

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:  
Зав. кафедрой «Менеджмент»  
д.э.н., проф. Резник С.Д.

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)  
16 . 06 . 16  
число . месяц . год

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема «Управление финансово-экономической эффективностью  
деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики  
(на примере акционерного общества «Завод ЭЛЕТЕХ», г. Пенза)»

(наименование темы)

Автор работы Заикин М.М.  
(подпись, инициалы, фамилия)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(номер, наименование)

Обозначение ДП-02069059-38.03.02-№ 120264.-2016 Группа МЕН -43  
(номер группы)

Руководитель работы \_\_\_\_\_ 30.06.16 к.э.н., доцент, Джевицкая Е.С.  
(подпись, дата, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

Консультанты по разделам:

Теория и методология \_\_\_\_\_ Е.С. Джевицкая  
(наименование раздела) (подпись, дата, инициалы, фамилия)

Анализ состояния менеджмента  
по проблеме исследования \_\_\_\_\_ Е.С. Джевицкая

Управленческие решения и их  
обоснование в рамках изучаемой проблемы \_\_\_\_\_ Е.С. Джевицкая

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ Е.С. Джевицкая

ПЕНЗА 2016

## АННОТАЦИЯ

на бакалаврскую работу Зайкина Михаила Михайловича  
(*фамилия, имя, отчество студента*)

на тему: Комплексная ВКР. Управление финансово-экономической эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики (на примере акционерного общества «Завод ЭЛЕТЕХ»)

Данная работа является комплексной ВКР и состоит из введения, трех глав, вывода и рекомендаций, библиографического списка, глоссария и приложений. В первой главе рассмотрены теоретические и методические основы исследования управления финансово-экономической деятельностью организации на основе совершенствования финансовой политики. Изучено понятие «финансовая политика предприятия», и ее значение в развитии организации, а так же рассмотрены цели, задачи и направления финансовой политики и разработаны методические подходы проведения исследования управления финансово-экономической деятельностью организации на основе совершенствования финансовой политики.

Вторая глава посвящена анализу эффективности финансовой политики на предприятии АО «Завод ЭЛЕТЕХ», анализу основных финансово-экономических показателей деятельности, анализу основных финансово-экономических показателей деятельности, а так же дана оценка проводимой финансовой политики организации.

В третьей главе предложены рекомендации по повышению эффективности деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ», разработаны мероприятия по совершенствованию финансовой политики, предложены механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики и дана оценка эффективности совершенствования финансовой политики.

Работа может быть полезна руководителю предприятия при совершенствовании системы сбыта продукции.

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	10
1.1. Понятие «финансовая политика предприятия», и ее значение в развитии организации.....	10
1.2. Цели, задачи и направления финансовой политики.....	13
1.3. Методика проведения исследования управления финансово - экономической деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики организации.....	16
2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ЗАВОД ЭЛЕТЕХ».....	20
2.1. Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности.....	20
2.2. Особенности проводимой финансовой политики.....	26
2.3. Оценка эффективности проводимой финансовой политики организации.....	33
3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ЗАВОД ЭЛЕТЕХ».....	43
3.1. Мероприятия по совершенствованию финансовой политики.....	43
3.2. Механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики.....	48
3.3. Оценка эффективности совершенствования финансовой политики организации.....	53
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	59

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	62
ГЛОССАРИЙ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	70
Приложение 1. Бухгалтерский баланс АО «Завод ЭЛЕТЕХ» за 2011-2015 гг.....	70
Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках АО «Завод ЭЛЕТЕХ» за 2011- 2015 гг.....	74

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Для большинства предприятий характерна реактивная форма управления финансами, это такая ситуация, когда принятие управленческих решений является реакцией на текущие проблемы. Подобная форма управления может порождать ряд споров и противоречий между интересами предприятия и фискальными интересами государства; ценой денег и рентабельностью производства; рентабельностью собственного производства и рентабельностью финансовых рынков; интересами производства и финансовой службы. Актуальность данной темы заключается в том, что, разработка финансовой политики позволяет руководителям и персоналу чётко представлять намеченные цели, средства, методы, приемы, механизмы и возможности для их достижения. Для проведения финансовой политики требуется подбор адекватных способов, приемов, средств и механизмов для её реализации.

В условиях финансового кризиса, спада экономики, для успешного роста предприятия особое значение имеет четкое определение направлений развития, как на долгосрочную, так и краткосрочную перспективу. Построение механизма достижения этих целей при помощи финансовых ресурсов реализуется посредством финансовой политики.

**Степень разработанности проблемы.** Исследование содержания финансовой политики, сущности и её применения на предприятиях рассматривалось в работах целого ряда исследователей: А.А. Мокропуло, Е.И. Строгонова,<sup>1</sup> В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников,<sup>2</sup> В.А. Березовский,<sup>3</sup> В.Г. Когденко,<sup>4</sup> Ю.С. Сваталова,<sup>5</sup>

---

1 Мокропуло, А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокропуло, А.А., Строгонова, Е.И.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010. - 87 с.

2 Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Когденко, В.Г., Мельник, М.В., Быковников, И.Л.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 479 с.

3 Березовский, В.А. Планирование и анализ финансового состояния организации в рыночных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Березовский, В.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Современная гуманитарная академия, 2011.- 171 с.

4 Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс]: монография/ Когденко, В.Г.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 615 с.

Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова<sup>6</sup>, Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили<sup>7</sup>, Н.М. Пахновская<sup>8</sup>, Г.Е. Кобринский, М.К. Фисенко, Т.Е. Бондарь, Т.И. Василевская, Е.М. Шелег, В.И. Якубович<sup>10</sup>, А.М. Фридман<sup>11</sup>, О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй<sup>12</sup>, Е.Г. Жулина, Н.А. Иванова<sup>13</sup>, Н.В. Балихина, М.Е. Косов<sup>14</sup>, Н.П. Любушин<sup>15</sup>, А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина, И.Н. Рыкова, В.М. Смирнов, Н.А. Смирнова, О.Б. Бuzдалина, Г.Н. Вишнинская, О.Н. Долина, М.С. Ишина, Н.Н. Наточеева, И.С. Рябова, В.Б. Фролова<sup>16</sup>.

**Цели и задачи исследования.** Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению эффективности финансово-экономической деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ».

Реализация поставленной цели задала необходимость решения следующих задач:

---

5 Сваталова, Ю.С. Совершенствование финансового логистического менеджмента холдингов [Электронный ресурс]: монография/ Сваталова, Ю.С.- Электрон. текстовые данные.- М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012.- 282 с.

6 Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов/ Селезнева, Н.Н., Ионова, А.Ф.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 583 с.

7 Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никулина, Н.Н., Суходоев, Д.В., Эриашвили, Н.Д.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 511 с.

8 Пахновская, Н.М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская, Н.М.- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.- 331 с.

9 Пахновская, Н.М. Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская, Н.М.- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.- 357 с.

10 Финансы и финансовый рынок [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кобринский, Г.Е. [и др.]- Электрон. текстовые данные.- Минск: Вышэйшая школа, 2014.- 351 с.

11 Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ Фридман, А.М.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2014.- 488 с.

12 Володько, О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько, О.В., Грабар, Р.Н., Зглюй, Т.В.- Электрон. текстовые данные.- Минск: Вышэйшая школа, 2015.- 400 с.

13 Жулина, Е.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жулина, Е.Г., Иванова, Н.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.- 268 с.

14 Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс]: учебник/ Балихина, Н.В., Косов, М.Е.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.- 623 с.

15 Любушин, Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин, Н.П.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 576 с.

16 Финансы [Электронный ресурс]: учебник/ Балакина, А.П. [и др.]- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.- 383 с

- рассмотреть понятие «финансовая политика предприятия», ее значение в развитии предприятия;
- рассмотреть цели, задачи и направления формирования финансовой политики;
- разработать методические основы исследования управления финансово-экономической деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики организации;
- провести анализ основных финансово-экономических показателей деятельности Акционерного общества «Завод ЭЛЕТЕХ»;
- выявить особенности финансовой политики;
- оценить эффективности проводимой финансовой политики организации;
- предложить рекомендации по совершенствованию финансовой политики организации;
- разработать механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики;
- определить эффективность совершенствования финансовой политики организации.

**Предметом** исследования является финансовая политика организации.

**Объектом** исследования является организация по производству светоприборов г. Пензы АО «Завод ЭЛЕТЕХ». Компания "ЭЛЕТЕХ" как промышленно-торговое объединение была создана в июле 1999 года в городе Королев Московской области. В состав объединения входил ОАО "Пензенский электромеханический завод" как производственная структура и, ООО "ЭЛЕТЕХ" как торгующая организация. В настоящее время это объединенная организация.

Организация нацелена на производство светильников и светоприборов.

**Научная новизна** исследования заключается в следующем: расширенное понимание о финансовой политики организации в целях повышения эффективности финансово-экономической деятельности.

**Практическая значимость** результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы в практической деятельности организации АО «Завод ЭЛЕТЕХ» для совершенствования финансовой политики, а также в деятельности аналогичных организаций.

Информационную базу исследования составили данные годовой бухгалтерской отчетности предприятия АО «Завод ЭЛЕТЕХ» за 2011- 2015 годы.

В качестве основных методов исследования в выпускной квалификационной работе использованы: монографический, расчетно-конструктивный, индексный, балансовый и программно-целевой метод

Структура работы составлена из введения, трех глав, выводов и рекомендаций, библиографического списка, глоссария и приложений.

Во введении рассмотрена актуальность исследования, степень разработанности проблемы, сформулированы цель и задачи работы, объект и предмет исследования, а так же теоретическая и практическая значимость.

В первой главе представлены теоретические и методические основы исследования управления финансово-экономической деятельностью организации на основе совершенствования финансовой политики организации.

Во второй главе произведен анализ эффективности финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ».

В третьей главе разработаны рекомендации по повышению эффективности деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ».



# **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ**

## **1.1. Понятие «финансовая политика предприятия», ее значение в развитии предприятия**

“Финансовая политика предприятия - совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия”.<sup>17</sup>

“Финансовая политика – это наиболее общие принципы управления финансами предприятия (капиталом, денежными потоками, формированием прибыли), последовательно реализуемые в течение фиксированного периода”.<sup>18</sup>

Финансовая политика позволяет предприятию не снижать темпов развития, это особенно актуально, когда в организации исчерпаны все самые очевидные резервы роста, к ним относиться, например, неохваченные рынки, дефицитные продукты и пустые ниши. В конкурентной борьбе на первое место выходят те компании, которые умеют, во-первых: верно распознать свою стратегию, и во-вторых: привести в движение все ресурсы на достижение поставленных целей.

В более широком смысле термин “политика” – это действия, направленные на достижение какой то определённой цели. Достижение любой задачи организации, так или иначе, связано с финансами: доходами, денежными потоками, затратами. А

---

17 Мокропуло, А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокропуло, А.А., Строгонова, Е.И.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.-с.6

18 Пахновская, Н.М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская, Н.М.- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. С.-10

для реализации любого решения, в первую очередь, необходимо финансовое обеспечение.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что финансовая политика не ограничена решением локальных вопросов, например, таких как анализ рынка, организация контроля за производственными процессами, а имеет всеобъемлющий характер.

Финансовая политика - это относительно новая дисциплина. Она не изучает сущность финансовых отношений, не разрабатывает механизмы, методы регулирования и оптимизации доходов, расходов, денежных потоков, а использует существующие.

Но её роль и значение от этого не становятся менее значимыми. Существует много способов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, которые позволят предприятию развиваться. Но именно разработка и внедрение финансовой политики в организации позволят более конкретно определить основные направления развития.

Основа финансовой политики - четкое определение единой концепции развития организации как в долгосрочной, так и краткосрочной период, выбор из всего многообразия механизмов достижения поставленных целей наиболее оптимальных, а также разработка эффективных механизмов контроля.

Финансовая политика даёт ответы на следующие вопросы:

Как оптимально сочетать стратегические цели финансового развития предприятия?

Как в конкретных финансово-экономических условиях достигнуть поставленных целей?

Какие механизмы наиболее оптимально подходят для достижения поставленных целей?

Стоит ли изменять финансовую структуру предприятия посредством использования финансовых инструментов?

Как и какими критериями возможно проконтролировать достижение поставленных целей?<sup>19</sup>

“Предприятие может выбирать между двумя формами управления финансами: реактивной и на основе разработанной финансовой политики. Реактивная форма управления означает, что управленческие решения принимаются как реакция на текущие проблемы. Вполне естественно, что при таком подходе неизбежны потери. Управление финансами на основе тщательно продуманной финансовой политики позволяет в значительной мере избежать скоропалительных решений, добиться более рационального использования финансовых ресурсов и, в конечном итоге, достичь поставленной цели.”<sup>20</sup>

В соответствии с характером (долгосрчным и краткосрочным) целей разрабатывается долгосрочная финансовая политика и краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов.

Так, долгосрочная финансовая политика касается принятия решений, оказывающих влияние на результаты отдаленного будущего. Например, стратегическое планирование предполагает принятие решения о приобретении оборудования, которое при успешной деятельности хозяйствующего субъекта будет генерировать доходы через некоторое время. В рамках краткосрочной политики управление нацелено на принятие решений, которые незамедлительно отразятся на финансовых результатах предприятия. К таким решениям можно отнести решения по созданию запасов, формированию структуры оборотных активов, выбору источников финансирования текущей деятельности. Важно, чтобы решения,

---

19 Мокропуло, А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокропуло, А.А., Строгонова, Е.И.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.-с.7

20 Пахновская, Н.М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская, Н.М.- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. С.-12

принимаемые в рамках краткосрочной финансовой политики, не шли вразрез с долгосрочными целями деятельности предприятия. Это возможно при подчинении краткосрочных целей долгосрочным целям.

