

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

Т.В. Суханова

МИКРОЭКОНОМИКА

ПРАКТИКУМ

Рекомендовано Редсоветом университета
в качестве учебного пособия для студентов,
обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»

Пенза 2015

УДК 330.101.542 (075.8)

ББК 65.012.1я73

С91

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Маркетинг и экономическая теория» Г.А. Резник (ПГУАС); кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Н.А. Мишина (ПГУ)

Суханова Т.В.

С91 Микроэкономика. Практикум: учеб. пособие / Т.В. Суханова. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 176 с.

Содержит практические задания по двум разделам: «Введение в экономическую теорию» и «Микроэкономика: экономическое поведение потребителей и производителей», основную и дополнительную рекомендуемую литературу, условные обозначения, глоссарий. В пособие включены материалы, предназначенные для фонда оценочных средств.

Учебное пособие подготовлено на кафедре «Маркетинг и экономическая теория» и предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», при изучении дисциплины «Микроэкономика».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015

© Суханова Т.В., 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данное учебное пособие представляет собой практикум по двум разделам экономической теории: «Введение в курс экономической теории» и «Микроэкономика: экономическое поведение потребителей и производителей». Структура и содержание учебного пособия разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения по направлению 38.03.01 «Экономика» и направлены на формирование профессиональных компетенций в области микроэкономического анализа конкурентного рынка и принятия рациональных решений по управлению хозяйственной деятельностью фирмы.

В первом разделе учебного пособия «Введение в курс экономической теории» представлены практические задания по восьми вводным темам, которые в совокупности являются научным базисом для изучения вопросов микроэкономической теории. Практические задания первого раздела нацелены на формирование навыков экономического анализа таких категорий, как производство, собственность, экономическая система, натуральное и товарное хозяйство, деньги, рынок.

Во втором разделе «Микроэкономика: экономическое поведение потребителей и производителей» содержится практические задания по двадцать одной теме, образующих микроэкономическую ступень научного исследования хозяйственных проблем современного общества. Практические задания второго раздела ориентированы на формирование навыков микроэкономического анализа таких категорий, как спрос, предложение, цена, полезность, издержки, выручка, прибыль, рента, процент.

К методическим особенностям учебного пособия относится наличие разнообразных по видам практических заданий, среди которых:

- вопросы для обсуждения на семинарском занятии, позволяющие раскрыть тему лекционного курса;
- ключевые слова, формирующие понятийный аппарат изучаемой темы, являющийся основой для рассмотрения последующих вопросов курса;
- темы докладов, предполагающие самостоятельную работу студентов по изучению темы на основе дополнительной литературы;
- тесты, предполагающие выбор правильного ответа;
- практические задания, нацеленные на анализ проблемной ситуации;
- задачи, ориентированные на использование графического, функционального, равновесного и предельного методов микроэкономической теории;
- контрольные и дискуссионные вопросы, позволяющие выявить степень освоения темы.

Каждый вид практического задания имеет определенную целевую направленность, что дает возможность оценить степень освоения каждой темы изучаемой дисциплины. Разнообразные по видам практические задания позволяют организовать как аудиторную, так и самостоятельную, внеаудиторную работу студентов по изучению курса «Микроэкономика», направленного на формирование следующих *профессиональных компетенций*: ОК-1 – владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-5 – умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; ОК-7 – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Практикум предназначен для студентов дневного и заочного отделений, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория является фундаментальной общественной наукой, изучение которой направлено на формирование у студентов младших курсов знаний законов и факторов рационального ведения хозяйства. Структура экономической теории состоит из четырех логически взаимосвязанных разделов, каждый из которых имеет определенный спектр рассматриваемых вопросов и представляет собой самостоятельную ступень научного анализа социально-экономических проблем жизнедеятельности современного общества.

Первый раздел экономической теории – микроэкономика – посвящен обоснованию принципов рационального поведения на рынке таких экономических субъектов, как потребитель, домохозяйство, фирма, собственник ресурсов (труда, земли и капитала), которые действуют в условиях ограниченности располагаемых возможностей и стремятся к максимизации целевой функции. В связи с этим в разделе «Микроэкономика: экономическое поведение потребителей и производителей» изучается формирование индивидуального и рыночного спроса с учетом располагаемого денежного бюджета потребителя и цен «сопряженных» товаров, формирование рыночного предложения с учетом фактора времени, рыночное равновесие и неравновесие, ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, возникновение экстерналий при производстве отдельных видов благ. Ключевыми законами, действующими на микроэкономическом уровне, являются закон спроса, закон предложения, закон убывающей предельной производительности и закон убывающей предельной полезности.

Второй раздел экономической теории – региональная экономика – рассматривает проблемы функционирования региона (субъекта федеративного государства) как открытой подсистемы национальной экономики. Ключевыми среди рассматриваемых вопросов являются территориальное размещение производительных сил и природных ресурсов, специализация и производственный «профиль» региона, бюджетный федерализм, структура валового регионального продукта, внешнеэкономические хозяйственные связи.

Третий раздел экономической теории – макроэкономика – раскрывает особенности и проблемы функционирования национальной экономики как единого целого. На макроэкономическом уровне изучаются вопросы формирования совокупного спроса и совокупного предложения, установления общего равновесия рыночной системы, государственное регулирование рыночной экономики посредством проведения антимонопольной, кредитно-денежной, социальной, миграционной политики, обеспечения экономического роста. Ключевыми макроэкономическими категориями являются ВВП, ВВП, ЧНП, национальный доход, инфляция, безработица, цикличность, государственный долг, бюджетный дефицит.

Четвертый раздел экономической теории – мировая экономика – исследует функционирование мирового хозяйства. К основным темам мировой экономики относятся миграция капитала и рабочей силы, соотношение курсов национальных валют, причины и последствия мировых кризисов.

Таким образом, предмет экономической теории многогранен и для его глубокого, всестороннего изучения необходимо сформировать у студентов подготовительный базис в форме введения в экономическую науку.

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Вопросы для обсуждения

1.1. Основные этапы зарождения и становления экономической теории как науки.

1.2. Предмет экономической теории с позиции различных научных школ. Сущность специфических и общих экономических законов. Функции экономической теории.

1.3. Методы познания экономических явлений и процессов.

Ключевые слова

Экономическая теория, экономия, экономика, хрематика, меркантилизм, протекционизм, физиократия, классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, кейнсианство, институционализм, экономический закон, методология, индукция, дедукция, анализ, синтез, экономико-математическое моделирование, абстрагирование.

Темы докладов

1. Философские и методологические основы экономической теории.
2. Парадигма экономической теории.
3. История развития русской экономической мысли. Выдающиеся отечественные экономисты.
4. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. Фундаментальные проблемы экономической теории.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.

3. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.

6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.

7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Некипелов, А.Д. Тенденции развития современной экономической теории [Текст] / А.Д. Некипелов, А.И. Татаркин, Е.В. Попов // Общество и экономика. – 2014. – № 3.

2. Вархотов, Т. Базовые концептуальные конструкции и мысленные эксперименты в экономической теории [Текст] / Т. Вархотов, О. Кошовец // Общество и экономика. – 2014. – № 4.

3. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза: ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Экономическая теория – это наука об управлении редкими ресурсами, изучающая поведение и экономические отношения между людьми, стремящимися удовлетворить потребности в условиях ограниченных ресурсов (да, нет).

2. Микроэкономика изучает проблемы обеспечения эффективной занятости трудовых ресурсов (да, нет).

3. Макроэкономика изучает ценообразование в условиях олигополии и чистой монополии (да, нет).

4. Исторический подход предполагает исследование процессов в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга (да, нет).

5. Экономический закон – это многократно проверенное и подтвержденное обобщение экономических процессов (да, нет).

6. Экономическая теория при изучении явлений и процессов использует только методы анализа и синтеза (да, нет).

7. Деление изучаемого объекта на составные части и изучение каждой части в отдельности как элемента единого целого называется абстрагированием (да, нет).

8. Синтез предполагает соединение изученных частей объекта в единое целое (да, нет).

9. Логическое умозаключение от общих суждений к частному выводу относится к дедукции (да, нет).

10. Теоретико-методологическая функция экономической теории состоит в разработке принципов и методов рационального ведения хозяйствования, в научном обосновании стратегии социально-экономического развития страны (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?

- а) типы и факторы экономического роста;
- б) совершенная и несовершенная конкуренция на рынках экономических благ;
- в) механизм функционирования рынка и процесс формирования равновесной цены;
- г) деятельность Министерства здравоохранения и социального развития РФ по улучшению качества медицинского обслуживания населения в регионах;
- д) инфляция, безработица, цикличность экономического развития.

2. К первой научной школой, с которой началось развитие экономической теории, относится:

- а) марксизм;
- б) маржинализм;
- в) меркантилизм;
- г) физиократия;
- д) кейнсианство;
- е) институционализм;
- к) монетаризм.

3. Франсуа Кенэ является основоположником:

- а) меркантилизма;
- б) физиократии;
- в) классической политической экономии;
- г) марксизма;
- д) маржинализма;
- е) кейнсианства.

4. Адам Смит и Давид Рикардо являются выдающимися представителями:

- а) институционально-социологического направления мировой экономической мысли;
- б) кейнсианства;
- в) маржинализма;
- г) марксизма;
- д) меркантилизма;
- е) классической политической экономии.

5. Представители какого научного направления рассматривают предмет экономической теории в изучении способов рационального использования ограниченных ресурсов?

- а) институционально-социологического направления мировой экономической мысли;
- б) кейнсианства;
- в) маржинализма;
- г) марксизма;
- д) меркантилизма;
- е) классической политической экономии.

6. Какая экономическая школа источником богатства нации рассматривала сферу производства, а истинной его формой – произведенные товары?

- а) институционально-социологического направления мировой экономической мысли;
- б) кейнсианства;
- в) маржинализма;
- г) марксизма;
- д) меркантилизма;
- е) классической политической экономии.

7. На микроэкономическом уровне исследуются проблемы:

- а) минимизации издержек и максимизации прибыли фирмы, формирующей предложение продукции на рынке монополистической конкуренции;
- б) государственного регулирования занятости и безработицы в условиях цикличного развития национальной экономической системы;
- в) обеспечения роста валового регионального продукта.

8. На макроэкономическом уровне изучаются вопросы:

- а) государственного регулирования экономики посредством реализации кредитно-денежной, антиинфляционной, фискальной и социальной политики;
- б) динамики издержек и продукта труда по стадиям производственного процесса;
- в) равновесия и неравновесия рынка при предоставлении субсидий и введения акцизного налога.

9. Деление изучаемого объекта на составные части и изучение каждой части в составе единого целого называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) индукцией;
- г) дедукцией;
- д) абстрагированием.

10. Логическое умозаключение от частных случаев к общему выводу называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) индукцией;
- г) дедукцией;
- д) абстрагированием.

Прокомментируйте следующие высказывания

- Экономическая теория является Королевой общественных наук (*Поль Самуэльсон*).
- Экономическая наука в широком смысле родственна скорее биологии, чем физике или даже химии А. Маршалл).
- Три вещи недолговечны: товар без торговли, наука без споров и государство без политики (*Муширфадин Саади*).
- Нет ничего практичнее хорошей теории (*немецкий физик Роберт Кирхгоф*).

Практические задания

1. Раскройте содержание трех фундаментальных вопросов экономической теории: что производить?, как производить? для кого производить?

2. Определите, какие из перечисленных категорий относятся к микроэкономической теории: рыночный спрос, уровень цен, полезность блага, безработица, совершенная конкуренция, инфляция, бухгалтерская прибыль, валовый национальный продукт, кривая безразличия, платежный баланс.

3. Определите, какие из представленных категорий формируют понятийный аппарат макроэкономической теории: предельные издержки, валовая выручка, общая полезность, монополистическая конкуренция, рента, цена земли, банковская система, антиинфляционная политика, совокупный спрос, денежный агрегат M1, чистый экспорт, валовый национальный доход.

Контрольные вопросы

1. Что явилось исходной предпосылкой зарождения первых научных экономических школ?

2. Каковы основные исторические этапы развития экономической теории?

3. В связи с чем менялись взгляды на предмет экономической теории и какова его современная научная трактовка?

4. В чем заключается сущность специфических и общих экономических законов?

5. Какие проблемы изучаются на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях?
6. В чем заключается специфика исторического подхода к исследованию экономических процессов?
7. Какова целевая направленность логического подхода к исследованию экономических проблем современного общества?
8. Что понимается под методологией экономической теории?
9. Какие методы используются в экономическом анализе?
10. Каковы функции экономической теории?

Дискуссионные вопросы

1. Чем вызвана неоднозначность научных взглядов на предмет экономической теории?
2. Что послужило основой деления экономической теории на четыре взаимосвязанных раздела: микроэкономику, мезоэкономику, макроэкономику, мировую экономику?
3. Какой признак лежит в основе деления экономических законов на общие и специфические?
4. Какими общими чертами характеризуются экономические законы и законы природы?
5. Какова практическая значимость экономической теории как общественной науки?

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы для обсуждения

- 2.1. Место и роль производства в экономической системе.
- 2.2. Общественный продукт и стадии его движения.

Ключевые слова

Производство, труд, предметы труда, средства труда, средства производства, производительные силы общества, доиндустриальное производство, индустриальное производство, постиндустриальное производство, материальное и нематериальное производство, организационно-экономические и социально-экономические отношения, общественный продукт, распределение, обмен, потребление, простое воспроизводство, расширенное воспроизводство, общественное воспроизводство.

Темы рефератов

1. Современные проблемы перепроизводства и экономической безопасности общества.
2. Особенности развития НТП в России.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус-М, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА –М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Орлов, А. О диалектическом единстве стоимости и цены производства [Текст] / А. Орлов // Общество и экономика. – 2014. – № 2–3.
2. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Нитки, ткань, древесина, нефть являются предметами труда человека (да, нет).
2. Инструменты, машины, механизмы, оборудование относятся к средствам труда (да, нет).
3. Средства труда и предметы труда в совокупности образуют средства производства (да, нет).
4. К средствам труда не относятся здания и сооружения (да, нет).
5. Форма производственного производства не зависит от уровня развития производительных сил общества (да, нет).
6. Основу индустриального производства составляет крупное машинное производство, характеризующееся высокой производительностью труда и большими объемами выпуска (да, нет);
7. К нематериальным отраслям производства относятся здравоохранение, образование, культура (да, нет);
8. Общественный продукт проходит четыре стадии движения: производство, распределение, обмен, потребление (да, нет).
9. Стадии движения общественного продукта взаимосвязаны между собой и составляют общественное производство (да, нет).
10. Простое воспроизводство предполагает повторение процесса производства в большем объеме (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Целесообразная деятельность людей, направленная на видоизменение веществ и сил природы, и приспособление их для удовлетворения своих потребностей является:
 - а) производством;
 - б) трудом;
 - в) воспроизводством.
2. Все то, на что человек воздействует в процессе труда, называется:
 - а) средством труда;
 - б) предметом труда;
 - в) средством производства.

3. Вещи или комплексы вещей, при помощи которых человек обрабатывает предметы труда, называются:

- а) предметами труда;
- б) средствами труда;
- в) технологией выпуска.

4. Под сырьем или сырым материалом понимаются:

- а) те вещества, которые впервые вступают в процесс труда;
- б) те вещества, к которым человек еще не прикасался, и они не отделены от природы;
- в) предметы труда, ранее подвергавшиеся воздействию человека;
- г) продукты предыдущего труда;
- д) ответы *а* и *б* верны;
- е) ответы *в* и *г* верны.

5. Средства производства образуются как совокупность:

- а) предметов и средств труда;
- б) предметов труда, средств труда и рабочей силы человека;
- в) предметов труда, средств труда и денежного капитала.

6. Производительные силы общества – это совокупность:

- а) средств производства;
- б) средств производства и рабочей силы человека;
- в) предметов труда, средств труда и денежного капитала.

7. Производство, в котором преобладает ручной и сельскохозяйственный труд, называется:

- а) доиндустриальным;
- б) индустриальным;
- в) постиндустриальным.

8. Производство, в котором преобладают сфера услуг, наука, образование, информатика, называется:

- а) доиндустриальным;
- б) индустриальным;
- в) постиндустриальным.

9. Общественный продукт в своем движении последовательно проходит следующие стадии:

- а) производство, обмен, распределение, потребление;
- б) производство, потребление, обмен, распределение;
- в) производство, распределение, обмен, потребление.

10. Повторение процесса производства в прежних объемах называется:
- а) общественным воспроизводством;
 - б) расширенным воспроизводством;
 - в) простым воспроизводством.

Практические задания

1. Приведите примеры предметов и средств труда, используемых в процессе производства экономических благ.
2. Назовите отрасли материального и нематериального производства.
3. Перечислите материальные и нематериальные экономические блага, потребляемые человеком в процессе своей жизнедеятельности.
4. Смоделируйте процесс движения общественного продукта по четырем стадиям: производство, распределение, обмен, потребление.

Контрольные вопросы

1. Благодаря взаимодействию каких элементов осуществляется производство экономических благ?
2. Что понимается под предметами и средствами труда?
3. Какие существуют виды предметов и средств труда?
4. Что понимается под средствами производства и производительными силами общества?
5. В чем состоит различие между материальным и нематериальным производством?
6. Какими чертами характеризуется доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное производство?
7. Какова специфика организационно-экономических и социально-экономических отношений, возникающих в процессе производства?
8. Что такое общественный продукт и каковы стадии его движения?
9. Каким образом осуществляется общественное воспроизводство?
10. В чем состоит отличие расширенного производства от простого?

Дискуссионные вопросы

1. Что понимается под процессом производства и какова его роль в национальной экономической системе?
2. В чем состоит принципиальное отличие базовых экономических категорий «труд» и «производство»?
3. Какие факторы обуславливают, а показатели характеризуют уровень развития производительных сил общества?
4. Какая форма производства характерна для экономической системы современной России?
5. Чем обусловлена необходимость простого и расширенного воспроизводства?

3. ЕСТЕСТВЕННЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ. ПРОБЛЕМА ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ И БЕЗГРАНИЧНОСТИ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Вопросы для обсуждения

- 1.1. Характеристики социальной и естественной среды целесообразной деятельности человека.
- 1.2. Сущность, виды и способы удовлетворения потребностей.
- 1.3. Кривая производственных возможностей как инструмент анализа проблемы экономического выбора. Принцип эффективности по Парето.

Ключевые слова

Социальная среда, социальное устройство, частная собственность, естественная среда, общественная собственность, потребность, проблема выбора, кривая производственных возможностей, эффективность по Парето.

Темы рефератов

1. Эволюция потребностей человека и способов их удовлетворения.
2. Проблема технологического выбора в условиях ограниченности ресурсов и безграничности человеческих потребностей.
3. Экологические основы экономических решений хозяйствующих субъектов.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г. А. резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАСЮ, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Основу социальной среды образуют отношения собственности и социальное устройство общества (да, нет).

2. Естественную среду жизнедеятельности формируют природные и трудовые ресурсы (да, нет).

3. Потребности людей делятся только на две группы: материальные и духовные (да, нет).

4. Потребности в получении образования, культурном развитии, общении к искусству, получении информации относятся к группе социальных потребностей (да, нет).

5. Потребность участия в коллективной и общественной деятельности является примером духовной потребности (да, нет).

6. Потребности людей многообразны и видоизменяются в ходе эволюции человеческого общества (да, нет).

7. Удовлетворение потребностей осуществляется посредством потребления материальных, духовных и социальных благ (да, нет).

8. Проблема безграничности потребностей и ограниченности природных ресурсов актуальна не для всех экономических систем (да, нет).

9. Проблема выбора заключается в определении благ на производство которых необходимо направить ограниченные природные ресурсы (да, нет).

10. Альтернативная стоимость – это цена, измеряемая через другую вещь, которую нужно отдать взамен (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Отношения собственности и социальное устройство общества составляют основу:

- а) естественной среды;
- б) социальной среды;
- в) культурной среды.

2. Уровень развития социальной среды характеризует динамика показателей функционирования таких отраслей национальной экономики, как:

- а) пищевая и легкая промышленность, образование;
- б) образование, здравоохранение, культура, бытовое обслуживание населения;
- в) сельское хозяйство и здравоохранение.

3. К экономическим ресурсам относятся:

- а) продукты питания;
- б) полезные ископаемые;
- в) жилые дома.

4. Что из перечисленного неверно характеризует природные ресурсы, используемые обществом для производства экономических благ?

- а) редкость;
- б) возобновляемость;
- в) невозобновляемость;
- г) исчерпаемость;
- д) равномерность размещения по территории страны;
- е) верны ответы в и г;
- ж) верны ответы в, г, д;
- з) верный ответ д.

5. Общим свойством всех природных ресурсов является:

- а) редкость и ограниченность объема;
- б) исчерпаемость и невозобновляемость;
- в) возобновляемость и неравномерность размещения.

6. Нужда индивида или общества в чем-либо необходимом для обеспечения жизнедеятельности называется:

- а) спросом;
- б) желанием;
- в) потребностью;
- г) необходимостью.

7. Потребности людей в пище, одежде, жилье, автомобиле относятся к:

- а) материальным потребностям;
- б) духовным потребностям;
- в) социальным потребностям.

8. Потребность в ремонте автомобиля является потребностью:

- а) материальной;
- б) духовной;
- в) социальной.

9. Потребность в юридической консультации по вопросу наследственного права собственности является потребностью:

- а) материальной;
- б) духовной;
- в) социальной.

10. Потребность человека в получении высшего профессионального образования является потребностью:

- а) материальной;
- б) духовной;
- в) социальной.

11. Потребность человека в работе общественной организации по защите окружающей среды является потребностью:

- а) материальной;
- б) духовной;
- в) социальной.

12. Потребности людей независимо от их вида характеризуются таким общим свойством, как:

- а) ограниченность;
- б) безграничность;
- в) эволюция с развитием общества;
- г) верный ответ б;
- д) верны ответы б и в.

13. Иерархия потребностей Маслоу определяет:

- а) вид потребности человека;
- б) порядок их удовлетворения;
- в) свойство безграничности.

14. Точки на кривой производственных возможностей показывают:

- а) максимальный объем выпуска благ X и Y при полном использовании имеющихся природных ресурсов;
- б) максимальный объем выпуска блага Y при неполном использовании имеющихся природных ресурсов;
- в) минимальный объем выпуска блага X при неполном использовании имеющихся природных ресурсов.

15. Точка внутри кривой производственных возможностей характеризует ситуацию, при которой:

- а) выпуск благ X и Y значительно меньше потенциально возможного при имеющихся ресурсах;
- б) располагаемые ресурсы недоиспользуются;
- в) простаивают производственные мощности;
- г) имеет место безработица;
- д) все ответы верны.

16. Точка, находящаяся вне кривой производственных возможностей, показывает:

- а) невозможность производства благ X и Y в силу недостаточности ресурсов;
- б) невозможность производства благ X и Y в силу отсутствия потребительского спроса;
- в) невозможность производства благ X и Y в силу низкого уровня развития производительных сил общества;
- г) ответы a и b верны.

17. При перераспределении ресурсов с выпуска одного блага на выпуск другого:

- а) снижаются издержки упущенных возможностей и уменьшается альтернативная стоимость блага;
- б) возрастают издержки упущенных возможностей и уменьшается альтернативная стоимость блага;
- в) возрастают издержки упущенных возможностей и увеличивается альтернативная стоимость блага.

18. Если эффективность распределения достигается в случае, когда невозможно за счет перераспределения благ повысить благосостояние одного человека без уменьшения благосостояния другого члена общества, то в экономической системе государства реализуется принцип:

- а) эффективности по Парето;
- б) экономической эффективности;
- в) максимизации общей полезности.

Прокомментируйте следующее высказывание зарубежного экономиста Я. Корнаи:

Истина заключается в том, что общество, может быть, и способно удовлетворить все потребности отдельных людей, но тогда оно лишает этого других, вынуждая их перейти на более низкий уровень потребления. Либо оно способно удовлетворить отдельные потребности всех людей, но тогда уровень удовлетворения других потребностей будет гораздо ниже уровня насыщения. Общество, которое может удовлетворить все потребности всех граждан, нет не только в настоящее время, но не будет в перспективе. Как бы ни возрастало благосостояние, развитие техники и культуры всегда будет способствовать дальнейшему увеличению материальных потребностей.

Практические задания

1. Приведите примеры законов РФ, на которых базируется социальное устройство общества.

2. Назовите основные виды природных ресурсов, используемых для производства товаров и услуг. Обоснуйте их свойства.

3. Заполните таблицу и охарактеризуйте значимость удовлетворения для человека материальных, духовных и социальных потребностей с позиции теории Маслоу. Приведите примеры материальных, духовных и социальных благ, потребляемых современным обществом для удовлетворения своих потребностей.

Материальные потребности	Духовные потребности	Социальные потребности

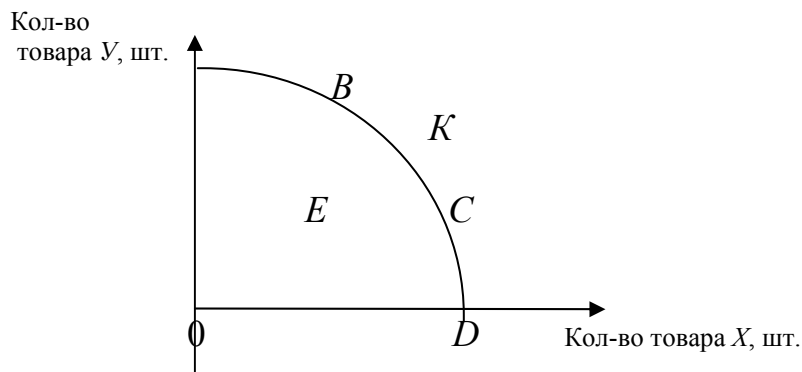
4. Объясните, каким образом научно-технический прогресс воздействует на положение кривой производственных возможностей.

5. Проанализируйте представленную кривую производственных возможностей и ответьте на вопросы:

- В силу каких причин выпуск, характеризуемый точкой *C*, может сократиться до объемов, отраженных точкой *E*?

- Какие факторы обуславливают сокращение выпуска товара *У* и увеличение выпуска товара *Х* при переходе по кривой производственных возможностей из точки *B* в точку *C*?

- Каким образом может быть обеспечен в перспективе выпуск в точке *K*, находящейся в данный момент вне зоны кривой производственных возможностей?



Задачи

1. Чему равна альтернативная стоимость принтера, если на его производство затрачивается столько же ресурсов, сколько на выпуск двух фотоаппаратов?

2. Постройте кривую производственных возможностей, если в стране производится два вида товара: мясо (продукт питания) и станки (средство производства), комбинации выпуска которых представлены в таблице. При

построении КПВ данной страны, по горизонтали отложите «станки», а по вертикали – «мясо».

Комбинация	Мясо, т	Станки, шт.
1	11000	0
2	9000	1000
3	7000	2000
4	4000	4000
5	1000	4500
6	0	5000

Сформулируйте закон возрастания альтернативных затрат и рассчитайте их величину.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под естественной и социальной средой жизнедеятельности человека?
2. какие черты характеризуют природные ресурсы и потребности общества?
3. Что такое потребность и какие виды потребностей вам известны?
4. Чем обусловлена проблема эффективного использования природных ресурсов?
5. В чем заключается проблема выбора?
6. Как строится кривая производственных возможностей?
7. Что показывают точки, лежащие на кривой производственных возможностей?
8. Какую ситуацию отражают точки, лежащие внутри и за пределами кривой производственных возможностей?
9. Каков экономический смысл закона возрастания дополнительных затрат?
10. Каким образом достигается эффективность по Парето?

Дискуссионные вопросы

1. Какие особенности присущи естественной и социальной среде жизнедеятельности человека?
2. Какова иерархия потребностей человека по Маслоу?
3. Какую роль играет кривая производственных возможностей в анализе и решении проблемы выбора?
4. В связи с чем кривая производственных возможностей называется кривой трансформации?
5. Реализуется ли в настоящее время в РФ принцип эффективности по Парето?

4. СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Вопросы для обсуждения

- 4.1. Собственность как экономическая категория, ее объекты, субъекты, законы.
- 4.2. Сущность отношений собственности и формы собственности.
- 4.3. Методы изменения форм собственности.

Ключевые слова

Собственность, законы собственности, присвоение, законы присвоения, субъекты собственности, объекты собственности, разгосударствление, национализация, приватизация, денационализация, реприватизация.

