

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

ЭКОНОМИКА

Методические указания по подготовке к зачету
для направления подготовки 08.05.01
«Строительство уникальных зданий и сооружений»

Пенза 2016

УДК 33 (075.8)

ББК 65 я 73

Э40

Рекомендовано Редсоветом университета

Рецензент – доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика, организация и
управление производством» ФГБОУ ВО
«Пензенский государственный уни-
верситет архитектуры и строительства»
Б.Б. Хрусталеv

Э40 **Экономика:** метод. указания по подготовке к зачету для на-
правления подготовки 08.05.01 «Строительство уникальных зданий
и сооружений» / Г.А. Резник, А.А. Малышев. – Пенза: ПГУАС,
2016. – 52 с.

Методические указания раскрывают общие требования по подготовке к зачету по дисциплине «Экономика», содержат список вопросов к зачету, систему тренинга и самоконтроля, а также список рекомендуемой основной и дополнительной литературы .

Методические указания подготовлены на кафедре «Маркетинг и экономическая теория» и предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 08.05.01 «Строительство уникальных зданий и сооружений».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2016

© Резник Г.А., Малышев А.А., 2016

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений (уровень специалитета).

Цель преподавания дисциплины «Экономика» является формирование у студентов экономического образа мышления. Для этого необходимо глубокое понимание явлений, процессов и отношений происходящих в экономической системе общества, факторов, определяющих тенденции их развития, способов и средств решения экономических проблем. Научить студентов ориентироваться в сложных явлениях, характерных для экономики современной России. Развитие способности студентов к критическому осмыслению проблем экономики, обсуждаемых в экономической литературе, в средствах массовой информации. Итоговой целью преподавания является формирование у студентов фундаментальных теоретических экономических знаний, практических навыков и соответствующих компетенций необходимых для изучения других дисциплин.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки анализа экономических процессов и явлений происходящих на уровне микро- и макроэкономики;
- научить студентов связывать изучаемые теоретические вопросы с практикой хозяйствования в России;
- научить студентов разбираться в механизме действия экономических законов рынка и предпринимательства;
- научить студентов рассчитывать обобщающие показатели работы фирм;
- научить студентов разбираться в закономерностях функционирования национальной экономики и законах развития мировых хозяйственных связей.

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов, следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

– теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики на микро- и макроуровне;

– основные проблемы российской экономики на микро- и макроуровне и пути их решения;

уметь:

– анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;

– рассчитывать основные макро- и микроэкономические показатели;

– применять понятийно-категориальный аппарат и основные экономические законы в профессиональной деятельности;

– использовать источники экономической информации в профессиональной и повседневной деятельности;

– на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

владеть:

– методологией макро-и микроэкономического исследования, методами сбора, анализа и обработки экономических данных для решения поставленных задач;

– экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов; – навыками работы с ПК, техническими средствами и информационными технологиями для решения экономических задач;

– навыками самостоятельной работы.

Изучение курса «Экономика» позволит студентам: овладеть системой экономических знаний; используя понятийный аппарат экономической теории, осуществлять анализ основных экономических процессов и проблем; своевременно выполнять анализ и оценку рыночных ситуаций, используя методы экономического анализа.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Изучение дисциплины «Экономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений (уровень специалитета) завершается зачетом.

Зачет – это форма проверки знаний и навыков студентов. Цель зачета – проверить теоретические знания студентов, оценить степень полученных навыков и умений.

Зачет, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, аспекты, которые студенту необходимо знать и учитывать. Преподаватель на зачете проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как студент понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство учебной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на зачете, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения студента, вопросы подготовить заранее и тезисно записать.

На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что студент вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Зачет принимается ведущим преподавателем, читающим курс лекций.

Сдача зачета осуществляется в устной форме по заранее выданному ведущим преподавателем списку вопросов. На зачете студентам предлагается ответить два основных и ряд дополнительных вопросов ведущего преподавателя. Основные вопросы относятся к двум разделам курса «Экономика»: «Микроэкономика» и «Макроэкономика». В процессе ответа на теоретический вопрос необходимо продемонстрировать знание экономических категорий и экономических законов функционирования рынка, методы расчета основных макроэкономических показателей и показателей функционирования фирмы в конкурентной рыночной среде. Ответы на теоретические вопросы следует сопровождать графиками, моделями, формулами, что продемонстрирует более глубокий уровень подготовленности.

При оценивании уровня знаний студентов и выставлении итоговой оценки преподаватель руководствуется следующими критериями:

– знание теоретического материала по курсу «экономика»;

- правильность и полнота ответов;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- степень активности студента на практических (семинарских) занятиях;
- наличие пропусков практических (семинарских) и лекционных занятий по неуважительным причинам;
- способность ориентироваться в экономических понятиях, грамотно и логично оперировать экономическими терминами;
- знание экономических категорий, законов, методик расчета основных показателей.

Результаты сдачи зачета оцениваются отметкой «зачтено» и «не зачтено». Для определения уровня сформированности компетенции (й) предлагаются следующие критерии оценки ответа на зачете (табл.1).

Т а б л и ц а 1 .

Формирование зачетной оценки по дисциплине «Экономика»

«Зачтено» (55–70 баллов)	Выставляется студенту, если он глубоко усвоил теоретический и практический материал, владеет понятийным аппаратом, знает все категории «экономической теории», ее законы, общие закономерности экономической организации общества, принципы, типы, формы, методы и содержание экономической политики, не испытывает затруднений при ответе на дополнительные вопросы, приводит конкретные примеры, умеет увязать теорию с практикой, умеет решать экономические задачи
«Не зачтено» (0–54 балла)	Выставляется студенту, который не способен объяснить сущность основных категорий экономики, не усвоил значительной части теоретического и практического материала. Допускает существенные ошибки, неуверенно отвечает на задаваемые вопросы, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Затрудняется при ответах на дополнительные вопросы и допускает многократные ошибки

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Предмет и методология экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика.

2. Общие проблемы экономического развития. Проблема выбора и проблема эффективности производства. Экономические системы и модели рыночной экономики.

3. Общая характеристика рынка и рыночной экономики. Рынок. Типология рынка. Функции рынка. Основные черты рыночной экономики ее достоинства и недостатки. Субъекты смешанной экономики и кругооборот продуктов, ресурсов и доходов.

4. Основы теории спроса и предложения. Эластичность. Спрос: определение, закон, функция, кривая, факторы. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток товара. Ценовая эластичность спроса. Показатели эластичности

5. Теория потребительского выбора. Полезность экономического блага и условия рационального потребительского выбора. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Эффект дохода и замещения.

6. Теория производства. Производство и производственная функция. Производственная деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Производственная деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие производителя. Эффект масштаба и факторы оптимизации объемов производства.

7. Издержки производства. Понятие и виды издержек производства. Бухгалтерский и экономический и подходы к расчету прибыли фирмы. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства.

8. Поведение фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Характерные черты рынка совершенной конкуренции и особенности формирования предложения конкурентной фирмы. Чистая монополия и рыночная власть. Признаки рынка монополистической конкуренции и условие равновесия монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах функционирования. Характеристика олигополистического рынка и модели поведения олигополистов.. Антимонопольное регулирование рынков несовершенной конкуренции.

9. Рынки факторов производства. Производный спрос на экономические ресурсы. Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала Рынок земли и земельная рента

10. Национальная экономика: цели и результаты. Основные проблемы и цели развития национальной экономики. Основные макроэкономические показатели. Уровень цен и корректировка величин макропоказателей

11. Макроэкономическая нестабильность рыночной экономики. Цикличность как закономерность экономического развития. Занятость и безработица. Инфляция: сущность, причины, последствия

12. Макроэкономическое равновесие. Экономическое равновесие и эффективный рост: общие понятия, модель В. Леонтьева «затраты – выпуск». Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение». Классический и кейнсианский анализ макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия «национальный доход – совокупные расходы». Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Понятие мультипликатора и акселератора.

