

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:
Зав. кафедрой «Менеджмент»
д.э.н. Резник С.Д.

подп. _____, фамилия _____
14 . 06 . 16
число месяц год

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема «Разработка системы управления предпринимательским потенциалом студентов высших учебных заведений» (в форме научно-исследовательской работы)

(наименование темы)

Автор работы Варфоломеева Т.А.

(подпись, инициалы, фамилия)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

(номер, наименование)

Обозначение ДП-02069059-38.03.02-№ зач.кн.-2016 Группа МЕН - 42

(номер группы)

Руководитель работы _____ к.э.н. доцент Черницов А.Е.

(подпись, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

Консультанты по разделам:

Теория и методология _____ к.э.н. доцент Черницов А.Е.

(наименование раздела)

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования _____ к.э.н. доцент Черницов А.Е.

Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой _____ к.э.н. доцент Черницов А.Е.

Нормоконтролер _____ к.э.н. доцент Черницов А.Е.

ПЕНЗА 2016

АННОТАЦИЯ

на бакалаврскую работу Варфоломеевой Татьяны Александровны

(фамилия, имя, отчество студента)

на тему: «Разработка системы управления предпринимательским потенциалом студентов высших учебных заведений» (в форме научно-исследовательской работы)

Выпускная квалификационная работы посвящена разработке системы управления предпринимательским потенциалом студентов высших учебных заведений. Состоит из введения, трех глав, выводов и рекомендаций, библиографического списка, включающего 85 источников, 3 приложения. В первой главе рассматриваются теоритические и методические основы управления предпринимательским потенциалом студентов высших учебных заведений, а именно основные понятия, особенности совмещения учебной и предпринимательской деятельности студентов и методика исследования управления предпринимательским потенциалом студентов высших учебных заведений. Во второй главе представлен анализ эффективности управления предпринимательским потенциалом студентов в вузах, анализ готовности преподавателей к формированию у студентов предпринимательских компетенций и анализ эффективности программ поддержки предпринимательской деятельности у студентов. В третьей главе разработаны и предложены рекомендации по обеспечению взаимодействия предпринимателей и студентов высших учебных заведений и рекомендации по созданию малых предприятий в период обучения студентов в высших учебных заведениях.

Результаты проведенного исследования могут быть полезны для руководителей высших учебных заведений.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....	8
1.1. Теоретические основы предпринимательства: основные понятия, виды характеристик.....	8
1.2. Развитие предпринимательского потенциала студентов высших учебных заведений: обобщение и систематизация отечественного и мирового опыта.....	18
1.3. Особенности совмещения учебной и предпринимательской деятельности студентов.....	24
1.4. Методика исследования управления предпринимательским потенциалом студентов высших учебных заведений.....	28
2. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ Г.ПЕНЗЫ.....	32
2.1. Анализ эффективности управления предпринимательским потенциалом студентов в вузах.....	32
2.2. Анализ готовности преподавателей высших учебных заведений к формированию у студентов предпринимательских компетенций и управлению предпринимательским потенциалом.....	39
2.3. Анализ психологической готовности ключевых мотивов предпринимательской деятельности у студентов.....	49
2.4. Анализ эффективности программ поддержки предпринимательской деятельности студентов высших учебных заведений.....	62
3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ И МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....	74

3.1. Рекомендации по обеспечению взаимодействия предпринимателей и студентов высших учебных заведений.....	74
3.2. Системы и механизмы управления предпринимательским потенциалом студентов.....	78
3.3. Рекомендации по созданию малых предприятий в период обучения студентов в высших учебных заведениях.....	82
3.4. Экономическое обоснование выпускной квалификационной бакалаврской работы.....	90
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	94
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	98
ГЛОССАРИЙ.....	108
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета для студентов.....	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Анкета для преподавателей.....	120
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Сводные результаты анкетного опроса.....	127

ВВЕДЕНИЕ

Современные тенденции развития российского общества в целом и экономической сферы в частности, связанные с развитием предпринимательства, требуют развития соответствующих качеств и компетенций у молодежи. В этих условиях необходимо, чтобы образовательная политика государства способствовала достижению качественного образования, соответствовала актуальным и перспективным запросам личности, общества и экономики страны.

К сожалению, российская система образования не отвечает в полной мере потребностям современных реалий. В плане подготовки субъектов предпринимательской деятельности образование ориентируется на разработки зарубежных исследователей, которые базируются на четком понимании личности о том, что она обязательно должна вступать в предпринимательские отношения на протяжении всей жизни если не по желанию, то по необходимости. Без четкой ориентации в сфере предпринимательства успешная социализация сегодня невозможна.

С позиций формирования и развития предпринимательских качеств система образования должна способствовать изменению ценностных ориентаций, обеспечить студентов устойчивыми знаниями, умениями и навыками в области предпринимательства, мотивировать личность на эту деятельность. Что требует поиска и внедрения новых подходов в содержании и организации учебно-воспитательного процесса на всех уровнях образования.

Открытие собственного бизнеса не является самоцелью подготовки всех студентов. Тем более, значительная их часть не связывает свое будущее с предпринимательством. Однако в условиях рыночной экономики, по-нашему мнению, у каждого гражданина и, тем более, у специалиста с высшим образованием должны быть сформированы устойчивые компетенции в области предпринимательства. Ведь даже не занимаясь специально предпринимательством, человек постоянно вступает в предпринимательские

отношения: выбирая товары и услуги из многообразных предложений, вступая в договорные отношения и др.

В современных условиях развитие студенческого предпринимательства в вузах является первостепенной задачей. Однако она не может быть решена без специально созданных условий в вузе и серьезных механизмов ее внедрения. В связи с этим перед высшими учебными заведениями стоит важная цель – подготовка инновационно-ориентированного специалиста, который будет обладать не только базовыми и профессиональными компетенциями, но и предпринимательским талантом.

Актуальность данного исследования вызвана обострением противоречия между возрастанием значимости предпринимательской деятельности в экономике современной России и недостаточной подготовленностью к этой деятельности выпускников высших учебных заведений.

Цель исследования: разработать и обосновать механизм управления предпринимательским потенциалом студентов в высших учебных заведениях.

Объект исследования: управление предпринимательской деятельностью студентов в высших учебных заведениях.

Предмет исследования: пензенские высшие учебные заведения (ПГУАС, ПГУ, ПГТУ).

Поставленная цель определила необходимость решения следующих задач:

1) Рассмотрены основные понятия, виды и характеристики предпринимательской деятельности.

2) Изучен опыт развития предпринимательской деятельности в ВУЗах в России и за рубежом.

3) Проанализированы особенности совмещения учебной и предпринимательской деятельности.

4) Разработана методика исследования управления предпринимательской деятельности студентов в ВУЗах.

5) Проведен анализ эффективности управления предпринимательской деятельностью в ВУЗах г. Пензы.

6) Исследована готовность преподавателей ВУЗов к формированию у студентов предпринимательской компетенции.

7) Проанализирована психологическая готовность студентов к предпринимательской деятельности.

8) Изучена эффективность программ поддержки предпринимательской деятельности студентов.

9) Сформулированы предложения по созданию малых предприятий в период обучения в ВУЗе.

Современные исследователи все чаще обращаются к этой уникальной, подчас противоречивой проблеме, которая получает особую значимость в контексте профессиональной подготовки студентов. В частности, в отдельных научных работах раскрываются различные аспекты формирования профессиональных компетенций современного студента в области предпринимательства: Гатиятуллин М.Х., Лятецкая В.И., Лапа Е.А., Борисова О.Н., Резник С.Д., Резник Г.А., Верховцев С.В., Пац М.В., Ханова З.Г., Магомедова Х.Н., Титов Н.Н., Ефремова Г.М., Глебова Н.М., Ермакова Н.С. и др.

Но в большинстве источников изложенные материалы охватывают лишь некоторые аспекты теории, и не такое большое внимание уделяется практическим разработкам. Следствием этого является то, что управление предпринимательским потенциалом студентов носит бессистемный характер.

Для исследования и решения поставленных задач использовались методы научного познания: теоретические и эмпирические (наблюдение, интервьюирование, анкетирование).

Практическая значимость исследования состоит в том, что на основе содержащихся в нем теоретических положений и результатов исследования разработаны и рекомендованы к внедрению в образовательный процесс ряда

вузов системы и рекомендации по управлению предпринимательским потенциалом у студентов высших учебных заведений.

Бакалаврская работа состоит из введения, 3 основных разделов, заключения, списка литературы, глоссария ключевые понятия и приложений.

В первом разделе дано определение предпринимательства, изучены его виды и характеристики, изучен опыт развития предпринимательства в ВУЗах в России и за рубежом, разработана методика исследования управления предпринимательской деятельностью в высших учебных заведениях.

Во втором разделе выполнен анализ готовности студентов и преподавателей к предпринимательской деятельности, изучены методы поддержки студенческого предпринимательства и их эффективность.

В третьем разделе даны основные рекомендации по созданию малых предприятий в вузах, разработан механизм управления предпринимательской деятельностью студентов и рекомендовано внедрение системы взаимодействия предпринимателей и студентов.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

1.1. Теоретические основы предпринимательства: основные понятия, виды характеристики

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый, профессор Роберт Хизрич определяет предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым¹. В учебной и научной литературе дается множество и других определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с экономической, политэкономической, психологической, управленческой и других точек зрения.

Английский профессор Алан Хоскинг утверждает: «Индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия»².

Ни за рубежом, ни у нас пока еще не создана общепринятая экономическая теория предпринимательства, хотя потребность в такой теории давно уже стала весьма насущной. «Три волны» развития теории предпринимательской функции — так условно можно охарактеризовать

¹Бочкарников С.Н. Факторы предпринимательской идентификации в контексте профессионального самоопределения студента // Вестник экономики, права и социологии. - 2014. - № 1. - С. 299

² Киселева Е.С., Кононова В.Ю. Роль учебных программ вузов в развитии предпринимательского потенциала молодежи // Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. - 2015. - № 1. - С. 140

развитие процесса научного осмысления практики предпринимательства.

«Первая волна», которая возникла еще в XVIII в., была связана с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска. «Вторая волна» в научном осмыслении предпринимательства связана с выделением инновационности как его основной отличительной черты. «Третья волна» отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей) и на роли предпринимательства как регулирующего начала в уравнивающей экономической системе³.

Современный этап развития теории предпринимательской функции можно отнести к «четвертой волне», появление которой связывается с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя, а, следовательно — с переходом на междисциплинарный уровень анализа проблем предпринимательства.

В настоящее время в теоретических исследованиях уделяется внимание не только предпринимательству как способу ведения дел на самостоятельной, независимой основе, но и внутрифирменному предпринимательству, или интрапренерству. Термин «интрапренер» был введен в оборот американским исследователем Г. Пиншо. Он же впервые использовал и другой термин, производный от первого, — «интракапитал»⁴.

Появление интрапренерства связано с тем фактором, что многие крупные производственные структуры переходят на предпринимательскую форму организации производства. Поскольку предпринимательство предполагает обязательное наличие свободы творчества, то подразделения целостных производственных структур получают право на свободу действий, что подразумевает и наличие интракапитала — капитала, необходимого для

³ Сафин Э.Р., Гатиятуллин М.Х., Шинкевич А.И. Предпринимательская культура будущего специалиста как объект развития в системе научно-инновационной инфраструктуры // Вестник Казанского технологического университета.- 2013. - № 9. - С. 289

⁴Сербиновский Б.Ю., Дымова М.Н. Опыт и формы организации инновационной деятельности молодежи // Организатор производства.- 2015. - № 1. - С. 79

реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства.

Таким образом, можно сказать, что предпринимательство — это особый вид экономической активности (под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. Такой формой участия индивида в общественном производстве является одна общественная функциональная обязанность или их комбинация, когда он выступает в качестве⁵:

- собственника каких-либо объектов, недвижимости и т. д., приносящих ему постоянный и гарантированный доход (собственник предприятия или дома, сдаваемого в аренду, и т. д.);
- наемного работника, продающего свою рабочую силу (токарь на заводе, учитель в школе и т. д.);
- индивидуального производителя («свободный» художник, живущий на доходы от реализации своих произведений, или водитель, использующий автомобиль в качестве такси и живущий на доходы от такой деятельности, и т. д.);
- государственного или муниципального служащего;
- менеджера (управляющий чужим предприятием);
- пенсионера (пассивная форма участия в общественном производстве как следствие прошлой активности);
- учащегося или студента (как подготовительный этап к участию в будущем общественном производстве в какой-либо конкретной форме);

⁵ Максимова О.Г., Максимов Е.В., Пац М.В. Формирование готовности к предпринимательской деятельности студентов вузов экономических специальностей// Казанский педагогический журнал. - 2013. - № 1. - С. 21

- безработного (как вынужденная форма неучастия или приостановки участия в общественном производстве);
- занятого оборонно-охранной деятельностью (армия, милиция, госбезопасность);
- вовлеченного в экономически преступную деятельность (рэкет, воровство и др.).

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей — результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента — будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий — это тоже инновационные моменты⁶.

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. Однако предприниматель — не единственный субъект, в любом случае он вынужден взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника. И потребитель и государство также относятся к категории субъектов предпринимательской активности, как и наемный работник (если, конечно, предприниматель работает не в одиночку), и партнеры по бизнесу (если производство не носит изолированного от общественных связей характера) (рис. 1.1)⁷.

⁶Лапа Е.А. Использование инновационных педагогических технологий при подготовке студентов к предпринимательской деятельности // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского. - 2014. - № 5. - С. 111

⁷Ефремова Г.М., Глебова Н.М., Ермакова Н.С. Проблемы развития молодежного предпринимательства: мнение студентов// Инновационное образование и экономика. - 2015. - Т. 1. - № 10. - С. 4



Рис. 1.1. Субъекты предпринимательской деятельности

Во взаимоотношениях предпринимателя и потребителя предприниматель относится к категории активного субъекта, а потребителю свойственна прежде всего пассивная роль. При анализе стороны этих взаимоотношений потребитель выполняет роль индикатора предпринимательского процесса. Это понятно, поэтому все то, что составляет предмет деятельности предпринимателя, имеет право на реализацию только в случае позитивной (положительной) экспертной оценки потребителя⁸. Такая оценка осуществляется потребителем и выступает как готовность последнего приобрести тот или иной товар. Предприниматель, при планировании и организации своей деятельности никоим образом не может игнорировать настроения, желания, интересы, ожидания, оценки потребителя.

У предпринимателя в условиях рыночной системы отношений нет иного пути воздействия на потребителя, кроме как действовать в унисон с его интересами. Однако такая ситуация вовсе не означает, что предприниматель обязан действовать только в строгом соответствии с уже выявленными интересами потребителя. Сам предприниматель может формировать спрос потребителя, создавать новые покупательские потребности. К этому как раз и сводится положение о двух способах организации предпринимательской активности: на основе выявленного интереса потребителя или на основе

⁸Бочарников С.Н. Ценностные основы предпринимательской идентификации студентов // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2015. № 4. С. 187

"навязывания" ему нового товара⁹.

Таким образом, целью предпринимателя выступает необходимость «завоевать» потребителя, создать круг собственных потребителей.

Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают¹⁰:

- а) предпринимательство государственное;
- б) предпринимательство частное.

Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного¹¹:

а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), или

б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие). Собственность такого рода предприятий есть форма обособления части государственного или муниципального имущества, части бюджетных средств, других источников. Важной характеристикой таких предприятий выступает то обстоятельство, что они отвечают по своим обязательствам только имуществом, находящимся в их собственности (ни государство не отвечает по их обязательствам, ни они сами не отвечают по обязательствам государства).

Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой

⁹Бочкарников С.Н. Ценностные основы предпринимательской идентификации студентов // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2015. - № 4. - С. 189

¹⁰Киселева Е.С., Кононова В.Ю. Восприятие малого предпринимательства в молодежной среде // Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. - 2015. - № 1. - С. 126

¹¹Борисова О.Н. Статистическая обработка результатов тестирования студентов бизнес-колледжа на готовность к самореализации в предпринимательской деятельности// Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. - 2014. - Т. 2. - № 18. - С. 21

деятельности)¹².

Конечно, каждый из этих видов — государственное и частное предпринимательство — имеет свои отличительные признаки, но основные принципы их осуществления во многом совпадают. И в том и в другом случае осуществление такой деятельности предполагает инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли. Схожей является и типология обоих видов предпринимательства.

Предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), предполагает¹³:

1) осуществление непосредственных производительных функций, т. е. производство товара (продукта) или оказание услуги (например, машиностроительная фирма, туристская компания, инжиниринговая фирма или конструкторское бюро);

2) осуществление посреднических функций, т. е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок и его передачей в надлежащем (общественно приемлемом) виде от непосредственного производителя такого товара его потребителю.

Общественное понимание проблемы сводится к тому, что, с одной стороны, приоритетное значение имеет первый тип предпринимательской деятельности, поскольку общественное богатство (как обобщенный итог уровня и качества жизни каждого члена общества) зависит от состояния дел именно в сфере материального производства, научно-технических и сервисных услуг. С другой стороны, такое общественное отношение к этому типу предпринимательства на практике не носит действительно приоритетного характера — общество способствует развитию и второго типа

¹²Гатиятуллин М.Х. Концептуальные основания системы подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности // Вестник Казанского технологического университета. - 2015. - № 3. - С. 123

¹³Дементий Л.И., Колодина А.В. Личностные типы построения предпринимательской карьеры // Омский научный вестник. - 2015. - № 3-88. - С. 133

предпринимательской деятельности, т.е. посредничества¹⁴. Прежде всего потому, что уровень и качество жизни, удобство и комфорт каждого члена общества в немалой степени зависят от уровня развития в обществе посреднической сферы (удобная для покупателя организация торговли, реклама, доставка товаров на дом, заказ товара по почте, телефону и т. д.); то же самое относится и к потребителям товаров производственного назначения.

Но такое общественное восприятие посреднической деятельности не является единственной и основной причиной. Главное заключается в другом — посредническая предпринимательская деятельность, ее наличие и усложнение до разумных пределов ведет¹⁵:

1) к увеличению производительности труда непосредственных производителей товаров на основе углубления специализации;

2) к ускорению темпов оборачиваемости (кругооборота) капитала;

3) к насыщению товарных рынков до объективно требуемых размеров и функционированию непосредственных товаропроизводителей в соответствии с интересами конечных потребителей (поскольку посредник специализируется главным образом на изучении потребительского спроса и заказе или приобретении только той продукции, потребительский интерес к которой он уже выявил; любую продукцию, производимую непосредственным товаропроизводителем, он приобретать не будет).

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса различают разные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Предпринимательство называется производственным, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы,

¹⁴Волков А. Т. Вывод на рынок инновационного продукта в IT-сфере // Маркетинг. - 2013. - № 3. - С. 19

¹⁵Максимова О.Г., Максимов Е.В. Система подготовки будущих экономистов к предпринимательской деятельности в условиях высшего профессионального образования // Образование и саморазвитие. 2012. Т. 1. № 23. С. 140

информацию, духовные ценности для последующей продажи потребителям, покупателям, торговым организациям. Таким образом, функция производства в этом виде предпринимательства - основная, определяющая¹⁶.

Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров, может носить¹⁷:

1) традиционалистский характер (традиционалистское предпринимательство);

2) инновационный характер (инновационная предпринимательская деятельность, инновационное предпринимательство).

Предпринимательство в сфере непосредственного производства товаров может, таким образом, ориентироваться на производство и поставку на рынок традиционных или инновационных товаров. Практика предпринимательской деятельности в любой ее форме включает в себя инновационный процесс. Приводимое выше деление типов предпринимательской деятельности основывается на убеждении, что производство и поставка на рынок традиционных товаров осуществляется также с использованием каких-то новых методов или приемов, связанных с организацией производства, техническими элементами производства или изменениями качественных характеристик производимого товара¹⁸.

В коммерческом предпринимательстве предприниматель выступает в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю, покупателю. В таком предпринимательстве прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения. Отметим, что если товар приобретается на законных основаниях, то торгово-коммерческое предпринимательство не следует называть спекуляцией и на этом основании осуждать. Только когда

¹⁶Гаврилова Е.В. Особенности предпринимательской деятельности вузов в странах-экспортерах образовательных услуг // Каспийский регион: политика, экономика, культура. - 2015. - № 2. - С. 159

¹⁷Титов Н.Н. Актуальность подготовки студентов к предпринимательской деятельности // Вестник Московского университета МВД России. - 2013. - № 11. - С. 11

¹⁸Воронина Л. А. Оценка предпринимательского потенциала студентов для развития малых инновационных предприятий в университетских бизнес-инкубаторах // Качество. Инновации. Образование. - 2014. - № 6. - С. 16

наблюдается противозаконная, с нарушением правил торговли перепродажа, можно говорить о запретной, преступной спекуляции.

Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит¹⁹.

Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего гнезда в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника - соединить две заинтересованные во взаимной сделке стороны. Так что есть основания утверждать, что посредничество состоит в оказании услуг каждой из этих сторон. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход, прибыль²⁰.

Лица (юридические или физические), представляющие интересы производителя или потребителя (а часто и действующие от их имени), но сами не являющиеся таковыми, называются посредниками.

Предпринимательская активность в сфере посредничества позволяет совместить в самые сжатые сроки экономические интересы производителя и потребителя. Посредничество, с точки зрения производителя, повышает степень эффективности работы последнего, поскольку дает возможность сосредоточить свою активность только на самом производстве, передавая посреднику функции по продвижению товара к потребителю. Кроме того, включение посредника в отношения между производителем и потребителем существенно сокращает срок оборачиваемости капитала, а значит, повышает прибыльность производства.

¹⁹Правдюк В.Н., Тенетилова В.С. Формирование профессиональной компетентности специалиста посредством учебно-предпринимательской деятельности // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. - 2013. - № 3-2. - С. 271

²⁰Грудзинский А.О., Бедный Б.И., Плехова Ю.О., Бедный А.Б. Роль и структура инновационного предпринимательского образования в исследовательском университете // Университетское управление: практика и анализ. 2013. № 3. С. 58

Страхование предпринимательство заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю имущества, ценности, жизни за определенную плату компенсацию возможного ущерба в результате непредвиденного бедствия. Страхование имущества, здоровья, жизни есть особая форма финансово-кредитного предпринимательства, заключающаяся в том что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Таким образом, можно сказать, что существует много видов предпринимательства, и при том, что нет однозначного определения «предпринимательства» и «предпринимателя», достаточно сложно дать однозначную характеристику предпринимательской деятельности студентов. Но обобщая все понятия предпринимательства можно сказать, что это деятельность, направленная на получение прибыли, основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

1.2. Развитие предпринимательского потенциала студентов высших учебных заведений: обобщение и систематизация отечественного и мирового опыта

Развитие предпринимательской деятельности высших учебных заведений уже давно является актуальной проблемой за рубежом, а в России данный вопрос сегодня является наиболее значимым.

Так для поддержания предпринимательской деятельности разрабатываются специальные комплексы поддержки от технопарков и технополисов до всевозможных грантов и субсидий²¹.

Опыт США показывает, что в условиях ресурсной необеспеченности

²¹Гатиятуллин М.Х. Концептуальные основания системы подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности // Вестник Казанского технологического университета. 2013. № 3. С. 122

студенческого бизнеса важнейшим фактором существования последнего является организация своеобразной сети его поддержки, включая²²:

- финансовую (наличие многочисленных доступных источников рискованного капитала);
- материально-техническую (сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства — зданий и сооружений, техники, научного оборудования, транспортных средств, копировальной техники и т.д.);
- информационную (обеспечение возможностей пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступа к базам данных и т.д.);
- консультативную (развитие специализированных услуг консультирования, ориентированных на организаторов мелких инновационных предприятий, по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчетности, оформления патентов).

Малому бизнесу в Германии предоставляются следующие льготные условия кредитования²³:

- низкая процентная ставка по кредитам;
- долгосрочные кредиты (до 10 лет);
- освобождение от выплат по кредиту в первые два года;
- возможность долгосрочного возвращения кредита;
- возможность долевого финансирования: за счет государственных средств финансируется только определенная часть бизнес-проекта, а оставшаяся часть финансируется за счет собственных или других заемных средств.

Китайское правительство развивает финансовые схемы поддержки

²²Хашенко Т.Г. Формирование предпринимательского потенциала личности в системе профессионального аграрного образования // Казанский педагогический журнал. - 2015. - № 2. - С. 39

²³Ефимова Е.В. Формирование предпринимательской культуры будущих менеджеров: условия и принципы // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. - 2012. - Т. 3. - № 2. - С. 95

инновационного предпринимательства. Предполагается²⁴:

- поддерживать покупку акций новых компаний для привлечения инвестиций в предприятия, не являющиеся инновационными;
- оказывать поддержку высокотехнологичным компаниям через фонды венчурного финансирования;
- размещать списки высокотехнологичных компаний на специальных досках на биржах высоких технологий.

Так в Великобритании для решения проблемы занятости молодежи совместно с Фондом принца Уэльского (the Prince's Trust) несколько лет назад была разработана Международная программа поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается (YBI). YBI объединяет в международную сеть программы, реализуемые в 39 странах мира.

В России программа поддержки и развития молодых предпринимателей «Молодежный бизнес России» (МБР) была разработана и реализуется при содействии Youth Business International (YBI) в сотрудничестве российского филиала Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF), Британской неправительственной некоммерческой организации OXFAM и «Королевского банка Шотландии»²⁵.

Программа «Молодежный бизнес России» направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и способствует вовлечению молодежи в социально-экономические процессы региона. Для решения поставленных задач программа создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств – кредитов (займов) на открытие собственного дела²⁶. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-

²⁴Ханова З.Г. Диагностика психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности // Вопросы гуманитарных наук. - 2014. - № 6. - С. 216

²⁵Голикова О.Г. Педагогические условия функционирования системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов торговоэкономического профиля // Мир науки, культуры, образования. - 2014. - № 6-2. - С. 204

²⁶Гончарова О. Ю. Современные проблемы развития российского малого предпринимательства и пути их решения // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. - 2013. - № 4. - С. 75

планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса, что может позволить молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса.

Участие в программе дает молодежи: возможность самореализации, финансовую независимость, творческую свободу. Органам власти и местного самоуправления: создание новых рабочих мест, социально-экономическая вовлеченность молодежи, снижение уровня безработицы, рост благосостояния населения, развитие сектора малого бизнеса. Для бизнеса: улучшение репутации, установление прочных связей с местным сообществом, усиление мотивации сотрудников за счет вовлечения в социально значимые проекты.

