

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН, ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России
по образованию в области экономики, товароведения и торгового дела
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»
(квалификация (степень) «бакалавр»)*

Под общей редакцией доктора экономических наук,
профессора С.Д. Резника

Пенза 2015

УДК 378.22:33(075.8)

ББК 74.58+65я73

Г72

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор, проректор по интеграции с производством и дополнительному образованию, заведующий кафедрой «Экономика и предпринимательство в строительстве» Казанского государственного архитектурно-строительного университета Г.М. Загидуллина;

доктор экономических наук, профессор, заместитель заведующего кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент» Пензенского государственного университета О.А. Лузгина

Государственная итоговая аттестация. Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа бакалавра экономики: учеб. пособие / С.Д. Резник, Н.М. Белянская, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 324 с.

ISBN 978-5-9282-1329-9

Рассмотрены содержание, алгоритм и этапы государственной итоговой аттестации академических бакалавров по направлению «Экономика». Особое внимание уделено выбору тем и методике разработки выпускной квалификационной работы.

Пособие подготовлено на кафедре «Экономика, организация и управление производством» и предназначено для использования студентами, обучающимися по направлению 38.03.01 «Экономика», при изучении дисциплины «Государственная итоговая аттестация».

ISBN 978-5-9282-1329-9

© Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2015

© Резник С.Д., Белянская Н.М., Мебадури З.А., Духанина Е.В., 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Развитие рыночных отношений в России предполагает подготовку высококлассных профессионалов-экономистов. Достижению этой цели в известной мере способствует заключительный этап обучения студентов-бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» – государственная итоговая аттестация, включающая в себя сдачу государственного экзамена и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы (ВКР).

Используемые ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «академический бакалавр») методологические и практические подходы Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства к итоговой аттестации, опыт самого ПГУАС и ведущих вузов страны являются базовой концепцией данного учебного пособия.

Отличительной чертой учебного пособия «Экономика: бакалаврская работа», разработанного для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», является комплексность рассматриваемых вопросов, что позволило предложить концептуальную модель подготовки студентов на этапе итоговой аттестации бакалавров.

В пособии предложена структурированная тематика как по профилям («Экономика предприятий (организаций)» и «Экономика строительства»), так и по видам профессиональной деятельности.

Показана возросшая роль выпускающей кафедры и научных руководителей в процессе непрерывного практического обучения студентов от их поступления в вуз до защиты ВКР.

Значительное внимание в учебном пособии уделено организации и методике подготовки и защиты ВКР.

Определяющая цель учебного пособия состоит в повышении уровня качества каждого элемента завершающей подготовки академического бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» с целью формирования конкурентоспособных, профессионально подготовленных выпускников вуза на рынке труда.

Концепция заложенного в учебном пособии комплексного подхода к заключительному этапу профессиональной подготовки бакалавра в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (3+) позволяет существенно повысить качество обучения академических бакалавров.

Разработанное авторским коллективом учебное пособие базируется на требованиях ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», нормативно-правовых актах Российской Федерации в сфере образования, учебно-методической литературе по выполнению бакалаврских работ по направлению «Экономика» и других разработках. Используя основные положения официальных стандартов, авторами данной работы предлагает-

ся для их реализации более широко использовать апробированную концептуальную модель итоговой аттестации для формирования и реализации общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций ООП бакалавриата.

Для прохождения государственной итоговой аттестации академический бакалавр должен овладеть следующими видами компетенций:

- общепрофессиональными:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- профессиональными:

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11 – способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-12 – способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы;

ПК-13 – способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Концептуальная модель подготовки бакалавров включает в себя не только теоретическое обучение студентов, но и интенсивную непрерывную практическую и научную деятельность как в самом вузе, так и в организациях – местах прохождения различных видов практик. Результаты, полученные на различных этапах подготовки ВКР, как практического, так и научного характера, как правило, находят свое отражение в публикациях, участии в олимпиадах, конференциях, конкурсах и т.д.

Государственная итоговая аттестация связана с государственным экзаменом, главной целью которого является оценка уровня подготовки бакалавров по циклам дисциплин, предусмотренным ФГОС ВПО (3+) по направлению 38.03.01 «Экономика» и подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственный экзамен по направлению включает в себя вопросы дисциплин гуманитарного и профессионального циклов, которые формируют общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции будущего экономиста.

Подготовка, защита и апробация выпускной законченной квалификационной работы требует:

- систематизации и углубления полученных теоретических и практических знаний в области экономики;

- овладения методами исследования экономических процессов с использованием отечественных и зарубежных методик;

- закрепления навыков самостоятельной научно-исследовательской работы с обобщением результатов и разработкой конкретных практических рекомендаций;

- готовности бакалавров к практической деятельности в современных условиях развития экономики.

В результате выполнения ВКР выявляется степень подготовки бакалавра в решении профессиональных задач расчетно-экономического, аналитического, научно-исследовательского, организационно-управленческого и педагогического характера. Это позволит выпускнику успешно реализовать себя на рынке труда, используя приобретенный механизм эффективного решения экономических задач в различных отраслях экономики.

Существенное значение имеет использование собственных научно-исследовательских разработок в бакалаврской работе, как правило, адаптированных к конкретным экономическим условиям организаций, являющихся заказчиками тем, актуальных для них. Эффективность структуры бакалаврской работы определяется наличием обязательных экономико-управленческих решений и их экономической оценки.

Выпускные квалификационные работы бакалавров могут быть как фундаментальными, исследовательско-методологическими, так и прикладными. Характер работы определяется заказчиками финансовых, проектных и учебных учреждений, которыми могут являться организации с различными организационно-правовыми формами.

Структура учебного пособия подчинена логике государственной итоговой аттестации бакалавров направления 38.03.01 «Экономика» и включает в себя как методические рекомендации по выполнению самой бакалаврской работы, так и комплекс вопросов, связанных с компетентностной подготовкой студентов.

Пособие состоит из десяти разделов, большого объема приложений и библиографического списка.

В первом разделе учебного пособия рассмотрено содержание основных элементов итоговой аттестации бакалавров.

Второй раздел посвящен подготовке выпускной квалификационной работы бакалавров и содержит алгоритм выполнения ВКР: выбор темы, постановка цели, определение задач, структуры и содержания, особенности выполнения работы в форме НИР и другие сведения.

Третий раздел отражает предварительный и основной этапы подготовки и выполнения ВКР в процессе прохождения различных видов практик. Основным источником формирования исходных экономических данных для ВКР служит информация о различных видах деятельности подразделений предприятий (организаций) – мест практик студентов. Это определяет основополагающую роль практик в процессе подготовки и выполнения ВКР.

Центральное место занимают четвертый и пятый разделы, непосредственно определяющие будущий характер бакалаврской работы. В них четко, последовательно, ясно изложены теоретические положения основных дисциплин профилей, представлены и приведены методические подходы к наименованию работы, использованию накопленной информации, в том числе собственных исследований.

Требования к итоговой аттестации, изложенные в ФГОС ВПО и адаптированные в тематике ВКР, изложены по видам профессиональной деятельности выпускников с учетом профилей «Экономика предприятий (организаций)» и «Экономика строительства». Широкий спектр тем обусловлен разнородностью производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия (организации).

Особое значение имеет оценка эффективности организационно-экономических и управленческих решений, так как она является доказательной базой разработанных рекомендаций и мероприятий. Следует отметить, что этот раздел включает в себя стоимостную оценку как затрат, так и результатов. Предлагаемые методики расчетов ожидаемой экономической эффективности мероприятий имеют разносторонний универсальный характер и позволяют оценить эффективность по разным видам работ.

Современное развитие информационных технологий позволяет соблюдать все требования стандартов по различным формам изложения текстового и иллюстративного материала бакалаврской работы. Требования к оформлению изложены в шестом разделе пособия.

Для успешной защиты ВКР необходим разноплановый материал, подтверждающий не только эффективность самой работы, но и деловую активность студента, его способность самостоятельно решать практические задачи, на что нацелено содержание седьмого раздела.

Весомое значение имеет не только написание работы бакалавром, но и его способность публично защищать результаты собственных исследований, чему способствует подготовка ВКР к защите. Данные вопросы прописаны в восьмом разделе.

Вопросам дальнейшего улучшения итоговой аттестации бакалавров, повышения качества ВКР, а также совершенствованию самой концептуальной модели подготовки студентов посвящен девятый раздел учебного пособия.

Роль выпускающей кафедры и рекомендации по совершенствованию деятельности преподавателей – научных руководителей ВКР отражены в десятом разделе.

В приложениях представлен комплект различных форм и документов, сопровождающих этапы написания и подготовки к защите ВКР.

Отбор бакалаврских работ для участия в различных видах конкурсов, выставках, дальнейших научных исследованиях проводится государственной аттестационной комиссией в соответствии с рейтингом, включающим в себя комплекс оценочных показателей. Понимание студентами получения высоких результатов своих изысканий создает основу для конкуренции уже на этапе подготовки ВКР, что вырабатывает у них современный образ мышления.

Использование специального курса ВКР и изложение его примерной рабочей программы, программы государственного экзамена в соответствии с компетенциями, которые должен показать выпускник, методические рекомендации по прохождению практик, закрепляющих получение практических профессиональных навыков, позволяют авторам учебного пособия рекомендовать его не только студентам, обучающимся по направлению 38.03.01 «Экономика», но и преподавателям – научным руководителям дипломных работ.

ВВЕДЕНИЕ

Переход вузов Российской Федерации к компетентностной модели высшего образования требует значительной модернизации сложившейся системы обучения.

Глобализация инвестиционных, финансовых, товарных рынков и рынков труда, повышение роли интеллектуального капитала диктует необходимость применения углубленной теоретической подготовки студентов, их непрерывной практической и научно-исследовательской деятельности, а также использования различных форм индивидуальной работы. Такой подход к обучению способствует не только созданию условий для повышения качества освоения основной образовательной программы (ООП), но и росту профессиональных знаний и навыков, повышению общей эрудиции и, что особенно важно, использованию выпускников на российском рынке труда. Такая разносторонняя подготовка позволит экономике в целом и, в т.ч. экономике предприятий (организаций), стать более конкурентоспособной в различных отраслях.

Подобный подход к высшему образованию повлек за собой кардинальные изменения всей системы нормативных документов, регулирующих деятельность вузов от работы и приема абитуриентов до государственной итоговой аттестации выпускников.

Использование нового поколения ООП, основанного на формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предполагает использование интерактивных форм обучения при возрастающей роли контроля и оценки качества результатов обучения. При этом определяющее воздействие на все изменения оказывают внешние факторы.

В связи с этим возникает необходимость создания или значительной корректировки существующей методической базы и формирования существенно новых подходов к ней.

Раздел 1

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по подготовке академических бакалавров включает в себя два основных элемента: сдачу государственного экзамена и выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки академических бакалавров 38.03.01 «Экономика» имеет комплексный междисциплинарный характер и проводится по программам, охватывающим весь спектр основных вопросов по дисциплинам учебного плана.

Программа определяет круг тем и вопросов, а также объем и уровень содержания дисциплин, входящих в учебный план подготовки академического бакалавра по направлению «Экономика» в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Государственный экзамен должен способствовать реальной оценке уровня и качества подготовки бакалавров. Он должен учитывать общие требования к выпускнику, которые предусмотрены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку выпускника для реализации профессиональной деятельности.

Проведение государственного экзамена организуется в сроки, предусмотренные учебным планом направления подготовки и графиком учебного процесса.

Цели государственной аттестации состоят в комплексной проверке знаний, умений и навыков выпускников программы академического бакалавриата в области теоретических и прикладных экономических дисциплин, позволяющих дать обоснованную квалификационную оценку с последующим присвоением степени «Академический бакалавр».

Задачи аттестации состоят в возможности и необходимости дать оценку уровня и объема:

- теоретических знаний в области современной экономической науки и важнейших ее разделов; в области экономической истории и истории экономических учений;

- прикладных экономических знаний в области функционирования и управления экономическими системами разного уровня;

– владения современными инструментами анализа экономических явлений, процессов, их прогнозирование;

– умения аккумулировать данные анализа для разработки сценариев развития и их реализации на предприятиях (организациях) в современных условиях.

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится в письменной форме, состоит из двух частей и содержит ответ на вопросы по экономико-теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам.

Условием допуска к сдаче итогового государственного экзамена является успешное выполнение учебного плана подготовки академического бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика».

1.2. Функции и состав государственных аттестационных комиссий

В соответствии с законами Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» и Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлениям подготовки заключительным и обязательным этапом подготовки студентов является итоговая государственная аттестация, состав и порядок проведения которой регламентированы «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 25 марта 2003 г. №1155.

Основные функции ГАК:

– комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (по направлению 38.03.01 «Экономика»);

– решение вопроса о присвоении квалификации (степени) по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем профессиональном образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссий.

Государственная аттестационная комиссия руководствуется в своей деятельности «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации» и научно-методической документацией, разрабатываемой в вузах на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.01 «Экономика», в части требований к результатам освоения, условиям реализации и оценке качества освоения основных образовательных программ бакалавриата.

ГАК возглавляет председатель, организующий и контролирующий деятельность всех экзаменационных комиссий, обеспечивающий единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председателем государственной аттестационной комиссии утверждается, как правило, лицо, не работающее в данном высшем учебном заведении, из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля, а при их отсутствии – кандидатов наук или крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного направления. Председатель ГАК утверждается федеральным органом исполнительной власти, в ведении которого находится высшее учебное заведение.

Государственная аттестационная комиссия действует в течение одного календарного года.

ГАК по основной образовательной программе высшего профессионального образования состоит из экзаменационных комиссий по видам итоговых аттестационных испытаний, предусмотренных ФГОС ВПО.

Экзаменационная комиссия по приему государственного экзамена формируется из профессорско-преподавательского состава и научных работников высшего учебного заведения, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций – потребителей кадров данного направления, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений. Состав экзаменационной комиссии утверждается ректором вуза.

Программы государственных экзаменов по направлению подготовки, а также критерии оценки выпускных квалификационных работ обсуждаются с участием председателей государственных аттестационных комиссий и утверждаются Ученым советом высшего учебного заведения с учетом рекомендаций учебно-методических объединений вузов.

Аттестационные испытания, включенные в состав итоговой государственной аттестации, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

1.3. Формы и процедуры проведения итоговой государственной аттестации

К видам итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений относятся:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы.
- Выпускные квалификационные работы выполняются в формах, соответствующих определенным ступеням высшего профессионального образования:

- для квалификации (степени) бакалавр – в форме бакалаврской работы;
- для квалификации (степени) магистр – в форме магистерской диссертации.

По качеству этих работ и их защите судят об уровне подготовки выпускников, а это, в свою очередь, является важнейшим фактором оценки престижа вуза.

Итоговая государственная аттестация выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) « академический бакалавр») включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Государственный экзамен по направлению подготовки может вводиться по решению Ученого совета вуза.

Государственный экзамен должен, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывать также требования к выпускнику, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» представляет собой самостоятельную и логически законченную разработку, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится бакалавр (организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской).

Квалификационная работа должна отразить умения студента самостоятельно разработать избранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации.

Государственный экзамен должен иметь комплексный, междисциплинарный характер и проводиться по программам, охватывающим широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым курсам, изученным за период обучения. Формы и содержание государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки студентов, завершивших обучение, и подтвердить у них наличие конкретных компетенций.

Бакалавр экономики должен быть подготовлен к профессиональной деятельности в:

- экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовых, кредитных и страховых учреждениях;
- органах государственной и муниципальной власти, академических и ведомственных научно-исследовательских организациях;
- образовательных организациях системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

Итоговая государственная аттестация выпускников проводится в высших учебных заведениях, имеющих государственную аккредитацию, по направлениям и специальностям, предусмотренным федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, и завершается выдачей диплома государственного образца об уровне образования и квалификации.

Форма и условия проведения аттестационных испытаний определяются Ученым советом вуза (факультета) и доводятся до сведения студентов не позднее чем за полгода до начала итоговой аттестации. Студенты обеспечиваются программами (вопросами) экзаменов, им создаются необходимые для подготовки условия, для желающих проводятся консультации.

К государственному экзамену по направлению и защите бакалаврской работы допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего профессионального образования, разработанной высшим учебным заведением в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

- Процедура приема государственных экзаменов устанавливается высшим учебным заведением.

- Защиты бакалаврских работ (за исключением работ по закрытой тематике) проводятся на открытых заседаниях ГАК с участием не менее двух третей ее состава.

- Результаты каждого вида итоговой государственной аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК и ГАК.

- Решения государственной аттестационной и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

- По результатам итоговой государственной аттестации выпускников экзаменационная комиссия по защите квалификационных работ принимает решение о присвоении им квалификации (степени) по направлению и выдаче диплома государственного образца о высшем образовании.

- Диплом с отличием выдается выпускнику вуза на основании оценок, вносимых в приложение к диплому, включающих оценки по дисциплинам, курсовым работам и проектам, практикам и итоговой государственной аттестации. По результатам итоговой государственной аттестации выпускник вуза должен иметь только оценки «отлично». При этом оценок «отлично», включая оценки по итоговой государственной аттестации, должно быть не

менее 75 %, остальные оценки – «хорошо». Зачеты в процентный подсчет не входят.

- Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям ФГОС ВПО при прохождении одного или нескольких итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении в вузе назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

- Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний целесообразно назначать не ранее чем через 3 месяца и не более чем через 5 лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться высшим учебным заведением более двух раз.

- Лицам, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из вуза.

1.4. Содержание и порядок проведения государственного экзамена

В соответствии с указанными в п. 1.2 нормативными документами по высшему профессиональному образованию государственный экзамен по направлению может являться одним из видов аттестационных испытаний в составе итоговой государственной аттестации выпускников. Он проводится с целью проверки уровня и качества профессиональной подготовки студентов по направлению и, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывает также общие требования к компетенциям выпускника по циклам дисциплин, предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом по направлению.

В соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» в состав государственного экзамена могут быть включены следующие дисциплины:

1. Макроэкономика
2. Микроэкономика
3. Статистика
4. Бухгалтерский учет и анализ
5. Маркетинг
6. Менеджмент
7. Финансы
8. Персональный менеджмент

9. Экономика предприятия (организации)
10. Планирование на предприятии (организации)
11. Управление затратами предприятия (организации)
12. Производственный менеджмент
13. Организация инновационной и инвестиционной деятельности предприятия (организации)
14. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)
15. Организация, нормирование и оплата труда
16. Экономика недвижимости
17. Налоги и налогообложение
18. Производственная логистика
19. Сметное дело и ценообразование

Перечень вопросов по указанным дисциплинам, включаемых в экзаменационные билеты, приведен в прил. 1. Рекомендуемая литература для изучения этих дисциплин приводится в имеющихся на выпускающей кафедре рабочих программах, известна студентам по изучению дисциплин в учебном процессе, дополнительно сообщается студентам при подготовке к экзаменам, доводится до их сведения в форме Программы государственного экзамена.

В период подготовки к экзамену студентам предоставляются необходимые консультации по каждой вошедшей в государственный экзамен дисциплине.

На государственном экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий по одному вопросу (теме) из четырех входящих в итоговый экзамен дисциплин: всего – четыре вопроса, из них три теоретических и одна задача (ситуация). При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом вуза (факультета). На подготовку к экзамену студенту дается 2–3 академических часа.

Форма проведения государственного экзамена определяется выпускающей кафедрой. В процессе подготовки ответа и после его завершения по всем вопросам экзаменационного билета студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на госэкзамен.

После завершения ответа студента на все вопросы и объявления председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого члены экзаменационной комиссии проставляют в своем протоколе оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершению экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента, анализирует про-

ставленные каждым членом комиссии оценки и проставляет каждому студенту согласованную оценку по итоговому экзамену в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение экзаменационной комиссии относительно итоговой оценки принимается на закрытом заседании экзаменационной комиссии простым большинством голосов. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке, а также при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку студента, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии (равно как и в протоколе).

В случае получения студентом по государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно» он не допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из вуза с получением академической справки. При восстановлении в вузе назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах экзамена подшиваются секретарем комиссии в отдельную папку «Государственный экзамен» и хранятся в течение трех лет на выпускающей кафедре, а затем сдаются в архив вуза.

Ежегодно за шесть месяцев до даты приема государственного экзамена на заседании выпускающей кафедры обсуждаются, корректируются и утверждаются состав и содержание вопросов дисциплин, включаемых в итоговый экзамен, а также предлагается кафедрой состав экзаменационной комиссии. Характер указанных корректировок своевременно доводится до сведения студентов.

Раздел 2

ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

2.1. Цели и задачи бакалаврской работы

Выпускная квалификационная работа бакалавра (бакалаврская работа) – один из видов индивидуальной учебной деятельности студента, выполняемый на заключительном этапе обучения. Выполнение бакалаврской работы является обязательным этапом освоения студентами образовательных программ подготовки бакалавров и сопровождается установлением уровня подготовки выпускника требованиям, предусмотренным ФГОС ВПО.

Выпускная квалификационная работа бакалавра является государственной аттестационной работой и формой итогового контроля за обучением студентов (бакалавров) по выбранному ими направлению.

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра – это итог первого этапа в подготовке специалистов в области экономики. Работа показывает наличие базовой фундаментальной подготовки студентов по экономическому профилю, а также уровень освоения начальной профессиональной специализации. В работе должны быть показаны навыки студента самостоятельно оперировать знаниями общетеоретических экономических дисциплин, а также основами знаний по экономике. Успешное выполнение и защита выпускной квалификационной работы на степень бакалавра позволяет выпускнику получить диплом государственного образца, свидетельствующий о его подготовленности для профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное научное исследование конкретной организационно-экономической задачи, выполненное по актуальной для данного направления науки теме, включающее совокупность результатов, которые выдвигаются автором на защите. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы и показана способность автора видеть перспективу исследований.

Формулировка цели и задач отдельной выпускной квалификационной работы бакалавра определяется исходя из профиля и вида профессиональной деятельности, к которой ведётся подготовка бакалавра, и конкретной темы выпускной квалификационной работы. Вместе с тем бакалаврская работа как форма выпускной квалификационной работы должна содержать общие цели и задачи независимо от направления подготовки. Защита бакалаврской работы – это основная форма итоговой государственной аттестации, и успешная её защита является основанием для присвоения выпускнику академической степени «бакалавр».

Основной целью бакалаврской работы как выпускной квалификационной работы является развитие у студентов креативного мышления и способности к самостоятельному научному поиску в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Целями бакалаврской работы являются также:

1) выявление уровня профессиональной компетентности студента в процессе реализации всей образовательной программы и подготовленности выпускника к самостоятельному решению задач в выбранной сфере профессиональной деятельности;

2) развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования при решении разрабатываемых проблем и вопросов;

3) систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки и применение их при решении конкретных прикладных и научных задач;

4) развитие умения обобщать и критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения по экономическим вопросам;

5) применение практических результатов исследования в области экономической деятельности организаций;

6) развитие умения формулировать выводы и разрабатывать конкретные предложения по выявленным проблемным вопросам;

7) разработка мероприятий по совершенствованию управления объектом исследования.

При выполнении выпускной квалификационной работы и для достижения поставленных целей выпускник должен решить следующие взаимосвязанные задачи:

1) определить вид профессиональной деятельности в выбранном им профиле подготовки и направление исследования в сфере управления организации;

2) выбрать тему бакалаврской работы;

3) обосновать актуальность выбранной темы, сформулировать цель и задачи, определить объект и предмет исследований;

4) обосновать целесообразность использования для достижения цели выпускной квалификационной работы экономико-математических, статистических и логико-структурных методов изучения объектов исследования и методику анализа изучаемого явления или процесса, выявить тенденции и закономерности его развития на основе эмпирических данных;

5) изучить и проанализировать теоретические и методические положения, нормативно-экономическую документацию, статистические материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы и определить целесообразность их использования в ходе исследований;

6) выявить и сформулировать проблемы развития объекта и предмета исследований, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их развитию, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски управленческой деятельности;

7) обосновать направления решения проблем развития объекта и предмета исследования, учитывая факторы внутренней и внешней среды;

8) разработать мероприятия по повышению эффективности объекта и предмета исследований;

9) обосновать и рассчитать экономическую эффективность разработанных мероприятий;

10) провести апробацию полученных результатов исследования;

11) оформить результаты бакалаврской работы в соответствии с действующими стандартами и требованиями нормоконтроля в вузе;

Защита бакалаврской работы как обязательная составляющая часть итоговой государственной аттестации является одним из основных элементов системы оценки качества основных образовательных программ в целом.

Своей выпускной квалификационной работой и её защитой студент доказывает, что он умеет самостоятельно разбираться в строении и функционировании системы управления конкретной организации, умеет работать с документами, статистическими материалами и литературой и, наконец, что он в силах определять и изучать проблемы экономики, чётко и логично формулировать и грамотно излагать свои предложения по их разрешению.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» готовится к расчётно-экономическим, аналитическим, организационно-управленческим и педагогическим видам профессиональной деятельности. В связи с этим выпускная квалификационная работа направлена на раскрытие широкого спектра общекультурных и профессиональных компетенций, полученных в ходе всего обучения по основной образовательной программе бакалавриата.

Выпускная квалификационная работа должна продемонстрировать общую культуру мышления студента, способности к пониманию социально значимых проблем и процессов, умение работать с нормативно-правовыми актами, информационно-коммуникационными технологиями. Выпускник должен уметь находить организационно-управленческие решения, осознавать важность своей будущей профессии. При написании и защите работы проявляются способности к логическому построению речи и аргументации. Использование при подготовке работы литературы на иностранных языках отражает языковые компетенции будущего профессионала.

Не менее важны специальные профессиональные компетенции. Выпускник должен уметь построить теоретическую модель на основе анализа

научной и научно-практической литературы, выбрать правильный инструментарий для решения поставленных в работе экономических задач, собрать необходимые исходные данные для расчётов на основе статистической, финансовой, бухгалтерской и других форм отчётности, рассчитать финансово-экономические показатели по принятым методикам и нормативно-правовой документации с использованием современных вычислительных средств, представить расчёты в соответствии с принятыми формами, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Формулирование проблемы влечёт за собой выбор конкретного объекта исследования. Объектом может быть всё то, что содержит и порождает проблемную ситуацию, всё то, на что направлен процесс познания бакалавра. Это область исследования, обладающая качественными характеристиками, количественными параметрами в ограниченных пространствах и временных рамках.

Под предметом исследования понимают существующие свойства и отношения объекта исследования, что является результатом взаимодействия субъекта и объекта познания. Основные стороны или особенности объекта остаются как бы вне поля зрения исследователя. Предметом является субъективный взгляд бакалавра на изучаемый объект с целью решения той проблемы, которая представляется ему наиболее значимой для дальнейшего функционирования самого объекта, для совершенствования объекта в нужном для бакалавра направлении.

Так как объект – это то, что содержит проблему, то предмет – это те его свойства и стороны, которые наиболее чётко устанавливают суть проблемы исследования.

Предмет лежит в основе любой теории. Раскрывая предмет исследования, бакалавр должен представить своё понимание ситуации. Именно предмет исследования определяет тему выпускной квалификационной работы.

Предмет исследования возникает из центрального вопроса проблемы, который, в свою очередь, связан предположением о возможности обнаружить в нём закономерность или главную тенденцию. Постановка такого вопроса – источник выдвижения гипотез исследования.

Специфической особенностью предмета научного исследования является также то, что выделенный объект изучения дан субъекту через систему понятийного аппарата данной науки. Категории же воспроизводят свойства и отношения системы. В процессе познания на объект распространяется система понятий и категорий науки. При этом возникает содер-

жательное наполнение изучаемого объекта и определяется аспект исследования.

Предмет изучения всегда связан с целью исследования и субъективный подход бакалавра определяет именно те свойства и грани в объекте исследования, ради изучения которых собственно и предпринималось само исследование.

Таким образом, предметом познания является субъективный взгляд исследователя на изучаемый объект через систему научных понятий и категорий, то есть субъективный взгляд оказывается объективным взглядом на сущность изучаемых явлений и процессов.

Выбор объекта исследования (организации) студент осуществляет самостоятельно, начав заниматься научно-исследовательской работой (НИР) на III курсе, перед прохождением производственной практики, руководствуясь своими знаниями, возможностями получения необходимой информации и т.д. В качестве объекта исследования желательно выбрать организацию, с деятельностью которой, вполне возможно, будет связана деловая карьера автора бакалаврской работы.

Объект исследования определяется областью профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», которая включает организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), органы государственного и муниципального управления, структуры, в которых выпускники являются экономистами, предпринимателями создающими и развивающими собственное дело.

Бакалаврская работа выполняется, как правило, на примере конкретной организации с использованием материалов, собранных и обработанных студентами во время выполнения НИР на III–IV курсах, курсовых работ и проектов по дисциплинам базовой и вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы (ООП) бакалавриата и прохождения учебной, производственной и преддипломной практик. Также в учебный план подготовки бакалавров целесообразно включить специальный курс для более эффективной подготовки студентов к выполнению бакалаврской работы.

2.2. Выбор темы бакалаврской работы

Тематика выпускных квалификационных работ соответствует специализации студентов в рамках подготовки академического бакалавра по направлению «Экономика».

Темой бакалаврской работы может быть самостоятельная, строго и четко ограниченная актуальная проблема или часть проблемы, соответст-

вующая научной проблематике направления 38.03.01 «Экономика». Студент может руководствоваться примерным перечнем тем бакалаврских работ, имеющимся на выпускающей кафедре. Студент, желающий выполнить бакалаврскую работу на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и получить разрешение у заведующего кафедрой.

Выбор темы бакалаврской работы определяется исходя из интереса и склонности самого студента к той или иной проблеме, заявки организации на разработку темы, научной специализации выпускающей кафедры и ее преподавателей. При выборе темы в первую очередь необходимо руководствоваться актуальностью проблемы и ее практической значимостью для конкретного предприятия, что подтверждается заказом с производства на разработку бакалаврской работы (прил. 3), а также возможностью получения необходимых исходных данных, наличием нормативной и специальной научной литературы.

Студенту, активно занимающемуся в научном студенческом кружке, целесообразно подготовить работу по теме, над которой он работал несколько лет. Бакалаврская работа является продолжением и логическим завершением исследований, начатых в курсовых работах и в период производственных практик, нашедших отражение в отчетах по практикам.

Темы и структура комплексных бакалаврских работ, выполняемых несколькими студентами, подлежат обязательному обсуждению и утверждению на заседании выпускающей кафедры.

Закрепление за студентом темы бакалаврской работы производится на основании письменного заявления на имя заведующего кафедрой (прил. 4). Указанное заявление должно быть завизировано руководителем бакалаврской работы.

На основании заявлений студентов выпускающая кафедра готовит проект приказа по вузу, в котором определяется название темы бакалаврской работы и закрепляется ее руководитель от кафедры.

Следует иметь в виду, что формулировка темы бакалаврской работы (с указанием научного руководителя), утвержденная приказом ректора, изменению не подлежит.

Методические рекомендации по выбору темы бакалаврской работы изложены в четвертом разделе учебного пособия.

При выборе темы должны соблюдаться следующие условия:

- не рекомендуется выбор одинаковой темы двумя или более студентами одной учебной группы;
- если студенты предполагают писать выпускные работы по совпадающим (но не одинаковым) темам, то в их наименование должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения.

После утверждения темы и обсуждения с научным руководителем план студент оформляет задание по подготовке выпускной квалификационной работы на степень бакалавра (прил. 6). Задание подписывается научным руководителем и заведующим (заместителем заведующего) кафедрой и прикладывается к готовому варианту выпускной квалификационной работы на степень бакалавра.

2.3. Общие требования к структуре и содержанию бакалаврской работы

Согласно ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) требования к содержанию, объёму и структуре бакалаврской работы определяются высшим учебным заведением.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна удовлетворять следующим требованиям:

- аргументированность актуальности темы, её теоретической и практической значимости;
- полнота изложения теории проблемы, рассматриваемой в работе;
- самостоятельность и системность подхода студента к выполнению исследования конкретной проблемы;
- отражать знание положений законодательных, нормативных и инструктивных материалов по рассматриваемым в ней вопросам и умение их применять;
- анализ различных точек зрения с указанием источников (в виде ссылок или сносок) и обязательная формулировка аргументированной позиции бакалавра по затронутым в работе дискуссионным вопросам, знание монографической литературы по теме;
- использовать фактические данные предприятий и организаций различных организационно-правовых форм, фактический материал в виде отчётных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчёты;
- использовать экономико-математические модели и компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики, выполненные на компьютере);
- носить научно-исследовательский характер. Опыт этой работы студент может получить, участвуя в выполнении исследовательских работ в период обучения по направлению;

- предлагать обоснованные выводы и рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;
- соответствовать требованиям стандарта по оформлению;
- ясное, логическое и грамотное изложение результатов исследования, правильное оформление работы в целом.

Вместе с тем, единые требования к выпускной квалификационной работе на степень бакалавра предполагают творческий подход к разработке каждой темы, оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с особенностями исследования.

Структура выпускной квалификационной работы на степень бакалавра должна отражать логику исследования – это определённая последовательность выполнения выпускной работы.

В связи с тем, что в концептуальной системе подготовки академических бакалавров по различным направлениям, разработанной и апробированной в ПГУАС для направления 38.03.01 «Экономика», принята универсальная структура, то основными структурными элементами бакалаврской работы являются следующие:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения;
- последний лист бакалаврской работы.

Структура выпускной бакалаврской работы представлена на рис. 1.

Каждый раздел выпускной квалификационной работы следует подразделять на параграфы. В конце каждого раздела рекомендуется делать основные выводы.

Все части выпускной квалификационной работы должны быть связаны между собой логически. Переходы от одной главы к другой, от одного вопроса к другому должны быть логически обоснованными.

Основные научные результаты, полученные бакалавром, подлежат обязательной апробации путём публикации в научных печатных изданиях, изложенных в докладах на научных семинарах, конференциях.

Полностью законченная выпускная квалификационная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к написанию и оформлению выпускных работ.



Рис. 1. Структура бакалаврской работы

При изложении научно-исследовательского материала в выпускной квалификационной работе бакалавром могут использоваться различные приёмы:

- последовательный;
- целостный, с последующей обработкой каждой главы;
- выборочный, когда главы пишутся отдельно в любой последовательности.

Для последовательного изложения материала работы требуется большое количество времени в связи с тем, что переход к следующему разделу или параграфу возможен только после окончания предыдущего. Окончательная редакция раздела (параграфа) связана с использованием альтернативных вариантов научных исследований и выбором лучшего, что требует значительных трудовых и временных затрат; это учитывать в графике работы над ВКР.

Целостный приём связан с первоначальным изложением всего материала в черновом варианте, с последующей обработкой его с внесением изменений, дополнений и исправлений для получения окончательного варианта. Этот приём требует меньших затрат времени.

Выборочное исследование научного материала также используется бакалавром, однако при этом следует внимательно обрабатывать альтернативные варианты и сопоставлять их.

После готовности чернового варианта ВКР, когда собраны все необходимые материалы, сделаны соответствующие обобщения, критически оце-

нен каждый вывод, произведены расчёты эффективности проектных мероприятий и весь изложенный материал одобрен научным руководителем, осуществляется окончательная редакция рукописи.

Титульный лист является первой страницей бакалаврской работы и заполняется по определенной форме (прил. 5).

Задание на бакалаврскую работу (прил. 6) содержит основные исходные данные к работе, перечень подлежащих разработке вопросов, сроки выполнения разделов, а также подписи научного руководителя, консультантов и автора работы.

Аннотация (прил. 7) дает возможность установить основное содержание работы, а также содержит сведения об объеме бакалаврской работы, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников, приложений.

Содержание бакалаврской работы включает наименование всех разделов и подразделов с указанием номера страниц, с которых они начинаются.

Введение является важной структурной частью выпускной квалификационной работы на степень бакалавра. В нём:

- обосновывается выбор темы и подчеркивается её актуальность;
- показывается степень разработанности темы в отечественной и зарубежной литературе;
- формулируются цель и задачи исследования;
- определяется объект исследования и предмет исследования;
- формулируется гипотеза исследования;
- раскрывается методология исследования;
- показывается практическая значимость работы;
- описывается структура и дается краткая характеристика содержания разделов исследования.

Во введении, таким образом, даётся общая характеристика выпускной работы.

Написание введения начинается с обоснования актуальности темы исследования, что связано со степенью её разработанности в экономической литературе, важностью её решения для конкретных экономических и финансовых задач, приоритетностью темы по сравнению с другими. Актуальными являются темы исследования, недостаточно разработанные теоретически и практически, посвящённые важным проблемам экономики организаций.

Формулировка цели исследования тесно связана с её названием. Это обусловлено тем, что цель работы должна раскрывать её основную идею. Вместе с тем цель работы должна быть сформулирована таким образом, чтобы она отражала не только анализ проблемы, но и пути её решения, то есть была ориентирована на два направления:

- теоретическое;
- прикладное.

Достижение поставленной цели исследования развивается в задачах, которые являются относительно самостоятельными, законченными промежуточными этапами исследования, способствующими в совокупности реализации цели работы.

Конкретные задачи исследования представляют собой теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы.

Формулирование задач исследования, как правило, представляется в форме перечисления. Например, провести сравнительный анализ; разработать методику исследований; изучить деятельность и т.д. Решение задач определяет содержание, последовательность и наименования параграфов бакалаврской работы.

Правильное определение объекта и предмета исследования позволяет соотносить их между собой (как научные категории) как общее и частное.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания. Объект исследования – это более широкое понятие, чем предмет. К объекту относят процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, а также совокупность экономических отношений, механизмов и институтов.

Объектом на микроуровне может быть, например, организация, предприятие, учреждение как система управления; на макроуровне – финансы, кредитные рынки и прочее.

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра может носить общетеоретический характер. В этом случае объектом исследования могут выступать, в частности, система России и зарубежных стран, различные уровни её организации, управления и государственного регулирования, экономические закономерности, действующие на предприятии и т.д.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности, сфера, вид деятельности, организационная структура объекта или иные явления, которые подлежат непосредственному изучению в рамках намечающегося исследования. Предмет исследования – это та сторона проблемы, которая исследуется в выпускной работе и находится в границах объекта. Предмет исследования определяет тему выпускной квалификационной работы на степень бакалавра.

Гипотеза – главный инструмент, организующий весь процесс исследования и подчиняющий его внутренней логике. Гипотеза – это обоснованные научные предположения о структуре изучаемого объекта, о характере связей между изучаемыми явлениями, факторами, процессами, о возможных подходах к решению поставленной проблемы. Гипотеза задаёт направление всему исследованию. Гипотеза должна быть сформулирована лаконично и однозначно, не допускать двойного толкования, не содержать

утверждений, противоречащих уже доказанным положениям и фактам, она должна быть ясной и проверяемой.

Рабочие гипотезы по существу представляют собой предположительные ответы на поставленные в задачах вопросы.

Внимание бакалавра должно быть сосредоточено на разработке центральной, ориентирующей всю работу гипотезе и вытекающих из её содержания проверяемых следствий.

Методология исследования включает в себя совокупность теоретических исследований и выводов, постановку проблемы, целей, задач, научных принципов и методов научного познания.

Методы – это способы, приёмы, правила, принципы, которые использовал студент в своей работе.

Методика характеризует методы, содержание, структуру, последовательность, порядок изложения теоретического и практического материала, форму представления. В качестве формы исследования могут быть использованы различные экономико-статистические модели, в том числе таблицы, графики, диаграммы, циклограммы и т.д.

В качестве методик, которые использует студент в выпускной квалификационной работе, могут быть использоваться как общенаучные методы познания экономических явлений и процессов, так и специальные, в том числе:

- анализ экономических явлений, заключающийся в расчленении, разъединении явления на составные части;

- синтез – объединение отдельных элементов, частей в единое целое;

- диагностика – выявление причин изменений, отклонений от нормы;

- моделирование – методический приём, основанный на создании искусственного подобия объекта для изучения отдельных сторон его работы;

- системный подход (или принцип системности), заключающийся в комплексном анализе, учёте внешней и внутренней среды в работе объекта, его границ в окружающей среде, его внутренней структуры, целостности;

- структурный принцип, состоящий в характеристике элементов, из которых состоит ваш объект, и характера взаимосвязей между ними;

- использование относительных величин;

- метод средних величин;

- метод группировки;

- индексный метод;

- коэффициентный метод;

- метод сравнительного анализа – сравнение с показателями предшествующего периода, со средними показателями, с плановыми или с лучшими показателями по отрасли.

При помощи перечисленных методов студенту следует грамотно охарактеризовать приёмы и подходы исследований.

Необходимо отметить фамилии авторов, труды которых послужили методологической основой исследования.

Для оценки масштабов и вида внедрения результатов исследования могут применяться критерии в зависимости от характера проблем исследования. Исследования проблем могут быть условно разделены на три группы:

- методологические;
- методические;
- прикладные.

В группу исследования методологических проблем могут быть включены работы, результатами которых являются новые теоретические положения, принципы, закономерности развития науки, теоретические концепции функционирования той или иной отрасли научного знания.

Итогом теоретических исследований могут быть совершенствование структур и механизмов развития науки и практики.

Технология оценки новизны исследования предполагает сравнение данной темы исследования и полученных в ходе работы над ней результатов со всем, что было исследовано и известно ранее в той или иной отрасли научного знания, стране и мире до его проведения.

Научная новизна выпускной квалификационной работы – это признак, наличие которого даёт автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и приведенного исследования в целом.

Понятие «впервые» означает в науке факт отсутствия подобных результатов до публикации результатов, полученных автором той или иной научной разработки.

Впервые могут проводиться исследования на оригинальные темы, которые ранее не исследовались в той или иной отрасли научного знания. В такой ситуации возможны случаи, когда научная новизна абсолютна и не терпит возражений – такая ситуация имеет место при выполнении исследований впервые в мире, стране; относительна – когда такая тема является новой для отраслей науки и хозяйства.

Оценка научной новизны исследования означает выявление первенства автора в определении и исследовании той или иной темы работы.

Для оценки научной новизны исследования возможно использование некоторых признаков. Для большого числа наук существенным является наличие теоретических положений, которые впервые сформулированы и содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены в практику и оказывают существенное влияние на достижение новых социально-экономических результатов. Новыми могут быть только те положения, которые способствуют дальнейшему развитию науки в целом и отдельных её направлений.

Некоторые учёные относят к признакам новизны выявление, анализ и обобщение новых явлений, тенденций, закономерностей современного развития тех или иных отраслей науки и наличие выводов и рекомендаций, обладающих научной ценностью и практической значимостью для различных сфер деятельности.

Автор вправе претендовать на новизну, если его научные разработки содержат: формулировки и обоснования понятий, категорий и отдельных элементов, углубляющих понимание сущности социально-экономических, управленческих процессов и явлений, законов и закономерностей развития, механизмов взаимодействия, организации производства и общественных отношений; развитие научных методов.

Не менее значимы при оценке новизны такие признаки, как разработка и обоснование концепций экономического и социального развития общества, его отдельных элементов и организационно-экономических и социальных структур, обоснование новых или совершенствование применяемых методов обеспечения управления производственной и непроизводственной сферами деятельности.

Ориентация исследований на разработку и совершенствование методов управления, прогнозирования, планирования, формулирование хозяйственного и социального развития общества позволяет предлагать новые нестандартные решения и механизмы их эффективного использования. Как правило, новые решения достигаются в ходе разработок методов и моделей оптимизации и развития экономических, технических и социальных явлений и процессов при их детальном анализе, классификации и моделировании.

Важной является работа бакалавра по поиску новых путей решения социально-экономических задач и проблем, новых методов исследования в различных сферах деятельности.

Элементы новизны должны присутствовать при совершенствовании существующих методов повышения эффективности экономического, технического и социального развития общества.

Практическая значимость результатов исследования может определяться характером их использования и степенью внедрения в практику. Признание практической ценности разработок бакалавра может совпадать с моментом их получения и датой защиты.

Во введении даётся краткое обоснование структуры работы, выделяются основные моменты каждой главы. Общий объём введения составляет не менее 3–4 страниц.

Основная часть выпускной бакалаврской работы состоит из разделов, количество, название и содержание которых определяются в задании на дипломное проектирование, исходя из темы проекта (работы), его характера, условий деятельности организации и имеющегося у студента материа-

ла, полученного им в период преддипломной практики. Как правило, работа включает три раздела.

Каждый раздел основной части бакалаврской работы состоит из подразделов, количество, содержание и название которых определяет сам дипломник. Подразделы при необходимости разбивают на пункты, снабжая их заголовками.

Результаты научно-исследовательской работы студентов могут включаться в отдельные подразделы.

Основная часть должна иметь наибольший удельный вес в выпускной квалификационной работе.

Основная часть состоит из:

- теоретического раздела;
- аналитического раздела;
- рекомендаций.

В первом разделе «Теоретическое и методическое обоснование конкретной проблемы исследования» излагаются теоретическая, методологическая и нормативная базы рассматриваемой проблемы.

В нем раскрывается сущность экономических процессов и явлений во взаимосвязи и развитии.

Проводится критический анализ взглядов различных авторов по теоретическим аспектам темы исследования с обязательной ссылкой на литературные источники. Обзор литературы следует начинать с источников, раскрывающих содержание и сущность изучаемого вопроса, чтобы иметь общее представление о теоретических основах проблемы исследования. При этом необходимо использовать в них научные достижения в области макро- или микроэкономики, прикладной экономики предприятия, учитывая отечественный и зарубежный опыт. Студент должен изложить и обосновать своё мнение по рассматриваемым вопросам. При изложении спорных вопросов следует приводить различные научные и практические точки зрения, а также собственную точку зрения. Так как выпускная квалификационная работа является результатом научно-обоснованного и систематизированного материала исследований, который характеризуется логикой изложения, бакалавру следует представить точные экономические сведения и факты, сущность исследуемого предмета, показать экономическую эрудицию и умение выделять и сопоставлять основные проблемы и точки зрения различных авторов по рассматриваемым вопросам. Для этого студенту необходимо использовать монографическую литературу, статьи периодических изданий России и зарубежья, материалы научных конференций, специализированной экономической литературы, разработки кафедры, интернет-ресурсов, статистические данные, показатели финансовой и экономической отчётности предприятий.

Также в первом разделе можно рассматривать, на каких методологических основах базируются конкретные практические методы, применяемые в исследуемом объекте. В зависимости от специфики объекта первая глава может также содержать обзор наиболее важных нормативных документов, регулирующих функционирование того или иного объекта.

Исследование теоретических вопросов первого раздела должно служить основой для разработки практических вопросов в последующих разделах.

Объём первого раздела должен составлять 10–15 страниц текста.

Второй раздел «Анализ экономического и финансового состояния по проблеме исследования на конкретном объекте» носит аналитический, практический характер. Бакалавр проводит комплексный, всесторонний анализ объекта исследований не менее чем за 3–5 последних лет в рамках предметной области на основе разработанной им методики исследований. Анализ проводится на основе расчётов экономико-статистических и финансовых показателей, которые характеризуют основные параметры состояния, структуру и динамику исследуемых процессов и явлений.

Эмпирический анализ осуществляется в неразрывной связи с теоретическими закономерностями, изложенными студентом в первом разделе.

В зависимости от специфики исследуемого объекта и предмета исследований в практической части необходимо изложить и общие, однородные по смыслу сведения:

- организационно-правовую форму организации, предприятия;
- способы организации практической финансово-экономической деятельности исследуемого объекта;
- критическую оценку существующих методов и практики применяемых в конкретной организации;
- описание и оценку внутренней и внешней среды организации;
- результаты количественного и качественного анализа данных, характеризующих предмет исследования в организации;
- практические выводы о состоянии и структуре исследуемого объекта, традициях его развития, планируемых и прогнозируемых качественных и количественных изменениях, о качестве управления и качестве правового обеспечения деятельности организации и т.д.;

Все сведения, характеризующие деятельность предприятия, группируются в два направления:

- внутренняя среда работы предприятия (организационная структура, характеристика работников, выпускаемой продукции и т.д.);
- внешняя среда (правовые отношения с государством, деловыми партнёрами, сбыт продукции, потребители).

В разделе 2 «Анализ экономического и финансового состояния по проблеме исследования на конкретном объекте» на основе разработанной ме-

тодики исследования анализируется состояние проблемы на конкретном объекте исследования.

Рассматриваются основные методические подходы к решению поставленных задач. Определяются основные методы и способы решения выявленных проблем.

В процессе расчётно-аналитических действий рассматривается динамика показателей, выявляются и классифицируются факторы, влияющие на показатели развития.

Приводят показатели хозяйственной деятельности, отражающие экономическое и финансовое состояние в целом. Делается анализ того направления деятельности организации, которое определено темой, в результате анализа выявляются организационно-экономические резервы в исследуемом направлении.

Аналитический раздел включает: описание объекта исследования (организации), системно-ситуационное описание исследуемой организации (производственная структура, технологические схемы, динамика технико-экономических показателей); анализ факторов внешней и внутренней среды, позволяющий определить возможности развития организации и соответствующие угрозы, ее сильные и слабые стороны; основные выводы анализа в виде краткого описания направлений развития объекта исследования.

Все решения и предложения должны быть аргументированы, подкреплены расчётами, собственными оценками. При этом должен прилагаться комплекс рабочей документации с описанием содержания и порядка использования, соответствующими пояснениями и расчётами, обосновывающими экономическую и социальную эффективность разработанных предложений (мероприятий).

Описание объекта исследования содержит характеристику исследуемой организации, поэтому здесь рекомендуется отразить следующие показатели:

- полное название организации, ее организационно-правовая форма и характер собственности (в соответствии с Гражданским кодексом РФ), законодательная основа функционирования;
- история создания и развития организации: время образования, основные этапы развития (рост, объединение, разукрупнение, выделение в самостоятельный объект, изменение организационно-правовой формы);
- территориальное размещение – указание территории, на которой расположены подразделения организации;
- вид деятельности организации: производимая продукция, оказываемые услуги, отраслевая принадлежность;
- структура управления организацией, ее тип, достоинства и недостатки;
- масштабы деятельности: объемные параметры производства (в коли-

чественных измерителях и в терминах «крупное», «среднее» или «малое» предприятие). Значение и роль организации в отрасли, городе, регионе;

– описание факторов внешней среды организации и их оценка.

Анализ факторов внешней среды дает возможность определить место и роль фирмы в социально-экономической системе города, региона, т.к. он выявляет особенности социально-экономической среды, взаимодействие с которой оказывает прямое и косвенное воздействие на положение фирмы. Он включает:

– короткий, но обстоятельный аналитический обзор экономической ситуации в стране, регионе, городе и отрасли, тенденций развития и состояния рынка продукции (услуг), дополненный изучением социальных и культурных факторов, формирующих вкусы, традиции и платежеспособный спрос населения на товары и услуги, предоставляемые организацией;

– рассмотрение таких внешних по отношению к объекту факторов, как экономическая политика, системы и масштабы государственного регулирования, политика местных органов власти;

– изучение социально-экономической системы города, района для определения и установления связей ее с элементами и подсистемами (транспорт, строительный комплекс, инженерная инфраструктура, банки, страховые агентства и т.п.) исследуемой организации;

– оценку тенденции развития техники и технологии в изучаемой области; обработку данных об ожидаемых изменениях в демографических характеристиках, в уровне образования и распределении доходов; характеристику потенциала и направленности общественных движений по защите окружающей среды, потребителей и др.

При анализе внешних факторов прямого воздействия рекомендуется обратить внимание на:

1) поставщиков (их количество, качество и регулярность поставок, цены и другие условия);

2) потребителей (категории, рынки, ассортимент, предпочтения, изменение вкусов и мнений);

3) конкурентов (состояние, возможность появления новых конкурентов или новых стратегий и программ действующих, барьеры на пути выхода на рынки и возможности изменения сложившейся практики конкурентных отношений);

4) акционеров (доля внешних акционеров, их интересы, приоритеты и ожидания).

Факторы внутренней среды рекомендуется анализировать в разрезе таких ее составляющих, как структура, потенциал организации, экономическая и финансовая деятельность.

Рассмотрение структуры организации включает характеристику ее производственных подразделений (в аспектах организации процесса про-

изводства, применяемых технологий, оборудования и т.п.) и существующей в ней организационной структуры управления (с позиции построения последней, уровней иерархии, сложности, вертикальных и горизонтальных связей, технологии процесса принятия решений и т.д.).

Изучение потенциала организации важно нацелить на выявления возможностей или ограничений его дальнейшего роста. Нужна оценка всех видов используемых организацией ресурсов:

- основных производственных фондов (особенности производственного оборудования, транспортных средств, агрегатов и других ОПФ);
- технологических ресурсов (динамичность методов технологии, наличие конкурентоспособных идей, научные заделы и др.);
- кадровых ресурсов (квалификационный, демографический состав работников, их способность адаптироваться к изменению целей организации);
- пространственных ресурсов (характер производственных помещений, территории предприятия, коммуникаций, возможность расширения и пр.);
- организационной структуры предприятия и управления (характер и гибкость управляющей системы, скорость прохождения управляющих воздействий и др.);
- информационных (характер располагаемой информации о самой организации и внешней среде, возможность ее расширения и повышения достоверности и т.п.);
- финансовых (состояние активов, ликвидность, наличие кредитных линий и пр.).

Результаты анализа факторов внешней и внутренней среды, представленные в виде общих характеристик и установленных тенденций развития организации, служат для раскрытия возможностей этого развития и угрозы ему со стороны окружающей среды, выявления сильных и слабых сторон данной фирмы.

В бакалаврской работе рекомендуется применять SWOT – это и есть алгоритм изучения сильных (Strength) и слабых (Weakness) сторон организации, а также возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) со стороны окружения. Соответствующий анализ позволяет определить круг стратегических альтернатив дальнейшего развития организации.

Материалами для анализа могут быть: планы работы организаций, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная студентом.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было бы проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить имеющиеся недостатки в работе.

Анализ состояния дел в организации предполагает обработку собранных статистических материалов, например по ее производственной дея-

тельности за последние 4–5 лет. Анализ и обработку цифровой информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического, социологического и психологического анализа.

Для установления объективных тенденций и закономерностей все данные об указанной проблеме должны быть достоверными.

Третий раздел «Организационно-экономические и управленческие решения по конкретной проблеме исследования» является рекомендательным, в котором обобщаются результаты исследований как теоретического, так и аналитического характера. В нём даются рекомендации по совершенствованию предмета исследования, разрабатываются меры и направления решения выявленных проблем, разрабатываются планы и программы для их обоснования. Рекомендации должны быть направлены на позитивные тенденции в динамике развития исследуемого явления, прогнозирование, обоснование прикладных программ. По каждому даётся четкое обоснование, как логическое, так и расчётное, предлагаются пути их реализации. Для этого приводятся разработанные бакалавром методические инструменты, позволяющие решить поставленные задачи и достичь цели выпускной работы. Обосновывается внедрение в практику моделей и методических инструментов, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность деятельности организаций.

Анализ, обобщение и моделирование статистического материала, прогнозные значения усиливают обоснованность выводов и результатов работы. Особое внимание необходимо уделять совершенствованию действующего законодательства в экономической сфере.

Данная часть бакалаврской работы должна показать практическую пользу исследований, выполненных студентом.

Опираясь на выводы, сделанные по результатам анализа, обосновываются рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы в организации.

В связи с тем, что рекомендации должны быть экономически обоснованными, в разделе должен быть предусмотрен параграф, содержащий расчёт ожидаемой экономической эффективности от предлагаемых мер.

В частности, намечаются пути использования вскрытых резервов, устранения недостатков в работе, планируются, обосновываются и принимаются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач бакалаврской работы.

При подготовке этой части работы студенты должны ориентироваться на основные принципы: системного подхода, т.е. учета всех или большинства взаимообуславливающих задач управления объектом, комплексного подхода с позиций оперативного и стратегического управления; принципа динамичности, предполагающего регулярную корректировку подготовленных документов в связи с изменившимися условиями работы базовой ор-

ганизации, содержанием деятельности аппарата управления, а также с методами выполнения управленческих работ.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации.

Все выводы и предлагаемые решения должны подкрепляться конкретными примерами и расчётами, данными статистической, финансовой и бухгалтерской отчётности, сопровождаться аналитическими таблицами, графиками, диаграммами.

Например, в соответствии со сформулированными предложениями по совершенствованию системы управления целесообразно внесение изменений в действующую систему управления организации (структурную и функциональную схемы), процедуры выполнения управленческих работ, положения об организации и ее структурных подразделениях, планы работ и т.д.

Предложения и рекомендации должны быть конкретными и экономически обоснованными, в связи с чем в данном разделе должен быть предусмотрен параграф по расчету экономической эффективности от предлагаемых мероприятий.

Итоговые выводы обычно начинаются словами: «выявлено», «установлено», «проанализировано», «обобщено». Рекомендации могут начинаться словами: «предложено», «разработано», «развито», «усовершенствовано», «обосновано», «внедрено (реализовано)», «позволило получить экономический (социальный, психологический и т.п.) эффект».

Заключение выпускной квалификационной работы на степень бакалавра отражает основные этапы исследования и содержит формулировки важнейших теоретических и практических выводов с обоснованием эффективности авторских разработок и предложений студента, позволяющих решить ту или иную поставленную задачу; способы реализации ими научной ценности решаемых проблем; раскрывает возможные направления дальнейших исследований по рассматриваемой проблеме. В данном структурном элементе излагается итог всех исследований, при этом все выводы и рекомендации должны быть сформулированы чётко и ясно и быть понятными в главной сущности работы. Форма заключения должна быть тезисной, без таблиц, диаграмм, графиков и т.д.

Таким образом, заключение должно отражать:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений поставленных при написании работы задач с указанием противоречий, вариантности;
- рекомендации по конкретному использованию результатов выполненной работы с обоснованием эффективности;

- оценку возможностей практического применения научных результатов;
- оригинальный вклад автора работы;
- новизну исследований.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования, а также определить возможности практической их реализации.

Эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части научной информации. Этот синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

В *библиографическом списке* (прил. 8) приводится весь перечень использованной литературы, который может быть классифицирован по следующим признакам:

- законы, нормативные документы и государственные стандарты;
- материалы конференций, съездов, симпозиумов;
- монографии, научные издания, авторефераты и диссертации;
- научные статьи;
- справочники и энциклопедии;
- периодические издания.

В список литературы включаются только те источники, которые реально использовались при подготовке бакалаврской работы; он должен содержать не менее 50 наименований использованных литературных источников, включая законодательные акты, инструктивный материал, отечественные и зарубежные публикации, с указанием фамилии автора, места и года издания, оформленных в соответствии с существующими ГОСТами.

В конце выпускной квалификационной работы на степень бакалавра помещают приложения в виде форм первичных и сводных документов с места практики.

В приложения выносят материалы, которые необходимы для раскрытия темы, проведения анализа, облегчения восприятия основной части.

Приложения содержат текстовые документы, графики, диаграммы, схемы, карты, таблицы, а также расчёты. Они служат для иллюстрации отдельных положений исследуемой проблемы или являются результатом предлагаемых рекомендаций автора. На приложения делаются ссылки в тексте.

Прилагаемые и используемые в выпускной квалификационной работе на степень бакалавра документы и другие материалы должны быть правильно оформлены и достоверны. Вместо подписей на документах указываются фамилии должностных лиц.

Приложения должны быть пронумерованы. Нумеруются приложения в той последовательности, в которой их данные используются в выпускной работе. Приложения придают работе наглядность и убедительность.

Последний лист бакалаврской работы (прил. 9) содержит данные о количестве отпечатанных экземпляров работы, подпись автора и дату сдачи работы на выпускающую кафедру для получения допуска к защите.

Приложения имеют дополнительное (обычно справочное) значение и являются необходимыми для более полного освещения темы. По содержанию приложения весьма разнообразны. Это, например, могут быть: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, производственные планы и протоколы, отдельные положения из инструкций (правил), анкеты социологических опросов и их результаты, статистический материал, дополнительные схемы, рисунки, формулы.

В табл. 1 приведена рекомендуемая структура бакалаврской работы, а также, для сравнения, структура магистерской диссертации.

Т а б л и ц а 1

Примерная структура выпускных квалификационных работ бакалавра и магистра экономики

Бакалавр	Магистр
1	2
(Выпускная квалификационная работа)	(Диссертация)
Титульный лист	Титульный лист
Задание	Задание
Аннотация	Аннотация
Содержание	Содержание
Введение (2–3 стр.)	Введение (6–8 стр.)
1. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы экономики – три параграфа (10–15 стр.)	1. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы экономики – три параграфа (30–40 стр.)
2. Анализ состояния экономики и финансов по проблеме исследования на конкретном предприятии – три параграфа (15–20 стр.)	2. Анализ состояния экономики и финансов по проблеме исследования на конкретном объекте исследования – три параграфа (35–40 стр.)
3. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы с включением параграфа по расчету экономической эффективности от предлагаемых мероприятий – три параграфа (20–25 стр.)	3. Предлагаемые разработки в рамках изучаемой проблемы и оценка экономической эффективности – три параграфа (35–40 стр.)
–	5. Организация (8–12 стр.)
Заключение (основные выводы и рекомендации) (3–4 стр.)	Заключение (основные выводы и рекомендации) (5–6 стр.)
Библиографический список (не менее 50 проработанных источников)	Библиографический список (не менее 100 проработанных источников)
Приложения (в том числе не менее двух опубликованных статей и (или) докладов на конференциях)	Приложения (в том числе не менее четырех опубликованных статей и (или) докладов на конференциях)

2.4. Особенности выполнения комплексной бакалаврской работы

Бакалаврские работы могут быть комплексными. К выполнению подобных работ выпускающая кафедра предъявляет особые требования:

- а) изучение одного объекта с позиций разных направлений исследования;
- б) изучение разных объектов с позиций одного направления исследования.

Объектом исследования в бакалаврской работе является, как правило, организация. При этом один и тот же объект в работе может являться предметом разного вида исследований — экономических, организационных, социологических, экономико-математического моделирования и т.д.

Выпускающая кафедра предлагает лучшим студентам коллективно выполнить специальные комплексные темы, предусматривающие разностороннее и глубокое изучение выбранного объекта.

Допускается выполнение комплексной бакалаврской работы в случае, если несколько студентов решают сложную организационно-экономическую задачу в масштабах крупной организации или если работают над решением общей научной задачи (проблемы) в разных организациях общей отраслевой направленности.

Решение о закреплении за группой студентов комплексной темы исследования в ходе подготовки бакалаврской работы принимает заведующий выпускающей кафедрой с учетом степени подготовки и деловых качеств каждого студента, а также актуальности и сложности поставленных задач.

2.5. Особенности выполнения бакалаврской работы в форме НИР

К выполнению бакалаврских работ в форме НИР следует привлекать наиболее сильных, конкурентоспособных студентов, которые планируют продолжать научные исследования при обучении в магистратуре. Эти студенты должны быть способны не только к обобщению, анализу и выявлению единичных проблем, но и к охвату проблемы в целом. Бакалаврская работа в форме НИР должна содержать элементы новизны в постановке научной задачи (проблемы) и методах ее решения.

Желательно, чтобы практическая значимость бакалаврской работы в форме НИР также подтверждалась актами – справками о внедрении основных материалов, рекомендуемых в бакалаврской работе.

Поощряется участие студентов при написании ими материалов в форме научно-исследовательской работы в НИР выпускающей кафедры, при подготовке заявок на гранты на проведение научно-исследовательских мероприятий, подготовке проектов, монографий и т.д.

Выпускающей кафедрой рекомендуется подготовка бакалаврских работ, имеющих научно-исследовательский и поисковый характер.

Предложения и выводы бакалаврской работы в форме НИР должны иметь высокий уровень обоснования, что обеспечивается использованием экономико-статистической информации, корректного выбора инновационной научной методологии и методов исследования, применением средств компьютерной техники при обработке информации.

2.6. Основные этапы и сроки выполнения бакалаврской работы

Успешное выполнение бакалаврской работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется следующий календарный план разработки выпускной квалификационной работы (прил. 10), который включает отдельные практические мероприятия.

Процесс подготовки и выполнения бакалаврских работ предусматривает следующие основные этапы.

1. Выбор, формулировка и согласование с руководителем направления и темы бакалаврской работы.

2. Определение основного содержания и структуры, составление и согласование с руководителем плана бакалаврской работы.

3. Определение и согласование (при необходимости) с консультантами содержания соответствующих разделов плана бакалаврской работы.

4. Поиск, подбор, изучение и анализ литературы по тематике бакалаврской работы.

5. Составление задания на выполнение бакалаврской работы. Сбор, обработка, изучение и анализ фактических материалов и данных по теме работы на базе производственной практики (и других возможных форм практической деятельности и источников информации).

6. Подготовка и написание бакалаврской работы.

7. Окончательное согласование структуры и содержания бакалаврской работы с руководителем.

8. Представление надлежащим образом оформленной бакалаврской работы руководителю на отзыв.

9. Завершающая (при необходимости) редакция, представление бакалаврской работы на кафедру (для получения от заведующего кафедрой допуска к защите).

10. Представление бакалаврской работы на рецензирование и подготовка к защите.

11. Защита бакалаврской работы.

Общий график выполнения бакалаврских работ представлен в табл. 2.

Заведующий выпускающей кафедрой контролирует ход выполнения бакалаврских работ (прил. 11).

Таблица 2

Общий график выполнения бакалаврских работ

№ п/п	Содержание этапа	Результат	Период/Срок исполнения
1	Выбор, формулировка и согласование с руководителем направления и темы бакалаврской работы	Сформулированные направление и тематика бакалаврской работы	01.09–15.10
2	Определение основного содержания и структуры, составление и согласование с руководителем плана бакалаврской работы	Рабочий план подготовки бакалаврской работы. Задание на бакалаврскую работу	
3	Определение и согласование (при необходимости) с консультантами содержания соответствующих разделов плана бакалаврской работы		
4	Поиск, подбор, изучение и анализ литературы по тематике бакалаврской работы	Список и аналитический обзор литературы	16.10–31.12
5	Выбор и обоснование методического инструментария исследования	Методический инструментарий исследования	
6	Сбор, обработка, изучение и анализ фактических материалов и данных по теме работы	Рабочие материалы и данные предварительного этапа практики	01.02–15.03
7	Подготовка и написание бакалаврской работы	Рабочие материалы и варианты основного этапа практики. Основные разделы бакалаврской работы	16.03–30.04
8	Окончательное согласование структуры и содержания бакалаврской работы с руководителем. Авторская редакция работы	Рабочий вариант бакалаврской работы, согласованный с руководителем	01.05
9	Представление надлежащим образом оформленной бакалаврской работы руководителю на отзыв	Законченная и оформленная бакалаврская работа	15.05
10	Подготовка к защите	Завершенная и надлежащим образом оформленная бакалаврская работа с отзывом руководителя, рецензией и заключением заведующего кафедрой о допуске к защите	01.06
11	Защита бакалаврской работы	Бакалаврская работа, комплект документов к защите, плакаты (презентация), раздаточный материал членам ГАК	15.06–25.06

2.7. Руководитель бакалаврской работы

Непосредственное руководство бакалаврской работой осуществляет научный руководитель. Руководители бакалаврских работ назначаются из числа профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры. Назначение научного руководителя осуществляется приказом ректора вуза по представлению выпускающей кафедры.

Для руководства отдельными разделами бакалаврской работы, связанными с использованием математического аппарата обработки данных, а также в тех случаях, когда тематика выпускных квалификационных работ носит межкафедральный или междисциплинарный характер, могут назначаться консультанты.

Научными руководителями и консультантами бакалаврских работ должны быть преимущественно профессора и доценты, штатные или работающие на условиях совместительства, имеющие ученую степень доктора или кандидата наук.

Для научного руководства или консультирования могут привлекаться специалисты, не работающие в вузе (например, руководители производственной практики от базовых предприятий), при условии их утверждения выпускающей кафедрой.

Один профессор (доцент) может быть руководителем не более пяти бакалаврских работ.

Научный руководитель бакалаврской работы обязан:

- помочь студенту в выборе темы бакалаврской работы, разработке плана ее выполнения;
- оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- консультировать при подборе источников литературы и фактического материала;
- осуществлять систематический контроль выполнения бакалаврской работы в соответствии с разработанным планом;
- оценивать качество выполнения бакалаврской работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

С целью выявления готовности студента к защите целесообразно на кафедрах проводить предзащиту бакалаврской работы.

Студенту следует периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать научного руководителя о ходе подготовки бакалаврской работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения работы.

На различных стадиях подготовки и выполнения бакалаврской работы задачи научного руководителя изменяются.

На первом этапе подготовки научный руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы. В ходе выполнения работы научный руководитель выступает как оппонент, указывает студенту на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить.

Студенту следует иметь в виду, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором бакалаврской работы и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

Рекомендации и замечания научного руководителя студент должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, за качество содержания и оформления выпускной квалификационной работы полностью лежит на студенте, а не на научном руководителе.

После получения окончательного варианта бакалаврской работы научный руководитель составляет письменный отзыв (прил. 12), в котором всесторонне характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления выпускной квалификационной работы в ГАК. Отрицательный отзыв руководителя не является препятствием для защиты работы в ГАК, если студент не считает его достаточно объективным.

В отзыве руководитель отмечает также ритмичность выполнения работы в соответствии с графиком, добросовестность, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленных студентом в период написания бакалаврской работы.

2.8. Внешнее рецензирование бакалаврской работы

Для получения дополнительной объективной оценки качества бакалаврской работы по решению вуза может проводиться ее внешнее рецензирование специалистами в соответствующей области.

Состав рецензентов утверждается ректором вуза по представлению выпускающей кафедры. В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты производства и научно-исследовательских организаций, профессора и доценты других вузов.

Законченная бакалаврская работа, подписанная студентом и консультантами, представляется руководителю, который после просмотра и одобрения подписывает ее. Вместе с письменным отзывом руководителя работа передается заведующему кафедрой, решающему вопрос о направлении ее на внешнее рецензирование (прил. 13).

Рецензия должна отражать (прил. 14):

- актуальность, практическую направленность и значимость бакалаврской работы (как для того предприятия, на материалах которого выполняется работа, так и для других предприятий отрасли и народного хозяйства);
- обоснованность выводов, глубину исследования темы, качество проведенного анализа;
- уровень проектных решений и мероприятий по их внедрению;
- логичность изложения материала, взаимосвязь разделов бакалаврской работы;
- стиль и качество оформления работы и иллюстрирующих материалов;
- недостатки в теоретической части исследования и в разработанных мероприятиях по внедрению проектных решений и их реализации.

Помимо этого в рецензии должны быть отмечены (прил. 15):

1. Наличие в работе самостоятельных оригинальных научных решений и организационных предложений.
2. Профессиональные качества студента, уровень его теоретической подготовки и практический опыт.
3. Предложения по дальнейшей разработке темы или расширению внедрения предлагаемых решений.