13. Финансово – бюджетная политика (фискальная политика) государства. Экономическая сущность и содержание бюджета. Бюджетное устройство. Функции государственного бюджета. Принципы построения бюджетной системы Российской Федерации. Государственный долг, налоги, государственные расходы и их роль в экономике. Фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на объем производства (ВВП). Российские проблемы налогов, государственного бюджета и государственного долга.

14. Денежно-кредитная политика государства. Деньги и денежный рынок. Банковская система РФ.

15. Государственное регулирование экономики и экономический рост. Основные формы и методы государственного регулирования экономики. Внешние эффекты и общественные блага. Этапы развития теории экономического роста. Экономический рост, его сущность, типы и место в экономической политике государства.

16. Социальная политика государства. Неравенство доходов в рыночной экономике и необходимость социальной политики государства. Сущность социальной политики и ее взаимосвязь с экономической политикой. Социальная справедливость. Уровень и качество жизни. Доходы населения. Проблема неравенства. Система социальной защиты и проблемы социальной политики в России.

17. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс. Сущность мирового хозяйства, основные черты. Международная экономическая интеграция, формы интеграции. Внешнеторговая политика страны. Платежный и торговый балансы. Валютная система и валютный курс.

18. Макроэкономические проблемы переходного периода. Сущность и содержание переходного периода. Варианты перехода к рыночной экономике. Особенности переходного периода в различных странах. Специфика российских реформ переходного периода.

СИСТЕМА ТРЕНИНГА И САМОКОНТРОЛЯ

Тестовые задания могут быть использованы при подготовке к экзамену. Использование тестов при самоконтроле позволит студентам самостоятельно определить степень усвоения изучаемого материала и закрепить полученные знания.

Разработанные тесты охватывают вопросы, выносимые на экзамен, что позволит студентам не только выборочно проверить их знания, но и уделить больше времени при подготовке к тем вопросам на которые были даны не верные ответы.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?

- а) типы и факторы экономического роста;
- б) совершенная и несовершенная конкуренция на рынках экономических благ;
- в) механизм функционирования рынка и процесс формирования равновесной цены;
- г) деятельность Министерства здравоохранения и социального развития РФ по улучшению качества медицинского обслуживания населения в регионах;
- д) инфляция, безработица, цикличность экономического развития.

2. К первой научной школе, с которой началось развитие экономической теории, относится:

- а) марксизм;
- б) маржинализм;
- в) меркантилизм;
- г) физиократия;
- д) кейнсианство;
- е) институционализм;
- к) монетаризм.

3. Франсуа Кенэ является основоположником:

- а) меркантилизма;
- б) физиократии;
- в) классической политической экономии;
- г) марксизма;
- д) маржинализма;
- е) кейнсианства.

4. Адам Смит и Давид Риккардо являются выдающимися представителями:

- а) институционально-социологического направления мировой экономической мысли;
- б) кейнсианства;
- в) маржинализма;
- г) марксизма;
- д) меркантилизма;
- е) классической политической экономии.

5. Представители какого научного направления рассматривают предмет экономической теории в изучении способов рационального использования ограниченных ресурсов?

- а) институционально-социологического направления мировой экономической мысли;
- б) кейнсианства;
- в) маржинализма;
- г) марксизма;
- д) меркантилизма;
- е) классической политической экономии.

6. На микроэкономическом уровне исследуются проблемы:

- а) минимизации издержек и максимизации прибыли фирмы, формирующей предложение продукции на рынке монополистической конкуренции;
- б) государственного регулирования занятости и безработицы в условиях циклического развития национальной экономической системы;
- в) обеспечения роста валового регионального продукта.

7. На макроэкономическом уровне изучаются вопросы:

- а) государственного регулирования экономики посредством реализации кредитно-денежной, антиинфляционной, фискальной и социальной политики;
- б) динамики издержек и продукта труда по стадиям производственного процесса;
- в) равновесия и неравновесия рынка при предоставлении субсидий и введения акцизного налога.

8. Деление изучаемого объекта на составные части и изучение каждой части в составе единого целого называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;

- в) индукцией;
- г) дедукцией;
- д) абстрагированием.

9. Логическое умозаключение от частных случаев к общему выводу называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) индукцией;
- г) дедукцией;
- д) абстрагированием.

10. К экономическим ресурсам относятся:

- а) продукты питания;
- б) полезные ископаемые;
- в) жилые дома.

ТЕМА 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. Точка внутри производственных возможностей показывает:

- 1) что ресурсы используются в полную мощность;
- 2) ресурсы недоиспользуются;
- 3) сочетание возможных комбинаций производства товаров;
- 4) максимальную возможность производства товаров.

3. Вопросы на ответы «Что», «Как», «Для кого производить» решаются:

- 1) в рыночной экономике;
- 2) в традиционной экономике;
- 3) в командной экономике;
- 4) в каждой экономической системе и обществе;
- 5) нет верного ответа.

3. Альтернативные (вмененные) издержки строительства новой библиотеки это:

- 1) текущие издержки;
- 2) затраты на оплату труда всех задействованных рабочих;
- 3) количество товаров и услуг, от которых отказались ради строительства этой библиотеки;
- 4) все ответы верны.

4. Система пожизненного найма на работу характерна для смешанной экономики:

- 1) России;
- 2) Швеции;
- 3) Японии;
- 4) США.

5. Высокая роль частной собственности, высокий уровень социальной дифференциации являются характерными чертами _____ модели экономики:

- 1) японской;
- 2) голландской;
- 3) немецкой;
- 4) американской.

6. Распределение ресурсов, производство товаров и услуг на основе государственного планирования характерно для:

- 1) смешанной экономики;
- 2) традиционной экономики;
- 3) для командной экономики;
- 4) для всех перечисленных выше типов экономических систем.

7. Увеличение объема производства продукции за пределы кривой производственных возможностей это:

- 1) экономическая эффективность;
- 2) переходный период;
- 3) экономический рост.

8. Решение одной из основных проблем «Что производить?» в рыночной экономике зависит от:

- 1) возможностей производителя;
- 2) конкуренции;
- 3) потребностей потребителей;
- 4) типа экономической системы.

9. Кривая производственных возможностей показывает:

- 1) альтернативные возможности производства двух товаров
- 2) производственные возможности общества при имеющихся ресурсах
- 3) максимальные количества обоих товаров, которые можно произвести из имеющихся у общества ресурсов.

10. Наличие альтернативных издержек свидетельствует о:

- 1) проблеме выбора;
- 2) проблеме производства;
- 3) дефицитности ресурсов;
- 4) неэффективности производства.

ТЕМА 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Основными субъектами рыночной экономики являются:

- а) домашние хозяйства и бизнес;
- б) государство и некоммерческие организации;
- в) домашние хозяйства, бизнес, государство и некоммерческие организации;
- г) домохозяйства, предприятия и государство.

2. Какой вид интересов занимает приоритетное место в рыночной экономике?

- а) общественные интересы;
- б) коллективные интересы;
- в) коммерческие интересы;
- г) личные интересы.

3. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

- а) конкуренция;
- б) свобода слова;
- в) частная собственность;
- г) централизованное планирование.

4. Рыночная экономика не ориентирована на:

- а) производстве общественных благ;
- б) удовлетворение социальных потребностей;
- в) возрастание роли государственного регулирования над рыночным механизмом;
- г) удовлетворении потребностей индивидов.

5. Верно ли утверждение, что в рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, для какого конечного потребителя решают потребители? Обоснуйте свой ответ.

- а) да, абсолютно верно;
- б) абсолютно не верно.

6. К основным чертам (достоинствам) рыночной экономики не относятся:

- а) конкуренция;
- б) свободное ценообразование;
- в) свобода мысли;
- г) дифференциация в уровне жизни населения.

7. По степени ограничения конкуренции различают рынки:

- а) чистой конкуренции и не чистой конкуренции;
- б) совершенной и несовершенной конкуренции;
- в) конкурентный и неконкурентный;
- г) нет верного ответа.