Это наиболее масштабный всероссийский проект, который реализуется на данный момент. Но кроме него, каждый регион, и Пензенская область в свою очередь тоже, разрабатывают и внедряют свои программы по поддержке молодежного бизнеса и по формированию предпринимательских инициатив у студентов, в зависимости и с учетом региональных особенностей²⁷.

При многочисленных опросах, проводимых среди сегодняшних студентов и выпускников российских ВУЗов, ученые делают вывод о том, что доля молодых россиян, стремящихся открыть собственный бизнес, неуклонно растет. В последнее время развитие малого, в том числе молодежного, предпринимательства, стало одним из ведущих направлений формирования цивилизованного рынка и системного механизма экономического регулирования.

В Орле инфраструктура молодежного предпринимательства начала развиваться в начале 2008 года, сейчас на базе Молодежного бизнес-клуба создана мощная площадка по выявлению, отбору и поддержке молодых предпринимателей²⁸.

²⁷Джамай Е. В. Совершенствование метода прогнозирования финансовых ресурсов при создании инновационной продукции в рамках федеральных целевых программ // Финансовый менеджмент. - 2014. - № 4. - С. 38

²⁸Косинова В.Ф. Организационная структура инновационного образовательно-производственного комплекса барнаульского торгово-экономического колледжа // Известия Алтайского государственного университета. - 2015. - № 2-1. - С. 22

В Ивановской области реализуется социально-значимый проект по вовлечению молодых граждан в предпринимательскую деятельность региона реализуемый ИРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России».

Ивановское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» совместно с молодежным правительством ивановской области и с Департаментом внутренней политики Ивановской области объявили о начале реализации проекта «Молодежный бизнес проект – механизм вовлечения молодых граждан в предпринимательскую деятельность региона».

В рамках проекта молодым людям региона предоставляются возможности²⁹:

1) получить финансирование под свой проект и создать собственное дело;

2) воспользоваться актуальной информацией о навыках ведения предпринимательской деятельности и существующей инфраструктуре поддержки малого и среднего бизнеса в Ивановской области.

Также в рамках проекта планируется проведение бизнес - семинаров, тематических встреч молодежи с представителями бизнеса и органов государственной власти, конкурса бизнес – идей.

«Молодежный бизнес-проект» - конкурс под таким названием проходит в Хабаровске. Его цель - содействие занятости молодых горожан, стимулирование их инициатив в сфере разработки бизнес-проектов, поддержка наиболее перспективных идей. Участниками конкурса могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие свою деятельность в Хабаровске. Есть лишь одно ограничение - возраст руководителей должен быть до 30 лет. Предусмотрены две номинации: производство продукции производственно-технического назначения и товаров

²⁹Максимова О.Г., Максимов Е.В. Подготовка будущих специалистов в сфере экономики и менеджмента к предпринимательской деятельности на основе межпредметных связей Образование и саморазвитие. - 2015. - Т. 2. - № 24. - С. 108

народного потребления, предоставление услуг населению³⁰.

В Свердловской области стартовал конкурс молодежных бизнес-проектов «Я создаю свое будущее». Цель проекта: генерирование бизнес-идей и успешных предпринимательских проектов в молодежной среде, позволяющее выявить и усилить лидерский потенциал молодых людей. Задачи проекта: выявить и актуализировать лидерский ум в молодежной среде; создать условия для непосредственного контакта активной молодежи с успешными бизнесменами и руководителями предприятий; сформировать практические навыки по преобразованию идеи в бизнес проект; придать молодым ответственность за решение существующих в реальном мире проблем.

«Селигер» — молодёжный образовательный форум (лагерь), проводящийся с 2005 года на озере Селигер в Тверской области, близ города Осташков (в 370 км от Москвы). Организатором форума с 2005 года является молодежное объединение «Наши». Начиная с 2009 года форум курирует совместно с Федеральным агентством по делам молодёжи³¹.

Развитие студенческого предпринимательства зависит не только от роли самого вуза, но и от целого ряда проблем, которые должны решаться государственными структурами. Среди них: несовершенная система налогообложения, отсутствие специальных мер государственной поддержки и административные барьеры, отсутствие эффективных механизмов финансово-кредитной поддержки. Нерешенность этих проблем сдерживает инициативу молодых людей, тормозит реализацию их потенциальных предпринимательских способностей³².

Таким образом, можно сказать, что несмотря на то, что в России внимание к студенческому предпринимательству стали уделять сравнительно

³⁰Магомедова Х.Н., Ханова З.Г. Факторы, влияющие на формирование психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности // Научный потенциал. 2015. № 4. С. 75

³¹Левцова Н.Б., Лятецкая В.И. Развитие предпринимательской деятельности студентов в высшем учебном заведении // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2014. № 4. С. 162

³² Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития // Университетское управление: практика и анализ. - 2013. - № 2. - С. 63

не давно, имеется все предпосылки, для развития данного сектора предпринимательской деятельности. Пока Россия только перенимает опыт поддержки студенческого предпринимательства у зарубежных стран, где данный вопрос возник гораздо раньше, но старается оптимизировать и подстроить полученный опыт под современные и реалии особенности отечественной экономики и системы образования.

1.3. Особенности совмещения учебной и предпринимательской деятельности студентов

Одной из основных проблем именно студенческого предпринимательства является сложность совмещения учебной и предпринимательской деятельности.

По результатам анализа проведенного Резник Г.А. в работе «Предпринимательская деятельность в ВУЗе как фактор повышения его конкурентоспособности» было выявлено, что многие студенты планируют открыть свой бизнес, но лишь после окончания вуза, а проблему совмещения учебной и предпринимательской деятельности одной из главных, среди факторов сдерживающих предпринимательскую деятельность студентов³³.

Таким образом, при совмещении учебной и предпринимательской деятельности возникает ряд проблем, таких как недостаточность знаний, нехватка времени, неумение расставлять приоритеты и др.

Открывая собственное дело в период обучения в ВУЗе студентам приходится делать свой выбор в пользу того или иного направления, что приводит к переходу студентов - предпринимателей на заочное образование, тем самым снижается качество его теоретических знаний. Многие студенты — предприниматели, отмечают, что хотели бы, чтобы ВУЗ оказывал им поддержку, хотя бы в таких аспектах как перевод на индивидуальный план по некоторым предметам, возможность досрочно сдавать сессию и др. Сами

³³Резник Г.А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические аспекты, реалии, проблемы и перспективы. — М.: ИНФРА-М, 2012. — с. 138

студенты понимают, что им придется очень много заниматься самостоятельно, и они к этому готовы, а вот совмещать посещение всех лекций, семинаров и вести бизнес студент практически не может осуществить³⁴.

При этом, для ВУЗа наличие студентов-предпринимателей будет более положительным аспектом: возрастет престиж ВУЗа, так как в современных условиях, абитуриенты выбирают высшее учебное заведение не столько по тем знаниям, которые там дают, сколько по количеству трудоустроенных выпускников, а так же, гораздо легче осваивать теоретический материал, сразу же применяя его в практической деятельности.

Ведение бизнеса студентами порождает целый ряд социальных проблем. Во-первых, занятость, отвлекая студентов от процесса учебы, может понижать их успеваемость и уровень подготовки, что в конечном итоге скажется на интеллектуальном потенциале общества. Чрезмерная нагрузка может отрицательно сказаться на здоровье студентов³⁵.

Во-вторых, массовая занятость требует совершенствования учебного процесса, поскольку студенты на работе сталкиваются с массой вопросов, ответы на которые они не всегда находят в учебных курсах.

В-третьих, далеко не у всех студентов их бизнес совпадает по содержанию со специальностью, получаемой в вузе. Связано это с низкой ориентацией части студентов на специальность, а так же с тем, что далеко не все могут найти соответствующее их интересам место работы. Любой вуз заинтересован в том, чтобы сократить разрыв между желанием и возможностями студентов. Если нельзя избежать подработки в процессе учебы, то студенты должны иметь возможность работать по специальности³⁶.

³⁴Ершова И. В. Организационные формы создания конкурентоспособных инновационных производств на базе малых промышленных предприятий // Организатор производства. - 2013. - № 1. - С. 29

³⁵Жемчугов А. М. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей // Российское предпринимательство. - 2014. - № 6, Вып. 2. - С. 86

³⁶Иванова А. В. Студенческое предпринимательство в Уральском государственном университете: условия развития и потенциал // Университетское управление: практика и анализ. - 2014. - № 3. - С. 21

Наиболее оптимальными для совмещения учебной и предпринимательской деятельности являются ВУЗы, на базе которых созданы инновационные предприятия, они позволяют студентам реализовывать свой потенциал в предпринимательской деятельности, не расходуя энергию на поиски возможных путей совмещения учебы и работы.

За рубежом малые инновационные предприятия при вузах успешно работают с середины прошлого века. Вузы Германии создают собственные центры поддержки малого предпринимательства. Четыре крупные немецкие научно-исследовательские организации – Общество Макса Планка, Общество Фраунгофера, Общество Лейбница и Общество им. Гельмгольца – располагают соответствующими подразделениями, которые поддерживают ученых в области внедрения научных результатов при университетах и НИИ. Оказываемые услуги включают в себя консультирование и содействие в создании инновационного предприятия, подготовку бизнес-плана, финансирование, а также промышленное внедрение изобретений³⁷.

Швеции удалось реализовать достаточно удачную модель, сочетающую свободу вузов в коммерциализации созданных ими результатов интеллектуальной деятельности с инструментами, направленными на получение как государством, так и обществом в целом отдачи от созданных разработок. Формы сотрудничества вузов и бизнеса могут быть различными: создание в вузах специальных подразделений, занимающихся коммерциализацией исследовательских результатов; учреждение специальных консалтинговых организаций и форумов по сотрудничеству с внешними участниками рынка; создание специализированных подразделений, консультирующих по экономическим и юридическим вопросам, например курсов по вопросам составления договоров для студентов и профессоров; создание холдинговых компаний, основные задачи которых включают в себя владение, распоряжение и управление акциями компаний, цель которых

³⁷Левцова Н.Б., Лятецкая В.И. Развитие предпринимательской деятельности студентов в высшем учебном заведении // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. - 2015. - № 4. - С. 163

состоит в том, чтобы способствовать коммерческому распространению результатов исследовательской деятельности при соответствующем университете³⁸.

Принцип функционирования малых инновационных предприятий при вузах в США представляет собой триаду: от фундаментальных вузовских знаний через национальные лаборатории к коммерциализации технологий. На практике это выглядит так: при ведущих университетах основаны крупные национальные лаборатории, а вокруг них работает так называемый пояс малых и средних предприятий. Именно в университетах проводится большая часть долгосрочных инновационных исследований. Университеты снабжают инновационными проектами частные лаборатории и промышленные предприятия. Большое количество научных открытий и изобретений США было сделано в малых инновационных предприятиях при университетах.

Прямые и очевидные выгоды совмещения предпринимательской и учебной деятельности заключаются не столько в извлечении дохода, сколько в приобретении положительного опыта. Но, как замечают сами студенты, в условиях массовости высшего образования подыскать работу по специальности практически невозможно. А значит, и напрямую на процесс учебы такой опыт не влияет и положительным является лишь отчасти³⁹.

По результатам мониторинга, проводимого государственным учреждением «Центр исследований и статистики науки» Минобрнауки России, на начало 2016 г. зарегистрировано 725 хозяйственных обществ, из них 708 создано в 176 вузах и 17 – в 15 НИИ. В них работает более 5 тыс. человек. При высших учебных заведениях в форме обществ с ограниченной ответственностью создано 683 организации, или 97,34%, в форме закрытых акционерных обществ – 19 организаций, или 2,66%⁴⁰.

³⁸Ефимова Е.В. Компоненты предпринимательской культуры студентов-менеджеров // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. - 2014. - Т. 3. - № 2. - С. 75

³⁹Карпова С. В. Влияние глобализации на инновационную маркетинговую политику современных ТНК // Международная экономика. - 2015. - № 11. - С. 34

⁴⁰Компоненты предпринимательской культуры студентов-менеджеров Ефимова Е.В. Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2013. Т. 3. № 2. С. 76

Несомненный плюс совмещения учебы и работы – это оттачивание навыков управления своим временем. В современном мире умение организовать свой рабочий день максимально эффективно дорогого стоит, а вы приобретете это умение в процессе учебы по определению.

Таким образом, можно сказать, что при соответствующей поддержке ВУЗа, совмещение учебной и предпринимательской деятельности будет более комфортной, что в итоге принесет пользу как студенту — предпринимателю, так и всему высшему учебному заведению.

1.4. Методика исследования управления предпринимательским потенциалом студентов высших учебных заведений

Развитие предпринимательства – один из важных факторов, влияющих на экономический рост как России в целом, так и Пензенской области. Одной из последних тенденций является развитие молодежного предпринимательства, поскольку молодежь – наиболее активная часть общества, способная с наибольшей отдачей участвовать в экономической жизни страны и, помимо этого, молодежь – это та часть населения страны, которая с легкостью воспринимает все новое и в большей степени готова брать на себя риски. В рамках данного исследования мы концентрируемся на студенчестве как на группе, наиболее готовой для предпринимательства по уровню компетенций.

Цель исследования: разработать и обосновать механизм управления предпринимательской деятельностью студентов в высших учебных заведениях.

Объект исследования: управление предпринимательской деятельностью студентов в высших учебных заведениях.

Предмет исследования: пензенские высшие учебные заведения (ПГУАС, ПГУ, ПГТУ).

Поставленная цель определила необходимость решения следующих задач:

- Проведен анализ эффективности управления предпринимательским потенциалом в ВУЗах г. Пензы.
- Исследована готовность преподавателей ВУЗов к формированию у студентов предпринимательской компетенции.
- Проанализирована психологическая готовность студентов к предпринимательской деятельности.
- Изучена эффективность программ поддержки предпринимательской деятельности студентов.

Был проведен такой вид опроса как анкетирование. Анкета - это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов. Анкета представляет собой набор вопросов, каждый из которых логически связан с главной задачей. Анкетный опрос может иметь широкую аудиторию и в большей степени рассчитан на применение количественных методов обработки данных. Очень важный и значимый нюанс исследования состоит в правильности формулировки и расположения вопросов анкеты для адекватного восприятия их респондентами. При сборе первичной информации в зависимости от категории респондентов использовались следующие виды формализованных вопросников по изучению управления предпринимательской деятельностью студентов:

1. Анкета №1 Для студентов высших учебных заведений.
2. Анкета №2 Для преподавателей.

Анкета №1 посвящена мониторингу готовности студентов к предпринимательской деятельности и оценки эффективности программ поддержки студентов-предпринимателей. Объектом исследования является студенческая молодежь высших учебных заведений г. Пенза.

Количество респондентов определяется при расчете выборочной совокупности для массового анкетного опроса, поскольку генеральная совокупность – число студентов, обучающихся в высших учебных заведениях

г. Пензы. По данным пензастат генеральная совокупность составляет 58981 чел.

По расчетам В.А. Ядова, если иметь в виду генеральную совокупность численностью от 5 тыс. и больше, то можно указать величины фактической ошибки выборки в зависимости от ее объема (табл. 1.1), что весьма важно, т.к. величина допустимой ошибки зависит от цели исследования и должна приближаться к 5 %⁴¹.

Таблица 1.1

Соотношение объема выборки и фактической ошибки

Объем выборки, если генеральная совокупность ≥ 5000	2	4	1	1	1	2	4	256
	5	5	0	3	6	4	0	...
Фактическая ошибка при данном объеме, %	2	1	1					
	0	5	0	9	8	7	5	4

Таким образом, при погрешности в 5%, объем выборочной совокупности составит 400 респондентов.

Численность респондентов из выборочной совокупности будет пропорционально распределена между вузами в соответствии с численностью студентов исследуемых специальностей (табл. 1.2).

⁴¹Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программы и методы. Самара: Самарский госуниверситет, 1998. С. 73.

Таблица 1.2

Обоснование распределения численности респондентов, чел.⁴²

ВУЗ	Кол-во студентов, чел	Выборка, чел
ПГУ	9280	216
ПГУАС	4246	96
ПГТУ	3780	88
Всего чел:	17306	400

Анкета №2 посвящена анализу готовности преподавателей к формированию у студентов предпринимательских качеств. Объектом исследования являются преподаватели высших учебных заведений. Генеральная совокупность – количество преподавателей работающих в высших учебных заведениях г. Пензы; в исследование приняло участие 60 преподавателей, пропорционально выбранных из опрашиваемых пензенских вузах.

Собранные первичные данные в ходе обработки были преобразованы в базы данных, отдельно по каждой форме сбора исходной информации. Эти базы данных обработаны с помощью программного средства статистической обработки данных SPSS 18.0 и электронной таблицы Microsoft Excel 2010.

Следующая стадия исследования заключалась в представлении полученных результатов в виде аналитических обзоров, таблиц, графиков, прогнозов, модели системы управления, рекомендаций и т.п. Эти результаты дали возможность принимать правильные решения при формировании системы управления предпринимательской деятельностью студенческой молодежи.

⁴²По данным Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области на 15.10.2015.
<http://pnz.gks.ru/digital/region13/default.aspx>.

2. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ Г. ПЕНЗЫ

2.1. Анализ эффективности управления предпринимательским потенциалом студентов в вузах

В большинстве вузов и других учебных заведений, а также в молодежных организациях проходит информационно-просветительская работа о том, как вести бизнес. Организуются семинары, тренинги, лекции по различным вопросам предпринимательства. Кроме того предоставляются индивидуальные консультации по вопросам получения государственной поддержки, участия в конкурсах на предоставление субсидий субъектам малого молодежного предпринимательства, подготовки молодежных предпринимательских проектов, вопросах юридического и налогового характера. В том числе маркетингового сопровождения деятельности (выработка маркетинговой стратегии и планов, организация системы сбыта и т.д.). Также оказывается помощь в преодолении административных барьеров и противодействии противоправным действиям должностных лиц органов исполнительной власти. Ежегодно организуются и проводятся различные форумы, конференции по вопросам развития и поддержки молодежного предпринимательства. При некоторых вузах созданы также центры коммерциализации. В их задачи входит продвижение молодежных инновационных проектов через специализированные выставочно-ярмарочные мероприятия, развитие межрегионального сотрудничества в сфере молодежного предпринимательства.

В качестве основного направления в формировании предпринимательских инициатив выступает формирование навыков и умений, специфических для конкретного вида деятельности. Нужно отметить отсутствие целостного подхода к пониманию предпринимательских инициатив, что вызывает необходимость дальнейшего исследования ее

отдельных компонентов и возможностей их формирования во время обучения в вузе и, возможно, уже в старших классах школы.

Интегративный характер творческой активности, рассматриваемый как триединство мотивационного, креативного и интеллектуального компонентов, предполагает построение технологии формирования предпринимательских инициатив на интегративной основе, что позволит: объединить в достижении единой цели ранее разгороженные области знаний и, тем самым, повысить мотивационную направленность предпринимательской деятельности; использовать наряду с традиционными необычных материалов и видов творческой деятельности, откроет возможности совершенствования креативных показателей творческой активности; рассматривать определенную тему во взаимосвязи элементов содержания и видов деятельности, что обеспечит не только целостное видение явления.

Таким образом, в процессе обязательных занятий в вузе применение методов и приемов воспитания предпринимательского духа позволит сформировать у студентов высших учебных заведений предпринимательских инициатив уже в период обучения в вузе, усовершенствовать содержание учебных занятий. Кроме того, надо оказывать содействие организации такой жизнедеятельности студентов, за которой они постепенно приобретают специальные знания, сформируют умения и навыки, личные и деловые качества, необходимые для будущей предпринимательской деятельности.

Так же, совершенствование содержания учебных занятий с учетом воспитания у студентов потребности в самореализации постепенно исключит отрицательные эмоции. Умелое объединение мотивации с широкими профессиональными мотивами обеспечит согласованность внешних и внутренних факторов, которые и будут оказывать содействие формированию у студентов высших учебных заведений.

Существуют различные формы поддержки студенческого предпринимательства, представленные в таблице 2.1

Таблица 2.1

Формы поддержки молодежного предпринимательства

Тип поддержки	Суть	Условия предоставления	Эффективность
1	2	3	4
Услуги профессионального бухгалтера и юриста	Помощь квалифицированным специалистам	Рекомендации по составлению и разработке бизнес-планов, анализ или участие в разработке стратегии развития предприятия, юридическое и бухгалтерское сопровождение	Экономия на зарплате «узким» специалистам, на создании для них рабочих мест, их обучении
Консультации по бизнес-планированию, организации и управлению предприятием, привлечению инвестиций, налогообложению и	Помощь в нужных областях, бухгалтерское и юридическое обслуживание услуг на постоянной основе и при разовом обращении	На платной и бесплатной основе (за счет средств муниципальной или областной программ поддержки)	Возможность увеличения полезных знаний и навыков, повышение качества бухгалтерской отчетности и юридического сопровождения. Получение консультаций и готовых управленческих инструментов сокращает время решения бизнес-задачи

Продолжение табл. 2.1

1	2	3	4
<p>Льготное кредитование</p>	<p>Предоставление субъектам молодежного предпринимательства Пензенским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства, а также районными фондами поддержки малого предпринимательства займов на льготных условиях на пополнение оборотных средств.</p>	<p>Размер кредита до 5 млн руб. Срок кредита – до 5 лет.</p> <p>Процентная ставка равна ставке рефинансирования ЦБ РФ установленной на момент выдачи кредита</p>	<p>Возможность привлечения «длинных» денег для реализации инвестиционных проектов на льготных условиях</p>

<p>Аренда помещений в бизнес-инкубаторах</p>	<p>Льготные условия аренды помещений в бизнес-инкубаторе. Предоставление офиса с мебелью, оргтехникой, доступом к интернету, телефонной связью, секретарем, системным администратором</p>	<p>Предоставляется предпринимателям, зарегистрировавшимся предприятие не более одного года назад. Срок льготной аренды – до 3-х лет. После – освобождается либо оплачивается на рыночных условиях</p>	<p>Снижение накладных расходов на этапе становления бизнеса</p>
<p>Услуги по сдаче налоговой отчетности через интернет</p>	<p>Помощь квалифицированных специалистов</p>	<p>Сдача налоговой отчетности через интернет в специально установленных местах</p>	<p>Экономия времени, транспортных расходов, затрат на программное обеспечение</p>

<p>Обучение в рамках областных государственных программ: Тренинг для начинающих предпринимателей «Начни свое дело»</p>	<p>Целью тренинга является формирование знаний и умений, необходимых для успешного начала собственного дела, развитие предпринимательских способностей, отработка навыков поиска и выбора перспективных предпринимательских идей. Итогом тренинга для каждого участника является индивидуальный бизнес-план по выбранной им идее.</p>	<p>Оплата за обучающие программы производится за счет средств областного бюджета.</p>	<p>Тренинги для начинающих предпринимателей способствуют снижению риска вложений в начало бизнеса и усиливают внутреннюю мотивацию участников для практической реализации намерений по созданию своего дела. Авторы лучших идей могут претендовать на получение грантов на организацию собственного дела</p>
--	---	---	--

В качестве технологий поддержки молодежного предпринимательства предлагаются создание бизнес-инкубаторов, Управляющей компании, Ресурсного центра, бизнес-карты города.

Так же могут быть предложены такие виды поддержки молодежного предпринимательства как:

1. Организация рекламной компании по вовлечению молодежи в бизнес. При этом необходимо разработать специальный бренд, посвященный проблеме молодежного предпринимательства;

2. Создание института менторов – индивидуальных учителей молодых предпринимателей. Недостаток данной меры – нежелание потенциальных менторов делиться секретами ведения дела – может быть сглажен, если сделать акцент на межпоколенном сотрудничестве.

Сейчас в Пензенской области насчитывается 27 предприятий данного типа. Они созданы в отраслях медицины, разработки новых видов оборудования и технологий.

Лидером в этом направлении в Пензенской области является Пензенский государственный университет. В данном учреждении создано 15 малых предприятий, отметил начальник инновационно-аналитического отдела Пензенского государственного университета Соколов А.В.

Таблица 2.2

Управление молодежным предпринимательством

	Консультаци онные услуги	Технопарк, бизнес- инкубатор	Кол- во МИП	Кол-во студенчес ких предприя тий
1	2	3	4	5
ПГУ	+	+	15	38
ПГУАС	+	+	4	29
ПГСХА	+	+	2	4
ПГТУ	+	+	5	7

Так же можно говорить и о более высокой эффективности управления предпринимательской деятельностью студентов в данном ВУЗе, так как там одним из первых появился отдел занимающийся данным вопросом.

Таким образом, поддержка молодежного предпринимательства может и должна быть выдвинута в качестве одной из социальных целей регионального и муниципального развития. В условиях ограниченных ресурсов поддерживаемую категорию допустимо ограничить, во-первых, малыми и, во-вторых, инновационными предприятиями. В административном плане достижение указанной цели должно осуществляться путем межведомственного взаимодействия структур, отвечающих за экономическое развитие и молодежную политику. В конечном счете, формирование «моральной экономики» позволит предотвратить отрицательные последствия затянувшегося социального кризиса.

2.2 Анализ готовности преподавателей высших учебных заведений к формированию у студентов предпринимательских компетенций и управлению их предпринимательской деятельностью

Безусловно, одним из важных факторов формирования у студентов предпринимательских качеств является готовность преподавателей к данному виду деятельности. При этом студенты больше доверяют практикам, нежели теоретикам, поэтому важно, чтобы развитием предпринимательских качеств у студентов занимались преподаватели, которые имеют опыт в данной сфере.

При этом среди опрошенных, только 23% имеют свой бизнес. Из 77% преподавателей свое дело хотели бы открыть 74%, а 26% не хотят связывать свою жизнь с бизнесом (рис.2.1).

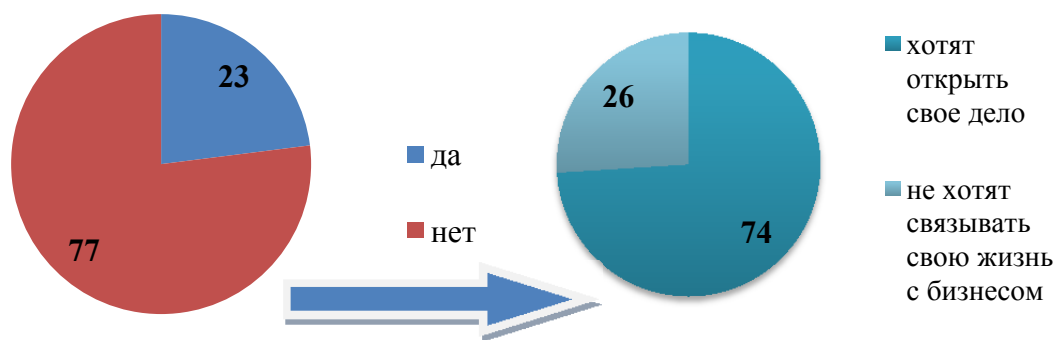


Рис.2.1. Наличие собственного бизнеса и желание открыть при его отсутствии

При этом отмечается, что на базе пензенских вузов есть малые предприятия, но их очень мало, так ответили 63%, а 37% отмечают, что в их вузах вообще нет таких предприятий. Это является негативным, сдерживающим фактором развития студенческого предпринимательства в ВУЗе.

