

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:

Зав. кафедрой «Менеджмент»

\_\_\_\_\_ Резник С.Д.  
подпись, фамилия И.О.

\_\_\_\_\_ · \_\_\_\_\_ · \_\_\_\_\_  
число                      месяц                      год

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
МАГИСТРАНТА  
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

Тема «Система управления молодежным предпринимательством в Пензенской области»

(наименование темы)

Автор работы \_\_\_\_\_ Таишева Н.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки \_\_\_\_\_ «Стратегия кадрового менеджмента»  
(номер, наименование)

Обозначение ВКР-02069059-38.04.02-№ 141458-2016                      Группа МЕН-21м  
(номер группы)

Научный руководитель \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Черницов А.Е.  
(подпись) (уч. степень и уч. звание, Фамилия И.О.)

ПЕНЗА 2016

## АННОТАЦИЯ

к магистерской диссертации Таишевой Наиля Наилевны

*(фамилия, имя, отчество студента)*

на тему: «Система управления молодежным предпринимательством в Пензенской области»

---

В данной работе изложены результаты исследования системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области. Рассмотрены теоретические основы управления развитием предпринимательства, содержание понятия и особенностей системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области. В рамках разработки методики исследования определены объекты и пути сбора информации.

Представлен анализ отношения молодежи к предпринимательству и их мотивация на успех, дана оценка результатов программы развития и поддержки молодежного предпринимательства и уровня развития предпринимательской среды в Пензенской области.

Даны рекомендации по совершенствованию институциональной среды, определяющей условия функционирования и развития экономических субъектов, разработана модель системы управления молодежным предпринимательством, предложены рекомендации по совершенствованию политики в области содействия молодежным предпринимательским инициативам.

Представлена методика экономической оценки исследования, подготовлено программное обеспечение, изучено правовое обеспечение магистерской диссертации.

Магистерская диссертация объемом 180 страниц состоит из введения, трех основных разделов и трех обеспечивающих разделов, заключения, библиографического списка, включающего 114 источников, глоссария и 4 приложений. Графический и цифровой материал представлен в 14 таблицах, 19 рисунках и 8 формулах.

Магистрант Таишева Наиля Наилевна

Научный руководитель Черницов Алексей Евгеньевич

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ.....	11
1.1. Теоретические основы управления развитием предпринимательства....	11
1.2. Молодежное предпринимательство: содержание понятия, 21 особенности.	21
1.3. Особенности системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области.....	29
1.4. Методические подходы к исследованию системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области.....	36
2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	39
2.1. Анализ отношения молодежи к предпринимательству и их мотивация на успех.....	39
2.2. Оценка результатов программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области.....	55
2.3. Оценка уровня развития предпринимательской среды в Пензенской области.....	69
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	80
3.1. Предложения по совершенствованию институциональной среды, определяющей условия функционирования и развития экономических субъектов.....	80
3.2. Разработка модели системы управления молодежным предпринимательством региона.....	84
3.3. Рекомендации по совершенствованию текущей политики в области содействия молодежным предпринимательским инициативам.....	96
4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА.....	105

5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	117
6. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	126
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	140
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	147
ГЛОССАРИЙ.....	159
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	163
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	166
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	169
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	178

## Введение

Финансово-экономический кризис, затронувший Россию, показал, обострил весь спектр проблем российской экономики, в том числе недостаточный уровень профессионализма, компетентности кадров, необходимый для деятельности в условиях инновационной экономики. В частности, это относится к кадрам предпринимателей, так как в их составе мало молодежи, обладающей большим инновационным потенциалом.

Молодежь является наиболее активной и энергичной частью общества. Она, как наиболее динамичная и активная часть населения страны, является потенциальной основой всех преобразований. Вклад молодежи в развитие предпринимательства определяющий. Мировой и отечественный опыт развития экономики постоянно подтверждает все возрастающее значение человеческого фактора, кадрового потенциала, и от того, какой сегодня будет молодежная политика, во многом зависит, какой будет бизнес-молодежь, следовательно, как будут развиваться и социальная сфера, и экономика России.

Актуальность проблемы заключается в том, что на сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Включение в предпринимательскую деятельность является для молодого поколения одним из решений проблемы трудовой занятости, особенно обострившейся в регионах страны. Молодежное предпринимательство способствует укреплению материального положения молодых людей, а также их профессиональной и личностной самореализации. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

Начать собственный бизнес в России – дело непростое, особенно если ты молод и неопытен. Начинающего предпринимателя поджидают сотни трудностей: конкуренция, большие расходы, необходимость принимать ответственные решения. В этой связи необходимо отметить такую критически важную черту

молодежного предпринимательства, как крайне высокую восприимчивость к институциональному влиянию, – будь то стимулирующее или угнетающее воздействие. У молодых предпринимателей нет той защитной финансово-бюрократической оболочки, характерной для крупных компаний-конкурентов.

В научных публикациях проблемы молодежного предпринимательства, как правило, рассматривались в контексте общих вопросов положения, жизнедеятельности и развития малого предпринимательства.

Исследование различных аспектов предпринимательства имеет давнюю и весьма богатую традицию, начинающуюся с классиков экономической науки Д. Рикардо<sup>1</sup>, А. Смита<sup>2</sup>, Ж. Сэя<sup>3</sup> и др. Большое внимание анализу предпринимательства, предпринимательской деятельности уделяли известные теоретики - экономисты позднейших времен - Дж. Кейнс<sup>4</sup>, И. Шумпетер<sup>5</sup>. Она нашла свое освещение в трудах известных ученых в области управления И. Ансоффа<sup>6</sup>, П. Друкера<sup>7</sup>, П. Самуэльсона<sup>8</sup> и др.

Большой вклад в теорию предпринимательства и государственной поддержки предпринимательской деятельности, являющихся методологической основой для представленного исследования, внесли отечественные ученые. В частности, они рассматриваются в монографиях и статьях С.Н. Бочкарникова<sup>9</sup>, М.Г. Лапуста<sup>10</sup>, А.С. Майорова<sup>11</sup>, А.И. Мишина<sup>12</sup>, С.Д. Резника<sup>13</sup> и др.

---

<sup>1</sup> Рикардо Д. Начала налогообложения [Текст]: Учебник / пер.с англ. Д. Рикардо. – М.: Бизнеском, 2010. — 288 с.

<sup>2</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст]: Учебник / А. Смит. – М.: Наука, 1993. – 569 с.

<sup>3</sup> Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии [Текст]: Учебник / Сост. М.К. Бункина, А.М. Семенова. – М.: Дело, 2000. – 232 с.

<sup>4</sup> Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег [Текст]: Учебник / Пер. проф. Н. Н. Любимова. — М.: Гелиос АРВ, 2012. — 352 с.

<sup>5</sup> Шумпетер И. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / И.Шумпетер: пер. с англ. М.: Эксмо, 2007. – 864 с.

<sup>6</sup> Ансофф И. Стратегическое управление [Текст] / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2000. - 208 с.

<sup>7</sup> Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. [Текст]: Учебник / Друкер П.Ф.: Пер. – М.: Прогресс, 1992. – 349 с.

<sup>8</sup> Самуэльсон П. Экономика: Учебник. В 2-х тт. Пер. с англ. М., 1993. – 740 с.

<sup>9</sup> Бочкарников С.Н. Факторы предпринимательской идентификации в контексте профессионального самоопределения студента [Текст] / С.Н. Бочкарников // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 1. – С. 299.

<sup>10</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст]: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

<sup>11</sup> Майоров А.С. Молодёжное предпринимательство как объект социального управления [Текст] / А.С. Майоров // Сборники конференций НИЦ социосфера. – 2011. – № 36. – С. 24..

<sup>12</sup> Мишин А. Для чего и как должна быть организована инфраструктура поддержки предпринимательства [Текст] / А. Мишин // Пробл. теории и практики управл. – 2015. – № 5. – С. 56.

Однако упомянутые исследователи недостаточно внимания уделили развитию системы управления молодежного предпринимательства, в частности, малого бизнеса и решению вопросов, связанных с его реализацией на основе государственного регулирования и саморегулирования. Таким образом, необходимость и возможность развития теоретических подходов к разрешению указанных проблем и их особая практическая значимость для отечественной экономики ставят вопросы совершенствования системы управления молодежным предпринимательством в регионах в ряд наиболее актуальных, а востребованность разработок по данной проблематике возрастает на фоне активной реализации программы импортозамещения и поддержки экспорта, технологического обновления производств, а также развития малого и среднего предпринимательства.

Целью магистерской диссертации является разработка эффективной системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области с помощью анализа действующей законодательной базы.

В процессе достижения цели решены следующие задачи:

- изучены теоретические основы управления развитием предпринимательства;
- рассмотрены основные теоретические подходы к формированию понятия и особенностей развития молодежного предпринимательства;
- рассмотрены особенности системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области;
- сформулированы методические подходы к исследованию системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области;
- представлен анализ отношения молодежи к предпринимательству и их мотивации на успех;
- представлен анализ результатов программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области;

---

<sup>13</sup> Основы предпринимательской деятельности [Текст]: Учебник. гриф УМО / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черников. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 287 с.

- дана оценка уровня развития предпринимательской среды в Пензенской области;
- представлены предложения по совершенствованию институциональной среды, определяющей условия функционирования и развития экономических субъектов;
- разработана модель системы управления молодежным предпринимательством региона;
- даны рекомендации по совершенствованию политики в области содействия молодежным предпринимательским инициативам;
- дана методика экономической оценки эффективности исследования;
- предложено правовое обеспечение магистерской диссертации;
- предложено программное обеспечение магистерской диссертации.

*Предметом исследования* обозначена эффективность системы управления развитием молодежного предпринимательства на примере Пензенской области.

В качестве *объекта* исследования выступает молодежь Пензенской области, в возрасте 18-35 лет, предприниматели, имеющие свой бизнес.

*Практическая значимость* результатов проведенного исследования заключается в том, что проведен мониторинг практики системы управления молодежным предпринимательством с учетом специфики объекта исследования, дана оценка ошибок, присутствующих в системе управления, и разработаны рекомендации, способствующие повышению эффективности системы управления молодежным предпринимательством. Результаты исследования способствуют созданию основ для принятия решений, связанных с оптимизацией процессов государственной поддержки молодежного предпринимательства в России.

*Научная значимость* заключается в следующем: предложено определение молодежного предпринимательства как вида самостоятельной деловой и социальной активности предприимчивых молодых людей (до 30 лет включительно), нацеленной как на получение прибыли и достижение материального благополучия, так и на свободную самореализацию и самоутверждение молодых людей; разработаны рекомендации по

совершенствованию механизмов эффективного управления развитием предпринимательства.

*Гипотеза.* Концепция магистерской диссертации опирается на гипотезу, согласно которой социально-экономическое развитие региона в условиях рыночной экономики связано с формированием экономических условий и механизмов, направленных на стимулирование развития молодежного предпринимательства.

Научная новизна данного исследования состоит в разработке системы управления развитием молодежного предпринимательства на основе использования эффективных методов, механизмов и оценки программ развития предпринимательства в регионе.

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов муниципальных и региональных бюджетов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Необходимо реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

Структурно работа состоит из введения, шести разделов, заключения, библиографического списка, глоссария и приложений.

Во введении определена цель исследования и поставлены задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, обоснованы предмет и объект исследования, актуальность и практическая значимость.

Первый раздел представлен теоретическими и методическими основами системы управления молодежным предпринимательством, в котором рассмотрены теоретические основы управления развитием предпринимательства, содержание понятия и особенностей молодежного предпринимательства, а так же

особенностей системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области.

Во втором разделе представлены результаты мониторинга молодежи и предпринимателей, дана оценка результатов программ развития и поддержки молодежного предпринимательства, которые позволили оценить уровень развития предпринимательской среды в Пензенской области.

В третьем разделе предложены рекомендации по совершенствованию институциональной среды, определяющей условия функционирования и развития экономических субъектов, разработана модель системы управления молодежным предпринимательством региона, а также рекомендации по совершенствованию политики в области содействия молодежным предпринимательским инициативам.

В четвертом разделе представлена экономическая оценка исследования. В пятом предложено программное, а в шестом – правовое обеспечение работы.

В заключении представлены выводы и рекомендации.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

## 1.1. Теоретические основы управления развитием предпринимательства

Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития. В современной экономической литературе четкого определения сущности предпринимательства нет. В большинстве случаев сущность этого явления подменяется целью предпринимательской деятельности. Так, в «Большом экономическом словаре» под редакцией А. Н. Азрилияна дается следующее определение: «Предпринимательство — инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица». Такой подход господствует сегодня в России и закреплён законодательно (закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», Гражданский кодекс Российской Федерации и др.)<sup>14</sup>.

Согласно современному российскому законодательству, предпринимательская деятельность (или предпринимательство) — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества (продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг) лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Однако и это определение не имеет должной полноты<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> Большой экономический словарь/ под ред. А.Н. Азрилияна.-5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002.- 1280 с.

<sup>15</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст]: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

Предпринимательство можно рассматривать с разных позиций, таких как деятельность, направленная на максимизацию прибыли; инициативная деятельность граждан, заключающаяся в производстве товаров и оказании услуг и направленная на получение прибыли; процесс организационной новации для извлечения прибыли; совершенствование действий, относящихся к увеличению капитала, развитию производства и получению прибыли; специфический вид деятельности, связанный с поиском изменений в различных формах жизни предприятий и общества, и постоянное воспроизводство этих изменений.

Многие исследователи делают акцент на получение прибыли и рассматривают ее как конечную цель предпринимательства. Однако результат предпринимательства — не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с увеличением спроса и удовлетворением постоянно меняющихся и возрастающих потребностей общества.<sup>16</sup>

В связи с этим предпринимательство более правильно определять, как непрерывный процесс поиска изменений в потребностях, спросе потребителя на услуги или продукцию, а также удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, управления, ориентированных на новшества, приносящие максимум производительности на каждой из стадии процесса воспроизводства. В данном определении акцент поставлен на потребителя, его нужды, удовлетворение которых благодаря высокому уровню организации предпринимательства может принести высокую прибыль.

Содержание предпринимательства, границы его осуществления связаны с формами и видами предпринимательской деятельности. В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) выделяют основные сферы предпринимательства: производственную, коммерческую, финансовую и сферу потребления. Другие

---

<sup>16</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст]: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

виды предпринимательской деятельности (например, инновационная, маркетинговая) включаются в состав четырех этих сфер предпринимательства.

Можно сказать, что в России создана довольно таки современная и полная нормативно-правовая база предпринимательской деятельности.

Ведение предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации — предпринимательской среды. Это, прежде всего рынок, рыночная система отношений, а также свобода предпринимателя, то есть его независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое для него будет наиболее результативным, высокопроизводительным и действенным.

Так же мировая практика свидетельствует, что в странах с развитой рыночной экономикой малый и средний бизнес существенно влияет на развитие экономики, решение проблем безработицы, посредством увеличения числа занятых работников. Поэтому проблема государственной поддержки предпринимательства так актуальна.<sup>17</sup>

Так, например, в *США*, главным центром поддержки развития предпринимательства является Администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), которая находится в юрисдикции Федерального Правительства. И общая численность сотрудников данной организации превышает 1100 человек. Также можно отметить комитеты Конгресса по делам малого бизнеса и многочисленные специальные органы в министерствах, ведомствах и местных органах власти и Национальный научный фонд (National Science Foundation, NSF). Наиболее активной в поддержке малого предпринимательства в США является Администрация малого бизнеса, которая:

- обеспечивает финансовой поддержкой малые и средние предприятия;
- занимается содействием в получении государственных заказов;

---

<sup>17</sup> Горфинкель, В. Я., Поляк Г.Б. (ред.) Предпринимательство. Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 687 с.

- предоставляет консалтинговые услуги и оказывает помощь в управленческих решениях;

- предоставляет информацию о состоянии рынка и выполнении консультативных заключений для начинающих предпринимателей.

В США 1980-е годы были отмечены резким ростом индивидуального инновационного предпринимательства. Мелкое инновационное производство было организовано на основе личного труда ученых, инженеров, изобретателей, т.е. предприятия, базирующиеся на производстве, освоении новых научных идей. Государство в то время создало благоприятные условия для развития мелкого инновационного производства. И сейчас в США отмечается тенденция уменьшения инновационных проектов, осуществляемых малыми организациями, и увеличивается количество похожих проектов, реализуемых средними и крупными предприятиями<sup>18</sup>. Вместе с тем, в настоящее время малое предпринимательство в США получает 3,4—4% общих федеральных затрат на НИОКР<sup>19</sup>. Мелкие инновационные предприятия стали в США неотделимой частью крупного и среднего бизнеса. В условиях снижения государственной финансовой поддержки мелкие фирмы в сфере прогрессивных технологий выигрывают в возможности максимального раскрепощения творческого потенциала и инициативы сотрудников.

Опыт США свидетельствует, что в современных условиях основополагающим фактором функционирования малого и среднего предпринимательства становится организация действующей инфраструктуры поддержки, включающей:

- финансовую поддержку;
- материально-техническую поддержку (бесплатная или льготная аренда помещений, средств производства);

---

<sup>18</sup> Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 572 с.

<sup>19</sup> Горфинкель В. Я. Предпринимательство [Текст]: Учебник / В.Я. Горфинкель; под ред. Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 687 с.

- информационную поддержку;
- консультативную поддержку (развитие специализированных услуг консультирования, ориентированных на организаторов мелких инновационных предприятий, по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчетности, оформления патентов).

Налоговые и амортизационные льготы малому инновационному бизнесу в США предоставляются редко, поскольку для мелких фирм намного важнее предначальная и первоначальная поддержка. Поэтому налоговыми льготами традиционно больше пользовался крупный бизнес. В отношении малого бизнеса действует только одна существенная амортизационная льгота: мелким фирмам разрешено списывать стоимость основного капитала неравными частями или единовременно в течение амортизационного периода.

**Япония.** Япония – это страна частного предпринимательства. Малые фирмы в Японии это важная часть экономики, без которой крупный бизнес потеряет свое конкурентное преимущество перед корпорациями других стран.

Для малого предпринимательства Японии характерна широко развитая система, где малые предприятия получают и выполняют заказы от крупных фирм – машиностроительных, авиастроительных, автомобилестроительных. Поэтому японский малый бизнес находится на лидирующем положении в таких отраслях, как швейная промышленность, производство комплектующих изделий и конструкций, строительство, обувная промышленность, сфера услуг и др.

По линии центрального правительства делами малого бизнеса занимается Управление малых предприятий в составе Министерства внешней торговли и промышленности.

Механизмы стимулирования и развития малого бизнеса аналогичны американским:

- *займы* – под льготный процент предоставляются Финансовой корпорацией малого бизнеса Японии, Национальной финансовой корпорацией Японии, Банком Соко-Чукин, для разработки новых видов продукции и новой технологии (финансирование по линии местных органов власти); возрождения мелких

предприятий для развития экономики отдельных регионов; содействия производственной и технической кооперации между предприятиями малого бизнеса;

- *кредитные гарантии* - государство обеспечивает гарантирование и страхование кредитов, предоставляемых малым предприятиям, через систему дополнительного общественного кредитования, которая помогает перераспределять финансы от крупных фирм к малому бизнесу;

- *налоговые льготы*;

- *обучение кадров и облегчение доступа к информации*;

- *безвозвратные субсидии* (только на осуществление научно-технических программ, таких как повышение технического уровня производства и разработка совместно с НИИ новой наукоемкой техники и технологии).

Для субсидирования приоритетных программ Финансовая корпорация малого предпринимательства и Национальная финансовая корпорация выдает кредиты на льготных условиях.

***Китай.*** В Китае одним из способов поддержки малого бизнеса в области предоставления гарантий субъектам малого предпринимательства выступает Кредитный гарантийный фонд. Создаются и действуют технопарки, поддерживаемые правительством страны, что создает предпосылки для инновационного развития. Отсутствует и проблема производственных помещений в Китае, так как идет их интенсивное строительство, а арендная плата намного меньше чем в РФ.

Активной поддержкой малого бизнеса занимается Китайский центр координации и кооперации бизнеса (CCBCC) как часть Национальной комиссии по развитию и реформированию (NDRC). CCBCC является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства и одновременно обеспечивает экономическую и технологическую кооперацию между национальными и зарубежными организациями поддержки и развития предпринимательства.

CCBCC занимается:

- исследованием проблем в области малого предпринимательства;
- сбором информации и разработкой политики в сфере предпринимательства;
- обучением и консультированием в сфере предпринимательства;
- созданием эффективной системы оказания услуг для малого бизнеса;
- организацией выставок, торговых ярмарок и помощью в проведении деловых переговоров.

В Китае поддержкой предпринимательства занимается также Государственный фонд развития малых и средних предприятий, который полностью финансируется государством. Основные функции фонда – это защита законных доходов малых предприятий от посягательств любых лиц и организаций, а также отстаивание прав малого бизнеса во всех сферах (налоги, льготные кредиты и т.д.).

Интересен опыт Китая в области налоговых преференций. Было создано большое количество свободных экономических зон (СЭЗ), что привлекло иностранные инвестиции и научно-технические ресурсы, были созданы фонды развития малого и среднего предпринимательства, предоставляющие льготные кредиты и гарантии потенциально успешным предприятиям, была открыта государственная некоммерческая информационная служба China SME Online, что позволило обеспечить всестороннее и своевременное информационное обслуживание населения страны и всех государственных органов по всем вопросам деятельности малого и среднего бизнеса. Позже служба реформировалась в 3-х уровневую систему таким образом, что в каждом городе аккумулировалась актуальная информация именно для этого города. Так же была реализована успешная политика развития технопарков, что совместно с наличием большого количества СЭЗ привлекло иностранный венчурный капитал, были созданы площадки для развития инновационных предприятий, развивалась система профессионального обучения и т.д.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcsme.ru/>

**Европа.** К положительным сторонам развития предпринимательства в Европе можно отнести короткий срок регистрации (например, в Испании – 24 часа) и свободу ведения предпринимательства, которая заключается в том, что при открытии собственного бизнеса и получении разрешения на ведение дела, можно заниматься любым предпринимательством, не нуждающимся в лицензии.

Правительство **Германии** стало активно оказывать поддержку малым предприятиям после Второй мировой войны. В 1948 г. был создан *Банк кредитных гарантий* для управления денежными средствами, поступающими на восстановление Европы. В это же время были созданы и региональные кредитные корпорации, которые действуют и сегодня. За период своего существования эта система предоставила начинающим предпринимателям огромные суммы, которые вернулись сегодня в качестве сильного малого предпринимательства, поддерживающего экономику страны.

Особенностью немецкого малого бизнеса является функционирование торгово-промышленных палат, которые активно взаимодействуют с государством в законотворческой сфере, оказывают консультативную и финансовую помощь малому бизнесу и имеют серьезное влияние на немецкую экономику.

В Германии развиты налоговые льготы для малого бизнеса. Первые два года малое предприятие вообще не уплачивает налогов, что положительно сказывается на развитии предпринимательства.

**В Великобритании** за поддержку малого предпринимательства отвечают, прежде всего, Служба малого бизнеса и Федерация малого бизнеса.

Служба малого бизнеса (СМБ) предоставляет гарантию возврата средств, выданных банком (до 75%). Особенностью британского опыта является то, что конкретные условия займа определяет банк, а Служба малого бизнеса может только принять решение о возможности его гарантирования.

Федерация малого бизнеса (ФМБ) - это организация, защищающая и поддерживающая своих членов, которые уплачивают для этого взносы. Прежде всего, ФМБ занимается консультированием предпринимателей (телефонные

консультации доступны круглосуточно по различным сторонам бизнеса) и помощью в судебной тяжбе в самых разнообразных случаях.

Малые предприятия Великобритании освобождены от уплаты налога на прибыль со средств, направленных на информационные и телекоммуникационные технологии, а также части средств, выделяемых на НИОКР, имеют льготы по уплате НДС и местного налога на имущество.

Таким образом, государственная поддержка малого бизнеса в Великобритании предусматривает:

- консультации новым и действующим фирмам;
- финансовую помощь;
- поощрение экспортной деятельности малых фирм.

Во **Франции** для отстаивания интересов предпринимательского сообщества было создано Движение французских предпринимателей (МЕДЕФ) – организация, аналогичная Российскому союзу промышленников и предпринимателей (РСПП) в России. В МЕДЕФ входит Всеобщая конфедерация малого и среднего бизнеса, состоящая из 400 отраслевых федераций. Владельцы малых предприятий постоянно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и отчислений во всевозможные фонды. Особый интерес имеет налогообложение малого бизнеса во Франции. На начальном этапе (2 года) малые предприятия, как и в Германии, освобождаются от местных налогов, от взносов в фонды социального обеспечения. В течение третьего года уплачивается 25 % обычной ставки, четвертого – 50%, пятого – 75 %.

В **Польше** эффективная государственная поддержка малого и среднего бизнеса способствует развитию этих предприятий, предоставляя им дотации на обучение частных предпринимателей. В налоговой политике Польши существует тенденция снижения социального налога. На становление собственного дела в Польше сейчас дается 20-25 лет, в течение которых действуют следующие

законы: в течение первых 10 лет малые предприятия освобождаются от налога на прибыль на 100%, в течение же последующих 10 лет уже на 50%<sup>21</sup>.

Поддержку малого бизнеса в нашей стране по определенным программам осуществляют как государственные, так и негосударственные организации. Но каждый предприниматель имеет право воспользоваться именно бесплатной помощью. Так, например, открытие бизнеса в 2015 году в регионах помогают осуществлять Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства (государственные или муниципальные), службы занятости, инвестиционные и гарантийные фонды, бизнес-школы, технопарки и другие учреждения. Вкратце рассмотрим некоторые формы поддержки, которые оказываются данными организациями.

Действенным методом поддержки малого бизнеса является бизнес-инкубирование. Главное назначение бизнес-инкубатора — создавать наиболее благоприятные условия для «выращивания» малых предприятий путем предоставления различных видов услуг (консалтинговых, арендных, обучения, кредитования) на льготных условиях. Эффективность бизнес-инкубатора обеспечивается за счет комплексного сопровождения малых предприятий в процессе реализации их проектов: от обучения и составления бизнес-планов до выпуска готовой продукции. Бизнес-инкубатор оказывает поддержку начинающим предпринимателям в открытии своего дела и выходе на рынок<sup>22</sup>.

Еще одним эффективным инструментом развития малого предпринимательства является система государственных заказов. Эта форма отношений позволяет обеспечить малому бизнесу гарантированный рынок сбыта, ускорить процесс накопления капитала, расширить производственные мощности, укрепить конкурентоспособность, модернизировать оборудование и др.

---

<sup>21</sup> Сулакшин С.С. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5 т. Т. II. - М.: Научный эксперт, 2008. – С. 1828-1829.

<sup>22</sup> Майоров А.С. Создание условий для развития малого бизнеса [Текст] / А.С. Майоров // Вестник экономики, права и социологии. – 2011. – № 1. – С. 50-52.

Оказание государственной финансово-кредитной поддержки малому бизнесу – существенный плюс для развития регионального бизнеса. Она осуществляется путем реализации государственных целевых программ; предоставления льготных и безвозмездных субсидий на цели научно-технического прогресса, гарантий по займам предприятий малого бизнеса у частных банковских структур для переоснащения производства, его расширения и др. Оказание государственной поддержки малому и среднему бизнесу в налоговой политике проявляется через льготную систему налогообложения и систему ускоренной амортизации основных средств.

Таким образом, от уровня развития бизнеса в значительной степени зависит экономическое и политическое процветание. И международная практика показывает, что в ряде развитых государств существует системная поддержка предпринимательства. Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач ряда государств. Потенциальной основой всех преобразований выступает молодежь, так как она является наиболее активной и энергичной частью общества и вклад молодежи в развитие предпринимательства определяющий. Для стабильного развития предпринимательства все стороны должны постоянно прилагать усилия для развития такого сегмента как молодежное предпринимательство.

## **1.2. Молодежное предпринимательство: содержание понятия, особенности**

В период развития рыночной экономики предпринимательство становится одной из важных социальных задач, что позволяет сформировать новый слой общества, люди, склонные к предпринимательской деятельности, с развитыми предпринимательскими качествами: целеустремленность, активность, инициативность, аналитический склад ума, способствующие развитию финансово-экономической ситуации в стране.

Тенденции развития современного предпринимательства характеризуются активным включением молодёжи. Становление в стране рыночной экономики

существенно изменило систему общественных отношений и ценностей. Наиболее глубоко это затронуло молодёжь, на которую сильное влияние оказало развитие предпринимательства<sup>23</sup>.

Молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала<sup>24</sup>.

Как это ни парадоксально, но в современном российском законодательстве до сих пор отсутствует понятие молодежного предпринимательства. Между тем именно на молодых бизнесменов ложится основное бремя ответственности за будущее экономическое развитие страны. Поэтому весьма логичным является шаг по закреплению на законодательном уровне определения «молодежное предпринимательство» и «субъект молодежного предпринимательства», как, например<sup>25</sup>:

Молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет, которые зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей, а также российскими коммерческими организациями, учредителями (участниками) которых являются граждане Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет, а в штате которых не менее 70% сотрудников являются гражданами Российской Федерации, не достигшими 35 лет<sup>26</sup>.

Одной из особенностей молодежного предпринимательства являются его субъекты.

---

<sup>23</sup>Бочкарников С.Н. Ценностные основы предпринимательской идентификации студентов [Текст] / С.Н. Бочкарников // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – № 4. – С. 187-195.

<sup>24</sup> Горфинкель В. Я. Предпринимательство [Текст]: Учебник / В.Я. Горфинкель; под ред. Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 687 с.

<sup>25</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст]: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

<sup>26</sup> Горфинкель В. Я. Предпринимательство [Текст]: Учебник / В.Я. Горфинкель; под ред. Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – с. 47

Субъектами молодежного предпринимательства являются<sup>27</sup>:

- индивидуальные предприниматели в возрасте до 27 лет, а в случае осуществления индивидуальным предпринимателем деятельности, относящейся к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства или приоритетных направлений региональной молодежной политики города Москвы, - в возрасте до 30 лет;

- юридические лица – субъекты малого предпринимательства, отвечающие следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников - до 25 лет; возраст руководителя - до 27 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 27 лет превышает 50% либо доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%; в случае, если основные виды деятельности юридических лиц - субъектов малого предпринимательства относятся к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства или приоритетных направлений региональной молодежной политики города Москвы, отвечающие следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников - до 27 лет; возраст руководителя - до 35 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля лиц не старше 30 лет превышает 50%<sup>28</sup>.

Молодежное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны государственных органов. Его правильно построенная, целенаправленная поддержка обеспечит развитие малого предпринимательства в регионе, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту<sup>29</sup>.

Увеличение доли молодых предпринимателей в общей структуре предпринимательства свидетельствует об усилении интереса молодежи к

---

<sup>27</sup> Национальная программа «российская деловая культура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Trprf.ru/ru/main/committee/kometik/prog/pr1/> (дата обращения: 15.09.2015)

<sup>28</sup> Ефремова Г.М. Проблемы развития молодежного предпринимательства: мнение студентов [Текст] / Г.М. Ефремова, Н.М. Глебова, Н.С. Ермакова // Инновационное образование и экономика. – 2012. – № 10. – С. 4–9.

<sup>29</sup> Легко ли быть молодым предпринимателем? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/7\\_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html](http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/7_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html) (дата обращения: 15.09.2015)

предпринимательской деятельности, которая, в свою очередь, требует от них определенных знаний и опыта, личных качеств<sup>30</sup>. Большинство молодежи, в силу ряда объективных причин, не имеет в достаточной мере таких знаний и опыта. В результате этого они не могут в полной мере воплотить в жизнь свои идеи, бизнес-проекты.

Поэтому для успешной работы молодым предпринимателям необходимо компенсировать недостаток знаний, опыта. В то же время молодые люди обладают огромным новаторским, инновационным потенциалом, который необходимо развивать. При этом молодой предприниматель должен уметь преподнести свою идею, уметь заявить о себе, о своих качествах. Поскольку именно от сегодняшней молодежи зависит то, каким будет предпринимательство через 10 лет, необходимо уже сейчас закладывать в сознание молодежи правильный подход к ведению бизнеса<sup>31</sup>.

Обычно молодых предпринимателей притягивают те сферы деятельности, деловой активности, которые способствуют быстрому росту капитала, высокой рентабельности (посредническая деятельность, торгово-закупочные операции, услуги по организации «коммерческого туризма» и т.д.).

Следствием такого «притяжения» является гипертрофирование сферы обращения в противовес сфере производства. Отсюда и отрицательные качества предпринимателей – качество, стремление к легкой наживе, безразличие к общественным интересам, непорядочность, нечестность в отношениях, неразборчивость в средствах. Развитие предпринимательской деятельности молодых людей в производственной сфере крайне низкое<sup>32</sup>. Подобная группа предпринимателей обычно наиболее поздно включается в бизнес, что затрудняет их экономическое продвижение, несмотря на повышение психологической готовности к активным действиям. Предприниматели в производственной сфере

---

<sup>30</sup> Пастухова Л.С. Понятие молодежного кадрового резерва: нормативное закрепление и реализация на практике [Текст] / Л.С. Пастухова // Управление мегаполисом. – 2012. – № 2. – С. 70.

<sup>31</sup> Майоров А.С. Инновационные технологии в регулировании молодёжного предпринимательства [Текст] / А.С. Майоров // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2011. – № 26. – С. 149.

<sup>32</sup> Максимова О.Г. Система подготовки будущих экономистов к предпринимательской деятельности в условиях высшего профессионального образования [Текст] / О.Г. Максимова, Е.В. Максимов // Образование и саморазвитие. – 2011. – Т. 1. – № 23. – С. 139.

могли бы более полно реализовывать свои способности в направлениях, которые госсектор не способен обеспечить, могли бы насытить рынок потребительскими товарами и услугами<sup>33</sup>.

Существует множество особенностей и проблем молодежного предпринимательства.

Молодёжным предприятиям не хватает ресурсной базы и, прежде всего, материальной базы для развития бизнеса. Дают о себе знать недостаток опыта у молодого предпринимателя в организации бизнеса и примыкающих к нему сферах, недостаток коммуникативных способностей. Связь предпринимательской деятельности с постоянным риском, неопределённостью условий и неизвестностью результатов заставляет молодёжь искать пути меньшего сопротивления, то есть выбирать такие сферы деятельности, в которых не требуется больших умственных способностей, физических и материальных затрат<sup>34</sup>. Следствием этого является недостаточная общественная эффективность предпринимательской деятельности молодёжи, получившей преимущественное распространение в непроизводственной сфере.