Рецензия завершается обобщенной оценкой выполненной студентом бакалаврской работы и представляется не позднее, чем за три дня до защиты работы.

На защиту работы в ГАК можно дополнительно представить отзыв ведущей организации, по заказу которой выполнялась выпускная квалификационная работа. В ней должна быть отмечена практическая ценность полученных результатов и стадия их внедрения.

В случае, если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзывов руководителя и рецензента, не считает возможным допустить студента к защите выпускной квалификационной работы в ГАК, вопрос об этом рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя и автора выпускной квалификационной работы. Протокол заседания кафедры передается через декана факультета на утверждение ректору.

2.9. Научно-исследовательская работа бакалавра

В соответствии с п.п. 6.1, 7.15 ФГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» научно-исследовательская работа обучающихся является одним из учебных циклов основной образовательной программы бакалавриата и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

При разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме работы (заданию);
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме работы или ее разделу (этапу, заданию);
- выступать с докладами на конференции.

Дадим комментарий ко всем этапам научно-исследовательской работы.

2.9.1. Планирование научно-исследовательской работы

План подготовки бакалаврской работы включает содержание работы, сроки и ожидаемые результаты, форму их представления и отметку научного руководителя о выполнении научно-исследовательской работы. Рабочий план разрабатывается студентом при участии научного руководителя и отражает системный подход к решению проблемы.

Первоначальный вариант плана должен отражать основную идею научно-исследовательской работы. При составлении первоначального варианта плана работы следует определить содержание отдельных глав и сформулировать их название; продумать содержание каждой главы и наметить в виде разделов и параграфов последовательность вопросов, которые будут рассмотрены. Рабочий план должен быть гибким и не ограничивать творческого развития идеи. Дальнейшие изменения в плане работы могут быть связаны с корректировкой вариантов направления научно-исследовательской работы после детального ознакомления с изучаемой проблемой в связи с отсутствием или недостаточностью исходного материала, выявлением новых данных, представляющих теоретический и практический интерес. При необходимости в рабочем плане намечаются консультации с ведущими специалистами в данной области. Окончательный вариант плана утверждается научным руководителем и по существу представляет собой упрощенное предварительное оглавление бакалаврской работы, согласованной со сроками выполнения отдельных ее этапов.

2.9.2. Проведение научно-исследовательской работы

Перечень последовательно совершаемых логико-познавательных действий (операций), обеспечивающих выполнение исследований, включает в себя следующие обязательные элементы: обоснование актуальности, формулировку противоречия, проблемы, темы, цели, объекта, предмета, задач и методов исследования, исследовательскую базу, описание структуры работы.

Научное исследование – это целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий. Необходимо убедительно доказать актуальность темы, которая отражает ее важность, поскольку в современном состоянии изучаемого вопроса имеются неразрешенные или не полностью решенные аспекты какой-либо проблемы. Актуальность темы обосновывается с позиций того, что во внешней среде происходят изменения, которые обусловлены принятием новых документов развития национальной экономики и/или отрасли, глобализацией бизнеса, ужесточением конкурентной среды и другими новыми условиями деятельности организации. Однако на уровне управления, который изучается студентом (предприятие, отрасль, регион и т.д.), не готовы по каким-то причинам соответствовать данным условиям деятельности, что снижает эффективность управления. Студент приводит аргументы в пользу своевременности выполнения и перспективности ожидаемых результатов, доводы, свидетельствующие о научной и прикладной значимости исследования.

Основополагающим элементом любой научно-исследовательской работы является научная тема. Научная тема – это задача научного характера, требующая проведения научного исследования в направлении решения управленческой проблемы.

Лаконично-сжатая формулировка конечного желаемого результата решения проблемы есть цель исследования. Студент должен выделить объект и предмет исследования. Объектом исследования или областью, в пределах которой существует исследуемая проблема, является система показателей, закономерностей, связей, отношений, видов деятельности и т.д. В качестве объекта выбирают управленческую деятельность, управление персоналом, управление маркетингом, управление финансово-хозяйственной деятельностью, управление производством, управление развитием организации и т.д. Формулировка предмета исследования направлена на выявление из объекта исследования более узкой и конкретной области исследования. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное, т.к. предмет исследования – часть объекта, в которой возникла проблема (структура управления, содержание управленческой деятельности и т.д.).

Достижению цели исследования способствуют четко сформулированные задачи исследования, которые, по существу, являются декомпозицией цели на ряд подцелей. Если цель исследования определяет стратегию исследования, то задачи – тактику исследования. Выделяют обычно три-четыре задачи, которые необходимо решить для достижения цели исследования.

Важнейшей составляющей научно-исследовательской работы является описание научно-практической информации и ее обработка различными методами (теоретическими и эмпирическими).

Изучение истории вопроса и анализ его современного состояния осуществляется непосредственного при работе с научной литературой (монографиями, диссертациями, авторефератами диссертаций, учебниками, статьями в сборниках материалов по итогам конференций, в периодических изданиях, тезисами докладов, библиографическими, информационными, реферативными изданиями и т.д.). Это основная часть подготовительного этапа научно-исследовательской работы.

Важно найти правильные ориентиры при поиске литературы по теме. Как правило, ориентирами являются грамотно сформулированные гипотеза и цель исследования. При этом сбор теоретической информации ведется ретроспективно, а именно от современных источников к более старым. Кроме того, изучение материала нужно начинать с наиболее фундаментальных работ. В дальнейшем необходимо продолжить поиск теоретических источников в направлении от общего к частному, то есть от базисных положений к более конкретным. Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых обладают максимальным научным авторитетом в данной области. Задача студента – найти самостоятельную позицию, которая опиралась бы на все лучшее, что можно почерпнуть из авторитетных источников.

Теоретическая основа исследования обязательно включает изучение и использование научных трудов отечественных и зарубежных авторов в области экономики и управления, связанных с исследованием. Это могут быть труды по экономической теории, макро- и микроэкономике, производственному и финансовому менеджменту, экономической статистике, финансовому и экономическому анализу, программно-целевому планированию и т.д. При этом исследования в области решения задач прикладного характера не исключают целесообразности изучения работ общеметодологического характера, обращения к трудам по педагогике, социологии, философии, политике и т.д.

Критический обзор литературы, характеризующий теоретические основы исследуемой проблемы, позволит выделить главное и существенное в современном состоянии изученности темы бакалаврской работы, оценить ранее сделанное другими исследователями и сформировать контуры будущего исследования. В результате анализа научных трудов должно быть сформулировано свое конструктивное отношение к известным законам, процессам, принципам, терминологии, принятой в экономической практике, что в дальнейшем может рассматриваться как вклад в развитие теории вопроса.

Логическим завершением работы с научной информацией является констатация состояния проблемы, степени изученности и разработки на се-

годняшний момент. Следовательно, нужно четко и ясно охарактеризовать состояние проблемы: в виде нерешенного вопроса или ситуации, уточнения теоретической или практической цели и т.д.

Информационная база исследования дополняет теоретическую базу использованием статистических материалов, отчетов органов государственной, региональной, ведомственной статистики, научных институтов, электронных сборников, размещенных в сети Интернет. К информационной базе исследования относится и любая управленческая, статистическая, оперативная и финансовая отчетность предприятий. Сбор фактического материала – один из наиболее ответственных этапов научно-исследовательской работы. От того, насколько правильно и полно собран фактический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание отчета о научно-исследовательской работе. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, студенту совместно с научным руководителем необходимо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим для выпускной квалификационной работы.

В течение учебной, производственной и преддипломной практик студент должен собрать статистический материал для проведения исследования в рамках темы бакалаврской работы, сделать необходимые выписки из служебной документации организации, изучить действующие инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, регламентирующие работу организации. Собранный материал должен быть оценен с точки зрения его достоверности и достаточности для подготовки выпускной квалификационной работы.

Методы и методики исследования служат инструментами в решении задач и достижения цели исследования. Главное в научном познании – выбрать методы получения и проверки новых знаний.

Любой метод (наблюдение, сравнение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, восхождение от абстрактного к конкретному и т.д.) конкретизируется определенной последовательностью расчетов: сначала оцениваются качественные показатели (факторы), затем – количественные. Последовательность решения частных задач на основе метода исследования, систему условий, требований и ограничений проведения исследования называют методикой исследования.

Главным продуктом научной деятельности является рациональный стиль принятия решения. Основной чертой научной работы является ее новизна и достоверность знания, полученного в определенной области. Достоверность знания подтверждается эмпирическими проверками.

После того как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактический материал, возможны некоторые изменения в формулировке темы, корректировка первоначального варианта плана бакалаврской работы.

2.9.3. Апробация результатов выполнения ВКР

Информация, полученная из различных источников, может прямо или косвенно использоваться в тексте отчетов (разделов отчета) по теме работы, ее разделу (этапу, заданию), статей и тезисов, подготовленных студентом для докладов и опубликования.

Прямое использование предполагает цитирование авторского текста. Цитаты следует брать в кавычки и давать ссылку на источник с указанием страницы. Они позволяют студенту с максимальной точностью передать авторскую мысль с целью ее дальнейшего использования для обоснования своих доводов или для полемики с автором. Цитаты привлекают и для иллюстрации собственных суждений. Косвенное использование авторского текста предполагает пересказ в произвольной форме содержания источника со ссылкой на него, но без кавычек.

Одним из распространенных видов публикации результатов научных исследований, отражённых в работах, являются тезисы докладов и выступлений.

Понятие «тезис» произошло от греческого слова «положение, утверждение» и в современном понимании означает основополагающее утверждение, принципы, изложение некоторых положений.

Таким образом, тезисы докладов и выступлений, опубликованные в печати, – это краткое изложение идей и мыслей. В тезисах может быть изложена одна из нескольких идей, разработанных автором.

Тезис должен четко и кратко, но содержательно раскрывать основные положения доклада, выступления на научной или научно-практической конференции, симпозиуме. Это делается для того, чтобы можно было представить основные направления проведенного исследования по изучаемой теме. При подготовке тезисов не следует перенасыщать их цифровыми материалами, графиками, таблицами. Основные положения исследования должны быть сформулированы логично.

Наиболее значимые результаты научного исследования обычно принято отражать в научных статьях. В статье с содержательной стороны могут раскрываться конкретные вопросы теоретической и прикладной работы исследователя. Структура статьи отражает актуальность раскрываемой в статье проблемы или вопроса; анализ подходов или концепций ученых, имеющих отношение к решению этой проблемы; описание экспериментальной и теоретической работы, проделанной автором статьи; обоснование выводов и практических рекомендаций, сделанных в результате исследования.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках конференций всех уровней. Конференции развивают аналитические

и исследовательские способности студентов; ориентируют на поиск, формулирование и решение задач, имеющих как теоретическое, так и практическое, прикладное значение; формируют у студентов системное представление о роли и месте управления и управленцев, обеспечивающих многомерное системное видение ситуации как целого, глубокую переработку существующих экономических ресурсов, поиск и выбор новых нестандартных возможностей при решении проблем. Иными словами, научно-практические конференции это способ формирования новой культуры и навыков мышления обучающихся. В такой образовательной культуре акцент делается не столько на организацию и переработку знаний, сколько на их генерацию и внедрение «портфеля» идей в жизнь. Овладение этим стилем мышления, в свою очередь, является основой для дальнейшего образования и профессиональной деятельности обучающихся.

Участие в конференциях должно быть ориентировано на развитие определенных компетенций (знаний, умений и навыков), позволяющих выпускникам выполнять различные виды научно-исследовательской работы:

- разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и разработок, подготавливать задания для групп и отдельных исполнителей;

- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, выбирать методы и средства решения задачи;

- организовывать и проводить эмпирические исследования в области научных интересов, в том числе статистические обследования, опросы, анкетирование и т.д.;

- разрабатывать инструментарий проводимых исследований, анализировать их результаты, подготавливать данные для составления информационных обзоров и аналитических отчетов, участвовать во внедрении результатов исследований и разработок;

- использовать финансовые, математические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной сфере;

- подготавливать тематические статьи, обзоры компаний и финансовых рынков;

- подготавливать научно-исследовательские отчеты, информационные обзоры, публикации по результатам выполненных исследований.

Раздел 3

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК

3.1. Взаимосвязь ВКР с организацией и содержанием практик бакалавров

Особенности подготовки вузом бакалавра экономического профиля в современных условиях состоят в предъявлении новых, повышенных требований всестороннего обучения в профессиональной деятельности бакалавра. Являясь частью учебного процесса, учебная, производственные и преддипломная практики способствуют реализации указанных особенностей.

Исходя из характеристики профессиональной деятельности бакалавра экономического профиля, областями деятельности являются: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, финансовые, кредитные и страховые учреждения, органы государственной и муниципальной власти, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы

Бакалавр должен решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», квалификация (степень) «академический бакалавр» предусматривает усвоение учебного модуля «Практики», в который входят учебная и производственные, в том числе преддипломная, практики.

Различные виды практик для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» предусматриваются как составная часть учебного процесса.

Во время прохождения практик происходит закрепление и конкретизация теоретического обучения, приобретение студентами умений и навыков практической работы по избранной профессии, т.к. выпускник вуза должен обладать не только широкими знаниями теоретического характера, но и навыками их грамотного применения на практике в области экономики предприятий и организаций. Учебная, производственные и преддипломная практики являются одним из видов самостоятельной работы студентов, которая осуществляется под руководством ведущих преподавателей кафедры «Экономика, ор-

ганизация и управление производством» ПГУАС и руководителями практики от производства. Содержание практик связано с различными этапами выполнения выпускной квалификационной работы.

Знания, умения и практические навыки, полученные в ходе производственной практики, необходимы для дальнейшей профессиональной деятельности бакалавра.

Целью учебной и производственных практик является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, приобретения необходимых знаний, умений, навыков и опыта практической работы по направлению 38.03.01 «Экономика».

Задачи учебной и производственной практик:

- ознакомление со сферой профессиональной деятельности, приобретение первоначальных практических профессиональных навыков по избранному направлению подготовки и профилю;
- закрепление, расширение и систематизация знаний по профильным дисциплинам на основе изучения деятельности конкретной организации;
- развитие деловой культуры как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;
- изучение передового опыта по избранному направлению;
- сбор необходимых материалов для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения содержания производственной практики включают в себя знания, умения и владение приобретаемыми навыками в будущей профессии. В результате прохождения практики обучаемый должен:

- **з н а т ь :**
 - нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации), которое является базой практики для студента;
 - методы стратегического и тактического планирования деятельности предприятия (организации) и обоснования управленческих решений;
 - методы комплексного анализа и оценки всех составляющих деятельности предприятия (организации);
- **у м е т ь :**
 - выработать управленческие решения, исходя из критического анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия, (организации);
 - разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности предприятия (организации);
 - составлять, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм, и использовать полученные сведения в целях обоснования планов и для принятия управленческих решений;

• в л а д е т ь :

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами текущего и стратегического планирования деятельности предприятия (организации);
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- методами комплексной оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия (организации);
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия (организации).

Общее методическое руководство, организация практик и проверка их результативности осуществляется выпускающей кафедрой «ЭОиУП» под руководством заведующего кафедрой.

Объемы и график прохождения практик устанавливаются в соответствии с учебным планом образовательно-профессиональной подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика».

В зависимости от вида практики (учебной или производственных) в задачи включаются различного рода действия. Содержание практик, требования к ним, формы организации, структура отчетов представлены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Состав работ при прохождении первой производственной практики бакалавров

Этапы	Объект исследования	Содержание
1	2	3
1	Организационная структура предприятия	Ознакомление и сбор материалов по организационной структуре организации
2	Деятельность отдельных подразделений предприятия: – планово-экономического отдела – финансового отдела – отдела труда и заработной платы – бухгалтерии – отдела маркетинга – отдела продаж – отдел материально-технического снабжения и сбыта продукции и т.д.	Сбор и анализ материалов по подразделениям: – положения по деятельности функциональных отделов и регламенты их операций – анализ экономических результатов деятельности предприятия за три года – анализ и оценка финансового предприятия за три года – анализ и оценка системы планирования на предприятии – анализ и результативность системы маркетинговой деятельности – анализ и оценка активов и пассивов предприятия – анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия за три года – анализ состояния логистических систем предприятия – анализ рынка сбыта и т.д.

Окончание табл. 3

1	2	3
3	Документооборот предприятия	Сбор информации по схеме движения документов как внутри организации, так и с контрагентами рынка
4	Документооборот отделов	Сбор информации по движению документов и их регламенту внутри организационного подразделения
5	Подготовка отчета по результатам первой производственной практики	Расчет основных экономических, финансовых показателей деятельности предприятия за три года; построение диаграмм, графиков, моделей, таблиц и других иллюстративных материалов
6	Представление отчета руководителю практики от производства	Получение рецензии о результатах практики
7	Защита отчетов по практике	Представление отчета комиссии кафедры «ЭОиУП»

Основные определения учебно-методической документации, используемые студентами:

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования – установленная в государственном масштабе система норм, определяющих обязательный минимум содержания основных образовательных программ, требования к уровню подготовки выпускников, максимальный объем учебной нагрузки обучающихся по образовательной программе определенного уровня направленности.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования(ООП) – комплект нормативных документов, определяющий цели, содержание и методы реализации процесса обучения и воспитания в образовательном учреждении.

Практика студентов – составная часть основных образовательных программ по направлению подготовки, а также дополнительных профессиональных образовательных программ повышения квалификации бакалавров.

При прохождении практик предполагается использование студентами знаний по комплексу смежных дисциплин, в том числе по макроэкономике, микроэкономике, статистике, истории экономических учений, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности, экономики предприятия, бухгалтерскому учету и финансам, инвестициям и другим дисциплинам. Практическая подготовка позволяет студентам использовать наиболее современные технологии обучения, применяемые на предприятиях, а

также готовит их к выполнению самостоятельных расчетно-аналитических работ.

Как указывалось, все виды практик связаны с выполнением ВКР. При этом выделяют два этапа выполнения работы:

- предварительный этап;
- основной этап.

После прохождения учебной практики принимается решение о распределении студентов и их закреплении за руководителями ВКР. Материал учебной практики может в дальнейшем более углубленно прорабатываться в процессе прохождения производственной практики. Таким образом, осуществляется реализация предварительного этапа выполнения ВКР.

Цели, задачи, программы практик, форма отчетности определены по каждому виду практики.

Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

В основе организации практик лежат договоры, которые заключаются на безвозмездной основе между ПГУАС и предприятиями – базами практик.

В качестве базовых предприятий по прохождению практики могут выступать предприятия как строительного комплекса, так и других отраслей экономики.

Практики могут проходить в форме научных исследований. При этом научно-исследовательская работа может охватывать различные сферы деятельности будущего профессионала-экономиста. Задание и содержание такого рода практики подробно рассматривается научным руководителем кафедры совместно со студентом, определяются цели, задачи и место прохождения практики. Особенностью такой формы практики является проработка вопросов научного характера как по результатам научных публикаций в периодической печати, защит кандидатских диссертаций, статистических исследований, так и собственных научных исследований и разработок.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки результатов и степени выполнения задач практики, отзыва руководителей практики об уровне знаний студентов и полученной на практике квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Производственные и преддипломная практики являются завершающим этапом соответствующего года обучения и проводятся после освоения студентами программы теоретического и практического обучения во 2-м, 4-м, 6-м и 8-м семестрах.

Учебная экономическая практика проводится с использованием всей совокупности условий образовательной среды, необходимой для формирования профессиональных и социально значимых качеств будущего бакалавра. Для организации практики используются собственные учебно-лабораторная, научно-методическая, информационная и библиотечная базы ПГУАС. В ходе учебной практики должен поддерживаться постоянный контакт студента с преподавателями как в форме личного диалога, так и посредством интернет-коммуникаций.

Учебная практика проводится в следующих формах:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- научно-исследовательская работа;
- педагогическая практика.

В процессе прохождения учебной практики бакалавры должны приобрести общепрофессиональные компетенции ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа студента. При разработке программы научно-исследовательской работы ПГУАС должен предоставить студентам возможность:

- изучать специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области экономики;
- участвовать в проведении научных исследований;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на экономических конференциях различного уровня.

Поиск информации в процессе учебной практики (или научно-исследовательской работы) должен осуществляться посредством библиотечно-информационного обеспечения учебного процесса, электронного каталога, методики поиска необходимой информации, библиографического описания как элемента библиографической информации, источников библиографических сведений, а также основных приемов использования правил библиографического описания различных видов изданий; библиографического описания документа: общие требования и правила составления; составления библиографического списка и методов аннотирования литературных источников.

Учебная практика может быть организована на предприятиях разных организационно-правовых форм и различных отраслей экономики города Пензы. С этой целью студенту выдается индивидуальное задание, которое может содержать вопросы, способствующие развитию у студентов комплексного системного экономического мышления:

- закрепление общих представлений студентов о принципах и законах функционирования рыночной экономики, знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;

- ознакомление со специфическими особенностями экономического анализа;

- раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий;

- закрепление навыков расчета наиболее важных экономических показателей;

- решение комплексных экономических задач междисциплинарного характера;

- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных расчетов;

- развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы;

- освоение работы с разнообразными источниками информации.

Задания разрабатываются руководителями практики по каждому этапу учебной практики. Задания по учебной практике могут быть как индивидуальными, так и групповыми, рассчитанными на 2–5 студентов.

Первая и вторая производственные практики – это практики, заключающиеся в апробации знаний студентов, полученных за период обучения. Основные цели производственной практики – закрепление и углубление теоретических знаний в соответствии с требованиями ГОС ВПО к уровню подготовки студентов, приобретение необходимых практических умений и навыков научной и производственной работы.

При прохождении первой производственной практики бакалавры должны приобрести общепрофессиональную компетенцию ОПК-2: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

При прохождении второй производственной практики бакалавры должны приобрести следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

– ПК-12: способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы;

– ПК-13: способность принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Содержание первой и второй производственных практик зависит от предполагаемой темы выпускной квалификационной работы. При этом распределение студентов по базам практики производится с учетом возможностей и требований конкретных баз практики к уровню подготовки студентов по направлению «Экономика» (например, умение работать на компьютере, умение адекватно оценивать сложившуюся ситуацию и т.д.).

Производственные и преддипломная практики являются продолжением учебного процесса в производственных условиях. Так как бакалавр по направлению подготовки «Экономика» готовится к расчетно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности, то он обязан владеть соответствующими профессиональными компетенциями, которые он приобретает, в т.ч. и при прохождении практик.

В процессе производственной (преддипломной) практической подготовки студентов бакалавры должны приобрести профессиональную компетенцию ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Производственная (преддипломная) практика – практика, являющаяся завершающим этапом обучения студента, проводится после освоения студентами теории и практики по основным дисциплинам профессиональной подготовки в соответствии с ООП. Содержание практики определяется темой выпускной квалификационной работы студента в соответствии с профилем подготовки. Основные задачи практики: сбор материала для выпускной квалифицированной работы, анализ экономической и финансовой деятельности предприятия, овладение профессиональными навыками, методами организации производства и труда, управления предприятием.

В соответствии с ФГОС направления подготовки 38.03.01 «Экономика» для академического бакалавра предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы в период прохождения производственной преддипломной практики.

Закрепление научных руководителей от кафедры «Экономика, организация и управление производством» осуществляется с учетом специализации их научной деятельности.

Завершающей стадией практики является разработка развернутого отчета на основе собранных материалов по выбранной проблеме как в процессе обучения, так и в ходе практики. В этот период необходимо обратить особое внимание как студентов, так и преподавателей на то, что все практические работы, выполняемые студентами, должны быть этапом, на котором формируются методологические и теоретические положения, изучаются приемы, методы обработки полученных данных, описываются конкретные технологии и нарабатываются навыки обобщения полученных результатов и прогнозирования на основе имеющихся методик.

Отчет готовится студентом в период прохождения практики с использованием материалов, собранных в организации, являющейся базой практики.

Во время защиты (в форме свободного собеседования) студент должен уметь анализировать проблемы, предлагаемые им решения, статистическую обработку материала, которые изложены им в отчете и дневнике; обосновать сделанные им выводы и предложения, их правовую основу и эффективность и отвечать на все вопросы по существу отчета.

Итоговая оценка по результатам прохождения второй производственной практики включает:

1) оценку, полученную практикантом по месту прохождения практики, которая выставляется руководителем практики от предприятия (учреждения, организации);

2) оценку содержания отчета о прохождении практики, которая дается преподавателем кафедры – руководителем практики от кафедры;

3) оценку качества собранного в период прохождения практики материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы, которая дается руководителем практики от кафедры;

4) оценку результатов защиты отчета о прохождении второй производственной практики (дается также руководителем практики от кафедры).

3.2. Предварительный этап выполнения ВКР при прохождении учебной и производственных практик

Комплекс основных вопросов, связанных с прохождением различных видов практик студентов-бакалавров, отражен в табл. 4–6.

Основные критерии по организации учебной практики студентов

Цели и задачи практик, организация практик	Компетенции, формируемые при прохождении практик	Содержание практики, формы проведения	Отчетность по практике и аттестация
1	2	3	4
<p>Учебная практика – 3 зачетных единицы; продолжительность – 2 недели; время прохождения – 2-й семестр</p> <p>1.1. Цель учебной практики – ознакомление студентов с условиями реализации в ПГУАС государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и закрепление полученных теоретических знаний.</p> <p>1.2. В задачи учебной практики входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знакомство студентов с системой образования в РФ; профессиональной образовательной программой высшего образования и особенностями ее реализации в условиях ПГУАС; – возможностями продолжения образования студентами по конкретной образовательной траектории; 	<p>Общекультурные компетенции (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций (ОК-1); – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданских позиций (ОК-2); – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4); – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); 	<p>1. Ознакомление с системой образования в РФ, нормативно-правовой базой осуществляется на основании государственного стандарта высшего образования по направлению «Экономика»; ознакомление с учебным планом по направлению для бакалавриата и магистратуры – ступенями высшего профессионального образования, – сроками и формами получения.</p> <p>История ПГУАС и оценка эффективности его деятельности в современных условиях; структура университета и функции его основных подразделений; материально-техническая база университета; социально-бытовые условия жизни студентов. Роль выпускающей кафедры «Экономика, организация и управление производством» в подготовке бакалавров, магистров и аспирантов.</p>	<p>По результатам учебной практики студентами выполняются отчет со следующими разделами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – титульный лист; – содержание; – введение; – основная часть с характеристикой ведущих параметров подготовки бакалавров; – подготовка рефератов по НИР (в соответствии с заданием руководителя; – заключение; – список литературы; – приложения.

Продолжение табл. 4

1	2	3	4
<p>– ознакомление студентов с библиотечными и информационными системами ПГУА;</p> <p>– подготовка студентов к углубленному изучению профессиональных дисциплин путем встреч с ведущими специалистами в области экономики;</p> <p>– экскурсии на ведущие предприятия строительного комплекса г. Пензы;</p> <p>– самостоятельная работа в ВЦ;</p> <p>– проведение научно-исследовательской работы в подразделениях вуза.</p> <p>1.3. Учебная практика организуется кафедрой «ЭОиУП», являющейся выпускающей кафедрой по направлению подготовки «Экономика». При этом практика может проводиться в лабораториях института экономики и менеджмента, функциональных подразделений ПГУАС, строительных предприятий и других фирмах.</p>	<p>– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);</p> <p>– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>– способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);</p> <p>– готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий, аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).</p>	<p>Использование новых форм и методов обучения студентов. Права студентов вузов; правила внутреннего распорядка ПГУАС. Научно-исследовательская и творческая деятельность университета; основные научные направления; участие в выполнении грантов международных государственных научно-методических программ и проектов; участие студентов в научно-исследовательской работе.</p> <p>История создания и развития ИЭиМ, характеристика учебной и учебно-методической работы, основные направления научной работы, труды преподавателей; оценка качества подготовки бакалавра.</p> <p>Организация учебного процесса в ПГУАС и ИЭиМ; назначение, роль и краткая характеристика каждого из видов учебной работы студентов. Самостоятельная работа студентов.</p> <p>Поиск информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов (НИР).</p>	<p>Оценка результатов прохождения практики осуществляется комиссией в составе руководителей учебной практики.</p> <p>Оценка по практике или зачет приравниваются к оценке (зачетам) по теоретическому обучению и учитываются при подведении итогов общей успеваемости студентов.</p>

Окончание табл. 4

1	2	3	4
		<p>Организация экскурсий студентов на ведущие предприятия строительного комплекса г. Пензы.</p> <p>Организация встреч с экономистами предприятий: ОАО «Промстрой», ООО «Автодорога», ОАО «Пензастрой», ОАО АК «Домостроитель», ООО «Строительные материалы» и т.д. При выполнении студентами НИР тематика определяется руководителем учебной практики.</p>	

Таблица 5

Организация первой и второй производственных практик студентов

Цели и задачи практик, организация практик	Компетенции, формируемые при прохождении практик	Содержание практики, формы проведения	Отчетность по практике и аттестация
1	2	3	4
<p>Первая производственная практика – 3 зачетных единицы; вторая производственная практика – 3 зачетных единицы;</p> <p>2.1. Цели первой и второй производственных практик: – закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных при изучении дисциплин, приобретение практических навыков в будущей профессии; – овладение формами и методами экономической работы; – закрепление навыков проведения научного исследования на основе сбора, обобщения, анализа практического материала, подготовки докладов, выступлений на научных семинарах, конференциях и др.</p>	<p>Практикант должен обладать следующими общекультурными компетенциями: – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2); – способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обобщать полученные выводы (ОПК-3);</p>	<p>Содержание первой производственной практики связано с:</p> <p>1) знакомством с базовым предприятием и основными направлениями его деятельности, что предполагает сбор и анализ информации об организационно-правовой форме, времени, причинах и условиях создания организации; основных видах и масштабах деятельности; организационной и производственной структуре предприятия. При этом необходимо использовать Устав организации, положения об отделах, подразделениях, должностные инструкции, статистическую и бухгалтерскую отчетность;</p> <p>2) описанием социально-экономических условий и особенностей функционирования организации: изучение состояния факторов внешней и внутренней среды с учетом основных потребностей, поставщиков, конкурентов, персонала. В результате анализа необходимо сделать выводы об угрозах и возможностях, сильных и слабых сторонах в деятельности организации.</p>	<p>Общее руководство практикой возлагается на ведущего кафедры. Организацию практики осуществляют ответственный по кафедре за практику. Методическое и научное руководство практикой студентов, контроль за ее прохождением осуществляют преподаватели кафедры в соответствии с утвержденной нагрузкой. Ежедневный контроль за ходом практики осуществляют руководители от базы производственной практики. Руководители практики от базы практики назначаются приказом по организации (учреждению), где студент проходит практику.</p>

Продолжение табл. 5

1	2	3	4
<p>Целью второй производственной практики является формирование в условиях производства профессиональных способностей студента на основе использования его теоретических знаний в области специальных дисциплин в различных производственных ситуациях, которые являются свойственны будущей профессиональной деятельности бакалавра.</p> <p>2.2. Задачи первой производственной практики:</p> <p>– изучение содержания работы экономистов соответствующих подразделений предприятия различных организационно-правовых форм предприятия, методики, подготовки нормативных документов;</p>	<p>– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4). Практикант должен обладать следующими профессиональными компетенциями для выполнения расчетно-экономической деятельности:</p> <p>– способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеристик производящих хозяйствующих субъектов (ПК-1);</p> <p>– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).</p>	<p>Рекомендуется использовать данные маркетинговых исследований, отчетности предприятия, отчетности отделов и подразделений предприятия, а также данные о предприятиях-конкурентах, состоянии рынка, на котором работает предприятие.</p> <p>3) исследованием статистической отчетности, которые составляются на предприятии;</p> <p>4) ведением бухгалтерского учета на предприятии и составление бухгалтерской и финансовой отчетности;</p> <p>5) изучением финансовой деятельности предприятия. Изучение и сравнительный анализ материалов приводятся за 2–3 года. Следует использовать наглядный материал в виде диаграмм, графиков, таблиц при изучении информации и в отчете по практике. Каждый раздел первой производственной практики должен содержать основные выводы, сформулированные студентом в результате проведенного анализа. В ходе производственного (исследовательского) этапа практики студенту следует присутствовать при обсуждении (анализе) изменений показателей деятельности. Необходимо также собрать документальное подтверждение работы студента на данном участке, в виде копий первичных и сводных документов для приложений к отчету.</p>	<p>Практика осуществляется на основе приказа по ПГУАС, закрепляющего каждого студента за конкретной базой производственной практики и назначающего руководителя практики от университета. Отчет по практике должен быть представлен на проверку в бумажном виде на листах формата А4. Отчет по практике должен содержать:</p> <p>– титульный лист установленного образца с подписью руководителя от предприятия и печатью;</p> <p>– договор и командировочное удостоверение установленного образца;</p> <p>– характеристику, выданную руководителем практики от предприятия, где дается оценка теоретическим знаниям студента, их практическому применению, оценка личностных качеств практиканта. Характеристика должна быть написана (распечатана) на фирменном бланке, подпись руководителя на ней должна быть заверена печатью организации;</p>

Продолжение табл. 5

1	2	3	4
<p>– участие в подготовке аналитических материалов, аналитической работе предприятия;</p> <p>– развитие навыков аналитической работы, обработки цифрового материала, разработки рекомендаций по результатам проведенного анализа;</p> <p>– самостоятельное изучение специальной научной, практической литературы, нормативных правовых актов, методических материалов, докладов, записок в целях подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра, формирование творческого подхода в профессиональной, научно-исследовательской деятельности;</p>	<p>Для аналитической и научно-исследовательской деятельности:</p> <p>– способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);</p> <p>– способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).</p> <p>Для организационно-управленческой деятельности:</p> <p>– способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);</p>	<p>Обрабатывая фактические данные исследуемого предприятия, следует провести анализ выполнения требований законодательства, оценить удобства применяемых методик. Предоставлять информацию рекомендуется не только в текстовом виде, но и в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм и т.д.</p> <p>Проведение практики направлено на закрепление полученных студентами теоретических знаний и приобретение практического опыта в области организации и управления производством, закрепление навыков практической, аналитической, научно-исследовательской работы, формирование компетенций будущего работника.</p> <p>В начале практики студент совместно с руководителями практики от базы практики составляют в соответствии с программой практики, положением о подразделении, где будет проходить производственная практика, должностными регламентами календарно-тематический план. В нем указываются рабочее место (отдел, подразделение), содержание работы на каждом рабочем месте, сроки выполнения этих работ.</p>	<p>– дневник – должен содержать полный перечень выполняемых работ, отражать наименования изученных документов, форм отчетности и т.д.;</p> <p>– содержание – отражает перечень вопросов, содержащихся в отчете;</p> <p>– основную часть – где описывается выполнение задания производственного этапа практики;</p> <p>– приложения – где прилагаются изученные и рассмотренные различные формы отчетности предприятия, а также бланки, рисунки и графики. Цифровой материал оформляется в виде таблицы. Наряду с материалом, оформленным в виде таблиц, для большей наглядности данные можно представлять в виде рисунков. При защите отчета по практике студенту следует быть готовым к вопросам, связанным с практическими результатами практики.</p>

Продолжение табл. 5

1	2	3	4
<p>– сбор, обработка, обобщение, анализ нормативных, методических, практических материалов для бакалаврской работы; подготовка и защита отчета о первой производственной практике. Задачами второй производственной практики является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с организационной структурой предприятия (учреждения); – сбор информации о внешней и внутренней среде, о состоянии и социально-экономических проблемах организации; – анализ структуры предприятия, характеристики деятельности и подразделений и служб; 	<p>– способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10). Для педагогической деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12); – способность принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13). 	<p>Календарно-тематический план согласовывается и утверждается руководителями практики от базы практики и от кафедры «ЭОиУП» и подлежит неукоснительному выполнению в течение практики. Детализация изучаемых вопросов отражается в дневнике практики, где студент ежедневно фиксирует выполняемые им работы. В процессе прохождения производственной практики на всех базах практики студенты изучают нормативные правовые акты, характеризующие деятельность этих организаций, положения, уставы организаций, организационно-распорядительную документацию, знакомятся с действующей структурой организации, функциями, задачами, организацией и методологией плановой, экономической, финансовой и контрольной работы в соответствии с утвержденными положениями и регламентами должностных обязанностей и регламентов отдела. Научно-исследовательская практика проводится в соответствии с заданием на научно-исследовательскую работу, утвержденным руководителем практики от кафедры университета.</p>	<p>В пояснительной записке излагается содержание практической деятельности в период прохождения преддипломной производственной практики по видам проделанной работы в соответствии с календарно- тематическим планом. Последовательность изложения материала в пояснительной записке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. 2. Характеристика организации, учреждения. 3. Характеристика рабочего места прохождения практики, функции управления (отдела). 4. Описание содержания работ, выполненных в период практики в соответствии с календарно-тематическим планом с приложением расцетов. 5. Описание содержания работ, выполненных в порядке оказания помощи учреждению, организации, с приложением подготовленных материалов.

Продолжение табл. 5

1	2	3	4
<p>– сбор, систематизация и обобщение полученных данных; – оценка и анализ производственной деятельности; – приобретение практических навыков работы с нормативно-правовой и экономической информацией; – выработка умений применять теоретические знания при решении практических проблем. Базами первой производственной практики могут быть производственные предприятия строительного комплекса и другие коммерческие организации с различными организационно-правовыми формами г. Пензы.</p>		<p>По заданию кафедры в период производственной практики студенты могут выполнять индивидуальные задания (для проведения научных исследований) в рамках общих задач практики, с последующим обсуждением наиболее значимых результатов работы на заседаниях круглого стола, экономических конференциях различного уровня. Студентам могут также предлагаться задания в разрезе научных комплексных тем, разрабатываемых кафедрой.</p> <p>Устанавливается следующая последовательность прохождения практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с программой учебной практики; – проведение инструктажей по технике безопасности, противопожарной профилактике; – ознакомление с внутренним распорядком дня предприятия; – экскурсии по подразделениям предприятия; – распределение по рабочим местам; – выдача индивидуальных заданий; – работа студентов в подразделениях предприятия по выполнению индивидуальных заданий; – написание отчетов по индивидуальному заданию и сдача зачета (с оценкой) по практике. 	<p>6. Научно-исследовательская работа (подготовка доклада, сообщения, обзора, статьи).</p> <p>7. Выводы и предложения по результатам практики.</p> <p>8. Приложения.</p> <p>К защите отчета допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики, представившие на кафедру отчет о практике, подготовленный по установленной форме. В процессе защиты выявляется качественный уровень прохождения практики и подготовки отчета, приобретенные профессиональные навыки и умения; обращается внимание на результативность практики (участие в проверках, работе отдела, степень освоения профессиональных обязанностей, коммуникативность студента, инициативность, соблюдение дисциплинарных требований, творческий подход к работе, исполнительская дисциплина).</p>

Окончание табл. 5

1	2	3	4
		<p>Вопросы организации и проведения практики студентов обсуждаются на заседаниях учебно-методических комиссий Института экономики и менеджмента и Учебно-методического совета ПГУАС не реже одного раза в год</p>	<p>Оценка по практике выставляется в ведомость и зачетную книжку, вносится в приложение к диплому об окончании бакалавриата ПГУАС. Студенты, не защитившие отчет по практике в установленные сроки, либо представившие работу не надлежащего качества, по решению кафедры не допускаются к учебным занятиям</p>

3.3. Основной этап выполнения ВКР при прохождении преддипломной практики

Т а б л и ц а 6

Организация производственной преддипломной практики бакалавров

Цели и задачи практик, организация практик	Компетенции, формируемые при прохождении практик	Содержание практики, формы проведения	Отчетность по практике и аттестация
1	2	3	4
Производственная преддипломная практика – 4 недели; продолжительность – 4 недели; время прохождения – 8-й семестр.	3 зачетных единицы;		
<p>Производственная преддипломная практика является завершающим этапом в практической подготовке студентов по направлению «Экономика», она организуется в соответствии с утвержденным учебным планом бакалавриата.</p> <p>Целью преддипломной практики является формирование в условиях производства профессиональных способностей студента на основе использования его теоретических знаний в области специальных дисциплин в различных производственных ситуациях, которые свойственны будущей профессиональной деятельности бакалавра.</p>	<p>Практикант должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общекультурными (ОК): – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6). – общепрофессиональными компетенциями (ОПК): – способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью за них ответственность (ОПК-4). 	<p>Содержание и характер практики определяются требованиями государственного образовательного стандарта, задачами практики и экономическими условиями работы предприятия, на котором студенты проходят практику. Следует изучить за время производственной практики следующие вопросы:</p> <p>1) Ознакомление и сбор материалов по организационной структуре предприятия; по организационной структуре управления предприятием; по деятельности планово-экономических и управленческих подразделений предприятия:</p> <p>1.1. Цели и задачи, которые реализует данное предприятие в процессе своей хозяйственной деятельности (желаемого капитала; правовое положение предприятия (желаемые проанализировать учредительные документы); информационные потоки предприятия по схеме; входящая информация, внутренняя информация, исходящая информация; внешняя и внутренняя среда предприятия (влияние внешних факторов, подход к определению партнерских групп); история создания и развития, отраслевая принадлежность и целевое назначение; виды экономической деятельности; номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; режим работы предприятия; перспективы технического, экономического и социального развития предприятия.</p>	<p>По окончании практики студент-практикант составляет письменный отчет и дневник прохождения практики сдает его руководителю практики от университета. Отчет представляет собой работу студента, выполненную в печатном виде, структура которой строго определена требованиями кафедры «ЭОиУП».</p> <p>Также по окончании преддипломной практики студенты предоставляют на кафедру: – заполненный по всем разделам и подписанный дневник практики;</p>

Продолжение табл. 6

<p>Задачи преддипломной практики: – закрепление практических навыков, знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения в институте; – ознакомление студентов с системой управления и организационной структурой предприятия (учреждения, организации) и содержанием их работы, изучение основных экономических показателей деятельности; – освоение методов экономической работы и приобретение практического опыта; – сбор и обобщение материалов, необходимых для выполнения курсовых работ по специальным дисциплинам и выпускной квалификационной работы;</p>	<p>Для расчетно-экономической деятельности – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социальные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2). Для аналитической и научно-исследовательской деятельности способности обладать: – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);</p>	<p>1.2. Производственная структура предприятия, состав основных и вспомогательных производств; технология производства основных видов продукции. 1.3. Состав и структура планово-экономических и управленческих служб предприятия, в т.ч. планово-экономических отделов, отдела маркетинга (сбыта и снабжения), финансового отдела, бухгалтерии, экономической лаборатории, службы кадров. Для наглядности и усвоения материала привести схемы управления и производственных структур, дать описание схем. 2) Ознакомление с деятельностью отдельных подразделений предприятия экономического и финансового характера: 2.1. Сбор и анализ материалов по подразделениям, в т.ч. положения по отделам, функциональные обязанности сотрудников отделов, регламенты выполняемых ими операций, программное обеспечение, технические средства коммуникаций и пр. 2.2. Освоение методик разработок перспективных и текущих планов предприятия и его подразделений, бизнес-планов конкретных проектов;</p>	<p>– отзыв руководителя практики от предприятия о работе студента в период практики с оценкой уровня и оперативности выполнения им задания по практике; – материалы к выполнению дипломного проекта (не зависимо от вида практики). Завершающей стадией практики является разработка развернутого отчета на основе собранных материалов по выбранной проблеме, как в процессе обучения, так и в ходе практики.</p>
---	--	--	--

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
<p>– углубленное изучение и анализ практических вопросов, связанных с будущей профессиональной деятельностью; – приобретение студентами навыков аналитической работы на основе выполнения комплексных целевых заданий под руководством преподавателя, способствующих более глубокому пониманию и освоению будущей профессиональной деятельности; – формирование представлений о практической внешнеэкономической деятельности предприятий и их основных проблемах, возникающих в процессе деятельности предприятий.</p>	<p>– способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8). Для организационно-управленческой деятельности обладать: – способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев в социально-экономической эффективности, рисков и возможных социальных последствий (ПК-11)</p>	<p>изучения затрат рабочего времени; нормирования труда, разработки нормативов по труду; определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствования организации и управления; статистическая отчетность; системы маркетинговой информации и методы ее сбора; объекты маркетинговых исследований: конъюнктура рынка, требования потребителей, конкурентов, торговые посредники, каналы сбыта, виды и средства рекламы; организация сбытовой работы: выбор наиболее эффективных путей товародвижения, места и способы продажи, планирование продвижения товара на рынке, организация послепродажного обслуживания; ценовая политика и конкуренция (виды цен, методы их расчета: виды скидок и условия их применения, методы стимулирования реализации продукции, определение цен на новые товары и их поведение на рынке); система оценки эффективности деятельности маркетинговых служб на предприятии.</p> <p>2.3. Взаимоотношение предприятия с: государственным бюджетом и внебюджетными фондами; страховыми организациями; поставщиками, заказчиками, посредниками, собственным персоналом; банками; вышестоящими структурами; другими предприятиями, связанными договорными обязательствами (формы расчетов, сроки и условия договоров, ставки, тарифы, штрафы, пени и т.д.); выпуск и обращение ценных бумаг, включая: виды акций, выпущенных предприятием, номинальная их стоимость, количество по видам эмиссий; доля акционерного капитала, принадлежащая предприятию и сторонним организациями – внешним инвесторам;</p>	<p>В этот период необходимо обратить особое внимание как студентов, так и преподавателей на то, что все практические работы, выполняемые студентами, должны быть этапом, на котором формируются методические и теоретические положения, изучаются приемы, методы обработки полученных данных, опираются конкретные технологии и нарабатываются навыки обобщения полученных результатов и прогнозирования, на основе имеющихся методик.</p> <p>Отчет готовится студентом в период прохождения практики с использованием материалов, собранных в организации, являющейся базой практики.</p>

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
<p>При выполнении практических заданий для научных исследований студентами выполняется объем, необходимый для законченных научных исследований в соответствии с тематикой научных направлений кафедр «ЭОиУП».</p> <p>Объем, этапы работ в этом случае определяются научным руководителем практики. При этом студент-практикант может участвовать в научном исследовании по грантам кафедр, бюджетных исследованиях и пр. В качестве выхода считается подготовка научной статьи, научного сообщения на конференциях различного уровня и раздела в курсовых работах по специальным дисциплинам и выпускной квалификационной работе.</p>		<p>выплата дивидендов (процент, период и форма – деньги, другие ценные бумаги, товары, услуги); законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие операции с ценными бумагами; страхование, включая виды договоров страхования на предприятии; виды рисков, включенных в объем страховой ответственности страховщика; размеры страховых тарифов; объекты предприятия, подлежащие обязательному страхованию; затраты на страхование, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг); нормативно-законодательные акты, регламентирующие взаимоотношения предприятия (страхователя) и страховщика и по возможности привести формы отчетности (копии), примеры расчетов страховых платежей, налоговые платежи предприятия, включая: перечень налогов, которые платит предприятие; порядок определения налогооблагаемой базы; налоговые ставки, льготы, сроки платежей; распределение налоговых сумм по разным уровням бюджета; ответственность предприятия за несвоевременную или неполную уплату налогов; права и обязанности предприятий – плательщиков налогов; штрафные санкции предприятия и порядок их взимания; налоговое законодательство о налогах и сборах.</p> <p>2.4. Знакомство с системой учета и отчетности на предприятии является составной частью экономической подготовки будущих экономистов. Для этого студент должен изучить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – материалы, регламентирующие учетную политику предприятия; формы ведения бухгалтерского учета; – организационное построение бухгалтерской службы (состав и соподчиненность отдельных учетных подразделений и работников, место в системе управления организацией); – должностные инструкции для работников бухгалтерии; состав, порядок и сроки составления и предоставления годового бухгалтерского отчета. 	<p>Отчет по преддипломной практике должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристику организации, в которой студент проходил практику, показав краткую историю создания организации, ее структуру и органы организации – базы практики. <p>К отчету прилагаются макеты документов, с которыми работал студент в период производственной практики, заполненные реальными или примерными показателями и использованные им для анализа деятельности подразделения организации – базы практики.</p> <p>Оценка по результатам защиты прохождения преддипломной практики выставляется комиссией в составе ведущего кафедры и руководителей практики от кафедры.</p>

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
<p>Практика с научно-исследовательским характером может быть организована как на кафедре «ЭОиП», так и в других подразделениях университета, а также на предприятиях строительного комплекса.</p> <p>Студентам предоставляется право самостоятельного найти организацию, в которой они будут проходить практику с дальнейшим трудоустройством. В этом случае в установленные сроки им необходимо представить руководству института информацию об этой организации для заключения договора на прохождение практики.</p>		<p>2.5. Для изучения управления предприятием следует обратить внимание на:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные и законодательные акты по труду, используемые на данном предприятии; штатное расписание; должностные инструкции; подбор, расстановку и продвижение работников по службе; подготовку и непрерывное обучение персонала; основные источники пополнения кадров. 3) С целью сбора и анализа экономической информации необходимо ознакомиться с документооборотом предприятия и соответствующих отделов. Для этого производится сбор информации по схеме движения документов как внутри предприятия в соответствии с их регламентом, так и с контрагентами рынка. 4) Для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2–3 года практиканту необходимо оценить: имущество предприятия по составу средств и источникам его формирования; персонал предприятия (структура персонала, производительность труда, оплата труда); выпуск и реализацию продукции; финансовые результаты хозяйственной деятельности (выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг, себестоимость реализации, прибыль (убыток) от реализации, от финансово-хозяйственной деятельности, прибыль (убыток) отчетного периода); платежеспособность на основе ликвидности баланса; деловую активность и показатели рентабельности. В заключение дается оценка финансового состояния предприятия. 	<p>При этом учитывается оценка, представляемая студенту-практиканту руководителем практики от производства. Полученные на практике данные используются в научных сообщениях на конференциях, научных статьях и выпускной квалификационной работе бакалавра.</p>

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
<p>Распределение студентов по конкретным предприятиям практики, с которыми заключены договоры на прохождение практики, производится с учетом возможностей и требований конкретных баз практики к уровню подготовки студентов, т.е. в соответствии с профессиональными компетенциями будущей профессии. С учетом распределения студентов по базовым предприятиям практики проводится закрепление научных руководителей от кафедры «ЭОиУП».</p>		<p>5) Для более глубокого изучения отдельных вопросов экономического содержания в соответствии с индивидуальным заданием руководителя практики от кафедры (или предприятия) студент собирает дополнительную информацию и выполняет научно-исследовательскую работу, которая может быть использована в курсовом проектировании, для написания выпускной квалификационной работы (или для разработок предприятия).</p> <p>Студент-практикант в заключение делает выводы и дает рекомендации для повышения эффективности деятельности предприятия. При этом следует представлять различные формы отчетности, ведомости, схемы и другие материалы. Это позволит повысить ценность практических рекомендаций по:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансовой политике предприятия; – движению производственных ресурсов; – использованию трудовых ресурсов; – определению основных направлений совершенствования использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; <ul style="list-style-type: none"> ● организационно-управленческая структура предприятия с выделением групп функциональных отделов и служб, обеспечивающих следующие направления деятельности: <ul style="list-style-type: none"> – планирование, бюджетирование; – маркетинг; – принятие решений в области стратегии развития предприятия; 	

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
<p>На этапе прохождения студентами преддипломной практики в установленные сроки в соответствии с графиком учебного процесса ПГУАС оперативное руководство производственной практикой осуществляют руководители от кафедры «ЭОиУП» и руководитель практики от предприятия. В этот период студенты выполняют свои обязанности, определенные данными методическими указаниями и соответствующими инструкциями базовых предприятий.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия, деятельность персонала предприятия; • организация бухгалтерского учета на предприятии; • налогообложение предприятия: уплачиваемые налоги, их краткая характеристика, влияние на формирование прибыли. • финансовая отчетность предприятия: порядок ее составления, состав и содержание; • основные результаты хозяйственной деятельности предприятия: <p>– показатели экономического потенциала предприятия: активы, основной капитал, оборотный капитал, капиталовложения, собственный и заёмный капитал, капитализованная прибыль, производственные мощности, общее число занятых, качество и стоимость продукции;</p> <p>– показатели результатов и эффективности деятельности предприятия: прибыль, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность основного капитала, рентабельность собственного капитала, средняя норма рентабельности, объём реализации;</p> <p>– показатели конкурентоспособности предприятия: доля на рынке, объём продаж в стоимостном и количественном выражении, соответствие продукции стандартам, обновляемость продукции, жизненный цикл продукции;</p> <p>– показатели финансового положения предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, структура собственного капитала, структура дебиторской и кредиторской задолженности;</p>	

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
		<ul style="list-style-type: none"> ● проблемы ценообразования на предприятии, структура себестоимости продукции, основные мероприятия по сокращению затрат; ● характер внешнеэкономической деятельности (экспорт/импорт); ● инновационная деятельность предприятия, маркетинговые исследования, осуществляемые на предприятии в области конкурентоспособности товара и предприятия, анализа спроса, перспективы развития предприятия. <p><i>Практика в кредитных организациях</i></p> <p>В процессе прохождения студентам следует обратить внимание на изучение следующих аспектов, которые впоследствии необходимо отразить в отчете о преддипломной практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● дать общую характеристику кредитной организации по месту прохождения практики, которая включает описание: <ul style="list-style-type: none"> – организационно-правовой формы организации; – организационной структуры; – структуры управления; – формы и структуры собственности; – участия в финансово-промышленной группе, если таковое имеется; – размера уставного капитала; – состава и количества филиалов, отделений и представительств; – состава и количества филиалов, отделений и представительств на территории Пензенской области; – порядка взаимодействия филиалов с головным банком; 	

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
		<ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с учредительными документами кредитной организации: уставом или учредительным договором, а также изменениями, внесенными в учредительные документы органами управления и контроля по учредительным документам; • ознакомиться с нормативными документами, регламентирующими содержание банковской деятельности, содержание работы его филиалов, отделов, отдельных сотрудников; • оценить общее экономическое состояние банка по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> – динамика и структура активов и пассивов кредитной организации за последние 3–5 лет; – соблюдение нормативов деятельности, установленных Центральным банком за последние 3–5 лет; – динамика основных показателей финансовой устойчивости коммерческого банка; • проанализировать кредитную политику банка по таким направлениям, как: <ul style="list-style-type: none"> – состояние и динамика процентных ставок по кредитным продуктам банка для юридических лиц; – состояние и динамика процентных ставок по кредитным продуктам банка для физических лиц; – состояние и динамика процентных ставок по кредитным продуктам банка для малого бизнеса; – состояние и динамика процентных ставок и порядку межбанковского кредитования; – порядок выдачи кредита физическим и юридическим лицам; – модели оценки кредитоспособности юридических и физических лиц; 	

Продолжение табл. 6

1	2	3	4
		<ul style="list-style-type: none"> ● исследовать депозитную политику банка; ● описать бизнес банка по выпуску и обслуживанию банковских карт по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> – платежные системы, с которыми сотрудничает банк; – функции банка по договору с указанными платежными системами; – тарифы по выпуску и обслуживанию банковских карт; ● раскрыть место, которое занимает банк на фондовом рынке. При этом следует обратить внимание на следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – структура фондового портфеля банка; – операции, выполняемые коммерческим банком на рынке ценных бумаг; – типы выпускаемых векселей и порядок работы с ними; ● изучить порядок расчетно-кассового обслуживания в банке путем получения следующей информации: <ul style="list-style-type: none"> – порядок открытия и ведения счетов в банке; – порядок функционирования системы «Клиент-Банк» и пр. <p>На первом этапе прохождения производственной практики студенты собирают информацию об организационной структуре предприятия. То есть необходимо получить документы, регламентирующие организационную структуру предприятия и взаимодействия между подразделениями. Эта информация необходима для формирования общего представления о деятельности предприятия как бизнес-системы.</p>	

О к о н ч а н и е т а б л . 6

1	2	3	4
		<p>На втором этапе прохождения производственной практики студенты собирают информацию о деятельности основных экономических подразделений предприятия. Необходимо собрать документацию, регламентирующую деятельность отдельных подразделений, то есть положения о структурных подразделениях.</p> <p>На третьем этапе прохождения производственной практики студенты формируют представление о существующем внутреннем и внешнем документообороте на предприятии. Целесообразно представить в конечном итоге весь документооборот в нескольких схемах с подробным описанием движения документов.</p> <p>На четвертом этапе анализируется более подробно документооборот основных структурных подразделений для формирования представления об их деятельности</p>	

3.4. Содержание научно-исследовательской работы в период практики

Задание по выполнению научно-исследовательской тематики целесообразно давать студентам-практикантам, которые имеют способность и склонность к проведению таких исследований. Тематика научно-исследовательских работ (НИРС) должна быть актуальна с точки зрения экономики предприятия, региона и государства и носить, в основном, исследовательский или поисковый характер. Темы заданий определяются руководителем практики от кафедры «ЭОиУП» по согласованию со студентом-практикантом.

Задание по НИРС может быть выполнено как индивидуально, так и группой студентов, в зависимости от важности и объема предполагаемой темы.

Для выполнения индивидуального задания по научно-исследовательской работе (в форме НИР) рассматривается деятельность объекта исследования, выявляются положительные и отрицательные моменты, а также характерные особенности, делаются основные выводы и предлагаются разрабатываемые студентом (под научным руководством преподавателя кафедры «ЭОиУП») проектные решения или мероприятия по повышению эффективности деятельности объекта исследования. Проектные рекомендации должны включать в себя элементы научных исследований, отраженных в научных отчетах кафедры, научных публикациях, докладах на конференциях различных уровней.

Научно-исследовательская работа студентов-практикантов должна быть оформлена в виде отдельного отчета и состоять из следующих разделов:

- цель и задачи научно-исследовательской работы;
- предмет исследования;
- методика проведения исследований;
- анализ полученных результатов с выводами;
- предлагаемые меры и рекомендации;
- список использованных источников;
- приложения;
- иллюстрации.

Иллюстрации можно представить в виде диаграмм, графиков, таблиц.

Пример оформления результатов исследования в виде диаграмм представлен на рис. 2 и 3, в виде графиков – на рис. 4.

Зависимость одного параметра от другого может быть выражена в виде модели. Так, например, модель зависимости себестоимости продукции от объема выпуска в оптовых ценах, переменных и постоянных затрат может иметь следующий вид:

$$Y = 69784 + 8489,8 \cdot X_1 + 7547,7 \cdot X_2 + 3468 \cdot X_3,$$

где X_1 – переменные затраты;

X_2 – постоянные затраты;

X_3 – объем выпуска в стоимостном выражении.

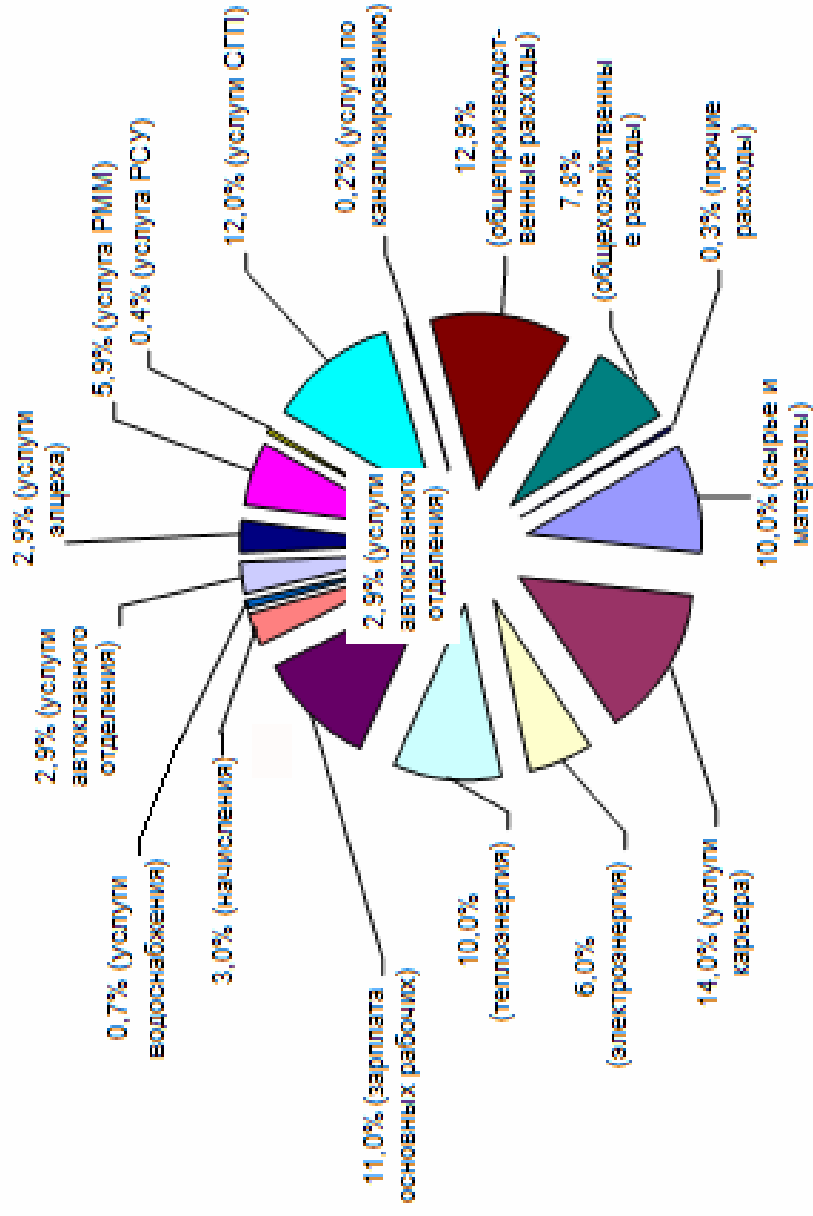


Рис. 2. Доля каждой статьи затрат в общей производственной калькуляции

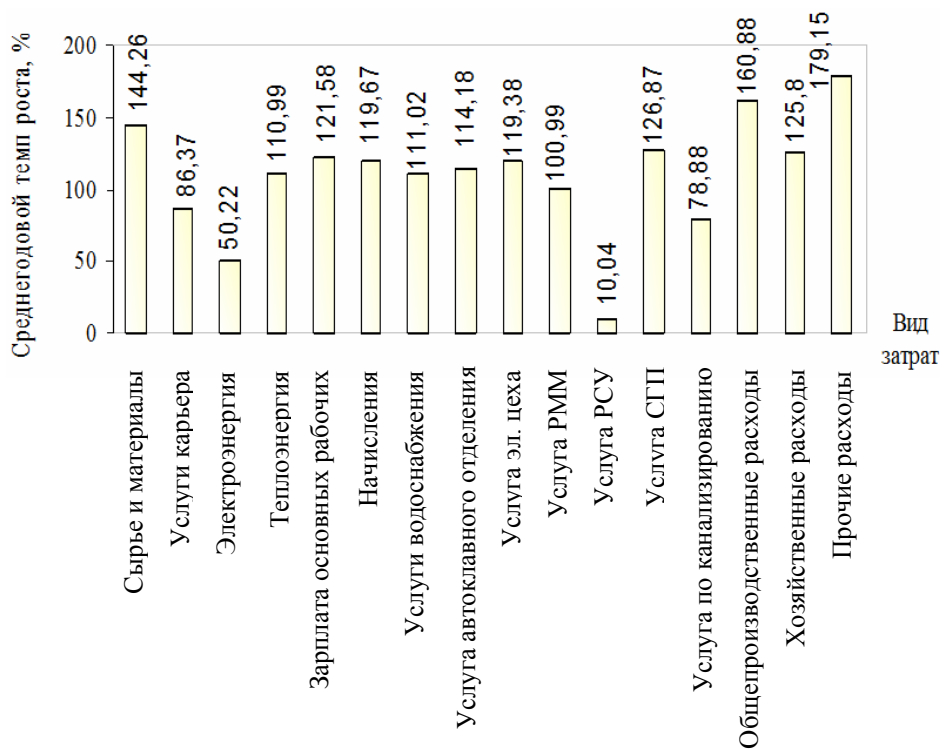


Рис. 3. Среднегодовые темпы роста элементов затрат на производство за анализируемые периоды

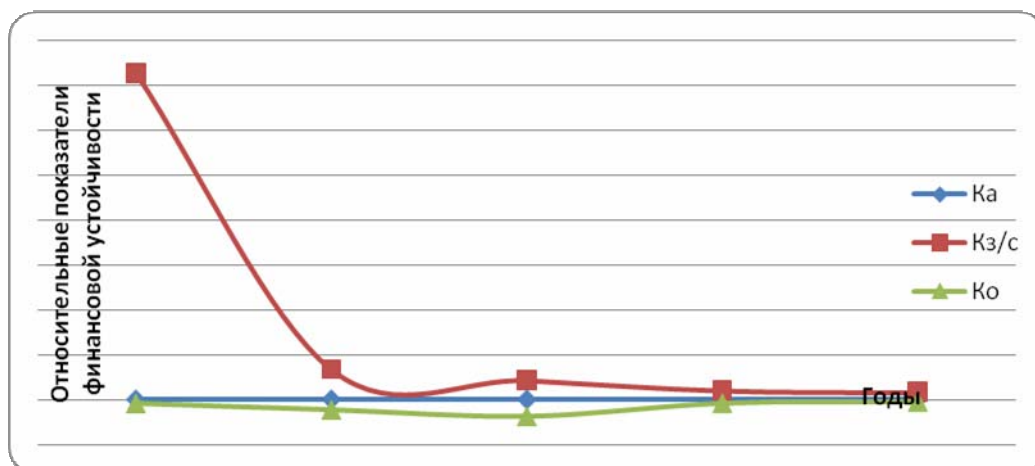


Рис. 4. Изменение K_a (коэффициент автономии), $K_{з/с}$ коэффициент соотношения заёмных и собственных средств), K_o (коэффициент обеспеченности собственными средствами)

В табл. 7 и 8 представлены матрицы зависимости себестоимости продукции от программы выпуска и постоянных и переменных затрат.

Таблица 7

Матрица зависимости себестоимости продукции от программы выпуска и постоянных затрат

X2/X3	15080	18772	22464	26156	29848	33540	37232	40924	44616	48308	52000
77033	55372,38	56881,92	58391,46	59901	61410,54	62920,08	64429,62	65939,16	67448,7	68958,24	70467,78
158923	56065,98	57575,52	59085,06	60594,6	62104,14	63613,68	65123,22	66632,76	68142,3	69651,84	71161,38
240813	56759,58	58269,12	59778,66	61288,2	62797,74	64307,28	65816,82	67326,36	68835,9	70345,44	71854,98
322704	57453,18	58962,72	60472,26	61981,8	63491,34	65000,88	66510,42	68019,96	69529,5	71039,04	72548,58
404594	58146,78	59656,32	61165,86	62675,4	64184,94	65694,48	67204,02	68713,56	70223,1	71732,64	73242,18
486484	58840,38	60349,92	61859,46	63369	64878,54	66388,08	67897,62	69407,16	70916,7	72426,24	73935,78
568374	59533,98	61043,52	62553,06	64062,6	65572,14	67081,68	68591,22	70100,76	71610,3	73119,84	74629,38
650264	60227,58	61737,12	63246,66	64756,2	66265,74	67775,28	69284,82	70794,36	72303,9	73813,44	75322,98
732155	60921,18	62430,72	63940,26	65449,8	66959,34	68468,88	69978,42	71487,96	72997,5	74507,04	76016,58
814045	61614,78	63124,32	64633,86	66143,4	67652,94	69162,48	70672,02	72181,56	73691,1	75200,64	76710,18
895935	62308,38	63817,92	65327,46	66837	68346,54	69856,08	71365,62	72875,16	74384,7	75894,24	77403,78

Таблица 8

Матрица зависимости себестоимости продукции от программы выпуска и переменных затрат

X1/X3	18000	19400	20800	22200	23600	25000	26400	27800	29200	30600	32000
77033	57071,43	58769,39	60467,35	62165,31	63863,27	65561,23	67259,19	68957,15	70655,11	72353,07	74051,03
58923	57765,03	59462,99	61160,95	62858,91	64556,87	66254,83	67952,79	69650,75	71348,71	73046,67	74744,63
40813	8458,63	0156,59	1854,55	3552,51	250,47	6948,43	8646,39	0344,35	2042,31	73740,27	75438,23
22704	9152,23	0850,19	2548,15	64246,11	65944,07	67642,03	69339,99	71037,95	72735,91	433,87	6131,83
404594	59845,83	1543,79	3241,75	4939,71	6637,67	335,63	70033,59	71731,55	3429,51	5127,47	6825,43
486484	60539,43	62237,39	63935,35	6533,31	7331,27	9029,23	0727,19	2425,15	4123,11	5821,07	7519,03
64	1233,03	2930,99	4628,95	6326,91	024,87	9722,83	1420,79	3118,75	4816,71	6514,67	8212,63
50264	1926,63	3624,59	5322,55	7020,51	8718,47	0416,43	2114,39	12,35	5510,31	7208,27	8906,23
32155	2620,23	4318,19	016,15	7714,11	9412,07	110,03	2807,99	505,95	203,91	901,87	9599,83
14045	313,83	011,79	6709,75	8407,71	0105,67	1803,63	3501,59	5199,55	76897,51	8595,47	0293,43
95935	4007,43	5705,39	7403,35	9101,31	0799,27	2497,23	95,19	893,15	591,11	9289,07	80987,03

Ниже представлена ориентировочная тематика (направление исследований) научных исследований студентов-практикантов по направлению 38.03.01 «Экономика».

1. Особенности управления на разных стадиях жизненного цикла деловой организации.
2. Трудовые отношения и мотивация в компаниях.
3. Инвестиции в интеллектуальный капитал компании.
4. Особенности потребительского поведения населения на рынках различных видов товаров и услуг.
5. Экономические проблемы развития предприятий и конкурентоспособность.
6. Системный подход в развитии организаций.
7. Маркетинг в управлении фирмой.
8. Оценка эффективности деятельности (вузы, научные организации, государственная служба).
9. Кадровый потенциал российской науки.
10. Контроллинг и мониторинг бизнес-процессов в компании.
11. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка.
12. Трудовые ресурсы региона: особенности формирования и задачи эффективного использования.
13. Создание информационного банка данных и прогнозирование качественных и количественных показателей трудовых ресурсов региона.
14. Управление персоналом и эффективность производства.
15. Повышение эффективности управления унитарными (государственными, муниципальными) предприятиями.
16. Планирование на предприятии: формы, содержание и методы.
17. Формы государственной поддержки малого бизнеса: зарубежный опыт и российская практика.
18. Институциональные предпосылки становления и развития малого бизнеса в России.
19. Формы государственной поддержки малого бизнеса в регионе.
20. Измерение и анализ эффективности в некоммерческом секторе.
21. Альтернативные формы предприятий в российской экономике.
22. Экономические проблемы регулирования рекламной деятельности.
23. Экономические проблемы корпоративных поглощений и способы их решения.
24. Механизмы управления в профессиональных коллективах.
25. Система стимулирования государственных служащих.
26. Моделирование и управление трансакциями в государственном секторе.
27. Институциональные ловушки и дисфункции экономических институтов.