Из 63%, которые ответили, что в их вузах есть малые предприятия, в них участвуют лишь 27% преподавателей, а 53% не принимают участия в данных организациях, но хотели бы, и только 20% не принимают участия и не видят в этом смысла (рис. 2.2). Таким образом, можно говорить о возможности увеличения числа преподавателей вовлеченных в предпринимательскую деятельность ВУЗа, что положительно как для самих преподавателей: увеличение дохода, реализация потенциала, так и для этих организаций: привлечение высококвалифицированного персонала и увеличение прибыли, что важно для ВУЗа в период перехода на самофинансирование.

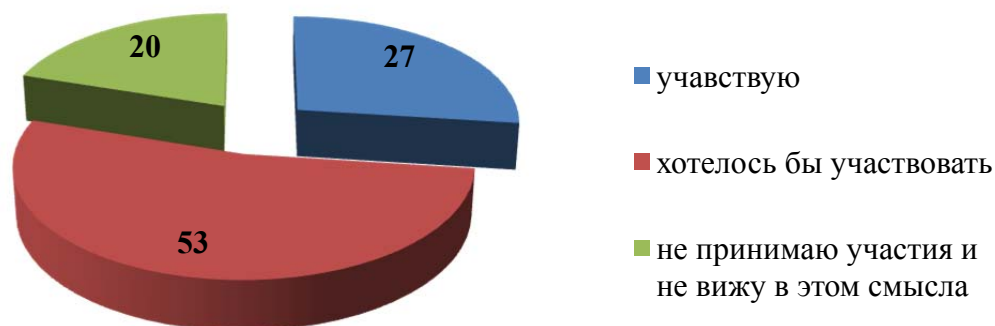


Рис.2.2. Желание преподавателей участвовать в деятельности малых предприятий на базе ВУЗа

А в ВУЗах где нет таких предприятий, 79% респондентов ответили, что готовы создать такие организации, но у них нет идеи, а 21% не хотят этим заниматься.

Мобильность преподавателей ВУЗа в Пензе в основном осуществляется за счет совместных образовательных программ, так ответили 63% и программ двойных дипломов, 37% респондентов.

Помимо института 76% преподавателей работают так же и в других местах, и только для 24% институт является единственным местом работы. Главной причиной наличия второй работы респонденты называют нехватку денег (82%), нереализованный потенциал (36%), необходима практика (79%), и 3% назвали другие причины (рис.2.3).



Рис.2.3. Причины наличия дополнительной работы

Многие преподаватели скептически относятся к готовности студентов к предпринимательской деятельности, отмечая, что большинство из них готовы лишь на 30-50%, так ответили 74% респондентов, на 50-70% готовы студенты к бизнесу, по мнению 15% преподавателей и на 70-90% готовность студентов оценивают лишь 11% (рис.2.4). Эти данные подтверждают необходимость управления подготовки студентов к предпринимательской деятельности.

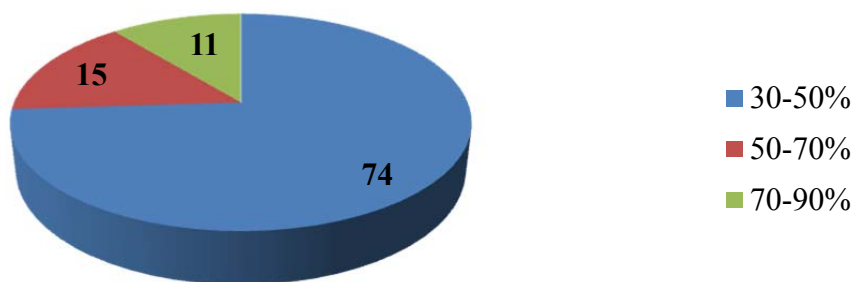


Рис.2.4. Готовность студентов к предпринимательской деятельности, по мнению преподавателей

Все преподаватели считают наличие предпринимательского потенциала у студентов для создания собственного бизнеса. Отмечая, что без первоначальных задаток к этому делу, ничего хорошего не получится.

Положительно, что большинство преподавателей (83%) готовы оказывать помощь студентам при создании бизнеса, давая консультации и делиться знаниями, а вот 12% готовы помогать но за определенную плату, а 5% вообще не хотят связываться с этим.

Вести дополнительные спецкурсы по предпринимательской деятельности согласились 76%, считая, что это будет не только полезно, но и интересно как для студентов, так и для них самих, 17% готовы, если это будет необходимо и 7% не хотят этим заниматься (рис.2.5).

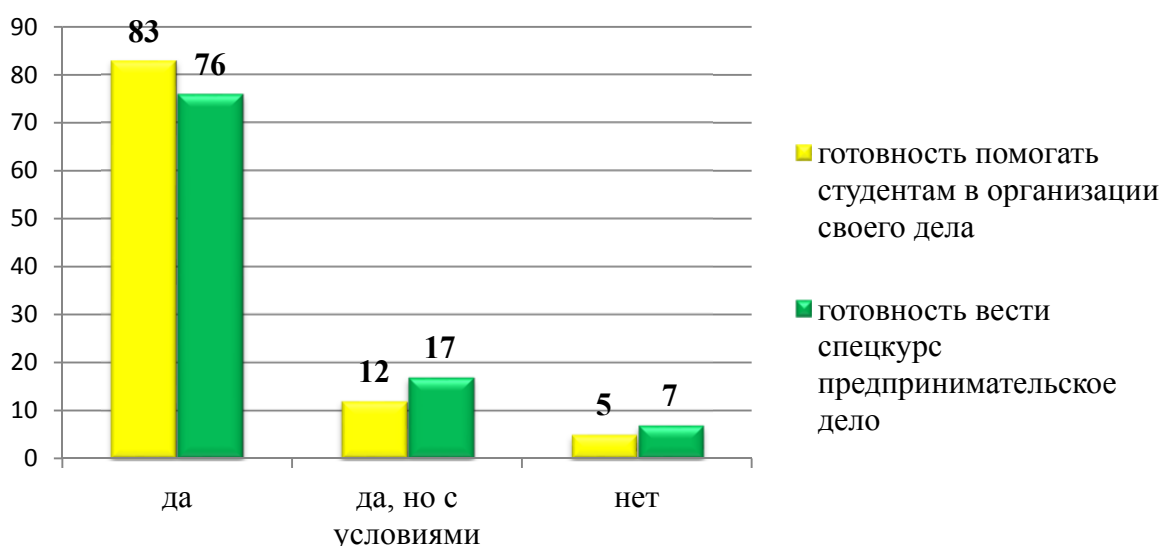


Рис.2.5. Готовность преподавателей помогать студентам в предпринимательской деятельности

Жизненный опыт многих преподавателей позволяет надеяться им на успех в предпринимательской деятельности (81%) считая, что у них есть и знания и навыки, 12% не уверены, что способны заниматься бизнесом. Высокий процент положительных ответов диагностирует такое необходимое качество для предпринимателей как уверенность в собственных силах.

Большинство преподавателей хотели бы посещать курсы и семинары по предпринимательской деятельности, так ответили 79% респондентов, 21% не хотят этого. Наличие практического опыта, для многих специальностей, будет положительным, не только как дополнительный доход, но и в науке, изучение любого предмета невозможно ограничить только теорией.

Отвечая на вопрос о желании привлекать в свой бизнес студентов, преподаватели с радостью бы нанимали на работу студентов, отмечая, что они более старательные, и свое отсутствие опыта компенсируют желанием работать, узнавать новое и своей креативностью.

В век информационных технологий все преподаватели отметили, что нет никаких недостатков в доступности информации об открытии собственного бизнеса, и информации о государственной поддержке. Сейчас проводятся широкомасштабные программы по продвижению малого бизнеса, информацию можно получить в интернете, газетах, на телевидении и в специализированных органах.

А вот правила составления бизнес-плана знают лишь 47% опрошенных. Составление бизнес-плана сейчас является неотъемлемой составной открытия собственного бизнеса, необходимого, как для личного использования, так и для получения всевозможных грантов, премий и субсидий.

Статистика повышения квалификации преподавателями такова в течение 1года – 34%, 1-3 года – 21%, 3-5 лет 32%, более 5 лет – 13% (рис.2.6).

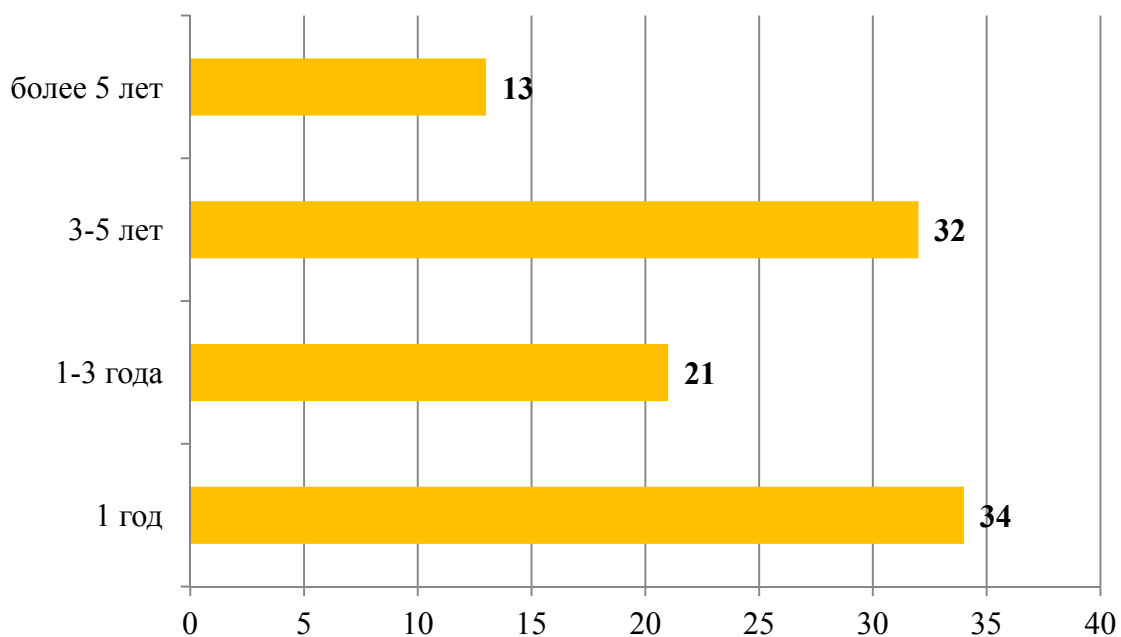


Рис. 2.6. Прохождение преподавателями повышения квалификации

При этом в отличие от студентов свое владение основами предпринимательства преподаватели в основном оценивают на 50-70% (71%), на 70-90% свою готовность оценивают 13%, на 100% готовы 5% опрошенных и 11% готовы на 30-50% (рис.2.7).

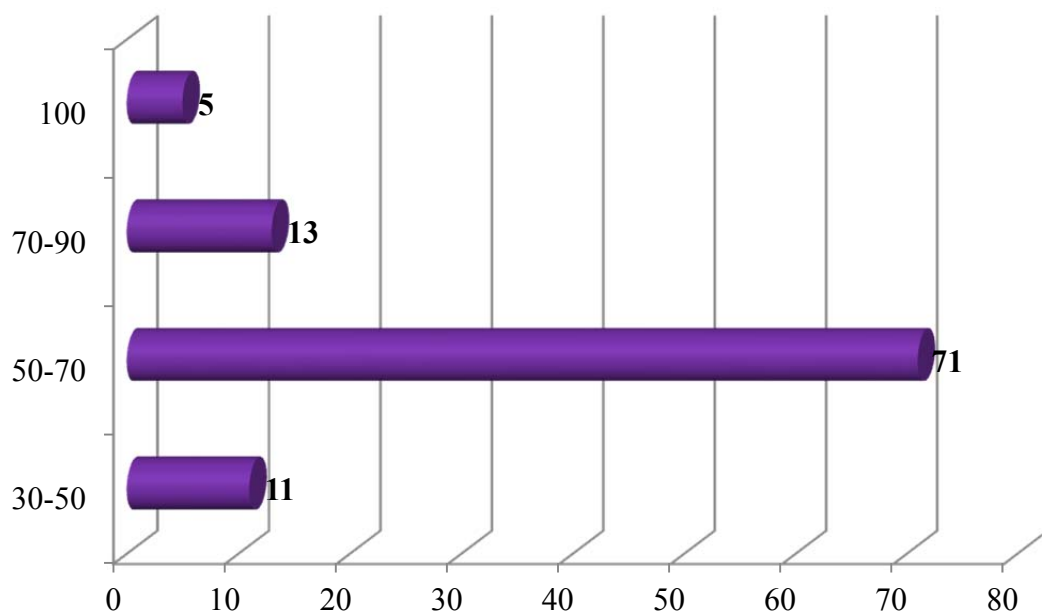


Рис. 2.7. Готовность преподавателей к предпринимательской деятельности

Большинство преподавателей прекрасно представляют алгоритм оформления всех юридических документов для открытия собственного бизнеса и только 7% не имеют представления, как открыть свое дело. А вот расположить в правильном порядке этапы регистрации ИП смогли только 72% опрошенных.

Что же касается финансовой составляющей бизнеса, то тут преподаватели разбираются немного хуже, только 12% считают, что знают как формируются финансы предприятия, разрабатываются механизмы бизнес процессов и внедряются стратегии бизнеса на 70-90%, 27% знают этот процесс на 50-70%, 48% считают, что знают на 30-50% и 13% на 10-30% (рис.2.8).

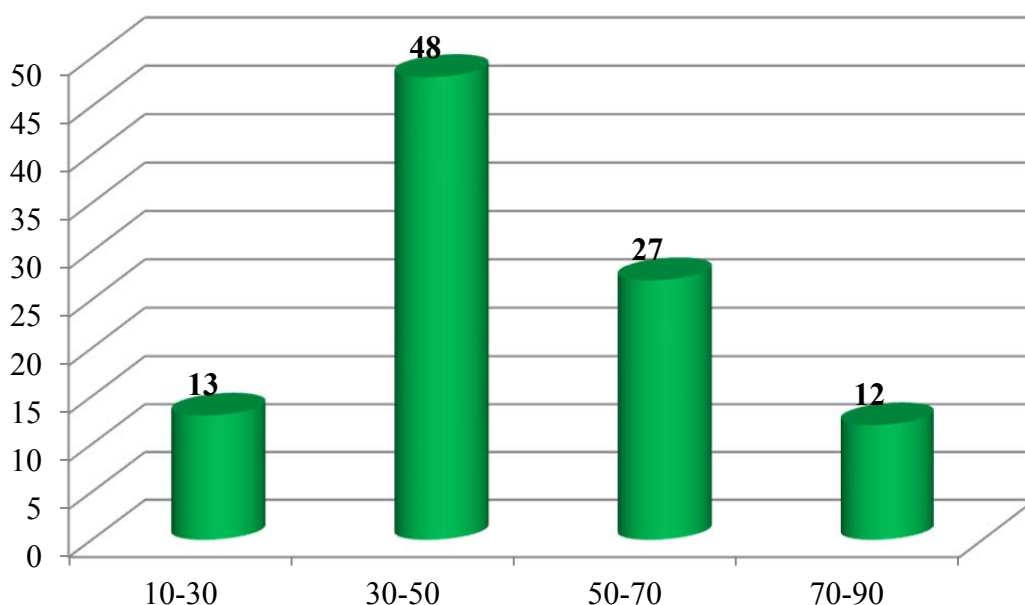


Рис.2.8. Знание преподавателей о финансовой составляющей бизнеса

Все опрошенные ответили, что сейчас существует методическое и организационное содействие в создании и становлении бизнеса.

Большинство преподавателей считают, что вуз должен поддерживать создание и ведение студенческого предпринимательства так ответили 75%,

12% считают, что не имеет ни какого значения, а 13% считают, что ВУЗ не должен этим заниматься.

Только 14% преподавателей не читают журналы экономического и бизнес-характера, остальные 86% читают такие издания как: «Бизнес журнал», «РБК», «Деньги», «Эксперт», «Свой бизнес», «Forbes» и др.

Многие вузы стремятся внедрять инновационные технологии, это повышает качество подготовки и в большей степени приближает вузы к практико-ориентированному подходу, так считают 32% опрошенных, 61% считают, что в учебном процессе большинства вузов преобладают теоретизированные подходы, и только 7% считают, что лишь некоторым высшим учебным заведениям характерен практико-ориентированный подход.

Основными преимуществами вузовской подготовки преподаватели назвали развитие обучаемости и способности к самообразованию (72%), воспитание культуры поведения (37%), системность знаний (68%) (рис.2.9).

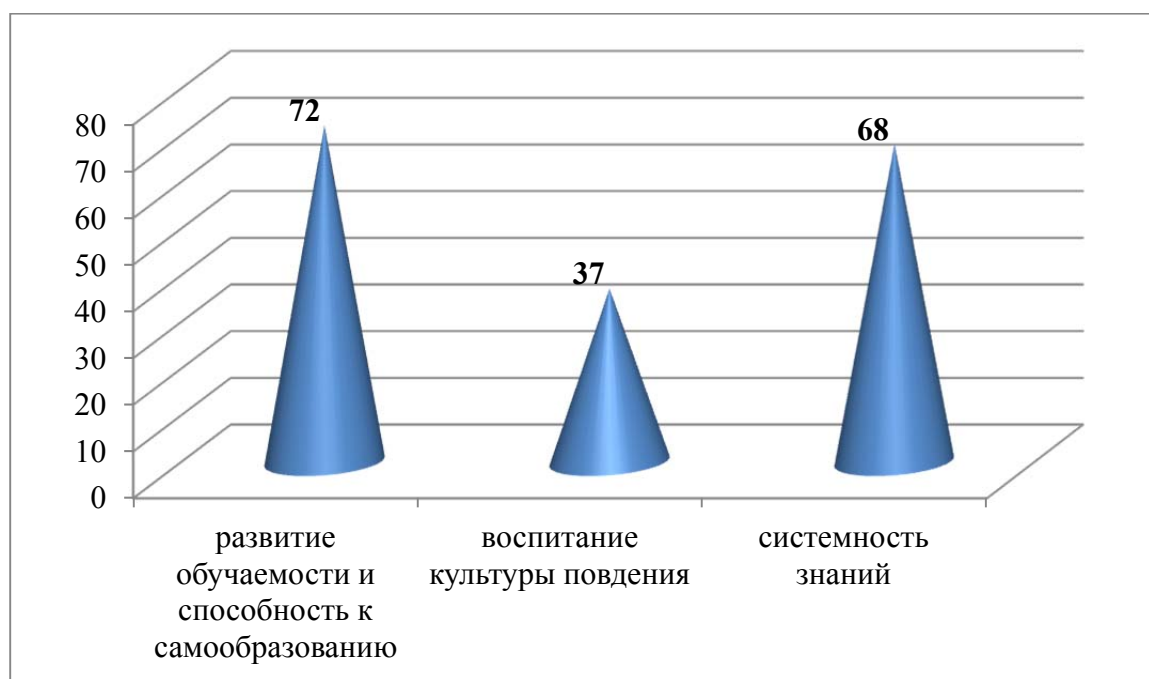


Рис. 2.9. Преимущества, которые дает вузовская подготовка

К недостаткам вузовской подготовки преподаватели относят уделяется незначительное внимание практической подготовке студентов (64%), считаю,

что обучающие программы ориентированы на пассивное восприятие аудиторией, существует попытка передачи дополнительных знаний (порой избыточных) вместо эффективного трансферта практических технологий (78%), теоретические знания отстают от реальности (36%) др.

Для повышения эффективности взаимодействия между высшими учебными заведениями и бизнесом преподаватели предлагают следующие варианты:

- больше внимания уделять практической подготовке студентов (72%);
- ввести в программу обучения студентов организацию реальных бизнес-проектов (57%);
- уделять внимание изучению бизнес-ситуации на региональном рынке (48%);
- уделять внимание более глубокой специализации в рамках специальности студента (26%);
- направлять внеаудиторный учебный процесс на решение реальных рыночных практических задач (36%);
- уделять внимание трудовой мотивации, ценностям и морали студентов, в том числе правильным притязаниям на рынке труда (14%);
- уделять внимание развитию навыков работы с программными продуктами, обслуживающими бизнес-процессы (79%);
- контролировать наличие реального практического опыта у преподавателей (64%);
- налаживать систему взаимодействия с организациями-работодателями (95%);
- налаживать систему взаимодействия с выпускниками вуза, добившимися успеха в профессии (100%).

При этом только 37% преподавателей считают, что студенты должны работать в процессе обучения в ВУЗе, 42% думают, что желательно совмещать

работу и учебу, и 21% полагают, что совмещение учебы и работы приводит к снижению качества образования.

Таким образом, можно сказать, что большинство преподавателей пензенских ВУЗов хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью, но встречаются на своем пути разные барьеры, наиболее значимой они выделяют отсутствие бизнес-идеи, при этом они готовы помогать студентам в создании собственного дела, оказывая консультационные услуги, в поиске информации и передачи опыта. ВУЗ должен помогать своим студентам в их предпринимательских начинаниях, что будет обоюдно выгодно. Были выявлены некоторые варианты эффективного взаимодействия бизнеса и ВУЗа, так же необходимо осуществлять и поощрять желание преподавателей заниматься бизнесом на базе ВУЗа с привлечением студентов.

2.3 Анализ психологической готовности и ключевых мотивов предпринимательской деятельности студентов

Свой бизнес организуют в двух случаях, когда к этому лежит душа или когда нет другого выбора. Так финансово экономический кризис 2008г. показал, что наиболее адаптированными к условиям нестабильной экономики являются малые предприятия, люди которых сократили на производстве, открывали свое дело и успешно функционируют на рынке. Показательно то, что 34% студентов считают, что не смогут найти работу по профессии, и только 12% уверены, что смогут работать по специальности, 24% уверены в этом на 50-70%, и 30% уверены лишь на 30-50% (рис.2.10)

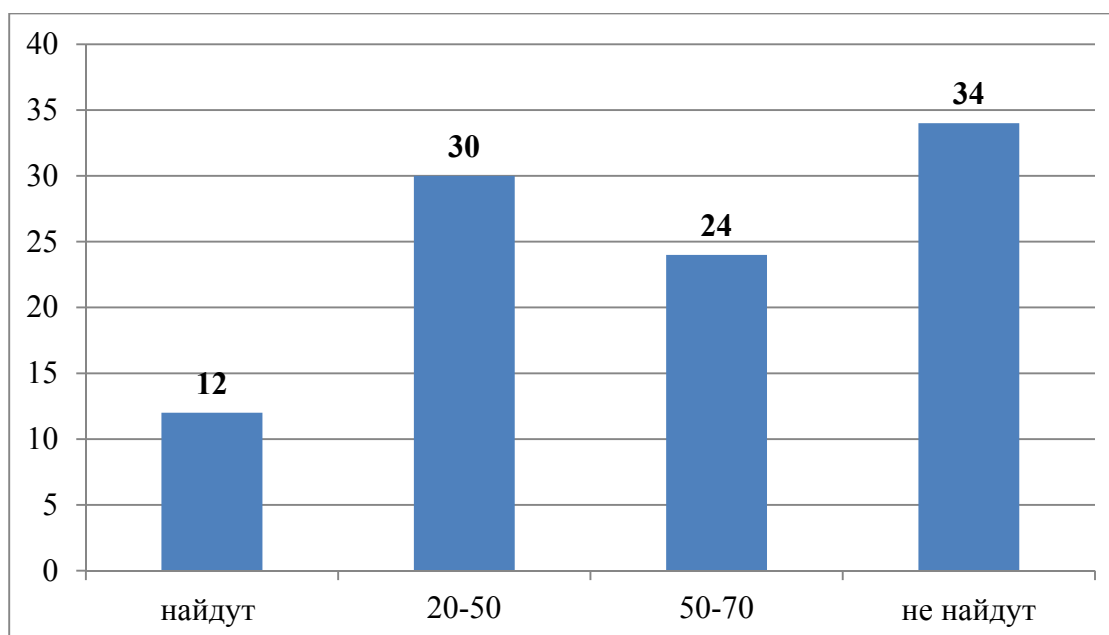


Рис.2.10. Способность студентов найти работу по профессии

Одной из основных тенденций, выявленных в результате опроса, является весьма высокий уровень интереса студентов и их готовность к созданию бизнеса. 58% студентов ответили, что они хотели бы стать предпринимателем на одном из этапов своей карьеры. Дальнейшие результаты исследования будут представлены на основе анализа предпочтений данной группы студентов (рис.2.11).

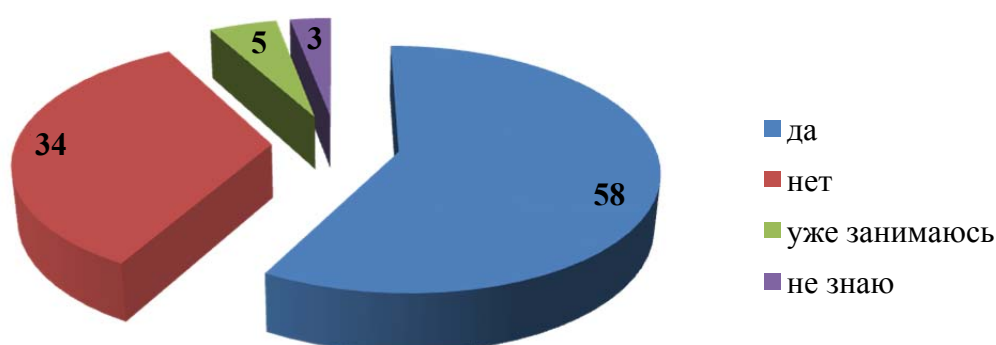


Рис.2.11. Желание студентов заниматься предпринимательством

Негативным фактором для развития инновационной экономики является то, что сегодня большинство студентов, желающих стать предпринимателями,

хотели бы специализироваться в сфере потребительских услуг (43%), торговле (34%), промышленности (9%). И только 6% студентов в качестве приоритетного направления для развития своего бизнеса выбрали сферу информационных технологий и 5% студентов хотели бы создавать и развивать наукоемкий бизнес (рис.2.12).