8. К недостаткам рыночной экономики следует отнести:

- а) конкуренцию;
- б) государственное регулирование;
- в) цикличность;
- г) все ответы верны.

9. Какие рынки указаны в диаграмме кругооборот продуктов и доходов?

- а) рынок труда и рынок продуктов;
- б) рынок товаров и услуг и денежный рынок;
- в) рынок сырья и финансовый рынок;
- г) рынок товаров и услуг и рынок ресурсов.

10. Решение каких проблемам в рыночной экономике берет на себя государство?

- а) оказание помощи производителю, оказавшемуся в затруднительном финансовом положении;
- б) распределение излишних денежных доходов государства между членами общества;
- в) финансирование неприбыльных сфер жизни общества;
- г) решение вопросов «что производить» «как производить» и «для кого производить».

ТЕМА 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ

1. К неценовым факторам спроса не относится:

- а) изменение доходов потребителей;
- б) реклама;

- в) сезонность;
- г) изменение цены товара.

2. К неценовым факторам предложения не относятся:

- а) налоги на производство товаров
- б) цены ресурсов;
- в) цены на товары заменители;
- г) применяемые технологии производства.

3. Под точкой равновесия понимается ситуация установления цены:

- а) со стороны производителя, ограничивающего объем производства;
- б) со стороны потребителя, ограничивающего объем потребления;
- в) с помощью спроса и предложения на основе свободного изменения цены;
- г) все ответы неверны.

4. К неценовым факторам спроса на товары не относятся:

- а) вкусы покупателей;
- б) уровень доходов покупателей;
- в) наличие заменителей;
- г) сезон.

5. Кривая спроса характеризует зависимость между:

- а) спросом и предложением;
- б) ценой и количеством покупаемого продукта;
- в) количеством покупаемого продукта и ценой;
- г) все перечисленные ответы верны.

6. Кривая предложения характеризует зависимость между:

- а) спросом и предложением;
- б) ценой и количеством предлагаемого товара;
- в) количеством предлагаемого товара и ценой;
- г) все перечисленные ответы верны.

7. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

8. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?

- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
- б) цена товара X выросла, и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать этого товара;
- в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
- г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

9. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

10. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

11. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимозаменяемые товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численность покупателей.

12. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево;
- б) не сдвигается, остается в прежнем положении;
- в) вверх и вправо.

13. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цена товара;
- г) численности и возраста потребителей.

14. Совершенствование технологий сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и вправо;

- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

1. Какие экономические категории лежат в основе теории потребительского поведения?

- а) полезность, спрос, цена;
- б) цена, спрос, предложение;
- в) полезность, цена, доход потребителя.

2. Общая полезность с увеличением потребления экономического блага:

- а) убывает;
- б) остается неизменной;
- в) возрастает.

3. Предельная полезность с увеличением потребления единиц экономического блага:

- а) возрастает;
- б) остается неизменной;
- в) убывает.

4. Максимизация общей полезности от потребления экономического блага достигается:

- а) в точке максимума предельной полезности;
- б) в точке минимума предельной полезности;
- в) при равенстве предельной полезности нулю.

5. Функция полезности показывает:

- а) убывание полезности блага с ростом его количества;
- б) возрастание полезности блага с ростом его количества;
- в) неизменный объем полезности блага с ростом его количества.

6. Какой подход использует при измерении полезности экономического блага условную единицу ютиль?

- а) ординалистский подход;
- б) кардиналистский подход;
- в) нормативный подход;
- г) позитивный подход.

7. Какой подход использует в качестве инструментов анализа потребительского поведения кривую безразличия и линию бюджетного ограничения?

- а) ординалистский подход;
- б) кардиналистский подход;
- в) нормативный подход;
- г) позитивный подход.

8. Какими свойствами не обладают кривые безразличия?

- а) для нормальных товаров имеют отрицательный наклон;
- б) выпуклы к началу координат;
- в) могут быть проведены через любую точку в пространстве потребительских благ;
- г) могут пересекаться.

9. Если цены товаров X и Y остаются неизменными, то с ростом дохода линия бюджетных возможностей переместится:

- а) параллельно вниз;
- б) параллельно вверх;
- в) по оси OX .

10. Равновесие потребителя определяется точкой:

- а) пересечения кривой безразличия линии бюджетных возможностей;
- б) касания кривой безразличия с линией бюджетных возможностей;
- в) на кривой безразличия, лежащей выше линии бюджетных возможностей.

11. Конфигурация кривых безразличия зависит от:

- а) количества благ, входящих в потребительский набор;
- б) степени субституции и взаимозамещения благ;
- в) типов благ, входящих в набор.

12. Если продукт обладает нулевой предельной полезностью для потребителя, то он с позиции ординалистской концепции является:

- а) благом;
- б) антиблагом;
- в) благом смешанного типа;
- г) нейтральным благом.

13. Излишек потребителя имеет место в случае, если:

- а) предельная полезность последней единицы блага равна рыночной цене;

б) предельная полезность последней единицы блага меньше рыночной цены;

в) предельная полезность последней единицы блага больше рыночной цены.

14. Рыночный излишек – это:

а) сумма излишков всех потребителей, присутствующих на рынке конечного товара;

б) совокупная полезность благ, потребляемых всеми потребителями в данный период времени;

в) ответы *а* и *б* верны.

15. Рациональный потребитель формирует свое экономическое поведение на рынке исходя из сравнения, таких показателей, как:

а) предельная полезность и рыночная цена *i*-й единицы блага;

б) общая полезность и рыночная цена *i*-й единицы блага;

в) располагаемый бюджет потребителя и рыночная цена *i*-й единицы блага.

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Процесс целенаправленного преобразования факторов в полезный результат называется:

а) производством;

б) трудом;

в) технологией выпуска.

2. К факторам производства относятся:

а) предпринимательская способность Сергея Иванова, Октябрьское отделение железной дороги России, избыточные резервы Сбербанка РФ, информационные ресурсы сети Интернет;

б) труд рабочего О. Петрова, земля под виноградником фермера А. Зарубина, денежный капитал коммерсанта Л. Алексева, информация еженедельника «Аргументы недели», предпринимательская способность Е. Моревой.;

в) дачный участок пенсионерки А. Борисовой, пруд и пашня сельскохозяйственного кооператива «Аист», драгоценные украшения модели Е. Елисеевой;

г) верны ответы *а* и *б*.

3. Производственная функция показывает:

- а) объем выпущенной продукции;
- б) объем применяемых факторов производства;
- в) возможность взаимозамещения факторов;
- г) соотношение объема применяемых факторов и объема выпуска.

4. Изокоста – это линия:

- а) равного выпуска;
- б) точки которой имеют координаты, соответствующие минимальным объемам труда и капитала, необходимые для выпуска некоторого количества продукции;
- в) показывающая возможность взаимозамещения факторов в процессе производства;
- г) все ответы верны.

5. Наклон изокванты в определенной точке называется:

- а) предельной нормой технологического замещения;
- б) предельной нормой замещения;
- в) предельной нормой отдачи.

6. Конфигурация изокванты зависит от:

- а) применяемой технологии выпуска;
- б) степени взаимозаменяемости факторов;
- в) типа выпускаемой продукции;
- г) ответы *a* и *б* верны;
- д) ответы *б* и *в* верны;
- е) нет верного ответа.

7. Периода деятельности фирмы, в течение которого она может увеличить выпуск только за счет одного переменного фактора называется:

- а) долгосрочным;
- б) среднесрочным;
- в) текущим;
- г) краткосрочным.

8. Отношение объема выпуска к объему затраченного на его производство труда называется:

- а) совокупным продуктом;
- б) средним продуктом;
- в) предельным продуктом.

9. Изокоста – это линия:

- а) равных затрат;
- б) различных комбинаций издержек на приобретение факторов производства;
- в) описываемая уравнением $C=wL + rK$.
- г) все ответы верны.

