

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНОВ
ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»**

Методические указания
для самостоятельной работы
по направлению подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология»

Пенза 2015

УДК 005.511:[658.5+658.8]:005.591.6(075.8)

ББК 65.290-2+65.011я73

P17

Рекомендовано Редсоветом университета

Рецензент – доктор технических наук, профессор
В.И. Логанина (ПГУАС)

Разработка бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции: методические указания для самостоятельной работы по направлению подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология»/ Л.В Макарова. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 16 с.

Рассмотрены вопросы для самостоятельной подготовки студентов при изучении дисциплины «Разработка бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции» по направлению подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология».

Методические указания подготовлены на кафедре «Управление качеством и технология строительного производства».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015

© Макарова Л.В., 2015

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа – это систематическая, планомерная, целенаправленная работа обучающегося, осуществляемая им в ходе обязательных по расписанию учебных занятий, где он слушает и самостоятельно конспектирует объяснение преподавателя; на практических или лабораторных занятиях он – в одиночку или в коллективе – выполняет лабораторные работы, решает задачи. В структуре целостного педагогического процесса самостоятельная работа выступает и как внеаудиторная работа обучающихся, выполняемая вне основного расписания занятий учебного заведения.

Задача в любом из видов самостоятельных работ включает в себе либо необходимость в нахождении и применении знаний уже известными способами, либо в определении новых способов добывания знаний.

К основным видам самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам и экзаменам, докладам; написание рефератов, выполнение расчетно-графических работ, курсовых проектов и работ, лабораторных и контрольных работ.

В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО) на внеаудиторную работу отводится не менее половины бюджета времени студента за весь период обучения. Это время полностью может быть использовано на самостоятельную работу. Кроме того, большая часть времени, отводимого на аудиторские занятия, так же включает самостоятельную работу. Таким образом, времени на самостоятельную работу в учебном процессе вполне достаточно, вопрос в том, как эффективно использовать это время.

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Разработка бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области бизнес-планирования, освоение методики составления бизнес-плана предприятия, а также методики разработки типовых разделов бизнес-плана.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Изучение курса «Разработка бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции» позволяет решить следующие задачи:

образовательные: сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

воспитательные: воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению предприятием в рыночной экономике; умение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды; составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение.

развивающие: развить логический подход к планированию, умение обобщать, выделять главное, использовать стратегическое мышление, развить способность достигать поставленных целей.

Данный курс включает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и практические рекомендации к методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей).

Изучаемая дисциплина рассматривает понятие бизнес-плана, его назначение, возможную структуру, информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

Уделено внимание как аналитическим, так и ключевым разделам бизнес-плана, технологии бизнес-планирования. Особо отмечается место и роль бизнес-плана при выпуске и реализации инновационной продукции.

1.3. Межпредметная связь

Дисциплина «Разработка бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока 1.

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Разработка бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции» направлен на формирование следующих компетенций:

– готовностью к сбору, обработке, анализу, систематизации и обобщению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по направлению исследований, выбору рациональных методов и средств при решении практических задач; разработке рабочих планов и программ проведения научных исследований и перспективных технических разработок, подготовке отдельных заданий для исполнителей; подготовке научно-технических отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований и разработок (ПК-22);

– способностью к фиксации и защите объектов интеллектуальной собственности; управлению результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности (ПК-23).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии;
- 2) методiku, приемы и технологию планирования на предприятии;
- 3) формы представления бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции;
- 4) методы оценки инвестиционных проектов.

Уметь:

- 1) выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
- 2) проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции;
- 3) формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции.

Владеть:

- 1) механизмом перспективного планирования деятельности предприятия;
- 2) навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
- 3) современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции;
- 4) методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;
- 5) методами анализа рыночных и специфических рисков.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

2.1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, то есть при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2.2. Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше, если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

2.3. Состав лекционного материала по дисциплине

Лекционный курс дисциплины содержит в себе следующие темы:

Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Организация планирования бизнеса. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования.

Технология бизнес-планирования.

Основные виды бизнес-планов. Бизнес-планы процессов выпуска и реализации инновационной продукции.

Определение возможностей фирмы. Выбор и описание товаров (услуг). Описание и анализ рынков сбыта товаров (услуг). Описание и анализ конкуренции на рынках сбыта.

Составление плана маркетинга. Составление плана производства. Формирование и анализ организационного плана. Составление финансового плана.

Риск и стратегии фирмы. Анализ и оценка рисков инвестиционного проекта.

2.4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям

Подготовку к каждому практическому (семинарскому) занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме.

На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).

Структура практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических занятий
1	2
1	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.
2	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана
3	Примерный состав и структура разделов бизнес-планов
4	Этапы и сущность планирования бизнеса. Организация системы бизнес-планирования
5	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
6	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения
7	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия
8	Управленческий бизнес-план
9	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Определение ценовой стратегии
10	Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования

Окончание таблицы

1	2
11	Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов
12	Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.
13	Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта
14	Моделирование бизнес-процессов выпуска и реализации инновационной продукции. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции. Два подхода к разработке бизнес-плана выпуска и реализации инновационной продукции
15	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции
16	Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана
17	Бизнес-проект как инновационный замысел.
18	Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов
19	Риск и стратегии фирмы. Оценка риска, определение зоны риска.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов.