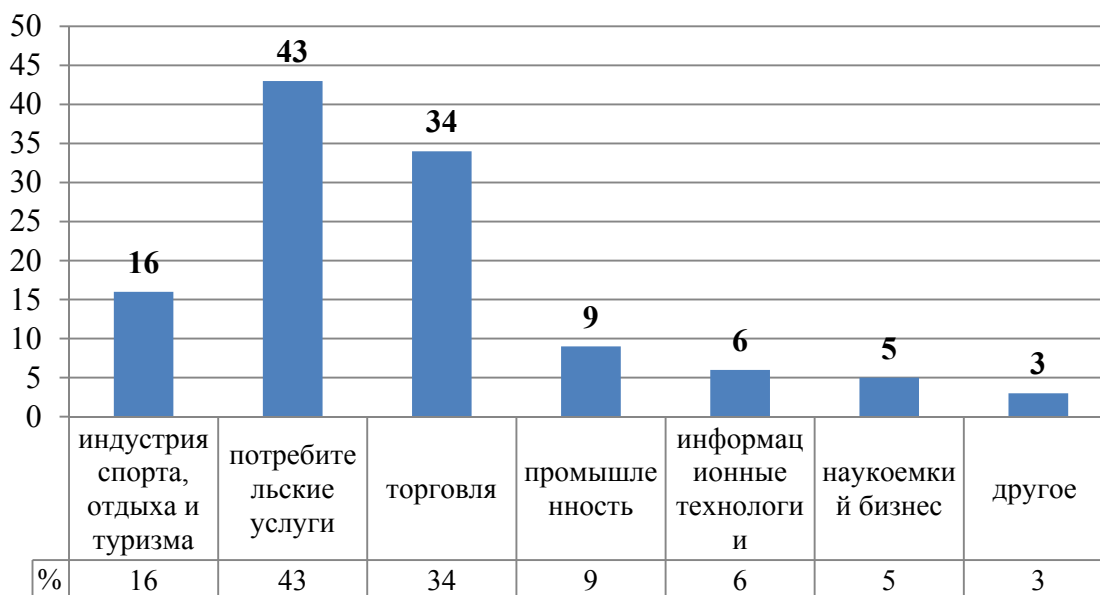


Рис. 2.12. Приоритетные направления развития предпринимательства

Рассматривая возможности для создания бизнеса, 77% студентов планируют стать предпринимателями на основе коммерциализации своей собственной бизнес-идеи; 16% опрошиваемых планируют создавать свой бизнес совместно с вузом, занимаясь коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности университета; и 7% студентов хотели бы создавать свой бизнес, используя другие источники предпринимательских возможностей.

Для открытия собственного бизнеса необходимы знания и ресурсы, в основном у студентов имеются достаточные знания (52%), есть информация но нет ресурсов (37%) и у 11% нет ни знаний, ни ресурсов.

В результате опроса было выявлено, что для развития знаний в области предпринимательства студенты, в первую очередь, хотели бы развивать знания и навыки в области бизнеспланирования (24%), в области бухгалтерского, управленческого и финансового учета (20%),

командообразования (15%), стратегического менеджмента и маркетинга (13%), знания в области защиты интеллектуальной собственности (7%). У студентов есть желание к изучению лучших мировых и российских практик организации успешного бизнеса (14%) и другим видам активности.

Знания и навыки в области предпринимательства студенты хотели бы получать, прежде всего, в форме регулярных мастер-классов и тренингов (так ответили 52% опрошенных), а также в качестве обязательного курса в рамках учебной программы, бизнес-инкубаторе (по 15% соответственно) (рис.2.13).

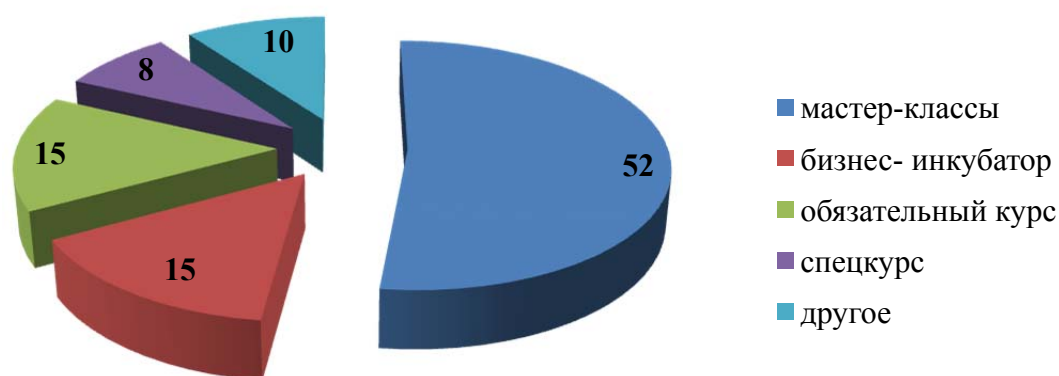


Рис.2.13. Предпочитаемые студентами формы получения знаний и навыков в области предпринимательства

Только у 5% есть своя бизнес идея, которую они реализовывают, у 62% есть идея, но они не знают как ее реализовать, а у 33% нет бизнес-идеи.

Для развития своего предпринимательского потенциала студенты посещают такие мероприятия посвященные бизнесу как:

- форумы (67%);
- встречи с предпринимателями (82%);
- инновационные выставки (36%).

Организацию своего труда на отлично оценивают 27%, как хорошую 69% и удовлетворительную 4% опрошенных. При этом свой оптимальный

режим дня знают 72% студентов, а к саморазвитию и самосовершенствованию стремятся 86%.

Занятие предпринимательской деятельностью для студентов дает развитие предпринимательских навыков (62%), независимость и инициативность (58%), способ обогатиться (71%), способ самореализовать себя (83%) и престиж (73%). Для студентов предпринимательство это престиж и уважение (32%), самореализация (41%) и самореализация и получение денег (27%) (рис.2.14).

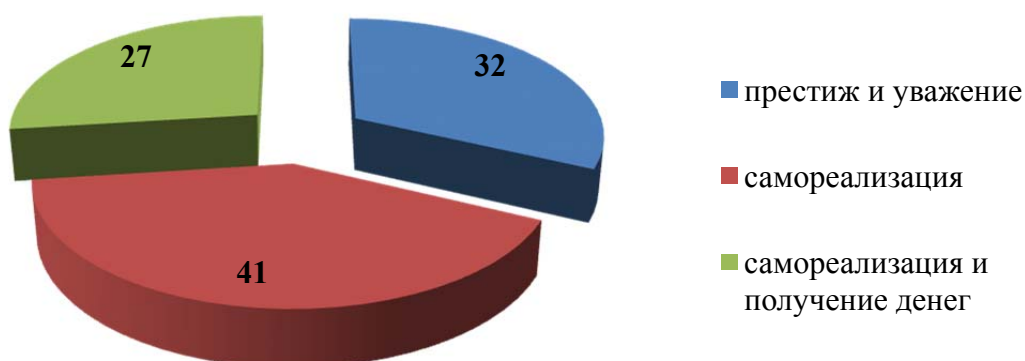


Рис.2.14. Предпринимательство для студентов

Большинство студентов (79%) не совсем удовлетворены подготовкой к профессиональной деятельности получаемой в ВУЗе, 17% удовлетворены подготовкой и 4% не удовлетворены подготовкой.

Во всех вузах имеются базы и контакты для проведения учебной, производственной и преддипломной практик. 69% отметили, что у них иногда проводятся тренинги, семинары и деловые игры, у 21% часто проводятся и у 10% не проводятся вообще.

У 72% круглые столы с предпринимателями проводятся, но достаточно редко, у 18% часто проводятся и у 10% не проводятся.

Самая популярная программа поддержки молодежного бизнеса среди студентов «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области»

(79%), и «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2013-2016гг.» (18%) и 3% не знакомы с программами поддержки бизнеса.

Анализ ответов респондентов позволил определить влияние такого фактора, как наличие предпринимательских сетей, предполагающих наличие деловых и личных связей и контактов предпринимателей, на желание студента стать предпринимателем.

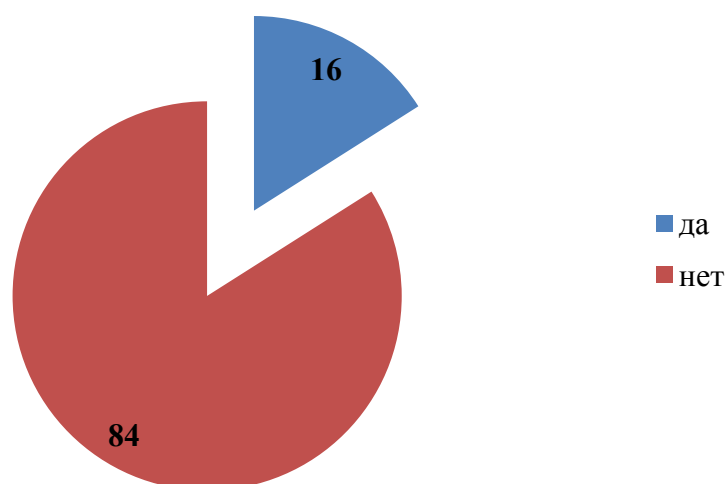


Рис.2.15. Влияние фактора наличия предпринимателей в семье студента на его желание стать предпринимателем

В результате были сделаны следующие выводы: в семье 16% опрошенных студентов есть предприниматели и, соответственно, у 84% - нет (рис.2.15). При этом желание стать предпринимателем у студентов, в семье которых есть предприниматели, намного выше, чем у остальных. Так, среди студентов, имеющих предпринимателей в своем семейном кругу, 42% хотели бы стать предпринимателем.

Большая часть респондентов не имеет предпринимателей среди своих друзей (78%) .

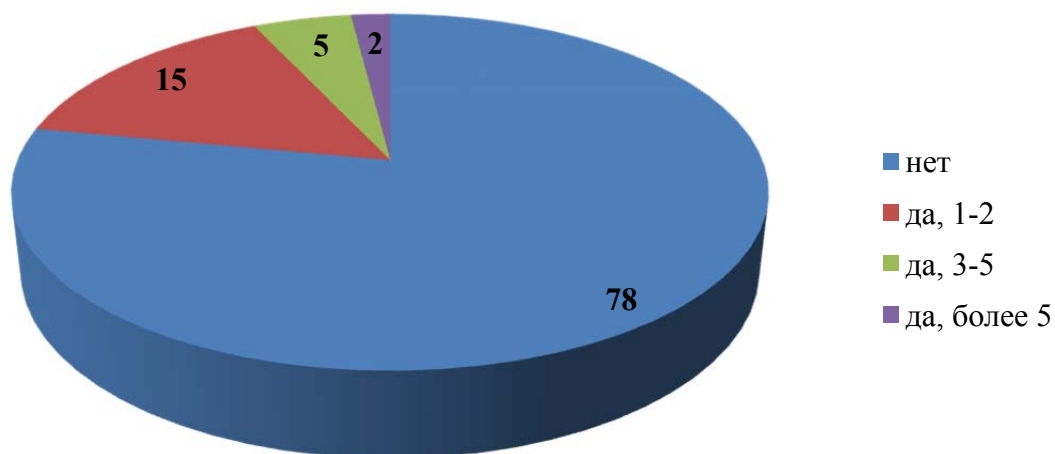


Рис.2.16. Наличие предпринимателей в кругу друзей студентов

15% опрошенных студентов имеют среди друзей 1-2 предпринимателя, у 5% студентов есть 3-5 друзей, занимающихся своим бизнесом, и только 2% опрошенной молодежи имеют более 5 друзей-предпринимателей. Результаты исследования показали, что наличие предпринимателей среди друзей студента оказывает большое влияние на его желание стать предпринимателем.

Среди студентов, в кругу друзей которых есть более 5 друзей предпринимателей, 99% ответили, что собираются создать свой бизнес. При условии наличия 3-5 друзей-предпринимателей, 87% студентов хотели бы сами стать предпринимателем. 82% студентов, имеющие друзей-предпринимателей, собираются сами создавать свой бизнес. Среди большинства (78%) из опрошенных студентов, не имеющих друзей-предпринимателей, 78% собираются создавать свой бизнес. Таким образом, мы видим, что существует сильная зависимость между наличием сети предпринимателей вокруг студента и его желанием заняться созданием своего бизнеса. Ценность предпринимательства для студентов, прежде всего, заключается в потенциале роста (так ответили 24% опрошенных), независимости (23%), самостоятельности в планировании своей деятельности и принятии решений (22%), что говорит о высокой значимости нематериальных факторов для молодежи, желании студентов чувствовать себя

собственником своего бизнеса, а не наемным работником; стремлении к профессиональному росту и расширению горизонтов развития. 14 % опрошенных респондентов связывают ценность предпринимательской деятельности с высоким уровнем доходов, что является весьма труднодостижимым результатом на начальном этапе создания студенческого бизнеса, лишь для 12% студентов ценность предпринимательства заключается в престиже данного вида деятельности и для 5% студентов в других факторах.

Результаты исследования позволили определить рейтинг причин, сдерживающих молодежь от создания своего бизнеса:

Таблица 2.2

Рейтинг личностных факторов, сдерживающих молодежь от создания своего бизнеса

Место в рейтинге	Фактор	% опрошенных студентов, указавших данный фактор в качестве очень важной причины, сдерживающей от предпринимательства
1	2	3
1	Предпринимательство занимает очень много времени	13
	Страх задолженности	13
2	Отсутствие команды	12
3	Отсутствие бизнес-идеи	11
	Несоразмерный уровень риска и доходности	11

Продолжение табл.2.2

4	Неустойчивый рынок	9
	Недостаток опыта	9
5	Отсутствие профессиональных навыков и знаний	8
6	Страх потерять свое имущество	5
7	Не соответствует моему типу характера	4
8	Общее негативное отношение к предпринимательству	3
9	Другие причины	2

Наряду с оценкой личностных факторов, сдерживающих молодежь от создания своего бизнеса, студентам было предложено оценить влияние факторов бизнес-среды, мешающих начать свое дело. На основе оценки студентами степени важности каждого фактора автором был составлен следующий рейтинг:

Таблица 2.3

Рейтинг факторов бизнес-среды, сдерживающих молодежь от создания своего бизнеса

Место в рейтинге	Фактор	% опрошенных студентов, указавших данный фактор в качестве очень важной причины, сдерживающей от предпринимательства
1	2	3

1	Жесткая конкуренция	17
2	Недостаток собственных финансовых ресурсов	12
3	Трудности в поиске клиентов	11
4	Трудности с получением внешнего финансирования	10
	Процедура регистрации компании	8
5	Местная инфраструктура	5
6	Бюрократия	5
	Коррупция	5
	Высокий уровень преступности	5
	Жесткое налогообложение	5
7	Нестабильное законодательство	4

К причинам низкой предпринимательской активности молодежи были отнесены: трудности в поиске клиентов, сложности с прохождением процедуры регистрации компании, неразвитость инновационной инфраструктуры. Решить вышеназванные проблемы необходимо путем развития инновационной инфраструктуры вуза, включающей в себя технопарковые структуры, и системы наставничества (прикрепление к студенческой команде наставников на всех этапах – от этапа бизнес-идеи до момента выхода малого предприятия из университетского бизнес-инкубатора).

Также студентов сдерживают страх непогашенной кредиторской задолженности, несоразмерный уровень риска и доходности, страх потерять свое имущество. Устранение данных факторов является весьма труднореализуемой функцией. Однако в качестве мер по их нейтрализации

могут быть предложены обучающие программы таких курсов как «Корпоративная и социальная ответственность», «Предпринимательская этика» и т.п., психологические тренинги, консультации, презентации лучших бизнес-практик студентов.

Самыми популярными организациями оказывающими государственную поддержку малого предпринимательства является бизнес-инкубаторы (76%), технопарки (52%), центр консультационной помощи (38%).

При этом студенты считают, что государство должно предоставлять такую поддержку как предоставление помещений (83%), предоставление образовательных и консультационных услуг (27%) и финансирование (100%).

Оценивая роль государства в развитии предпринимательства, 46% студентов считают, что государство оказывает достаточную поддержку начинающим предпринимателям. Остальные 54% студентов - что государственная поддержка неэффективна.

Большинство студентов считают, что не очень эффективна построена система поддержки государством студенческого предпринимательства (79%), 21 считают, что проводимые мероприятия очень полезны и значимы.

Для студентов в основном необходима помощь при решении финансовых вопросов (93%), и трудности в бизнес-планирование (7%).

Наиболее важными видами поддержками студенческого предпринимательства студенты назвали:

Таблица 2.4

Виды поддержки студенческого предпринимательства

Льготное кредитование	1
Юридическая помощь	2
Помощь в бизнес-планировании	3
Льготное предоставление офисных помещений	4
Помощь в формировании финансовой и налоговой отчетности	4
Информационная поддержка	5

68% студентов считают, что совмещение учебы и работы повышает качество обучения, так как теоретические знания подкрепляются практическими навыками, а 26% считают, что качество не меняется, 6% считают, что качество обучения снижается.

Ради достижения успеха в бизнесе 62% готовы пожертвовать личным временем и другими интересами, 27% - учебой в ВУЗе, 11% - общением с друзьями и личной жизнью.

Наиболее ценными для студента предпринимателя являются такие качества как: 53% студентов отдали предпочтение коммуникабельности. По 20% получили такие качества, как умение руководить людьми и энергичность. Предпринимательское чутье получило 26%. 16% опрошенных считают готовность к риску необходимым качеством предпринимателя. По 6% студентов ответили, что такими качествами являются смекалка, последовательность в действиях, наличие лидерских качеств, организованность и хитрость. 10% студентов отметили, что бизнесмен должен обладать достаточно развитой интуицией. Умение брать на себя ответственность за принятие управленческих решений и целеустремленность считают необходимым качеством предпринимателя по 33%. По 3% получили качества: сила воли, решительность, пунктуальность, умение быть хорошим психологом, честность и уверенность в себе.

При этом в себе студенты видят следующие качества 33% признались, что им присуща коммуникабельность. По 16% студентов считают, что они готовы к предпринимательскому риску и умеют брать на себя ответственность за принятие решений. 10% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. 13% сказали, что им не присуще ни одно из таких качеств. По 3% ответили, что обладают такими качествами, как честность, способность предвидеть ситуацию, а также они последовательны в своих действиях. 23% опрошенных студентов присуща целеустремленность (рис.2.17).



Рис.2.17. Качества предпринимателей, имеющиеся у студентов

Как функционируют финансы предприятия знают 38% студентов, знают данный вопрос на 70-90% - 21%, на 50-70% -22% и 29% знают финансовую составляющую бизнеса только на 30-50%.

В таблице 2.5. представлена оценка владения знаниями нормативно-правовых документов бизнеса.

Таблица 2.5

Оценка знаний нормативно-правовых документов

Нормативно-правовые документы	1	2	3	4	5
Бухгалтерский баланс			+		
Отчет о прибылях и убытках			+		
Устав предприятия					+
Трудовой договор					+
Налоговая декларация				+	

63% студентов отмечают, что в их вузе оказывают поддержку студенческого предпринимательства, 25% считают, что если и предусмотрено, то это только на бумаге и 12% ответили, что ВУЗ не представляет поддержку студенческому предпринимательству.

К изменяющимся условиям рынка способны адаптироваться 74% студентов, а 26% считают, что не в достаточной мере адаптируются.

Еженедельник, для планирования своих дел используют 83% опрошенных. А вот план жизни и деловой карьеры есть у 72% студентов.

Таким образом, можно сказать, что большинство студентов пензенских ВУЗов достаточно амбициозны и талантливы, они хотят открывать свое дело и заниматься то, что им интересно. Большинство желаний студентов так и остается неудовлетворенным из-за многих причин, поэтому наличие поддержки со стороны ВУЗа позволило бы реализоваться многим студентам в молодежном бизнесе.

2.4. Анализ эффективности программ поддержки предпринимательской деятельности студентов высших учебных заведений

Вовлечение ВУЗа в поддержку студенческого предпринимательства в России произошло сравнительно недавно, поэтому эффективность их деятельности еще находится на среднем уровне. Одной из основных программ поддержки предпринимательской деятельности студентов является создание технопарков и оказание консультационной помощи.

Несмотря на то, что единая комплексная система поддержки молодежного предпринимательства все еще не выстроена, отдельные мероприятия, проводимые в этом направлении, очень востребованы.

В рамках поддержки молодежного предпринимательства ВУЗ ставит следующие задачи:

- Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность
- Поддержка молодежи в процессе создания и развития молодежного предпринимательства
- Содействие молодым предпринимателям в разработке, продвижении и коммерциализации проектов в инновационной сфере, создании малых предприятий в инновационной сфере

- Содействие трудоустройству учащейся молодежи в сфере малого и среднего бизнеса
- Целевые приоритетные группы, получающие поддержку: учащаяся молодежь, субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к начинающим (в том числе молодежным).
- Информационная и правовая поддержка, консультации, продвижение.

В большинстве вузов и других учебных заведений, а также в молодежных организациях проходит информационно-просветительская работа о том, как вести бизнес. Организуются семинары, тренинги, лекции по различным вопросам предпринимательства. Кроме того предоставляются индивидуальные консультации по вопросам получения государственной поддержки, участия в конкурсах на предоставление субсидий субъектам малого молодежного предпринимательства, подготовки молодежных предпринимательских проектов, вопросах юридического и налогового характера. В том числе маркетингового сопровождения деятельности (выработка маркетинговой стратегии и планов, организация системы сбыта и т.д.). Также оказывается помощь в преодолении административных барьеров и противодействии противоправным действиям должностных лиц органов исполнительной власти. Ежегодно организуются и проводятся различные форумы, конференции по вопросам развития и поддержки молодежного предпринимательства. При некоторых вузах созданы также центры коммерциализации. В их задачи входит продвижение молодежных инновационных проектов через специализированные выставочно-ярмарочные мероприятия, развитие межрегионального сотрудничества в сфере молодежного предпринимательства.

Для участия в подобных мероприятиях, а также возможности получить поддержку стоит обратиться в студенческие структуры конкретного учебного заведения, где вы обучаетесь, либо узнать о дополнительных центрах развития

молодежного предпринимательства через региональные департаменты развития малого и среднего бизнеса.

Формы финансовой поддержки молодежного предпринимательства:

- Предоставление субсидий на возмещение затрат в инновационной сфере;
- Предоставление субсидий на возмещение затрат на приобретение основных средств и иных затрат молодых предпринимателей
- Предоставление субсидий для возмещения затрат предпринимателей, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям поддержки и развития молодежного предпринимательства
- Предоставление субсидий на возмещение затрат на приобретение основных средств
- Предоставление субсидий на возмещение процентной ставки по кредитам
- Предоставление субсидий на возмещение затрат по уплате первого (авансового) платежа по договорам финансовой аренды (лизинга)
- Предоставление субсидий на возмещение стоимости вознаграждения за предоставление банковской гарантии, по договорам поручительства
- Предоставление субсидий на возмещение части затрат по договорам на присоединение энергопринимающих устройств к электрической сети, к инженерным сетям и сооружениям
- Предоставление субсидий на возмещение части затрат на сертификацию продукции и производства, разработку промышленного образца и торговой марки, выполнение обязательных требований технических регламентов.

- Предоставление субсидий на возмещение затрат на участие в мероприятиях по продвижению продукции на отечественном и зарубежном рынках (выставках, ярмарках, конференциях).
- Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, лизинговым операциям и т.п.) перед кредиторами, а также предоставление услуг, относящихся к финансовому посредничеству
- Предоставление микрофинансовых услуг
- Предоставление венчурных и посевных инвестиций субъектам молодежного предпринимательства

Каждая из субсидий предоставляется в денежной форме в порядке отбора заявок претендентов. Заявки подаются в различные органы власти в зависимости от региона. О том, куда подавать заявку и какие сопровождающие документы требуются, необходимо узнавать в ведомствах, ответственных за развитие предпринимательства в регионе. Но лучше всего это делать как раз в многофункциональных центрах информационной поддержки молодых предпринимателей в вузах или профильных молодежных организациях. В большинстве регионов приоритет предоставления субсидии - предприниматели, осуществляющие деятельность в инновационной, промышленной сферах (в том числе ремесленничестве). Также вы сможете быть в приоритете, если используете труд лиц с ограниченными физическими возможностями, либо собираетесь их создать.

Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, лизинговым операциям и т.п.) субъектов молодежного предпринимательства перед кредиторами, а также предоставление услуг, относящихся к финансовому посредничеству, осуществляется организациями, основным видом деятельности которых является предоставление поручительств.

Мероприятия имущественной поддержки

- передача по результатам торгов на возмездной основе (в том числе на льготных условиях) во владение и (или) в пользование земельных участков, находящихся в собственности местной власти;
- проведение мониторинга реализации мероприятий по имущественной поддержке субъектов молодежного предпринимательства.

На сегодняшний момент не так много студенческих предприятий при ВУЗах. В Пензе на базе вузов действует 27 инновационных предприятий (ПГУ — 15, ПГТУ — 5, ПГУАС — 5, ПГСХА — 2). Просто малых предприятий, созданных сотрудниками и студентами вузов как физическими лицами, гораздо больше — 78. Однако, если в ПГУАС их 29, то в ПГСХА — всего 4. Это, конечно же, очень мало.

Курируют их в основном научные сотрудники ВУЗов (кандидаты и аспиранты), а так же большую поддержку оказывает губернатор Пензенской области Белозерцев И.А.. Наиболее развита и понятна система регистрации студенческих предприятий в ПГУ, где создан специальный отдел занимающийся регистрацией и поддержкой малых предприятий при ВУЗе.

Управление инновационной политики Пензенской области объявило о начале приема с 28 октября документов для предоставления малым инновационным предприятиям (МИП), созданным при вузах субсидий из регионального бюджета. Гранты до 10 миллионов рублей будут выделены на реализацию инновационных проектов, предусматривающих взаимодействие МИП с производственными предприятиями. Одним из условий предоставления субсидий является доленое участие производственных предприятий в реализации инновационных проектов собственными средствами в размере не менее 50% от стоимости проекта. Предоставление грантов осуществляется в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2012–2018 годы».