Темы рефератов

1. Эволюция экономических воззрений о роли собственности в развитии общества.
2. Частная собственность как основа становления и развития предпринимательства.
3. Роль государственной собственности в эффективном функционировании национальной экономики.
4. Социально-экономические результаты приватизации и разгосударствления экономики России.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Рогова, М. Мифы приватизации в России и реальность локальных рынков земли [Текст] / М. Рогова // Вопросы экономики. – 2014. – № 10.
2. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Субъектами собственности являются государство, коллектив, личность (да, нет).
2. К объектам собственности принадлежат здания, сооружения, земельные ресурсы, предметы материальной и духовной культуры (да, нет).
3. Отношения собственности складываются из пользования и владения объектами собственности (да, нет).
4. Субъектами трудовой частной собственности являются фермеры и лица, занимающиеся индивидуальной предпринимательской деятельностью (да, нет).
5. Система экономических отношений, при которой трудовой коллектив совместно владеет, пользуется и распоряжается средствами и продуктами производства, называется общей собственностью (да, нет).
6. Собственность общественных организаций является примером коллективной собственности (да, нет).
7. В экономической практике формы собственности не взаимосвязаны между собой (да, нет).
8. Приватизация – это передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность (да, нет).
9. Денационализация – это возврат государством национализированного имущества прежним владельцам (да, нет).
10. Приватизация относится к методам разгосударствления экономики (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства называется:
 - а) трудом;
 - б) собственностью;
 - в) владением.
2. Субъектами собственности являются:
 - а) государство, коллектив, отдельный человек;
 - б) земля, здания, сооружения;
 - в) банки, фабрики, заводы, магазины.

3. Объектами собственности не являются:

- а) предприниматель Сергей Иванов и домохозяйка Людмила Федорова;
- б) земля, водоемы, лес;
- в) жилые дома и приусадебные участки;
- г) полезные ископаемые.

4. Исторически исходной формой была

- а) коллективная собственность;
- б) государственная собственность;
- в) частная собственность;
- г) общая собственность.

5. Государственная собственность на уровне национального хозяйства определяется как:

- а) коллективная собственность;
- б) государственная собственность;
- в) частная собственность;
- г) общая собственность.

6. Государственная собственность на уровне края или области определяется как:

- а) коллективная собственность;
- б) государственная собственность;
- в) частная собственность;
- г) общая собственность.

7. Государственная собственность на уровне города или села определяется как:

- а) коллективная собственность;
- б) государственная собственность;
- в) частная собственность;
- г) общая собственность.

8. Переход частной собственности на основные объекты хозяйства в собственность государства называется:

- а) приватизацией;
- б) национализацией;
- в) денационализацией;
- г) реприватизацией.

9. Основой рыночной экономики является:

- а) государственная собственность;
- б) коллективная собственность;
- в) частная собственность.

10. Акционерная собственность является формой:

- а) государственной собственности;
- б) частной собственности;
- в) коллективной собственности;
- г) общей собственности.

Практические задания

1. Раскройте экономический смысл законов собственности и соответствующих им законов присвоения.

2. Приведите примеры объектов, находящихся в федеральной, коммунальной и муниципальной собственности.

3. Назовите объекты и субъекты коллективной собственности.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под собственностью с юридической и экономической точки зрения?

2. Каковы субъекты, объекты и законы собственности?

3. В чем состоит различие между понятиями «собственность» и «присвоение»?

4. Какие законы характерны для присвоения?

5. Какие формы собственности распространены в экономической практике?

6. Какая форма собственности называется общей?

7. Какими отличительными чертами характеризуется коллективная собственность?

8. Какие объекты находятся в государственной собственности?

9. Какие методы изменения форм собственности применялись в экономической истории России?

10. Что понимается под процессом разгосударствления экономики?

Дискуссионные вопросы

1. Какую роль играет частная собственность в рыночной экономике?

2. Каково предназначение федеральной, коммунальной и муниципальной форм государственной собственности?

3. Каким образом осуществлялась приватизация в РФ?

4. Каковы причины и социально-экономические результаты разгосударствления национальной экономики?

5. Какие инструменты использовались в процессе разгосударствления экономики?

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ

Вопросы для обсуждения

- 5.1. Сущность экономической системы и ее структура.
- 5.2. Критерии классификации экономических систем.

Ключевые слова

Экономическая система, формационный подход, цивилизационный подход, способ производства, командно-централизованная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика.

Темы рефератов

1. Исторические этапы развития человеческой цивилизации (доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество).
2. Сравнительный анализ характеристик рыночных цивилизаций («чистый» капитализм, «смешанная» экономика, переходная экономика, традиционная экономика).
3. Проблема бифуркации и альтернативные концепции развития национальной экономической системы.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Кохно, П. Управление социально устойчивой экономикой [Текст] / П. Кохно, П. Чеботарев // Общество и экономика. – 2014. – № 1.

2. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Определенным образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ называется экономической системой государства (да, нет).

2. Современные исследователи неоднозначно трактуют причины возникновения экономических систем и применяют различные критерии к их классификации (да, нет).

3. На характер экономической системы влияют два фактора: структура собственности и механизмы постановки целей и побуждения людей к труду (да, нет).

4. Экономическая система государства рассматривается с позиции трех структур: хозяйственной, административной, информационной (да, нет).

5. Структура экономической системы, обеспечивающая взаимодействие элементов материально – технической базы по поводу использования в производстве ограниченных природных ресурсов, называется административной (да, нет).

6. Информационная структура обеспечивает обобщение и распространение сведений о функционировании хозяйственной и административной структур экономической системы государства (да, нет).

7. Формационный подход характерен для марксистской экономической теории и предполагает трехчленную классификацию экономических систем (да, нет).

8. Согласно формационному подходу, экономические системы функционируют по типу пяти способов производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический (да, нет).

9. В соответствии с цивилизационным подходом, исследователи выделяют пять типов цивилизаций (да, нет).

10. Согласно критерию степени индустриального развития общества, исследователи выделяют три экономических системы: индустриальную, постиндустриальную и неоиндустриальную (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Формационный подход к изучению экономических систем разработан:

- а) А. Смитом;
- б) Д. Рикардо;
- в) У. Пети;
- г) К. Марксом.

2. Экономическая система принимает образ пяти способов производства в рамках применения:

- а) цивилизационного подхода;
- б) формационного подхода;
- в) нормативного подхода;
- г) позитивного подхода.

3. Критерием классификации экономической системы в рамках формационного подхода выступает:

- а) структура собственности;
- б) механизм принятия хозяйственных решений;
- в) способ производства;
- г) государственное планирование хозяйственной деятельности.

4. Под способом производства с позиции формационного подхода понимается:

- а) совокупность производительных сил и производственных отношений;
- б) совокупность средств и предметов труда;
- в) характер взаимодействия наемных работников со средствами производства;
- г) технология выпуска.

5. Образ каких способов производства принимает экономическая система государства с позиции формационного подхода К. Маркса:

- а) первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный;
- б) капиталистический и коммунистический;
- в) первобытнообщинный, феодальный, коммунистический;
- г) первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический;

6. В рамках цивилизационного подхода признаком классификации экономических систем выступают:

- а) культурные ценности нации;
- б) цивилизационные революции;

- в) научно-технический прогресс;
- г) средства производства.

7. Цивилизационный подход определяет следующие цивилизации, соответствующие определенным типам экономических систем:

- а) неолитическую, восточно-рабовладельческую (бронзовый век), античную, раннефеодальную, прединдустриальную, индустриальную, постиндустриальную;
- б) неолитическую, античную, раннефеодальную;
- в) восточно-рабовладельческую (бронзовый век), прединдустриальную, постиндустриальную;
- г) неолитическую, восточно-рабовладельческую (бронзовый век), античную, индустриальную.

8. Форма собственности на средства производства и способ управления хозяйственной деятельностью относятся к признакам деления экономических систем на:

- а) индустриальную и постиндустриальную;
- б) индустриальную и неоиндустриальную;
- в) командную, рыночную и смешанную;
- г) индустриальную и смешанную.

9. Уровень индустриального развития общества выступает признаком деления экономических систем на:

- а) индустриальную и постиндустриальную;
- б) индустриальную, постиндустриальную и неоиндустриальную;
- в) командную, рыночную и смешанную;
- г) индустриальную и смешанную.

10. Экономическая свобода предпринимательства и регулирующая функция государства характерны для:

- а) командно-административной экономики;
- б) смешанной экономики;
- в) рыночной экономики;
- г) постиндустриальной экономики.

Практические задания

1. Охарактеризуйте экономическую систему РФ с позиции трех структур: хозяйственной, организационной (административной) и информационной.

2. Проведите сравнительный анализ функционирования командной, рыночной и смешанной экономических систем с позиции таких признаков,

как структура собственности, механизм принятия хозяйственных решений, способы постановки целей и побуждения людей к труду, свобода предпринимательства, социально-экономическая роль государства.

3. Определите характерные черты индустриальной, постиндустриальной и неоиндустриальной экономических систем.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под экономической системой государства и какова ее внутренняя структура?

2. Какие факторы определяют структуру и тип экономической системы государства?

3. Каким образом взаимодействуют хозяйственная, административная и информационная структуры экономической системы?

4. Какие типы экономических систем сформировались в ходе эволюции общества?

5. Какие существуют подходы к классификации экономических систем и в чем состоят их ключевые отличия?

6. Что понимается под способом производства с позиции формационного подхода?

7. Какие способы производства выделил К. Маркс в рамках формационного подхода к классификации экономических систем?

8. Какие признаки классификации экономических систем используются в рамках цивилизационного подхода?

9. Какие существуют типы экономических систем с позиции цивилизационного подхода?

10. В чем заключаются достоинства и недостатки рынка как механизма хозяйственной координации?

Дискуссионные вопросы

1. Каким образом структура собственности определяет характер и тип экономической системы?

2. Какова роль административной структуры в эффективном функционировании экономической системы государства?

3. Каковы достоинства и недостатки формационного и цивилизационного подходов к изучению экономических систем?

4. Какие признаки лежат в основе деления экономической системы на командную, рыночную и смешанную?

5. К какому типу относится экономическая система современной России?

6. ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ЭВОЛЮЦИОННАЯ ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ

Вопросы для обсуждения

- 6.1. Формы экономической деятельности людей.
- 6.2. Типы рынка и модели товарного производства.

Ключевые слова

Натуральное хозяйство, товарное хозяйство, товарное производство неразвитого рынка, товарное производство свободного рынка, товарное производство регулируемого рынка, товарное производство деформированного рынка.

Темы рефератов

1. Типы и формы организации общественного хозяйства.
2. Этапы становления товарного производства в России.
3. Деформация товарных отношений в условиях административно-хозяйственной системы.
4. Причины и последствия развития бартерных отношений между хозяйствующими субъектами

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

2. Натуральное хозяйство явилось первым типом экономической организации производства (да, нет).

3. В натуральном хозяйстве люди производят товары для продажи, а не для удовлетворения собственных потребностей (да, нет).

4. Для натурального хозяйства не характерны ручной труд и простое воспроизводство (да, нет).

5. Товарное хозяйство – это хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка (да, нет).

6. Условием возникновения товарного хозяйства стало общественное разделение труда (да, нет).

7. На втором этапе общественного разделения труда ремесло отделилось от земледелия (да, нет).

8. Товарное хозяйство сложилось в период распада первобытной общины и появления частной собственности (да, нет).

9. Экономическая обособленность производителей друг от друга отношениями собственности не является причиной товарного производства (да, нет).

10. Каждый товар обладает потребительной стоимостью (да, нет).

11. Представители трудовой теории стоимости считали, что обмениваемые товары не имеют общей основы (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Ручной труд, низкий уровень развития производительных сил и простое воспроизводство характерны для

- а) натурального хозяйства;
- б) товарного хозяйства.

2. У первобытных народов, не знавших общественного разделения труда и не обменивавшихся друг с другом излишками своей продукции, существовало:

- а) натуральное хозяйство;
- б) товарное хозяйство.

3. Отделение скотоводства от земледелия, послужившее основой для товарного обмена между племенами, произошло на:

- а) первом этапе общественного разделения труда;
- б) втором этапе общественного разделения труда;
- в) третьем этапе общественного разделения труда.

4. Отделение торговли от производства и формирование купечества явилось:

- а) первым этапом общественного разделения труда;
- б) вторым этапом общественного разделения труда;
- в) третьим этапом общественного разделения труда.

5. Общественное разделение труда, частная собственность на средства производства и личный труд товаропроизводителя являются признаками:

- а) товарного производства неразвитого рынка;
- б) товарного производства свободного рынка;
- в) товарного производства регулируемого рынка;
- г) товарного производства деформированного рынка.

6. Для рыночной экономики характерно:

- а) товарное производство неразвитого рынка;
- б) товарное производство свободного рынка;
- в) товарное производство регулируемого рынка;
- г) товарное производство деформированного рынка.

7. Наличие двух крупных секторов экономики (государственного и частного), которые одновременно участвуют в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и нематериальных благ имеют место в:

- а) товарном производстве неразвитого рынка;
- б) товарном производстве свободного рынка;
- в) товарном производстве регулируемого рынка;
- г) товарном производстве деформированного рынка.

8. Товарное производство регулируемого рынка функционирует в форме:

- а) социально рыночного хозяйства;
- б) смешанной экономики;
- в) корпоративной экономики;
- г) все ответы верны.

9. Создание государством благоприятных условий для функционирования малого и среднего бизнеса характерно для:

- а) социально рыночного хозяйства;
- б) смешанной экономики;
- в) корпоративной экономики;
- г) все ответы верны.

10. Командно-административная экономика базируется на:
- а) общественном разделении труда;
 - б) крупном машинном производстве;
 - в) постоянном государственном регулировании производственной деятельности;
 - г) подавлении рыночных связей;
 - д) все ответы верны.

Практические задания

1. Смоделируйте процесс формирования товарного хозяйства с позиции общественного разделения труда.
2. Проведите сравнительный анализ, выделите сходства и различия товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного рынка, товарного производства регулируемого рынка и товарного производства деформированного рынка.
3. Раскройте роль государства в товарном хозяйстве регулируемого рынка.
4. Назовите инструменты государственного регулирования экономической сферы в моделях товарного производства регулируемого рынка.
5. Перечислите особенности, характерные для командно-административной экономики СССР.

Контрольные вопросы

1. Какие существуют формы экономической деятельности людей?
2. Какие черты характеризуют натуральное хозяйство?
3. Какая организация общественного производства называется товарным хозяйством?
4. Каковы причины возникновения и этапы развития товарного производства?
5. Почему развитие товарного производства связывают с развитием обмена и становлением рыночных отношений?
6. В чем состоит экономическая сущность товара с позиции марксистской и австрийской научных школ?
7. В чем заключается потребительная и меновая стоимость товара?
8. Какие существуют типы рынка и соответствующие им модели товарного производства?
9. В чем заключается особенность товарного производства неразвитого рынка?
10. В каких чертах заключена специфика товарного производства регулируемого рынка?

Дискуссионные вопросы

1. Что понимается под процессом общественного разделения труда, и каковы его исторические этапы?
2. Почему экономическая обособленность товаропроизводителей явилась причиной возникновения товарного хозяйства?
3. В какой исторический период сложилось товарное хозяйство, и почему он связан с появлением частной собственности?
4. Какой тип рынка и модель товарного производства характерны для современной России?
5. Какое рыночное хозяйство называется социально-ориентированным?

7. ДЕНЬГИ КАК КАТЕГОРИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы для обсуждения

- 7.1. Сущность денег и история их происхождения.
- 7.2. Теории денег.
- 7.3. Функции денег и их роль в экономической системе.

Ключевые слова

Деньги, потребительная стоимость золота, металлическая теория денег, номиналистическая теория денег, количественная теория денег, мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги, вексель, банкнота, чек.

Темы рефератов

1. Электронная коммерция как форма развития товарно-денежных отношений в экономической системе постиндустриального типа.
2. Роль кредитных денег в обеспечении рыночного товарооборота.
3. История происхождения и современные формы бумажных денег.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Бурлачков, В. Файл – деньги: вероятность появления и последствия для кредитно-денежной политики [Текст] / В. Бурлачков // Экономист. – 2014. – № 5.

2. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. С позиции субъективного исследовательского подхода деньги возникли с развитием товарообмена (да, нет).

2. С позиции объективного исследовательского подхода деньги – это результат соглашения между людьми по поводу обмена товаров на рынке (да, нет).

3. Деньги – это товар особого рода, обладающий потребительной стоимостью и стоимостью (да, нет).

4. Металлическая теория денег возникла в период первоначального накопления капитала под влиянием идей видных представителей меркантилизма (да, нет).

5. У. Стаффорд, Т. Мен и Д. Норс являются представителями номиналистической теории денег (да, нет).

6. Дж. Локк, Ш. Монтескье, Д. Юм, Д. Рикардо являются разработчиками количественной теории денег (да, нет).

7. С позиции количественной теории стоимость денег и уровень цен зависят от количества денег в обращении (да, нет).

8. Функция средства обращения состоит в способности денег соизмерять стоимости всех товаров (да, нет).

9. Функцию сокровища выполняют только бумажные деньги (да, нет).

10. Функцию средства накопления выполняет золото (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Меркантилисты являются представителями:

- а) металлической теории денег;
- б) номиналистической теории денег;
- в) количественной теории денег.

2. Функцию сокровища и мировых денег выделили:

- а) представители металлической теории денег;
- б) представители номиналистической теории денег;
- в) представители количественной теории денег.

3. Функцию средства обращения и средства платежа обосновали:

- а) представители металлической теории денег;
- б) представители номиналистической теории денег;
- в) представители количественной теории денег.

4. Согласно, какой теории деньги являются условными счетными знаками, введенными государством для обеспечения товарного обмена?

- а) металлической теории денег;
- б) номиналистической теории денег;
- в) количественной теории денег.

5. Согласно, какой теории государство должно регулировать денежную массу в обращении для укрепления национальной валюты и минимизации инфляции?

- а) металлической теории денег;
- б) номиналистической теории денег;
- в) количественной теории денег

6. Способность денег соизмерять стоимости всех товаров является функцией:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления;
- д) сокровища;
- е) мировых денег.

7. Обслуживание деньгами товарообмена по схеме «товар – деньги – товар» относится к функции:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления;
- д) сокровища;
- е) мировых денег.

8. Бумажные деньги выполняют в экономической системе:

- а) функцию средства накопления;
- б) функцию средства платежа;
- в) функцию сокровища;
- г) функцию мировых денег;
- д) функцию меры стоимости;
- е) функцию средства обращения.

9. К кредитным деньгам относится

- а) золото;
- б) евро;
- в) доллар;
- г) вексель;
- д) чек;

- е) банкнота;
- ж) все ответы верны;
- з) верны ответы *г, д, е*.

10. Функцию мировых денег выполняет:

- а) золото;
- б) вексель;
- в) чек;
- г) банкнота;
- д) бриллианты;
- е) все ответы верны;
- ж) верны ответы *а, б, д, е*.

Контрольные вопросы

1. Какие существуют подходы к исследованию происхождения денег?
2. Каково происхождение денег с позиции субъективного исследовательского подхода?
3. Что явилось ключевой предпосылкой возникновения денег с позиции объективного исследовательского подхода?
4. Какие отличительные свойства имеет золото как всеобщий эквивалент?
5. Что понимается под потребительной стоимостью золота и в чем заключается его особая потребительная стоимость?
6. В чем заключается роль денег как всеобщего эквивалента?
7. Какие существуют теории денег и в чем состоят их принципиальные отличия?
8. Какие функции выполняют деньги в экономической системе государства?
9. Что такое мировые деньги и каково их предназначение?
10. Какова история происхождения бумажных денег?

Дискуссионные вопросы

1. Субъективный или объективный подход наиболее полно раскрывает историю возникновения денег и их роль в экономической системе государства?
2. Какие товары выполняли роль денег в истории развития человеческого общества и рыночных отношений?
3. Почему именно золото заменило крупный рогатый скот в качестве особого товара, выполняющего роль всеобщего эквивалента?
4. В чем заключаются особенности золота как обычного товара и всеобщего эквивалента?
5. В связи с чем представители меркантилизма отождествляли деньги с благородными металлами?

8. РЫНОК: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Вопросы для обсуждения

- 8.1. Сущность рынка и рыночных отношений.
- 8.2. Субъекты, объекты, механизм и функции рынка.
- 8.3. Достоинства и недостатки рынка. Необходимость и формы государственного регулирования рыночных отношений.

Ключевые слова

Рынок, общественное разделение труда, рыночная экономика, субъекты рынка, объекты рынка, элементы рынка, функции рынка, инфраструктура рынка, достоинства и несовершенства рынка.

Темы рефератов

1. Виды и взаимосвязь рынков в современной экономике.
2. Инфраструктура как неотъемлемый элемент рынка.
3. Теневой рынок как следствие нарушения рыночного равновесия.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Рыночные отношения возникли в эпоху первобытнообщинного строя, когда общины стали обмениваться излишками своей продукции (да, нет).
2. В современном понимании рынок – это целостная система экономических отношений между покупателями и продавцами, складывающаяся в связи с формированием свободных цен, колеблющихся в зависимости от динамики спроса и предложения (да, нет).
3. Конкурентная среда является необходимым условием становления и развития рыночного хозяйства (да, нет).
4. К элементам рынка не относятся цена и конкуренция (да, нет).
5. К субъектам рынка относятся акционер Иванов, домохозяйка Орлова, коммерческий банк «Гарханы» (да, нет).
6. К объектам рынка относятся деньги, ценные бумаги, автомобили (да, нет).
7. Гибкость и адаптация к изменяющимся условиям является достоинством рынка (да, нет).
8. Рынок не ориентирован на производство социально необходимых товаров (да, нет).
9. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок обеспечивает социальную справедливость и удовлетворяет интересы каждого члена общества (да, нет).
10. Рынок, функционируя как гибкая и саморегулирующаяся система, не требует государственного вмешательства (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Субъектами рынка являются:
 - а) домашние хозяйства, фирмы и государство;
 - б) предприниматель Иванов, акционер Петров, домохозяйка ветрова;
 - в) МУП «Жилье – 11»;
 - г) все ответы верны.
2. К объектам рынка не относятся:
 - а) земля и полезные ископаемые;
 - б) деньги;
 - в) ценные бумаги;
 - г) квартиры;
 - д) автомобили;
 - е) парки, скверы и заповедники;
 - ж) банковские услуги;
 - з) ответы а и б верны.

3. Экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства и может сдать в аренду или продать свое имущество, капитал, рабочую силу, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей называется:

- а) фирмой;
- б) государством;
- г) домашним хозяйством.

4. Экономическая единица, которая использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи, стремится к максимизации прибыли, самостоятельно принимает решения называется:

- а) фирмой;
- б) государством;
- г) домашним хозяйством.

5. Рыночный механизм обеспечивает:

- а) взаимодействие спроса и предложения;
- б) согласование интересов продавцов и покупателей;
- в) решение вопросов что, как и для кого производить;
- г) все ответы верны.

6. К функции рынка не относится:

- а) формирование равновесной цены и равновесного объема продаж рыночных благ;
- б) регулирование общественного производства;
- в) учет затрат на производство и реализацию товаров и услуг;
- г) налогообложение юридических и физических лиц.

7. Инфраструктуру рынка образуют следующие элементы:

- а) торговая сеть;
- б) биржи и банки;
- в) рекламные агентства;
- г) консалтинговые фирмы;
- д) страховые компании;
- е) аудиторские фирмы;
- ж) все ответы верны.

8. Достоинства рынка проявляются в:

- а) оперативном использовании новых технологий выпуска;
- б) свободе предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов;

в) неравномерное распределение денежных доходов по социальным стратам;

г) ответы *а* и *б* верны.

9. К несовершенствам рынка относятся:

а) выявление эффективно функционирующих предприятий;

б) установление цены и формирование доходов собственников экономических ресурсов;

в) отсутствием гарантий стабильной занятости и дохода.

10. Несовершенства рынка обуславливают необходимость:

а) государственного регулирования рыночных отношений;

б) создание государственных предприятий по производству общественных благ;

в) государственное содействие развитию конкуренции на потребительском рынке.

Прокомментируйте следующее высказывание К. Маркса:

Рынок – это могучее средство накопления капитала.

Прокомментируйте следующее высказывание А. Маршалла:

Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться.

Практические задания

1. Раскройте роль и социально-экономические функции домашних хозяйств, фирм и государства в рыночной экономике.

2. Определите критерий классификации при выделении следующих видов рынка: рынок земли, национальный рынок, олигополистический рынок, строительный рынок, оптовый рынок, «черный» рынок.

3. Сгруппируйте перечисленные виды рынков по признакам (товарные группы, географическое положение, тип конкурентной борьбы, отраслевая принадлежность, характер продаж, степень законности, экономический признак):

- рынок капитала;
- рынок ценных бумаг;
- денежный рынок;
- рынок образовательных услуг;
- легальный рынок;
- рынок обуви;

- рынок мебели;
- рынок прохладительных напитков;
- рынок сырья;
- региональный рынок;
- рынок нефти;
- автомобильный рынок;
- рынок инноваций;
- рынок сельскохозяйственной продукции;
- монопольный рынок;
- розничный рынок.

Контрольные вопросы

1. Каковы условия возникновения и развития рынка?
2. Каково определение рынка с позиции купли – продажи?
3. Что относится к субъектам и объектам рынка?
4. Что понимается под рыночным механизмом и каковы его элементы?
5. С какой целью проводится сегментация рынка и какие при этом используются критерии?
6. На какие группы делится рынок с позиции структурных признаков?
7. Каковы функции и структура рынка?
8. Из каких элементов состоит инфраструктура рынка?
9. В чем заключаются механизм, достоинства и недостатки рынка?
10. Какова роль государства в рыночной экономике?

Дискуссионные вопросы

1. В чем состоят принципиальные отличия понятий «рынок» и «рыночная экономика»?
2. Какие необходимы условия для развития рынка и рыночной экономики?
3. В чем заключается принцип саморегулирования рынка?
4. Какова роль инфраструктуры в функционировании рыночного механизма?
5. Каким образом государство минимизирует несовершенства рынка как механизма хозяйственной координации?

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ БЛАГ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

9. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ

Вопросы для обсуждения

- 9.1. Предмет микроэкономики.
- 9.2. Методология микроэкономической теории.

Ключевые слова

Микроэкономика, принцип экономической рациональности, позитивный подход, нормативный подход, абстрагирование, маржинализм, экономическое моделирование, функциональный метод, графический метод, равновесный метод, метод сравнительной статики, метод частичного равновесия.

Темы для докладов

1. Исторические аспекты возникновения микроэкономики как части общей экономической теории.
2. Методологические принципы микроэкономических исследований.

Основная литература

9. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
10. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
11. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
12. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
13. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
14. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.

15. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

16. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Джаншанло, Р. Современная экономическая теория и реальность [Текст] / Р. Джаншанло // Общество и экономика. – 2014. – № 7.

2. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Микроэкономика изучает процесс принятия экономических решений отдельными хозяйственными субъектами, такими как фирмы, домохозяйства, потребители (да, нет).

2. Принцип экономической рациональности заключается в стремлении рыночного субъекта достигнуть максимального объема материальной выгоды, выраженной в показателях прибыли, потребительского излишка, отдачи от вложений (да, нет).

3. Объектами микроэкономического анализа являются спрос, предложение и цены отдельных товаров и услуг (да, нет).

4. Микроэкономика не изучает проблемы экономического роста и цикличности развития (да, нет).

5. К предмету микроэкономики относятся проблемы формирования и использования денежного бюджета домохозяйки Федоровой (да, нет).

6. К числу вопросов, подлежащих рассмотрению в рамках изучения микроэкономики, относится механизм функционирования рынков труда, земли, капитала (да, нет).

7. Микроэкономическими категориями являются уровень цен, совокупный спрос, инфляция, безработица (да, нет).

8. На микроэкономическом уровне изучается действие законов спроса и предложения (да, нет).

9. Утверждение «цены на товары первой необходимости должны быть низкими» носит позитивный характер (да, нет).

10. Утверждение «повышение тарифов на услуги естественных монополий вызовет общий рост цен» носит нормативный характер (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?

а) ограниченность, редкость, исчерпаемость и невозобновляемость природных ресурсов;

б) безграничность человеческих потребностей;

в) рациональное поведение хозяйствующих субъектов;

г) природно-климатические условия жизнедеятельности людей.

