

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:  
Зав. кафедрой «Менеджмент»  
д.э.н., проф. Резник С.Д.

16.06.2016

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема «Комплексная ВКР: Управление финансово-экономической деятельностью предприятия: повышение деловой активности (на примере общества с ограниченной ответственностью «Былина», г. Саратов)»

Автор работы Кочеткова А.А.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Обозначение ДП-02069059-38.03.02-120286-2016 Группа МЕН-42

Руководитель работы 16.06.2016 г. к.э.н., доцент Юдина Т.А.

Консультанты по разделам:

Теория и методология 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

Нормоконтролер 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

ПЕНЗА 2016

## АННОТАЦИЯ

на бакалаврскую работу Кочетковой Анастасии Александровны на тему: «Комплексная ВКР. Управление финансово-экономической деятельностью предприятия: повышение деловой активности (на примере общества с ограниченной ответственностью «Былина», г. Саратов)»

В рамках первой главы бакалаврской работы рассмотрены теоретические и методические основы изучения деловой активности предприятия в рамках управления его финансово-экономической деятельностью, а именно: рассмотрены основные понятия и критерии деловой активности; выявлены факторы, влияющие на деловую активность предприятия; разработана методика анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности.

Во второй главе представлены результаты проведенного анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности на примере ООО «Былина», а именно: представлена организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия; проведена оценка качественных критериев деловой активности предприятия; проанализированы количественные критерии деловой активности предприятия.

В третьей главе разработаны рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его деловой активности, а именно: определены направления повышения деловой активности предприятия; проведена экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению деловой активности предприятия.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, выводов и рекомендаций, библиографического списка, включающего 76 источников, 2 приложений.

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	9
1.1. Понятие и основные критерии деловой активности.....	9
1.2. Факторы, влияющие на деловую активность предприятия.....	18
1.3. Методика анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности.....	22
2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕГО ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЫЛИНА».....	37
2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.....	37
2.2. Оценка качественных критериев деловой активности предприятия.....	44
2.3. Анализ количественных критериев деловой активности предприятия.....	46
3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «БЫЛИНА» ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ.....	53
3.1. Направления повышения деловой активности предприятия.....	53
3.2. Экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению деловой активности предприятия.....	57
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	68
ГЛОССАРИЙ.....	74
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1: Бухгалтерский баланс ООО «Былина» за 2013-2015гг.....	77
Приложение 2: Отчет о прибылях и убытках ООО «Былина» за 2013-2015гг...	89

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия интересуют как внешних агентов (инвесторов, кредиторов, акционеров, потребителей, производителей), так и внутрихозяйственных операторов (руководителей предприятия, работников административно-управленческих и производственных подразделений).

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления.

Оценка деловой активности является актуальной для каждого предприятия, так как является одним из важных аспектов финансового анализа.

Показатели деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Эти показатели имеют большое значение для оценки финансового положения предприятия, так как скорость оборота средств оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия.

На длительность нахождения средств в обороте влияют различные факторы. Например, сфера деятельности предприятия, масштабы предприятия, экономическая ситуация в стране, ценовая политика предприятия, структура активов, методика оценки запасов.

Деловая активность проявляется в динамичности развития организации, достижении ею поставленных целей, что отражают абсолютные стоимостные и относительные показатели. Деловая активность в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств.

Актуальность исследования проблемы деловой активности предприятия связана с тем, что наличие у предприятия достаточных оборотных средств является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики. Оборотные средства - это обязательный элемент процесса производства, основная часть затрат на производство и реализацию продукции. Чем меньше расход сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции, тем экономнее расходуется денежные средства предприятия, чем эффективнее производятся расчеты, тем дешевле продукт. Поэтому важно правильно оценить сумму оборотных средств, которыми располагает предприятие, выявить их избыток, или, напротив, недостаток и определить возможности улучшения их использования.

От того, насколько быстро средства, вложенные в оборотные средства, превращаются в реальные деньги, во многом определяется устойчивость финансового положения предприятия, его ликвидность и платежеспособность. Такое влияние объясняется тем, что со скоростью оборота средств, связаны минимально необходимая величина авансированного (задействованного) капитала и связанные с ним выплаты денежных средств (проценты за пользование кредитом банка, дивиденды по акциям); потребность в дополнительных источниках финансирования (и плата за них); сумма затрат, связанных с владением товарно-материальными ценностями и их хранением; величина уплачиваемых налогов.

Главное, что позволяет анализ деловой активности - это выявить возможности эффективнее их использовать и выработать мероприятия, которые могут способствовать снижению себестоимости производства и реализации продукции за счет экономии оборотных средств и ускорения их оборачиваемости. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности управления деловой активности предприятия.