10. Равновесие производителя – это ситуация, при которой:

- а) изокоста касается изокванты;
- б) достигается максимально возможный выпуск;
- в) отношение предельного продукта труда к ставке заработной платы тождественно отношению предельного продукта капитала к арендной плате;
- г) все ответы верны;
- д) ответы *а* и *б* верны.

ТЕМА 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

1. К прямым бухгалтерским издержкам относятся:

- а) амортизация, заработная плата инженерно-техническим работникам фирмы, страховые взносы, земельный налог;
- б) заработная плата рабочим; издержки, связанные с оплатой поставщикам производственных ресурсов – пара, электроэнергии, топлива и воды;
- в) арендная плата, добровольные денежные взносы фирмы в благотворительные фонды, выплата процентов коммерческому банку в связи с привлечением заемных финансовых средств.

2. Затраты фирмы на сырье, материалы и полуфабрикаты относятся к категории:

- а) косвенных бухгалтерских издержек;
- б) внутренних экономических издержек;
- в) прямых бухгалтерских издержек.

3. Бухгалтерские издержки являются:

- а) явными, прямыми, косвенными;
- б) денежными, внешними;
- в) внутренними, неявными, неденежными;
- г) ответы *а*, *б* верны.

4. Экономические издержки делятся на:

- а) явные и неявные;
- б) внешние и внутренние;
- в) денежные и вмененные;
- г) все ответы верны.

5. К внутренним издержкам относятся:

- а) издержки, связанные с приобретением технологического оборудования;
- б) арендная плата;
- в) транспортный налог;
- г) неполученные денежные средства в виде процентного дохода, который могла бы иметь фирма при вложении капитала в банк.

6. Оплата фирмой процентов за заемные средства относится к категории:

- а) внутренних издержек;
- б) косвенных бухгалтерских издержек;
- в) прямых бухгалтерских издержек.

7. Денежные выплаты, которые совершает фирма, приобретая сырье, материалы и оборудование у поставщиков, не входящих в ее состав называются:

- а) явными издержками;
- б) неявными издержками;
- в) косвенными издержками.

8. Неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме, относятся к:

- а) переменным издержкам;
- б) внутренним издержкам;
- в) явным издержкам.

9. Трансакционные издержки связаны:

- а) с приобретением сырья, полуфабрикатов и материалов;
- б) с оформлением патента, лицензии, авторского права;
- в) с приобретением информационно-справочных материалов системы «Консультант плюс».
- г) оплатой услуг дизайнера по оформлению офисного помещения;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы б, в, г;
- ж) верны ответы б и в.

10. Затраты фирмы на поиск информации о потенциальных поставщиках и покупателях продукции относятся к группе:

- а) постоянных издержек;
- б) внутренних издержек;
- в) трансакционных издержек;
- г) переменных издержек..

11. Бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину:

- а) внешних издержек;
- б) внутренних издержек;
- в) внешних и внутренних издержек.

12. Для расчета экономической прибыли необходимо:

- а) из общей выручки вычесть неявные издержки;
- б) из общей выручки вычесть явные издержки;
- в) из общей выручки вычесть сумму явных и неявных издержек.

13. Примерами постоянных издержек являются:

- а) затраты на рекламу, транспортный налог, заработная плата рабочим;
- б) выплата процентов за заемные средства, арендная плата, страховые взносы;
- в) оплата счетов за пар, воду, топливо и электроэнергию.

14. Страховые взносы относятся к:

- а) переменным издержкам;
- б) предельным издержкам;
- в) постоянным издержкам.

ТЕМА 8. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКАХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Что из перечисленного не относится к характеристикам рынка совершенной конкуренции?

- а) большое число участников рынка, как продавцов, так и покупателей;
- б) однородность продукта у всех фирм-производителей;
- в) отсутствие возможности сговора относительно совместной стратегии;
- г) наличие входных и выходных барьеров.

2. Примерами рынка совершенной конкуренции являются:

- а) рынок парфюмерии и косметики, рынок обуви и рынок верхней одежды;
- б) рынок сахара, рынок зерна, денежный рынок;
- в) автомобильный рынок, рынок образовательных услуг, рынок труда.

3. Конкурентная фирма воспринимает цену как:

- а) заданную государством;
- б) заданную рынком;
- в) сильным конкурентом.

4. Спрос на продукцию конкурентной фирмы:

- а) абсолютно не эластичен по цене и принимает вид вертикальной линии, параллельной оси ОР;
- б) эластичен по цене и принимает вид наклонной линии;
- в) абсолютно эластичен по цене и принимает вид горизонтальной линии на уровне равновесной рыночной цены;
- г) неэластичен по цене и принимает вид наклонной линии.

5. Приращение валового дохода за счет увеличения объема продаж на одну дополнительную единицу товара называется:

- а) средним доходом;
- б) предельным доходом;
- в) минимальным доходом.

6. Валовая выручка конкурентной фирмы:

- а) не зависит от объема продаж;
- б) непропорциональна объему продаж;
- в) прямопропорциональна объему продаж.

7. При совершенной конкуренции средняя выручка фирмы формируется на уровне:

- а) равновесной рыночной цены товара;
- б) предельного дохода;
- в) равновесной рыночной цены товара и предельного дохода.

8. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде выражается в виде:

- а) $P=AR=MR$;
- б) $P=MC$;
- в) $P=MR$;
- г) $MC=MR=P$.

9. С целью минимизации убытков конкурентная фирма покинет рынок, если:

- а) $P=AVC_{\min}$;
- б) $P > AVC_{\min}$;
- в) $P < AVC_{\min}$.

10. Конкурентная фирма обеспечит безубыточное производство, при достижении условия:

- а) $P=ATC_{\min}$;
- б) $P > ATC_{\min}$;
- в) $P < ATC_{\min}$.

11. Какие признаки характеризуют монопольный рынок?

- а) уникальность продукции;
- б) непреодолимые барьеры;
- в) единственная фирма-гигант;
- г) все перечисленное верно.

12. Что из перечисленного неверно характеризует чистую монополию как форму рыночной организации?

- а) наличие входных барьеров на рынок в виде патентов, лицензий и исключительных прав, полученных от правительства;
- б) на рынке присутствует один продавец, который самостоятельно устанавливает цену на производимый продукт и стремится к максимизации прибыли;
- в) продукт чистой монополии имеет большое число заменителей.

13. Роль барьеров, затрудняющих вход фирм на монопольный рынок, выполняют:

- а) неэластичность спроса и низкие доходы потребителей;
- б) высокая степень конкурентной борьбы товаропроизводителей за вкусы и предпочтения конечных потребителей;
- в) антимонопольное законодательство;
- г) патенты, лицензии и исключительные права, полученные от правительства, на освоение территории или ведение предпринимательской деятельности в определенной сфере.

14. Рыночная власть монополиста проявляется в:

- а) определении объемов выпуска;
- б) самостоятельном назначении цены с учетом ценовой эластичности спроса и задачи максимизации дохода;
- в) возможности проведения агрессивной ценовой политики без учета конкурентных стратегий;
- г) реализации ценовой дискриминации на отдельных сегментах потребительского рынка;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы б, в, г.

15. Возрастание монопольной власти в зависимости от увеличения удельного веса продукции в отрасли показывает индекс:

- а) Лернера;
- б) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- в) индекса Пааше;

16. Рыночную власть чистой монополии можно измерить с помощью:

- а) индекса Лернера;
- б) индекса Пааше;
- в) индекса Херфиндаля-Хиршмана;
- г) ответы *a* и *в* верны;
- д) нет верных ответов.

ТЕМА 9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Способность капитальных благ приносить в будущем доход сопряжена с:

- а) затратами в настоящем;
- б) планируемыми затратами;
- в) инфляционными ожиданиями кредитора;
- г) ожидаемым уровнем конкуренции в отрасли.

2. Кривая предельной производительности ресурса совпадает с кривой:

- а) спроса на ресурс;
- б) предложения ресурса;
- в) среднего продукта ресурса;
- г) общего продукта ресурса.