2. Какой исторический период связан с возникновением микроэкономики в качестве самостоятельной науки?

а) середина XVIII века;

б) конец XIX века;

в) начало XX века.

3. В рамках какого научного направления развития общей экономической теории сформировался микроэкономический подход к исследованию проблем функционирования субъектов рынка?

а) маржиналистского (неоклассического) направления экономической мысли;

б) кейнсианского направления экономической мысли;

в) институционально-социологического направления экономической мысли.

4. С именами каких выдающихся экономистов связано возникновение микроэкономической теории?

а) К. Маркса, Д. Рикардо, и А. Смита;

б) Дж. Кейнса, А. Пигу и Г. Госсена;

в) Л. Вальраса, К. Менгера и А. Маршалла.

5. Какой принцип лежит в основе микроэкономических исследований поведения рыночных субъектов?

а) принцип экономической рациональности;

б) принцип общественной солидарности;

в) принцип свободы предпринимательства.

6. Микроэкономика как самостоятельный раздел экономической теории изучает:

а) хозяйственную деятельность отдельных рыночных субъектов, принимающих управленческие решения в условиях естественной ограниченности ресурсов на основе принципа экономической рациональности;

б) функционирование фирм и домохозяйств как ключевых агрегированных субъектов национальной экономики;

в) государственное регулирование рыночной экономики при помощи корректирующих налогов и субсидий.

7. Что из перечисленного относится к предмету микроэкономической теории?

- а) занятость и безработица трудоспособного населения;
- б) факторы и типы экономического роста;
- в) ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции;
- г) платежный и торговый баланс.

8. Что из перечисленного относится к предмету макроэкономики?

- а) государственные расходы, инвестиции, налоги;
- б) равновесие олигополистического рынка;
- в) максимизация прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции;
- г) рациональный потребительский выбор при заданных ценах и располагаемом бюджете;

9. Экономическое поведение, каких рыночных субъектов входит в предмет изучения микроэкономической теории:

- а) государства, РАО «Газпром», индивидуальных потребителей и домашних хозяйств;
- б) фирм и собственников ресурсов;
- в) фирм, домохозяйств, потребителей, собственников ресурсов.

10. На каких научных категориях базируется микроэкономика?

- а) полезность, цена, доход, выручка, издержки, прибыль;
- б) конкуренция, безработица, инфляция, цикличность, экономический рост;
- в) государственный долг, макроэкономическая нестабильность, платежный баланс, паритет валют.

11. Какое из приведенных утверждений соответствует позитивному методологическому подходу к исследованию микроэкономических проблем общества?

- а) государство должно регулировать тарифы естественных монополий;
- б) располагаемый денежный бюджет потребителя ограничен;
- в) Федеральная антимонопольная служба (ФАС) должна контролировать сделки по слиянию и поглощению отечественных предприятий.

12. Какое утверждение относится к нормативному методологическому подходу?

- а) рента – это доход, получаемый собственником земли;
- б) заработная плата, рента и дивиденды являются основными элементами дохода домашних хозяйств;
- в) государство должно поддержать отечественного товаропроизводителя при помощи инструментов политики протекционизма.

13. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?

- а) условие максимизации прибыли фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции на рынке отдельного товара;
- б) механизм функционирования рынка, процесс формирования равновесной цены и равновесного объема продаж;
- в) причины, виды, социально-экономические последствия и способы государственного регулирования безработицы.

Практические задания

1. Определите, какое утверждение относится к позитивной экономической теории:

- а) малообеспеченные категории населения страны должны получать от государства субсидию на оплату жилищно-коммунальных услуг;
- б) с ростом реальной заработной платы возрастет потребительский спрос на товары высшего качества;
- в) цены на хлеб и другие социально-значимые товары должны быть низкими;
- г) государство должно проводить антимонопольную политику.

2. Какой метод микроэкономической теории применен при определении ситуации, в которой фирмы и домашние хозяйства как участники рыночных сделок максимизируют прибыль и общую полезность и в связи с этим не склонны менять свое поведение на потребительском рынке?

3. Применение, каких методов ложится в основу представления процесса функционирования рынка в виде взаимодействия графиков спроса и предложения?

4. При использовании, какого метода исследователь отвлекается от второстепенных свойств изучаемого объекта, акцентируя свое внимание на отдельных его элементах?

Контрольные вопросы

1. В какой исторический период сформировалась микроэкономическая теория?

2. С именами каких ученых связывают становление микроэкономики как самостоятельной научной дисциплины?

3. Что изучает микроэкономика и какие основные проблемы анализируются на микроэкономическом уровне?

4. Поведение каких субъектов анализируется в рамках микроэкономической теории?

5. В чем состоит принцип рационального поведения экономических субъектов?

6. Какие категории образуют понятийный аппарат микроэкономики как самостоятельной научной дисциплины?

7. Действие каких законов изучается на микроэкономическом уровне?
8. Что понимается под методологией микроэкономики?
9. Каковы различия нормативного и позитивного методологических подходов к исследованию хозяйственной деятельности микроэкономических субъектов?
10. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?

Дискуссионные вопросы

1. В чем состоит отличие предмета микроэкономики от предмета исследования макроэкономики?
2. В чем состоит целевая функция, определяющая экономическое поведение на рынке таких субъектов, как фирма, домашнее хозяйство, потребитель, собственник ресурса?
3. В каком показателе заключен принцип экономической рациональности в отношении поведения фирмы в условиях конкурентной борьбы?
4. Какое поведение рыночного субъекта считается экономически рациональным?
5. Что понимается под абстрагированием как методом микроэкономических исследований проблем функционирования рынка?

10. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТОВ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Вопросы для обсуждения

10.1. Спрос на товар и его характеристики: закон, функция, график, факторы динамики.

10.2. Предложение товара и его характеристики: закон, функция, график, факторы динамики.

10.3. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм формирования равновесной рыночной цены и равновесного объема продаж. Условия равновесия и неравновесия рынка.

10.4. Статический и динамический подходы к исследованию причин и последствий изменения рыночного равновесия.

Ключевые слова

Индивидуальный спрос, рыночный спрос, совокупный спрос, шкала спроса, график спроса, закон спроса, функция спроса, объем спроса, неценовые факторы спроса, цена спроса, товар-субститут, товар Веблена, товар Гиффена, индивидуальное предложение, рыночное предложение, шкала предложения, график предложения, закон предложения, функция предложения, объем предложения, неценовые факторы предложения, цена предложения, равновесие рынка, равновесная цена, равновесный объем продаж, избыток товара, дефицит товара, статический подход, динамический подход, паутинообразная модель равновесия рынка.

Темы для докладов

1. Причины, формы и последствия государственного вмешательства в механизм рыночного ценообразования.

2. Роль косвенных налогов в установлении равновесной рыночной цены.

3. Роль государственных субсидий (дотаций) в установлении равновесной цены.

4. Способы противодействия товарному дефициту.

5. Пути минимизации товарных излишков.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Объем спроса на товар увеличится в результате:
 - а) повышения цены товара;
 - б) снижения цен на товары – субституты;
 - в) роста доходов потребителей;
 - г) снижения цены товара.

2. Объем предложения товара сократится в результате:
 - а) роста цен на сырье, топливо, электроэнергию;
 - б) повышения цены товара;
 - в) внедрения новой технологии;
 - г) снижения цены товара.

3. Спрос на товар снизится, если:
 - а) сократиться число покупателей;
 - б) потребители ожидают повышения цен;
 - в) вырастут цены на товары – субституты.

4. Количество товара, которое потребитель Иванов желает и может приобрести на рынке по установленной цене в данный период времени, называется:

- а) рыночным спросом;
- б) совокупным спросом;
- в) индивидуальным спросом.

5. Если спрос на товар увеличивается с ростом дохода потребителя, то данный товар относится:

- а) к товарам высшей категории;
- б) к товарам низшей категории;
- в) к товарам первой необходимости.

6. Когда два продукта взаимозаменяемы, то увеличение цены на один из них приведет:

- а) к неизменности спроса на другой товар;
- б) к росту спроса на другой товар;
- в) к сокращению спроса на другой товар.

7. Если два товара являются взаимодополняющими, то снижение цены на один из них приведет:

- а) к сокращению спроса на другой товар;
- б) к неизменности спроса на другой товар;
- в) к повышению спроса на другой товар.

8. К товарам Веблена относятся:

- а) товары, спрос на которые предъявляется с целью демонстративного поведения в обществе, и он увеличивается с ростом цены;
- б) товары, спрос на которые снижается с ростом цены в соответствии с законом спроса;
- в) товары, спрос на которые носит сезонный характер и не зависит от цены.

9. К товарам Гиффена относятся:

- а) дорогие продукты питания, спрос на которые снижается с ростом цены и дохода потребителя;
- б) продукты питания, спрос на которые увеличивается с ростом дохода потребителя и снижением цены;
- в) дешевые продукты питания, спрос на которые увеличивается с ростом цены.

10. Закон спроса не действует в отношении:

- а) товаров низшего качества;
- б) продуктов питания;
- в) товаров Гиффена и Веблена.

11. Объем предложения товара изменятся под воздействием:

- а) цены товара;
- б) цены ресурса;
- в) величины налога и дотаций.

12. Кривая предложения товара переместиться вправо, если:

- а) снизятся цены на ресурсы;
- б) сократятся налоговые сборы;
- в) увеличатся государственные дотации;
- г) все вышеперечисленное верно.

13. Дефицит – это ситуация на рынке, при которой:

- а) объем спроса равен объему предложения;
- б) объем спроса меньше объема предложения;
- в) объем спроса больше объема предложения.

14. Затоваривание – это ситуация на рынке, при которой:

- а) объем спроса больше объема предложения;
- б) объем спроса равен объему предложения;
- в) объем спроса меньше объема предложения.

15. Рыночное равновесие характеризуется:

- а) дефицитом;
- б) затовариванием;
- в) равенством объемов спроса и предложения.

16. Введение государством цены выше равновесной приведет к:

- а) дефициту;
- б) затовариванию;
- в) новому равновесию.

Прокомментируйте высказывание Ф. Хайека:

Цены несут оперативную, обширную и компактную информацию, они являются сигналами, на которые реагируют индивиды, часто не вникая в сущность происходящего. Цены – это не справедливое вознаграждение за прошлые усилия, а свидетельство полезности блага с точки зрения разных людей, а не каких – либо внешних критериев.

Практические задания

1. Приведите примеры товаров-субститутов, товаров, дополняющих друг друга в потреблении, товаров Гиффена и товаров Веблена. Охарактеризуйте данные товары с позиции соотношения цены и рыночного спроса.

2. Представьте графически ситуацию изменения рыночного равновесия, в результате которого уменьшился спрос и предложение некоторого товара. Приведите примеры подобной ситуации и назовите факторы отмеченной динамики спроса и предложения. Охарактеризуйте последствия изменения рыночного равновесия.

3. Представьте графически ситуацию изменения рыночного равновесия, в результате которого увеличился спрос и предложение некоторого товара. Приведите примеры подобной ситуации и назовите факторы отмеченной динамики спроса и предложения. Охарактеризуйте последствия изменения рыночного равновесия.

4. Покажите графически влияние на рыночный спрос следующих факторов: рост реальных располагаемых доходов населения; активизация рекламной кампании фирмы-производителя; снижение цены товара-субститута; рост цены дополняющего товара и сокращение численности покупателей.

5. Покажите графически влияние на рыночное предложение следующих факторов: введение в производство новой ресурсосберегающей технологии; рост цен на сырье; повышение налога на прибыль корпорация; снижение процентных ставок по кредиту на развитие малого бизнеса; предоставление государством субсидий сельхозпроизводителям.

Задачи

Задача 1. В таблице дана информация о спросе трех потребителей, действующих на рынке отдельного товара:

Цена товара, ден. ед.	Объем спроса первого потребителя, шт.	Объем спроса второго потребителя, шт.	Объем спроса третьего потребителя, шт.	Объем рыночного спроса, шт.
15	1	0	0	
13	4	1	0	
11	7	5	3	
9	11	10	8	
7	15	16	14	
5	20	23	21	
3	26	31	29	
1	32	40	38	

Задание:

- 1) Постройте кривые спроса каждого потребителя.
- 2) Найдите объемы рыночного спроса при каждом значении цены товара.
- 3) Постройте кривую рыночного спроса на данный товар.

Задача 2. В таблице представлены данные, характеризующие конъюнктуру рынка пепси-колы:

Цена (ден. ед.)	Объем спроса (млн банок в год)	Объем предложения (млн банок в год)
15	50	10
20	40	20
25	30	30
30	20	40
35	10	50

1. По данным таблицы постройте кривую спроса и кривую предложения пепси-колы на рынке.

2. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

3. Если рыночная цена банки пепси-колы составит 20 ден. ед., то что будет характерно для рынка – дефицит или избыток? Каков их объем?

4. Если рыночная цена банки пепси-колы составит 30 ден. ед., то что будет характерно для рынка – дефицит или избыток? Каков их объем?

5. С наступлением лета потребление пепси-колы увеличивается на 10 млн. банок в год при каждом значении цены. Каковы будут при данных условиях равновесные цена и объем продаж?

6. Снижение потребительских расходов уменьшает потребление пепси-колы на 5 млн банок в год при каждом значении цены. Каковы будут при данных условиях равновесные цена и объем продаж?

Задача 3. В таблице выражены функции спроса и предложения товара X .

Цена товара X , ден. ед.	Объем спроса на товар X , шт.	Объем предложения товара X , шт.
10	9	5
15	7	7
20	4	10
25	1	14
30	0	17

Задание:

1) Постройте кривые спроса и предложения товара X .

2) На рисунке отразите ситуацию рыночного равновесия и по графику определите равновесную рыночную цену (P_E) и равновесный объем продаж (Q_E) товара X .

Задача 4. Покажите графически при прочих равных условиях воздействие следующих факторов на первоначальный спрос (D_0) и первоначальное предложение (S_0) товара:

1) внедрение в производство ресурсосберегающих технологий;

- 2) увеличение числа покупателей в результате проведения рекламной акции;
- 3) рост цен на сырье и энергоресурсы;
- 4) снижение цен на товары-субституты;
- 5) повышение доходов потребителей;
- 6) рост цен на комплектарные товары;
- 7) потребительские ожидания повышения общего уровня цен.

Задача 5. Функция спроса на товар задается выражением $D = 40 - 5P$, функция предложения $S = -5 + 4P$. Определите:

1. Равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.
2. Как изменятся спрос и предложение, если установится цена, равная 4 ден. ед.
3. Каков будет объем продаж, если установится цена, равная 6 ден. ед.

Задача 6. Первоначальная функция предложения выражается в виде $P = 5Q + 7$. Определите величину минимальных издержек на единицу продукции. Если введен государством акцизный налог в размере 5 ден. ед., то как эта мера регулирования рыночных отношений отразится на функции и графике предложения товара. Ответ представьте алгебраическим и графическим способами.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под спросом на товар и каково экономическое содержание закона спроса?
2. В чем состоит отличие между спросом и объемом спроса?
3. Какие факторы вызывают изменение спроса и объема спроса?
4. Что понимается под предложением товара и каково экономическое содержание закона предложения?
5. В чем состоит отличие между предложением и объемом предложения?
6. Какие факторы вызывают изменение предложения и объема предложения?
7. Как формируется равновесная цена на микроэкономическом рынке и каковы причины его неравновесия?
8. Под воздействием, каких факторов изменяется рыночное равновесие?
9. В чем заключается статический подход к исследованию причин и последствий изменения рыночного равновесия?
10. Каким образом исследуются изменения рыночного равновесия при динамическом подходе?

11. При каких ситуациях на рынке цена товара стремится к равновесному значению, а в каких «уходит» от него?

12. Какое влияние оказывает акцизный налог на предложение товара?

13. Какая цена называется «ценой спроса», а какая – «ценой предложения»?

Дискуссионные вопросы

1. Что понимается под рыночным равновесием, каковы причины, формы и последствия рыночного неравновесия?

2. Какова роль государства в регулировании рыночного равновесия?

3. С помощью, каких инструментов государство регулирует дефицит и избыток товаров на рынке?

4. В чем заключается «стремление» рынка в равновесию в паутинообразной модели?

5. Каким образом описывается «уход» рынка от равновесия с позиции паутинообразной модели?

11. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК КОНЪЮНКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Вопросы для обсуждения

11.1. Характеристика спроса с позиции теории эластичности: понятие, способы количественного измерения и виды эластичности, конфигурации графика.

11.2. Характеристика предложения с позиции теории эластичности: понятие, способы количественного измерения и виды эластичности, конфигурации графика.

11.3. Сфера практического применения теории эластичности спроса и предложения и ее значение при анализе экономического поведения рыночных субъектов.

Ключевые слова

Эластичность спроса, коэффициент эластичности, правило «средней точки», эластичный спрос, абсолютно эластичный спрос, неэластичный спрос, абсолютно неэластичный спрос, эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, факторы эластичности спроса, перекрестная эластичность спроса, эластичность предложения по цене, эластичное предложение, абсолютно эластичное предложение, неэластичное предложение, абсолютно неэластичное предложение.

Темы для докладов

1. Роль и значение ценовой эластичности спроса при разработке стратегии развития фирмы на рынке.
2. Взаимосвязь налоговых сборов и эластичности предложения.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.

3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.

6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.

7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,2, то спрос:

- а) неэластичен;
- б) эластичен;
- в) единично эластичный;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный.

2. На характер эластичности спроса влияет:

- а) наличие заменителей данного товара;
- б) значимость товара для потребителя;
- в) удельный вес товара в доходе потребителя;
- г) временные рамки, в пределах которых принимается потребительское решение;
- д) все ответы верны.

3. Если коэффициент эластичности спроса по доходу меньше нуля, то данный товар относится к группе:

- а) «нормальных» товаров;
- б) товаров низшего качества;
- в) товаров первой необходимости;
- г) товаров роскоши.

4. Если коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то товары относятся к группе:

- а) взаимозаменяющих;
- б) взаимодополняющих;
- в) нейтральных.

5. Если коэффициент эластичности предложения равен нулю, то предложение товара:

- а) абсолютно эластично;
- б) неэластично;
- в) эластично;
- г) абсолютно неэластично.

6. Эластичность предложения товара выше в:

- а) краткосрочном периоде;
- б) долгосрочном периоде;
- в) текущем периоде.

7. В случае эластичного спроса снижение цены товара вызовет:

- а) увеличение выручки продавца;
- б) уменьшение выручки продавца;
- в) увеличение прибыли продавца.

8. График абсолютно эластичного спроса имеет вид:

- а) горизонтальной линии;
- б) вертикальной линии;
- в) нисходящей линии.

9. С ростом денежного дохода потребителя увеличивается спрос на

- а) предметы роскоши;
- б) товары первой необходимости;
- в) товары низшего качества.

10. Если цена на новый автомобиль растет, то это приведет к:

- а) росту спроса на мотоциклы;
- б) снижению объема спроса на автомобили;
- в) увеличению периода эксплуатации подержанных автомобилей;
- г) снижению спроса на бензин;
- д) все перечисленное верно.

Практические задания

1. Приведите примеры товаров, спрос на которые эластичен, неэластичен и абсолютно неэластичен по цене.

2. Приведите примеры «нормальных» товаров и товаров низшего качества.

3. Приведите примеры взаимодополняющих, взаимозаменяющих и нейтральных товаров.

Задачи

Задача 1. Функция спроса на товар X задана в таблице:

Цена, ден. ед.	Объем спроса, шт.
3	10
4	12
5	7
6	5
7	4

1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене на участках:

а) 3 и 4 ден. ед, б) 5 и 6 ден. ед., в) 6 и 7 ден. ед.

2. По значениям коэффициента эластичности определите характер эластичности спроса по цене товара X .

Задача 2. Функция спроса на товар X задана в таблице:

Цена, ден. ед.	Объем предложения, шт.
5	10
6	13
7	17
8	24
9	34

Задание:

1. Рассчитать коэффициент эластичности предложения по цене на участках: а) 5 и 6 ден. ед., б) 7 и 8 ден. ед, в) 8 и 9 ден. ед.

2. По данным коэффициента эластичности, определите характер эластичности предложения по цене товара X .

Задача 3. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу и категории товаров A и B на основе следующих данных: при доходе 5500 ден. ед. в месяц объем спроса на товар A составит 15 единиц, а при доходе 6000 ден. ед. – 20 единиц; при доходе 3000 ден. ед. в месяц объем спроса на товар B составит 24 единицы, а при доходе 4000 ден. ед. – 14 единиц. Приведите примеры товаров A и B .

Задача 4. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y , если известно, что при цене товара Y – 50 ден. ед объем спроса на товар X – 100 шт., а при цене товара Y – 80 ден. ед. объем спроса на товар X составит 130 шт. По значению коэффициента эластичности дайте характеристику товарам X и Y , приведите примеры.

Контрольные вопросы

1. Что выражает термин «эластичность» и какие виды эластичности спроса вам известны?
2. Каким образом измеряется эластичность спроса и предложения?
3. Какие факторы обуславливают эластичность и неэластичность потребительского спроса?
4. Какие факторы обуславливают эластичность и неэластичность рыночного предложения товара на потребительском рынке?
5. Какой спрос называется эластичным, неэластичным, абсолютно эластичным, абсолютно неэластичным?
6. Какую конфигурацию имеет график абсолютно эластичного спроса по цене?
7. Какое предложение называется эластичным, неэластичным, абсолютно эластичным, абсолютно неэластичным?
8. Какой характер имеет график неэластичного предложения?
9. Как изменится выручка продавца, если спрос неэластичен, а рыночная цена на него уменьшается?
10. Какие товары называются товарами первой необходимости, взаимодополняющими, взаимозаменяющими?

Дискуссионные вопросы

1. Какова социально-экономическая природа эластичности спроса и предложения?
2. Какую эластичность спроса по цене имеют товары Гиффена и товары Веблена?
3. Чем обуславливается неэластичность предложения по цене?
4. Зависит ли ценовая эластичность предложения от характера товара?
5. Какова сфера применения показателей эластичности спроса и предложения в практической деятельности менеджера, занимающего исследованием рынка сбыта продукции в конкурентной среде?

12. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Вопросы для обсуждения

12.1. Кардиналистский подход к определению полезности экономического блага и условий рационального потребительского выбора.

12.2. Ординалистский подход к анализу потребительских предпочтений и равновесия потребителя в условиях ограниченности денежного бюджета.

12.3. Интеграция кардиналистского и ординалистского подходов к исследованию особенностей рыночного спроса различных потребительских групп.

Ключевые слова

Потребитель, потребность, кардиналистский подход, полезность, общая полезность, предельная полезность, функция полезности, правило максимизации полезности, ютиль, законы Госсена, ординалистский подход, кривая безразличия, карта безразличия, линия бюджетных возможностей, антиблаго, нейтральное благо, благо смешанного типа, предельная норма замещения, равновесие потребителя, эффект цены, эффект дохода, эффект замещения, кривая Энгеля, эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Т. Веблена, социальные эффекты Х. Лейбенштейна

Темы для докладов

1. Парадокс воды и алмазов с позиции А. Смита.
2. Трехмерное представление функции полезности в случае двух продуктов.
3. Модификация конфигураций кривых безразличия в зависимости от типа благ, входящих в потребительский набор.
4. Свойства бюджетной линии и ее роль в определении равновесия потребителя.
5. Факторы изменения равновесия потребителя (внешние и внутренние).
6. Влияние субъективной полезности на рыночную цену экономического блага (анализ моделей обмена – ящика Эджуорта и таблицы Менгера).

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.

3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Какие экономические категории лежат в основе теории потребительского поведения?
 - а) полезность, спрос, цена;
 - б) цена, спрос, предложение;
 - в) полезность, цена, доход потребителя.

2. Общая полезность с увеличением потребления экономического блага:
 - а) убывает;
 - б) остается неизменной;
 - в) возрастает.

3. Предельная полезность с увеличением потребления единиц экономического блага:
 - а) возрастает;
 - б) остается неизменной;
 - в) убывает.

4. Максимизация общей полезности от потребления экономического блага достигается:
 - а) в точке максимума предельной полезности;
 - б) в точке минимума предельной полезности;
 - в) при равенстве предельной полезности нулю.

5. Функция полезности показывает:

- а) убывание полезности блага с ростом его количества;
- б) возрастание полезности блага с ростом его количества;
- в) неизменный объем полезности блага с ростом его количества.

6. Какой подход использует при измерении полезности экономического блага условную единицу ютиль?

- а) ординалистский подход;
- б) кардиналистский подход;
- в) нормативный подход;
- г) позитивный подход.

7. Какой подход использует в качестве инструментов анализа потребительского поведения кривую безразличия и линию бюджетного ограничения?

- а) ординалистский подход;
- б) кардиналистский подход;
- в) нормативный подход;
- г) позитивный подход.

8. Каким свойством не обладают кривые безразличия?

- а) для нормальных товаров имеют отрицательный наклон;
- б) выпуклы к началу координат;
- в) могут быть проведены через любую точку в пространстве потребительских благ;
- г) могут пересекаться.

9. Если цены товаров X и Y остаются неизменными, то с ростом дохода линия бюджетных возможностей переместится:

- а) параллельно вниз;
- б) параллельно вверх;
- в) по оси OX .

10. Равновесие потребителя определяется точкой:

- а) пересечения кривой безразличия линии бюджетных возможностей;
- б) касания кривой безразличия с линией бюджетных возможностей;
- в) на кривой безразличия, лежащей выше линии бюджетных возможностей.

11. Конфигурация кривых безразличия зависит от:

- а) количества благ, входящих в потребительский набор;
- б) степени субституции и взаимозамещения благ;
- в) типов благ, входящих в набор.

12. Если продукт обладает нулевой предельной полезностью для потребителя, то он с позиции ординалистской концепции является:

- а) благом;
- б) антиблагом;
- в) благом смешанного типа;
- г) нейтральным благом.

13. Излишек потребителя имеет место в случае, если:

- а) предельная полезность последней единицы блага равна рыночной цене;
- б) предельная полезность последней единицы блага меньше рыночной цены;
- в) предельная полезность последней единицы блага больше рыночной цены.

14. Рыночный излишек – это:

- а) сумма излишков всех потребителей, присутствующих на рынке конечного товара;
- б) совокупная полезность благ, потребляемых всеми потребителями в данный период времени;
- в) ответы *а* и *б* верны.

15. Рациональный потребитель формирует свое экономическое поведение на рынке исходя из сравнения, таких показателей, как:

- а) предельная полезность и рыночная цена i – единицы блага;
- б) общая полезность и рыночная цена i – единицы блага;
- в) располагаемый бюджет потребителя и рыночная цена i – единицы блага;

16. Положение равновесия потребителя:

- а) не меняется с изменением цен товаров и дохода потребителя;
- б) изменяется под влиянием цен потребляемых товаров и полезности для потребителя;
- в) изменяется под влиянием цен товаров и дохода потребителя.

Практические задания

1. Приведите примеры благ и антиблаг с позиции теории предельной полезности.

2. Приведите примеры нейтральных благ и благ смешанного типа с позиции ординалистской концепции потребительского выбора.

З а д а ч и

Задача 1. Общая полезность от потребления мороженого для Ивановой Людмилы представлена в таблице:

Число потребляемых порций мороженого	Общая полезность потребляемого мороженого
1	90
2	120
3	140
4	155
5	165
6	170

Рассчитайте предельную полезность мороженого для Ивановой Людмилы при каждом варианте потребления. Постройте кривые общей и предельной полезности мороженого и охарактеризуйте их динамику с позиции первого закона Г. Госсена.

Задача 2. Заполните пропуски в таблице и проанализируйте полученные данные.

Количество товара	TU товара A	MU товара A	TU товара B	MU товара B	TU товара C	MU товара C
1		50	80		45	
2		30	120			10
3		20	150		63	
4		10	170		68	
5		5	180			3

Задача 3. На рынке присутствуют два потребителя: Дарья и Анна. Спрос Дарьи описывается уравнением $D = 15 - 5P$, а спрос Анны выражается функцией $D = 20 - 4P$. Рыночная цена товара, на который формируется спрос равна 2 ден. ед. Определите излишек потребителя Дарьи и потребителя Анны. Рассчитайте рыночный излишек. Решение выразите графическим способом.

Задача 4. В таблице приведены данные о цене спроса первых семи груш. Рыночная цена одной груши 10 рублей.