Чтобы преодолеть все сложности молодежного предпринимательства, необходимо, создать поддерживающую структуру и замотивировать молодых специалистов на создание собственного бизнеса<sup>35</sup>.

В мотивации молодого предпринимателя ведущей всегда является потребность в само актуализации, направленной на реализацию своего личностного потенциала. Этим он отличается от человека, единственным стремлением которого является лишь обогащение, а также от мелкого бизнесмена, для которого предпринимательство - лишь способ поддержания определенного уровня существования. В предпринимательство идут люди, обладающие ярко выраженной потребностью в достижениях, но если у них нет объективной

---

<sup>33</sup> Данилов С.И. Путь к успеху, или что можно сделать из воздуха [Текст] / С.И. Данилов // Инициативы XXI века. – 2011. – № 4-5. – С. 67.

<sup>34</sup> Белова О.Р. Молодёжное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития [Текст] / О.Р. Белова, Ю.Р. Вишневикий // Академический вестник. – 2012. – № 2. – С. 39.

<sup>35</sup> Немитов Ю. Проблемы молодежного технологического предпринимательства (беседа с членами студии QD: Игорь Сатин и др.) [Текст] / Ю. Немитов // Инновации. – 2008. – № 14. – С. 34.

возможности ее реализовать, она начинает постепенно угасать. Именно поэтому необходимо всячески поощрять развитие молодежного предпринимательства<sup>36</sup>.

Мотивации достижения удачи у молодых людей противостоит боязнь неудачи. Принятие ответственных решений зависит от соотношения этих мотиваций. Если вторая превосходит первую, то человек вряд ли станет преуспевающим предпринимателем. Когда обстановка в обществе слишком нестабильна или острота конкуренции очень велика, и, следовательно, в обоих случаях риск неудачи весьма высок, то от предпринимательства могут отказаться люди даже с высокой мотивацией достижения и умеренной боязнью неудач. Поэтому важнейшим фактором, влияющим на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, является обстановка стабильности в обществе и, в первую очередь, политика государства по отношению к молодежному предпринимательству<sup>37</sup>.

С мотивационной сферой личности неразрывно связаны и такие ее компоненты, как самооценка, уровень притязаний, способность принимать решения и идти на риск. Хороший предприниматель обычно отличается высокой, но достаточно объективной, трезвой самооценкой, что позволяет ему реалистично взвешивать свои возможности, самокритично и продуктивно оценивать собственный опыт и восполнять пробелы в знаниях<sup>38</sup>.

Специфичность уровня притязаний молодого предпринимателя заключается, прежде всего, в его высокой степени. Благодаря этому молодой человек готов к автономной деятельности, в которой можно полагаться только на себя и свои возможности. Заниженный уровень притязаний ведет к излишней осторожности при принятии решения, избеганию риска, а в конечном итоге, к

---

<sup>36</sup>Грошева Л.И. Информационное обеспечение отчётности малого бизнеса [Текст] / Л.И. Грошева // Академический вестник. – 2010. – № 5. – С. 49.

<sup>37</sup> Титов Н.Н. Актуальность подготовки студентов к предпринимательской деятельности [Текст] / Н.Н. Титов // Вестник московского университета МВД России. – 2011. – № 11. – С. 11.

<sup>38</sup>Молодежное предпринимательство [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://molinventum.ru/part/molodeznoe\\_predprinimatelstvo/project\\_quot\\_you\\_are\\_the\\_entrepreneur/](http://molinventum.ru/part/molodeznoe_predprinimatelstvo/project_quot_you_are_the_entrepreneur/) (дата обращения: 15.09.2015)

значительным потерям в прибыли или в других показателях успешности деятельности<sup>39</sup>.

Комплекс отмеченных выше поведенческих особенностей молодых предпринимателей в их единстве позволяет им занять в обществе положение лидера. Следовательно, именно молодое поколение — будущее общества и двигатель его развития, т.к. показатели потребности в достижениях у молодых людей всегда на очень высоком уровне<sup>40</sup>.

Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства включает в себя совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности структур, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития молодежного бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг<sup>41</sup>.

Инфраструктуру поддержки молодежного предпринимательства можно условно разделить на два крупных блока: элементы инфраструктуры поддержки, имеющие государственную основу, и организации, являющиеся частными.

В систему поддержки молодежного предпринимательства входят организационные структуры федерального, регионального и местного уровня. Все они объединены единой целью и задачами, законодательно-нормативной базой, организационно-правовыми отношениями и действуют на основании единых методических и функциональных подходов. К основным организациям, оказывающим поддержку и осуществляющим развитие молодежного предпринимательства относятся<sup>42</sup>:

- Международная и Российская молодежные палаты;
- Молодежная общественная палата;

---

<sup>39</sup> Титов Н.Н. Актуальность подготовки студентов к предпринимательской деятельности [Текст] / Н.Н. Титов // Вестник московского университета МВД России. – 2011. – № 11. – С. 11.

<sup>40</sup> Хашенко Т.Г. Формирование предпринимательского потенциала личности в системе профессионального аграрного образования [Текст] / Т.Г. Хашенко // Казанский педагогический журнал. – 2011. – № 2. – С. 39.

<sup>41</sup> Фатеева Т.Н. Молодёжь на рынке труда [Текст] / Т.Н. Фатеева // Сборники конференций НИЦ социосфера. – 2013. – № 26. – С. 80.

<sup>42</sup> Подсумкова Л.А. Разработка теоретических основ молодежного инновационного предпринимательства [Текст] / Л.А. Подсумкова // Инновационная деятельность. – 2013. – № 1-1. – С. 72.

- Российский центр содействия молодежному предпринимательству;
- Ассоциация молодых предпринимателей России.

Данными организациями разрабатывается множество программ поддержки малого и среднего бизнеса, но работать они будут только при поддержке регионов и муниципалитетов.

Основные виды поддержки субъектам молодежного предпринимательства<sup>43</sup>:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка, в том числе развитие и обеспечение деятельности гарантийных фондов (фондов содействия кредитованию малого бизнеса) и микрофинансовых организаций;
- информационная поддержка;
- поддержка в продвижении производимых субъектами молодежного предпринимательства товаров (работ, услуг).
- консультационная поддержка;
- правовая поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

В рамках поддержки молодежного предпринимательства государство ставит следующие задачи<sup>44</sup>:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- поддержка молодежи в процессе создания и развития молодежного предпринимательства;
- содействие молодым предпринимателям в разработке, продвижении и коммерциализации проектов в инновационной сфере, создании малых предприятий в инновационной сфере;

---

<sup>43</sup>Абуева Е. Л. Экономико-математические модели принятия решений в сфере регулирования процессов управления занятостью молодежи [Текст]: Автореф.диссер... канд. экон. наук: 08.00.13 – Юж. Федер. Ун-т. - Ростов н/д, - 2010. – С. 6.

<sup>44</sup> Батоврина Е.В. Механизмы вовлечения молодежи в инновационную деятельность в союзном государстве [Текст] /Е.В. Батоврина, Т.А. Сорокина, А.М. Шестоперов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2013. – № 40. – С. 165.

– содействие трудоустройству учащейся молодежи в сфере малого и среднего бизнеса.

Все эти мероприятия реализуются органами исполнительной власти на различных уровнях управления: федеральном, региональном и местном.

Таким образом, молодежное предпринимательство, это особый вид предпринимательства, субъектом которого выступают молодые люди в возрасте до 35 лет. Молодежное предпринимательство весьма сложный сектор, который требует серьезного внимания со стороны государственных органов. Небольшой возраст предпринимателя влечет за собой ряд проблем и препятствий, таких как отсутствие стартового капитала, низкая материальная база, маленький опыт, но поскольку, молодые предприниматели зачастую являются основой инновационного бизнеса, в силу их креативности мышления, нестандартного подхода к делу, то данный элемент экономики необходимо развивать, а именно поддерживать со стороны государства и других бизнес структур. Его правильно построенная целенаправленная поддержка обеспечит развитие малого предпринимательства в регионе, что в свою очередь приведет к экономическому росту. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью должно рассматриваться в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

### **1.3. Особенности системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области**

К ведению Федерации законодательством отнесено определение общих принципов, приоритетных направлений и методов государственной поддержки предпринимательства. Основой рассматриваемой системы управления развития малого и среднего предпринимательства является разграничение функций по реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Функции по разработке основных направлений и принципов государственной политики развития МСП возлагаются

на Правительственную комиссию при Президенте РФ. Функции по разработке, координации и реализации государственных программ поддержки МСП всех уровней возлагаются на Министерство МСП, а функции по мониторингу, анализу и оценке эффективности реализации программ поддержки МСП — на Федеральное Агентство по контролю в сфере МСП, специализированные научно-исследовательские институты и общественные организации субъектов малого предпринимательства (рис.1.1.).

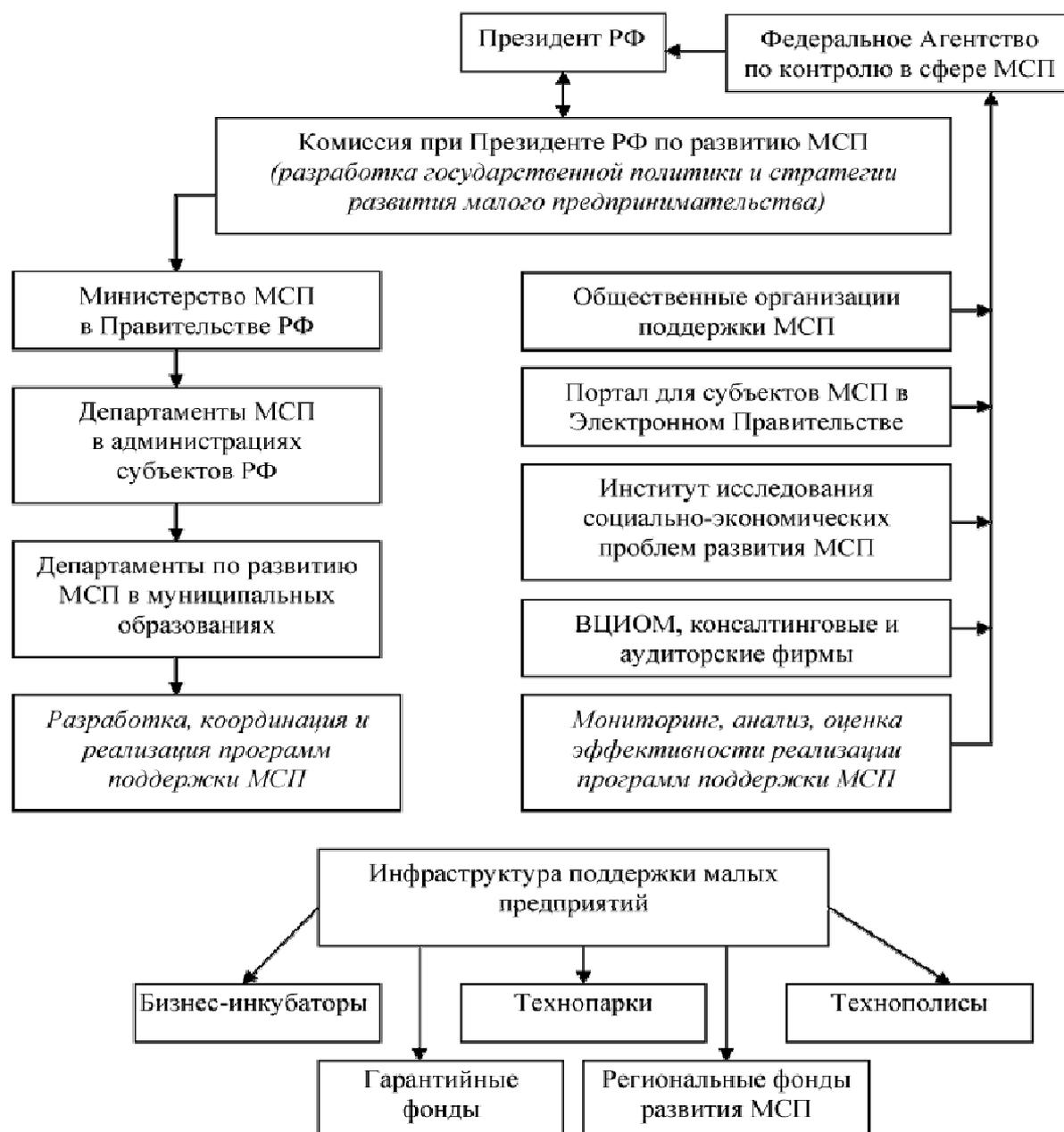


Рис. 1.1. Структура системы управления и поддержки предпринимательства в России

Со стороны государственных органов уделяется особое внимание развитию и поддержки предпринимательства, так как предпринимательство является значимым элементом развития малого и среднего бизнеса, решающего вопросы обновления кадрового потенциала бизнес-структур, но и в то же время, имеющего свои особенности.

Отличительные особенности Пензенской области - выгодное географическое положение, развитая система транспортных коммуникаций и связи, большой промышленный и научный потенциал и стабильная общественно-политическая ситуация позволяют рассчитывать на особую заинтересованность со стороны молодежи для образования своего бизнеса.

Но развитие молодежного предпринимательства зависит от целого ряда проблем, которые должны решаться государственными структурами. Среди них: несовершенная система налогообложения, отсутствие специальных мер государственной поддержки и административные барьеры, отсутствие эффективных механизмов финансово-кредитной поддержки. Нерешенность этих проблем сдерживает инициативу молодых людей, тормозит реализацию их потенциальных предпринимательских способностей<sup>45</sup>.

Методы управления молодежным предпринимательством можно условно разделить на: формальные, определяемые деятельностью федеральных и региональных органов власти, имеющих нормативное (законодательное) закрепление; и неформальные – связанные с участием общественных объединений, инициативных групп молодежи (например, ассоциаций молодых предпринимателей).

Для развития бизнеса организована система поддержки предпринимательства в Пензенской области, которая включает в себя 29 муниципальных и 5 областных бизнес-инкубатора, 2 технопарка, 10 ЦМИТ, 27 агентств поддержки предпринимательства, гарантийный фонд «Поручитель», областной венчурный фонд.

---

<sup>45</sup> Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития // Университетское управление: практика и анализ. - 2010. - № 2. - С. 63

Бизнес - инкубаторы, оказывающие начинающим предпринимателям широкий спектр услуг, необходимых на стадии становления собственного предприятия, создают хорошие исходные предпосылки для молодых предпринимателей во время трудных первых лет работы. Они являются одним из ключевых элементов инфраструктуры поддержки малого бизнеса, в частности молодежного.

Одним из направлений развития малого инновационного предпринимательства является создание молодежных конструкторских бюро по разработке и внедрению инновационной продукции, создание и обеспечение деятельности молодежных бизнес - инкубаторов.

На базе Пензенского регионального объединения бизнес-инкубаторов создан и работает на безвозмездной основе Центр консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства<sup>46</sup>.

Предоставляемые услуги:

- консультационные услуги в сфере менеджмента;
- консультационные услуги в сфере маркетинга;
- консультационные услуги в сфере ведения бухгалтерского учета;
- оказание юридической консультации;
- помощь в подготовке бизнес-плана.
- консультационные услуги по вопросам налогообложения, кредитованию;
- повышение квалификации и обучение.

В соответствии с основными целями и задачами, Государственным бюджетным учреждением (ГБУ) «Пензенское региональное объединение бизнес инкубаторов» предоставляются следующие виды услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, прошедших конкурс и ставших резидентами бизнес - инкубатора:

– предоставление в аренду субъектам малого предпринимательства нежилых помещений Областного бизнес-инкубатора, оборудованных

---

<sup>46</sup> Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uprpred.pnzreg.ru/>

компьютерной техникой, мебелью, телефонами, доступом в Интернет в порядке и на условиях, определённых федеральным и местным законодательством;

– обслуживание движимого имущества, средств связи и коммуникаций, составляющих инфраструктуру ГБУ «Пензенское региональное объединение бизнес инкубаторов» (далее - бизнес-инкубатор);

– осуществление технической эксплуатации здания (коммунальные услуги, капитальный и текущий ремонт, содержание и охрана здания, прилегающей территории и т.п.) и систем, образующих его инженерную инфраструктуру;

– консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, бизнес - планирования, правовой защиты, информационных технологий, кадровой работы, проведения рекламных мероприятий и развития предприятия, повышение квалификации и обучение;

– предоставление каждому субъекту малого и среднего предпринимательства Интернет-трафика в размере 400 Мб в месяц;

– проведение семинаров, конференций, тренингов и других образовательных мероприятий.

На федеральном уровне реализуется Программа по содействию развития молодежного предпринимательства «Ты – предприниматель», координатором которой выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

Программа направлена на стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации действенной системы мер по вовлечению молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Программа работает по трем основным направлениям:

1. Вовлечение молодежи в предпринимательство. Осуществляется путем проведения в регионах современной образовательной программы, включающей обучение всем необходимым предпринимательским навыкам.

2. Поддержка, оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки молодых предпринимателей. Сопровождение молодых предпринимателей – выпускников программы, создание информационных ресурсов для молодых предпринимателей.

3. Создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей, таких как: ежегодный конкурс «Молодой предприниматель России», выявляющий лучших молодых предпринимателей в разных номинациях; организации смены по теме «Предпринимательство» на молодежных форумах; Всероссийский конгресс молодых предпринимателей [8].

Основными показателями эффективности реализации программы являются:

- расширение осведомленности молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса (общий охват не менее 30% молодых людей в каждом регионе реализации программы);

- увеличение числа молодых людей, принявших участие в тех или иных мероприятиях по поддержке молодых предпринимателей: форумах, «круглых столах», открытых лекциях (до 100 тыс. чел. региона ежегодно);

- рост числа субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, участниками программы (до 2 тыс. предприятий на территории России).

На федеральном уровне действует Российский центр содействия молодежному предпринимательству, осуществляющий практическую и методическую деятельность в обеспечении разработок и осуществлении мер, направленных на формирование и развитие молодежной предпринимательской среды, а также содействует молодым гражданам в открытии своего дела.

В целях поддержки идей молодежного бизнеса в регионе предоставляются субсидии (гранты) начинающим молодым предпринимателям, льготное налогообложение. Ежегодно проходит региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Так же, государственными структурами разработаны программы, направленные на развитие и поддержку предпринимательства, в частности молодежного, в городе Пензе и Пензенской области:

- государственная программа Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и

предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы»<sup>47</sup>.

➤ муниципальная программа г. Пензы «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пенза на 2015-2020 годы»<sup>48</sup>.

Таким образом, в рамках программ, направленных на развитие и поддержку предпринимательства в городе Пензе предусмотрены следующие цели и задачи.

Цель 1. Обеспечение условий развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства.

Задача 1.1. Повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача 1.2. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства.

Задача 1.3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства.

Задача 1.4. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача 1.5. Развитие форм содействия вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Общий объем финансирования программы с 2015 по 2020 годы составляет 82641,8 тыс. руб. из бюджета города Пензы.

Вследствие чего результатами мероприятий будут являться:

- увеличение числа субъектов предпринимательства на территории города Пензы;
- увеличение численности рабочих мест;
- увеличение доли уплаченных налогов в налоговых доходах бюджета;
- повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса;

---

<sup>47</sup> Постановление от 21 октября 2013 года № 780-пП Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы»

<sup>48</sup> Постановление от 30 октября 2014 года № 1274 Об утверждении муниципальной программы г. Пенза «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пенза на 2015-2020 годы»

- снижение уровня безработицы;
- повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства.

Итак, развитие молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач региона. Так для поддержания предпринимательской деятельности разрабатываются специальные комплексы поддержки от технопарков и технополисов до всевозможных грантов и субсидий. При должной поддержке молодежных организаций, можно достаточно быстро преодолеть основные проблемы молодежного предпринимательства. Развитая инфраструктура и продуманная политика в отношении молодежи, позволит создать благоприятные условия для развития данного вида предпринимательства.

#### **1.4. Методические подходы к исследованию системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области**

В современном менеджменте любое исследование начинается с составления его алгоритма или программы. Алгоритм или программа исследования – это комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, используемые ресурсы, а также предполагаемый результат.

Цель исследования: разработка эффективной системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области с помощью анализа действующей законодательной базы.

Объект исследования: система управления предпринимательской деятельностью на примере Пензенской области.

Предмет исследования: молодежь Пензенской области, в возрасте 18-35 лет и предприниматели, имеющие свой бизнес.

При проведении исследования для получения данных применялся анкетный опрос. Исследование проводилось в несколько этапов.

*Первый этап* работы включает в себя:

- выбор проблемы и темы;
- определение объекта и предмета, целей и задач;
- разработку гипотезы исследования.

*Второй этап* работы направлен на:

- выбор методов и разработку методики исследования;
- проверку гипотезы;
- анкетирование;
- формулирование предварительных выводов и их уточнение;

*Третий этап* (заключительный) включает обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций, внедрение полученных результатов в практику.

На 1 этапе исследования были использованы такие методы как:

- Изучение научно-методической литературы и сбор фактов. Прежде чем теория может стать основой для принятия решений, необходимо собрать данные, касающиеся проблемы.

– Анализ и синтез – это мысленное разложение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно.

На 2 этапе использованы:

- Социологический метод опроса.

Был проведен такой вид опроса как анкетирование. Анкета - это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов. Анкета представляет собой набор вопросов, каждый из которых логически связан с главной задачей. Анкетный опрос может иметь широкую аудиторию и в большей степени рассчитан на применение количественных методов обработки данных. Очень важный и значимый нюанс исследования состоит в правильности формулировки и расположения вопросов анкеты для адекватного восприятия их респондентами<sup>49</sup>.

---

<sup>49</sup> Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программы и методы [Текст] /В.А. Ядов. – Самара: Самарский госуниверситет. – 1998. – С. 54.

На 3 этапе исследования использовались методы индукции и дедукции. Путем индукции обеспечивается переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам. Дедукция дает возможность из общих выводов сделать частные заключения. Оба метода применяются в логическом единстве.

Было составлено две анкеты и опрос был проведен среди молодежи, и среди предпринимателей, имеющих свой бизнес.

Верстка анкеты отвечает требованиям простоты и удобства работы и для респондента, и для интервьюера.

Завершается анкета блоком личной информации: пол, возраст, специальность. Это позволило изучить качественный состав респондентов.

Проведение данного исследования строилось по следующей схеме:

1. Определение целей и проблем исследования.
2. Сбор необходимой информации.
3. Обработка полученной информации.
4. Анализ информации.
5. Подготовка результатов исследования.

Гипотеза. Концепция магистерской диссертации опирается на гипотезу, согласно которой социально-экономическое развитие региона в условиях рыночной экономики связано с формированием экономических условий и механизмов, направленных на стимулирование развития молодежного предпринимательства.

Следующая стадия исследования заключалась в представлении полученных результатов в виде аналитических обзоров, таблиц, графиков, прогнозов, модели системы управления, рекомендаций и т.п. Эти результаты дали возможность принимать правильные решения при формировании системы управления молодежной предпринимательской деятельностью.

## **2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1 Анализ отношения молодежи к предпринимательству и их мотивация на успех**

В современных социально-экономических условиях развития российского общества в отношении рабочей молодежи сложился ряд противоречий. С одной стороны – все больше возрастает спрос на квалифицированных рабочих для экономического и общественного развития страны, а с другой – это сложность трудоустройства. Проблемы трудоустройства молодежи и привлечения квалифицированных специалистов для создания кадрового состава и развития кадрового потенциала предприятий тесно взаимосвязаны между собой. Молодежный рынок труда характеризуется отсутствием нужного профессионального опыта, уровнем образования, что приводит к низкой конкурентоспособности по сравнению с другими возрастными группами на рынке труда.

Термин «молодежь» трактуется различным образом. Как правило, молодежью признают социально-возрастную группу в возрасте от 14 до 30 лет (возрастная классификация ООН – 14–25 лет)<sup>50</sup>. Решение проблем занятости молодежи имеет ключевое место в любой развитой стране. По данным Росстата число безработных за первый квартал 2015 г. составил 18,6 % в возрасте 20- 24 года, и 16,2 % в возрастной категории 25-29 лет. Всецело доверять статистики безработных граждан среди выпускников школ и молодых специалистов ненадежно. Молодежь в сравнении с другими возрастными группами все реже обращается за помощью к официальным структурам<sup>51</sup>.

---

<sup>50</sup> Ростовская Т.К. О развитии системы защиты прав несовершеннолетних и молодежи [Текст] / Ростовская Т.К., Ростовская И.В. // Вопросы ювенальной юстиции. – 2010. – № 3.2. – С. 28.

<sup>51</sup> Сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.06.2015)

Согласно статистике, примерно 300 млн. молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет во всем мире либо не имеют постоянного места работы, либо вообще являются безработными. Около 20% из них обладают необходимыми способностями для начала собственного бизнеса и, в силу различных причин, только 5% решается заняться предпринимательской деятельностью.<sup>52</sup> По результатам международного исследования GEM, в 2012 году Россия заняла 67-е место среди 69 стран-участниц проекта по количеству людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями. Лишь каждый 23-й россиянин (4,3%) в трудоспособном возрасте является ранним предпринимателем (менее трех лет с момента создания предприятия). Предпринимательство по-прежнему играет меньшую роль в экономике России не только по сравнению со странами БРИКС, где каждый 8-й житель открывает свое дело, но и по сравнению со странами Восточной Европы, где так поступает каждый 11-й. Только 3,8% россиян планируют собственное дело в ближайшие три года. Для сравнения этот показатель в странах БРИКС в среднем составляет около 21%, а в странах Восточной Европы – 24%.<sup>53</sup>

Городская работающая молодежь является особой социально-демографической подгруппой современного российского общества, которая представляет свои особые интересы и является довольно значимой категорией общества в связи с многочисленностью. На сегодняшний день молодежь составляет около 23% от общей численности населения. При этом работающая молодежь составляет 2/3 от общего числа молодежи. В городской местности проживает около 70% всей молодежи.<sup>54</sup>

Причины трудоустройства молодежи можно разделить на несколько факторов: во-первых, в современных условиях отмечается несоответствие уровня квалификации выпускников к требованиям работодателей – отсутствие опыта

---

<sup>52</sup>Программа «Молодежный бизнес России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fe-centre.org/projects/projects\\_3.html](http://www.fe-centre.org/projects/projects_3.html). (дата обращения: 10.04.2016)

<sup>53</sup> Там же

<sup>54</sup> Шахова Е.В. Особенности работающей молодежи как субъекта политики [Текст] / Е.В. Шахова // Свет науки молодой: Сб. научных статей: В 2 ч. / Под ред. В.В. Чекмарева. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2015. – 4.2. – С. 178.

принятия самостоятельных решений, недостаток знаний, отсутствие практических навыков по полученной профессии; во- вторых, это представления молодежи о путях адаптации в сфере труда и занятости.

Для решения трудоустройства молодого населения необходимо помощь государства и органов местного самоуправления в каждом регионе. Если решать проблему на уровне отдельного региона, то общая картина снижения безработицы страны будет оптимистичной. Эффективным путем решение данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи<sup>55</sup>.

Государству необходимо заботиться о создании социальной стабильности и защищенности разных слоев населения; корректировать политику служб трудоустройства населения, выделять больше финансовой помощи для реализации программ по содействию трудоустройства граждан.

В свою очередь органы местной администрации региона, города, должны следить за работой биржи труда, деятельностью центра занятости, формировать заказ для вузов на профессии, которые соответствуют нынешним условиям рынка труда.

Решению проблемы трудоустройства выступает создание собственного дела и развитие предпринимательства.

В рамках магистерского диссертационного исследования объектом являются представители молодежи Пензенской области, в связи, с чем закономерно возникает потребность в анализе статистических данных по социально-экономическому положению молодежи в рассматриваемом регионе.

В современных условиях трансформирующегося российского общества молодежь преимущественно проявляет признаки достигательной

---

<sup>55</sup> Козлова Л.А., Самуйлова Л.Э., Логинова Ю.А., Рошин Д.Н., Тарасова С.В. Технологии поиска, отбора и адаптации персонала в компании [Электронный ресурс] - 2010 г. – С. 173. – Режим доступа: <http://www.smartcat.ru> (дата обращения: 15.09.2015)

мотивации<sup>56</sup>, которая характеризует личность, готовую к индивидуальному риску в условиях конкурентной среды. Такие люди не боятся ставить задачи, требующие приложения больших усилий с их стороны.

С целью исследования системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области были проведены социологические исследования среди представителей молодежи (2015 г.,  $n = 400$ ) на данном этапе применена случайная выборка. В 2016 г. также автором были проведены социологическое исследование среди предпринимателей ( $n = 50$ ; выборка квотная по половозрастному критерию), интервью с работниками обследованных предприятий. В качестве основного инструмента сбора первичных данных был использован стандартизированный (анкетный) опрос молодого трудоспособного населения.

Согласно социологическому исследованию, проведенному в сентябре-марте 2015/16 гг., отношение не менее 80% молодежи к предпринимателям и предпринимательству однозначно положительное. По мнению 66,1% опрошенных, предприниматели создают рабочие места, ещё 18,5% указали, что предприниматели способствуют переменам в лучшую сторону в городе, поселке, 6% - что они ведут благотворительную деятельность.

---

<sup>56</sup> Достижительная мотивация - человек ведёт себя так, чтобы достичь определенных рубежей, к которым он стремится.

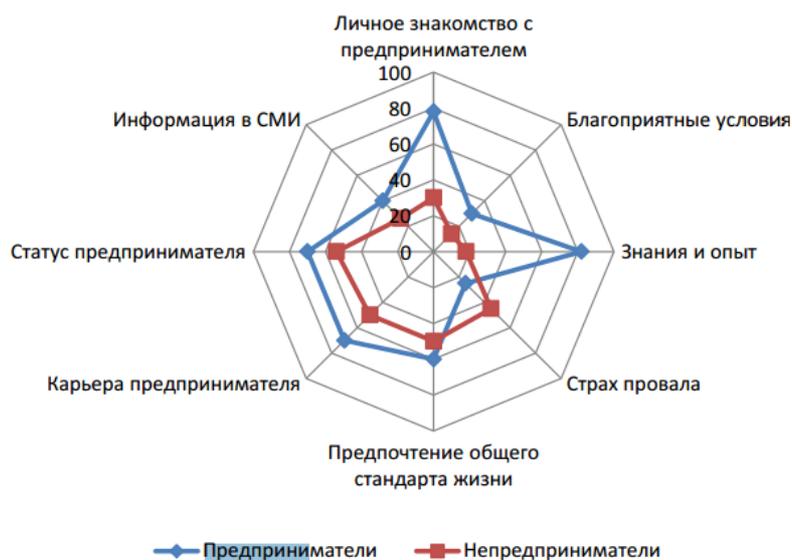


Рисунок 2.1. Оценка факторов восприятия предпринимательства в России, 2015, %

Есть и такие (менее 20%), кто относится к предпринимателям отрицательно, так как, по их мнению, предприниматели «грабят работников» - 11,3%, «отбирают последнее» - 6%.

Доля молодежи, относящейся к предпринимателям положительно, велика независимо от её возраста (см. табл. 2.1).

Отрицательные высказывания о предпринимателях чаще других встречаются лишь у молодых работников предприятий истроек (19%) и работников сферы бытовых услуг и торговли (10,4%, см. табл. 2.2).

Таблица 2.1

Отношение представителей различных возрастных групп молодежи к предпринимателям, (в процентах от числа опрошенных)

Отношение к предпринимателям	возрастные группы			
	14-17 лет	18-20 лет	21-24 года	25-30 лет
1	2	3	4	5
Предприниматели создают рабочие места	64,1	64,3	66,5	67,9

1	2	3	4	5
Способствуют переменам в лучшую сторону в городе, поселке	17,8	16,6	17,4	20,7
Ведут благотворительную деятельность	4,3	4,7	5,4	8,1
Отбирают последнее	4,7	5,3	4,0	4,5
Грабят работников	9,8	12,2	9,9	12,6

Таблица 2.2

Отношение к предпринимателям представителей различных социальных групп молодежи, (в процентах от числа опрошенных)

1	Социальные группы молодежи				
	2	3	4	5	6
Отношение к предпринимателям	Учащиеся школы	Учащиеся профессионального училища	Учащиеся техникума	Студенты вуза	Рабочие предприятия, стройки
Предприниматели создают рабочие места	63,7	67,2	63,3	69,4	66,8
Способствуют переменам в лучшую сторону в городе, поселке	18,1	17,2	20,3	19,0	15,4
Ведут благотворительную деятельность	5,3	3,1	8,9	5,4	7,0
Отбирают последнее	4,0	7,8	1,3	4,1	6,4
Грабят работников	11,1	6,3	7,6	7,5	19,1

Согласно авторскому исследованию свой бизнес хотели бы наладить 52,7% опрошенной молодежи. Лишь 16,5% однозначно не изъявляют желания заниматься собственным бизнесом, и 24,9% не задумывались над этим (оставшиеся 5,9% - это действующие молодые бизнесмены, попавшие в выборку).

Отношение молодежи к предпринимателям и их желание создать собственный бизнес свидетельствует, что новое поколение в большинстве своем

«вписалось» в рыночные отношения и благосклонно относится к частной собственности.

В середине 1990-х годов, когда предпринимательство, в том числе такая его массовая форма, как малое предпринимательство, для молодежи была мало известна, и, кроме того, шел процесс накопления первоначального капитала, банковские кредиты были «не в моде» поскольку не было четкого законодательного регулирования (залога, ипотеки), молодежь с некоторым опасением включалась в рыночные отношения. К 2007 году интерес к предпринимательству со стороны молодежи возрос, чему способствовало как наличие у многих первоначального капитала, так и развитость инвестиционного кредитования, и благоприятная рыночная конъюнктура. В 2009 году, в условиях обострения экономического кризиса и ухудшения возможности получить инвестиционный кредит, доля молодежи, занимающейся предпринимательством, уменьшилась до уровня 1997 года, однако установки на занятие предпринимательством в случае улучшения экономической конъюнктуры не только сохранились, но и стали характерными еще для большей части молодежи.