3. К факторам, влияющим на спрос на рынке финансового капитала, относят:

- а) ставку банковского процента;
- б) срок службы капитального блага;
- в) объем сбережений граждан;
- г) риск инвестирования.

4. В производстве одежды к основному капиталу относят:

- а) утюг;
- б) ткани;
- в) нитки;
- г) фурнитуру.

5. Примером производного спроса на рынке ресурсов является:

- а) увеличение спроса на строительные материалы в результате роста спроса на первичном рынке жилья;
- б) рост спроса на резиновые сапоги в период таяния снега;
- в) увеличение спроса на кондиционеры в жаркое время года;
- г) рост спроса на абонементы в спортзалы в связи с активной рекламной кампанией здорового образа жизни.

6. К особенностям рынка капитала относят:

- а) наличие временного лага в получении дохода;
- б) недвижимый характер капитала;
- в) длительность взаимоотношений продавца и покупателя капитала;
- г) производный характер спроса на продукт от спроса на капитал.

7. При определении объема закупок факторов производства фирма не учитывает:

- а) величину амортизационных отчислений;
- б) предельные издержки на труд;
- в) предельную производительность ресурса труда;
- г) объем спроса на продукцию, произведенную работниками фирмы.

8. К оборотному капиталу относят:

- а) малоценные инструменты;
- б) дорогостоящие инструменты;
- в) гараж для автомобилей;
- г) оборудование цеха.

9. Доход инвестора не зависит от:

- а) цены на рынке услуг капитала;
- б) ставки банковского процента;
- в) инфляции;
- г) срока вложения капитала.

10. Установление государством минимального размера оплаты труда (МРОТ), превышающего равновесное значение оплаты труда, приведет к:

- а) росту предложения труда и снижению спроса на труд;
- б) росту спроса на труд и снижению предложения труда;
- в) увеличению как спроса, так и предложения труда;
- г) пропорциональному сокращению спроса и предложения труда.

11. Примером производного спроса на рынке ресурсов является:

- а) сокращение численности рабочих на рынке строительных услуг в результате снижения объема продаж отрасли;
- б) снижение спроса на мороженое в холодное время года;
- в) рост объема покупок на рынке бытовой техники в связи с инфляционными ожиданиями;
- г) рост спроса на какао в результате увеличения цен на кофе.

12. Форма оплаты труда, которая зависит от количества времени затраченного на выполнения работы:

- а) повременная оплата;
- б) сдельная оплата;
- в) аккордная оплата.

13. Форма оплаты труда, которая определяется за весь объем работы:

- а) повременная оплата;
- б) сдельная оплата;
- в) аккордная оплата.

14. К особенностям рынка труда относят:

- а) наличие временного лага в получении дохода;
- б) недвижимый характер капитала;
- в) длительность взаимоотношений продавца и покупателя капитала;
- г) производный характер спроса на труд от спроса на капитал.

15. Что не характерно рынка факторов производства:

- а) носит производный характер;
- б) субъектом спроса являются домохозяйства;
- в) спрос зависит от производительности фактора производства;
- г) равновесная цена определяется взаимодействием спроса и предложения.

ТЕМА 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Чистый национальный продукт равен:

- а) ВВП плюс амортизация;
- б) личный доход плюс косвенные налоги;
- в) ВВП минус амортизация;
- г) инвестиции минус амортизация;
- д) экспорт минус импорт.

2. Установите, что из ниже перечисленного включается в состав валового национального продукта:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка государственных облигаций;
- г) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- д) покупка акций у корпораций.

3. Определите, какая из ниже перечисленных экономических величин не включается в состав ВВП, рассчитанный по методу «потока расходов»:

- а) объем потребления;
- б) объем инвестиций;
- в) объем заработной платы;
- г) государственные закупки товаров и услуг;
- д) объем чистого экспорта.

4. При расчете ВВП понятие «чистый экспорт» означает:

- а) величины чистой прибыли, полученной национальными экспортерами в данном году;
- б) общую сумму экспорта страны, выраженную в текущих ценах;
- в) общую сумму экспорта, выраженную в ценах базового года;
- г) разницу между экспортом и импортом в данном году.

5. При условии, что валовой национальный продукт составляет 10000 ден. ед., амортизационные отчисления 700 ден. ед., валовая прибыль 3200 ден. ед., трансфертные платежи 500 ден. ед., чистые косвенные налоги 1320 ден. ед., индивидуальные налоги 285 ден. ед., взносы на социальное страхование 2100 ден. ед. Располагаемый личный доход составит:

- а) 1895;
- б) 2895;
- в) 9300;
- г) 9715.

6. Изучением экономических процессов, в масштабе национальной экономики в целом занимается:

- а) переходная экономика;
- б) мировая экономика;
- в) макроэкономика;
- г) микроэкономика.

7. Чему будет равен ВВП, если известны следующие данные: потребительские расходы за текущий период составили 3570 ден.ед, валовая прибыль 1754 ден.ед., государственные закупки 1900 ден.ед., чистый экспорт 1360 ден. ед., валовые инвестиции 1200 ден. ед., заработная плата работников 3100 ден.ед?

- а) 1754;
- б) 12884;
- в) 8030;
- г) 9784.

8. К государственным трансфертным платежам следует отнести:

- а) наследство, оставленное богатым родственником за рубежом;
- б) заработная плата работников бюджетной сферы;
- в) деньги на карманные расходы выданные родителями своим детям
- г) пенсии, пособия, стипендии.

9. К индивидуальным налогам следует отнести:

- а) таможенную пошлину;
- б) подоходный налог;
- в) НДС;
- г) налог на прибыль предприятий.

10. Национальный доход рассчитывается как:

- а) ВВП минус амортизационные отчисления;
- б) ЧНП минус амортизационные отчисления;
- в) ЧНП минус косвенные налоги;
- г) располагаемый доход индивидуальные налоги;
- д) располагаемый доход минус индивидуальные налоги и плюс трансфертные.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Наблюдаемые в России экономические кризисы сопровождаются:

- а) падением уровня цен (дефляцией);
- б) ростом безработицы;
- в) сокращением дефицита государственного бюджета;
- г) ростом инфляции;
- д) ростом дефицита государственного бюджета.

2. Расположите циклы в порядке убывания их продолжительности:

- а) Цикл Кузнеца;
- б) Цикл Китчина;
- в) Цикл Форрестера;
- г) Цикл Тоффлера.

1. Структурная безработица может быть вызвана следующими причинами:

- а) технологическими изменениями в производстве;
- б) несовпадением спроса на рабочую силу и предложением труда;
- в) мировым финансовым кризисом;
- г) переездом в другую страну.

2. В период кризисного падения производства наблюдается:

- а) рост безработицы;
- б) падение безработицы;
- в) занятость остается неизменной;
- г) все ответы неверны.

3. В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный – растет.

6. Как вы думаете, в каком случае общество понесет большие потери (или они одинаковы)?

- а) при 3 %-й безработице, когда незанятые остаются без работы 1 год;
- б) при 6 %-й безработице, когда незанятые остаются без работы в среднем 6 месяцев.

7. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

- а) равняться 0;
- б) быть менее 1 %;
- в) быть меньше, чем уровень циклической безработицы;
- г) быть таким, чтобы выполнялись пункты а) – в);
- д) быть таким, чтобы не выполнялись пункты а) – г).

8. Какое определение инфляции, на ваш взгляд, правильное?

- а) повышение цен в экономике;
- б) падение производства;
- в) падение покупательной способности денег;
- г) явление, возможное как при растущем, так и при стабильном уровне цен.

9. Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса?

- а) рост цен на сырье и транспортные услуги;
- б) рост процентной ставки;
- в) повышение заработной платы на хорошо работающих предприятиях;
- г) рост государственных расходов;
- д) снижение инвестиций.