Номер груши	1	2	3	4	5	6	7
Цена спроса, руб.	20	18	16	14	12	9	6

Определите:

- а) излишек потребителя для каждой груши;
- б) равновесный объем потребления груш;
- в) максимальный излишек потребителя.

Задача 5. Первая конфета удовлетворяет потребность Марии в объеме 6 ютилей. Каждая следующая потребляемая конфета обеспечивает дополнительное удовлетворение потребности на 2 ютиля меньше предыдущей единицы. Начиная с какой конфеты общая полезность от потребления конфет будет уменьшаться?

Контрольные вопросы

1. Каковы принципы рационального поведения потребителя?
2. В чем заключается экономическая сущность первого и второго законов Госсена?
3. Что показывает кривая безразличия и какими свойствами обладает?
4. Что показывает линия бюджетного ограничения?
5. Каким образом строится и какую информацию отражает кривая Дж. Хикса?
6. Каким образом строится и какую информацию отражает кривая Энгеля?
7. Какова сущность экономических эффектов цены, дохода, замещения?
8. Как достигается равновесие потребителя?
9. Что понимается под эффектами сноба, присоединения к большинству и Т. Веблена?
10. Какие особенности потребительского спроса выделил американский экономист Х. Лейбенштейн?

Дискуссионные вопросы

1. Какое поведение потребителя считается экономически рациональным?
2. Из каких источников образуется бюджет потребителя и каковы основные направления его использования?
3. Какова сущность и назначение экономического блага, антиблага, блага смешанного типа?
4. Какие факторы определяют конфигурацию кривых безразличия?
5. Каким образом формируется индивидуальный и рыночный излишек потребителя?

13. СЕМЬЯ И ДОМОХОЗЯЙСТВО: ИХ РОЛЬ И ФУНКЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вопросы для обсуждения

- 13.1. Семья и домохозяйство: их сущность и роль в современной экономике.
- 13.2. Социальные и экономические функции семейных хозяйств.
- 13.3. Семейный бюджет: доходы и расходы домохозяйств.

Ключевые слова

Семья, домашнее хозяйство (домохозяйство), человеческий капитал, потребительские расходы, семейный бюджет, денежные доходы, социализация.

Темы для докладов

1. Структура, источники формирования и виды денежных доходов домашних хозяйств в рыночной экономике.
2. Направления и объемы потребительских расходов домохозяйств.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Социально-экономическая ячейка, объединяющая людей отношениями, возникающими при организации совместного быта, ведении общего домашнего хозяйства, совместном проживании, называется семьей (да, нет).

2. Между понятиями «семья» и «домашнее хозяйство» не существует принципиальных отличий и поэтому их отождествление вполне правомерно (да, нет).

3. Домохозяйство может объединять нескольких семей (да, нет).

4. Домохозяйство по составу шире семьи за счет лиц, ведущих общее с семьей домашнее хозяйство, но не состоящих с членами семьи в отношениях родства (да, нет).

5. Территориально-региональная принадлежность является основным признаком, используемым при делении домашних хозяйств на городской и сельский тип (да, нет).

6. Члены транснационального домохозяйства проживают в разных странах и не поддерживают друг друга материально (да, нет).

7. Домохозяйства играют ключевую роль только на рынке товаров и услуг (да, нет).

8. Домохозяйства снабжают рыночную экономику факторами производства, такими как труд, земля, капитал, предпринимательская способность (да, нет).

9. Домашние хозяйства получают факторный доход только в виде заработной платы и ренты (да, нет).

10. Семья является основным звеном в формировании и накоплении человеческого капитала (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Осознанно организованная на основе родственных связей и общности быта группа людей, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей называется:

- а) семьей;
- б) домашним хозяйством;
- в) семейным хозяйством.

2. Социально-экономическая ячейка, объединяющая людей отношениями, возникающими при организации совместного быта, ведении общего домашнего хозяйства, совместном проживании, называется:

- а) семьей;
- б) домашним хозяйством;
- в) семейным хозяйством.

3. Домашние хозяйства формируют свое экономическое поведение на рынках:

- а) труда, земли, капитала;
- б) труда, земли, капитала, экономических благ;
- в) труда, капитала, экономических благ.

4. Домашние хозяйства обеспечивают экономическую систему такими факторами производства, как:

- а) труд и капитал;
- б) труд, капитал, земля;
- в) труд, капитал, земля, предпринимательская способность.;

5. Домашние хозяйства получают доход от факторов производства в виде:

- а) заработной платы и процента;
- б) заработной платы, процента и прибыли;
- в) заработной платы, процента, прибыли и ренты.

6. В современной экономике домашние хозяйства выполняют функции:

- а) определяют уровень и формы занятости населения в секторах экономики;
- б) распределяют время между домашним трудом, досугом и экономической деятельностью;
- в) производят товары и услуги как для удовлетворения собственных нужд, так и для продажи на рынке и получения денежного дохода;
- г) все ответы верны.

7. На рынке ресурсов домашние хозяйства выступают в роли:

- а) покупателей и формируют потребительский спрос;
- б) продавцов и формируют рыночное предложение;
- в) нет верных ответов.

8. К экономическим признакам классификации домашних хозяйств относятся:

- а) число и половозрастная характеристика членов домохозяйства;
- б) среднедушевой располагаемый доход;
- в) характер экономической деятельности;
- г) все ответы верны.

9. К социальным признакам классификации домашних хозяйств относятся:

- а) территориально-региональная принадлежность;
- б) демографический статус;
- в) социальное положение.

10. Уровень и качество жизни членов домашнего хозяйства характеризует:

- а) заработная плата;
- б) собственность;
- в) среднедушевой денежный доход;
- г) соотношение доходов и расходов.

Практические задания

1. Используя рис. 1, раскройте социально экономическую роль семьи и домашнего хозяйства в рыночной экономике.

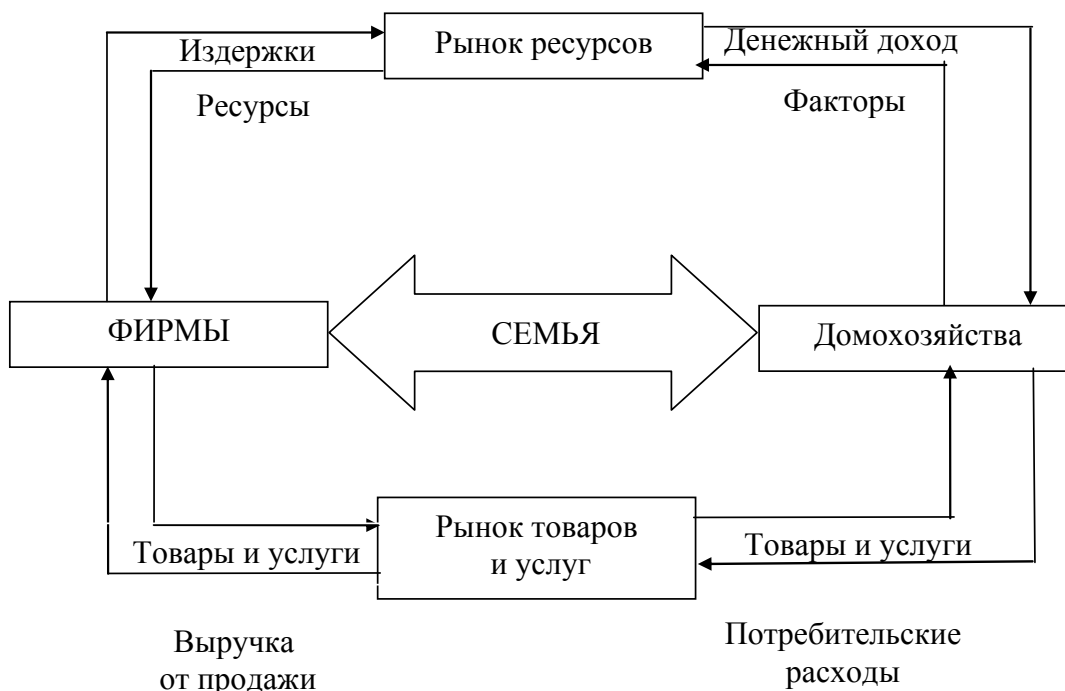


Рис. 1. Роль семьи и домохозяйства в рыночной экономике

2. Заполните таблицу, охарактеризуйте источники и формы получения денежных доходов, а также направления потребительских расходов домашних хозяйств.

Источники доходов	Статьи расходов

Контрольные вопросы

1. Какая социально-экономическая ячейка современного общества называется домашним хозяйством?
2. Какие используются социально-экономические признаки при классификации домашних хозяйств по типам?

3. Какие существуют типы домашних хозяйств и в чем заключаются их принципиальные различия?

4. За счет каких источников формируется семейный бюджет и какова его структура?

5. Каковы ключевые направления расходов домохозяйств?

Дискуссионные вопросы

1. В чем заключаются различия между семьей и домохозяйством?

2. Какие социальные и экономические функции выполняют семья и домашнее хозяйство?

3. Какие особенности имеют такие разновидности домашнего хозяйства, как семейное хозяйство и транснациональное хозяйство?

4. Какую роль играет семья и домашнее хозяйство в рыночной экономике?

5. Какие факторные доходы получают домашние хозяйства?

14. ФИРМА И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вопросы для обсуждения

- 14.1. Понятие и целевая функция фирмы.
- 14.2. Критерии классификации и виды фирм.
- 14.3. Цели деятельности фирмы в постиндустриальной экономике.

Ключевые слова

Фирма, предприятие, целевая функция фирмы, индивидуальное предпринимательство, товарищество (партнерство), корпорация (акционерное общество), унитарное предприятие, малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес, франчайзинг, венчурная фирма, постиндустриальная экономика.

Темы для докладов

1. Экономическая природа фирмы с позиции Р. Коуза.
2. Достоинства и недостатки частнопредпринимательской фирмы, партнерства, корпорации.
3. Цели деятельности неприбыльной (некоммерческой) организации и потребительского кооператива.
4. Регулируемая и государственная фирмы.
5. Характеристика организационной структуры российского бизнеса.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Экономический и правовой субъект, занимающийся производством экономических благ и обладающий хозяйственной самостоятельностью в решении вопросов: что, как и для кого производить, где, кому и по какой цене продавать называется фирмой (да, нет).

2. Под предприятием, как правило, понимается однопрофильное, однопродуктовое производство (да, нет).

3. Целевая функция фирмы состоит в объединении ресурсов для выпуска необходимых потребителям товаров и услуг (да, нет).

4. Внутреннюю среду функционирования фирмы формируют только цели и задачи хозяйственной деятельности (да, нет),

5. К внешней среде деятельности фирмы не относятся банки и страховые компании (да, нет).

6. Все известные в экономической теории модели фирмы используют в качестве критерия оценки эффективности ее деятельности объем прибыли (да, нет).

7. В основу классификации современных фирм положена форма собственности и величина фирмы (да, нет).

8. По признаку величины фирмы различают крупный, средний и малый бизнес (да, нет).

9. По форме собственности различают частное предпринимательство, партнерство и акционерное общество (да, нет).

10. В отечественной хозяйственной практике понятия «акционерное общество» и «корпорация» отождествляются (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Появление и широкое распространение фирм относятся к периоду:

- а) первоначального накопления капитала;
- б) перехода к рынку;
- в) индустриализации.

2. Что из перечисленного неверно характеризует фирму?

- а) стремление к максимизации прибыли;
- б) стремление к удовлетворению потребностей потребителей;
- в) нацеленность на успех в конкурентной борьбе;
- г) стремление к государственному регулированию.

3. В модели классической предпринимательской фирмы критерием оценки ее деятельности является:

- а) ассортимент выпускаемой продукции;
- б) максимизация прибыли;
- в) максимизация объема продаж.

4. В модели фирмы Р. Мэрриса критерием оценки ее деятельности является:

- а) максимизация объема продаж;
- б) качество продукции;
- в) рост реальных активов.

5. В модели управленческой фирмы У. Баумоля критерием оценки ее деятельности является:

- а) рост реальных активов;
- б) объем продаж;
- в) величина прибыли.

6. Целевая функция фирмы состоит в:

- а) обеспечении монопольного положения на рынке;
- б) объединении ресурсов для производства востребованной потребителями продукции;
- в) минимизации издержек.

7. Стратегия деятельности фирмы формирует:

- а) ее внутреннюю среду;
- б) ее внешнюю среду;
- в) нет верных ответов.

8. По виду хозяйственной деятельности различают:

- а) коммерческие и некоммерческие предприятия;
- б) национальные, иностранные и совместные предприятия;
- в) сельскохозяйственные, промышленные, торговые транспортные предприятия;
- г) малые, средние, крупные;
- д) корпорации, товарищества, частные предприятия.

9. Недостатком частнопредпринимательской фирмы является:

- а) ограниченность финансов и материальных ресурсов;
- б) простота организации;
- в) неограниченная ответственность;
- г) свобода экономических действий.

10. К достоинствам партнерства относятся:

- а) неограниченная ответственность;
- б) легкость организации;
- в) простота внутреннего управления;
- г) разделение труда и специализация.

11. К недостаткам корпорации относятся:

- а) затруднен контроль за высшим управлением;
- б) «размывание» прав собственности;
- в) двойное налогообложение;
- г) все вышеперечисленное верно.

12. Если на автотранспортном предприятии трудятся 80 человек, а на предприятии бытового обслуживания населения – 25 человек, то они относятся к категории:

- а) малых;
- б) средних;
- в) крупных.

13. Если на промышленном предприятии трудятся 250 человек, то оно не относится к категории

- а) малых;
- б) средних;
- в) крупных.

14. Если участники хозяйственной деятельности несут финансовую ответственность по всем обязательствам юридического лица не только вложенным капиталом, но и располагаемым имуществом, то это:

- а) акционерное общество;
- б) полное товарищество;
- в) коммандитное товарищество.

15. Владелец акционерного общества является лицо, которое:

- а) имеет более 50 % всех выпущенных акций;
- б) имеет 30 % акций;
- в) имеет 45 % акций.

16. Акционерное общество выпускает акции с целью:

- а) привлечения финансовых средств;
- б) расширения сферы хозяйственной деятельности;
- в) обеспечения роста реальных активов;
- г) все перечисленное верно.

Прокомментируйте высказывание Комонса:

Самое лучшее производственное предприятие – это такое, где технические факторы используются наиболее пропорционально благодаря усилиям менеджеров. Самая лучшая фирма – та, где правильно соразмеряются покупки и продажи путём рыночных сделок. Самый лучший действующий коллективный институт – тот, где в правильном соотношении находятся техника и бизнес.

Практические задания

1. Заполните таблицу и проведите сравнительный анализ трех форм бизнеса с позиции формы собственности на средства производства

Достоинства и недостатки частного предпринимательства, партнерства и корпорации

№	Форма бизнеса	Достоинства	Недостатки	Примеры
1	Частное предпринимательство			
2	Товарищество на вере			
3	Коммандитное товарищество			
4	Открытое акционерное общество			
5	Закрытое акционерное общество			

2. Заполните таблицу и обоснуйте специфику деятельности основных видов фирм с позиции различных классификационных признаков

№	Классификационный признак	Специфика деятельности	Примеры

3. Приведите примеры холдингов, транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп, действующих на региональном рынке экономических благ.

Контрольные вопросы

1. Какими характеристиками обладает фирма и в чем состоит ее целевая функция?
2. Какие существуют модели фирмы и в чем проявляются их отличия?
3. Какие показатели характеризуют результативность деятельности фирмы в классической и управленческой моделях, и в модели Р. Мэрриса?
4. Какие признаки используются для классификации фирм?

5. Какие формы организации бизнеса вам известны?
6. В чем состоят особенности полного и коммандитного товарищества?
7. По каким критериям предприятия относят к малым?
8. Что понимается под франчайзингом и в чем состоит специфика венчурного бизнеса?
9. Какими чертами характеризуется средний и крупный бизнес?
10. Какая основная идея заложена в концепции нового индустриального общества американского экономиста Дж. Гэлбрейта?

Дискуссионные вопросы

1. Какой исторический период ознаменован возникновением и широким распространением фирм?
2. В чем заключаются отличия фирмы от предприятия?
3. Какие факторы формируют внутреннюю среду фирмы?
4. Какие элементы образуют внешнюю среду функционирования фирмы?
5. Каковы цели деятельности фирмы в постиндустриальной экономике?

15. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы для обсуждения

- 15.1. Производство и производственная функция.
- 15.2. Производственная деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
- 15.3. Производственная деятельность фирмы в долгосрочном периоде функционирования. Равновесие производителя.
- 15.4. Эффект масштаба и факторы оптимизации объемов производства.

Ключевые слова

Производство, факторы производства, производственный ресурс, технология производства, производственная функция, изокоста, изокванта, карта изоквант, предельная норма технологического замещения, краткосрочный период, совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт, закон убывающей предельной производительности, долгосрочный период, траектория роста фирмы, эффект масштаба, минимально эффективный размер предприятия.

Темы для докладов

1. Производственная функция Кобба-Дугласа в модели развития фирмы.
2. Условие равновесия производителя при производстве одного экономического блага с использованием двух факторов.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. Производство – это процесс целенаправленного преобразования факторов в полезный результат (да, нет).

2. Труд, задействованный в конкретном технологическом процессе и воплотившийся в конкретной производственной форме, называется производственным ресурсом (да, нет).

3. Управление процессом взаимодействия труда и капитала не является фактором производства (да, нет).

4. Технология производства показывает способ соединения, а также количественное и качественное соотношение факторов в создании экономического блага (да, нет).

5. Изокванта отражает технологию выпуска и производственную функцию фирмы (да, нет).

6. Конфигурация изокванты не зависит от взаимозамещения факторов производства (да, нет).

7. В краткосрочном периоде переменным фактором производства для большинства фирм выступает труд (да, нет).

8. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными (да, нет).

9. Предельный продукт – это отношение объема выпуска к объему затраченного на его производство труда (да, нет):

10. Специализация является фактором положительного эффекта масштаба (да, нет).

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Процесс целенаправленного преобразования факторов в полезный результат называется:

а) производством;

б) трудом;

в) технологией выпуска.

2. К факторам производства относятся:

а) предпринимательская способность Сергея Иванова, Октябрьское отделение железной дороги России, избыточные резервы Сбербанка РФ, информационные ресурсы сети Интернет;

б) труд рабочего О. Петрова, земля под виноградником фермера А. Зарубина, денежный капитал коммерсанта Л. Алексева, информация еженедельника «Аргументы недели», предпринимательская способность Е. Моревой;

в) дачный участок пенсионерки А. Борисовой, пруд и пашня сельскохозяйственного кооператива «Аист», драгоценные украшения модели Е. Елисейевой;

г) верны ответы *а* и *б*.

3. Производственная функция показывает:

а) объем выпущенной продукции;

б) объем применяемых факторов производства;

в) возможность взаимозамещения факторов;

г) соотношение объема применяемых факторов и объема выпуска.

4. Изокоста – это линия:

а) равного выпуска;

б) точки, которой имеют координаты, соответствующие минимальным объемам труда и капитала, необходимым для выпуска некоторого количества продукции;

в) показывающая возможность взаимозамещения факторов в процессе производства;

г) все ответы верны.

5. Наклон изокванты в некоторой точке называется:

а) предельной нормой технологического замещения;

б) предельной нормой замещения;

в) предельной нормой отдачи.

6. Конфигурация изокванты зависит от:

а) применяемой технологии выпуска;

б) степени взаимозаменяемости факторов;

в) типа выпускаемой продукции;

г) ответы *а* и *б* верны;

д) ответы *б* и *в* верны;

е) нет верного ответа.

7. Период деятельности фирмы, в течение которого она может увеличить выпуск только за счет одного переменного фактора называется:

- а) долгосрочным;
- б) среднесрочным;
- в) текущим;
- г) краткосрочным.

8. Отношение объема выпуска к объему затраченного на его производство труда называется:

- а) совокупным продуктом;
- б) средним продуктом;
- в) предельным продуктом.

9. Изокоста – это линия:

- а) равных затрат;
- б) различных комбинаций издержек на приобретение факторов производства;
- в) описываемая уравнением $C = wL + rK$;
- г) все ответы верны.

10. Равновесие производителя – это ситуация, при которой:

- а) изокоста касается изокванты;
- б) достигается максимально возможный выпуск;
- в) отношение предельного продукта труда к ставке заработной платы тождественно отношению предельного продукта капитала к арендной плате;
- г) все ответы верны;
- д) ответы а и б верны.

Практическое задание

1. Проведите аналогию теории потребительского поведения и теории производства, выделите общие и отличительные черты, заполните таблицу:

Основные понятия теории потребительского поведения и теории производства

№	Категории теории потребительского поведения	Категории теории производства
1.	Полезность	
2.		Предельный продукт
3.	Общая полезность	
4.		Закон убывающего предельного продукта
5.	Кривая безразличия	
6.		Изокоста
7.	Бюджет потребителя	
8.		Предельная норма технического замещения
9.	Излишек потребителя	
10.		Производственная функция

З а д а ч и

Задача 1. Заполните пропуски в таблице и охарактеризуйте динамику основных показателей производственной деятельности фирмы в краткосрочном периоде функционирования.

Количество используемого труда	Общий продукт TP	Средний продукт AP	Предельный продукт MP
2	100		–
3	...	40	
4	140
5	10
6	155

Задача 2. В таблице представлена зависимость совокупного продукта от затрат труда.

Затраты труда	Совокупный продукт TP
1	4
2	8
3	14
4	20
5	25
6	29
7	32
8	34
9	35
10	36

Рассчитайте предельный и средний продукты труда. Изобразите графически эти величины. Используя полученные данные, раскройте действие закона убывающей предельной отдачи.

Задача 3. Рассчитайте величину совокупного продукта, если известна динамика затрат рабочего времени и предельного продукта труда.

Затраты рабочего времени	1	2	3	4	5	6	7	8
Предельный продукт труда	4	5,5	7	9	6,5	5	3	1

Нарисуйте графики зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени. Определите, при какой длительности рабочего дня труд будет наиболее производительным.

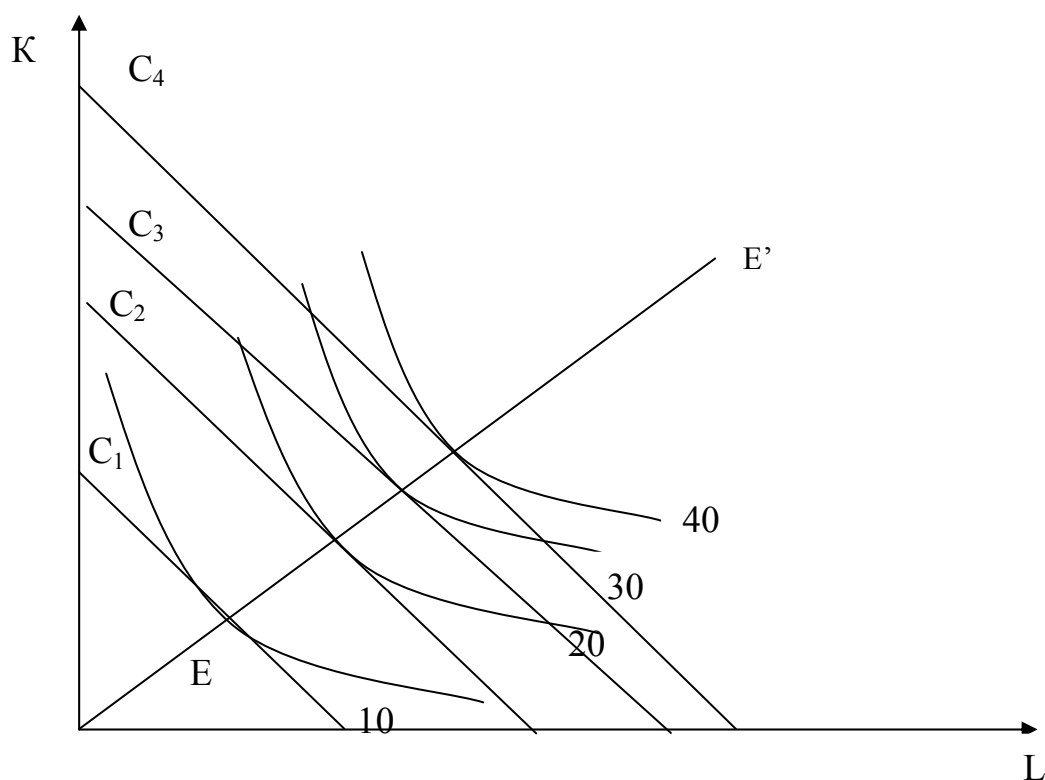
Задача 4. Выпуск 100 единиц товара возможен при различных комбинациях двух ресурсов: мощностей (Y , ед.) и сырья (X , тонн):

1. $Y = 8, X = 1$;
2. $Y = 6, X = 2$;
3. $Y = 4, X = 4$;
4. $Y = 3, X = 6$;
5. $Y = 2, X = 8$.

Постройте изокванту для данного выпуска. Найдите комбинацию с наименьшими денежными затратами на ресурсы, если цена мощности $P_y = 500$ руб., а цена 1 тонны сырья $P_x = 400$ руб. Определите оптимальную структуру затрат в натуральных измерителях.

Задача 5. Количество вовлекаемого в производство труда увеличилось на 15 %, капитала – на 17 %. Выпуск вырос на 15 %. Какова отдача от роста масштаба производства?

Задача 6. Определите тип экономии от масштаба и перечислите факторы его определяющие.



Контрольные вопросы

1. Какие факторы используются фирмой при производстве товаров и услуг?
2. Что показывает производственная функция?

3. Как строятся изокоста и изокванта?
4. Какова сущность и формула расчета предельной нормы технологического замещения?
5. В чем заключается специфика краткосрочного и долгосрочного периодов производственной деятельности фирмы?
6. Какой фактор производства называется переменным?
7. Как рассчитывается общий, средний и предельный продукт производственной деятельности фирмы?
8. В чем проявляется действие закона убывающей предельной производительности?
9. Каково условие равновесия производителя в долгосрочном периоде?
10. Что понимается под эффектом масштаба, каковы факторы убывающей и постоянной экономии от увеличения объемов выпуска?

Дискуссионные вопросы

1. В чем заключается специфика трудоемкой, фондоемкой, материалоемкой и наукоемкой технологии производства продукта?
2. Чем производственный ресурс отличается от фактора производства?
3. Какие существуют типы изоквант в зависимости от степени взаимозамещения факторов производства?
4. Что показывает карта изоквант?
5. Какие факторы обуславливают положительный и отрицательный эффекты масштаба?

16. ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

Вопросы для обсуждения

16.1. Понятие и виды издержек производства. Экономический и бухгалтерский подходы к расчету прибыли фирмы.

16.2. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства.

Ключевые слова

Издержки, бухгалтерский подход, экономический подход, явные (денежные, внешние) бухгалтерские издержки, неявные (внутренние, вмененные, альтернативные) экономические издержки, выручка, бухгалтерская и экономическая прибыль, трансакционные издержки, постоянные издержки, переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, предельно-среднее правило.

Темы для докладов

1. Пути минимизации издержек производства.
2. Экономическая природа трансакционных издержек и способы их минимизации в условиях нестабильной рыночной среды.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Соколов, М. Амортизация и как ее использовать для подъема экономики [Текст] / М. Соколов // Экономист. – 2014. – № 2.
2. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. Амортизационные отчисления на замену морально и физически изношенного основного капитала относятся к категории косвенных бухгалтерских издержек (да, нет).
2. Денежные затраты на сырье, топливо и электроэнергию являются примером прямых бухгалтерских издержек (да, нет).
3. Бухгалтерские издержки представляют собой сумму прямых и косвенных издержек (да, нет).
4. Экономические издержки меньше бухгалтерских издержек на величину издержек упущенных возможностей (да, нет).
5. При расчете экономической прибыли не учитываются альтернативные издержки (да, нет).
6. Бухгалтерская прибыль меньше экономической прибыли на величину внутренних издержек (да, нет).
7. Зарботная плата маркетолога ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» является переменными издержками?
8. Зарботная плата укладчицы ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» является примером постоянных издержек (да, нет).
9. Если объем производства равен нулю, то и валовые издержки фирмы равны нулю (да, нет).
10. Издержки упущенных возможностей связаны с отказом фирмы от возможности использовать альтернативным способом принадлежащие ей ресурсы (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. К прямым бухгалтерским издержкам относятся:
 - а) амортизация, заработная плата инженерно-техническим работникам фирмы, страховые взносы, земельный налог;
 - б) заработная плата рабочим; издержки, связанные с оплатой поставщикам производственных ресурсов – пара, электроэнергии, топлива и воды;
 - в) арендная плата, добровольные денежные взносы фирмы в благотворительные фонды, выплата процентов коммерческому банку в связи с привлечением заемных финансовых средств.