28. Совершенствование методов текущего планирования предприятия.
29. Стратегический план развития предприятия.
30. Организация инновационной деятельности на предприятии.
31. Совершенствование системы оценки и мотивации труда.
32. Разработка программы экономического оздоровления предприятия.
33. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии.
34. Разработка системы планирования технической подготовки производства.
35. Совершенствование функционирования вспомогательных производств.
36. Прогнозирование спроса и сегментация рынка на продукцию предприятия.
37. Формирование ценовой и ассортиментной политики предприятия.
38. Разработка и обоснование производственной программы предприятия.
39. Повышение эффективности управления запасами.
40. Совершенствование системы материально-технического обеспечения на предприятии.
41. Разработка системы экологического обеспечения при производстве продукции (работ, услуг).
42. Планирование научных исследований и опытно-конструкторских разработок.
43. Разработка системы диагностики «узких мест» в производстве и управлении.
44. Организация ремонтного обслуживания на предприятии.
45. Бизнес-план производства товаров широкого потребления из древесины.
46. Формирование ценовой политики предприятия.
47. Совершенствование хозяйственных связей с поставщиками и потребителями.
48. Совершенствование маркетинговой деятельности по сбыту продукции на внешнем и внутреннем рынке.
49. Обеспеченность сырьем и пути улучшения его использования.
50. Совершенствование оплаты труда на предприятии.
51. Функционально-стоимостной анализ изделий и технологии их изготовления.
52. Совершенствование налогового планирования на предприятии.
53. Создание условий по инвестиционной привлекательности предприятия.
54. Экономическое состояние предприятия и мероприятий по его улучшению.

55. Исследование рисков и формирование системы их страхования на предприятии.
56. Экономическая стратегия управления конкурентоспособностью предприятия.
57. Экономические проблемы оценки и повышения конкурентоспособности предприятия.
58. Управление затратами и результатами предприятия.
59. Исследование трудоемкости процессов строительного производства.
60. Организационно-экономические проблемы повышения эффективности функционирования предприятия.
61. Повышение инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов предприятий строительного комплекса.
62. Оценка экономической эффективности корпоративного управления на промышленных предприятиях.
63. Социально-экономические механизмы регулирования рынка труда.
64. Моделирование и анализ бизнес-процесса.
65. Разработка стратегического развития предприятия.
66. Система государственных контрактов заказов в управлении экономикой региона.
67. Особенности, формы и предпосылки развития государственного предпринимательства в современной экономике России.
68. Налоговое регулирование экономики и задачи его совершенствования.
69. Инновационная политика как инструмент перехода к экономическому росту предприятия.
70. Пути обеспечения экономической стабилизации регионального развития в современных условиях перехода к рынку.
71. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику страны (региона) и их эффективного использования.
72. Формы, методы и способы административного регулирования экономики.
73. Стимулирование инвестиционной деятельности в новых условиях хозяйствования.
74. Региональная стратегическая политика: цели, принципы формирования, инструментарий реализации, экономическая эффективность.
75. Региональная инвестиционная политика: цели, принципы формирования, инструментарий реализации, экономическая эффективность.
76. Пути повышения инвестиционной привлекательности региона.
77. Общее и особенное в социально-экономическом развитии региона.
78. Институциональные аспекты рыночной трансформации региональной экономики.

79. Особенности и задачи управления государственными (муниципальными) предприятиями в регионе.
80. Пути обеспечения экономической стабилизации регионального развития в современных условиях.
81. Экономические проблемы частно-государственного партнерства.
82. Совершенствование методов управления внешнеэкономической деятельностью региона.
83. Контроль за образованием и использование внебюджетных фондов.
84. Налогообложение юридических лиц и контроль за соблюдением налогового законодательства.
85. Формирование и использование валютной выручки на предприятии.
86. Формирование инвестиционной и тарифной политики в системе регулирования экономики региона.
87. Разработка новых и адаптация существующих методов управления эффективным развитием (производства, предприятия).
88. Экономические проблемы и условия вертикальной интеграции предприятий, оценка эффективности.

Раздел 4

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ ПО ПРОФИЛЯМ И ВИДАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Общие требования к выбору темы бакалаврской работы

В соответствии с примерной основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «Академический бакалавр») подготовка бакалавров может осуществляться по следующим профилям: «Экономика предприятия (организации)» и «Экономика в строительстве».

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- расчётно-экономическая деятельность;
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- педагогическая деятельность.

Указанные виды профессиональной деятельности, а также соответствующие им профессиональные компетенции, в том числе дополнительные, определяемые профилем подготовки, и профессиональные задачи, которые должен решать бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», определяют тематику и содержание выпускных квалификационных работ (табл. 9).

В рамках предлагаемой выпускающей кафедрой тематики студентам предоставляется право выбора темы. Студент может и самостоятельно предложить тему выпускной работы с обоснованием ее целесообразности. Тема может быть предложена и предприятием, которым студент направлен на обучение.

Необходимо учитывать также возможность получения требуемой исходной информации: если студент четко представляет, по какой теме он может найти наиболее полный и содержательный материал, то при прочих равных условиях именно это обстоятельство может предопределить выбор.

Формулировка темы должна быть краткой, отражать суть квалификационной работы, содержать название объекта исследования, на базе которого выполнена бакалаврская работа (предприятие, структурное подразделение, организация, учреждение, регион, отрасль, кластер и т.п.).

Таблица 9

Профессиональные компетенции и задачи по видам профессиональной деятельности, определяющие тематику и структуру бакалаврских работ

Виды профессиональной деятельности	Общепрофессиональные и профессиональные компетенции	Решение профессиональных задач
1 Расчётно-экономическая деятельность	2 Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1). Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2). Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)	3 Подготовка данных для проведения расчётов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Проведение расчётов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учётом действующей нормативно-правовой базы. Разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
Аналитическая, научно-исследовательская деятельность	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4). Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5). Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).	Поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчётов. Обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом.

1	2	3
Организационно-управленческая деятельность	<p>Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчёт (ПК-7).</p> <p>Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)</p>	<p>Подготовка информационных обзоров, аналитических отчётов.</p> <p>Проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов.</p> <p>Участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>
Педагогическая деятельность	<p>Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретно-экономического проекта (ПК-9).</p> <p>Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические и информационные технологии (ПК-10).</p> <p>Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>	<p>Участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учётом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p> <p>Организация выполнения порученного этапа работы.</p> <p>Оперативное управление малыми коллективами и группами, сформулированными для реализации конкретного экономического проекта.</p> <p>Участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учётом правовых, административных и других ограничений.</p>
	<p>Способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12).</p> <p>Способность принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13)</p>	<p>Преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования;</p>

Темы выпускной квалификационной работы могут быть сформулированы следующим образом:

1. Разработка способов повышения финансовой устойчивости предприятия.

2. Определение путей повышения эффективности использования основных фондов предприятия.

3. Разработка основных направлений инновационного развития предприятия.

4. Управление производственными запасами предприятия.

5. Определение способов совершенствования управления активами предприятия.

6. Улучшение управления оборотными средствами предприятия.

7. Формирование инновационного кластера стройиндустрии в Пензенской области (в форме НИР).

8. Совершенствование управления дебиторской задолженностью предприятия.

9. Управление денежными средствами предприятия.

10. Разработка путей улучшения финансового состояния предприятия.

11. Определение путей снижения себестоимости продукции.

12. Повышение конкурентоспособности предприятия.

13. Разработка способов улучшения платежеспособности предприятия.

14. Управление внеоборотными активами предприятия.

15. Разработка стратегии развития предприятия.

16. Формирование оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия.

17. Управление рыночной стоимостью предприятия.

18. Разработка основных направлений развития предприятия с учетом рисков.

19. Повышение эффективности функционирования логистических систем предприятия.

20. Определение способов повышения производительности труда предприятия.

21. Разработка путей снижения трудозатрат на предприятии.

22. Совершенствование системы нормирования на предприятии.

23. Управление деловой активностью предприятия.

24. Разработка бизнес-плана на выпуск новой продукции предприятия.

25. Разработка основных направлений инновационного развития предприятий.

26. Формирование рыночной стратегии предприятия.

27. Управление транспортно-складскими процессами предприятия.

28. Разработка направлений повышения прибыли предприятия.

29. Управление рисками предприятия.

30. Разработка способов улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

31. Разработка способов совершенствования планирования производственной деятельности предприятия.
32. Управление финансовым планированием на предприятии.
33. Управление рентабельностью деятельности предприятия.
34. Управление инвестиционно-инновационной активностью предприятия.
35. Разработка способов улучшения маркетинговой деятельности предприятия.
36. Управление затратами предприятия.
37. Оценка бизнеса предприятия.
38. Разработка основных направлений развития транспортной логистики на предприятиях строительной отрасли Пензенской области (в форме НИР).
39. Управление рисками в сетях ресурсораспределения.
40. Формирование производственной программы предприятия с учетом его специфики.
41. Разработка логистической стратегии развития предприятия (в форме НИР).
42. Управление организационно-экономическим потенциалом предприятия.
43. Разработка системы бюджетирования предприятия.
44. Страхование рисков предприятия.
45. Повышение эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия на основе контроллинга.
46. Совершенствование планирования строительных работ предприятия.
47. Управление рисками в городских сетях ресурсораспределения: сети электроснабжения (в форме НИР).
48. Управление рисками в городских сетях ресурсораспределения: сети теплоснабжения (в форме НИР).
49. Управление рисками в городских сетях ресурсораспределения: сети газоснабжения (в форме НИР).
50. Разработка путей совершенствования финансового управления на предприятии.
51. Повышение эффективности использования организационных структур управления на предприятии.
52. Совершенствование материально-технического снабжения предприятия.
53. Повышение экономической устойчивости предприятия.
54. Разработка инвестиционного проекта по производству продукции на предприятии.
55. Совершенствование амортизационной политики предприятия.
56. Оценка инвестиционной привлекательности объектов недвижимости г. Пензы.

57. Формирование инновационного кластера в строительном комплексе Пензенской области (в форме НИР).

58. Совершенствование системы управления качеством продукции предприятия.

59. Повышение эффективности управления материальными потоками предприятия.

60. Формирование гибких структур управления инновационной стратегией развития предприятия (в форме НИР).

61. Разработка способов эффективного управления предприятием на основе профилактики банкротства.

62. Формирование инвестиционных механизмов развития предприятия (в форме НИР).

63. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

64. Повышение эффективности использования трудового потенциала предприятия.

65. Управление информационными потоками на предприятии (в форме НИР).

66. Разработка антикризисной стратегии развития предприятия (в форме НИР).

67. Развитие системы бухгалтерского учета на предприятии.

68. Организация системы аналитической деятельности на предприятии.

69. Совершенствование экономического анализа на предприятии.

70. Разработка путей улучшения финансового анализа на предприятии.

71. Развитие комплекса маркетинга как элемента процесса стратегического планирования деятельности предприятия.

72. Бюджетное планирование как механизм управления предприятием.

73. Финансовые ресурсы предприятий и корпораций. Источники формирования и направления использования.

74. Себестоимость продукции (работ, услуг): планирование и управление.

75. Формирование и использование выручки от продажи продукции, работ, услуг. Методы планирования выручки от продаж.

76. Прибыль предприятий и корпораций, ее роль в управлении финансами.

77. Методы управления валовой (маржинальной) прибылью в современных условиях.

78. Использование прибыли предприятием. Методы максимизации чистой прибыли.

79. Анализ безубыточности как способ управления прибылью от продаж.

80. Налогообложение прибыли предприятий и корпораций. Принципы и методика расчета.

81. Показатели рентабельности, их использование в финансовом планировании.

82. Оценка эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.

83. Внутрифирменный финансовый контроль в системе управления предприятием.

84. Экономическое содержание амортизации в современных условиях. Методы начисления амортизации.

85. Роль амортизационной политики в управлении инвестиционным процессом на предприятии.

86. Инвестиционная деятельность предприятия и ее регулирование.

87. Планирование реальных инвестиций. Место инвестиционного плана в системе финансового планирования.

88. Финансовые методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

89. Применение лизинга в финансировании реальных инвестиций.

90. Применение факторинга в управлении оборотным капиталом организаций.

91. Организация финансового планирования на предприятиях и в корпорациях.

92. Система финансовых планов предприятия. Методика разработки баланса доходов и расходов.

93. Система финансовых бюджетов предприятия.

94. Применение экономико-математических методов в финансовом планировании.

95. Система финансовых расчетов при разработке бизнес-плана предприятия.

96. Состав и структура капитала предприятий и корпораций.

97. Оценка эффективности привлечения заемного капитала.

98. Финансовый цикл предприятия и способы его оптимизации в современных условиях.

99. Методы поддержания ликвидности и платежеспособности предприятия.

100. Маржинальный доход предприятия: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.

101. Использование инструментов операционного анализа в ассортиментной политике предприятия.

102. Собственные оборотные средства предприятия: сущность, порядок определения, источники финансирования.

103. Затраты, связанные с запасами предприятия. Построение модели оптимального размера партии поставки.

104. Уровень дебиторской задолженности предприятия и факторы, его определяющие.

105. Приемы контроля дебиторской задолженности предприятия по срокам ее возникновения.

106. Виды денежных активов предприятия и показатели эффективности их использования.

107. Управление дебиторской задолженностью предприятия.
108. Управление оборотными средствами, вложенными в производственные запасы.
109. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.
110. Способы оптимизации системы расчетов предприятия в современных условиях.
111. Банкротство предприятий. Развитие института банкротства в России и за рубежом.
112. Признаки и критерии финансовой несостоятельности.
113. Методы и модели прогнозирования банкротства предприятий.
114. Проблемы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий.
115. Разработка финансовой стратегии предприятия и способы ее реализации.
116. Сущность предпринимательского риска. Факторы, влияющие на степень риска.
117. Анализ формирования и использования прибыли предприятия.
118. Социально-экономическая оценка эффективности организации труда на предприятии.
119. Разработка предложений по повышению производительности труда на предприятии.
120. Формирование портфеля финансовых инвестиций предприятия.
121. Финансово-экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта предприятия.
122. Выбор стратегии развития компании.
123. Лизинг и его роль в воспроизводстве основных фондов предприятия.
124. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
125. Разработка бизнес-плана производства новой продукции (услуг) на предприятии.
126. Разработка предложений по совершенствованию оплаты труда на предприятии.
127. Экономическая оценка инвестиций предприятия.
128. Управление финансовой устойчивостью предприятия.
129. Издержки предприятия, их структура и пути снижения.
130. Повышение финансовой устойчивости предприятия.
131. Оборотные средства, показатели и эффективность их использования на предприятии.
132. Основные производственные фонды предприятия, показатели и их эффективное использование.
133. Повышение эффективности использования персонала в организации.
134. Продвижение товара (услуги) на рынок сбыта.
135. Анализ банкротства предприятия.

136. Анализ эффективности финансово-экономической деятельности предприятия.
137. Антикризисное регулирование организации.
138. Экономическая оценка управления финансовыми ресурсами организации.
139. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения.
140. Издержки производства и пути их оптимизации на предприятии.
141. Разработка ценовой стратегии на предприятии.
142. Разработка предложений по повышению производительности труда на предприятии.
143. Оборотный капитал предприятия и эффективность его использования.
144. Основной капитал предприятия и эффективность его использования.
145. Основной капитал предприятия и его роль в воспроизводстве на предприятии.
146. Ценообразование и оптимизация объемов выпуска продукции на предприятии.
147. Финансовые ресурсы предприятий: анализ, прогнозирование, планирование.
148. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия.
149. Методы управления акционерным капиталом компании.
150. Управление заемным капиталом предприятия.
151. Оптимизация структуры капитала предприятия.
152. Управление финансовыми активами компании.
153. Управление финансовыми рисками предприятия.
154. Анализ и управление оборотным капиталом предприятия.
155. Оптимизация использования оборотных средств на предприятии.
156. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.
157. Финансовые аспекты воспроизводства основных фондов предприятий.
158. Амортизационная политика предприятия и ее влияние на финансовые результаты.
159. Анализ себестоимости продукции на предприятии.
160. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
161. Оптимизация финансовых потоков в хозяйственной деятельности предприятия.
162. Управление денежными средствами предприятия.
163. Анализ доходов и расходов предприятия.
164. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятиях.
165. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.
166. Резервы и пути повышения рентабельности предприятий.

167. Анализ и сравнительная оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
168. Повышение инвестиционной привлекательности промышленных предприятий.
169. Анализ финансового состояния и оценка инвестиционной привлекательности предприятий по данным публичной отчетности.
170. Финансовый анализ инвестиционных проектов.
171. Управление рисками при проектном финансировании.
172. Финансовая стратегия компаний.
173. Финансовый анализ и прогнозирование деятельности предприятия.
174. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятий.
175. Управление финансовой устойчивостью предприятий.
176. Диагностика финансового состояния как элемент обеспечения устойчивого развития предприятия.
177. Банкротство предприятий: сущность, проблемы, меры предупреждения.
178. Финансовое планирование и управление системой бюджетов предприятия.
179. Анализ налогового бремени предприятия и пути его снижения.
180. Разработка управленческих решений предприятия на базе налогового планирования.
181. Управление доходами и расходами коммерческих организаций.
182. Резервы и пути укрепления финансового состояния организации.
183. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.
184. Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости (в отрасли).
185. Организация системы управленческого учета на предприятии и пути её совершенствования.
186. Управленческий учёт и анализ затрат на производство на предприятии.
187. Организация взаимодействия финансового и управленческого учёта на предприятии.
188. Управленческий учёт как информационная база создания системы контроллинга на предприятии.
189. Учет, анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.
190. Аудит и анализ дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия.
191. Особенности организации учета и аудита на предприятиях (по отраслям).
192. Направления использования финансовой отчетности предприятия для принятия управленческих решений.
193. Совершенствование методики составления и анализа финансовой отчетности на основе международных стандартов.

194. Сравнительная характеристика аналитических возможностей бухгалтерской отчетности по российским и международным стандартам.

Ниже приводится примерный перечень и содержание тем выпускных квалификационных работ по наиболее распространенным профилям подготовки бакалавров и видам профессиональной деятельности.

4.2. Профиль «Экономика предприятия (организации)»

4.2.1. Расчетно-экономическая деятельность

Примерное содержание тем по расчетно-экономической деятельности профиля «Экономика предприятия (организации)» представлено в табл. 10.

Т а б л и ц а 1 0

Примерное содержание тем по расчетно-экономической деятельности профиля «Экономика предприятия (организации)»

Тема	Содержание
1	2
<p>1. Совершенствование управления оборотными средствами</p>	<p>Введение</p> <p>1. Теоретическое и методическое обоснование управления оборотными средствами предприятия</p> <p>1.1. Общие принципы управления оборотными средствами</p> <p>1.2. Управление составными частями оборотных средств</p> <p>1.3. Стратегия и источники финансирования оборотных средств</p> <p>1.4. Методики исследования</p> <p>2. Анализ использования оборотных средств на предприятии</p> <p>2.1. Основные сведения о предприятии</p> <p>2.2. Анализ структуры активов и пассивов</p> <p>2.3. Анализ структуры оборотных средств предприятия</p> <p>2.4. Анализ использования оборотных средств предприятия</p> <p>2.5. Анализ деловой активности предприятия</p> <p>3. Разработка мер по совершенствованию управления оборотными средствами предприятия и экономическая оценка проекта</p> <p>3.1. Мероприятия по совершенствованию управления производственными запасами</p> <p>3.2. Мероприятия по совершенствованию управления дебиторской задолженностью</p> <p>3.3. Меры совершенствования управления дебиторскими долгами предприятия на основе тактики предоставления скидок</p> <p>3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер</p> <p>Заключение</p> <p>Библиографический список</p> <p>Приложения</p>

Продолжение табл. 10

1	2
<p>2. Разработка способов повышения платежеспособности предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование финансового состояния предприятия в современных условиях 1.1. Сущность управления финансами предприятия 1.2. Сущность и анализ платежеспособности предприятия 1.3. Современные подходы к обеспечению платежеспособности в кризисной ситуации 1.4. Методики исследования 2. Анализ финансового состояния предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ платежеспособности 2.3. Анализ финансовой устойчивости 2.4. Анализ использования оборотных средств предприятия 2.5. Анализ деловой активности предприятия 3. Разработка мер по повышению и обеспечению платежеспособности 3.1. Факторный анализ рентабельности собственного капитала 3.2. Управление оборачиваемостью оборотного капитала 3.3. Меры совершенствования управления дебиторскими долгами предприятия на основе тактики предоставления скидок 3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>3. Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование эффективности управления дебиторской задолженностью предприятия 1.1. Состав и структура оборотных средств предприятия 1.2. Содержание дебиторской задолженности предприятия 1.3. Современные подходы к управлению дебиторской задолженностью 1.4. Методики исследования 2. Анализ эффективности использования дебиторской задолженности предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ структуры оборотных средств 2.3. Анализ дебиторской задолженности 2.4. Анализ источников формирования дебиторской задолженности 3. Разработка мер по управлению дебиторской задолженностью 3.1. Меры по работе с просроченной дебиторской задолженностью 3.2. Совершенствование анализа и контроля за дебиторской задолженностью 3.3. Меры совершенствования управления дебиторскими долгами предприятия на основе тактики предоставления скидок 3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>

Продолжение табл. 10

1	2
<p>4. Повышение эффективности финансового состояния</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование управления финансовым состоянием предприятия 1.1. Сущность финансового состояния предприятия 1.2. Способы анализа финансового состояния предприятия 1.3. Современные подходы к управлению финансовым состоянием предприятия 1.4. Методики исследования 2. Анализ эффективности управления финансовым состоянием предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ активов и пассивов предприятия 2.3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия 2.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия 3. Разработка мер по управлению финансовым состоянием предприятия 3.1. Меры по работе с просроченной дебиторской задолженностью 3.2. Совершенствование структуры активов и пассивов предприятия 3.3. Меры совершенствования управления платежеспособностью предприятия 3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>5. Управление активами предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование управления активами предприятия 1.1. Понятие и классификация активов предприятия 1.2. Основы управления необоротными активами предприятия 1.3. Основы управления оборотными активами предприятия 1.4. Методики исследования 2. Анализ эффективности управления активами предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ состава и структуры активов и пассивов предприятия 2.3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия 2.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия 3. Разработка мер по управлению активами предприятия 3.1. Меры по ускорению оборачиваемости 3.2. Совершенствование структуры активов 3.3. Применение факторинга 3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>

1	2
6. Разработка системы бюджетирования	Введение 1. Теоретические и методические основы бюджетирования 1.1. Понятие, цели и задачи бюджетирования 1.2. Методы оценки эффективности управления предприятием 1.3. Роль бюджетирования в управлении предприятием 2. Анализ эффективности деятельности 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ эффективности управления 2.3. Анализ системы управления предприятия 3. Разработка мер по формированию системы бюджетирования 3.1. Построение финансовой структуры предприятия 3.2. Построение бюджетной структуры предприятия 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения

4.2.2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность

Примерное содержание тем по аналитической, научно-исследовательской деятельности профиля «Экономика предприятия (организации)» представлено в табл. 11.

Таблица 11

Примерное содержание тем по аналитической, научно-исследовательской деятельности профиля «Экономика предприятия (организации)»

Тема	Содержание
1	2
1. Повышение гибкости предприятия и его способности к обновлению (в форме НИР)	Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование проблем управления гибкостью предприятия 1.1. Влияние внешних условий на способность адаптации предприятия 1.2. Сущность гибкости и способность предприятия к инновациям 1.3. Модель гибкости предприятия 1.4. Методики исследования 2. Анализ гибкости и способности к обновлению 2.1. Основные сведения о предприятии (отрасли) 2.2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия 2.3. Анализ устойчивости предприятия к обновлению 2.4. Анализ способности предприятия к обновлению 3. Разработка мер по совершенствованию эффективности деятельности 3.1. Снижение издержек за счет использования собственного потенциала предприятия

Продолжение табл. 11

1	2
	3.2. Использование новых технологических процессов и оборудования 3.3. Создание нового вида бизнеса для увеличения доходности 3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения
2. Повышение платежеспособности предприятия в условиях кризиса	Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование проблем управления предприятием в условиях кризиса 1.1. Особенности управления предприятием в условиях кризиса 1.2. Ключевые показатели эффективности деятельности предприятия в условиях кризиса 1.3. Сущность и роль платежеспособности предприятия 1.4. Методики исследования 2. Анализ платежеспособности предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ структуры баланса предприятия 2.3. Анализ платежеспособности предприятия 2.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия 3. Разработка мер по повышению платежеспособности предприятия 3.1. Оптимизация структуры баланса в условиях кризиса 3.2. Поиск резервов снижения себестоимости 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения
3. Управление рисками в современных условиях	Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование управления рисками 1.1. Предприятие в условиях риска и неопределенности 1.2. Сущность и виды риска 1.3. Подходы к управлению риском 1.4. Методики исследования 2. Анализ эффективности управления риском 2.1. Основные сведения о предприятии (отрасли) 2.2. Идентификация риска 2.3. Факторный анализ риска 2.4. Количественная оценка риска 3. Разработка мер по управлению риском 3.1. Повышение финансовой устойчивости 3.2. Повышение платежеспособности 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения

1	2
<p>4. Повышение эффективности инновационной деятельности предприятия (отрасли)</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические подходы к управлению инновационной деятельностью 1.1. Понятие и сущность инновационной деятельности 1.2. Особенности инновационной деятельности 1.3. Подходы к управлению риском 1.4. Методики исследования 2. Анализ эффективности управления инновационной деятельностью 2.1. Основные сведения о предприятии (отрасли) 2.2. Анализ факторов, влияющих на инновационную деятельность 2.3. Анализ ресурсов инновационной деятельности 3. Разработка мер по повышению эффективности инновационной деятельности 3.1. Применение новых технологий и техники 3.2. Формирование ресурсов инновационной деятельности 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>

4.2.3. Организационно-управленческая деятельность

Примерное содержание тем по организационно-управленческой деятельности профиля «Экономика предприятия (организации)» представлено в табл. 12.

Таблица 12

Примерное содержание тем по организационно-управленческой деятельности профиля «Экономика предприятия (организации)»

Тема	Содержание
1	2
<p>1. Определение путей улучшения использования организационно-экономического потенциала предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование проблем использования организационно-экономического потенциала предприятия 1.1. Сущность потенциала и его влияние на повышение эффективности деятельности предприятия 1.2. Управление ассортиментом продукции как элементом потенциала 1.3. Этапы жизненного цикла продукции, конкурентоспособность продукции 1.4. Методики исследования</p>

Продолжение табл. 12

1	2
	<p>2. Анализ производственной деятельности предприятия</p> <p>2.1. Основные сведения о предприятии</p> <p>2.2. Анализ динамики и состава прибыли предприятия</p> <p>2.3. Анализ формирования номенклатуры продукции на предприятии</p> <p>3. Разработка мер по улучшению использования организационно-экономического потенциала</p> <p>3.1. Формирование номенклатуры продукции с учетом тактики сезонных колебаний</p> <p>3.2. Формирование продукции с учетом жизненного цикла конкурентоспособности</p> <p>3.3. Перераспределение части производственной мощности предприятия и реконструкции</p> <p>3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер</p> <p>Заключение</p> <p>Библиографический список</p> <p>Приложения</p>
<p>2.</p> <p>Управление рентабельностью деятельности на предприятии</p>	<p>Введение</p> <p>1. Теоретическое и методическое обоснование управления рентабельностью предприятия</p> <p>1.1. Сущность рентабельности</p> <p>1.2. Показатели рентабельности</p> <p>1.3. Способы повышения рентабельности</p> <p>1.4. Методики исследования</p> <p>2. Анализ рентабельности предприятия</p> <p>2.1. Основные сведения о предприятии</p> <p>2.2. Анализ показателей рентабельности</p> <p>2.3. Анализ использования основных фондов предприятия</p> <p>3. Разработка мер по повышению рентабельности</p> <p>3.1. Определение путей повышения рентабельности производства предприятия</p> <p>3.2. Повышение рентабельности деятельности</p> <p>3.3. Расчет ожидаемой экономической эффективности от проектных мероприятий</p> <p>Заключение</p> <p>Библиографический список</p> <p>Приложения</p>
<p>3.</p> <p>Повышение эффективности управления предприятием</p>	<p>Введение</p> <p>1. Теоретические и методические основы организации управленческого процесса</p> <p>1.1. Сущность, содержание и роль управленческого процесса</p> <p>1.2. Методы анализа эффективности управления предприятием</p> <p>1.3. Подходы к организации управленческого процесса</p>

1	2
	2. Анализ эффективности управления 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия 2.3. Анализ эффективности системы управления предприятием 3. Разработка мер по повышению эффективности управления 3.1. Определение путей повышения эффективности управления 3.2. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления 3.3. Расчёт ожидаемой экономической эффективности от проектных мероприятий Заключение Библиографический список Приложения
4. Совершенствование системы финансового менеджмента	Введение 1. Теоретические и методические подходы к организации финансового менеджмента на предприятии 1.1. Место и роль системы финансового менеджмента в системе управления предприятием 1.2. Методика анализа системы финансового менеджмента 1.3. Пути совершенствования управления системой финансового менеджмента на предприятии 2. Анализ системы финансового менеджмента 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Оценка финансового состояния предприятия 2.3. Анализ системы финансового менеджмента 3. Разработка мер по повышению эффективности финансового менеджмента 3.1. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия 3.2. Рекомендации по совершенствованию системы финансового менеджмента предприятия 3.3. Расчёт ожидаемой экономической эффективности от проектных мероприятий Заключение Библиографический список Приложения

4.3. Профиль «Экономика строительства»

4.3.1. Расчетно-экономическая деятельность

Примерное содержание тем по расчетно-экономической деятельности профиля «Экономика строительства» представлено в табл. 13.

Примерное содержание тем по расчетно-экономической деятельности
профиля «Экономика строительства»

Тема	Содержание
1	2
<p>1. Управление финансовыми результатами в строительной организации</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические основы управления финансовыми результатами 1.1. Роль и значение финансовых результатов в деятельности предприятия 1.2. Методы анализа финансовых результатов 1.3. Подходы к управлению финансовыми результатами 2. Анализ эффективности управления финансовыми результатами предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ прибыли предприятия 2.3. Анализ рентабельности предприятия 3. Разработка рекомендаций по управлению финансовыми результатами предприятия 3.1. Рекомендации по управлению прибылью 3.2. Рекомендации по внедрению системы сбалансированных показателей 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>2. Управление запасами строительного предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методологическое обоснование управления оборотными средствами предприятия 1.1. Общие принципы управления оборотными средствами 1.2. Управление запасами 1.3. Современные подходы к управлению запасами строительного предприятия 2. Анализ управления запасами 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ состава и структуры запасов 2.3. Анализ запасов по элементам 2.4. Анализ использования оборотных средств предприятия 3. Разработка мер по совершенствованию управления производственными запасами 3.1. Мероприятия по совершенствованию управления производственными запасами 3.2. Логистическо-маркетинговые мероприятия по управлению запасами 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>

1	2
<p>3. Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические обоснования эффективности управления дебиторской задолженностью предприятия 1.1. Состав и структура оборотных средств предприятия 1.2. Содержание дебиторской задолженности предприятия 1.3. Анализ финансового состояния как инструмент повышения эффективности дебиторской задолженности предприятия 1.4. Современные подходы к управлению дебиторской задолженностью предприятия 2. Анализ эффективности использования дебиторской задолженности 2.1. Общие сведения о предприятии 2.2. Анализ структуры оборотных средств 2.3. Анализ дебиторской задолженности 2.4. Источники формирования дебиторской задолженности 3. Разработка проектных рекомендаций по управлению дебиторской задолженностью и расчет экономической эффективности проектного решения 3.1. Меры по работе с просроченной дебиторской задолженностью 3.2. Совершенствование анализа и контроля за дебиторской задолженностью 3.3. Расчет показателей дебиторской задолженности предприятия 3.4. Расчет экономической эффективности от использования скидок дебиторам Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>4. Совершенствование амортизационной политики строительного предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические основы формирования амортизационной политики 1.1. Сущность и содержание амортизационной политики в деятельности предприятия 1.2. Состав и классификация амортизируемого имущества 1.3. Особенности амортизационной политики в современных условиях 2. Анализ амортизационной политики 2.1. Характеристика предприятия 2.2. Анализ качественного состояния амортизируемого имущества 2.3. Методы начисления амортизационных отчислений и их экономическое обоснование 3. Разработка рекомендаций по совершенствованию амортизационной политики 3.1. Совершенствование системы амортизации 3.2. Управление налоговыми платежами и финансовыми результатами 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>

1	2
<p>5. Управление денежными потоками</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические основы управления денежными потоками 1.1. Понятие, виды и состав денежных потоков предприятия 1.2. Методы анализа эффективности управления денежными потоками 1.3. Подходы к управлению денежными потоками 2. Анализ эффективности управления денежными потоками предприятия 2.1. Анализ основных направлений деятельности предприятия 2.2. Анализ денежных потоков предприятия 2.3. Факторный анализ денежных потоков предприятия 3. Разработка рекомендаций по управлению денежными потоками и экономический эффект от внедрения рекомендаций 3.1. Формирование системы управления денежными потоками 3.2. Оптимизация денежного потока 3.3. Автоматизация процесса управления денежными потоками 3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>6. Управление прибылью строительного предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические основы управления прибылью 1.1. Роль и значение прибыли в деятельности предприятия 1.2. Методы анализа прибыли 1.3. Подходы к управлению прибылью 2. Анализ эффективности управления прибылью 2.1. Анализ основных направлений деятельности предприятия 2.2. Анализ прибыли предприятия 2.3. Анализ системы управления прибылью предприятия 3. Разработка рекомендаций по управлению прибылью предприятия 3.1. Поиск резервов снижения себестоимости 3.2. Внедрение монолитно-бетонного строительства как резерва интенсивного типа 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>

4.3.2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность

Примерное содержание тем по аналитической, научно-исследовательской деятельности профиля «Экономика строительства» представлено в табл. 14.

Примерное содержание тем по аналитической, научно-исследовательской деятельности профиля «Экономика строительства»

Тема	Содержание
1	2
<p>1. Определение путей повышения производительности труда на строительном предприятии (отрасли)</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методологическое обоснование повышения производительности труда 1.1. Экономическая природа производительности труда 1.2. Классификация роста производительности труда 1.3. Факторы и резервы роста производительности труда 1.4. Методика исследования 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия 2.1. Общая характеристика предприятия 2.2. Оценка состава, структуры и динамики бухгалтерского баланса 2.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности 2.4. Анализ использования персонала и заработной платы 3. Разработка проектных рекомендаций по повышению производительности труда 3.1. Определение общих резервов производительности труда 3.2. Определение показателей достигнутого уровня организации труда 3.3. Рекомендации по повышению производительности труда предприятия 3.4. Расчёт экономической эффективности повышения производительности труда Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>2. Управление рисками в строительстве</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование управления рисками 1.1. Предприятие в условиях риска и неопределенности 1.2. Сущность и виды риска 1.3. Особенности управления риском в строительстве 1.4. Методики исследования 2. Анализ эффективности управления риском 2.1. Основные сведения о предприятии (отрасли) 2.2. Идентификация риска 2.3. Факторный анализ риска 2.4. Количественная оценка строительных рисков 3. Разработка мер по управлению риском 3.1. Повышение финансовой устойчивости 3.2. Меры управления строительными рисками 3.3. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>

1	2
<p>3. Повышение эффективности распределения инновационных ресурсов строительного предприятия (отрасли) (НИР)</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические подходы к распределению инвестиционных ресурсов 1.1. История развития дорожно-строительного комплекса 1.2. Способы распределения инвестиционных ресурсов 1.3. Зарубежный опыт распределения инвестиционных ресурсов 2. Анализ распределения инвестиционных ресурсов по предприятиям дорожно-строительного комплекса 2.1. Анализ системы распределения инвестиционных ресурсов 2.2. Анализ критериев отбора при проведении торгов 3. Совершенствование процесса распределения инвестиционных ресурсов по предприятиям дорожно-строительного комплекса 3.1. Рекомендации по совершенствованию системы распределения инвестиционных ресурсов 3.2. Рекомендации по формированию критериев отбора подрядных организаций 3.3. Разработка методики оценки конкурсных предложений 3.4. Расчёт экономической эффективности Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>4. Разработка вариантов повышения уровня деловой активности строительного предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретические и методические основы управления деловой активностью предприятия 1.1. Понятие деловой активности 1.2. Методы оценки деловой активности 1.3. Основные подходы к управлению деловой активностью 2. Анализ деловой активности предприятия 2.1. Характеристика предприятия 2.2. Анализ количественных показателей деловой активности 2.3. Анализ качественных показателей деловой активности 3. Разработка рекомендаций по повышению показателей деловой активности 3.1. Рекомендации по улучшению количественных показателей деловой активности 3.2. Рекомендации по улучшению качественных показателей деловой активности 3.3. Расчёт экономической эффективности Заключение Библиографический список Приложения</p>

4.3.3. Организационно-управленческая деятельность

Примерное содержание тем по организационно-управленческой деятельности профиля «Экономика строительства» представлено в табл. 15.

Т а б л и ц а 15

Примерное содержание тем по организационно-управленческой деятельности профиля «Экономика строительства»

Тема	Содержание
1	2
<p>1. Управление организационно-экономическим потенциалом строительного предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование проблем использования организационно-экономического потенциала предприятия 1.1. Сущность потенциала и его влияние на повышение эффективности деятельности строительного предприятия 1.2. Управление ассортиментом продукции как элементом потенциала 1.3. Этапы жизненного цикла строительной продукции 1.4. Методики исследования 2. Анализ производственной деятельности предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ динамики и состава прибыли предприятия 2.3. Анализ конкурентоспособности строительной продукции предприятия 3. Разработка мер по улучшению использования организационно-экономического потенциала 3.1. Повышение конкурентоспособности строительной продукции с учетом тактики сезонных колебаний 3.2. Формирование продукции с учетом жизненного цикла конкурентоспособности 3.3. Перераспределение части производственной мощности предприятия и реконструкции 3.4. Расчет экономической эффективности проектных мер Заключение Библиографический список Приложения</p>
<p>2. Управление рентабельностью деятельности строительного предприятия</p>	<p>Введение 1. Теоретическое и методическое обоснование управления рентабельностью предприятия 1.1. Сущность рентабельности 1.2. Показатели рентабельности 1.3. Особенности управления рентабельностью строительного предприятия 1.4. Методики исследования 2. Анализ рентабельности предприятия 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Анализ показателей рентабельности 2.3. Анализ использования основных фондов предприятия 3. Разработка мер по повышению рентабельности 3.1. Определение путей повышения рентабельности производства предприятия</p>

1	2
	3.2. Повышение рентабельности деятельности 3.3. Расчёт ожидаемой экономической эффективности от проектных мероприятий Заключение Библиографический список Приложения
3. Повышение эффективности управления строительным предприятием	Введение 1. Теоретические и методические основы организации управленческого процесса 1.1. Сущность, содержание и роль управленческого процесса 1.2. Методы анализа эффективности управления предприятием 1.3. Подходы к организации управленческого процесса 2. Анализ эффективности управления 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия 2.3. Анализ эффективности системы управления предприятием 3. Разработка мер по повышению эффективности управления 3.1. Определение путей повышения эффективности управления 3.2. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления 3.3. Расчёт ожидаемой экономической эффективности от проектных мероприятий Заключение Библиографический список Приложения
4. Совершенствование системы финансового менеджмента строительного предприятия	Введение 1. Теоретические и методические подходы к организации финансового менеджмента на предприятии 1.1. Место и роль системы финансового менеджмента в системе управления строительным предприятием 1.2. Методика анализа системы финансового менеджмента 1.3. Пути совершенствования управления системой финансового менеджмента на предприятии 2. Анализ системы финансового менеджмента 2.1. Основные сведения о предприятии 2.2. Оценка финансового состояния предприятия 2.3. Анализ системы финансового менеджмента 3. Разработка мер по повышению эффективности финансового менеджмента 3.1. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия 3.2. Рекомендации по совершенствованию системы финансового менеджмента предприятия 3.3. Расчёт ожидаемой экономической эффективности от проектных мероприятий Заключение Библиографический список Приложения

Раздел 5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

5.1. Структура раздела

Предлагаемые к реализации управленческие решения сопряжены с затратами, иногда значительными, что является небезразличным для организаций. Поэтому любое такое решение прежде всего должно быть социально- и экономически выгодным.

В бакалаврской работе важное место, в связи с указанным обстоятельством, занимают вопросы экономической эффективности организационно-управленческих решений, которые разрабатываются студентом по конкретной теме.

Обосновывая свои разработки, студент должен раскрыть их значение для практического применения и доказать их экономическую эффективность.

В данном разделе представлены методы расчета эффективности, с помощью которых студент может производить оценку сравниваемых вариантов по различным направлениям выпускной квалификационной работы.

Использование предлагаемых методов оценки конечных результатов позволяет студенту формировать разделы бизнес-плана, инвестиционных проектов, определять сметы затрат на различных стадиях жизненного цикла объекта (товара), разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности и управления организациями.

Основной целью выполнения данного раздела является экономическое обоснование предлагаемых решений, разрабатываемых студентом по конкретной теме бакалаврской работы.

Любое принимаемое управленческое решение по исследуемой проблеме может считаться эффективным, если оно является лучшим и выбрано из множества альтернативных решений, приводящих к аналогичному результату. Однако в силу ограничения объема исследований достаточно использовать для сравнения два (или три) варианта. Сравнение и выбор осуществляются в соответствии с принципами и методами, кратко изложенными в данном пособии.

Определение величины затрат и результатов по исследуемой проблеме производится по определенным правилам и показателям. В данном разделе представлен порядок определения их расчета.

При выполнении параграфа «Экономическая оценка результатов исследования» бакалавр должен соблюдать ряд требований, которые, согласуясь с общими требованиями к бакалаврской работе в целом, имеют и отличия. Содержание экономических вопросов, требования к их разработке

определяются общей направленностью конкретной бакалаврской работы и методикой расчетов.

Перечень требований следующий:

1. Все выполняемые в разделе расчеты должны убедительно подтверждать правильность и эффективность исследуемой проблемы.

2. При расчетах следует использовать современный методический аппарат, отвечающий принятым нормам и реальным условиям управления.

3. Экономическая оценка результатов исследований должна проводиться по определенной схеме, что позволит студенту экономически правильно (с достаточной степенью достоверности) оценить полученные результаты. Эта схема включает в себя отражение ряда экономических вопросов, без которых не может быть целостного представления о решаемой конкретной проблеме.

4. Независимо от направления разработки и тематики бакалаврской работы экономическое обоснование осуществляется по универсальному алгоритму, который представлен в данном разделе.

5. Объем данного параграфа в рамках третьего раздела бакалаврской работы должен составить 7–8 страниц с представлением основных результатов на одном плакате.

6. Выполняемые расчеты должны сопровождаться необходимыми пояснениями. Обязательно указание применяемых формул, а также расшифровка условных обозначений и ссылки на источники получения данных.

Обязательным является конкретность расчетов и наличие взаимосвязи рассматриваемой проблемы с другими разделами работы. Изложенные решения должны быть подкреплены необходимыми расчетами и соответствовать особенностям выбранной тематики по направлению исследования.

Состав данного раздела содержит унифицированный перечень вопросов:

1. Постановка экономической проблемы, цель и задача исследования.
2. Выбор потенциально возможных вариантов для сравнения.
3. Статистическая обработка содержательной информации.
4. Разработка методики расчетов:
 - 4.1. Стоимостная оценка затрат.
 - 4.2. Стоимостная оценка результатов.
5. Выбор методики для сравнения вариантов.
6. Приведение сравниваемых вариантов к сопоставимому виду.
7. Расчет экономической и других видов эффективности.
8. Выводы и рекомендации.

5.2. Последовательность выполнения расчетов

В зависимости от выбранной темы бакалаврской работы, студенту следует придерживаться общей методики выполнения экономических расчетов, которая представлена в форме логической схемы (рис. 5).

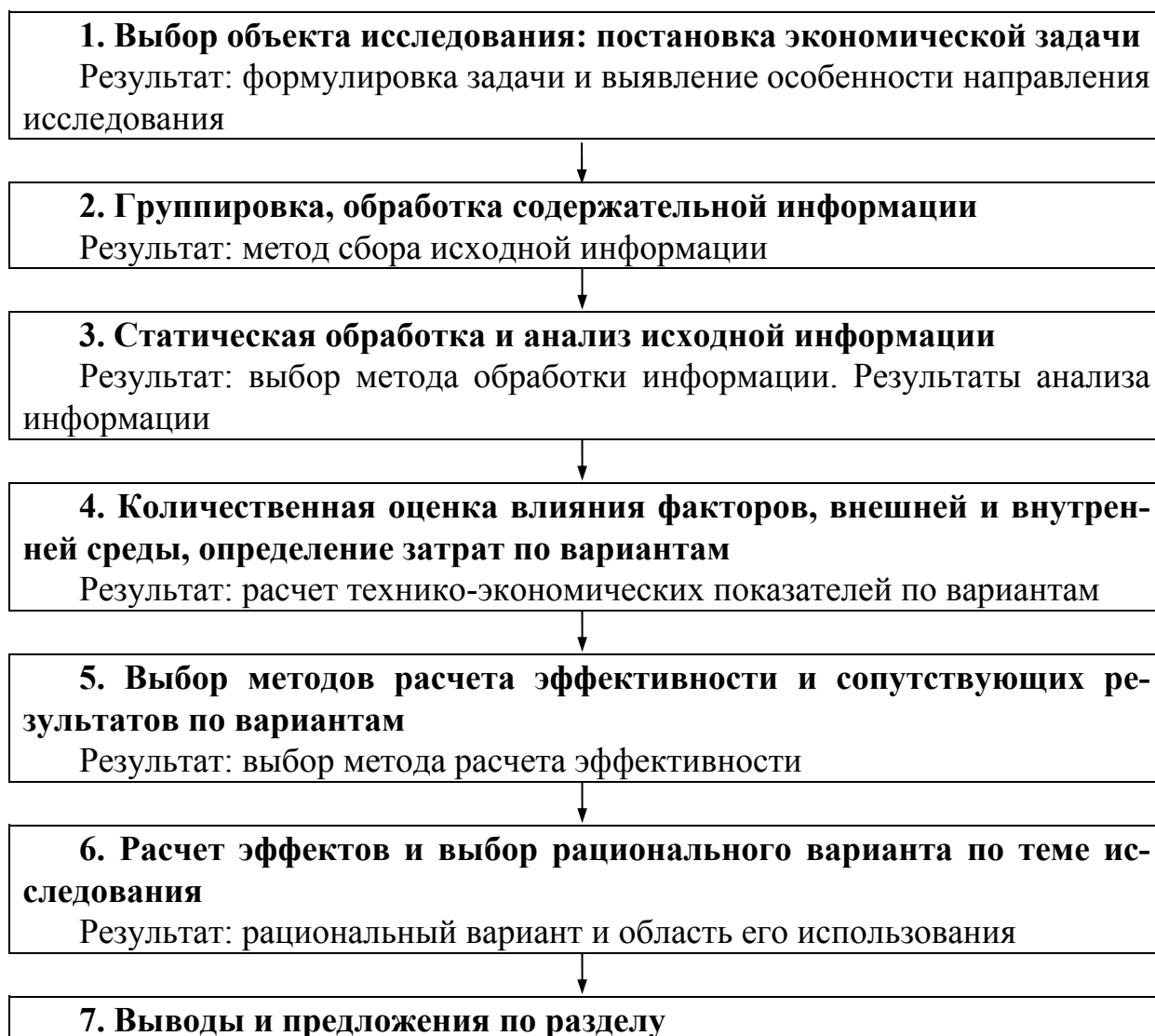


Рис. 5. Логическая схема выполнения экономических расчетов

Выполнение экономических расчетов начинается с выбора объекта исследования с краткой характеристикой фирмы-представителя: рассматривается динамика ее деятельности за несколько лет, условия деятельности фирмы (объем и номенклатура выполняемых работ, финансовое обеспечение деятельности, налоговые льготы, краткая характеристика основного и оборотного капитала и др.).

Из всей разноплановой информации проводится выборка основных технико-экономических показателей по интересующей проблеме исследования. При выборе различных факторов, оказывающих наибольшее влия-

ние на деятельность фирмы (объекта исследования), необходимо учитывать следующие требования:

- факторы должны быть экономически обоснованными и характеризовать различные стороны изучаемого явления, обеспечивать полную и достоверную характеристику;

- выбранные факторы должны быть количественно оценены и рассчитываться на основе имеющихся статистических данных.

Все факторы, определяющие степень влияния на уровень и динамику показателей деятельности фирмы, должны быть разделены на две основные группы:

- а) внешние (факторы, не зависящие от деятельности фирмы);

- б) внутренние (факторы, зависящие от ее деятельности).

Группа внешних факторов включает факторы, характеризующие структурную и налоговую политику, сферу рыночных механизмов в рамках проводимого исследования.

Внутренние факторы отражают внутреннюю среду функционирования фирмы (организацию производства и управления, состояние и структуру основного капитала и его технический уровень, маркетинг, персональный менеджмент, экономические рычаги и стимулы работы фирмы и т.д.).

Далее вводятся необходимые ограничения по объекту исследования. На основе установленного критерия эффективности, позволяющего оценить относительное преимущество того или иного фактора, проводится отбор (группировка) показателей для конкретной ситуации.

Группировка и обработка содержательной информации производится на основе выбранного метода (экономико-статистического, экономико-математического, экспертного и др.) сбора исходных данных.

Затем проводится:

- выявление внутренних и внешних резервов в деятельности фирмы;

- выбор основных вариантов для последующей оценки и сравнения;

- краткая характеристика сравниваемых вариантов.

Основным положением при выборе сравниваемых вариантов следует считать возможность расчета соответствующих экономических результатов и затрат по реализации того или иного варианта и дальнейшего их сравнения. Оцениваемые варианты должны быть сопоставимы по виду (равенству эффектов, по исчислению затрат и результатов, по учету фактора времени, по воздействию окружающей среды). Анализируя доходность инвестиционного проекта, целесообразно сравнивать две будущие альтернативные ситуации: а) фирма осуществила предлагаемый проект; б) фирма не осуществила предлагаемый проект. Подобный прием часто называют «с проектом – без проекта».

Далее, из всего многообразия предлагаемых методов оценки экономической эффективности (оценка по максимальному экономическому эффекту, оценка по минимальным затратам и т.д.) выбирается метод расчета экономической эффективности и сопутствующего результата (организационно-управленческого, социального, экономического, научного, внешне-экономического).

5.3. Особенности формирования вариантов для сравнения

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся типы задач по оценке эффективности организации.

Во-первых, организацию-заказчика могут интересовать некоторые отдельные компоненты эффективности, при которых остальные стороны деятельности организации опускаются. К таким задачам относятся следующие:

- оценка экономической деятельности организации на основе соотношения затрат и результатов ее деятельности;
- оценка эффективности организации в зависимости от достижения ею целей, т.е. оценка степени близости полученных результатов по отношению к официальным целям организации;
- оценка эффективности использования организацией возможностей внешней среды (при такой постановке задачи наибольшее внимание уделяется прежде всего анализу внешних факторов-условий);
- оценка эффективности организации в удовлетворении запросов различных групп потребителей и др.

Заказчик может быть заинтересован также в решении иного типа задач, которые предполагают рассмотрение большинства компонент, составляющих категорию эффективности в рамках системной концепции. К числу подобных задач можно отнести следующие:

- оценка «абсолютной» эффективности деятельности организации. Решение такой задачи требует целостного анализа функционирования организации и использования большого количества параметров и показателей эффективности;
- сравнительный анализ эффективности деятельности нескольких организаций, при котором возникает необходимость оценки отдельных сторон деятельности организаций, имеющих существенные различия;
- прогнозная оценка эффективности деятельности организации, что требует применения прогнозных методов и процедур. Выделяются параметры и показатели эффективности, которые со временем претерпевают существенные изменения;

– ретроспективная оценка изменения эффективности в организации по отношению к определенному моменту времени и т.д.

Кроме того, существуют задачи, которые требуют оценки эффективности отдельных изменений в рамках организации, в частности:

– выработка эффективных управленческих воздействий (решений). Для решения этой задачи требуется выявление и оценка управляющих факторов, использование которых окажет необходимое воздействие на определенные параметры и показатели эффективности. Таким образом, в данном случае требуется определить управляющие и управляемые параметры эффективности, степень их значимости и т.п.;

– обоснование необходимости (целесообразности) или порядка решения тех или иных проблем организации. Такая задача возникает, например, в процессе нововведения или при ранжировании проблем по степени их актуальности. При этом, как правило, требуется определить узкий круг параметров эффективности, на которые может оказывать существенное влияние решение данной проблемы;

– определение наиболее эффективной организационной структуры осуществления исследований и разработок в рамках данной организации.

Помимо ранее сформулированных показателей эффективности приведем в качестве примеров более детальные показатели:

1. Способность организации «осознавать» внешние и внутренние потребности в ее функционировании; способность организации при формировании целей оценивать важность предъявляемых к ней требований путем их соотнесений с нормативной системой общественных ценностей; степень близости оперативных целей организации ее декларированным целям и т.п.

2. Степень достижения оперативных целей организации; уровень ценности полученных результатов (в том числе отклонившихся от целей) с точки зрения нормативной системы общественных ценностей и т.д.

3. Величина экономического эффекта от внедрения результатов в народное хозяйство страны; темпы снижения себестоимости продукции.

4. Степень сбалансированности состава функций и целей организации; степень соответствия численности и состава персонала объему и сложности работ (целям и задачам организации); степень внутренней сбалансированности распределения прав и ответственности среди персонала; степень сбалансированности стратегических, координационных функций и оперативного управления; качество процессов коммуникаций, истоков информации и документооборота между участниками.

5. Способность организации заинтересовать в сотрудничестве внешние организации-соисполнители, обладающие возможностями финансирования, а также оказания организационной, политической и моральной поддержки; получать и использовать своевременную информацию об опыте

аналогичных исследований и проводимых работ; учитывать неопределенность и риск.

Подобный перечень показателей при проведении эмпирических исследований должен быть адаптирован к особенностям конкретной организации. При этом степень операционализации показателей может быть существенно повышена, а их число ограничено в соответствии с характером решаемой задачи.

Для сравнения было бы неверным считать показателем эффективности предлагаемых управленческих решений лишь сокращение затрат. Результат проектирования управляющей системы, не производящей материальных ценностей, но в значительной степени способствующей этому процессу, может расцениваться через конечные результаты работы организации. Для общей оценки качества управленческого решения могут использоваться различные критерии. Однако результирующая оценка эффекта должна содержать как экономический результат, так и другие виды результатов.

С учетом рассматриваемой в бакалаврской работе проблемы студенту следует выбрать несколько вариантов для их последующего сравнения по основным критериям оценки эффективности. В табл. 16 отражены особенности формирования основных вариантов, критерии их оценки и виды эффектов. На основании данных таблицы определяется метод количественной оценки эффективности выбранного варианта.

В бакалаврской работе невозможно осуществлять многовариантное проектирование, поэтому можно сравнить 2 или 3 варианта, один из которых является базовым. Первый принцип, отражающий определенные требования к потенциально возможным вариантам предлагаемых решений, устанавливает жесткие рамки на соответствие социальным, экологическим стандартам, лучшим технико-экономическим показателям и времени реализации, которые являются ограничениями.

Оценка эффективности результатов исследований методами соизмерения разновременных затрат, результатов и эффекта осуществляется путем приведения их (дисконтирования) к ценности в начальном периоде. Для приведения показателей используется норма дисконта E (или коэффициент приведения α_t), равная приемлемой для инвестора норме доходов на капитал. Это является вторым принципом. Независимо от тематики бакалаврских работ методический аппарат выполнения экономического параграфа вписывается в единую универсальную схему, подчиненную внутренней логике расчетов (рис. 6).

Основные варианты сравнения и критерии их оценки представлены в табл. 16, 17.

Таблица 16

Основные варианты сравнения и критерии их оценки

Виды эффектов	1	2	3	4	5	6	7	8
	Экономические	Коммерческие (финансовые)	Бюджетные	Научные	Социальные	Экологические	Внешнеэкономические	Другие виды
1. Управление организацией	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Управление персоналом	+	+	-	+	+	-	-	+
3. Управление маркетингом	+	+	+	+	+	+	+	+
4. Техничко-экономический анализ хозяйственной деятельности	+	+	+	+	+	-	-	+
5. Финансовый менеджмент	+	+	+	+	-	-	+	+
6. Организация управленческого труда	+	+	-	+	+	-	-	+
7. Бухгалтерский учет	+	+	+	-	-	-	+	+
8. Управление инвестиционными проектами	+	+	+	+	+	+	+	+

Основные варианты сравнения в экономическом параграфе бакалаврской работы с учетом изучаемых проблем

Основные критерии оценки вариантов и показатели эффектов

Продолжение табл. 17

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12	Внешняя среда предприятия (состав и структура)	+		+		+			+
13	Внутренняя среда предприятия (состав и структура)	+		+		+			+
14	Конечная продукция (товары) фирмы	+		+		+			+
15	Производственный потенциал фирмы и ее подразделений	+	+	+	+	+	+	+	+
16	Организация и экономическая деятельность фирмы	+		+	+	+			+
17	Основные виды рынка	+		+					+
18	Управление проектами	+		+					+
19	Инвестиции и их структура	+			+				+
20	Организационно-экономические ситуации развития и управления фирмы	+		+					+
21	Труд руководителя		+				+		
22	Баланс рабочего времени	+	+				+		
23	Внутрифирменное планирование	+			+				+



Рис. 6. Алгоритм расчета эффективности решений в бакалаврской работе

Исключение сопутствующих результатов из расчетов может существенно исказить показатели эффективности анализируемых альтернативных (существующих) вариантов проектных решений и, в конечном итоге, привести к отбору неэффективных решений.

Набор сопутствующих результатов, связанных с предлагаемыми в рамках бакалаврской работы решениями, разнообразен. Однако следует иметь в виду, что механизм их прямого денежного измерения и сопоставления с экономическими результатами при оценке эффективности и в общем виде отсутствует. Поэтому для их оценки рекомендуется привлечение различных методов, использование каждого из которых определяется конкретным характером задачи. Их классификация представлена в табл. 18 и 19.

Виды основных и сопутствующих результатов предлагаемых решений

№ п/п	Виды результатов	Характеристика результата
1	2	3
1	Основной	<p>Разработка проектов новых фирм</p> <p>Разработка новых производств (инвестиций)</p> <p>Разработка новых организационных структур предприятий</p> <p>Создание новых форм и методов организаций производства</p> <p>Разработка новых форм и методов управления производством</p> <p>Разработка схем управления персоналом</p> <p>Организация труда управленческого состава</p> <p>Рациональное размещение производств</p>
2	Научный	<p>Создание новых изделий, процессов</p> <p>Обнаружение новых ранее неизвестных факторов и их влияние</p> <p>Создание новых методов исследования и измерений</p> <p>Решение новых научных задач</p>
3	Социальный	<p>Повышение материального уровня трудового коллектива</p> <p>Изменение характера труда и улучшение его условий</p> <p>Повышение профессионально-квалификационного уровня</p> <p>Уменьшение вредного воздействия на человека техники, технологий производства</p> <p>Уменьшение текучести кадров</p> <p>Повышение производительности труда</p> <p>Развитие новых форм социальной адаптации управленческих решений</p>
4	Экологический	<p>Улучшение параметров окружающей среды при принятии новых организационно-управленческих решений</p> <p>Разработка инвестиционных проектов с комплексным использованием ресурсов: утилизации отходов, экономии при замене, новых способов переработки</p> <p>Уменьшение рентных платежей</p> <p>Снижение заболеваемости людей при использовании экологически правильных решений</p>

1	2	3
5	Внешнеэкономический	Улучшение технико-экономических показателей исследований по проблеме Возможность экспорта научных идей, управленческих технологий и т.д.
6	Финансовый (коммерческий)	Обеспечение требуемой нормы доходности при проектируемой организационно-управленческой проблеме
7	Бюджетный	Повышение доходов и уменьшение расходов федерального или местного бюджета по проектируемой организационно-управленческой проблеме
8	Другие виды результатов	Повышение технико-экономических показателей

Т а б л и ц а 1 9

Характеристика методов определения результатов

№ п/п	Метод определения результатов	Условия применения
1	Метод прямого счета	Используется, главным образом, когда сопутствующие результаты могут быть непосредственно выражены в стоимостной форме и позволяют обеспечивать экономию затрат по проектному решению и получить за счет этого дополнительную прибыль
2	Метод косвенной оценки	Используется при возможности установления влияния изменения факторов на непосредственный экономический результат: – экономика затрат или прирост прибыли; – повышение производительности труда; – улучшение использования фонда рабочего времени и др.
3	Метод определения предотвращения ущерба	Используется в случае стоимостной оценки сопутствующих результатов, отражающей возможные потери в случае отказа от реализации данного проектного решения
4	Нормативный метод	Предусматривает определение стоимостных оценок сопутствующих результатов через систему экономических нормативов, принятых равными предельно доступным затратам, обеспечивающим достижение данного единичного эффекта

5.4. Стоимостная оценка затрат

Расчет экономического эффекта требует количественного измерения как результатов, так и всех затрат.

Затраты рассчитываются на всех стадиях процесса: «исследование – производство – эксплуатация». Состав затрат представлен в табл. 20. К единовременным инвестициям, капитальным вложениям относятся затраты, которые вкладываются в производство в течение ограниченного отрезка времени или в определенный момент времени.

Т а б л и ц а 2 0

Состав затрат на этапах жизненного цикла проекта
«исследование – производство – эксплуатация»

№ п/п	Стадии жизненного цикла	Виды затрат и их обозначение		Характеристика затрат
		Единовременные	Текущие	
1	Исследования	–	Сметная стоимость НИР ($S_{\text{ниокр}}$)	Калькуляция плановой себестоимости проведения НИР; определение договорной цены по теме исследования; определение прибыли
2	Производство а) НИОКР б) производство	Предпроизводственные затраты ($K_{\text{п.п.з}}$) Капитальные вложения ($K_{\text{п}}$)	Себестоимость (С)	Затраты на проведение прикладных НИОКР и комплексную подготовку производства. Капитальные вложения рассчитываются как совокупность финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов на основе проектно-сметной документации, действующих преискурантов, ценников, норм и нормативов. Себестоимость включает все расходы, связанные с изготовлением продукции и ее реализацией и основывается на использовании действующих цен, норм и нормативов
3	Эксплуатация	Капитальные вложения ($K_{\text{пэ}}$)	Текущие эксплуатационные издержки (C_3)	Затраты на обновление, восстановление и поддержание функций проектного решения, ежегодные затраты на обновление проектного решения

К ним относятся затраты: на проведение прикладных НИОКР, включая затраты на изготовление, испытание макетов, моделей, опытных образцов, а также затраты на техническую подготовку производства и капитальные вложения – совокупность финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов, выраженных в деньгах.

Текущие затраты определяются постоянно или через строго фиксированные отрезки времени в течение срока реализации проектного решения.

Деление затрат на единовременные и текущие является условным, т.к. на разных стадиях реализации «исследование – производство – эксплуатация» эти затраты могут быть и текущими, и единовременными.

Стоимостная оценка затрат определяется с учетом состава затрат на всех этапах «жизненного цикла» управленческого решения (в зависимости от типа проекта).

Затраты на стадии исследования рассчитываются как сметная стоимость НИОКР (НИР). Величина сметной стоимости включается в предпроизводственные затраты и учитывается в составе капитальных вложений фирмы при реализации НИОКР.

Затраты на стадии производства (реализации) включают в себя капитальные затраты и текущие затраты. Капитальные затраты определяются, тыс. руб.:

$$K_{п} = K_{п.п.} + K_{п.ф.},$$

где $K_{п}$ – капитальные вложения, тыс. руб.;

$K_{п.п.з}$ – предпроизводственные затраты, тыс. руб.;

$K_{п.ф}$ – капитальные вложения в производственные фонды, тыс. руб.

Предпроизводственные затраты определяются, тыс. руб.:

$$K_{п.п.з} = S_{ниокр} + K_{под},$$

где $S_{ниокр}$ – сметная стоимость научно-исследовательских работ, тыс. руб.;

$K_{под}$ – затраты на подготовку производства (освоение), тыс. руб.

$$K_{п.ф} = K_{о.ф} + K_{о.с} + K_{пр}, \quad (5.1)$$

где $K_{о.ф}$ – стоимость всех видов основных фондов, непосредственно стоимость оборотных средств (пополнение), тыс. руб.;

$K_{пр}$ – прочие капитальные вложения, связанные с предотвращением отрицательных социальных, экологических и др. последствий, созданием социальной инфраструктуры, тыс. руб.

Все составляющие капитальных вложений определяются прямым счетом.

Расчет себестоимости проектных решений может определяться, в зависимости от условий применения, с помощью трех методов расчета:

– точного метода, когда завершена разработка по управленческому решению и имеется соответствующая документация и нормативы затрат;

– метода удельных весов, когда имеются данные о структуре затрат на базовое решение проблемы (приближенный метод);

– метода коэффициентов приведения, когда проблема решена на уровне структурной схемы с глубокой разработкой отдельных вопросов, имеются данные о процентах косвенных затрат и о соотношении прямых статей затрат по отдельным вопросам (приближенный метод).

Расчет текущих затрат проводится в форме калькуляции себестоимости (по статьям затрат) или в форме сметы затрат (по экономическим элементам) на реализацию проектного решения.

В табл. 21 представлена смета затрат на производство (реализацию) проектного решения на год, тыс. руб.

Т а б л и ц а 21

Смета затрат на производство (реализацию)
проектного решения на год, тыс. руб.

Наименование затрат по экономическим элементам	Номер строк	Величина затрат		Условия расчета
		в руб.	в % к итогу	
Основные материалы (за вычетом возвратных отходов), в том числе:	01			Прямой расчет $C_M = \left[\sum_{i=1}^n (H_M \Pi_M + \Pi_{m-3}) \sum_{i=1}^n H_0 \Pi_0 \right] A \quad (5.2)$
Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги других производств	02			
Вспомогательные материалы	03			
Топливо со стороны	04			$C_T = H_T \Pi_T A \quad (5.3)$ $C_T = H_T \Pi_T A \quad (5.4)$
Энергия со стороны	05			$C_3 = H_3 \Pi_3 A \quad (5.5)$
Заработная плата основная и дополнительная	06			Всех рабочих и специалистов
Отчисления на социальное страхование	07			Отчисления с заработной платы всех рабочих и специалистов
Амортизация основных фондов	08			Вся сумма амортизационных основных фондов
Прочие расходы	09			Включаются все расходы, которые по своему характеру не могут быть прямо отнесены ни к одному из перечисленных выше элементов
Итого затрат на производство	10			
Затраты на реализацию	11			
Итого затрат	12			

П р и м е ч а н и е :

C_M, C_T, C_3 – стоимость всех материалов, топлива и энергии со стороны, тыс. руб.;

H_M, H_0, H_T, H_3 – нормы расхода соответствующих материалов, отходов, топлива, энергии на производство единицы продукции (услуг, работ), тыс. руб.;

$\Pi_M, \Pi_{T-3}, \Pi_0, \Pi_T, \Pi_3$ – цена (тариф) за единицу соответствующего вида материала, транспортно-заготовительных работ, отходов, топлива и энергии, тыс. руб.

A – годовой объем производства (реализации) в натуральных показателях;

$i=1, \dots, n$ – виды основных материалов.

Расчет себестоимости по статьям затрат представлен в табл. 22.

Т а б л и ц а 22

Расчет статей затрат себестоимости продукции, тыс. руб.

№ п/п	Состав звена	Продукция 1	Продукция 2	Продукция 3	Всего
1	Операционные затраты, непосредственно связанные с производственной деятельностью (без НДС), в том числе:				
1.1	Сырье и материалы				
1.2	Комплектующие				
1.3	Затраты на топливо и электроэнергию для технических нужд				
1.4	Оплата труда основных работников				
1.5	Начисления на оплату труда основных работников (стр.1.4×0,395)				
1.6	Административные издержки (накладные расходы), в том числе:				
	– арендная плата за помещение и оборудование				
	– затраты на транспорт, связь, канцелярские расходы				
	– затраты на коммунальные услуги				
	– заработная плата административного аппарата				
	– начисления на заработную плату административного аппарата				
1.7	Издержки, связанные со сбытом продукции				
2	Амортизационные отчисления				
3	Себестоимость месячного объема продукции (стр. 1 + стр.2)				
4	Расчетный месячный объем производства продукции в натуральном выражении (табл. стр. 1–3, гр. 3)				
5	Себестоимость единицы продукции (стр.3 : стр.4)				
6	Общая месячная себестоимость				

В тех случаях, когда невозможно получить все необходимые данные для составления калькуляции или сметы затрат проектного решения, себестоимость определяется с помощью приближенных методов. Расчет себестоимости проектного решения осуществляется на основе расчета фактических затрат по одной из прямых статей калькуляции (Z_{ϕ}) и удельного веса ее в себестоимости базового продукта. Тогда полная себестоимость равна:

$$C_{\pi} = \frac{Z_{\phi}}{y_{\phi}^6} \cdot 100. \quad (5.6)$$

Метод коэффициентов приведения используется, если существует возможность расчленения проектного решения на отдельные блоки, по одному из которых (принятому за базовый) возможен прямой расчет затрат по статьям: сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, заработная плата. Затраты по остальным блокам определяются через коэффициенты приведения ($K_{пр}$), рассчитываемые методом экспертных оценок. Пример калькуляций прямых статей калькуляции приведен в табл. 23.

Т а б л и ц а 23

Расчет калькуляции методом коэффициента приведения

Прочие статьи калькуляции	Блоки							Затраты в целом, тыс.руб.
	базовый	1		2		3		
	Затраты, тыс.руб.	$K_{пр}$	Затраты, тыс.руб.	$K_{пр}$	Затраты, тыс.руб.	$K_{пр}$	Затраты, тыс.руб.	
1. Сырье и материалы	+	K_1	+	K_2	+	K_3	+	+
2. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги других производств	+	K_1	+	K_2	+	K_3	+	+
3. Заработная плата рабочих (специалистов)	+	K_1	+	K_2	+	K_3	+	+

Расчет всех совокупных затрат при производстве (реализации) проектного решения производится по формуле

$$Z_{п} = C_{п} A + E_{н} K_{п}, \quad (5.7)$$

где $C_{п}$ – полная себестоимость (рассчитанная по одному из указанных способов), тыс.руб.;

A – годовой объем реализации;

$E_{н}$ – норматив эффективности капитальных вложений;

$K_{п}$ – капитальные вложения в сфере производства и реализации проектного решения, тыс.руб.