В области функционируют 36 бизнес-инкубаторов, их общая площадь 31765,95 кв.м., в том числе: 11 областных бизнес-инкубаторов (25593,6 кв.м.) и 25 муниципальных бизнес-инкубаторов (6172,4 кв.м.). Общее число

резидентов бизнес-инкубаторов – около 300, арендовано более 700 рабочих мест.

В 2016 году в Пензенской области открыто 5 бизнес-инкубаторов (г.Никольск, ул.Комсомольская, 20; г.Сердобск, площадь Нагорная, 5; г.Пенза, ул.Сухумская, 75; р.п.Беково, ул.Ленинская, 7; с.Наровчат, ул.М.Горького, 38А) общей площадью 16 114,57 кв.м.

На 01.01.2013 в бизнес-инкубаторах области осуществляли деятельность 253 субъекта малого предпринимательства, арендовано 672 рабочих места. Общее число работников резидентов бизнес-инкубаторов – 1197 (прирост в 2012 году составил 55,2 %).

Среди регионов ПФО Пензенская область занимает первое место по числу резидентов и арендованных рабочих мест.

Эффективность деятельности региональной сети бизнес-инкубаторов в 2016 году подтверждается следующими показателями:

1) Рост годового оборота резидентов бизнес-инкубаторов в 2016 году составил 151,9%. В абсолютных величинах – 475,64 млн.руб., что в 2,5 раза больше годового оборота резидентов по итогам 2015 года (188,77 млн.руб.), в том числе:

– годовой оборот резидентов областных бизнес-инкубаторов – 363,1 млн.руб.,

– годовой оборот резидентов муниципальных бизнес-инкубаторов – 112,54 млн.руб.;

2) Увеличение налоговых поступлений от деятельности резидентов бизнес-инкубаторов более чем в два раза: в 2012 году налоговые отчисления составили 41,27 млн.руб., в 2015 году – 20,23 млн.руб.

3) Объем налоговых отчислений резидентами бизнес-инкубаторов Пензенской области в расчете на одно арендованное рабочее место составляет 61,4 тыс.руб. По данному показателю Пензенская область занимает третье место среди регионов ПФО, что подтверждает эффективность создания рабочих мест в бизнес-инкубаторах.

В целях создания благоприятных условий для развития малых и средних предприятий, занимающихся коммерциализацией высокотехнологичных инновационных проектов на территории Пензенской области, было принято решение о создании двух технопарков в сфере высоких технологий.

1 июня 2012 года с участием представителей Министерства экономического развития Российской Федерации состоялось открытие технопарка «Яблочков», в котором к 2014 году были созданы 300 высокотехнологичных рабочих мест. Основная специализация технопарка – информационные технологии, точное приборостроение, материаловедение. В результате реализации проекта реконструировано почти 5 тыс. кв.м. площадей (производственные, офисные, лабораторные, выставочные, и др.) и закуплено высокотехнологичное оборудование. Общая стоимость проекта создания технопарка составила 347,6 млн. руб., в пропорции 80% (278,08 млн. руб.)- федеральный бюджет и 20% (69,52 млн. руб.)- бюджет Пензенской области.

Ведется работа по созданию технопарка высоких технологий в сфере информационных технологий и производства высокотехнологичных изделий медицинского назначения.

Проект рассчитан на реализацию в течение 2015-2018гг. В результате будут созданы научно-производственные мощности общей площадью 46 тыс.кв.м., на которых разместится более 70 малых инновационных предприятий, создано более 1,5 тыс. рабочих мест.

В структуре технопарка предусмотрено создание бизнес-инкубатора, макетной мастерской для начинающих инновационных компаний. Компании уже имеющие проекты, доведенные до стадии коммерциализации смогут арендовать офисные, лабораторно-производственные помещения, оснащенные высокотехнологичным оборудованием. Также будет создана инженерная инфраструктура, позволяющая предоставлять резидентам коммунальные услуги по минимальным ценам.

В рамках заключенного соглашения с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.12.2012 № МШ-П8-16332 на

создание технопарка из федерального бюджета предоставлена субсидия в размере 164,0 млн. рублей.

На выполнение строительно-монтажных работ и поставку оборудования на период с 2014 по 2017 годы заключены контракты на общую сумму 1 789,241 млн.руб.

По состоянию на 01.01.2016 из средств субсидии федерального бюджета в рамках Соглашений выполнены строительно-монтажные работы на общую сумму 209,759 млн.руб.

Из регионального бюджета профинансированы закупка оборудования и подключение к сетям водоснабжения на общую сумму 268, 171 млн. руб.

В области применяется комплексный подход при формировании системы финансовой поддержки инновационных проектов.

Получили финансовую поддержку 34 проекта-победителя конкурсов:

- 15 проектов-победителей конкурса по программе «У.М.Н.И.К», отобранные весной 2015 года (сумма финансирования в 2016 году – 1050,0 тыс.руб.)
- 10 проектов-победителей конкурса по программе «У.М.Н.И.К», отобранные осенью 2015 года (сумма финансирования в 2016 году – 2100,0 тыс.руб.)
- 9 научных проектов – победителей совместного (регионального) конкурса проектов фундаментальных исследований (сумма финансирования в 2015 году – 1915,0 тыс.руб.)

Кроме того, в 2015 году предоставлена субсидия на возмещение затрат по правовой охране изобретения на сумму 8,6 тыс.руб.

Предоставлены гранты на создание малого инновационного предприятия (до 500 тыс.руб.) 25 проектам на общую сумму 12,5 млн. руб.

Предоставлены субсидии субъектам малого (среднего) предпринимательства, действующим в сфере инноваций – в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией)

товаров, выполнением работ, оказанием услуг (в размере до 15 млн. руб.) 10 организациям на общую сумму 20,0 млн. руб. (Приложение 5).

Таблица 2.7

Наименование программы	Объемы финансирования, в млн. руб.	Виды поддержки
<p>Долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2013-2016 годы» (Постановление Правительства Пензенской области от 27.10.2008 №713-пП)</p>	<p>2013 г. – 282,58 2014 г. – 122,22 2015 г. – 138,75</p>	<p>— Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года малым предприятиям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы</p> <p>— Предоставление субъектам МСП субсидий на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга, сублизинга)</p> <p>— Предоставление организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП средств для последующего предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства</p>

		<p>— Предоставление субъектам МСП на возмещение части затрат, связанных с обучением специалистов в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров</p> <p>— Предоставление муниципальным районам Пензенской области субсидий на развитие рыночной инфраструктуры</p> <p>— Предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП по кредитным договорам и договорам займа перед банками-кредиторами</p>
<p>Долгосрочная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области (2013-2016 годы)» (Постановление Правительства Пензенской области от</p>	<p>Финансовые затраты на реализацию программы – 1334,428</p>	<p>— Переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере инновационной деятельности</p> <p>— Финансовая поддержка малого инновационного бизнеса, перспективных бизнес-идей, научно-технических разработок и инновационных проектов на конкурсной основе</p> <p>— Предоставление субсидий субъектам инновационной</p>

20.10.2008 №677- пП)		деятельности на реализацию инновационных проектов-победителей федеральных конкурсов, — Организация выставочной деятельности в сфере инноваций, проведение межрегиональных и областных семинаров, круглых столов, конференций
-------------------------	--	---

Продолжение табл.2.7

Постановление главы администрации г. Пензы «О реализации отдельных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Пензы» от 25.06.2008 №1010	2010 г. – 1,328	1. Консультационная поддержка 2. Поддержка организационного характера (финансовая, имущественная, информационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность)
--	--------------------	---

Таким образом, эффективность поддержки высшим учебным заведением студенческого предпринимательства находится на среднем уровне, поэтому необходимо развивать студенческое предпринимательство в ВУЗе, что позволит решить множество проблем от безработицы до увеличения экономической стабильности страны.

3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ И МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

3.1. Рекомендации по обеспечению взаимодействия предпринимателей и студентов высших учебных заведений

Вопросом формирования предпринимательских условий для студентов вуза является вопрос управления процессами формирования инвестиционных средств, для осуществления исследований и разработок. Существующие подходы не позволяют полноценно использовать средства предприятий и организаций, требуется разработка новых механизмов развития предпринимательской среды вузов.

Предлагаемая схема взаимодействия ВУЗа и бизнеса предложена на рис.3.1. и включает в себя следующие связи:

- 1) взаимодействие вуза с предприятиями и организациями на договорной основе с целью привлечения средств для проведения исследований и разработок;
- 2) инвестирование привлеченных средств в фонд целевого капитала, созданный при вузе;
- 3) передача денежных средств сформированного фонда целевого капитала в доверительное управление управляющей компании;
- 4) передача управляющей компанией дохода от доверительного управления имуществом фонду целевого капитала;
- 5) управление процессами проведения исследований и разработок;
- 6) получение результатов исследований и разработок;
- 7) коммерциализация результатов исследований и разработок при взаимодействии с предприятиями и организациями;
- 8) передача части дохода от успешной коммерциализации результатов исследований и разработок вузу;

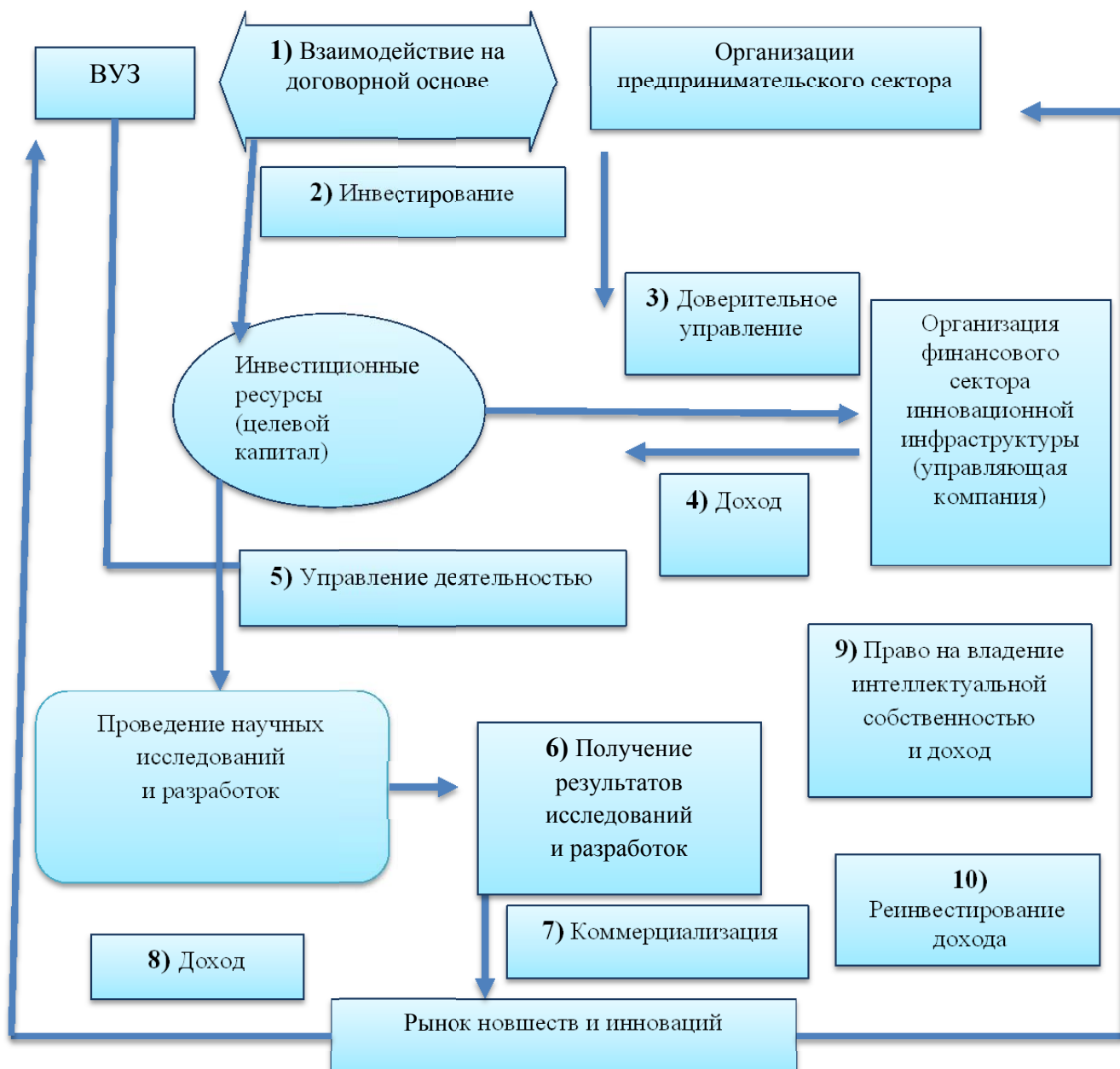


Рис. 3.1. Схема взаимодействия вуза с предприятиями и организациями

9) получение предприятиями и организациями права владения интеллектуальной собственностью;

10) пополнение созданного фонда целевого капитала полученным доходом.

Итогом реализации предлагаемого взаимодействия является развитие управления создания студенческих предприятий. Главные отличия заключаются в следующих параметрах:

1) использованием рыночного подхода при формировании инновационной среды вуза;

2) открытым привлечением предприятий и организаций к созданию инновационных технологий через интеграцию исследований и разработок с потребностями предприятий и организаций;

3) ориентацией на коммерциализацию результатов исследований и разработок;

4) отказом вуза от статуса основного выгодоприобретателя в пользу предприятий и организаций в отношении прав создаваемой интеллектуальной собственности для стимулирования развития инновационной среды.

Инновационная среда, создаваемая и развиваемая вузом для управления исследованиями и разработками, включает взаимодействие нескольких субъектов. Среди них: высшее учебное заведение, предприятия и организации, управляющая целевым капиталом компания, центры коммерциализации результатов исследований и разработок. Наибольшую сложность в реализации механизма развития инновационной среды представляют управление процессом интеграции с предприятиями и организациями, управление целевым капиталом с целью эффективного использования средств для исследований и разработок и управление процессом коммерциализации при учете интересов предприятий, организаций и высших учебных заведений.

В настоящее время в США действует более 900 фондов целевого капитала, в то время как в России существует около 45 фондов целевого капитала.⁴³ Существуют отличия в российском и американском законодательствах о целевом капитале: в определении самих понятий, формах инвестирования средств, минимальном размере фонда, минимальном сроке функционирования фонда, видах фондов, сроках отчетности, органах управления фондом. Однако использование зарубежного опыта применения фондов целевого капитала и условия создания и функционирования таких фондов в соответствии с российским законодательством, определяют

⁴³Спицын Д. А. Государственная поддержка венчурного бизнеса в США // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2014. - № 1. - С. 120-127.

возможность привлечения средств в высшее учебное заведение с целью выполнения исследований и разработок. Использование целевого капитала в России ранее осуществлялось в целях реализации социальных программ и развития образовательной деятельности. Использование же целевого капитала для организации исследований и разработок по согласованным с инвесторами фонда направлениям как раз и позволяет развивать инновационную среду вуза. Схематичное изображение такого взаимодействия приведено на рис. 3.2.



Рис.3.2. Структурно-мотивационная схема взаимодействия вуза с предприятиями и организациями

Важнейшей составной частью развития инновационной среды вуза при применении механизма развития инновационной среды является аккумуляция и использование инвестиционных средств, обеспечивающих интеграцию программ развития инновационной деятельности, исследований и разработок вуза с предприятиями и организациями.

Таким образом, при четком взаимодействии предпринимателей, ВУЗа и студентов, можно добиться высокого синергетического эффекта. При более эффективном взаимодействии можно добиться быстрых результатов коммерциализации инновационных идей.

3.2. Системы и механизмы управления предпринимательским потенциалом студентов

Для эффективности управления предпринимательским потенциалом студентов предлагаем придерживаться следующего механизма, который представлен на рисунке 3.3.



Рис.3.3. Механизм управления предпринимательским потенциалом студентов

Подробнее опишем механизм управления. Таким образом, государство должно поддерживать институт и мотивировать его на создание инновационных предприятий на его базе, тем самым появляется заинтересованность данной структуры в студенческом бизнесе, так же

государство поддерживает предпринимательство, создавая условия для их эффективного функционирования.⁴⁴

Институт, на своей базе открывает инновационные предприятия, при этом он может выступать как в роли арендодателя, так и непосредственно участвовать в создании таких организаций. Таким образом, происходит процесс быстрого перехода на бесфинансирование ВУЗов, без проблемы для высшей школы.

Бизнес так же поддерживает студенческое предпринимательство, получая льготное налогообложение, инновационный продукт, и воспитывая высокоэффективные кадры.

К примеру, можно предложить несколько вариантов студенческого предпринимательства на базе ВУЗа:⁴⁵

Модель студенческой учебно-научной лаборатории

Целью создания студенческой учебно-научной лаборатории является адресная подготовка специалистов для предприятия на основе использования в учебном процессе согласованных основных и дополнительных учебных программ с учетом перспектив развития отрасли и предприятия.

Основными задачами студенческой учебно-научной лаборатории являются:

- формирование на основе совместных предложений университета и предприятия основных и дополнительных учебных программ обучения;
- формирование групп из студентов факультета (кафедры) для решения поставленных задач;

⁴⁴Формирование предпринимательского потенциала личности в системе профессионального аграрного образования Хашенко Т.Г. Казанский педагогический журнал. 2013. № 2. С. 39-47.

⁴⁵Резник С.Д., Баронин С.А. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 221с.

– привлечение специалистов предприятия к преподавательской деятельности для разработки и чтения новых курсов лекций;

Модель студенческого учебно-проектного бюро

Организационно студенческое учебно-проектное бюро построено по принципу «открытых» структур. Оно состоит из группы управления, технической группы и так называемых проектных групп, формируемых под конкретные проекты на кафедрах. При бюро действует координационный орган – экспертный совет. Основная задача группы управления – содействие заключению договоров с предприятиями – заказчиками «целевых» выпускников, привлечение кафедр к новой образовательной технологии, обеспечение документооборота внутри и вне вуза, нормативно-правовое и методическое сопровождение деятельности бюро, стыковка и согласование стандартных учебных планов с целевой составляющей подготовки, включая саму работу студентов в рамках проекта. Техническая группа занимается ресурсным и материально-техническим обеспечением деятельности бюро, созданием и функционированием центров коллективного пользования для студентов, входящих в проектные группы.

Модель распределенной базовой кафедры

Модель распределенной базовой кафедры предполагает подготовку студентов по целому ряду направлений с разработкой специальных образовательных программ, интегрированных в общие учебные планы, реализацией которых занимаются межкафедральные коллективы преподавателей и специалисты предприятия. При этом на базовую кафедру возлагается селекция и индивидуальная работа со студентами в рамках специальных образовательных программ. Как правило, формируются «виртуальные» группы из студентов различных специальностей. В рамках таких групп ведется программа целевой подготовки. Это требует согласования учебных программ и планов разных специальностей на уровне блока «региональной компоненты» в государственном образовательном стандарте.

На базовой кафедре осуществляется адресная подготовка специалистов по согласованным и дополнительным учебным программам для предприятия, являющегося стратегическим партнером университета. Все виды учебной работы базовая кафедра проводит в учебно-лабораторных помещениях университета и в помещениях, выделенных предприятием.

Модель интегрированного регионального центра научных исследований и подготовки высококвалифицированных кадров.

Партнерские отношения одного или нескольких технических вузов с динамично развивающимися предприятиями региона позволяют решить задачу создания единого интегрированного регионального Центра перспективных научных исследований и подготовки высококвалифицированных кадров, ориентированного на одну из ведущих отраслей экономики региона.

Основными задачами Центра ведущие предприятия и технические вузы региона считают:

- проведение совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по заказам промышленных предприятий;
- привлечение вузовских ученых к модернизации и созданию новой продукции и технологий, их внедрению и коммерциализации;
- адресную подготовку специалистов для предприятий профильной отрасли;
- переподготовку и повышение квалификации сотрудников предприятий по совместно разработанным учебным программам;
- проведение технологических и преддипломных практик студентов и дипломного проектирования;
- разработку долгосрочных программ подготовки специалистов для предприятий профильной отрасли экономики региона;

Развитие целевых форм подготовки специалистов тем более важно в связи с переходом на двухступенчатую систему подготовки специалистов. Вторая ступень подготовки в значительной степени будет определяться и финансироваться конкретными фирмами, предприятиями или объединяющими

их структурами. Поэтому разработка и реализация возможных форм и методов подготовки специалистов с участием заказчиков – работодателей в настоящее время является актуальной задачей.

Таким образом, при четком управлении со стороны ВУЗа, созданные на его базе студенческие предприятия, способны приносить выгоду не только молодым предпринимателям, но и высшему учебному заведению.

3.3. Рекомендации по созданию малых предприятий в период обучения студентов в высших учебных заведениях

Подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека. Идея систематизированной подготовки современных студентов к предпринимательской деятельности находит все больше сторонников. Интерес растет и к экономическим знаниям. Но процесс развития такого интереса осуществляется на сегодняшний день бессистемно, недостаточно эффективно. И не оказывает значительного влияния ни на развитие производства, ни на формирование личности. Экономическое образование призвано стать необходимым атрибутом любой целесообразной деятельности, предпосылкой успешной работы во всех сферах и отраслях хозяйства, неотъемлемой частью социально-культурного облика человека.

Подготовка молодых людей к условиям рыночной экономики предполагает приобщение к основам предпринимательской деятельности.

Склонность к предпринимательской деятельности проявляется в особом, творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству. В нетрадиционных решениях, расширении масштабов и сферы деятельности. В готовности к риску.

Важнейшей задачей предпринимательской деятельности является обеспечение эффективного функционирования предприятия, фирмы, успешной деятельности индивидуального предпринимателя. В свою очередь, это подразумевает ориентацию на инновации и создание инновационной среды, способность привлекать и использовать для решения поставленных задач

ресурсы из разнообразных источников.

Рассмотрим составляющие современной модели качества предпринимателя-менеджера (рис. 3.6.).

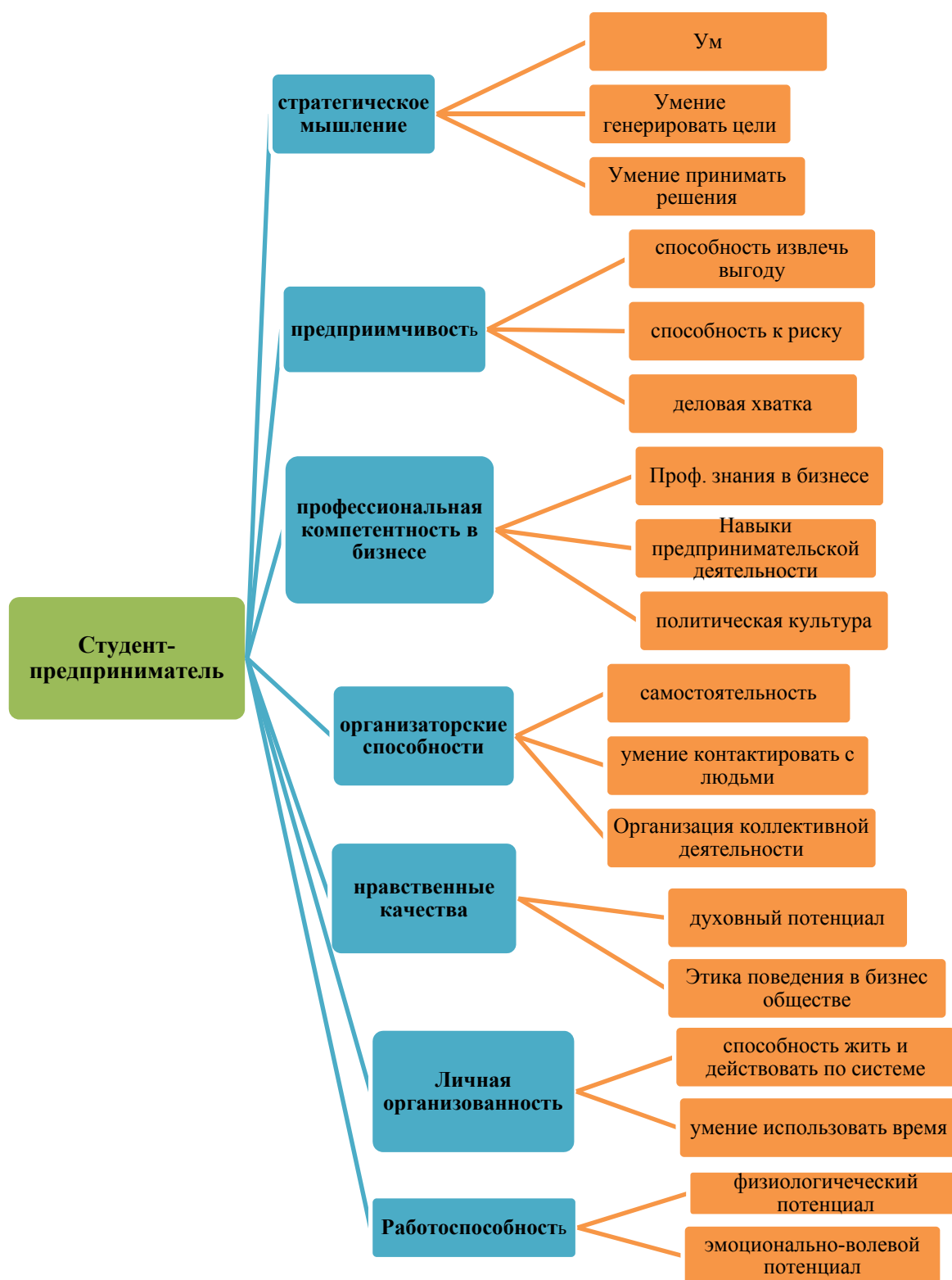


Рис. 3.6 Модель формирования и развития предпринимательских качеств.

Предприниматель – это человек, способный на инициативу. Он не боится

экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Именно предприниматель, являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, «рисковой» основе. Студент должен обладать следующими качествами для того, чтобы успешно выполнять предпринимательские функции и стать одним из субъектов развития рыночной экономики:

Стратегическое мышление. Это умение мыслить дальновидно и на основе выстраиваемой стратегии принимать правильные решения, оно включает три группы качеств: ум, умение генерировать идеи, умение принимать решения.

Профессиональная компетентность в бизнесе – это знания и умения в бизнесе, опыт и навыки предпринимательской деятельности, умение понимать и учитывать интересы общества.

Предприимчивость. Способность выбирать правильную тактику действий, наличие деловой хватки, которая помогает извлечь реальную выгоду.

Нравственные качества. Успешный бизнес связан с высокой нравственностью. Высоким должен быть духовный потенциал личности, его этика поведения в обществе и бизнесе.