2. Затраты фирмы на сырье, материалы и полуфабрикаты относятся к категории:

- а) косвенных бухгалтерских издержек;
- б) внутренних экономических издержек;
- в) прямых бухгалтерских издержек.

3. Бухгалтерские издержки являются:

- а) явными, прямыми, косвенными;
- б) денежными, внешними;
- в) внутренними, неявными, неденежными;
- г) ответы а, б верны.

4. Экономические издержки делятся на:

- а) явные и неявные;
- б) внешние и внутренние;
- в) денежные и вмененные;
- г) все ответы верны.

5. К внутренним издержкам относятся:

- а) издержки, связанные с приобретением технологического оборудования;
- б) арендная плата;
- в) транспортный налог;
- г) неполученные денежные средства в виде процентного дохода, который могла бы иметь фирма при вложении капитала в банк.

6. Оплата фирмой процентов за заемные средства относится к категории:

- а) внутренних издержек;
- б) косвенных бухгалтерских издержек;
- в) прямых бухгалтерских издержек.

7. Денежные выплаты, которые совершает фирма, приобретая сырье, материалы и оборудование у поставщиков, не входящих в ее состав, называются:

- а) явными издержками;
- б) неявными издержками;
- в) косвенными издержками.

8. Неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме, относятся к:

- а) переменным издержкам;
- б) внутренним издержкам;
- в) явным издержкам.

9. Трансакционные издержки связаны:
- а) с приобретением сырья, полуфабрикатов и материалов;
 - б) с оформлением патента, лицензии, авторского права;
 - в) с приобретением информационно-справочных материалов системы «Консультант плюс».
 - г) оплатой услуг дизайнера по оформлению офисного помещения;
 - д) все ответы верны;
 - е) верны ответы б, в, г;
 - ж) верны ответы б и в.

10. Затраты фирмы на поиск информации о потенциальных поставщиках и покупателях продукции относятся к группе:
- а) постоянных издержек;
 - б) внутренних издержек;
 - в) трансакционных издержек;
 - г) переменных издержек.

11. Бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину:
- а) внешних издержек;
 - б) внутренних издержек;
 - в) внешних и внутренних издержек.

12. Для расчета экономической прибыли необходимо:
- а) из общей выручки вычесть неявные издержки;
 - б) из общей выручки вычесть явные издержки;
 - в) из общей выручки вычесть сумму явных и неявных издержек.

13. Примерами постоянных издержек являются:
- а) затраты на рекламу, транспортный налог, заработная плата рабочим;
 - б) выплата процентов за заемные средства, арендная плата, страховые взносы;
 - в) оплата счетов за пар, воду, топливо и электроэнергию.

14. Страховые взносы относятся к:
- а) переменным издержкам;
 - б) предельным издержкам;
 - в) постоянным издержкам.

15. Переменные издержки с ростом объемов производства:
- а) снижаются;
 - б) увеличиваются;
 - в) остаются неизменными.

16. Валовые издержки, приходящиеся на единицу выпущенной продукции, называются:

- а) предельными;
- б) средними валовыми;
- в) средними постоянными;
- г) средними переменными.

17. Валовые издержки – это:

- а) постоянных и переменных издержек;
- б) предельных и средних издержек;
- в) внешних и внутренних издержек.

18. Валовые издержки с каждой новой единицей продукции возрастают на величину:

- а) предельных издержек;
- б) постоянных издержек;
- в) переменных издержек.

19. С увеличением объемов производства постоянные издержки фирмы

- а) возрастают;
- б) убывают;
- в) остаются неизменными.

20. Минимально эффективный размер предприятия – это наименьший размер производства, при котором фирма:

- а) минимизирует долгосрочные средние издержки;
- б) обеспечивает равенство МС и АС;
- в) все ответы верны.

Практические задания

1. Классифицируйте издержки на постоянные и переменные исходя из их динамики при изменении объемов выпуска.

№	Пример издержек	Вид издержек
1	Затраты на рекламу	
2	Оплата услуг охранного агентства	
3	Транспортные расходы	
4	Затраты на эксплуатацию и содержание здания	
5	Затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР)	
6	Заработная плата менеджера ОАО «Русский кондитер»	
7	Заработная плата кондитера ОАО «Русский кондитер»	
8	Транспортный налог	
9	Страховые взносы	
10	Налог на недвижимость	
11	Оплата счетов за газ, пар, воду, телефонную связь	

2. Прокомментируйте цепочку Джевонса: издержки производства определяют предложение – предложение определяет последнюю степень полезности – последняя степень полезности определяет ценность.

Задачи

Задача 1. В таблице представлены отдельные значения издержек производства некоторого продукта. Заполнив таблицу расчетными данными, проанализируйте динамику FC , VC , TC , ATC , AFC , AVC с изменением объемов выпуска продукта.

Q	TC	FC	VC	ATC	MC	AFC	AVC
1			6			10	
2				10			
3							5
4	31						
5					9		
6			32				

Задача 2. Средние издержки заданы формулой $10 + 4Q$. Определите предельные издержки, если выпуск равен 12 шт.

Задача 3. Функция издержек задана уравнением $TC = 32 + Q^2$. определите величину постоянных издержек. Выразите при помощи функционального метода предельные и средние издержки.

Задача 4. Задана зависимость общих издержек предприятия (TC) от выпуска продукции (Q):

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки	30	70	100	125	145	160	170

Рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние валовые (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки. На рис. 1 постройте графики постоянных, переменных и валовых издержек. На рис. 2. постройте графики предельных, средних переменных и средних валовых издержек. Обоснуйте конфигурацию графиков и предельно-среднее правило.

Задача 5. В конце месяца некоторые показатели деятельности фирмы приняли следующие значения:

- Выручка – 500000 руб.
- Затраты на сырье – 150000 руб.
- Затраты на электроэнергию – 70000 руб.

- Заработная плата рабочих – 100000 руб.
- Заработная плата предпринимателя, которую он мог бы получать, если бы работал менеджером на другой фирме – 50000 руб.
- Арендная плата за помещение, если бы оно было передано другой фирме под склад готовой продукции – 5000 руб.
- Процентный доход за денежный капитал, если бы он был помещен в банк – 3500 руб.

Рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

Задача 6. По итогам отчетного периода валовая выручка от реализации выпускаемой продукции в розничной сети составила 2000000 руб. За этот период издержки на приобретение сырья и материалов составили 500000 руб. Оплата счетов за электроэнергию, воду и пар составила 300000 руб. Расходы на заработную плату персонала равны 700000 руб. Прочие накладные расходы – 100000 руб. Рыночная стоимость активов данного предприятия на начало отчетного периода равна 5000000 руб. Ставка банковского процента 10 %. Рассчитайте величину бухгалтерской и экономической прибыли предприятия.

Задача 7. Обучаясь в университете Антонов Сергей, получает стипендию в размере 1200 руб. При этом его транспортные расходы составляют 400 руб. в месяц, а затраты на канцелярские принадлежности и книги – 500 руб. Выбрав учебу на дневном отделении, Сергей отказался от работы курьера с заработной платой 10000 руб. Каковы его альтернативные издержки?

Контрольные вопросы

1. Что понимается под издержками производства и какие существуют подходы к их классификации?
2. Что относится к бухгалтерским и экономическим издержкам деятельности фирмы?
3. Какие издержки называются трансакционными?
4. Какие издержки относятся к постоянным, переменным, явным, неявным?
5. Как рассчитывается выручка, бухгалтерская и экономическая прибыль?
6. Как рассчитываются средние валовые, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки производства фирмы?
7. В чем состоит особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства?
8. Что показывает долгосрочная кривая средних валовых издержек?

9. Какой размер предприятия называется минимально эффективным?
10. В чем заключается смысл предельно-среднего правила издержек фирмы?

Дискуссионные вопросы

1. Какие существуют модели предприятия исходя из конфигурации кривых долгосрочных средних издержек?
2. Каким образом строится кривая долгосрочных средних валовых издержек, и какую информацию она отражает?
3. Почему минимально эффективный размер предприятия зависит от величины долгосрочных средних валовых издержек?
4. Чем объясняется конфигурация графиков валовых и переменных издержек?
5. Каковы пути минимизации издержек производства и повышения прибыли фирмы?

17. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Вопросы для обсуждения

- 17.1. Понятие и основные черты рынка совершенной конкуренции.
- 17.2. Краткосрочное равновесие и предложение конкурентной фирмы.
- 17.3. Долгосрочное равновесие и предложение конкурентной фирмы.
- 17.4. Эффективность функционирования совершенно-конкурентного рынка.

Ключевые слова

Совершенная конкуренция, конкурентная фирма, ценополучатель («прайстайкер»), валовая выручка (валовый доход), средняя выручка (средний доход), предельная выручка (предельный доход), равновесие конкурентной фирмы, точка «бегства фирмы с рынка», точка безубыточности, отраслевое предложение, эффективность рынка совершенной конкуренции.

Темы для докладов

1. Типология конкурентных фирм в зависимости от соотношения цены и издержек производства. Особенности экономического поведения на рынке предельной фирмы, запредельной фирмы, допредельной фирмы с нормальной прибылью.
2. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде функционирования.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.

7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

Гаджиев, Н. Проблемы создания эффективной конкурентной среды [Текст] / Н. Гаджиев // Журнал экономической теории. – 2014. – № 1.

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. На рынке совершенной конкуренции огромное число фирм производят и предлагают к продаже дифференцированный продукт (да, нет).

2. Вход на рынок совершенной конкуренции затруднен высокими барьерами (да, нет).

3. Спрос на рынке совершенной конкуренции абсолютно эластичен по цене и принимает вид горизонтальной линии на уровне равновесной рыночной цены (да, нет).

4. Государство активно регулирует функционирование рынка совершенной конкуренции (да, нет).

5. Выручка совершенного конкурента прямо пропорциональна объему продаж (да, нет).

6. На рынке совершенной конкуренции цена продукта и предельный доход фирмы тождественны друг другу (да, нет).

7. Совершенный конкурент максимизирует прибыль в случае, если выполняется равенство $MC = MR (P)$ (да, нет).

8. Цена продукта совершенного конкурента выше равновесной рыночной цены (да, нет).

9. Фирма – совершенный конкурент прекратит выпуск и покинет рынок в случае, если рыночная цена будет меньше средних переменных издержек (да, нет).

10. Рынок мороженого является примером рынка совершенной конкуренции (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Что из перечисленного не относится к характеристикам рынка совершенной конкуренции?

- а) большое число участников рынка, как продавцов, так и покупателей;
- б) однородность продукта у всех фирм-производителей;

- в) отсутствие возможности сговора относительно совместной стратегии;
- г) наличие входных и выходных барьеров.

2. Примерами рынка совершенной конкуренции являются:

- а) рынок парфюмерии и косметики, рынок обуви и рынок верхней одежды;
- б) рынок сахара, рынок зерна, денежный рынок;
- в) автомобильный рынок, рынок образовательных услуг, рынок труда.

3. Конкурентная фирма воспринимает цену как:

- а) заданную государством;
- б) заданную рынком;
- в) заданную сильным конкурентом.

4. Спрос на продукцию конкурентной фирмы:

- а) абсолютно не эластичен по цене и принимает вид вертикальной линии, параллельной оси ОР;
- б) эластичен по цене и принимает вид наклонной линии;
- в) абсолютно эластичен по цене и принимает вид горизонтальной линии на уровне равновесной рыночной цены;
- г) неэластичен по цене и принимает вид наклонной линии.

5. Приращение валового дохода за счет увеличения объема продаж на одну дополнительную единицу товара называется:

- а) средним доходом;
- б) предельным доходом;
- в) минимальным доходом.

6. Валовая выручка конкурентной фирмы:

- а) не зависит от объема продаж;
- б) непропорциональна объему продаж;
- в) прямопропорциональна объему продаж.

7. При совершенной конкуренции средняя выручка фирмы формируется на уровне:

- а) равновесной рыночной цены товара;
- б) предельного дохода;
- в) равновесной рыночной цены товара и предельного дохода.

8. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде выражается в виде:

- а) $P = AR = MR$;
- б) $P = MC$;

- в) $P = MR$;
 г) $MC = MR = P$.

9. С целью минимизации убытков конкурентная фирма покинет рынок, если:

- а) $P = AVC_{\min}$;
 б) $P > AVC_{\min}$;
 в) $P < AVC_{\min}$.

10. Конкурентная фирма обеспечит безубыточное производство, при достижении условия:

- а) $P = ATC_{\min}$;
 б) $P > ATC_{\min}$;
 в) $P < ATC_{\min}$.

Прокомментируйте мнение лауреата Нобелевской премии Ф. Хайека о конкуренции как процедуре открытия:

В процессе конкуренции открываются неиспользованные возможности более эффективного производства товаров, новые, ранее не доступные данные о ресурсах, технологиях, предпочтениях, не раскрытых возможностях общества. «Конкуренция, – писал Хайек, – представляет ценность только потому и в той мере, в какой её результаты непредсказуемы и в целом отличны от тех, на которые кто – либо рассчитывал или мог рассчитывать... Эффект конкуренции состоит в том, что некоторые ожидания не оправдываются, а намерения не реализуются.

Практическое задание

На рынке совершенной конкуренции возможны пять различных ситуаций, характеризующихся количественным соотношением цены и средних издержек. Какое производственное решение Вы рекомендуете принять фирме в каждой из возможных ситуаций. Ответ обоснуйте графическим и аналитическим способами.

Таблица принятия производственного решения

Рыночная ситуация	Решение продолжить выпуск в краткосрочном периоде	Решение прекратить выпуск в краткосрочном периоде
1. $P > AVC_{\min}$		
2. $P > ATC_{\min}$		
3. $P = AVC_{\min}$		
4. $P = ATC_{\min}$		
5. $P < AVC_{\min}$		
6. $P < ATC_{\min}$		

Задачи

Задача 1. В отрасли функционируют 900 фирм. Предельные издержки каждой фирмы при выпуске 14 шт. товара в месяц равны 500 ден. ед., 15 шт. товара – 600 ден. ед., 16 шт. товара – 700 ден. ед. Определите выпуск отрасли в месяц, если рыночная цена товара – 600 ден. ед.

Задача 2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат представлена в таблице.

Выпуск продукции Q , шт.	Общие затраты TC , руб.
0	16
1	24
2	34
3	46
4	60
5	76

Цена на продукцию в отрасли – 16 руб. за шт. Рассчитайте необходимые данные и определите:

1. Какое количество продукции должна произвести фирма, чтобы получить максимум прибыли? Чему она будет равна?
2. Чему будут равны общий доход и общие издержки фирмы?
3. Определите по графику цены и количество продукции, при которых: 1) фирма будет иметь нулевую прибыль? 2) фирма будет вынуждена покинуть рынок.

Задача 3. Цена на продукт конкурентной фирмы составляет 50 ден. ед. При объеме выпуска 1 000 шт. средние переменные издержки равны 30 ден. ед. Постоянные издержки составляют 500 ден. ед. Предельные издержки – 50 ден. ед. Определите, получает ли фирма максимальную прибыль и какова ее величина?

Задача 4. Цена продукции совершенного конкурента сформировалась в размере 100 ден. ед. Объем ее выпуска составляет 1 500 шт. Средние валовые издержки составляют 200 ден. ед., а предельные – 120 ден. ед. Максимизирует ли фирма прибыль? Если нет, то какова величина убытков и возможные способы их минимизации?

Контрольные вопросы

1. Какими чертами характеризуется рынок совершенной конкуренции?
2. Каким образом формируются цена и спрос на продукцию совершенного конкурента?

3. Какую эластичность имеет спрос на продукт конкурентной фирмы?
4. Как рассчитывается валовый, средний и предельный доход фирмы?
5. Каково условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?
6. Каково условие равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде?
7. Что понимается под точкой «бегства фирмы с рынка»?
8. В каком случае конкурентная фирма обеспечивает безубыточное производство?
9. Каким образом формируется отраслевое предложение?
10. В чем состоит эффективность функционирования конкурентного рынка с позиции итальянского экономиста Парето?

Дискуссионные вопросы

1. Какие характеристики позволяют рассматривать совершенную конкуренцию в качестве нормативной модели при анализе рынков чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии?
2. Почему конкурентная фирма называется «ценополучателем»?
3. Какова роль государства в равновесном функционировании рынка совершенной конкуренции?
4. Какое значение имеют средние переменные издержки в формировании предложения конкурентной фирмы?
5. Какие из современных рынков функционируют по типу совершенной конкуренции?

18. ПОВЕДЕНИЕ ЧИСТОГО МОНОПОЛИСТА И СПОСОБЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ МОНОПОЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ

Вопросы для обсуждения

- 18.1. Понятие и характерные признаки чистой монополии.
- 18.2. Определение цены и объемов производства чистым монополистом.
- 18.3. Последствия функционирования рынка чистой монополии.

Ключевые слова

Чистая монополия, естественная монополия, искусственная монополия, административная монополия, индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана, ценоискатель, равновесие чистого монополиста, рыночная власть, антимонопольное законодательство, ценовая дискриминация.

Темы для докладов

1. Причины, последствия и особенности монополизма в России. Проблема X – неэффективности российской экономики.
2. Естественная монополия как особый тип монопольных структур.
3. Цели, формы и последствия ценовой дискриминации на потребительском рынке

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. Чистая монополия – это ситуация на рынке, при которой одна фирма является продавцом товара, не имеющего близких заменителей (да, нет).

2. Естественные монополии функционируют в таких сферах экономической деятельности, как железнодорожный транспорт, газодобыча, электроснабжение (да, нет).

3. Чистая монополия чаще распространена на национальном рынке, чем на локальном (да, нет).

4. Рыночная власть монополии не зависит от степени эластичности спроса по цене (да, нет).

5. График спроса чистой монополии представляет собой наклонную линию, отражающую степень ценовой эластичности (да, нет).

6. Продукт, предлагаемый чистой монополией, имеет на рынке большое число заменителей (да, нет).

7. Чистая монополия максимизирует прибыль при условии $MR=MC$ (да, нет).

8. Цена чистой монополии превышает величину средних валовых и предельных издержек (да, нет).

9. Ценовая дискриминация – это продажа товара различным категориям покупателей по разным ценам (да, нет).

10. Целью ценовой дискриминации является не максимизация прибыли, а удовлетворение потребностей покупателей (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Какие признаки характеризуют монопольный рынок?

- а) уникальность продукции;
- б) непреодолимые барьеры;
- в) единственная фирма-гигант;
- г) все перечисленное верно.

2. Что из перечисленного неверно характеризует чистую монополию как форму рыночной организации?

- а) наличие входных барьеров на рынок в виде патентов, лицензий и исключительных прав, полученных от правительства;
- б) на рынке присутствует один продавец, который самостоятельно устанавливает цену на производимый продукт и стремится к максимизации прибыли;
- в) продукт чистой монополии имеет большое число заменителей.

3. Роль барьеров, затрудняющих вход фирм на монопольный рынок, выполняют:

- а) неэластичность спроса и низкие доходы потребителей;
- б) высокая степень конкурентной борьбы товаропроизводителей за вкусы и предпочтения конечных потребителей;
- в) антимонопольное законодательство;
- г) патенты, лицензии и исключительные права, полученные от правительства на освоение территории или ведение предпринимательской деятельности в определенной сфере.

4. Рыночная власть монополиста проявляется в:

- а) определении объемов выпуска;
- б) самостоятельном назначении цены с учетом ценовой эластичности спроса и задачи максимизации прибыли;
- в) возможности проведения агрессивной ценовой политики без учета конкурентных стратегий;
- г) реализации ценовой дискриминации на отдельных сегментах потребительского рынка;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы б, в, г.

5. Возрастание монопольной власти в зависимости от увеличения удельного веса продукции в отрасли показывает:

- а) индекс Лернера;
- б) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- в) индекса Паше.

6. Рыночную власть чистой монополии можно измерить с помощью:

- а) индекса Лернера;
- б) индекса Пааше;
- в) индекса Херфиндаля-Хиршмана;
- г) ответы а и в верны;
- д) нет верных ответов.

7. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста представляет собой:

- а) горизонтальную линию на уровне некоторого значения рыночной цены;
- б) вертикальную линию на уровне фиксированного объема выпуска;
- в) нисходящую линию, совпадающую с графиком спроса на продукт отрасли.

8. Эластичный участок кривой спроса на продукцию чистого монополиста соответствует:

- а) растущему участку кривой валового дохода;
- б) убывающему участку кривой валового дохода;
- в) точке максимума валового дохода.

9. Фирма обладает монопольной рыночной властью и становится объектом государственного регулирования, если индекс Лернера:

- а) больше единицы;
- б) равен нулю;
- в) меньше единицы;
- г) больше нуля.

10. С целью максимизации прибыли чистый монополист выбирает комбинации «цена – количество» в зоне:

- а) неэластичного участка графика спроса;
- б) эластичного участка графика спроса;
- в) единично эластичного участка графика спроса.

11. Чистый монополист максимизирует прибыль, когда достигается равенство:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = P$;
- в) $P = MC$;
- г) $MC = ATC$.

12. Условие равновесия чистого монополиста в краткосрочном периоде:

- а) совпадает с условием равновесия в долгосрочном периоде;
- б) не совпадает с условием равновесия в долгосрочном периоде;
- в) ни один из ответов не является верным.

13. Ценовая дискриминация имеет место, когда:

- а) чистый монополист предлагает производимый продукт по одной цене различным группам потребителей, сегментируемым по полу, возрасту, социальному статусу, объему и времени покупок;

б) чистый монополист предлагает производимый продукт по дифференцированной цене разным группам конечных потребителей,

в) чистый монополист продает производимый продукт отдельным группам потребителей.

14. В результате проводимой чистым монополистом ценовой дискриминации:

- а) потребительский излишек уменьшается;
- б) потребительский излишек увеличивается;
- в) потребительский излишек остается неизменным.

15. Цены монопольного рынка:

- а) выше, чем на рынке совершенной конкуренции;
- б) ниже, чем на рынке совершенной конкуренции;
- в) устанавливаются на уровне рынка совершенной конкуренции.

Задачи

Задача 1. На локальном потребительском рынке действует фирма – «чистый» монополист, которая сталкивается с наклонным графиком спроса на свою продукцию и для увеличения объема продаж вынуждена снизить цену. При снижении цены на 3 ден. ед. объем продаж возрастет на 1 единицу товара. Составьте таблицу, рассчитайте валовый и предельный доход чистого монополиста. Построив график валового дохода, определите, какую комбинацию «цена-количество» следует выбрать чистому монополисту для максимизации прибыли.

P	Q	TR	MR
40	1	?	?
37	2	?	?

и т.д.

Задача 2. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Выпуск в ед. времени	Цена, ден. ед.	Общие затраты, ден. ед.
1	12	29
2	11	31
3	10	32
4	9	34
5	8	37
6	7	42
7	5	49
8	3	59

При каком выпуске монополист максимизирует прибыль и какую цену при этом назначит?

Задача 3. Функция спроса на продукцию монополиста представлена в таблице:

Цена, ден. ед.	6	5	4	3	2	1	0
Объем спроса	0	1	2	3	4	5	6
Предельный доход, ден. ед.							

Рассчитайте предельный доход монополиста. Определите объем выпуска, при котором монополист максимизирует прибыль, если предельные издержки неизменны и составляют 4 ден. ед. Определите равновесную цену и равновесный объем выпуска для конкурентной отрасли.

Контрольные вопросы

1. Какими характерными чертами обладает чистая монополия?
2. В чем заключается отличие естественной монополии от искусственной?
3. Какие существуют примеры естественных монополий?
4. Что понимается под административной монополией?
5. Какой степенью эластичности характеризуется спрос на продукт чистого монополиста?
6. Каким образом можно измерить степень монопольной власти над рынком?
7. При каком условии монополист максимизирует прибыль?
8. В каком случае чистый монополист несет убытки?
9. С какой целью монополии применяют ценовую дискриминацию?
10. Каковы последствия функционирования чистой монополии на потребительском рынке?

Дискуссионные вопросы

1. Что выступает в качестве барьеров, препятствующих входу на рынок чистой монополии новых фирм?
2. Каковы причины формирования искусственных и естественных монополий?
3. Какие существуют способы ограничения монопольной власти над рынком?
4. Какова роль государства в регулировании монопольной рыночной власти?
5. Каковы формы и последствия ценовой дискриминации?

19. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Вопросы для обсуждения

- 19.1. Понятие и признаки рынка монополистической конкуренции.
- 19.2. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах функционирования.
- 19.3. Последствия проявления монополистической конкуренции на микроэкономических рынках.

Ключевые слова

Монополистическая конкуренция, дифференциация товара, равновесие монополистического конкурента, неполная загрузка производственных мощностей, точка Курно.

Темы для докладов

1. Особенности рынка монополистической конкуренции в сравнении с чистой монополией и совершенной конкуренцией.
2. Дифференциация продукта как способ адаптации товаропроизводителя к изменяющейся конкурентной среде.
3. Реклама и особенности продвижения товара на рынке монополистической конкуренции.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. На рынке монополистической конкуренции предлагается к продаже только дифференцированный продукт (да, нет).

2. Монополистический конкурент выступает на рынке в двух качествах: как монополист и как конкурент (да, нет).

3. Вход на рынок монополистической конкуренции затруднен высокими барьерами (да, нет).

4. Ценовая эластичность спроса на рынке монополистической конкуренции ниже, чем при чистой монополии, но выше, чем при совершенной конкуренции (да, нет).

5. Спрос приверженных покупателей продукта монополистического конкурента имеет неэластичный характер по цене (да, нет).

6. Точка Курно показывает равновесие монополистического конкурента, при котором $MR > MC$ (да, нет).

7. В краткосрочном периоде монополистический конкурент является ценоискателем, а в долгосрочном периоде – ценополучателем (да, нет).

8. В долгосрочном периоде рыночная доля монополистического конкурента сужается (да, нет).

9. Стратегия маркетинговой деятельности монополистического конкурента нацелена на углубление дифференциации продукта и активизацию рекламной политики (да, нет).

10. Рынок парфюмерии и косметики функционирует по типу монополистической конкуренции (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Модель рынка, для которой характерно большое число небольших фирм – производителей дифференцированного продукта, обладающих монопольной властью в отношении установления цены, называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) чистой монополией;
- г) олигополией.

2. Какой из перечисленных признаков неверно характеризует рынок монополистической конкуренции?

- а) минимальные входные барьеры;
- б) малые размеры и многочисленность фирм;
- в) несовершенная информация;
- г) однородность продукции.

3. Вход на рынок монополистической конкуренции считается:

- а) затрудненным за счет непреодолимых барьеров;
- б) абсолютно свободным;
- в) относительно свободным при наличии некоторых ограничителей.

4. Монополистическая конкуренция имеет место в тех сферах экономической деятельности, для которых характерны следующие черты:

- а) большое число потребителей с разнообразными вкусами и предпочтениями;
- б) большое число конкурирующих фирм – производителей стандартизированной продукции;
- в) высокая эластичность спроса по цене в связи с товарной субституцией;
- г) фирмы обладают возможностью вступать в прямой тайный сговор относительно общей стратегии поведения на рынке;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы *а* и *в*.

5. Примерами монопольно-конкурентных отраслей являются:

- а) электроэнергетика;
- б) производство обуви и верхней одежды;
- в) производство стали.

6. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента:

- а) наклонена вниз;
- б) имеет восходящий характер;
- в) принимает вид вертикальной линии.

7. На рынке монополистической конкуренции спрос на продукцию фирмы:

- а) абсолютно неэластичен по цене;
- б) абсолютно эластичен по цене;
- в) эластичен по цене;
- г) неэластичен по цене;
- д) единично эластичен по цене.

8. Степень эластичности спроса на рынке монополистической конкуренции:

- а) ниже, чем на монопольном рынке и выше, чем на рынке совершенной конкуренции;
- б) выше чем на монопольном рынке и ниже, чем на рынке совершенной конкуренции;
- в) выше, чем на монопольном рынке и рынке совершенной конкуренции.