Вторая часть – выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия.

2.5. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к лекциям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме лекционного занятия, что позволяет студентам глубже разобраться в рассматриваемой теме лекционного занятия и повысить свой профессиональный уровень, стать более квалифицированным и разносторонне развитым специалистом.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Перечень примерных тем для самостоятельной работы

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.

Темы рефератов:

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы .

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

Темы рефератов:

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.

Тема 3. Организация планирования бизнеса .

1. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
2. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
3. Организация системы бизнес-планирования
4. Механизм планирования бизнеса.
5. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

Темы рефератов:

1. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
2. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.

Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.

Темы рефератов:

1. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
2. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

1. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
2. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
3. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.

Темы рефератов:

1. Анализ маркетинговой среды предприятия.
2. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
3. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.

Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана

1. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
2. Операционный план. Производство.
3. Организационный план.
4. Финансовый план.
5. Оценка и страхование риска.

Темы рефератов:

1. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
2. Финансовое состояние российских предприятий.
3. Организационные проблемы создания предприятий.

Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.

1. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
2. Инвестиционный план (проект).
3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.

Темы рефератов:

1. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Значение финансового планирования для управления предприятием.
3. Жизненный цикл проекта.

Тема 8. Технология бизнес-планирования.

1. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
2. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
3. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.

Темы рефератов:

1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
2. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.

Тема 9. Управленческий бизнес-план

1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
2. Общий план производства.
3. Составление планов подразделений.
4. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.

Темы рефератов:

1. Особенности управленческого бизнес-плана.
2. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
3. Проблемы корректировки бизнес-плана.

Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

1. Бизнес-проект как инновационный замысел.

2. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

3. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.

Темы рефератов:

1. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.

2. Бизнес-план инновационного проекта.

3. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

3. ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ

Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией. Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке к сессии – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдать зачет или экзамен.

Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу и не сдал расчетно-графическую работу по дисциплине, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени. Для такого студента подготовка к зачету или экзамену будет трудным, а иногда и непосильным делом, а конечный результат – возможное отчисление из учебного заведения.

Вопросы по курсу «Разработка бизнес-планов выпуска и реализации инновационной продукции»

Вопросы к экзамену:

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.

2. Общая характеристика бизнес-плана выпуска и реализации инновационной продукции.

3. Состав и структура разделов бизнес-плана выпуска и реализации инновационной продукции.

4. Цели и планы в бизнесе организации.

5. Этапы и сущность планирования бизнеса.

6. Виды внутрифирменного планирования.

7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.

9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.

10. Организация системы бизнес-планирования

11. Механизм планирования бизнеса.
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Оформление бизнес-плана выпуска и реализации инновационной продукции. Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
18. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
19. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.
22. Финансовый план.
23. Оценка и страхование риска.
24. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
25. Инвестиционный план (проект).
26. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
27. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
28. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
29. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
30. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
31. Общий план производства.
32. Составление планов подразделений.
33. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
34. Бизнес-проект как инновационный замысел.
35. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
36. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная и дополнительная литература, информационные ресурсы

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – М.: «Дашков и К», 2011.
2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В.М. Попова, С.Н. Ляпунова, С.Г. Млодик – М.: «Финансы и статистика», 2009.
3. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учеб. пособие /В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: Инфра, 2007. – 192с.
4. Волков А.С. Бизнес-планирование /А.С. Волков, А.А. Марченко. – учеб. пособие. – М.: изд-во РИОР. – 2005. – 81 с.
5. Голяков С.М. Бизнес-планирование: учеб. пособие / С.М. Голяков. СПб. – Изд. дом. С.-Петербур. гос. ун-та, 2004. – 284 с.
6. Крутякова Ю.А Бизнес-планирование /Ю.А.Крутякова, С.Р. Юсупов. – учеб.-практ. пособие. – М.: ТК Велби; из-во Проспект, 2006. – 352с.
7. Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. – М.: Омега – Л. – 2006. – 260с.
8. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственное дело / А.С. Пелих, Т.Г. Кизилова, А.Г. Пронченко. – М.: 2005. – 192с.

4.2. Перечень наглядных и других пособий, методических указаний и материалов к техническим средствам обучения

Электронные библиотечные системы ПГУАС:

1. ЭБС «Лань» – договор №5/2012 от 27.08.2012 г., адрес: <http://e.lanbook.com/>;
2. БД СМИ Polpred, адрес: <http://www.polpred.com/>;
3. СПС КонсультантПлюс, адрес: Samba/Консультант;
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам, адрес: <http://window.edu.ru/>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1. Цель преподавания дисциплины.....	4
1.2. Задачи изучения дисциплины	4
1.3. Межпредметная связь	5
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	5
2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ	6
2.1. Подготовка к лекциям	6
2.2. Самостоятельная работа на лекции	7
2.3. Состав лекционного материала по дисциплине	7
2.4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	8
2.5. Работа с литературными источниками.....	10
3. ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ	13
4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	15

Учебное издание

Макарова Людмила Викторовна

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНОВ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»

Методические указания
для самостоятельной работы
по направлению подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология»

В авторской редакции
Верстка Т.Ю. Симутина

Подписано в печать 8.09.15. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 0,93. Уч.-изд.л. 1,0. Тираж 80 экз.
Заказ № 319 .

Издательство ПГУАС.
440028, г.Пенза, ул. Германа Титова, 28