Таким образом, в России окончательно сформировалось «рыночное» поколение<sup>57</sup>. Существенно потеряло свою привлекательность занятие бизнесом. Теперь только 9% представителей молодого поколения считают занятие бизнесом престижным, в то время как в конце 90-х годов прошлого столетия таковых было 13%<sup>58</sup>. Бизнес перестал быть единственным «социальным лифтом», зато приобрел дополнительные «риски преследования» со стороны госорганов. Тем не менее, молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала. Важность развития

---

<sup>57</sup> Воробьев С. В. Изменение модели взаимодействия власти и малого предпринимательства в начале 1990-х гг. [Текст] / С.В. Воробьев // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук. Сборник научных трудов МПГУ М. —2007. — С. 132-137.

<sup>58</sup> Там же.

молодежного малого и среднего предпринимательства, инновационных малых и микропредприятий неоднократно подчеркивалась Президентом России, Председателем Правительства РФ, представителями политических партий и многими общественными деятелями. Фонд «Общественное мнение» исследовал потенциал предпринимательства среди молодежи. С этой целью был проведен Всероссийский мегаопрос «Георейтинг»: 34000 респондентов, опрошенных в 68 субъектах РФ по репрезентативным выборкам для каждого региона. Общая численность молодежи в возрасте 18–29 лет – 8369<sup>59</sup>.

Потенциальные предприниматели чаще встречаются среди юношей, чем среди девушек (15% против 8%) и среди работающей молодежи, чем не работающей (16% против 7%)<sup>60</sup>.

Естественно, создать бизнес хотели бы меньшее число представителей молодежи, чем добиться успехов в работе. И все же следует отметить, что предпочтения молодежи в сфере работы за последние 10-12 лет несколько изменились.

Нормированное соотношение молодежи, относящейся к предпринимателям положительно и относящейся к ним отрицательно, - 92% :8%.

В то же время создание своего бизнеса часто упирается в различные рода трудности. Большинство молодежи, имеющей желание создать или создающих свой бизнес, в качестве основной трудности называют: *отсутствие авансового капитала*.

---

<sup>59</sup> Становление и развитие современного молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/07/17/1251234217> (дата обращения: 15.04.2016)

<sup>60</sup> Положение молодежи в России. Аналитический доклад [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 15.04.2016)

Таблица 2.3

Представители различных возрастных групп, имеющих или не имеющих установку на создание собственного бизнеса, (в процентах от числа опрошенных)

<b>Отношение к созданию собственного бизнеса</b>	<b>Молодое поколение (18-30 лет)</b>
Готовы создать свой бизнес при наличии возможности	45,4
Уже планируют (создают) свой бизнес	4,8
Уже имеют свой бизнес	6,0
Не собираются заниматься бизнесом	22,3
Не задумывались над этим	21,5
Итого имеют склонность к созданию своего бизнеса	56,2

Есть и другие проблемы: коррупция, невозможность получить кредит, боязнь рэкета. Среди перечисленных проблем названы и бюрократические помехи, но они - меньшее зло (см. табл. 2.4-2.5).

Таблица 2.4

Мнение молодежи, проживающей в поселениях разного типа о том, что именно мешает создать свой бизнес, (в процентах от числа опрошенных)

<b>Что именно мешает</b>	<b>Тип поселения</b>		
	Мегаполисы	Административные центры РФ	Районные центры субъектов
1	2	3	4
Отсутствие личных средств	90,9	76,1	80,7
Невозможность получить кредит	36,4	7,1	11,0
Бюрократические помехи	9,1	3,8	12,8
Существующая систем налогообложения	58,8	52,7	44,3

1	2	3	4
Коррупция (взяточничество чиновников)	30,3	28,8	18,3
Конкуренция	9,1	19,0	15,6
Боязнь преступных группировок, рэкета	15,2	11,4	16,5
Другая причина (высокая арендная плата, отсутствие автодороги до областного центра)	3,0	3,2	0,9

Таблица 2.5

Доля представителей молодого поколения, считающих, что нельзя заниматься бизнесом в России, не нарушая те или иные правила, (в процентах от числа опрошенных)

Условия	Молодое поколение (18-30 лет)
1	2
Не нарушая правил и норм налогообложения	58,3
Не имея «крыши» в лице представителей местных административных и правоохранительных органов	58,0
Не нарушая установленных стандартов на качество продукции	26,9
Не выплачивая взятки представителям административных властей и правоохранительных органов	55,3
Не ведя заведомо недобросовестную рекламную кампанию	20,2
Не втягиваясь в криминальные взаимоотношения («разборки», «заказные дела» и т.д.)	24,8
Не принимая на реализацию некачественные или «левые» товары	21,7
Не нарушая таможенных правил и норм	27,8
Не скрывая прибыль	58,4

Таким образом, для ведения предпринимательской деятельности необходимо совпадение, по крайней мере, трех условий: наличие у субъекта определенных индивидуально-психологических свойств, личностных особенностей, способностей и т.д.; мотивация субъекта (последняя может быть внутренней и/или внешней); наличие среды, которая характеризует определенный набор свойств, показателей и характеристик. Именно свойства и особенности среды использует предприниматель как инновационные возможности для решения своих задач, в том числе и для «изобретения» нового в сфере предпринимательства. Наличие мотивации к занятию собственной предпринимательской деятельностью среди молодежи должно стать одним из основных факторов инновационного развития общества, ведь именно молодое поколение вписывается в быстро меняющуюся динамику социальной, экологической и экономической сфер<sup>61</sup>. Молодежь является наиболее креативной и динамичной частью современного общества, и то, насколько она мотивирована к предпринимательству, влияет на динамичность эколого-экономического развития общества.

Характеризуя предпринимателей, работающих в сфере малого бизнеса, респонденты наиболее часто упоминали такие стороны их личности, как «лидерские качества, активность» (56% опрошенных), «умение договариваться, вести переговоры» (42%), «смекалка, изобретательность» (38%), «трудолюбие, целеустремленность» (35%). При этом негативные качества («умение дать взятку», «способность действовать в обход закона») упоминались сравнительно реже (табл.2.6).

Вместе с тем, отметим, что наименьшее число респондентов (5,1%) среди качеств, характеризующих российских предпринимателей, выделили честность, порядочность и законопослушность. Втрое больше респондентов (15,8%), напротив, обратили внимание на такие качества малых предпринимателей, как нечестность и способность действовать в обход закона.

---

<sup>61</sup> Паламарчук О. Н., 2013 ISSN 1993-5552 Альманах современной науки и образования, № 11 (78) 2013 123

Таблица 2.6

Доля представителей молодого поколения, считающих, какими качествами обладает российский предприниматель, работающий в сфере малого бизнеса?», (в процентах от числа опрошенных)

Варианты ответа	Молодое поколение (18-30 лет)
Лидерские качества, активность	56,1
Умение договариваться, вести переговоры	42,0
Смекалка, изобретательность	37,8
Трудолюбие, целеустремленность	35,2
Склонность к риску, авантюризм	29,5
Умение установить связи с «нужными людьми», дать взятку	28,7
Образованность, профессионализм	23,9
Расчетливость, экономность	23,6
Нечестность, способность действовать в обход закона	15,8
Честность, порядочность, законопослушность	5,1
Другое	0,7

Данные исследования показали, что среди жизненных проблем открытие собственного предпринимательского дела находится лишь на четвертом месте. На первом месте находится трудоустройство, на втором – обеспеченность собственным жильем, на третьем – брак (рис 2.2).

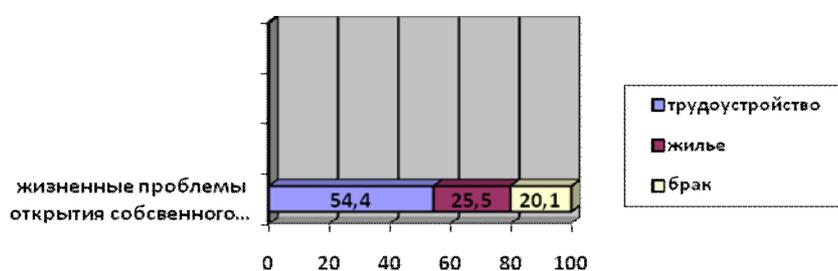


Рисунок 2.2. Распределение ответов на вопрос: «Каковы Ваши жизненные проблемы открытия собственного предпринимательского дела?» (в процентах от числа опрошенных)



Рисунок 2.3. Распределение ответов на вопрос: «Насколько велика вероятность того, что Вы в ближайшем будущем станете предпринимателем?» (в процентах от числа опрошенных)

На вопрос «Насколько велика вероятность того, что Вы в ближайшем будущем станете предпринимателем?» лишь 26% респондентов отметили, что высокая, 36% – средняя и 38% – низкая. Полученные результаты отражают реальную готовность молодежи заниматься собственной предпринимательской деятельностью. В целом полученные результаты позволяют выделить три группы молодых людей по степени востребованности предпринимательства как жизненной перспективы. Первая группа – «посторонние». К ним относится часть молодежи (38%), которая продемонстрировала низкую актуальность для них перспективы предпринимательства. С большой долей уверенности можно утверждать, что эти люди не станут предпринимателями. Ко второй группе относятся «четко не определенные», то есть эта категория (36%) включает в себя молодежь, которая в принципе не исключает вероятность заниматься предпринимательской деятельностью. Можно предположить, что эти респонденты, не имея безальтернативной внутренней интенции, готовы включиться в предпринимательскую деятельность при благоприятных социально-экономических условиях. К третьей группе следует отнести «перспективных». В нее входят те молодые люди (28%), которые связывают ближайшие жизненные и профессиональные планы с предпринимательской деятельностью. Можно с большой вероятностью утверждать, что это число наиболее точно отражает

действительное состояние дел. В то же время было выявлено, что гендерные различия влияют на готовность молодежи заниматься предпринимательской деятельностью. Результаты демонстрируют, что мужчины более склонны к предпринимательству. Это можно объяснить влиянием распространенных в обществе гендерных ожиданий. Роль «кормильца» стимулирует мужчин к предпринимательству. Также было выявлено, что сам по себе факт проживания в городе или в сельской местности не влияет на наличие или отсутствие у респондентов готовности к предпринимательству. Однако наличие предпринимателей в ближайшем окружении (среди родных и знакомых) выступает в качестве серьезного дополнительного фактора мотивации к предпринимательской деятельности. Более того, если наличие предпринимателей среди друзей или родственников играет роль положительного примера, то наличие собственного предприятия у родителей предусматривает прямую трансляцию собственного дела от поколения к поколению. Определив уровень и степень готовности молодых людей к занятию собственным предпринимательским делом, следует перейти к конкретизации содержания предпринимательской деятельности, которой готовы заниматься опрошиваемые.

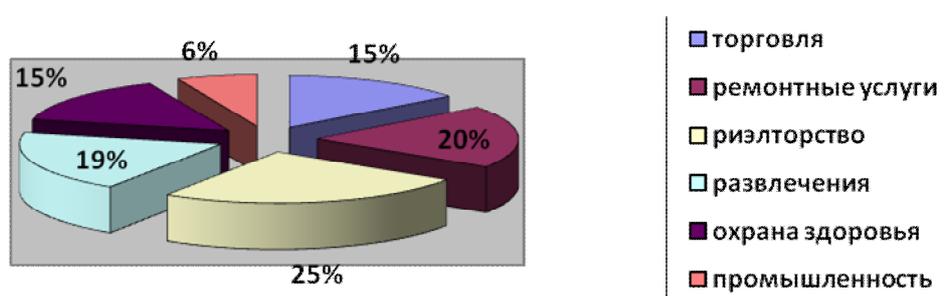


Рисунок 2.4. Распределение ответов на вопрос: «Назовите наиболее доступные ниши малого и среднего предпринимательства?» (в процентах от числа опрошенных)

Результаты исследования также свидетельствуют о том, что наиболее доступными нишами малого и среднего предпринимательства в Пензенской области являются торговля (15%), ремонтные услуги (20%) и риэлторство (25%). Далее организация развлечений (19%), охрана здоровья (15%) и промышленное производство (6%). Респонденты вполне реалистично отмечают те виды предпринимательства, где можно неплохо и быстро заработать, а главное, дают возможность вхождения в предпринимательство без больших первоначальных капиталовложений. Важно отметить, что потенциальные молодые предприниматели предлагают достаточно традиционный перечень желаемых видов предпринимательской деятельности. За этим перечнем не просматривается молодежная специфика предпринимательства, вызванная инновационным потенциалом респондентов и эколого-экономической ситуацией в стране.

В результате анализа было выявлено, что потенциально привлекательные стороны предпринимательской деятельности молодежь связывает с качествами, которые не являются имманентно присущими только предпринимательству. Так, первые места, хотя и с небольшим перевесом, заняли позиции, не связанные непосредственно со спецификой предпринимательства как особого вида деятельности и образа жизни. Ведь «стабильный доход» (35%) и «возможность самореализации» (20%) можно получить и в других профессиональных нишах.

Главной привлекательной стороной, свойственной собственно предпринимательской деятельности, большинство называют «работу на себя, отсутствие зависимости от хозяина» (19%). Фактор профессионально-трудовой свободы и независимости далеко опережает другие «плюсы» предпринимательства. К тому же предпринимательская деятельность не связывается большинством респондентов с возможностью быстрого обогащения (только 9%). Достаточно низкий рейтинг (10%) получила позиция «социальное признание (престиж работы, уважение окружающих)». Следует отметить, что только 7% участников опроса отметили в качестве привлекательного фактора предпринимательства «полезность обществу». Этот факт показывает необходимость целенаправленной и комплексной работы над резким повышением

общественного престижа предпринимательства как ключевого ресурса инновационного эколого-экономического развития общества. Это означает невысокий социальный престиж малого и среднего предпринимательства.

В ценностном аспекте предпринимательство не рассматривается молодежью как способ быстрого обогащения, также, как и достижения социального престижа. Современной наукой и образования, привлекательной стороной предпринимательской деятельности молодежь называет свободу – возможность самостоятельности в принятии решений, творчества и отсутствие зависимости от владельца. В целом все вышесказанное свидетельствует о том, что у современной молодежи есть определенная тяга к предпринимательству, к созданию собственного дела. С помощью собственной предпринимательской деятельности молодежь планирует обеспечить достойное материальное положение и реализовать имеющиеся идеи и амбиции. Большинство молодых людей четко выделяют те отрасли знания, которые необходимы им в будущей предпринимательской деятельности.

Таким образом, главными препятствиями занятия предпринимательской деятельностью, были названы недостаток собственной инициативы (68%) и недостаточная поддержка со стороны государства (27%). Лишь около 30% указали, что у них «отсутствуют условия для реализации собственных желаний на практике». Очевидным является и патерналистское настроение респондентов: почти половине опрошенных необходимы «руководящие указания» и стимулы государства, чтобы изменить свой образ жизни<sup>62</sup>.

---

<sup>62</sup> Ходаковский Е. И., Богоявленская Ю. В., Грабарь Т. П. Психология управления: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. К.: Центр учебной литературы, 2011. 664 с.

## **2.2 Оценка результатов программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области**

Поддержка малого бизнеса в Пензенской области:

Администрацией города Пензы в рамках взаимодействия с объектами инфраструктуры проводится следующая работа.

В части оказания содействия в вопросах создания организаций, образующих систему поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций (финансирование не предусматривалось в 2015 году):

1) подписано Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Администрацией города Пензы и Пензенской областной Торгово-промышленной палатой, также подготовлен совместный план работы;

2) на постоянной основе проводится совместная работа с советом по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы;

3) совместно с Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области» подписано соглашение о сотрудничестве между Администрацией города Пензы и Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»;

4) взаимодействие с ОАО Гарантийным фондом «Поручитель» – на постоянной основе специалисты фонда приглашаются и принимают участие в семинарах с субъектами малого и среднего предпринимательства, где доводят информацию о формах и видах поддержки, осуществляемой организацией;

5) взаимодействие с Центром кластерного развития Пензенской области – подписано соглашение о взаимодействии между администрацией города Пензы и ЦКР, подготовлен план работы, в соответствии с которым, в том числе проводится работа по развитию кластера легкой промышленности;

6) на постоянной основе осуществляется консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в части предоставления

информации о наличии свободных площадей и инфраструктуры на территории бизнес-инкубаторов, а также начале и проведении конкурсных процедур на предоставление помещений в зданиях объектов. Также, осуществляется участие в совместных мероприятиях, проводимых администрацией г. Пензы и бизнес-инкубаторами.

Кроме того, администрация города Пензы активно взаимодействует с субъектами малого и среднего предпринимательства в части оказания содействия в подготовке и участия в конкурсных мероприятиях по поддержке предпринимательства на региональном уровне. Так, в 2015 году из общего числа субъектов МСП получивших финансовую поддержку областного правительства пензенских предприятий – 27 субъектов. Общая финансовая поддержка на сумму 39 768 367,19 руб.<sup>63</sup>

Развитие малого и среднего бизнеса в Пензенской области за последние годы заметно активизировалось. Постепенный выход из мирового экономического кризиса увеличил потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества.

Согласно данным, полученным институтом комплексных стратегических исследований (ИКСИ) от 46 до 63% наемных работников, которые были уволены во время экономического кризиса, являются молодыми специалистами, не достигшими 30-летнего возраста.<sup>64</sup> По данным социологического исследования выявлено, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело, 78% опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60% предпочитают собственный бизнес, рассчитывая

---

<sup>63</sup> Постановление от 30 октября 2014 года № 1274 Об утверждении муниципальной программы г. Пенза «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пенза на 2015-2020 годы».

<sup>64</sup> Белугина Т.А. Роль российских фермерских хозяйств в увеличении производства отечественной сельскохозяйственной продукции [Текст] / Аграрная политика России в условиях международной и региональной интеграции – (Труды международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства). Часть II. – М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015. – 322 с.

на получения более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. Однако сегодня только 3% молодых людей имеют собственный бизнес.

Основные проблемы, мешающие открытию собственного дела молодыми людьми, распределились следующим образом:

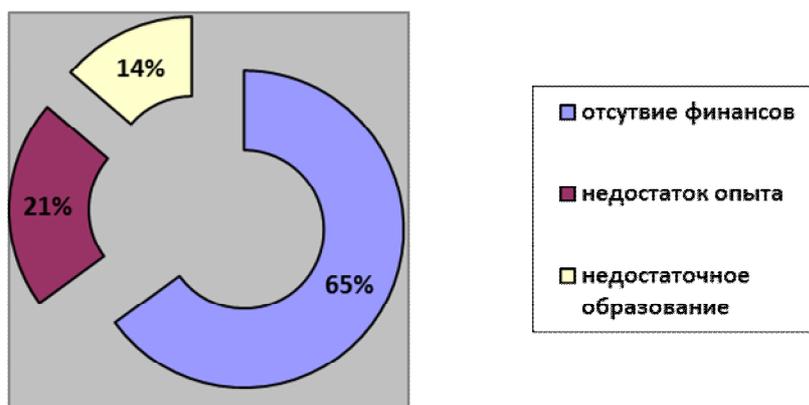


Рисунок 2.5. Распределение ответов на вопрос: «Перечислите основные проблемы, мешающие открытию собственного дела?» (в процентах от числа опрошенных)

В такой ситуации облегчить выход на рынок молодых предпринимателей может только поддержка государства.

В настоящее время молодежная среда рассматривается как стратегически значимый ресурс общества. Развитие молодежного предпринимательства является одним из приоритетов работы региона.

Анализ ответов на вопросы касательно отношение молодых людей к предпринимательской деятельности позволил сделать выводы об отношении молодежи к предпринимательству. Что касается роли государства, то ответы респондентов распределились следующим образом. В целом, по выборке были обнаружены следующие результаты (табл.2.7):

- 47% респондентов ответили, что они имеют смутное представление о программах поддержки предпринимательства.
- 28% ничего не слышали о программах поддержки предпринимательства.

- 21% не считают программы поддержки предпринимательства эффективными.
- 5 % считают программы поддержки предпринимательства эффективными.

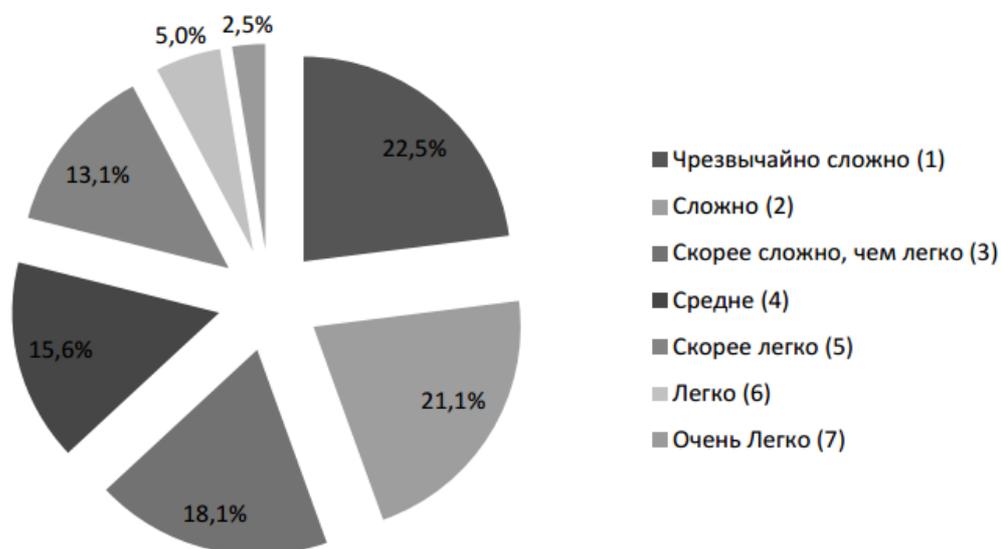


Рисунок 2.6. Распределение ответов на вопрос: «Насколько легко начать бизнес с нуля в Пензенском регионе?» (в процентах от числа опрошенных)

Таблица 2.7

Роль государства в развитии предпринимательской деятельности

<b>Представления респондентов о программах поддержки предпринимательской деятельности</b>			
Смутное представление деятельности	Ничего не слышал	Не считаю их эффективными	Считаю их эффективными
42%	15%	37%	5%

На рисунке 2.7 представлены основные факторы, сдерживающие молодежное предпринимательство в Пензенском регионе.

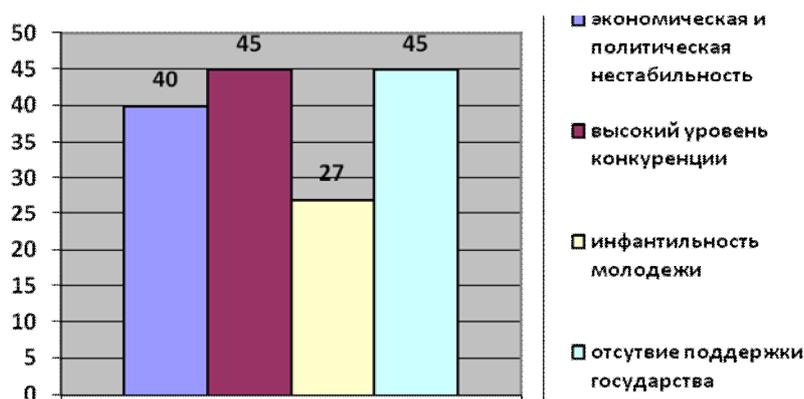


Рисунок 2.7. Распределение ответов на вопрос: «Перечислите основные факторы, сдерживающие молодежное предпринимательство в Пензенском регионе» (в процентах от числа опрошенных)

По мнению, респондентов, основными факторами сдерживающими, молодежное предпринимательство в Пензенском регионе являются:

- экономическая и политическая нестабильность 41 %;
- высокий уровень конкуренции 38%.

В результате социологического исследования были выявлены факторы, способные оказать помощь начинающим молодым предпринимателям.



Рисунок 2.8. Распределение ответов на вопрос: «Перечислите основные факторы, способные оказать помощь начинающим молодым предпринимателям в Пензенском регионе» (в процентах от числа опрошенных)

В целом, по выборке респонденты ответили, что помощь молодым предпринимателям необходима:

- 64% в обучении ведению бизнеса;
- 37% в обмене опытом;
- 62% респондентов отметили, что существует потребность в поиске необходимых денежных средств.

В Пензенском регионе создаются максимально благоприятные условия для стартапов: действует самая широкая в России сеть бизнес-инкубаторов, с каждым годом увеличиваются объёмы средств, выделяемых на финансовую поддержку малого и среднего бизнеса.

Пензенская область занимает 1-е место среди остальных субъектов Приволжского Федерального округа по количеству созданных бизнес-инкубаторов, числу резидентов в них и арендованных рабочих мест. В 2015 году в областных бизнес-инкубаторах осуществляли деятельность 164 субъекта малого бизнеса с общим числом работников 823 чел. Было снято в аренду 782 рабочих места. Выручка от реализации товаров, работ, услуг резидентов бизнес-инкубаторов увеличилась более чем в два раза по сравнению с 2014 годом и составила 769,7 млн. руб. (выручка за 2015 год – 363,1 млн.руб.); объем налоговых отчислений и страховых взносов резидентов составил 40,8 млн.руб., что на 23,5% больше, чем в 2014 году (33,03 млн.руб.). Сейчас в Пензенской области функционируют 13 региональных бизнес-инкубаторов (6 находятся непосредственно в г. Пенза) и 25 муниципальных бизнес-инкубаторов, действующих в муниципальных образованиях Пензенской области и находящихся в их ведении<sup>65</sup>, ООО «Ассоциация молодых предпринимателей», организованы комитеты по экономической политике, инновациям и развитию молодежного предпринимательства, по развитию молодежного парламентаризма, связям с общественностью и продвижению молодежных инициатив при Законодательном Собрании Пензенской области.

---

<sup>65</sup> Портал инноваторов Пензенской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.inno-terra.ru/regional/>

Таблица 2.8

Эффективность деятельности сети областных бизнес-инкубаторов в 2014 году, начале 2015 подтверждается следующими показателями:

Показатель	2013 год	2014 год	% роста	4 мес. 2015 года
Количество резидентов в бизнес-инкубаторах	164	180	<b>109,8</b>	225
Количество созданных рабочих мест	757	858	<b>113,3</b>	1143
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, (млн.руб.)	769,7	927,4	<b>120,4</b>	275,4
Сумма налоговых и страховых отчислений, (млн.руб.)	40,8	56	<b>137,3</b>	17,7

Таблица 2.9

#### Список бизнес-инкубаторов в Пензенском регионе

№ п/п	Наименование района	Адрес и площадь бизнес-инкубатора, кол-во рабочих мест
1	2	3
1	Белинский район	Адрес: г. Белинский, ул. Белинская, 5 Площадь: 86,7 кв.м. Кол-во раб. мест: 15
2	Вадинский район	Адрес: с. Вадинск, ул. Пугачевская, 16 Площадь: 38,0 кв.м. Кол-во раб. мест: 3
3	г. Кузнецк	Адрес: г. Кузнецк, ул. Стекловская, 100 Площадь: 148,0 кв.м. Кол-во раб. мест: 25
4	Городищенский район	Адрес: г. Городище, ул. Комсомольская, 29 Площадь: 42,4 кв.м Кол-во раб. мест: 7
5	Земетчинский район	Адрес: р.п. Земетчино, ул. Чкалова, 9 Площадь: 50,4 кв.м. Кол-во раб. мест: 7
6	Иссинский район	Адрес: п.г.т. Исса, ул. Калинина, 25 Площадь: 44,8 кв.м. Кол-во раб. мест: 6
7	Кузнецкий район	Адрес: г. Кузнецк, ул. Комсомольская, 53 Площадь: 45,5 кв.м., Кол-во раб. мест: 6

1	2	3
8	Лопатинский район	Адрес: с. Лопатино, ул. Пионерская, 18 Площадь: 36,0 кв.м. Кол-во раб. мест: 3
6	Малосердобинский район	Адрес: с. Малая Сердоба, ул. Ленинская, 91 Площадь: 45 кв.м. Кол-во раб. мест: 2
10	Никольский район	Адрес: г. Никольск, ул. Московская, 4 Площадь: 55,7 Кол-во раб. мест: 8
11	Пачелмский район	Адрес: р.п. Пачелма, ул. Новая, 2 Площадь: 49,3 кв.м. Кол-во раб. мест: 7
12	Пензенский район	Адрес: с. Кондоль, ул. Нагорная, 19 Площадь: 31,2 кв.м. Кол-во раб. мест: 5
13	Тамалинский район	Адрес: р.п. Тамала, ул. Транспортная, 76 Площадь: 49,5 кв.м. Кол-во раб. мест: 5
14	Шемышейский район	Адрес: р.п. Шемешейка, ул. Ленина, 42 Площадь: 107,6 кв.м. Кол-во раб. мест: 10

В 2015 году на развитие предпринимательства только из областного бюджета заложено 216,8 млн рублей.

Широкое распространение среди молодых людей получила составляющая малого предпринимательства – деятельность индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Предпочтение молодых людей индивидуальному предпринимательству связано с тем, что индивидуальные предприятия являются самой простой формой малого бизнеса. Молодежь привлекают те преимущества, которые дает индивидуальное предпринимательство:

- 1) очень простая и короткая процедура регистрации (ликвидации);
- 2) упрощенный порядок ведения бухучета и отчетности;
- 3) ставки налогообложения доходов значительно ниже, чем у юридических лиц;

4) индивидуальные предприниматели не состоят на учете в органах Госкомстата;

5) более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;

6) независимость действий субъектов малого предпринимательства;

7) большая возможность для предпринимателя реализовать свои идеи, проявить свои способности;

8) более низкая потребность в капитале;

9) способность быстро вводить изменения в продукцию, производство, оказанию услуг в соответствии с требованиями рынка;

10) сосредоточение всего размера получаемой прибыли у самого предпринимателя.

Наиболее доступными для молодых предпринимателей по стоимостному критерию являются такие виды бизнеса как: розничная торговля (торговые павильоны, место или точка), интернет-магазины, тюнинг, магазины цветов, шиномонтаж, фото услуги, салоны красоты (таблица 2.10.).

Средняя цена приобретения готового бизнеса составляет около 615 тыс. руб. При этом не учтены сопутствующие и прочие расходы. Актуальной проблемой для начинающих предпринимателей является поиск денежных средств, необходимых для основания компании. Представители малого бизнеса могут рассчитывать на различные виды материальной помощи, начиная от грантов и заканчивая пониженными ставками по кредитам, которые предоставляются различными банками.

Для того чтобы сделать предпринимательство эффективным, молодой предприниматель должен обладать целым рядом существенных качеств, обобщенным выражением которого является предприимчивость.

Таблица 2.10

## Виды и стоимость готового бизнеса в Пензенском регионе

Вид бизнеса	Кол-во предложений	Средняя цена, руб.
Торговые павильоны (павильоны, точки, места)	48	3766
Интернет-магазины	25	5730
Тюнинг	3	6667
Магазины цветов (магазины, отделы, место под торговлю)	28	7060
Шиномонтажи	53	7209
Фото услуги	26	8365
Салоны красоты	81	9204
Парикмахерские	25	19776
Зоомагазины, отдел зоотоваров	4	25625
Фаст-фуд	14	27536
Развлечения (аттракционы, пневматический центр, кинотеатр...)	10	34390
Вендинг	3	48889
Магазины подарков	10	64800
Копи центры	6	64861
Организация торжеств	3	80556
СТО	8	88125
Студии маникюра и педикюра	4	96875
Интернет, IT (компьютерный клуб, сайт визитка, центр компьютерных технологий, информационно-справочный Интернет-портал)	7	258857
Пиццерия	2	287500
Автомойки	16	288672
Такси	2	300000
Транспортные услуги (грузоперевозки)	1	1200000
Расчет средней стоимости	379	614931

Предприимчивость – универсальное сложное свойство предпринимателя, включающее в себя инициативность, энергичность, гибкость, риск, оборотистость, находчивость, изобретательность и практичность. Наличие той или иной степени предприимчивости является неременным условием предпринимательства. Так как в отличие от других видов предпринимательства, оно имеет свои специфические признаки, сильные и слабые стороны (см. таблицу 2.11).

Таблица 2.11

## Сильные и слабые стороны предпринимательства в молодежной среде

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1	2
потребность в проявлении своих способностей	проблема формирования стартового капитала
предрасположенность молодых людей к риску	недостаток личных контактов в сфере бизнеса
способность молодежи выдерживать повышенные трудовые	отсутствие систематических консультаций по вопросам ведения бизнеса
эмоциональные и нервные нагрузки свойственные бизнесу	недостаточный уровень образования в сфере предпринимательской деятельности
стремление использовать информационные ресурсы	чувствительность к внешним условиям функционирования бизнеса
высокий уровень возможностей систематически обновлять знания и навыки в соответствии с меняющимися требованиями	
высокая инновационная активность	

Респонденты в ходе опроса также отмечали недостаточность усилий государства, направленных на стимулирование развития малого бизнеса. Такое мнение высказали 64% респондентов. И только 15% опрошенных, отвечая на вопрос о государственной поддержке, указали, что государство предпринимает достаточно усилий для того, чтобы способствовать развитию малого бизнеса в стране.

Характерным примером недостаточности усилий государства в плане поддержки малого бизнеса являются ответы респондентов на вопрос о том, знают ли они о существовании в их городе каких-либо организаций, оказывающих содействие молодежному малому предпринимательству.

Как показали результаты опроса, знают о существовании таких организаций только 18% респондентов. Большинство же опрошенных (69%) ответили, что не имеют представления о существовании в их городе таких организаций. Результаты опроса свидетельствуют, что потенциальные предприниматели (66% респондентов планируют в будущем организовать свой бизнес) не владеют информацией о том, какую поддержку для своего бизнеса они могут получить на местном уровне.

Во всех вузах имеются базы и контакты для проведения учебной, производственной и преддипломной практик. 69% отметили, что у них иногда проводятся тренинги, семинары и деловые игры, у 21% часто проводятся и у 10% не проводятся вообще.

У 72% круглые столы с предпринимателями проводятся, но достаточно редко, у 18% часто проводятся и у 10% не проводятся.

Самая популярная программа поддержки молодежного бизнеса среди респондентов «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области» (79%), и «Развитие малого и среднего предпринимательства» (18%) и 3% не знакомы с программами поддержки бизнеса.

Самыми популярными организациями, оказывающими государственную поддержку малого предпринимательства, является бизнес-инкубаторы (76%), технопарки (52%), центр консультационной помощи (38%).

При этом считают, что государство должно предоставлять такую поддержку как предоставление помещений (83%), предоставление образовательных и консультационных услуг (27%) и финансирование (100%).

Оценивая роль государства в развитии предпринимательства, 46% респондентов считают, что государство оказывает достаточную поддержку начинающим предпринимателям. Остальные 54% респондентов - что государственная поддержка неэффективна.