9. Условие максимизации прибыли монополистического конкурента в краткосрочном периоде выражается в виде:

- а) $MR = MC = P$;
- б) $MR = MC$;
- в) $MR = ATC$;
- г) $MC = ATC$.

10. Условие равновесия монополистического конкурента:

- а) совпадает с условием равновесия чистого монополиста;
- б) не совпадает с условием равновесия чистого монополиста;
- в) совпадает с условием равновесия конкурентной фирмы.

11. Равновесный объем производства монополистического конкурента определяется точкой пересечения графиков:

- а) предельного дохода и предельных издержек;
- б) предельного дохода и средних валовых издержек;
- в) спроса и средних валовых издержек.

12. Точка Курно показывает:

- а) равновесие монополистического конкурента;
- б) неравновесие монополистического конкурента;
- в) равенство предельного дохода и предельных издержек;
- г) ответы а и в верны.

13. В краткосрочном периоде цена монополистического конкурента:

- а) формируется на уровне средних валовых издержек;
- б) устанавливается на уровне предельных издержек;
- в) превышает предельные, а также средние валовые издержки и обеспечивает получение фирмой монопольной прибыли.

14. Равновесная цена монополистического конкурента:

- а) выше, чем на рынке совершенной конкуренции и ниже, чем на рынке чистой монополии;

б) ниже, чем на рынке совершенной конкуренции и выше, чем на рынке чистой монополии;

в) выше, чем на рынке совершенной конкуренции и совпадает с равновесной ценой рынка чистой монополии;

15. В долгосрочном периоде фирма – монополистический конкурент из-за сужения рыночной доли становится:

- а) объектом государственного регулирования;
- б) ценополучателем;
- в) ценоискателем.

16. В долгосрочном периоде монополистический конкурент получает:

- а) сверхприбыль;
- б) нормальную прибыль;
- в) отрицательную прибыль.

17. Избыточные производственные мощности формируются в результате:

- а) отрицательного эффекта масштаба;
- б) нерационального использования основного и оборотного капитала;
- в) сужения доли фирмы на рынке дифференцированного продукта в долгосрочном периоде функционирования.

18. Цены на рынке монополистической конкуренции:

- а) выше, чем на рынке совершенной конкуренции;
- б) ниже, чем на рынке чистой монополии;
- в) формируется фирмой самостоятельно с целью максимизации прибыли;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы *а* и *б*.

Практические задания

1. Проведите сравнительный анализ трех рыночных структур: совершенной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции. Определите общие черты и ключевые отличия. Объясните, почему монополистическая конкуренция занимает промежуточное положение между совершенной конкуренцией и чистой монополией.

Особенности рыночных структур

Характеристики рыночной структуры	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Чистая монополия

2. Фирма производит лак для волос (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Ее предельный доход выражается формулой $MR = 40 - 5Q$, а предельные издержки в долгосрочном периоде функционирования описываются формулой $LMC = 6Q - 15$. Определите объем избыточных производственных мощностей фирмы, если минимальное значение средних валовых издержек в долгосрочном периоде равно 21 ден. ед.

Контрольные вопросы

1. Какими признаками обладает рынок монополистической конкуренции?
2. Какие существуют барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции?
3. В каких атрибутах выражается дифференциация товаров на рынке монополистической конкуренции?
4. Какова степень эластичности спроса на продукцию монопольного конкурента по сравнению с рынком чистой монополии и совершенной конкуренции?
5. По каким причинам монополистический конкурент из ценоискателя в краткосрочном периоде переходит в категорию ценополучателя в долгосрочном периоде функционирования?
6. Какую роль играет точка Курно в анализе условия равновесия монополистического конкурента?
7. Каким образом устанавливается равновесие монопольного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде?
8. В чем заключается расширенное условие равновесия монополистического конкурента?
9. Почему в условиях монополистической конкуренции возникает неполная загрузка производственных мощностей?
10. Каковы последствия монополистической конкуренции на микроэкономических рынках?

Дискуссионные вопросы

1. Какие черты объединяют рынок монополистической конкуренции с рынками чистой монополии и совершенной конкуренции?
2. Какое положение фирмы на рынке называется монополией по дифференцированному продукту?
3. Обладает ли монополистический конкурент рыночной властью и в чем она выражается?
4. Каким образом ценовая эластичность модифицирует график спроса на продукт монополистического конкурента по сравнению с рынками чистой монополии и совершенной конкуренции?
5. Какими факторами обусловлен неэластичный характер спроса на рынке монополистической конкуренции?

20. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ОЛИГОПОЛИСТОВ

Вопросы для обсуждения

- 20.1. Понятие и характерные признаки олигополистического рынка.
- 20.2. Модели поведения олигополистов.
- 20.3. Последствия функционирования олигополистического рынка.

Ключевые слова

Олигополия, входные барьеры на рынок, дуополия, равновесие Курно, конкуренция по Бертрону, ценовая война, ломаная кривая спроса, картель, модель «лидерство в ценах», модель «издержки плюс», сговор, кривая реакции, модель поведения.

Темы для докладов

1. Особенности функционирования олигополистического рынка и его социально-экономическая эффективность.
2. Разновидности олигополистических структур в современной экономике.
3. Инструменты государственного регулирования олигополистического рынка.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Вечканов, Г. Теория игр как направление Нобелевской прем по экономике [Текст] / Г. Вечканов // Экономист. – 2014. – № 5.
2. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Характерным признаком олигополистического рынка не является:
 - а) стандартизированный или дифференцированный продукт;
 - б) входные барьеры;
 - в) крупные фирмы-производители, численность которых колеблется от десяти до пятнадцати в отрасли;
 - г) относительная устойчивость цен.

2. На олигополистическом рынке фирмы конкурируют по таким атрибутам продукта, как:
 - а) цена;
 - б) качество;
 - в) технология выпуска;
 - г) издержки производства;
 - д) верный ответ *а*;
 - е) все ответы верны;
 - ж) ответы *б*, *в* и *г* верны.

3. Французский экономист О. Курно разработал и использовал в процессе анализа олигополистического рынка:
 - а) модель ценовой войны;
 - б) модель картеля;
 - в) модель дуополии.

4. Дуополия – это отрасль, состоящая из:
 - а) двух фирм, одновременно принимающих решения на основании того, что цена и объем выпуска конкурента будут постоянными;
 - б) трех фирм, самостоятельно принимающих решения без ориентации на поведение конкурента;
 - в) одной фирмы, которая при установлении цены и выбора объема производства руководствуется только принципом максимизации прибыли.

5. Кривая реакции показывает:

- а) цену товара, которую выбирает фирма в зависимости от цены товара конкурента;
- б) объем производства фирмы в зависимости от объема производства конкурента;
- в) цену товара, которую установит фирма в зависимости от объема производства конкурента.

6. Фирмы на олигополистическом рынке принимают экономические решения в отношении цены и объема выпуска исходя из:

- а) возможной ответной реакции конкурентов;
- б) прошлого опыта;
- в) стратегии долгосрочного функционирования;
- г) интуиции топ-менеджера.

7. Олигополисты максимизируют прибыль при условии:

- а) $MC = ATC$;
- б) $MR = ATC$;
- в) $MC = MR$;
- г) $MC = MR = P$.

8. Кривая спроса на продукт олигополиста имеет вид:

- а) горизонтальной линии на уровне равновесной рыночной цены;
- б) вертикальной линии на уровне некоторого объема выпуска;
- в) наклонной линии, показывающей возможность увеличения объема продаж при снижении цены продукта;
- г) ломаной линии, отражающей изменение характера эластичности спроса по цене.

9. В модели поведения олигополиста «ценовая война» или «конкуренция по Бертрану» равновесной является цена:

- а) равная предельным издержкам;
- б) меньше предельных издержек;
- в) выше предельных издержек.

10. Модель «ломаная кривая спроса» показывает:

- а) «жесткость» цены при изменении предельных издержек;
- б) изменение степени эластичности спроса;
- в) зависимость величины предельного дохода от рыночного спроса;
- г) ответы а и б верны;
- д) все ответы верны.

11. Модель картеля описывает:

- а) поведение олигополистов, не вступивших в прямой тайный сговор;
- б) поведение олигополистов, вступивших в прямой тайный сговор;
- в) нет верных ответов.

12. Модель олигополии «издержки плюс» описывает ценообразование по принципу:

- а) $P = AVC + m (AFC)$;
- б) $P = AFC + m (AVC)$;
- в) $P = AVC + m (AVC)$.

13. Олигополистический рынок подлежит государственному регулированию в силу:

- а) высокой емкости и социально-экономической значимости;
- б) взаимозависимости конкурирующих фирм;
- в) склонности фирм к сговору и тайным соглашениям, которые обеспечивают фирмам максимальную прибыль и ухудшают положение потребителя.

14. Примером олигополистического рынка является:

- а) рынок мороженого;
- б) рынок шоколада;
- в) рынок стирального порошка;
- г) рынок сотовой связи;
- д) рынок электроэнергии.

Практическое задание

Заполните таблицу и проведите сравнительный анализ особенностей функционирования рынков совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополий.

№	Характерный признак	Рынок совершенной конкуренции	Рынок чистой монополии	Рынок монополистической конкуренции	Олигополистический рынок
1	2	3	4	5	6
1	Число и величина фирм, формирующих предложение продукта на рынке				
2	Наличие входных барьеров				
3	Характер продукта с позиции стандартизации и дифференциации				

1	2	3	4	5	6
4	Наличие товаров-заменителей на рынке				
5	Рыночная доля отдельной фирмы				
6	Степень ценовой эластичности спроса				
7	Конфигурация графика рыночного спроса				
8	Наличие у фирмы рыночной власти				
9	Склонность фирм к согласованным действиям				
10	Условие максимизации прибыли				
11	Возможность фирм получать прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах				
12	Инструменты государственного регулирования рынка				
13	Наличие избыточных производственных мощностей				
14	Особенности ценовой стратегии				
15	Примеры				

Задача

Задача 1. Фирма находится в условиях несовершенной конкуренции. Цена и функция общих затрат представлена в таблице:

Выпуск продукции Q , шт.	Цена P , руб.	Общие затраты TC , руб.
0	7	3
1	6	5
2	5	6
3	4	7
4	3	8
5	2	14
6	1	24

1. Определите точку максимальной прибыли и по какой цене фирма сможет продать свою продукцию на рынке?
2. Какую общую прибыль получит фирма в положении равновесия, чему будут равны общий доход и общие издержки.
3. Рассчитайте необходимые данные и сведите их в таблицу.

Контрольные вопросы

1. Какими характерными признаками обладает олигополистический рынок?
2. Какие существуют барьеры для вхождения на олигополистический рынок?
3. Какие известны модели поведения олигополиста и в чем их ключевые особенности?
4. Какую ситуацию отражает точка Курно в модели дуополии?
5. Что показывает кривая реакции?
6. В чем заключается специфика конкуренции по Бертрону?
7. Каковы социальные и экономические последствия «ценовых войн» на олигополистическом рынке?
8. Каков принцип ценообразования по методу издержки плюс?
9. Почему рынок олигополий, как и рынок чистой монополии, подвергается административному контролю в рамках антимонопольной политики государства?
10. Какие существуют примеры олигополистического рынка?

Дискуссионные вопросы

1. Каким образом определяется равновесие олигополиста в модели дуополии?
2. Имеют ли место примеры дуополии в современной экономической практике?
3. В чем заключается выигрыш потребителя при ценовой войне олигополистов?
4. Какие причины обуславливают стремление олигополистов к тайным соглашениям, каковы их формы и последствия?
5. Чем обуславливается ломаный характер кривой спроса на продукт олигополии?

21. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО- КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ-МОНОПОЛИСТОВ

Вопросы для обсуждения

21.1. Объективная необходимость проведения государством активной антимонопольной политики.

21.2. Антимонопольное законодательство как инструмент государственного регулирования монополий.

21.3. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.

Ключевые слова

Монополия, антимонопольное законодательство, антимонопольная политика, Федеральная антимонопольная служба, законы Шермана и Клейтона, естественная монополия.

Темы для докладов

1. Цели и инструменты антимонопольной политики.
2. Объективные трудности демополизации российской экономики.
3. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с

3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.

6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.

7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Деятельность монополий сопряжена только с отрицательными последствиями для общества и национальной экономики (да, нет).
2. Монопольные структуры склонны к неэффективному использованию ограниченных природных ресурсов и поэтому их деятельность должна регулироваться государством (да, нет).
3. Деятельность крупных олигополий в отличие от монополий не является объектом государственного регулирования в рамках антимонопольной политики (да, нет).
4. Антимонопольное законодательство большинства стран мира направлено против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти (да, нет).
5. Антитрестовкие законы США оказали большое влияние на развитие антимонопольного законодательства многих стран мира, в том числе и России (да, нет).
6. Контроль над ценой и налоговое регулирование являются способами прямого воздействия на деятельность естественно монопольных структур (да, нет).
7. В Российской Федерации государство регулирует тарифы естественных монополий, ограничивая их рост в конкретном регионе (да, нет).
8. Закон РФ «О естественных монополиях» не является примером антимонопольного законодательства (да, нет).
9. Реформирование структуры естественных монополий является элементом проводимой государством антимонопольной политики (да, нет).
10. В Российской Федерации антимонопольную политику проводит Федеральная антимонопольная служба (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Большинство современных экономистов полагают, что деятельность монопольных структур имеет:
 - а) только положительные последствия для общества и национальной экономики;
 - б) только отрицательные последствия для общества и национальной экономики;
 - в) как положительные, так и отрицательные последствия для общества и национальной экономики.
2. Антимонопольное законодательство является инструментом:
 - а) антимонопольной политики государства;
 - б) налоговой политики государства;
 - в) поддержки развития малого бизнеса.

3. Классическим примером антимонопольного законодательства зарубежных стран является:

- а) закон Шермана;
- б) закон Клейтона;
- в) закон о Федеральной торговой комиссии;
- г) все ответы верны.

4. Контроль за ценой естественного монополиста является формой:

- а) прямого государственного регулирования;
- б) косвенного государственного регулирования.

5. Цены обеспечивают справедливую прибыль, если они устанавливаются на уровне:

- а) предельных издержек;
- б) средних валовых издержек;
- в) средних переменных издержек.

6. Налог на сверхприбыль монополиста является формой:

- а) прямого государственного регулирования;
- б) косвенного государственного регулирования;

Контрольные вопросы

1. В чем состоит объективная необходимость проведения государством антимонопольной политики?

2. Каковы ключевые направления государственной антимонопольной политики?

3. Какие инструменты используются государством при регулировании деятельности монополий?

4. Какие законодательные акты регулируют деятельность монопольных структур в России?

5. Какие функции выполняет Федеральная антимонопольная служба?

6. Какие способы антимонопольного регулирования применяются в отношении естественных монополий?

Дискуссионные вопросы

1. Каковы положительные и отрицательные стороны деятельности монополий и крупный олигополий?

2. В чем заключается сущность действия законов Клейтона и Шермана?

3. Какие законы в Российской Федерации регламентируют деятельность монопольных структур?

4. Какие функции выполняет Федеральная антимонопольная служба?

5. Каковы приоритетные направления антимонопольной политики современной России?

22. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы для обсуждения

22.1. Понятие рынка факторов производства, его отличия от рынка благ и функции, выполняемые в экономической системе.

22.2. Особенности формирования спроса и предложения факторов производства.

22.3. Основные правила использования фирмой факторов производства.

22.4. Равновесие рынка факторов производства.

Ключевые слова

Рынок факторов производства, спрос на фактор производства, доход от предельного продукта в денежном выражении, предельные издержки ресурса, неценовые факторы спроса на ресурс, отраслевой спрос на ресурс, рыночный спрос на ресурс, предложение факторов производства, объем предложения факторов производства, правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли, равновесие факторного рынка, текущая цена фактора, капитальная цена фактора производства.

Темы для докладов

1. Эластичность спроса на ресурс и факторы ее определяющие.
2. Эластичность предложения ресурса и факторы ее определяющие.
3. Влияние НТП на предложение факторов производства.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.

3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.

6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.

7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. К видам рынков факторов производства относятся рынок научно-технических разработок, денежный рынок, рынок ценных бумаг (да, нет).

2. Факторы производства приносят владельцу доход в форме заработной платы, ренты, процента и прибыли (да, нет).

3. На рынке факторов производства домашние хозяйства выступают в роли продавцов, а фирмы – в роли покупателей (да, нет).

4. Спрос на факторы производства не зависит от спроса на товары и услуги (да, нет).

5. Рынок факторов производства не участвует в установлении общего равновесия микроэкономических рынков (да, нет).

6. Закон убывающей производительности проявляется в снижении предельного физического продукта в краткосрочном периоде деятельности фирмы (да, нет).

7. Прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы ресурса называется предельной доходностью ресурса (да, нет).

8. Прирост издержек фирмы за счет введения в производство дополнительной единицы переменного ресурса называется предельными издержками ресурса (да, нет).

9. График спроса на ресурс принимает вид горизонтальной линии на уровне предельных издержек ресурса (да, нет).

10. Изменения цен на замещающие и дополняющие ресурсы являются фактором, воздействующим на объем спроса на ресурс (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Функционирование рынка факторов производства обусловлено:

а) необходимостью производства материальных и нематериальных благ с целью удовлетворения потребностей общества;

б) необходимостью формирования доходов в форме заработной платы, ренты, процента и прибыли с целью обеспечения жизнедеятельности хозяйствующих субъектов;

- в) наличием ресурсов: труда, земли и капитала;
- г) все ответы верны;
- д) верный ответ *а*.

2. В экономической системе рынок факторов производства имеет

- а) производный характер;
- б) первичный характер;
- в) нет верных ответов.

3. На рынке факторов производства формируется:

- а) производный, производственный спрос, зависящий от спроса на готовый продукт;
- б) первичный, производственный спрос для выпуска востребованной потребителями продукции;
- в) низкоэластичный потребительский спрос, обусловленный потребностями производственной сферы.

4. К функциям рынка факторов производства не относятся:

- а) установление цены ресурса;
- б) распределение ресурса по отраслям национальной экономики;
- в) определение объема факторного дохода;
- г) формирование спроса на готовый продукт.

5. Предельная доходность ресурса – это:

- а) прирост дохода фирмы за счет продажи дополнительной единицы готового продукта;
- б) прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы готового продукта;
- в) прирост дохода фирмы за счет привлечения одного дополнительного работника;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы *б* и *в*.

6. В соответствии с теорией предельной производительности количество используемых фирмой ресурсов зависит от их:

- а) цены;
- б) количества;
- в) производительности.

7. Предельная доходность ресурса фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, рассчитывается по формуле:

- а) $MRP = MC \cdot MR$;
- б) $MRP = MP \cdot P$;

в) $MRP = MP \cdot MR$;

г) $MRC = MC \cdot P$.

8. На объем спроса на ресурс не влияют такие факторы, как:

- а) цена ресурса;
- б) время года;
- в) цены взаимозамещающих ресурсов;
- г) цены взаимодополняющих ресурсов;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы б, в, г.

9. График спроса на ресурс имеет вид:

- а) вертикальной линии в силу абсолютной неэластичности по цене;
- б) горизонтальной линии в силу абсолютной эластичности по цене;
- в) наклонной линии в силу действия закона убывающей предельной производительности.

10. Отраслевой спрос на фактор производства:

- а) менее эластичен, чем спрос отдельных фирм;
- б) более эластичен, чем спрос отдельных фирм;
- в) не зависит от спроса на факторы производства отдельных фирм.

11. Цена спроса на фактор производства – это:

- а) максимальная цена, по которой фирма согласна приобрести данное количество фактора в единицу времени;
- б) минимальная цена, по которой фирма согласна приобрести данное количество фактора в единицу времени;
- в) цена на уровне предельных издержек ресурса.

12. Объем предложения ресурса зависит от:

- а) цены ресурса;
- б) мобильности ресурса;
- в) времени года;
- г) доступности ресурса;
- д) соотношения цен на ресурсы;
- е) все ответы верны.

13. Объем предложения факторов производства изменяется под влиянием:

- а) неценовых факторов;
- б) ценового фактора;
- в) развития НТП.

14. Цена предложения фактора производства – это:

- а) минимальная цена, по которой собственник фактора производства согласен предложить данное его количество в единицу времени;
- б) максимальная цена, по которой собственник фактора производства согласен предложить данное его количество в единицу времени;
- в) цена на уровне предельных издержек ресурса.

15. Капитальная цена – это:

- а) цена окончательной продажи фактора, когда происходит смена собственника;
- б) величина арендной платы за ресурс в единицу времени;
- в) ни один из ответов не является верным.

16. Кроме текущей, капитальную цену имеют:

- а) все факторы производства;
- б) только труд и капитал;
- в) факторы производства, за исключением труда.

17. Основное правило использования факторов производства выражается в виде:

- а) $MRP = MRC$;
- б) $MRP > MRC$;
- в) $MRP < MRC$.

18. Для обеспечения фирмой максимального снижения издержек необходимо руководствоваться соотношением

- а) $\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = \frac{MRP_Z}{P_Z} = 1$;
- б) $\frac{MP_{F1}}{P_{F1}} = \frac{MP_{F2}}{P_{F2}} = \frac{MP_{F3}}{P_{F3}}$;
- в) $\frac{MRP_L}{MRC_L} = \frac{MRP_K}{MRC_K} = \frac{MRP_Z}{MRC_Z} = 1$.

19. Для максимизации прибыли фирмы в процессе использования ресурса необходимо руководствоваться соотношением:

- а) $\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = \frac{MRP_Z}{P_Z} = 1$;
- б) $\frac{MP_{F1}}{P_{F1}} = \frac{MP_{F2}}{P_{F2}} = \frac{MP_{F3}}{P_{F3}}$;

$$в) \frac{MRP_L}{MRC_L} = \frac{MRP_K}{MRC_K} = \frac{MRP_Z}{MRC_Z} = 1.$$

20. Если фирма продает товары и услуги и покупает факторы производства на совершенно – конкурентных рынках, то условие максимизации прибыли принимает следующий вид:

$$а) P_L = MRP_L, P_K = MRP_K, P_Z = MRP_Z;$$

$$б) \frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = \frac{MRP_Z}{P_Z} = 1;$$

в) все ответы верны.

Практические задания

1. Раскройте влияние неценовых факторов на формирование спроса и предложения ресурса.

2. Обоснуйте, почему труд и предпринимательская способность в отличие от земли и капитала, имеют текущую, но не имеют капитальную цену.

Задачи

Задача 1. Фирма является совершенным конкурентом на рынке блага и на рынке фактора; цена блага (P) равна 2, прокатная цена фактора (r) – 22.

Определите объем закупки фирмой фактора (F) на основе данных прилагаемой таблицы.

F	4	5	6	7	8	9	10
MP_F	21	20	18	15	11	6	0

Задача 2. Фирма является монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора. Цена фактора равна 22 ден. ед.

Определите, при какой предельной производительности фактора фирма достигает максимума прибыли, на основе данных приведенной таблицы:

Количество фактора	4	5	6	7	8	9	10
Предельная производительность фактора	21	20	18	15	11	6	0
Предельная выручка	1,6	1,4	1,2	1,0	0,8	0,6	0,4

Задача 3. По данным таблицы рассчитайте предельный физический продукт, совокупный доход и предельный продукт в денежной форме. Постройте график спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции и

объясните, какая графа таблицы изменится при переходе фирмы на рынок несовершенной конкуренции.

Единицы труда,	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена, ден. ед.	Совокупный доход, ден. ед.	Предельный продукт в денежной форме, ден. ед.
0	0		3		
1	15		3		
2	25		3		
3	33		3		
4	38		3		
5	40		3		
6	41		3		

Задача 4. Заполните графы таблицы и определите, сколько рабочих Вы привлечете к работе при следующих ставках заработной платы: 40 ден. ед. в час, 25 ден. ед. в час, 10 ден. ед. в час.

Единицы труда,	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена, ден. ед.	Совокупный доход, ден. ед.	Предельный продукт в денежной форме, ден. ед.
0	0		5,1		
1	15		5,0		
2	25		4,9		
3	33		4,8		
4	38		4,7		
5	40		4,6		
6	41		4,5		

Задача 5. Фирма привлекает к производству два фактора б труд и капитал, при этом $MP_k = 6$ ден. ед., $MP_1 = 30$ ден. ед. Цены единиц факторов: $P_k = 2$ ден. ед., $P_1 = 10$ ден. ед. Определите, является ли оптимальным с точки зрения минимизации издержек данная комбинация факторов производства?

Задача 6. Проанализируйте приведенные ниже данные и определите, в каких случаях фирма оптимально комбинирует факторы производства с целью максимизации прибыли. Если фирма неоптимально использует труд и капитала, то предложите иное соотношение факторов для максимизации прибыли:

- а) $MRP_1 = 300$ ден. ед.; $P_1 = 100$ ден. ед.;
 $MRP_k = 300$ ден. ед.; $P_k = 100$ ден. ед.

- б) $MRP_1 = 500$ ден. ед.; $P_1 = 500$ ден. ед.;
 $MRP_k = 400$ ден. ед.; $P_k = 400$ ден. ед.
- в) $MRP_1 = 800$ ден. ед.; $P_1 = 900$ ден. ед.;
 $MRP_k = 700$ ден. ед.; $P_k = 1000$ ден. ед.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под рынком факторов производства, каковы его функции и отличия от рынка товаров и услуг?
2. Почему спрос на факторы производства является производным от спроса на товары и услуги?
3. В чем состоит экономический смысл закона убывающей предельной производительности ресурса?
4. Как рассчитывается предельный продукт в денежном выражении и каково основное правило использования ресурсов?
5. Какие неценовые факторы воздействуют на спрос на фактор производства?
6. Какие факторы обуславливают объем предложения экономических ресурсов?
7. Какими правилами должна руководствоваться фирма, чтобы минимизировать издержки от использования ресурсов и максимизировать прибыль?
8. В чем проявляется отличие между капитальной и текущей ценой фактора производства?
9. Каким образом достигается равновесие рынка факторов производства?
10. Возможны ли ситуации неравновесия факторного рынка?

Дискуссионные вопросы

1. В чем заключаются отличия понятий «спрос на ресурс» и «объем спроса на ресурс»?
2. Какое влияние оказывает динамика потребительского спроса на производственный спрос?
3. Почему график спроса на ресурс совпадает с графиком предельного физического продукта в денежном выражении?
4. Какую специфику имеет спрос на ресурс на совершенно – конкурентном рынке факторов производства?
5. Какова роль государства в равновесном функционировании рынка факторов производства?

23. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Вопросы для обсуждения

23.1. Особенности функционирования совершенно-конкурентного рынка труда и основные правила найма дополнительного работника.

23.2. Модели функционирования рынка труда при несовершенной конкуренции.

Ключевые слова

Рынок труда, совершенно – конкурентный рынок труда, отраслевой (рыночный) спрос на рабочую силу, индивидуальное и рыночное предложение рабочей силы, наемный работник, заработная плата, предельный доход от найма дополнительного работника, предельные затраты по найму дополнительного работника, равновесие и неравновесие рынка труда, монополия, двусторонняя монополия на рынке труда, профсоюз.

Темы для докладов

1. Деятельность профсоюзов на рынке труда.
2. Факторы ценовой эластичности спроса на рабочую силу.
3. Причины и последствия возникновения в регионе монополистического рынка труда.
4. Причины дифференциации ставок заработной платы.
5. Роль Федеральной государственной службы занятости и частных рекрутских агентств в установлении равновесия на рынке труда.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.

7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.

8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Лавровский, Б. Оценка производительности труда в России и мире [Текст] / Б. Лавровский // Экономист. – 2014. – № 12.

2. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. Совершенно-конкурентный рынок труда – это упрощенная модель функционирования, согласно которой поведение наемных работников и предпринимателей подчинено принципу экономической рациональности (да, нет).

2. К числу факторов, воздействующих на спрос на рабочую силу, не относится характер применяемой технологии выпуска (да, нет).

3. Увеличение спроса на рабочую силу выражается движением графика влево вниз (да, нет).

4. Спрос на рабочую силу более эластичен в случае, если имеет место высокая степень взаимозаменяемости используемых факторов производства (да, нет).

5. Спрос на рабочую силу менее эластичен в случае, если заработная плата наемных работников не является основным элементом издержек производства (да, нет).

6. В механизме функционирования рынка труда участвуют спрос и предложение рабочей силы (да, нет).