Если невозможно определить капитальные вложения на этой стадии, то вместо совокупных затрат определяется цена продукции (табл. 24).

Таблица 24

Расчет планируемой цены, тыс. руб.

№ п/п	Составляющие цены	Продукция 1	Продукция 2	Продукция 3
1	Себестоимость единицы продукции			
2	Ставка минимально допустимой рентабельности, %	30		
3	Минимально допустимая рентабельность (стр. 2 × стр. 1)			
4	Стоимость единицы продукции (стр. 3 + стр. 1)			
5	Ставка НДС, 18 %			
6	Расчет НДС (стр.4 × стр. 5 : 100)			
7	Минимальная цена ед. прод. с НДС (стр. 4 + стр. 6)			
8	Существующая цена на рынке			
9	Планируемая цена (выбирается между п.7 и п.8)			

Определив минимальную цену единицы продукции, необходимо произвести выбор планируемой цены реализации с учетом сложившихся цен на внутреннем и внешнем рынке. В дальнейшем планируемая цена реализации используется в расчетах результатов проектного решения.

Расчет затрат на стадии эксплуатации. В сфере эксплуатации реализуемого решения расчет капитальных вложений включает в себя все единовременные затраты, которые несет потребитель в связи с внедряемым управленческим решением:

$$K_{п} = K_{п.в} + K_{с}, \quad (5.8)$$

где $K_{п.в}$ – прямые капитальные вложения потребителя продукции, тыс. руб.;

$K_{с}$ – сопутствующие капитальные вложения, тыс. руб.

К прямым капитальным вложениям относятся совокупные затраты на реализацию проектного решения или цена продукции (работ, услуг):

$$K_{с} = K_{ед} + K_{о.ф} + K_{пр} + K_{п.ф}, \quad (5.9)$$

где $K_{с}$ – сопутствующие капитальные вложения, тыс. руб.;

$K_{ед}$ – единовременные затраты, тыс. руб.;

$K_{о.ф}$ – затраты на элементы основных фондов, связанные с использованием проектного решения, тыс. руб.;

$K_{пр}$ – прочие затраты, связанные с предотвращением различных последствий, тыс. руб.;

$K_{п.ф}$ – дополнительные затраты на создание социальной инфраструктуры, тыс. руб.

Основным методом определения сопутствующих (например, единовременных) капитальных вложений является метод прямого счета. При опре-

делении капитальных вложений потребителя управленческого решения могут возникнуть трудности в связи со сложностью ведения затрат, обусловленных использованием конкретного проектного решения. Этот вопрос решается совместно с консультантом раздела.

5.5. Стоимостная оценка результатов

Стоимостная оценка результатов использования проектного решения определяется по формуле, тыс. руб.:

$$P_{\tau} = \sum_{t=t_n}^{t_k} P_t \alpha_t, \quad (5.10)$$

где P_{τ} – стоимостная оценка проектного решения, тыс. руб.;

P_t – стоимостная оценка результатов в t -м году расчетного периода, тыс. руб.;

α_t – коэффициент приведения к расчетному году (дисконтирование);

t_n – начальный год расчетного периода (0 или 1-й год);

t_k – конечный год расчетного периода, лет.

В качестве начального расчетного периода принимается год начала финансирования работ, включая проведение исследований. Конечный год расчетного периода – это завершающий год жизненного цикла проектного решения.

Стоимостная оценка общих результатов в t -м году производится по формуле, тыс. руб.:

$$P_i = P_i^o + P_i^c, \quad (5.11)$$

где P_i^o – стоимостная оценка основных результатов, тыс. руб.;

P_i^c – стоимостная оценка сопутствующих результатов, тыс. руб.

Для стоимостной оценки результатов и затрат могут использоваться базисные, мировые, прогнозные и расчетные договорные цены.

Стоимостная оценка результата может быть представлена в виде табл. 25.

Т а б л и ц а 25

Выручка от реализации продукции, тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	По видам продукции
1	Объем продаж в натуральном выражении (за месяц)	
2	Планируемая цена реализации (продаж)	
3	Выручка от продаж (с НДС)	
4	Среднемесячная выручка (с НДС)	
5	НДС	
6	Среднемесячная выручка от реализации продукции (без НДС)	

Для расчета чистой прибыли необходимо произвести соответствующие исчисления по табл. 26.

Т а б л и ц а 26

Расчет прибыли (убытков), тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателей	Всего	По годам (кварталам)		
			1998	1999	2000 и т.д.
1	Поступления – всего, в том числе:				
1.1	Выручка от продаж (без НДС) табл. стр. 6				
1.2	Прочие доходы				
2	Расходы – всего, в том числе				
2.1	Себестоимость, всего (стр. 6), в том числе:				
2.1.1	Операционные затраты (стр.1)				
2.1.2	Амортизационные отчисления (стр. 2)				
2.2	Платежи в бюджет (в соответствии со ставками налогов), в том числе:				
	– налог на имущество				
	– налог на содержание жилфонда				
	– налог на пользователя автодорог				
2.3	Затраты на страхование проекта				
2.4	Прочие расходы				
3	Балансовая прибыль (стр.1 – стр. 2)				
4	Налог на прибыль				
5	Уплата процентов за кредит				
6	Чистая прибыль (стр.3 – (стр.4 + стр.5)				
7	Чистая прибыль нарастающим итогом				

Исключение сопутствующих результатов из расчетов может существенно исказить показатели эффективности анализируемых альтернативных (существующих) вариантов и в итоге привести к отбору неэффективных решений.

Набор сопутствующих результатов, связанных с проектным решением, разнообразен (табл. 27). Однако следует иметь в виду, что механизм прямого денежного измерения и сопоставления с экономическими результатами при оценке эффективности в общем виде отсутствует. Поэтому для их оценки рекомендуется привлечение различных методов, использование каждого из которых определяется конкретным характером задачи. Их классификация представлена в табл. 28.

Виды основных и сопутствующих результатов проектных решений

№ п/п	Виды результатов	Характеристика результата
1	2	3
1	Основной	Разработка проектов новых фирм Разработка новых производств (инвестиций) Разработка новых организационных структур предприятий Создание новых форм и методов организаций производства Разработка новых форм и методов управления производством Разработка схем управления персоналом Организация труда управленческого состава Рациональное размещение производств
2	Научный	Создание новых изделий, процессов Обнаружение новых ранее неизвестных факторов и их влияние Создание новых методов исследования и измерений Решение новых научных задач
3	Социальный	Повышение материального уровня трудового коллектива Изменение характера труда и улучшение его условий Повышение профессионально-квалификационного уровня Уменьшение вредного воздействия на человека техники, технологий производства Уменьшение текучести кадров Повышение производительности труда Развитие новых форм социальной адаптации управленческих решений
	Экологический	Улучшение параметров окружающей среды при принятии новых организационно-управленческих решений Разработка инвестиционных проектов с комплексным использованием ресурсов по утилизации отходов, экономии при внедрении новых способов переработки Уменьшение рентных платежей Снижение заболеваемости людей при использовании экологически правильных решений
	Внешнеэкономический	Улучшение технико-экономических показателей исследований по проблеме Возможность экспорта научных идей, управленческих технологий и т.д.
	Финансовый (коммерческий)	Обеспечение требуемой нормы доходности при проектируемой организационно-управленческой проблеме
	Бюджетный	Повышение доходов и уменьшение расходов федерального или местного бюджета при проектируемой организационно-управленческой проблеме
	Другие виды результатов	Повышение технико-экономических показателей

Характеристика методов определения результатов

№ п/п	Метод определения результатов	Условия применения
1	2	3
1	Метод прямого счета	Используется, главным образом, когда сопутствующие результаты могут быть непосредственно выражены в стоимостной форме и позволяют обеспечивать экономию затрат по проектному решению и получить за счет этого дополнительную прибыль
2	Метод косвенной оценки	Используется при возможности установления влияния изменения факторов на непосредственный экономический результат: – экономика затрат или прирост прибыли; – повышение производительности труда; – улучшение использования фонда рабочего времени и др.
3	Метод определения предотвращения ущерба	Используется в случае стоимостной оценки сопутствующих результатов, отражающей возможные потери в случае отказа от реализации данного проектного решения
4	Нормативный метод	Предусматривает определение стоимостных оценок сопутствующих результатов через систему экономических нормативов, принятых равным предельно доступным затратам, обеспечивающим достижение единого данного эффекта

5.6. Методы расчёта эффективности по вариантам

Ввиду многообразия методического аппарата, используемого для расчетов эффективности, студент должен выбрать тот, который более всего показывает специфику проекта. Классификация методов эффективности проектных (альтернативных) решений приводится в табл. 29.

Критерии эффективности носят качественный и количественный характер. К качественным относятся:

- 1) научно-технический уровень управления;
- 2) уровень квалификации персонала (образование, опыт работы и др.);
- 3) обоснованность принимаемых персоналом решений;
- 4) достоверность и полнота информации управляющей системы;
- 5) уровень культуры управления (стиль управления, количество конфликтных ситуаций, социально-психологический климат);
- 6) уровень культуры труда работника (условия труда, использование рабочего времени, режим дня).

Количественными показателями могут быть следующие:

- 1) трудовые:
 - а) численность персонала;
 - б) трудоемкость выполнения управленческих работ;
 - в) величина затрат управленческого труда (чел.-ч) на 1 руб. объема производства;

2) финансовые:

а) затраты на содержание персонала (фонд заработной платы);

б) затраты на содержание персонала на 1 руб. объема производства;

в) сумма прибыли на одного работника и проч.

Конечная цель проектного решения – экономический производственный эффект.

Критериями повышения эффективности производства могут быть: увеличение выпуска продукции; повышение производительности труда; сокращение материальных и финансовых затрат на выпуск продукции и т.д.

Т а б л и ц а 29

Классификация методов эффективности (расчетные формулы)

№ п/п	Критерий эффективности	Метод эффективности	Показатели эффективности
1	2	3	4
1	Максимальная величина эффекта	$\Phi(t) = [\Pi_1(t) - O_1(t)] + [\Pi_2(t) - O_2(t)] = \Phi_1(t) + \Phi(t)$ $b(t) = \sum_{e=1}^3 [\Pi_1(t) - O_i(t)] = \Phi_1(t) + \Phi^+(t) + \Phi_3(t)$ $B(t) = \sum_{k=0}^1 b(K) \rightarrow (+)$ $B_t = D_t - P_t; d = \frac{P_{инг}}{3_{инг}}$ $ЧДД = \sum_{t=0}^T (R_t - 3_t) \frac{1}{(1+E)^t}$ $ЧДД = \sum_{t=0}^T (Rt - 3t^+) \frac{1}{(1+E)^t} - K$ $ИД = \frac{1}{K} \sum_{t=0}^T (R_t - 3_t^+) \frac{1}{(1+E)^t} > 1$ $E_{вн} (ВНД): \sum_{t=0}^T \frac{R_t - 3_t^+}{(1+E_{вн})^t} = \sum_{t=0}^T \frac{K_1}{(1+E_{вн})^t}$	1. Коммерческая (финансовая) эффективность 2. Бюджетная эффективность 3. Экономическая эффективность
2	Максимальная величина экономического эффекта	$\Theta_r = \left(\sum_{t=ty}^{tk} P_t \alpha_t - \sum_{t=tn}^{tk} 3_t \alpha_t \right) \rightarrow \max$	1. Величина результата по годам. 2. Величина затрат по годам. 3. Нестабильные ТЭП по годам расчетного периода
3	Максимальная величина экономического эффекта	$\Theta_r = P_r - 3_r \rightarrow \max$ $\Theta_r = \frac{P_t - 3_t}{K_p + E_n} \rightarrow \max$	1. Результат для разового применения 2. Затраты внедрения

Продолжение табл. 29

1	2	3	4
4	Максимальная величина экономического эффекта	$\mathfrak{E}_r = \frac{(P_r - \mathfrak{Z}_r)(1 + E_n)}{(K_p + E_n)(K'_p + E_n)} \rightarrow \max$	1, 2 – то же. 3. Производство в течение нескольких лет
5	Минимальная величина затрат	$\mathfrak{Z}_r = \sum_{t=1}^{ik} \mathfrak{Z}_i \alpha_i \rightarrow \min$	1. Показатели затрат и их нестабильность по годам расчетного периода
6	Минимальная величина затрат	$\mathfrak{Z}_r = \frac{\mathfrak{Z}_r (1 + E_n)}{(K_p + E_n)(K'_k + E_n)} \rightarrow \min$	1. Показатель затрат за год и его стабильность по годам расчетного периода
7	Минимальная величина приведенной стоимости	$\begin{aligned} \mathfrak{Z}_i &= C_i + E_n K_i \rightarrow \min \\ \mathfrak{Z}_i &= K_i + T_n C_i \rightarrow \min \end{aligned}$	1. Приведенные затраты. 2. Себестоимость. 3. Капитальные вложения. 4. Коэффициент экономической эффективности
8	Срок окупаемости капвложений	$T_{ок} = \frac{K_1 - K_2}{C_2 - C_1}$	1. Капитальные вложения. 2. Себестоимость. 3. Нормативный срок окупаемости
9	Коэффициент экономической эффективности	$\begin{aligned} \mathfrak{E}_{к.с} &= \frac{C_b - C_n}{K_n + (\Phi_m - A_m - \Phi_p)}; \\ E &= \frac{(C_2 - C_1)}{K_1 - K_2} \end{aligned}$	1. Себестоимость. 2. Капитальные вложения. 3. Нормативный коэффициент экономической эффективности
10	Годовой экономический эффект (по разнице приведенной стоимости)	$\mathfrak{E} = [(Z_1 - C_{c1})\varphi + (\mathfrak{E}_s - (Z_2 - C_{c2}))]A_2$	1. Приведенные затраты по вариантам
11	Сокращение сроков	$\begin{aligned} \mathfrak{E}_r &= \mathfrak{E}_y - \mathfrak{E}_\phi; \mathfrak{E}_y = H(1 - \frac{T_2}{T_1}); \\ \mathfrak{E}_\phi &= E_n \Phi(T_1 - T_2) \end{aligned}$	1. Приведенные затраты по вариантам
12	Основные показатели по проекту	Расчетные величины	2. Рентабельность; фондоотдача; производительность труда и др. показатели
13	Экспертно-балльные оценки	Анкетирование, опрос, балльные оценки, экспертиза	1. Абсолютные значения величины. 2. Относительные значения величины

1	2	3	4
14	Смешанные показатели	Отражение специфики проектного решения	1. Социально-экономические показатели в натуральной и стоимостной форме. 2. Эколого-экономические показатели
15	Ресурсные показатели	Отражение специфики проектного решения	1. Расход количества основных ресурсов производства на единицу продукции. 2. Качественный показатель расхода ресурсов производства

Таблица 30

Расчет социально-экономической эффективности

№ п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Расчетные формулы
1	2	3	4
1	Эффективность управления (частные показатели)	%	$У1 = \text{численность работников аппарата управления} / \text{общая численность работников}$
	– техническая вооруженность управленческого труда	тыс.руб./чел	$У2 = \text{стоимость технических средств механизированного и автоматизированного управленческого труда} / \text{число работников аппарата управления}$
	– коэффициент технической вооруженности управленческого труда	$\frac{\text{чел.} - \text{ч}}{\text{чел.}}$	$У3 = \text{объем работ с применением технических средств (чел.-ч)} / \text{общий объем управленческих работников (чел.-ч)}$
	– степень централизации управленческих функций	доли	$У4 = \text{численность специалистов управления} / \text{общая численность специалистов управления на предприятии}$
2	Эффективность управления (основные показатели):	тыс.руб./чел.	$Э_{у1} = \text{изменение чистой прибыли} / \text{общее число работников управления}$
		доли	$Э_{у2} = \text{объем реализованной продукции} / \text{затраты на управление}$
3	Удельная сложность управления	max величина при $\min S_{\text{орг}}$	$S_{\text{уд}} = \text{сложность производственной структуры управления} / \text{сложность организационной структуры управления}$
4	Реорганизация структуры управления	%	$У_{\text{АУП}} = У'_{\text{АУП}} + У''_{\text{АУП}} + E_n (K + \Pi)$ $У'_{\text{АУП}} = 0,5 \frac{H_p}{100 \%} (M_o + D_{\text{ц}} + M_o) = 0,5 D_{\text{ц}} \frac{H_p \%}{100 \%}$ $У''_{\text{АУП}} = (\sum 3^1 - \sum 3^2) M_n$ $\Pi = 0,01 \div 0,02 E_n (M_{o+D_{\text{ц}}})$

Продолжение табл. 30

1	2	3	4
5	Совершенствование стандартизации, форм документации	годовой прирост прибыли	$\Pi_1 = N t_{\text{док}} \frac{\Phi 3 \Pi}{\Phi 3 \Pi} \frac{W}{100} + A \times \Phi 3 \Pi \frac{t_{\text{об}}}{12 t_{\text{пр}}}$
6	Преобразование рабочих мест специалистов	годовой прирост прибыли	$\Pi_2 = L \times \Phi 3 \Pi \frac{W_2}{100} \frac{\alpha}{100} + L \frac{\beta}{100} t_{\text{об}} \frac{\Phi 3 \Pi}{12}$
7	Организация проведения деловых совещаний	годовой прирост прибыли	$\Pi_3 = n_1 \ell_1 t_{\text{сов.1}} \frac{12 \Phi 3 \Pi}{\Phi 3 \Pi} - n_2 \ell_2 t_{\text{сов.2}} \frac{12 \Phi 3 \Pi}{\Phi 3 \Pi}$
8	Оценка руководителя при их выборе	баллы	$B_{\text{ср}} = \sum_i^n B_i / n$
9	Экономия от снижения производственного травматизма, внедрения охраны труда, расходов на подготовку и переподготовку кадров	тыс. руб.	$\Theta_{\text{тр}} = T_{n1} (L_{\text{б1}} + L_{u1} + L_{n1}) - T_{n2} (L_{\text{б2}} + L_{u2} + L_{n2})$ $\Theta_{\text{опр}} = S_{\text{опр1}} P_1 - S_{\text{опр2}} P_2$ $\Theta_{\text{тек}} = (S_{\text{уб}} + S_{\text{пр}} + S_{\text{п.у}}) (1 - K_{m2} / K_{m1})$ $\Theta_{\text{кад}} = S_{\text{п}} P_{\text{в}}$
10	Оценка уровня организации труда		
	– коэффициент устойчивости кадров	доли единиц	$K_{\text{у.к.}} = 1 - \frac{n}{N}$
	– коэффициент использования квалификации рабочих	доли единиц	$K_{\text{к.п}} = \frac{R_{\text{п}}}{R_{\text{ср}}} \geq 1.$
	– коэффициент безопасности труда	доли единиц	$K_{\text{б}} = 1 - \frac{t_{\text{м}}}{T}$
	– коэффициент условий труда	доли единиц	$K_{\text{у.т}} = \frac{\sum m \alpha}{\sum m}$
	– коэффициент использования рабочего времени	доли единиц	$K_{\text{и.в}} = 1 - \frac{\Psi_n}{\Phi} \geq 0,95$
	– коэффициент ритмичности работы	доли единиц	$K_{\text{р}} = \frac{D_{\text{плл}}}{D_{\text{о}}}$
– коэффициент качества работ	доли единиц	$K_{\text{к}} = 1 - \frac{t_{\text{б}} + t_{\text{д}}}{T}$	
11	Оценка сложных социальных результатов	баллы	$\Theta_{ij} = \sum B_{\mu ij}$ $\mu ij = P_{ij} / \sum_{j=1}^n P_{ij}$

Продолжение табл. 30

1	2	3	4
12	Сопутствующий экономический эффект социальных мероприятий при: – увеличении фонда отработанного времени	тыс. руб.	$\mathcal{E}_c = \Pi_p \Delta T_\phi$
	– снижении заболеваемости	тыс. руб.	$\mathcal{E}_c = B V \Delta V$
13	Сокращение сроков подготовки производства	лет тыс. руб.	$\mathcal{E}_1 = E_n \Delta m (Tn_1 - Tn_2)$ $Tn = \sum_1^{TP} \left(\frac{TpKn - \sum_1^{TP} \Delta Tp}{P_{KBH} T_{CM} 365} \right)$ $\mathcal{E}_2 = \frac{E_n S_{y.пост.} (N_2 - N_1)}{N_1}$ $S_{y.пост.} = S_{np} N (S_{д.у.пост.} : 100)$ $N_2 = N_1 + N_1 (T_{n1} - T_{n2})$ $\mathcal{E}_3 = P_{m.n.} L_{cp} \frac{\Delta T}{100} - (E_n + \frac{Ha}{100}) K_{доп.}$ $\Delta T = \frac{Tn_{T2} - Tn_{T1}}{Tn_{T2}} 100$ $\mathcal{E}_o = \sum_{i=1}^{I_m} \mathcal{E}_i$
14	Эффективность организации управления: – коэффициент быстрой действия принятия решения	доли единиц	$K_{bc} = \frac{B_p^H C_n^H}{B_p^c C_n^c}$
	– коэффициент непрерывности процессов управления	доли единиц	$K_{np} = 1 - \frac{\Pi_H}{\Pi_{np}}$
	– коэффициент оперативности работы аппарата управления	доли единиц	$R_{an} = \frac{\sum_1^m (D_i - d_i) R_i}{\sum_1^m D_i R_i}$

1	2	3	4
	– коэффициент экономичности аппарата управления	доли единиц	$R_{\text{эк}} = \frac{\Pi_c \text{Ч}_T C_c}{\Pi_\phi \text{Ч}_\phi C_\phi}$
	– коэффициент использования специалиста во времени	доли единиц	$\mu_{\text{вр}} = 1 - \frac{F_\phi}{F_d}$
	– коэффициент способности (соответствие) исполнителя	доли единиц	$\mu_{\text{сп}} = 1 - \frac{B_\phi}{B_n}$
	– коэффициент надежности оснащения специальных технических средств управления поступающей информацией	доли единиц	$\mu_{\text{н}} = 1 - P_c P_n P_D$ $\mu_{\text{н}} = 1 - \frac{I_\phi}{I_{\text{тр}}}$
	– коэффициент быстроты принятия или подготовки решения	доли единиц	$\mu_{\text{бр}} = 1 - \frac{T_\phi}{T_{\text{тр}}}$

5.7. Расчет основных экономических показателей проектного решения

После расчетов абсолютной и относительной эффективности и выбора варианта проектного решения определяются основные технико-экономические показатели (ТЭП), примерный перечень которых представлен в табл. 31.

Таблица 31

Основные ТЭП решения ВКР

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	Расчетные формулы
1	2	3	4
1	Чистый дисконтированный доход	тыс. руб.	$\text{ЧДД} = \sum_{t=0}^T (R_t - 3t) \frac{1}{(1+E)^t}$ $\text{ЧДД} = \sum_{t=0}^T (Rt - 3t^+) \frac{1}{(1+E)^t} - K$
2	Индекс доходности	относительные показатели (ИД>1)	$\text{ИД} = \frac{1}{K} \sum_{t=0}^T (R_t - 3t^+) \frac{1}{(1+E)^t} > 1$

1	2	3	4
3	Внутренняя норма доходности	%	$E_{\text{вн}} (\text{ВНД}): \sum_{t=0}^T \frac{R_t - 3_t^+}{(1 + E_{\text{вн}})^t} =$ $= \sum_{t=0}^T \frac{K_1}{(1 + E_{\text{вн}})^t}$
4	Срок окупаемости инвестиций	лет	$T_{\text{ок}} = \frac{K_1 - K_2}{C_2 - C_1}$ <p>$T_{\text{ок}}$ = основной и оборотный капитал/общий объем продаж – (себестоимость – амортизация – плата за кредит) + проценты</p>
	Обобщающие оценки финансового состояния	доли	K_1 (коэффициент абсолютной ликвидности) = = наличность + эквиваленты наличности/краткосрочные обязательства
	– ликвидность		K_2 (коэффициент покрытия) = краткосрочные обязательства + краткосрочные активы/краткосрочные обязательства
	– оборачиваемость (коэффициент деловой активности)	доли	K_0 = объем реализации (продаж)/среднегодовая стоимость активов
	Прибыльность: – рентабельность продукции	доли % %	$K_{\text{ос}}$ = объем реализации/среднегодовая стоимость собственного капитала $K_{\text{р.вал.}}$ = (валовая прибыль от реализации/себестоимость реализованной продукции) 100 % $K_{\text{р.чист.}}$ = (чистая прибыль/себестоимость реализованной продукции) · 100 %
	– рентабельность капитала	%	$K_{\text{р.вал.}}$ = (валовая прибыль/среднегодовой итог баланса) 100 %
	– рентабельность капитала	%	$K_{\text{р.чист.}}$ = (чистая прибыль/среднегодовой итог баланса) 100 %
	– рентабельность собственного капитала	%	$K_{\text{р.соб.}}$ = (чистая прибыль/среднегодовой собственный капитал) 100 %
	Стоимость проекта	тыс. руб.	$K_{\text{п}}^0 = K_{\text{п}} + K_{\text{п}}^3$

5.8. Экономическая оценка, предлагаемых в ВКР рекомендаций по видам деятельности

5.8.1. Расчетно-экономическая деятельность

В выпускной квалификационной работе разрабатывается комплекс мероприятий по совершенствованию производственно-хозяйственной, финансовой и управленческой деятельности предприятий (организаций), предусматривающий использование различных методик расчета экономической эффективности. Далее представлены примеры расчетов экономической эффективности возможных мероприятий.

Пример 1

Расчет ожидаемой экономической эффективности инвестиционного проекта модернизации оборудования

Любая деятельность, осуществляемая предприятием, с целью получения прибыли и сохранения конкурентоспособности нуждается в инвестициях. Однако, инвестиции ограничены, а потребности в них безмерны. Поэтому предприятия постоянно сталкиваются с задачами выгодного распределения и эффективного их использования. В связи с этим, прежде чем осуществить инвестиционный процесс, предприятие должно оценить все его финансовые последствия, то есть рассчитать экономическую эффективность инвестиций.

Для улучшения деятельности предприятия предлагается своевременно отремонтировать действующее оборудование с одновременной модернизацией его. Если капитально отремонтировать и модернизировать оборудование, то стоимость ремонта составит 5960 тыс. руб. После ремонта оно может служить еще 10 лет. Также для повышения эффективности деятельности предлагается приобрести новое оборудование – 6 универсальных дорожных машин на базе модели ЭД-405, на которых будут установлены фрезерно-роторный снегоочиститель для уборки снега перед и за барьерным ограждением, передний комбинированный отвал, передняя поворотная щетка, щетки для мойки ограждений и лотка, высоконапорная мойка, кусторез, косилка и мойка подпорных и шумозащитных стен. Стоимость нового оборудования составит 82 млн руб., срок его службы – 10 лет.

Необходимо определить, куда эффективнее направить кредит:

- на приобретение нового оборудования;
- на модернизацию старого оборудования.

Для сложившейся ситуации можно использовать несколько вариантов, а именно:

- использовать операции лизинга;
- капитально отремонтировать и модернизировать старое оборудование.

Все альтернативы преследуют одну и ту же цель – повысить эффективность деятельности предприятия. Для обеспечения сравнимости вариантов их необходимо оценить на один промежуток времени – 10 лет.

Рассчитаем план продаж для модернизируемого и нового оборудования на 5 лет (табл. 32).

Т а б л и ц а 3 2

План объемов работ по годам

Год	Модернизация		Новое оборудование	
	Объем работ, тыс.руб.	Выручка, тыс.руб.	Объем работ, тыс.руб.	Выручка, тыс.руб.
1	143689,7	158241,27	150874,2	165434,06
2	150874,2	158241,27	165961,6	165434,06
3	158417,9	158241,27	190855,8	165434,06
4	174259,7	158241,27	229026,9	165434,06
5	174259,7	158241,27	229026,9	165434,06

Переменные издержки на единицу продукции для модернизируемого оборудования составят 50 % от оптовой цены и будут оставаться постоянными в последующие периоды. Для нового оборудования переменные издержки составят 50 % от оптовой цены и будут снижаться на 10 % за счет экономии сырья и заработной платы, начиная с 1-го года эксплуатации.

Т а б л и ц а 33

Прогноз переменных издержек

Годы	Модернизация	Новое оборудование
1	71844,85	75437,1
2	71844,85	67893,4
3	71844,85	60349,7
4	71844,85	52806,0
5	71844,85	45262,3

Для составления прогноза денежных потоков для различных вариантов следует определить остаточную стоимость оборудования.

Остаточную стоимость оборудования можно определить с помощью следующих методов:

- по балансовой стоимости оборудования за минусом накопленных амортизационных отчислений;
- по рыночной стоимости;
- по потенциалу денежного потока с учетом дисконтирования.

Первоначально предполагалось, что остаточная стоимость оборудования будет равна 1/5 части балансовой стоимости плюс недоамортизируемая сумма за 2 года.

Остаточная стоимость нового оборудования:

$$8200/10 = 820 \text{ тыс. руб.}$$

$$8200/10 = 16400 + (8200 \cdot 2) = 3240 \text{ тыс. руб.}$$

Т а б л и ц а 34

Прогноз денежных потоков для нового оборудования

Показатели	Годы					
	0	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
<i>Операционная деятельность</i>						
Выручка от реализации	–	151664,1	166830,5	191855,0	230226	230226
Суммарные переменные издержки	–	75437,1	67893,4	60349,7	52806,0	45262,3
Прибыль от реализации	–	489,9	568,9	699,2	899,1	899,1
Налог на прибыль	–	117,5	136,5	167,8	215,8	215,8
КЭШ-ФЛО по операционной деятельности	–	372,4	432,4	531,4	683,3	683,3
<i>Инвестиционная деятельность</i>						
Приобретение нового оборудования	8200	–	–	–	–	–
Амортизационные отчисления	–	820	820	820	820	820
Остаточная стоимость нового оборудования	–	–	–	–	–	+3280

Окончание табл. 34

1	2	3	4	5	6	7
Изменение оборотного капитала	–	84,9	168,7	306,8	517,8	517,8
КЭШ-ФЛО по инвестиционной деятельности	– 8200	+904,9	+988,7	+1126,8	+1337,8	+3797,8
Денежный поток	–8200	+1277,3	+1421,1	+1658,2	+1821,1	+4481,1

Таблица 35

Прогноз денежных потоков для модернизируемого оборудования

Показатели	Годы					
	0	1	2	3	4	5
<i>Операционная деятельность</i>						
Выручка от реализации	–	144442	151664,1	159247,3	175172	175172
Суммарные переменные издержки	–	71844,8	71844,8	71844,8	71844,8	71844,8
Прибыль от реализации	–	752,3	789,9	829,4	912,3	912,3
Налог на прибыль	–	180,5	186,9	199,1	693,4	693,4
КЭШ-ФЛО по операционной деятельности	–	571,8	603,0	630,3	693,4	693,4
<i>Инвестиционная деятельность</i>						
Приобретение комплектов для старого оборудования	5960	–	–	–	–	–
Амортизационные отчисления	–	596	596	596	596	596
Изменение оборотного капитала	–	45,1	84,9	126,9	214,7	214,7
КЭШ-ФЛО по инвестиционной деятельности	–5960	+641,1	+680,9	+722,9	+810,7	+810,7
Денежный поток	–5960	+1212,9	+1283,9	+1353,2	+1504,1	+1504,1

КЭШ-ФЛО – поток наличности в будущий период времени (чистый КЭШ-ФЛО) – сумма чистого дохода и амортизации, то есть совокупные накопления.

Движение денежных средств можно представить графическим способом (рис. 7,8).

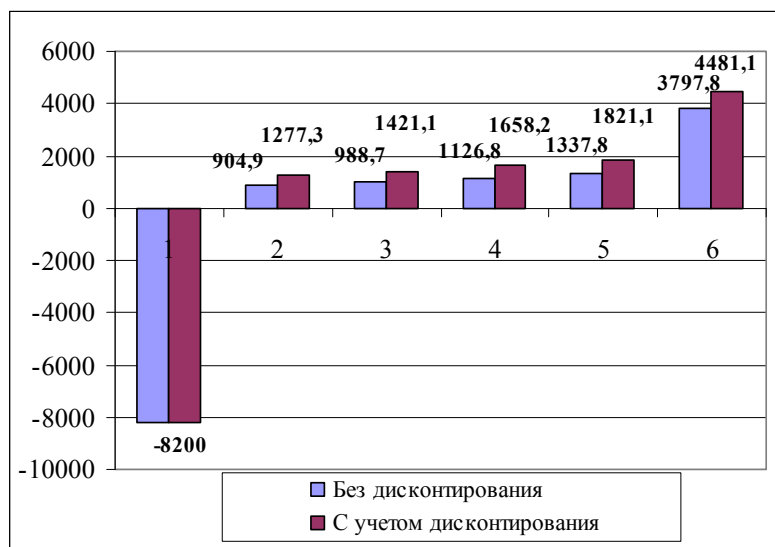


Рис. 7. График движения денежных средств для нового оборудования

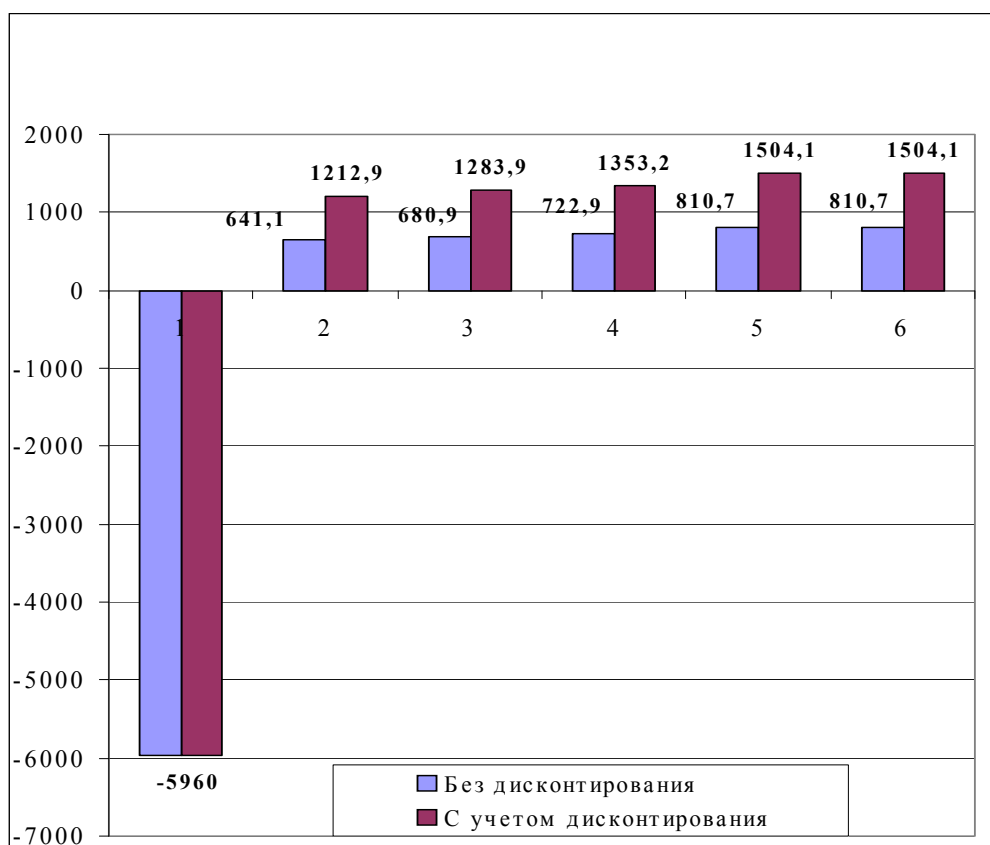


Рис. 8. График движения денежных средств для модернизируемого оборудования

Следующим этапом является определение текущих стоимостей денежных потоков. Текущая стоимость денежных потоков позволяет обосновать остаточную стоимость оборудования, которая была спрогнозирована по балансовой стоимости с учетом недоамортизируемой суммы.

Т а б л и ц а 3 6
Вычисление ЧДД для нового оборудования и модернизации

Год	Коэффициент дисконтирования, $E = 11,5\%$	Новое оборудование		Модернизация	
		Денежный поток	Текущая дисконтированная стоимость	Денежный поток	Текущая дисконтированная стоимость
0	1	-8200	-8200	-5960	-5960
1	0,8929	+1277,3	1140,5	+1212,9	1082,9
2	0,7972	+1421,1	1132,9	+1283,9	1023,5
3	0,7118	+1658,2	1180,3	+1353,2	963,2
4	0,6355	+1821,1	1157,3	+1504,1	955,9
5	0,5674	+4481,1	2542,6	+1504,1	853,4
Итого			ЧДД: -1046		ЧДД: -1081,1

По максимуму ЧДД предпочтителен вариант приобретения нового оборудования.

Индекс доходности для нового оборудования:

$$ИД = (1140,5 + 1132,9 + 1180,3 + 1157,3 + 2542,6) / 8200 = 1,57.$$

Индекс доходности для модернизации:

$$\text{ИД} = (1082,9 + 1023,5 + 963,2 + 955,9 + 853,4)/5960 = 1,13.$$

Ставка дисконтирования, при которой ЧДД = 0, называется внутренней нормой доходности (ВНД). Расчет ВНД начинается с барьерной ставки, при которой дисконтируют денежные потоки. Рассчитанная величина ВНД сравнивается с требуемой инвестором процентной ставкой рефинансирования. Инвестиции могут быть оправданы только в том случае, если ВНД будет превышать установленную ставку. Если ЧДД при этом >0, то в последующем расчете используют более высокую ставку, если <0, более низкую – пока не найдется ставка дисконтирования, при которой ЧДД = 0.

Т а б л и ц а 3 7

Расчет внутренней нормы доходности для нового оборудования

Год	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования $E = 18 \%$	Дисконтированный денежный поток	Коэффициент дисконтирования $E = 17 \%$	Дисконтированный денежный поток
0	-8200		-8200		-8200
1	+1277,3	0,9259	1182,7	0,9346	1193,8
2	+1421,1	0,8573	1218,3	0,8734	1241,2
3	+1658,2	0,7938	1316,3	0,8163	1353,6
4	+1821,1	0,7351	1338,7	0,7629	1289,3
5	+4481,1	0,6806	3049,8	0,7130	3195,0
			-94,0		+172,9

Т а б л и ц а 3 8

Расчет внутренней нормы доходности для модернизации

Год	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования $E = 16 \%$	Дисконтированный денежный поток	Коэффициент дисконтирования $E = 15 \%$	Дисконтированный денежный поток
0	-5960		-5960		-5960
1	+1212,9	0,9434	1144,3	0,9524	1155,2
2	+1283,9	0,8899	1142,7	0,9071	1164,6
3	+1353,2	0,8396	1136,2	0,8638	1168,8
4	+1504,1	0,7921	1191,4	0,8227	1237,6
5	+1504,1	0,7473	1124,2	0,7835	1278,6
			-221,0		+44,9

По данным таблиц видно, что ВНД находится в пределах 17–18 % (для нового оборудования), 15–16 % (для модернизации), что больше барьерной ставки (11,5 %).

Далее рассчитываем окупаемость инвестиций. Окупаемость – время, которое требуется предприятию для возмещения инвестиций. Она определяется путем суммирования ежегодных поступлений до определения того года, в котором денежные поступления превзойдут первоначальные расходы (табл. 39).

Расчет показателей окупаемости инвестиций по вариантам

Год	Новое оборудование				Модернизация			
	Денежный поток	Возмещение инвестиций	Дисконтированный денежный поток	Возмещение инвестиций	Денежный поток	Возмещение инвестиций	Дисконтированный денежный поток	Возмещение инвестиций
0	-8200	-8200	-8200	-8200	-5960	-5960	-5960	-5960
1	+1277,3	-6922,7	1193,8	-7006,2	+1212,9	-4747,1	1155,2	-4804,8
2	+1421,1	-5501,6	1241,2	-5765,0	+1283,9	-3463,2	1164,6	-3640,2
3	+1658,2	-3843,4	1353,6	-4412,4	+1353,2	-2110,0	1168,8	-2471,4
4	+1821,1	-2022,3	1289,3	-3023,1	+1504,1	-605,9	1237,6	-1233,8
5	+4481,1	+2458,8	3195,0	+168,9	+1504,1	+898,2	1278,6	+44,8

Срок окупаемости для нового оборудования:

– без дисконтирования:

$$4 + (-2022,3/4481,1) = 4,4 \text{ лет}$$

– с учетом дисконтирования:

$$4 + (-3023,1/3195) = 4,94 \text{ лет}$$

Срок окупаемости для модернизации:

– без дисконтирования:

$$4 + (-605,9/1504,1) = 4,4 \text{ лет}$$

– с учетом дисконтирования:

$$4 + (-1233,8/1278,6) = 4,96 \text{ лет}$$

Определим графически срок окупаемости инвестиций по вариантам (рис. 9, 10).

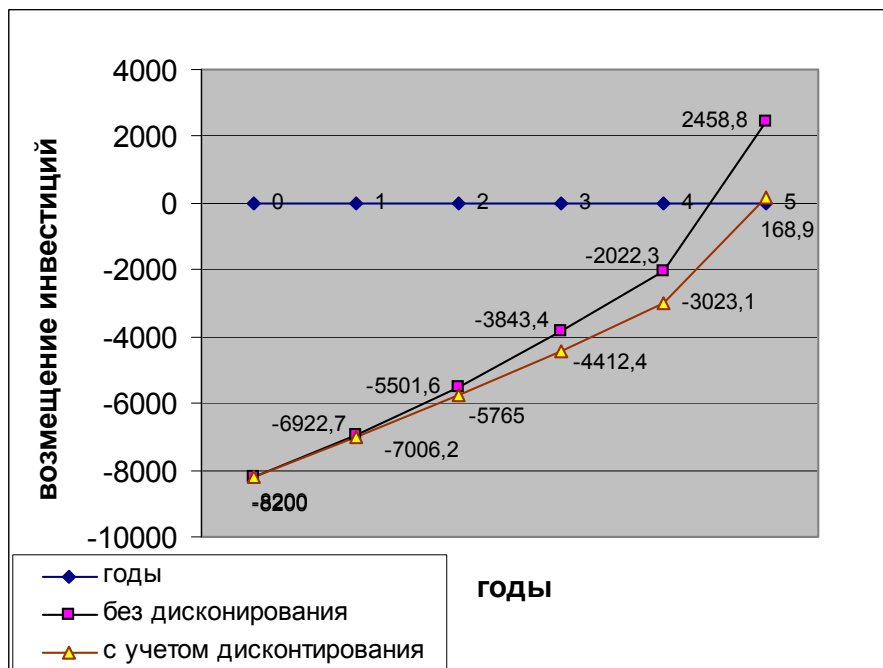


Рис. 9. График окупаемости инвестиций с учетом и без учета дисконтирования (для нового оборудования)

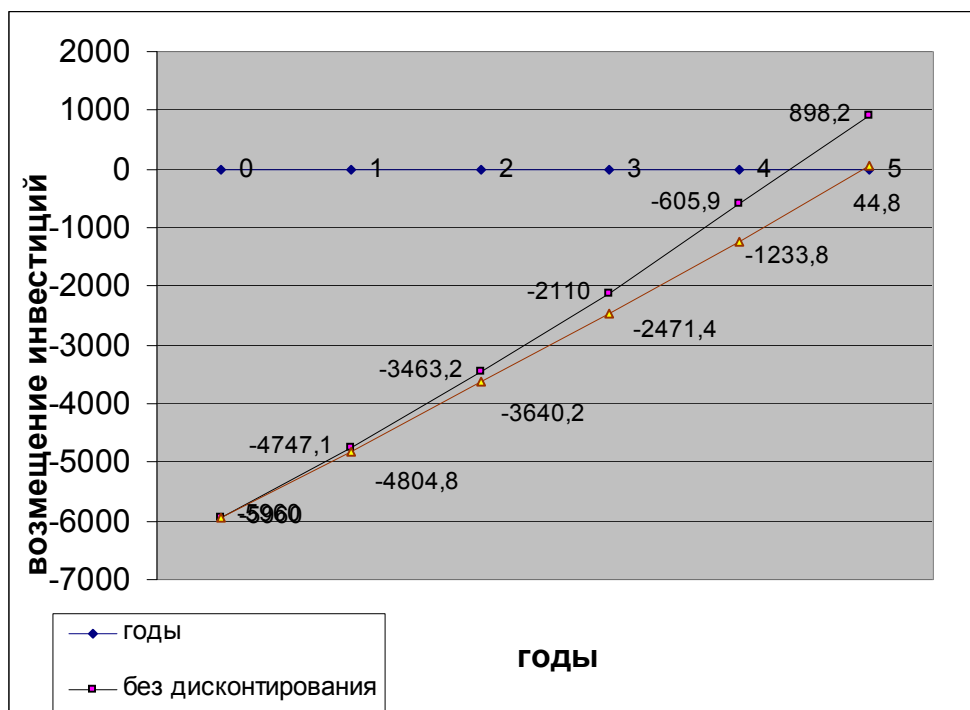


Рис. 10. График окупаемости инвестиций с учетом и без учета дисконтирования (для модернизируемого оборудования)

Данные табл. 39 показывают, что приобретение нового оборудования целесообразно при ставке дисконтирования в пределах 17–18 %. Срок окупаемости с учетом дисконтирования составит 4,94 лет. Модернизацию имеющейся техники следует осуществлять при ставке дисконтирования 15–16 %. Срок окупаемости с учетом дисконтирования – 4,96 лет.

С учетом срока окупаемости можно сделать вывод, что выгоднее приобрести новое оборудование, чем проводить модернизацию старого.

Т а б л и ц а 4 0

Сводная таблица показателей экономической эффективности

Показатели экономической эффективности	Значения	
	Для нового оборудования	Модернизация
ЧДД	–1046	–1081,1
ИД	1,57	1,13
ВНД	17 %–18 %	15 %–16 %
Срок окупаемости	4,94 лет	4,96 лет

Пример 2

Расчёт эффективности проектных мер в соответствии с программой безубыточности продукции

Экономическая эффективность управленческого решения по производству новой продукции (модернизируемой), использованию новой техники и т.д. устанавливается на основе расчётов программы безубыточности (самоокупаемости). Методика расчётов включает в себя следующие этапы:

- прогноз продаж в течение будущего планового периода;
- определение выручки по этапам;
- определение условно-постоянных и условно-переменных издержек;
- расчёт программы безубыточности (самоокупаемости) в натуральных показателях по этапам;
- вычисление порога рентабельности, запаса финансовой прочности в денежном выражении;
- определение маржи безопасности в натуральных показателях;
- построение графиков программы самоокупаемости по этапам.

Все экономические расчёты производятся с учётом определённых условий, которые приведены далее на примере реализации трёх видов продукции промышленного предприятия.

Условно-переменные издержки связаны с производством продукции, т.е. с производственными затратами. К ним относятся затраты на сырьё, материалы, полуфабрикаты, энергию различных видов и заработную плату с начислениями производственных рабочих-сдельщиков (ПИ).

Величина условно-переменных издержек зависит от изменения объёма выпуска продукции: чем больше объём, тем больше значение этих издержек. Однако на одну единицу продукции (работу, услугу) условно-переменные издержки остаются неизменными. Их называют средними переменными издержками (СПИ).

Величина условно-постоянных издержек не зависит от изменения объёма выпуска продукции в определённом периоде времени (ПОИ). Однако на одну единицу продукции (работу, услугу) величина издержек изменяется. К ним относятся затраты на аренду основных производственных фондов, на амортизацию, на оплату труда с начислениями персонала предприятия (за исключением рабочих-сдельщиков), на цеховые расходы, общезаводские, затраты на реализацию и прочее.

Программа самоокупаемости или безубыточности означает минимальный объём продукции, которую необходимо произвести и реализовать с целью покрытия всех затрат выручкой. Программа измеряется в натуральных величинах.

Прогноз изменения цен на продукцию, объёма ее выпуска и изменения условно-переменных издержек производится на 5 лет.

1. *Прогноз изменения цен по годам.* На первый прогнозный год значение цены принимаем по исходным данным, представленным в третьем разделе ВКР с учетом НДС, равного 18 %. Предполагаем, что значение цены на продукцию в последующие годы зависит только от инфляции, уровень которой составляет 8 %.

2. *Прогноз продаж по годам.* На первый прогнозный год принимаем плановое значение объёма производства изделия. В каждом последующем прогнозном году предполагается увеличение данного объёма на 2 %.

3. *Прогноз изменения условно-переменных издержек по годам.* Принимаем уровень издержек на первом году по исходным данным, каждый последующий год увеличиваем их на 2 %.

Произведем соответствующие расчеты для продукции *E*:

1. На первый прогнозный год цена с учетом НДС (18 %) составит:

$$1640 \cdot 1,18 = 1935,2 \text{ руб.}$$

2-й год: Цену первого года без НДС увеличиваем на величину инфляции (8 %), затем вычисляем цену с учетом НДС:

$$1640 \cdot 1,08 \cdot 1,18 = 1771,2 \cdot 1,18 = 2090 \text{ руб.}$$

На 3-й год и последующие годы рассчитываем цену аналогично 2-му прогнозному году:

$$3\text{-й год: } 1771,2 \cdot 1,08 \cdot 1,18 = 1912,9 \cdot 1,18 = 2257,2 \text{ руб.}$$

$$4\text{-й год: } 1912,9 \cdot 1,08 \cdot 1,18 = 2065,9 \cdot 1,18 = 2437,8 \text{ руб.}$$

$$5\text{-й год: } 2065,9 \cdot 1,08 \cdot 1,18 = 2231,2 \cdot 1,18 = 2632,8 \text{ руб.}$$

2. *Прогноз производства по годам:*

$$1\text{-й год: } 5000 \text{ шт. } 2\text{-й год: } 5000 \cdot 1,02 = 5100 \text{ шт.}$$

3-й год: $5100 \cdot 1,02 = 5202$ шт.

4-й год: $5202 \cdot 1,02 = 5306$ шт.

5-й год: $5306 \cdot 1,02 = 5412$ шт.

3. Прогноз изменения СПИ по годам:

1-й год: 1251 руб.

2-й год: $1251 \cdot 1,02 = 1276,02$ руб.

3-й год: $1276,02 \cdot 1,02 = 1301,54$ руб.

4-й год: $1301,54 \cdot 1,02 = 1327,57$ руб.

5-й год: $1327,57 \cdot 1,02 = 1354,12$ руб.

Полученные данные сводятся в таблицу (табл. 41). Рассчитываются также суммарные переменные издержки (ПИ) и выручка от продаж (В) для первого и последнего прогнозных годов. Эти данные будут необходимы для расчета программы окупаемости и построения графика самоокупаемости продукции 1.

Т а б л и ц а 4 1

Сводная таблица по плану продаж **продукции 1**

Год	Цена за шт. Ц, руб.	Объем продаж, шт.	ПОИ, тыс.руб.	СПИ, руб.	ПИ, тыс.руб.	В, тыс.руб.
1	1935,20	5000	1572	1251,00	6255,00	9676,00
2	2090,00	5100	1572	1276,02		
3	2257,20	5202	1572	1301,54		
4	2437,80	5306	1572	1327,57		
5	2632,80	5412	1572	1354,12	6770,00	14248,70

П р и м е ч а н и я :

1. Суммарные переменные издержки (ПИ) рассчитаем, умножив объем продаж на средние переменные издержки (гр.3×гр.5).

2. Выручка (В) находится путем умножения объема продукции на цену продукции в соответствующем году (гр.3×гр.2).

Аналогично произведены расчеты изменения цены, объема продаж, издержек и выручки по годам для продукции 2 и 3. Результаты расчетов сведены в таблицы (табл. 42, 43).

Т а б л и ц а 4 2

Сводная таблица по плану продаж **продукции 2**

Год	Цена за шт. Ц, руб.	Объем продаж, шт.	ПОИ, тыс.руб.	СПИ, руб.	ПИ, тыс.руб.	В, тыс.руб.
1	3056,20	700	719	1123,00	786,10	2139,34
2	3300,70	714	719	1145,46		
3	3564,75	728	719	1168,37		
4	3849,94	743	719	1191,74		
5	4157,93	758	719	1215,57	921,40	3151,71

Сводная таблица по плану продаж продукции 3

Год	Цена за шт. Ц, руб.	Объем продаж, шт.	ПОИ, тыс. руб.	СПИ, руб.	ПИ, тыс. руб.	В, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	2631,4	1200	595	1383,00	1659,60	3157,68
2	2841,91	1224	595	1410,66		
3	3069,26	1469	595	1438,87		
4	3314,80	1498	595	1467,65		
5	3579,98	1528	595	1497,00	2287,4	5470,21

Рассчитаем программу самокупаемости для 1-го и 5-го прогнозных лет для продукции 1. Программа самокупаемости представляет собой безубыточный объем продаж, при котором обеспечивается полное возмещение постоянных издержек предприятия. Программа самокупаемости рассчитывается по формуле

$$П_{сам} = ПОИ / (Ц - СПИ).$$

$$1\text{-й год: } П_{сам\ E} = 1572 / (1935,2 - 1251) = 2,3 \text{ тыс. шт.}$$

$$5\text{-й год: } П_{сам\ E} = 1572 / (2632,8 - 1354,12) = 1,23 \text{ тыс. шт.}$$

Используя данные таблицы, строится график самокупаемости продукции 1 (рис. 11).

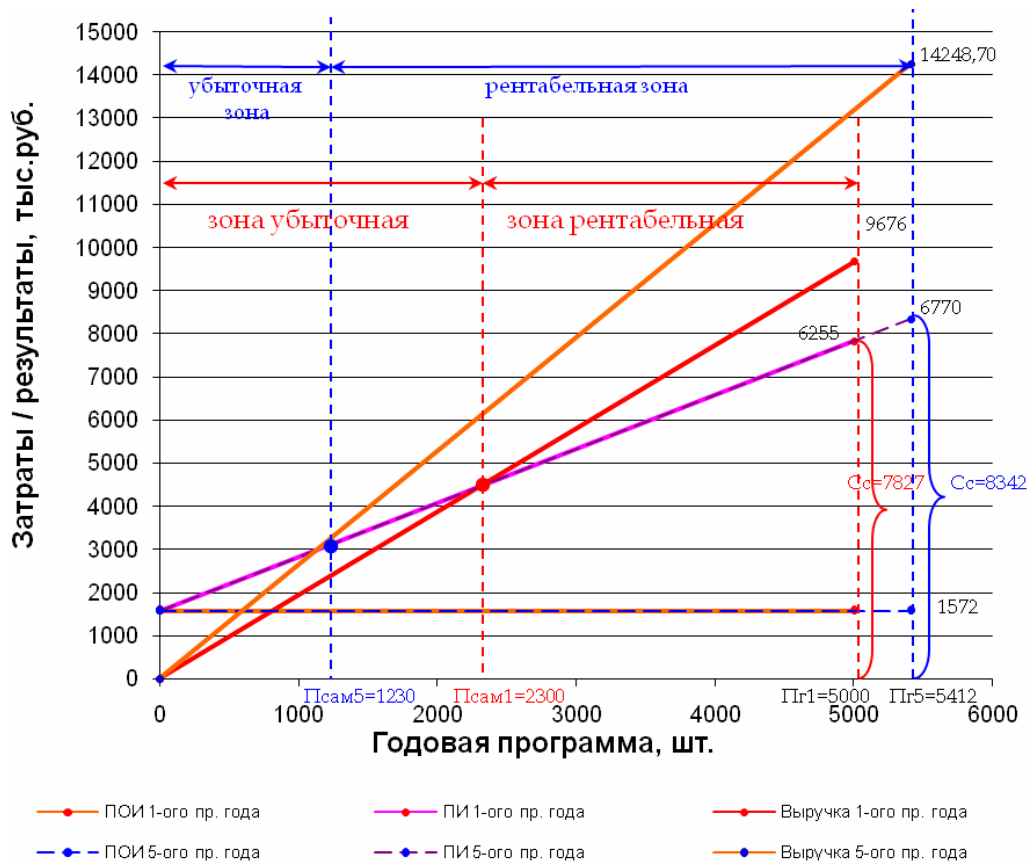


Рис. 11. График самокупаемости продукции 1

По графику можно установить, при каком объеме реализации продукции предприятие получит прибыль, а при каком ее не будет. С его помощью мы определили точку, в которой затраты будут равны выручке от реализации продукции. Это точка безубыточного объема реализации или порог рентабельности, ниже которого производство будет убыточным. На первом прогнозном году эта точка расположена на уровне 46 % возможного объема реализации продукции. Если пакеты заказов на изделие 1 больше 46 % (2300 шт.) от его производственной мощности, то предприятие получит прибыль. На пятом прогнозном году программа безубыточности смещается влево и составляет 1230 шт. (23 % от возможного объема реализации). Это связано с тем, что безубыточный объем продаж зависит от суммы постоянных и переменных затрат, а также от уровня цен на продукцию. Суммарные переменные издержки данного вида продукции изменяются прямопропорционально годовой программе производства. Следовательно, при неизменных постоянных издержках себестоимость изготовления годовой программы изделий 1 на 5-м прогнозном году (5417 шт.) увеличится ровно на сумму переменных издержек, необходимых для изготовления дополнительных 417 единиц данного изделия. Значит, производя больший объем продукции 1, себестоимость каждой единицы продукции уменьшится, т.е. будем иметь экономию на постоянных затратах. Прогнозная цена на 5-м году, в свою очередь, увеличится. Из этого следует сделать вывод, что предприятию выгодно производить меньший объем продукции по более высокой цене.

Аналогично рассчитаем программу самокупаемости для товаров 2 и 3 и построим графики самокупаемости для 1-го и 5-го годов прогнозирования (рис. 12, 13).

1-й год: $P_{сам\ T} = 719 / (3056,2 - 1123) = 0,37$ тыс. шт.

5-й год: $P_{сам\ T} = 719 / (4157,93 - 1215,57) = 0,24$ тыс.шт.

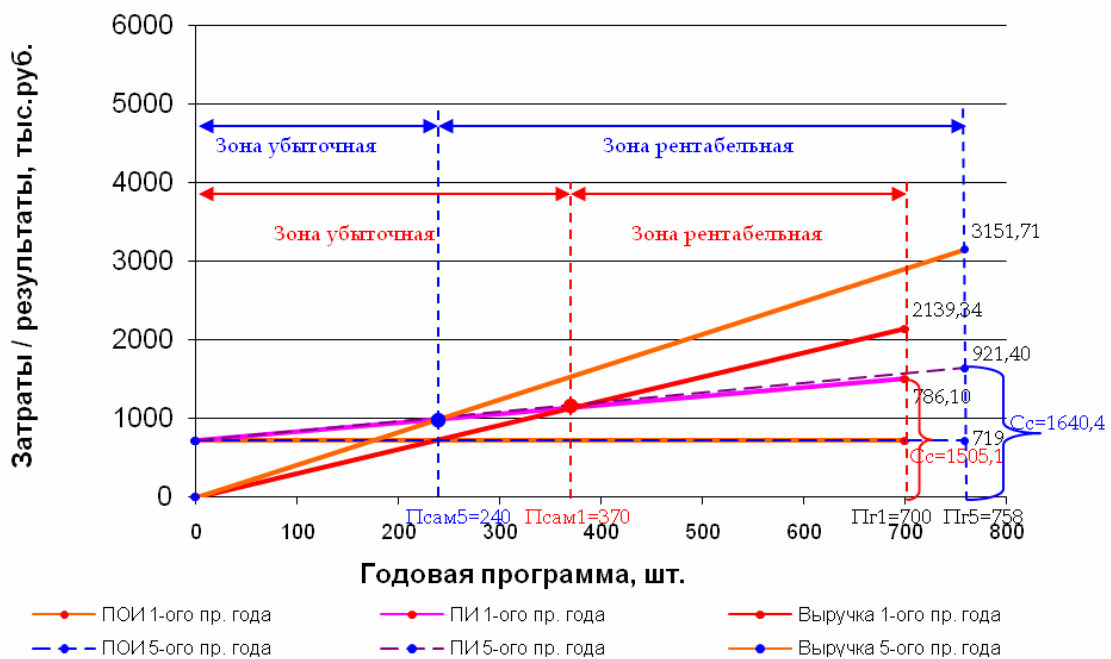


Рис. 12. График самокупаемости продукции 2

1-й год: $\Pi_{сам В} = 595 / (2631,4 - 1383) = 0,477$ тыс. шт.

5-й год: $\Pi_{сам В} = 595 / (3579,98 - 1497) = 0,286$ тыс.шт.

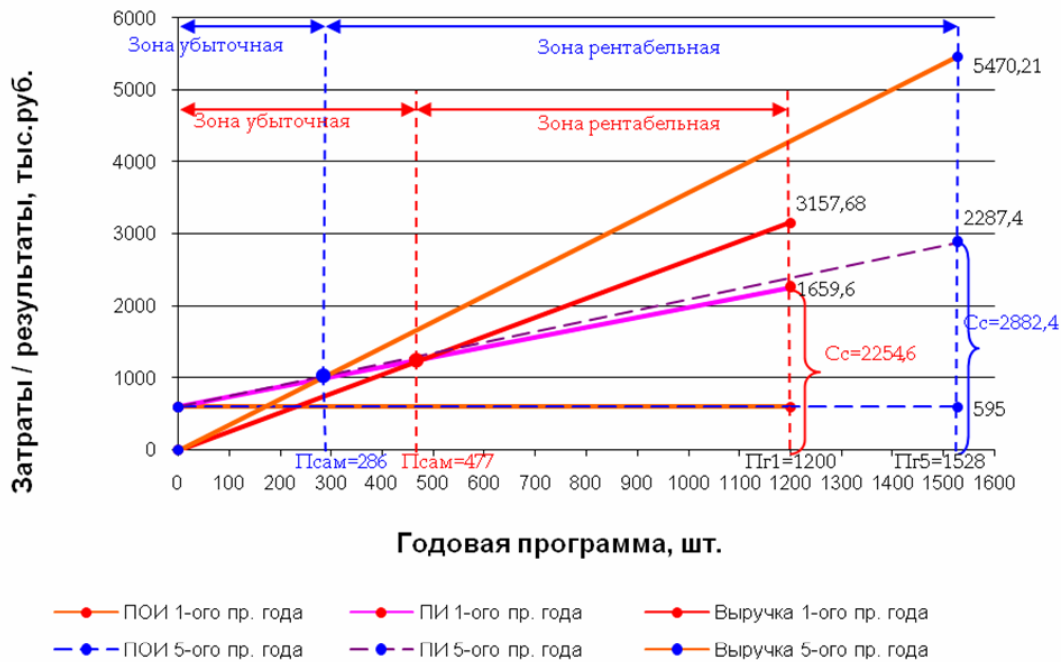


Рис. 13. График самоокупаемости продукции 3

Анализируя графики самоокупаемости продукции 2 и 3, можно отметить, что при увеличении годовой программы производства переменные издержки возрастают незначительно по сравнению с тем, как изменяется выручка предприятия: издержки по продукции В возросли на 135,3 тыс.руб., в то время как выручка выросла на 1012,37 тыс. руб. Аналогичная ситуация с продукцией Т: 627,8 тыс. руб. изменения издержек против 2312,53 тыс.руб. увеличения выручки. Программа самоокупаемости на пятом прогнозном году также смещается в сторону уменьшения, т.к. цена на продукцию возрастает. Таким образом, при повышении цен заводу нужно меньше реализовывать продукции, чтобы получить необходимую сумму выручки для компенсации постоянных издержек предприятия.

Каждое предприятие должно стремиться к оптимизации плана, который позволит снизить долю постоянных затрат на единицу продукции, уменьшить безубыточный объем продаж и увеличить зону рентабельного производства.

Пример 3

Расчет восстановления платежеспособности

В табл. 44 представлены основные значения статей баланса с учетом изменений и прогнозные результаты деятельности предприятия.

На основе полученных данных произведем расчет следующих выборочных коэффициентов: коэффициент абсолютной и текущей ликвидности, ко-

эффицент обеспеченности собственными средствами, коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, коэффициент финансовой независимости.

Т а б л и ц а 44

Показатели, характеризующие финансовое положение предприятия
в базовом году, тыс. руб.

Показатели	Значение
1. Источники собственных средств I_c	264267
2. Внеоборотные активы	210533
3. Наличие собственных оборотных средств (п.1 – п. 2) E_c	53734
4. Долгосрочные заемные средства, K_T	3171
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных оборотных средств (п.3 + п.4)	56905
6. Краткосрочные заемные средства K_k	–
7. Общая величина источников формирования запасов (п.5 + п.6)	56905
8. Запасы и НДС, Z	17185
9. Излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств $\pm E_c$ (п.3 – п.8)	36549
10. Излишек (+) или недостаток (–) собственных и долгосрочных заемных оборотных средств $\pm E_T$ (п.5 – п.8)	39720
11. Излишек (+) или недостаток (–) общей величины источников формирования запасов (собственные, долгосрочные и краткосрочные) $\pm \Sigma =$ (п.7 – п.8)	39720
12. Выручка от реализации продукции	363649

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия.

Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности характеризует наличие реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность в течении определенного периода.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников.

Коэффициент финансовой независимости показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования.

Показатель рентабельности раскрывает степень прибыльности фирмы. Он рассчитывается как отношение балансовой или чистой прибыли к имуществу предприятия, к его собственному или привлеченному капиталу, либо к тому и другому одновременно.

За счет увеличения собственных оборотных средств с 56905 тыс. руб. в базовом году до 79128 тыс. руб. в прогнозном году происходит рост имущества, прирост капитала и резервов.

По полученным данным сформируем структуру баланса предприятия (табл. 45).

Т а б л и ц а 4 5

Структура баланса предприятия в тыс.руб.

АКТИВ		ПАССИВ	
Внеоборотные активы	241711	Капитал и резервы	282267
Оборотные активы	79128	Долгосрочные пассивы	3440
		Краткосрочные пассивы	35132
Баланс	320839	Баланс	320839

Расчет коэффициентов ликвидности, платежеспособности на конец прогнозируемого периода и их значение на конец года представлены в табл. 46.

Т а б л и ц а 4 6

Показатели, характеризующие состояние предприятия

Показатель	Норматив	Базовый год	Прогнозируемый период	Отклонение
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2 - 0,5$	9,15	11,36	2,21
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1 - 3$	28,96	32,35	3,39
Коэффициент восстановления	> 1	–	17,02	–
Коэффициент обеспеченности	$> 0,1$	0,58	0,7	0,12
Коэффициент финансовой независимости	–	0,87	0,92	0,05
Рентабельность продаж, %	–	12	14	2

Как свидетельствуют результаты расчета, после внедрения предложенных рекомендаций по улучшению финансового состояния все показатели возросли и находятся в рамках нормативной величины.

Рассчитаем коэффициент восстановления уровня платежеспособности предприятия по формуле

$$K_{вс} = (K_{тл1} + 6/12 \cdot (K_{тл1} - K_{тл0}))/2 = (32,35 + 0,5 \cdot 3,39)/2 = 17,02.$$

Как видим, коэффициент восстановления платежеспособности равен 17,02 – это означает, что в следующие 6 месяцев у предприятия есть реальная возможность поддерживать свою платежеспособность.

Итак, постепенное наращивание собственного капитала благоприятно сказывается на уровне финансовой зависимости от внешних источников, а именно – она снижается, улучшается обеспеченность хозяйственной деятельности собственными средствами. Рентабельность продаж возрастает на 2 %. Таким образом, применение предложенных рекомендаций уже в следующем прогнозном году принесет хорошие результаты для предприятия.

Пример 4

Расчёт экономической эффективности управления дебиторской задолженностью на основе тактики предоставления скидок

Для более эффективного управления дебиторской задолженностью предполагается внедрение системы предоставления скидок. Предоставление скидок приведет к определенному выигрышу. Во-первых, предполагается, что такая политика повлечет за собой появление новых клиентов, которых привлекут сниженные цены на жилье. Во-вторых, сократится время обращения дебиторской задолженности за счет того, что часть клиентов оплатят счета раньше установленного срока. Но необходимо учитывать то, что предоставление скидок приведет к дополнительным расходам.

В целях невозникновения дебиторской задолженности возможно по-новому заключать договоры с предоставлением скидки при досрочной оплате.

На предприятии существует следующая политика предоставления коммерческих кредитов:

- 1) срок установленного кредита – 30 дней;
- 2) система скидок полностью отсутствуют;
- 3) основной кредитный инструмент – открытый счет.

Изменим условия кредитной политики предприятия:

- 1) увеличим период предоставления кредита до 40 дней;
- 2) введем системы скидок: 1 % («1/10, 0/40»);

Рассмотрим вариант предоставления скидки на примере четырех основных дебиторов предприятия (табл. 47).

Т а б л и ц а 47

Список дебиторов в анализируемом году

Дебиторы	Задолженность, тыс. руб.	Доля, %
1. Стройлига	6000,00	9,56
2. Группа «Русский проект»	5862,48	9,34
3. Пензтеплоснабжение	5700,00	9,08
4. Связь 3000	4494,45	7,16
5. Прочие дебиторы	40713,19	64,86
Итого	62770,13	100

1. По задолженности предприятия «Стройлига»

Величина дебиторской задолженности до предоставления скидки:

$6000 \text{ тыс. руб.} \times 40 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 657,53 \text{ тыс. руб.}$

Величина дебиторской задолженности после предоставления скидки:

$6000 \text{ тыс. руб.} \times 10 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 164,38 \text{ тыс. руб.}$

Это приведет к высвобождению денежных средств для дальнейшего инвестирования.

Данный размер активов высвободится у предприятия:

$657,53 \text{ тыс. руб.} - 164,38 \text{ тыс. руб.} = 493,15 \text{ тыс. руб.}$

Потери на скидку составят:

$6000 \text{ тыс. руб.} \times 1 \% = 60 \text{ тыс. руб.}$

2. По задолженности группы «Русский проект»

Величина дебиторской задолженности до предоставления скидки:

$5862,48 \text{ тыс. руб.} \times 40 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 642,46 \text{ тыс. руб.}$

Величина дебиторской задолженности после предоставления скидки:

$5862,48 \text{ тыс. руб.} \times 10 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 160,61 \text{ тыс. руб.}$

Это приведет к высвобождению денежных средств для дальнейшего инвестирования.

Данный размер активов высвободится у предприятия:

$642,46 \text{ тыс. руб.} - 160,61 \text{ тыс. руб.} = 481,85 \text{ тыс. руб.}$

Потери на скидку составят:

$5862,48 \text{ тыс. руб.} \times 1 \% = 58,62 \text{ тыс. руб.}$

3. По задолженности предприятия «Пензтеплоснабжение»

Величина дебиторской задолженности до предоставления скидки:

$5700 \text{ тыс. руб.} \times 40 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 624,65 \text{ тыс. руб.}$

Величина дебиторской задолженности после предоставления скидки:

$5700 \text{ тыс. руб.} \times 10 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 156,16 \text{ тыс. руб.}$

Это приведет к высвобождению денежных средств для дальнейшего инвестирования.