Разработанная финансовая политика не может быть раз и навсегда определенной и неизменной. В ходе реализации выбранного плана действий могут корректироваться стратегия или пересматриваться цель.

Таким образом, финансовая политика организации является одним из ключевых факторов успешного функционирования организации. На результативность деятельности предприятия в целом и возможности следовать выбранной стратегии оказывают влияние субъективные и объективные факторы. Если, анализируя промежуточные значения критерия достижения цели, выявилась несогласованность стратегии и цели вследствие влияния объективных причин, то следует пересмотреть цель. Если негативное влияние оказали субъективные факторы, следует скорректировать стратегию.

## **1.2. Цели, задачи и направления финансовой политики**

Главной целью финансовой политики, является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Как правило, эта цель получает конкретное выражение в обеспечении максимизации рыночной стоимости предприятия.

Можно перечислить несколько задач, которые необходимо решить при организации долгосрочной финансовой политики:

- Избежать финансовых трудностей и банкротства;
- Выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы;
- Максимально увеличить объем продаж и сектор рынка;
- Минимизировать расходы;

- Максимизировать прибыль;
- Максимизировать рыночную стоимость фирмы.<sup>21</sup>

Приоритетность стратегических целей периодически меняется как в рамках одного предприятия, так и от предприятия к предприятию. Многие факторы влияют на важность той или иной стратегической цели, которые в совокупности можно подразделить на две крупные категории – внутренние и внешние.

К основным внутренним факторам можно отнести:

- масштаб предприятия;
- стадия развития самого предприятия;
- субъективный фактор руководства предприятия, собственников.

Масштаб предприятия играет важную роль. В малых и средних предприятиях основной упор делается на автономию (самостоятельность), которая занимает обычно доминирующее место. В крупных же предприятиях в стратегическом направлении преобладает норма прибыли и наибольший упор делается на экономическом росте.

Стадия развития предприятия также оказывает существенное влияние на ранжирование его стратегических целей. Понятие цикла жизни позволяет определить различные проблемы, которые возникают у предприятия на протяжении всего периода его развития, и уточнить различные комбинации финансовых решений, которые позволят их успешно решить.

“В период детства, когда обороты предприятия небольшие, предприятие главным образом сталкивается с проблемами выживания, которые возникают в финансовой сфере в виде трудностей с денежными средствами; ему надо найти средства не только непосредственно на покрытие хозяйственных расходов, но также и на осуществление необходимых инвестиций для своего будущего развития. Здесь наибольшую роль играет финансовая устойчивость.

---

21 Мокропуло, А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокропуло, А.А., Строгонова, Е.И.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.-с.7

В период зрелости, когда предприятие уже заняло свою нишу на рынке и способность к самофинансированию довольно значительна, предприятие старается извлечь максимум прибыли из всех возможностей, которые дает ему его объем, а также технический и коммерческий потенциалы.

В период старости, когда происходит замедление роста оборота, вектор стратегического развития предприятия снова перемещается в сторону финансовой устойчивости.

Кроме того, вектор стратегического развития предприятия зависит и от субъективного фактора. Как правило, основные цели формируют собственники предприятия. На крупных предприятиях, когда собственников много, например, крупное акционерное общество, основные стратегические направления могут быть сформированы советом директоров или генеральным директором, но в интересах собственников. Действительно, несмотря на то, что акционеры напрямую не вовлечены в процесс принятия деловых решений, особенно на ежедневной основе, они остаются верны предприятию пока удовлетворяются их интересы”.<sup>22</sup>

Внешние факторы также оказывают влияние на приоритетность той или иной стратегической цели предприятия. В частности состояние финансового рынка, налоговой, таможенной, бюджетной и денежно-кредитной политик государства, законодательных основ влияет на основные параметры функционирования предприятия.

Таким образом, финансовая политика - это всегда поиск баланса, оптимального на данный момент соотношения нескольких направлений развития и выбор наиболее эффективных методов и механизмов их достижения.

---

22 Мокропуло, А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокропуло, А.А., Строгонова, Е.И.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.-с.12

### **1.3. Методика проведения исследования управления финансово-экономической деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики организации**

Целью проведённого исследования является разработка рекомендаций по повышению эффективности финансово-экономической деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ».

На основе бухгалтерского баланса (форма 1) в исследовании проведен анализ всех экономических показателей. Бухгалтерский баланс позволяет оценить платежеспособность, финансовую устойчивость, а так же он отражает финансовое состояние предприятия на начало и конец отчетного года.

Отчет о прибылях и убытках (форма 2). С его помощью охарактеризован финансовый результат деятельности предприятия за определенный отчетный период. Выявлено за счет чего, и по каким причинам организация получила прибыль или понесла расходы.

В качестве основных методов исследования в выпускной квалификационной работе использованы: монографический, расчетно-конструктивный, индексный, балансовый и программно-целевой метод.

В первой главе был использован монографический метод - это системное изучение социальных явлений, характеризующееся всесторонним, сущностным анализом единичных объектов.

Исследованы труды отечественных ученых по проблемам, путей продвижения к успеху и эффективности организации продаж. Исследование содержания финансовой политики, сущности и её применения на предприятиях

Во второй главе использовались расчетно-конструктивный, индексный и балансовый метод.

Расчетно-конструктивный метод исследования применяется для характеристики явлений и процессов, а также для выявления силы действия установившихся закономерностей между ними и разработки научно - обоснованного развития явлений и процессов на будущее.

Индексный метод – позволяет оценить изменения уровня показателей за отдельные периоды, тенденции роста или снижения расчетных значений показателей.

Балансовый метод – это метод взаимного сопоставления ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и потребностей в них.

Во второй главе для анализа финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ» проведена оценка физических и стоимостных объемов реализации продукции предприятия в разрезе товарных групп, проведен анализ структуры реализации продукции. Проведена оценка рентабельности отдельных товарных групп и их влияния на общую эффективность деятельности организации.

В третьей главе был применен программно-целевой метод – это метод разработки плановых решений организационно-экономических проблем. Сущность его заключается в выборе и обоснованию основных целей социального, экономического и научно-технического развития, а также разработке системы мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами.

Предметом исследования является финансовая политика организации.

Объектом исследования является организация по производству светоприборов г. Пензы АО «Завод ЭЛЕТЕХ».

В данном пункте были предложены методические основы исследования управления финансово-экономической деятельностью организации на основе совершенствования системы сбыта продукции. Методика позволит выявить



определенные проблемы в системе сбыта продукции и разработать соответствующие рекомендации.

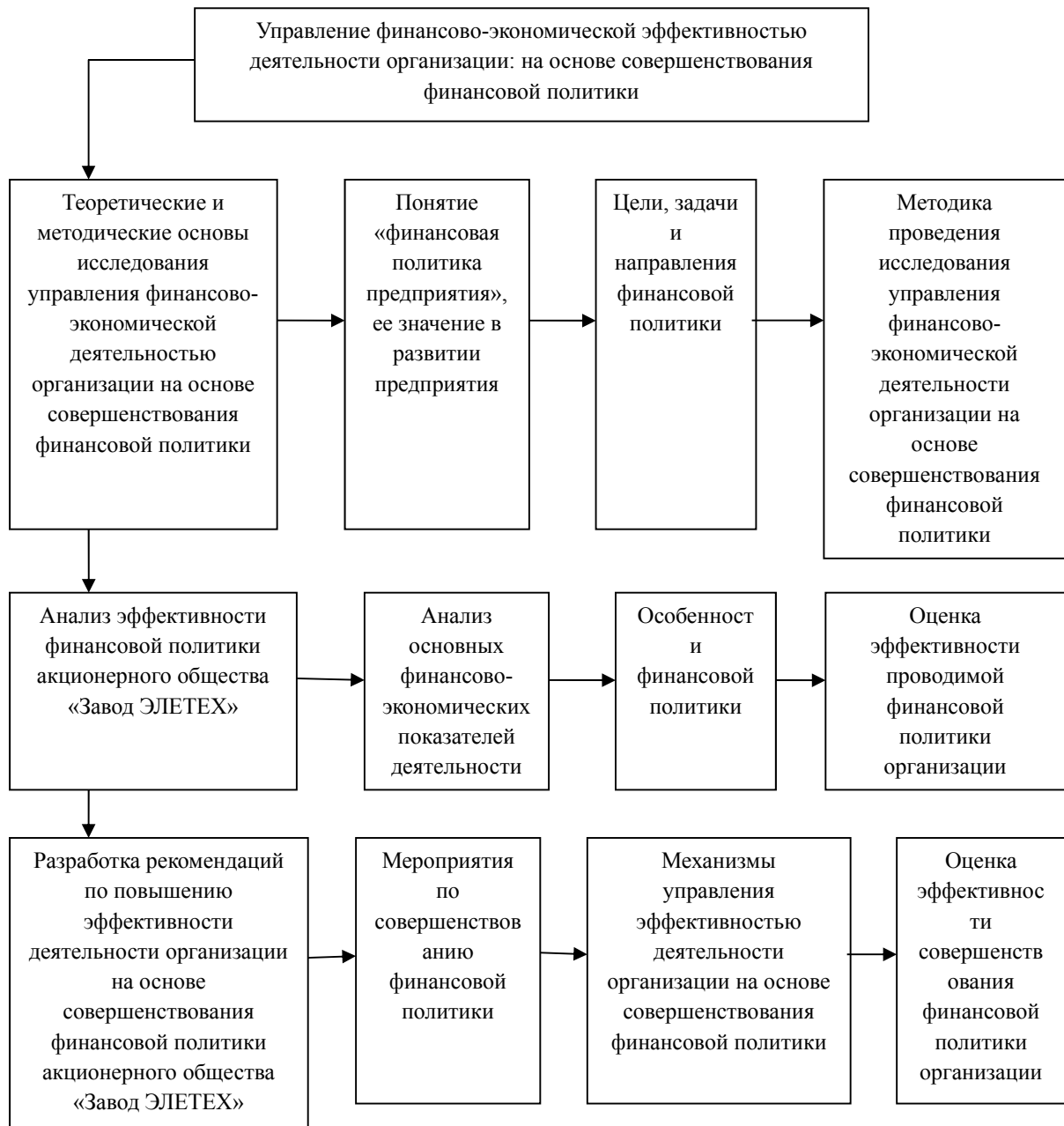


Рис. 1.1. Алгоритм проведения исследования

Выводы по 1 главе.

Выявлено, финансовая политика организации является одним из ключевых факторов успешного функционирования организации. На результативность деятельности предприятия в целом и возможности следовать выбранной стратегии оказывают влияние субъективные и объективные факторы. Если, анализируя промежуточные значения критерия достижения цели, выявилась несогласованность стратегии и цели вследствие влияния объективных причин, то следует пересмотреть цель. Если негативное влияние оказали субъективные факторы, следует скорректировать стратегию.

Установлено, финансовая политика - это всегда поиск баланса, оптимального на данный момент соотношения нескольких направлений развития и выбор наиболее эффективных методов и механизмов их достижения.

Предложены методические основы исследования управления финансово-экономической деятельностью организации на основе совершенствования финансовой политики. Методика позволит выявить определенные проблемы в финансовой политике и разработать соответствующие рекомендации.

## **2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ЗАВОД ЭЛЕТЕХ»**

### **2.1. Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности**

Компания "ЭЛЕТЕХ" как промышленно-торговое объединение была создана в июле 1999 года в городе Королев Московской области. В состав объединения входил ОАО "Пензенский электромеханический завод" как производственная структура и ООО "ЭЛЕТЕХ" как торгующая организация. Основным направлением деятельности объединения являлось производство и продажа светильников промышленного, уличного и бытового назначения.

Динамичное развитие производства и расширение географии продаж, построение широкой дилерской сети стимулировали процесс реорганизации объединения в направлении создания единого предприятия, способного отвечать современным требованиям рынка. В результате проведенной в 2007 г. реорганизации, объединение преобразовано в единое светотехническое предприятие - ОАО "Завод ЭЛЕТЕХ", состоящее из специализированных департаментов: производства, логистики, продаж. В результате объединения производственной и сбытовой структуры предприятие смогло не только сократить наши издержки, но и оптимизировать логистику процессов, сократить сроки выполнения заказов, повысить качество обслуживания клиентов.

Сегодня ОАО "Завод ЭЛЕТЕХ", это не только производитель светотехники в широком ассортименте от бытовых до уличных и промышленных светильников, но и компания, предлагающая потребителям широкий спектр услуг в области рекламной поддержки, товарного кредитования, транспортно-логистического обслуживания. Создавая свою продукцию, ОАО "Завод ЭЛЕТЕХ" работает в тесном сотрудничестве

с ЗАО "Никольский завод светотехнического стекла", г.Никольск и ОАО "Натальинский стекольный завод", г.Натальинск. Сотрудничество со стекольными заводами вывело ОАО "Завод ЭЛЕТЕХ" на лидирующие позиции среди производителей светотехнической продукции.

В настоящее время ОАО "Завод ЭЛЕТЕХ" производит ежемесячно свыше 250 тысяч изделий. Среди них - бытовые настенно-потолочные светильники, бытовые подвесные светильники, уличные консольные светильники, промышленные подвесные светильники, настенно-потолочные пылевлагозащищенные светильники.