7. Фирма будет увеличивать найм работников до тех пор, пока дополнительно привлеченная к труду рабочая сила приносит больше дохода, чем ее цена (да, нет).

8. Увеличение найма дополнительных работников выражается движением графика спроса на рабочую силу (да, нет).

9. Рост производительности труда сопровождается движением по кривой спроса на рабочую силу (да, нет).

10. Предельный доход от найма дополнительного работника рассчитывается по формуле $MRP_L = MP_L \cdot P$, где P – цена продукта.

Выберите правильный вариант ответа.

1. Какая из отмеченных предпосылок не характерна для рынка труда, функционирующего в условиях совершенной конкуренции?

а) работники и предприниматели могут свободно входить на данный рынок и покидать его;

б) работники и предприниматели создают на рынке труда организации, добивающиеся изменения ставок заработной платы;

в) отсутствует прямое и косвенное государственное регулирование.

2. Фирма будет увеличивать найм работников до тех пор, пока:

а) дополнительно, привлеченная к труду рабочая сила приносит меньше дохода, чем ее стоимость;

б) дополнительно, привлеченная к труду рабочая сила приносит больше дохода, чем ее стоимость;

в) дополнительно, привлеченная к труду рабочая сила приносит доход, равный ее стоимости.

3. В условиях совершенно-конкурентного рынка труда фирма может реализовать дополнительный продукт:

а) не влияя на его рыночную цену;

б) самостоятельно формируя его цену;

в) ни один из ответов не является верным.

4. Решение о найме дополнительного работника принимается различием между:

а) предельным доходом его продукта и предельными затратами по найму;

б) предельным доходом его продукта и совокупными затратами по найму;

в) предельным доходом его продукта и средними затратами по найму.

5. Если $MRP_L > W$, то менеджеру по персоналу фирмы необходимо:

а) сократить работников;

б) нанять дополнительных работников;

в) отставить численность работников без изменений.

6. Если $MRP_L < W$, то менеджеру по персоналу фирмы необходимо:

а) сократить работников;

б) нанять дополнительных работников;

в) отставить численность работников без изменений.

7. Если $MRP_L = W$, то менеджеру по персоналу фирмы необходимо:

- а) сократить работников;
- б) нанять дополнительных работников;
- в) отставить численность работников без изменений.

8. Увеличение найма работников выражается:

- а) движением кривой спроса;
- б) перемещением вдоль кривой спроса;
- в) движением кривой предложения.

9. Кривая индивидуального предложения рабочей силы имеет:

- а) постоянный положительный наклон;
- б) положительный наклон до некоторого уровня высокого дохода;
- в) вид горизонтальной прямой.

10. Для регионального рынка труда наиболее характерна модель:

- а) монополии;
- б) двусторонней монополии;
- в) совершенной конкуренции.

Прокомментируйте высказывание Д. Дефо:

«...если заработная плата – низкая и жалкая, такой же будет и жизнь; если люди получают мало, они смогут мало и тратить, и это сразу скажется на торговле; от того, станут ли доходы выше или ниже, будет расти или падать богатство и мощь всего королевства. Ибо, как я сказал выше, всё зависит от заработной платы».

Задачи

Задача 1. Магазиному требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением $L = 10 - 0,2W$. На объявление о найме откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 ден. ед. в час, двое – не менее 25 ден. ед. в час, двое – не менее 20 ден. ед. в час, один – не менее 15 ден. ед. в час.

Определите:

- 1. Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты;
- 2. Государство законодательно устанавливает минимальный уровень дневной оплаты 40 ден. ед. в час. Сколько рабочих будет нанято директором магазина в этом случае?

Задача 2. Рыночный спрос на труд описывается формулой $Q_d = 70 - w$, рыночное предложение труда $Q_s = 4w - 30$, где w – цена труда в ден. ед. в час. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 ден. ед. в час.

Определите влияние этой меры на рынок труда (вызовет ли она дисбаланс спроса и предложения, и если да, то какого масштаба).

Контрольные вопросы

1. Что понимается под рынком труда, и какими особенностями он обладает в условиях совершенной конкуренции?
2. Какие факторы формируют спрос на рабочую силу?
3. При каких условиях спрос на рабочую силу эластичен и неэластичен?
4. Каким образом формируется отраслевой (рыночный) спрос на рабочую силу?
5. От каких факторов зависит объем предложения рабочей силы?
6. Каким образом строится кривая индивидуального предложения рабочей силы?
7. Как рассчитывается предельный доход от найма дополнительного работника?
8. Каковы основные правила найма фирмой дополнительного работника?
9. Какими чертами обладает монополия и в чем проявляется сущность монополистической власти над рынком?
10. Какими чертами характеризуется двусторонняя монополия и как в данном случае формируются параметры равновесия рынка труда?

Дискуссионные вопросы

1. Какую роль играет рынок труда в экономической системе государства?
2. В связи с чем кривая индивидуального предложения рабочей силы меняет свой наклон при достижении высокого уровня ставки заработной платы?
3. Какую связь между ставкой заработной платы и объемом предложения рабочей силы отражает рыночная кривая предложения рабочей силы?
4. Какие причины вызывают дефицит и избыток рабочей силы на рынке труда?
5. Какова роль государства в равновесном функционировании рынка труда?

24. РЫНОК ЗЕМЛИ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

Вопросы для обсуждения

- 24.1. Особенности земли как фактора производства.
- 24.2. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.
- 24.3. Рента и цена земли.

Ключевые слова

Земля, рынок земли, земельная рента, чистая экономическая рента, квази-рента, дифференциальная рента, абсолютная рента, предложение земли, спрос на землю, цена земли.

Темы для докладов

1. Частная собственность на землю: доводы «за» и «против».
2. Динамика развития фермерских хозяйств в регионе.
3. Пути повышения эффективности функционирования АПК России.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. Разница между доходом, полученным от использования земли как фактора производства, и затратами, связанными с ведением сельского хозяйства называется чистой экономической рентой (да, нет).
2. Доход, получаемый от земли как фактора производства в результате применения в сельском хозяйстве прогрессивной технологии и усовершенствованной агротехники, называется квазирентой (да, нет).
3. Д. Рикардо разработал теорию абсолютной ренты (да, нет).
4. К. Маркс является основоположником теории дифференциальной ренты (да, нет).
5. Согласно воззрениям Д. Рикардо, худшие с точки зрения месторасположения и плодородия земли тоже приносят доход в виде абсолютной ренты (да, нет).
6. Причиной возникновения дифференциальной ренты является монополия на землю как объект хозяйства (да, нет).
7. Предложение земли абсолютно неэластично по цене (да, нет).
8. Сельскохозяйственный спрос на землю произведен от спроса на продовольственные товары (да, нет).
9. Несельскохозяйственный спрос на землю более эластичен по цене, чем сельскохозяйственный спрос на землю (да, нет).
10. Цена земли не тождественна земельной ренте (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Какие из перечисленных особенностей присуще земле как фактору производства?
 - а) неограниченный срок использования и невозпроизводимость по желанию;
 - б) природный фактор, а не продукт человеческого труда;
 - в) не поддается перемещению;
 - г) при рациональном использовании в сельском хозяйстве улучшает свою продуктивность и не изнашивается;
 - д) все ответы верны.

2. С позиции Д. Рикардо причиной возникновения дифференциальной ренты является:
 - а) монополия на землю как объект хозяйства;
 - б) невозпроизводимость и ограниченность лучших земель;
 - в) не перемещаемость земель;
 - г) все ответы верны.

3. Теорию абсолютной ренты разработал:

- а) А. Смит;
- б) Ж.Б. Сэй;
- в) Д. Рикардо.

4. С позиции неоклассической школы предложение земли:

- а) абсолютно неэластично по цене;
- б) абсолютно эластично по цене;
- в) абсолютно эластично по доходу.

5. Кривая предложения земли выражается линией:

- а) параллельной оси абсцисс;
- б) параллельной оси ординат;
- в) восходящей от начала координат и имеющей постоянный положительный наклон.

6. Действием какого закона объясняется отрицательный наклон кривых сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю:

- а) законом убывающей продуктивности земли;
- б) законом спроса;
- в) законом убывающей предельной полезности.

7. Кривая несельскохозяйственного спроса по сравнению с кривой сельскохозяйственного спроса на землю:

- а) менее эластична;
- б) более эластична;
- в) абсолютно эластична.

8. Чем выше рента от услуг участка земли, тем:

- а) меньше цена земли;
- б) выше цена земли;
- в) больше спрос на землю.

9. Цена земли зависит от:

- а) величины годовой земельной ренты;
- б) рыночной ставки ссудного процента;
- в) совокупного спроса на землю;
- г) ответы б и в верны.

10. Активная роль в формировании земельной ренты принадлежит:

- а) совокупному спросу на землю;
- б) предложению земли;
- в) цене земли.

Практическое задание

В вашем распоряжении имеются свободные денежные средства, которые Вы можете использовать альтернативным образом: а) купить земельный участок, б) приобрести помещение и оборудование для производства товаров повседневного спроса, в) положить в коммерческий банк под процент. В каком случае Вы предпочтете купить участок земли и какими показателями при этом будете руководствоваться?

Задачи

Задача 1. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10 % годовых?

Задача 2. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 6 тыс. ден. ед. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 40 тыс. ден. ед. со сроком службы 20 лет. Норма банковского процента – 5 % годовых. Определите величину земельной ренты.

Задача 3. Прокатная цена земельного участка (арендная плата в год) составляет 450 ден. ед. Годовая ставка процента составляет 7 %.

Определите капитальную цену земельного участка.

Задача 4. Земельный участок стоит 10 000 руб., а сдача его в аренду приносит доход 1000 руб./год. Определите процентную ставку.

Задача 5. Орошение земельного участка требует первоначальных затрат в размере 7000 руб./га и текущих затрат в размере 2 500 руб./га. Процентная ставка равна 10 % в год. Какова минимальная цена предложения участка?

Контрольные вопросы

1. Какими особенностями характеризуется земля как фактор производства?

2. Каковы условия возникновения дифференциальной ренты с позиции Д. Рикардо?

3. Каковы условия возникновения абсолютной ренты с позиции К. Маркса?

4. Каков экономический смысл понятий «земельная рента», «чистая экономическая рента», «квазирента»?

5. В каком случае дифференциальная рента равна нулю?

6. Чем объясняется абсолютно неэластичный характер предложения земли?

7. Какие факторы обуславливают динамику сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю?

8. От каких факторов зависит эластичность сельскохозяйственного, несельскохозяйственного и совокупного спроса на землю?

9. Как рассчитывается совокупный спрос на землю?

10. Каким образом рассчитывается земельная рента и цена земли?

Дискуссионные вопросы

1. В чем заключаются преимущества земли как фактора производства?

2. Какие существуют способы увеличения чистой экономической ренты и квазиренты?

3. Каковы принципиальные отличия дифференциальной ренты и абсолютной ренты?

4. Какое значение имеет коэффициент дисконтирования при определении цены земли?

5. Почему при расчете цены земли используется ставка ссудного процента?

25. РЫНОК КАПИТАЛА И ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД

Вопросы для обсуждения

- 25.1. Общая характеристика капитала как фактора производства.
- 25.2. Процентная ставка как форма дохода на капитал.
- 25.3. Определение стоимости денег во времени (принцип дисконтирования).

Ключевые слова

Капитал, рынок капитала, физический капитал, человеческий капитал, юридический капитал, денежный капитал, основной и оборотный капитал, физический износ, моральный износ, инвестиции, амортизация, процентный доход, номинальная и реальная процентная ставка, равновесие рынка капитала, принцип дисконтирования, будущая и текущая стоимость денег, правило «7–10», правило «72-х».

Темы для докладов

1. Роль краткосрочных и долгосрочных инвестиций в формировании основного и оборотного капитала фирмы.
2. Методика расчета дисконтированной стоимости при определении объемов инвестиционных вложений.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Запозная Г.М. Эволюция теоретических концепции человеческого капитала [Текст] / Г.М. Запозная, В.П. Моргунов // Журнал экономической теории. – 2014. – № 1.
2. Печоник, О. Институты ссудного процента как базис финансовой системы [Текст] / О. Печоник // Журнал экономической теории. – 2014. – № 2.
3. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Капитал – это фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью изготавливать товары и оказывать услуги (да, нет).
2. Человеческий капитал – это знания, опыт, здоровье, навыки, мотивация, сформированные в результате инвестиций и накопленные человеком для повышения производительности своего труда (да, нет).
3. К основному капиталу относятся сырье, вода, материалы, топливо, электроэнергия (да, нет).
4. К оборотному капиталу относятся машины, механизмы и оборудование (да, нет).
5. Денежные средства, затрачиваемые фирмой на приобретение основного и оборотного капитала, называются инвестициями (да, нет).
6. Решение об объеме инвестиционных вложений принимается исходя из прогноза прибыли и ставки банковского процента (да, нет).
7. Физический износ выражается в снижении полезных свойств основного капитала, вызванное объективными (изменение образа жизни, НТП) и субъективными (влияние моды и рекламы) причинами (да, нет).
8. Моральный износ проявляется как под воздействием процесса производства, так и сил природы (да, нет).
9. Политика амортизации заключается в аккумулировании вырученных в результате реализации готовой продукции денежных средств на специальном счете бухгалтерской отчетности (да, нет).
10. Капитал как фактор производства приносит владельцу процентный доход (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Стоимость ценных бумаг является формой:
 - а) юридического капитала;
 - б) человеческого капитала;
 - в) физического капитала;
 - г) финансового капитала.

2. Сырье, материалы, электроэнергия, полуфабрикаты, вода относятся к:
- а) основному капиталу предприятия;
 - б) оборотному капиталу предприятия;
 - в) денежному капиталу предприятия.
3. Физическому и моральному износу подвергается:
- а) человеческий капитал;
 - б) основной капитал;
 - в) юридический капитал;
 - г) оборотный капитал.
4. Снижение полезных свойств основного капитала, вызванное развитием НТП, изменением моды и образа жизни называется:
- а) моральным износом;
 - б) физическим износом;
 - в) ни один из ответов не является верным.
5. Размер процентного дохода от капитала как фактора производства определяется:
- а) объемом капитала;
 - б) величиной процентной ставки;
 - в) ответы а и б верны.
6. Экономическую природу возникновения процента как факторного дохода на капитал исследовал:
- а) Д. Рикардо;
 - б) А. Смит;
 - в) Е. Бем-Баверк;
 - г) Е. Слуцкий.
7. Согласно воззрениям неоклассиков равновесная ставка процента устанавливается на рынке капитала, когда:
- а) $MRP > MRC$;
 - б) $MRP < MRC$;
 - в) $MRP = MRC$.
8. Принцип дисконтирования (оценки стоимости денег во времени) сформулировал:
- а) И. Фишер;
 - б) К. Менгер;
 - в) Л. Вальрас;
 - г) Н.Д. Кондратьев.

9. Согласно принципу дисконтирования при установлении процентной ставки должен учитываться:

- а) фактор времени;
- б) объем капитала;
- в) фактор риска.

10. Исходя из теории финансов, будущие деньги:

- А) всегда дешевле сегодняшних;
- Б) всегда дороже сегодняшних;
- В) равны стоимости сегодняшних денег.

З а д а ч и

Задача 1. Студент имеет 100 долл. и решает, сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год.

- 1. Какова номинальная процентная ставка?
- 2. Какова реальная процентная ставка?

Задача 2. Потребитель планирует получить 3000 руб. через год, еще 5000 руб. через 3 года и 7000 руб. через 5 лет. Какова сегодняшняя ценность будущих доходов потребителя, если ставка процента составляет 10 %?

Задача 3. Вы планируете через год купить новый холодильник, текущая цена которого составляет 13 000 руб. Годовая ставка банковского процента равна 10 %. Ожидаемый уровень инфляции – 6,5 %. Определите, какую сумму денег Вам необходимо в данный момент положить в банк, чтобы Вы смогли через год осуществить покупку?

Задача 4. Определите сумму денег, которую Вы, начиная с 22-х лет должны внести в Пенсионный фонд для того, чтобы выйдя на пенсию в течение последующих лет смогли получать годовой доход в размере 36 000 руб. Процентная ставка равна 10 %.

Контрольные вопросы

- 1. Что понимается под капиталом как фактором производства?
- 2. На какие виды делится капитал в микроэкономической теории?
- 3. Чем основной капитал отличается от оборотного?
- 4. Какова природа и последствия физического и морального износа основного капитала?
- 5. Какие денежные средства называются инвестициями?

6. С какой целью предприниматели проводят политику амортизации?
7. Каким образом формируется равновесная ставка процента на рынке капитала с точки зрения представителей неоклассической школы?
8. Как рассчитывается номинальная и реальная ставка процента?
9. В чем состоит принцип дисконтирования и каким образом рассчитывается текущая и будущая стоимость денег?
10. Какие существуют упрощенные методы расчета будущей стоимости денег?

Дискуссионные вопросы

1. Какую роль играют инвестиции в формировании капитала фирмы?
2. Какова экономическая природа возникновения процента как факторного дохода на капитал с позиции австрийского экономиста Е. Бем-Баверка?
3. Каким образом устанавливается равновесие рынка капитала?
4. Почему будущие деньги всегда дешевле сегодняшних?
5. Каким образом американский экономист И. Фишер предложил учитывать фактор риска при формировании процентной ставки?

26. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы для обсуждения

- 26.1. Сущность и функции предпринимательства.
- 26.2. Экономическая характеристика предпринимательства.
- 26.3. Прибыль как форма вознаграждения за услуги предпринимателя.

Ключевые слова

Предпринимательство, предприниматель, инновации, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, риск, прибыль, убытки.

Темы для докладов

1. Страхование как способ минимизации риска предпринимательской деятельности.
2. Сущность и цели арбитражирования.
3. Интрапредпринимательство как способ развития корпорации.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учебное пособие с грифом УМО вызов России по образованию в области менеджмента / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Термин «предприниматель» ввел в научный оборот английский экономист Ж.Б. Сэй (да, нет).
2. Большой вклад в развитие теории предпринимательства внесли английский экономист Р. Кантильон, немецкий экономист В. Зомбарт и австрийский экономист Й. Шумпетер (да, нет).
3. К функциям предпринимателя с позиции Й. Шумпетера не относится разработка и внедрение организационных, продуктивных и технологических инноваций (да, нет).
4. Предпринимательство является важным хозяйственным ресурсом, приводящим в движение остальные факторы производства, и обеспечивающим свой вклад в экономическое развитие (да, нет).
5. Субъектами предпринимательства являются частные лица, группы лиц, связанные договорными отношениями, государство (да, нет).
6. Объектом предпринимательства является комбинация факторов производства, обеспечивающая максимизацию дохода (да, нет).
7. В рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: частная, коллективная, государственная (да, нет).
8. С позиции Й. Шумпетера, освоение нового рынка сбыта и нового источника сырья не является целью деятельности предпринимателя (да, нет).
9. Предпринимательство как метод ведения хозяйства реализуется при жесткой взаимозависимости хозяйствующих субъектов (да, нет).
10. В экономической теории предпринимательство изучается в трех аспектах: как экономическая категория, метод хозяйствования и тип экономического мышления (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Кто из перечисленных экономистов впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель» и рассмотрел предпринимателя как человека с неопределенными, нефиксированными доходами, отличительной чертой которого является риск, а основная его экономическая функция состоит в приведении предложения в соответствие со спросом на различных товарных рынках?
 - а) Й. Шумпетер;
 - б) В. Зомбарт;
 - в) Г. Брифс;
 - г) Р. Коуз;
 - д) Р. Кантильон.

2. Какую цель предпринимателя В. Зомбарт выделил в качестве главной, преобладающей над всеми остальными?

- а) стремление к процветанию и росту своего дела;
- б) максимизация прибыли;
- в) расширение объема продаж и завоевание наибольшей доли рынка.

3. Что из перечисленного Й. Шумпетер не относил к функциям предпринимателя?

- а) создание нового экономического блага;
- б) разработка и внедрение новой промышленной технологии;
- в) завоевание нового рынка сбыта продукции;
- г) использование нового вида сырья и полуфабрикатов;
- д) введение новой организации дела;
- е) мониторинг цен и издержек производства.

4. Что относится к объекту предпринимательства?

- а) выбор наиболее эффективной комбинации факторов производства для максимизации дохода;
- б) государство;
- в) акционерное общество открытого типа.

5. Исследование субъектов и объектов позволяет изучить содержание предпринимательства как:

- а) метода хозяйствования;
- б) типа экономического мышления;
- в) экономической категории.

6. Какое из условий препятствует развитию предпринимательства как методу ведения хозяйства?

- а) самостоятельность хозяйствующих субъектов;
- б) «жесткая» взаимозависимость от государства;
- в) льготное налогообложение.

7. По мнению Й. Шумпетера, предприниматель:

- а) ограничен и избирателен;
- б) ограничен и неизбирателен;
- в) неограничен и неизбирателен.

8. В отличие от заработной платы, ренты и процента прибыль:

- а) не является равновесной ценой, носящей договорной характер;
- б) выступает в качестве остаточного дохода;
- в) является формой вознаграждения за функции предпринимателя;
- г) все перечисленное верно.

9. Вознаграждение фактора предпринимательства происходит:

- а) только из нормальной прибыли;
- б) только из экономической прибыли;
- в) как из нормальной, так и экономической прибыли.

10. Получение наиболее удачливыми предпринимателями прибыли как формы избыточного дохода носит:

- а) долговременный характер;
- б) краткосрочный характер;
- в) случайный характер.

Прокомментируйте высказывание Мизеса:

Прибыль или убыток предпринимателя – это продукт не его капитала, а его идеи, воплощённой в капитале: неверная идея приведёт к убытку, несмотря на затраты капитала.

Практические задания

1. Приведите примеры субъектов и объектов предпринимательской деятельности?

2. Охарактеризуйте формы предпринимательства, получившие развитие в Пензенской области.

3. Обоснуйте необходимость и способы государственной поддержки развития предпринимательства в Пензенской области.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность, цели и функции предпринимательства с позиции Р. Кантильона, В. Зомбарта, Й. Шумпетера?

2. Какие функции предпринимателя выделили экономисты Г. Брифс и Р. Коуз?

3. Каковы субъекты и объекты предпринимательства?

4. Какие условия способствуют развитию предпринимательства?

5. Каким образом с точки зрения Р. Барра формируется прибыль предпринимателя?

Дискуссионные вопросы

1. Какие особенности характеризуют предпринимательство как метод хозяйствования?

2. Какой спецификой обладает предпринимательство как особый тип экономического мышления?

3. Какие существуют формы организации предпринимательской деятельности?

4. Каковы роль и значение предпринимательства в экономике России?

5. В связи с чем предпринимательская деятельность является фактором, нарушающим рыночное равновесие?

27. МЕХАНИЗМ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫНКОВ И ЭФФЕКТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Вопросы для обсуждения

- 27.1. Методология анализа достижения общего равновесия микроэкономических рынков и обоснование эффекта обратной связи.
- 27.2. Модель общего равновесия Л. Вальраса.

Ключевые слова

Частичное равновесие, общее равновесие, эффект обратной связи, модель Л. Вальраса.

Темы для докладов

1. Методология анализа общего равновесия микроэкономических рынков.
2. Эффективность обмена с позиции английского экономиста Ф. Эджуорта.
3. Причины и последствия квазиоптима.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. Равновесие, складывающиеся на рынке отдельного товара, называется частичным (да, нет).
2. В экономической системе рынки не взаимосвязаны между собой, и цены одних благ не влияют на цены других (да, нет).
3. Равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках, называется общим равновесием (да, нет).
4. Изучение механизма достижения общего равновесия следует начинать с анализа изменения конъюнктуры рынков взаимодополняющих товаров (да, нет).
5. Эффект обратной связи отражает динамику частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке (да, нет).
6. Механизм общего равновесия свидетельствует, что уменьшение предложения и соответствующий рост цен на некотором рынке приводят к падению спроса на дополняющие товары и его росту на товары-субституты (да, нет).
7. Австрийский экономист К. Менгер первым предпринял попытку описать взаимосвязь товарных рынков с помощью системы уравнений (да, нет).
8. Модель Л. Вальраса доказывает возможность достижения общего экономического равновесия (да, нет).
9. В процессе изучения общего экономического равновесия анализируется взаимосвязь рынков взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров (да, нет).
10. В рыночной экономике все рынки взаимосвязаны между собой (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Частичное равновесие – это равновесие, складывающееся:
 - а) на рынке отдельного товара;
 - б) на рынках взаимозаменяющих товаров;
 - в) на рынках взаимодополняющих товаров.

2. Анализ достижения общего равновесия микроэкономических рынков следует проводить в последовательности:
 - а) рынки взаимозаменяющих товаров, рынки взаимодополняющих товаров, эффект обратной связи;
 - б) первичное изменение, рынки взаимозаменяющих товаров, рынки взаимодополняющих товаров, эффект обратной связи;

в) первичное изменение, рынки взаимодополняющих товаров, рынки взаимозаменяющих товаров, эффект обратной связи.

3. Эффект обратной связи влияет на формирование:

- а) равновесной цены на микроэкономических рынках;
- б) равновесного объема продажи товаров;
- в) равновесной цены и равновесного объема продажи товаров.

4. Анализ механизма общего равновесия показывает, что в результате снижения предложения и роста цен на некотором рынке:

- а) увеличивается спрос на дополняющие товары;
- б) уменьшается спрос на дополняющие товары;
- в) спрос на дополняющие товары остается на прежнем уровне.

5. Анализ механизма общего равновесия показывает, что в результате снижения предложения и роста цен на некотором рынке:

- а) увеличивается спрос на товары-субституты;
- б) уменьшается спрос на товары-субституты;
- в) спрос на товары-субституты остается неизменным.

6. Экономическое равновесие рынков с помощью системы уравнений впервые описал:

- а) А. Маршалл;
- б) Г. Госсен;
- в) Л. Вальрас.

7. Модель общего равновесия Л. Вальраса исходит из:

- а) совершенной конкуренции микроэкономических рынков;
- б) монополистической конкуренции микроэкономических рынков;
- в) допущения олигополий на микроэкономических рынках.

8. Модель общего равновесия Л. Вальраса не учитывает:

- а) НТП;
- б) факторы неопределенности в экономике;
- в) институциональные условия развития;
- г) все вышеперечисленное верно.

9. Модель общего равновесия Л. Вальраса:

- а) статична;
- б) динамична;
- в) имеет множественность решений.

10. В своих рассуждениях Л. Вальрас шел:

- а) от модели к реальной действительности;
- б) от реальной действительности к модели.

Практические задания

1. Смоделируйте процесс достижения общего равновесия, исходя из предпосылки о том, что увеличится тариф услуг операторов сотовой связи.
2. Обоснуйте, почему при достижении общего равновесия уменьшение предложения и рост цен на некотором рынке приводят к падению спроса на дополняющие товары и его росту на товары-субституты.
3. Покажите ограниченность модели общего равновесия Л. Вальраса, описанной с помощью системы математических уравнений

Задача

Определите равновесные цены в экономике, которая состоит из двух отраслей с функциями спроса и предложения вида:

$$\begin{aligned} Q_A^D &= 8 + 3P_B - 2P_A; & Q_A^S &= 10 - 2P_B + P_A; \\ Q_B^D &= 14 + 2P_A - P_B; & Q_B^S &= 17 - P_A + 0,5P_B. \end{aligned}$$

Какое будет соотношение между объемами спроса и предложения в каждой из отраслей, если $P_A = 1,5$, $P_B = 1,2$? Восстановится ли при такой системе цен совместное равновесие на обоих рынках?

Контрольные вопросы

1. Какое состояние микроэкономических рынков называется общим равновесием?
2. Действием каких факторов обуславливается взаимозависимость микроэкономических рынков в современной экономике?
3. Что понимается под эффектом обратной связи в системе общего равновесия?
4. С помощью каких уравнений Л. Вальрас описал модель общего равновесия и эффективного функционирования экономики?
5. В какой логической последовательности изучается механизм достижения общего равновесия рынков?

Дискуссионные вопросы

1. В чем заключается различие между частичным и общим равновесием?
2. Какова взаимосвязь рынков в экономике?
3. Почему цены одних благ влияют на цены других?
4. Какие условия модели Л. Вальраса определяют возможность достижения общего равновесия?
5. Применима ли модель Л. Вальраса к анализу функционирования рынков в условиях несовершенной конкуренции?

28. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Вопросы для обсуждения

- 28.1. Понятие и виды внешних эффектов.
- 28.2. Производство продукции с положительным и отрицательным внешними эффектами.
- 28.3. Особенности производства и распределения общественных благ в рыночной экономике.

Ключевые слова

Внешние эффекты (экстерналии), третьи лица, общие социальные издержки, внешний отрицательный эффект, внешний положительный эффект, налог Пигу, дотации, социальная полезность товара, чисто общественное благо, частное благо, проблема «безбилетника»

Темы для докладов

1. Влияние экстерналий на производство общественных благ. Теорема Коуза.
2. Роль корректирующих налогов и субсидий в рыночной экономике.
3. Приоритетные направления государственной природоохранной деятельности.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Кац, И.С. Институты сектора общественных благ в экономике [Текст] / И. С. Кац // Журнал экономической теории. – 2014. – № 3.
2. Тамбовцев, В. Общественные блага и общественные интересы: есть ли связь? [Текст] / В. Тамбовцев // Вопросы экономики. – 2014. – № 11.
3. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Производство всех товаров и услуг сопряжено с возникновением внешних эффектов (да, нет).
2. Внешние эффекты – это побочные эффекты, не учтенные в цене, и возникающие у третьих лиц или общества в целом в процессе производства или потребления (да, нет).
3. Третьи лица, не участвуют в сделке купли-продажи, но испытывают влияние внешних эффектов (да, нет).
4. Только отрицательный внешний эффект имеет негативные последствия для общества и национальной экономики (да, нет).
5. Налог Пигу используется в случае отрицательного внешнего эффекта с целью сокращения производства «вредного» продукта (да, нет).
6. Общие социальные издержки рассчитываются как сумма общих частных издержек (TPC) и внешнего отрицательного эффекта (TEC), т.е. $TSC = TPC + TEC$ (да, нет).
7. Социальная полезность товара (MSB) определяется как сумма индивидуальной полезности (MPB) и предельной внешней полезности (MEB), т.е. $MSB = MPB + MEB$ (да, нет).
8. Корректирующие субсидии позволяют оптимизировать производство товаров с отрицательным внешним эффектом (да, нет).
9. Общественные блага характеризуются свойствами избирательности и исключаемости (да, нет).
10. Национальная оборона является примером чисто общественного блага (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Внешние эффекты возникают:
 - а) у третьих лиц и учитываются в цене товара;
 - б) у третьих лиц и не учитываются в цене товара;
 - в) у покупателей и продавцов товара и учитываются в цене товара;
 - г) у покупателей и продавцов товара и не учитываются в цене товара.

2. Общие социальные издержки рассчитываются как:

- а) сумма общих частных издержек и внешнего положительного эффекта;
- б) сумма общих частных издержек и внешнего отрицательного эффекта;
- в) ни один из ответов не является верным.

3. При проявлении внешнего отрицательного эффекта от производства химических препаратов объем этого производства:

- а) меньше оптимального;
- б) является оптимальным;
- в) больше оптимального.

4. Величина корректирующего налога (налога Пигу) при регулировании внешнего отрицательного эффекта должна устанавливаться на уровне:

- а) предельных внешних издержек;
- б) предельных частных издержек;
- в) предельных социальных издержек.

5. В ситуации внешнего положительного эффекта социальная полезность товара рассчитывается как:

- а) сумма индивидуальной полезности и предельной внешней полезности;
- б) разность индивидуальной полезности и предельной внешней полезности;
- в) сумма предельной внешней полезности и предельных социальных издержек.

6. Величина корректирующей субсидии при регулировании внешнего положительного эффекта должна устанавливаться на уровне:

- а) предельных социальных издержек;
- б) индивидуальной полезности товара;
- в) предельной внешней полезности.

7. Внешний положительный эффект:

- а) учитывается рынком в цене социально значимых товаров и их производство достаточно для удовлетворения общественных нужд;
- б) не учитывается рынком в цене социально значимых товаров и их производство не достаточно для удовлетворения общественных нужд;
- в) учитывается рынком в цене лишь некоторых социально значимых товаров.

8. Нерациональное распределение ресурсов и благ в экономике вызывает:

- а) только внешние отрицательные эффекты;

- б) только внешние положительные эффекты;
- в) как внешние положительные, так и отрицательные эффекты.

9. Общественные блага характеризуются свойствами:

- а) избирательности и исключаемости;
- б) не избирательности и не исключаемости;
- в) избирательности и не исключаемости.

10. Объемы индивидуального потребления общественного блага:

- а) равны у всех потребителей;
- б) не равны у всех потребителей;
- в) равны у всех потребителей, только в исключительных случаях.

Практические задания

1. Приведите примеры производства товаров с внешними отрицательными и внешними положительными эффектами.

2. Объясните, каким образом экстерналии способствуют нерациональному распределению ресурсов и благ в экономике.

3. Рассмотрите ситуации, когда действием корректирующих налогов и субсидий государству удастся регулировать производство отдельных групп товаров до оптимального объема.

4. Изучите проблему «безбилетника» применительно к сложившейся ситуации с производством и распределением социальных благ.

Задача

Общество состоит из двух субъектов. Q_{d1} и Q_{d2} – объемы общественных благ, на которые предъявляют спрос 1-й и 2-й субъекты. Q_s – объем предложения общественных благ. В таблице приведена связь между уровнем цен и объемом спроса каждого субъекта.

Цена	Q_{d1}	Q_{d2}	Q_s
7	0	0	6
6	0	1	5
5	1	2	4
4	2	3	3
3	3	4	2
2	4	5	1
1	5	6	0

1. Сколько денежных единиц общество готово платить за третью единицу общественного блага?

2. Сколько денежных единиц общество готово платить за пятую единицу общественного блага?

3. Чему равны оптимальная цена и объем общественного блага при данной кривой предложения?

4. Чему был бы равен общий объем спроса при цене 2 ден. ед., если бы товар являлся частным, а не общественным товаром?

Контрольные вопросы

1. Какова сущность и причины возникновения внешних эффектов?

2. Какие рыночные субъекты относятся к «третьим» лицам, и почему они испытывают влияние внешних эффектов?

3. В каких случаях возникают отрицательный и положительный внешние эффекты и каковы их социально-экономические последствия?

4. Почему затраты общества по ликвидации отрицательного внешнего эффекта не включаются в цену продукта?

5. Каким образом рассчитываются общие социальные издержки при отрицательном внешнем эффекте?

6. Каким образом рассчитывается социальная полезность товара при положительном внешнем эффекте?

7. Какова роль корректирующих налогов и субсидий при минимизации внешних эффектов и оптимизации производства товаров?

8. Какой должна быть величина корректирующих налогов и дотаций?

9. Что относится к общественным товарам и почему их предложение в рыночной экономике ограничено?

10. Какое общественное благо называется частным (да, нет).

Дискуссионные вопросы

1. Производство каких товаров и услуг сопровождается возникновением внешних эффектов?

2. Почему внешние эффекты не учитываются в цене товара?

3. Какие существуют инструменты регулирования перепроизводства и недопроизводства?

4. Каковы последствия внешних эффектов для общества и национальной экономики?

5. Чем обусловлена ориентация рыночной экономики на производство частных благ?

29. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКАХ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Вопросы для обсуждения

- 29.1. Сущность информационной асимметрии и последствия ее проявления на микроэкономических рынках. Методы измерения риска.
- 29.2. Способы минимизации риска в условиях неполной информации.
- 29.3. Аукцион как способ ликвидации асимметрии информации.

Ключевые слова

Информационная асимметрия, вероятность, риск, неполная информация, диверсификация, страхование, аукцион

Темы для докладов

1. Равновесие на рынке с асимметричной информацией. Функционирование рынка «лимонов» с позиции Дж. А. Акерлофа.
2. Способы устранения информационной асимметрии.
3. Экономика аукционов.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
5. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
6. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
8. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: введение, микроэкономика: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза, ПГУАС, 2011. – 196 с.

Тесты

Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

1. Нормативная модель совершенной конкуренции базируется на предпосылке симметричного распределения информации и полной информированности участников рыночного процесса (да, нет).
2. Информация является экономическим благом, которое характеризуется свойством ограниченности и распределяется среди участников рыночных сделок асимметрично (да, нет).
3. Информационная асимметрия обуславливает риск принятия нерационального потребительского решения (да, нет).
4. Американский экономист И. Фишер одним из первых исследовал причины и последствия информационной асимметрии на рынке (да, нет).
5. Вероятность – это возможность получения определенного результата (да, нет).
6. Объективная вероятность – это вероятность, основанная на предположении о возможности получения данного результата (да, нет).
7. Субъективная вероятность – это вероятность, базирующаяся на расчете частоты, с которой происходит данный процесс или явление (да, нет).
8. Диверсификация не является методом снижения риска (да, нет).
9. Противником риска считается человек, который при данном ожидаемом доходе предпочтет определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов (да, нет).
10. Склонным к риску считается человек, который при данном ожидаемом доходе предпочтет связанный с риском результат гарантированному результату (да, нет).

Выберите правильный вариант ответа.

1. Проблему асимметричного распределения информации на микроэкономических рынках впервые исследовал:
 - а) Л. Вальрас;
 - б) Р. Коуз;
 - в) Ф. Найт.
2. При асимметричном распределении информации:
 - а) все участники рыночных сделок обладают полной и достоверной информацией;
 - б) одна часть участников рыночной сделки располагает достоверной информацией, а другая часть нет.
3. По мнению Ф. Найта, для бизнес-сферы наиболее характерна:
 - а) статистическая вероятность;
 - б) априорная (математическая) вероятность;
 - в) полная неопределенность.

4. Вероятность, базирующаяся на расчете частоты, с которой происходит данный процесс или явление называется:

- а) объективной;
- б) субъективной;
- в) ожидаемым значением.

5. Вероятность, основанная на предположении о возможности получения данного результата, называется:

- а) объективной;
- б) субъективной;
- в) ожидаемым значением.

6. Если человек при данном ожидаемом доходе предпочтет определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов, то он является:

- а) противником риска;
- б) склонным к риску;
- в) нейтральным к риску.

7. Метод снижения риска, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого участника относительно невелики называется:

- а) диверсификация;
- б) объединение риска;
- в) распределение риска.

8. Метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки называется:

- а) диверсификация;
- б) объединение риска;
- в) распределение риска.

9. Аукцион, в котором ставки растут снизу вверх до тех пор, пока товар не будет продан по максимальной из предложенных цен называется:

- а) английским;
- б) голландским;
- в) закрытым.

10. Аукцион, в котором ставки выставляются всеми участниками независимо друг от друга одновременно и товар достается тому, кто предложит наивысшую цену называется:

- а) английским;
- б) голландским;
- в) закрытым.

Задачи

Задача 1. Существуют две градации качества некоторого товара. При совершении сделки продавец знает, к какой градации относится продаваемый экземпляр изделия, а покупатель не знает. Спрос на каждую градацию описывается функциями:

$$P_1^D = 100 - 0,5Q, P_2^D = 80 - 0,5Q,$$

предложение функциями:

$$Q_1^S = P - 60, Q_2^S = P - 40.$$

Считая покупателей нейтральными по отношению к риску, определите равновесную цену и равновесные объемы продаж по каждой градации качества.

Задача 2. Решите предыдущую задачу, изменив характеристики второй градации качества:

$$P_2^D = 60 - 0,5Q, Q_2^S = P - 20.$$

Задача 3. Решите ту же задачу при следующих характеристиках второй градации:

$$P_2^D = 40 - 0,5Q, Q_2^S = P - 40.$$

Контрольные вопросы

1. Каким образом распределяется информация на рынке?
2. Что понимается под информационной асимметрией и каковы последствия ее проявления на микроэкономических рынках?
3. Что понимается под термином «вероятность» и какие существуют виды вероятности?
4. Какие существуют подходы и методы измерения коммерческого риска в условиях неполной информации?
5. Какими способами можно минимизировать риск в условиях информационной асимметрии?
6. Что такое аукцион и какие существуют его разновидности?
7. Кто является участниками аукциона?
8. Каким образом рассчитывается минимальная цена на аукционе?
9. Каким образом ликвидируется информационная асимметрия на аукционе?
10. Какова роль союзов потребителей, СМИ, законодательных и исполнительных органов власти в ликвидации информационной асимметрии на микроэкономических рынках?

Дискуссионные вопросы

1. Какую роль играет информация в экономике постиндустриального типа?
2. Какими свойствами обладает информация как экономическое благо?
3. В связи с чем информация на рынке распределяется асимметрично?
4. Чем риск отличается от вероятности и неопределенности?
5. Почему поиск информации считается методом снижения риска?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая теория относится к числу базовых научных дисциплин, изучение которых направлено на формирование у студентов младших курсов профессиональных компетенций в сфере организационно – управленческой, информационно – аналитической и предпринимательской деятельности.

Сложностью предмета экономической теории обусловлено ее деление на четыре взаимосвязанных между собой раздела (микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика и мировая экономика), каждый из которых представляет собой самостоятельный уровень научного анализа с определенным спектром рассматриваемых хозяйственных проблем жизнедеятельности современного общества

Изучение экономической теории начинается с рассмотрения блока вводных тем, что обусловлено необходимостью сформировать у студентов понятийный аппарат, востребованный при рассмотрении сложных вопросов микроэкономического анализа. В связи с отмеченной методической особенностью преподавания дисциплины, в первом разделе данного учебного пособия представлены практические задания по темам: «Предмет и метод экономической теории», «Теоретические основы общественного производства», «Естественные и социальные условия жизнедеятельности людей. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей», «Собственность как основа организации экономической системы», «Экономическая система государства: сущность, типы, критерии классификации», «Товарное хозяйство как эволюционная форма экономической деятельности людей», «Деньги как категория товарного производства», «Рынок: условия формирования и механизм функционирования».

Во втором разделе учебного пособия «Микроэкономика: экономическое поведение потребителей и производителей» предложены практические задания по таким ключевым вопросам микроэкономического анализа, как равновесие и неравновесие рынка, поведение потребителей, издержки и прибыль, условия максимизации прибыли фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, особенности формирования доходов собственников труда, земли и капитала, природа возникновения внешних эффектов и способы их государственного регулирования, общественные блага в рыночной экономике, пути минимизации информационной асимметрии на рынке.

На этапе постиндустриального развития общества возросла практическая значимость рассмотрения таких вопросов микроэкономической теории, как: способы снижения риска в случае принятия экономического решения при неполной и асимметрично распределенной информации, оптимизация объемов производства при возникновении положительных и отрицательных внешних эффектов, механизм установления общего равновесия микроэкономических рынков и формирования эффекта обратной связи, производство и распределение общественных благ в рыночной экономике.

На знаниях микроэкономических законов и категорий базируется изучение таких разделов экономической теории, как: региональная экономика, макроэкономика и мировая экономика, а также ряда профильных дисциплин учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Е.Б. Алексеик [и др.]. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
2. Басовский, Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовкая. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 375 с.
3. Брю, С. Л. Экономикс: краткий курс [Текст]: учебник / Л.С. Брю. – М.: ИНФРА–М, 2015. – 402 с.
4. Вечканов, Г.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2012. – 512 с.
5. Гребенников, П.И. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2012. – 543 с.
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
7. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – М.: ИНФРА–М, 2011. – 1010 с.
8. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 640 с.
9. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
10. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
11. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст]: учебник / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2013. – 792 с.
12. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
13. Резник, Г.А. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза: ПГУАС, 2011. – 196 с.
14. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
15. Суханова, Т.В. Тесты и практические задания по курсу «Экономическая теория: микроэкономика» [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Суханова. – Пенза: ПГУАС, 2012. – 180 с.
16. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 844 с.
17. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.
18. Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 608 с.

Дополнительная литература

1. Андреещенко, Е. К вопросу о методологии анализа картельных соглашений [Текст] // Е. Андреещенко, А. Заздравных // Вопросы экономики. – 2014. – № 9.
2. Бужин, А. Человеческий капитал и эволюция производственных отношений [Текст] / А. Бужин // Общество и экономика. – 2014. – № 1.
3. Гаджиев, Н.О. Проблемы создания эффективной конкурентной среды [Текст] / Н.О. Гаджиев // Журнал экономической теории. – 2014. – № 1.
4. Гурбан, И.А., Теоретико-методологический подход к оценке состояния человеческого капитала регионов России [Текст] / И.А. Гурбан, А.Л. Мызин // Журнал экономической теории. – 2011. – № 2.
5. Дзюба, С.А. К теории трансакционных издержек [Текст] / С.А. Дзюба // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
6. Дмитриев Л.Г. Теория потребительского спроса: психофизиологическое обоснование дифференциального уравнения кардиналистской полезности [Текст] / Л.Г. Дмитриев, Т.А. Козелецкая, Е.А. Герман // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
7. Железова, Е. Теория и практика двусторонних рынков (Нобелевская премия по экономике 2012 года) [Текст] / Е. Железова, С. Измаков, К. Соин, И. Хованская // Вопросы экономики. – 2013. – № 1.
8. Ермаков, Д. Трактовки заработной платы в различных теориях [Текст] / Д. Ермаков // Человек и труд. – 2014. – № 9.
9. Кац, И.С. Институты сектора общественных благ в экономике [Текст] / И.С. Кац // Журнал экономической теории. – 2014. – № 3.
10. Капелюшников, Р. Сколько стоит человеческий капитал России? [Текст] / Р. Капелюшников // Вопросы экономики. – 2013. – № 1–2.
11. Капелюшников, Р. Российский рынок труда: парадоксы посткризисного развития [Текст] / Р. Капелюшников, А. Ощепков // Вопросы экономики. – 2014. – № 7.
12. Кохно, П. Система рисков, влияющих на деятельность экономических субъектов [Текст] / П. Кохно // Общество и экономика. – 2014. – № 6.
13. Левин, И. Экономические модели мониторинга окружающей среды в условиях неполной информации и высоких издержек [Текст] / И. Левин, К. Матросова // Вопросы экономики. – 2014. – № 4.
14. Меркулова, Ю. Роль фактора времени в достижении оптимального ресурсного потребления и конкурентоспособного предложения [Текст] / Ю. Меркулова // Общество и экономика. – 2011. – № 2.
15. Милошевская, Е. Определение внутренней экономии и потерь от масштаба производства посредством параметрического моделирования проблемы выбора [Текст] / Е. Милошевская // Общество и экономика. – 2011. – № 3.
16. Наймушин, В. Проблемы рационального выбора в российской экономике [Текст] / В. Наймушин // Экономист. – 2014. – № 6.
17. Низова, Л. М. Рынок труда в системе рыночных отношений: институциональный подход [Текст] / Л.М. Низова // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.

18. Низова, Л.М. Рынки факторов производства: теория и практика [Текст] / Л.М. Низова, Е.Г. Смирнова // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3.
19. Орлов, А. О диалектическом единстве стоимости и цены производства [Текст] / А. Орлов // Общество и экономика. – 2014. – № 2-3.
20. Павлов, Н.В. Особенности оптимально полезного решения индивида [Текст] / Н.В. Павлов // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
21. Панин, Б.А. Экономическая наука как объект экономического анализа [Текст] / Б.А. Панин, В.В. Ключев // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3.
22. Перский, Ю.К. Гармонизация интересов экономических субъектов в системе иерархических взаимосвязей экономики [Текст] / Ю.К. Перский, Ю.В. Дубровская // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
23. Попов, В. Некорректности экономических теорий [Текст] / В. Попов, И. Крайнюченко // Общество и экономика. – 2011. – № 1.
24. Попов, А. О культуре управления транзакционными издержками [Текст] / А. Попов, О. Стукалова // Общество и экономика. 2014. – № 5.
25. Рабин, М. Интеграция ограниченной рациональности в экономическую науку [Текст] / М. Рабин // Вопросы экономики. – 2014. – № 5.
26. Ракоти, В. Наемный труд – цена, стоимость, прибавочная стоимость [Текст] / В. Ракоти // Человек и труд. – 2014. – № 5-6.
27. Рогова, М. Мифы приватизации в России и реальность локальных рынков земли [Текст] // М. Рогова // Вопросы экономики. – 2014. – № 10.
28. Селезнев, А. Ресурсное обеспечение неоиндустриальной модели развития [Текст] / А. Селезнев // Экономист. – 2013. – № 2.
29. Сидоркин, А. О «положительном синтезе» в экономической науке [Текст] / А. Сидоркин // Общество и экономика. – 2014. – № 4.
30. Суханова, Т.В. Теоретические подходы к исследованию полезности экономического блага как объекта потребительского спроса [Текст] / Т.В. Суханова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – №4 (24). – С. 91–100.
30. Тарануха, Ю.В. Экономическая природа и сущность конкуренции [Текст] / Ю.В. Тарануха // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 1.
31. Тарануха, Ю.В. Стратегия поведения и современной конкуренции [Текст] / Ю.В. Тарануха // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 2.
32. Шульц, Д.Н. Взаимодействие фирм и государства в условиях новой экономики: иерархический подход [Текст] / Д.Н. Шульц // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
33. Черковец, В. Национальное богатство и национальный продукт с позиции общей экономической теории: ретроспектива и настоящее [Текст] / В. Черковец // Российский экономический журнал. – 2011. – № 2–3.
34. Чижова, Л. Формирование инновационной экономики: роль государства в модернизации рынка труда [Текст] / Л. Чижова // Человек и труд. – 2014. – № 3.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- D* – спрос на товар,
- S* – предложение товара,
- P* – цена товара,
- Q* – объем товара,
- R* – земельная рента,
- r* – ставка процента,
- w* – ставка заработной платы,
- K* – капитал,
- L* – труд,
- Z* – земля,
- TP* – совокупный продукт,
- AP* – средний продукт,
- MP* – предельный продукт,
- TR* – совокупный доход (валовая выручка),
- AR* – средний доход (средняя выручка),
- MR* – предельный доход (предельная выручка),
- TU* – общая полезность блага,
- MU* – предельная полезность блага,
- ТС* – валовые (совокупные, общие) издержки,
- МС* – предельные издержки,
- АТС* – средние валовые издержки,
- FC* – постоянные издержки,
- VC* – переменные издержки,
- AFC* – средние постоянные издержки,
- AVC* – средние переменные издержки,
- ТЕС* – общие внешние издержки,
- ТРС* – общие частные издержки,
- МЕВ* – предельная внешняя выгода,
- MSB* – предельная социальная (общественная) выгода,
- MPB* – предельная частная (индивидуальная) выгода,
- MEC* – предельные внешние издержки,
- MSC* – предельные социальные издержки,
- MPC* – предельные частные издержки,
- ТЕС* – общие внешние издержки,
- TSC* – общие социальные (общественные) издержки,
- TPC* – общие частные издержки.

ГЛОССАРИЙ

Бухгалтерская прибыль – разность между валовой выручкой (доходом) фирмы и ее явными (внешними) издержками.

Валовая выручка от реализации продукции (доход) – денежные средства, полученные (вырученные) фирмой от продажи продукции.

Дуополия – разновидность олигополии, когда на рынке функционируют всего две конкурирующие фирмы.

Земельная рента – плата за пользование землей и другими природными ресурсами, предложение которых ограничено.

Излишек потребителя – разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за некоторое количество товара, и рыночной ценой, которую он фактически заплатил.

Излишек производителя – разность между рыночной ценой, по которой производитель фактически продает свой товар, и минимальной ценой, по которой он готов продать этот товар.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению цены некоторого другого товара.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению его цены.

Коэффициент эластичности предложения по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема предложения товара к процентному изменению его цены.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению дохода потребителя.

Кривая безразличия – кривая, показывающая все возможные комбинации наборов благ, обладающих равной полезностью.

Монопольная власть – возможность фирмы влиять на рыночную цену товара, завышая ее.

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, где достаточно большое количество фирм предлагает дифференцированные товары.

Неявные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Оборотный капитал – часть физического капитала, которая участвуя в процессе производства, изменяет физическую форму и переносит свою

стоимость на конечный продукт сразу за один производственный цикл (сырье, материалы, топливо).

Общие (валовые) издержки – сумма постоянных и переменных издержек фирмы.

Олигополия – тип рыночной структуры, при которой несколько крупных фирм производят и предлагают к продаже как однородный, так и стандартизированный товар.

Основной капитал – часть физического капитала, которая участвует в производстве длительное время и переносит свою стоимость на конечный продукт постепенно (машины, механизмы, здания, оборудование).

Отрицательный внешний эффект – побочный эффект деятельности рыночных субъектов, не отраженный в ценах и вызывающий издержки третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке.

Переменные издержки – издержки фирмы, зависящие от объема производства.

Полезность – удовлетворение, которое благо приносит потребителю

Постоянные издержки – издержки фирмы, не зависящие от объема производства.

Предельные издержки – прирост издержек, за счет увеличения выпуска на одну дополнительную единицу товара.

Рынок совершенной конкуренции – тип рыночной структуры, характеризующийся множеством участников, мобильностью ресурсов, однородностью продукта, полнотой информации, рациональным поведением, что в совокупности определяет отсутствие влияния на рыночную цену.

Рыночная структура – тип или вид рынка, отличающийся количеством и размером фирм, характером продукта, легкостью входа – выхода, доступностью ресурсов и информации, поведением участников, возможностью влияния на цену товара.

Рыночное предложение – предложение товара, формируемое всеми производителями.

Рыночное равновесие – положение на рынке, при котором объем спроса на товар равен объему его предложения.

Рыночный спрос – спрос на товар, формируемый всеми потребителями.

Собственность – отношения между экономическими субъектами в процессе владения, пользования и распоряжения благами.

Совершенно-конкурентная фирма – фирма, принимающая цену товара как заданную рынком.

Средние издержки – издержки на единицу продукции, которые можно получить путем деления валовых издержек на объем производства товара.

Факторы производства – ресурсы, которые вовлечены в процесс производства и используются для создания продукции.

Ценовая дискриминация – установление различных цен на один и тот же товар для разных групп потребителей.

Чистая монополия – тип рыночной структуры, когда одна фирма формирует предложение товара, не имеющего близких заменителей.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой (доходом) фирмы и совокупными (явными и неявными) издержками.

Экономическое благо – продукты труда, являющиеся продуктами хозяйственной деятельности людей.

Явные (внешние) издержки – плата фирмы за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев этой фирмы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	7
1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	7
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	13
3. ЕСТЕСТВЕННЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ. ПРОБЛЕМА ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ И БЕЗГРАНИЧНОСТИ ПОТРЕБНОСТЕЙ.....	17
4. СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	24
5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ	28
6. ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ЭВОЛЮЦИОННАЯ ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ.....	33
7. ДЕНЬГИ КАК КАТЕГОРИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА	38
8. РЫНОК: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	42
Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ БЛАГ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ	47
9. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ	47
10. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТОВ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА.....	53
10.1. Спрос на товар и его характеристики: закон, функция, график, факторы динамики.	53
10.2. Предложение товара и его характеристики: закон, функция, график, факторы динамики.	53
10.3. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм формирования равновесной рыночной цены и равновесного объема продаж. Условия равновесия и неравновесия рынка.....	53
10.4. Статический и динамический подходы к исследованию причин и последствий изменения рыночного равновесия.	53
11. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК КОНЪЮНКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА	61

12. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	66
13. СЕМЬЯ И ДОМОХОЗЯЙСТВО: ИХ РОЛЬ И ФУНКЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	72
14. ФИРМА И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	77
15. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА	83
16. ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ.....	90
17. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ	98
18. ПОВЕДЕНИЕ ЧИСТОГО МОНОПОЛИСТА И СПОСОБЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ МОНОПОЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ.....	104
19. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	110
20. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ОЛИГОПОЛИСТОВ	116
21. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ-МОНОПОЛИСТОВ	122
22. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	125
23. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	133
24. РЫНОК ЗЕМЛИ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА	138
25. РЫНОК КАПИТАЛА И ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД	143
26. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	148
27. МЕХАНИЗМ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫНКОВ И ЭФФЕКТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ	152
28. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ	156
29. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКАХ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ.....	161
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	165
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	167
ОСНОВНЫЕ УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ.....	170
ГЛОССАРИЙ	171

Учебное издание

Суханова Татьяна Викторовна

МИКРОЭКОНОМИКА. ПРАКТИКУМ

Учебное пособие

В авторской редакции

Верстка Т.А. Лильп

Подписано в печать 2.04.15. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 10,23. Уч.-изд.л. 11,0. Тираж 80 экз.
Заказ № 113.



Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.