Данный размер активов высвободится у предприятия:

$702,73 \text{ тыс. руб.} - 156,16 \text{ тыс. руб.} = 468,49 \text{ тыс. руб.}$

Потери на скидку составят:

$5700 \text{ тыс. руб.} \times 1 \% = 57 \text{ тыс. руб.}$

4. По задолженности предприятия «Связь 3000»

Величина дебиторской задолженности до предоставления скидки:

$4494,45 \text{ тыс. руб.} \times 40 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 492,54 \text{ тыс. руб.}$

Величина дебиторской задолженности после предоставления скидки:

$4494,45 \text{ тыс. руб.} \times 10 \text{ дней} / 365 \text{ дней} = 123,13 \text{ тыс. руб.}$

Это приведет к высвобождению денежных средств для дальнейшего инвестирования.

Данный размер активов высвободится у предприятия:

$554,11 \text{ тыс. руб.} - 123,13 \text{ тыс. руб.} = 369,41 \text{ тыс. руб.}$

Потери на скидку составят:

4494,45 тыс. руб. \times 1 % = 44,94 тыс. руб.

5. По задолженности прочих дебиторов

Величина дебиторской задолженности до предоставления скидки:

40713,19 тыс. руб. \times 40 дней / 365 дней = 4461,72 тыс. руб.

Величина дебиторской задолженности после предоставления скидки:

40713,19 тыс. руб. \times 10 дней / 365 дней = 1115,42 тыс. руб.

Это приведет к высвобождению денежных средств для дальнейшего инвестирования.

Данный размер активов высвободится у предприятия:

4461,72 тыс. руб. – 1115,42 тыс. руб. = 3346,3 тыс. руб.

Потери на скидку составят:

40713,19 тыс. руб. \times 1 % = 407,13 тыс. руб.

Таким образом, вся сумма потери на скидки составит 627,70 тыс. руб.

Следовательно, предприятию выгодно будет предоставлять покупателям скидку в размере 1 % при данной рентабельности активов, так как потери на скидку меньше, чем дополнительная прибыль.

Таким образом, на основании проведенных расчетов предприятие может реализовать на практике тактику новых скидок.

При анализе первого способа ускорения расчетов с дебиторами следует сопоставить результат этого ускорения с расходами по его обеспечению. То есть нужно сравнить отдачу вложенных в производственный оборот средств со ставкой предлагаемой скидки за день ускорения расчетов от дебиторов.

Для сопоставления отдачи вложенных в производство средств с расходами по ускорению расчетов требуется определить рентабельность условно-переменных затрат на производство, так как именно переменные издержки являются средствами, вложенными в производственный оборот, более тесно связанными с объемами производства и реализации.

Рентабельность переменных издержек отражает отдачу единицы стоимости вложенных в оборот средств и определяется отношением прибыли от реализации товаров к величине переменных затрат, которая рассчитывается по формуле

$$K_{пз} = P/ПЗ,$$

где $K_{пз}$ – рентабельность переменных издержек;

P – Прибыль от реализации товаров;

$ПЗ$ – переменные затраты.

$$K_{пз} = (149301/842702)100 \% = 17,71 \%$$

Это значит, что на каждый рубль вложенных в производство средств при данном техническом оснащении предприятие получает 17 коп. за месяц, или теряет их при задержке платежей за тот же период. Рентабельность переменных затрат отражает критический процент скидки дебиторам за отчетный пе-

риод (в данном случае за месяц). То есть при скидке в 17 % от суммы платежей, поступивших на месяц раньше, предприятие не получит ни прибыли, ни убытков.

Прибыльность на единицу вложенных в оборот средств от сокращения срока расчётов будет равна разности между критической скидкой и скидкой, фактически установленной на каждый месяц расчётов.

Ставка предлагаемой скидки дебиторам за срочность расчётов — не постоянная величина. Она зависит от того, в какой мере тот или иной размер ставки оказывает стимулирующее воздействие на дебиторов. Можно сказать, что при заинтересованности кредитора снизить процент скидки размер ее, подобно ценам на товары, определяется спросом на средства расчётов, то есть выражает цену ускорения оборачиваемости затрат. Он зависит также от ставки процентов за использование кредитов банка. Ведь если скидка для дебиторов превысит банковскую ставку, то предпринимателю выгоднее взять дополнительные средства в банке под более низкий процент, чем скидка, которую придётся платить дебиторам. Но с другой стороны, банк может предоставить кредит только при определённых условиях и в определённых количествах. Поэтому не всегда и не для всех категорий предприятий доступны банковские кредиты.

При использовании системы скидок также необходимо, чтобы размер скидки был ниже критического размера $K_{пз}$ на величину, гарантирующую достаточный доход, полученный от сокращения сроков поступления средств на счета предприятия, с учётом возможного риска.

Увеличение рентабельности вложенных в оборот средств повышает возможности предприятия в стимулировании досрочного погашения дебиторской задолженности посредством увеличения размера предоставляемых скидок за срочность платежей.

Рыночная конъюнктура позволяет предприятию установить исходную скидку дебиторам в размере определенного процента за поступление средств без отсрочки от суммы досрочной оплаты. Поступление дебиторской задолженности на общую сумму 62770,13 тыс. руб. ожидается в течение 3 месяцев. Немедленное погашение 62770,13 тыс. руб. сократит сумму задолженности дебиторов на величину, определяемую выражением

$$S = R \cdot p,$$

где S — сумма сокращения долга (экономия) дебиторов от поступлений средств без отсрочки;

R — сумма поступлений;

p — ставка предоставляемой скидки за поступление средств без отсрочки.

$$S = 62770,13 \cdot 1/100 = 627,70 \text{ тыс. руб.}$$

Предприятие при этом получит дополнительную прибыль, определяемую по формуле

$$P^{\text{доп}} = (R - S) \cdot K_{\text{пз}} / 100 - S \quad \text{при } T \geq T_{\text{отч}};$$

$$P^{\text{доп}} = (62770,13 - 627,70) \cdot 17,71 / 100 - 627,70 = 10377,72 \text{ тыс. руб.}$$

Период погашения дебиторской задолженности по данному виду расчётов не меньше числа дней в отчётном периоде ($T = 40$ дней, а $T_{\text{отч}} = 30$ дней), что соответствует установленному ограничению. Дополнительная прибыль от суммы поступлений без отсрочки составит

$$p^{\text{доп}} = R \cdot K_{\text{пз}} / 100,$$

$$p^{\text{доп}} = 62770,13 \times 17,71 / 100 = 11116,59 \text{ тыс. руб.}$$

Определим сумму уменьшения долга за каждый день сокращения срока возврата платежей. Для этого используем выражение:

$$S_{\text{дн}} = R \cdot p / T \cdot 100,$$

где T – число дней в периоде погашения задолженности дебиторами.

Ускорение расчётов принесёт экономию дебиторам за каждый день сокращения срока возврата платежей в сумме:

$$S_{\text{дн}} = 62770,13 \cdot 1 / 40 \cdot 100 = 15,69 \text{ тыс. руб.}$$

При этом за каждый день сокращения срока поступления платежей предприятие получит дополнительную прибыль. Её величину определим по формуле

$$P^{\text{доп}}_{\text{дн}} = ((R - S) \cdot K_{\text{пз}} / T \cdot 100) - S_{\text{дн}} \quad \text{при } T \geq T_{\text{отч}}.$$

Величина дополнительной прибыли за каждый день сокращения сроков поступления средств на счета предприятия составит:

$$P^{\text{доп}}_{\text{дн}} = ((62770,13 - 627,70) \cdot 17,71 / 40 \cdot 100) - 15,69 = 259,45 \text{ тыс. руб.}$$

При 1 %-й месячной ставке сокращения задолженности дебиторов за поступление средств без отсрочки ставка за каждый месяц сокращения срока поступлений определяется отношением

$$P_{\text{м}} = P \cdot 30 / T.$$

Ставка за каждый день ускорения расчётов с дебиторами от суммы, полученной досрочно, равна отношению

$$P_{\text{м}} = 1 \cdot 30 / 40 = 0,75 \text{ \%}.$$

В результате предприятие имеет запас прочности для ускорения расчётов, равный разности между рентабельностью переменных затрат и ставкой

уменьшения задолженности дебиторов за каждый месяц ускорения расчётов от суммы досрочно поступивших средств:

$$K_{\text{пз}} - P_{\text{м}} = 17,71 - 0,75 = 16,96 \%$$

Запас прочности отражает величину максимально возможного увеличения процента за ускорение поступлений средств при наилучших условиях среды.

$$p_{\text{дн}} = p/T,$$

то есть ставка за каждый день ускорения расчётов с дебиторами от суммы, полученной досрочно, составит

$$p_{\text{дн}} = 17,71/40 = 0,443 \%$$

При немедленном погашении сумма задолженности дебиторов уменьшится на 627,70 тыс.руб. Это позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 10377,72 тыс. руб. или 259,45 тыс.руб. за каждый день сокращения сроков поступления средств на счета предприятия.

Зависимость изменения долга дебиторов предприятию и величины прибыли самого предприятия от срока завершения оплаты по договору проиллюстрируем графически на основе данных табл. 48.

Т а б л и ц а 4 8

Анализ результатов изменения сроков договора
по оплате дебиторской задолженности

Скидка	Срок оплаты дебиторской задолженности, дни								
	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Дополнительная прибыль за каждый день сокращения сроков отступления средств									
1 %	1037,77	518,89	345,92	259,44	207,55	172,96	148,25	129,72	115,31
Сумма уменьшения долга дебиторов за каждый день сокращения срока возврата платежей									
1 %	62,77	31,39	20,92	15,69	12,55	10,46	8,97	7,85	6,97

График (рис. 14) отражает тенденцию, при которой увеличение договорных сроков поступления средств по расчетам сокращает эффект расчетных операций предприятия дебиторов.

При данной системе предоставления скидок сумма уменьшения долга дебиторов предприятию за каждый день сокращения срока возврата платежей будет тем больше, чем меньше срок оплаты по договору. Таким образом, дебиторы заинтересованы не только в досрочном погашении долгов предприятию, но и в сокращении сроков расчёта по договору, что дополнительно повышает деловую активность и отдачу активов предприятия, увеличивает размер прибыли.

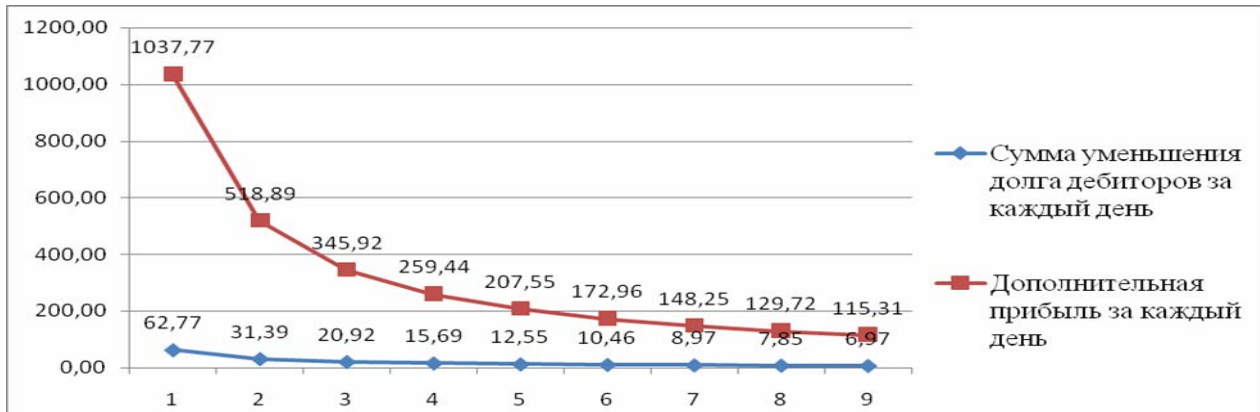


Рис. 14. Изменение эффекта ускорения расчетов у предприятия и его дебиторов в зависимости от сроков оплаты по договору

Величина дополнительной прибыли за каждый день сокращения сроков поступления средств на счета предприятия также будет увеличиваться при сокращении договорных сроков поступления платежей от дебиторов.

В четвертой главе представлен расчет ожидаемой экономической эффективности проектного решения для предприятия.

Проведен анализ дебиторской задолженности и сделан прогноз на год, из которого следует :

1) размер выручки согласно выявленной тенденции роста увеличится в 1,5 раза и на 2014 год составит не ниже 1587204,8 тыс. руб.

2) дебиторская задолженность снизится на 8,83 %, и размер её на 2014 год составит 972669,02 тыс. руб. В связи со снижением дебиторской задолженности её оборачиваемость увеличится до 0,98, и тогда период оборачиваемости снизится до 372,44 дней.

3) кредиторская задолженность в тенденции увеличится на 36 % и составит 933891,4 тыс. руб. на конец 2014 года. Оборачиваемость кредиторской задолженности увеличится на 13,39 % и составит 1,389. Период погашения тоже увеличится до 262,77 дней.

Для более эффективного управления дебиторской задолженностью предполагается внедрение системы предоставления скидок, повлечет за собой появление новых клиентов, которых привлекут сниженные цены на жилье; также сократится время обращения дебиторской задолженности за счет того, что часть клиентов оплатят счета раньше установленного срока. Но необходимо учитывать то, что предоставление скидок приведет к дополнительным расходам.

Рентабельность переменных издержек отражает отдачу единицы стоимости вложенных в оборот средств и определяется отношением прибыли от реализации товаров к величине переменных затрат – это значит, что на каждый рубль вложенных в производство средств при данном техническом ос-

нащении предприятие получает 17 коп. за месяц или теряет их при задержке платежей за тот же период. Рентабельность переменных затрат отражает критический процент скидки дебиторам за отчётный период (в данном случае за месяц). То есть при скидке в 17 % от суммы платежей, поступивших на месяц раньше, предприятие не получит ни прибыли, ни убытков.

Предполагается увеличение периода предоставления кредита до 40 дней и введение системы скидок (1 %).

При расчете выявлено, что при немедленном погашении сумма задолженности дебиторов уменьшится на 627,70 тыс. руб. Это позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 10377,72 тыс. руб. или 259,45 тыс. руб. за каждый день сокращения сроков поступления средств на счета предприятия.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает скорость оборота дебиторской задолженности. Если коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия за год снизился, это означает увеличение объема коммерческого кредита, предоставляемого покупателям. Средний срок оборота дебиторской задолженности характеризует срок ее погашения.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого предприятию. Увеличение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности означает снижение покупок в кредит; его снижение – их увеличение.

Средний срок оборота кредиторской задолженности предприятия указывает средний срок возврата долгов предприятия.

Предприятие представляет свои услуги в кредит при длительности оборота дебиторских долгов в 60 дней. Предполагается следующая схема скидок – «3 % – 10 дней» при нормальной оплате в течение 30 дней при рыночной рентабельности – 20 %. По прогнозам, скидками могут воспользоваться 30 % клиентов, и средний период инкассации денежной наличности уменьшится с 4 до 3 месяцев.

Рассчитываются следующие показатели:

1) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

$$360 \text{ дней} / (60 \text{ дней}) = 6;$$

2) величина дебиторской задолженности до предоставления покупателям скидок;

3) новая величина дебиторской задолженности после предоставления скидок;

4) абсолютное уменьшение дебиторской задолженности;

5) валовая прибыль (рассчитывается как произведение абсолютной величины уменьшения дебиторской задолженности на величину рентабельности);

6) абсолютный размер скидок;

7) чистая прибыль, полученная от скидок (рассчитывается как разница между валовой прибылью и абсолютным размером скидок).

На основании приведённых расчётов предприятие может реализовать на практике тактику скидок.

В данном разделе дипломного проекта рассчитывается экономическая эффективность от реализации следующих мероприятий по повышению финансового состояния:

- ускорение оборачиваемости оборотного капитала;
- использование факторинга;
- приобретение нового оборудования в кредит.

Определение эффекта от ускорения оборачиваемости капитала

Эффективность использования капитала характеризуется его отдачей (рентабельностью) – отношением суммы прибыли к среднегодовой сумме основного и оборотного капиталов. Для характеристики интенсивности использования капитала рассчитывается коэффициент его оборачиваемости (отношение выручки от реализации продукции, работ и услуг к среднегодовой стоимости капитала).

Доходность инвестиционного капитала (ЭР) равна произведению рентабельности продаж (Р) и коэффициента оборачиваемости капитала ($K_{об}$):

$$ЭР = Р \cdot K_{об}.$$

Эти показатели в зарубежных странах применяются в качестве основных при оценке финансового состояния и деловой активности предприятия.

Скорость оборачиваемости капитала характеризуется коэффициентом оборачиваемости ($K_{об}$) и продолжительностью одного оборота ($\Pi_{об}$).

Расчет влияния факторов на изменение уровня рентабельности капитала можно произвести методом абсолютных разниц. Пример расчёта приведён в табл. 49.

Т а б л и ц а 49

Показатели эффективности использования капитала

Наименование показателя	Текущий уровень	Проектируемый уровень
1	2	3
Средняя сумма капитала, тыс. руб.	4980	6186
Рентабельность капитала, %	0,96	1,54
Рентабельность продаж, %	0,026	0,068
Коэффициент оборачиваемости капитала	9,81	15,65
Продолжительность оборота капитала	37	23
Изменение рентабельности капитала за счет:		
– рентабельности продаж $(1,54 - 0,96) \cdot 9,81 = +5,69$;		
– коэффициента оборачиваемости $(15,65 - 9,81) \cdot 1,54 = +8,99$.		
Всего: +14,68.		

Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала выражается в относительном высвобождении основных средств из оборота, а также в увеличении суммы прибыли.

Сумма высвобожденных средств из оборота в связи с ускорением ($-\Theta$) или дополнительного привлечения средств в оборот ($+\Theta$) при замедлении оборачиваемости определяется умножением однодневного оборота по реализации на изменение продолжительности оборота:

$$\Theta = \frac{\text{Выручка в проектном уровне}}{\text{Дни в периоде} \times \text{Изменение } \Pi_{\text{об}}}.$$

Таким образом, в связи с ускорением оборачиваемости капитала на 14 дней из оборота высвободится $-100,32$ тыс. руб.

$$\Theta = 512654/365 \cdot (23 - 37) = -100,32 \text{ тыс. руб.}$$

Сумму прибыли можно представить в виде произведения следующих факторов

$$\Pi = \sum K \cdot \Theta P = \sum K \cdot P_{\text{PH}} \cdot K_{\text{об}};$$

увеличение суммы прибыли может происходить за счет изменения коэффициента рентабельности продаж и фактической среднегодовой суммы капитала.

$$\Delta \Pi_{K_{\text{об}}} = \Delta K_{\text{об}} \cdot P_{\text{PH}} \cdot \sum K_{\text{Ф}};$$

$$\Delta \Pi_{K_{\text{об}}} = 5,84 \cdot 0,042 \cdot 6186 = 1517,3 \text{ тыс. руб.}$$

Ускорение оборачиваемости капитала на проектном уровне обеспечит прирост прибыли на сумму $1517,3$ тыс. руб.

Пример 5

Расчёт экономической эффективности управления оборачиваемостью оборотного капитала

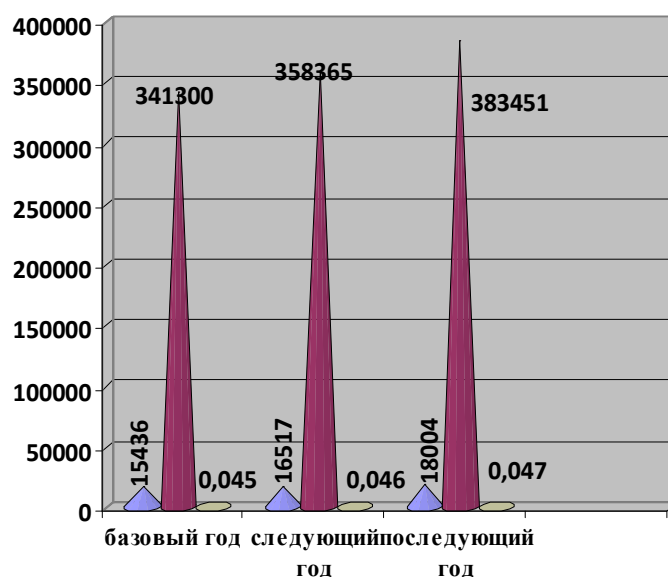
Показатели оборачиваемости оборотного капитала позволяют вычислить экономию оборотного капитала и величину прироста объема продукции за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пример расчёта представлен в табл. 50 и на рис. 15.

Таблица 50

Показатели оборачиваемости оборотного капитала

Показатели	Обозначения	Базовый год	Следующий год	Последующий год	Отклонение в абсолютных значениях	
					следующий год	последующий год
Выручка от реализации	V_p	$\frac{15436}{100}$	$\frac{16517}{107}$	$\frac{18004}{116}$	+1081	+2568
Оборотные средства	ОС	$\frac{341300}{100}$	$\frac{358365}{105}$	$\frac{383451}{112}$	+17065	+42151
Коэффициент оборачиваемости	$K_{об}$	$\frac{341300}{100}$	$\frac{0,046}{102}$	$\frac{0,047}{104}$	+0,001	+0,002

Примечание. В числителе – абсолютные значения, тыс. руб., в знаменателе – темп роста (к базисному году), %.



■ Выручка от реализации ■ Оборотные средства ■ Коэффициент оборачиваемости

Рис. 15. Динамика показателей оборачиваемости оборотного капитала

За анализируемые периоды на предприятии наблюдается увеличение оборотных средств, что способствует уменьшению потребности в оборотном капитале. Поэтому будет наблюдаться высвобождение оборотных средств и уменьшение величины оборотного капитала.

Величину абсолютной экономии (увеличения) оборотного капитала можно рассчитать по формуле

$$\Delta OC = OC_1 - OC_0 \cdot K_{vp},$$

где K_{vp} – коэффициент прироста продукции:

$$K_{vp} = \frac{V_{p1}}{V_{p0}}.$$

В следующем году величина абсолютной экономии оборотного капитала составит:

$$\Delta OC = 358365 \text{ тыс. руб.} - 341300 \text{ тыс. руб.} \cdot 1,07 = -6826;$$

В последующем году по сравнению с базовым годом величина абсолютной экономии оборотного капитала составит:

$$\Delta OC = 383451 \text{ тыс. руб.} - 341300 \text{ тыс. руб.} \cdot 1,17 = -15870;$$

Это означает, что предприятие не будет нуждаться в привлечении дополнительных оборотных средств.

Величину прироста (уменьшения) объема продукции за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств (при прочих равных условиях) можно определить при помощи метода цепных подстановок:

$$\Delta V_p = (K_{об1} - K_{об0}) \cdot OC_1.$$

Рассчитаем величину прироста продукции в следующем году:

$$\Delta V_p = (0,046 - 0,045) \cdot 358365 \text{ тыс. руб.} = +358,365 \text{ тыс. руб.}$$

В последующем году прирост продукции составит:

$$\Delta V_p = (0,047 - 0,045) \cdot 383541 \text{ тыс. руб.} = +767,082 \text{ тыс. руб.}$$

За счет увеличения оборачиваемости оборотных средств предприятие в ближайшее время сможет увеличить объемы продукции на 358,365 тыс. руб., а в последующее время – на 767,082 тыс. руб.

Влияние оборачиваемости на прирост прибыли P найдем по формуле

$$\Delta P = P_0 \frac{K_{об1}}{K_{об0}} - P_0,$$

где P – прибыль от реализации продукции.

В следующем году прибыль от реализации продукции составит:

$$\Delta P = 6059 \text{ тыс. руб.} \cdot \frac{0,046}{0,045} - 6059 \text{ тыс. руб.} = +121,18 \text{ тыс. руб.}$$

В последующем году прибыль от реализации продукции составит:

$$\Delta P = 6059 \text{ тыс. руб.} \cdot \frac{0,048}{0,045} - 6059 \text{ тыс. руб.} = +363,54 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, увеличение оборачиваемости оборотного капитала приведет к увеличению прибыли от реализации продукции в следующем году на сумму 121,18 тыс. руб., а в последующем – на сумму 363,54 тыс. руб.

Пример 6

Расчет экономической эффективности рентабельности деятельности предприятия

Анализ рентабельности производства и деятельности предприятия способствует выявлению мер по увеличению данных показателей. Рассчитаем экономическую эффективность предприятия за счет увеличения объема работ на 45 % в 1-м году и на 70 % во 2-м году, прибыль от реализации продукции на 40 % в 1-м году и на 70 % во 2-м году. Среднегодовую стоимость ОПФ в 1-м и во 2-м годах увеличим на 30 % и 50 % соответственно. Увеличим среднегодовую стоимость активной части ОПФ на 31 % в 1-м году и на 51 % во 2-м году, увеличим среднегодовую стоимость действующего оборудования на 40 % в 1-м году и на 70 % во 2-м году и среднегодовую стоимость единицы оборудования на 35 % в 1-м году и на 70 % во 2-м году. Данные показатели увеличиваются по отношению к базовому году. Это позволит повысить рентабельность предприятия.

Рассчитанные показатели заносятся в табл. 51–53.

Таблица 51

Расчет экономической эффективности проектного решения за базовый и первый годы

Показатель	Значение показателя		Изменение	Темп роста, %
	базовый год	первый год		
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	666	934	+233	135
Объем выпуска продукции, тыс.руб.	273009	395863	+122854	145
Среднегодовая стоимость, тыс.руб.: – основных производственных фондов (ОПФ)	80974	105266	+23292	130
– активной их части (ОПФ ^а)	79390	104000	+24610	131
– действующего оборудования (ОПФ ^л)	21487	30081	+8594	140
– единицы оборудования, тыс.руб.	1289	1740	+451	135
Удельный вес активной части ОПФ (Уд ^а)	0,99	0,99	0	100
Удельный вес действующего оборудования в активной части ОПФ (Уд ^л)	0,27	0,28	+0,01	103,7
Удельный вес действующего оборудования в общей сумме ОПФ (У ^л)	0,27	0,28	+0,01	103,7
Фондорентабельность ($R_{опф}$), %	0,82	0,85	+0,03	103,6
Рентабельность продукции ($R_{вп}$), %	0,24	0,24	0	100
Фондоотдача ОПФ ($FO_{опф}$), руб.	3,37	3,76	+0,39	111,5
Фондоотдача активной части фондов ($FO^а$), руб.	3,44	3,8	+0,36	111,8

Из таблицы видно, что к 1-му году произошло увеличение всех показателей, неизменными остались удельный вес активной части ОПФ и рентабельность продукции. Прибыль увеличилась на 233 тыс. руб. по отношению к базовому году и составила 934 тыс. руб. Объем выпуска продукции увеличился на 122854 тыс. руб. и составил 395863 тыс.руб., среднегодовая стоимость ОПФ увеличилась на 23292 тыс. руб. и составила 105266 тыс. руб., среднегодовая стоимость активной части ОПФ увеличилась на 24610 тыс. руб. и составила 104000 тыс. руб., среднегодовая стоимость действующего оборудования увеличилась на 8594 тыс. руб. и составила 30081 тыс. руб., среднегодовая стоимость единицы оборудования увеличилась на 451 тыс. руб. и составила 1740 тыс. руб.

Произошло увеличение удельного веса действующего оборудования в активной части ОПФ на 0,01, и он составил 0,28. На такую же величину увеличился удельный вес действующего оборудования в общей сумме ОПФ и составил 0,28.

Произошло увеличение показателя фондорентабельности на 0,03 %, и он составил 0,85 %. Увеличилась фондоотдача ОПФ на 0,39 % и составила 3,76 %. Показатель фондоотдачи активной части фондов увеличился на 0,36 % и составил 3,8 %.

Т а б л и ц а 5 2

Расчет экономической эффективности проектного решения
за первый и второй годы

Показатель	Значение показателя		Изменение	Темп роста, %
	первый год	второй год		
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	934	1132	+198	121,2
Объем выпуска продукции, тыс.руб.	395863	464115	+68252	117,2
Среднегодовая стоимость, тыс.руб.:				
– основных производственных фондов (ОПФ)	105266	121461	+16195	115,3
– активной их части (ОПФ ^а)	104000	119878	+15878	115,3
– действующего оборудования (ОПФ ^л)	30081	36527	+6446	121,4
– единицы оборудования, тыс.руб.	1740	2191	+451	118,5
Удельный вес активной части ОПФ (Уд ^а)	0,99	0,98	--0,01	98,9
Удельный вес действующего оборудования в активной части ОПФ (Уд ^л)	0,28	0,30	+0,02	107,1
Удельный вес действующего оборудования в общей сумме ОПФ (У ^л)	0,28	0,30	+0,02	107,1
Фондорентабельность ($R_{опф}$), %	0,85	0,93	+0,08	109,4
Рентабельность продукции ($R_{вп}$), %	0,24	0,25	+0,01	104,2
Фондоотдача ОПФ ($ФО_{опф}$), руб.	3,76	3,82	+0,06	101,6
Фондоотдача активной части фондов ($ФО^а$), руб.	3,8	3,9	+0,1	102,6

Из таблицы видно, что за период с начала 1-го года и до конца 2-го года произошло увеличение всех показателей, кроме удельного веса активной части ОПФ; он уменьшился на 0,01 пункт и составил 0,98. Прибыль увеличилась на 198 тыс. руб. и составила 1132 тыс. руб. Объем выпуска продукции увеличился на 68252 тыс. руб. и составил 464115 тыс. руб. Среднегодовая стоимость ОПФ увеличилась на 16195 тыс. руб. и составила 121461 тыс.руб., среднегодовая стоимость активной части ОПФ увеличилась на 15878 тыс. руб. и составила 198878 тыс. руб., среднегодовая стоимость действующего оборудования увеличилась на 6444 тыс. руб. и составила 36527 тыс. руб., среднегодовая стоимость единицы оборудования увеличилась на 451 тыс. руб. и составила 2191 тыс. руб.

Произошло увеличение удельного веса действующего оборудования в общей сумме ОПФ на 0,02 пункта, и он составил 0,30. На такую же величину увеличился удельный вес действующего оборудования в активной части ОПФ и составил 0,30.

Произошло увеличение показателя фондорентабельности на 0,08 % и он составил 0,93 %. Увеличилась фондоотдача ОПФ на 0,06 % и составила 3,82 %. Показатель фондоотдачи активной части фондов увеличился на 0,1 % и составил 3,9 %.

Т а б л и ц а 53

Расчет экономической эффективности проектного решения

Показатель	Значение показателя		Изменение	Темп роста, %
	базовый год	второй год		
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	666	1132	+466	169,9
Объем выпуска продукции, тыс.руб.	273009	464115	+191106	169,9
Среднегодовая стоимость, тыс.руб.:				
– основных производственных фондов (ОПФ)	80974	121461	+40487	150
– активной их части (ОПФ ^а)	79390	119878	+40488	150,9
– действующего оборудования (ОПФ ^л)	21487	36527	+15040	169,9
– единицы оборудования, тыс.руб.	1289	2191	+902	169,9
Удельный вес активной части ОПФ (Уд ^а)	0,99	0,98	-0,01	98,9
Удельный вес действующего оборудования в активной части ОПФ (Уд ^л)	0,27	0,30	+0,03	111,1
Удельный вес действующего оборудования в общей сумме ОПФ (У ^л)	0,27	0,30	+0,03	111,1
Фондорентабельность ($R_{опф}$), %	0,82	0,93	+0,11	113,4
Рентабельность продукции ($R_{вп}$), %	0,24	0,25	+0,01	104,2
Фондоотдача ОПФ ($\Phi_{опф}$), руб.	3,37	3,82	+0,45	113,4
Фондоотдача активной части фондов ($\Phi_{опф}^а$), руб.	3,44	3,9	+0,46	113,4

Из таблицы видно, что за три года произошло увеличение всех показателей, кроме удельного веса активной части ОПФ; он уменьшился на 0,01 пункт и составил 0,98.

Прибыль увеличилась на 466 тыс. руб. Объем выпуска продукции увеличился на 191106 тыс. руб. Среднегодовая стоимость ОПФ увеличилась на 40487 тыс. руб., среднегодовая стоимость активной части ОПФ увеличилась на 40488 тыс. руб., среднегодовая стоимость действующего оборудования увеличилась на 15040 тыс. руб., среднегодовая стоимость единицы оборудования увеличилась на 902 тыс. руб.

Произошло увеличение удельного веса действующего оборудования в общей сумме ОПФ на 0,03 пункта. На такую же величину увеличился удельный вес действующего оборудования в активной части ОПФ.

Увеличение показателя фондорентабельности составило 0,11 %. Увеличилась фондоотдача ОПФ на 0,45 %. Показатель фондоотдачи активной части фондов увеличился на 0,46 %.

Рассчитывается предполагаемое изменение уровня фондорентабельности за счет фондоотдачи и рентабельности продукции.

Рассчитывается уровень рентабельности за предполагаемый период (2010–2012 гг.).

Определяется изменение фондорентабельности за счет:

1) фондоотдачи основных производственных фондов:

$$\Delta R_{\text{опф}} = \Delta \Phi O_{\text{опф}} \cdot R_{\text{вп0}}.$$

За базовый – первый годы $\Delta R_{\text{опф}} = (2,79 - 13,99) \cdot 0,38 = -4,256 \%$.

За первый – второй годы $\Delta R_{\text{опф}} = (3,37 - 2,79) \cdot 8,66 = +5,023 \%$.

За три годы $\Delta R_{\text{опф}} = (3,37 - 13,99) \cdot 0,38 = -4,04 \%$.

2) рентабельности продукции:

$$\Delta R_{\text{ОПФ}} = \Phi O_{\text{опф1}} \cdot \Delta R_{\text{вп}},$$

За базовый – первый годы $\Delta R_{\text{опф}} = 2,79 \cdot (8,66 - 0,38) = + 23,101 \%$.

За первый – второй годы $\Delta R_{\text{опф}} = 3,37 \cdot (0,24 - 8,66) = -28,38 \%$.

За три года $\Delta R_{\text{опф}} = 3,37 \cdot (0,24 - 0,38) = -0,47 \%$.

Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу ОПФ, являются изменение доли активной части фондов в общей сумме ОПФ, удельного веса действующего оборудования в активной части фондов и фондоотдачи действующего оборудования:

$$\Phi O_{\text{опф}} = U_{\text{д}}^{\text{а}} \cdot U_{\text{д}}^{\text{д}} \cdot \Phi O^{\text{д}}.$$

По данным табл. 51–53 способом абсолютных разниц рассчитывается изменение фондоотдачи ОПФ за счет:

1) удельного веса активной части ОПФ:

$$\Delta \Phi O_{\text{уд}}^{\text{а}} = \Delta U_{\text{д}}^{\text{а}} \cdot U_{\text{д}}^{\text{д}} \cdot \Phi O^{\text{д}}.$$

За базовый – первый годы $\Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{а}} = (+0,02) \cdot 0,25 \cdot 57,94 = +0,29$ руб.

За первый – второй годы $\Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{а}} = (+0,01) \cdot 0,26 \cdot 10,65 = +0,03$ руб.

За три года $\Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{а}} = (+0,03) \cdot 0,25 \cdot 57,94 = +0,43$ руб.

2) удельного веса действующего оборудования в активной части фондов:

$$\Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{д}} = \text{Уд}^{\text{а}}_1 \cdot \Delta\text{Уд}^{\text{д}} \cdot \text{ФО}^{\text{д}}_0.$$

За базовый – первый годы $\Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{д}} = 0,98 \cdot (+0,01) \cdot 57,94 = +0,57$ руб.

За первый – второй годы $\Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{д}} = 0,99 \cdot (-0,01) \cdot 10,65 = -0,11$ руб.

За три года $\Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{д}} = 0,99 \cdot (+0,02) \cdot 57,94 = +1,18$ руб.

3) фондоотдачи действующего оборудования:

$$\Delta\text{ФО}_{\text{фо}}^{\text{д}} = \text{Уд}^{\text{а}}_1 \cdot \text{Уд}^{\text{д}} \cdot \Delta\text{ФО}^{\text{д}}.$$

За базовый – первый годы $\Delta\text{ФО}_{\text{фо}}^{\text{д}} = 0,98 \cdot 0,26 \cdot (-47,29) = -12,05$ руб.

За первый – второй годы $\Delta\text{ФО}_{\text{фо}}^{\text{д}} = 0,99 \cdot 0,27 \cdot (+2,06) = +2,33$ руб.

За три года $\Delta\text{ФО}_{\text{фо}}^{\text{д}} = 0,99 \cdot 0,27 \cdot (-45,23) = -12,09$ руб.

Итого общая сумма фондоотдачи за отчетный период с базового по третий год составляет:

За первый период = $(+0,29) + (+0,57) + (-12,05) = -11,19$ руб.

За второй период = $(+0,03) + (-0,11) + (2,33) = +2,25$ руб.

За третий период = $(+0,43) + (+1,18) + (-12,09) = -10,48$ руб.

Влияние данных факторов на объем производства продукции устанавливается умножением изменения фондоотдачи ОПФ за счет каждого фактора на фактические среднегодовые остатки ОПФ текущего периода, а изменение среднегодовой стоимости ОПФ – на базовый уровень фондоотдачи.

Рассчитывается изменение валовой продукции за счет:

1) увеличения среднегодовой стоимости ОПФ:

$$\Delta\text{ВП}_{\text{ОПФ}} = \Delta\text{ОПФ} \cdot \text{ФО}_{\text{ОПФ}}.$$

За первый период $\Delta\text{ВП}_{\text{ОПФ}} = (+45600) \cdot 13,99 = +637944$ тыс. руб.

За второй период $\Delta\text{ВП}_{\text{ОПФ}} = (+9766) \cdot 2,79 = +2723,04$ тыс. руб.

За третий период $\Delta\text{ВП}_{\text{ОПФ}} = (+46576) \cdot 13,99 = +651598,24$ тыс.руб.

2) изменения удельного веса активной части ОПФ в общей их сумме:

$$\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{а}} = \text{ОПФ}_1 \cdot \Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{а}}.$$

За первый период $\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{а}} = 79998 \cdot (+0,29) = +275855,17$ тыс. руб.

За второй период $\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{а}} = 80974 \cdot (+0,03) = +2429,22$ тыс. руб.

За третий период $\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{а}} = 80974 \cdot (+0,43) = +34818,82$ тыс. руб.

3) изменения удельного веса действующего оборудования в активной части ОПФ:

$$\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{д}} = \text{ОПФ}_1 \cdot \Delta\text{ФО}_{\text{уд}}^{\text{д}}.$$

За первый период $\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{д}} = 79998 \cdot (+0,57) = +45598,86$ тыс. руб.

За второй период $\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{д}} = 80974 \cdot (-0,11) = -8907,14$ тыс. руб.

За третий период $\Delta\text{ВП}_{\text{уд}}^{\text{д}} = 80974 \cdot (+0,02) = +1619,48$ тыс. руб.

4) изменения фондоотдачи действующего оборудования:

$$\Delta ВП_{\text{ФО}}^{\text{Д}} = \text{ОПФ}_1 \cdot \Delta \text{ФО}_{\text{ФО}}^{\text{Д}}.$$

За первый период $\Delta ВП_{\text{ФО}}^{\text{Д}} = 79998 \cdot (-12,05) = -963975,9$ тыс. руб.

За второй период $\Delta ВП_{\text{ФО}}^{\text{Д}} = 80974 \cdot (+2,33) = +188669,42$ тыс.руб.

За третий период $\Delta ВП_{\text{ФО}}^{\text{Д}} = 80974 \cdot (-12,09) = -978975,66$ тыс. руб.

Все полученные показатели заносят в сводную таблицу и сравнивают изменение фондорентабельности, фондоотдачи и валовой продукции предприятия (табл. 54).

Т а б л и ц а 54

Результаты изменения фондорентабельности, фондоотдачи
и валовой продукции на конец года за три года

Показатель	Значение показателя		
	первый период	второй период	за три года
1. Изменение фондорентабельности за счет:			
– фондоотдачи ОПФ, %	-4,256	+5,023	-4,04
– рентабельности продукции, %	+23,101	-28,38	-0,47
2. Изменение фондоотдачи за счет:			
– удельного веса активной части ОПФ, руб.	+0,29	+0,03	+0,43
– удельного веса действующего оборудования в активной части фондов, руб.	+0,57	-0,11	+1,18
– фондоотдачи действующего оборудования, руб./руб.	-12,05	+2,33	-12,09
3. Изменение валовой продукции за счет:			
– изменения среднегодовой стоимости ОПФ, тыс. руб.	+637944	+2723,04	+651598,24
– изменения удельного веса активной части ОПФ в общей сумме, тыс. руб.	+27585,17	+2429,22	+34818,82
– изменения удельного веса действующего оборудования в активной части ОПФ, тыс.руб.	+45598,86	-8907,14	+1619,48
– изменения фондоотдачи действующего оборудования, тыс. руб.	-963975,9	+188669,42	-978975,66

По данным таблицы видно, что изменение фондорентабельности за счет фондоотдачи ОПФ за первый период составило -4,256 %, к концу первого года данный показатель составил +5,023 %. Если рассматривать период за три года, то данный показатель отрицательный и составляет -4,04 %. Изменение фондорентабельности за счет рентабельности продукции за первый период года составило +23,101 %, за второй период данный показатель отрицательный и составляет -28,38. За весь отчетный период данный показатель также отрицательный, но значительно меньше – он составляет -0,47 %.

Изменение фондоотдачи за счет удельного веса активной части ОПФ за третий период составило +0,29 руб., во втором году данный показатель сни-

зился и составил 0,03 руб., за весь отчетный период данный показатель составил 0,43 руб. Изменение фондоотдачи за счет удельного веса действующего оборудования в активной части фондов за первый период года составило 0,57 руб., к концу второго года данный показатель снизился и составил – 0,11 руб., но за весь период года ситуация другая: данный показатель является положительным и составляет 1,18 руб. Изменение фондоотдачи за счет фондоотдачи действующего оборудования за первый период составило –12,05 руб./руб. К концу второго года данный показатель увеличился и составил 2,33 руб./руб., но за весь отчетный период данный показатель показал другую тенденцию и составил –12,09 руб.

Изменение валовой продукции за счет изменения среднегодовой стоимости ОПФ к концу первого года составило 637944 тыс. руб., к концу второго периода данный показатель снизился на 635220,96 тыс. руб. и составил 2723,04 тыс. руб. В целом за весь отчетный период данный показатель положительный и составляет 651598,24 тыс.руб. Изменение валовой продукции за счет изменения удельного веса активной части ОПФ в общей сумме к концу первого года составило 27585,17 тыс. руб., к концу второго года данный показатель снизился на 25155,95 тыс. руб. и составил 2429,22 тыс. руб. За весь отчетный период этот показатель составляет 34818,82 тыс. руб. Изменение валовой продукции за счет изменения удельного веса действующего оборудования в активной части ОПФ к концу первого года составило 45598,86 тыс. руб., к концу второго года это изменение снизилось и составило –8907,14 тыс. руб., за весь отчетный период данный показатель положительный и составляет 1619,48 тыс. руб. Изменение валовой продукции за счет изменения фондоотдачи действующего оборудования к концу первого года составило –963975,9 тыс. руб., к концу второго года данный показатель положительный, он составил 188669,42 тыс. руб. За весь отчетный период показатель отрицательный и составляет –978675,66 тыс. руб.

5.8.2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность

Пример 1

Расчёт экономической эффективности использования усовершенствованной методики по состоянию основных средств

Предлагаемая усовершенствованная методика расчета дополнительных показателей движения и состояния основных фондов предприятия позволяет выявить резервы использования основных фондов. С ее помощью можно получить более точную всестороннюю информацию о состоянии основных производственных фондов предприятия, что важно для повышения эффективности управления предприятием.

В результате предложенных мероприятий и на основе повышения эффективности использования основных производственных фондов ожидается увеличение объема продукции на 10–15 % в год, следовательно, увеличится и прибыль предприятия. Изменение выручки и прибыли предприятия, а также других показателей использования основных фондов в первом, втором и третьем году, при увеличении выпуска продукции по сравнению с базовым годом на 10–15 %, представлено в табл. 55.

Т а б л и ц а 5 5

Прогноз увеличения показателей использования
основных фондов предприятия

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Выручка, тыс. руб.	9586,8	10535,5	11739,8
Прибыль, тыс. руб.	408,3	449,1	502,9
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	13426,0	13963,1	14363,8
Фондоотдача, руб./руб.	7,11	7,52	8,19
Фондоемкость, руб./руб.	0,14	0,13	0,12
Фондорентабельность, %	3,04	3,39	3,73

Темп роста вышеперечисленных показателей по отношению к базовому году в абсолютном и относительном выражении представлен в табл. 56.

Т а б л и ц а 5 6

Темп роста показателей использования основных фондов

Наименование показателя	Базовый год	Темп роста					
		1 год		2 год		3 год	
		абсолютное отклонение	%	абсолютное отклонение	%	абсолютное отклонение	%
Выручка, тыс. руб.	83032	+12454,8	115,0	+22003,5	126,5	+34607,8	141,7
Прибыль, тыс. руб.	355	+53,3	115,0	+94,1	126,5	+147,9	141,6
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	12786,7	+639,3	104,9	+1176,4	109,2	+1577,1	112,3
Фондоотдача, руб./руб.	6,50	+0,61	106,4	+1,02	115,7	+1,69	126,0
Фондоемкость, руб./руб.	0,15	–0,01	93,3	–0,02	86,7	–0,03	80,0
Фондорентабельность, %	2,8	+0,24	108,6	+0,59	121,1	+0,93	133,2

Графики изменения выручки, прибыли и среднегодовой стоимости основных фондов по годам представлены на рис. 16–18.

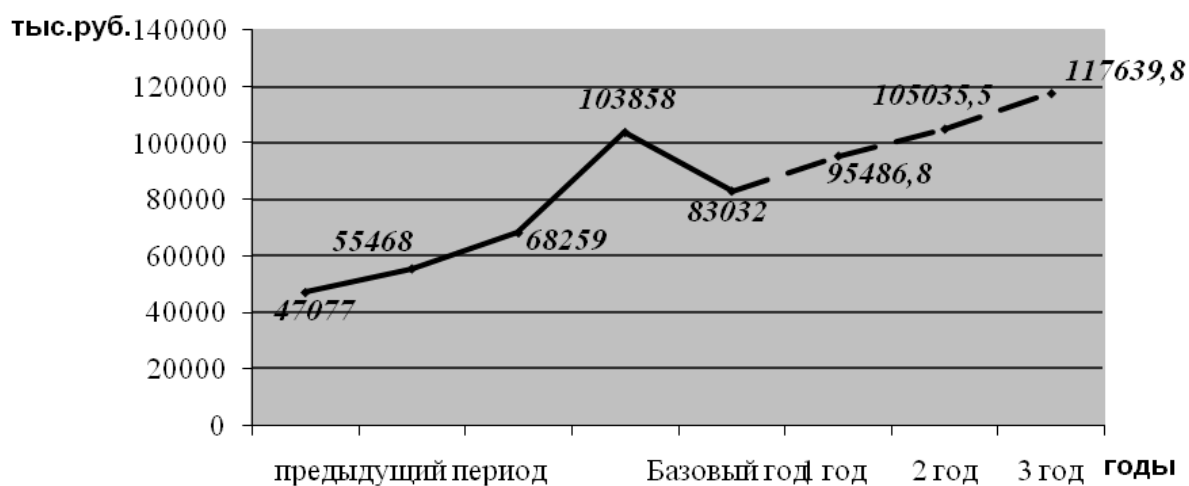


Рис. 16. Изменение выручки предприятия по годам

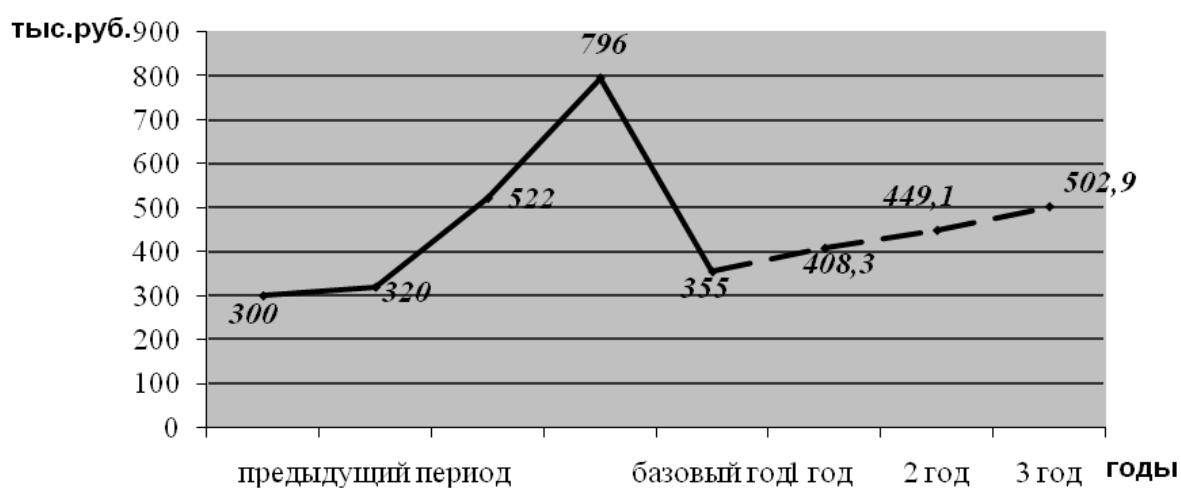


Рис. 17. Изменение прибыли предприятия по годам

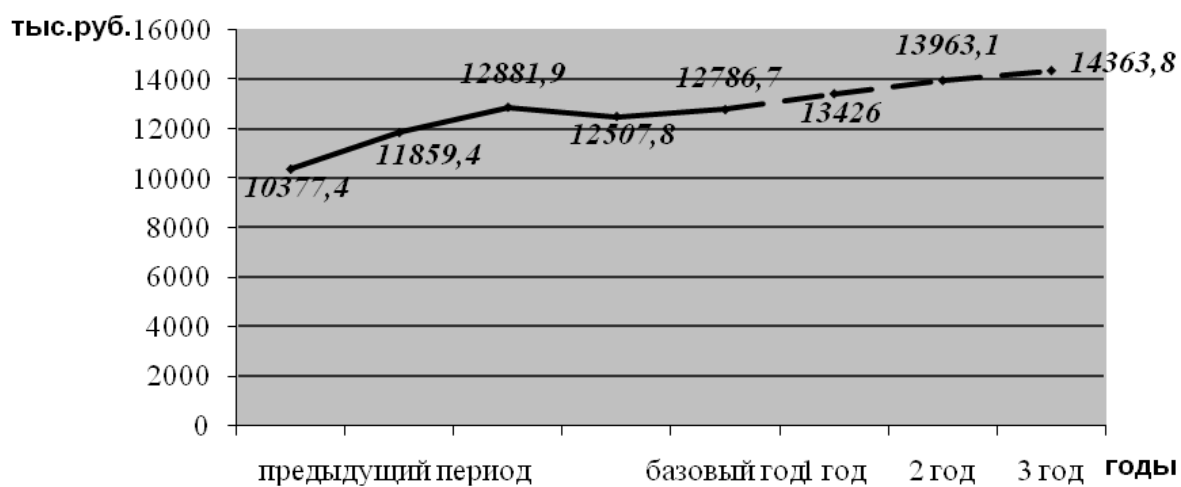


Рис. 18. Изменение среднегодовой стоимости основных фондов предприятия по годам

Как видно из табл. 56, в результате роста выпуска продукции фондоотдача основных фондов предприятия в 1-м году увеличится на 0,61 руб./руб. по сравнению с базовым годом, или на 9,4 %. Во втором году рост фондоотдачи произойдет еще на 0,41 руб./руб., а в общем – на 1,02 руб. или на 15,7 % по сравнению с базовым годом, В 3-м году значение показателя по сравнению с базовым годом вырастет на 1,69 руб./руб. или 26 %.

График динамики фондоотдачи по годам представлен на рис. 19.

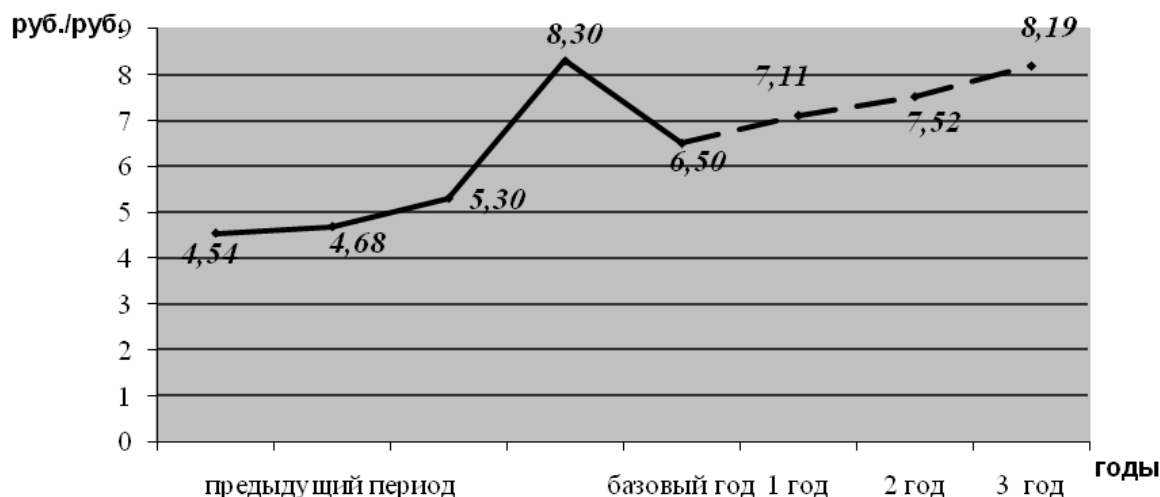


Рис. 19. Изменение фондоотдачи основных фондов предприятия по годам

Вследствие роста фондоотдачи будет снижаться фондоемкость основных фондов в 1-м году на 0,01 руб./руб., во 2-м году на 0,02 руб./руб. и в 3-м году на 0,03 руб./руб. по сравнению с базовым годом.

Так как с каждым годом ожидается увеличение выручки, а следовательно, прибыли, то фондорентабельность основных фондов также будет возрастать при условии, что темпы роста прибыли будут опережать темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов. По данным таблицы видно, что фондорентабельность основных фондов предприятия в 1-м году увеличится на 0,24 % по сравнению с базовым годом. Во 2-м году рост фондорентабельности произойдет еще на 0,35 %, а в общем – на 0,59 % по сравнению с базовым годом. В 3-м году значение показателя по сравнению с базовым годом возрастет на 0,93 %.

Изменение фондорентабельности основных фондов предприятия представлено на рис. 20.

Секторограмма показателей эффективности использования основных фондов предприятия, отображающая прогнозируемые значения показателей за три года, представлена на рис. 21.

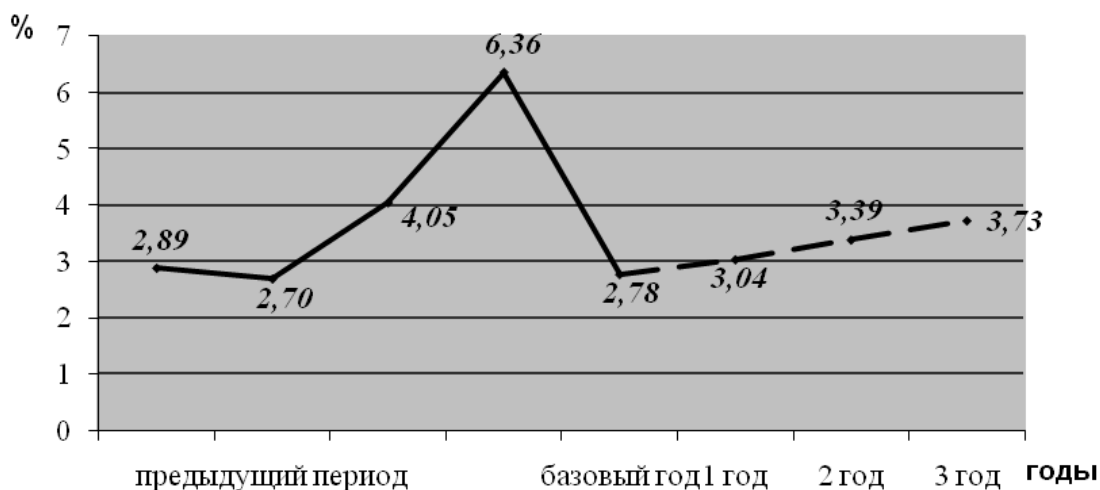


Рис. 20. Изменение фондорентабельности основных фондов предприятия по годам

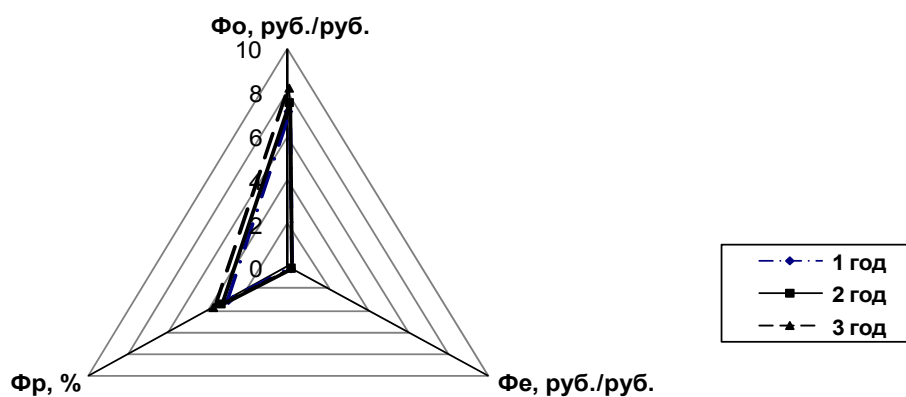


Рис. 21. Секторограмма показателей эффективности использования основных фондов

Пример 2

Расчет ожидаемой эффективности использования модели гибкости

Расчет ожидаемой экономической эффективности проектных решений для предприятия определяется на основе данных таких показателей, как:

1. Рентабельность продаж (R_n).
2. Оборачиваемость активов (O).
3. Рентабельность активов (R_a).
4. Финансовый рычаг (ΦP).
5. Рентабельность собственных активов (R_{ca}).

В связи с низкими показателями рентабельности активов ($-99,9\%$ во 2-м году и $-99,6\%$ в 3-м году), рентабельности продаж ($-95,5\%$ в 3 году),

а также оборачиваемости активов (–96,7 %) и финансового рычага (–97,4 % во 2-м году) более эффективным можно считать 1-й год за счет положительного прироста его показателей.

С целью улучшения экономических показателей предприятия в последующие годы использование разработанной модели оценки гибкости позволит повысить эффективность деятельности. В расчете использовалась методика В.Н. Самочкина.

За основу были приняты данные 3-го года. Анализ был выполнен по данным отчета формы №1 «Бухгалтерский баланс» и отчета формы №2 «Отчет о прибылях и убытках».

Результаты расчета экономической эффективности применения модели гибкости представлены в табл. 57–59.

Рентабельность продаж (R_{π})

$$R_{\pi} = \text{ЧП/ПП.}$$

Для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использовать только показатель прибыли. Для эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль и производственные фонды, с помощью которых она создана.

Коэффициент рентабельность продаж характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности и показывает, сколько предприятие имеет чистой прибыли с рубля продаж. Иными словами, сколько средств остается у предприятия после покрытия себестоимости продукции, выплаты процентов по кредитам и уплаты налогов. Показатель рентабельности продаж характеризует важнейший аспект деятельности предприятия – реализацию основной продукции, а также позволяет оценить долю себестоимости в продажах.

Ожидаемые, по оценкам специалистов предприятия, значения показателя за 4-й и 5-й годы рассчитываются по формуле

$$4\text{-й год: } R_{\pi} = 0,067 \cdot 1,2 = 0,0804 \text{ или } 8,04 \text{ \%}.$$

$$5\text{-й год: } R_{\pi} = 0,0804 \cdot 1,25 = 0,1005 \text{ или } 10,05 \text{ \%}.$$

Рентабельность продаж в 4-м и в 5-м годах увеличивается на 20 % и на 25 % соответственно по сравнению с 2013 годом (6,7 %). То есть предприятие имеет 8,04 % прибыли от 1-го рубля реализованной продукции в 4-м году и 10,05 % чистой прибыли от 1-го рубля продаж в 5-м году, что говорит об эффективной деятельности.

Оборачиваемость активов (O)

$$O = \text{РП/А.}$$

Чем выше значение коэффициента оборачиваемости активов, тем лучше используются оборотные средства. Его рост означает экономию общественно необходимого времени и высвобождение средств из оборота. Это позволяет предприятию обходиться меньшей суммой оборотных средств для обеспече-

ния выпуска и продажи продукции (работ и услуг) или при том же объеме оборотных средств увеличить объем и улучшить качество производимой продукции (работ и услуг).

Рассчитаем оборачиваемость активов:

4-й год: $O = 1,47 \cdot 1,12 = 1,65$.

5-й год: $O = 1,65 \cdot 1,15 = 1,9$.

Т а б л и ц а 57

Динамика показателей оборачиваемости активов за 3-й – 4-й годы

Показатели	3 год	4 год	Изменение (+, –)
1. Выручка от продаж (без НДС и акцизов), тыс. руб.	382689	428612	+45923
2. Активы, тыс. руб.	369238	413547	+44309
3. Оборачиваемость активов, количество раз	1,47	1,65	+0,18
4. Продолжительность оборота активов, дн.	248	221	-27

Т а б л и ц а 58

Динамика показателей оборачиваемости активов за 4-й – 5-й годы

Показатели	4 год	5 год	Изменение (+, –)
1. Выручка от продаж (без НДС и акцизов), тыс. руб.	428612	492904	+64292
2. Активы, тыс. руб.	413547	475579	+62032
3. Оборачиваемость активов, количество раз	1,65	1,9	+0,25
4. Продолжительность оборота активов, дн.	221	192	-29

Оборачиваемость активов показывает, что на 1 рубль, вложенный в активы в 4-м году, было получено 1,65 рубля выручки, в текущем – 1,9 рубля (на 25 копеек больше), что положительно, так как ускорение оборачиваемости капитала способствует его росту. Продолжительность оборота активов по сравнению с предыдущим периодом снизилась на 27 дней (средства, вложенные в анализируемом периоде в текущие активы, проходят полный цикл и снова принимают денежную форму на 27 дней быстрее, чем в предыдущем периоде) в 4-м году, а в 5-м – на 29 дней.

Рентабельность активов (R_a)

$$R_a = \text{ЧП}/A.$$

Формула рентабельности активов дает возможность определить финансовый показатель, определяющий эффективность деятельности предприятия. Принадлежит к классу относительных показателей. Представляет собой частное двух показателей: чистой прибыли за период и общей величины активов за тот же период. Показатель рентабельности активов относится к группе показателей рентабельности. Отображает способность предприятия производить прибыль.

Рассчитывается по формуле

$$4\text{-й год: } R_a = 0,0697 \cdot 1,25 = 0,087, \text{ или } 8,7 \%$$

$$5\text{-й год: } R_a = 0,087 \cdot 1,25 = 0,109, \text{ или } 10,9 \%$$

Полученные данные показывают увеличение прибыли в 4-м – 5-м годах (8,7 % и 10,9 % соответственно) по сравнению с 3 годом (6,97 %), приходящейся на каждый рубль, составляющий имущество предприятия на 25 %, что говорит о доходности и эффективности деятельности предприятия.

Финансовый рычаг (ФР)

$$\text{ФР} = A/CA.$$

Отражает величину активов предприятия, приходящихся на 1 рубль собственных средств, и рассчитывается по формуле

$$4\text{-й год: } \text{ФР} = 5,75 \cdot 1,15 = 6,6.$$

$$5\text{-й год: } \text{ФР} = 6,6 \cdot 1,2 = 7,92.$$

В связи с увеличением доли заемных средств в общей сумме активов в 4-м году на 15 % (6,6) и в 5 году на 20 % (7,92) по сравнению с предыдущим годом можно сказать о том, что предприятие успешно использует заемные средства, тем самым увеличивает свои доходы, так как прибыль, заработанная с помощью этих средств, в размере, превышающем уплаченные проценты, принадлежит предприятию и увеличивает его собственный капитал.

Рентабельность собственных активов (R_{ca})

Рентабельность собственных активов характеризует эффективность использования вложенных в организацию собственных средств. Рентабельность собственных активов показывает, сколько чистой прибыли приходится на рубль собственных средств.

$$R_{ca} = \text{ЧП}/CA.$$

$$4\text{-й год: } R_{ca} = 0,399 \cdot 1,18 = 0,471, \text{ или } 47,1 \%$$

$$5\text{-й год: } R_{ca} = 0,471 \cdot 1,2 = 0,5652, \text{ или } 56,52 \%$$

Таким образом, в 4-м году на 1 рубль собственных средств приходится 47,1 % чистой прибыли, а в 5-м – 56,25 %. То есть, по оценкам специалистов, следует увеличить рентабельность собственных активов в 4-м году на 18 %, а в 5-м году на 20 % по сравнению с предыдущим периодом, что приведет к эффективной деятельности предприятия.

Таблица 59

Экономическая эффективность применения модели гибкости

Наименование показателя	Значение показателя		
	3	4	5
Рентабельность продаж ($R_{п}$)	0,067 6,7 %	0,0804 8,04 %	0,1005 10,05 %
Оборачиваемость активов (O)	0,0147 1,47	0,0165 1,65	0,019 1,9
Рентабельность активов (R_a)	0,0697 6,97 %	0,087 8,7 %	0,109 10,9 %
Финансовый рычаг (ФР)	0,0575 5,75	0,066 6,6	0,0792 7,92
Рентабельность собственных активов ($R_{са}$)	0,399 39,9 %	0,471 47,1 %	0,5652 56,52 %

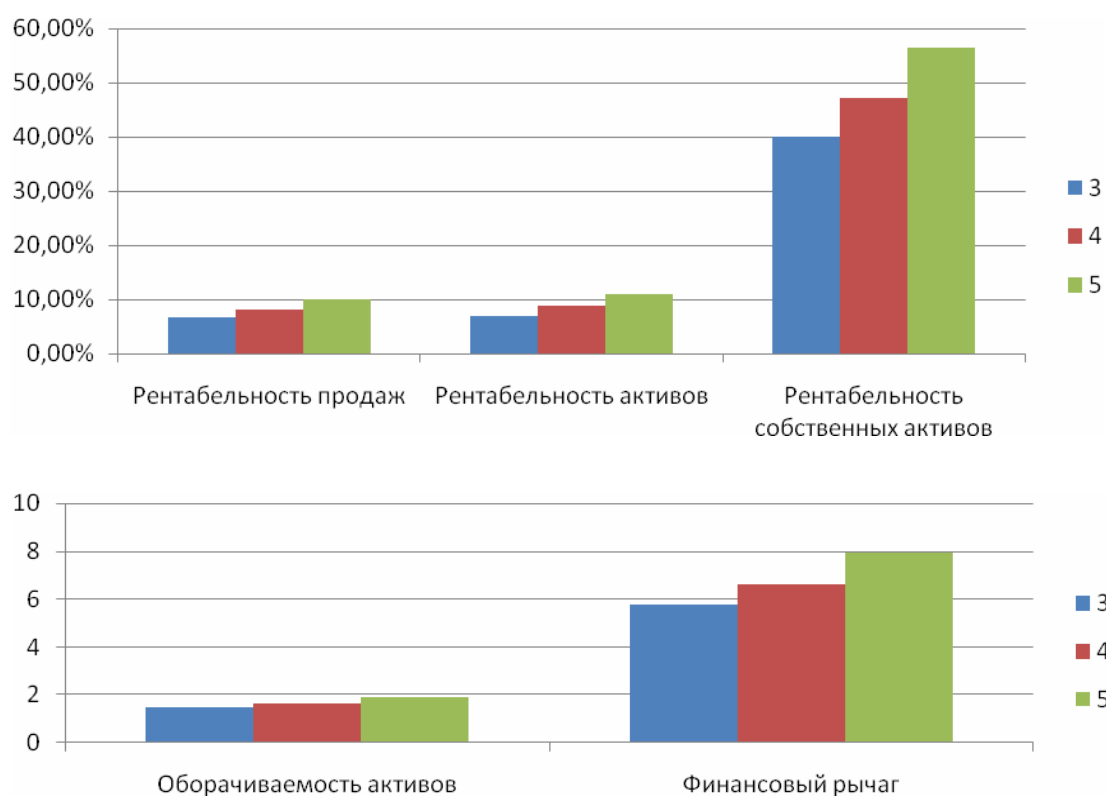


Рис. 22. Динамика экономической эффективности применения модели гибкости

Использование предложенных рекомендаций по улучшению гибкости предприятия позволят повысить показатели экономической эффективности предприятия и тем самым улучшить его деятельность.

За счет увеличения рентабельности активов в 5-м году на 25 % прибыль составит 28430 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом, за счет увеличения оборачиваемости активов на 15 % выручка соответственно увеличится и составит 492904 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. В связи с

увеличением доли заемных средств в общей сумме активов в 5-м году на 20 % (7,92) по сравнению с предыдущим годом активы предприятия составят 475579 тыс. руб.

Пример 3

Расчет эффективности использования факторинга

Факторинг – комплекс услуг, который банк (или факторинговая компания), выступающий в роли финансового агента, оказывает компаниям, работающим со своими покупателями на условиях отсрочки платежа.

Использование факторинга позволяет увеличить обороты продаж и закупок, а также выйти на конкурентоспособный уровень рынка. Другими словами, организация получения факториальных услуг является гарантированным кредитом в размере от восьмидесяти процентов и выше от общей суммы задолженности. В дополнение к этому предприятию не нужно заботиться о самостоятельной выплате, так как долг погашается вашим должником факториальной компании.

Таким образом, банк покупает у предприятия право на взыскание дебиторской задолженности с покупателя и перечисляет предприятию в течение 2–3 дней 70–90 % от суммы задолженности. После получения с задолжника полной суммы банк перечисляет оставшуюся сумму предприятию за вычетом % и комиссионных вознаграждений.

Пример расчета эффективности использования факторинга представлен в табл. 60.