Динамичное развитие производства позволяет постоянно совершенствовать продукцию, и разрабатывать новые серии светильников. Предприятием зарегистрирована собственная торговая марка "Maxel", под которой выпускается серия светильников для бытовых и общественных помещений - "Серия Отель", в которую вошли современные модели светильников с оригинальной формой рассеивателей. Основная задача компании - максимальное удовлетворение потребностей потребителя. Для этого используется система оперативного управления заказами "ассортимент-поставка", что позволяет обеспечивать ритмичность поставок продукции и поддерживать ассортимент предлагаемых товаров в соответствии с конъюнктурой рынка.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Организация АО «Завод ЭЛЕТЕХ» [Электронный ресурс] // URL: [http://eletex.ru/o\\_kompanii/](http://eletex.ru/o_kompanii/) (дата обращения: 10.04.2016).



Рис. 2.1. Организационная структура предприятия АО «Завод ЭЛЕТЕХ».

В ходе анализа основных финансово-экономических показателей деятельности организации были получены следующие результаты (рис. 2.2).

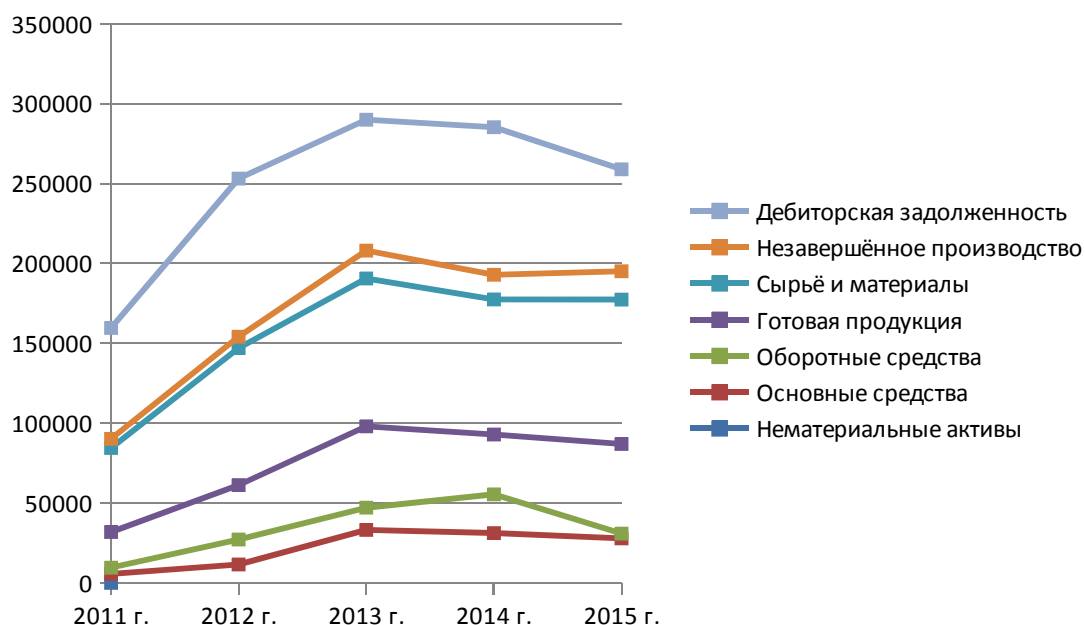


Рис. 2.2. Динамика активов АО «Завод ЭЛЕТЕХ», тыс. руб.

Из данного графика мы видим, что нематериальные активы появились в организации только в 2015 году.

Анализ динамики основных средств показал, что их уровень в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократился на 3 369 тыс. руб. (10,8%). При сравнении 2015 г. с 2011 г. можно увидеть, что произошло увеличение почти в 5 раз, т.е. на 22293 тыс. руб. (79,1%).

Динамика стоимости оборотных средств показывает, что в 2015 г. по отношению к 2014 г. показатель сократился на 21 158 тыс. руб. (87,3%). При сравнении 2015 г. с 2011 г. видно, что также произошло сокращение на 851 тыс. руб. (21,7%).

Анализ стоимости готовой продукции показал, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. показатель увеличился на 18 673 тыс. руб. (33,3%), к уровню 2011 г. в 2015 г. произошло увеличение на 33 769 тыс. руб. (60,2%).

Стоимость сырья и материалов в 2015 г. по отношению к 2014 г. увеличилась на 7 814 тыс. руб. (8,5%). При сравнении показателя в 2015 г. по отношению к уровню 2011 г. видно, что произошло увеличение на 39 772 тыс. руб. (43,1%).

Показатели стоимости незавершенного производства в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 2 261 тыс. руб. (12,8%). При соотношении 2015 г. с 2011 г. видно, что произошло увеличение в 3 раза, т. е. на 11 959 тыс. руб. (67,6%).

Анализ динамики дебиторской задолженности показал, что в 2015 г. по отношению к 2014 г. данный показатель сократился на 28 535 тыс. руб. (30,9%), по сравнению с 2011 г. произошло сокращение на 5 561 тыс. руб. (8%).

Рассмотрим динамику численности персонала АО «Завод ЭЛЕТЕХ» 2011 -2015 гг. (рис. 2.3).

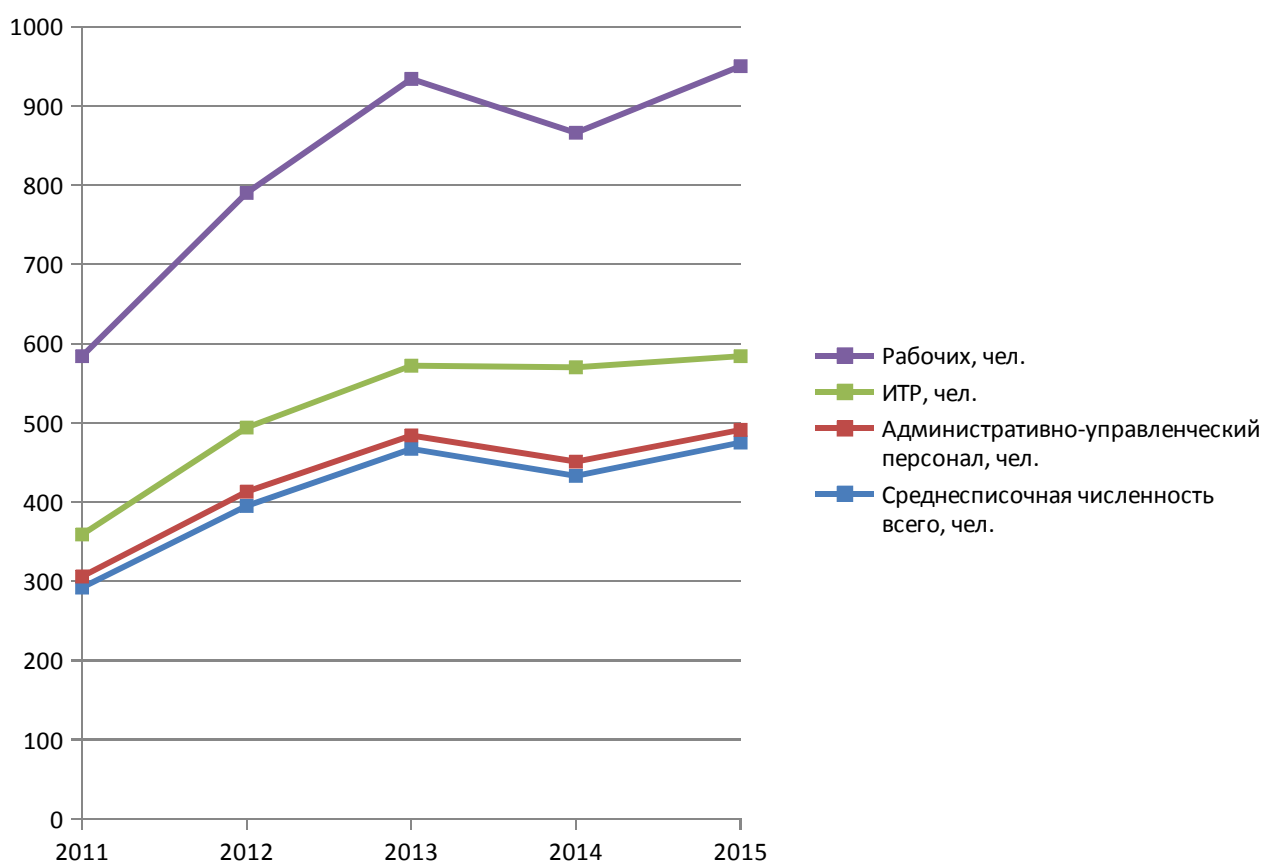


Рис. 2.3. Динамика численности персонала АО «Завод ЭЛЕТЕХ» 2011 -2015 гг.

Динамика среднесписочной численности всего персонала показывает, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. показатель увеличился на 42 чел. (8,8%), к уровню 2011 г. численность персонала увеличилась на 183 чел. (38,5%).

Численность административно-управленческого персонала в 2015 г. по отношению к 2014 г. сократилась на 2 чел. (11,1%). За период 2011-2015 гг. показатель ежегодно возрастал.

Численность ИТР в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 26 чел. (11,8%), к уровню 2015 г. с 2011 г. видим, что численность увеличилась на 40 чел. (43%).

Численности рабочих в 2015 г. по отношению к 2014 г. увеличился на 70 чел. (19,1%). За анализируемы период, численность увеличилась с 225 чел. до 366 чел.

Проанализируем динамику затрат на заработную плату АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2011-2015 гг. (рис. 2.4).

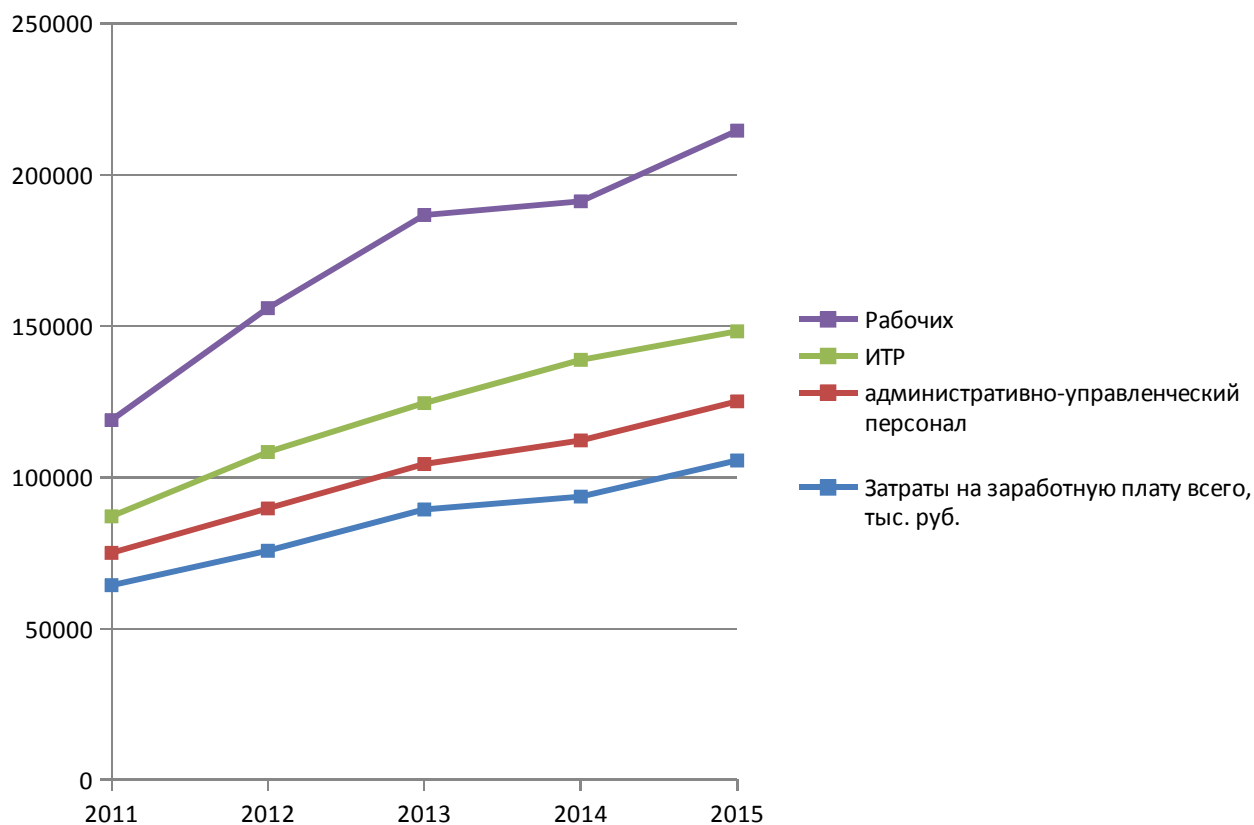


Рис. 2.4. Динамика затрат на заработную плату АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2011-2015 гг.

Годовая заработная плата в 2015 г. по отношению к 2014 увеличилась на 11 928 тыс. руб. (11,3%), к уровню 2011 г. заработная плата увеличилась на 41 230 тыс. руб. (39,1%).

Годовая заработная плата административно-управленческого персонала в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 993 тыс. руб. (5,1%). За период 2011-2015 гг. показатель ежегодно возрастал.



Годовая заработная плата ИТР в 2015 г. по отношению к 2014 г. сократилась на 3 481 тыс. руб. (13,1%), к уровню 2011 г. заработная плата увеличилась на 11 087 тыс. руб. (47,9%).

Годовая заработная плата рабочих в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 13 935 тыс. руб. (21%). За анализируемый период заработная плата увеличилась с 31 796 тыс. руб. в 2011 г. до 66 329 тыс. руб. в 2015 г.