Большинство респондентов считают, что не очень эффективна построена система поддержки государством предпринимательства (79%), (21 %) считают, что проводимые мероприятия очень полезны и значимы.

Для респондентов в основном необходима помощь при решении финансовых вопросов (93%), и трудности в бизнес-планировании (7%).

Наиболее важными видами поддержки предпринимательства респонденты назвали:

Таблица 2.12

Виды поддержки предпринимательства (в процентах от числа опрошенных)

<b>Виды поддержки</b>	<b>Молодое поколение (18-30 лет)</b>
льготное кредитование	32,1
юридическая помощь	20,5
помощь в бизнес-планировании	15,9
льготное предоставление офисных помещений	9,3
помощь в формировании финансовой и налоговой отчетности	10
информационная поддержка	12,2

Согласно проведенному социологическому исследованию был очерчен круг пожеланий в помощь введения собственного бизнеса. Наиболее желаемыми условиями для развития малого и среднего бизнеса в нашей области, по мнению опрошенных респондентов оказались: финансовая поддержка государства (облегченный доступ к кредитам и другим финансовым инструментам (75,9%) и снижение налогового бремени (84,1%), следующими по популярности идут открытость и прозрачность проведения государственных закупок (33,7%), борьба с коррупцией (взяточничеством, вымогательством) (31,4%) и законодательно-нормативное обеспечение деятельности предпринимателей (23,2%) (таблица 2.13)

Таблица 2.13

Что, на Ваш взгляд, необходимо предпринять для эффективного развития малого и среднего бизнеса в нашей области? (в процентах от числа опрошенных)

Варианты ответа	Молодое поколение (18-30 лет)
Законодательно-нормативное обеспечение деятельности предпринимателей	23,2
Борьба с коррупцией (взяточничеством, вымогательством)	31,4
Устранение бюрократических проволочек	14,6
Создание равных возможностей для конкуренции	12,9
Финансовая поддержка государства (облегченный доступ к кредитам и другим финансовым инструментам (лизинг и др.)	75,9
Уменьшение количества проверяющих органов	17,6
Снижение налогового бремени	84,1
Открытость и прозрачность проведения государственных закупок	33,7
Создание и поддержка в обществе положительного имиджа предпринимателей	12,5

Таким образом, анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов муниципальных и региональных бюджетов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность во всех субъектах федерации и позволит реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

## 2.3 Оценка уровня развития предпринимательской среды в Пензенской области

В рамках настоящего исследования благоприятная предпринимательская среда означает особый климат для эффективного функционирования и развития предпринимательства, совокупность мер для формирования соответствующих условий для развития предпринимательской активности. Под «благоприятной предпринимательской средой региона» в работе понимается совокупность условий и факторов, оказывающих влияние на формирование и эффективное функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определяющих степень благоприятности их существования и развития в регионе.

Структурная модель предпринимательской среды представлена на рис.2.10.



Рисунок 2.9. Структурная модель предпринимательской среды

Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства — это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности структур, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития молодежного бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

На сегодняшний день не все регионы России могут "похвастаться" наличием обширной инфраструктуры поддержки молодежного малого предпринимательства. Безусловно, лидером по созданию наиболее развитой инфраструктуры является Москва, развита хорошая инфраструктура в Санкт-Петербурге и некоторых других крупных городах, но многие регионы такого количества организаций, оказывающих поддержку малому предпринимательству, не имеют. К примеру, в Москве инфраструктура поддержки малого предпринимательства состоит из 80 организаций, включая 10 бизнес-инкубаторов, 12 фондов поддержки малого предпринимательства и другие организации; в Московской области действует 6 бизнес-центров и 22 фонда поддержки малого бизнеса<sup>66</sup>. Пенза и Пензенская область является достаточно стабильно развивающимся регионом на протяжении последних нескольких лет. На территории областного центра создана сеть организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса (рис.2.11.): общественные организации, гарантийный фонд и центры кластерного развития, венчурный фонд, НИИ, бизнес-инкубаторы – 29 муниципальных и 5 областных, 2 технопарка.

---

<sup>66</sup> Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России: монография /А.Ю. Манохин. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2014. – 138 с.

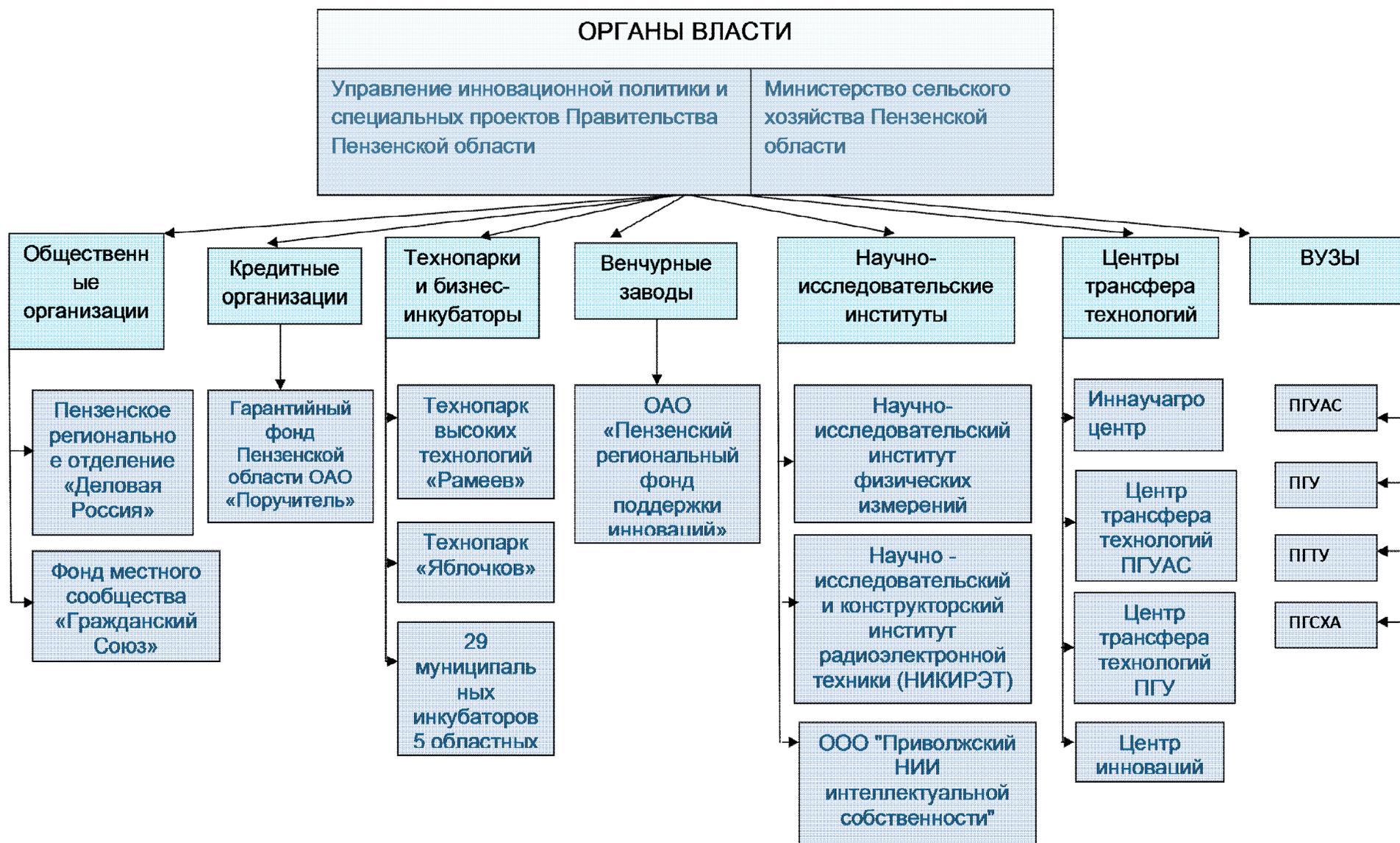


Рис. 2.11. Система поддержки предпринимательства в Пензенской области

Органами власти разрабатывается множество программ поддержки малого и среднего бизнеса. Федеральным агентством по делам молодежи был разработан комплекс мероприятий, направленный на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты — предприниматель». Целью программы является стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Программа работает по трем основным направлениям:

1. Вовлечение молодежи в предпринимательство — создание системы мероприятий, сопровождающей молодых авторов перспективных предпринимательских идей на всем пути до этапа создания нового предприятия. Осуществляется путем проведения в регионах страны современной образовательной программы, включающей обучение всем необходимым предпринимательским навыкам<sup>67</sup>.

2. Поддержка начинающих молодых предпринимателей на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий — оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки. Сопровождение молодых предпринимателей — выпускников программы, создание информационных ресурсов для молодых предпринимателей.

3. Поддержка успешных молодых предпринимателей — создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей. Такими площадками являются:

- сообщество молодых предпринимателей, существующее на региональном и федеральном уровне;
- ежегодный конкурс «Молодой предприниматель России», выявляющий лучших молодых предпринимателей в разных номинациях;

---

<sup>67</sup> Петросян С.Г. Направления и формы государственной поддержки молодежного предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2013. — № 12 [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.uecs.ru/uecs-36-122011/item/929-2011-12-27-12-08-14/> <http://www.fadm.gov.ru/projects/mp/>

• смена «Предпринимательство» на молодежном форуме «Селигер», осуществляющая не только образовательную функцию, но и коммуникационную<sup>68</sup>. Суждения о предпринимательстве в основном связано с такими категориями, как владение капиталом, соединение и комбинирование факторов производства, ориентация на извлечение прибыли и капитализацию дохода, использование рыночных и других возможностей капитализации дохода, самостоятельность, риски, инициативность и творчество, инновационность, способность преодолевать сопротивление среды, особое управление производством<sup>69</sup>.

Заметный вклад в экономику региона вносит предпринимательский сектор, являющийся наиболее динамичной и гибкой формой организации бизнеса. Малый бизнес способствует оптимизации структуры рынка, вносит существенный вклад в формирование бюджетов всех уровней, содействует росту занятости населения.

В настоящее время в Пензенском регионе зарегистрирован 52866 единиц субъектов предпринимательства, в которых занято почти 279 596 человек. Инвестиции в основной капитал – 8,0 млрд. руб.<sup>70</sup>.

Наибольший удельный вес субъектов малого предпринимательства задействован в торговле и общественном питании. Характерно развитие малого бизнеса в таких сферах как операции с недвижимостью, рекламная деятельность, аренда и предоставление услуг.

Количество малых предприятий в Пензенской области представлены в таблице 2.14.

---

<sup>68</sup> Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство: электрон. науч. журн. – 2014. – № 10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13919/> 2. (дата обращения: 07.03.2016)

<sup>69</sup> Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация. М.: Academia – Наука, 1999. С. 612-613.

<sup>70</sup> Администрация города Пензы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.penza-gorod.ru/>

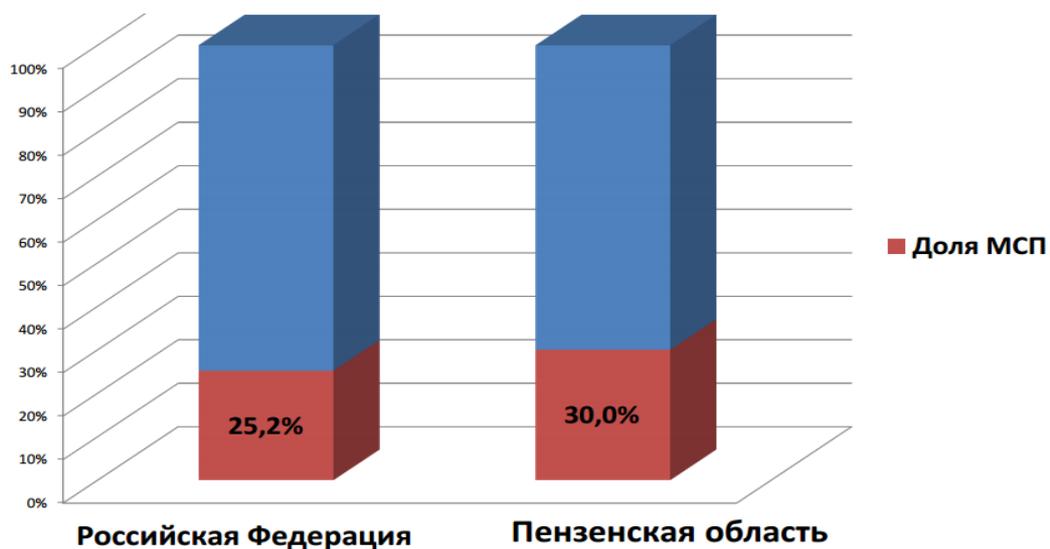


Рисунок 2.11. Доля вклада в малые и средние предприятия в ВРП в 2015 году



Рисунок 2.12. Доля валового регионального продукта (млн. рублей)

Количество субъектов малого предпринимательства Пензенского региона  
(единиц)

Город, район	По состоянию на 01.01.2015	По состоянию на 01.04.2015	Рост/спад, единиц	Рост/спад, %
Всего по области:	52799	52207	-592	98,9
<i>Максимальный прирост показателя:</i>				
Лопатинский	328	335	7	102,1
Городищенский	1343	1365	22	101,6
Наровчатский	315	320	5	101,6
Пензенский	1621	1640	19	101,2
<i>Максимальный спад показателя:</i>				
г. Пенза	27872	27314	-558	98,0
Бековский	328	321	-7	97,9
Колышлейский	568	556	-12	97,9
Пачелмский	399	385	-14	96,5

Рост числа субъектов малого предпринимательства в 2015 г. характерен для следующих видов деятельности: строительство – на 49 ед., оптовая и розничная торговля – на 208 ед., транспорт и связь – на 35 ед., по остальным видам деятельности произошло незначительное сокращение количества малых предприятий <sup>71</sup>.

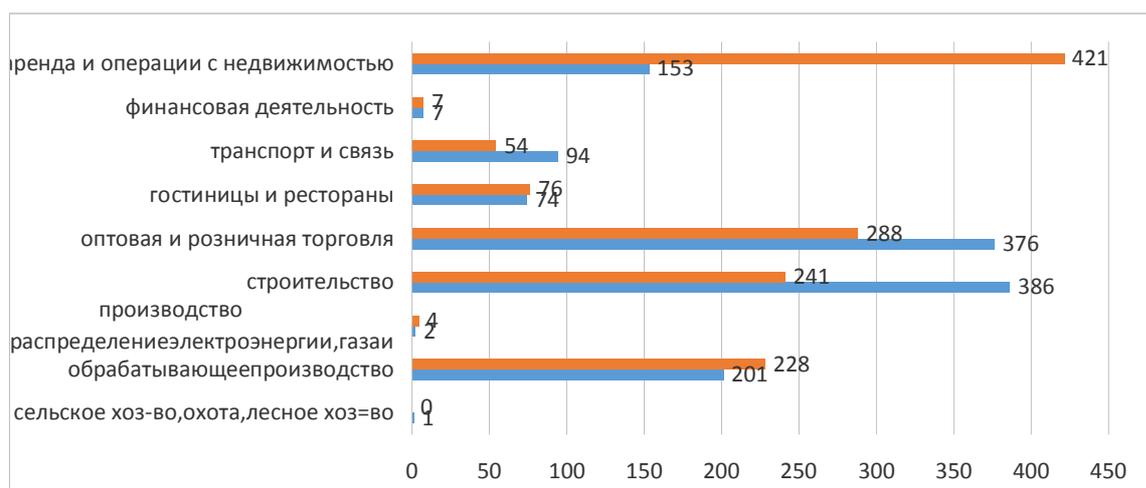


Рисунок 2.13. Распределение количества малых предприятий по видам деятельности, ед.

<sup>71</sup> Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uprpred.pnzreg.ru/>

Непроизводственная сфера остается наиболее привлекательной для субъектов малого и среднего предпринимательства города Пензы благодаря быстрой окупаемости вложенных средств на реализацию бизнес-проектов.

Самыми популярными видами бизнеса являются оказание различных услуг, розничная торговля и производство. Основная доля предприятий осуществляет свою деятельность в сфере оптовая и розничная торговля – 36,8 % от общего количества субъектов малого предпринимательства, строительство – 25,3%, обрабатывающие производства – 12,8 % и прочее<sup>72</sup>.

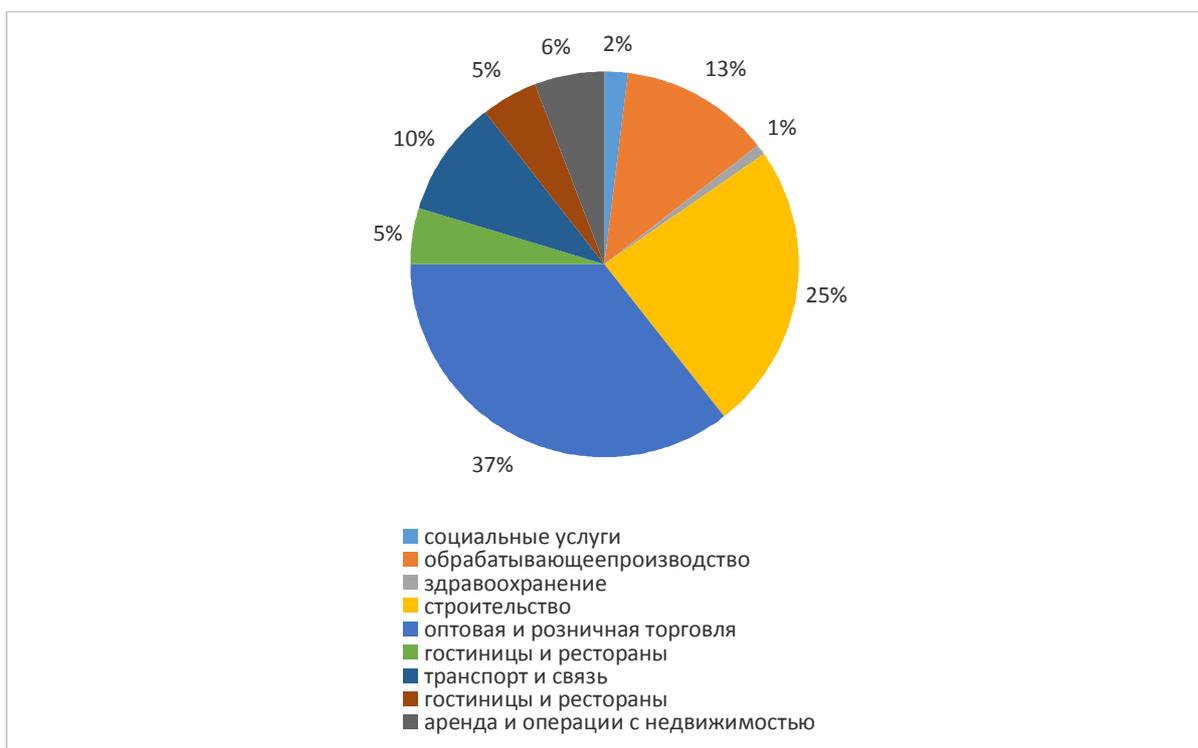


Рисунок 2.14. Распределение количества малых предприятий по видам деятельности за 2015 год, ед.

Малый и средний бизнес является одним из основных участников формирования налоговой базы муниципалитета, что в свою очередь влияет на социально-экономическую среду города.

К налоговым поступлениям от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, прежде всего, относят поступления от уплаты единого

<sup>72</sup> Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uprpred.pnzreg.ru/>

налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также от упрощенной системы налогообложения.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности в структуре налоговых доходов занимает третье место и составляет более 7 % от общей суммы налоговых поступлений. Норматив отчислений составляет 90% от общей суммы собираемого налога на территории города. По ЕНВД в 2011 году в бюджет города поступило 287 млн. рублей, что на 11,5 млн. рублей больше, чем в 2015 году.<sup>73</sup>

Плательщиками налога являются хозяйствующие субъекты, ведущие свою деятельность в сфере потребительского рынка.

Для увеличения налогооблагаемой базы по ЕНВД проводятся следующие мероприятия:

1. осуществляется мониторинг коэффициента базовой доходности К2.
2. анализ данных о задолженности в бюджет города по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности в разрезе плательщиков.
3. проведение заседаний комиссии по рассмотрению проблем, связанных с введением на территории города системы налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности при главе администрации города Пензы.

В структуре налоговых доходов упрощенная система налогообложения составляет 5,7%. Норматив отчисления в бюджет города Пензы – 30%.

Поступления от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в 2015 году составили 190,9 млн. рублей. По сравнению с 2014 годом налога поступило на 29,8 млн. рублей больше.<sup>74</sup>

---

<sup>73</sup> Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn58/taxation/taxes/envd/> (дата обращения: 29.10.2015)

<sup>74</sup> Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn58/taxation/taxes/envd/> (дата обращения: 29.10.2015)

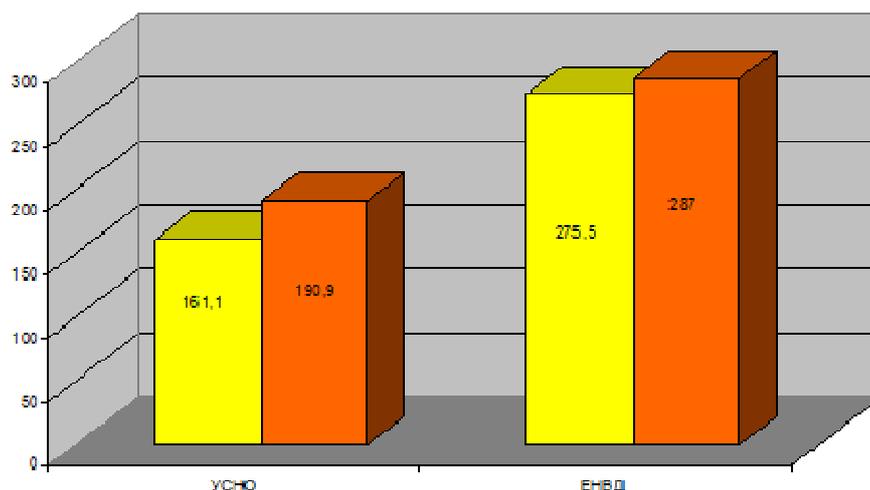


Рисунок 2.15. Динамика налоговых поступлений в г. Пензе, млрд. руб.

Для увеличения налогооблагаемой базы проводятся следующие мероприятия:

1. совместно с ГБУ «Центр занятости населения города Пензы» оказывается содействие безработным гражданам по организации малых предприятий.

2. анализ данных о задолженности в бюджет города по единому налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

3. мониторинг информации о налогоплательщиках, работающих без получения прибыли по данному виду налогообложения.

Указанные мероприятия способствуют как общему увеличению налоговой базы, так и повышению эффективности собираемости налоговых доходов.

Таким образом, малый бизнес в г. Пензе (Пензенской области) имеет значительный потенциал экономического роста. Он оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие города и области в целом, обеспечивая занятость населения и создавая конкурентную рыночную среду.

Состояние уровня развития предпринимательской среды в Пензенской области в целом характеризуется как стабильное с прогнозируемой положительной динамикой. Аргументами данной оценки являются: позитивные показатели налоговой отчетности сегмента малого и среднего бизнеса (далее

МСБ), количественное увеличение сектора малого бизнеса, стабильные количественные характеристики сектора среднего бизнеса, создание и реализация эффективной региональной модели комплексной и многоуровневой поддержки предпринимательства.

В целом по данным официальной статистики количественные характеристики предпринимательской среды города характеризуют положительную динамику. Увеличивается удельный вес работников малых предприятий в общем количестве занятых в экономике. Более разнообразными становятся сферы их деятельности. МСБ региона не претерпел существенных структурных изменений по отраслевому признаку, вместе с тем, именно отраслевой признак обусловил неоднородность влияния кризиса на развитие бизнеса в регионе. Наибольшее влияние произошло в сферах, связанных с капиталовложениями – производственная сфера, строительство, наименьшее, – в сферах, связанных с продажей продуктов первой необходимости, в ряде других сфер, например, - в хлебопекарном производстве. Также наметилась тенденция укрупнения бизнеса, поглощения крупными сетями, произошла оптимизация бизнеса за счет сокращения непрофильных направлений.

Следствием этих процессов явилась позитивная динамика стартовых условий для развития бизнеса в регионе. Доминирующим фактором торможения реализации предложенных стартовых условий для развития бизнеса, являются социально-психологические характеристики личности потенциального предпринимателя.

Наиболее важными характеристиками, отрицательно влияющими на стремление заниматься предпринимательством, являются: нежелание идти на риск, отсутствие интереса к предпринимательству и отсутствие предпринимательских способностей, неуверенность в собственных силах и неготовность брать на себя ответственность.

### 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1. Предложения по совершенствованию институциональной среды, определяющей условия функционирования и развития экономических субъектов

Результаты проведенного исследования по проблемам молодежного предпринимательства позволяют сформулировать следующие предложения, направленные на совершенствование институциональной среды и формирование благоприятного климата, способствующего развитию молодежного предпринимательства.

Региональная инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства представлена на рисунке 3.1.

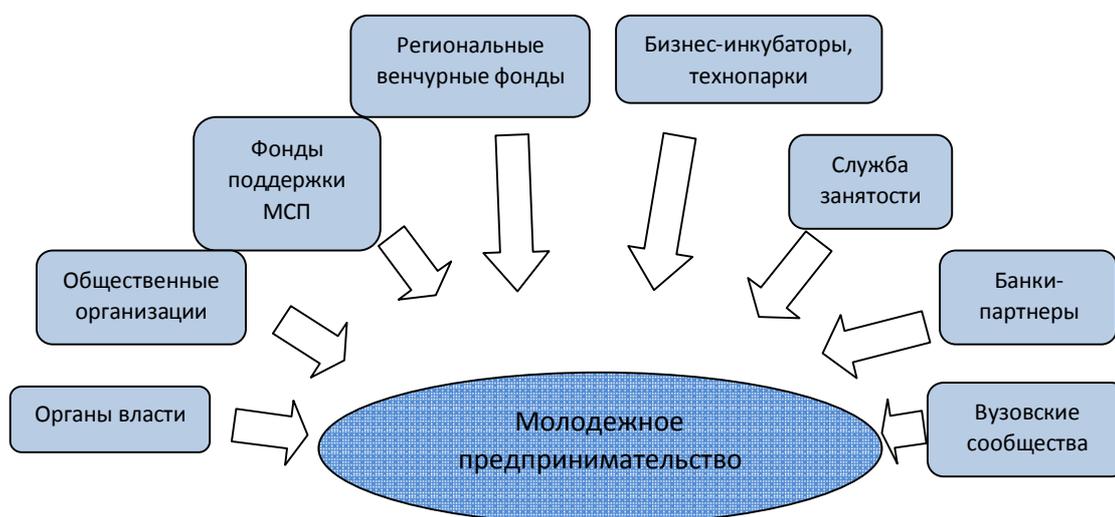


Рисунок 3.1. Организация инфраструктуры поддержки молодежного  
Предпринимательства

Есть основные положения, но более глубокого рассмотрения данного вопроса нет, что во многом сдерживает развитие данного сектора, поэтому предлагается внедрить следующие рекомендации в законодательстве.

Нормативно-правовое обеспечение:

- продолжение совершенствования налогового законодательства в части уменьшения налогового бремени, сокращения административных барьеров при получении разрешительной документации, регистрации юридических лиц и / или индивидуальных предпринимателей;

- установление ответственности государственных служащих за некорректное поведение, отказ от предоставления консультаций, принятие необоснованных решений, предъявление необоснованных требований к порядку подготовки документов, сверхустановленных нормативными документами.

Так же в ходе проведенного анализа было выявлено, что молодежное предпринимательство особо нуждается в государственной поддержке. Так как государство наиболее стабильная структура, способная оказать молодым предпринимателем не только материальную, но и другие виды поддержки, при этом государство также заинтересованно в развитие молодежного предпринимательства, т.к. предприниматели являются основными субъектами налогоплательщиками, таким образом, при поддержке молодежного предпринимательства, государство формирует фундамент для своего дальнейшего стабильного существования.

Государственная поддержка субъектов молодежного предпринимательства:<sup>75</sup>

- сохранение действующих форм государственной поддержки субъектов молодежного предпринимательства при одновременном совершенствовании процедуры получения государственной поддержки;

- распространение грантов на создание молодежного предпринимательства, функционирующих на рынке более одного года;

---

<sup>75</sup> Экономика и управление национальным хозяйством – Экономические науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php>.

- установление более льготного (упрощенного) порядка получения государственной поддержки, ранее получавшим поддержку, своевременно и полностью отчитавшимся за нее и достигшим заявленных параметров развития;

- развитие небанковского инвестирования;

- установление нормативов обязательного взаимодействия крупного бизнеса с малым и средним бизнесом при закупках товаров, продукции, работ, услуг (по аналогии с государственным и / или муниципальным заказом), в первую очередь, тех крупных организаций, в уставном капитале которых сохранена доля государства;

- актуализация информации об имеющихся незагруженных площадях, производственных мощностях и предлагаемых к сдаче в аренду / продаже, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наличие желания заниматься предпринимательской деятельностью уже во многом определяет успех ведения собственного дела, но если при проведенном анализе было выявлено, что у абсолютного большинства есть желание заниматься предпринимательством, то с различными навыками и знаниями дела обстоят несколько хуже, многим молодым предпринимателям не хватает знаний, навыков и различных компетенции, поэтому для развития данного вида предпринимательства необходимо уделить этой области отдельное внимание.

Повышение уровня компетентности представителей молодежного предпринимательства:

- продолжение бесплатного обучения руководителей и специалистов субъектов молодежного предпринимательства путем проведения бесплатных семинаров, конференций, тренингов, в том числе кустовых совещаний с участием представителей органов власти в различных муниципальных районах и городах, по наиболее актуальной тематике;

- организация выездных «мастер-классов» и круглых столов с участием успешных предпринимателей в целях обмена опытом;

- внедрение дифференцированных дистанционных образовательных программ для субъектов молодежного предпринимательства с возможностью модульного обучения;

- повышение информированности молодежного предпринимательства о проводимой политике в отношении стимулирования развития малого и среднего предпринимательства;

- организация постоянно действующих консультационных «горячих» линий по различным вопросам с участием представителей органов власти (включая представителей Управления Федеральной налоговой службы, Управление Роспотребнадзора, Управление Ростехнадзора и других).

Так же было выявлено, что, несмотря на общее положительное отношение к предпринимательской деятельности, большинство молодежи из небогатых семей относятся более негативно к предпринимателям, при этом многие считают, что предприниматели уклоняются от уплаты налогов, таким образом, для более эффективного развития молодежного предпринимательства, необходимо создать положительный образ предпринимателя.

Создание положительного имиджа предпринимательской деятельности в глазах общества

- продолжение организации республиканских конкурсов «Лучший предприниматель года», «Лучшее малое предприятие года», «Лучшее среднее предприятие года» и так далее с широким освещением хода организации и проведения конкурса в средствах массовой информации;

- организация цикла радио- и телевизионных передач, публикаций о современных успешных предпринимателях, формирующих положительный имидж о предпринимательской деятельности в целом и его влиянии на социально-экономическое развитие региона.

Таким образом, предложены рекомендации по совершенствованию институциональной базы молодёжного предпринимательства, что включает в себя разработку специализированных нормативно-правовых документов, учитывающих специфику данной области предпринимательства и

способствующие их развитию (льготное кредитование, пониженные ставки по налогообложению), повышение уровня компетентности представителей молодежного предпринимательства, а также развитие поддержки со стороны государства в виде различных грантов, конкурсов и т.д. Приведенные рекомендации помогут создать благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности.

### **3.2. Разработка модели системы управления молодежным предпринимательством региона**

Создание благоприятных условий, стимулирующих молодежь заниматься предпринимательской деятельностью, предполагает формирование институциональной среды, эффективную экономическую политику, благоприятный бизнес-климат, а также возможность реализации предпринимательского потенциала.

На механизмы, действующие на микроуровне, должны ориентироваться государственные и региональные органы управления при формировании стратегии экономического развития и организации многоуровневого управления развитием.

Важнейшими условиями эффективной реализации механизма формирования предпринимательских инициатив у молодежи являются ее правовое, финансовое, материальное, кадровое, информационное и научное обеспечение (рис. 3.2).

Основные условия реализации механизма:

- развитие нормативной и правовой базы, регулирующей реализацию (особенно в части организационно-правового обеспечения деятельности молодежных и детских организаций и объединений, предоставления грантов и иных форм финансирования проектов по реализации молодежной политики);
- программный метод управления реализацией;

– пропаганда позитивных и созидательных жизненных ценностей, стандартов и правил посредством социальной рекламы;

– активное привлечение молодежи к решению молодежных проблем, содействия реализации молодежных инициатив, построенных на принципе «молодые – молодым»;

– активное привлечение молодежи к участию в обсуждении и решении любых насущных проблем общества, поддержки предлагаемых молодежью креативных социальных инициатив;

– организация сезонных и общественных работ для молодежи;

– поддержка и развитие деятельности студенческих отрядов;

– формирование кадрового резерва;

– обеспечение обновления кадров, занятых в молодежной политике, повышение их квалификации, привлечения для работы непосредственно молодых людей;

– обновление параметров сбора, учета и анализа статистических материалов о положении молодежи на территории региона;

– проведение специальных научных исследований по молодежной проблематике;

– привлеченные на реализацию молодежной политики средства общероссийских общественных объединений, благотворительных фондов, бизнес–сообществ;

– мониторинг положения молодежи и экспертный аналитический аудит реализуемых проектов, новых тенденций в молодежной среде, своевременный их анализ и прогнозирование возможных вариантов развития;

– создание системы мониторинга и контроля за реализацией;

– ежегодное подведение итогов реализации, подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в регионе;

– информирование населения и мониторинг общественного мнения с привлечением электронных и печатных средств массовой информации.