Т а б л и ц а 6 0

Исходные данные для расчета экономической эффективности от факторинговых услуг банка

Показатели	Единица измерения	Условные обозначения	Величина показателя на конец года
Средняя однодневная себестоимость услуг выполняемых предприятием на конец года	тыс. руб.	С	1283,77
Средний однодневный объем выполняемых услуг за год	тыс. руб.	Н	1318,23
Дебиторская задолженность	тыс. руб.	ДЗ	28183
Кредиторская задолженность	тыс. руб.	КЗ	53696
Оборачиваемость дебиторской задолженности	дни	$O_{дз} = ДЗ/Н$	21
Оборачиваемость кредиторской задолженности	дни	$O_{кз} = КЗ/С$	42
Годовая ставка банковского процента	%	Г	25

Вычисление экономической эффективности от использования факторинговых услуг банка и краткосрочного кредита:

1) Стоимость факторинговой услуги банка (Π_1):

$$\Pi_1 = \gamma (O_{\text{дз}}/365) \cdot ДЗ/100,$$

где 365 – количество дней в году.

$$\Pi_1 = [25 \cdot (21/365) \cdot 28183]/100 = 405,37 \text{ тыс.руб.}$$

2) Стоимость привлечения краткосрочного кредита банка (Π_2):

$$K = (O_{\text{дз}} - O_{\text{кз}}) \cdot C,$$

где K – необходимая сумма кредита.

$$K = (21 - 42) \cdot 1283,77 = 26959,17 \text{ тыс.руб.}$$

$$\Pi_2 = \gamma \cdot K/100 \%,$$

$$\Pi_2 = (25 \cdot 26959,17)/100 = 6739,79 \text{ тыс.руб.}$$

3) Расчет экономического эффекта (\mathcal{E}):

$$\mathcal{E} = \Pi_2 - \Pi_1,$$

$$\mathcal{E} = 6739,79 - 405,37 = 6334,42 \text{ тыс.руб.}$$

Использование факторинга в целях увеличения собственных денежных средств принесет прирост прибыли в размере 6334,42 тыс. руб.

Пример 4

Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Рентабельность собственного капитала замыкает всю пирамиду показателей эффективности функционирования предприятия. Вся деятельность предприятия должна быть направлена на увеличение суммы собственного капитала и повышение уровня его доходности. В рамках параграфа «Расчёт экономической эффективности ВКР» производится расчет рентабельности собственного капитала и факторный анализ данного показателя, т.е. расчет влияния факторов на изменение уровня рентабельности по годам. Пример расчёта дан в табл. 61.

Т а б л и ц а 6 1

Расчет показателей рентабельности собственного капитала
и влияния факторов на его изменение

Показатели	Значение показателей					
	Базовый год, тыс. руб.	Темп роста, %	Следующий год, тыс. руб.	Темп роста, %	Последующий год, тыс. руб.	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7
1. Собственный капитал	419317	100	440282,85	105	471102,65	112
2. Чистая прибыль	128546	100	137544,2	107	149923,18	116

Окончание табл. 61

1	2	3	4	5	6	7
3. Рентабельность собственного капитала	0,31	100	0,312	100,6	0,318	102,6
4. Выручка от реализации (без НДС, акцизов)	15436	100	16517	107	18007	116
5. Коэффициент финансовой маневренности	0,81	100	1,33	164	1,28	158
6. Коэффициент оборачиваемости	0,037	100	0,038	102,7	0,0382	103,2
Показатели	Прирост					
	базовый год		следующий год		последующий год	
7. Влияние на изменение рентабельности собственного капитала:			+0,002		+0,08	
– Коэффициент финансовой маневренности	X		+0,02		+0,017	
– Коэффициент оборачиваемости	X		+0,0013		+0,0015	

Рентабельность собственного капитала за все периоды подверглась значительным изменениям. В базовом году она составила 0,31. Этот показатель будет считаться базовым для последующих сравнений. На изменение рентабельности собственного капитала оказывали влияние следующие факторы:

- изменение коэффициента финансовой маневренности;
- изменение коэффициента оборачиваемости собственного капитала.

Таким образом, прирост рентабельности собственного капитала в следующем году составит $(0,312 - 0,31) = +0,002$ пункта, в том числе за счет изменения коэффициента финансовой маневренности $(1,33 - 0,81) \cdot 0,037 = +0,02$ пункта, в том числе за счет изменения коэффициента оборачиваемости $(0,038 - 0,037) \cdot 1,33 = +0,0013$ пункта.

Прирост рентабельности собственного капитала в последующем году по сравнению с базовым годом составит $(0,318 - 0,31) = +0,08$ пункта, в том числе за счет изменения коэффициента финансовой маневренности $(1,28 - 0,81) \cdot 0,037 = +0,017$ пункта, за счет изменения коэффициента оборачиваемости $(0,0382 - 0,037) \cdot 1,28 = +0,0015$ пункта.

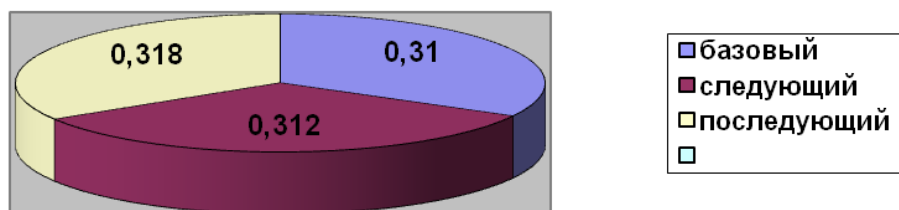


Рис. 23. Динамика рентабельности собственного капитала

Итак, доходность капитала в перспективные периоды выше значения отчетного периода, что свидетельствует о некотором улучшении эффективности функционирования предприятия.

Пример 5

Расчет показателей дебиторской и кредиторской задолженности предприятия

В сегодняшних экономических условиях предприятие вынуждено самостоятельно определять перспективу своего развития. Успешное решение насущных экономических проблем, безусловно, зависит от развития теории анализа деятельности, позволяющей определять эффективность экономической деятельности предприятия, выявлять закономерности изменения основных результатов его деятельности.

Анализ дебиторской задолженности позволяет сделать вывод об эффективности проводимой организацией кредитной политики, выявить ее недостатки и учесть их при разработке новой кредитной политики. Пример расчёта представлен в табл. 62.

Т а б л и ц а 6 2

Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности

Показатели	Базовый год	1-й год	2-й год	3-й год	Темп роста, %		
					1-й год	2-й год	3-й год
Выручка, тыс. рублей	219872	254844	370430	992003	115,90	145,36	267,79
Средняя дебиторская задолженность, тыс. руб.	223006	664514	1170186	1066874	297,98	176,09	91,17
Средняя кредиторская задолженность, тыс.руб.	197625	273612	304229	718378	138,45	111,19	236,13
Оборачиваемость дебиторской задолженности в разгах (стр. 1: стр. 2)	0,986	0,383	0,316	0,929	38,84	82,51	293,98
Оборачиваемость кредиторской задолженности в разгах (стр. 1: стр. 3)	1,112	0,931	1,217	1,380	83,72	130,72	113,39
Период погашения дебиторской задолженности, дни (календарные дни: число оборотов)	370,18	953,00	1151,06	392,89	257,44	120,78	34,13
Период погашения кредиторской задолженности, дни (календарные дни: число оборотов)	328,06	391,88	299,76	264,32	119,45	76,49	88,18

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает скорость оборота дебиторской задолженности. Коэффициент оборачиваемо-

сти дебиторской задолженности предприятия за анализируемый период изменялся неравномерно. В базовом году коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составил 0,986, в 1-м году и 2-м году произошло снижение, и значение коэффициента стало равно 0,316. В 3-м году коэффициент увеличился до 0,929.

Снижение означает увеличение объема коммерческого кредита, предоставляемого покупателям. Увеличение означает сокращение продаж в кредит. Период погашения дебиторской задолженности также увеличивался и снижался за анализируемый период. В базовый период погашения равен 370,18 дня, в первом году его значение составило – 953 дня, во втором – 1151,06, в третьем произошло резкое снижение – 392,89 дня.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого предприятию. Значение данного коэффициента изменилось с величины 1,112 до 1,38. Увеличение коэффициента означает снижение покупок в кредит; снижение – их увеличение.

Средний срок оборота кредиторской задолженности предприятия в 3-м году по сравнению со вторым годом снизился с 299,76 дней до 264,32 дней. Этот коэффициент указывает средний срок возврата долгов предприятия.

Т а б л и ц а 63

Прогноз оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности на прогнозируемый год

Показатели	Исходный год	Прогнозируемый год	Темп роста, %		Прирост, %	
			Исходный год	Прогнозируемый год	Исходный год	Прогнозируемый год
1	2	3	4	5	6	7
Выручка, тыс. руб.	992003	1587204,8	267,79	160	167,79	60
Средняя дебиторская задолженность, тыс. руб.	1066874	972669,02	91,17	91,17	-8,83	-8,83
Средняя кредиторская задолженность, тыс.руб.	718378	976994,08	236,13	136	136,13	36
Оборачиваемость дебиторской задолженности в размах (стр. 1: стр. 2)	0,929	0,980	293,98	105,48	193,89	5,48
Оборачиваемость кредиторской задолженности в размах (стр. 1: стр. 3)	1,380	1,389	113,39	100,65	13,39	0,65

1	2	3	4	5	6	7
Период погашения дебиторской задолженности, дни (календарные дни: число оборотов)	392,89	372,44	34,13	94,79	-65,87	-5,20
Период погашения кредиторской задолженности, дни (календарные дни: число оборотов)	264,32	262,77	88,18	99,41	-11,82	0,58

Предполагается, что величина выручки согласно выявленной тенденции роста увеличится в 1,5 раза и в прогнозируемый год размер выручки составит не ниже величины 1587204,8 тыс. руб. На рис. 24 показан прогноз показателей.

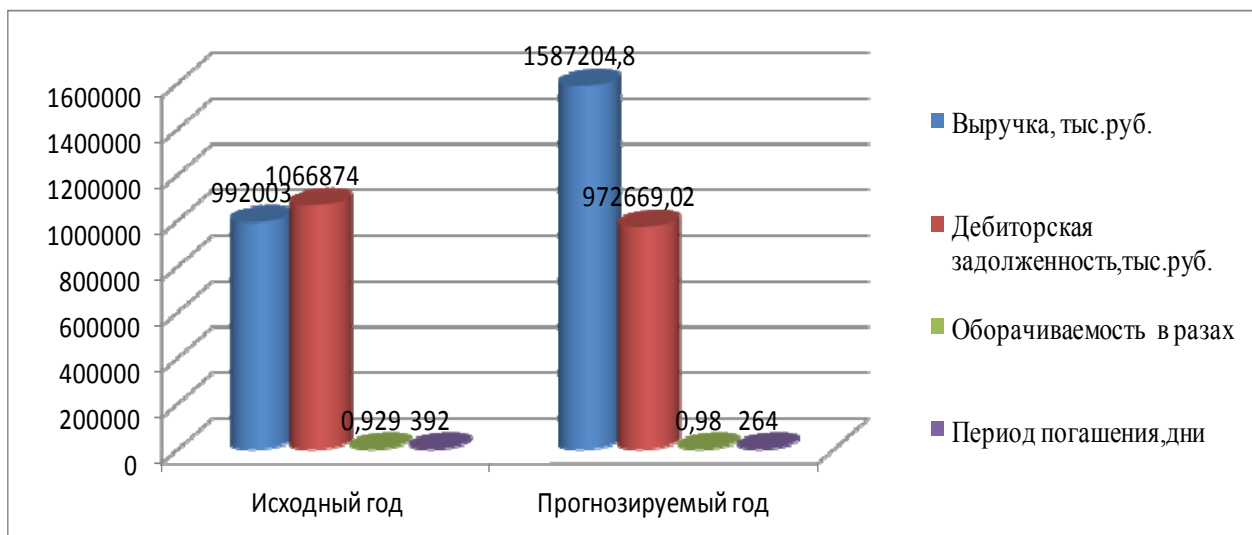


Рис. 24. Прогноз показателей

Таким образом, тенденция изменений показала снижение дебиторской задолженности на 8,83 %, и размер её составит 972669,02 тыс.руб. В связи со снижением дебиторской задолженности увеличится её оборачиваемость до 0,98 и период оборачиваемости, естественно, снизится до 372,44 дней.

Характер изменения кредиторской задолженности показал её увеличение на 36 %; она составит 933891,4 тыс. руб. на конец года. Оборачиваемость кредиторской задолженности увеличится на 13,39 % и составит 1,389. Период погашения также увеличится до 262,77 дней.

Пример 6

Расчёт экономической эффективности повышения деловой активности

Так как одним из недостатков выявленного в процессе анализа деловой активности является снижение коэффициента оборачиваемости готовой продукции, то необходимо проведение следующих мероприятий:

- 1) увеличение объема продаж готовой продукции;
- 2) снижение себестоимости продукции, так как данный коэффициент свидетельствует о затоваривании склада готовой продукции и означает снижение спроса на готовую продукцию. Таким образом, за счет снижения себестоимости произойдет снижение цены и продукция станет конкурентоспособной;
- 3) улучшение качества производимой продукции, так как снижение спроса на продукцию может быть связано с недостаточно высоким качеством готовой продукции;
- 4) снижение коэффициента финансовой зависимости для устойчивости финансового состояния предприятия.

Данные мероприятия позволят увеличить прибыль и повысить показатель оборачиваемости готовой продукции.

Т а б л и ц а 6 4

Расчет экономически эффективного проектного решения

ПОКАЗАТЕЛИ	Базовый год	1-й год		2-й год		Отклонение от базы
		значение	отклонение от базы	значение	отклонение от 1 года	
1	2	3	4	5	6	7
1. Коэффициент оборачиваемости активов	4,35	4,9	0,55	5,4	0,5	1,05
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,8	5,2	0,4	5,6	0,4	0,8
3. Продолжительность одного оборота оборотных активов в днях	76	70	-6	65	-5	-11
4. Фондоотдача основных средств	43,3	52,2	8,9	58,4	-6,2	15,5
5. Коэффициент оборачиваемости запасов	10,8	12,2	1,4	13	0,8	2,2
6. Продолжительность оборачиваемости запасов в днях	34	30	-4	28	-2	-6
7. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	9,68	11	1,32	12,6	1,6	2,92

Окончание табл. 64

1	2	3	4	5	6	7
8. Продолжительность оборота дебиторской задолженности в днях	38	33	-5	29	-4	-9
9. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	5,76	6,08	0,32	6,5	0,42	0,74
10. Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности	63	60	-3	56	-4	-7
11. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	25,5	29,4	3,9	34,8	5,4	9,3
12. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	23,5	28,2	4,7	33,6	5,4	9,3
13. Коэффициент оборачиваемости привлеченного финансового капитала	5,25	4,8	-0,45	3,9	-0,9	-1,35
14. Продолжительность операционного цикла	73	70	-3	68	-2	-5
15. Продолжительность финансового цикла	10	8	-2	6	-4	-6

При проведении мероприятий по повышению эффективности финансового состояния предприятия исходя из данных табл. 64 можно сделать следующие выводы:

– коэффициент оборачиваемости активов во втором году повысится по сравнению с базовым годом на 1,05 и составит 5,4. Рост данного показателя в течение нескольких периодов свидетельствует о более эффективном управлении активами предприятия, т.е. предприятие более эффективно использует все имеющиеся ресурсы, независимо от источников их образования;

– показатель фондоотдачи увеличится на конец второго года на 15,5 % по сравнению с базовым годом и составит 58,4. Увеличение показателя свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств;

– коэффициент оборачиваемости запасов во втором году увеличится по сравнению с базовым годом и составит 13. И как следствие, уменьшится потребность предприятия в оборотном капитале для приобретения запасов.

– скорость реализации материально оборотных средств во втором году составит приблизительно 28 дней, что меньше по сравнению с базовым годом на 6 дней; это свидетельствует об увеличении объемов производства;

– в течение анализируемого периода произойдет снижение периода оборота дебиторской и кредиторской задолженности (соответственно с 38 и 63 дней в базовом году до 29 и 56 дней во втором году), что будет являться

положительной тенденцией, так как свидетельствует об улучшении платежных возможностей;

– показатель оборачиваемости готовой продукции во втором году по сравнению с базовым и первым годами увеличится и составит 34,8. Данный факт будет свидетельствовать о более высоком спросе на продукцию и, как следствие, увеличении оборачиваемости собственного капитала, который вырастет во втором году на 10,1 по сравнению с базовым годом;

– коэффициент оборачиваемости привлеченного капитала будет снижаться, что оценивается как положительная тенденция, поскольку, чем меньше период оборота, тем более эффективна коммерческая деятельность предприятия и тем выше его деловая активность;

– ускорение оборачиваемости оборотных активов на 0,8 оборота во втором году в связи с уменьшением продолжительности операционного цикла на 5 дней вследствие ускорения оборачиваемости запасов на 6 дней благоприятно скажется на уровне деловой активности.

Для определения резервов роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции необходимо резерв роста объема реализации ($P \uparrow V_{\text{ВП}}$) умножить на фактическую прибыль (Π_{i1}) в расчете на единицу продукции соответствующего вида. На конец периода коэффициент оборачиваемости привлеченного капитала составит 3,9, что на 1,35 меньше, чем в базовом году; это означает сокращение использования заемных средств и как следствие, увеличение собственного капитала;

– сокращение финансового цикла влечет за собой и уменьшение операционного цикла,

$$P \uparrow \Pi_{\text{ВП}} = \sum (P \uparrow V_{\text{ВП}} \cdot \Pi'_{i1}).$$

Т а б л и ц а 65

Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции в первом году

Вид продукции	Резерв увеличения объема продаж в первом году, шт.	Фактическая прибыль на единицу продукции, руб.	Резерв увеличения суммы прибыли в первом году, руб.
Продукция №1	1751	1243	2176493
Продукция №2	357	2243	800751
Итого			2977244

Т а б л и ц а 66

Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции
во втором году

Вид продукции	Резерв увеличения объема продаж во втором году, шт.	Фактическая прибыль на единицу продукции, руб.	Резерв увеличения суммы прибыли во втором году, руб.
Продукция №1	1845	1330	24530850
Продукция №2	467	2386	1109562
Итого			3563 412

Таким образом, за счет возможного роста объема реализации готовой продукции, которой наиболее затоварен склад удастся повысить сумму прибыли на 2977244 руб. в первом году и на 3563412 руб. во втором году. Рост реализуемой продукции увеличит прибыль в первом году на 2977 тыс. руб., что составляет 9,93 % от полученной в базовом году прибыли.

Рост реализуемой продукции в базовом году позволит увеличить прибыль на 35632 тыс. руб., что составляет 10,56 %.

Подсчет резервов роста прибыли за счет снижения себестоимости товарной продукции и услуг ($P \uparrow P_c$) осуществляется следующие образом: резерв снижения себестоимости ($P \downarrow C$) каждого вида продукции умножается на возможный объем ее продаж с учетом резервов его роста:

$$P \uparrow P_c = \sum P \downarrow C_i (VPI_{i1} + P \uparrow VPI_i)$$

Т а б л и ц а 67

Резервы увеличения суммы прибыли
за счет снижения себестоимости продукции в первом году

Вид продукции	Резерв снижения себестоимости единицы продукции, руб.	Планируемый объем реализации продукции, шт.	Резерв увеличения прибыли, руб.
Продукция №1	356	2741	975796
Продукция №2	742	670	497140
Итого			1472 936

Т а б л и ц а 68

Резервы увеличения суммы прибыли
за счет снижения себестоимости продукции во втором году

Вид продукции	Резерв снижения себестоимости единицы продукции, руб.	Планируемый объем реализации продукции, шт.	Резерв увеличения прибыли, руб.
Продукция №1	382	2820	1077 240
Продукция №2	814	742	603 988

Снижение себестоимости продукции №1 (отлив) в первом году на 356 рублей при запланированном объеме продаж может привести к увеличению прибыли в первом году на 975796 руб., резерв снижения себестоимости продукции №2 составляет 742 рубля. С учетом того, что объем реализации его меньше, планируемый рост прибыли за счет этого фактора составит всего лишь 497 140 руб. В целом прибыль по предприятию за счет снижения себестоимости может увеличиться в первом году на 1472936 руб., что составляет 4,91 % от прибыли, полученной за базовый год.

Снижение себестоимости отлива во втором году на 382 рублей при запланированном объеме продаж может привести к увеличению прибыли во втором году на 1077240 руб., резерв снижения себестоимости продукции №2 составляет 814 рубля. С учетом того, что объем реализации его меньше, планируемый рост прибыли за счет этого фактора составит всего лишь 603 988 руб. В целом прибыль по предприятию за счет снижения себестоимости может увеличиться в первом году на 1681228 руб., что составляет 5,13 % от прибыли, полученной за базовый год.

Таким образом, за счет увеличения объема продаж и снижения себестоимости продукции предприятие сможет увеличить прибыль на 4 450 тыс. руб. в первом году и на 5244 тыс. руб. во втором году.

Далее рассчитывается показатель оборачиваемости готовой продукции за первый и второй годы с учетом предложенных мероприятий:

За первый год выручка от реализации составит $636974 + 4450 = 641424$ тыс. руб.

Запасы готовой продукции составят $18624 - 2108 = 16516$ шт.

Коэффициент оборачиваемости готовой продукции = Выручка от реализации / Запасы готовой продукции

Коэффициент оборачиваемости готовой продукции = $641424 / 16516 = 38,8$.

Таким образом, показатель оборачиваемости готовой продукции повысится в первом году на 2,9 и составит 38,8.

За второй год выручка от реализации составит $636974 + 5244 = 642 218$ тыс. руб.

Запасы готовой продукции составят $18624 - 2108 = 16516$ шт.

Коэффициент оборачиваемости готовой продукции = $642 218 / 16516 = 39$

Деловая активность позволит:

– увеличить объемы продаж продукции №2 на 2,67 % и продукции №1 на 7,26 %, что увеличит прибыль на 2977244 руб. в первом году. Увеличив объемы продаж продукции №2 на 2,89 % и продукции №1 на 7,94 %, возможно увеличить прибыль во втором году на 3563412 руб.

– снизив себестоимость продукции №2 на 1,66 % и продукции №2 на 3,25 %, увеличить прибыль на 1472936 руб. в первом году. А снижение себестоимости продукции №2 на 1,89 % и продукции №1 на 3,74 % поможет увеличить прибыль на 1681228 руб. во втором году;

– повысить коэффициент оборачиваемости активов во втором году по сравнению с базовым годом на 1,05, и он составит 5,4. Рост данного показателя в течении нескольких периодов свидетельствует о более эффективном управлении активами предприятия, т.е. предприятие более эффективно использует все имеющиеся ресурсы, независимо от источников их образования;

– увеличить показатель фондоотдачи на конец второго года на 15,5 % по сравнению с базовым годом, и он составит 58,4. Увеличение показателя свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств;

– увеличить коэффициент оборачиваемости запасов во втором году по сравнению с базовым годом до 13. И как следствие, уменьшится потребность предприятия в оборотном капитале для приобретения запасов.

– увеличить объем производства во втором году за счет увеличения скорости реализации оборотных средств во втором году. Она составит приблизительно 28 дней, что меньше по сравнению с базовым годом на 6 дней

– снизить период оборота дебиторской и кредиторской задолженностей (соответственно с 38 и 63 дней в базовом году до 29 и 56 дней во втором году), что будет являться положительной тенденцией, так как свидетельствует об улучшении платежных возможностей;

– увеличить показатель оборачиваемости готовой продукции во втором году по сравнению с базовым и первым годами до 34,8. Данный факт будет свидетельствовать о более высоком спросе на продукцию и, как следствие, увеличении оборачиваемости собственного капитала, который вырастет во втором году на 10,1 по сравнению с базовым годом;

– снизить коэффициент оборачиваемости привлеченного капитала. На конец периода он составит 3,9, что на 1,35 меньше, чем в базовом году; это означает сокращение использования заемных средств вследствие увеличения собственного капитала;

– сократить финансовый цикл, что повлечет за собой и уменьшение операционного цикла; это оценивается как положительная тенденция, поскольку чем меньше период оборота, тем более эффективна коммерческая деятельность предприятия и тем выше его деловая активность;

– ускорить оборачиваемость оборотных активов на 0,8 оборота во втором году в связи с уменьшением продолжительности операционного цикла на 5 дней, вследствие ускорения оборачиваемости запасов на 6 дней, что благоприятно скажется на уровне деловой активности.

Обобщая рассмотренные показатели, можно сказать, что предприятие сможет улучшить свое финансовое состояние.

Таким образом, на основании проведенных расчетов предприятие может реализовать на практике тактику новых скидок.

Пример 7

Экономическая эффективность деловой активности предприятия

В результате разработанных мероприятий планируется на предприятии:

- увеличение выручки на 8 % в первом году, на 11 % – во втором году;
- снижение уровня запасов на 10 % в первом году, на 13 % – во втором году;
- снижение дебиторской задолженности на 13 % в первом году, на 15 % – во втором году.

В таблице представлены прогнозные значения выручки, запасов и дебиторской задолженности.

Т а б л и ц а 69

Прогнозные значения показателей

Показатель	Факт, тыс. руб. Базовый год	Плановые значения, тыс. руб.	
		Первый год	Второй год
Выручка от реализации (V)	244290	263834	271162
Запасы (Z_{cp})	369416	332474	321392
Дебиторская задолженность ($r_{a\text{cp}}$)	70737	61541	60126

С учетом предполагаемых мер рассчитываются выборочно показатели деловой активности: коэффициент оборачиваемости запасов и коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Т а б л и ц а 70

Расчет плановых показателей деловой активности и рентабельности предприятия

Показатель	Базовый год	План		Темп роста, %	
		первый год	второй год	1-й год Базовый год	2-й год 1 год
Выручка от реализации (V), тыс. руб.	244290	263834	271162	108	102,7
Коэффициент оборачиваемости запасов (O_3)	0,66	0,79	0,84	119,6	106,3
Средний срок оборота запасов (C_3)	545	456	429	83,7	94
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($O_{д/з}$)	3,45	4,28	4,5	124	105
Средний срок оборота дебиторской задолженности ($C_{д/з}$)	106	85	81	80	95,3
Продолжительность операционного цикла (C_0)	651	541	510	83	94,3

Как видно из табл. 70, в результате применения предложенных рекомендаций все показатели деловой активности улучшились – происходит ускорение оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности. Так, оборачиваемость запасов ускорилась в первом году на 89 дней, во втором еще на 27 дней; оборачиваемость дебиторской задолженности ускорилась в первом году

на 21 день, во втором – на 25 дней по сравнению с базовым годом. Продолжительность операционного цикла снижается на 90 дней в 1-м году и на 141 день во 2-м году.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет либо при том же объеме производства высвободить из оборота часть оборотных средств, либо при том же их размере увеличить объем производства без дополнительных капиталовложений. Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости выражается в относительном высвобождении средств из оборота, а также в увеличении суммы прибыли.

Рассчитаем экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности.

Размер высвобождения оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости по сравнению с прошлым годом определяется путем умножения количества дней ускорения оборачиваемости оборотных средств по сравнению с прошлым годом на однодневную сумму оборота по реализации в отчетном году и на количество оборотов.

Для первого года:

– увеличение выручки составило 19544 тыс. руб.

– ускорение оборачиваемости запасов 89 дней;

– ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности 21 день

– экономический эффект от ускорения оборачиваемости запасов составит:
 $263834/365 \cdot 89 \cdot 0,79 = 50822$ тыс. руб.

– экономический эффект от ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности составит:

$263834/365 \cdot 21 \cdot 4,28 = 64968$ тыс. руб.

Суммарный эффект от ускорения оборачиваемости составляет 115790 тыс. руб. 2-м году:

– увеличение выручки на 26872 тыс. руб.

– ускорение оборачиваемости запасов на 116 дня

– ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности на 25 дней

– экономический эффект от ускорения оборачиваемости запасов:

$271162/365 \cdot 116 \cdot 0,84 = 72389$ тыс. руб.

– экономический эффект от ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности:

$271162/365 \cdot 25 \cdot 4,5 = 83577$ тыс. руб.

Суммарный эффект от ускорения оборачиваемости за второй год составляет 239543 тыс. руб.

Прогнозируется увеличение имущества предприятия на 15 % в первом году и на 20 % во втором году. По полученным данным сформируем структуру баланса.

Таблица 71

Структура баланса предприятия за 1-й год

АКТИВ		ПАССИВ	
Внеоборотные активы	79325	Капитал и резервы	727510
Оборотные активы	938738	Краткосрочные пассивы	290553
Баланс	1018063	Баланс	1018063

Таблица 72

Структура баланса предприятия за 2-й год

АКТИВ		ПАССИВ	
Внеоборотные активы	82774	Капитал и резервы	759140
Оборотные активы	979553	Краткосрочные пассивы	303187
Баланс	1062327	Баланс	1062327

На основе полученных данных производится расчет следующих коэффициентов: коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансового левериджа, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент маневренности.

Коэффициент автономии показывает долю собственного капитала, авансированного для осуществления уставной деятельности в общей сумме источников средств предприятия.

Коэффициент финансового левериджа показывает, сколько заемного капитала привлекло предприятие на 1 руб. собственного капитала, вложенного в активы.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами показывает, какую часть оборотных активов организация финансирует за счет собственных средств.

Коэффициент маневренности показывает, какая доля собственного капитала предприятия находится в мобильной форме, позволяющей более или менее свободно им маневрировать.

Расчет данных коэффициентов на конец прогнозируемого периода представлен в табл. 73.

Таблица 73

Анализ относительных коэффициентов финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Норматив	Базовый год	Первый год	Второй год	Отклонение	
					1 год Базовый год	2 год Базовый год
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент автономии ($K_{авт}$)	$>0,5$	0,7	0,76	0,82	+0,06	+0,06
Коэффициент финансовой зависимости ($K_{ф.з}$)	$\leq 0,5$	0,3	0,24	0,18	-0,06	-0,06

1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент финансового левериджа $K_{фл}$	$<0,7$	0,44	0,31	0,22	-0,13	-0,09
Коэффициент обеспеченности собственными средствами ($K_{об}$)	$\geq 0,1$	0,65	0,73	0,8	+0,08	+0,07
Коэффициент маневренности ($K_{ман}$)	0,2-0,5	0,8	0,84	0,86	+0,04	+0,02

Как свидетельствуют результаты расчета, после внедрения предложенных рекомендаций по управлению финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия показатели улучшились. Так, коэффициент автономии увеличился на 0,06 пункта, коэффициент обеспеченности собственными средствами увеличился на 0,08 пункта, а коэффициент маневренности вырос на 0,04 пункта.

Таким образом, применение предложенных рекомендаций уже в следующем прогнозном году принесет хорошие результаты для предприятия.

5.8.3. Организационно-управленческая деятельность

Пример 1

Эффективность работы предприятия от использования труда маркетолога

Предприятия заявляет о себе посредством рекламы. Но в штате предприятия нет квалифицированного специалиста, который грамотно может проанализировать рынок, разработать стратегию проведения рекламных мероприятий, проанализировать эффективность рекламы и т.д. Поэтому рекламной деятельностью на фирме занимаются один менеджер в отделе сбыта и 2 сотрудника в отделе реализации продукции. Данные сотрудники не имеют достаточной профессиональной подготовленности, поэтому рекламные компании, проводимые фирмой, малоэффективны.

Внедрение должности маркетолога повлечет за собой ряд изменений в деятельности предприятия, как структурных, так и финансовых. Для того чтобы предприятие не понесло больших потерь, рассчитаем экономическую эффективность внедрения должности маркетолога на предприятии и изменении бюджета фирмы.

Для начала рассмотрим структуру предприятия и место маркетолога в нем. Т.к. маркетолог должен обеспечить продвижение фирмы на рынке, то подчиняться он будет непосредственно зам. директору фирмы, который будет вносить свои корректировки в маркетинговую деятельность предприятия.

Введение должности маркетолога в штат потребует дополнительных ежемесячных расходов. Оклад маркетолога составит 16 тысяч рублей в месяц.

Это скажется на бюджете предприятия, но экономическая выгода превысит расходы.

Маркетолог займется сбором сведений о проводимых рекламных акциях, оценит их эффективность и на основе потребностей компании компании разработает эффективную маркетинговую политику.

Сначала определяются цели и задачи предприятия. Под целью понимается желаемое будущее состояние реальности. При определении цели необходимо обращать внимание на её точную формулировку по содержанию, объёму и времени. Кроме того, цели необходимо рассматривать не изолированно, а всегда во взаимосвязи. В таблице рассматриваются маркетинговые цели предприятия.

Т а б л и ц а 74

Маркетинговые цели

Цели	Показатели
Рыночные цели	Доля рынка, роль и значимость услуги, новые рынки
Экономические цели	Прибыль
Социальные цели	Социальная ответственность, общественное признание, имидж
Инновационные цели	Расширение существующего перечня услуг за счет технологических инноваций

Необходимо проводить маркетинговые исследования с целью получения информации, касающейся необходимости и нужности предоставляемой услуги.

Реклама является одним из широко используемых инструментов в системе продвижения товаров. При умелом использовании реклама будет способствовать увеличению объема оборота предприятия.

Реклама фирмы будет размещена в печатных изданиях города. Но для того чтобы размещенная реклама была эффективной, необходимо создать правильный рекламный текст.

Рекламный текст состоит из пяти основных элементов:

- заголовок;
- подзаголовок;
- основной текст;
- подписи и комментарии;
- рекламный лозунг.

Заголовок привлечет к рекламе читателя. Заголовок – стержень рекламы и наиболее сильный посыл к покупателю. Подзаголовок направлен к клиенту: сейчас, когда ваше внимание заполучено, вот что мы хотели бы вам сказать. Подзаголовок – мост между заголовком и основным текстом. Основной текст выполняет обещания заголовка: в нем клиент находит подробности, которые должны склонить его к покупке. Большинство потребителей до основного текста так и не добираются – они теряют интерес к объявлению после прочтения заголовка.

Используемые в рекламе фотографии, иллюстрации, подписи и комментарии могут стать наиболее результативным инструментом продажи

Реклама предлагаемой продукции должна быть размещена именно в том печатном издании, которое предпочитает потенциальный клиент. Это должно быть деловое издание, либо информационное издание города. Стоимость размещения рекламы в газете составит 4000 рублей.

Стоимость рекламы, размещенной на радио, составит 10000 рублей в месяц.

Реклама на радио имеет ряд преимуществ:

- дает хорошие результаты даже для относительно небольшого бизнеса;
- позволяет воздействовать на определенный тип аудитории;
- произвести рекламный радиоролик достаточно просто и недорого;
- доносит рекламу до людей активных;
- радио – одно из наиболее доступных средств массовой информации.

Это ценное для рекламодателя качество;

– легко внести изменения как в текст рекламы, так и в план ее звучания в эфире.

С учетом вышеперечисленных рекламных мероприятий составим бюджет маркетинга на год:

1. Компьютер и оргтехника – 70000 руб.;
2. Канцелярские принадлежности – 4000 руб.;
3. Затраты на электроэнергию – 3456 руб.;
4. Затраты на рекламу:
 - затраты на рекламу в периодических изданиях города – 48000 руб.;
 - затраты на радиорекламу – 120000 руб.;
 - затраты на телевидение – 540000 руб.;
 - рекламные щиты (4 шт.×6 мес.) – 240000 руб.

Итого: 1025,456 тыс. руб. в год.

После оценки бюджета рекламной кампании маркетолог должен определить, сколько средств должно быть выделено для формирования рекламного бюджета компании; также надо учесть, чтобы выделяемые средства были более или менее свободными и никак не повлияли на деятельность предприятия. Слишком малый бюджет рекламной кампании предприятия также недопустим, потому что предприятия-конкуренты могут принять ответные действия для поддержания своих позиций, в результате чего эффект от рекламной кампании будет очень низким.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что предприятию для проведения рекламной кампании понадобится 1025,456 тыс. руб. в год.

В табл. 75 представлены обобщающие показатели расчета эффективности деятельности маркетолога на предприятии.

Расчет эффективности от деятельности маркетолога на предприятии

Наименование	Расчетная формула	Ед. изм.	Значение базисного уровня	Значение проектного уровня
1	2	3	4	5
Затраты труда	$T_0 = P_i \cdot 24 \cdot 8$, где T_0 – затраты труда при исходном варианте, чел./час.; P_i – численность работников в отделе, чел.; $24 \cdot 8$ – месячный фонд времени, час.	чел.-ч.	$T_0 = 3 \cdot 24 \cdot 8 = 576$	$T_1 = 1 \cdot 24 \cdot 8 = 192$
Годовая стоимость затрат	$C_0 = C_{\text{оп}}(1 + K_H) + C_{\text{эл}}$, где C_0 – стоимостные затраты проведения анализа при базисном варианте в месяц, руб.; $C_{\text{оп}}$ – сумма основной заработной платы работникам, руб.; $C_{\text{эл}}$ – стоимость электроэнергии, руб.	руб.	$C_0 = 28000(1 + 0,3) = 36\,400$	$C_1 = 16000 + 30000 + 10000 + 4000 + 288 = 66288$
1. Сумма основной заработной платы 2. Дополнительная заработная плата (в % от основной з/п); 3. Отчисления на социальное страхование (30 %)	$1) C_{\text{оп}} = O_{\text{и}} \cdot P_{\text{и}}$, где $O_{\text{и}}$ – среднемесячная заработная плата работников, руб.; $P_{\text{и}}$ – численность работников, чел.	руб.	$1) C_{\text{оп}} = 16000 \cdot 3 = 48000$ $2) 48000 \cdot 15 \% = 7200$ $3) 55200 \cdot 30 \% = 16560$ $\sum_{3/п} = 71760$	$1) C_{\text{оп}} = 16000 \cdot 1 = 16000$ $2) 16000 \cdot 15 \% = 2400$ $3) 18400 \cdot 30 \% = 5520$ $\sum_{3/п} = 23920$

Окончание табл. 75

1	2	3	4	5
Прямая экономия по трудовым ресурсам	$T = T_0 - T_1$	чел.-ч		$T = 576 - 192 = 384$
Прямая экономия в стоимостном выражении	$\mathcal{E} = C_0 - C_1$	руб.		За месяц: $\mathcal{E} = 48000 - 16000 = 32000$ За год: $\mathcal{E}_r = \mathcal{E} \cdot 12 = 32000 \cdot 12 = 384000$
Индекс снижения стоимости затрат	$I_c = C/C_1$			$I_c = 48000/16\ 000 = 3$
Коэффициент снижения трудовых затрат	$K_r = (T_0 - T_1)/T_0 \cdot 100\ %$	%		$K_r = (576 - 192)/576 \cdot 100\ % = 67\ %$
Коэффициент снижения стоимости затрат	$K_c = (C_0 - C_1)/C_0 \cdot 100\ %$	%		$K_c = (48\ 000 - 16\ 000)/48\ 000 \cdot 100\ % = 67\ %$

Таким образом, деятельность маркетолога является эффективной для предприятия. Основная сумма заработной платы маркетолога составляет 23920 руб. Годовая стоимость затрат значений проектного уровня составляет 66288 руб., что на 55 % меньше, чем в базисном периоде. Это связано прежде всего с увеличением затрат на электроэнергию, расходами на компьютерное оборудование.

Пример 2

Расчет экономической эффективности от внедрения рекламных мероприятий

Для определения экономической эффективности от внедрения планируемых рекламных мероприятий следует осуществить анализ и прогноз одного из основных технико-экономических показателей – прибыли. В этом показателе аккумулируются практически все результаты деятельности предприятия.

Основным материалом для анализа экономической эффективности служат бухгалтерские данные, на основе которых можно исследовать экономическую эффективность как одного рекламного средства, так и рекламную деятельность организации в целом.

Для определения экономической эффективности служит метод сравнения мер до и после проведения рекламного мероприятия. Окончательные выводы об экономической эффективности рекламы получаются в результате сравнения дополнительной прибыли, полученной в результате рекламы, с расходами, связанными с ее осуществлением.

Прежде чем рассчитать эффективность проекта предлагаемых мероприятий по повышению эффективности рекламной деятельности, приведем прогнозируемые экономические показатели с учетом вложений на планируемый период осуществления проекта (табл. 76).

Т а б л и ц а 7 6

Динамика роста экономических показателей за три года

Показатели	Базовый год		1 год	2 год	3 год
	на начало года	на конец года			
Валовая прибыль, тыс. руб.	29 544	40 873	29 936	33 393	39 293
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1 246	1 344	1 442	1538	1627

Средний прирост валовой прибыли за базовый (Δ_1), 1-й год (Δ_2), 2-й год (Δ_3) можно рассчитать по следующим формулам:

$$\Delta_1 = \frac{D_2}{D_1} \cdot 100 \%;$$

$$\Delta_2 = \frac{D_3}{D_2} \cdot 100 \%;$$

$$\Delta_3 = \frac{D_4}{D_3} \cdot 100 \%. .$$

где D_1 – валовая прибыль предприятия на начало базового года, тыс. руб.;
 D_2 – валовая прибыль предприятия на конец базового года, тыс. руб.;
 D_3 – валовая прибыль предприятия на конец первого года, тыс. руб.;
 D_4 – валовая прибыль предприятия на конец второго года, тыс. руб.
Таким образом, средний прирост валовой прибыли по годам составит:

$$\Delta_1 = \frac{40873}{29544} \cdot 100 \% = 138,3 \%;$$

$$\Delta_2 = \frac{29936}{40873} \cdot 100 \% = 73,2 \%;$$

$$\Delta_3 = \frac{3393}{29936} \cdot 100 \% = 111,5 \%. .$$

Берем усредненное значение:

$$\Delta_{\text{cp}} = \frac{\Delta_1 + \Delta_2 + \Delta_3}{3};$$

$$\Delta_{\text{cp}} = \frac{138,3 + 73,3 + 11,5}{3} = 107,7.$$

Прогнозируемый прирост валовой прибыли за счет внедрения рекламных мероприятий равен 15. В этом случае средний прирост валовой прибыли в 3-м году составит:

$$\Delta = 107,7 + 15 = 122,7 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, валовая прибыль предприятия на 3-й год составит:

$$D = 39293 \cdot 1,227 = 48212,5 \text{ тыс. руб.}$$

Средний прирост коммерческих расходов в базовом (ρ_1), в 1-м году (ρ_2) и 2-м годах (ρ_3) можно рассчитать по следующим формулам:

$$\rho_1 = \frac{P_2}{P_1} \cdot 100 \%;$$

$$\rho_2 = \frac{P_3}{P_2} \cdot 100\%;$$

$$\rho_3 = \frac{P_4}{P_3} \cdot 100\%.$$

где P_1 – коммерческие расходы на начало базового года, тыс. руб.;

P_2 – коммерческие расходы на конец базового года, тыс. руб.;

P_3 – коммерческие расходы на конец 1-го года, тыс. руб.;

P_4 – коммерческие расходы на конец 2-го года, тыс. руб.

Таким образом, средний прирост коммерческих расходов по годам составит:

$$\rho_1 = \frac{1344}{1246} \cdot 100\% = 107,8\%;$$

$$\rho_2 = \frac{1442}{1344} \cdot 100\% = 107,3\%;$$

$$\rho_3 = \frac{1538}{1442} \cdot 100\% = 106,5\%.$$

Берется усредненное значение:

$$\rho_{\text{ср}} = \frac{\rho_1 + \rho_2 + \rho_3}{3};$$

$$\rho_{\text{ср}} = \frac{107,8 + 107,3 + 106,5}{3} = 107,2.$$

Таким образом, коммерческие расходы предприятия на 3-й год составят:

$$P = 1627 \cdot 1,072 = 1744 \text{ тыс. руб.}$$

При учете затрат на внедрение рекламы мероприятий общие расходы составят:

$$P_0 = P + P_p,$$

где P_p – затраты на осуществление рекламных мероприятий, тыс. руб.

$$P_0 = 1627 + 948 = 2575 \text{ тыс. руб.}$$

Т а б л и ц а 77

Расчет бюджета рекламных мероприятий на год

Виды рекламы	Срок использования	Стоимость на срок использования, руб.
Реклама на радио	12 месяцев	$10000 \cdot 12 = 120000$
Реклама по телевидению	12 месяцев	$44000 \cdot 12 = 540000$
Реклама в газетах	12 месяцев	$4000 \cdot 12 = 48000$
Рекламные щиты	6 месяцев	$10000 \cdot 6 \cdot 4 = 240000$
Итого:	–	948000

Полученные результаты позволяют рассчитать прогнозируемую прибыль за 3-й год:

$$\Pi = Д - P_0;$$

$$\Pi = 48212,5 - 2575 = 45637,5 \text{ тыс. руб.}$$

Полученные данные позволяют рассчитать экономическую эффективность от внедрения рекламных мероприятий:

$$\Theta = \frac{\Pi}{P_0};$$

$$\Theta = \frac{45212,5}{2575} = 17,6 \text{ руб.}$$

Экономическая эффективность от реализации рекламных мероприятий в 3-м году составляет 17,6 руб./руб., т.е. каждый вложенный в рекламу рубль принесет 17,6 руб. прибыли. В результате этого можно сделать вывод о целесообразности реализации проекта рекламных мероприятий, так как все важнейшие параметры значительно лучше нормативных значений.

Пример 3

Расчет экономической эффективности от внедрения комплекса мероприятий по увеличению производства сбыта продукции

Для реализации проекта увеличения продаж следует провести его общее экономическое обоснование. Показатели, отражающие эффективность всего комплекса мероприятий, направленных на увеличение сбыта продукции, представлены в табл. 78.

Т а б л и ц а 78

Показатели эффективности комплекса мероприятий,
направленных на увеличение сбыта продукции

Направление анализа	Показатели	
1	2	
Политика по сглаживанию сезонных колебаний спроса	Реклама на радио, телевидении, в газетах, на рекламных щитах	Увеличение валовой прибыли на 5 %: $\Theta = 5\% \cdot Д = 1964,6$ тыс. руб. Затраты на рекламные мероприятия – 948 тыс.руб.
Ассортиментная политика	Совершенствование ассортимента по средствам матрицы «Конкурентоспособность – стадия жизненного цикла продукции»	Увеличение валовой прибыли на 8 %: $\Theta = 8\% \cdot Д = 3143,4$ тыс. руб.

1	2	
Затраты на реализацию мероприятий	Закупка компьютерного оборудования, установка компьютерных программ, канцелярские товары, затраты на электроэнергию	Увеличение валовой прибыли на 10 %: $\mathcal{E} = 39293 \cdot 10\% = 3929,3$ тыс. руб. Затраты на внедрение проекта: $V_{\text{вн}} = 1025,46$ тыс. руб.
Экономическая эффективность	Общая эффективность	$\mathcal{E} = 1964,6 + 3143,4 + 3929,3 = 9037,3$ тыс. руб.

На основе данных таблицы прогнозный вариант увеличения валовой прибыли за год составит:

$$D = 1964,6 + 3143,1 + 3929,3 = 9037,3 \text{ тыс. руб.}$$

Затраты на реализацию комплекса мероприятий по увеличению сбыта продукции предприятия:

$$Z_0 = 948 + 1025,46 = 1973,5 \text{ тыс. руб.}$$

Эффект от внедрения мероприятий по увеличению сбыта продукции рассчитаем следующим образом

$$\mathcal{E} = D - Z_0;$$

$$\mathcal{E} = 9037,3 - 1973,5 = 7063,8 \text{ тыс. руб.}$$

В свою очередь, экономическая эффективность от вложения денежных средств определяется по формуле

$$\mathcal{E}_{\text{эф-ть}} = \frac{\mathcal{E}}{Z_0}$$

$$\mathcal{E}_{\text{эф-ть}} = \frac{9037,3}{7063,8} = 1,3 \frac{\text{руб.}}{\text{руб.}}$$

В результате осуществления комплексных мероприятий по увеличению объема сбыта продукции предприятие получит экономическую эффективность в размере 1,3 руб. с каждого вложенного в проект рубля. Данный показатель свидетельствует о рентабельности денежных вложений в программу рекомендуемых мероприятий.

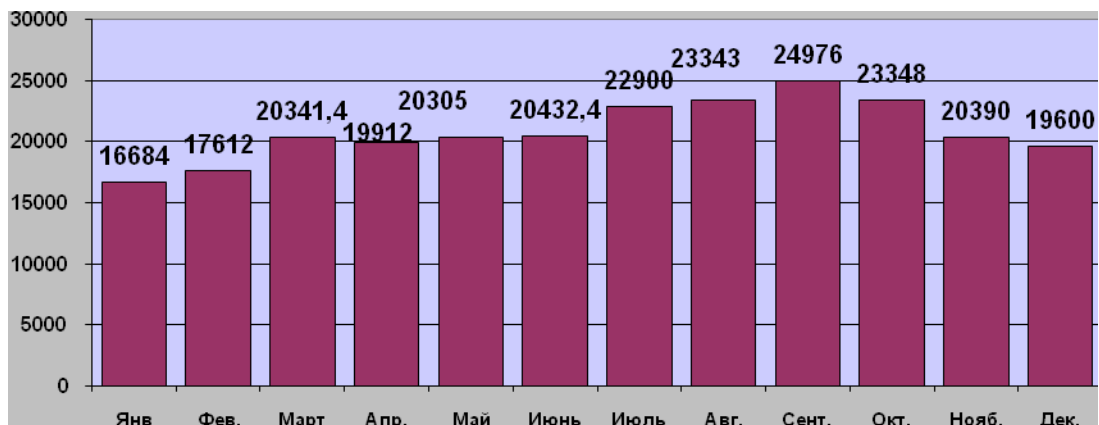


Рис. 25. Динамика плановой выручки ежемесячно

Таблица 80
Ожидаемые поступления всего с НДС, тыс. руб.

Наименование	Организация ОАО «Яснополянские строительные материалы»												
	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Нояб.	Дек.	Итого
Итого к поступлению ожидается	17335	18237	20985	20312	20697	20824	23292	23735	25368	23740	20782	19033	243033

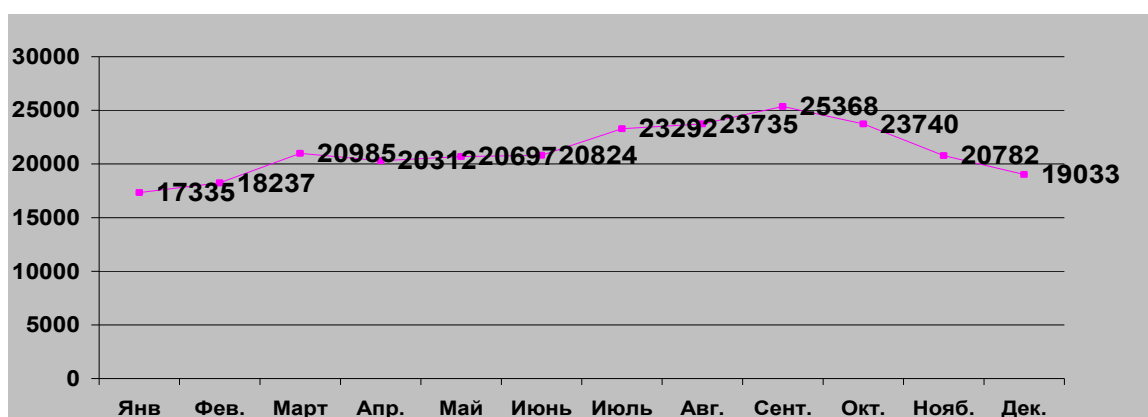


Рис. 26. Динамика ожидаемых поступлений

Пример 5

Определение эффекта от использования факторинга

Повышение эффективности использования дебиторской задолженности и решение задачи ускорения оборачиваемости средств в дебиторской задолженности – одна из сложнейших задач финансового менеджмента на предприятиях. Именно этот метод воздействия на дебиторскую задолженность может являться наиболее простым и в то же время эффективным.

Использование факторинга позволяет увеличить обороты продаж и закупок, а также выйти на конкурентоспособный уровень рынка. Другими словами, организация получения факториальных услуг является гарантированным кредитом в размере от восьмидесяти процентов и выше от общей суммы задолженности

Банк покупает у предприятия право на взыскание дебиторской задолженности с покупателя и перечисляет предприятию в течение 2–3 дней 70–90 % от суммы задолженности. После получения с задолжника полной суммы банк перечисляет оставшуюся сумму предприятию за вычетом % и комиссионных вознаграждений.

Пример расчета эффективности использования факторинга представлен в табл. 81.

Т а б л и ц а 81

Исходные данные для расчета экономической эффективности от факторинговых услуг банка

Показатели	Единица измерения	Условные обозначения	Величина показателя на год
1	2	3	4
Средняя однодневная себестоимость услуг выполняемых на конец года	тыс. руб.	С	750,89
Средний однодневный объем выполняемых услуг за год	тыс. руб.	Н	691,34
Дебиторская задолженность	тыс. руб.	ДЗ	60564
Кредиторская задолженность	тыс. руб.	КЗ	50384
Оборачиваемость дебиторской задолженности	дни	$O_{дз} = ДЗ/Н$	87,6
Оборачиваемость кредиторской задолженности	дни	$O_{кз} = КЗ/С$	67,09
Годовая ставка банковского процента	%	г	18

Вычисления экономической эффективности от использования факторинговых услуг банка и краткосрочного кредита:

1) Стоимость факторинговой услуги банка (П1):

$$П1 = г \cdot (О_{дз} / 365) \cdot ДЗ / 100,$$

где 365 – количество дней в году.

$$П1 = (18 \cdot (87,6 / 365) \cdot 60564) \cdot 100 = 2616,36 \text{ тыс. руб.}$$

2) Стоимость привлечения краткосрочного кредита банка (П2):

$$К = (О_{дз} - О_{кз}) \cdot С,$$

где К – необходимая сумма кредита.

$$К = (87,6 - 67,09) \cdot 750,89 = 15400,75 \text{ тыс. руб.}$$

$$П2 = г \cdot К / 100 \%$$

$$П2 = (18 \cdot 15400,75) / 100 = 2772,13 \text{ тыс. руб.}$$

3) Расчет экономического эффекта (Э):

$$Э = П2 - П1,$$

$$Э = 2772,13 - 2616,36 = 155,77 \text{ тыс. руб.}$$

Использование факторинга в целях увеличения собственных денежных средств принесет предприятию прирост прибыли в размере 155,77 тыс. руб.

Пример 6

Расчет ожидаемой экономической эффективности роста производительности труда рабочих

Производительность труда есть показатель эффективности труда.

Для любого работника или их группы имеет значение плодотворность этого результата, т.е. количество произведенной продукции за единицу рабочего времени (час, день, год). И чем выше этот результат, тем меньше затраты на единицу результата, в том числе такие, как арендная плата за помещение, плата за электроэнергию и т.п. Следовательно, при высокой продуктивности труда с увеличением объемов продукции снижаются издержки на нее. Эффективность, продуктивность труда измеряют с помощью показателя производительности труда.

Производительность труда – это показатель плодотворности целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы (продукции, услуг), сделанной в единицу времени. Производительность труда характеризует способность работников создавать своим трудом товары и услуги за час, смену, неделю, месяц или год. Количество работы, произведенной одним работником, называется выработкой. Показателем выработки можно измерить любую работу: производство продукции, продажу товаров или оказание услуг.

Производительность труда измеряется двумя основными показателями:

1. Среднегодовая выработка одного среднесписочного работника (в натуральном и стоимостном измерении).
2. Трудоемкость изготовления единицы продукции (в трудовых единицах, чел.-ч).

Выработка и трудоемкость имеют обратную зависимость, т.е. для обеспечения роста производительности труда необходимо стремиться к снижению трудоемкости.

Факторы роста производительности труда:

1. Рост производительности труда за счет улучшения организации производства и труда к экономии численности производственных рабочих. Расчет экономии численности производится по формуле

$$\mathcal{E}_ч = \frac{Ч_п \cdot У_д}{100} \cdot \frac{T_б - T_п}{100 - T_п},$$

где $\mathcal{E}_ч$ – экономия численности предприятия;

$Ч_п$ – численность ППП планового периода;

$У_д$ – удельный вес рабочих в общей численности ППП, %;

$T_б$ – потери рабочего времени в базисном периоде, %;

$T_п$ – потери рабочего времени в плановом периоде, %

В качестве базовых показателей приняты данные предприятия за первый год.

Плановая экономия рабочего времени за второй год – 18 %, за третий год – 22 %

Во втором году

$$\mathcal{E}_ч = \frac{277 \text{ чел.} \cdot 82 \%}{100 \%} \cdot \frac{2,25 \% - 0,41 \%}{100 \% - 0,41 \%} = 4,09 \text{ чел.}$$

В третьем году

$$\mathcal{E}_ч = \frac{277 \text{ чел.} \cdot 82 \%}{100 \%} \cdot \frac{2,25 \% - 0,495 \%}{100 \% - 0,495 \%} = 3,99 \text{ чел.}$$

Таким образом, экономия численности составляет 4 человека в каждом году.

2. % повышения выработки за счет снижения трудоемкости производится по формуле

$$\% \text{ увеличения выработки} = \frac{\text{Снижение трудоемкости}}{100 - \% \text{ снижения трудоемкости}} \cdot 100.$$

Плановое снижение трудоемкости изготовления продукции за второй год – 28 %, за третий год – 31 %.

Во втором году увеличение выработки составляет:

$$\begin{aligned} \% \text{ увеличения выработки} &= \frac{\text{Снижение трудоемкости}}{100 - \% \text{ снижения трудоемкости}} \cdot 100 = \\ &= \frac{28}{100 - 28} = 38,89 \%. \end{aligned}$$

В третьем году увеличение выработки составляет:

$$\begin{aligned} \% \text{ увеличения выработки} &= \frac{\text{снижение трудоемкости}}{100 - \% \text{ снижения трудоемкости}} \cdot 100 = \\ &= \frac{31}{100 - 31} = 44,93 \%. \end{aligned}$$

В табл. 82 приведены показатели выработки и изменения удельной трудоемкости по анализируемым годам при различных условиях.

Т а б л и ц а 82

Расчет показателей ожидаемой эффективности
проектного решения при неизменной численности

Показатели	Базовый год для расчетов	Второй год	Третий год	% изменения показателя к базовому году
1. Выручка от реализации, тыс. руб./ %	$\frac{231133}{100}$	$\frac{321020,84}{138,89}$	$\frac{465254,74}{144,93}$	201,3
2. Численность, чел./ %	$\frac{277}{100}$	$\frac{277}{100}$	$\frac{277}{100}$	100
3. Выработка на одного ра- ботающего, тыс. ру- б./чел./ %	$\frac{834,42}{100}$	$\frac{1158,92}{138,89}$	$\frac{1679,62}{144,93}$	201,3
4. Изменение удельной трудоемкости, %	–	28 %	31 %	59 %

Изменение трудоемкости выполнения работ на 28 % влечет за собой увеличение выработки на 38,89 %. При этом численность остается неизменной, то объем производства повышается на 138,89 % (второй год) и 144,93 % (третий год) Общий рост к базовому году составит 201,3 %.

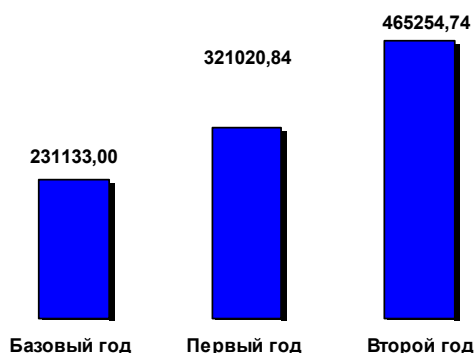


Рис. 27. Ожидаемые размеры выручки

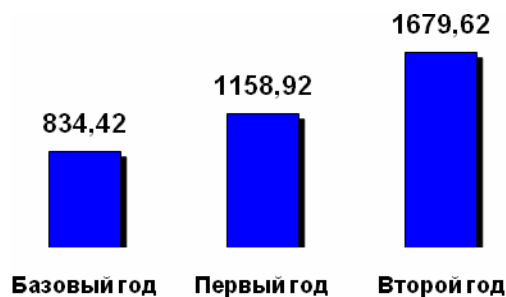


Рис. 28. Ожидаемые значения выработки

Т а б л и ц а 83

Расчет показателей ожидаемой эффективности проектного решения при неизменной выработке

Показатели	Базовый год для расчетов	Второй год	Третий год	% изменения показателя к базовому году
1. Выручка от реализации, тыс. руб./ %	$\frac{231133}{100}$	$\frac{227796,66}{98,5}$	$\frac{224458,98}{98,5}$	97,11
2. Численность, чел./ %	$\frac{277}{100}$	$\frac{273}{98,5}$	$\frac{269}{98,5}$	97,11
3. Выработка на одного работающего, тыс. руб./чел./ %	$\frac{834,42}{100}$	$\frac{834,42}{100}$	$\frac{834,42}{100}$	100
4. Изменение удельной трудоемкости, %	-	28 %	31 %	59 %

Если численность сокращается ежегодно на 1,5 %, то объем производства при неизменной выработке уменьшится ко второму году на 2,89 %. Этот вариант является наименее эффективным.

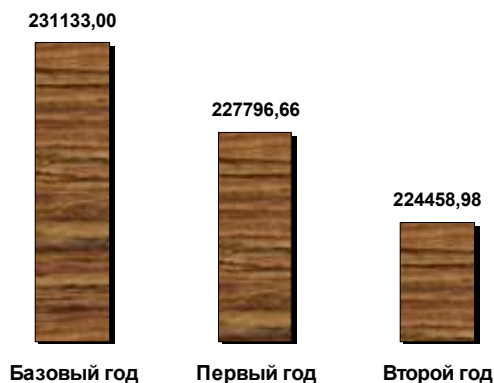


Рис. 29. Ожидаемые размеры выручки

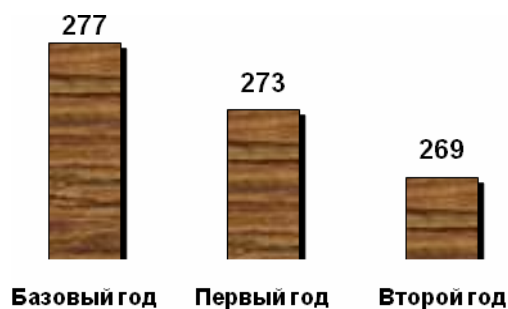


Рис. 30. Ожидаемые значения численности

Т а б л и ц а 84

Расчет показателей ожидаемой эффективности проектного решения при изменяемой численности и выработке

Показатели	Базовый год для расчетов	Первый год	Второй год	% изменения показателя к базовому году
1. Выручка от реализации, тыс. руб./ %	$\frac{231133}{100}$	$\frac{316385,16}{136,88}$	$\frac{451817,78}{142,81}$	195,48
2. Численность, чел./ %	$\frac{277}{100}$	$\frac{273}{98,5}$	$\frac{269}{98,5}$	97,11
3. Выработка на одного работающего, тыся руб./чел./ %	$\frac{834,42}{100}$	$\frac{1158,92}{138,89}$	$\frac{1679,62}{144,93}$	201,3
4. Изменение удельной трудоемкости, %	-	28 %	31 %	59 %

При изменении выработки и уменьшении численности темп увеличения выручки от реализации ко второму году составит 195,48 % к базовому.

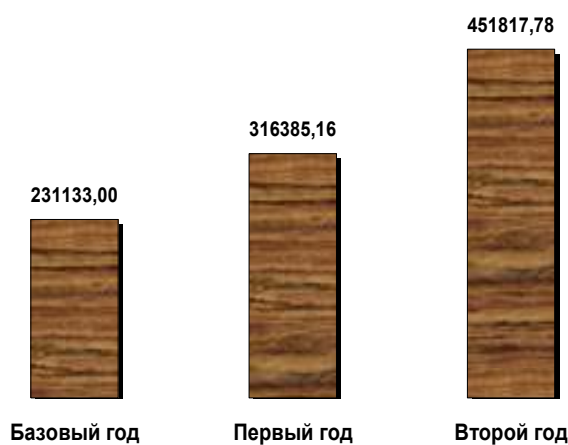


Рис. 31. Ожидаемые размеры выручки

Т а б л и ц а 85

Анализ соотношения темпов роста производительности труда и его оплаты

Год	ГВ	ГЗП	$I_{ГВ}$	$I_{ЗП}$	$K_{ОП}$	$\mathcal{E}_{ФЗП}$
Базовый год	834,41	156,86	1,01	1,37	0,74	+12132,36
Первый год	1158,92	122,87	1,39	0,78	0,56	-7380,17
Второй год	1679,62	122,88	1,45	1	0,69	-10258,36

В анализируемом периоде темпы роста производительности труда опережают темпы роста заработной платы ($K_{ОП} = 0,56$ за первый, $K_{ОП} = 0,69$ за второй). Это является положительным моментом, так как для получения необходимой прибыли и рентабельности важно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты. В первом году наблюдается экономия фонда заработной платы на 7380,17 тыс. руб., а во втором году экономия заработной платы будет составлять 10258,36 тыс.руб.

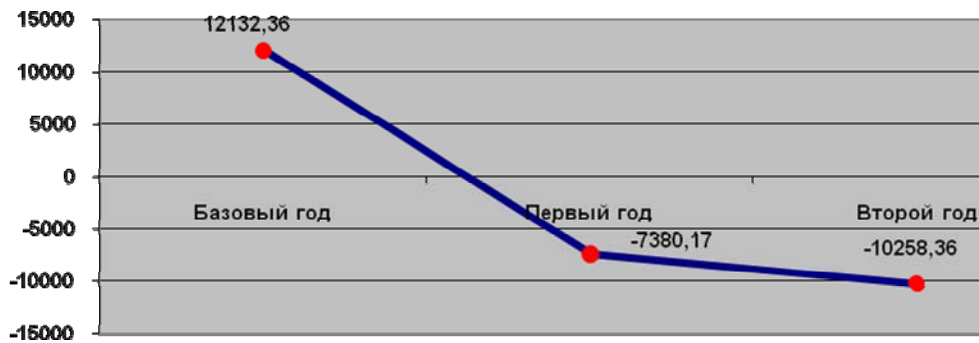


Рис. 32. Ожидаемая экономия фонда заработной платы за первый и второй годы

Расчет ожидаемой эффективности проектных мер показал, что снижение трудоемкости производства продукции даст положительный результат в увеличении объема предприятия.

Пример 7

Расчёт экономической эффективности оптимизации труда

В соответствии с результатами факторного анализа производительности труда и общими характеристиками эффективности использования трудового потенциала разработаны экономические рекомендации, направленные на повышение производительности труда.

Предполагается, что в результате внедрения основных рекомендаций в производство произойдет рост валовой выручки от реализации на 15 %, результатом чего станет рост производительности труда. В результате динамика валовой выручки может быть представлена следующим образом (рис. 33).

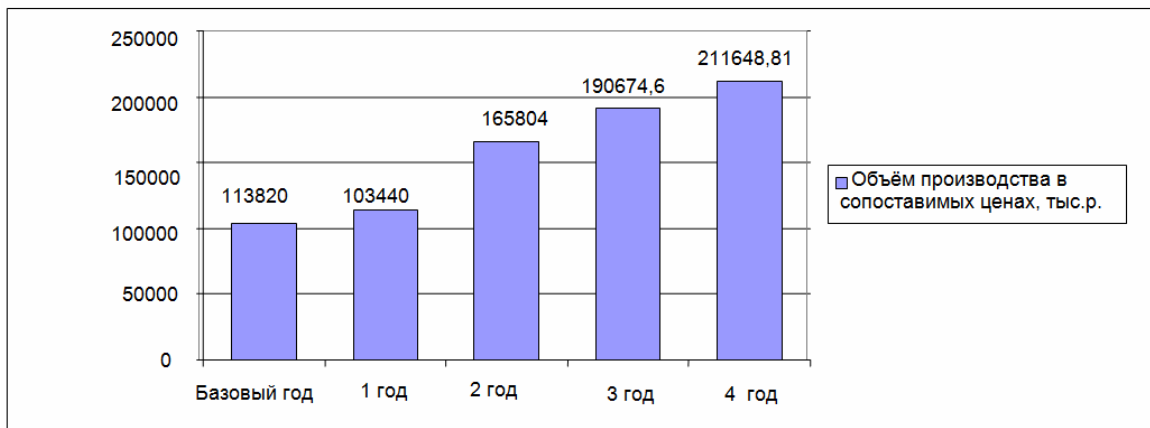


Рис. 33. Динамика валовой выручки предприятия в результате реализации разработанных мероприятий, тыс. руб.

Кроме того, в результате автоматизации и механизации производственных процессов и закупки (аренды) современных видов оборудования численность персонала сократится на 15 %, составив в 3-м году 102 человека, в 4-м году – 100 человек. В результате, прежде всего, сократится фонд оплаты труда.

При среднем уровне заработной платы на предприятии 10700 руб. и ее среднем росте на 8–10 % ФЗП изменится.

Фонд заработной платы за 3-й год – $120 \cdot 10700 \cdot (1 + 0,08) = 1386720$ руб.

Фонд заработной платы за 4-й год – $120 \cdot 11556 \cdot (1 + 0,1) = 1525392$ руб.

При сокращении численности персонала ФЗП составит:

В третьем году – $102 \cdot 10700 \cdot (1 + 0,08) = 1178712$ руб.

В четвертом году – $100 \cdot 11556 \cdot (1 + 0,1) = 1271160$ руб.

В результате экономия ФЗП составит соответственно по годам:

$\Delta \text{ФЗП} = 1386720 - 1178712 = 208008$ руб.

$\Delta \text{ФЗП} = 1525392 - 1271160 = 254232$ руб.

Экономия ФЗП в результате внедрения разработанных мероприятий наглядна представлена на рис. 34.