В результате проведения анализа основных финансово-экономических показателей деятельности организации выявлено, что в динамике активов многие показатели к концу анализируемого периода имели тенденцию роста, такие, как готовая продукция, сырье и материалы, и незавершенное производство. Следующие виды активов основные средства, оборотные средства и дебиторская задолженность к 2015 г. пошли на спад. Среднесписочная численность персонала с каждым годом увеличивалась, но и имела тенденцию к спаду в 2014 г., это коснулось лишь рабочего персонала. Затраты на заработную плату всех работников организации с каждым годом только увеличивались, это прежде всего связано с увеличением численности персонала.

## 2.2. Особенности проводимой финансовой политики

Оценка ликвидности компании позволяет судить о том, насколько защищен обычный кредитор. Оценка ликвидности АО «Завод Элетех» представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Оценка ликвидности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» по элементам активов и пассивов в 2011-2015 гг., тыс. руб.

Актив		2011	2012	2013	2014	2015		
1		2	3	4	5	6		
1. Наиболее ликвидные активы (А1=стр. 1250+1260)		3922	15636	13886	24229	3071		
2. Быстро реализуемые активы (А2=стр.1240+1270)		0	0	0	0	0		
3. Медленно реализуемые активы (А3=стр.1210+1220-215)		81212	128651	163185	140489	170410		
4. Труднореализуемые активы (А4=стр. 1190-1140)		0	0	0	0	0		
Баланс 1600		163776	260198	292862	292328	270471		
Пассив	2011	2012	2013	2014	2015	Излишек (+), недостаток (-) на 2011	Излишек (+), недостаток (-) на 2015	
						Гр.8-2	Гр.12-6	
7	8	9	10	11	12	13	14	
1.Наиболее срочные обязательства (П1=стр. 1520+1550)	63712	90656	99383	145315	123930	59790	120859	
2.Краткосрочные пассивы (П2=стр. 1510+1525)	20046	64436	31382	92849	10294	20046	10294	
3.Долгосрочные пассивы (П3=стр.1400+1530)	27714	47145	102902	20530	82309	136502	-88101	
4.Постоянные пассивы (П4=стр.1300)	52304	57961	59195	33634	53938	52304	53938	
Баланс	163776	260198	292862	292328	270471	0	0	

Анализ динамики наиболее ликвидных пассивов показал, что в 2015 году по отношению к 2014 году показатель сократился на 21158 (87%), к уровню 2011 года показатель снизился на 851 (22%).

Стоимость медленно реализуемых активов в 2015 году по отношению к 2014 году увеличилась на 156362 тыс. руб. (92%). За период с 2011 по 2015 годы показатель ежегодно возрастал.

Общий баланс активов в 2015 году сократился на 21857(8%) по отношению к 2014 году. К уровню 2011 года показатель вырос на 106695 (39%).

Расходы на наиболее срочные обязательства составила в 2015 году по отношению к 2014 году сократились на 21385 (15%), к уровню 2011 года показатель вырос на 60218 (49%).

Анализ динамики краткосрочных пассивов показал, что в 2015 году по отношению к 2014 году показатель сократился на 82555 (89%), к уровню 2011 года показатель снизился на 9752 (49%).

Анализ динамики долгосрочных пассивов показал, что в 2015 году по отношению к 2014 году показатель вырос на 61779 (75%), к уровню 2011 года показатель вырос на 54595 (66%).

Анализ динамики постоянных пассивов показал, что в 2015 году по отношению к 2014 году показатель вырос на 20304 (38%), к уровню 2011 года показатель не изменился.

Общий баланс пассивов АО «Завод ЭЛТЕХ» в 2015 году сократился на 21857 (7%) по отношению к 2014 году. К уровню 2011 года показатель вырос на 106695 (39%).

Далее проведём оценку финансовой устойчивости АО «Завод ЭЛТЕХ» (таблица 2.2).

Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования.<sup>24</sup>

Таблица 2.2

Оценка финансовой устойчивости АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2011-2015 гг.

Показатели	Способ расчета	Нормальное ограничение	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент автономии (финансовой независимости, концентрации собственного капитала в активах)	$K_a = \text{стр. 1300} / \text{стр. 1600}$	0,5-0,7	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Коэффициент финансовой зависимости = Обязательства / Активы	$K_{фз} = (\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500} - \text{Задолж. перед учред.} - \text{стр. 1530} - \text{стр. 1540}) / \text{стр. 1700}$	Менее 0,8, оптимальное 0,5	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6

<sup>24</sup> Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: лабораторный практикум/ - Электрон. текстовые данные. - Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012. - 85 с.

## Окончание таблицы 2.2

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$K_{зс} = (\text{стр.590} + \text{стр.690}) / \text{стр.490}$ $K_{зс} = (\text{стр. 1500} + \text{стр. 1400}) / \text{стр. 1300}$	Менее 0,7	2,1	3,5	1,7	7,7	4
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	форма №1 $K_{м} = (\text{стр. 1300} - \text{стр. 1100}) / \text{стр. 1300}$	0,2-0,5	0,8	0,7	0,4	-0,04	0,4
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	$K_{м/и} = \text{стр. 190} / \text{стр. 290}$ $K_{м/и} = \text{стр. 1100} / \text{стр. 1200}$	Нет	0,05	0,06	0,13	0,14	0,13
Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования	$K_{о} = (\text{стр. 1300} - \text{стр. 1100}) / \text{стр. 1200}$	Не менее 0,1	0,3	0,2	0,1	-0,01	0,1

Таким образом, из таблицы видно, что:

1. Коэффициент автономии в период с 2011 по 2015 годы не соответствует нормальному значению, что в свою очередь говорит о том, что предприятие не может покрывать все свои обязательства собственными средствами.

2. Коэффициент финансовой зависимости в 2014, 2015 годах соответствует нормальному значению, что говорит о способности организации, ликвидировав свои активы, полностью погасить кредиторскую задолженность. Однако, данный коэффициент в 2011 году напротив, не соответствует нормальному значению. Таким образом, можно сделать вывод о том, что данный коэффициент имел положительную тенденцию в период с 2011 по 2015 годы.

3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в период с 2011 по 2015 годы не соответствует нормальному значению, что говорит о финансовой неустойчивости предприятия АО «Завод ЭЛЕТЕХ».

4. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств в 2015 году соответствует нормальному значению, что показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. В 2011, 2014 годах данный коэффициент не соответствует норме, что говорит о положительной тенденции данного показателя в период с 2011 по 2015 годы.

5. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов в период с 2011 по 2015 годы меньше 1 — это значит, что на предприятии большую часть занимают внеоборотные активы.

6. Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования в 2015 соответствует нормативному значению, а в 2014 году нет, что говорит о критическом финансовом состоянии организации на данный период. В 2011 году коэффициент составил значение 0,3, что в свою очередь говорит об устойчивом финансовом состоянии организации на данный период. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что данный коэффициент в период с 2011 по 2015 годы имеет отрицательную тенденцию.

Проанализируем платёжеспособность АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2011-2015 гг.

Платежеспособность — это возможность предприятия расплачиваться по своим обязательствам.

Самый лучший вариант, когда у предприятия всегда имеются свободные денежные средства, достаточные для погашения имеющихся обязательств. Но предприятие является платежеспособным и в том случае, когда свободных денежных средств у него недостаточно или они вовсе отсутствуют, но предприятие способно быстро реализовать свои активы и расплатиться с кредиторами.

Таблица 2.3

## Оценка платежеспособности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2011-2015 гг.

Показатели	Способ расчета	Нормальное ограничение	2011	2012	2013	2014	2015
1. Общий показатель платежеспособности	$L1=(A1+0,5A2+0,3A3)/$ $(П1+0,5П2+0,3П3)$	$L1 \geq 1$	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	$L2=стр.1260 ф.№1/$ $(стр. 1510+1520+1525+1550) ф.№1$	$0,5 \geq L2 \leq 1$	0,1	0,1	0,1	0,1	0,01
3. Коэффициент «критической оценки»	$L3=(стр.1240+1260 ф.№1)/(стр. 1510+1520) ф.№1$	$L3 \leq 0,2$	0,1	0,1	0,1	0,1	0,01
4. Коэффициент текущей ликвидности	$L4=стр.1200 ф.№1/$ $стр. 1600 ф.№1$	$L4 \geq 2$	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
5. Доля оборотных средств в активах	$L5= стр.290 ф.№1/$ $стр. 300 ф.№1$	$L5 \geq 0,5$	0	0	0	0	0
6. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L6=(стр.1300-1190) ф.№1/стр.1200 ф.№1$	$L6 \geq 0,6-0,8$	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2

Общий показатель платёжеспособности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в анализируемый период не соответствует нормальному значению. Что говорит о неспособности предприятия покрывать все свои обязательства активами, а так же о неустойчивом финансовом состоянии.

Анализ коэффициента абсолютной ликвидности показал, что данный коэффициент не соответствует нормативному значению, из чего можно сделать вывод о неспособности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» своевременно покрывать краткосрочные долговые обязательства.

Коэффициент «критической оценки» в анализируемый период соответствует нормативному значению, что говорит о способности организации покрыть текущие долговые обязательства в случае, если положение предприятия станет действительно критическим.

Анализ текущей ликвидности показал, что данный коэффициент не соответствует нормальному значению в анализируемый период, что в свою очередь говорит о том, что предприятие не способно погашать текущие обязательства только за счёт оборотных активов.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами не соответствует нормальному значению, что говорит о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы из заёмных источников.

### **2.3. Оценка эффективности финансовой политики организации**

Вопрос об эффективности, проводимой финансовой политики - крупная научная и практическая проблема для всех предприятий.

Понимание эффективности финансовой политики предопределяет выбор критериев, на основе которых оценивается ее эффективность. Сущность и критерии эффективности финансовой политики взаимосвязаны. Принятые критерии задают избираемые методы оптимизации. Любой критерий, если он таковым является, должен иметь хотя бы один метод оптимизации. Нередко фактически имеет два и более метода оптимизации.

Эффективность финансовой политики представляет собой комплексное понятие, охватывающее различные аспекты результативности экономической, организационно-управленческой и собственно финансово-хозяйственной деятельности.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Текст]: учебное пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 256 с.



Таблица 2.4

## Оценка деловой активности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» В 2011 – 2015 гг.

Показатели	Способ расчета	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент оборачиваемости активов	выручка/валюта баланса (1600)	2,6	1,9	1,6	1,5	2,2
Коэффициент оборачиваемости основных средств	выручка/долгосрочные активы (1100)	46,8	28,5	14,1	12,3	19,3
Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств	выручка/запасы и затраты (1200)	3	2	2	2	2,4
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	выручка/оборотный капитал (1200)	3	2	2	2	2,4
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	выручка/собственный капитал (1300)	8,3	8,3	8,1	13	11
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	выручка/дебиторская задолженность	6,2	5	6	5	9
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	выручка/кредиторская задолженность	7	5,3	5	3	5
Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	выручка/готовая продукция	0	0	12	15,4	14
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	выручка/денежные средства	5927	75	185	131	398
Продолжительность одного оборота оборотных средств	число дней в расчетном периоде/коэффициент оборачиваемости оборотных средств	122	183	183	183	152
длительность оборота материальных оборотных активов (сырья и материалов)	число дней в расчетном периоде/коэффициент оборачиваемости	122	183	183	183	152
длительность оборота готовой продукции	число дней в расчетном периоде/коэффициент оборачиваемости	0	0	30	24	26

## Окончание таблицы 2.4

длительность оборота дебиторской задолженности	число дней в расчетном периоде/коэффициент оборачиваемости	59	73	61	73	41
длительность оборота кредиторской задолженности	число дней в расчетном периоде/коэффициент оборачиваемости	52	69	73	122	73
Продолжительность операционного цикла	см. ниже	181	256	274	280	219
Продолжительность финансового цикла	см. ниже	129	187	201	158	146
Ресурсоотдача	Выручка от продажи / Средняя величина активов = Стр. 2110 Форма 2 / Стр. 1600 Форма 1	0	0	0	0	0

Таким образом, из данной расчётной таблицы видно:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает количество полных циклов обращения средств за анализируемый период. Или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица оборотных активов.

Из таблицы видно, что данный коэффициент не имел последовательной тенденции. Можно лишь отметить 2011 год — 2,6; и 2015 год — 2,2. Что говорит о достаточно хорошем обороте активов за анализируемый период. В 2014 году коэффициент оборачиваемости АО «Завод ЭЛЕТЕХ» составил 1,5, что на 0,7 меньше, чем в 2015 году.

2. Коэффициент оборачиваемости основных средств - этот показатель, называемый также коэффициентом фондоотдачи, характеризует эффективность использования предприятием основных средств. В 2011 году данный коэффициент был наиболее значительный — 46,8, что говорит об эффективном использовании основных средств на предприятии АО «Завод ЭЛЕТЕХ». В 2014 и 2015 годах данный коэффициент намного ниже по сравнению с 2011, 2014 — 12,3; 2015 — 19,3, что в

свою очередь говорит о обратном — наименее эффективном использовании основных средств организации. Низкий уровень фондоотдачи свидетельствует о недостаточном объеме продаж или о слишком высокой величине капитальных вложений.

3. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств - характеризует рациональность и интенсивность использования оборотных средств в организации.

Значение данного коэффициента в 2011 году — 3; 2014 – 2; 2015 – 2,4. Как видно, значение коэффициента превышает 1, что говорит о рентабельности предприятия. Можно лишь учесть тот факт, что рентабельность в 2014 и 2015 годах ниже, чем в 2011 году.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала относится к коэффициентам деловой активности. Показывает скорость оборота материальных и денежных ресурсов предприятия за период.