Организаторские способности. Это способности объединять вокруг себя и вести за собой людей.

Личная организованность. Это способность эффективно управлять самим собой, жить и действовать по системе.

Работоспособность. Способность к напряженной и творческой деятельности в течение длительного времени.

В условиях российской действительности развитие предпринимательства становится одной из главных стратегических целей экономической политики страны. Именно предпринимательская деятельность «запускает» механизмы рынка. Одной из проблем, влияющих на замедление социально-экономического развития, является недостаточная адекватность работы в направлении

профессиональной ориентации молодых людей современному рынку труда. Недостаточная подготовка студентов к выходу на рынок вызывает сопутствующую данному процессу проблему переквалификации и повышения квалификации, решение которой требует дополнительных временных и финансовых затрат.

Таким образом, подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека. И дело здесь не только в актуальности предмета или его прикладной направленности, но и в его значимости. Результат такой подготовки – постепенное формирование рационального образа мышления у студентов как основа получения навыков ориентации в информационных потоках, в принятии решений, как в условиях стандартного выбора, так и в условиях неопределенности.

Важной составной частью процесса обучения является участие студентов в самоуправлении, охватывающем различные формы клубной работы. Ранее самостоятельная студенческая деятельность осуществлялась без системы, четких целевых установок и, следовательно, недостаточно эффективно. На базе Пензенского государственного университета архитектуры и строительства в Институте экономики и менеджмента работает педагогический проект «Институт студенческих лидеров». Он имеет самостоятельное значение в реализуемой в институте комплексной системе непрерывной практической подготовки студентов и предполагает:

- подготовку лидерского звена студенчества как элитной части молодежи, приспособленной для жизни в мире реальной практической деятельности;
- приобретение первичного опыта предпринимательской и общественной активности, достаточного для получения работы в реальных фирмах уже в период обучения в вузе.

Конкретными задачами проекта являются:

- создание системы самоуправления в формировании, подготовке и

- самореализации студенческих лидеров;
- формирование и постоянная поддержка в студенческой среде благоприятного психологического климата;
 - укрепление горизонтальных и вертикальных связей между студентами разных курсов, групп, а также в самих группах между студентами и преподавателями;
 - организация студенческих «фирм» по интересам, которые удовлетворяют те или иные потребности общества (студенты выступают в роли предпринимателей, владельцев собственных фирм);
 - создание практических бизнес-полигонов, позволяющих студентам совершенствовать навыки работы в команде для будущей практической менеджерской деятельности.

Мотивация студентов младших и старших курсов, действующих в одной команде, поддерживается различиями в их психологическом состоянии и ролях.

С позиций задач обучения менеджменту практика создания и функционирования студенческих «фирм» способствует развитию предпринимательских способностей, пониманию иерархии ролей, существующих в реальном мире.

Молодежному предпринимательству как социально-экономической форме реализации человеческого потенциала требуется серьезная адресная поддержка государства. Для этого необходимо, в первую очередь, совершенствовать законодательную базу развития молодежного предпринимательства на уровне региона.⁴⁶ Нужно идти дальше:

- определить приоритеты развития молодежного бизнеса;
- создать фонды для финансовой поддержки молодых предпринимателей;
- проводить политику, направленную на привлечение иностранных и

⁴⁶ Титов Н.Н. Актуальность подготовки студентов к предпринимательской деятельности // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 11. С. 10-12.

отечественных инвесторов;

- формировать новые виды социальных услуг, прежде всего, информационных, первыми заказчиками которых могли бы выступать администрации городов и районов;
- предоставлять льготные кредиты;
- развивать систему государственных заказов и закупок для поддержания стабильности малого бизнеса;
- оказывать помощь молодежному бизнесу в приобретении производственных площадей;
- открывать бесплатно в коммерческих банках счета и обслуживать фирмы с малым оборотом и большими перерывами в поступлениях;
- создать всеобщую информационную сеть молодежных информационно-консультативных бюро при библиотеках, цель которой заключается в систематическом поиске партнера для молодых предпринимателей на межрегиональном, межреспубликанском рынке;
- совершенствовать деятельность неправительственных организаций по поддержке молодежного бизнеса (издательская деятельность, межличностное общение);
- Требуется осуществление комплекса пропагандистских, образовательных и организационных мер по развитию молодежного предпринимательства:
- осуществлять пропаганду идеи предпринимательства среди молодежи;
- формировать позитивное отношение к слою молодых предпринимателей через средства массовой информации;
- развивать систему бизнес-образования молодежи;
- способствовать самоорганизации молодых предпринимателей для самостоятельного решения ими проблем молодежного предпринимательства.

По оценкам специалистов, к тридцати годам процесс социализации

молодежи завершается, и общество вправе ожидать от нее самостоятельного и ответственного поведения в сфере социально-трудовых отношений. Молодежное предпринимательство является значимым фактором развития не только экономики, но и человеческого потенциала Пензенского региона.

Творческий, инновационный образ жизни, талант и способности молодого человека должны стать главнейшими условиями для общественного признания, материального благополучия, карьерного и предпринимательского успеха.

Проведение мероприятий, направленных на формирование предпринимательской культуры и развитие предпринимательского потенциала подрастающего поколения планируется и в дальнейшем.

Для реализации предпринимательского потенциала студентов в период обучения в ВУЗе наиболее приемлемым считается создание малых предприятий совместно с высшим учебным заведением.

Создание совместно с ВУЗом инновационного предприятия несёт в себе ряд возможностей. Даже если не учитывать преимущества от 217-ФЗ, сотрудничество с ВУЗом даёт ряд преимуществ:

- аренда помещения на льготных условиях,
- предоставление оборудования,
- в ВУЗе есть юридический отдел, бухгалтерия, маркетинг и другие подразделения, в которые можно обратиться за советом и помощью,
- помощь при регистрации общества,
- доступ к госбюджетным проектам, которые могут выполняться только предприятием с государственным участием,
- студентам будет легче совмещать работу и учебный процесс,
- повышение уровня корпоративной культуры, за счет тесных связей преподавателей и студентов

Помимо этого, ряд преимуществ предлагает 217-ФЗ:

Во-первых, это льготное налогообложение. Согласно Федеральному закону N 310-ФЗ, компаниями, созданными по 217-ФЗ, может применяться Упрощенная система налогообложения (УСН). Это означает, что у компании отсутствует НДС (18%), общая ставка по страховым взносам составляет лишь 14 % (против действующих для остальных организаций 34) и при выборе объекта налогообложения — «Доходы», ставка налога составит 6%, которая может быть уменьшена до 3%.

Во-вторых, закон даёт возможность без длительных конкурсов арендовать помещение в своём ВУЗе или НИИ.

Не менее важно и то, что закон выступает катализатором для ВУЗа, побуждающим его создавать совместные предприятия.

При этом ВУЗы тоже получают ряд преимуществ:

- ВУЗы получили возможность коммерциализировать свои научные разработки, привлекать внебюджетные инвестиции.
- ВУЗы могут проводить через малые предприятия заказные НИОКР в целях использования налоговых льгот и целевого использования прибыли.
- Через малые предприятия ВУЗы могут осуществлять закупки оборудования и материалов без проведения длительных конкурсных процедур.
- Малое предприятие — это более высокооплачиваемые чем преподавание рабочие места для сотрудников и студентов ВУЗа.
- ВУЗы имеют большой опыт участия в конкурсах, умеют «выбивать» проекты. Но, к сожалению, многим ВУзам не хватает исполнителей проектов. Малые предприятия же имеют ресурсы для выполнения проектов, и они могли бы отлично закрыть эту «дыру».
- Наконец, ВУЗы могут использовать деятельность малого предприятия в образовательном процессе. Так при обучении студентов появляется больше практических занятий, больше «примеров из жизни». На базе

предприятия студенты могут проходить практику, выполнять аттестационные работы.

Таким образом, Создание Малых предприятий на базе института, несет в себе положительные эффекты как для студентов, так и для самих ВУЗов, и для экономики в целом.

3.4. Экономическое обоснование выпускной квалификационной бакалаврской работы.

Для того чтобы в полной мере оценить экономический эффект от создания студенческих предприятий рассмотрим преимущества и недостатки создания малых предприятий при ВУЗах.

Таблица 4.1

Преимущества и недостатки создания студенческих предприятий

Преимущества	Недостатки
1. Быстрое принятие решений и гибкость управления.	1. Сложности получения финансирования и кредитования.
2. Быстрая адаптация к рыночным требованиям.	2. Высокий уровень риска.
3. Низкий уровень накладных расходов и потребностей в первоначальном капитале.	3. Высокий уровень рыночной конкуренции со стороны крупных фирм.
4. Возможность прямого контакта с потребителем.	4. Сложность коммерциализации новых продуктов и технологий.
5. Более легкий выход на рынок.	5. Незначительная степень разделения труда.
6. Относительно более высокая оборачиваемость капитала.	6. Недостаток информации.
7. Возможность реализации творческого потенциала и свобода при использовании технологических ноу-хау в	7. Невысокий уровень профессионализма менеджеров в управлении предприятием.
	8. Ориентированность инноваций на небольшие группы

<p>производстве.</p> <p>8. Большая степень информированности об уровне рыночного спроса.</p> <p>9. Взаимозаменяемость работников в силу упрощенной иерархичности отделов.</p> <p>10. Источник создания новых рабочих мест</p>	<p>потребителей.</p>
---	----------------------

Преимущества создания МИП (Федеральные льготы):

- Возможность легального внесения в хозяйственный оборот РИД, принадлежащих ВУЗу;
- Возможность применения упрощенной системы налогообложения;
- Пониженные страховые взносы;
- Возможность аренды в ВУЗе временно не используемого имущества и помещений без проведения конкурса и аукциона по льготной цене
- Преференции при переходе с «У.М.Н.И.К.» на «СТАРТ» инновационной компании, созданной в рамках Федерального закона №217-ФЗ в 9 баллов;
- Дотации Правительством ПО МИПов созданных в рамках Федерального закона №217-ФЗ участников программы «СТАРТ» до 70% от стоимости контракта на закупку оборудования и материалов
- Финансовое и юридическое сопровождение при открытии МИП в рамках №217-ФЗ;
- Оказание бухгалтерских услуг при открытии МИП и в течении первого года существования предприятия;
- Предоставление арендных площадей на льготной основе или помощь в получении юридического адреса предприятия.

Для оценки экономической эффективности студенческих предприятий, необходимо сравнить затраты на создание и функционирование обычных предприятий и предприятий созданных на основе ВУЗов (таблица 4.2)

Таблица 4.2

Затраты на создание обычных предприятий и студенческих предприятий

Показатель	Обычное предприятие	Студенческое предприятие
Выплаты в ПФ	22%	8%
Выплаты в ФСС	2,9%	2%
Выплаты в ФОМС	5,1%	4%
Аренда помещения	350 руб/м ²	21,75 руб/м ²
НДС	18%	-
УСН	6%	3%
Итого	54% / 350	17%/ 21,75

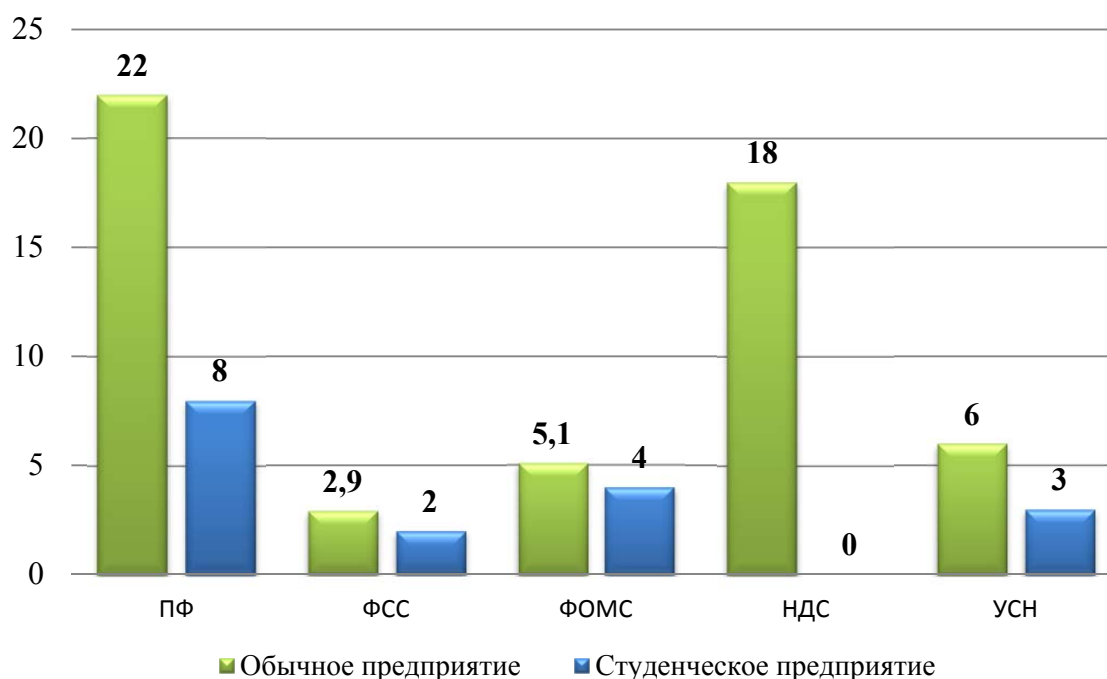


Рис. 4.1. Налоговые льготы при создании студенческих предприятий при ВУЗе

Таким образом можно сказать, что льготное кредитование студенческих предприятий созданных на основе ВУЗов позволяют экономить до 37% доходов организации, а так же 328,25 руб/м² за аренду помещения.

Безусловно, существуют и другие экономические выгоды, которые сложнее выделить, такие как отсутствие необходимости тратить на услуги юристов, бухгалтеров, и на покупку необходимого оборудования, которое так же предоставляется ВУЗом.

Таким образом, при наличии ноу-хау и инновационных разработок, создание студенческих предприятий на основе ВУЗа является более экономически выгодными и прибыльными.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенное в рамках выпускной квалификационной работы исследование, позволяет сделать следующие выводы и рекомендации.

1. Представленно обобщенное понятие предпринимательской деятельности: предпринимательство — это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

2. Несмотря на то, что в России внимание к студенческому предпринимательству стали уделять сравнительно не давно, имеется все предпосылки, для развития данного сектора предпринимательской деятельности. Пока Россия только перенимает опыт поддержки студенческого предпринимательства у зарубежных стран, где данный вопрос возник гораздо раньше, но старается оптимизировать и подстроить полученный опыт под современные и реалии особенности отечественной экономики и системы образования.

3. Было выявлено, что при совмещении учебной и предпринимательской деятельности возникает ряд проблем, таких как недостаточность знаний, нехватка времени, неумение расставлять приоритеты и др. При соответствующей поддержке ВУЗа, совмещение учебной и предпринимательской деятельности будет более комфортной, что в итоге принесет пользу как студенту — предпринимателю, так и всему высшему учебному заведению. Анализ готовности преподавателей к формированию у студентов предпринимательских качеств, показал, что среди опрошенных, только 23% имеют свой бизнес. Из 77% преподавателей свое дело хотели бы открыть 74%, а 26% не хотят связывать свою жизнь с бизнесом. Это говорит о том, что в современных условиях, многие видят возможность зарабатывать и самореализовываться только в собственном бизнесе. Многие преподаватели скептически относятся к готовности студентов к предпринимательской деятельности, отмечая, что большинство из них готовы лишь на 30-50%, так

ответили 74% респондентов, на 50-70% готовы студенты к бизнесу по мнению 15% преподавателей и на 70-90% готовность студентов оценивают лишь 11%. Это подтверждает необходимость управления подготовки студентов к предпринимательской деятельности.

4. Положительно, что большинство преподавателей (83%) готовы оказывать помощь студентам при создании бизнеса, давая консультации и делиться знаниями, а вот 12% готовы помогать но за определенную плату, а 5% вообще не хотят связываться с этим. Вести дополнительные спецкурсы по предпринимательской деятельности согласились 76%, считая, что это будет не только полезно, но и интересно как для студентов, так и для них самих, 17% готовы, если это будет необходимо и 7% не хотят этим заниматься. Анализ данного вопроса позволяет сделать выводы о возможности вовлечения преподавателей в студенческое предпринимательство.

Были выявлены некоторые варианты эффективного взаимодействия бизнеса и ВУЗа, так же необходимо осуществлять и поощрять желание преподавателей заниматься бизнесом на базе ВУЗа с привлечением студентов. Достаточно большой процент студентов хотят стать предпринимателями, т.е. в молодежной среде есть достаточно высокий потенциал. Тем не менее, для формирования предпринимательского сообщества необходимо создание предпринимательской среды, которая будет включать в себя систему информирования, образования и меры стимулирования, в том числе – финансового.

5. Наиболее оптимальными для совмещения учебной и предпринимательской деятельности являются ВУЗы на базе которых созданы инновационные предприятия, они позволяют студентам реализовывать свой потенциал в предпринимательской деятельности, не расходуя энергию на поиски возможных путей совмещения учебы и работы.

6. Одной из основных тенденций, выявленных в результате опроса, является весьма высокий уровень интереса студентов и их готовность к созданию бизнеса. 58% студентов ответили, что они хотели бы стать предпринимателем на одном из этапов своей карьеры. Это говорит о высокой

степени моральной готовности студентов заниматься предпринимательской деятельностью.

7.Негативным фактором для развития инновационной экономики является то, что сегодня большинство студентов, желающих стать предпринимателями, хотели бы специализироваться в сфере потребительских услуг (43%), торговле (34%), промышленности (9%). И только 6% студентов в качестве приоритетного направления для развития своего бизнеса выбрали сферу информационных технологий и 5% студентов хотели бы создавать и развивать наукоемкий бизнес. При этом в себе студенты видят следующие качества 33% признались, что им присуща коммуникабельность. По 16% студентов считают, что они готовы к предпринимательскому риску и умеют брать на себя ответственность за принятие решений. 10% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. 13% сказали, что им не присуще ни одно из таких качеств. По 3% ответили, что обладают такими качествами, как честность, способность предвидеть ситуацию, а также они последовательны в своих действиях. 23% опрошенных студентов присуща целеустремленность.

8.Большинство студентов пензенских ВУЗов достаточно амбициозны и талантливы, они хотят открывать свое дело и заниматься то, что им интересно. Большинство желаний студентов так и остается неудовлетворенным из-за многих причин, поэтому наличие поддержки со стороны ВУЗа позволило бы реализоваться многим студентам в молодежном бизнесе.

9.На сегодняшний момент не так много студенческих предприятий при ВУЗах. В Пензе на базе вузов действует 27 инновационных предприятий (ПГУ — 16, ПГТУ — 5, ПГУАС — 4, ПГСХА — 2). Просто малых предприятий, созданных сотрудниками и студентами вузов как физическими лицами, гораздо больше — 78. Однако, если в ПГУАС их 29, то в ПГСХА — всего 4. В пензенской области проводится много мероприятий и выделяются средства на финансирование и развитие данного вида предпринимательство, достаточно часто проводятся различные форумы и круглые столы, для выявления

потребностей студенческого предпринимательства. Но несмотря на это в ВУЗах еще нет развитой системы поддержки данных предприятий.

10. Эффективность поддержки высшим учебным заведением студенческого предпринимательства находится на среднем уровне, поэтому необходимо развивать студенческое предпринимательство в ВУЗе, что позволит решить множество проблем от безработицы до увеличения экономической стабильности страны. Разработана схема взаимодействия ВУЗа и бизнеса, показывающая как следует осуществлять взаимодействие государства и бизнеса с молодежным предпринимательством через ВУЗ.

11. Разработана методика исследования управления предпринимательской деятельностью студентов в высших учебных заведениях, позволяющая оценить готовность студентов к созданию своего бизнеса и готовность преподавателей ВУЗов к управлению предпринимательской деятельностью, а так же эффективность программ поддержки студенческого предпринимательства.

12. Подводя итог, можно сказать, что предложенные рекомендации помогут ускорить процесс интеграции предпринимательства в молодежную среду. Это позволит студентам уже во время обучения в вузе стать опытным и самодостаточным человеком, это позволит ВУЗу выйти на новый уровень самофинансирования, а увеличения сектора малого и среднего бизнеса в целом повысит уровень экономического развития страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абуева Е. Л. Экономико-математические модели принятия решений в сфере регулирования процессов управления занятостью молодежи: автореф... канд. экон. наук: 08.00.13; Юж. федер. ун-т. - Ростов н/Д, 2015. - 26 с
2. Акулич В. Г. Инновационная экономика, наука, образование и бюджет : экономическая сущность интеграции науки и высшего образования в условиях инновационной экономики // Российское предпринимательство. - 2014. - № 1, Вып. 1. - С. 16-21.
3. Арабян К. К. Интеллектуальную собственность вузов - малым предприятиям: источники и механизмы эффективного развития интеллектуального потенциала / К. К. Арабян // Российское предпринимательство. - 2015. - № 5, Вып. 2. - С. 62-64
4. Архангельский В. Н. Инновационные решения в развитии малого и среднего предпринимательства // Экономика региона. - 2014. - № 3. - С. 192-195.
5. Атоян В. Р. Интеллектуальный капитал и его роль в инновационном обществе // Российское предпринимательство. - 2014. - № 9, Вып. 2. - С. 10-14.
6. Ахмадеев М. Г. Малое и среднее предпринимательство в России // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. - 2015. - № 11. - С. 3-5.
7. Бадулин Н. А. Применение теории GACEBT для развития инновационного бизнеса // Молодежь и общество. - 2014. - № 3. - С. 29-57.
8. Бирюков А. Л. Инновационный путь развития исследований - основа роста экономики страны // Мелиорация и водное хозяйство. - 2014. - № 5. - С. 55-57.
9. Борисова О.Н. Статистическая обработка результатов тестирования студентов бизнес-колледжа на готовность к самореализации в предпринимательской деятельности// Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2015. Т. 2. № 18. С. 20-22.

10. Бородин А. И. Организация обеспечения процессов инновационного развития предприятий // Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова. - 2014. - № 4. - С. 85-94.
11. Бочкарников С.Н. Ценностные основы предпринимательской идентификации студентов // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2014. № 4. С. 187-195.
12. Вахитова Г. А. Региональный девелопмент и инновации: предпосылки инновационной стратегии развития предприятий регионального инвестиционного строительного комплекса // Российское предпринимательство. - 2013. - № 1, Вып. 2. - С. 158-162.
13. Верховцев С.В. Диалоговые методы развития мотивационной готовности студентов аграрных вузов к предпринимательской деятельности // Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. 2015. Т. 24. № 1. С. 5-8.
14. Верховцев С.В. Психологическая подготовка студентов аграрного вуза к предпринимательской деятельности: постановка проблемы // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2014. № 13. С. 61-65.
15. Волков А. Т. Вывод на рынок инновационного продукта в IT-сфере // Маркетинг. - 2014. - № 3. - С. 19-30.
16. Волковский В. Г. Формирование механизма управления взаимодействием органов власти и бизнес-структур сферы малого и среднего предпринимательства // Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова. - 2013. - № 1. - С. 80-86.
17. Воронина К. И надежда, и угроза: [о стратегии развития малого предпринимательства] // Эксперт-Урал. - 2014. - № 7. - С. 14-17.
18. Воронина Л. А. Оценка предпринимательского потенциала студентов для развития малых инновационных предприятий в университетских бизнес-инкубаторах // Качество. Инновации. Образование. - 2014. - № 6. - С. 16-20.

19. Галкина М. А. Оценка интеллектуального капитала малого инновационного предпринимательства // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2013. - № 1. - С. 195-199.
20. Ганеева И. М. Управление инновациями в фармацевтической промышленности : особенности управления инновационной деятельностью на российских предприятиях фармацевтической промышленности // Российское предпринимательство. - 2013. - № 10, Вып. 1. - С. 106-111.
21. Гатиятуллин М.Х. Концептуальные основания системы подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности // Вестник Казанского технологического университета. 2013. № 3. С. 122-127.
22. Гомилевская Г. А. Управленческие инновации в гостиничном бизнесе: организационно-управленческие аспекты инновационной деятельности в гостиничном бизнесе // Российское предпринимательство. - 2014. - № 8, Вып. 2. - С. 140-146.
23. Гончарова О. Ю. Современные проблемы развития российского малого предпринимательства и пути их решения // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. - 2014. - № 4. - С. 75-85.
24. Гопта И. А. Особенности трансформации инновационного процесса на современном этапе: повышение роли малого и среднего предпринимательства // Качество. Инновации. Образование. - 2014. - № 10. - С. 30-36.
25. Губайдуллина Ф. С. Международный опыт кластерной политики в промышленно развитых странах // Современная конкуренция. - 2013. - № 4. - С. 54-68.
26. Джамай Е. В. Совершенствование метода прогнозирования финансовых ресурсов при создании инновационной продукции в рамках федеральных целевых программ // Финансовый менеджмент. - 2014. - № 4. - С. 38-44.

27. Дубинин В. Развитие предпринимательских структур в регионе на основе инновации и интеграции // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. - № 1. - С. 196-201.
28. Дядечко В. В. Основы формирования конкурентоспособности предпринимательских структур в современных рыночных условиях // Вестник национальной академии туризма. - 2014. - № 3. - С. 34-39.
29. Ершова И. В. Организационные формы создания конкурентоспособных инновационных производств на базе малых промышленных предприятий // Организатор производства. - 2015. - № 1. - С. 29-33.
30. Ефремова Г.М., Глебова Н.М., Ермакова Н.С. Проблемы развития молодежного предпринимательства: мнение студентов// Инновационное образование и экономика. 2014. Т. 1. № 10. С. 4-9.
31. Жемчугов А. М. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей // Российское предпринимательство. - 2015. - № 6, Вып. 2. - С. 86-90.
32. Зайцев А. В. Как идентифицировать риски инновационного проекта: метод непрерывной идентификации рисков как инструмент повышения эффективности реализации инновационных проектов в условиях неопределенности // Российское предпринимательство. - 2015. - № 1, Вып. 1. - С. 53-59.
33. Зеленова Е. Социальное предпринимательство - новая форма благотворительной деятельности // Социальная политика и социальное партнерство. - 2015. - № 9. - С. 64-73.
34. Иванова А. В. Студенческое предпринимательство в Уральском государственном университете: условия развития и потенциал // Университетское управление: практика и анализ. - 2012. - № 3. - С. 21-26.
35. Казаков М. В. Человеческий капитал как фактор конкурентоспособности субъектов современного предпринимательства // Менеджмент сегодня. - 2013. - № 6. - С. 384-388.