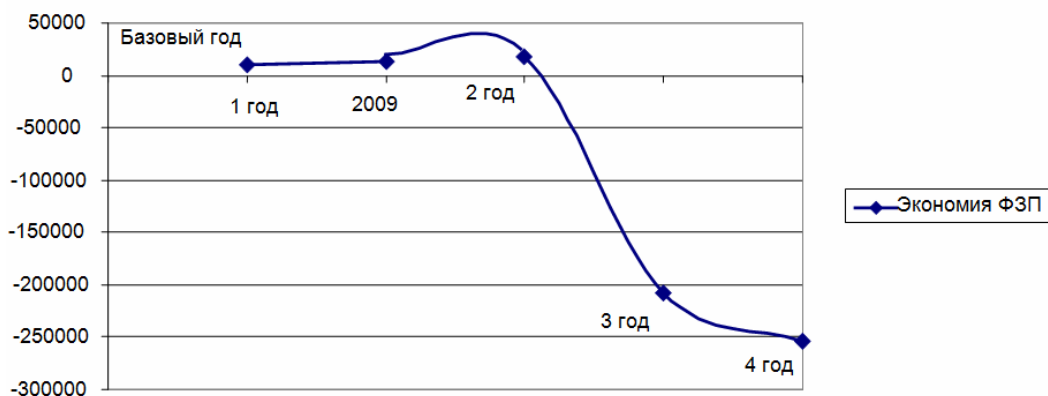


Рис. 34. Динамика экономии ФЗП в результате внедрения разработанных мероприятий

Таблица 86

Планируемые и прогнозируемые показатели выработки рабочих

Показатели	Базовый год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	Изменение абс.	Изменение относительное
Объём производства в сопоставимых ценах, тыс.руб.	103440	113820	165804	190674,6	211648,8 1	108209	204,61
ССЧ ППП, чел.	70	95	105	102	100	54	177,143
в т.ч. рабочих, чел.	57	73	85	82	80	23	143,85965
Среднегодовая выработка рабочих	1814736,84	1559178,1	1950635,3	2325300	2645610, 1	830873,28	145,78478

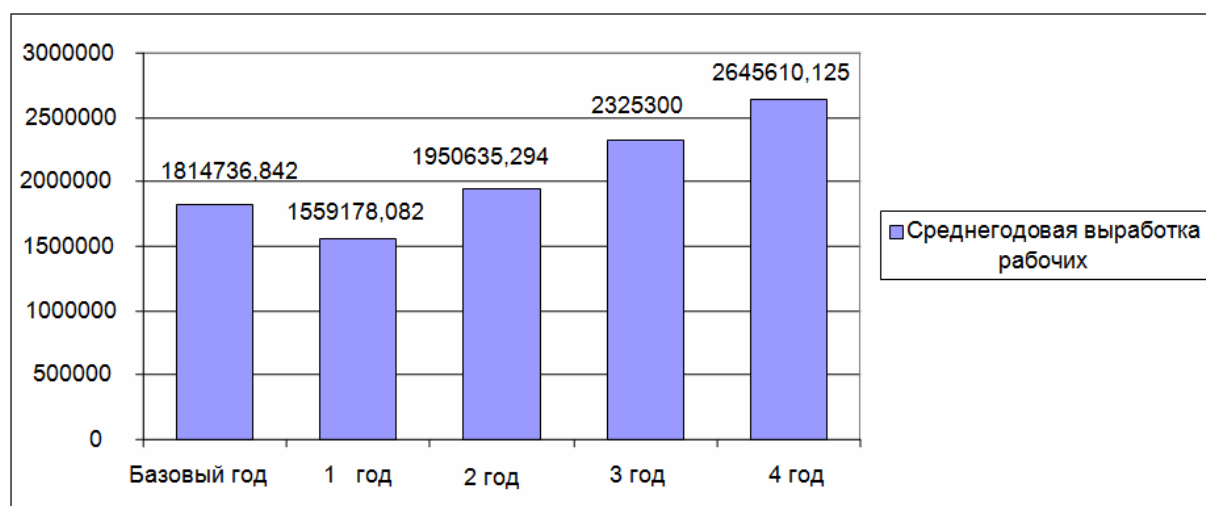


Рис. 35. Динамика объемов среднегодовой выработки

Таким образом, повышение эффективности управления трудовым потенциалом предприятия приведет к росту валовой выручки предприятия при сокращении численности персонала в результате автоматизации ряда работ. В результате производительность труда работников предприятия значительно возрастет (в соответствии с предварительными расчетами – на 40–50 %).

Пример 8

Экономическая оценка выбора места строительства завода производству строительных материалов

В настоящее время для эффективного использования действующих производственных фондов, в том числе заводов по производству строительных материалов, следует рассматривать возможность их реконструкции с изменением их мощности, технического перевооружения или перевода на выпуск другой продукции, используемой капитальным строительством в конкретном экономическом районе. Вместе с тем создание гибких производств, достаточно легко адаптирующихся к изменениям экономических условий, происходящим во внешней среде, требует и строительства новых предприятий. Поэтому правильный выбор размещения предприятий строительной индустрии способствует повышению эффективности минимальных вложений, т.е. снижению затрат не только в период строительства предприятия (единовременные затраты), но и при многолетней эксплуатации (текущие затраты).

К числу факторов, снижающих затраты и повышающих результат, относятся экономические, климатические, социальные, экологические и другие факторы. При расчете выбора места строительства используются сведения о состоянии и перспективах развития района размещения проектируемого предприятия, данные об объеме СМР, о распределении сырьевых баз, действующих мощностей по территории конкретного района, информация о потребителях продукции по видам строительства.

На основании совокупности справочных и расчетных показателей обосновываются местоположение и мощность проектируемого предприятия.

Выбор места и мощности предприятия может быть осуществлен не только в соответствии с исходными данными, но и на основе экономического сопоставления нескольких вариантов по методу приведенных затрат. Использование данного метода имеет как преимущества, так и недостатки. Однако для общей характеристики размещения предприятия он вполне оправдан.

Правильный выбор проектного варианта способствует повышению эффективности капитальных вложений, т.е. снижению затрат не только в период строительства и реконструкции предприятия (единовременные затраты), но и при его многолетней эксплуатации (текущие затраты). Выбор же способов снижения единовременных и текущих затрат при новом размещении предприятий имеет свои закономерности, которые заключаются в последовательности учета множества факторов.

К этим факторам относятся: экономические, климатические, социальные, экологические и др.

Характеристика области строительства, которая является потребителем продукции и на которую рассчитывается проектируемое предприятие, а также объем потребляемой продукции в настоящем и планируемом периодах

определяются для условного экономического района с помощью специальных данных.

В характеристику производственной базы, где изготавливается аналогичная и взаимозаменяемая продукция для условного экономического района (пункта), включаются следующие показатели:

- наличие предприятий;
- расположение и мощности существующих предприятий;
- перспективы наращивания или сокращения мощностей действующих предприятий в планируемом периоде;
- поставка продукции из других районов;
- перспективы увеличения или сокращения выпуска конкретной продукции.

Состояние сырьевой базы (для условного экономического района) определяется по исходным данным, включающим:

- пункты, из которых завозится сырье для изготовления продукции, и расстояния перевозки;
- вид транспорта, используемого для перевозки;
- обеспеченность развития производства в планируемом периоде мощностью сырьевой базы и необходимость ее повышения;
- запасы минерального сырья и возможность использования отходов производства.

На основании расчетных показателей обосновываются варианты по строительству новых предприятий в различных экономических пунктах, по реконструкции действующих мощностей, по ввозу или вывозу готовой продукции потенциальным потребителям.

Выбор местоположения и мощности предприятия может быть осуществлен на основе не только экономического анализа вариантов, но и их экономического сопоставления по приведенной стоимости затрат.

Если решается вариант по реконструкции (или расширению) предприятия, то детально обосновывается прирост мощности существующих заводов в выбранном экономическом пункте исходя из потребности продукции в зоне, обслуживаемой заводом, а также выявляются ликвидируемые мощности.

Производственные затраты представляют собой сумму текущих затрат (себестоимости) и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с нормативом эффективности капитальных вложений (E_n). Расчетная формула приведенных затрат имеет вид:

$$Z_i = C_{\text{год}i} + E_n \cdot K_i \rightarrow \min,$$

где $C_{\text{год}i}$ – годовая себестоимость продукции по i -му варианту, тыс. руб.;

K_i – капитальные затраты (единовременные) по i -му варианту, тыс. руб.;

E_n – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений (0,12–0,15).

Слагаемое приведенных затрат $E_n \cdot K_i$ характеризует ту часть капитальных затрат, которая подлежит ежегодной компенсации за счет экономии текущих затрат при выпуске и реализации продукции. Между нормативным коэффициентом эффективности капитальных вложений и нормативными сроками их окупаемости (T_n) существует обратная зависимость:

$$E_n = 1/T_n.$$

Поэтому можно получить другую модификацию уравнения приведенных затрат:

$$Z_i = T_n \cdot C_{\text{год } i} + E_n \cdot K_i.$$

Показатели $C_{\text{год } i}$ и K_i могут применяться не только в полной сумме, но и в виде удельных капитальных вложений на единицу продукции и себестоимости единицы продукции.

При этом лучший вариант выбирается по критерию минимальной величины приведенных затрат.

Таким образом, в приведенных затратах отражены готовые текущие затраты по выпуску продукции и размер нормативной прибыли, полученной от использования вновь созданных производственных фондов за этот же период, что обеспечивает сопоставимость затрат и результатов.

В качестве примера для приобретения практических навыков можно воспользоваться показателями, которые приведены в приложениях.

Определение эффективности выбранного варианта производится в следующей последовательности:

- определение капитальных вложений в строительство нового проектируемого предприятия или реконструкцию действующего;
- расчет капитальных затрат по ввозу или вывозу готовой продукции;
- расчет основных технико-экономических показателей выбранного варианта.

В экономических расчетах используются также нормативно-справочные данные.

Т а б л и ц а 87

Объем СМР и потребность в строительных материалах
на 1 млн руб. СМР по видам строительства

Вариант	Вид строительства	Объем СМР, млн руб.	Потребность в строительных материалах
1	2	3	4

Из приложения выбираются данные в соответствии с вариантом задания по действующим мощностям и их изменением в результате реконструкции (в перспективе). Данные расчетов должны быть представлены в табличной форме (табл. 88).

Т а б л и ц а 88

Действующие мощности по производству изделий
в условном экономическом районе

Местоположение в пунктах	Наименование предприятия	Мощность предприятия, тыс.м ³	Увеличение мощности в результате реконструкции, %
1	2	3	4

Исходные данные по наличию сырьевой базы для условного экономического района и нормы расхода ресурсов на исходный вид продукции выбираются из приложения и сводятся соответственно в табл. 89 и 90.

Т а б л и ц а 89

Сырьевая база условного экономического района

Местоположение в пунктах	Характеристика сырья	Запасы, тыс.м ³
1	2	3

Т а б л и ц а 90

Нормы расхода ресурсов для производства продукции

Местоположение продукции	Расход материалов на 1 м ³				
	По видам ресурсов				
	Крупный наполнитель	Мелкий наполнитель	Пористый наполнитель	цемент	металл
1	2	3	4	5	6

Для удобства определения расстояний и расположения с условным указанием потребителей, действующих мощностей и сырьевых баз строится секторная диаграмма, пример которой представлен на рис. 36. Выбор расстояний производится в соответствии с расстояниями для транспортировки грузов автомобильным или ж/д транспортом.

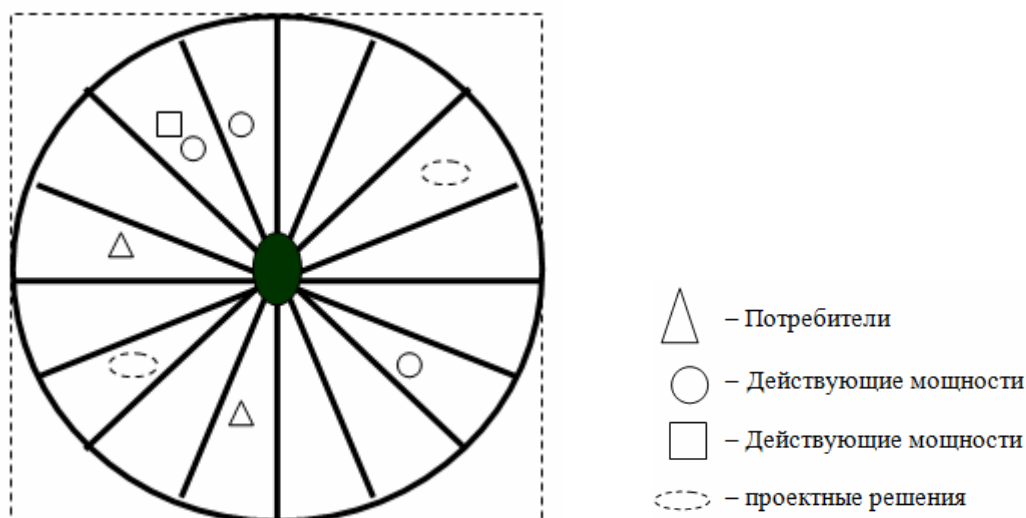


Рис. 36. Секторная диаграмма месторасположения сырьевых баз, действующих мощностей и потребителей в условном экономическом районе

Определение суммарной потребности в продукции для условного экономического района на год ($A_{\text{тек}}$) и на перспективу – 5 лет ($A_{\text{персп}}$) производится по формуле

$$\sum A_{\text{тек}} = V_{\text{смп}} \Pi, \text{ тыс. м}^3,$$

где $V_{\text{смп}}$ – объем СМР по видам строительства в условном экономическом районе, млн руб.;

Π – потребность в строительных материалах, изделиях и конструкциях на 1 млн руб. СМР для условного экономического района, тыс.м³/млн руб.

Предполагается, что в перспективе потребность в продукции в условном экономическом районе возрастает с 10 до 30 % по сравнению с текущей потребностью. Поэтому пересчет на потребность в продукции в перспективе осуществляется по формуле

$$A_{\text{персп}} = (1,1 - 1,3) A_{\text{тек}}, \text{ тыс. м}^3.$$

Нахождение источников покрытия потребности продукции (т.е. производственных мощностей условного экономического района) на текущее время и на перспективу производится на основании исходных данных, представленных в приложении.

$$\sum M_{\text{тек}} = M_1 + M_2 + \dots + M_n, \text{ тыс. м}^3,$$

где $\sum M_{\text{тек}}$ – суммарные мощности предприятия по производству продукции, тыс. м³;

M_1, M_2, \dots, M_n – действующие мощности по производству продукции в заданных пунктах, тыс. м³.

Перспективные мощности определяются исходя из заданных условий по увеличению мощности (т.е. осуществлению реконструкции):

$$M_{\text{персп } 1 \dots n} = (1,15 - 1,5) M_{\text{тек } 1 \dots n}, \text{ тыс. м}^3,$$

где $M_{\text{тек } 1 \dots n}$ – действующие мощности в пунктах, тыс. м³;

(1,15–1,5) – увеличение мощности в результате реконструкции действующих предприятий (со 115 до 150 %).

Тогда суммарные перспективные мощности рассчитываются по формуле

$$\sum M_{\text{персп}} = M_{\text{персп } 1} + M_{\text{персп } 2} + \dots + M_{\text{персп } n}, \text{ тыс. м}^3.$$

Определение баланса производства продукции и ее потребления на время расчета ($D_{\text{тек}}$) и на перспективу – 5 лет ($D_{\text{персп}}$) ведется по формулам:

$$D_{\text{тек}} = \sum A_{\text{тек}} - \sum M_{\text{тек}}, \text{ тыс. м}^3;$$

$$D_{\text{персп}} = \sum A_{\text{персп}} - \sum M_{\text{персп}}, \text{ тыс. м}^3.$$

После определения баланса осуществляется его анализ для последующей компоновки альтернативных вариантов:

- Если суммарные потребности в продукции больше, чем источники их покрытия ($\sum A_{\text{персп}} > \sum M_{\text{персп}}$), то имеется дефицит продукции ($D_{\text{персп}} > 0$).

В этом случае предусматривается следующее:

а) завоз готовой продукции из тех пунктов, где она производится и имеется в избытке. Выбор таких пунктов осуществляется по виду продукции с использованием необходимых данных, пример которых изложен (см. приложение). Количество завозимой продукции должно приравниваться к ее дефициту. При рассмотрении альтернативных вариантов следует учесть расстояние транспортировки и вид используемого транспорта;

б) увеличение процента дополнительного роста мощности реконструируемого предприятия (предприятий). При этом следует иметь в виду, что увеличить мощность путем дополнительной реконструкции возможно не более, чем на 10 тыс. м³. В случае большего дефицита можно предусмотреть третий вариант, рассматриваемый далее;

в) если суммарные потребности в продукции в перспективе $\sum A_{\text{персп}}$ значительно превышают действующие мощности $\sum M_{\text{персп}}$, то необходимо предусмотреть строительство нового предприятия.

При этом мощность нового предприятия принимается с превышением (на 5 %) дефицита продукции на перспективу $D_{\text{персп}}$. Размещение нового предприятия следует предусмотреть вблизи сырьевых источников и потенциальных потребителей продукции. При выборе варианта размещения нового предприятия необходимо учесть, что транспортные затраты на перевозку готовой продукции ниже, чем на перевозку сырья.

- Если суммарные потребности в продукции меньше, чем суммарные действующие мощности ($\sum A_{\text{персп}} < \sum M_{\text{персп}}$), то дефицита продукции нет ($D_{\text{персп}} = 0$) или имеются ее излишки (профицит) ($D_{\text{персп}} < 0$). В этом случае следует решить вопрос о вывозе избытка продукции в те пункты, где имеется потребитель продукции данного вида. При рассмотрении различных вариантов необходимо учесть расстояние транспортировки готовой продукции.

Основанием для определения потребности в сырье (ресурсах) для изготовления заданного вида продукции на текущее время и на перспективу (со-

ответственно $P_{\text{тек}}$ и $P_{\text{персп}}$) служат исходные данные, представленные в приложениях.

Расчет потребности в ресурсах ведется с учетом удельной нормы расхода каждого вида ресурса и осуществляется по формулам:

$$P_{i \text{ тек}} = A_{ci \text{ тек}} N_{уд i}, \text{ тыс. м}^3 (\text{т});$$

$$P_{i \text{ персп}} = A_{ci \text{ персп}} N_{уд i}, \text{ тыс. м}^3 (\text{т}),$$

где $N_{уд i}$ – удельная норма расхода ресурса i -го вида в соответствующих единицах измерения;

$A_{ci \text{ тек}}, A_{ci \text{ персп}}$ – потребность в ресурсах i -го вида соответственно на текущий период и на перспективу, тыс. м³ (по расчетам).

При определении соответствия запасов сырья потребностям в них для производства продукции следует учесть, что запасы сырья в карьерах рассчитаны для обеспечения работы большого количества предприятий.

Такое соответствие находится как разница между потребностями в сырье для изготовления продукции и его запасами.

$$D_{ci \text{ тек}} = Z_{ci \text{ тек}} - P_{ci \text{ тек}};$$

$$D_{ci \text{ персп}} = Z_{ci \text{ персп}} - P_{ci \text{ персп}},$$

где $D_{ci \text{ тек}}, D_{ci \text{ персп}}$ – дефицит сырья i -го вида соответственно на текущий период и на перспективу, тыс. м³;

$Z_{ci \text{ тек}}, Z_{ci \text{ персп}}$ – запасы сырья i -го вида в карьерах соответственно на текущий период и на перспективу, тыс. м³.

В результате расчетов потребности в ресурсах дефицит сырья может иметь следующие значения:

- если $A_{ci \text{ персп}} < M_{ci \text{ персп}}$ ($D_{ci \text{ персп}} < 0$), дефицита сырья для производства продукции нет;

- если $A_{ci \text{ персп}} > M_{ci \text{ персп}}$ ($D_{ci \text{ персп}} > 0$), имеется дефицит сырья для производства продукции. В этом случае решается вопрос о завозе дополнительного сырья.

При этом определяется пункт, где необходимое сырье имеется в избытке, с использованием данных приложения.

Количество ввозимого сырья должно соответствовать его дефициту $D_{ci \text{ персп}}$.

При рассмотрении альтернативных пунктов завоза сырья следует учесть расстояние его транспортировки к месту переработки.

Цемент и сталь, используемые при производстве изделий, завозятся железнодорожным транспортом из экономических районов, в которых они производятся.

Следует иметь в виду, что перевозка автомобильным транспортом является рентабельной на расстояниях до 100 км. Транспортирование свыше этого расстояния должно производиться железнодорожным транспортом.

Разработка различных проектных вариантов, в том числе и по размещению нового предприятия, производится с учетом прикрепления к поставщикам сырья и потенциальным потребителям. Выбор рационального варианта осуществляется по суммарной минимальной приведенной стоимости (расчет ведется на перспективу – 5 лет). Суммарная приведенная стоимость определяется по каждому из сравниваемых вариантов. Расчет производится по формуле

$$\sum Z_j = \sum C_{cj} + \sum Z_{трj} + Z_{изj} + Z_{rj} + \sum Z_{стрj} \rightarrow \min,$$

где $\sum C_{cj}$ – суммарные затраты на приобретение сырья – «франкокарьер»; цемент и металл приобретаются по цене «франкоприобретенный склад предприятия», тыс. руб.;

$\sum Z_{трj}$ – суммарная приведенная стоимость доставки сырья соответствующего вида на предприятие, тыс. руб.;

$Z_{изj}$ – приведенная стоимость изготовления изделий на заводе по сравниваемым вариантам, тыс. руб.;

Z_{rj} – приведенная стоимость перевозки готовой продукции потребителю по сравниваемым вариантам, тыс. руб.;

$\sum Z_{стрj}$ – суммарная приведенная стоимость на строительство предприятия. Эта величина является постоянной для всех вариантов и поэтому в расчетах может не учитываться ($\sum Z_{стрj} = \text{const}$).

Суммарные затраты на приобретение ресурсов рассчитываются по формуле

$$\sum C_{cj} = C_{c1} + C_{c2} + \dots + C_{cn}, \text{ тыс. руб.},$$

где $C_{c1}, C_{c2}, \dots, C_{cn}$ – затраты на приобретение ресурсов соответствующего вида на единицу продукции, тыс. руб.;

$$C_{c1\dots n} = D_{i \text{ персп}} N_{уд i} S_{ci}, \text{ тыс. руб.};$$

здесь S_{ci} – стоимость одной единицы сырья i -го вида, тыс. руб.

Стоимость сырья, используемого при производстве продукции, определяется и подлежит постоянному уточнению в связи с индексацией цен в текущий год.

Расчет приведенной стоимости по доставке сырья соответствующего вида производится по формуле

$$\sum Z_{\text{тр}j} = Z_{\text{тр}1} + Z_{\text{тр}2} + \dots + Z_{\text{тр}n}, \text{ тыс. руб.},$$

где $Z_{\text{тр}1,2,\dots,n}$ – приведенные стоимости доставки сырья соответствующего вида, тыс. руб.,

$$Z_{\text{тр}i} = C'_{\text{тр}i} + E_n K'_{\text{тр}i};$$

$$C'_{\text{тр}i} = T_{\text{тр}i} V_{cj};$$

$$V_{cj} = D_{\text{персп}} N_{\text{уд}i} P_i;$$

$$K'_{\text{тр}i} = K_{\text{тр}i} V_{cj} R_i;$$

здесь $C_{\text{тр}i}$ – суммарная стоимость перевозки всего сырья, используемого для изготовления продукции, тыс. руб.;

$C'_{\text{тр}i}$ – стоимость перевозки отдельного вида сырья, тыс. руб.;

$T_{\text{тр}i}$ – провозная плата (тарифы) на перевозку, тыс. руб.;

V_{cj} – объем перевозимого сырья i -го вида, тыс. руб.;

E_n – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений ($E_n = 0,15$);

P_i – плотность используемого сырья i -го вида, $\text{м}^3/\text{т}$;

$K'_{\text{тр}i}$ – единовременные затраты на транспортные средства и дорожную сеть по сравниваемым вариантам. $K'_{\text{тр}i}$ принимаются равными 0,3 руб. на 1 ткм. Единовременные затраты индексируются. Индексы задаются преподавателем;

R_i – расстояние перевозки сырья i -го вида, км, к месту переработки.

Для пересчета количества используемого местного сырья в м^3 следует учитывать плотность материала, которая принимается для :

- щебня – 1,6 т/ м^3 ;
- гравия – 1,9 т/ м^3 ;
- песка – 2,1 т/ м^3 ;
- песчано-гравийной смеси – 2 т/ м^3 ;
- керамзита – 0,5 т/ м^3 ;
- керамзитового песка – 0,45 т/ м^3 .

Тарифы на перевозку грузов определяются в соответствии с классом грузов.

1 класс – железобетонные, бетонные, стальные, деревянные и подобные им конструкции.

2 класс – массовые навалочные грузы промышленности и строительства (щебень, гравий, песок, шлак, глина, мел, камень известняковый и т.п.).

Приведенная стоимость изготовления изделий на заводе $Z_{изj}$ по сравниваемым вариантам, тыс. руб., определяются по формуле

$$Z_{изj} = C_{изj} + E_n K_{изj};$$

$$C_{изj} = C_{изи} D_{персп}.$$

где $C_{изи}$ – себестоимость переработки сырья в готовую продукцию на продукции по сравниваемым вариантам, тыс. руб./м³.

Себестоимость переработки представлена в приложении. Индексация затрат производится по заданию преподавателя.

$$K_{изj} = K_{уди} D_{персп}.$$

где $K_{уди}$ – удельные капитальные вложения, тыс. руб./м³:

– в строительство нового завода на единицу продукции по сравниваемым вариантам определяются по приложению;

– в реконструируемое предприятие составляют 70 % от удельных капитальных вложений во вновь строящееся предприятие.

Удельные капитальные вложения даны в ценах 2000 г. Индекс пересчета в ценах 2013 принимается равным 5.

Приведенная стоимость при перевозке готовой продукции с завода потребителю по сравниваемым вариантам определяется по формуле

$$Z_{гj} = C_{гj} + E_n K_{гj};$$

$$C_{гj} = C_{ги} V_{г},$$

где $C_{ги}$ – провозная плата за перевозку грузов, определяется по установленным тарифам перевозки, руб./т;

$V_{г}$ – объём перевозимой продукции.

$$V_{г} = D_{персп} P_{бет} K_i, \text{ тыс. т,}$$

где $P_{бет}$ – плотность бетона (принимается равной 2,7 т/м³);

K_i – количество продукции, вывозимой в отдельный пункт потребления, в долях.

Объём перевозимой продукции определяется в зависимости от близости потребителя. Чем меньше расстояние перевозок, тем большую часть от общего объема производимой продукции выгоднее вывозить в данный пункт. Если же заводы – изготовитель и потребитель продукции – находятся в одном пункте, то на данного потребителя может приходиться наибольшая часть от общего объёма производства.

Процентное соотношение вывозимой (ввозимой) готовой продукции осуществляется после консультации со специалистами заводов по производству строительных материалов.

$$K_{Tj} = K_{Tpi} V_{\Gamma} R_i,$$

где K_{Tpi} – единовременные затраты на транспортные средства и дорожную сеть по сравниваемым вариантам (принимаются равными 0,13 руб. на 1 ткм). Затем производится их индексация.

R_i – расстояние перевозки продукции к месту потребления, км.

Выбор экономически целесообразного варианта проектного решения производится по минимальной приведённой стоимости $Z_{i\min}$ сравниваемых вариантов.

Ожидаемый годовой экономический эффект от внедрения выбранного варианта проектного решения определяется как разница между суммарными приведенными стоимостями базового и выбранного вариантов по формуле

$$\mathcal{E}_{\text{год}} = (\sum Z_{\text{баз}} - \sum Z_{\text{пр}}), \text{тыс.руб.}$$

Таким образом, выбор места расположения нового завода по производству строительных материалов по приведенным затратам представляет собой комплекс экономических расчетов и является экономической оценкой проектных решений.

Раздел 6

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Заключительным этапом выполнения бакалаврской работы является ее оформление. Слово «оформление» следует понимать как цикл разнообразных действий, призванных придать работе заверченный вид.

Для правильного оформления бакалаврской работы можно рекомендовать использовать следующие ГОСТы:

1. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

2. ГОСТ 7.82–2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

3. ГОСТ 7.88–2003. Правила сокращения заглавий и слов в заглавиях публикаций.

4. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

5. ГОСТ 7.32–2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

Соблюдение требований данных ГОСТов позволит придать бакалаврской работе упорядоченную форму в плане ее оформления.

6.1. Текст работы

Текст бакалаврской работы должен быть отпечатан на компьютере на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14.

Опечатки, описки и графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской с последующим воспроизведением на том же месте исправленного текста машинописным или рукописным способом чернилами, пастой или тушью. Использование чернил различных цветов допускается только для выполнения графических работ, для основного текста необходимо использовать чернила черного цвета.

Расстояние от границы листа до текста слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, выставляемого автоматически, равного 1,25 мм.

Страницы бакалаврской работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа тем же шрифтом, что и текст работы.

Слова «Введение», «Заключение», «Библиографический список», «Глоссарий» записывают в центре строки строчными буквами, кроме первой, жир-

ным шрифтом Times New Roman Cyr № 14 без абзацного отступа, включают в содержание работы. Данные заголовки не нумеруют.

Титульный лист бакалаврской работы оформляется в соответствии с установленными правилами, его содержание и расположение записей определено рекомендуемой формой (прил. 5). Титульный лист включают в общую нумерацию страниц бакалаврской работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Задание на бакалаврскую работу (прил. 6) брошюруется в папке текстовых документов после титульного листа, не нумеруется и не включается в количество листов.

Аннотация (прил. 7) располагается после задания, не нумеруется, но включается в количество листов работы.

Содержание бакалаврской работы включает: введение, основные разделы и подразделы работы, заключение, библиографический список, приложения и имеет номер страницы 3. Слово «Содержание» записывают в центре строки прописными буквами жирным шрифтом Times New Roman Cyr № 14. Примеры оформления содержания представлены в разделе 4.

Основная часть бакалаврской работы состоит из разделов и подразделов. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой. В конце номера раздела и подраздела точка ставится.

Заголовки разделов следует записывать без абзацного отступа в середине строки прописными буквами жирным шрифтом Times New Roman Cyr № 14 без точки в конце, не подчеркивая. После заголовка разделов ставится отступ в пустую строку.

Заголовки подразделов выполняют жирным шрифтом Times New Roman Cyr № 14 строчными буквами за исключением первой без точки в конце, не подчеркивая. Располагают в середине строки без абзацного отступа. После заголовка подразделов ставится отступ в пустую строку.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Заголовки пунктов, не включаемых в содержание, следует выполнять обычным шрифтом (Times New Roman Cyr № 14), располагать в середине строки без абзацного отступа, отделяя от текста одной пустой строкой до и после заголовка.

Каждый раздел бакалаврской работы рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

В тексте бакалаврской работы могут быть перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис (положение маркера – 1,2 пункта, отступ текста и знак табуляции – 1,7 пункта) или, при необходимости

ссылки на одно из перечислений, строчную букву (положение маркера – 1,7 пункта, отступ текста и знак табуляции – 2,2 пункта), после которой ставится скобка (без точки). Если необходима дальнейшая детализация перечислений, используют арабские цифры (положение маркера – 2,2 пункта, отступ текста и знак табуляции – 2,7 пункта), после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Каждый пункт, подпункт и перечисление следует записывать без абзацного отступа.

Последний лист бакалаврской работы выполняется по установленному образцу (прил. 9), содержит данные о количестве отпечатанных экземпляров работы, количестве наименований в библиографии, подпись автора и дату сдачи на выпускающую кафедру для получения допуска к защите.

6.2. Таблицы, иллюстрации, формулы

Таблицы. Таблица представляет собой такой способ подачи информации, при котором цифровой или текстовый материал группируется в колонки, ограниченные одна от другой вертикальными или горизонтальными линейками.

По содержанию таблицы делятся на аналитические и неаналитические. Аналитические таблицы являются результатом обработки и анализа цифровых показателей. Как правило, после таких таблиц делается обобщение в качестве нового (выводного) знания, которое вводится в тексте словами: «таблица позволяет сделать вывод, что ...», «из таблицы видно, что...», «таблица позволит заключить, что...» и т.п. Часто такие таблицы дают возможность выявить и сформулировать определенные закономерности.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует выполнять без абзацного отступа строчными буквами (кроме первой прописной), обычным шрифтом (Times New Roman Cyr № 14) и помещать над таблицей в центре строки.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела, если общее количество таблиц в работе превышает 15. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например: «Таблица 2.3». Надпись с указанием номера таблицы, например: «Таблица 1», помещают справа над строкой с названием таблицы.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф могут быть записаны параллельно или перпендикулярно (при необходимости) строкам таблицы.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой, при этом во второй части таблицы «шапку» заменяют соответственно номером граф (колонок). Для этого нумеруют арабскими цифрами графы (столбцы) первой части таблицы. Слово «Таблица...» указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение табл. 1...» или «Окончание табл. 1...» (в случае, если таблица на этой странице заканчивается) с указанием номера таблицы также справа над ней. Название при этом помещают только над первой ее частью.

Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одиночных слов, чередующихся с цифрами, допускается заменять кавычками. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических символов не допускается.

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки по тексту работы по типу «... см. табл. 2.9», «... в таблице 1», причем ссылка на таблицу в тексте должна предварять саму таблицу.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Допускается данные в таблице выполнять более мелким шрифтом (№ 12) и через одинарный интервал, но при условии единого оформления этим шрифтом всех таблиц в работе.

К тексту и таблицам могут даваться примечания. Причем для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире и текст примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки после них.

Иллюстрации. Результаты обработки числовых данных можно представить в виде иллюстраций, т.е. условных изображений величин и их соотношений через геометрические фигуры, точки и линии. Иллюстрации используются как для анализа, так и для повышения наглядности иллюстрируемого материала.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после

текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки по тексту работы.

Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела, если их количество в работе превышает 15, например: «...(рис. 1.1)».

Иллюстрации должны иметь наименование и могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст). При этом слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных, в центре строки, без абзацного отступа, например: «Рис. 3. Процесс управления мотивацией труда персонала», и выполняют обычным шрифтом Times New Roman Cyr № 14.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, «...(рис. А.3)».

Если рисунок или схема невелики, то они могут быть размещены между соответствующими блоками текста и отделяются одной пустой строкой до и после рисунка. При этом размер рисунка не должен превышать 150x120 мм.

Ссылки на иллюстрации дают по типу «... в соответствии с рисунком 2» – при сквозной нумерации и «... как показано на рисунке 1.2» – при нумерации в пределах раздела. Ссылка на графический материал должна предварять сам рисунок.

Формулы. Уравнения и формулы должны быть выполнены в редакторе формул. Их следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должны быть отступы по 6 пунктов. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (–), умножения (x), деления (:) или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей бакалаврской работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1). Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте, следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него.

В случае, если формулы не являются собственными выводами студента, то до приведения формулы должна быть оформлена ссылка на соответствующую авторскую работу, содержащую указанную формулу. Лишь после этого формуле присваивается порядковый номер в рамках бакалаврской работы.

Допускается нумерация формул в пределах раздела, если число формул в работе превышает 15. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например: (2.4).

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например: «... в формуле (4)».

6.3. Цитаты и заимствования

Для подтверждения собственных доводов ссылкой на авторитетный источник или для критического разбора того или иного произведения печати следует приводить цитаты. Необходимо точно воспроизводить цитируемый текст, ибо малейшее сокращение приводимой выдержки может исказить смысл, который был в нее вложен автором.

Общие требования к цитированию следующие:

1. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

2. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого текста и без искажений мысли автора. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается без искажения цитируемого текста и обозначается многоточием. Оно ставится в любом месте цитаты (в начале, в середине, в конце). Если перед опущенным текстом или за ним стоял знак препинания, то он не сохраняется.

3. При цитировании каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

4. При непрямом цитировании (при пересказе, при изложении мыслей других авторов своими словами), что дает значительную экономию текста, следует быть предельно точным в изложении мыслей автора и корректным при оценке излагаемого, давать соответствующие ссылки на источник.

5. Цитирование не должно быть ни избыточным, ни недостаточным, так как и то и другое снижает уровень научной работы.

6. Если необходимо выразить отношение автора работы к отдельным словам или мыслям цитируемого текста, то после них ставят восклицательный знак или знак вопроса, которые заключают в круглые скобки.

В бакалаврской работе обязательны ссылки на использованные источники.

Библиографическая ссылка – это совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте работы документе, необходимых и достаточных для общей характеристики, идентификации и поиска документа.

Библиографические ссылки употребляют при:

- цитировании;
- заимствовании положений, формул, таблиц, иллюстраций;
- необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос;
- анализе опубликованных работ.

Ссылаться следует на документ в целом или его разделы и приложения. Ссылки на подразделы, пункты, таблицы и иллюстрации не допускаются, за исключением подразделов, пунктов, таблиц и иллюстраций бакалаврской работы.

При ссылках на стандарты и технические условия указывают только их обозначение, при этом допускается не указывать год их утверждения при условии полного описания стандарта в списке использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.1–2003.

Ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника в библиографическом списке и обязательным указанием страниц, например: [3, с. 125], ссылки на Интернет-источники даются в виде номера в библиографическом списке, например: [47].

Или же может быть применен постраничный вариант ссылок на использованные источники. При этом нумерация сносок должна быть сквозной и непрерывной с начала и до конца. Постраничные ссылки должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008.

Пример оформления постраничных ссылок:

³⁴ Кибанов А.Я. и др. Управление персоналом организации: учебник. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 351.

³⁵ Киселева С.В. Гибкость персонала – одно из условий повышения конкурентоспособности организации // Человек и труд. – 2009. – №7. – С. 46–52.

6.4. Библиографический список

Составной частью бакалаврской работы является список использованной литературы (библиографический список). Библиографический список приводится после заключения в виде самостоятельного раздела работы.

Библиографическое описание источников составляется на том же языке, что и сама работа, однако если соискатель использовал в своей работе публикации на иностранных языках, то в библиографическое описание они включаются на языке оригинала.

Расположение использованных источников в списке может быть оформлено в зависимости от характера, вида и целевого назначения работы. Как правило, литературу на иностранных языках помещают в конце списка. Рекомендуется алфавитный способ составления библиографического списка –

по фамилиям авторов, заглавиям книг и статей (если автор не указан или авторов больше трех). Сведения об источниках следует нумеровать арабскими цифрами с точкой и писать с абзацного отступа.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1–2003.

Сведения о книгах (монографии, учебники, учебные пособия и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, сведения о повторности издания; выходные данные: город, издательство, год издания, количество страниц.

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о научно-исследовательской работе должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать обозначение и наименование стандарта.

Необходимыми элементами описания электронной информации являются: основное заглавие, сведения, относящиеся к заглавию, сведения об ответственности, обозначение ресурса, место издания, дата, режим доступа.

Условная схема библиографического описания электронных публикаций в Интернете

1–3 автора:

Фамилия(и) И.О. автора(ов). Основное заглавие [Электронный ресурс]: Уточняющее заглавие. – Место издания, дата. – Режим доступа:.

Без автора, самостоятельная публикация:

Основное заглавие [Электронный ресурс]: Сведения, относящиеся к заглавию / Сведения об ответственности. – Место издания, дата. – Режим доступа:.

Аналитическое описание статьи из сборника или электронного журнала:

Фамилия(и) И.О. автора(ов). Заглавие // Название журнала или сборника [Электронный ресурс]. – Год. – Том (выпуск, номер). Режим доступа:.

Ниже приведен пример оформления библиографического описания наиболее часто используемых при написании бакалаврских работ источников.

Источник относится к государственным стандартам и сборникам официальных документов:

Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления: ГОСТ Р 7.0.5–2008 [Текст]. – М.: Стандартинформ, 2008. – 22 с.

Государственная служба: сб. нормат. док. для рук. и организаторов обучения, работников кадровых служб гос. органов и образоват. учреждений / Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Дело, 2001. – 495 с.

Трудовой кодекс Российской Федерации: офиц. текст с изменениями и дополнениями на 20 сентября 2010 года. – М.: Эксмо, 2010. – 192 с.

Книги одного, двух, трех и более авторов:

Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика [Текст]: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2010. – 688 с.

Виханский О.С. Менеджмент [Текст]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2006. – 670 с.

Чикатуева Л.А. Маркетинг [Текст]: учебное пособие / Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова; под ред. В.П. Федыко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 413 с.

Персональный менеджмент [Текст]: учебник для вузов / С.Д. Резник, Ф.Е. Удалов, С.Н. Соколов [и др.]; под ред. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 546 с.

Сборник одного автора:

Актуальные проблемы современной науки [Текст] / сост. В.Н. Иванов. – Н. Новгород: НИМБ, 2007. – 180 с.

Сборники коллективов авторов:

Менеджмент: Управление изменениями в социальных и экономических системах [Текст]: сб. науч. тр. / под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2010. – 250 с.

Материалы конференций:

Актуальные проблемы экономики [Текст]: тез. докл. Третьей всесоюзной науч. конф. – СПб.: СПбГЭТУ, 2009. – 156 с.

Автореферат диссертации:

Белоусов В.В. Стратегия развития персонала как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Ижевск, 2007. – 24 с.

Диссертация:

Митрофанова Е.А. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации: теория, методология, практика [Текст]: дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – М., 2008. – 341 с.

Статья из журнала, газеты:

Аткина Н.А. Стратегическое планирование использования рыночного потенциала предприятия [Текст] / Н.А. Аткина, В.Л. Ханжина, Е.В. Попов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 2. – С. 3–12.

Статья из сборника научных трудов (статей)

Гонова А.А. Управление конфликтами в системе корпоративного управления [Текст] / А.А. Гонова // Теория и практика корпоративного менеджмента: сб. науч. ст. / Перм. гос. ун-т. Вып. 6. – Пермь, 2009. – С. 216–218.

Статистические ежегодники:

Женщины и мужчины России. 2010 [Текст]: стат. сб./ Росстат. – М., 2010. – 283 с.

Энциклопедии, словари:

Нобелевские лауреаты XX века. Экономика: энциклопед. сл. [Текст] / авт.- сост. Л.Л. Васина. – М.: РОССПЭН, 2001. – 335 с.

Электронные ресурсы:

Светуньков С.Г. Экономическая теория маркетинга [Электронный ресурс]: электронная версия монографии / С.Г. Светуньков. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Ресурсы удаленного доступа:

Скопина И.В. Методика оценки эффективности управления карьерой менеджеров // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2008. – № 2 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://uecs.mcnip.ru>

6.5. Приложения к работе

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в ее основную часть. В приложения могут быть включены:

- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения бакалаврской работы;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты внедрения результатов исследования и др.

Приложения оформляют как продолжение бакалаврской работы на последующих ее листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа слова «Приложение», выполненного строчными буквами, кроме первой прописной, обычным шрифтом Times New Roman Cyr № 14, после которого следует заглавная буква русского алфавита, обозначающая его последовательность, без точки в конце, не подчеркивая.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают ниже через отступ в пустую строку в центре строки без абзацного отступа прописными буквами обычным шрифтом Times New Roman Cyr № 14. Ниже через отступ в пустую строку располагается текст приложения.

Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

Таблицы, рисунки и формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого

приложения с добавлением перед каждой цифрой буквенного обозначения приложения, например: (В.1).

В тексте диссертации на все приложения должны быть даны ссылки, например: «... в приложении В».

6.6. Типичные ошибки при оформлении работы

Можно выделить ряд ошибок, которые встречаются при оформлении бакалаврской работы:

- оформление таблиц, графиков, диаграмм, формул не соответствует предъявляемым требованиям;
- структура глав и объем параграфов резко различаются между собой;
- по тексту работы нет ссылок на таблицы, графики, диаграммы, формулы;
- по тексту работы нет ссылок на приложения;
- в случае заимствования материалов по тексту работы нет ссылок на первоисточники;
- ссылки на первоисточники не содержат указания страниц, проверить такие ссылки практически невозможно.

Среди других часто встречающихся досадных ошибок можно отметить:

- отсутствие абзацных отступов;
- не выдерживаются интервалы между заголовками, подзаголовками и текстом;
- название (подзаголовков) параграфа и текст параграфа размещены на разных страницах;
- приложения не имеют названий;
- номера страниц в оглавлении не соответствуют страницам текста;
- в текст вводятся, помимо названий глав и параграфов, нумерованные дополнительные подзаголовки, на которые нет ссылок в содержании работы.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что оформление бакалаврской работы должно проводиться в строгом соответствии с требованиями к оформлению текстовой документации (с соблюдением основных положений Госстандартов).

Раздел 7

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ДОПУСКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой для допуска бакалаврской работы к защите изучает ее содержание, а также основные представленные материалы и заполняет заключение о допуске (прил. 16) на основании следующих документов:

- профессиональное резюме;
- эссе о готовности бакалавра к реальной практической деятельности;
- заказ от производства на выполнение бакалаврской работы;
- тезисы по результатам выполнения бакалаврской работы;
- текст выступления на защите;
- отзыв научного руководителя;
- список публикаций;
- рецензия специалиста.

7.1. Профессиональное резюме

Основопологающей функцией резюме является грамотная самопрезентация. Цель резюме – донесение полной картины личности выпускника и его профессиональной пригодности до работодателя.

Резюме представляет собой краткое изложение наиболее важных для потенциального работодателя фактов биографии выпускника, в основном связанных с опытом работы, навыками и знаниями.

Резюме обязательно должно включать следующие блоки:

1. Личные данные студента (имя, фамилия, отчество, адрес (включая индекс), телефон (домашний, контактный), адрес электронной почты).

2. Цель. В формулировке цели содержится краткая информация о том, на получение какой работы (должности) претендует выпускник, обозначаются границы его профессиональных интересов, **ожидаемый стартовый оклад**.

3. Опыт работы. Это важнейший блок резюме, в котором описывается имеющийся у студента опыт работы (обычно в обратном хронологическом порядке) по следующей схеме:

- название организации;
- направление деятельности организации;
- сроки работы;
- должность;
- должностные обязанности;
- профессиональные навыки и достижения.

4. Образование – дается информация как о фундаментальном образовании, так и о дополнительном: курсах, семинарах, тренингах, стажировках и т.д.

В частности: год и качество (с медалью или без) окончания средней школы; название и год окончания колледжа, техникума, специальных учебных курсов; участие в научно-исследовательской работе; полученные дипломы, сертификаты, грамоты по изученным дисциплинам и другое.

5. Дополнительная информация:

– уровень владения иностранными языками. Базовый уровень, средний разговорный уровень; перевожу экономическую литературу; в данный момент прохожу соответствующее обучение на курсах или индивидуально, свободное владение;

– навыки работы с компьютером. Уверенный или опытный пользователь, знаю на хорошем уровне стандартные офисные программы, основы программирования, быстро ориентируюсь в поисковых системах. Имею опыт работы в ... (перечислите все специализированные программы, в которых вы работали);

– наличие водительских прав (категория, стаж вождения, личный автомобиль);

– членство в профессиональных организациях;

– общественная работа, членство в общественных организациях;

– хобби (здесь лучше указывать те сведения, которые говорят о вашем интеллекте, эрудиции, хорошем здоровье, серьезности и целеустремленности).

В резюме не должно быть приблизительности. Все должно быть четко, понятно, обосновано, логично.

Пример резюме выпускника приведен в прил. 17.

7.2. Эссе о готовности бакалавра к реальной практической деятельности

Эссе представляет собой видение и оценку выпускником своей готовности к реальной практической деятельности по профилю выбранного направления («Экономика»).

В нем должны быть отражены следующие позиции:

– практический опыт работы студента в конкретных организациях (фирмах) региона;

– должности и основные виды выполняемых в настоящее время и выполненных им ранее работ;

– активность студента в общественной деятельности в вузе;

– особые успехи в учебной и научной деятельности: победы в студенческих олимпиадах, конкурсах научных работ; выступление с докладами на научно-практических конференциях; опубликованные работы и т.п.

Эссе должно заканчиваться выводом бакалавра о его практической готовности (или неготовности) к выполнению определенных работ на конкретных должностях и перспективах трудоустройства по специальности.

Пример эссе о готовности бакалавра к практической деятельности приведен в прил. 18.

7.3. Заказ от производства на выполнение бакалаврской работы

Заказ от производства на проведение исследования в рамках бакалаврской работы (прил. 3) готовится на бланке предприятия (организации, фирмы) с указанием ее точных реквизитов, подписями первого руководителя или его заместителей и печатью, удостоверяющей подпись.

Он содержит обязательное указание фамилии и инициалов автора бакалаврской работы, четко и правильно сформулированную тему, указание должности, фамилии и инициалов руководителя от производства, который будет осуществлять курирование хода выполнения работы непосредственно в организации.

По желанию администрации организации может быть детализирован перечень решаемых задач, в том числе материалов для служебного использования. Также можно предусмотреть описание выходных результатов и планируемого внедрения их на производстве как в системе организации-заказчика работы, так и вне ее.

Научные руководители в вузе, а также ответственные исполнители научных тем могут представить заявки на выполнение бакалаврских работ в форме фундаментальных научно-исследовательских работ.

В целях рассмотрения запросов от предприятий (научно-исследовательских организаций, вузов) на выпускающей кафедре создается экспертная комиссия под председательством заведующего кафедрой в составе 3–4 ведущих научных руководителей, которая принимает решение о целесообразности выполнения тех или иных исследований и назначении научных руководителей работ, по которым принято положительное решение. После чего студент должен написать заявление на утверждение темы бакалаврской работы и научного руководителя по установленной форме (прил. 4).

7.4. Тезисы по результатам выполнения бакалаврской работы

По результатам защиты бакалаврских работ выпускающей кафедрой подготавливается и издается через издательство вуза сборник материалов, в котором освещаются основные результаты исследований, выполненных в рам-

ках выпускных квалификационных работ бакалавров. Материалы сборника позволяют получить комплексное представление о тематике и содержании бакалаврских работ по направлению «Менеджмент» и подготовить необходимую базу данных по основной профилизации в рамках данного направления.

Требования к оформлению тезисов приведены в прил. 19.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Тезисы должны содержать точное указание темы и организации-заказчика, на примере которой выполнялась бакалаврская работа, данные об авторе и научном руководителе работы, а также описание теоретической актуальности, научной новизны и практической значимости работы.

В тезисах обязательно следует отразить цель и задачи исследования, а также дать характеристику основных этапов работы, краткое описание специфики базовой организации, выборочной совокупности, расставить акценты во внимании администрации организации к проблеме в целом и её отдельным направлениям, охарактеризовать место и роль предложенной тематики в общей структуре «дерева целей» по основному направлению. Также должны быть тезисно описаны результаты проведенного исследования и целесообразность продолжения подобной тематики в будущих магистерских диссертациях.

7.5. Текст доклада выпускника на защите бакалаврской работы

В целях повышения качества защиты бакалаврских работ студент под руководством научного руководителя прорабатывает доклад к защите (прил. 20, 21) и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

Целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов работы, доклада и раздаточного материала членам комиссии.

Доклад должен содержать обязательное обращение к членам ГАК, представление темы работы, а также интригу, мотивирующую интерес к проблеме. Должно быть приведено обоснование актуальности выбранной темы бакалаврской работы, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для её реализации задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялась.

Здесь должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа организационно-экономических и социально-психологических аспектов, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тексте доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.

Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на производстве. В докладе необходимо описать состав и структуру выходных документов, а также предполагаемое внедрение результатов работы. В заключение доклада целесообразно отразить перспективность подобных разработок и направления, развивающие идею работы, а также выразить слова благодарности тем, кто оказывал консультативную помощь при написании бакалаврской работы.

Не следует заканчивать речь внезапно: «Вот и все, что я хотел(а) сказать». Последними словами доклада могут быть следующие: «Доклад окончен. Спасибо за внимание».

В общей сложности доклад должен занимать по времени 5–7 минут. Соответственно на бумажном носителе он должен занимать до 4 страниц текста, шрифт Times New Roman № 14, полуторный интервал. Поля должны быть такими, чтобы при необходимости на них можно было сделать пометки, пояснения и пр.

По согласованию с научным руководителем студент может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставив акценты в самом докладе на предзащите или защите бакалаврской работы.

7.6. Презентация результатов бакалаврской работы

При использовании компьютерной презентации наличие комплектов иллюстраций в качестве раздаточного материала членам ГАК также необходимо.

Основными принципами при составлении компьютерной презентации являются: лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

Выступление с докладом на защите бакалаврской работы сопровождается презентацией с использованием в среднем 10–15 слайдов.

Каждый слайд должен иметь нумерацию, заголовок, количество слов в слайде не должно превышать 40.

Для подготовки профессиональной компьютерной презентации рекомендуется использовать шаблоны, при разработке оформления – дизайн шаблонов (Формат – Применить оформление). Не стоит увлекаться яркими шаблонами, информация на слайде должна быть контрастна фону, а фон не должен затенять содержимое слайда, если яркость проецирующего оборудования будет недостаточной. Можно подобрать два-три различных фоновых оформления, для того чтобы иметь возможность варьировать фон при плохой проекции.

Для привлечения и удержания внимания аудитории целесообразно применять комбинацию текстовых слайдов и слайдов данных. При этом необходимо принять во внимание следующее:

1. Текстовые слайды используются для отражения классификаций и списков. Их удобно использовать, если на слайды нужно вынести содержание презентации, цели исследования, использованные методы, возможные результаты, выводы и т.д.

2. При отображении процентных соотношений лучше использовать круговые диаграммы.

3. Столбиковые диаграммы (вертикальные или горизонтальные) хорошо иллюстрируют сравнения, изменения во времени или частоту.

4. Вертикальные столбиковые диаграммы и диаграммы рассеивания (точечные диаграммы) идеальны для демонстрации соотношения.

5. Кривые хорошо иллюстрируют изменения во времени.

Не надо злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Динамическая анимация эффективна тогда, когда в процессе выступления происходит логическая трансформация существующей структуры в новую структуру, предлагаемую вами. Настройка анимации, при которой происходит появление текста по буквам или словам, может вызвать негативную реакцию со стороны членов комиссии, которые одновременно должны выполнять 3 различных дела: слушать выступление, бегло изучать текст работы и вникать в тонкости визуального преподнесения вами материала исследования.

Временной режим презентации необходимо настроить, используя меню «Показ слайдов – Режим настройки времени», предварительно узнав, сколько минут требуется вам на каждый слайд. Очень важно не торопиться на докладе и не «мямлить» слова. Презентация легко поможет вам провести доклад, но она не должна его заменить. Если вы только читаете текст слайдов, то это сигнал комиссии, что вы не ориентируетесь в содержании. Но если вы растерялись, то прочтение презентации будет единственным вашим спасением.

Для управления компьютерной презентацией можно использовать интерактивные кнопки (вперед-назад) или, в крайнем случае, клавиатуру PgUp-PgDn. Особенно это может пригодиться при ответе на вопросы, когда вас попросят вернуться к определенному слайду. В автоматическом режиме необходимо обязательно проконтролировать временной интервал своего доклада.

7.7. Список публикаций и докладов на конференциях по результатам исследования

Качество и количество публикаций по теме исследования является одним из критериев оценки научной ценности работы.

Наиболее распространенным видом публикаций являются тезисы докладов и выступлений на конференциях. Это изложенные в краткой форме оригинальные научные и практические идеи по выбранной теме исследования.

Более значимые научные результаты, требующие развернутой аргументации, публикуются в форме научной статьи. Научная статья — это законченное и логически цельное произведение, посвященное конкретной проблеме, входящей в круг проблем, связанных с выбранной темой исследования.

В списке помимо названия трудов необходимо указать их вид (например, тезисы, статья или др.), форму работы (печатная или рукопись). Выходные данные публикации включают место издания, год и, если это был сборник научных трудов или материалов научно-практической конференции, то в обязательном порядке указывается название сборника. Далее в списке опубликованных трудов указывается объем публикации и (если это имеет место) перечисляются соавторы работы (прил. 23).

7.8. Самооценка качества бакалаврской работы

Рейтинговые показатели комплексной самооценки бакалаврской работы определяются с помощью интеграции установленных пределов баллов по широкому кругу отобранных критериев. Выбор критериев осуществлен членами ГАК на основе экспертной оценки с учетом опыта предшествующих защит студентов.

Следует отметить, что для каждого вида бакалаврских работ (на примере конкретных организаций, в форме НИР, комплексные работы) разработаны свои рейтинговые критерии (прил. 24).

Так, среди основных показателей оценки бакалаврских работ учитываются следующие: актуальность темы исследования, практическое значение результатов работы, возможность их широкого применения, качество аналитической части, качество и обоснованность заключительных выводов и рекомендаций, реальность работы, ее апробация и др.

К основным показателям оценки бакалаврских работ в форме НИР, наряду с перечисленными рейтинговыми критериями, следует отнести: научную новизну постановки задач и методов их решения, инновационность и четкость постановки цели и задач работы, инновационность аналитической и рекомендательной части, обширность и содержательность списка первоисточников, реальные перспективы продолжения научных исследований, участие в

подготовке заявок на конкурсы грантов по НИР, а также публикации, доклады, участие в конкурсах и конференциях и др.

Среди показателей оценки комплексных бакалаврских работ можно выделить: охват комплекса актуальных проблем менеджмента, комплексность и качество постановки цели и задач работы, качество и комплексность аналитического и рекомендательного раздела, качество и комплексность экономического обоснования работы, логичность и пропорциональность отдельных частей в структуре комплексной работы, качество сводной пояснительной записки и др.

Особенно тщательно и объективно членами ГАК должны оцениваться шесть стратегических параметров, которые отражаются в протоколах защиты: рекомендации на выставки всех уровней, на всероссийские и межвузовские конкурсы квалификационных работ, рекомендации к продолжению научных исследований, публикации материалов в центральной печати, к широкому внедрению на производстве, рекомендация студенту продолжить тематику бакалаврской работы в рамках магистерской диссертации (прил. 25).

7.9. Отзыв руководителя бакалаврской работы

В своем отзыве (прил. 12) руководитель бакалаврской работы:

- обосновывает актуальность и научную значимость проблемы исследования, принципиальное отличие от ранее разработанных тем;

- дает общую оценку содержания работы с описанием ее отдельных разделов: оригинальности проектных решений, логики переходов от раздела к разделу, обоснованности выводов и предложений и т.д.;

- характеризует дисциплинированность студента в выполнении общего графика работы, а также соблюдение им сроков представления отдельных разделов в соответствии с выданным заданием на разработку бакалаврской работы;

- дает оценку самостоятельной работе студента, его инициативе, умению применять полученные знания для решения практических задач, его отношению к делу;

- детально описывает положительные стороны работы и формулирует замечания по ее содержанию и оформлению, а также рекомендации по возможной доработке бакалаврской работы, перечень устранённых замечаний руководителя в период совместной работы;

- дает рекомендации о возможности внедрения результатов работы;

- подробно заполняет следующую основную информацию для ГАК:

предварительная рекомендация на конкурс или выставку квалификационных работ; к продолжению исследования, дальнейшему обучению в магистратуре; основные публикации автора работы по проблеме исследования и другую необходимую информацию.

Отзыв научного руководителя бакалаврской работы подписывается им с точным указанием места работы, должности, ученой степени и звания, даты выдачи и утверждается печатью вуза.

7.10. Рецензия на бакалаврскую работу

Как было отмечено в п. 2.8, бакалаврская работа может иметь внешнюю рецензию. В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты, работающие на предприятиях, в организациях, научных учреждениях и вузах, профессора и преподаватели других высших учебных заведений. Перечень внешних рецензентов утверждается приказом по университету.

В рецензии должны быть отражены следующие вопросы (прил. 15):

- актуальность темы и практическая ценность работы;
- новизна проведенного исследования;
- оценка качества выполнения работы (соответствие ее теме, полнота и обстоятельность разработки задания);
- использование в работе современных методов исследования, а также новых методик;
- разработка автором конкретных рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления организацией и оценка возможности их реализации в исследуемой области.

Кроме того, рецензент по своему усмотрению может указать отдельные замечания по выполненной работе.

В заключение рецензент указывает, удовлетворяет ли выполненная работа требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам подобного рода, а также дает оценку выполненной работе. Подпись рецензента должна сопровождаться указанием его фамилии, имени, отчества (полностью), места работы и занимаемой должности (прил. 14).

Рецензия должна быть получена не позднее чем за три дня до защиты. Студент должен до заседания ГАК выписать замечания рецензента, подготовить и дать по ним ответ на защите.

Раздел 8

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ

8.1. Подготовка бакалаврской работы к защите

Студент, закончив техническое оформление бакалаврской работы и получив положительный отзыв о бакалаврской работе от научного руководителя, рецензию внешнего рецензента и разрешение заведующего кафедрой о допуске к защите, должен уделить достаточное внимание последнему и решающему этапу учебы – подготовке к защите бакалаврской работы. Такая подготовка включает оформление документов и материалов, связанных с ее защитой, подготовку к выступлению на заседании Государственной аттестационной комиссии и саму процедуру защиты этой выпускной квалификационной работы.

К защите бакалаврской работы готовиться надо основательно и серьезно. Студент должен не только написать высококачественную работу, но и уметь защитить ее, так как иногда высокая оценка руководителя и рецензента снижается из-за плохой защиты. Во многом успешная защита основана на хорошо подготовленном докладе. В нем следует отметить: что сделано лично студентом; чем он руководствовался при исследовании темы; что является предметом изучения; какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы; какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы основные выводы. Такова общая схема доклада, более конкретно его содержание определяется студентом совместно с научным руководителем. Краткий доклад должен быть подготовлен письменно, но выступать на защите следует, не зачитывая текст.

Цифровые данные в докладе приводятся только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Доклад должен быть кратким, содержательным и точным, формулировки обоснованными и лаконичными, содержать выводы и предложения.

Для большей наглядности целесообразно подготовить иллюстративный материал, согласованный с научным руководителем.

Защита бакалаврской работы проводится публично на открытом заседании ГАК с участием не менее двух третей ее состава и в соответствии с заранее утвержденным графиком, объявление о защите вывешивается на стендах около зала заседания не позднее 2–3 дней до защиты.

В государственную аттестационную комиссию студент представляет следующие материалы:

1. Задание на бакалаврскую работу.
2. Бакалаврскую работу с отметкой о допуске заведующего выпускающей кафедрой к защите (в твердом переплете или сброшюрованную папку).

3. Иллюстративные материалы (схемы, таблицы, графики, диаграммы и др., выполненные в форме раздаточного материала для членов ГАК), подписанные студентом и научным руководителем.

4. Отзыв научного руководителя.

5. Заключение заведующего выпускающей кафедрой о допуске бакалаврской работы к защите.

6. Рецензии на бакалаврскую работу специалиста производства, научного учреждения или вуза.

К защите может быть не допущена бакалаврская работа, если:

– нарушена процедура подготовки документов и материалов выпускной квалификационной работы (нет отзыва руководителя или рецензентов, визы консультантов, не полностью готов графический материал и т.д.);

– нарушены правила оформления выпускной квалификационной работы;

– выпускная квалификационная работа в целом не соответствует заданию;

– студент не владеет материалом работы или плохо разбирается в проведенном исследовании;

– нарушены сроки выполнения выпускной квалификационной работы по неуважительной причине и т.п.

8.2. Процедура публичной защиты бакалаврской работы

Защита бакалаврской работы происходит на открытом заседании ГАК в следующей последовательности.

1. Председатель ГАК объявляет о защите бакалаврской работы, называет фамилию, имя и отчество ее автора, зачитывает тему работы, представляет научного руководителя.

2. Заслушивается доклад студента. Свое выступление он должен строить на основе заранее подготовленных тезисов доклада. При этом особенно важно, чтобы речь студента была ясной, грамматически точной, уверенной, что делает ее понятной и убедительной. В докладе следует использовать простые слова и простые утвердительные предложения и не нарушать нормы литературного произношения.

3. Председатель, члены ГАК и присутствующие задают вопросы. Вопросы могут касаться как темы защищаемой бакалаврской работы, так и относиться к тематике специальных курсов по менеджменту, маркетингу, экономике, планированию и т.п., поэтому студенту перед защитой целесообразно восстановить в памяти основное содержание специальных курсов и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме бакалаврской работы. В обсуждении работы может принять участие каждый присутствующий на защите.

4. Студент отвечает на вопросы. Ответы на вопросы, их полнота и глубина влияют на оценку работы, они должны быть тщательно продуманы и лаконичны. По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора студента, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

5. Секретарем ГАК зачитывается рецензия на бакалаврскую работу.

6. Заслушиваются ответы студента на замечания рецензента.

Общая продолжительность защиты в среднем составляет 20–25 минут, в том числе не более 5–7 минут предоставляется студенту для сообщения содержания бакалаврской работы.

Задачи ГАК – выявление подготовленности студента к профессиональной деятельности и принятие решения о том, можно ли студенту выдать диплом бакалавра. Поэтому при защите студенту важно показать не только то, как работали отрасль или предприятие, но и то, что сделано им самим при изучении проблемы.

После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание ГАК.

При оценке бакалаврской работы принимаются во внимание актуальность, степень раскрытия темы, творческий подход к решению проблемных вопросов, формулирование выводов и обоснование предложений, качество выполнения и оформления работы, содержание доклада, аргументированность и лаконичность ответов на вопросы.

Оценивается бакалаврская работа по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Оценка определяется открытым голосованием, простым большинством голосов членов ГАК. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Оформляется протокол заседания ГАК. В протокол заносятся все заданные вопросы, ответы, особые мнения и решения комиссии о выдаче диплома (с отличием, без отличия), о рекомендации к поступлению в магистратуру и т.д. Протокол подписывается председателем и членами ГАК, участвовавшими в заседании.

В тот же день после оформления протокола заседания ГАК студентам объявляются результаты защиты бакалаврской работы.

После защиты бакалаврская работа со всеми материалами должна быть сдана в архив.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются деканатом после оформления всех требуемых (в установленном в вузе порядке) документов.

Раздел 9

СПЕЦИАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»

Для более эффективной подготовки студентов к выполнению бакалаврской работы целесообразно включить в учебный план бакалавров специальную дисциплину «Спецкурс по ВКР» (прил. 2).

Целью освоения такого спецкурса является методическая подготовка студентов к выполнению выпускной квалификационной работы, а именно: ознакомление студентов с профилизацией и тематикой выпускных бакалаврских работ, требованиями к структуре и содержанию разделов бакалаврской работы, правилами оформления работы, а также сопроводительной документации.

Приобретенные компетенции должны обеспечить студентам умение организации и проведения теоретического и экспериментального исследования по экономическим и управленческим проблемам.

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен:

- знать:
 - теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
 - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- уметь:
 - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
 - систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, рецензировать тексты и составлять рефераты;
 - использовать основные методы экономического анализа, статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
 - использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;
- владеть:
 - специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в профессиональной деятельности, как минимум на одном иностранном языке (английский);
 - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
 - навыками участия в научных дискуссиях;
 - навыками передачи экономических знаний в образовательном процессе.

В результате освоения дисциплины «Специальный курс по выполнению выпускной квалификационной работы» обучающийся должен:

- знать:
 - структуру выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Экономика»;
 - требования к основным разделам ВКР;
 - методы сбора и обработки информации;
 - технологию применения компьютерных программ для обработки данных; требования нормоконтроля при подготовке ВКР;
 - требования к структуре и содержанию презентации (раздаточного материала);
 - основные требования к докладу выпускника на защите ВКР;
- уметь:
 - планировать личную работу над ВКР;
 - обосновывать тему ВКР;
 - составлять критические обзоры литературы по проблеме исследования;
 - организовывать процесс сбора аналитических данных;
 - выступать с докладами по теме ВКР;
 - оформить документы и подготовить работу к защите;
- владеть:
 - способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
 - умением строить экономические, организационно-управленческие модели.

Чтение спецкурса по ВКР, как правило, поручается ведущему преподавателю, являющемуся руководителем выпускных квалификационных работ, преимущественно члену ГАК по защите бакалаврских работ.

Как показывает практика, для чтения спецкурса целесообразно пригласить и консультантов, например, по вопросу экономического обоснования мероприятий, предлагаемых в бакалаврских работах, а также нормоконтролера для ознакомления студентов с техническими требованиями оформления бакалаврской работы.

В процессе занятий студенты окончательно формулируют темы бакалаврских работ, выступают с докладами по проблеме исследования на этапах обоснования темы, подготовки теоретической главы, получения аналитических данных.

Спецкурс может содержать лекционные занятия в объеме 30 часов с зачетной формой контроля знаний. Структуру аудиторных занятий спецкурса «Спецкурс по ВКР» целесообразно представить в виде следующего перечня тем.

Первая тема: «Общая концепция выпускных квалификационных работ».

Вторая тема: «Организация и проведение итогового государственного экзамена».

Третья тема: «Определение проблемы исследования. Выбор и обоснование темы бакалаврской работы».

Четвертая тема: «Организация работы над бакалаврской работой».

Пятая–шестая темы: «Структура и содержание основных разделов бакалаврской работы».

Седьмая тема: «Экономическая оценка предлагаемых мероприятий».

Восьмая тема: «Требования нормоконтроля по оформлению бакалаврской работы».

Девятая тема: «Состав и содержание документов, предъявляемых к защите бакалаврской работы».

Десятая тема: «Роль, значение и порядок проведения смотров бакалаврских работ».

Одиннадцатая тема: «Рейтинговая оценка качества бакалаврских работ».

Двенадцатая тема: «Подготовка бакалаврской работы к защите».

Тринадцатая тема: «Состав и содержание рекомендуемых иллюстраций».

Четырнадцатая тема: «Защита бакалаврской работы: требования к докладу студента на защите».

Пятнадцатая тема: «Требования к бакалаврским работам, отправляемым на конкурс».

К практическим занятиям студент готовит материал по теме своей бакалаврской работы, выступает с докладами, участвует в обсуждении тем бакалаврских работ других студентов.

Раздел 10

РАБОТА ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ПО ИТОГАМ ЗАЩИТ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ

По итогам защит бакалаврских работ готовится отчет государственной аттестационной комиссии. В отчете содержится анализ лучших работ, дается оценка недостатков и упущений, уровня ответов студентов на вопросы членов аттестационной комиссии, рекомендации председателя и членов ГАК по улучшению качества бакалаврских работ и организации их защиты. Комиссия получает возможность провести отбор лучших бакалаврских работ на смотры-конкурсы.

Такой отбор производится на основании рейтинга, который включает более двадцати оценочных показателей (прил. 25): выполнение реальной работы по заказу предприятия, высокая практическая актуальность, новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решений, логичная и пропорциональная структура, хороший стиль изложения, обширный список первоисточников и ссылок на них, экономическое обоснование предлагаемых мероприятий, выполнение комплексной бакалаврской работы или бакалаврской работы в форме НИР, наличие публикаций по теме работы, выступлений на конференциях, рекомендации к публикации в открытой печати, рекомендации к широкому внедрению, рекомендации на выставки, на конкурсы любых уровней, к продолжению научных исследований в магистратуре, внедрение материалов (подтвержденное справкой о внедрении).

Кроме того, рейтинг бакалаврских работ повышается за умело и грамотно построенный доклад, исчерпывающие ответы на вопросы членов ГАК и замечания рецензентов; высокое качество оформления бакалаврской работы; разноплановость и разнообразие иллюстраций, содержательность профессионального резюме, привлекательный имидж студента. Система рейтинговой оценки разрабатывается на методических семинарах и утверждается на заседании выпускающей кафедры вуза, корректируется, исходя из замечаний руководителей бакалаврских работ и членов ГАК. На ее основе выделяются работы, получившие наивысший рейтинг отдельно по комплексным бакалаврским работам, по фундаментальным работам в форме НИР, по заказу производства. Лучшие бакалаврские работы на смотры-конкурсы в рамках вуза и на международные конкурсы в системе Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента выбираются из работ с наивысшим рейтингом. После защиты бакалаврских работ выпускающая кафедра систематизирует собранные документы, переплетая отдельно все заказы производства на бакалаврские работы, справки о внедрении результатов работ, профессиональные резюме, эссе о достигнутых результатах в учебной, научной,

производственной, общественной деятельности, тезисы по результатам выполнения бакалаврских работ и ряд других документов, представляемых студентами наряду с бакалаврскими работами для получения допуска к защите (прил. 26).

Таким образом, выпускающая кафедра накапливает банк информации о студентах-выпускниках и их бакалаврских работах, который может быть представлен работодателям, членам проверяющих комиссий, студентам вуза и др.

На выпускающей кафедре остаются и могут быть использованы в учебном процессе плакаты-иллюстрации, тексты докладов студентов на защите бакалаврских работ. Тезисы по результатам выполнения бакалаврских работ могут быть изданы специальными сборниками, вручены выпускникам, а также направлены работодателям.