По данным расчётной таблицы мы не можем наблюдать роста данного коэффициента на всё протяжении расчётного периода, что негативно отражается на финансовом положении организации. Можно отметить, что в 2011 году коэффициент выше, чем в 2014 и 2015 годах.

В свою очередь в 2015 году коэффициент выше по сравнению с 2014 годом. В 2011 — 3; 2014 – 2; 2015 – 2,4.

5. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала - показывает, сколько требуется оборотов для оплаты выставленных счетов. В 2011 году он составил 8,3; 2014 – 13; 2015 – 11. Данный коэффициент имел отрицательную тенденцию, что говорит о том, что предприятию для оплаты его долгов требуется достаточно много времени.

6. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает сколько раз в среднем в течение года задолженность превращалась в денежные средства.

Оборачиваемость дебиторской задолженности оценивают совместно с оборачиваемостью кредиторской задолженности.

Благоприятной для компании является ситуация, когда коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, сколько требуется оборотов для оплаты выставленных счетов.

Из данных таблицы видно, что коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2011 году составил 6,2; 2014 – 5; 2015 – 9. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности составил в 2011 году 7; 2014 – 3; 2015 – 5. В 2011 году коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ниже, чем в коэффициент кредиторской задолженности, в 2014 — выше, в 2015 также коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ниже, чем в коэффициент кредиторской задолженности. Из чего можно сделать вывод: Высокая оборачиваемость кредиторской задолженности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2011 и 2015 годах свидетельствует об улучшении платежной дисциплины предприятия в отношениях с поставщиками, бюджетом, внебюджетными фондами, персоналом предприятия, прочими кредиторами - своевременное погашение предприятием своей задолженности перед кредиторами и сокращение покупок с отсрочкой платежа (коммерческого кредита поставщиков). Высокая оборачиваемость дебиторской задолженности в 2014 году отражает улучшение платежной дисциплины покупателей (а также других контрагентов) - своевременное погашение покупателями задолженности перед предприятием и сокращение продаж с отсрочкой платежа (коммерческого кредита покупателям).

Динамика этого показателя во многом зависит от кредитной политики предприятия, от эффективности системы контроля, обеспечивающей своевременность поступления оплаты.

7. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции — показывает скорость обращения готовой продукции.

По данным расчётной таблицы можно наблюдать увеличение данного коэффициента. 2011 год — 0; 2014 — 15,4; 2015 -14. Хотя в 2015 году данный коэффициент ниже, чем в 2014 году, в целом это не влияет на всю ситуацию в целом. В свою очередь рост данного коэффициента означает увеличение спроса на продукцию

8. Коэффициент оборачиваемости денежных средств - отражает интенсивность использования денежных средств предприятия.

В 2011 году коэффициент составил 5927; 2014 — 131; 2015 — 398. Как видим данный коэффициент существенно снизился в 2014 году, в 2015 году снова вырос, но по сравнению с 2011 годом не существенно. Снижение коэффициента оборачиваемости денежных средств положительно влияет на финансовое состояние организации, так как чем меньше дней требуется для оборота денежных средств — тем лучше, а в 2011 году коэффициент был наиболее большим — 5927.

9. Продолжительность оборота оборотных активов - характеризует длительность оборота оборотных активов, показывающая среднее время пребывания оборотных активов в процессе кругооборота в днях.

В 2011 году коэффициент составил 122; 2014 — 183; 2015 — 152. Наблюдается рост в 2014 году и спад в 2015 году данного коэффициента.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к высвобождению оборотных средств из оборота. И наоборот, замедление оборачиваемости приводит к увеличению потребности предприятия в оборотных средствах.

10. Продолжительность операционного цикла – это период времени от момента покупки сырья и материалов до оплаты произведенной продукции. Иначе говоря, длительность операционного цикла отражает оборачиваемость оборотных активов предприятия и показывает количество дней, которое необходимо для трансформации сырья и материалов в денежные средства.

Продолжительность финансового цикла – показывает длительность периода движения денежных средств на предприятии от оплаты сырья и материалов поставщикам до реализации готовой продукции. Иначе говоря, продолжительность финансового цикла характеризует количество дней между погашением кредиторской и дебиторской задолженностью.

Из таблицы видно, продолжительность операционного цикла последовательно увеличивалась, что говорит об ухудшении финансового состояния предприятия. Так же мы можем наблюдать постепенное сокращение финансового цикла, что в свою очередь положительно отражается на финансовой надёжности организации.

Далее рассчитаем рентабельность предприятия на период 2015-2016 гг.

Наверное, излишне напоминать, насколько большое значение для инвесторов (кредиторов) имеет прибыльность предприятия – объекта их вложений. Поэтому данный раздел анализа, наряду с оценкой финансовой обеспеченности, есть необходимый аспект анализа, а иногда и достаточный для того, чтобы заверить кредиторов в том, что их инвестиционные доходы будут непременно высокими.

Таблица 2.5

Оценка рентабельности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» на период 2011-2015 гг.

Показатели	Способ расчета	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7
Рентабельность продаж	себестоимость/выручка	0,83	0,84	0,83	0,82	0,77

Окончание таблицы 2.5

Рентабельность продаж по чистой прибыли	Чистая прибыль / выручка	0,006	0,012	0,002	0,06	0,005
Рентабельность совокупного капитала	Прибыль до налогообложения / 0,5 стр.1600 ф.№1	5,3	3,7	0,02	0,2	0,03
Рентабельность собственного капитала	Прибыль до налогообложения / (стр. 1300-1190 ф.№1)	0,07	0,15	0,05	0,9	0,08
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	Чистая прибыль / (стр. 1300-1190)	0,05	0,11	0,02	0,76	0,06
Экономическая рентабельность	Чистая прибыль / стр.1600	0,02	0,02	0,004	0,1	0,11

Из данных расчётной таблицы можно сделать следующие выводы:

1. Рентабельность продаж показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции.

Рентабельность продаж используется в качестве основного индикатора для оценки финансовой эффективности компаний, которые имеют относительно небольшие величины основных средств и собственного капитала. Оценка рентабельности продаж позволяет более объективно взглянуть на состояние дел.

Показатель рентабельности продаж характеризует важнейший аспект деятельности компании - реализацию основной продукции.

В 2011 году рентабельность продаж АО «Завод ЭЛЕТЕХ» составил 0,83; 2014 - 0,82; 2015 – 0,77. Рентабельность организации последовательно снижается, что является неблагоприятной тенденцией.

Отрицательную тенденцию роста имеют также такие показатели, как:

- рентабельность продаж по чистой прибыли. Она составила в 2011 году 0,006; 2014 – 0,06; 2015 – 0,005. Хотя в 2014 наблюдалось сокращение данного показателя;
- рентабельность совокупного капитала, которая составила в 2011 году 5,3; 2014 – 0,2; 2015 – 0,03.
- рентабельность собственного капитала, составивший в 2011 году — 0,07; 2014 – 0,9; 2015 – 0,08. Однако, следует отметить положительный рост в 2014 году.
- рентабельность собственного капитала по чистой прибыли. В 2011 году данный показатель составил 0,05; в 2014 — 0,76; в 2015 — 0,006. Который также имел положительную тенденцию роста в 2014 году, значительно превышающую 2011 и 2015 в совокупности.

В целом же экономическая рентабельность АО «Завод ЭЛЕТЕХ» за анализируемый период имеет последовательное увеличение, так в 2011 году она составила 0,02, а в последующих 2014 и 2015 годах — 0,1. Что в свою очередь говорит о растущей экономической рентабельности предприятия.

Выводы по 2 главе.

Выявлено, в результате проведения анализа основных финансово-экономических показателей деятельности организации, что в динамике активов многие показатели к концу анализируемого периода имели тенденцию роста, такие, как готовая продукция, сырье и материалы, и незавершенное производство. Следующие виды активов основные средства, оборотные средства и дебиторская задолженность к 2015 г. пошли на спад. Среднесписочная численность персонала с каждым годом увеличивалась, но и имела тенденцию к спаду в 2014 г., это коснулось лишь рабочего персонала. Затраты на заработную плату всех работников организации с каждым годом только увеличивались, это прежде всего связано с увеличением численности персонала.

Установлено, в анализируемый период с 2011 по 2015 годы произошло снижение таких показателей, как: наиболее ликвидные пассивы; краткосрочные



пассивы; общий баланс активов; общий баланс пассивов АО «Завод ЭЛЕТЕХ». Выросли такие показатели, как: постоянных пассивов; долгосрочные пассивы; расходы на наиболее срочные обязательства; стоимость медленно реализуемых активов

Были выявлены следующие проблемы АО «Завод ЭЛЕТЕХ»:

- предприятие не может покрывать все свои обязательства собственными средствами;
- АО «Завод ЭЛЕТЕХ» не способен своевременно покрывать все свои краткосрочные обязательства;
- предприятие не способно погашать текущие обязательства только за счёт оборотных активов;
- низкий уровень фондоотдачи свидетельствует о недостаточном объеме продаж или о слишком высокой величине капитальных вложений;
- АО «Завод ЭЛЕТЕХ» финансово не устойчиво.

### **3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ЗАВОД ЭЛЕТЕХ»**

#### **3.1. Мероприятия и рекомендации по совершенствованию финансовой политики**

Анализ эффективности финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ» показал, что данное предприятие имеет ряд проблем, в числе них:

- предприятие не может покрывать все свои обязательства собственными средствами;
- АО «Завод ЭЛЕТЕХ» не способен своевременно покрывать все свои краткосрочные обязательства;
- предприятие не способно погашать текущие обязательства только за счёт оборотных активов;
- низкий уровень фондоотдачи свидетельствует о недостаточном объеме продаж или о слишком высокой величине капитальных вложений;
- АО «Завод ЭЛЕТЕХ» финансово не устойчиво.

Для совершенствования финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ» были разработаны следующие мероприятия:

1. диагностика финансового состояния предприятия;
2. разработка учетной и кредитной политики;
3. управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью и другими средствами краткосрочного финансирования;
4. выработка амортизационной и дивидендной политики.

Диагностика финансового состояния предприятия является основой для анализа действующей и разработки новой финансовой политики. Так же при

разработке финансовой политики предприятия необходимо учитывать и тот факт, что принимаемые решения действуют в различных направлениях. И из-за этого при расчете и оценке финансовых показателей необходима общая ориентация на возможные последствия.

Учетная и кредитная политика. В процессе разработки учетной политики предприятия выбирают такие методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг), которые могут дать представление о структуре затрат, уровне постоянных и переменных расходов, выборе базы для распределения косвенных расходов между объектами калькулирования. Для того чтобы обеспечить аналитическую работу предусматривается отдельный управленческий учет по группам затрат:<sup>26</sup>

- переменные затраты, они возрастают или снижаются пропорционально объему производства. Это затраты на сырье и материалы, электроэнергию, транспортные издержки, торгово-комиссионные и другие затраты;

- постоянные затраты, их измерение не связано непосредственно с изменением объема производства. К таким затратам относятся, например: проценты за кредит, амортизационные отчисления арендная плата, затраты на организацию и управление производством;

- смешанные затраты. Данные затраты состоят из постоянной и переменной частей. К таким затратам можно отнести, например: затраты на ремонт машин и оборудования, почтовые расходы и др.

Стержневой вопрос кредитной политики – это определение необходимости привлечения заемных средств. Для принятия решения о привлечении заёмных средств составляют план их возврата, рассчитывают процентную ставку и сумму процентов по каждому кредитному договору. Далее определяются источники

---

<sup>26</sup> Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / В.И. Бариленко, Л.К. Плотникова, Р.В. Скачкова - Электрон. текстовые данные. - М.: Эксмо, 2010. - 272 с.

прибыли с учетом условий налогообложения. Привлечение заемного капитала может быть целесообразно при недостатке собственного капитала. Общий план работы финансовой службы в этом направлении следующий:

- рассчитать необходимость в заемных средствах (при ее отсутствии - возможную выгоду от привлечения средств);
- выбрать кредитную организацию, учитывая наличие лицензии, размер процентной ставки, способы расчета (сложным или простым процентом), сроки погашения, формы выдачи кредита, репутацию на рынке ценных бумаг, условия пролонгации кредита и т.д.;
- составить план погашения заемных средств, рассчитать процентную сумму с учетом порядка налогообложения прибыли.

Управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью и другими средствами краткосрочного финансирования. От того, насколько эффективно организация управляет оборотными средствами, напрямую зависят рентабельность производства, а так же вероятность неплатежеспособности предприятия. Это одна из самых трудных и повседневных задач финансовой службы, решение которой решается в три этапа:<sup>27</sup>

- анализ оборачиваемости оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности;
- инвентаризация задолженности;
- расчет штрафных санкций.

В зависимости от того, какие результаты были получены в ходе анализа, принимаются решения о предъявлении претензий к должникам, вплоть до обращения в арбитражный суд. После изучения дебиторской и кредиторской задолженности проводят следующие мероприятия:

---

<sup>27</sup> Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Текст]: учебное пособие/ В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с.

- составляют программы ликвидации задолженности по заработной плате, если такая задолженность имеет место;
- определяют возможность реструктуризации задолженности по платежам в федеральный бюджет и внебюджетные фонды.

Амортизационная политика. Амортизационная политика предприятия в современных условиях - один из эффективных инструментов финансового оздоровления организации. Предприятие имеют право использовать любые методы переноса авансированной стоимости на издержки производства.