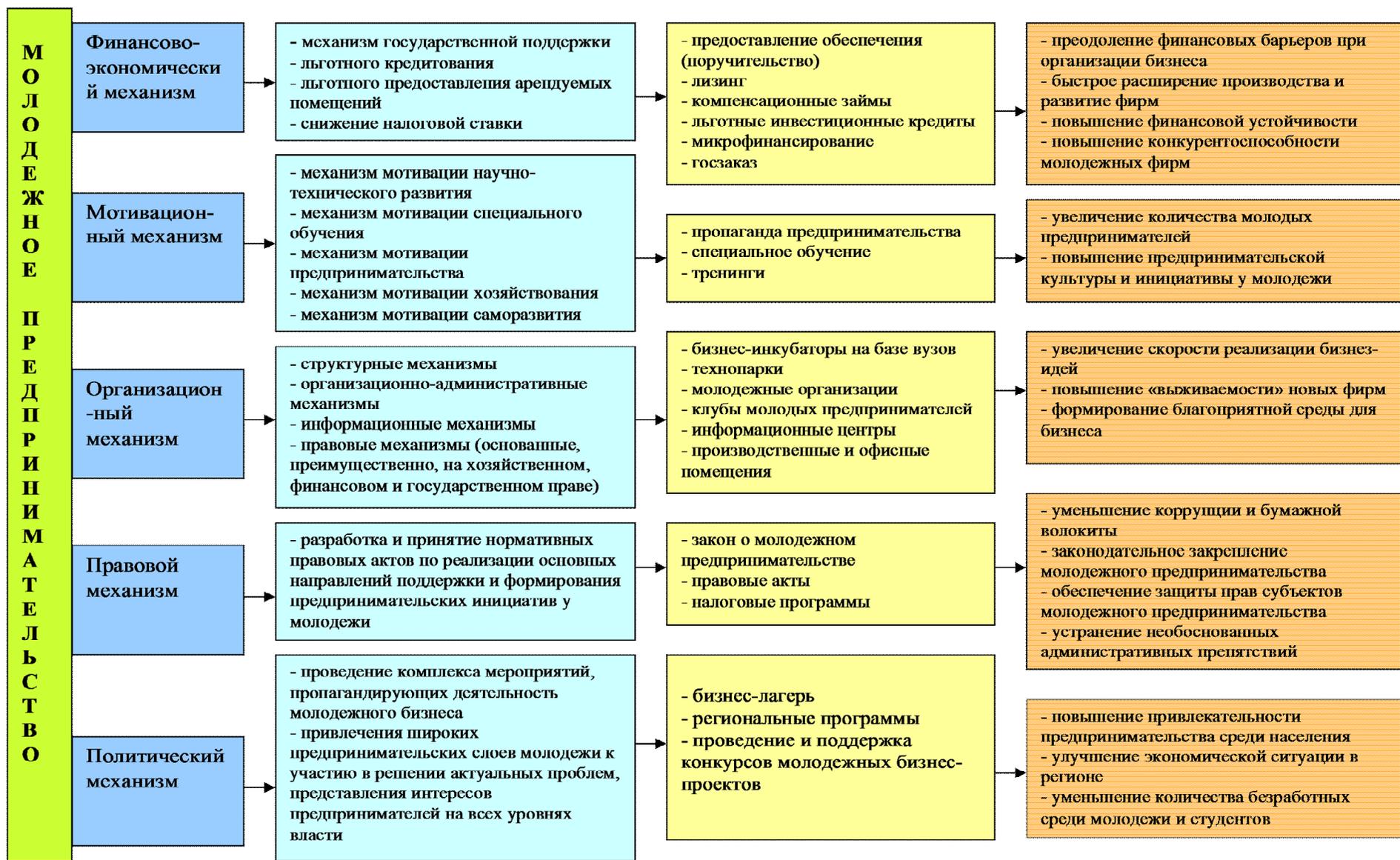


Рис. 3.2. Модель системы управления молодежным предпринимательством региона

Для того чтобы модель реализовала свою модельную функцию, необходимо условие совместимости, согласованности с окружающей средой, которой для представленной модели является бизнес-среда в Пензенском регионе, то есть условия ведения бизнеса на данной территории<sup>76</sup>. Формирование организационно-экономической среды формирования молодежного предпринимательства складывается под значительным воздействием государства.

С целью дальнейшего совершенствования параметров развития предпринимательства представляется необходимым проектирование и формирование региональной системы управления молодежной деловой инициативой с учетом запросов со стороны потенциальных и действующих субъектов молодежного бизнеса. В рамках этой работы особую актуальность приобретает задача формирования в регионе организационной структуры, концентрирующей в себе функции планирования, организации, мотивации, контроля и координации взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства с элементами деловой среды (рисунок 3.3). Основными принципами функционирования данной структуры в процессе организации взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства с элементами деловой среды должны стать:

- легитимность;
- транспарентность - прозрачность и доступность информации;
- результативность;
- ответственность;
- сочетание экономических и социальных целей;
- развитие бизнеса в контексте общественных установок.

Результативность роли консолидирующего центра в формировании условий для эффективного взаимодействия молодых предпринимателей с субъектами предпринимательской среды должна проявиться в решении социальных проблем

---

<sup>76</sup>Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/2/126.pdf>

молодежи, привлечении инвестиций для реализации молодежных бизнес-проектов, повышении экономической эффективности субъектов молодежного предпринимательства, улучшение предпринимательского климата и т. д.

Применительно к Пензенскому региону создание такого консолидирующего центра, выполняющего роль системного интегратора по вопросам развития молодежного предпринимательства, по нашему мнению, целесообразно в форме автономной некоммерческой организации (АНО), учредителем которой может стать Комитет по физической культуре, спорту и туризму Пензенской области. В целом организация такой структуры будет способствовать координации межведомственного взаимодействия, а также взаимодействия между субъектами региональной деловой среды, упорядочиванию ресурсных потоков, направляемых на поддержку молодежного предпринимательства и совершенствование системы контроля за их использованием, что должно позитивно отразиться на активизации молодежного предпринимательства в регионе.

В ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет архитектуры и строительства" действует Центр коммерциализации технологий, который в тесном взаимодействии с Центром трудоустройства оказывает содействие студентам и выпускникам в организации собственного бизнеса, в том числе инновационного. Проводит консультации по составлению бизнес-планов, оформлению учредительных документов, получению государственной поддержки в рамках долгосрочных целевых программ.

Организация и проведение обучающих курсов «Разработка бизнес-планов и инвестиционных проектов с использованием программного обеспечения Project Expert 7»

Организация и проведение обучающих курсов «Администрирование локальных вычислительных сетей с использованием открытого программного обеспечения на базе LINUX».

За время существования ЦКТ ПГУАС оказана помощь в подготовке и сопровождении заявок и контрактов по ФЦП, РФФИ, Грантам Президента РФ,

Грантам Правительства РФ. Также оказывается помощь в подготовке презентаций и защите проектов для грантов, инвесторов, фондов и т.д.<sup>77</sup>.

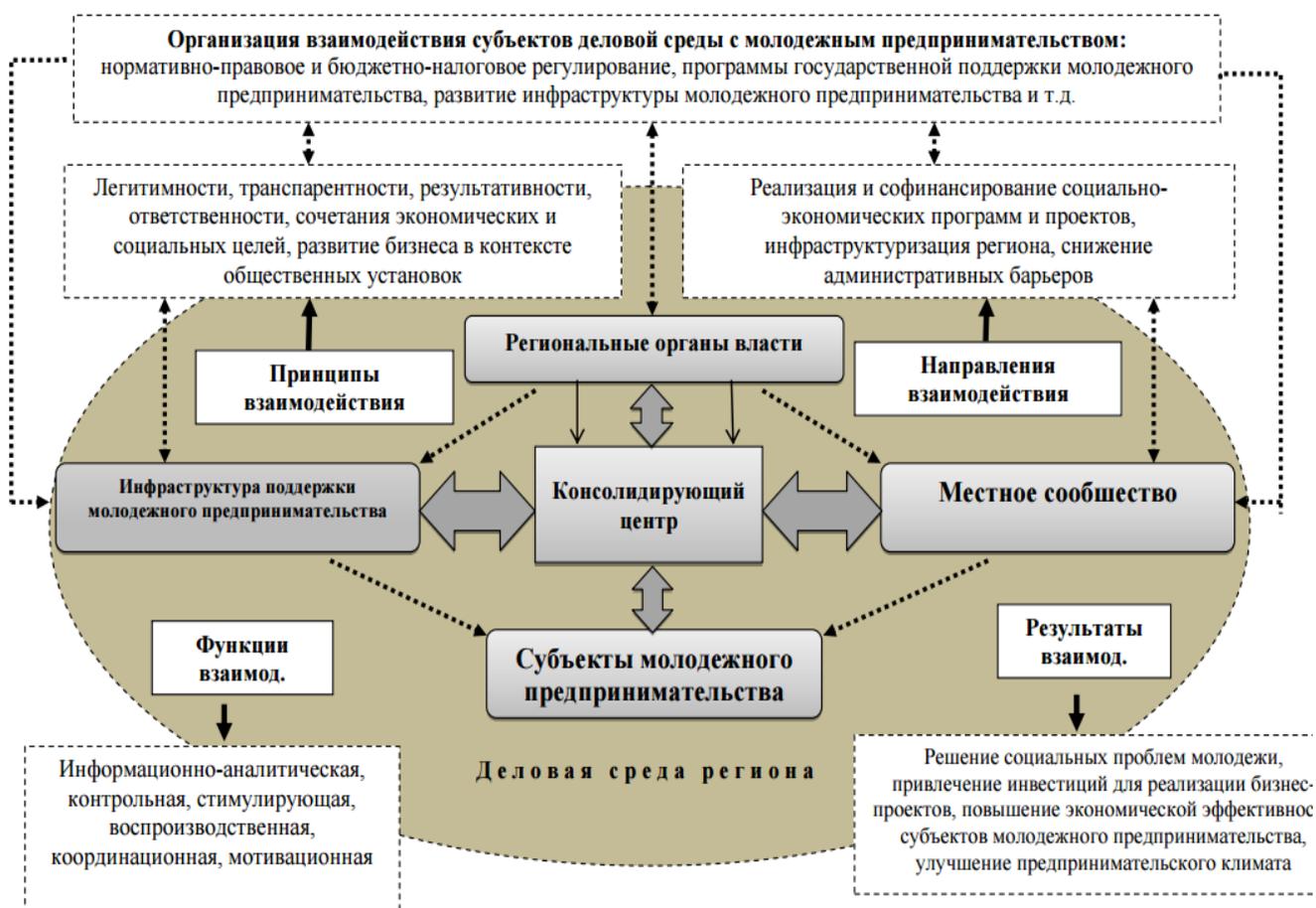


Рисунок 3.3. Механизм взаимодействия элементов системы развития молодежного предпринимательства в деловой среде региона

В целом для обеспечения практической реализации, формализуемой сегодня в Пензенском регионе государственной политики в сфере молодежного предпринимательства и упорядочения организационно-экономической системы управления развитием молодежного предпринимательства, представляется необходимым:

- формирование в регионе структуры, концентрирующей в себе функции планирования, организации, мотивации, контроля и координации взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства с элементами деловой среды;

<sup>77</sup> Портал инноваторов Пензенской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.inno-terra.ru/regional/>

- участие региональных властей в формировании пилотных молодежных бизнес-проектов в режиме «ручного управления» для последующего распространения и внедрения «лучших практик»;
- инициация государством организации и планирования совместных с субъектами молодежного предпринимательства научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- поиск, подготовка и продвижение инвестиционных площадок для субъектов молодежного предпринимательства на территории муниципальных районов и городских округов;
- систематические мониторинги и оценка состояния развития молодежного предпринимательства в регионе;
- реализация проекта в части создания центров генерации молодежных бизнес-инициатив;
- повышение эффективности управления развитием молодежного предпринимательства на базе широчайшего использования возможностей информационных технологий;
- формирование территорий наибольшего благоприятствования хозяйственной деятельности субъектов молодежного предпринимательства; внедрение целевых принципов в систему государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства, в том числе и на базе корректировки республиканских программ;
- внедрение механизмов предоставления инфраструктурных, налоговых, арендных, кредитных и других льгот субъектам молодежного предпринимательства;
- активизация использования государственного заказа как механизма развития молодежного предпринимательства;
- долгосрочное программирование системы развития молодежного предпринимательства;

– использование лучшего международного и межрегионального опыта в реализации государственной политики в сфере развития молодежного предпринимательства;

– адаптация образовательной, кадровой политики для решения вопросов обеспечения реализации молодежных бизнес-инициатив. Представляется, что предложенные организационно-экономические меры по совершенствованию системы управления развитием молодежного предпринимательства в регионе будут способствовать дальнейшему росту деловой активности среди молодежи и обеспечат увеличение вклада данной категории субъектов бизнеса в социально-экономическое развитие региона.

Таким образом, необходимо определить субъекты управления комплексной модели развития организационно-экономической среды формирования молодежного предпринимательства.

Исходя из выше изложенного, структуру управления и инфраструктуру молодежной политики должны составлять государственные органы и их учреждения, молодежные общественные объединения, органы, обеспечивающие межведомственное взаимодействие субъектов молодежной политики, а также тесное сотрудничество субъектов коммерческого и некоммерческого секторов общества. Построение эффективной системы управления предусматривает регламентацию взаимодействия всех этих субъектов.

Необходимо также разграничение полномочий и предметов ведения по организационно-правовым основаниям к реализации деятельности комплексной модели развития среды формирования молодежного предпринимательства. Последняя в широком понимании является межотраслевой и межсекторной сферой, а в узком - отраслью, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчиненности, собственное кадровое, информационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности, инфраструктуру учреждений.

Взаимодействие субъектов комплексной модели развития среды формирования молодежного предпринимательства должно строиться на основе:

1. Определения единой системы целей и основных приоритетов молодежной политики в соответствии со стратегией развития и потребностями молодежи.

2. Децентрализации управления молодежными программами. За исполнение общероссийских и межрегиональных проектов должен отвечать соответствующий орган на федеральном уровне, за исполнение региональных и местных проектов – на региональном. При этом на федеральном уровне должна быть создана общая система оценки качества работы с молодежью, сформированы основные подходы к этой работе, а также стандарты обучения молодежных работников. Оценка результативности молодежной политики должна стать одним из важнейших критериев оценки эффективности работы региональной власти.

3. Межведомственного и межсекторного (государственного, коммерческого и некоммерческого секторов) характера разработки и реализации молодежной политики.

4. Общественно-государственного подхода. Признания активной, а не реактивной роли самой молодежи и ее общественных объединений. Государство совместно с молодежными объединениями должно определять приоритетные направления, в рамках которых организации могут выдвигать инициативы и получать поддержку своих проектов.

Помимо возможности предоставления поддержки проектам молодежных организаций в виде грантов, необходимо предусмотреть выделение отдельного финансирования на обучение и поддержку молодежных работников и тренеров, для повышения уровня реализуемых проектов, а также на поддержку организаций, представляющих интересы российской молодежи за рубежом.

Государственные и муниципальные органы молодежной сферы должны быть немногочисленными, чтобы не брать на себя функции объединений самой молодежи, но должны соответствовать масштабу поставленных задач, а также зависеть от уровня государственного или муниципального управления и

количества молодого населения, проживающего на отнесенной к ведению этого государственного органа территории.

Федеральные органы исполнительной власти, Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации и Федеральное агентство по делам молодежи вполне соответствуют стоящим на современном этапе задачам. Однако, крайне необходимо формирование федеральных государственных учреждений по приоритетным направлениям, определенным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Данные учреждения должны быть соответствующим образом обеспечены помещениями и оборудованы.

Это должны быть и учреждения по конкретным направлениям (талантливая молодежь, занятость, предпринимательство), и федеральные *молодежные центры (лагеря)*, круглогодично ведущие методическую работу, а также подготовку и переподготовку молодежных лидеров и актива. Таких центров для обеспечения целостности молодежной политики в масштабах всей страны должно быть от трех до семи, что обусловлено географическими масштабами и административным делением государства.

Целесообразно также формирование *Федерального научно-методического центра*, который должен создать теоретическую и методическую основу для выработки комплексных мер необходимых для успешной реализации молодежной политики широкого смысла: проведение исследовательских, законопроектных и методических работ, разработку программ в области молодежной политики, организовать изучение и распространение результатов реализованных пилотных проектов, методически оснастить повышение квалификации и переподготовку кадров в сфере молодежной политики. Этот центр должен взять на себя разработку методологического аппарата, обеспечивающего сравнимость исследований в молодежной сфере на региональном и муниципальном уровнях, взаимодействие с отечественными и зарубежными научными и исследовательскими центрами. В его задачи будет входить подготовка ежегодных докладов Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию

Российской Федерации «О положении молодежи». Широкое использование в практике деятельности Центра современных дистанционных технологий и возможностей интернета позволит при сравнительно скромных кадровых и финансовых ресурсах поддерживать в актуальном состоянии профессиональные знания работников молодежной сферы и осуществлять подготовку молодежных лидеров на территории всей страны.

*Полномочные представители Президента РФ в федеральных округах* должны координировать в федеральных округах работу специализированных служб и учреждений, выполнение межрегиональных программ в области государственной молодежной политики, сформировав в структуре аппарата Полномочного Представителя Президента РФ подразделения по вопросам реализации молодежной политики.

*Органы законодательной и исполнительной власти субъектов РФ* в рамках своих полномочий, должны обеспечить принятие законодательных актов, разработку и реализацию программ в области молодежной политики в субъекте РФ, создание специализированных отраслевых структур и учреждений по вопросам молодежной политики, межведомственных комиссий. Кроме того, им необходимо выстроить взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти по вопросам исполнения законодательства РФ, решений Президента и Правительства РФ, реализацию федеральных программ в области молодежной политики. Региональные структуры власти совместно с органами местного самоуправления должны осуществлять мероприятия по привлечению граждан, организаций и общественных объединений к участию в реализации программ молодежной политики, вносить в федеральные органы власти предложения по совершенствованию системы работы с молодежью.

Особое внимание необходимо уделить работе с молодежью на уровне *органов местного самоуправления*, которые должны принимать самое активное участие в реализации молодежной политики. В настоящее время их функционал в этой сфере прописан только одним предложением в ФЗ-131, что дает широкие

возможности для его трактовки. На муниципальном уровне необходимо наличие отделов по делам молодежи.

Основной элемент инфраструктуры – это *сеть государственных и муниципальных учреждений* в каждом субъекте Федерации, которую должны составлять дома молодежи, многофункциональные молодежные центры, подростковые молодежные клубы различной направленности, расположенные удобно для молодежи географически (по возможности, в шаговой доступности). Нормативы должны составлять – не менее 25 квадратных метров площадей и 2 штатных единиц для работы с молодежью на каждые 1000 человек населения. В населенных пунктах, где проживает менее 1000 человек, должно быть выделено отдельное помещение и 1 (одна) или 0,5 ставки.

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства складывается под значительным воздействием государства, что необходимо учитывать при формировании политики в сфере развития молодежного предпринимательства. Следовательно, необходимо исходить из того, что эффективное развитие молодежного предпринимательства возможно только при условии активной позиции органов региональной и муниципальной власти.

### **3.3. Рекомендации по совершенствованию текущей политики в области содействия молодежным предпринимательским инициативам**

Молодежное предпринимательство, как социально-экономическое явление, находится сейчас в условиях интеграции национальных экономик в мировое хозяйство, в центре внимания ученых, экономистов, социологов и т.д. В зависимости от макроэкономических задач, стоящих перед обществом, меняется понятие о содержании предпринимательства и его организационно-институциональной форме.

Происходит переоценка роли и места молодежного малого и среднего предпринимательства в экономике страны. Возрастает потребность в развитии молодежного предпринимательства как основного фактора ускоренного социально-экономического развития региона. В связи с этим, в России в последние годы предпринимаются существенные меры по созданию условий для развития молодежного малого и среднего предпринимательства. Тем не менее, институт молодежного предпринимательства продолжает испытывать серьезные трудности в своем развитии.

Анализ практики поддержки молодежного предпринимательства показал, что в целом поддержка молодежных предпринимательских инициатив находится на начальном уровне развития. Отдельные направления программ поддержки малых предпринимателей, в том числе молодых, находятся в стадии разработки или пилотной реализации. На основе проведенных интервью с представителями институтов поддержки молодых предпринимателей удалось сформулировать ряд рекомендаций по дальнейшему совершенствованию политики содействия молодежным предпринимательским инициативам.

Необходимо обеспечить молодежи максимальную доступность информации о существующих механизмах поддержки молодых предпринимателей. По словам представителей организаций поддержки малого предпринимательства, сегодня

большинство молодых людей даже не знают о существовании таких организаций и программ поддержки предпринимательских инициатив. Более того, сами представители организаций поддержки малого бизнеса не всегда знают тех, кто занимается аналогичной деятельностью в их городе, и не всегда информированы о проводимых в городе мероприятиях по профильной тематике.

Представители организаций поддержки малого бизнеса также обращали внимание на то, что повышение информированности молодежи о доступных механизмах поддержки предпринимательства позволит оградить молодых людей от обращения к организациям, которые оказывают начинающим предпринимателям консультационные и иные услуги по необоснованно завышенной цене или предлагают за определенную плату вступить в некие организации предпринимателей, действующие по принципу «финансовых пирамид».

Для распространения информации о предоставляемых молодежи возможностях организациям инфраструктуры поддержки необходимо:

- Задействовать максимальное количество информационных каналов, прежде всего Интернет-ресурсы;
- Сформировать при участии всех организаций поддержки предпринимателей в данном городе (регионе) единое информационное поле на базе специализированного Интернет-портала или головной организации поддержки предпринимателей, чтобы в доступной и удобной форме сообщать всем заинтересованным сторонам о существующих возможностях поддержки молодежных предпринимательских инициатив;
- Проводить целенаправленную информационную работу с образовательными учреждениями и молодежными общественными организациями.

Необходимо направить усилия на формирование положительного образа предпринимателя в молодежной среде. По оценке экспертов, одним из эффективных механизмов повышения привлекательности предпринимательской

деятельности среди молодежи является поиск и продвижение конкретных молодых предпринимателей-лидеров, которые могли бы донести до молодежи собственные успешные истории создания малого бизнеса. Вместе с тем, по оценкам респондентов, данная задача является и одной из самых сложных, поскольку такой молодой лидер должен одновременно с успешным ведением бизнеса быть способным публично выступать, доносить до молодых людей идеи социально ответственного бизнеса, говорить об актуальных проблемах развития молодежного предпринимательства и подходах к решению этих проблем.

Требуется более активно развивать образовательные программы в сфере малого предпринимательства. По мнению представителей организаций, работающих с предпринимателями, российская система образования и воспитания не нацелена на формирование предпринимательских качеств и навыков у молодежи. Необходимо разрабатывать учебные курсы и программы в области предпринимательства в учебных заведениях, начиная от школы и заканчивая университетом. При этом респонденты отмечали, что такие курсы должны отвечать следующим требованиям:

- Быть адаптированными под специфику аудитории (по возрасту, по специальностям);
- Быть практически ориентированными, задействовать активные методы обучения (кейсы, деловые игры, групповые проекты) и включать в себя прохождение практики на конкретных предприятиях;
- Проводиться специально подготовленными преподавателями (тренерами) или с привлечением специалистов-практиков, имеющих опыт работы в предпринимательской среде и преподавательские способности.

Необходимо стимулировать участие вузов в развитии и поддержке молодежного малого предпринимательства. По словам опрошенных экспертов, при развитии молодежных бизнес-проектов на базе вузов возникают вопросы относительно участия вузов и преподавателей в авторских правах и прибыли в случае, если проект успешен. Кроме того, существует ряд правовых вопросов,

связанных с невозможностью университетов сдавать помещения в аренду, быть учредителями коммерческих организаций, получать финансирование от местных и региональных органов власти (в случае, если университет является федеральным) и др. Органам власти совместно с вузами необходимо выработать механизмы участия университетов в молодежных бизнес-проектах и закрепить их законодательно.

- Рекомендуется развивать механизм «наставничества» в сфере малого предпринимательства. По мнению респондентов, большинству молодых людей сложно начать собственное дело самостоятельно, без поддержки более опытного предпринимателя. Вместе с тем, существует определенный слой предпринимателей, готовых поделиться своим опытом с молодым поколением. Необходимо выявлять таких предпринимателей, готовых работать с молодежью, и создавать механизмы, обеспечивающие их сотрудничество с молодыми людьми.

На основании вышеизложенного предлагается внедрить следующие предложения в Пензенской области:

**к Губернатору и Правительству Пензенской области:**

- вовлекать общественные молодежные организации в процесс социально-экономического развития области, решения собственных молодежных проблем, расширять практику социального партнерства;

- способствовать разработке и принятию программ, направленных на самоопределение молодежи в современных социально-экономических условиях и обеспечивающих возможность нахождения ими своего места в жизни общества;

- способствовать разработке проектов по продвижению продукции молодежного предпринимательства на территориальном и региональном уровнях;

- развивать проект подготовки профессиональных кадров для сферы предпринимательства Пензенской области «Университет малого бизнеса» как комплексную систему обучения с методикой «обучение через деятельность» с последующей защитой бизнес-проектов и организацией собственных бизнесов, также включающую мотивационные семинары и тренинги, направленные на развитие предпринимательских компетенций.

**к Законодательному собранию Пензенской области:**

- закрепить на законодательном уровне определения «Молодежное предпринимательство» и «Субъект молодежного предпринимательства».

**к исполнительным органам власти Пензенской области:**

- оказывать административную и экономическую поддержку субъектам молодежного бизнеса по обеспечению приоритетного доступа к земельным, финансово-кредитным, сырьевым и материально-техническим ресурсам, а также к отраслевым программам и пилотным проектам;

- принять меры по расширению возможностей льготного кредитования, приобретения оборудования, техники молодыми предпринимателями;

- расширить список возможностей использования субсидий, выданных на реализацию проекта в сфере поддержки и развития молодежного предпринимательства, в частности, на оплату труда (включая начисления); на оплату (компенсацию) затрат, связанных с профессиональным обучением и подготовкой; - на оплату (компенсацию) затрат, связанных с сертификацией продукции; - на оплату (компенсацию) затрат, связанных с патентованием продукции; - на участие в выставках; - на продвижение проекта (в том числе изготовление рекламно-информационной продукции); на проведение маркетинговых исследований.

- вести целенаправленную работу по формированию позитивного общественного мнения по вопросам развития молодежного бизнеса, распространению передового опыта, внедрению достижений науки в практику деятельности малых предприятий;

- совместно с муниципальными органами управления, общественными организациями и учебными заведениями предпринять дополнительные меры по расширению возможностей системы информационно-консультационной и правовой помощи молодым предпринимателям в селах;

- провести анализ складывающихся потребностей и приоритетных направлений развития области, в которых необходимо активное участие молодежных бизнесов;

- разработать и реализовывать комплекс мероприятий, направленных на устранение административных барьеров, препятствующих развитию молодежного бизнеса, упрощение разрешительных, контрольных и иных процедур, регулирующих деятельность субъектов молодежного предпринимательства;

- выйти с предложением о внесении в процедуру размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд изменения, предусматривающие 10-процентную квоту на выполнение государственных заказов субъектами молодежного предпринимательства;

- создать государственные инвестиционные фонды начального (старт-ап) финансирования проектов субъектов молодежного предпринимательства с капиталом в размере не менее 1 млн. рублей на каждый проект, распределяемых на беспроцентной основе, исходя из анализа предлагаемого проекта;

- создать совместно с налоговой службой, ФСС и Пенсионным фондом программы консультационной поддержки молодых предпринимателей, упростить разрешительные, контрольные и иные процедуры, регулирующие деятельность субъектов молодежного предпринимательства;

- создание системы проведения бизнес-олимпиад с решением бизнес-кейсов, с целью: выявления и развития интереса у респондентов и школьников к предпринимательской деятельности;

- улучшение деятельности существующего центра консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства на основе развития компетенций его специалистов;

- создание программы «Наставничества» для молодежных бизнесов, которая будет помогать разбирать практические (проблемные) ситуаций с помощью наставника-предпринимателя с успешным опытом построения собственного бизнеса.

**к муниципальным органам управления Пензенской области:**

- усилить системную работу по развитию и поддержке молодежного предпринимательства, по поддержке трудоустройства сельской молодежи;
- создать условия для организации обучения сельской молодежи социальному проектированию и бизнес-планированию, оказывать системное содействие инновационной, проектной деятельности сельской молодежи,
- предоставление свободных площадей на льготных условиях в муниципальных образовательных учреждениях для молодых предпринимателей (обучающихся и выпускников 1-го года).

**к молодежным общественным организациям и объединениям:**

- активизировать взаимодействие с государственными структурами всех уровней, направляя усилия на партнерское участие в решении социально-экономических проблем;
- содействовать формированию у молодежи стремления к реализации творческого потенциала и предпринимательской активности.

**к СМИ:**

- активнее вести работу по популяризации предпринимательской деятельности;
- ознакомить население в СМИ с успешным опытом развития бизнеса молодыми предпринимателями Пензенской области.

**к администрациям учреждений профессионального образования:**

- эффективно использовать возможности студенческого самоуправления, способствовать наиболее полной реализации студенческих инициатив;
- способствовать созданию и развитию в учебных заведениях студенческих и общественных организаций различных направлений, оказывать им организационную, финансовую и методическую поддержку, содействовать развитию студенческого предпринимательства;
- создать центры развития молодежного предпринимательства в учебных заведениях области.

Эффективным механизмом может быть формирование молодежных команд для развития бизнес-проектов. Многие респонденты отмечали, что молодым людям проще начинать свое дело не в одиночку, а в составе команды. При этом наиболее перспективным вариантом являются команды, объединяющие специалистов из различных сфер деятельности (экономистов, менеджеров, технических специалистов и т.д.). Вместе с тем, опыт организаций, занимающихся поддержкой молодых предпринимателей, показывает, что развитие таких молодежных команд требует создания специальных площадок для общения молодых специалистов из различных областей друг с другом.

Необходимо активнее привлекать общественные организации к развитию молодежного предпринимательства. Исследование показало, что общественные организации часто более склонны к поиску и реализации новых механизмов работы с молодежью для развития у молодых людей предпринимательских навыков, чем государственные организации. Вместе с тем, необходима поддержка таких общественных организаций для расширения масштабов их деятельности и распространения успешного опыта их работы.

Итак, по результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

Основная *целью магистерской диссертации* заключалась в разработке эффективной системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области с помощью анализа действующей законодательной базы.

В процессе достижения цели автором были решены следующие задачи:

*-Представлены предложения по совершенствованию институциональной среды, определяющей условия функционирования и развития экономических субъектов. Разработана модель системы управления молодежным предпринимательством региона.* Применительно к Пензенскому региону автором была предложена модель создания консолидирующего центра, который выполняющего роль системного интегратора по вопросам развития молодежного предпринимательства, в форме автономной некоммерческой организации (АНО), учредителем которого может стать Комитет по физической культуре, спорту и

молодежной политики г. Пензы. В целом организация такой структуры будет способствовать координации межведомственного взаимодействия, а также взаимодействия между субъектами региональной деловой среды, упорядочиванию ресурсных потоков, направляемых на поддержку молодежного предпринимательства и совершенствование системы контроля за их использованием, что должно позитивно отразиться на активизации молодежного предпринимательства в регионе.

- *Даны рекомендации по совершенствованию политики в области содействия молодежным предпринимательским инициативам.* Анализ практики поддержки молодежного предпринимательства показал, что в целом поддержка молодежных предпринимательских инициатив находится на хорошем начальном уровне развития. Отдельные направления программ поддержки малых предпринимателей, в том числе молодых, находятся в стадии разработки или пилотной реализации. На основе проведенных интервью с представителями институтов поддержки молодых предпринимателей удалось сформулировать ряд рекомендаций по дальнейшему совершенствованию политики содействия молодежным предпринимательским инициативам в России. Данные рекомендации были направлены к Губернатору и Правительству Пензенской области; к Законодательному собранию Пензенской области; к исполнительным органам власти Пензенской области; к муниципальным органам управления Пензенской области; к молодежным общественным организациям и объединениям; к СМИ; к администрациям учреждений профессионального образования.

Предложенные рекомендации позволят достичь следующих результатов:

- расширение осведомленности молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса посредством распространения информации с использованием печатных СМИ, Интернета, телевидения и наружной рекламы – общий охват не менее 30% молодых людей региона;

- увеличение числа молодых людей, принявших участие в различных мероприятиях Программы (форумах, «круглых столах», открытых лекциях и т.д.) – до 3 000 человек;
- увеличение числа субъектов малого предпринимательства, созданных молодыми людьми, – до 50 единиц.

#### 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема развития частной деловой инициативы в региональной молодежной среде. Падение престижа самостоятельной предпринимательской деятельности, наметившееся в последнее время, обусловлено, прежде всего, большим количеством разнообразных рисков для потенциальных субъектов молодежного предпринимательства, существующих в российской деловой среде. Такая ситуация вызывает необходимость разработки инструментария, позволяющего потенциальному субъекту молодежного предпринимательства просчитать параметры ведения предпринимательской деятельности в современных условиях и принимать взвешенное решение о начале реализации своего бизнес-проекта. Для оценки потенциальных выгод молодых людей при осуществлении предпринимательской деятельности, с учетом возможных рисков ситуаций и уровня компенсаций этих рисков, предлагается использовать экономическую модель оценки полезности ведения предпринимательской деятельности:

$$EU(F, R, P, n, \gamma, \delta, \mu, \omega) = (1 - P) \cdot [(F - R) \cdot (1 - n) \cdot (1 - \gamma) - \delta \cdot (F - R)] + P \cdot [(F - R) \cdot (1 - n) \cdot (1 - \gamma) - \delta \cdot (F - R) - (\mu \cdot \gamma + \omega) \cdot (F - R)] \quad (1)$$

где  $P$  – вероятность начала занятия предпринимательской деятельностью представителя молодежи (субъекта молодежного предпринимательства);

$F$  – доход субъекта молодежного предпринимательства;

$R$  –издержки ведения хозяйственной деятельности субъектом молодежного предпринимательства;

$n$  – уровень налогового бремени;

$\delta$  – уровень дополнительных издержек субъекта молодежного предпринимательства связанных с получением необходимого опыта и профессиональных компетенций;

$\mu$  – уровень потерь субъекта молодежного предпринимательства от возникших рисков ситуаций при осуществлении хозяйственной деятельности;

$\omega$  – уровень компенсаций на преодоление рисков ситуаций, обеспечиваемых за счет специального фонда страхования рисков молодежных предпринимательских инициатив;

$\gamma$  – вероятность совокупного риска для субъекта молодежного предпринимательства при осуществлении хозяйственной деятельности, рассчитанная как средневзвешенная арифметическая величина вероятностей различных видов риска с учетом степени их влияния:

$$\gamma = \frac{\sum \rho_j \cdot \pi_j}{\sum \pi_j}, \quad (2)$$

где  $\rho_j$  – вероятность наступления  $j$ -го вида риска;

$\pi_j$  – величина экспертной оценки степени влияния  $j$ -го фактора риска.