10. Инфляция издержек вызывается:

- а) падением цен на оборудование, сырье и материалы;
- б) ростом цен на факторы производства;
- в) избытком совокупного предложения над совокупным спросом;
- г) замораживанием заработной платы и цен.

ТЕМА 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Смещение кривой совокупного спроса вправо является результатом:

- а) роста процентной ставки;
- б) уменьшения ставок подоходного налога;
- в) увеличения объема предлагаемых товаров;
- г) роста государственных расходов;
- д) верны ответы б) и г);
- е) верны ответы б) и в).

2. Кривая совокупного спроса сдвигается влево, если уменьшается:

- а) ставка процента;
- б) уровень безработицы;
- в) избыточные производственные мощности;
- г) скорость обращения денег.

3. Согласно классической модели:

- а) кривая AS вертикальна и не может сдвигаться ни вправо, ни влево;
- б) равновесная ставка процента устанавливается в результате взаимодействия инвестиций и сбережений на денежном рынке;
- в) реальные показатели жесткие и не меняются при изменении рыночной конъюнктуры;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) нет верного ответа.

4. Одним из основных в классической модели является условие, что:

- а) сбережения всегда больше инвестиций;
- б) экономика самоуравновешивается на уровне полной занятости;
- в) экономика может находиться в равновесии на уровне меньше уровня полной занятости;
- г) инфляция не является серьезной экономической проблемой;
- д) цены на товары жесткие.

5. Классической модели кривая совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) горизонтальна;
- г) вертикальна.

6. В основе кейнсианской модели лежит идея:

- а) о жесткости заработной платы;
- б) о немедленном восстановлении равновесия на рынке труда в ответ на изменение соотношения спроса на труд и предложения труда;
- в) о неэффективности государственного регулирования экономики;
- г) о функционировании экономики на уровне полной занятости всех ресурсов;
- д) нет верного ответа.

7. В соответствии с кейнсианской моделью:

- а) предложение порождает адекватный спрос;
- б) цены и заработная плата абсолютно эластичны;
- в) равновесная ставка процента устанавливается на денежном рынке;
- г) предложение является постоянным и определяется «естественными» факторами.

8. Если экономика первоначально находится в состоянии долгосрочного равновесия, то снижение военных расходов приведет в краткосрочном периоде к:

- а) росту и уровня цен, и объема выпуска;
- б) росту уровня цен и снижению объема выпуска;
- в) снижению и уровня цен, и объема выпуска;
- г) снижению уровня цен и росту объема выпуска.

9. Негативный шок совокупного спроса приводит к:

- а) росту уровня безработицы;
- б) снижению потенциального ВВП;
- в) сокращению запаса капитала в экономике;
- г) росту уровня цен;
- д) все ответы верны.

10. Если предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0,74, то мультипликатор автономных расходов будет:

- а) 4,19;
- б) 3,24;

- в) 2,67;
- г) 3,85.

11. Равновесие в модели кругооборота закрытой экономики достигается, если:

- а) «запасы» равны «потокам»;
- б) произведенный ВВП равен фактическим расходам на его покупку;
- в) чистые налоги равны государственным закупкам;
- г) национальные сбережения равны запланированным инвестициям.

12. Что произойдет, если объем равновесного ВВП окажется больше его потенциального уровня?

- а) уровень цен повысится;
- б) уровень безработицы повысится;
- в) появится дефляционный разрыв;
- г) автоматически увечится совокупное предложение;
- д) автоматически увеличится совокупный спрос.

ТЕМА 13. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Укажите, какие меры можно отнести к дискреционной политике, а какие – к встроенным стабилизаторам:

- а) законодательное снижение ставок налогообложения;
- б) увеличение объема выплат по безработице в период спада производства;
- в) рост объема налоговых поступлений в стадии подъема экономики в связи с ростом доходов;
- г) прогрессивное налогообложение;
- д) принятие решения о сокращении государственных расходов.

2. Укажите, какие мероприятия государственной политики осуществляются в стадии подъема, а какие — в стадии спада:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) снижение налоговых ставок;
- в) увеличение объема выплат пособий населению;
- г) увеличение налоговых поступлений в бюджет в связи с ростом доходов населения;
- д) сокращение расходов государства.

3. Заполните пропуски:

«Налоговый мультипликатор показывает, на сколько рублей увеличится ВВП при ... суммы налогов на один рубль». И наоборот: «На сколько ... ВВП при ... суммы налогов на один дополнительный рубль».

4. Какие из приведенных ниже мероприятий предлагают сторонники экономики предложения?

- а) существенный рост налоговых ставок на высокие доходы;
- б) снижение прогрессивного характера налогообложения;
- в) увеличение налогов на заработную плату;
- г) стимулирование совокупного спроса путем роста госрасходов;
- д) снижение налогов на заработную плату, прибыль, дивиденды?

5. Дополните определение:

Кривая Лаффера описывает связь между ... и

6. Расставьте в логической последовательности рассуждения сторонников теории Лаффера:

- а) налоговые поступления растут от нуля до определенного максимального уровня ($D_{\text{тах}}$);
- б) при ставке налога в 100% платежи в бюджет сокращаются до нуля, так как такая ставка носит фактически конфискационный характер и прекращает любую хозяйственную деятельность плательщиков налога;
- в) по мере роста налоговой ставки (7) от нуля до 100%;
- г) после некоторого значения налоговой ставки налоговые поступления начинают падать, так как более высокие ставки налога сдерживают экономическую активность хозяйствующих субъектов и налоговая база сокращается.

7. Укажите, что это за категория:

обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

8. Отметьте правильное утверждение:

- а) внесение налога в бюджет всегда происходит в денежной форме;
- б) возможна уплата налога имуществом.

9. Отметьте правильные утверждения:

- а) государство, получая в бюджет налоги и налоговые платежи, официально принимает на себя встречные обязательства перед налогоплательщиком;
- б) налоги безэквивалентны и пользование общественными благами никак не пропорционально величине налогов, уплачиваемых налогоплательщиком;
- в) существенным признаком налога является безвозмездность его уплаты, которая характеризуется односторонностью и безвозвратностью налогов.

10. Отметьте правильные утверждения:

- а) налоги – это абстрактные платежи, которые при внесении их в бюджет не имеют целевого назначения;
- б) большинство налогов носит целевой характер;
- в) налоговые доходы не предназначены для конкретных государственных расходов;
- г) имеются целевые платежи, но это не отменяет общего правила абстрактного характера налогов.

11. Укажите функции налогообложения:

- а) поощрительная;
- б) ценообразующая;
- в) распределительная (социальная);
- г) контрольная;
- д) saniрующая;
- е) фискальная.

12. Укажите, какие положения относятся к фискальной экспансии, а какие – к финансовой рестрикции:

- а) фискальная политика, направленная на стимулирование хозяйственной жизни, например в период спада;
- б) снижение государственных расходов и (или) увеличение налогов, что позволяет снизить инфляцию за счет падения темпов экономического роста и увеличения безработицы;
- в) фискальная политика, направленная на ограничение экономического бума или на борьбу с инфляцией, наступившей вследствие бума;
- г) политика, предполагающая увеличение государственных расходов и (или) снижение налогов.

13. Укажите, какие из перечисленных налогов относятся к прямым, а какие – к косвенным:

- а) НДС;
- б) налог с продаж;
- в) земельный налог;
- г) акцизы;
- д) налог с физических лиц;
- е) налог на прибыль предприятий;
- ж) налог с владельцев транспортных средств.

ТЕМА 14. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Для политики дешевых денег не характерно высказывание, что она:

- а) увеличивает издержки получения кредита;
- б) способствует росту занятости населения;
- в) увеличивает совокупный спрос;
- г) увеличивает доступность кредита .

2. К функциям коммерческого банка относятся:

- а) проведение расчетов и платежей;
- б) эмиссия кредитных денег;
- в) кредитование правительства;
- г) хранение золотовалютных резервов.