Дивидендная политика. Выплаты дивидендов, с одной стороны, должны обеспечить защиту интересов собственников и создавать предпосылки для роста цены акций, а с другой стороны, не способствовать сокращению прибыли, направляемой на развитие производства.

Инвесторы могут высоко оценить стоимость акций предприятия даже без выплаты дивидендов, если они хорошо информированы о стратегии его развития, причинах невыплат или сокращения выплаты дивидендов и направлениях реинвестирования прибыли.

Мероприятия по совершенствованию финансовой политики на предприятии представлены на рисунке 3.1.

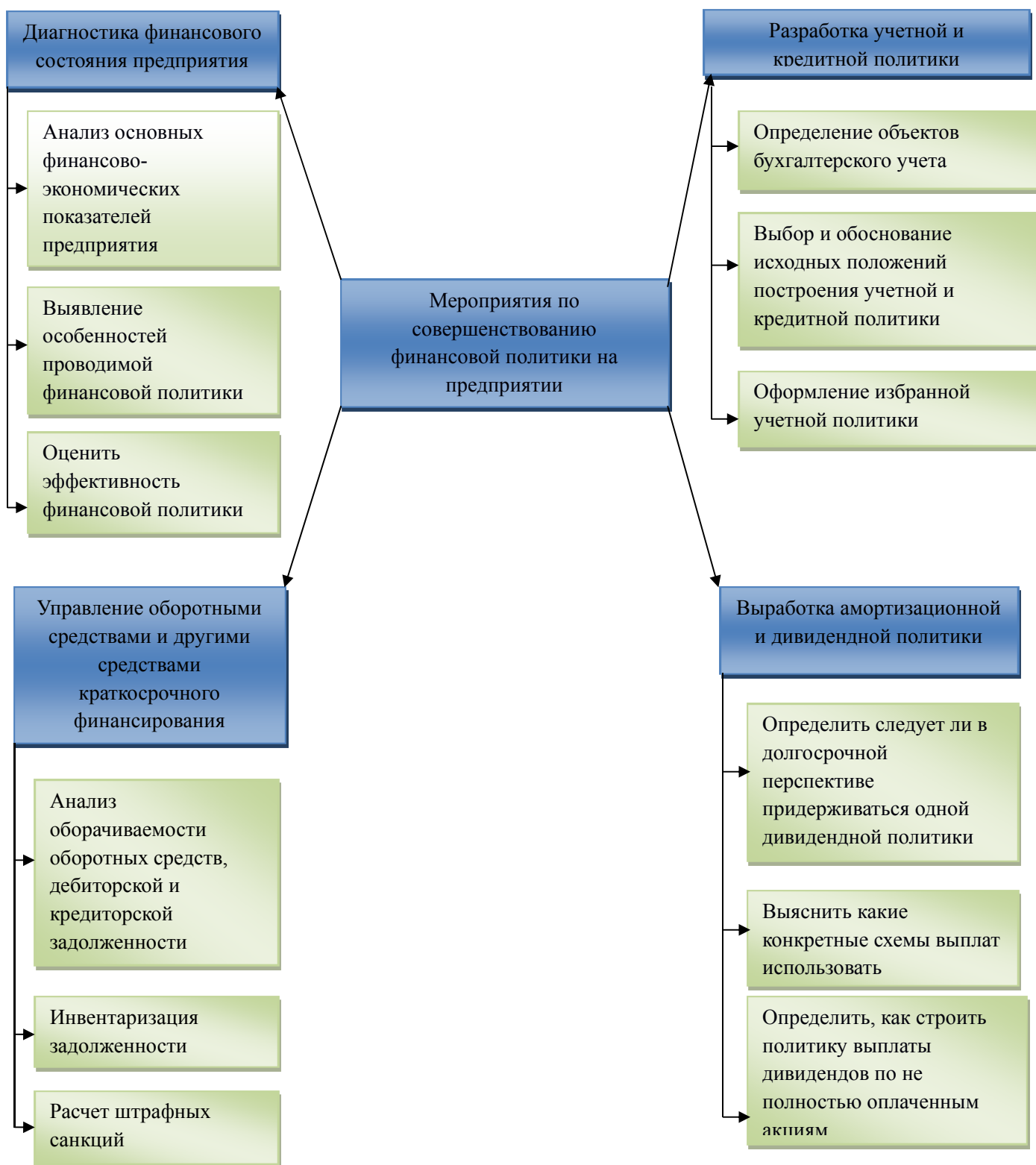


Рис. 3.1. Мероприятия по совершенствованию финансовой политики на предприятии

От успешной финансовой политики, действующей на предприятии, зависит будущее компании. Поэтому необходимо, контролировать финансовые и экономические процессы, совершенствовать финансовую политику. Такие мероприятия, как: диагностика финансового состояния предприятия, разработка учетной и кредитной политики, управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью и другими средствами краткосрочного финансирования, выработка амортизационной и дивидендной политики, должны непременно воздействовать на действующую финансовую политику, в целях её улучшения.

Предложенные мероприятия по совершенствованию финансовой политики разработаны как с привлечением заёмного капитала и дополнительными финансовыми вложениями, так и без привлечения дополнительных средств, только за счет более рационального использования внутренних ресурсов предприятия.

### **3.2. Механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики**

По результатам исследования в выпускной квалификационной работе были разработаны механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики.

Данные механизмы состоят из следующих блоков:

1) Учет внешних факторов, влияющих на результативность проводимой финансовой политики на предприятии:

- уровень развития экономики государства, ее финансовых институтов и финансового рынка;

- степень либерализации экономики, предусматривающая расширение свободы экономических действий субъектов хозяйствования, снятие ограничений на экономическую деятельность, стимулирование предпринимательства;

- цели и задачи проводимой государственной и муниципальной финансовой политики, определяющие приоритетные сферы, отрасли и виды деятельности в рамках государственного финансового стимулирования.

2) Учёт механизмов, которые обусловлены деятельностью непосредственно самой организации. В их состав входят:

- анализ масштаба финансово-хозяйственной деятельности организации, определяющий ее принадлежность к организациям малого, среднего или крупного бизнеса;

- учёт фаз жизненного цикла (стадия развития) организации;

- диагностика финансового состояния, показателей финансовой устойчивости организации;

- Повышение степени профессионализма собственников и менеджеров организации, способных принять грамотные финансовые решения, соответствующие внешним и внутренним условиям финансово-хозяйственной деятельности организации.<sup>28</sup>

Механизмы управления финансово-экономической эффективностью деятельности организации на основе совершенствования системы сбыта продукции и совершенствования финансовой политики представлены на рисунке 3.3.

---

<sup>28</sup> Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика [Текст]: монография/ В.Г. Когденко - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 615 с.



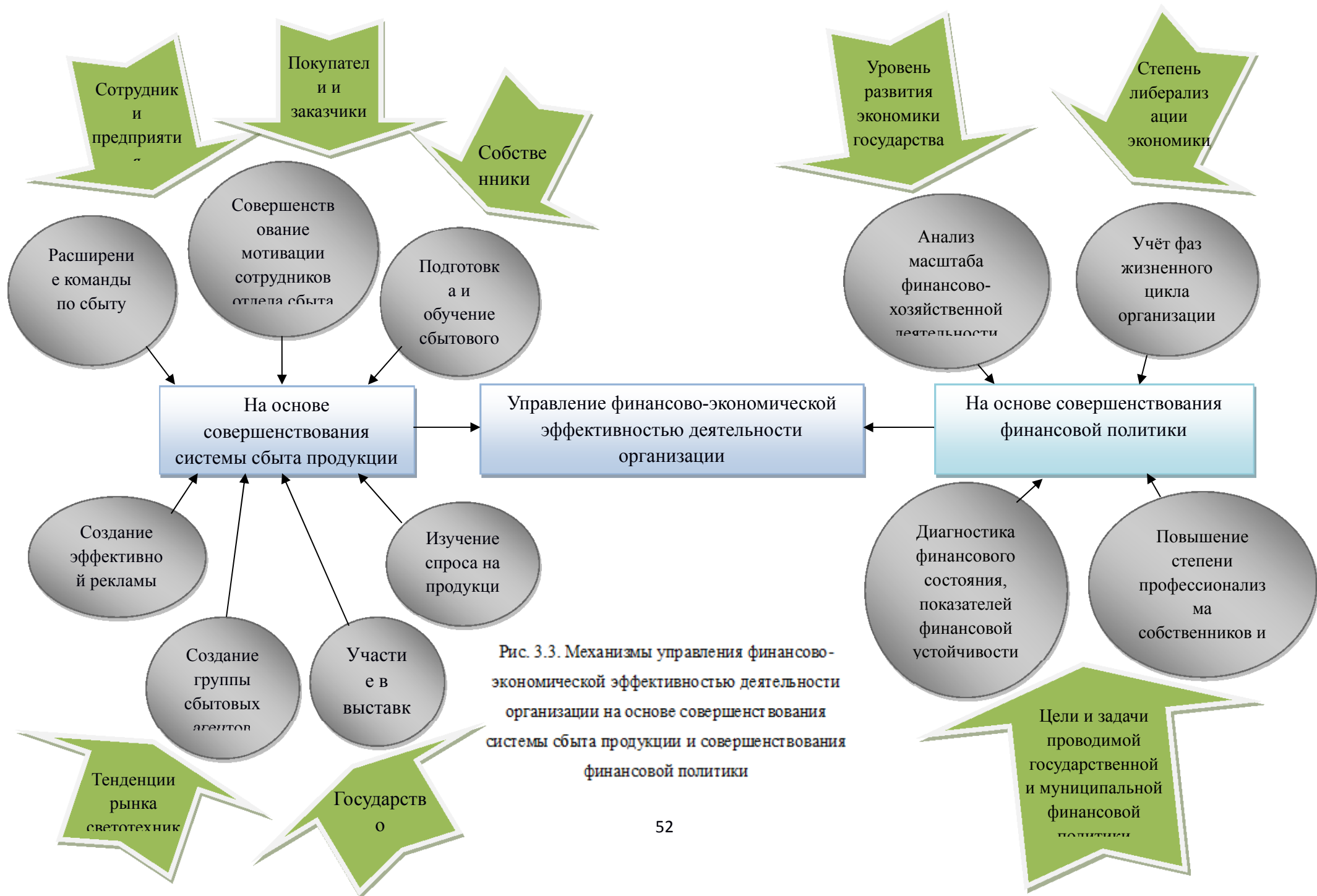


Рис. 3.3. Механизмы управления финансово-экономической эффективностью деятельности организации на основе совершенствования системы сбыта продукции и совершенствования финансовой политики

Рассмотрим внешние факторы, влияющие на результативность проводимой финансовой политики.

Первым и самым важным фактором, является уровень развития экономики государства, ее финансовых институтов и финансового рынка. Основными показателями экономического развития страны считаются индекс человеческого развития и ВВП на душу населения.

Так же важнейшими показателями развития страны, определяющими стабильность и устойчивость развития и роста экономики, базой развития служат объемы инвестиций в составляющие человеческого капитала - в воспитание, культуру, образование, медицину, в науку, в качество жизни населения.

Экономическая развитость страны и развитие всех предприятий, находящихся внутри страны неразрывно связаны.

Либерализация экономики - расширение свободы экономической деятельности, полное или частичное снятие политических, юридических и административных ограничений частной инициативы. Эти процессы ведут к повышению количества и роли эффективных, т. е. ответственных собственников.

Различают внутриэкономическую и внешнеэкономическую либерализацию. К внутриэкономической либерализации относится происходящая в рамках национальных экономик приватизация государственных предприятий, расширение сферы свободно устанавливаемых цен и доходов, процентных ставок, условий предоставления кредитов.<sup>29</sup>

Внешиэкономическая либерализация - это расширение беспрепятственного международного движения товаров и услуг, капиталов, информации. Либерализация мировой торговли товарами и услугами проявляется в тенденции к размыванию

---

<sup>29</sup> Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для вузов/ Е.А. Кандрашина - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 199 с.

таможенных барьеров, снятию количественных ограничений в торговле между странами.<sup>30</sup>

Цели и задачи проводимой государственной и муниципальной финансовой политики так же являются фактором, имеющим значение и для развития самой организации.

Ведь за счёт государственной и муниципальной поддержки могут спонсироваться приоритетные сферы, отрасли и виды деятельности.

Так же более подробно рассмотрим внутренние факторы, влияющие на результативность проводимой финансовой политики и которые обусловлены деятельностью непосредственно самой организации.

1) Масштаб финансово-хозяйственной деятельности организации.

От того, относится ли организация к крупному, среднему или малому типу производства, зависит её прибыльность, затраты на заработную плату и прочие расходы, оборачиваемость её активов, и многие другие факторы зависят от принадлежности организации к тому или иному типу производства.

АО «Завод ЭЛЕТЕХ» относится к крупному типу производства, об этом свидетельствует тот факт, что предприятие работает не только внутри страны, но и со странами СНГ, производит некоторые эксклюзивные товары, имеет достаточно большие коэффициенты оборачиваемости, выручки и расходов.

2) Фаза жизненного цикла организации.

Жизненный цикл организации - это совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования.

Эта теория рассматривается в рамках менеджмента и подразумевает прохождение организацией нескольких этапов развития (аналогия с живыми существами): становление, рост, зрелость, смерть.

3) Финансовое состояние, показатели финансовой устойчивости организации.

---

<sup>30</sup> Иванов, И.В. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход [Текст]: учебное пособие/ И.В. Иванов, В.В. Баранов - Электрон. текстовые данные. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 502 с.