Продифференцировав функцию по получаемому доходу и приравняв производную к нулю, получим показатель вероятности начала занятия предпринимательской деятельностью представителем молодежной среды:

$$P = \frac{(1 - n) \cdot (1 - \gamma) - \delta}{\mu \cdot \gamma + \omega} \quad (3)$$

Разработанная методика дает возможность оценивать потенциальную полезность от взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства и

различных структур в деловой среде в зависимости от вариаций параметров ведения хозяйственной деятельности при имеющихся уровнях издержек и установленных налоговых ставках с учетом рискованной компоненты региональной деловой среды.

Использование представленной модели позволяет обосновывать целесообразность начала занятия предпринимательской деятельностью представителями молодежи с учетом формирующихся потенциальных выгод при складывающихся уровнях риска.

Для оценки параметров, воздействующих на формирование организационной культуры молодежного предпринимательства в Пензенском регионе, предлагается использовать интегральный показатель:

$$I_{CFOC} = \sqrt[3]{I_{BE} \times I_{EP} \times I_{RA}} \quad (4)$$

$$0,3409 = \sqrt[3]{0,3111 \times 0,3924 \times 0,3240}$$

Метод построения интегрального индекса основан на формировании трех субиндексов:

1. *Субиндекс общего развития предпринимательской среды региона (index of business environment)*

$$I_{\downarrow}(BE)$$

В состав показателей, характеризующих уровень общего развития предпринимательской среды региона, целесообразно включить следующие индексы:

1.1 Индекс финансирования субъекта в рамках мероприятий поддержки малого предпринимательства

$$I_{SS} = BC_i / BC_{\max}$$

где  $BC_i$  – сумма средств, выделенных из бюджета  $i$ -го субъекта для финансирования мероприятий поддержки малого предпринимательства (тыс. руб.);

$BC_{max}$  – максимальное значение суммы средств, выделенных из бюджета для финансирования мероприятий поддержки малого предпринимательства в Пензенском регионе (тыс. руб.)

### 1.2 Индекс инфраструктурной обеспеченности

$$I_{II} = PD_i / PD_{max}$$

где  $PD_i$  – плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в  $i$ -ом субъекте (км. дорог на 1000 кв. км территории);

$PD_{max}$  – максимальная плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Пензенском регионе (км. дорог на 1000 кв. км территории).

### 1.3 Индекс инвестиционной активности

$$I_{IA} = BA_i / BA_{max}$$

где  $BA_i$  – объем инвестиций в основной капитал малого предпринимательства в расчете на одного жителя Пензенском регионе (тыс. руб. на человека);

$BA_{max}$  – максимальный объем инвестиций в основной капитал малого предпринимательства в расчете на одного жителя (тыс. руб. на человека) в Пензенском регионе

## 2 Субиндекс предпринимательского потенциала молодежи региона (*entrepreneurial potential of young people – I<sub>EP</sub>*)

В состав показателей, характеризующих уровень предпринимательского потенциала молодежи региона, целесообразно включить следующие индексы:

### 2.1 Индекс демографического развития

$$I_{DD} = CM_i / CM_{\max}$$

где  $CM_i$  – численность молодежи в  $i$ -ом субъекте (чел.);

$CM_{\max}$  – максимальная численность молодежи (чел.) Пензенском регионе.

## 2.2 Индекс образования

$$I_{EI} = SV_i / SV_{\max}$$

где  $SV_i$  – выпуск специалистов с высшим образованием в  $i$ -ом субъекте (тыс. чел.);

$SV_{\max}$  – максимальный выпуск специалистов с высшим образованием (тыс. чел.) в Пензенском регионе.

## 2.3 Индекс уровня экономической активности

$$I_{LEA} = EA_i / EA_{\max}$$

где  $EA_i$  – численность занятых в малом бизнесе и индивидуальном предпринимательстве в Пензенском регионе (в % к экономически активному населению);

$EA_{\max}$  – максимальная численность занятых в малом бизнесе и индивидуальном предпринимательстве (в % к экономически активному населению) Пензенском регионе.

## 3. Субиндекс ресурсной обеспеченности молодежного предпринимательства

(*index of resource availability – I<sub>RA</sub>*)

В состав показателей, характеризующих ресурсной обеспеченности молодежного предпринимательства, целесообразно включить следующие индексы:

### 3.1 Индекс кадровой обеспеченности

$$I_{NS} = ZM_i / ZM_{\max}$$

где  $ZM_i$  – численность занятой молодежи в общей численности занятого населения в  $i$ -ом субъекте (%);

$ZM_{\max}$  – максимальная численность занятой молодежи в общей численности занятого населения (%) в Пензенском регионе.

### 3.2 Индекс финансовой обеспеченности

$$I_{FS} = \Delta FO_i / \Delta FO_{\max} ,$$

где  $\Delta FO_i$  – прирост финансовых активов в структуре использования денежных доходов населения в  $i$ -ом субъекте (в % от общего объема денежных доходов);

$\Delta FO_{\max}$  – максимальный прирост финансовых активов в структуре использования денежных доходов населения (в % от общего объема денежных доходов) в Пензенском регионе.

### 3.3 Индекс технологического уровня

$$I_{TL} = TZ_i / TZ_{\max} ,$$

где  $TZ_i$   $TZ_i$  – затраты на технологические инновации в  $i$ -ом субъекте (млн руб.);

$TZ_{\max}$  – максимальные затраты на технологические инновации (млн руб.) в Пензенском регионе.

На основе предложенной методики нами проведена оценка качества базовых условий формирования организационной культуры молодежного предпринимательства в Пензенском регионе, результаты которого представлены в таблице 4.1.

Таблица 4.1

Вывод интегрального индекса оценки уровня качества условий формирования организационной культуры молодежного предпринимательства в Пензенском регионе

Наименование субъекта	$I_{BE}$	$I_{EP}$	$I_{RA}$	$I_{CFOC}$
Пензенская область	0,3111	0,3924	0,3240	0,3409

На следующем этапе оценки базовых условий формирования организационной культуры молодежного предпринимательства в регионе производится оценка совокупных эффектов хозяйственной деятельности субъектов молодежного бизнеса, позволяющая оценить вклад молодежной компоненты предпринимательства в развитие местных сообществ. Оценка производится на основе расчета приростных показателей совокупных эффектов хозяйственной деятельности субъектов молодежного предпринимательства, сгруппированных по пяти категориям, по следующей методике (таблица 4.2): система ключевых показателей проранжирована в порядке убывания их значимости; весовое значение каждого показателя определяется по правилу Фишберна.

Таблица 4.2

Индексы качества условий формирования организационно-экономической среды развития молодежного предпринимательства в Пензенской области

$I_{SS}$	$I_{LL}$	$I_{LA}$	$I_{DD}$	$I_{EL}$	$I_{LEA}$	$I_{HS}$	$I_{FS}$	$I_{TL}$
0,0508	0,06659	0,8889	0,2934	0,2347	0,8768	0,8289	0,7720	0,0530

После расчета показателей совокупных эффектов хозяйственной деятельности субъектов молодежного предпринимательства во всей выборке региона рассчитывается показатель эффективности развития молодежного предпринимательства в Пензенском регионе на основе шкалирования показателей совокупных эффектов хозяйственной деятельности субъектов молодежного предпринимательства, которое осуществляется путем отнесения разницы между показателем совокупных эффектов хозяйственной деятельности

субъекта молодежного предпринимательства в регионе и минимальным показателем среди регионов к разнице максимума и минимума показателей и рассчитывается по следующей формуле:

$$OC_{mp}^j = \frac{(QEMB_j - QEMB_{min}) \times 100\%}{(QEMB_{max} - QEMB_{min})} \quad (5)$$

Таблица 4.3

Расчетная таблица мониторинга приростных показателей совокупных эффектов деятельности субъектов молодежного предпринимательства

Категория эффектов	Формула расчета	Весовое значение показателя $\beta_j$
Социальный эффект (SE)	где $\overline{DMB}$ – средний уровень доходов занятых в сфере молодежного предпринимательства за отчетный период $\overline{DMB}_{\text{баз}}$ – средний уровень доходов занятых в сфере молодежного предпринимательства за базовый период $\beta_j$ – весовое значение показателя	$\beta_{se} = 0,333$
Налоговый эффект (NE)	где $NMB$ – объем поступления налоговых платежей в региональный бюджет от деятельности субъектов молодежного предпринимательства за отчетный период – объем поступления налоговых платежей в региональный бюджет от деятельности субъектов молодежного предпринимательства за отчетный период за базовый период $\beta_j$ – весовое значение показателя	$\beta_{ne} = 0,267$
Бюджетный эффект (BE)	где $BMB$ – объем экономии бюджетных средств за счет эффективности деятельности субъектов молодежного предпринимательства за отчетный период – объем экономии бюджетных средств за счет эффективности деятельности субъектов молодежного предпринимательства за базовый период $\beta_j$ – весовое значение показателя	$\beta_{be} = 0,200$
Инновационный эффект (IE)	где $IMB$ – объем выпуска инновационной продукции субъектами молодежного предпринимательства в регионе за отчетный период – объем выпуска инновационной продукции субъектами молодежного предпринимательства в регионе за базовый период $\beta_j$ – весовое значение показателя	$\beta_{ie} = 0,133$
Экономический эффект (EE)	где $EMB$ – объем вклада субъектов молодежного предпринимательства в валовый региональный продукт за отчетный период – объем вклада субъектов молодежного предпринимательства в валовый региональный продукт за базовый период $\beta_j$ – весовое значение показателя	$\beta_{ee} = 0,067$
Совокупный эффект (QEMB)	$QEMB = [SE \cdot 0.333] + [NE \cdot 0.267] + [BE \cdot 0.2] + [IE \cdot 0.133]$	1,000

Ввиду отсутствия статистической информации по заданным в методике показателям, просчитать параметры совокупных эффектов хозяйственной

деятельности субъектов молодежного предпринимательства применительно к Пензенскому региону не представляется возможным, в связи с чем, в работе приводится только сама методика расчета показателей эффективности развития молодежного предпринимательства в Пензенском регионе.

Таким образом, путем сопоставления показателей по уровню качества базовых условий формирования организационной культуры молодежного предпринимательства в регионе с показателями эффективности развития молодежного предпринимательства появляется возможность обосновывать выводы о характере влияния условий региональной деловой среды на развитие молодежного предпринимательства в Пензенском регионе и на основе этого выстраивать систему мер направленных на активизацию деловой активности в молодежной среде региона.

#### *Экономическая оценка проекта*

Для достижения названных целей в работе предложена модель расчета финансовых показателей деятельности консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства.

Для расчета показателя расходования средств консолидирующего центра на молодежное предпринимательство в регионе используются данные о выделении и расходовании средств из федерального бюджета по различным направлениям и этапам поддержки. Далее эти показатели группируются по шести самостоятельным блокам.

Показатель расходования средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства рассчитывается, исходя из классификации расходов по шести этапам поддержки.

$$L_w = \sum_{n=1}^6 W_n \quad (6)$$

где  $L_w$  – общий показатель расходования средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства по всем этапам поддержки молодежного предпринимательства;

$W_n$  – значения коэффициентов расходования средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства на каждом из 6 этапов.

Значение коэффициента расходования средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства на определенном этапе рассчитывается как отношение суммы затрат на все услуги консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства для всех молодежных предприятий и коллективов на определенном этапе к значению общего объема средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства, умноженного на поправочный коэффициент, по следующей формуле:

$$W_n = \frac{\sum_{i=1}^{Q_i} C_i \times Q_i \times K_i}{V_{\text{общ}}} \times P_w \quad (7)$$

где  $W_n$  – коэффициент расходования средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства по n-ому этапу

$C_i$  – стоимость  $i$ -той услуги консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства по n-ому этапу;

$Q_i$  – количество услуг по n-ому этапу;

$K_i$  – количество молодежных коллективов и предприятий, которым оказывается поддержка на n-ом этапе;

$V_{\text{общ}}$  – общий объем средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства, направляемых на поддержку;

$P_w$  – значение поправочного коэффициента на n-ый этап.

$$P_{Wm} = P_{Wm-1} * \frac{V_{\text{ФАКТМ-1}}}{V_{\text{ПЛАНМ-1}}} \quad (8)$$

где  $P_{Wm}$  – новое значение поправочного коэффициента  $P_w$ ;

$P_{Wm-1}$  – значение поправочного коэффициента  $P_w$  прошлого периода;

$V_{\text{фактм-1}}$  – фактический объем средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства;

*Уплант-1* – планируемый объем средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства.

Расчет индекса расходования средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства представлен ниже (таблице 4.3).

Это позволило сформировать определенные закономерности в расходовании средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства на различные направления включая: вовлечение, консультирование, обучение молодежи основам предпринимательства; финансовая и имущественная поддержка молодежных проектов.

Таблица 4.4

Индекс расходования средств консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства

Блок расходов	Объем средств, израсходованных на программы, тыс. руб.		Коэффициент расходования, $W_n$		Средний коэффициент расходования, $\square\square\square W_n$	Индекс расходования, $I_w$ (%)
	2016	2017	2016	2017		
Вовлечение	61 744	30 060	0,0758	0,0459	0,0609	6,09
Предпроектный	38 926	64 929	0,0478	0,0991	0,0735	7,35
Разработка проекта	20000	39612	0,0246	0,0605	0,0425	4,25
Регистрация	97085	57089	0,1193	0,0871	0,1032	10,32
Start-up	590325	150000	0,7251	0,2289	0,4770	47,7
Рег. продажи	6000	313570	0,0074	0,4785	0,2430	24,3
<b>Всего:</b>	<b>814080</b>	<b>655263</b>	<b>1,0000</b>	<b>1,0000</b>	<b>1,0000</b>	<b>100%</b>

При этом в ходе разработки методических рекомендаций по формированию и расходованию средств автором учтена специфика исследуемых объектов (молодых предпринимателей). Данное обстоятельство позволило сформулировать основные требования, предъявляемые к содержанию методики работы консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства, а

также определить объективные и субъективные факторы, которые необходимо учитывать при оказании им поддержки.

Таким образом, в четвертой главе предложена методика, которая дает возможность оценивать потенциальную полезность от взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства и различных структур в деловой среде в зависимости от вариаций параметров ведения хозяйственной деятельности при имеющихся уровнях издержек и установленных налоговых ставках с учетом рискованной компоненты региональной деловой среды. Предложения и рекомендации поддержки молодежного предпринимательства, позволят проводить целенаправленную политику результативности реализации проекта создания консолидирующего центра поддержки молодежного предпринимательства.

## **5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельную разработку, отвечающую современным требованиям и содержащую решения какой – либо конкретной задачи. Главное внимание при выполнении научной работы уделяется элементам исследовательской деятельности, применениям информационных технологий в выполнении расчетной части диссертации. И в данном случае возможности современных программных комплексов очевидны. Умение пользоваться готовыми программными продуктами не требует специального образования, но делает возможным использование современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация предусматривает использование персонального компьютера и соответствующего программного обеспечения для расчета тех или иных показателей и оформления работы.

При выполнении магистерской диссертации необходимо анализировать, сравнивать, оценивать данные и варианты решений поставленных задач, систематизировать материал, делать обобщения, выводы. Другими словами, научная работа осуществляется в условиях специально организованной, профессионально ориентированной, учебно-информационной среды.

Владение компьютером является одним из важнейших умений специалиста в области менеджмента и управления организацией. В процессе своей работы он сталкивается с необходимостью создавать и редактировать тексты, подбирать к ним фотоматериалы, графические изображения. В ряде случаев возникает работа, связанная с обработкой цифровых данных и переводе сделанных на их основе выводов в графический вид.

Надо сказать, в настоящий момент выходит множество литературы, посвященной описанию возможностей компьютера и его инструментарию. Это самоучители, официальные руководства, книги для чайников. Цель этих изданий – научить читателя пользоваться всем арсеналом средств, предлагаемых компьютером пользователю.

Для реализации долгосрочной стратегии поддержки молодежного предпринимательства в регионе правительство Пензенской области должно

обеспечить программное и материально-техническое обеспечение системы информационно-аналитических и учебно-технических центров, находящихся в ведении органов по делам молодежи исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- подготовка и проведение межрегиональных и региональных учебно-методических и научно-практических семинаров по развитию федеральной системы информационного обеспечения молодежи;

- формирование комплексной системы баз данных федеральной системы информационного обеспечения молодежи;

- обеспечение доступа к базам данных пользователей региональных информационно-аналитических центров;

- интеграция федеральной системы информационного обеспечения молодежи с международными информационными системами;

- проведение мониторинга, социологических исследований и опросов, подготовка информационно-аналитических материалов и прогнозов по основным направлениям молодежной политики;

- создание эффективной и оперативной информационной системы для объектов федеральной целевой программы “Молодежь России”.

Магистерская диссертация выполнена на персональном компьютере, способном работать с текстовой, графической, числовой информацией, звуком и видео. Работа написана с помощью программного обеспечения Windows 2007, где пользователь имеет возможность в том числе вырезать, копировать, вставлять информацию из одного приложения в другое. Исходный текст введен в Microsoft Word. При написании главы 2 и 3 использовалась программа Microsoft Excel, которая позволяет не только складывать содержимое ячеек, выполнять различные математические операции, но и сравнивать величины. Более того, программа конвертирует числа в графики и диаграммы. В данном случае были применены различные виды диаграмм.

Основной программой для написания магистерской диссертации явился текстовый редактор Microsoft Word, входящие в пакеты семейства Microsoft Office, широко известный как у нас в стране, так и во всем мире.

Первая версия редакторов этого семейства была разработана компанией Microsoft еще в 1983 году. К настоящему времени выпущено несколько версий пакетов Microsoft Office и редакторов Microsoft Word.

Рассмотрим назначение редактора Microsoft Word, которые были использованы при написании выпускной квалификационной работы. Так, текстовый редактор Microsoft Word предназначен для ввода, редактирования (изменения) и печати текстов различной сложности. Это мощный многофункциональный редактор с широчайшими возможностями, приближающимися к возможностям издательских систем. Однако благодаря более высокой скорости работы при вводе текста и большему уровню удобства работы с ним редактор Microsoft Word составляет серьезную конкуренцию многим издательским системам.

Редактор Microsoft Word обладает полным набором стандартных средств текстовых редакторов.

К ним относятся:

- ввод и внесение изменений в тексты, подготавливаемые на различных языках - русском, английском и так далее;
- перемещение по тексту;
- выделение, поиск и замена фрагментов;
- сохранение созданных или отредактированных документов в виде файлов на дисковых носителях;
- печать подготовленных в редакторе документов.

Также редактором идет автоматическая проверка правильности написания слов, включения в текст таблиц, рисунков, математических формул, набор многоколлонных текстов и другие средства подготовки документов.

Основные возможности и инструменты редактора Microsoft Word, которые были применены при написании выпускной квалификационной работы:

- набор заготовок (шаблонов) документов, наличие мастеров — подсистем, автоматизирующих работу над стандартными документами в стандартных ситуациях;

- ввод текста с автоматическим формированием строк, абзацев и страниц;

- ввод, просмотр и редактирование документов практически произвольных размеров, ограниченных только объемом свободной дисковой памяти;

- возможность импорта - преобразования файлов из форматов других редакторов в формат Microsoft Word - и экспорта - преобразования файлов из формата Microsoft Word в форматы других редакторов;

- несколько различных режимов просмотра редактируемых документов, обеспечивающих широкий диапазон возможностей по анализу внешнего вида и структуры полученного документа;

- выбор различных шрифтов, а также стиля и размера символов в выбранном шрифте;

- доступ к буферу обмена, позволяющему осуществлять перенос фрагментов как внутри одного документа, так и между различными документами и даже приложениями;

- включение в документ специальных символов, рисунков, иллюстраций, графиков, диаграмм;

- средства автоматизации работы с документами - автотекст, автозамена, автоформат, автоперенос;

- автоматизация подготовки списков;

- возможности создания фона, обрамления, подчеркивания;

- автоматизация построения таблиц.

Автором для обработки анкет, использованных при исследовании, была применена программа обработки электронных таблиц Microsoft Excel.

Программа обработки электронных таблиц Microsoft Excel, как и текстовый редактор Microsoft Word, входит в пакеты семейства Microsoft Office. В настоящее время используются в основном версии Microsoft Excel 7.0, Microsoft Excel 97,

Microsoft Excel 2000, которые входят в пакеты Microsoft Office 95, Microsoft Office 97 и Microsoft Office 2000 соответственно.

Power Point – программа презентационная, которая также входит в состав многофункционального пакета Microsoft Office. Она представляет собой слайд-шоу и позволяет комбинировать звук, анимацию и видео. В данной программе хорошо продуманный интерфейс, в котором все необходимые меню, инструментальные средства. Благодаря этому можно добавлять текст, графику, делать плавные появления и исчезания надписей, картинок, сопровождать текст звуковыми эффектами. Предназначена для подготовки иллюстративного материала к докладу, защите курсовой или дипломной работы.

Несмотря на то, что в нашу жизнь все больше проникают электронные документы, бумажные источники информации по-прежнему не теряют своей актуальности. Все мы читаем книги, газеты и журналы, получаем факсы, письма, отчеты, материалы с выставок и множество других печатных документов. Как было бы здорово, если бы вся нужная информация немедленно попадала в компьютер и была под рукой, когда это необходимо! Ведь в современном стремительном мире более успешным будет тот, кто умеет управлять информацией, независимо от того, в каком виде она представлена. Как было бы здорово, если бы компьютер умел читать

ABBYY FineReader – это система оптического распознавания текстов (Optical Character Recognition, OCR). Она предназначена для того, чтобы быстро перевести отсканированные бумажные документы, а также PDF-файлы в удобный для дальнейшего использования электронный формат – файл Word или Excel, HTML-страничку, презентацию Power Point или в любой другой из поддерживаемых форматов, при этом полностью сохранив оформление документа. Использование таких систем уже стало стандартом при работе с документами по всему миру, и все меньшему числу людей приходится перепечатывать бумажный документ, чтобы получить его электронный аналог.

Систему ABBYY FineReader очень легко использовать – даже тот, кто впервые открыл программу, сможет получить результат за несколько минут. При

этом FineReader удовлетворяет самым высоким требованиям профессиональных пользователей благодаря большому количеству различных опций и настроек.

Так же при работе над дипломным проектом для создания организационной структуры компании была использована программа Microsoft Office Visio2007. Программа Visio предназначена для создания различного вида чертежей: от схем сетей до календарей, от планов офиса до блок-схем.

Также для исследования статистических кадровых данных использовалась программа 1С «Зарплата и кадры» 8.2., она предназначена для расчета заработной платы и кадрового учета на предприятиях любой формы собственности и типа финансирования.

В настоящее время все больше специалистов работает с компьютерными справочными системами. В качестве такой системы для данного проекта использовалась справочная система «КонсультантПлюс».

Справочная правовая система Консультант Плюс – это комплекс по федеральному законодательству. Состоит из двух частей:

Консультант Плюс: Версия Проф;

Консультант Плюс: Эксперт Приложение.

1 часть – Консультант Плюс: Версия Проф включает все правовые акты РФ общего и отраслевого значения, а также правовые акты, касающиеся отдельных категорий граждан. Значительную часть документов системы составляют правовые акты разъяснительного характера. Полно представлены документы по всем отраслям хозяйственной деятельности.

2 часть – Консультант Плюс: Эксперт Приложение включает специальные документы Президента, Правительства, Федерального Собрания РФ, в частности, по вопросам: государственной собственности и приватизации, бюджетного финансирования, государственного устройства, законотворческой деятельности, вопросам международных отношений, по кадровым и другим вопросам.

Достоинствами системы является:

– Полнота информации. Компьютерные технологии позволяют работать с огромными объемами информации.

– Оперативность получения информации. Прямое получение документов из органов власти и использование телекоммуникаций для передачи информации дают возможность пополнять Системы с любой периодичностью.

– Возможность проверить свое решение. Узнать точку зрения ведущих специалистов по решению схожих проблем и проследить систему их аргументации.

– Строгая юридическая обработка. Исчерпывающая информация о каждом документе, справки и примечания, сотни тысяч ссылок между документами значительно упрощают анализ сложных правовых вопросов.

– Эффективность работы. Скорость и простота поиска, мгновенный переход между документами по ссылкам.

Сфера применения системы. Систему могут использовать специалисты всех подразделений: юристы, бухгалтеры, менеджеры по кадрам, складские работники, менеджеры по направлениям деятельности, делопроизводители.

Отличительные особенности. Образцы документов в Системе предоставляют пользователю возможность в кратчайшие сроки подготовить необходимый ему документ.

Наличие в Системе большого количества стандартных документов дает возможность значительно облегчить работу предприятия по ведению делопроизводства на основе образцов, представленных в Системе, внося в них необходимые изменения, пользователь легко может составить свой документ.

Для правового анализа исследуемой темы так же использовалась справочно-правовая система “Гарант” – это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные документы, позволяющий специалисту работать с этим массивом (производить поиск конкретных документов, выводить информацию на печать). Комплект “Гарант max” содержит федеральное законодательство плюс законодательство одного региона (более 140 тысяч документов).

Глобальная компьютерная сеть INTERNET, предоставляющая возможность общения, передачи и поиска необходимой информации по всему миру. В

Интернете множество полезной информации – прогноз погоды, курсы акций и валют, сводки новостей, цены и ассортимент товаров, спорт, кино, электронные версии газет и журналов, литература, музыка и политика. Также в Интернете множество бесполезной и поверхностной информации – навязчивая реклама, вздорные размышления, плохие литература и музыка, просто глупость и тщеславие в бесконечных размерах и количествах. С помощью браузера Microsoft Internet Explorer можно получить доступ ко всем ресурсам Интернета, будь то электронная почта, хранилища файлов, Web-странички, базы данных или другое.

В настоящее время большинство пользователей Интернета получают информацию через Web. Web включает миллионы Web-страниц, которые хранятся на Web-серверах, расположенных по всему миру. Доступ к Web-сайту осуществляется с помощью Web-браузеров, которые воспроизводят на экране компьютера Web-страницы, включая текст, рисунки, видео и звуковое оформление. Наиболее популярными среди пользователей является две функции Интернета: поиск информации и обмен сообщениями электронной почты.

Stadia - для расчета основных статистических характеристик и корреляционного анализа применена. Исчерпывающий набор самых современных и эффективных методов анализа: описательная статистика, критерии различия, категориальный, дисперсионный, корреляционный и спектральный анализ, сглаживание, фильтрация, прогнозирование, простая, множественная, пошаговая и нелинейная регрессия, дискриминантный, кластерный и факторный анализ, шкалирование, методы контроля качества, вычисление и согласие распределений, анализ и замена пропущенных значений и т. д. Полный комплект деловой и научной графики: функции, зависимости, распределения, диаграммы рассеяния, многомерные диаграммы, карты, поверхности, вращения, сплайны, прогнозы, гистограммы, столбиковые, башенные и круговые диаграммы, дендрограммы, установка размеров, надписей по осям и под рисунком, графический архив и прочее. Разнообразные преобразования и вычисления, импорт / экспорт данных и результатов в стандартных международных форматах (ASCII и DBF);

Statistica - система для статистического анализа данных, включающая широкий набор аналитических процедур и методов: более 10 000 различных типов графиков, описательные и внутригрупповые статистики, разведочный анализ данных, корреляции, быстрые основные статистики и блоковые статистики, интерактивный вероятностный калькулятор, Т-критерии (и другие критерии групповых различий), таблицы частот, сопряженности, флагов и заголовков, анализ многомерных откликов, множественная регрессия, непараметрические статистики, общая модель дисперсионного и ковариационного анализа, подгонка распределений.

Новые информационные технологии и расширение компьютерной базы позволяют модернизировать учебный процесс, он становится более эффективным, более интересным, интерактивным, что, несомненно, повышает качество знаний.

Таким образом, при написании магистерской диссертации использовались компьютерные программы и технологии, упрощающие процессы анализов и расчетов.

## 6. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основа основ любой деятельности – законодательство и правовое регулирование. Правовое обеспечение составляют принятые законодательные и нормативные акты, которые регулируют хозяйственную деятельность, как в целом, так и по отдельным направлениям.

Законов, так или иначе, влияющих на деятельность предпринимателей много. В каждом виде деятельности, в каждой отрасли, в каждом субъекте федерации есть свои специфические нормативные акты, которые необходимо знать предпринимателю, чтобы действовать в «рамках закона».

К сожалению, нет возможности посмотреть все законы в одном списке, потому что у нас нет единого «окошка», где все эти законы можно посмотреть. Мы сделаем попытку представить основные документы, которые помогут предпринимателю вести свою деятельность, не нарушая закон, незнание которого, увы, не освобождает от ответственности.

Основные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность:

### **1. Конституция РФ, которая:**

1) закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности:

- В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (п. 1 ст. 8 Конституции РФ):

- В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности (п. 2 ст. 8 Конституции РФ);

- Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности (п. 2 ст. 9 Конституции РФ).

• Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (п. 1 ст. 34 Конституции РФ).

• Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п. 2 ст. 34 Конституции РФ).

2) устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен:

а) равная защита всех форм собственности (п. 2 ст. 8 Конституции РФ);

б) гарантия судебной защиты прав и свобод (п. 1 ст. 46 Конституции РФ);

в) возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина только федеральным законом и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (п. 3 ст. 55 Конституции РФ).

В соответствии с Постановлением Конституционного Суда РФ от 24 июня 1993 г. конституционные права и свободы человека и гражданина распространяются на юридических лиц в той степени, в какой эти права могут быть к ним применимы.

3) закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ (ст. 71–73 Конституции РФ).

## **2. Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, КоАП РФ**

### **3. Федеральные законы**

а) Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

б) Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"

### **4. Подзаконные акты:**

1) Указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»);

2) Постановления Правительства РФ;

3) Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти (министерства, ФАС РФ и др.);

**5. Нормативно-правовые акты субъектов РФ** – издаются законодательными и исполнительными органами субъектов РФ в пределах установленной ст. 71–73 Конституции РФ компетенции и не могут противоречить федеральному законодательству.

**6. Муниципальные правовые акты** – принимаются по вопросам, касающимся реализации права собственности на принадлежащее муниципальным образованиям имущество.

Один из важнейших документов, регулирующих молодежное предпринимательство является постановление Верховного Совета Российской Федерации 3 июня 1993 года. Речь идет об «Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».

В данном документе в разделе «Содействие предпринимательской деятельности молодежи», впервые предлагалось создать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения молодых граждан в рыночные отношения. В частности, предлагалось:

- установить правовой статус молодежного, студенческого и ученического предприятия;
- предоставить индивидуальным, семейным и коллективным предприятиям молодых граждан льготы по налогообложению и кредитованию, обеспечить средствами производства, помещениями, страхование их коммерческого риска;
- выдавать поручительства и гарантии;
- финансировать обучение основам предпринимательской деятельности и содействовать в разработке учредительных документов;
- освободить молодых граждан от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;

- установить дотации (субсидии) и налоговые льготы на покрытие части расходов предпринимателя в первые три года производства товаров и услуг по перечню, устанавливаемому соответствующими органами государственной власти и управления;

- предоставить одноразовые субсидии для поддержки разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер, а также направленных на расширение возможностей само обеспечения молодежи.

В современных условиях понятие «предпринимательство» без учета «молодежного» дано в ст.2 ГК РФ, а отношения, связанные с малым и средним предпринимательством, регулируются Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Также появился Федеральный закон от 2 августа 2009 года № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», в соответствии, с которым вузам предоставлено право создать малые предприятия, но и в нем нет упоминания «молодежного предпринимательства».

Получается, что именно молодежь и является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе и инновационного, но на законодательном уровне молодежное предпринимательство никак не узаконено - федеральные законы не выделяют молодежное предпринимательство в отдельную категорию, предоставляя ему поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства.

В Государственной Думе вопросами молодежи и молодежного предпринимательства занимается Комитет по делам молодежи.

В целях обеспечения условий для реализации молодёжной политики в городе Пензе выпущено постановление администрации города Пензы от 22.09.2011 №1135 «Об утверждении долгосрочной стратегии молодёжной политики города Пензы».

Так согласно, долгосрочной стратегии молодежной политики города Пензы определяет концептуальные основы, структурное содержание и систему реализации приоритетов в работе с молодёжью на территории муниципального образования город Пенза. Данная стратегия является исходной базой для установления правовых основ и направлений реализации молодежной политики в городе Пензе. Реализация долгосрочной стратегии молодежной политики города Пензы предполагается в долгосрочном периоде, в рамках соответствующих целевых программ. Стратегия подготовлена в соответствии с действующим федеральными законодательными и иными государственными актами в сфере молодежной политики, в частности стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.01.01г. В настоящей стратегии также принят во внимание действующий Закон Пензенской области от 01.01.2001 «О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)» и реализуемые в Российской Федерации национальные проекты.

В целях стимулирования развития инновационной деятельности, обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, детей и молодежи, к оборудованию современного цифрового производства для реализации, проверки и коммерциализации инновационных идей Правительство Пензенской области предоставляет субсидии действующим субъектам малого и среднего предпринимательства, принявшим на себя обязательства по созданию и обеспечению деятельности центров молодежного инновационного творчества.

Финансовая поддержка осуществляется в соответствии с Порядком предоставления из бюджета Пензенской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, принявшим на себя обязательства по созданию и обеспечению деятельности центров молодежного инновационного творчества, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 03.10.2012 №700-пП (с последующими изменениями).

Настоящий Порядок предоставления из бюджета Пензенской области субсидий на создание и обеспечение деятельности центров молодёжного инновационного творчества определяет цель, условия и порядок субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества, в пределах объема бюджетных ассигнований, предусмотренных

Законом Пензенской области от 22.12. 2014 №2658-ЗПО «О бюджете Пензенской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (с последующими изменениями)<sup>78</sup>.