3. К функциям центрального банка относятся:

- а) эмиссия банкнот
- б) регулирование банковской ликвидности
- в) кредитование экономических субъектов
- г) эмиссия кредитных денег

4. Политике дешевых денег присуще:

- а) понижение процентной ставки;
- б) сокращение роста денежной массы;
- в) сокращение инвестиций;
- г) сокращение инфляции.

5. Сокращение объема денежной массы в экономике может быть вызвано такой мерой денежно-кредитной политики, как:

- а) повышение учетной ставки;
- б) покупка ценных бумаг на открытом рынке;

- в) сокращение нормы резервирования;
- г) снижение ставки рефинансирования.

6. Деньги выступают в качестве посредника в процессе товарообмена по формуле «Т – Д – Т» раскрывают суть функции денег как:

- а) средства обращения;
- б) средства платежа;
- в) меры стоимости;
- г) мировых денег.

7. Счетная единица при ведении национального счетоводства – суть функции денег как:

- а) меры стоимости
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) мировых денег.

8. Увеличение нормы обязательных резервов влечет за собой:

- а) сокращение кредитной активности коммерческих банков;
- б) сокращение процентной ставки;
- в) расширение денежного предложения;
- г) увеличение доступности кредита.

9. Уменьшение нормы обязательных резервов влечет за собой:

- а) рост кредитной активности коммерческих банков;
- б) сокращение денежного предложения;
- в) увеличение резервов денежных средств коммерческих банков;
- г) сокращение процентных ставок.

10. Если центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежно-кредитной политики, направлена, в первую очередь, на:

- а) сокращение общего объема денежной массы;
- б) стимулирование роста величины сбережений населения;
- в) содействие увеличению объемов ссуд, предоставляемых центральным; банком коммерческим банкам
- г) рост общей величины резервов коммерческих банков.

11. Предложение денег не зависит от:

- а) ставок налогообложения прибыли
- б) величины денежной базы;
- в) денежного мультипликатора;
- г) нормы резервирования.

12. К квазиденьгам не относят:

- а) монеты и банкноты;
- б) акции в инвестиционных фондах;
- в) депозитные сертификаты банков;
- г) средства на срочных счетах.

13. Политике дешевых денег присуще:

- а) понижение процентной ставки;
- б) сокращение роста денежной массы;
- в) сокращение инвестиций;
- г) сокращение инфляции.

14. При оплате процентов по банковскому кредиту деньги выполняют функцию:

- а) средства платежа;
- б) средства обращения;
- в) мировых денег;
- г) средства накопления.

15. Центральный банк совершает широкомасштабную продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке с целью:

- а) снижения общей величины резервов коммерческих банков и денежного предложения;
- б) увеличения общего объема резервов коммерческих банков и денежного предложения;
- в) содействия росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком коммерческим банкам;
- г) усиления инвестиционной активности предприятий и банковского сектора экономики.

16. Сокращение объема денежной массы в экономике может быть вызвано такой мерой денежно-кредитной политики, как:

- а) продажа ценных бумаг на открытом рынке;
- б) снижение учетной ставки;
- в) сокращение нормы резервирования;
- г) покупка ценных бумаг на открытом рынке.

17. Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор:

- а) денежный;
- б) инвестиционный;

- в) совокупных расходов;
- г) «цена/выручка».

18. Повышение учетной ставки процента влечет за собой:

- а) сокращение кредитной активности коммерческих банков;
- б) сокращение обязательных резервов коммерческих банков;
- в) увеличение резервов денежных средств коммерческих банков;
- г) расширение денежного предложения.

ТЕМА 15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Максимальная отдача от каждой единицы ресурсов:

- а) экономическая эффективность;
- б) экономический рост;
- в) справедливое распределение;
- г) торговый баланс;
- д) полная занятость.

2. Экономическая эффективность делится на:

- а) экстенсивный рост;
- б) экономический рост;
- в) интенсивный рост;
- г) демографический рост;
- д) верно 1 и 3.

3. Экономический рост означает, что:

- а) кривая производственных возможностей смещается вправо;
- б) кривая производственных возможностей смещается влево;
- в) кривая производственных возможностей не изменяется;
- г) нет правильного ответа;
- д) кривая производственных возможностей смещается вниз.

4. Что относится к факторам экономического роста:

- а) прирост капитала;
- б) рост образовательного уровня;
- в) улучшение распределенных ресурсов;
- г) совершенствование технологии на основе НТП;
- д) все ответы верны.

5. Что не относится к факторам экстенсивного экономического роста:

- а) рост производительности труд;
- б) .открытие основных месторождений;
- в) увеличение числа занятых работников;
- г) строительство новых заводов;
- д) нет правильного ответа.

6. Что не относится к факторам интенсивного экономического роста:

- а) рост производительности труда;
- б) .более рациональное использование природных ресурсов;
- в) использование достижений НТР;
- г) строительство новых заводов;
- д) нет правильного ответа.

7. Модернизация отсталых стран в экономическом развитии включает:

- а) индустриализация и строительство экономической инфраструктуры;
- б) урбанизация и повышение культурного и образовательного уровня населения;
- в) обеспечение правовой защиты бизнеса и развития хозяйственных механизмов;
- г) формирование среднего класса в лице предпринимателей.
- д) все ответы верны.

8. Закономерность долговременного экономического развития состоит в том, что:

- а) оно является равномерным;
- б) оно является затухающим;
- в) оно является циклическим;
- г) оно является волнообразным.

9. Экономический рост – это:

- а) увеличение номинального объема ВВП;
- б) увеличение реального объема ВВП;
- в) увеличение номинального объема ВВП на душу населения;
- г) увеличение реального объема ВВП на душу населения;
- д) все предыдущие ответы неверны.

10. Основным фактором экономического роста в развитых странах является:

- а) увеличение численности работающих;
- б) технологические изменения;
- в) рост фондовооруженности труда;
- г) рост квалификации рабочей силы;
- д) денежно-кредитная и фискальная политика государства.

11. В модели « $AD = AS$ » экономический рост может быть представлен как:

- а) сдвиг вправо кривой AD ;
- б) сдвиг влево кривой AS ;
- в) сдвиг влево кривой AD ;
- г) сдвиг вправо кривой AS ;
- д) все предыдущие ответы неверны.

12. Если в двух странах объем ВВП был одинаков и равнялся 400 млрд. долларов, а годовой темп роста в первой стране составляет 3 %, а во второй стране 5 %, то через 3 года разрыв в величине ВВП между этими странами достигнет:

- а) 24 млрд долл.;
- б) 26 млрд долл.;
- в) 50 млрд долл.;
- г) 12 млрд долл.

13. Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования экономики относятся к экономическим:

- а) госзаказ;
- б) индикативное планирование;
- в) дотации убыточным предприятиям;
- г) финансирование фундаментальных научных исследований;
- д) налоговые льготы мелким предпринимателям;
- е) регулирование учетной ставки процента ЦБ.

14. Главной целью государственной экономической политики является:

- а) регулирование рыночных цен;
- б) поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен;
- в) обеспечение сбалансированности государственного бюджета;
- г) погашение государственного долга;
- д) все предыдущие ответы верны.

15. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей;
- д) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей.

ТЕМА 16. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Социальная политика – это:

- а) совокупность (система) конкретных мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения;
- б) система взаимоотношений и взаимодействий общества, бизнеса и государства по повышению благосостояния населения;
- в) способ поддержания социальной устойчивости общества;
- г) комплексная характеристика жизнедеятельности населения;
- д) деятельность по регулированию доходов населения.

2. Государственная социальная политика – это деятельность органов власти во взаимосвязи с бизнесом, общественными объединениями:

- а) по повышению благосостояния населения;
- б) по улучшению социального положения населения;
- в) по улучшению положения трудящихся, занятых в общественном производстве;
- г) по общественному вспомоществованию бедным и нетрудоспособным слоям населения;
- д) по удовлетворению материальных и духовных потребностей населения.

3. Субъектами социальной политики являются:

- а) частная собственность;
- б) граждане;
- в) государственные служащие;
- г) государство;
- д) заработная плата.