Реальная работа выпускающей кафедры по итогам защит выпускных квалификационных работ значительно объемнее ее описания в рамках данного учебного пособия. Преподаватели кафедры в рамках постоянно действующих методических семинаров должны обсуждать результаты подготовки и защиты бакалаврских работ и предлагать конкретные мероприятия по улучшению их качества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная профессиональная подготовка бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» связана с формированием общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые существенным образом влияют на углубленную теоретическую, практическую и научно-исследовательскую работу студентов.

Учебное пособие "Экономика: бакалаврская работа" призвано решить актуальную на сегодняшний день задачу подготовки студентов к качественному выполнению и успешной защите выпускной квалификационной работы бакалавра как ключевого завершающего этапа образовательного процесса в высшем учебном заведении.

Авторы работы комплексно связали в единую систему широкий круг вопросов. Значительное внимание уделили структуре пособия, в которой прослеживается логическая связь всех вопросов, связанных с итоговой государственной аттестацией бакалавров. Материал, изложенный в приложениях, отражает все стороны документальной обработки ВКР. Учебное пособие состоит из десяти разделов. При этом восемь из них посвящены ВКР. Содержание учебного пособия полно и разносторонне отражает различные элементы и этапы итоговой государственной аттестации бакалавров.

Первый раздел посвящен организации, содержанию и проведению государственного экзамена. Авторы работы емко изложили все необходимые сведения для подготовки к его успешной сдаче. Теоретические вопросы, включенные в программу государственных экзаменов по основным дисциплинам профессионального модуля, изложены в первом приложении.

Ключевую роль в освоении студентами образовательных программ играет выпускная квалификационная работа – итог первого этапа подготовки специалистов в области экономики. Решению задачи качественного введения студентов в процесс ее подготовки посвящен второй раздел учебного пособия. Здесь раскрывается весь спектр основных вопросов: цели, задачи, выбор темы, общие требования к структуре и содержанию, роль руководителя и внешнего рецензирования, апробация выпускной квалификационной работы. Кроме того, отдельное внимание уделяется особенностям выполнения выпускной квалификационной работы в форме НИР.

В третьем разделе учебного пособия "Экономика: бакалаврская работа" устанавливается взаимосвязь этапов выполнения работы с практиками бакалавров, что позволит студенту получить целостное представление об объекте исследования, выявить его особенности и основные проблемные зоны, сформировать достаточную информационную базу для анализа и впоследствии, внедрить разработанные в рамках выпускной квалификационной работы рекомендации.

Одним из значимых слагаемых успеха студента и отправной точкой процесса выполнения ВКР является выбор темы. На данном этапе у многих студентов возникают сложности. На решение подобных проблем нацелен четвертый раздел, где приводится примерный перечень тем бакалаврских работ по профилям и видам деятельности. Кроме того, темы дополнены и примерным содержанием, что существенно облегчит студенту понимание существа раскрываемой проблемы.

Особое внимание заслуживает раздел пятый, в котором авторы предлагают оценить эффективность организационно-экономических и управленческих решений. Очень подробно рассматриваются методы расчета эффективности с приведением примеров, которые позволят бакалаврам осуществлять выбор тех способов расчета, которые вписываются в тематику работы.

Разделы шестой и седьмой отражают стандартные требования к оформлению ВКР, презентации и содержанию документов для допуска к защите.

Специальный курс по выполнению выпускных квалификационных работ посвящен особенностям их подготовки, рассмотрению общих вопросов по структуре и содержанию, оформлению презентаций, способности делать правильные выводы и формулировать рекомендации, готовить реферативный материал, публикации, доклады на экономические конференции.

Предлагаемые приложения отражают различную документацию, в которой четко прослеживается принятая в институте экономика и менеджмента концепция подготовки бакалавров.

Изучение разделов учебного пособия позволит студенту-бакалавру не только получить общее представление о предстоящей работе, но и сформировать комплекс знаний по реализации каждого этапа выпускной квалификационной работы, правильно сформулировать цели и задачи, выбрать актуальную тему, определиться со структурой, изучить требования к выполнению, оформлению и защите выпускной квалификационной работы бакалавра экономики.

Все это способно существенно повысить качество выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра, обучающегося по направлению "Экономика".

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Компоненты концепции выпускной квалификационной работы.
2. Цели и задачи бакалаврской работы.
3. Методическое обеспечение курса.
4. Функции и структура государственных аттестационных комиссий.
5. Порядок проведения итоговой государственной аттестации.
6. Содержание и проведение итогового государственного экзамена.
7. Проблема исследования: понятие, виды, способы обнаружения.
8. Тема исследования как центральный вопрос проблемы.
9. Критерии качества исследования.
10. Цель и задачи исследования.
11. Объект и предмет исследования.
12. Гипотеза исследования: понятие, виды, способы построения, требования.
13. Новизна, теоретическая и практическая значимость как критерии качества исследования.
14. Основные этапы и сроки выполнения бакалаврской работы.
15. Особенности выполнения комплексной бакалаврской работы.
16. Особенности выполнения бакалаврской работы в форме НИР.
17. Структура бакалаврской работы.
18. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы экономики.
19. Анализ состояния экономики по проблеме исследования на конкретном предприятии.
20. Подходы к формированию управленческих решений и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.
21. Требования к бакалаврским работам, отправляемым на конкурс.
22. Последовательность выполнения расчетов.
23. Особенности формирования вариантов для сравнения.
24. Требования нормоконтроля по оформлению бакалаврской работы.
25. Состав и содержание документов, предъявляемых к защите бакалаврской работы.
26. Роль, значение и порядок проведения смотров бакалаврских работ.
27. Рейтинговая оценка качества бакалаврских работ.
28. Этапы подготовки бакалаврской работы к защите.
29. Состав и содержание рекомендуемых иллюстраций.
30. Управленческие рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы.
31. Экономическая оценка полученных результатов.
32. Требования к докладу студента на защите.
33. Критерии оценки выступления студента на защите ВКР.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрютина, М.С. Экономика предприятия [Текст]: учебник / М.С. Абрютина. – М.: ДИС, 2010. – 527 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник для вузов / под ред П.П. Табурчука, В.М. Тумина, М.С. Сапрыкина. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 352 с.
3. Анализ и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. Н.П. Любушина, В.Б. Лещевой, В.Г. Дьяковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 452 с.
4. Анализ финансовой деятельности предприятия [Текст] / под ред. Г.В. Савицкой – 4-е изд. – М.: ИП «Экоперспектива», «Новое издание», 2009. – 498 с.
5. Артамонова, Ю.С. Инвестиционно-инновационное проектирование на предприятии [Текст]: учеб. пособие/ Ю.С. Артамонова, Т.Е. Мусатова. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 168 с.
6. Артамонова, Ю.С. Управление ресурсами эффективного развития региональных строительных комплексов [Текст]: моногр. / Ю.С. Артамонова, Н.М. Бемянская. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 176 с.
7. Баронин, С.А. Организационно-экономический механизм управления процессом воспроизводства основных фондов в строительстве [Текст]: моногр. / С.А. Баронин, Н.М. Бемянская, С.Ю. Глазкова; под общ. ред. д-ра эконом. наук, проф. С.А. Баронина. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 172 с.
8. Бемянская, Н.М. Планирование на предприятии. [Текст]: учеб. пособие. – Ч. 1. Основы текущего и стратегического планирования на предприятии / Н.М. Бемянская. – Пенза: ПГУАС, 2014 – 212 с.
9. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда [Текст]: учебник / Б.М. Генкин. – М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
10. Духанина, Е.В. Экономика предприятия (организации) [Текст]: учеб. пособие. – Ч. 1. Предпринимательство и ресурсы предприятия (организации)/ Е.В. Духанина, К.И. Старостина. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 218 с.
11. Духанина, Е.В. Основы бизнеса [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Духанина, Т.Е. Мусатова. – Пенза: ПГУАС, 2014 – 144 с.
12. Духанина, Е.В. Научные аспекты формирования системы управления рисками предприятий инвестиционно-строительного комплекса [Текст]: моногр. /Е.В. Духанина. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 184с.
13. Дюркгейм, Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение [Текст] / Э. Дюркгейм. – М.: Прогресс, 2008. – 190 с.
14. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 490 с.
15. Завельский, М.Г. Экономика и социология труда [Текст]: курс лекций / М.Г. Завельский. – М.: НОРМА, 2011. – 281 с.

16. Менеджмент организации: учебная и производственные практики. [Текст] / коллектив авторов под ред. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009.

17. Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.

18. Менеджмент: бакалаврская работа [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 250 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

19. Остапенко, Н.М. Экономика труда [Текст]: учеб. пособие / Н.М. Остапенко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 317 с.

20. Постановление Правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 годы» от 7 февраля 2011 г. N 61, г. Москва

21. Положение о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования от 25 марта 2003 г. № 1154, г. Москва

22. Резник, С.Д. Введение в экономику [Текст]: учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014 – 232 с.

23. Резник, С.Д. Конкурентоориентированность студенческой молодежи как ключевое условие высокой конкурентоспособности выпускников вузов [Текст]: моногр. / С.Д. Резник, А.А. Соколова, Е.С. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2013.

24. Резник, С.Д. Персональный менеджмент [Текст]: учебник / С.Д. Резник [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013.

25. Резник, С.Д. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2013.

26. Резник, С.Д. Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры [Текст] / С.Д. Резник, И.А. Игошина. – М.: Инфра-М, 2014.

27. Резник, С.Д. Организационное поведение [Текст]: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / С.Д. Резник. – М.: ИНФРА-М, 2015.

28. Резник, С.Д. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации) [Текст]: учеб. пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.И. Шестернина; под ред. С.Д. Резника. М.: ИНФРА-М, 2013.

29. Резник, С.Д. Гендерный менеджмент [Текст] / С.Д. Резник, С.Н. Макарова. – М.: Финансы и статистика, 2009.

30. Резник, С.Д. Основы личной конкурентоспособности [Текст] / С.Д. Резник, А.А. Соколова. – М.: ИНФРА-М, 2012.

31. Резник, Г.А. Компетентностный подход как фактор успеха будущего специалиста на рынке труда [Текст] / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Вестник высшей школы «Alma mater». – 2011 г. – №8.
32. Резник, Г.А. Введение в маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 202 с.
33. Рофе, А.И. Экономика труда [Текст] / А.И. Рофе. – Изд-во «Кнорус», 2010. – 400 с.
34. Ромашов, О.В. Социология труда [Текст]: учеб. пособие / О.В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2009. – 456 с.
35. Роцин, С.Ю. Экономика труда [Текст]: учеб. пособие / С.Ю. Роцин, Т.О. Разумова. – М.:ИНФРА-М, 2010. – 400 с.
36. Складенко, В.К. Экономика предприятия [Текст]: учебник для вузов / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 527 с.
37. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: «Новое знание», 2013.
38. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2013.
39. Туровец, О.Г. Организация производства и управление предприятием [Текст] / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Бухалков. – М.:ИНФРА-М, 2009.
40. Устав Пензенского государственного университета архитектуры и строительства
41. Учебная и производственные практики студентов по направлению подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика» [Текст]: учеб. пособие / Н.М. Белянская, Т.Н. Чудайкина. – Пенза: ПГУАС, 2013.
42. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (квалификация (степень) «Бакалавр»)
43. Хадонов, З.М. Организация, планирование и управление строительным производством [Текст]: учеб. пособие: в 2 ч. / З.М. Хадонов. – М.:ИНФРА-М, 2009.
44. Хрусталеv, Б.Б. Организация инновационной и инвестиционной деятельности предприятия (организации) [Текст]: учеб. пособие / Б.Б. Хрусталеv. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 152 с.
45. Хрусталеv, Б.Б. Научные аспекты формирования региональных инвестиционно-строительных комплексов [Текст]: моногр. / Б.Б. Хрусталеv. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 144 с.
46. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. – 604 с. – (Высшее образование).
47. Экономика предприятия [Текст]: учебник для вузов / под ред. А.Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.

48. Экономика и финансы предприятия [Текст] / под ред. Т.С. Новашинной. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.

49. Экономика, организация и управление на предприятии [Текст]: учеб. пособие / А.В. Тычинский [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 475 с.

50. Экономика, организация и управление на предприятии [Текст] / под ред. М.Я. Боровской. – Спб.: Феникс, 2010. – 480 с.

51. Экономика предприятий (организаций) [Текст]: учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – М.: Кнорус, 2010. – 304 с.

52. Экономика предприятия [Текст]: учебник / В.М. Семенов [и др.]. – Спб.: Питер, 2010. – 416 с.

53. Экономика предприятия [Текст]: учеб. комплекс / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2010 – 429 с.

54. Экономика предприятия (организации) [Текст]: учебник / Н.Б. Акуленко [и др.]. – М.: Инфра-М, 2011. – 638 с.

55. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А.П. Аксенов [и др.]. – М.: КноРус, 2011. – 346 с.

56. Экономика фирмы [Текст]: учебник / А.С. Арзамов [и др.]. – М.: Инфра-М: Национальный фонд подготовки кадров, 2010. – 526 с.

57. Экономика фирмы [Текст]: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]. – М.: ИД Юрайт, 2011. – 678 с.

58. Экономика предприятия [Текст]: учебник / под ред. Н.А. Сафронова. – М.: «Юристъ», 2009. – 584 с.

59. Экономика строительства [Текст] / под ред. И.С. Степанова. – М.: Юрайт, 2009. – 416 с.

60. Экономика труда и социально-трудовые отношения [Текст]: учебник / под ред. Г.Г. Меликьяна, Р.П. Колосовой. – М.: МГУ, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. www.vags.ru
2. www.petrso.ru
3. www.rudocs.exam.ru
4. www.ofguu.ru
5. www.umk.utmn.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) «АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВР»)

Утверждено

«_____» _____ 201__ г.

1. ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»

1.1. МАКРОЭКОНОМИКА

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 1).

1. Государство в рыночной экономике. Регулирование макроэкономических процессов.
2. Макроэкономическое равновесие как центральная проблема макроэкономики.
3. Циклическое развитие рыночной экономики. Экономические кризисы.
4. Экономический рост как важнейшая задача экономической политики государства.
5. Денежная система и ее элементы.
6. Инфляция и антиинфляционная политика государства
7. Глобализация экономики и национальное хозяйство.

Литература

1. Макроэкономика. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. – М., 2011. – 598 с.
2. Макроэкономика. Бланшар О. – М., 2010. – 672 с.
3. Макроэкономика. Кузнецов Б.Т. – М., 2011. – 458 с.
4. Макроэкономика. Конспект лекций. Шевчук Д.А. – М., 2009. – 145 с.

1.2. МИКРОЭКОНОМИКА

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

1. Микроэкономика: предмет, объект, метод.
2. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе.
3. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения
4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
5. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
6. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах
7. Монополия. Монопольная власть, ущерб, причиняемый монополией.
8. Ценовая дискриминация: сущность, виды.
9. Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи.

Литература

1. Микроэкономика (сер. Завтра экзамен). Вечканова Г.Р., Вечканов Г.С. 8-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 208 с.
2. Микроэкономика. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. 5-е изд. – СПб.: 2011. – 608 с.
3. Микроэкономика. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. 4-е изд. – СПб.: 2012. – 464 с.
4. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. Боулз С. – М., 2010. – 576 с.

1.3. СТАТИСТИКА

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1. Сущность, задачи и принципы построения системы национальных счетов.
2. Методы расчета валового внутреннего продукта.
3. Принципы построения группировок статистической информации.
4. Сущность парной корреляции, определение тесноты связи.
5. Методы выявления тренда в рядах динамики.
6. Понятие и расчет предельной ошибки выборки в выборочном наблюдении.
7. Индексы Пааше и Ласпейриса: расчет и область применения.

Литература

1. Ефимова М.Р., Аброскин А.С., Бычкова С.Г., Михайлов М.А. Социально-экономическая статистика: учебник / под ред. М.Р. Ефимовой – М.: Юрайт, 2012. – 592 с.
2. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник для студентов высших учебных заведений – М.: Логос, 2013. – 477 с.
3. Статистика: учебник для вузов / под ред. И.И. Елисеевой – СПб.: Питер, 2012.
4. Статистика: учебник / под ред. проф. С.А. Орехова – М.: Эксмо, 2010. – 448 с.
5. Теория статистики: учебник / под ред. проф. Г.Л. Громыко – М.: Инфра-М, 2012. – 414 с.

1.4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

1. Предмет и метод бухгалтерского учета.
2. Объекты бухгалтерского учета.
3. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись.
4. Бухгалтерская отчетность.
5. Изменения в балансе, происходящие под влиянием хозяйственных операций.
6. Документация и инвентаризация.
7. Порядок учета кассовых операций.

Литература

1. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 504 с.
3. Яковенко М.Е., Прокофьева В.Ю. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 311 с.

1.5. МАРКЕТИНГ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1. Маркетинговая среда предприятия.
2. Маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации и методы её сбора.
3. Товар и его коммерческие характеристики. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий.
4. Ценовая политика: виды цен, ценовые стратегии, виды скидок и условия их применения.
5. Сбытовая политика: типы каналов распределения, организация системы товародвижения.
6. Задачи, функции и организация службы маркетинга.
7. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2010.
2. Васильев Г.А., Гайдаенко Т.А. Маркетинг: учебное пособие для вузов / Под ред. Т.А. Гайдаенко – М.: Юнити-Дана, 2012. – 238 с.
3. Данько Т.П. Управление маркетингом: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. Основы маркетинга: учебник. 5-е европейское изд.: пер. с англ. – М.: ООО «ИД Вильямс», 2012. – 752 с.
5. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Маркетинг: учебник для бакалавров. – М.: «Дашков и К^о», 2013. – 361 с.

1.6. МЕНЕДЖМЕНТ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1. Сущность управления по результатам как современный тип управления.
2. Система в управлении и системный подход к управлению. Основные типы систем управления.
3. Базовые типы моделей управления, обзор основных моделей управления.

4. Коммуникационные сети и стили: применимость и эффективность.
5. Подготовка, принятие и реализация управленческих решений. Ошибки при принятии решений и практические советы руководителю.

Литература

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2011.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2009.
4. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2014.
5. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. – М.: Дека, 2012.
6. Менеджмент организации: учебник / под ред. Румянцевой З.П. – М.: ИНФРА-М, 2009.

1.7. ФИНАНСЫ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

1. Сущность финансов и их функции.
2. Финансовая система Российской Федерации.
3. Государственный бюджет: социально-экономическая сущность, функции, структура.
4. Государственные внебюджетные фонды.
5. Финансовый рынок.
6. Государственный кредит.
7. Кредитная система Российской Федерации.
8. Бюджетный процесс в Российской Федерации.
9. Бюджетная система Российской Федерации

Литература

1. Белоглазова Т.Н. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Юрайт-Издат, 2011. – 653 с.
2. Подъяблонская Л.М. Финансы: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 407 с.
3. Поляк Г.Б. Финансы: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 736 с.
4. Финансы: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – М.: Финансы и статистика, 2010.
5. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевский. – М.: ИД «Юрайт», 2010.
6. Единый портал бюджетной системы РФ. Электронный бюджет / Электронный ресурс: <http://www.budget.gov.ru/BudgetSystem/index?region=56>

1.8. ЭКОНОМИКА ТРУДА

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

1. Понятие труда. Процесс труда.
2. Сущность и структура человеческого капитала.
3. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы.
4. Рынок труда: понятие, виды, модели.
5. Потребности и интересы в системе мотивации труда.
6. Разделение и кооперация труда на предприятии.
7. Социально-трудовые отношения и социальное партнерство.

Литература

1. Экономика труда. Жулина Е.Г. – М., 2010. – 208 с.
2. Экономика труда / под ред. Кокина Ю.П., Шлендера П.Э. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2010. – 686 с
3. Экономика и социология труда. Шпаргалка. Жулина Е.Г., Иванова Н.А. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009. – 48с.
4. Экономика труда. Трунин С.Н. – М., 2009. – 496 с.

2. ЦИКЛ ВАРИАТИВНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

1. Модель качеств персонального менеджмента (умение управлять самим собой).
2. Принципы и резервы экономии времени руководителя.
3. Методы выбора приоритетов в деятельности руководителя.
4. Система планирования рабочего времени руководителя на основе еженедельника.
5. Технологии самоконтроля деятельности менеджера.

Литература

1. Архангельский Г.А. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
2. Зайверт Л. Если спешишь – не торопись: новый тайм-менеджмент в ускорившемся мире: семь шагов к эффективности и независимости в использовании времени / пер. с нем. Н.С. Сироткина. – М.: АСТ; Астрель, 2007. – 255 с.
3. Персональный менеджмент: учебник / под ред. С.Д. Резника – 4-е изд., перераб. и доп. (стереотип). – М.: ИНФРА-М, 2013. – 559 с.
4. Резник С.Д. Менеджмент: Избранные статьи. Книга третья. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 283 с.
5. Резник С.Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях: учебное пособие / С.Д. Резник, И.С. Чемезов; под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 236 с.
6. Резник С.Д., Бондаренко В.В. Персональный менеджмент. Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
7. Резник С.Д., Игошина И.А. Карьерный менеджмент: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 237 с.
8. Резник С.Д., Малышев А.В., Чемезов И.С. Персональный менеджмент: учебно-методический комплекс: учебное пособие. – Пенза: ПГУАС, 2011. – 118 с.
9. Резник С.Д., Сочилова А.А. Основы личной конкурентоспособности менеджера: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.
10. Резник С.Д., Черницов А.Е. Ежедневник менеджера – эффективный инструмент личной организации руководителя // Кадровик. – 2012. – №12.
11. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие / Г.А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев; под ред. Г.А. Архангельского. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 311 с.
12. Трейси Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси: Как заставить время работать на вас. – М.: Альпина Паблишерз, 2011.

2.2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

1. Состав и классификация основных средств предприятия.
2. Состав и структура оборотных средств предприятия.
3. Экономическая эффективность производства.

4. Трудовые ресурсы предприятия.
5. Амортизация основных фондов и методы её определения.
6. Понятие «себестоимость продукции». Виды себестоимости продукции.
7. Сущность, виды прибыли, механизм формирования и распределения прибыли.

Литература

1. Васильева Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия. Конспект лекций. – 4-е изд. – М.: Юрайт, 2011.
2. Духанина Е.В. Экономика предприятия (организации) Часть 1 Предпринимательство и ресурсы предприятия (организации) / Е.В. Духанина, К.И. Старостина. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 208 с.
2. Жиделева В.В., Коптейн Ю.Н. Экономика предприятия: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ИНФРА-М, 2010. – 133 с.
3. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). – М.: Юрайт, 2013. – 672 с
4. Чалдаев Л.А. Экономика предприятия: учебник для вузов, 4-е изд. – М.: Юрайт, 2011.
5. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 384 с.

2.3. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

1. Сущность, функции, принципы планирования на предприятии.
2. Существующие методы планирования.
3. Нормативная база планирования. Способы разработки норм и нормативов.
4. Стратегическое планирование развития предприятия.
5. Виды, назначение, порядок разработки планов, их взаимосвязь.
6. Планирование потенциала и ресурсного обеспечения предприятия.
7. Планирование издержек и результатов предприятия.
8. Структура и назначение бизнес-планов.

Литература

1. Белянская Н.М. Планирование на предприятии, основы текущего и стратегического планирования на предприятии: учебное пособие. – Ч. 1. – Пенза: ПГУАС, 2014.
2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник для вузов по экономическим специальностям. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 411 с. – (Высшее образование).
3. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник. – 5-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2013. – 480 с.
4. Драгомирецкий И.И., Кантор Е.Л., Маховикова Р.А. Планирование на предприятии: конспект лекций. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2011.
5. Попов В.М. Бизнес-планирование: учебник – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2009.

2.4. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

1. Понятия «затраты», «издержки» и «себестоимость».
2. Виды (классификация) затрат предприятия (организации).
3. Сущность и содержание прямых затрат предприятия.
4. Способы включения затрат в себестоимость.
5. Сущность условно-постоянных и условно-переменных издержек.
6. Методы калькулирования затрат.
7. Современные способы управления затратами в условиях кризиса.

Литература

1. Зуб А.Т. Антикризисное управление организаций: учеб. пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.
2. Складенко, В.К. Экономика предприятия: учеб. пособие / В. К. Складенко, В.М. Прудников, А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 250 с.
3. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
4. Управление затратами на предприятии: учеб. пособие / В.Г.Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев, А.Н. Асаул. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2012. – 352 с.
5. Зуб А.Т. Антикризисное управление организаций: учеб. пособие / А.Т. Зуб, Е. М. Панина. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.
6. Экономический анализ (комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) / под ред. Л.Е. Басовского. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 222 с.

2.5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене:

– способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);

– способность принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13);

– способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

1. Понятие, сущность и истоки производственного менеджмента.
2. Стратегия в производственном менеджменте.
3. Планирование в производственном менеджменте.
4. Организация в производственном менеджменте.
5. Проектное управление.
6. Управление инновационным и производственным потенциалом предприятия (организации).
7. Оценка эффективности производства.

Литература

1. Производственный менеджмент. Малюк В.И., Немчин А.М. – СПб., 2008. — 288 с.
2. Производственный менеджмент. Цыцарова Н.М. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 158 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – СПб.: ПИТЕР, 2006.
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2014 – 448 с. – (Серия «Учебник для вузов»).

2.6. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1. Понятие и этапы разработки инвестиционного проекта.
2. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов.
3. Составляющие денежного потока по различным видам деятельности инвестиционного проекта.
4. Дисконтированные показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.
5. Виды рисков инвестиционных проектов и основные методы управления рисками.
6. Учет влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов.

Литература

1. Артамонова Ю.С. Инвестиционно-инновационное проектирование на предприятии: учеб. пособие / Ю.С. Артамонова, Т.Е. Мусатова. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 168.
2. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукоусев. – М.: Дашков и К°, 2012. – 368 с.
3. Инвестиции: теория и практика: учебное пособие / Ю.А. Корчагин, И.П. Маличенко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 509 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Дорофеев В.Д., Шмелёв А.Н. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 442 с.
5. Кучарина Е.А. Инвестиционный анализ. Краткий курс. – СПб: Питер, 2012. – 160 с.
6. Слепнёва Т.А., Яркин Е.В. Инвестиции: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2012.
7. управление инновациями: учебник для бакалавров. – 2-е изд., перераб. и доп. / Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. – М.: Юрайт-Издат, 2012. – 711 с.
8. Управление инновационными проектами: учебное пособие / под ред. Попова В.Л. – М.: Инфра-М, 2013. – 336 с.
9. Хрусталева Б.Б. Организация инновационной деятельности предприятия (организации): учеб. пособие / Б.Б. Хрусталева. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 152 с.

2.7. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

1. Роль, задачи анализа. Методы, принципы и организация анализа на предприятии.
2. Анализ использования средств труда.
3. Анализ себестоимости выпускаемой продукции.
4. Анализ эффективности использования оборотных средств.
5. Анализ финансовых результатов.
6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
7. Инвестиционный анализ.

Литература

1. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.И. Подольского. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Аудит, 2008.
2. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. – М.: Проспект (ТК Велби), 2008.
3. Кирьянова З.В., Седова Е.И. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2013.
4. Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013.

3. ЦИКЛ ВАРИАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

1. Сущность нормирования производственных ресурсов.
2. Классификация норм и нормативов.
3. Виды трудовых и материальных норм.
4. Организация нормирования труда как основного элемента производственных ресурсов.
5. Методы нормирования труда.
6. Методы изучения затрат рабочего времени.
7. Научное обоснование норм и нормативов.

Литература

1. Нормирование труда: учебник для студентов вузов / Б.М. Генки, П.Ф. Петроченко, М.И. Бухалков и др.; под ред. Б.М. Генкина. – М.: Экономика, 2009. – 272 с.
2. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник – 5-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2013. – 480 с.
3. Пашуто В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебник. – М.: КноРус, 2011.
4. Бычин В.Б. Организация и нормирование труда: учебник для вузов / В.Б. Бычин, С.В. Малинин, Е.В. Шубенкова. – М.: Экзамен, 2010 г.

3.2. ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

1. Юридическое и экономическое понятие недвижимости.
2. Особенности недвижимости в пользовании: недвижимость как товар; недвижимость как источник дохода.
3. Рынок недвижимости. Основные участники рынка недвижимости.
4. Жизненный цикл недвижимости.
5. Городское пространство и его влияние на стоимость объектов недвижимости.
6. Подходы к оценке недвижимости: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
7. Физический и моральный износ объектов недвижимости.

Литература

1. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости: учебник – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт; 2011.
2. Васильева Л.С. Экономика недвижимости: учебник. – М.: ЭКСМО, 2009.
3. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009.
4. Симионова Н.Е., Симионов Р.Ю. Основы управления недвижимостью: теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.

3.3. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

1. Система налогов и сборов в РФ.
2. Сущность налоговой политики.
3. Правовое обеспечение налоговых отношений.
4. Экономическое содержание и функции налогов.
5. Принципы налогообложения.
6. Классификация налогов.
7. Обязанности и права налогоплательщиков.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ Ч. 1.
2. Дмитриева Н.Г., Дмитриев Д.Б. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2011.
3. Налоги и налогообложение. Аксенов С., Битюкова Л., Крылов А., Ласкина И.: учебник для вузов. – Курск: РФЭИ, 2010. – 336 с.
4. Налоги и налогообложение /под ред. И.А. Майбурова. 4-е изд. – М., 2011. – 558 с.
5. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах. Вылкова Е.С. [и др.] – СПб.: СПбГУЭФ, 2012. – 80 с.
6. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение. – М., 2010.
7. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. – М., 2009.
8. Пепеляева С.Г. Налоговое право: учеб. пособие. М., 2010.

3.4. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1. Основные эффекты от применения логистики. Шесть правил логистики.
2. Задачи транспортной логистики. Транспортные тарифы.
3. Понятие логистической системы. Свойства и виды логистических систем.
4. Запасы в логистике, классификация запасов.
5. Основные задачи закупочной логистики. Последовательность их решения.
6. Основные предпосылки развития логистики.
7. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике.

Литература

1. Азимов К.А., Шаш Н.Н., Шепелева А.Ю. Логистика: конспект лекций – 5-е изд. – М.: Юрайт, 2010. – 205 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник – 20-е изд. – М.: ИД Дашков и К°, 2012. – 484 с.
3. Григорьев М.Н. Логистика. Базовый курс: учебник – М.: Юрайт, 2011. – 782 с.
4. Кузоботев Э.Н., Тоньков С.А. Логистика: электронный учебник. – 2010.
5. Мебадури З.А. Оптимизация материальных потоков в логистике. – Пенза: ПГУАС, 2012.

3.5. СМЕТНОЕ ДЕЛО И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Компетенции, которые выпускник должен продемонстрировать на государственном экзамене: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

1. Ценообразование в строительстве. Его связь с особенностями строительной отрасли.
2. Структура сметной стоимости строительно-монтажных работ.
3. Структура сметной себестоимости строительно-монтажных работ. Методика определения затрат, относимых на сметную себестоимость.
4. Накладные расходы, их структура. Методики определения накладных расходов.
5. Виды сметных документов и порядок их разработки. Показатели смет.
6. Сметная прибыль. Методы определения сметной прибыли в условиях формирования рыночных отношений.
7. Ресурсный метод определения прямых затрат СМР.

Литература

1. Ермолаев Е.Е., Шумейко Н.М., Сборщиков С.Б, Березин В.П. Основы ценообразования и сметного дела в строительстве. – М.: Ассоциация строительных вузов, 2009.
2. Ильин В.Н., Плотников А.Н. Сметное ценообразование в строительстве: учебник. – М.: Феникс, 2011.
3. МДС 81–35.2004. Методика определения стоимости строительной продукции на территории РФ.
4. МДС 81–33.2004. Методические указания по определению величины накладных расходов в строительстве.
5. МДС 81–25.2004. Методические указания по определению величины сметной прибыли в строительстве.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СПЕЦКУРС ПО ВКР»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Вуз _____

Кафедра _____

"СОГЛАСОВАНО"

Заведующий кафедрой

_____"_____"_____ г.

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе

_____"_____"_____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Спецкурс по ВКР»

Направление подготовки

38.03.01 – Экономика

Профиль подготовки

«Экономика на предприятии (организации)»

Квалификация (степень) выпускника

Академический бакалавр

Форма обучения

очная

Город, год

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Спецкурс по ВКР» является методическая подготовка студентов к выполнению выпускной квалификационной работы, а именно: ознакомление студентов с профилизацией и тематикой выпускных работ, требованиями к структуре и содержанию разделов выпускной работы, правилами оформления работы и сопроводительной документацией.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Спецкурс по ВКР» относится к базовому профессиональному модулю дисциплин ООП бакалавриата.

Логическая взаимосвязь существует с предшествующими дисциплинами базовой части профессионального модуля, вариативной части и дисциплинами по выбору: статистика, бухгалтерский учет и анализ, маркетинг, финансы, экономика предприятия (организации), планирование на предприятии (организации), управление затратами предприятия (организации), производственный менеджмент, анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации), управление снабжением и сбытом, экономика недвижимости, сметное дело и ценообразование и др..

Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут в дальнейшем использованы при выполнении курсовых работ и выпускных квалификационных работ.

3. Компетенции, на формирование которых оказывает влияние изучение учебной дисциплины

Приобретенные компетенции должны обеспечить студентам умение организации и проведения теоретического и экспериментального исследования по экономическим проблемам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

структуру выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Экономика»; требования к основным разделам ВКР; методы сбора и обработки информации (ОК-17); технологию применения компьютерных программ для обработки данных; требования нормоконтроля при подготовке ВКР; требования к структуре и содержанию плакатов (презентации); основные требования к докладу выпускника на защите ВКР (ОК-19).

Уметь:

планировать личную работу над ВКР; обосновывать тему ВКР; составлять критические обзоры литературы по проблеме исследования (ОК-5); организовывать процесс сбора аналитических данных (ОК-17); выступать с докладами по теме ВКР (ОК-6); оформить документы и подготовить работу к защите.

Владеть:

способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5); умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15); умением строить экономические, организационно-управленческие модели (ПК-31).

4. Методическая новизна дисциплины

Чтение спецкурса по ВКР, как правило, поручается ведущему преподавателю, являющемуся руководителем выпускных квалификационных работ, преимущественно члену ГАК по защите бакалаврских работ.

Как показывает практика, для чтения спецкурса целесообразно пригласить и консультантов, например, по вопросу экономического обоснования мероприятий, предлагаемых в бакалаврских работах, а также нормоконтролера для ознакомления студентов с техническими требованиями к оформлению бакалаврской работы.

В процессе занятий студенты окончательно формулируют темы бакалаврских работ, выступают с докладами по проблеме исследования на этапах обоснования темы, подготовки теоретической главы, получения аналитических данных.

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов: аудиторных – 44 часа (лекций – 30 часов, практических занятий – 14 часов), самостоятельная работа – 46 часов. Зачет (7 семестр).

Содержание дисциплины «Спецкурс по ВКР»

Лекционный материал курса сгруппирован по 15 темам, в частности:

Тема 1: «Общая концепция выпускных квалификационных работ».

1. Подготовка и защита ВКР как элемент итоговой государственной аттестации.

2. Цели и задачи бакалаврской работы.

3. Методическое обеспечение курса.

Тема 2: «Организация и проведение итогового государственного экзамена».

1. Функции и структура государственных аттестационных комиссий

2. Порядок проведения итоговой государственной аттестации

3. Содержание и проведение итогового государственного экзамена

Тема 3: «Определение проблемы и формулировка темы исследования».

1. Проблема исследования: понятие, виды, способы обнаружения.
2. Тема исследования как центральный вопрос проблемы. Нейтральная и проблемная формулировка темы исследования.
3. Актуальность темы – критерий качества педагогического исследования.

Тема 4: «Методологические компоненты научного исследования».

1. Цель и задачи исследования.
2. Объект и предмет исследования.
3. Гипотеза исследования: понятие, виды, способы построения, требования.
4. Новизна, теоретическая и практическая значимость как критерии качества исследования.

Тема 5: «Организация работы над бакалаврской работой».

1. Основные этапы и сроки выполнения бакалаврской работы.
2. Особенности выполнения комплексной бакалаврской работы и бакалаврской работы в форме НИР.
3. Роль научного руководителя.

Темы 6–7: «Требования к структуре и содержанию основных разделов бакалаврской работы».

1. Введение.
2. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы экономики.
3. Анализ состояния экономики по проблеме исследования на конкретном предприятии.
4. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.
5. Заключение (основные выводы и рекомендации).
6. Требования к бакалаврским работам, отправляемым на конкурс.

Тема 8: «Экономическая оценка предлагаемых мероприятий».

1. Назначение и структура раздела.
2. Последовательность выполнения расчетов.
3. Особенности формирования вариантов для сравнения.

Тема 9: «Требования нормоконтроля по оформлению бакалаврской работы».

1. Текст диссертации.
2. Таблицы, иллюстрации, формулы.
3. Цитаты и заимствования.
4. Библиографический список.
5. Приложения к диссертации.
6. Типичные ошибки при оформлении работы.

Тема 10: «Состав и содержание документов, предъявляемых к защите бакалаврской работы».

1. Профессиональное резюме.
2. Эссе о готовности бакалавра к реальной практической деятельности.
3. Заказ с производства на выполнение ВКР.
4. Тезисы по результатам ВКР.
5. Текст доклада выпускника на защите ВКР.
6. Список публикаций.
7. Самооценка качества ВКР.
8. Отзыв руководителя работы.
9. Проект заключения заведующего выпускающей кафедрой о допуске к защите.

Тема 11: «Роль, значение и порядок проведения смотров бакалаврских работ».

1. Роль и значение смотров ВКР.
2. Основные вопросы повесток дня смотров.
3. Готовность студентов к смотрам.

Тема 12: «Рейтинговая оценка качества бакалаврских работ».

1. Рейтинговые критерии самооценки бакалаврской работы.
2. Рейтинговые критерии оценки качества бакалаврской работы членами ГАК.

Тема 13: «Подготовка бакалаврской работы к защите».

1. Получение допуска к защите.
2. Процедура рецензирования ВКР.
3. Подготовка и репетиция доклада.
4. Подготовка плакатов (видеопрезентация).

Тема 14: «Состав и содержание рекомендуемых иллюстраций».

1. Методологическая схема исследования.
2. Дерево целей исследования (алгоритм исследования).
3. Динамика основных показателей деятельности организации.
4. Выявленные особенности в результате проведенного анализа (количественная оценка основных показателей деятельности организации, их графическая интерпретация).
5. Разработанные модели, механизмы управления.
6. Управленческие рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы.
7. Экономическая оценка полученных результатов.

Тема 15: «Защита бакалаврской работы: требования к докладу студента на защите».

1. Критерии оценки выступления студента на защите ВКР.
2. Умение отвечать на вопросы членов ГАК.
3. Поведение студента во время защиты.

К практическим занятиям студент готовит материал по теме своей ВКР, выступает с докладами, участвует в обсуждении тем ВКР других студентов.

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общая концепция выпускных квалификационных работ	7	1	2	2	3	7	Входной контроль
2	Организация и проведение итогового государственного междисциплинарного экзамена	7	2	2		2	4	
3	Определение проблемы и формулировка темы исследования	7	3	2	2	3	7	Выступление с докладами по теме ВКР

Продолжение прил. 2

4	Методологические компоненты научно-го исследования	7	4	2		3	5	
5	Организация работы над бакалаврской работой	7	5	2	2	3	7	Выступление с докладами по теме ВКР
6	Требования к структуре и содержанию основных разделов бакалаврской работы	7	6	2		5	7	
7	Требования к структуре и содержанию основных разделов бакалаврской работы	7	7	2	2	5	9	Выступление с докладами по теме ВКР
8	Экономическая оценка предлагаемых мероприятий	7	8	2		3	5	
9	Требования нормоконтроля по оформлению бакалаврской работы	7	9	2	2	3	7	Выступление с докладами по теме ВКР
10	Состав и содержание документов, предъявляемых к защите бакалаврской работы	7	10	2		3	5	
11	Роль, значение и порядок проведения смотров бакалаврских работ	7	11	2	2	2	6	Выступление с докладами по теме ВКР
12	Рейтинговая оценка качества бакалаврских работ	7	12	2		2	4	
13	Подготовка бакалаврской работы к защите	7	13	2	2	3	7	Выступление с докладами по теме ВКР
14	Состав и содержание рекомендуемых иллюстраций	7	14	2		3	5	
15	Защита бакалаврской работы: требования к докладу студента на защите	7	15	2		3	5	Выступление с докладами по теме ВКР
	ИТОГО:			30	14	46	90	Зачет (7 семестр)

Текущий контроль сформированности компетенций проводится в виде обсуждения результатов самостоятельно подготовленных студентами рефератов по теме ВКР.

Рубежный контроль знаний осуществляется в форме зачета. На зачет студент предъявляет реферат по теме ВКР, содержащий теоретические основы изучаемой проблемы, методические основы исследования, результаты пилотажного исследования, краткое описание проектных разработок. Кроме того, студент предоставляет персональное резюме, эссе о своей готовности к реальной практической деятельности, заказ с производства на разработку ВКР; сдает одностраничные тезисы по теме ВКР.

ФОРМА ЗАКАЗА С ПРОИЗВОДСТВА НА РАЗРАБОТКУ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

(на бланке предприятия)

Директору института/
декану факультета

_____ (наименование института/факультета)

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (фамилия, инициалы)

Предприятие (организация) _____

_____ (полное название, юридический адрес, телефон)

просит поручить студенту _____

_____ (фамилия, имя, отчество, № группы)

разработать бакалаврскую работу на тему: _____

Руководителем от производства назначается _____

_____ (должность, фамилия, имя, отчество)

Руководитель организации _____ /фамилия, и., о./
(подпись)

Печать

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ СТУДЕНТА НА УТВЕРЖДЕНИЕ ТЕМЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Зав. кафедрой _____

_____ (наименование кафедры)

_____ (уч. степень, уч. звание, ФИО зав. кафедрой)

от студента группы _____

_____ (ФИО студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему бакалаврской работы:

_____ (название темы бакалаврской работы)

В качестве руководителя работы прошу утвердить _____

_____ (фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

_____ (занимаемая должность)

Подпись студента _____

Дата _____

Визы:

_____ (научный руководитель)

Решение зав. кафедрой

Приложение 5

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

_____ (наименование университета/института)

_____ (наименование института/факультета)

_____ (наименование кафедры)

Допустить к защите:

Зав. кафедрой « _____ »
(наименование кафедры)

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)

_____ (число _____ месяц _____ год)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема _____

_____ (наименование темы)

Автор работы _____ (подпись, инициалы, фамилия) Группа _____ (номер группы)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
(номер, наименование)

Руководитель работы _____
(подпись, дата, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

Консультанты по разделам:

Теория и методология _____
(наименование раздела) (подпись, дата, инициалы, фамилия)

Анализ экономического и финансового состояния
по проблеме исследования

Организационно-экономические и управленческие
решения по конкретной проблеме и их обоснования

Нормоконтролер _____

Город, 201__

ФОРМА ЗАДАНИЯ НА РАЗРАБОТКУ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Вуз _____
Кафедра _____
Направление _____

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой

(подпись, инициалы, фамилия)

« _____ » _____
(число) (месяц) (год)

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА

(фамилия, имя, отчество полностью)

Тема работы: _____

(в соответствии с приказом)

утверждена приказом по вузу от _____ № _____
дата

Срок представления работы к защите _____
дата

Исходные данные к работе _____
Базовая организация, направление,

характер работы (НИР, заказ производства, вуза)

Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

(Оборотная сторона задания на бакалаврскую работу)

3. Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделов работы)

Этапы работы	Разделы	Руководитель (Ф.И.О., должность, уч. степень, звание)	Сроки выполнения разделов	Подпись	
				Задание выдал (руководитель)	Задание принял (студент)
I	Введение (актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования, научная и практическая значимость) 1. Теоретическое и методическое обоснование конкретной проблемы исследования				
II	1. Анализ экономического и финансового состояния по проблеме исследования на конкретном предприятии 2. Организационно-экономические и управленческие решения по изучаемой проблеме				
III	Заключение и представление к защите (основные выводы и рекомендации, комплект документов к защите, презентация, раздаточный материал)				

Руководитель _____
подпись, дата инициалы, фамилия

Задание принял
 к исполнению студент _____
подпись, дата инициалы, фамилия

ФОРМА АННОТАЦИИ

АННОТАЦИЯ

на бакалаврскую работу _____
(фамилия, имя, отчество студента)

на тему: _____
(наименование темы)

(текст аннотации)

Автор бакалаврской работы _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель работы _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИИ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алавердов, А. К вопросу о внутрифирменном рынке труда [Текст] / А. Алавердов // Вопросы экономики. – 2009. – № 12. – С. 120–124.
2. Белановский, С.А. Факторы эффективности управленческого труда в промышленности [Текст] / С.А. Белановский. – М.: Наука, 2009. – 168 с.
3. Белоусов, В.В. Стратегия развития персонала как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.В. Белоусов. – Ижевск, 2007. – 24 с.
4. Бирюк, А.Е. Управление процедурой увольнения по инициативе работника [Текст] / А.Е. Бирюк // Справочник кадровика. – 2009. – №12. – С. 107–112.
5. Бирюкова, О. Поиск нового сотрудника через Интернет [Текст] / О. Бирюкова // Справочник кадровика. – 2009. – № 4. – С. 36–49.
6. Буздалов, И., Шмелев Г. Факторы и условия стабилизации и развития сельскохозяйственного производства [Текст] / И. Буздалов, Г. Шмелев // Общество и экономика. – 2009. – № 4–5. – С. 51–56.
7. Бутов, Р. Мобильность кадров [Текст] / Р. Бутов // Управление персоналом. – 2009. – № 6. – С. 34–38.
8. Гонова, А.А. Управление конфликтами в системе корпоративного управления [Текст]: сб. науч. ст. / А.А. Гонова // Теория и практика корпоративного менеджмента. – Перм. гос. ун-т. Вып. 6. – Пермь, 2009. – С. 216–218.
9. Глаз, Ю.А. Методологические аспекты управления трудовой деятельностью работников [Электронный ресурс] / Ю.А. Глаз // Управление экономическими системами. – 2008. – № 2 (14). – Режим доступа: <http://uecs.mcnip.ru>

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Бакалаврская работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземпляре.

Библиография _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« _____ » _____ г.

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование мероприятий	3 курс (VI семестр)					4 курс (VII–VIII семестр)										
		февраль	март	апрель	май	июнь	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль
1	Корректировки по календарю текущего года плана-схемы подготовки бакалаврских работ	■															
2	Размещение на стенде откорректированных тем бакалаврских работ		■														
3	Сбор заявлений студентов о месте прохождения производственной практики		■	■	■												
4	Распределение студентов по руководителям бакалаврских работ			■	■												
5	Производственная практика студентов					■											
6	Проведение общего собрания руководителей бакалаврских работ						■										
7	Прием заявлений от предприятий на разработку бакалаврских работ							■	■	■	■						
8	Выдача заданий на бакалаврскую работу										■						
9	Составление расписания консультаций руководителей бакалаврских работ										■						
10	Окончательное формирование приказа на темы бакалаврских работ											■					
11	Формирование списка рецензентов бакалаврских работ												■				
12	Проведение спецкурса по подготовке бакалаврских работ										■	■	■	■			
13	Обзорные лекции перед гос. экзаменом														■		
14	Гос. экзамен, отчет о работе ГЭК															■	■

Окончание прил. 10

15	Первый смотр бакалаврских работ																	
16	Второй смотр бакалаврских работ																	
17	Третий смотр бакалаврских работ																	
18	Предварительная защита бакалаврских работ																	
19	Защита бакалаврских работ																	
20	Отчет о работе ГАК																	
21	Работа выпускающей кафедры по итогам защит бакалаврских работ																	

ФОРМА ОТЗЫВА РУКОВОДИТЕЛЯ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Вуз _____
Кафедра _____

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа студента (ки)

(фамилия, имя, отчество)

выполнена на тему: _____

1. Актуальность работы _____

2. Научная значимость работы _____

3. Оценка содержания бакалаврской работы

(Оборотная сторона отзыва руководителя бакалаврской работы)

4. Положительные стороны работы _____

5. Замечания по бакалаврской работе _____

6. Рекомендации по внедрению бакалаврской работы _____

7. Рекомендуемая оценка бакалаврской работы _____

8. Дополнительная информация для ГАК _____

НАУЧНЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

(ученая степень, звание, должность, место работы)

(дата выдачи)

НАПРАВЛЕНИЕ НА РЕЦЕНЗИЮ

Вуз _____
Кафедра _____

_____ № _____
(дата)

НАПРАВЛЕНИЕ НА РЕЦЕНЗИЮ

УВАЖАЕМЫЙ _____

Направляем Вам на рецензию бакалаврскую работу студента(ки)

(фамилия, имя, отчество)

на тему: _____

Вашу рецензию просим предоставить не позднее _____ (дата)

Защита выпускной квалификационной работы назначена на _____ (дата)

Заведующий кафедрой _____ / _____ /
(ф.и.о.) (подпись)

Секретарь ГАК _____ / _____ /
(ф.и.о.) (подпись)

ФОРМА РЕЦЕНЗИИ

на бакалаврскую работу студента _____
(название вуза)

(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему: _____

1. Актуальность, новизна _____

2. Оценка содержания работы _____

3. Отличительные положительные стороны работы _____

4. Практическое значение работы и рекомендации по внедрению _____

5. Недостатки и замечания по работе _____

Рекомендуемая оценка выполненной работы _____

РЕЦЕНЗЕНТ _____
(подпись)

_____ (фамилия, имя, отчество)

(уч. степень, звание, должность, место работы)

ПАМЯТКА РЕЦЕНЗЕНТУ

Для получения предварительной объективной оценки качества бакалаврской работы студенту необходимо получить на нее рецензию от специалиста в соответствующей области.

Рецензент обязан тщательно ознакомиться с работой и дать о ней письменный отзыв. В рецензии должно быть отмечено значение изучения данной темы, ее актуальность, то, насколько успешно студент справился с рассмотрением теоретических и практических вопросов изучаемой проблемы. Затем дается развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков. В заключение рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне бакалаврской работы и рекомендуемой оценке.

Особое внимание рецензенту следует уделить рассмотрению следующих вопросов:

- соответствие рецензируемой работы названию и установленным требованиям в отношении ее объема и степени решения поставленных задач;
- полнота и глубина рассмотрения проблемы;
- использование отечественной и зарубежной литературы;
- позиция автора и ее обоснованность;
- новизна, реальность ее выполнения и целесообразность использования для внедрения;
- используемые методы анализа проблемы;
- оригинальность отдельных теоретических и практических решений;
- качество оформления (графические материалы, правильность ссылок на литературу, оформления списка литературы и т.д.)

Предварительная оценка работы осуществляется по пятибалльной шкале. В конце рецензии ставится подпись и разборчиво записываются обязательные атрибуты, такие, как: фамилия, имя, отчество, должность, место основной работы рецензента, ученая степень и ученое звание (если имеются).

Рецензия должна быть получена студентом не позднее, чем за три дня до защиты. Оформленная рецензия сдается на кафедру вместе с бакалаврской работой.

ФОРМА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЗАВЕДУЮЩЕГО КАФЕДРОЙ
О ДОПУСКЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Вуз _____

Кафедра _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заведующего кафедрой _____
(наименование кафедры)

(фамилия, имя, отчество заведующего кафедрой)

Рассмотрев бакалаврскую работу студента группы № _____

(фамилия, имя, отчество студента)

выполненную на тему: _____

по реальному заказу _____

(указать заказчика, если имеется)

Основные достоинства работы

Отмечается, что работа выполнена в соответствии с установленными требованиями в объеме _____ листов и допускается кафедрой к защите.

Зав. кафедрой _____

« _____ » _____ Г.

ПРИМЕР РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА

Черниковский Евгений Сергеевич

- Личные данные:** 21 год, женат
- Адрес:** 440006, г. Пенза, ул. Тернопольская 6–48, тел. 8902259515
- Цель:** Получить работу в должности менеджера в сфере торговли
- Образование:**
 2007 г. – по настоящее время ФГБОУ ВПО Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Институт экономики и менеджмента, специальность 080507 «Менеджмент организации», пятый курс, дневное отделение.
 2005 г. Учебный центр г. Пензы «Персонал-сервис», специальность «Профессиональный пользователь ЭВМ».
 1995–2005 гг. Средняя общеобразовательная школа № 39, г. Пенза (серебряная медаль).
- Опыт работы:**
 Февраль 2009 – по настоящее время ООО «ТЕКО-Пенза», г. Пенза, ул. Попова, 4; должность: менеджер по продажам.
 2009 г. ООО «ТЕКО-Пенза», г. Пенза, ул. Попова, 4, управленческая практика. Функции: снабжение, продажа и учет товаров.
 2008 г. ЗАО НПП «МедИнж», г. Пенза, ул. Центральная 1, экономическая практика. Функции: заполнение и редактирование баз данных, касающихся состава отдела; обработка документальной информации; проверка данных по поступлению материалов.
 2007 г. Промоутер компании Nestle (дегустационные акции в магазинах города).
- Научная деятельность:** Разработка дипломного проекта на тему: «Управление финансовой деятельностью предприятия (на примере ООО «Теко-Пенза»)». Восьмая ежегодная Всероссийская олимпиада развития народного хозяйства, г. Москва. Тема: «Специфика и тенденции развития техники обучения в вузе в современных условиях» (диплом и медаль за 3-е место).
- Дополнительная информация:** Французский язык (разговорный); английский язык (разговорный).
 Профессиональный пользователь (Windows, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Outlook и др.), Интернет, 1С: Бухгалтерия.
 Водительские права категории «В».
- Личные качества:** Решительность, ответственность, коммуникабельность

ПРИМЕР ЭССЕ О ГОТОВНОСТИ БАКАЛАВРА К ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для каждого человека самоопределение и самоутверждение в жизни всегда важно, и поэтому люди, точно знающие, «что и как» делать, являются наиболее преуспевающими.

Я Егорова Инна Вячеславовна, студентка Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, за время учебы достигла немалых успехов и смогла проявить себя с лучшей стороны.

За время обучения в вузе я получила не только теоретические знания по выбранной специальности «Менеджмент организации», но и опыт практической деятельности.

С 1 апреля 2009 года по настоящее время работаю в МУ «Комплексный центр социальной помощи семье и детям» в должности социального работника. Моя работа заключается в помощи малообеспеченным семьям, инвалидам, престарелым людям. Благодаря этому я смогла подарить не только чуточку счастья окружающим, но и получить опыт общения с разными категориями людей.

С июня по сентябрь 2008 года я работала продавцом-консультантом в ОАО «Глория Джинс», где смогла не только познакомиться с интересными людьми, но и получить необходимые знания по продвижению товара на рынок.

С января 2005 года по июнь 2007 года участвовала в работе Института студенческих лидеров (ИЭИМ ПГУАС): на факультете «Менеджмент в спорте» занимала должность помощника по информационному обеспечению. Главной моей функцией являлась помощь в проведении различных спортивных мероприятий, а также поиск, набор и распечатка документов.

С июня по июль 2006 года была вожатой в Пензенском оздоровительном лагере «Березка», где смогла проявить свои организаторские способности.

С ноября 2005 года по май 2006 года я работала промоутером торговой марки «Национальный десерт» на АПО «Пензхлебопродукт». Благодаря этой работе я смогла: узнать о маркетинговой деятельности, познакомиться с интересными людьми, научиться правильно использовать свое время, увидеть взаимоотношения персонала и руководителей в различных организациях.

В ходе обучения мной совместно с научными руководителями были опубликованы 8 научных статей. Из них 7 статей опубликованы в сборниках докладов студенческих научно-практических конференций по таким предметам, как: философия, микроэкономика, инновационный менеджмент, связи с общественностью и др. Еще одна статья на тему: «Управление системой продвижения товара в организации» была напечатана в Сборнике докладов V Всероссийской студенческой конференции (г. Набережные Челны).

Таким образом, проанализировав все свои достижения за годы учебы в Институте экономики и менеджмента Пензенского ГУАС, могу сделать вывод, что я готова к реальной производственной деятельности и способна выполнять функции и задачи менеджера.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

ТЕМА БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Автор работы: *фамилия, инициалы*

Научный руководитель: *ученая степень, звание, фамилия, инициалы*

Что должно быть отражено:

- актуальность;
- цель;
- задачи;
- предмет, объект исследования;
- научная и практическая значимость;
- основные разработки.

П р и м е ч а н и я

Текст реферата – одна полная страница А4, поля сверху, снизу – 2 см; слева – 2,5 см; справа – 1,5 см; шрифт № 14, межстрочный интервал одинарный.

В электронном варианте текст реферата сдается на кафедру.

Имя файла: Реферат (Указать свою фамилию в именительном падеже).

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ДОКЛАДА НА ЗАЩИТЕ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Требования к докладу на защите бакалаврской работы:

1. Приветственные слова членам ГАК.
2. Представление темы работы, научного руководителя.
3. Актуальность проблемы.
4. Цель исследования.
5. Задачи исследования.
6. Предмет исследования.
7. Объект исследования.
8. Алгоритм исследования.
9. Характеристика организации.
10. Характеристика выборочной совокупности исследования.
11. Методы исследования.
12. Качественная оценка основных показателей.
13. Полученные результаты.
14. Основные выводы по проблеме.
15. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.
16. Степень внедрения.
17. Эффективность внедрения.
18. Область применения.
19. Перспективность развития направления.
20. Слова благодарности.

Примечание. В тексте материалов доклада обязательно указание номеров плакатов (слайдов).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ЗАЩИТЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

- Внешний вид оратора
- Приветствие и представление
- Удачное введение (актуальность, цель, задачи), мотивация слушателей
- Логичность построения выступления
- Полнота раскрытия темы
- Заключение (как подведены итоги, дана сфера применения рекомендаций)
- Умение интересно и увлеченно говорить (образность, примеры, яркие цитаты, доступность, грамотность)
- Обратная связь со слушателями (вопросы к аудитории, приглашение к дискуссии)
- Пользование текстом, умение говорить самостоятельно
- Использование оргтехники и наглядных материалов (проектор, слайды, иллюстрации, раздаточный материал, книги и др.)
- Манера себя держать (раскрепощенность, мимика, пантомимика)
- Голос, дикция, громкость и др.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИЛЛЮСТРАЦИЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Вуз _____
Кафедра _____
Направление _____

Ф.И.О. студента _____
(полностью / подпись)

ИЛЛЮСТРАЦИИ К БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЕ

Тема работы: _____

Руководитель работы _____
(Ф.И.О. руководителя / подпись)

Работа выполнена по заказу _____

ПЕРЕЧЕНЬ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

1. Методологическая схема исследования (актуальность, цель и задачи исследования, предмет, объект, рабочая гипотеза, научная значимость и практическая ценность исследования и т.д.).
2. Дерево целей исследования (алгоритм исследования).
3. Динамика основных показателей деятельности организации.
4. Выявленные особенности в результате проведенного анализа (количественная оценка основных показателей деятельности организации, их графическая интерпретация).
5. Разработанные модели, механизмы управления.
6. Организационно-экономические и управленческие рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы.
7. Экономическая оценка полученных результатов.

Город, 201__

ФОРМА ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

студента гр. _____
(фамилия, имя, отчество)

№ п/п	Наименование работы	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1	Новые тенденции в управлении строительным производством (тезисы/статья)	печатная	Актуальные проблемы экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-технической конференции. Часть 2. – Пенза: ПГУАС, 2011. – С. 206–209.	0,4 0,2	Петров И.И.
2					
3					
4					
...					

РЕЙТИНГОВЫЕ КРИТЕРИИ САМООЦЕНКИ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

(Фамилия, имя, отчество студента)

№ п/п	Рейтинговые критерии	Рейтинг (баллы)	
		рекоменд.	факт.
1.	Актуальность темы	от 1 до 5	
2	Научная новизна	1–6	
3	Практическое значение для народного хозяйства, возможность широкого применения	1–5	
4	Четкость постановки цели и задач работы	1–5	
5	Качество методологической и теоретической части работы	1–7	
6	Научный аппарат, в т.ч. библиотечная база – не менее 50 источников, ссылки на них с указанием страниц и др.	1–5	
7	Качество аналитической части	1–8	
8	Качество рекомендательной части (обоснование и значение управленческих решений – методик, моделей, системы показателей, мероприятий, рекомендации и др.)	1–8	
9.	Качество экономического обоснования управленческих решений	0–7	
10	Качество использования современных компьютерных программных средств	0–5	
11	Качество и обоснованность заключительных выводов и рекомендаций	1–6	
12	Реальность работы (наличие заказов предприятия)	0–9	
13	Самостоятельность и оригинальность суждений, оценок, выводов	0–6	
14	Стиль, язык изложения (ясность, образность, лаконичность, грамматика и др.)	1–4	
15	Логичность и пропорциональность структуры работы	1–4	
16	Качество иллюстраций и оформления дипломной работы	1–4	
17	Апробация работы (публикации, доклады на конференциях)	0–6	
	Максимальный балл	100	

Самооценка: «отлично» – 81 и более баллов;

«хорошо» – 61–80 баллов;

«удовл.» – менее 60 баллов

РЕЙТИНГОВЫЕ КРИТЕРИИ САМООЦЕНКИ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ В ФОРМЕ НИР

(Фамилия, имя, отчество студента)

№ п/п	Рейтинговые критерии	Рейтинг (баллы)	
		рекоменд.	факт.
1	Актуальность темы	От 1 до 5	
2	Научная новизна постановки задач и методов их решения	1–7	
3	Практическое значение для народного хозяйства	1–5	
4	Практическое значение для учебного процесса	1–5	
5	Инновационность и четкость постановки цели и задач работы	1–6	
6	Качество и инновационность теоретической и методологической части работы	1–8	
7	Качество и инновационность аналитической части	1–8	
8	Качество и инновационность рекомендательной части	1–8	
9	Качество и инновационность экономического обоснования	1–5	
10	Высокий уровень обоснования выводов и предложений	1–6	
11	Использование современных IT-технологий	0–5	
12	Реальность работы	0–6	
13	Обширность и содержательность списка первоисточников (не менее 70), наличие ссылок	1–5	
14	Публикации, доклады, участие в конкурсах и конференциях	1–8	
15	Реальные перспективы продолжения научных исследований	0–4	
16	Реальные акты (справки) о внедрении основных материалов	1–4	
17	Участие в подготовке заявок на конкурсы грантов по НИР	1–5	
	Максимальный балл	100	

**Самооценка: «отлично» – 81 и более баллов;
«хорошо» – 61–80 баллов;
«удовл.» – менее 60 баллов.**

РЕЙТИНГОВЫЕ КРИТЕРИИ САМООЦЕНКИ КОМПЛЕКСНОЙ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

(Фамилия, имя, отчество студента)

№ п/п	Рейтинговые критерии	Рейтинг (баллы)	
		рекоменд.	факт.
1	Охват комплекса актуальных проблем менеджмента	От 2 до 5	
2	Изучение разных организаций с позиции одного вида (направления) исследования	2–8	
3	Комплексность и качество постановки цели и задач работы	2–6	
4	Качество и комплексность теоретической и методологической части работы	2–8	
5	Качество и комплексность аналитического раздела	2–9	
6	Качество и комплексность подготовки рекомендательной части	1–9	
7	Качество и комплексность подготовки методических рекомендаций	0–7	
8	Качество и комплексность экономического обоснования работы	0–7	
9	Качество использования современных компьютерных программных средств	0–5	
10	Качество и обоснованность заключительных выводов и рекомендаций	0–7	
11	Логичность и пропорциональность отдельных частей в структуре комплексной бакалаврской работы	1–4	
12	Качество и комплексность подготовки иллюстраций и оформления бакалаврской работы	1–4	
13	Реальный заказ на проект от одного или нескольких заказчиков	1–4	
14	Апробация комплексной работы (публикации, доклады)	0–6	
15	Качество сводной пояснительной записки	0–6	
16	Качество сопроводительных документов	0–5	
	Максимальный балл	100	

**Самооценка: «отлично» – 81 и более баллов;
«хорошо» – 61–80 баллов;
«удовл.» – менее 60 баллов.**

РЕЙТИНГОВЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

(Фамилия, имя, отчество студента)

	Рейтинг (баллы)	
	рекоменд.	факт.
<input type="checkbox"/> выполнение реальной работы по заказу предприятия	от 2	до 8
<input type="checkbox"/> высокая практическая актуальность работы	3	– 6
<input type="checkbox"/> новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решений	5	– 8
<input type="checkbox"/> логичная и пропорциональная структура, хороший стиль изложения	3	– 5
<input type="checkbox"/> обширный список первоисточников и ссылок на них	3	– 5
<input type="checkbox"/> экономическое обоснование разработок	3	– 6
<input type="checkbox"/> использование методологии и научного исследования	3	– 5
<input type="checkbox"/> использование компьютерной техники, программ, САПР	4	– 8
<input type="checkbox"/> выполнение комплексной бакалаврской работы	3	– 8
<input type="checkbox"/> бакалаврская работа в форме НИР	6	– 11
<input type="checkbox"/> наличие публикаций по теме работы, выступлений на конференциях	4	– 8
<input type="checkbox"/> внедренные материалы работы (справка о внедрении результатов)	3	– 6
<input type="checkbox"/> разноплановость и разнообразие иллюстраций	3	– 5
<input type="checkbox"/> представление членам ГАК раздаточного материала	2	– 4
<input type="checkbox"/> наличие реального запроса на трудоустройство	7	– 10
<input type="checkbox"/> умело и грамотно построенный доклад	3	– 6
<input type="checkbox"/> исчерпывающие ответы на вопросы членов ГАК и замечания рецензентов	2	– 6
<input type="checkbox"/> находчивость, оригинальность, интерес к проблеме, владение материалом из специальных источников	4	– 8
<input type="checkbox"/> рекомендация к публикации в качестве статьи	8	– 10
<input type="checkbox"/> рекомендация к широкому внедрению	3	– 5
<input type="checkbox"/> высокое качество оформления работы	3	– 6
<input type="checkbox"/> рекомендация на выставку	10	– 15
<input type="checkbox"/> рекомендация на конкурс дипломных работ	15	– 20
<input type="checkbox"/> рекомендация к продолжению научных исследований (в магистратуру, аспирантуру)	6	– 10
<input type="checkbox"/> привлекательный внешний вид выпускника	1	– 5
<input type="checkbox"/> содержательное профессиональное резюме на выпускника	2	– 7
ИТОГО:	111	201

Оценка «Отлично» – 160 и более баллов;

«Хорошо» – 120–159 баллов;

«Удовл.» – менее 120 баллов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	8
Раздел 1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА 38.03.01 «ЭКОНОМИКА».....	9
1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	9
1.2. Функции и состав государственных аттестационных комиссий.....	10
1.3. Формы и процедуры проведения итоговой государственной аттестации	11
1.4. Содержание и порядок проведения государственного экзамена.....	14
Раздел 2. ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА	17
2.1. Цели и задачи бакалаврской работы.....	17
2.2. Выбор темы бакалаврской работы.....	21
2.3. Общие требования к структуре и содержанию бакалаврской работы.....	23
2.4. Особенности выполнения комплексной бакалаврской работы	40
2.5. Особенности выполнения бакалаврской работы в форме НИР.....	40
2.6. Основные этапы и сроки выполнения бакалаврской работы.....	41
2.7. Руководитель бакалаврской работы	43
2.8. Внешнее рецензирование бакалаврской работы	44
2.9. Научно-исследовательская работа бакалавра	45
2.9.1. Планирование научно-исследовательской работы.....	46
2.9.2. Проведение научно-исследовательской работы.....	46
2.9.3. Апробация результатов выполнения ВКР.....	50
Раздел 3. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК.....	52
3.1. Взаимосвязь ВКР с организацией и содержанием практик бакалавров	52
3.2. Предварительный этап выполнения ВКР при прохождении учебной и производственных практик	60
3.3. Основной этап выполнения ВКР при прохождении преддипломной практики	70
3.4. Содержание научно-исследовательской работы в период практики	81

Раздел 4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ ПО ПРОФИЛЯМ И ВИДАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	89
4.1. Общие требования к выбору темы бакалаврской работы.....	89
4.2. Профиль «Экономика предприятия (организации)»	99
4.2.1. Расчетно-экономическая деятельность	99
4.2.2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность	102
4.2.3. Организационно-управленческая деятельность.....	104
4.3. Профиль «Экономика строительства»	106
4.3.1. Расчетно-экономическая деятельность.....	106
4.3.2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность	109
4.3.3. Организационно-управленческая деятельность.....	112
Раздел 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	114
5.1. Структура раздела	114
5.2. Последовательность выполнения расчетов	116
5.3. Особенности формирования вариантов для сравнения	118
5.4. Стоимостная оценка затрат	128
5.5. Стоимостная оценка результатов	134
5.6. Методы расчёта эффективности по вариантам	137
5.7. Расчет основных экономических показателей проектного решения	143
5.8. Экономическая оценка, предлагаемых в ВКР рекомендаций по видам деятельности	144
5.8.1. Расчетно-экономическая деятельность.....	144
5.8.2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность	178
5.8.3. Организационно-управленческая деятельность.....	202
Раздел 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА.....	234
6.1. Текст работы.....	234
6.2. Таблицы, иллюстрации, формулы	236
6.3. Цитаты и заимствования.....	239
6.4. Библиографический список	240
6.5. Приложения к работе	243
6.6. Типичные ошибки при оформлении работы	244
Раздел 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ДОПУСКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА К ЗАЩИТЕ.....	245
7.1. Профессиональное резюме.....	245
7.2. Эссе о готовности бакалавра к реальной практической деятельности	246

7.3. Заказ от производства на выполнение бакалаврской работы	247
7.4. Тезисы по результатам выполнения бакалаврской работы.....	247
7.5. Текст доклада выпускника на защите бакалаврской работы	248
7.6. Презентация результатов бакалаврской работы.....	249
7.7. Список публикаций и докладов на конференциях по результатам исследования.....	251
7.8. Самооценка качества бакалаврской работы.....	251
7.9. Отзыв руководителя бакалаврской работы.....	252
7.10. Рецензия на бакалаврскую работу	253
Раздел 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ.....	254
8.1. Подготовка бакалаврской работы к защите	254
8.2. Процедура публичной защиты бакалаврской работы.....	255
Раздел 9. СПЕЦИАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»	257
Раздел 10. РАБОТА ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ПО ИТОГАМ ЗАЩИТ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ	260
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	265
ПРИЛОЖЕНИЯ	269

Учебное издание

Резник Семен Давыдович
Белянская Надежда Михайловна
Мебадури Зураб Анзорович
Духанина Елена Владимировна

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН, ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ

Учебное пособие

Под общей редакцией д-ра экон. наук, профессора С.Д. Резника

Редактор Н.Ю. Шалимова
Верстка Т.А. Лильп



Подписано в печать 1.07.15. Формат 60×84/16.

Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.

Усл.печ.л. 18,83. Уч.-изд.л. 20,25. Тираж 500 экз. 1-й завод 100 экз.

Заказ № 268.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.