Данный фактор является наиболее показательным в плане рассматриваемой эффективности и результативности проводимой финансовой политики на предприятии.

Как видно из ранее произведённых расчётов, АО «Завод ЭЛЕТЕХ» является финансово неустойчивым предприятием, что в свою очередь говорит о неэффективности имеющейся финансовой стратегии предприятия и финансовой политики.

#### 4) Степень профессионализма собственников и менеджеров организации.

От степени профессионализма руководящих звеньев организации зависит способность принимать грамотные финансовые решения, соответствующие внешним и внутренним условиям финансово-хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, представленные механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики, представляют собой взаимосвязь учета внешних и внутренних факторов, влияющих на результативность проводимой финансовой политики.

### **3.3. Оценка эффективности совершенствования финансовой политики организации**

Рассчитаем экономическую эффективность разработанных мероприятий для АО «Завод ЭЛЕТЕХ».

В рекомендательной части были предложены следующие мероприятия:

1. диагностика финансового состояния предприятия;
2. разработка учетной и кредитной политики;
3. управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью и другими средствами краткосрочного финансирования;
4. выработка амортизационной и дивидендной политики.

Для определения эффективности проведения предлагаемых мероприятий необходимо рассчитать затраты и экономический результат по проекту.

При этом, такие мероприятия, как: диагностика финансового состояния предприятия; и управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью и другими средствами краткосрочного финансирования не требуют денежных затрат для их реализации.

По первому мероприятию необходимо:

– финансовому аналитику организации поручить функцию ежеквартальной оценки финансового состояния организации, составления предварительной финансовой отчетности в целях оперативного реагирования на негативные изменения положения. Анализ деятельности АО «Завод ЭЛЕТЕХ» показал, что финансовые результаты организации изменялись скачкообразно, что является свидетельством непоследовательной финансовой политики организации. Так, в 2011 г. чистая прибыль организации составила 2542, в 2012 г. -5657, в 2013г.-1234 в 2015 г. -3028.

– своевременное реагирование руководства предприятия на негативное изменение финансовых показателей позволило бы избежать в 2015 г. падения чистой прибыли в размере ... тыс. руб.

Затрат на данное мероприятие для предприятия никаких не требуется, т.к. данная функция должна входить в круг должностных обязанностей финансового аналитика.

По второму мероприятию в части разработки кредитной политики предприятию необходимо предусмотреть процедуру ранжирования покупателей продукции в кредит по степени надежности и исключение из списка ненадежных партнеров. Анализ показал, что чем выше дебиторская задолженность, тем ниже прибыль предприятия (так при уровне дебиторской задолженности 71 млн. руб. в 2014 г. был получен убыток. Когда уровень дебиторской задолженности снизился до 53 млн. руб. прибыль предприятия достигла 2,3 млн. руб. в 2015 г.). Таким образом,

получается, что вложенные в оборотные активы 18 млн. руб. дают возможность предприятию получить 2,3 млн. руб. прибыли.

Таким образом, вложенные 18 млн. руб. в производственную деятельность при существующей рентабельности оборотного капитала предприятия 1,2% позволят получить дополнительную прибыль в сумме как минимум 225 тыс. руб.

По третьему мероприятию в части амортизационной политики предприятию можно рекомендовать применить метод ускоренной амортизации, позволяющий ускорить накопление амортизационного фонда, пополнять на эту сумму оборотные активы организации и получать от их вложения в производство дополнительную прибыль. Сумма основных средств предприятия в 2015 г. составляла 27 млн. руб., в среднем объекты основных средств имеют срок полезного использования 10 лет, получаем, что в год можно пополнить оборотный капитал на 2,7 млн. руб.

Рентабельность оборотного капитала в 2015 г. составила 1,2%. Таким образом 320 тыс. руб.

Таблица 3.1

#### Экономическая эффективность мероприятий

№ п/п	Мероприятие	Затраты на реализацию мероприятия	Прибыль от реализации мероприятия
1	Диагностика финансового состояния предприятия	360 тыс. р.	1,5 млн. руб.

Окончание таблицы 3.1

2	Совершенствование кредитной политики организации	360 тыс. р.	225 тыс. руб.
3	Совершенствование амортизационной политики организации	360 тыс. р.	320 тыс. руб.
	Итого	360 тыс. р.	2,045 млн.

Полученный объем выручки, в результате повышения эффективности финансовой политики, затраты на наем финансового менеджера представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

## Прогноз прибыльности АО «Завод ЭЛЕТЕХ»

Годы	2015	2016	2017	2018
Выручка, тыс.руб.	3028	5073	7118	9163
Затраты на мероприятия, тыс. руб.	-	360	360	360
Чистая дополнительная прибыль от внедрения мероприятий, тыс. руб.	-	2045	2045	2045

Прогноз чистой прибыли АО «Завод ЭЛЕТЕХ» на 2016 г., 2017 г., 2018 г. представлен рисунке 3.3.

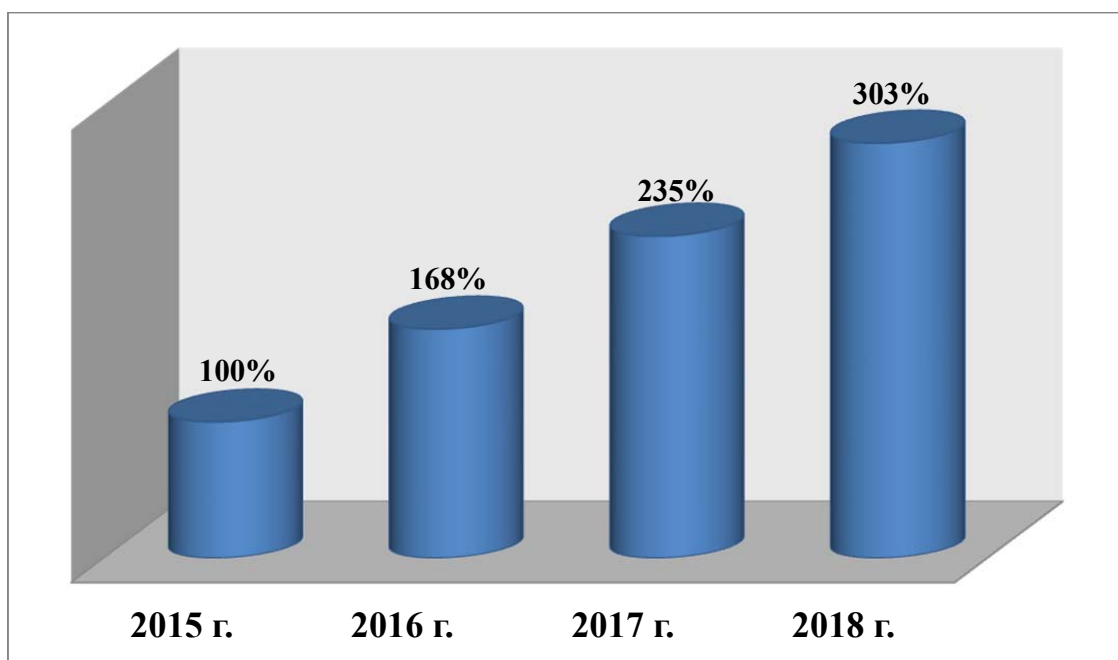


Рис. 3.3. Прогнозируемая чистая прибыль АО «Завод ЭЛЕТЕХ» в 2016 -2018 гг.

Рассчитаем срок окупаемости предложенных мероприятий, ожидаемый после совершенствования финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ»:

Срок окупаемости = (сумма затрат 2016 + 2017 + 2018 г.г.) / чистую доп. прибыль в год

$$\text{Срок окупаемости} = (360000 + 360000 + 360000) / 2045000 = 0,53 \text{ г.}$$

После внедрения мероприятий, затраченные средства на их реализацию смогут окупиться за 0,53 г.

Можно сказать, что предлагаемые мероприятия, направленные на совершенствование финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ» являются эффективными и рентабельными.

Выводы по 3 главе.

Предложенные мероприятия по совершенствованию финансовой политики разработаны как с привлечением заёмного капитала и дополнительными



финансовыми вложениями, так и без привлечения дополнительных средств, только за счет более рационального использования внутренних ресурсов предприятия.

Установлено, представленные механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики, представляют собой взаимосвязь учета внешних и внутренних факторов, влияющих на результативность проводимой финансовой политики.

Выявлено, предлагаемые мероприятия, направленные на совершенствование финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ» являются эффективными и рентабельными. Срок окупаемости предложенных мероприятий составляет 0,53 г.

## **ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Исследование показало, что в современное время разработка и реализация результативной и эффективной финансовой политики организации является наиболее острой задачей для большинства предприятий, действующих в рыночной экономике. Именно с помощью совершенствования финансовой политики можно добиться финансовой устойчивости организации, её рентабельности, прибыльности, увеличения объема продаж, и ряда других финансово-экономических показателей, а так же завоевать доминирующее положение среди конкурентов на рынке.

1. Установлено, финансовая политика организации является одним из ключевых факторов успешного функционирования организации. На результативность деятельности предприятия в целом и возможности следовать выбранной стратегии оказывают влияние субъективные и объективные факторы. Если, анализируя промежуточные значения критерия достижения цели, выявилась несогласованность стратегии и цели вследствие влияния объективных причин, то следует пересмотреть цель. Если негативное влияние оказали субъективные факторы, следует скорректировать стратегию.

2. Выявлено, финансовая политика - это всегда поиск баланса, оптимального на данный момент соотношения нескольких направлений развития и выбор наиболее эффективных методов и механизмов их достижения.

3. Предложены методические основы исследования управления финансово-экономической деятельностью организации на основе совершенствования финансовой политики. Методика позволит выявить определенные проблемы в финансовой политике и разработать соответствующие рекомендации.

4. В результате проведения анализа основных финансово-экономических показателей деятельности организации выявлено, что в динамике активов многие показатели к концу анализируемого периода имели тенденцию роста, такие, как готовая продукция, сырье и материалы, и незавершенное производство. Следующие

виды активов основные средства, оборотные средства и дебиторская задолженность к 2015 г. пошли на спад. Среднесписочная численность персонала с каждым годом увеличивалась, но и имела тенденцию к спаду в 2014 г., это коснулось лишь рабочего персонала. Затраты на заработную плату всех работников организации с каждым годом только увеличивались, это прежде всего связано с увеличением численности персонала.

5. Выявлено, в результате проведения анализа основных финансово-экономических показателей деятельности организации, что в динамике активов многие показатели к концу анализируемого периода имели тенденцию роста, такие, как готовая продукция, сырье и материалы, и незавершенное производство. Следующие виды активов основные средства, оборотные средства и дебиторская задолженность к 2015 г. пошли на спад. Среднесписочная численность персонала с каждым годом увеличивалась, но и имела тенденцию к спаду в 2014 г., это коснулось лишь рабочего персонала. Затраты на заработную плату всех работников организации с каждым годом только увеличивались, это прежде всего связано с увеличением численности персонала.

6. Установлено, в анализируемый период с 2011 по 2015 годы произошло снижение таких показателей, как: наиболее ликвидные пассивы; краткосрочные пассивы; общий баланс активов; общий баланс пассивов АО «Завод ЭЛЕТЕХ». Выросли такие показатели, как: постоянных пассивов; долгосрочные пассивы; расходы на наиболее срочные обязательства; стоимость медленно реализуемых активов

Были выявлены следующие проблемы АО «Завод ЭЛЕТЕХ»:

- предприятие не может покрывать все свои обязательства собственными средствами;
- АО «Завод ЭЛЕТЕХ» не способен своевременно покрывать все свои краткосрочные обязательства;

- предприятие не способно погашать текущие обязательства только за счёт оборотных активов;
  - низкий уровень фондоотдачи свидетельствует о недостаточном объеме продаж или о слишком высокой величине капитальных вложений;
- АО «Завод ЭЛЕТЕХ» финансово не устойчиво.

7. От успешной финансовой политики, действующей на предприятии, зависит будущее компании. Поэтому необходимо, контролировать финансовые и экономические процессы, совершенствовать финансовую политику. Такие мероприятия, как: диагностика финансового состояния предприятия, разработка учетной и кредитной политики, управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью и другими средствами краткосрочного финансирования, выработка амортизационной и дивидендной политики, должны непременно воздействовать на действующую финансовую политику, в целях её улучшения.

Предложенные мероприятия по совершенствованию финансовой политики разработаны как с привлечением заёмного капитала и дополнительными финансовыми вложениями, так и без привлечения дополнительных средств, только за счет более рационального использования внутренних ресурсов предприятия.

8. Таким образом, представленные механизмы управления эффективностью деятельности организации на основе совершенствования финансовой политики, представляют собой взаимосвязь учета внешних и внутренних факторов, влияющих на результативность проводимой финансовой политики.