В соответствии с законодательством РФ каждый субъект предпринимательской деятельности имеет право:

- самостоятельно формировать производственную программу, выбирать поставщиков и потребителей своей продукции, устанавливать на нее цены в пределах, предусмотренных законодательством и договорами;

- начинать и вести предпринимательскую деятельность путем учреждения, приобретения или преобразования предприятия, а также заключения договора с собственником имущества предприятия;

- самостоятельно планировать свою деятельность и определять перспективы развития исходя из спроса на производимую продукцию, работы, услугу и необходимости обеспечения производственного и социального развития предприятия, повышения личных доходов его работников;

- осуществлять любые виды деятельности, определенные уставом предприятия, кроме запрещенных законодательством;

- привлекать на договорных началах и использовать финансовые средства, объекты интеллектуальной собственности, имущество и отдельные имущественные права граждан и юридических лиц;

- в соответствии с законодательством выпускать акции и другие ценные бумаги, приобретать акции и другие ценные бумаг;

---

<sup>78</sup> Приложение к постановлению Правительства Пензенской области от 09.09.2015 № 509-пП

- распоряжаться прибылью в соответствии с законодательством, договорами и уставом предприятия;

- осуществлять внешнеэкономическую деятельность;

- нанимать и увольнять работников в соответствии с действующим законодательством и уставом предприятия;

- открывать расчетный и другие счета в любом банке для хранения денежных средств и осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций;

- самостоятельно устанавливать формы, системы и размер оплаты труда работников, а также других видов доходов (при этом максимальный размер оплаты не ограничен);

- самостоятельно вводить для своих работников дополнительные отпуска, сокращенный рабочий день и иные льготы;

- не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну;

- оспаривать в суде (арбитраже) в установленном порядке действия граждан, юридических лиц, органов государственного управления;

- образовывать союзы, ассоциации и другие объединения предпринимателей;

- пользоваться кредитом национальных и зарубежных банков и коммерческим кредитом в иностранной валюте, а также приобретать валюту на аукционах, валютных биржах, у юридических лиц и граждан в порядке, установленном законодательством.

Для предпринимателей и юридических лиц имеет значение право учреждать представительства, филиалы, отделения, другие обособленные подразделения с правом открытия текущих и расчетных счетов.

Закон РФ «О занятости населения РФ» наделяет предпринимателя правом получать от службы занятости бесплатную информацию о состоянии рынка труда. Работодатели, создающие дополнительные рабочие места для граждан, особо нуждающихся в социальной защите, сверх минимального количества, устанавливаемого местной властью, могут претендовать на частичное возмещение

связанных с этих расходов в виде дополнительных льгот, другие формы компенсации.

Права предпринимателей неразрывно связаны с их обязанностями перед обществом и государством, а также перед наемными работниками и хозяйственными партнерами.

Предприниматель обязан:

- своевременно предоставлять декларацию о доходах и уплачивать налоги и другие обязательства платежи и сборы в соответствии с законодательством;

- выполнять обязательства, вытекающие из действующего законодательства и заключенных им договоров, в том числе договоров с собственником имущества предприятия;

- заключать в соответствии с законодательством и уставом трудовые договоры с работающими по найму гражданами или уполномоченными ими органами;

- полностью рассчитываться со всеми работниками предприятия согласно заключенным договорам независимо от финансового состояния предприятия;

- осуществлять социальное, медицинское и иное обязательное страхование граждан, работающих по найму;

- обеспечивать нормальные и безопасные условия для трудовой деятельности в соответствии с законодательством и коллективным договором;

- соблюдать гарантированный законом минимальный размер оплаты труда.

Предприятие независимо от организационно-правовой формы должно вести установленную законодательством бухгалтерскую и статистическую отчетность и предоставлять государственным органам информацию, необходимую для налогообложения и ведения общегосударственной системы сбора и обработки экономической информации.

В настоящее время активно ведется деятельность по привлечению молодежи в бизнес, в предпринимательскую деятельность. Однако нет такого закона, который давал бы четкое определение молодежного предпринимательства, защищал бы или давал бы какие либо преимущества

молодежи в ведении своего дела. Есть отдельные положения, акты и другие нормативно-правовые документы, но закона о молодежном (студенческом) предпринимательстве нет.

На основе этого можно дать следующие рекомендации и поставить выполнение следующих задач:

- совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности, координация контрольно-разрешительной деятельности;
- оптимизация системы государственного регулирования, дальнейшее внедрение принципа «одного окна» в работу органов исполнительной власти с предпринимателями;
- подготовка проектов нормативных актов по вопросам малого предпринимательства на региональном и федеральном уровнях;
- популяризация и пропаганда идей малого предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства;
- совершенствование научно-методического обеспечения системы государственно-общественной поддержки малого предпринимательства;
- распространение передового опыта по поддержке малого предпринимательства.

При выполнении поставленных задач будет создано благоприятное нормативно-правовое поле для устойчивого развития молодежного бизнеса в регионе, увеличено количество подготовленных аналитических материалов по нормативно-правовому регулированию деятельности субъектов предпринимательства.

Правовое регулирование молодежного предпринимательства должно преследовать следующие цели:

- оказание юридической поддержки субъектам малого предпринимательства в режиме «неотложной правовой помощи»;
- обеспечение защиты прав субъектов малого предпринимательства при проведении государственного контроля (надзора);

– предоставление юридической помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в их взаимоотношениях с контрольно-надзорными, государственными органами, коммерческими и некоммерческими организациями, физическими лицами.

Оказание неотложной юридической помощи предприятиям и индивидуальным предпринимателям по следующим направлениям:

– предоставление субъектам молодежного предпринимательства, в том числе начинающим предпринимателям, юридической помощи по вопросам гражданского, трудового, финансового, налогового, бюджетного, валютного, административного и иного законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;

– оказание помощи в составлении проектов локальных нормативных актов, необходимых для организации и ведения бизнеса, гражданско-правовых и трудовых договоров, в подготовке юридических документов для внесудебной и судебной защиты интересов субъектов малого предпринимательства;

– подготовка протоколов разногласий по актам проверок контролирующих органов;

– представление интересов субъектов малого предпринимательства в государственных органах при рассмотрении дел по результатам проведенных проверок и в судах по спорам, связанным с предпринимательской деятельностью;

– оказание начинающим предпринимателям помощи по различным вопросам организации бизнеса, в т.ч. связанным с регистрацией, аккредитацией, сертификацией, лицензированием и т.п.

Проведенные мероприятия должны дать следующий результат:

– повышение уровня правовой защиты субъектов молодежного предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства;

– сокращение числа судебных разбирательств, спорных вопросов с участием субъектов малого предпринимательства за счет сокращения оснований

для возникновения споров и использования возможностей их досудебного урегулирования;

- сокращение и предупреждение нарушений действующего законодательства со стороны предпринимателей и контролирующих органов при проведении мероприятий по государственному контролю;

- предотвращение и минимизация убытков субъектов малого предпринимательства в практике договорных отношений, взаиморасчетов с бюджетом;

- устранение необоснованных административных препятствий для создания новых и развития действующих малых предприятий;

- оптимизация государственного контроля и надзора за предпринимательской деятельностью. Повышение информированности субъектов малого предпринимательства о нормах и регламентах деятельности контролирующих, надзорных и правоохранительных органов;

- развитие информационно-аналитического и научно-методического обеспечения системы подготовки и принятия решений в сфере государственной политики поддержки и развития молодежного предпринимательства.

Государство и органы власти должны заниматься так же формированием благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности, популяризацией идей предпринимательства, вовлечением в предпринимательскую деятельность экономически активных граждан города, привлечением внимания общественности к наиболее острым проблемам малого бизнеса.

Все это должно регулироваться законами и другими правовыми актами. При этом должны быть поставлены следующие задачи.

1. Формирование благоприятной внешней среды для развития предпринимательства, в том числе:

- совершенствование нормативно-правовой базы и правового обеспечения предпринимательской деятельности в целях реализации государственной политики в отношении предпринимательства, предусматривающей, в том числе,

совершенствование налогового законодательства, обеспечение доступности аренды государственного и муниципального имущества, привлечение кредитных средств, получаемых под государственные гарантии, а также разработка проекта новой редакции федерального закона о поддержке и развитии малого предпринимательства в Российской Федерации и проекта федерального закона о ремесленной деятельности в Российской Федерации;

- координация контрольно-разрешительной деятельности, оптимизация системы государственного регулирования, дальнейшее внедрение принципа «одного окна» в работу органов исполнительной власти с предпринимателями;

- поддержка и развитие малого предпринимательства на уровне пятого национального проекта;

- формирование условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства, численности занятого населения;

- популяризация и пропаганда идей малого предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства;

- совершенствование научно-методического обеспечения системы государственно-общественной поддержки малого предпринимательства в Пензе;

- распространение передового опыта по поддержке малого предпринимательства;

- усиление рыночных позиций малого предпринимательства Москвы через:

2. Создание условий для роста капитализации малого бизнеса, обеспечение субъектов малого предпринимательства нежилыми помещениями:

- внедрение новых форм финансовой поддержки малого предпринимательства, расширение доступа малых предприятий к внебюджетным источникам финансирования с использованием возможностей фонда «Поручитель»;

- обеспечение устойчивого развития малых предприятий с использованием современных форм и методов информационной, маркетинговой и иной поддержки;

– развитие малого предпринимательства в производственной и инновационной сферах, продвижение малого бизнеса на рынок инноваций и наукоемкой продукции, а также организаций инфраструктуры малого предпринимательства;

– глобальную информатизацию малого предпринимательства, внедрение современных технологий ведения бизнеса с широким использованием возможностей информационной сети Интернет;

– активное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, содействие социально-трудовой адаптации молодежи региона, выявление молодых лидеров, имеющих способности к предпринимательской деятельности;

– максимальное удовлетворение потребностей малого бизнеса в комплексных услугах по ведению предпринимательской деятельности путем развития и совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

– организацию подготовки и переподготовки кадров для субъектов малого предпринимательства, в том числе через дистанционные методы обучения;

3. Приоритетная поддержка малого предпринимательства в производственной и инновационной сферах, жилищно-коммунальном хозяйстве, сфере бытовых услуг, ремесленничестве и молодежной среде.

Данный комплекс основных задач Программы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на трехлетний период с годовыми этапами их выполнения.

Таким образом, комплексная система финансовой и правовой безопасности и защиты молодежных предприятий должна включать в себя строго определенное множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность фирмы, давать преимущества при достижении им основных целей бизнеса перед другими участниками бизнеса.

Политика Правительства Пензы в сфере развития и поддержки малого предпринимательства на период 2015-2016 гг. строится с учетом достигнутого

уровня его развития, растущего вклада в решение задач социального и экономического развития региона, приобретения им статуса макроэкономического компонента.

Малый бизнес нашего региона должен стать одной из движущих сил в реализации национальных проектов, в решении поставленной задачи увеличения валового регионального продукта, а также других задач в интересах повышения качества жизни населения.

## **Выводы и рекомендации**

Исследование, проведенное в рамках магистерской работы, позволяет сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Рассмотрены теоретические основы управления развитием предпринимательства. Международная практика показывает, что в ряде развитых государств существует системная поддержка предпринимательства. От уровня развития бизнеса в значительной степени зависит экономическое и политическое процветание. Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач ряда государств. И потенциальной основой всех преобразований выступает молодежь, так как она является наиболее активной и энергичной частью общества и вклад молодежи в развитие предпринимательства определяющий. Таким образом, мы выяснили, что для стабильного развития предпринимательства все стороны должны постоянно прилагать усилия для развития такого сегмента как молодежное предпринимательство.

2. Понятие молодежного предпринимательства определено как особый вид, субъектом которого выступают молодые люди в возрасте до 35 лет. Молодежное предпринимательство весьма сложный сектор, который требует серьезного внимания со стороны государственных органов. Небольшой возраст предпринимателя влечет за собой ряд проблем и препятствий, таких как отсутствие стартового капитала, низкая материальная база, маленький опыт, но поскольку, молодые предприниматели зачастую являются основой инновационного бизнеса, в силу их креативности мышления, нестандартного подхода к делу, то данный элемент экономики необходимо развивать, а именно поддерживать со стороны государства и других бизнес структур. Поэтому его правильно построенная целенаправленная поддержка обеспечит развитие малого предпринимательства в регионе, что в свою очередь приведет к экономическому росту. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью должно рассматриваться в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

3. Изучены особенности системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области. Выявлено, что развитие молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач региона. Так для поддержания предпринимательской деятельности разрабатываются специальные комплексы поддержки от технопарков и технополисов до всевозможных грантов и субсидий. При должной поддержке молодежных организаций, можно достаточно быстро преодолеть основные проблемы молодежного предпринимательства. Развитая инфраструктура и продуманная политика в отношении молодежи, позволит создать благоприятные условия для развития данного вида предпринимательства.

4. Определены методические подходы к исследованию, которое предполагает определение проблемы, целей, задач, предмета и границ исследования, выбора средств и этапов проведения исследовательских работ. Для получения наиболее достоверных результатов во время проведения исследования, были использованы такие методы сбора информации как анкетный опрос и интервьюирование, а также личная беседа с предпринимателями. Специально разработанная для опроса анкета среди молодежи, и среди предпринимателей, имеющих свой бизнес, отвечала требованиям простоты и удобства работы. Разработанная методика позволила провести анализ системы управления молодежным предпринимательством, а также оценить уровень развития предпринимательской среды в Пензенской области.

5. Представлен анализ отношения молодежи к предпринимательству и степень готовности молодых предпринимателей к риску и их мотивации на успех. Таким образом, согласно проведенному социологическому исследованию, было выявлено, что молодежь в целом положительно относится к предпринимательству и образ малого предпринимателя в глазах молодежи – профессионал, который стремится к извлечению прибыли, но при этом приносит пользу обществу. Результаты анкеты показали, что предпринимательская активность респондентов - выпускников зависит от множества факторов. Больше половины респондентов 74% ответили, что они хотели бы стать предпринимателем, при этом большинство

респондентов предпочитают создавать свой бизнес в сфере торговли и услуг. Также молодежь, признает привлекательность (в том числе финансовую) занятия малым бизнесом, но не спешит приступать к активной предпринимательской деятельности. По мнению представителей молодежи, началу собственной предпринимательской деятельности мешает нехватка необходимых знаний и навыков. Выделено три блока факторов, препятствующих студентам создавать свой бизнес. Первый блок связан с личностными качествами студента, боязнь брать на себя риск и потерпеть неудачу. Вторым блоком факторов связан с отсутствием необходимых ресурсов - финансовых, нематериальных (знаний, навыков). Третий блок - факторы, связанные с внешней средой (экономическая и политическая нестабильность, высокий уровень конкуренции и др.). Большинство респондентов имеют смутное представление или вообще не слышали о программах поддержки предпринимательства. Что касается, малого бизнеса, то он пользуется уважением общества, однако, общество, государство не достаточно сильно занимается проблемами предпринимателей.

6. Проведена оценка результатов программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области. Определено, что, по мнению большинства респондентов, слабо развито взаимодействие институтов поддержки малого бизнеса между собой и с другими организациями, работающими с молодежью, в том числе с образовательными учреждениями (вузами). Недостаточное взаимодействие с вузами обусловлено, с одной стороны, нехваткой времени и ресурсов у организаций поддержки предпринимателей, с другой стороны, отсутствием у большинства вузов заинтересованности в развитии молодежных предпринимательских проектов. Таким образом, анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов муниципальных и региональных бюджетов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода.

Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность во всех субъектах федерации и позволит реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

7. Проведена оценка уровня развития предпринимательской среды в Пензенской области. Выявлено, что, малый бизнес в г. Пензе (Пензенской области) имеет значительный потенциал экономического роста. Он оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие города и области в целом, обеспечивая занятость населения и создавая конкурентную рыночную среду. Состояние уровня развития предпринимательской среды в Пензенской области в целом характеризуется как стабильное с прогнозируемой положительной динамикой. Аргументами данной оценки являются: позитивные показатели налоговой отчетности сегмента малого и среднего бизнеса (далее МСБ), количественное увеличение сектора малого бизнеса, стабильные количественные характеристики сектора среднего бизнеса, создание и реализация эффективной региональной модели комплексной и многоуровневой поддержки предпринимательства.

8. Были предложены рекомендации по совершенствованию молодёжного предпринимательства, такие как разработка специализированных нормативно-правовых документов, учитывающих специфику данной области предпринимательства и способствующие их развитию (льготное кредитование, пониженные ставки по налогообложению), а также развитие поддержки со стороны государства в виде различных грантов, конкурсов и т.д.

Определены наиболее значимые предпринимательские навыки, которые предполагается развивать, через саморазвитие, правильное планирование времени (еженедельник), предложена карта развития необходимых качеств. Также, необходимо исходить из того, что эффективное развитие молодёжного предпринимательства возможно только при условии активной позиции органов региональной и муниципальной власти.

9. Разработана модель системы управления молодежным предпринимательством, которая определила: на механизмы, действующие на микроуровне, должны ориентироваться государственные и региональные органы управления при формировании стратегии экономического развития и организации многоуровневого управления развитием. Таким образом, важнейшими условиями эффективной реализации механизма формирования предпринимательских инициатив у молодежи являются ее правовое, финансовое, материальное, кадровое, информационное и научное обеспечение.

С целью дальнейшего совершенствования параметров развития предпринимательства представляется необходимым проектирование и формирование региональной организационно-экономической системы управления молодежной деловой инициативой с учетом запросов со стороны потенциальных и действующих субъектов молодежного бизнеса. В рамках этой работы особую актуальность приобретает задача формирования в регионе организационной структуры, концентрирующей в себе функции планирования, организации, мотивации, контроля и координации взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства с элементами деловой среды.

Результативность роли консолидирующего центра в формировании условий для эффективного взаимодействия молодых предпринимателей с субъектами предпринимательской среды должна проявиться в решении социальных проблем молодежи, привлечении инвестиций для реализации молодежных бизнес-проектов, повышении экономической эффективности субъектов молодежного предпринимательства, улучшение предпринимательского климата и т. д.

Применительно к Пензенскому региону создание такого консолидирующего центра, выполняющего роль системного интегратора по вопросам развития молодежного предпринимательства, по нашему мнению, целесообразно в форме автономной некоммерческой организации (АНО), учредителем которого может стать Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы. В целом организация такой структуры будет способствовать координации межведомственного взаимодействия, а также взаимодействия между субъектами

региональной деловой среды, упорядочиванию ресурсных потоков, направляемых на поддержку молодежного предпринимательства и совершенствование системы контроля за их использованием, что должно позитивно отразиться на активизации молодежного предпринимательства в регионе.

10. Предложены конкретные мероприятия по совершенствованию текущей политики в области содействию молодежному предпринимательству. Реализация предложенных мероприятий обеспечит существенный вклад в социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации, в том числе позволит:

- расширить осведомленность молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса посредством распространения информации через печатные СМИ, Интернет, телевидение и наружную рекламу – общий охват не менее 30% молодых людей региона;

- увеличить число молодых людей, принявших участие в тех или иных мероприятиях по поддержке молодых предпринимателей (форумах, круглых столах, открытых лекциях и т.д.);

- увеличить число молодых людей, имеющих способности к предпринимательской деятельности, успешно прошедших отбор;

- увеличить число субъектов малого предпринимательства, за счет молодых людей, участвовавших в мероприятиях;

- увеличить число субъектов малого предпринимательства – участников межрегиональных, общероссийских и международных площадках по тематике молодежного предпринимательства до 50.

11. Разработана методика, дающая возможность оценивать потенциальную полезность от взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства и различных структур в деловой среде в зависимости от вариаций параметров ведения хозяйственной деятельности при имеющихся уровнях издержек и установленных налоговых ставках с учетом рискованной компоненты региональной деловой среды. Использование представленной модели позволяет обосновывать целесообразность начала занятия предпринимательской деятельностью

представителями молодежи с учетом формирующихся потенциальных выгод при складывающихся уровнях риска.

Ввиду отсутствия статистической информации по заданным в методике показателям, просчитать параметры совокупных эффектов хозяйственной деятельности субъектов молодежного предпринимательства применительно к Пензенскому региону не представляется возможным, в связи с чем, в работе приводится только сама методика расчета показателей эффективности развития молодежного предпринимательства в Пензенском регионе.

Таким образом, цель работы разработка эффективной системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области с помощью анализа действующей законодательной базы, была достигнута. Результаты магистерской диссертации нашли отражения в методических разработках, в докладных и аналитических записках управления содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы. Возникает необходимость создать в стране такую систему поддержки, которая поможет каждому молодому человеку начать свой собственный бизнес и позволит любому желающему пройти весь путь «от идеи до бизнеса». Проблемы, поднимаемые в магистерской диссертации, представляются перспективными для дальнейшего их изучения.

## Библиографический список

1. Абуева Е. Л. Экономико-математические модели принятия решений в сфере регулирования процессов управления занятостью молодежи [Текст]: Автореф.диссер... канд. экон. наук: 08.00.13 – Юж. Федер. Ун-т. - Ростов н/д, - 2010. - 26 с.
2. Администрация города Пензы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.penza-gorod.ru/>
3. Ансофф И. Стратегическое управление [Текст] / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2000. - 208 с.
4. Апсаямов Р. Г. Особенности социализации и адаптации "непонятой" молодежи как категории граждан, создающей "благодатную почву для социальных противоречий и конфликтов в современной России [Текст] / Р. Г. Апсаямов // Научное обозрение. – 2009. – № 1. – С. 104-111.
5. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: Учебное пособие / Э. А. Арустамов, А.Н. Пахомин, Т.П. Митрофанова. – 3-е изд., исправленное. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2010. – 336 с.
6. Архангельский В. Н. Инновационные решения в развитии малого и среднего предпринимательства [Текст] // Экономика региона. – 2010. – № 3. – С. 192-195.
7. Балашов А.И. Предпринимательское право. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности [Текст]: Учебное пособие / А.И. Балашов. – СПб.: Питер, 2011. – 320 с.
8. Баринов В.А. Бизнес-планирование [Текст]: Учебное пособие / В.А. Баринов. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с.
9. Баронин С.А. Памятка студенту по организации собственного бизнеса. – ПГУАС. – 2008. – с. 32-39.
10. Батоврина Е.В. Механизмы вовлечения молодежи в инновационную деятельность в союзном государстве [Текст] /Е.В. Батоврина, Т.А. Сорокина, А.М.

Шестоперов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2013. – № 40. – С. 163-173.

11.Белова О.Р. Молодёжное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития [Текст] / О.Р. Белова, Ю.Р. Вишневский // Академический вестник. – 2012. – № 2. – С. 39-44.

12.Белугина Т.А. Роль российских фермерских хозяйств в увеличении производства отечественной сельскохозяйственной продукции [Текст] / Аграрная политика России в условиях международной и региональной интеграции – (Труды международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства). Часть II. – М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015. – 322 с.

13.Бережная Е.В. Государственное регулирование молодежного рынка труда [Текст] / Е.В. Бережная // Казанская наука. – 2010. – № 9. – С. 177-182.

14.Бизнес-планирование [Текст]: Учебник для вузов / С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика; под ред. В.М Попова – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.

15. Бокарев В. А. Виртуальные социальные сети как пространство для удовлетворения потребностей молодежи [Текст] / В. А. Бокарев // Вопросы культурологии. – 2009. – № 8. – С. 56-59.

16.Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна.-5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.

17.Бочкарников С.Н Факторы предпринимательской идентификации в контексте профессионального самоопределения студента [Текст] / С.Н. Бочкарников // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 1. – С. 297-301.

18.Бочкарников С.Н. Ценностные основы предпринимательской идентификации студентов [Текст] / С.Н. Бочкарников // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – № 4. – С. 187-195.

19.Борзенков Р. Занятость населения в контексте государственной поддержки малого бизнеса [Текст] / Р. Борзенков // Общество и экономика. – 2012. – № 11. – С.124-143.

20.Варанкина Е.Г. «Старт мечты» движение к результату... [Текст] / Е.Г. Варанкина // Народное образование. – 2011. – № 3. – С. 171.

21.Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство: электрон. науч. журн. – 2014. – № 10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13919/> 2.

22.Воробьев С В. Изменение модели взаимодействия власти и малого предпринимательства в начале 1990-х гг. [Текст] / С.В. Воробьев // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук. Сборник научных трудов МПГУ М. — 2007. – С. 132-137.

23.Вострухина Д. Ю. Разработка концепции развития молодежного предпринимательства [Текст] / Д.Ю. Вострухина // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-3. – С. 81-82.

24.Головань С.И. Бизнес-планирование [Текст]: Учебное пособие / С.И. Головань. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 320 с.

25.Горбова И. Н. Актуальные вопросы менеджмента в молодежной политике в условиях трансформации общества [Текст] / И.Н. Горбова // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – №4. – С. 105-109.

26.Горфинкель В. Я. Предпринимательство [Текст]: Учебник / В.Я. Горфинкель; под ред. Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 687 с.

27.Грошева Л.И. Информационное обеспечение отчётности малого бизнеса [Текст] / Л.И. Грошева // Академический вестник. – 2010. – № 5. – С. 48-53.

28.Дабаев В.П. Конкурс «от идеи к бизнесу» как инструмент повышения инновационно-предпринимательской активности бакалавров, студентов и магистрантов ни иргту [Текст] / В.П. Дабаев, М.В. Куклина, В.Л. Рупосов // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2013. – № 2. – С. 169-174.

29. Данилов С.И. Путь к успеху, или что можно сделать из воздуха [Текст] / С.И. Данилов // Инициативы XXI века. – 2011. – № 4-5. – С. 67-71.

30. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. [Текст]: Учебник / Друкер П.Ф.: Пер. – М.: Прогресс, 1992. – 349 с.

31. Дыльнова З.М. Молодежный сегмент предпринимательства в современной России: состояние и перспективы [Текст] / З.М. Дыльнова // Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: социология. Политология. – 2011. – № 2. – С. 15-16.

32. Ефремова Г.М. Проблемы развития молодежного предпринимательства: мнение студентов [Текст] / Г.М. Ефремова, Н.М. Глебова, Н.С. Ермакова // Инновационное образование и экономика. – 2012. – № 10. – С. 4–9.

33. Жидикова А.О. Анализ состояния и развития молодежного предпринимательства (на примере ростовской области) [Текст] / А.О. Жидикова // Материалы IV ростовской молодежной научно-практической конференции «Молодежная инициатива - 2013» 29 мая 2013 г. – Ростов-на-Дону: печатная лавка. – 2013.

34. Зенин И. А. Предпринимательское право [Текст]: Учебник для вузов / И. А. Зенин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, Высшее образование, 2009. — 736 с.

35. Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация. М.: Academia – Наука, 1999. С. 612-613.

36. Карпунина М. А., Савинова С. Ю., Шубнякова Н. Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - №2. – С. 406. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/2/126.pdf> (дата обращения: 15.09.2015).

37. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег [Текст]: Учебник / Пер. проф. Н. Н. Любимова. — М.: Гелиос АРВ, 2012. — 352 с.

38. Козлова Л.А., Самуйлова Л.Э., Логинова Ю.А., Рошин Д.Н., Тарасова С.В. Технологии поиска, отбора и адаптации персонала в компании [Электронный

ресурс] - 2010 г. – 237 с. – Режим доступа: <http://www.smartcat.ru> (дата обращения: 15.09.2015)

39. Концепция стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dmtpp.ru/index.php?news=2897> (дата обращения: 15.12.2015)

40. Кревский И.Г. Функциональное моделирование среды сетевого взаимодействия вузов, предприятий и инноваторов [Текст] / И.Г. Кревский, Т.В. Глотова, С.В. Матюкин // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 10-11. – С. 2427-2430.

41. Кузнецова Л.Н. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Текст]: Учебное пособие / Л.Н. Кузнецова. – М.: Феникс, 2012. – 384 с.

42. Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст]: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

43. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство [Текст]: Учебник / М.Г. Лапуста – М.: ИНФРА-М, 2010 – 685 с.

44. Легко ли быть молодым предпринимателем? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/7\\_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html](http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/7_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html) (дата обращения: 15.09.2015)

45. Ляпин А.М. Подготовка менеджеров в социально экономическом развитии России [Текст] / А.М. Ляпин // *Высшее образование сегодня*. – 2008. - №2. – С. 10-15.

46. Магомедова Х.Н. Факторы, влияющие на формирование психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности [Текст] / Х.Н. Магомедова, З.Г. Ханова // *Научный потенциал*. – 2011. – № 4. – С. 74-80.

47. Майоров А.С. Создание условий для развития малого бизнеса [Текст] / А.С. Майоров // *Вестник экономики, права и социологии*. – 2011. – № 1. – С. 50-52.

48.Майоров А.С. Инновации в управлении развитием молодежного предпринимательства [Текст] / А.С. Майоров // Вестник экономики, права и социологии. – 2011. – № 2. – С. 226-228.

49.Майоров А.С. Инновационные технологии в регулировании молодёжного предпринимательства [Текст] / А.С. Майоров // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2011. – № 26. – С. 149-150.

50.Майоров А.С. Молодёжное предпринимательство как объект социального управления [Текст] / А.С. Майоров // Сборники конференций НИЦ социосфера. – 2011. – № 36. – С. 24-25.

51.Максимова О.Г. Система подготовки будущих экономистов к предпринимательской деятельности в условиях высшего профессионального образования [Текст] / О.Г. Максимова, Е.В. Максимов // Образование и саморазвитие. – 2011. – Т. 1. – № 23. – С. 139-142.

52.Манохин А.Ю. Стратегия развития молодежного малого и среднего предпринимательства в регионах России [Текст] / А.Ю. Манохин // Научные ведомости белгородского государственного университета. Серия: история. Политология. Экономика. Информатика. – 2012. – Т. 23. – № 13-1. – С. 47-52.

53.Международный молодежный инновационный форум [Текст] // Экономические стратегии. – 2012. – № 2. – С. 24-33.

54.Мезенцева Е.В Поддержка малого бизнеса на федеральном и субфедеральном уровнях: актуальные формы и перспективы развития [Текст] / Е.В. Мезенцева // Международный научный журнал. – 2013. – № 4. – С. 5-8.

55.Молодежное предпринимательство [электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://molinventum.ru/part/molodeznoe\\_predprinimatelstvo/project\\_quot\\_you\\_are\\_the\\_entrepreneur/](http://molinventum.ru/part/molodeznoe_predprinimatelstvo/project_quot_you_are_the_entrepreneur/)

56.Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uprpred.pnzreg.ru/>

57. Мишин А. Для чего и как должна быть организована инфраструктура поддержки предпринимательства [Текст] / А. Мишин // Пробл. теории и практики управл. – 2015. – № 5. – С. 55-65.

58. Национальная программа «российская деловая культура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Tpprf.ru/ru/main/committee/kometik/prog/pr1/>

59. Немитов Ю. Проблемы молодежного технологического предпринимательства (беседа с членами студии QD: Игорь Сатин и др.) [Текст] / Ю. Немитов // Инновации. – 2008. – № 14. – С. 34-39.

60. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: Учебник. гриф УМО / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 287 с.

61. Паламарчук О. Н., 2013 ISSN 1993-5552 Альманах современной науки и образования, № 11 (78) 2013 123.

62. Пастухова Л.С. Понятие молодежного кадрового резерва: нормативное закрепление и реализация на практике [Текст] / Л.С. Пастухова // Управление мегаполисом. – 2012. – № 2. – С. 70-77.

63. Пахомова Л. М. Преференции субъектам малого предпринимательства: вопросы теории и практика работы [Текст] / Л.М. Пахомова // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. – 2010. – № 21. – С. 90-93.

64. Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.biznes-penza.ru/>

65. Петросян С.Г. Направления и формы государственной поддержки молодежного предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2013. — № 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.uecs.ru/uecs-36-122011/item/929-2011-12-27-12-08-14/>  
<http://www.fadm.gov.ru/projects/mp/>

66. Пирхавка Е.А. Региональные ресурсы как фактор повышения качества подготовки специалистов для социально-экономического и научно-технического развития субъектов Российской Федерации [Текст]: Дисс... кан. экон. наук: 08.00.05. - Москва, 2008. – 173 с.

67. Подсумкова Л.А. Разработка теоретических основ молодежного инновационного предпринимательства [Текст] / Л.А. Подсумкова // Инновационная деятельность. – 2013. – № 1-1. – С. 71-76.

68. Постановление от 30 октября 2014 года № 1274 Об утверждении муниципальной программы г. Пенза «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пенза на 2015-2020 годы»

69. Постановление от 21 октября 2013 года № 780-пП Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы»

70. Положение молодежи в России. Аналитический доклад [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

71. Портал инноваторов Пензенской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.inno-terra.ru/regional/>

72. Предпринимательское право [Текст]: Учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили, Н.М. Коршунов, П.В. Алексий. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 534 с.

73. Программа «Молодежный бизнес России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fe-centre.org/projects/projects\\_3.html](http://www.fe-centre.org/projects/projects_3.html).

74. Развитие предпринимательства на территории Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uprpred.pnzreg.ru/files/mirp\\_pnzreg\\_ru/news2015/razvitie\\_predprinimatelstva.pdf](http://uprpred.pnzreg.ru/files/mirp_pnzreg_ru/news2015/razvitie_predprinimatelstva.pdf)

75. Резник Г.А. Студенческое предпринимательство как важный фактор формирования инновационной экономики [Текст] / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 2. – С. 62-67.

76. Резник Г.А. Формирование программы лояльности как фактор конкурентоспособности вуза [Текст] / Г.А. Резник, Ю.С. Савенкова // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – №2. – С. 83-92.

77. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcsme.ru/>
78. Рикардо Д. Начала налогообложения [Текст]: Учебник / пер. с англ. Д. Рикардо. – М.: Бизнеском, 2010. — 288 с.
79. Резник С.Д. Студент вуза: технологии учебы и профессиональной карьеры [Текст]: Учебное пособие / Под ред. С.Д. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 509 с.
80. Ростовская Т.К. О развитии системы защиты прав несовершеннолетних и молодежи [Текст] / Ростовская Т.К., Ростовская И.В. // Вопросы ювенальной юстиции. – 2010. – № 3.2, С. 28-32.
81. Сагитов С. Формируем духовно-нравственную культуру и гражданскую активность молодежи [Текст] / С. Сагитов // Ватандаш. – 2009. – № 1. – С. 3-11.
82. Садриев М. Молодежь и политика [Текст] / М. Садриев // Бельские просторы. – 2009. – № 4. – С. 148-154.
83. Самуэльсон П. Экономика: Учебник. В 2-х тт. Пер. с англ. М., 1993. – 740 с.
84. Сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.06.2015)
85. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями [Текст]: Учебник/ Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
86. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст]: Учебник / А. Смит. – М.: Наука, 1993. – 569 с.
87. Современные проблемы менеджмента: моногр. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: Инфра-М. 2014. – 243 с. (Черницов А.Е. Гл. 4.5 «Управление развитием молодежного предпринимательства». С. 228-237)
88. Становление и развитие современного молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/07/17/1251234217> (дата обращения: 15.04.2016)

89. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России: монография / А.Ю. Манохин. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2014. – 138 с.