4. Объектом социальной политики являются:

- а) население;
- б) социальная стабильность;
- в) социальные потребности;
- г) социальные группы, слои, общности;
- д) образование.

5. Народ можно считать одновременно субъектом и объектом государственной социальной политики, поскольку:

- а) это противоположные стороны властных отношений;
- б) народ должен подчиняться государственной власти;
- в) народ является источником власти, но при этом берет на себя обязанность выполнять решения государственных органов власти;
- г) государственная социальная политика должна выражать интересы народа;
- д) в органах власти обеспечивается представительство многообразных социальных групп и слоев общества.

6. Основными принципами государственной социальной политики являются:

- а) солидарность;
- б) справедливость;
- в) социальная ответственность;
- г) убеждение;
- д) администрирование.

7. Основными функциями социальной политики являются:

- а) регулятивная;
- б) интегративная;
- в) идеологическая;
- г) административная;
- д) мотивационная.

8. Главными целями государственной социальной политики в современной России являются:

- а) повышение благосостояния населения;
- б) удовлетворение потребностей населения на минимальном уровне;
- в) удовлетворение постоянно возрастающих потребностей населения;
- г) укрепление вертикали власти;
- д) искоренение бюрократизма.

9. Социальная устойчивость общества обеспечивается:

- а) социальной политикой государства;
- б) экономической политикой государства;
- в) фискальной политикой государства;
- г) кредитно-денежной политикой государства;
- д) ответы верны;
- е) ответы неверны.

10. Целями социальной политики (социальными приоритетами) являются:

- а) достижение улучшения материального положения и условий жизни людей;
- б) обеспечение занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- в) гарантии конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты, образования, охраны здоровья, культуры, обеспечения жильем;
- г) переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав и социальных гарантий, предоставляемых семье, женщинам, детям и молодежи;
- д) нормализация и улучшение демографической ситуации. Снижение смертности населения, особенно детской и граждан трудоспособного возраста;
- е) улучшение социальной инфраструктуры;
- ж) все ответы верны;
- з) верны ответы а), д), е).

**ТЕМА 17. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ КУРС**

1. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

- а) международные экономические отношения;
- б) мировой рынок;
- в) мировая экономика;
- г) мировое сообщество;
- д) мировое хозяйство.

2. Основным мотивом участия стран в международном разделении труда является:

- а) получение экономических выгод;
- б) получения доступа к новым технологиям и знаниям;

- в) передел сфер влияния между странами;
- г) доступ к источнику сырья и энергии;
- д) расширение зоны торговли.

3. К основным формам международной экономической интеграции следует отнести:

- а) политический союз;
- б) социальный союз;
- в) экономический союз;
- г) мировой рынок.

4. Положительное сальдо торгового баланса будет наблюдаться в случае превышения:

- а) товарного импорта над товарным экспортом;
- б) торгового оборота текущего года по сравнению с прошлым;
- в) товарного экспорта над товарным импортом;
- г) объема услуг над объемом товаров.

5. Девальвация валюты это:

- а) понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной;
- б) это выпуск новой валюты в обращение;
- в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;
- г) повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной.

6. По объекту обложения выделяют пошлины:

- а) экспортные;
- б) комбинированные;
- в) адвалорные;
- г) транзитные;
- д) импортные.

7. Денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей:

- а) квота;
- б) субсидия;
- в) эмбарго;
- г) лицензирование;
- д) интервенция.

8. Соотношение платежей, произведенных данной страной за границей и поступлений, полученных ею из-за границы, за определенный промежуток времени – называется:

- а) государственным балансом;
- б) платежным балансом;
- в) расчетным балансом;
- г) балансом международной задолженности.

9. Для страны с открытой экономикой характерна политика:

- а) бюрократизма;
- б) протекционизма;
- в) фритредерства;
- г) монетаризма.

10. Правила международной торговли и национальные законодательства различных стран обычно запрещают:

- а) демпинг;
- б) компенсационные пошлины;
- в) импортные пошлины;
- г) экспортные субсидии;
- д) бартер.

ТЕМА 18. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

1. Метод построения современной рыночной экономики, представляющий собой изменение экономики путем преобразования отношения собственности через разгосударствление и приватизацию и ряд мер по повышению эффективности использования ресурсов, получил название:

- а) структурные преобразования;
- б) либерализация экономики;
- в) интернационализация экономики;
- г) институциональные преобразования.

2. В ходе первого ваучерного этапа приватизации собственником государственного имущества можно было стать:

- а) получив ее бесплатно;
- б) купив ее на аукционе;
- в) выкупив предприятие на льготных условиях;
- г) взяв ее в аренду.

3. С экономической точки зрения переходный период не включает в себя:

- а) смену правительства;
- б) институциональные преобразования;
- в) изменение отраслевой структуры экономики;
- г) изменение степени открытости экономики.

4. На каком этапе приватизации в России предполагалась продажа акций предприятий на аукционе?

- а) ваучерный этап;
- б) денежный этап;
- в) заключительный этап.

5. После приватизации субъектом собственности не может являться:

- а) государство;
- б) работник приватизируемого предприятия;
- в) банк;
- г) трудовой коллектив.

6. К институциональным преобразованиям не относится:

- а) раздробление крупных предприятий;
- б) изменение отношений собственности;
- в) формирование рыночной инфраструктуры;
- г) формирование нового хозяйственного законодательства.

7. Метод построения современной рыночной экономики, представляющий собой создание условий для действия рыночной системы путем преобразования правовых институтов, формирование системы новых организаций и учреждений рыночного типа, получил название:

- а) институциональных преобразований;
- б) либерализации экономики;
- в) структурных преобразований;
- г) интернализации экономики.

8. Разгосударствление не связано с:

- а) процессом монополизации экономики;
- б) развитием конкуренции в экономике;
- в) развитием предпринимательства;
- г) созданием многообразных форм хозяйствования.

9. Метод построения современной рыночной экономики, представляющий собой изменение экономики путем преобразования отношения собственности через разгосударствление и приватизацию, и ряд мер по повышению эффективности использования ресурсов, получил название:

- а) структурных преобразований;
- б) либерализации экономики;
- в) интернализации экономики;
- г) институциональных преобразований.

10. Для эволюционного типа экономических преобразований не характерно:

- а) ускоренная либерализация цен на основную массу товаров;
- б) постепенная замена механизмов плановой экономики;
- в) первоначальный охват области производства и сбыта потребительских товаров внедрением рыночного механизма;
- г) сосредоточение в сфере производства и оказания услуг населению ускоренного формирования рыночной инфраструктуры.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Е.Б. Алексеик [и др.]. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
2. Басовский, Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовкая. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 375 с.
3. Брю, С.Л. Экономикс: краткий курс [Текст]: учебник / Л.С. Брю. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 402 с.
4. Вечканов, Г. С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2012. – 512 с.
5. Гребенников, П.И. Микроэкономика. [Текст]: учебник для бакалавров / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2012. – 543 с.
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 440 с.
7. Макконнелл, К.Р. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. М.: ИНФРА–М, 2011. – 1010 с.
8. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 576 с.
9. Резник, Г.А. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза.: ПГУАС, 2011. – 196 с.
10. Суханова, Т.В. Тесты и практические задания по курсу «Экономическая теория: микроэкономика» [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Суханова. – Пенза.: ПГУАС, 2012. – 180 с.
11. Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 608 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ	5
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	7
СИСТЕМА ТРЕНИНГА И САМОКОНТРОЛЯ.....	9
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	50

Учебное издание

Резник Галина Александровна
Малышев Алексей Алексеевич

ЭКОНОМИКА

Методические указания по подготовке к зачету для направления подготовки 08.05.01 «Строительство уникальных зданий и сооружений»

В авторской редакции
Верстка Т.А. Лильп

Подписано в печать 10.05.16. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 3,02. Уч.-изд.л. 3,25. Тираж 80 экз.
Заказ №311.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.