9. Выявлено, предлагаемые мероприятия, направленные на совершенствование финансовой политики АО «Завод ЭЛЕТЕХ» являются эффективными и рентабельными. Срок окупаемости предложенных мероприятий составляет 5,3 месяца.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова, Е.М. Правовое обеспечение финансовой деятельности предприятия [Текст]: курс лекций/ Е.М. Акимова, Е.Ю. Чибисова - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский государственный строительный университет, 2015. - 104 с.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: лабораторный практикум/ - Электрон. текстовые данные. - Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012. - 85 с.
3. Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Текст]: учебное пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 256 с.
4. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс]: учебник/ Балихина, Н.В., Косов, М.Е.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.- 623 с.
5. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / В.И. Бариленко, Л.К. Плотникова, Р.В. Скачкова - Электрон. текстовые данные. - М.: Эксмо, 2010. - 272 с.
6. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Текст]: учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015. - 370 с.
7. Баулин, А.В. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: практикум / А.В. Баулин, Ю.А. Лыткина, Е.С. Джевицкая. – Пенза: ПГУАС, 2009. – 208 стр.
8. Березовский, В.А. Планирование и анализ финансового состояния организации в рыночных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Березовский, В.А.-

- Электрон. текстовые данные.- М.: Современная гуманитарная академия, 2011.- 171 с.
9. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для бакалавров/ М.В. Воронина - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015. - 399 с.
  10. Володько, О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько, О.В., Грабар, Р.Н., Зглюй, Т.В.- Электрон. текстовые данные.- Минск: Вышэйшая школа, 2015.- 400 с.
  11. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто [Текст]: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов/ А. Герасименко - Электрон. текстовые данные. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 481 с.
  12. Григорьева, Е.А. Финансовое планирование [Текст]: практикум/ Е.А. Григорьева, М.П. Болодурина, М.Д. Новикова - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. - 106 с.
  13. Дипломное проектирование [Текст]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012.— 130 с.
  14. Жулина, Е.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жулина, Е.Г., Иванова, Н.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.- 268 с.
  15. Зотов, В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть 2 [Текст]: учебное пособие / В.П. Зотов - Электрон. текстовые данные. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2009. - 192 с.
  16. Иванов, И.В. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход [Текст]: учебное пособие/ И.В. Иванов, В.В. Баранов - Электрон. текстовые данные. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 502 с.

17. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для бакалавров/ Е.А. Кандрашина - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 220 с.
18. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для вузов/ Е.А. Кандрашина - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 199 с.
19. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник/ Т.В. Кириченко - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 484 с.
20. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Текст]: учебное пособие/ В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с.
21. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика [Текст]: монография/ В.Г. Когденко - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 615 с.
22. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник/ М.В. Косолапова, В.А. Свободин - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 247 с.
23. Косорукова, И.В. Экономический анализ [Текст]: учебник / И.В. Косорукова, Ю.Г. Ионова, А.А. Кешокова - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 432 с.
24. Костин, В.И. Финансовый менеджмент в реальном секторе экономики [Текст]: учебное пособие/ В.И. Костин - Электрон. текстовые данные. - М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2011. - 270 с.
25. Красина, Ф.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие/ Ф.А. Красина - Электрон. текстовые данные. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. - 200 с.

26. Лысова, Е.Г. Инвестиционный анализ и финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие/ Е.Г. Лысова, В.В. Сильченко - Электрон. текстовые данные. - Иваново: Ивановская государственная текстильная академия, 2012. - 136 с.
27. Любушин, Н.П. Экономический анализ [Текст]: учебник / Н.П. Любушин - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 576 с.
28. Менеджмент: бакалаврская работа [Текст]: Учеб. пособие / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 250 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
29. Мокропуло, А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокропуло, А.А., Строгонова, Е.И.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010. - 87 с.
30. Науменко, Т.С. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие / Т.С. Науменко, Н.А. Чумакова - Электрон. текстовые данные. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. - 108 с.
31. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Текст]: учебное пособие/ Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с.
32. Организация АО «Завод ЭЛЕТЕХ» [Электронный ресурс] // URL: [http://eletex.ru/o\\_kompanii/](http://eletex.ru/o_kompanii/) (дата обращения: 10.04.2016).
33. Орехова, С.В. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие / С.В. Орехова, Е.В. Потапцева - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 254 с.
34. Основы дипломного проектирования [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Менеджмент организации»/ Н.А. Платонова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 271 с.
35. Пахновская, Н.М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская, Н.М.-



- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.- 331 с.
36. Пахновская, Н.М. Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская, Н.М.- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.- 357 с.
37. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия [Текст]: учебник для вузов / Л.В. Прыкина - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 407 с.
38. Ровенских, В.А. Бухгалтерская финансовая отчетность [Текст]: учебник для бакалавров/ В.А. Ровенских, И.А. Слабинская - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 364 с.
39. Сваталова, Ю.С. Совершенствование финансового логистического менеджмента холдингов [Электронный ресурс]: монография/ Сваталова, Ю.С.- Электрон. текстовые данные.- М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012.- 282 с.
40. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 639 с.
41. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов/ Селезнева, Н.Н., Ионова, А.Ф.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 583 с.
42. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ [Текст]: учебник/ Т.У. Турманидзе - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 289 с.

43. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 247 с.
44. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие/ Т.В. Абалакина [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011. - 518 с.
45. Финансы и финансовый рынок [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кобринский, Г.Е. [и др.].- Электрон. текстовые данные.- Минск: Вышэйшая школа, 2014.- 351 с.
46. Финансы [Электронный ресурс]: учебник/ Балакина, А.П. [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.- 383 с
47. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ Фридман, А.М.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2014.- 488 с.
48. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации) [Текст]: учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - Электрон. текстовые данные. - М.: Российский новый университет, 2010. - 480 с.
49. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416 с. – (Высшее образование)
50. Янова, П.Г. Комплексный экономический анализ [Текст]: учебно-методический комплекс / П.Г. Янова - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2013. - 305 с.
51. Ярушкина, Е.А. Учет и анализ (финансовый учет) [Текст]: курс лекций/ Е.А. Ярушкина - Электрон. текстовые данные. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. - 120 с.
52. Ярушкина, Е.А. Учет и анализ. Финансовый учет [Текст]: учебное пособие/ Е.А. Ярушкина - Электрон. текстовые данные. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 90 с.

## ГЛОССАРИЙ

Финансовая политика предприятия - совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.

Банкротство (несостоятельность) - это неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. После регистрации юридического лица эта неспособность должна быть признана арбитражным судом.

Монографический метод - это системное изучение социальных явлений, характеризующееся всесторонним, сущностным анализом единичных объектов.

Расчетно-конструктивный метод исследования применяется для характеристики явлений и процессов, а также для выявления силы действия установившихся закономерностей между ними и разработки научно - обоснованного развития явлений и процессов на будущее.

Индексный метод – позволяет оценить изменения уровня показателей за отдельные периоды, тенденции роста или снижения расчетных значений показателей.

Балансовый метод – это метод взаимного сопоставления ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и потребностей в них.

Программно-целевой метод – это метод разработки плановых решений организационно-экономических проблем.

Учётная политика — совокупность способов ведения бухгалтерского учёта — первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

Кредитная политика – совокупность мероприятий по управлению объемами кредитов и уровнем процентных ставок, регулированию рынка ссудного капитала.

Амортизационная политика — составная часть общей политики формирования собственных финансовых ресурсов, заключающаяся в управлении амортизационными отчислениями от используемых основных фондов и нематериальных активов с целью их реинвестирования в производственную деятельность.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества или иного хозяйствующего субъекта, распределяемая между акционерами, участниками в соответствии с количеством и видом акций, долей, находящихся в их владении.

Либерализация экономики - расширение свободы экономической деятельности, полное или частичное снятие политических, юридических и административных ограничений частной инициативы.

Внешнеэкономическая либерализация - это расширение беспрепятственного международного движения товаров и услуг, капиталов, информации.

Жизненный цикл организации - это совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Бухгалтерский баланс АО «Завод ЭЛЕТЕХ» за 2011-2015 гг.

Приложение № 1  
к Приказу Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н  
( в ред. Приказа Минфина РФ  
от 05.10.2011 № 124н)

#### Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2012 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710001	
Организация <u>Открытое акционерное общество 'Завод ЭЛЕТЕХ'</u>	по ОКПО	19	3   2013
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	00109636	
Вид экономической деятельности <u>Производство электрических ламп и осветительного оборудования</u>	по ОКВЭД	5837003091	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Открытые акционерные общества/Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	31.50	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	47	16
Местонахождение (адрес) <u>440003, Пензенская обл, г.Пенза, ул.Терновского, д.19А</u>		384	

Пояснения 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2012 г.3	На 31 декабря 2011 г.4	На 31 декабря 2010 г.5
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	11 643	5 625	7 952
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	644	644	644
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	4 664	2 967	874
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>16 951</b>	<b>9 236</b>	<b>9 470</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	126 870	80 583	57 932
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 781	629	2 172
	Дебиторская задолженность	1230	98 960	69 406	67 728
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	6 450	73	372
	Прочие оборотные активы	1260	9 186	3 849	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>243 247</b>	<b>154 540</b>	<b>128 204</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>260 198</b>	<b>163 776</b>	<b>137 674</b>

Пояснения 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2012 г.3	На 31 декабря 2011 г.4	На 31 декабря 2010 г.5
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10 000	10 000	10 000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( - ) <sup>7</sup>	( - )	( - )
	Переоценка внеоборотных активов	1340	2 006	2 006	2 006
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	45 955	40 298	37 756
	Итого по разделу III	1300	57 961	52 304	49 762
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	45 175	26 774	23 774
	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 970	940	557
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	47 145	27 714	24 331
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	64 436	20 046	1 889
	Кредиторская задолженность	1520	90 656	63 712	61 692
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	155 092	83 758	63 581
	<b>БАЛАНС</b>	1700	260 198	163 776	137 674



Руководитель

(подпись)

" 19 марта 2013 г.

Кирдяев М.Г.

(расшифровка подписи)

Главный  
бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

## Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.  
 2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров" "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

**Бухгалтерский баланс**  
на 31 декабря 2015 г.

Организация	<b>Акционерное Общество "Завод ЭЛТЕХ"</b>	Форма по ОКУД	<b>0710001</b>		
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>2015</b>
Вид экономической деятельности	<b>Производство электрических ламп и осветительного оборудования</b>	по ОКПО	<b>00109636</b>		
Организационно-правовая форма / форма собственности	<b>Акционерное Общество / Частная собственность</b>	ИНН	<b>5837003091</b>		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКВЭД	<b>31.50</b>		
Местонахождение (адрес)		по ОКФС / ОКФС	<b>47</b>	<b>16</b>	
		по ОКЕИ	<b>384</b>		

**440003, Пензенская обл, Пенза г, Терновского ул, дом № 19А**

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	116	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	27 918	31 287	33 271
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	620	644	644
	Отложенные налоговые активы	1180	1 700	3 300	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>30 354</b>	<b>35 230</b>	<b>33 915</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	166 394	137 335	160 862
	в том числе:				
	Сырье и материалы		92 314	84 500	92 546
	Товары		13 437	9 310	10 404
	Готовая продукция		42 636	28 090	40 462
	Полуфабрикаты собственного производства		17 575	15 270	17 134
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4 016	3 154	2 323
	Дебиторская задолженность	1230	66 636	92 380	81 877
	в том числе:				
	Покупатели и заказчики		53 311	71 094	46 346
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 468	3 315	2 582
	Прочие оборотные активы	1260	1 603	20 914	11 304
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>240 117</b>	<b>257 098</b>	<b>258 947</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>270 471</b>	<b>292 328</b>	<b>292 862</b>

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	50 000	10 000	10 000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	1 912	1 953	1 970
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2 026	21 682	47 225
	Итого по разделу III	1300	53 938	33 634	59 195
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	79 932	17 860	99 605
	Отложенные налоговые обязательства	1420	2 377	2 670	3 297
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	82 309	20 530	102 902
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	10 294	92 849	31 382
	Кредиторская задолженность	1520	123 930	145 315	99 383
	в том числе:				
	Поставщики и подрядчики		57 610	32 101	49 597
	Прочие дебиторы и кредиторы		46 855	97 086	24 656
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	134 224	238 164	130 765
	<b>БАЛАНС</b>	1700	270 471	292 328	292 862



Руководитель

(подпись)

Кирдяев Михаил  
Григорьевич

(расшифровка подписи)

24 февраля 2016 г.



**Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках АО «Завод ЭЛЕТЕХ» за 2011-2015 гг.**

Приложение № 1  
к Приказу Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н  
( в ред. Приказа Минфина РФ  
от 05.10.2011 № 124н)

**Отчет о финансовых результатах  
за 2012 г.**

Организация <u>Открытое акционерное общество 'Завод ЭЛЕТЕХ'</u>	по ОКПО	00109636
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	5837003091
Вид экономической деятельности <u>Производство электрических ламп и осветительного оборудования</u>	по ОКВЭД	31.50
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Открытые акционерные общества/Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	47   16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384
Дата (число, месяц, год)	19   3   2013	
Форма по ОКУД	0710002	
Коды		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 2012 г. <sup>3</sup>	За 2011 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	483 410	432 675
	Себестоимость продаж	2120	( 407 226 )	( 363 384 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	76 184	69 291
	Коммерческие расходы	2210	( 50 872 )	( 55 901 )
	Управленческие расходы	2220	( - )	( - )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	25 312	13 390
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	( 6 392 )	( 3 844 )
	Прочие доходы	2340	175 934	114 645
	Прочие расходы	2350	( 186 954 )	( 120 857 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	7 900	3 334
	Текущий налог на прибыль	2410	( 1 213 )	( 409 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	662	(125) ✓
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(1 030)	(383)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5 657	2 542

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 2012 г. <sup>3</sup>	За 2011 г. <sup>4</sup>
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	5 657	2 542
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-



Руководитель

Кирдяев М.Г.

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 19 марта 2013 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".



Бакалаврская работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в   1   экземпляре(ах).

Библиография  52  позиции.

Один экземпляр сдан в архив университета.

«  21  »  июня  2016 г.

\_\_\_\_\_

*(подпись автора работы)*

\_\_\_\_\_ М.М. Заикин \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О.)*