90. Сулакшин С.С. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5 т. Т. II. – М.: Научный эксперт, 2008. – С. 1828-1829.

91. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии [Текст]: Учебник / Сост. М.К. Бункина, А.М. Семенова. – М.: Дело, 2000. – 232 с.

92. Технологии интенсивного формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций студентов высших учебных заведений [Текст]: Монография / С.Д. Резник, А.Е. Черницов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с

93. Таишева Н.Н. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ [Текст] / Н.Н. Таишева, Ю.С. Артамонова // Международная научно-практическая конференция «Наука молодых – интеллектуальный потенциал XXI века» / ПГУАС. – Пенза, 2014.

94. Таишева Н.Н. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе [Текст] / Н.Н. Таишева, А.Е. Черницов // Международная научно-практическая конференция «Наука молодых – интеллектуальный потенциал XXI века» / ПГУАС. – Пенза, 2014.

95. Титов Н.Н. Актуальность подготовки студентов к предпринимательской деятельности [Текст] / Н.Н. Титов // Вестник московского университета МВД России. – 2011. – № 11. – С. 10-12.

96. Файзуллин Ф. Национальные ценности и ценностные ориентации современного поколения [Текст] / Ф. Файзуллин // Ватандаш. – 2009. – № 4. – С. 3-10.

97. Фатеева Т.Н. Молодёжь на рынке труда [Текст] / Т.Н. Фатеева // Сборники конференций НИЦ социосфера. – 2013. – № 26. – С. 079-083.

98. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn58/taxation/taxes/envd/>

99. Ханова З.Г. Диагностика психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности [Текст] / З.Г. Ханова // Вопросы гуманитарных наук. - 2011. - № 6. - С. 216-219.

100. Ходаковский Е. И. Психология управления [Текст]: Учебник. / Е.И. Ходаковский, Ю. В. Богоявленская, Т.П. Грабарь – 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 664 с.

101. Хащенко Т.Г. Формирование предпринимательского потенциала личности в системе профессионального аграрного образования [Текст] / Т.Г. Хащенко // Казанский педагогический журнал. – 2011. – № 2. – С. 39-47.

102. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 572 с.

103. Чердниченко Г. А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи [Текст] / Г. А. Чердниченко // Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 119-125.

104. Черницов А.Е. Пензенская область: готовы ли студенты к предпринимательской деятельности? [Текст] / А.Е. Черницов // Человек и труд. – 2012. – № 12. – С. 36-38.

105. Черницов А.Е., Светалкина М.В. Управление процессом формирования предпринимательских компетенций студентов в региональном ВУЗе // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19577> (дата обращения: 24.04.2016).

106. Черницов А.Е., Таишева Н.Н. Система взаимодействия бизнес-структур и высшей школы в рамках формирования предпринимательских компетенций студентов // Журнал «Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе», выпуск № 1 (13) 2015 г.

107. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения [Текст] / Н.И. Чернышева // Наука и экономика. – 2011. – № 1-5. – С. 62-63.

108. Шахова Е.В. Особенности работающей молодежи как субъекта политики [Текст] / Е.В. Шахова // Свет науки молодой: Сб. научных статей: В 2 ч. / Под ред. В.В. Чекмарева. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2015. – 4.2. – С. 178-185.

109. Шумпетер И. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / И.Шумпетер: пер. с англ. М.: Эксмо, 2007. – 864 с.

110. Эдиева А.К. Формирование эффективной инфраструктуры государственной поддержки развития малого предпринимательства [Текст] // Нац. проекты. - 2010. - № 12. - С.91-93.

111. Экономика и управление национальным хозяйством – Экономические науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php>.

112. Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программы и методы [Текст] /В.А. Ядов. – Самара: Самарский госуниверситет. – 1998. – С. 73.

113. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с.

114. Янчилина Ф. Как привлечь студента в бизнес?! [Текст] / Ф. Янчилина // В мире науки. – 2008. – №11. – С. 110.

## Глоссарий

**Административные барьеры** – сложное законодательство непрямого действия, наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между законодательством на федеральном, региональном и местных уровнях, высокая степень инспектирования и контроля без предварительного извещения субъектов предпринимательства, значительный объем различной отчетности и слишком большое количество контролирующих органов на разных уровнях хозяйствования

**Акционерное общество** – коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к АО; акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций (создание, функционирование и управление акционерным обществом осуществляется в соответствии в ГК РФ, Федеральным законом от 25 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»)

**Бизнес-инкубатор** — это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

**Бизнес-план** – документ, в котором дается описание основных разделов развития организации на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов

**Внешняя предпринимательская среда** – совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства; внешняя среда по отношению к предпринимателям – объективна и действует независимо от их желания

**Внутренняя предпринимательская среда** – совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации, зачастую, носит

субъективный характер т.к. напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.

**Достижительная мотивация** - человек ведёт себя так, чтобы достичь определенных рубежей, к которым он стремится.

**Институциональная среда** – совокупность основополагающих политических, социальных, юридических и экономических правил, определяющих рамки человеческого поведения и образуют базис для производства, обмена и распределения.

**Институционально-организационная среда** – важнейшее условие формирование предпринимательства вообще, поскольку многие институты (организации) являются предпринимательскими с учетом специализации своей деятельности оказывают соответствующие услуги другим предпринимательским организациям (к таким институтам относятся: коммерческие банки и другие кредитно-финансовые организации; страховые организации; рекламные компании; специализированные организации по представлению таких профессиональных услуг, как аудит, консалтинг, защита предпринимательской деятельности и др.; учебные заведения по подготовке кадров для предпринимательских организаций; компании по изучению рынка; проведению специализированных маркетинговых исследований; оптовые и розничные продавцы; транспортные компании и др.

**Инфраструктура** – комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и/или обеспечивающих основу функционирования системы.

**Конкуренция** – процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы изготовителей и поставщиков при реализации продукции, экономическое соперничество между обособленными товаропроизводителями или поставщиками товаров (услуг) за наиболее выгодные условия сбыта.

**Консолидирующий** – укрепляющий, объединяющийся для усиления деятельности.

**Лицензия** – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю

**Малое предпринимательство** – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия; наиболее общими критериальными показателями, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, являются численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода) и др.

**Модель** – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе; представление некоторого реального процесса, устройства или концепции.

**Молодежь** – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет.

**Мотивация** – внутреннее побуждение человека к действию, определяющее его направленность, организованность, активность и устойчивость.

**Предпринимательство** – вид деятельности по осуществлению самых смелых, важных и трудных проектов. Это рискованное дело, добровольно осуществляемое гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность.

**Регулирующая роль государства** – становление цивилизационного предпринимательства, защита законных интересов предпринимателей, обеспечение им гарантий как гражданам и организациям

**Система** – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство.

**Система управления** – это совокупность элементов, функционирование которых обеспечивает эффективную деятельность, направленную на достижение цели, то есть предвосхищенного результата.

**Транспарентность** – это такое состояние информированности (наличие полного, достаточного и достоверного знания) о той или иной деятельности (ее объектах или результатах), которое позволяет любому заинтересованному субъекту иметь полное представление о них.

**Управление** – спланированный и контролируемый процесс движения и распределения ресурсов в организации, осуществляемый с определенной целью.

**Экономическая свобода** – установление гарантий со стороны государства на разных уровнях управления экономикой (конечно, слово «управление» нельзя понимать в абсолютном смысле, поскольку само «управление» означает подчинение, контроль и т.д.) дееспособным гражданам и их объединениям (юридическим лицам) на осуществлении законной предпринимательской деятельности.

**Экономическая эффективность** – результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

**Юридическое лицо** – организация (в т.ч. предприятие), которая действует на основании своего устава или положения, обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже.

**Анкета**

**Кафедра «Менеджмент» Института экономики и менеджмента Пензенской государственного университета архитектуры и строительства проводит исследование, посвященное системе управления молодежным предпринимательством в Пензенской области. Исследование проводится в научных и практических целях, а собранные данные будут использованы в обобщенном виде.**

**Благодарим за сотрудничество!**

**Блок 1. Отношение молодежи к предпринимательству**

Этот блок позволит оценить, как вообще молодежь относится к предпринимательской деятельности, есть ли желание заниматься предпринимательством, насколько актуален данный вопрос именно в данной среде, какие сферы деятельности более привлекательны молодежи.

**1.1. Как Вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью?**

- a) Положительно
- b) Отрицательно
- c) Нейтрально

**1.2. В вашем окружении имеются люди, у которых есть свой бизнес? (возможен более чем 1 вариант ответа)**

- a) Да, это один из членов моей семьи (один из моих родственников)
- b) Да, это один из моих друзей (знакомых)
- c) Да, я сам предприниматель
- d) Нет, я не знаком с такими людьми

**1.3. Планируете ли Вы сами в будущем организовать свой бизнес?**

- a) Да
- b) Нет
- c) Затрудняюсь ответить

**1.4. По Вашему мнению, возможно ли заниматься бизнесом в России, не нарушая те или иные правила? (возможен более чем 1 вариант ответа)**

- a) не нарушая правил и норм налогообложения
- b) не имея «крыши» в лице представителей местных административных и правоохранительных органов
- c) не нарушая установленных стандартов на качество продукции
- d) не выплачивая взятки представителям административных властей и правоохранительных органов
- e) не ведя заведомо недобросовестную рекламную кампанию
- f) не втягиваясь в криминальные взаимоотношения
- g) не принимая на реализацию некачественные или «левые» товары
- h) не нарушая таможенных правил и норм
- i) не скрывая прибыль

**1.5. Есть ли у вас опыт работы**

- a) Да, 1-2 года
- b) Да, 3-5 лет
- c) Да, более 5 лет
- d) Нет

**1.6. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Я уже сейчас обладаю необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы заняться предпринимательской деятельностью»**

- a) Согласен
- b) Не согласен
- c) Частично согласен
- d) Не знаю

**1.7. По Вашему мнению, какими качествами должен обладать предприниматель, работающий в сфере бизнеса? Оцените по 10-бальной системе значение для Вас данных факторов (1 – наименее, 10- наиболее значимо)**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1. Лидерские качества, активность
2. Образованность, профессионализм
3. Честность, порядочность, законопослушность
4. Нечестность, способность действовать в обход закона
5. Трудолюбие, целеустремленность
6. Расчетливость, экономность
7. Смекалка, изобретательность
8. Склонность к риску, авантюризм
9. Умение договариваться, вести переговоры
10. Умение установить связи с «нужными людьми»

**1.8. В Вашем понимании, чем занимается предприниматель, на что направлена его деятельность? (выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)**

- a) Управление компанией, организация какой-либо деятельности
- b) Зарабатывание денег, извлечение прибыли
- c) Перепродажа товаров по более высокой цене
- d) Удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом
- e) Внедрение инноваций, реализация оригинальных идей
- f) Изготовление, выпуск конкретной продукции
- g) Другое \_\_\_\_\_

**1.9. Представьте себе успешного предпринимателя, занятого в сфере бизнеса. Этот человек: (выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)**

- a) Много лет ведет свой прибыльный бизнес
- b) Богатый, материально обеспеченный
- c) Воплотил в жизнь свою мечту
- d) Смог обойти всех своих конкурентов
- e) Профессионал в своей сфере
- f) Думает не только о себе, но и помогает другим людям
- g) Другое \_\_\_\_\_

**1.10** Какая основная проблема для развития бизнеса в городе, где Вы сейчас проживаете?

- a) Отсутствие личных средств
- b) Невозможность получить кредит
- c) Бюрократические помехи
- d) Существующая систем налогообложения
- e) Коррупция (взяточничество чиновников)
- f) Конкуренция
- g) Боязнь преступных группировок, рэкета
- h) Другое \_\_\_\_\_

## Блок 2. Информация о респондентах

**2.1** Ваш пол?

- a. Жен.
- b. Муж.

**2.2.**Ваш возраст

- a. 18-22
- b. 22-30
- c. Более 30

**2.3.**Ваше образование

- a. Средне – специальное
- b. Неоконченное высшее
- c. Высшее
- d. Другое \_\_\_\_\_

**2.4.**Ваша специальность по образованию

- a. экономико-управленческая специальность
- b. гуманитарная и творческая специальность
- c. техническая специальность
- d. другое \_\_\_\_\_

**2.5.** Какие, на Ваш взгляд, сферы являются наиболее перспективными для работы молодых людей? Отметьте на шкале степень значимости (1-наименее, 10 наиболее перспективна)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

- 1. IT-сфера (информационные технологии)
- 2. сельское хозяйство
- 3. общественное питание
- 4. строительство
- 5. медицинские и оздоровительные услуги
- 6. консалтинговые услуги, маркетинг
- 7. торговля, в т.ч. онлайн-торговля
- 8. инжиниринг, научный консалтинг
- 9. сфера развлечений
- 10. индустрия красоты
- 11. Другое \_\_\_\_\_

**Благодарим Вас за уделенное время!**

## Анкета

**Кафедра «Менеджмент» Института экономики и менеджмента Пензенской государственного университета архитектуры и строительства проводит исследование, посвященное системе управления молодежным предпринимательством в Пензенской области. Исследование проводится в научных и практических целях, а собранные данные будут использованы в обобщенном виде.**

**Благодарим за сотрудничество!**

### Блок 1. Оценка уровня развития предпринимательской среды

Этот блок позволит узнать с какими барьерами столкнулись на своем пути бизнесмены, насколько эффективна система поддержки молодых предпринимателей, какие услуги поддержки малого и среднего предпринимательства были использованы

**1.1. Отвечая на вопрос 1 используйте бальную шкалу, где 1 – очень сложно, 5 – очень легко начать бизнес в Пензенской области**

Оцените, насколько легко, по Вашему мнению, начать бизнес в Пензенской области для молодежи от 18 до 35 лет?

--	--	--	--	--

**1    2    3    4    5**

**1.2 Оцените следующие факторы восприятия предпринимательства в Пензенской области? (возможен более чем 1 вариант ответа)**

- a) предприниматели создают рабочие места
- b) предприниматели способствуют переменам в лучшую сторону в городе, поселке
- c) предприниматели ведут благотворительную деятельность
- d) предприниматели отбирают последнее
- e) предприниматели грабят работников

**1.3 Готовы ли Вы создать свой бизнес**

- a) готовы создать свой бизнес при наличии возможности
- b) уже планируют (создают) свой бизнес
- c) уже имеют свой бизнес
- d) не собираются заниматься бизнесом
- e) не задумывались над этим

**1.4. Какие мотивы сподвигли Вас заняться предпринимательской деятельностью? (возможен более чем 1 вариант ответа)**

- a) стабильный доход
- b) возможность самореализации
- c) работа на себя, отсутствие зависимости от хозяина
- d) возможностью быстрого обогащения
- e) престиж работы, уважение окружающих
- f) полезность обществу

**1.5. Каковы Ваши жизненные проблемы открытия собственного предпринимательского дела?**

- a) трудоустройство
- b) жилье
- c) брак

**1.6 Назовите наиболее доступные ниши малого и среднего предпринимательства в Пензенском Регионе?**

- a) торговля
- b) ремонтные услуги
- c) риэлторство
- d) развлечение
- e) охрана здоровья
- f) промышленность

**1.7. Услугами каких организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Вы пользовались (-етесь)?** (возможен более чем 1 вариант ответа)

- a) бизнес-инкубаторы
- b) технопарки
- c) центры консультационной помощи

**1.8 Какие виды поддержки предпринимательства наиболее важны для Вас?**

- a) льготное кредитование
- b) юридическая помощь
- c) помощь в бизнес-планировании
- d) льготное предоставление офисных помещений
- e) помощь в формировании финансовой и налоговой отчетности
- f) информационная поддержка

**1.9. Что, по Вашему мнению, мешает создавать свой бизнес?** (Отметьте не более трех вариантов ответа)

- a) отсутствие личных средств
- b) невозможность получить кредит
- c) бюрократические помехи
- d) существующая систем налогообложения
- e) коррупция (взяточничество чиновников)
- f) конкуренция
- g) боязнь преступных группировок, рэкета
- h) другая причина

**1.10. По Вашему мнению, какие факторы, способные оказать помощь начинающим молодым предпринимателям в Пензенском регионе?**

- a) обучение ведения бизнеса
- b) обмен опытом
- c) поиск необходимых денежных средств.

**1.11 Какова роль государства в развитии предпринимательской деятельности в Пензенском регионе?**

- a) смутное представление деятельности
- b) ничего не слышал
- c) не считаю их эффективными

d) считаю их эффективными

**1.12. Что, на Ваш взгляд, необходимо предпринять для эффективного развития малого и среднего бизнеса в нашей области? (Отметьте не более пяти вариантов ответа)**

1. Законодательно-нормативное обеспечение деятельности предпринимателей
2. Борьба с коррупцией (взяточничеством, вымогательством)
3. Устранение бюрократических проволочек
4. Создание равных возможностей для конкуренции
5. Финансовая поддержка государства (облегченный доступ к кредитам и другим финансовым инструментам (лизинг и др.)
6. Уменьшение количества проверяющих органов
7. Снижение налогового бремени
8. Открытость и прозрачность проведения государственных закупок
9. Создание и поддержка в обществе положительного имиджа предпринимателей
10. Другое (напишите)\_\_\_\_\_

## **Блок 2. Информация о респондентах**

### **2.1 Ваш пол?**

- c. Жен.
- d. Муж.

### **2.2. Ваш возраст**

- d. 18-22
- e. 22-30
- f. Более 30

### **2.3. Ваше образование**

- e. Средне – специальное
- f. Неоконченное высшее
- g. Высшее
- h. Другое \_\_\_\_\_

### **2.4. Ваша специальность по образованию**

- e. экономико-управленческая специальность
- f. гуманитарная и творческая специальность
- g. техническая специальность
- h. другое \_\_\_\_\_

### **2.5. К какому виду деятельности относится Ваше предприятие?**

- a) IT-сфера
- b) сельское хозяйство
- c) общественное питание
- d) строительство
- e) медицинские и оздоровительные услуги
- f) консалтинговые услуги, маркетинг
- g) оптовая и розничная торговля, в т.ч. онлайн-торговля
- h) инжиниринг, научный консалтинг
- i) сфера развлечений
- j) индустрия красоты

**Благодарим Вас за уделенное время!**

## Таблицы сводных данных

Таблица 1

1.1 Как Вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью?

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
положительно	320	80
отрицательно	26	6,4
нейтрально	54	13,6
Всего	400	100

Таблица 2

1.2 В вашем окружении имеются люди, у которых есть свой бизнес?

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
да, это один из членов моей семьи (один из моих родственников)	92	23
да, это один из моих друзей (знакомых)	48	12
да, я сам предприниматель	24	5,9
нет, я не знаком с такими людьми	37	7,6
Всего	400	100

Таблица 3

1.3. Планируете ли Вы сами в будущем организовать свой бизнес?

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
да	232	57,2
нет	67	16,5
затрудняюсь ответить	101	24,9
Всего	400	100

Таблица 4

1.4, По Вашему мнению, возможно ли заниматься бизнесом в России, не нарушая те или иные правила?

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
не нарушая правил и норм налогообложения	233	58,3
не имея «крыши» в лице представителей местных административных и правоохранительных органов	232	58
не нарушая установленных стандартов на качество	108	26,9

продукции		
не выплачивая взятки представителям административных властей и правоохранительных органов	221	55,3
не ведя заведомо недобросовестную рекламную кампанию	81	20,2
не втягиваясь в криминальные взаимоотношения («разборки», «заказные дела» и т.д.)	99	24,8
не принимая на реализацию некачественные или «левые» товары	87	21,7
не нарушая таможенных правил и норм	111	27,8
не скрывая прибыль	234	58,4
Всего	*	*

\*- респонденты выбрали несколько вариантов ответа

Таблица 5

1.5 Есть ли у вас опыт работы

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
да, 1-2 года	192	48
да, более 5 лет	104	25,9
нет	104	26,1
Всего	400	100

Таблица 6

1.6 Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Я уже сейчас обладаю необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы заняться предпринимательской деятельностью»

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
согласен	140	35
не согласен	154	38,5
частично согласен	86	21,4
не знаю	20	5,1
Всего	400	100

Таблица 7

1.7. По Вашему мнению, какими качествами должен обладать предприниматель, работающий в сфере бизнеса?

Варианты ответа	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов	6 баллов	7 баллов	8 баллов	9 баллов	10 баллов	всего
чел	224	168	51	141	118	115	96	94	63	20	400
%	56,1	42	7,8	35,2	29,5	28,7	23,9	23,6	15,8	5,1	100

Таблица 8

1.8. В Вашем понимании, чем занимается предприниматель, на что направлена его деятельность?

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
управление компанией, организация какой-либо деятельности	134	33,6
зарабатывание денег, извлечение прибыли	354	88,5
перепродажа товаров по более высокой цене	264	65,9
удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом	37	7,6
внедрение инноваций, реализация оригинальных идей	90	22,5
изготовление, выпуск конкретной продукции	181,2	45,3
Всего	*	*

\*- респонденты выбрали несколько вариантов ответа

Таблица 9

1.9. Представьте себе успешного предпринимателя, занятого в сфере бизнеса. Этот человек:

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
много лет ведет свой прибыльный бизнес	175	47,3
богатый, материально обеспеченный	354	88,5
воплотил в жизнь свою мечту	264	65,9
смог обойти всех своих конкурентов	128	32,1
профессионал в своей сфере	90	22,5
думает не только о себе, но и помогает другим людям	61	15,3

Всего	*	*
-------	---	---

\*- респонденты выбрали несколько вариантов ответа

Таблица 10

### 1.11 Что, по Вашему мнению, мешает создавать свой бизнес

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
Отсутствие личных средств	45	90,9
Невозможность получить кредит	18	36,4
Бюрократические помехи	4	9,1
Существующая систем налогообложения	29	58,8
Коррупция (взяточничество чиновников)	15	30,3
Конкуренция	4	9,1
Боязнь преступных группировок, рэкета	8	15,2
Другая причина (высокая арендная плата, отсутствие автодороги до областного центра)	2	3
Всего	*	*

\*- респонденты выбрали несколько вариантов ответа

Таблица 11

1.11 Какие, на Ваш взгляд, сферы являются наиболее перспективными для работы молодых людей

Вид деятельности	Всего	
	Чел.	%
IT-сфера	32	8
сельское хозяйство	64	16
общественное питание	32	8
строительство	-	
медицинские и оздоровительные услуги	24	6
консалтинговые услуги, маркетинг	-	
оптовая и розничная торговля, в т.ч. онлайн-торговля	128	32
инжиниринг, научный консалтинг	-	
сфера развлечений	16	4
индустрия красоты	56	14
другое	48	12
Всего	400	100

Таблица 12

### 2.1. Степень сложности организации бизнеса в Пензенской области (по 5-бальной шкале)

Варианты ответа	1 балл		2 балла		3 балла		4 балла		5 баллов		Итого:	
	ч	%	ч	%	ч	%	ч	%	ч	%	Чел.	%
	5	10	11	22	18	36	7	14	9	18	50	100

Таблица 13

## 2.2 Оценка факторов восприятия предпринимательства в России, 2015, %

Варианты ответа	Всего	
	Чел.	%
Способствуют переменам в лучшую сторону в городе, поселке	33	66,1
Ведут благотворительную деятельность	9	18,5
Отбирают последнее	3	6
Грабят работников	6	11,3
Предприниматели создают рабочие места	3	6
Всего	*	*

\*- респонденты выбрали несколько вариантов ответа

Таблица 14

## 2.3 Готовы ли Вы создать свой бизнес

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
Готовы создать свой бизнес при наличии возможности	23	45,4
Уже планируют (создают) свой бизнес	2	4,8
Уже имеют свой бизнес	3	6
Не собираются заниматься бизнесом	11	22,3
Не задумывались над этим	11	21,5
Всего	50	100

Таблица 15

## 2.4 Какие мотивы сподвигли Вас заняться предпринимательской деятельностью?

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
стабильный доход	17	35
возможность самореализации	10	20
работа на себя, отсутствие зависимости от хозяина	9	19
возможностью быстрого обогащения	5	9
престиж работы, уважение окружающих	5	10
полезность обществу	4	7
Всего	50	100

Таблица 16

## 2.5 Каковы Ваши жизненные проблемы открытия собственного предпринимательского дела

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
трудоустройство	27	54,5
жилье	13	25,5

брак	10	20
Всего	50	100

Таблица 17

2.6 Назовите наиболее доступные ниши малого и среднего предпринимательства?

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
торговля	8	15
ремонтные услуги	10	20
риэлторство	12	25
развлечение	9	19
охрана здоровья	8	15
промышленность	3	6
Всего	50	100

Таблица 18

2.7 Услугами каких организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Вы пользовались (-етесь)?

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
бизнес-инкубаторы	38	76
технопарки	26	52
центры консультационной помощи	19	38
Всего	*	*

Таблица 19

2.8 Виды поддержки студенческого предпринимательства

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
льготное кредитование	16	32,1
юридическая помощь	10	20,5
помощь в бизнес-планировании	8	15,9
льготное предоставление офисных помещений	5	9,3
помощь в формировании финансовой и налоговой отчетности	5	10
информационная поддержка	6	12,2
Всего	50	100

Таблица 20

## 2.9 Что, по Вашему мнению, мешает создавать свой бизнес

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
Отсутствие личных средств	45	90,9
Невозможность получить кредит	18	36,4
Бюрократические помехи	4	9,1
Существующая систем налогообложения	29	58,8
Коррупция (взяточничество чиновников)	15	30,3
Конкуренция	4	9,1
Боязнь преступных группировок, рэкета	8	15,2
Другая причина (высокая арендная плата, отсутствие автодороги до областного центра)	2	3
Всего	*	*

\*- респонденты выбрали несколько вариантов ответа

Таблица 21

## 2.10 Перечислите основные факторы, способные оказать помощь начинающим молодым предпринимателям в Пензенском регионе

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
обучение ведения бизнеса	32	64
обмен опытом	18	37
поиск необходимых денежных средств.	31	62
Всего	*	*

\*- респонденты выбрали несколько вариантов ответа

Таблица 22

## 2.11 Роль государства в развитии предпринимательской деятельности

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
смутное представление деятельности	20	42
ничего не слышал	5	15
не считаю их эффективными	18	37
считаю их эффективными	7	15,6
Всего	50	100

Таблица 23

**2.12 Что, на Ваш взгляд, необходимо предпринять для эффективного развития малого и среднего бизнеса в нашей области?**

Вариант ответа	Всего	
	Чел.	%
Законодательно-нормативное обеспечение деятельности предпринимателей	12	23,2
Борьба с коррупцией (взяточничеством, вымогательством)	16	31,4
Устранение бюрократических проволочек	7	14,6
Создание равных возможностей для конкуренции	6	12,9
Финансовая поддержка государства (облегченный доступ к кредитам и другим финансовым инструментам (лизинг и др.)	38	75,9
Уменьшение количества проверяющих органов	9	17,6
Снижение налогового бремени	42	84,1
Открытость и прозрачность проведения государственных закупок	17	33,7
Создание и поддержка в обществе положительного имиджа предпринимателей	6	12,5
Всего	*	*

\*- респонденты выбирали несколько вариантов ответа

Таблица 24

**2.14 Пол респондентов**

Пол	Всего	
	Чел.	%
Мужской	28	56
Женский	22	44
Всего	50	100

Таблица 25

**2.15 Возраст респондентов**

Возраст респондентов	Всего	
	Чел.	%
18-22	2	4
22-30	19	38
Более 30	29	58
Всего	50	100

Таблица 26

**2.16 Образование респондентов**

Образование респондентов	Всего

	Чел.	%
Средне-специальное	8	16
Высшее	40	80
Неоконченное высшее	2	4
Всего	50	100

Таблица 27

#### 2.17 Специальность по образованию

Специальность по образованию	Всего	
	Чел.	%
экономико-управленческая	24	48
гуманитарная	15	30
техническая	8	16
другое	3	6
Всего	50	100

Таблица 28

#### 2.18 Вид деятельности организации

Вид деятельности	Всего	
	Чел.	%
IT-сфера	4	8
сельское хозяйство	8	16
общественное питание	4	8
строительство	-	
медицинские и оздоровительные услуги	3	6
консалтинговые услуги, маркетинг	-	
оптовая и розничная торговля, в т.ч. онлайн-торговля	16	32
инжиниринг, научный консалтинг	-	
сфера развлечений	2	4
индустрия красоты	7	14
другое	6	12
Всего	50	100

**Гранты (субсидии) начинающим субъектам молодежного  
предпринимательства (студентам и выпускникам образовательных  
учреждений профессионального образования)**

На получение данного вида финансовой поддержки имеют право претендовать субъекты молодежного предпринимательства, отнесенные в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к субъектам малого предпринимательства.

Под субъектами молодежного предпринимательства понимаются: физическое лицо в возрасте до 30 лет (включительно), зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и являющееся студентом или выпускником образовательного учреждения профессионального образования; юридическое лицо, в уставном капитале которого доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), являющимся студентами и (или) выпускниками образовательных учреждений профессионального образования, составляет не менее 50%; юридическое лицо - хозяйственное общество (малая инновационная компания, созданная в соответствии с Федеральным законом "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности"), деятельность которого заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), в котором не менее половины численности работников составляют физические лица в возрасте до 30 лет (включительно) либо в уставном капитале которого доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), являющимся студентами и (или) выпускниками образовательных учреждений профессионального образования, составляет не менее 50%. Финансовая поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства, осуществляющим виды экономической деятельности, являющиеся приоритетными и отнесенные к следующим разделам

Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1): 134 раздел А "Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство"; раздел В "Рыболовство, рыбоводство"; раздел Д "Обрабатывающие производства", за исключением видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 16.0, 16.00, 22.1 -22.33, 23.1 - 23.30, 37.1 - 37.10.22; раздел Е "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды" в части вида экономической деятельности, предусмотренного кодом 41.00.1; раздел F

"Строительство"; раздел G "Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования" в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 50.20-50.20.3, 50.40.4, 51.24, 52.48.34, 52.7 - 52.74; раздел H "Гостиницы и рестораны" в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 55.1 - 55.12; раздел I "Транспорт и связь" в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 60.24.1 - 60.24.2; раздел K "Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг" в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 71.4 - 71.40.9, 72.2, 72.20, 72.4, 72.40, 73.1, 74.2 - 74.20.56, 74.7 - 74.70.3; раздел M "Образование"; раздел N "Здравоохранение и предоставление социальных услуг"; раздел O "Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг" в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 90.0 - 90.00.3, 92.6 - 92.62; раздел P "Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства".

Дополнительно к указанным приоритетным видам экономической деятельности для субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в муниципальных районах, устанавливаются виды экономической

деятельности, отнесенные к следующим разделам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1): раздел H "Гостиницы и рестораны" в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 55.2 - 55.52; раздел I "Транспорт и связь" в части вида экономической деятельности, предусмотренного кодом 63.3; раздел K "Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг" в части вида экономической деятельности, предусмотренного кодом 74.81; раздел O "Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг" в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 93.0 - 93.05. 135 Дополнительно к приоритетным видам экономической деятельности, указанным в подпункте 5.2.2.2 Программы, по данному виду финансовой поддержки устанавливаются виды экономической деятельности, отнесенные к разделу G "Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования"

Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1), за исключением видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 50.20 - 50.20.3, 50.40.4, 51.24, 52.48.34, 52.7 - 52.74: для субъектов молодежного предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих приоритетный вид экономической деятельности в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек; для субъектов молодежного предпринимательства, заключивших или намеренных заключить договоры коммерческой концессии (субконцессии) для осуществления приоритетного вида экономической деятельности. При этом общий объем средств, направленных на развитие приоритетных видов экономической деятельности, дополнительно

установленных настоящим подпунктом, не может превышать 10% средств, предусмотренных в бюджете на предоставление данного вида финансовой поддержки.

Для оказания финансовой поддержки субъектам молодежного предпринимательства, созданным из числа ранее зарегистрированных в государственных казенных учреждениях центры занятости населения безработных граждан (студентов, кроме проходящих очный курс обучения в образовательных учреждениях профессионального образования, и выпускников образовательных учреждений профессионального образования), устанавливается общий объем финансирования в размере 30% средств, предусмотренных в бюджете, и (или) средств, привлекаемых из федерального бюджета на эти цели. Гранты (субсидии) предоставляются на конкурсной основе субъектам молодежного предпринимательства, которые соответствуют следующим требованиям: с даты государственной регистрации на момент обращения за грантом

(субсидией) прошло не более одного календарного года; с даты окончания образовательного учреждения профессионального образования на момент обращения за грантом (субсидией) прошло не более двух календарных лет (для выпускников образовательных учреждений профессионального образования); возраст физических лиц, указанных в подпункте 5.2.2.1 раздела 5 Программы\*, на момент обращения за грантом (субсидией) не превышал 30 лет; 136 расходование бюджетных средств осуществляется на развитие приоритетного вида экономической деятельности, установленного подпунктами 5.2.2.2 и 5.2.2.3 раздела 5 Программы\*; фактическое вложение собственных средств в развитие приоритетного вида экономической деятельности, установленного подпунктами 5.2.2.2 и 5.2.2.3 раздела 5 Программы\* и предусмотренного бизнес-проектом, в размере не менее 15% от суммы запрашиваемых средств;

абзац исключен. - Постановление Правительства РФ от 07.06.2013 N 233; соответствие условиям предоставления финансовой поддержки. Субъект молодежного предпринимательства может получить один грант (субсидию), размер которого(-ой) не должен превышать 300 тыс. рублей. В случае, если учредителями субъекта молодежного предпринимательства являются несколько физических лиц, указанных в подпункте 5.2.2.1 раздела 5 Программы\*, такому субъекту молодежного предпринимательства предоставляется грант (субсидия), размер которого (ой) не должен превышать произведения числа указанных учредителей на 300 тыс. рублей, но не более 900 тыс. рублей.

Для субъектов молодежного предпринимательства, указанных в абзаце пятом подпункта 5.2.2.1 раздела 5 Программы\*, размер гранта (субсидии) не должен превышать 500 тыс. рублей.



Магистерская диссертация выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них. Справка прилагается

Отпечатано в 2 экземплярах.

Библиография 114 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«17» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2016 г.

---

*(подпись автора работы)*

---

Таишева Наиля Наилевна  
*(Фамилия И.О.)*