36. Как привлечь инвестиции в инновационный бизнес? // Российский внешнеэкономический вестник. - 2012. - № 5. - С. 36.
37. Карпова С. В. Влияние глобализации на инновационную маркетинговую политику современных ТНК // Международная экономика. - 2014. - № 11. - С. 34-42.
38. Кирилловых А. Предпринимательство вуза: новые формы реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности // Ректор ВУЗа. - 2015. - № 2. - С. 76-82.
39. Клейменов Д. О. Региональная экспансия торговых сетей: организация программы региональной экспансии торговых сетей как фактор инновационного развития // Российское предпринимательство. - 2015. - № 2, Вып. 1. - С. 55-60.
40. Козлова О. А. Результаты оценки инновационной зрелости организаций // Экономика региона. - 2014. - № 3. - С. 255-259.
41. Комаров С. В. Внутренние инновации компании: их создатели и жизненный цикл: маркетинг внутренних инноваций компании // Российское предпринимательство. - 2015. - № 7, Вып. 2. - С. 73-76.
42. Компоненты предпринимательской культуры студентов-менеджеров Ефимова Е.В. Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2014. Т. 3. № 2. С. 75-77.
43. Кондратьева Е. А. Инновационная деятельность бизнеса и теневые процессы // Банковские услуги. - 2013. - № 9. - С. 38-45.
44. Костров А. Кадровая поддержка инновационного предпринимательства: московский опыт // Человек и труд. - 2013. - № 12. - С. 51-53.
45. Кочетков А. П. Инновационная экономика и институциональные новации в предпринимательской среде // Качество. Инновации. Образование. - 2014. - № 12. - С. 17-23.
46. Кустарев В. П. Предпринимательство: конкурентоспособность и инновационный потенциал: обеспечение конкурентоспособности

предпринимательской структуры на основе использования инновационного потенциала // Российское предпринимательство. - 2014. - № 8, Вып. 1. - С. 36-40.

47. Лапа Е.А. Использование инновационных педагогических технологий при подготовке студентов к предпринимательской деятельности // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского. 2010. № 5. С. 110-115.

48. Левцова Н.Б., Лятецкая В.И. Развитие предпринимательской деятельности студентов в высшем учебном заведении // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2012. № 4. С. 160-166.

49. Линдхольм П. Несколько стратегических вопросов развития положительной инновационной экосистемы, способствующей экономическому развитию Российской Федерации // Экономические стратегии. - 2014. - № 9. - С. 34-40.

50. Лисин В. В. Инвестиционная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы // Вестник Томского государственного университета. - 2015. - № 340 (ноябрь). - С. 149-152.

51. Лисинчук К.А. Академическая мобильность - оценка состояния, перспективы, коммерческий подход к развитию в региональном вузе предпринимательского типа. Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. - 2014. - Т. 15. - № 3. - С. 13-23.

52. Личностные типы построения предпринимательской карьеры Дементий Л.И., Колодина А.В. Омский научный вестник. 2015. № 3-88. С. 132-136.

53. Лукьянович Н. В. Возможности, проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Москвы и Московской области. // Экономические науки. - 2014. - № 1. - С. 479-486.

54. Магомедова Х.Н., Ханова З.Г. Факторы, влияющие на формирование психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности // Научный потенциал. 2014. № 4. С. 74-80.

55. Макарова И. А. Разработка организационных форм обеспечения инновационной деятельности предприятий в условиях неопределенности внешней среды // Вестник национальной академии туризма. - 2014. - № 3. - С. 52-55.

56. Максимова О.Г., Максимов Е.В. Система подготовки будущих экономистов к предпринимательской деятельности в условиях высшего профессионального образования // Образование и саморазвитие. 2013. Т. 1. № 23. С. 139-142.

57. Максимова О.Г., Максимов Е.В., Пац М.В. Формирование готовности к предпринимательской деятельности студентов вузов экономических специальностей // Казанский педагогический журнал. 2013. № 1. С. 21-26.

58. Малютин А. С. Инновации на предприятии и зарплата сотрудников : особенности оплаты труда на современных инновационных предприятиях региона // Российское предпринимательство. - 2014. - № 8, Вып. 1. - С. 46-50.

59. Матвеева Л. К. Инновационный центр как координирующее территориальное звено инновационной системы (на примере г. Москвы) // Промышленная политика в Российской Федерации. - 2013. - № 4/6. - С. 50-54.

60. Меледин А. В. Организационно-стратегические проблемы малых промышленных предприятий // Проблемы региональной экономики. - 2015. - № 1/2. - С. 54-58.

61. Миронов С. М. Деловая активность молодых - основа инновационной экономики России // Наша молодежь. - 2015. - № 8. - С. 3-5.

62. Молчанова О. П. Малое предпринимательство в научно-технической сфере как движитель национальной системы России: современное состояние и проблемы // Вестник Московского университета. Сер. 21, Управление. - 2014. - № 2. - С. 163-178.

63. Мохначев С. А. Регулирование инновационного предпринимательства в регионе при помощи финансово-правовых средств // Право и экономика. - 2015. - № 8. - С. 13-17.
64. Мочалина Я. В. Анализ и оценка рисков инновационных проектов // Финансовый менеджмент. - 2014. - № 6. - С. 79-85.
65. Названов С. В. Региональные проекты по поддержке инноваций: критерии отбора : критерии отбора приоритетных региональных проектов по созданию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности // Российское предпринимательство. - 2014. - № 9, Вып. 1. - С. 166-170.
66. Нестеренко Ю. Н. Кредитная поддержка в системе финансового обеспечения деятельности малых инновационных предприятий России // Вестник РГГУ. - 2015. - № 6: Сер. Экономика. - С. 159-166.
67. Николаев С. Д. Глобализация и факторы развития национальной инновационной системы России // Текстильная промышленность. - 2014. - № 3 [Спец. Вып.]. - С. 61-64.
68. Никулина О. В. Новый формат бизнеса с использованием модели открытых инноваций // Инновации. - 2013. - № 7. - С. 113-115.
69. Опалева О. И. Государственное управление инновационной деятельностью // Финансы и кредит. - 2013. - № 15. - С. 29-39.
70. Организационная структура инновационного образовательно-производственного комплекса барнаульского торгово-экономического колледжа Косинова В.Ф. Известия Алтайского государственного университета. 2013. № 2-1. С. 22-29.
71. Особенности предпринимательской деятельности вузов в странах-экспортерах образовательных услуг Гаврилова Е.В. Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. № 2. С. 159-167.
72. Пахомова Л. М. Преференции субъектам малого предпринимательства: вопросы теории и практика работы // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. - 2013. - № 21. - С. 90-93.

73. Педагогические условия функционирования системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов торгово-экономического профиля Голикова О.Г. Мир науки, культуры, образования. 2014. № 6-2. С. 204-208.

74. Подготовка будущих специалистов в сфере экономики и менеджмента к предпринимательской деятельности на основе межпредметных связей Максимов О.Г., Максимов Е.В. Образование и саморазвитие. 2015. Т. 2. № 24. С. 107-111.

75. Предпринимательская культура будущего специалиста как объект развития в системе научно-инновационной инфраструктуры Сафин Э.Р., Гатиятуллин М.Х., Шинкевич А.И. Вестник Казанского технологического университета. 2015. № 9. С. 288-293.

76. Резник С.Д., Черницов А.Е. Технология интенсивного формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций студентов высших учебных заведений: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с. – (Научная мысль).

77. Резник С.Д., Глухова И.В., Черницов А.Е., Основы предпринимательской деятельности: Учебник / Под. Общ. Ред. С.Д. Резника.- М.:ИНФРА-М, 2015. – 287 С.

78. Резник Г. А. Студенческое предпринимательство как важный фактор формирования инновационной экономики // Университетское управление: практика и анализ. - 2013. - № 2. - С. 62-67.

79. Резник Г.А. Савенкова Ю.С. Формирование программы лояльности как фактор конкурентоспособности вуза//Проблемы теории и практики управления. -2013. -№2.

80. Роль и структура инновационного предпринимательского образования в исследовательском университете Грудзинский А.О., Бедный Б.И., Плехова Ю.О., Бедный А.Б. Университетское управление: практика и анализ. 2015. № 3. С. 56-63.

81. Роль учебных программ вузов в развитии предпринимательского потенциала молодежи Киселева Е.С., Кононова В.Ю. Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. 2014. № 1. С. 139-158.
82. Сергеев Н. А. В России растет количество организованных ВУЗами малых предприятий // Совет ректоров. - 2014. - № 7. - С. 26-29.
83. Слонимский А. Стратегия антикризисных действий в научно-инновационной сфере // Наука и инновации. - 2014. - № 5. - С. 66-68.
84. Спицын Д. А. Государственная поддержка венчурного бизнеса в США // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2014. - № 1. - С. 120-127.
85. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития Резник Г.А. Проблемы современной экономики. 2015. № 3. С. 411-413.

ГЛОССАРИЙ

Административные барьеры – сложное законодательство непрямого действия, наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между законодательством на федеральном, региональном и местных уровнях, высокая степень инспектирования и контроля без предварительного извещения субъектов предпринимательства, значительный объем различной отчетности и слишком большое количество контролирующих органов на разных уровнях хозяйствования

Акционерное общество – коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к АО; акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций (создание, функционирование и управление акционерным обществом осуществляется в соответствии в ГК РФ, Федеральным законом от 25 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»)

Бизнес-план – документ, в котором дается описание основных разделов развития организации на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов

Внешняя предпринимательская среда – совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства; внешняя среда по отношению к предпринимателям – объективна и действует независимо от их желания

Внутренняя предпринимательская среда – совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации, зачастую, носит субъективный характер т.к. напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса

Институционально-организационная среда – важнейшее условие формирование предпринимательства вообще, поскольку многие институты (организации) являются предпринимательскими с учетом специализации своей деятельности оказывают соответствующие услуги другим предпринимательским организациям (к таким институтам относятся:

коммерческие банки и другие кредитно-финансовые организации; страховые организации; рекламные компании; специализированные организации по представлению таких профессиональных услуг, как аудит, консалтинг, защита предпринимательской деятельности и др.; учебные заведения по подготовке кадров для предпринимательских организаций; компании по изучению рынка; проведению специализированных маркетинговых исследований; оптовые и розничные продавцы; транспортные компании и др.

Казенное предприятие – унитарное предприятие, находящееся в федеральной собственности и основанное на праве оперативного управления

Конкуренция – процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы изготовителей и поставщиков при реализации продукции, экономическое соперничество между обособленными товаропроизводителями или поставщиками товаров (услуг) за наиболее выгодные условия сбыта

Лицензия – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю

Малое предпринимательство – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия; наиболее общими критериальными показателями, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, являются численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода) и др.

Предпринимательство – вид деятельности по осуществлению самых смелых, важных и трудных проектов. Это рискованное дело, добровольно осуществляемое гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность

Регулирующая роль государства – становление цивилизационного предпринимательства, защита законных интересов предпринимателей, обеспечение им гарантий как гражданам и организациям

Сделка – действия граждан или юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей

Экономическая свобода – установление гарантий со стороны государства на разных уровнях управления экономикой (конечно, слово «управление» нельзя понимать в абсолютном смысле, поскольку само «управление» означает подчинение, контроль и т.д.) дееспособным гражданам и их объединениям (юридическим лицам) на осуществлении законной предпринимательской деятельности

Юридическое лицо – организация (в т.ч. предприятие), которая действует на основании своего устава или положения, обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета для студентов

Блок 1. Анализ готовности студентов к предпринимательской деятельности

1. *Способны ли Вы найти, получить работу по профессии?*

- а. на все 100%;
- б. 90-70%;
- в. 70-50%;
- г. 50-30%;
- д. 30-10%;
- е. Не способен(на).

2. *Хотели бы Вы заняться предпринимательством?*

- а. да
- б. нет
- в. не знаю
- г. уже занимаюсь

3. *В какой сфере Вы бы хотели открыть свое дело?*

- а. потребительские услуги
- б. торговля
- в. промышленность
- г. наука
- д. информационные технологии
- е. недвижимость
- ж. банковское дело

4. *На основе чего Вы планируете создать свой бизнес?*

- а. коммерциализация собственной бизнес – идеи
- б. коммерциализация объектов интеллектуальной собственности

университета

5. *Есть ли у Вас необходимая информация, знания и ресурсы для организации своего бизнеса?*

- а. имеются достаточные знания
- б. хотелось бы улучшить имеющиеся знания и получить опыт
- в. нет необходимых ресурсов и знаний
- г. есть информация, знания, но нет ресурсов

6. *Какие предпринимательские знания и навыки Вам бы хотелось развить?*

- а. изучение лучших мировых и российских организаций
- б. защита интеллектуальной собственности
- в. стратегический менеджмент и маркетинг
- г. бухгалтерский, финансовый и управленческий учет
- д. разработка бизнес-плана

7. В какой форме Вам бы хотелось получать предпринимательские знания и навыки?

- а. мастер классы
- б. бизнес-инкубатор
- в. обязательный курс
- г. спецкурс

8. Есть ли у Вас своя бизнес – идея, которую бы Вы хотели реализовать?

- а. да, и я ее реализовываю
- б. да, но не знаю пока, как ее реализовать
- в. нет

9. Посещаете ли Вы какие-нибудь мероприятия посвященные бизнесу?

- а. форумы
- б. встречи с предпринимателями
- в. инновационные выставки

10. Как Вы оцениваете организацию своего труда?

- а. отлично;
- б. хорошо;
- в. удовлетворительно.

11. Знаете ли Вы свой оптимальный режим дня?

- а. да;
- б. нет.

12. Стремитесь ли Вы к систематическому саморазвитию и самосовершенствованию?

- а. да;
- б. нет.

13. Что дает (даст) для вас занятие предпринимательской деятельностью?

- а. развитие предпринимательских навыков

- б. независимость и инновационность;
- в. способ обогатиться
- г. способ самореализовать себя
- д. престиж

14. Что для Вас предпринимательство на сегодняшний день?

- а. престиж и уважение, т.е. деньги не главное
- б. бизнес не ради денег, а ради самореализации
- в. только получение денег
- г. самореализация и способ получения денег

Блок 2. Анализ влияния различных факторов на готовность студентов заниматься предпринимательской деятельностью

Вы удовлетворены подготовкой к профессиональной деятельности, получаемой в вузе?

- а. да;
- б. скорее, да;
- в. скорее, нет;
- г. нет.

15. Имеются ли в Вашем вузе базы для проведения учебной, производственной, преддипломной и других видов практик студентов?

- а. да;
- б. нет;
- в. не знаю.

16. Проводятся ли у Вас в вузе обучающие семинары и тренинги, различные деловые игры для студентов?

- а. да, часто;
- б. иногда;
- в. нет, не проводятся.

17. Часто ли в Вашем вузе проводятся круглые столы с представителями бизнеса?

- а. да, часто;
- б. проводятся, но достаточно редко;
- в. не проводятся.

18. Укажите, какие программы поддержки малого предпринимательства Вы знаете:

- а. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2014-2016 годы»

б. «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области (2013-2014-2016 годы)»

в. «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014-2016 годы»

г. не знаком ни с одним из предложенных;

д. другое

19. *Есть ли в Вашей семье предприниматели?*

а. да, у нас семейный бизнес

б. да, у дальних родственников

в. нет

20. *Есть ли у Вас друзья предприниматели?*

а. да, 1-2

б. да, 3-5

в. да, более 5

г. нет

21. *Какую основную ценность для Вас представляет наличие собственного бизнеса?*

а. потенциал роста

б. независимость

в. самостоятельность

г. высокий уровень доходов

д. другое _____

22. *Укажите те причины, которые на ваш взгляд являются сдерживающими факторами развития предпринимательства (ранги 1-11)*

Фактор	Ранг
предпринимательство занимает слишком много времени	
страх задолженности	
отсутствие команды	
отсутствие бизнес - идеи	
несоизмеримый уровень риска и доходности	
неустойчивый рынок	
недостаток опыта	
отсутствие профессиональных навыков и знаний	
страх потерять свое имущество	

не соответствует моему типу характера	
общее негативное отношение к предпринимательству	

23. Укажите основные факторы бизнес-среды, которые сдерживают студенческое предпринимательство (ранги 1-11)

Фактор	Ранг
жесткая конкуренция	
недостаток собственных финансовых ресурсов	
трудности в поиске клиентов	
трудности с получением внешнего финансирования	
процедура регистрации компании	
местная инфраструктура	
Бюрократия	
Коррупция	
высокий уровень преступности	
жесткое налогообложение	
нестабильное законодательство	

24. Знаете ли вы об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства:

- а. бизнес-инкубаторы
- б. технопарки
- в. агентства поддержки предпринимательства
- г. центр консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства
- д. не имеют представления о существовании в городе подобных структур;
- е. слышал, но точно не знаю.

25. Какую на Ваш взгляд государство должно оказывать поддержку студентам – предпринимателям?

- а. предоставление помещений
- б. предоставление образовательных и консультационных услуг
- в. финансирование

26. Эффективны ли, на Ваш взгляд, меры, предпринимаемые государством в направлении поддержки малого бизнеса для молодежи как социальной группы:

- а. да;
- б. нет.

27. Насколько полезны и значимы мероприятия, проводимые государством, с целью поддержки предпринимательства:

- а. очень полезны и значимы;
- б. не очень эффективно построена система поддержки;
- в. малоэффективны;
- г. бесполезны.

28. Для решения каких возможных трудностей вам необходима была бы помощь со стороны:

- а. финансовые трудности;
- б. проблемы в информационной поддержке при открытии фирмы;
- в. трудность в бизнес-планировании;
- г. другое _____.

29. Расставьте в порядке важности виды поддержки молодежного предпринимательства, которые приведены ниже, где 1 – наиболее важный, 5 – наименее важный:

льготное кредитование	Ранг
информационная поддержка	
юридическая помощь	
помощь в бизнес-планировании	
льготное предоставление офисных помещений	
помощь в формировании финансовой и налоговой отчетности	

30. Как, на Ваш взгляд, влияет на качество обучения совмещение учебы и работы:

- а. качество обучения повышается;
- б. качество обучения не изменяется;
- в. качество обучения снижается.

31. Чем вы готовы пожертвовать ради достижения успеха в бизнесе?

- а. пожертвовать личным временем и другими интересами

- б. учебой в ВУЗе
- в. общением с друзьями и личной жизнью

32. **Укажите, какие на Ваш взгляд личные качества необходимы для организации бизнеса?**

33. **На ваш взгляд, какими из нижеперечисленных качеств Вы обладаете (определите ранги, где 1 – наиболее присущ вам, а 8 – наименее):**

организованность	Ранг
умение ставить цели	
настойчивость	
наглость	
предпринимательский талант	
готовность к риску	
мобильность	
гибкость и способность принимать решения в условиях неопределенности	

34. **Вы имеете представление о том, как формируются финансы предприятия, разрабатываются механизмы бизнес-процессов, и внедряются стратегии для успешного развития?**

- а. на все 100%;
- б. 90- 70%;
- в. 70-50%;
- г. 50-30%;
- д. 30-10%;
- е. нет, не имею.

35. **Определите в какой степени Вы обладаете знаниями, умениями, навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности (5 – в наибольшей степени, 3 – средняя оценка, 1 – совсем не обладаю):**

Нормативно-правовые документы	1	2	3	4	5
Бухгалтерский баланс					

Отчет о прибылях и убытках					
Устав предприятия					
Трудовой договор					
Налоговая декларация					

36. Есть ли в Вашем ВУЗе какая-либо поддержка студенческого предпринимательства?

- а. да, мне помогли
- б. да, только слышал
- в. да, только на бумаге
- г. не знаю
- д. нет

37. Способны Вы быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка?

- а. да, вполне;
- б. не в достаточной мере;
- в. нет.

38. Используете ли Вы еженедельник?

- а. да;
- б. нет.

39. Имеется ли у Вас план жизни и деловой карьеры?

- а. да;
- б. нет.

Немного о себе

40. Ваш пол?

- а. жен.
- б. муж.

41. Ваш возраст

- а. 18-20
- б. 21-23
- в. Более 23

42. Ваше образование

- а. среднее
- б. средне – специальное
- в. неоконченное высшее

г. другое _____

43. Работаете ли Вы?

- а. да
- б. нет
- в. только в летний период

44. Есть ли у вас опыт работы

- а. да, 1-2 года
- б. да, 3-5 лет
- в. да, более 5 лет
- г. нет

45. Ваша успеваемость в ВУЗе?

- а. отличник
- б. без троек
- в. удовлетворительная

46. Довольны ли Вы своей жизнью?

- а. да, полностью доволен
- б. да, но думаю, что могу достичь большего
- в. нет

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Анкета для преподавателей

Благодарим за сотрудничество!

1. Есть ли у Вас свой бизнес?

- а. да (перейти к 3 вопросу)
- б. нет

2. Хотели бы Вы открыть свое дело?

- а. да
- б. нет
- в. не знаю, скорее да, чем нет
- г. скорее нет, чем да

3. Есть ли на базе Вашего университета малые предприятия?

- а. да, их достаточно много (переход к 4 вопросу)
- б. да, но их мало (переход к 4 вопросу)
- в. нет (переход к 5 вопросу)

4. Принимаете ли вы участие в данных организациях?

- а. да, в руководстве
- б. да, в производстве
- в. нет, но хотелось бы
- г. нет, и не хочу

5. Готовы ли вы участвовать в создании таких предприятий на базе вашего университета?

- а. да, готов
- б. готов, но у нас нет идеи
- в. нет, не хочу этим заниматься

6. Какие меры осуществляются в вашем вузе для обеспечения мобильности преподавателей? (отметьте все подходящие варианты)

- а. вуз является активным участником международных программ обмена преподавателями;
- б. существуют или создаются совместные образовательные программы;
- в. существуют или создаются программы двойных дипломов;
- г. другое _____

- д. никаких мер не осуществляется;
- е. затрудняюсь ответить.

7. Работаете ли Вы еще где-нибудь, помимо института?

- а. да, работаю (переход к 8 вопросу)
- б. нет, только институт (переход к 9 вопросу)

8. По каким причинам Вы имеете дополнительную работу, помимо института?

- а. нехватка денег
- б. нереализованный потенциал
- в. необходима практика
- г. другое _____

9. На какой процент (приблизительно) Вы бы оценили готовность студентов к предпринимательству?

- а. на все 100%;
- б. 90- 70%;
- в. 70-50%;
- г. 50-30%;
- д. 30-10%;
- е. Не готовы.

10. Является ли предпринимательский потенциал студента важным качеством?

- а. да
- б. нет, данное качество не является важным
- в. затрудняюсь ответить

11. Готовы ли Вы оказывать помощь студентам при создании бизнеса?

- а. да, готов (а) оказывать консультации, делиться знаниями
- б. да, но только за определенную плату
- в. нет, не хочу с этим связываться

12. Готовы ли Вы вести дополнительные спецкурсы по предпринимательской деятельности?

- а. да, думаю это будет интересный опыт
- б. да, если необходимо
- в. нет

13. Считаете ли Вы, что имеющийся у Вас жизненный опыт позволяет Вам надеяться на успех в предпринимательстве?

- а. да
- б. нет
- в. не уверен

14. Хотели бы Вы посещать курсы, семинары или тренинги по предпринимательской деятельности?

- а. да, было бы замечательно
- б. скорее да, чем нет
- в. нет

15. Желаете ли Вы привлечь студентов к своей предпринимательской деятельности?

16. Существует ли недостаток доступной информации о том, что необходимо сделать и в какие сроки для того, чтобы начать свой бизнес?

- а. да
- б. нет
- в. не знаю

17. Существует ли недостаток информации о том, как получить помощь от государства на открытие своего дела?

- а. да
- б. нет
- в. не знаю

18. Знакомы ли вы с правилами составления бизнес-плана?

- а. Да
- б. Нет

19. Давно ли Вы проходили повышение квалификации?

- а. в течение 1 года
- б. 1-3 года
- в. 3-5 лет

г. больше 5 лет

20. На какой процент Вы бы оценили свое владение основами предпринимательства, формирования бизнеса?

- а. на все 100%;
- б. 90- 70%;
- в. 70-50%;
- г. 50-30%;
- д. 30-10%;
- е. нет, не владею.

21. Представляете ли Вы алгоритм оформления всех юридических документов, связанных с регистрацией права заниматься собственным бизнесом?

- а. да;
- б. нет.

22. Расположите в правильном порядке этапы регистрации ИП

Отправляемся в отделение Сбербанка с квитанцией для оплаты государственной пошлины (ранее полученной в налоговой инспекции).	
Получаем свидетельство о регистрации ИП и – вместе с ним – выписку из реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРН).	
Регистрация в налоговой инспекции по месту прописки (заявление, квитанция об уплате пошлины).	
Предоставляем в налоговую инспекцию документы, ранее заверенные у нотариуса: заявление о государственной регистрации физического лица в качестве ИП; ксерокопию паспорта; ксерокопию ИНН.	

23. Вы имеете представление о том, как формируются финансы предприятия, разрабатываются механизмы бизнес-процессов, и внедряются стратегии для успешного развития?

- а. на все 100%;
- б. 90- 70%;
- в. 70-50%;
- г. 50-30%;
- д. 30-10%;
- е. нет, не имею.

24. Существует ли методическое и организационное содействие в создании и становлении бизнеса?

- а. да;
- б. нет;
- в. не знаю.

25. Как вы считаете, нужна ли поддержка ВУЗа в организации и ведении студенческого бизнеса? (Как Вы считаете, должен ли вуз поддерживать либо стимулировать студенческий бизнес?)

- а. да, конечно;
- б. нет;
- в. не имеет значения.

26. Читаете ли вы журналы экономического, бизнес-характера?

- а. да _____;
- б. нет.

27. Что, по Вашему мнению, необходимо сделать для совершенствования учебного процесса и профессиональной деятельности преподавателей (сотрудников)

28. Считаете ли Вы, что учебный процесс в вузах в настоящее время не является достаточно практико-ориентированным?

- а. да, в учебном процессе большинства вузов преобладают теоретизированные подходы;
- б. многие вузы стремятся внедрять инновационные технологии, считаю, что это повышает качество подготовки и в большей степени приближает вузы к практико-ориентированному подходу;
- в. лишь некоторым высшим учебным заведениям характерен практико-ориентированный подход
- г. нет, в учебном процессе большинства вузов преобладают практико-ориентированные подходы

29. Что Вы считаете преимуществами вузовской подготовки студенческой молодежи? (возможны несколько вариантов)

- а. развивает обучаемость и способность к самообразованию
- б. воспитывает культуру поведения
- в. вузовское образование дает системность знаний
- г. соответствует госстандартам

30. Что Вы считаете недостатками вузовской подготовки студенческой молодежи? (возможны несколько вариантов)

- а. теоретические знания отстают от реальности
- б. объем теоретической информации при обучении является избыточным
- в. уделяется незначительное внимание практической подготовке студентов
- г. объем теоретической информации при обучении является недостаточным
- д. отсутствие опыта у преподавателей
- е. считаю, что обучающие программы ориентированы на пассивное восприятие аудиторией, существует попытка передачи дополнительных знаний (порой избыточных) вместо эффективного трансферта практических технологий.

31. Как, на Ваш взгляд, можно повысить эффективность взаимодействия между высшими учебными заведениями и бизнесом с целью развития предпринимательских инициатив у студентов (возможны несколько вариантов)?

- ориентировать теоретическую подготовку на потребности организаций-работодателе
- больше внимания уделять практической подготовке студентов
- ввести в программу обучения студентов организацию реальных бизнес-проектов
- уделять внимание изучению бизнес-ситуации на региональном рынке
- уделять внимание более глубокой специализации в рамках специальности студент
- направлять внеаудиторный учебный процесс на решение реальных рыночных практических задач
- уделять внимание трудовой мотивации, ценностям и морали студентов, в том числе правильным притязаниям на рынке труда
- уделять внимание развитию навыков работы с программными продуктами, обслуживающими бизнес-процессы
- контролировать наличие реального практического опыта у преподавателей
- налаживать систему взаимодействия с организациями-работодателями
- налаживать систему взаимодействия с выпускниками вуза, добившимися успеха в профессии
- свой вариант (пожалуйста, напишите)_____

32. Как Вы считаете, должны ли студенты работать в процессе обучения в вузе?

- а. да, обязательно, без опыта работы они имеют мало шансов на трудоустройство после окончания вуза;
- б. желательно совмещать обучение в вузе и трудовую деятельность по специальности, поскольку это повышает эффективность освоения профессии
- в. совмещение работы и обучения в вузе часто приводит к снижению качества образования

Немного о себе

33. Ваш пол?

- а. жен.
- б. муж.

34. Ваш возраст

- а. 23-30
- б. 31-40
- в. 41-50
- г. Более 50

35. Занимаемая должность

- а. декан (директор) факультета
- б. заведующий кафедрой
- в. заместитель декана (директора)
- г. заместитель заведующего кафедрой
- д. профессор
- е. доцент
- ж. старший преподаватель
- з. ассистент, аспирант

36. Стаж педагогической работы? _____

37. Профиль преподаваемых дисциплин

- а. управленческие
- б. экономические
- в. технические
- г. гуманитарные

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Сводные результаты анкетного опроса

Анкета для преподавателей

Таблица 1

Пол респондентов

Пол	Всего	
	Чел.	%
Муж.	11	18
Жен.	49	82
Всего	60	100

Таблица 2

Возраст респондентов

Возраст	Всего	
	Чел.	%
23-30	13	22
31-40	16	27
41-50	19	31
Более 50	12	20
Всего	60	100

Таблица 3

Должность респондентов

Должность	Всего	
	Чел.	%
Декан	4	7
Зав. Кафедры	8	13
Зам. Декана	13	22
Профессор	11	18
Доцент	10	17
Старший преподаватель	9	15
Ассистент	5	8
Всего	60	100

Таблица 4

Стаж педагогической деятельности респондентов

Стаж	Всего	
	Чел.	%
1-3	5	8
4-10	21	35
11-15	11	18
Более 15	23	39
Всего	60	100

Таблица 5

Профиль преподаваемых дисциплин

Профиль	Всего	
	Чел.	%
Управленческий	20	33
Экономический	15	25
Технический	10	17
Гуманитарный	15	25
Всего	60	100

Таблица 6

Наличие собственного бизнеса у преподавателей

Есть ли у Вас свой бизнес	Всего	
	Чел.	%
Да	14	23
Нет	46	77
Всего	60	100

Таблица 7

Желание открыть собственное дело

Хотели бы Вы открыть свое дело	Всего	
	Чел.	%
Да	16	26
Нет	44	74
Всего	60	100

Таблица 8

Наличие предприятий на базе университета

Есть ли на базе Ваше университета малые предприятия	Всего	
	Чел.	%
Да, их достаточно много	-	-
Да, но мало	38	63
Нет	22	37
Всего	60	100

Таблица 9

Участие респондентов в данных организациях

Принимаете ли вы участие в данных организациях	Всего	
	Чел.	%
Да, в руководстве	10	27
Да, в производстве		
Нет, но хотелось бы	20	53
Нет, и не хочу	8	20
Всего	38	100

Таблица 10

Желание респондентов принимать участие в данных организациях

Готовы ли вы участвовать в создании таких предприятий на базе вашего университета	Всего	
	Чел.	%
Да		
Готов, но нет идеи	18	79
Нет, не хочу этим заниматься	4	21
Всего	22	100

Таблица 11

Готовность преподавателей вести дополнительные спецкурсы

Готовность преподавателей вести дополнительные спецкурсы	Всего	
	Чел.	%
Да	46	76
Да, если необходимо	10	17
Нет	4	7
Всего	60	100

Таблица 12

Меры для обеспечения мобильности преподавателей

Какие меры осуществляются в вашем вузе для обеспечения мобильности преподавателей	Всего	
	Чел.	%
Вуз является активным участником международных программ обмена преподавателями		
Существуют или создаются совместные образовательные программы	38	63
Существуют или создаются программы двойных дипломов	22	37
Никаких мер не осуществляется		
Затрудняюсь ответить		
Всего	60	100

Таблица 13

Наличие дополнительной работы

Работаете ли Вы еще где-нибудь, помимо института	Всего	
	Чел.	%
Да	46	76
Нет	14	24
Всего	60	100

Таблица 14

Причины наличия дополнительной работы

По каким причинам Вы имеете дополнительную работу, помимо института	Всего	
	Чел.	%
Нехватка денег	49	82
Нереализованный потенциал	22	36
Необходима практика	47	79
Другое	2	3
Всего	60	100

Таблица 15

% готовности студентов к предпринимательству

На какой процент (приблизительно) Вы бы оценили готовность студентов к предпринимательству	Всего	
	Чел.	%
На все 100		
70-90	7	11
50-70	9	15
30-50	44	74

10-30		
Не готовы		
Всего	60	100

Таблица 16

Важен ли предпринимательский потенциал студентов

Является ли предпринимательский потенциал студента важным качеством	Всего	
	Чел.	%
Да	60	100
Нет		
Затрудняюсь ответить		
Всего	60	100

Таблица 17

Готовность оказывать помощь при создании бизнеса

Готовы ли Вы оказывать помощь студентам при создании бизнеса	Всего	
	Чел.	%
Да	50	83
Да, но за определенную плату	7	12
нет	3	5
Всего	60	100

Таблица 18

Позволяет ли наличие имеющегося опыта рассчитывать на успех в предпринимательстве

Позволяет ли наличие имеющегося опыта рассчитывать на успех в предпринимательстве	Всего	
	Чел.	%
Да	49	81
Нет	4	7
Не уверен	7	12
Всего	60	100

Таблица 19

Желание посещать курсы по предпринимательской деятельности

Желание посещать курсы по предпринимательской деятельности	Всего	
	Чел.	%
Да	48	79
Скорее да, чем нет		
Нет	12	21
Всего	60	100

Таблица 20

Желание привлекать студентов к предпринимательской деятельности

Желание привлекать студентов к предпринимательской деятельности	Всего	
	Чел.	%
Да	60	100
нет		
Всего	60	100

Таблица 21

Достаточность информации об организации собственного дела

Существует ли недостаток доступной информации о том, что необходимо сделать и в какие сроки для того, чтобы начать свой бизнес	Всего	
	Чел.	%
Да		
Нет	60	100
Не знаю		
Всего	60	100

Таблица 22

Наличие информации о гос. поддержки при открытии своего дела

Существует ли недостаток информации о том, как получить помощь от государства на открытие своего дела	Всего	
	Чел.	%
Да		
Нет	60	100
Всего	60	100

Таблица 23

Знание правил составления бизнес-плана

Знание правил составления бизнес-плана	Всего	
	Чел.	%
Да	28	47
Нет	32	53
Всего	60	100

Таблица 24

Прохождение повышения квалификации

Прохождение повышения квалификации	Всего	
	Чел.	%
В течение 1 года	20	34
1-3 года	13	21
3-5 лет	19	32
Больше 5 лет	8	13
Всего	60	100

Таблица 25

% владения основами предпринимательства

% владения основами предпринимательства	Всего	
	Чел.	%
На все 100	3	5
70-90	8	13
50-70	43	71
30-50	6	11
10-30		
Не владею		
Всего	60	100

Таблица 26

Знание алгоритма оформления юридических документов при открытии собственного бизнеса

Знание алгоритма оформления юридических документов при открытии собственного бизнеса	Всего	
	Чел.	%
Да	56	93
Нет	4	7
Всего	60	100

Таблица 27

Расположение в правильном порядке этапов регистрации ИП

Расположение в правильном порядке этапов регистрации ИП	Всего	
	Чел.	%
Смогли	43	72
Не смогли	17	28
Всего	60	100

Таблица 28

Знание о формировании финансов предприятия

Знание о формировании финансов предприятия	Всего	
	Чел.	%
На все 100		
70-90	7	12
50-70	16	27
30-50	29	48
10-30	8	13
Не владею	60	100

Таблица 29

Наличие методического и организационного содействия в создании и становлении бизнеса

Наличие методического и организационного содействия в создании и становлении бизнеса	Всего	
	Чел.	%
Да	60	100
Нет		
Не знаю		
Всего	60	100

Таблица 30

Необходимость поддержки ВУЗа в организации студенческого бизнеса

Необходимость поддержки ВУЗа в организации студенческого бизнеса	Всего	
	Чел.	%
Да		75
нет		13
Не имеет значение		12
Всего	60	100

Таблица 31

Читаете ли вы экономические и бизнес журналы

Читаете ли вы экономические и бизнес журналы	Всего	
	Чел.	%
Да		86
Нет		14
Всего	60	100

Таблица 32

Считаете ли Вы, что учебный процесс в вузах в настоящее время не является достаточно практико-ориентированным

Мероприятия для совершенствования учебного процесса и профессиональной деятельности	Всего	
	Чел.	%
Практико-ориентированный подход	19	32
Теоретизированные подходы	37	61
Практико-ориентированный	4	7
Всего	60	100

Таблица 33

Преимущества ВУЗовской подготовки

Преимущества вузовской подготовки	Всего	
	Чел.	%
Развивает обучаемость и способность к самообразованию	43	72
Воспитывает культуру поведения	22	37
Вузовское образование дает системность знаний	40	68
Соответствует госстандартам		
Всего	60	100

Таблица 34

Что Вы считаете недостатками вузовской подготовки студенческой молодежи

Что Вы считаете недостатками вузовской подготовки студенческой молодежи	Всего	
	Чел.	%
Теоретические знания отстают от реальности	21	36
Объем теоретической информации при обучении является избыточным		
Уделяется незначительное внимание практической	38	64

подготовке студентов		
Объем теоретической информации при обучении является недостаточным		
Отсутствие опыта у преподавателей		
Считаю, что обучающие программы ориентированы на пассивное восприятие аудиторией, существует попытка передачи дополнительных знаний (порой избыточных) вместо эффективного трансфера практических технологий	47	78
Всего	60	100

Таблица 35

Как, на Ваш взгляд, можно повысить эффективность взаимодействия между высшими учебными заведениями и бизнесом с целью развития предпринимательских инициатив у студентов

Как, на Ваш взгляд, можно повысить эффективность взаимодействия между высшими учебными заведениями и бизнесом с целью развития предпринимательских инициатив у студентов	Всего	
	Чел.	%
Ориентировать теоретическую подготовку на потребности организаций-работодателе		
Больше внимания уделять практической подготовке студентов	43	72
Уделять внимание изучению бизнес-ситуации на региональном рынке	29	48
Ввести в программу обучения студентов организацию реальных бизнес-проектов	34	57
Уделять внимание более глубокой специализации в рамках специальности студента	17	26
Направлять внеаудиторный учебный процесс на решение реальных рыночных практических задач	21	36
Уделять внимание трудовой мотивации, ценностям и морали студентов, в том числе правильным притязаниям на рынке труда	8	14
Уделять внимание развитию навыков работы с программными продуктами, обслуживающими бизнес-процессы		
Контролировать наличие реального практического опыта у преподавателей	38	64
Налаживать систему взаимодействия с организациями-работодателями	57	95
Налаживать систему взаимодействия с	60	100

выпускниками вуза, добившимися успеха в профессии		
Всего	60	100

Таблица 36

Как Вы считаете, должны ли студенты работать в процессе обучения в вузе

Как Вы считаете, должны ли студенты работать в процессе обучения в вузе	Всего	
	Чел.	%
Да	22	37
Желательно	25	42
Нет	13	21
Всего	60	100

Анкета для студентов

Таблица 37

Пол респондентов

Пол	Всего	
	Чел.	%
Мужской	180	45
Женский	220	55
Всего	400	100

Таблица 38

Возраст респондентов

Возраст респондентов	Всего	
	Чел.	%
18-20	260	65
21-23	92	23
Более 23	48	12
Всего	400	100

Таблица 39

Образование респондентов

Образование респондентов	Всего	
	Чел.	%
Среднее	84	21
Высшее	44	11
Неоконченное высшее	272	68
Всего	400	100

Таблица 40

Работают ли респонденты

Работают ли респонденты	Всего	
	Чел.	%
Да	128	32
Нет	32	7
В летний период	244	61
Всего	400	100

Таблица 41

Опыт работы

Опыт работы	Всего	
	Чел.	%
1-2 года	236	59
3-5 лет		
Более 5 лет		
Нет	164	41
Всего	400	100

Таблица 42

Успеваемость в ВУЗе

Успеваемость в вузе	Всего	
	Чел.	%
5	108	27
Без 3	244	61
3	48	12
Всего	400	100

Таблица 43

Удовлетворенность жизнью

Удовлетворенность жизнью	Всего	
	Чел.	%
Да	284	71
Может быть и лучше	96	24
Нет	20	5
Всего	400	100

Таблица 44

Способны ли Вы найти, получить работу по профессии

Способны ли Вы найти, получить работу по профессии	Всего	
	Чел.	%
100	48	12
20-50	120	30
50-70	96	24
70-90		
Нет	136	34
Всего	400	100

Таблица 45

Хотели бы Вы заняться предпринимательством

Хотели бы Вы заняться предпринимательством	Всего	
	Чел.	%
Да	232	58
Нет	136	34
Не знаю	12	3
Уже занимаюсь	20	5
Всего	400	100

Таблица 46

В какой сфере Вы бы хотели открыть свое дело

В какой сфере Вы бы хотели открыть свое дело	Всего	
	Чел.	%
Потребительские услуги	152	43
Промышленность	36	9
Банковское дело		

Недвижимость	64	16
Наука	20	5
Информационные технологии	24	6
Торговля	136	34
Всего	400	100

Таблица 47

На основе чего Вы планируете создать свой бизнес

На основе чего Вы планируете создать свой бизнес	Всего	
	Чел.	%
Коммерциализация собственной бизнес – идеи	308	77
Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности университета	64	16
Другое	28	7
Всего	400	100

Таблица 48

Есть ли у Вас необходимая информация, знания и ресурсы для организации своего бизнеса

Есть ли у Вас необходимая информация, знания и ресурсы для организации своего бизнеса	Всего	
	Чел.	%
Имеются достаточные знания	208	52
Хотелось бы улучшить имеющиеся знания и получить опыт		
Нет необходимых ресурсов и знаний	44	11
Есть информация, знания, но нет ресурсов	148	37
Всего	400	100

Таблица 49

Какие предпринимательские знания и навыки Вам бы хотелось развить

Какие предпринимательские знания и навыки Вам бы хотелось развить	Всего	
	Чел.	%
Изучение лучших мировых и российских организаций	60	15
Защита интеллектуальной собственности	28	7
Стратегический менеджмент и маркетинг	52	13
Бухгалтерский, финансовый и управленческий учет	80	20
Разработка бизнес-плана	56	24

Всего	400	100
-------	-----	-----

Таблица 50

В какой форме Вам бы хотелось получать предпринимательские знания и навыки

В какой форме Вам бы хотелось получать предпринимательские знания и навыки	Всего	
	Чел.	%
Мастер классы	208	52
Бизнес-инкубатор	60	15
Обязательный курс спецкурс	60	15
Другое	32	8
Всего	40	10
Всего	400	100

Таблица 51

Есть ли у Вас своя бизнес – идея, которую бы Вы хотели реализовать

Есть ли у Вас своя бизнес – идея, которую бы Вы хотели реализовать	Всего	
	Чел.	%
Да, я ее реализовываю	20	5
Да, но пока не реализовал	248	62
Нет	132	33
Всего	400	100

Таблица 52

Посещаете ли Вы какие-нибудь мероприятия посвященные бизнесу

Посещаете ли Вы какие-нибудь мероприятия посвященные бизнесу	Всего	
	Чел.	%
Форумы	268	67
Встречи с предпринимателями	328	82
Инновационные выставки	144	36
Всего	400	100

Таблица 53

Как Вы оцениваете организацию своего труда

Как Вы оцениваете организацию своего труда	Всего	
	Чел.	%
5	148	37

4	276	69
3	16	4
Всего	400	100

Таблица 54

Знаете ли Вы свой оптимальный режим дня

Знаете ли Вы свой оптимальный режим дня	Всего	
	Чел.	%
Да	288	72
Нет	112	28
Всего	400	100

Таблица 55

Стремитесь ли Вы к систематическому саморазвитию и самосовершенствованию

Стремитесь ли Вы к систематическому саморазвитию и самосовершенствованию	Всего	
	Чел.	%
Да	344	86
Нет	56	14
Всего	400	100

Таблица 56

Что дает (даст) для вас занятие предпринимательской деятельностью

Что дает (даст) для вас занятие предпринимательской деятельностью	Всего	
	Чел.	%
Независимость	236	59
Способ обогатиться	284	71
Самореализация	332	83
Престиж	392	73
Всего	400	100

Таблица 57

Что для Вас предпринимательство на сегодняшний день

Что для Вас предпринимательство на сегодняшний	Всего
--	-------

день	Чел.	%
Престиж и уважение	128	32
Самореализация	164	41
Деньги		
И то и другое	108	27
Всего	400	100

Таблица 58

Вы удовлетворены подготовкой к профессиональной деятельности, получаемой в вузе

Вы удовлетворены подготовкой к профессиональной деятельности, получаемой в вузе	Всего	
	Чел.	%
Да	68	17
Скорее да		
Скорее нет	306	79
Нет	16	4
Всего	400	100

Таблица 59

Имеются ли в Вашем вузе базы для проведения учебной, производственной, преддипломной и других видов практик студентов

Имеются ли в Вашем вузе базы для проведения учебной, производственной, преддипломной и других видов практик студентов	Всего	
	Чел.	%
Да	400	100
Нет		
Не знаю		
Всего	400	100

Таблица 60

Проводятся ли у Вас в вузе обучающие семинары и тренинги, различные деловые игры для студентов

Проводятся ли у Вас в вузе обучающие семинары и тренинги, различные деловые игры для студентов	Всего	
	Чел.	%
Да	84	21
Иногда	276	69
Нет	40	10
Всего	400	100

Таблица 61

Часто ли в Вашем вузе проводятся круглые столы с представителями бизнеса

Часто ли в Вашем вузе проводятся круглые столы с представителями бизнеса	Всего	
	Чел.	%
Часто	72	18
Редко	288	72
Нет	40	10
Всего	400	100

Таблица 62

Укажите, какие программы поддержки малого предпринимательства Вы знаете

Укажите, какие программы поддержки малого предпринимательства Вы знаете	Всего	
	Чел.	%
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2013-2015 годы»	72	18
«Развитие инновационной деятельности в Пензенской области (2013-2016 годы)»	306	79
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2013-2016 годы»		
Не знаю	12	3
Всего	400	100

Таблица 63

Есть ли в Вашей семье предприниматели

Есть ли в Вашей семье предприниматели	Всего	
	Чел.	%
Да	64	16
Дальние родственники		
Нет	336	84
Всего	400	100

Таблица 64

Есть ли у Вас друзья предприниматели

Есть ли у Вас друзья предприниматели	Всего

	Чел.	%
1-2	60	15
3-5	20	5
Более 5	8	2
Нет	312	78
Всего	400	100

Таблица 65

Какую основную ценность для Вас представляет наличие собственного бизнеса

Какую основную ценность для Вас представляет наличие собственного бизнеса	Всего	
	Чел.	%
Потенциал роста	96	24
Независимость	92	23
Самостоятельность	88	22
Высокий уровень доходов	56	14
Всего	400	100

Таблица 66

Укажите те причины, которые на ваш взгляд являются сдерживающими факторами развития предпринимательства

Фактор	Ранг
Предпринимательство занимает слишком много времени	13
Страх задолженности	13
Отсутствие команды	12
Отсутствие бизнес - идеи	11
Несоизмеримый уровень риска и доходности	11
Неустойчивый рынок	9
Недостаток опыта	9
Отсутствие профессиональных навыков и знаний	8
Страх потерять свое имущество	5
Не соответствует моему типу характера	4

Общее негативное отношение к предпринимательству	3
--	---

Таблица 67

Укажите основные факторы бизнес-среды, которые сдерживают студенческое предпринимательство

Фактор	Ранг
Жесткая конкуренция	17
Недостаток собственных финансовых ресурсов	12
Трудности в поиске клиентов	11
Трудности с получением внешнего финансирования	10
Процедура регистрации компании	8
Местная инфраструктура	5
Бюрократия	5
Коррупция	5
Высокий уровень преступности	5
Жесткое налогообложение	5
Нестабильное законодательство	4

Таблица 68

Знаете ли вы **об** организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства

Знаете ли вы об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства	Всего	
	Чел.	%
Бизнес-инкубатор	304	76
Технопарки	208	52
Агентства поддержки предпринимательства		
Центр консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства	152	38
Не знаю		
Всего	400	100

Таблица 69

Какую на Ваш взгляд государство должно оказывать поддержку студентам – предпринимателям

Какую на Ваш взгляд государство должно оказывать поддержку студентам – предпринимателям	Всего	
	Чел.	%
Помещение	332	83
Консультации	108	27
Финансирование	400	100
Всего	400	100

Таблица 70

Эффективны ли, на Ваш взгляд, меры, предпринимаемые государством в направлении поддержки малого бизнеса для молодежи как социальной группы

Эффективны ли, на Ваш взгляд, меры, предпринимаемые государством в направлении поддержки малого бизнеса для молодежи как социальной группы	Всего	
	Чел.	%
Да	184	46
Нет	216	54
Всего	400	100

Таблица 71

Насколько полезны и значимы мероприятия, проводимые государством, с целью поддержки предпринимательства

Насколько полезны и значимы мероприятия, проводимые государством, с целью поддержки предпринимательства	Всего	
	Чел.	%
Очень	84	21
Не эффективны	316	79
Малоэффективны		
Бесполезны		
Всего	400	100

Таблица 72

Для решения каких возможных трудностей вам необходима была бы помощь со стороны

Для решения каких возможных трудностей вам	Всего

необходима была бы помощь со стороны	Чел.	%
Финансовые трудности	372	93
Проблемы в информационной поддержке при открытии фирмы		
Трудность в бизнес-планировании	28	7
Всего	400	100

Таблица 73

Расставьте в порядке важности виды поддержки молодежного предпринимательства, которые приведены ниже

Льготное кредитование	1
Юридическая помощь	2
Помощь в бизнес-планировании	3
Льготное предоставление офисных помещений	4
Помощь в формировании финансовой и налоговой отчетности	4
Информационная поддержка	5

Таблица 74

Как, на Ваш взгляд, влияет на качество обучения совмещение учебы и работы

Как, на Ваш взгляд, влияет на качество обучения совмещение учебы и работы	Всего	
	Чел.	%
Повышается	272	68
Не изменяется	104	26
Снижается	24	6
Всего	400	100

Таблица 75

Чем вы готовы пожертвовать ради достижения успеха в бизнесе

Чем вы готовы пожертвовать ради достижения успеха в бизнесе	Всего	
	Чел.	%
Пожертвовать личным временем и другими интересами	248	62
Учеба в вузе	108	27
Общение с друзьями и личная жизнь	44	11

Всего	400	100
-------	-----	-----

Таблица 77

Вы имеете представление о том, как формируются финансы предприятия, разрабатываются механизмы бизнес-процессов, и внедряются стратегии для успешного развития

Вы имеете представление о том, как формируются финансы предприятия, разрабатываются механизмы бизнес-процессов, и внедряются стратегии для успешного развития	Всего	
	Чел.	%
100	152	38
70-90	84	21
50-70	88	22
30-50	116	29
10-30		
Нет		
Всего	400	100

Таблица 78

Определите в какой степени Вы обладаете знаниями, умениями, навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности

Нормативно-правовые документы	1	2	3	4	5
Бухгалтерский баланс			+		
Отчет о прибылях и убытках			+		
Устав предприятия					+
Трудовой договор					+
Налоговая декларация				+	

Таблица 79

Есть ли в Вашем ВУЗе какая-либо поддержка студенческого предпринимательства

Есть ли в Вашем вузе какая-либо поддержка студенческого предпринимательства	Всего	
	Чел.	%
Да	252	63

Да, только слышал		
Да, только на бумаге	100	25
Нет	48	12
Не знаю		
Всего	400	100

Таблица 80

Способны Вы быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка

Способны Вы быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка	Всего	
	Чел.	%
Да	332	83
Не совсем		
Нет	68	17
Всего	400	100

Таблица 81

Используете ли Вы еженедельник

Используете ли Вы еженедельник	Всего	
	Чел.	%
Да	288	72
Нет	112	28
Всего	400	100

Таблица 82

Имеется ли у Вас план жизни и деловой карьеры

Имеется ли у Вас план жизни и деловой карьеры	Всего	
	Чел.	%
Да		
Нет		
Всего	400	100

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Бакалаврская работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 2 экземплярах.

Библиография 85 позиции.

Один экземпляр сдан в архив университета.

« 01 » июня 2016 г.

(подпись автора работы)

Варфоломеева Татьяна Александровна

(Ф.И.О.)