Теоретической и методической основой выпускной квалификационной работы служат труды отечественных экономистов в области бухгалтерского учета и экономического анализа. Анализ управления финансово-экономической

деятельности предприятия по повышению деловой активности, отражен в трудах российских ученых: Бочаров В.В.,<sup>1</sup> Лысенко Д.В.,<sup>2</sup> Толпегина О.А.,<sup>3</sup> Ефимова О. В.,<sup>4</sup> Матвейчева Е., Вишнинская Г.,<sup>5</sup> Юркова С.В.,<sup>6</sup> Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С.,<sup>7</sup> Ковалев В.В.,<sup>8</sup> и других ученых.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по совершенствованию процесса управления финансово-экономической деятельностью предприятия на основе повышения его деловой активности.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

1. Рассмотрены основные понятия и критерии деловой активности.
2. Выявлены факторы, влияющие на деловую активность предприятия.
3. Разработана методика деловой активности предприятия.
4. Представлена организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.
5. Проведена оценка качественных критериев деловой активности предприятия.
6. Проанализированы количественные критерии деловой активности предприятия.
7. Определены направления повышения деловой активности предприятия.
8. Проведена экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению деловой активности предприятия.

Предметом исследования является процесс управления деловой активностью предприятия как одного из показателей эффективности его финансово-экономической деятельности.

---

<sup>1</sup>Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ. - СПб.: Питер, 2009г.

<sup>2</sup>Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

<sup>3</sup>Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672с.

<sup>4</sup>Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2013.

<sup>5</sup>Матвейчева, Е., Вишнинская, Г. Финансовые результаты деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - №1. -32с.

<sup>6</sup>Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия. - М.:ИНФРА-М, 2011г.

<sup>7</sup>Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2012г.

<sup>8</sup>Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013г.

Объектом исследования является ООО «Былина». Общество с ограниченной ответственностью ООО «Былина» была зарегистрирована 14 сентября 1992 года. Адрес компании: 412540, г. Саратов, ул. Московская, д. 82. Компания ООО «Былина» осуществляет следующие виды деятельности: розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями; производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий; деятельность ресторанов и кафе.

В качестве методов исследования в работе использовались следующие: методы сравнения, описания, табличного представления данных, графического моделирования, а также методы экономического анализа (горизонтальный и вертикальный анализ баланса, метод финансовых коэффициентов и др.)

Теоретической и методической основой исследования послужила экономическая литература. Для написания работы использовались учебные пособия, материалы периодических изданий, данные интернет-источников, а также нормативно-правовые документы и бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.

Источниками информации для проведения анализа является бухгалтерская отчетность ООО «Былина» за 2013-2015 гг., а именно:

1. бухгалтерский баланс (форма № 1);
2. отчет о прибылях и убытках (форма № 2).

Структура работы: в первом разделе рассмотрены теоретические и методические основы изучения деловой активности предприятия в рамках управления его финансово-экономической деятельностью. Второй раздел посвящен анализу финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности на примере ООО «Былина». В третьем разделе разработаны рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его деловой активности.

Практическая значимость результатов выпускной квалификационной работы заключается в том, что они будут полезны руководству ООО «Былина» в процессе финансового менеджмента с целью повышения деловой активности.



# **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

## **1.1. Понятие и основные критерии деловой активности**

Термин «деловая активность» пришел в отечественный экономический лексикон из мировой практики в связи с реформированием экономики и формированием рыночных отношений. В развитых странах, в частности США, деловая активность определяется на макро- и микроуровнях.<sup>9</sup>

Традиционно деловая активность, и в России и в мире, рассчитывается на уровне отраслей, секторов или экономики в целом (фондовые индексы, а также индексы, разработанные Аналитическим центром при Правительстве РФ и Ассоциацией менеджеров России). В тоже время назрела необходимость изучения деловой активности хозяйствующих субъектов и на микроуровне, что позволит не только решать конкретные задачи в складывающейся рыночной ситуации, но и будет способствовать повышению эффективности управления предприятием в целом. При этом четкой, однозначной идентификации этой категории до сих пор не существует. Не определены параметры, с помощью которых можно количественно измерить деловую активность, не проработаны направления взаимосвязи деловой активности предприятия с такими важными его характеристиками как эффективность и конкурентоспособность, не ясно как корреспондируются деловая активность и результативность во всех сферах деятельности предприятия, насколько деловая активность связана с решением текущих и стратегических задач предприятия, и, наконец, как сказывается деловая активность предприятия на социальном развитии его трудового коллектива и социальной ответственности бизнеса.

---

<sup>9</sup>Абрютина М. Финансовый анализ. Краткий курс. - М.: Финпресс, 2012.

При всем многообразии определений деловой активности можно выделить два основных подхода. Одни авторы считают, что деловая активность – это комплекс мер, направленных на расширение доли рынка и увеличение объемов продаж. Другие рассматривают деловую активность как оценочный параметр результативности (эффективности) работы предприятия в целом.<sup>10</sup>

В настоящее время существует достаточно большое количество определений «деловая активность предприятия».

Для отечественной практики пока характерна противоречивая оценка деловой активности страны на макроуровне, а также отдельного хозяйственного субъекта, на микроуровне. Рассмотренные определения, отражающие как деловую активность человека (предпринимателя), так и деловую активность как категорию, конкретизирующую экономическую деятельность представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1

#### Обзор понятия «Деловая активность»

Источник / автор	Определение
1	2
Большой энциклопедический словарь <sup>11</sup>	«Активность деловая – экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг. Положена в основу международной стандартной классификации отраслей хозяйства, экономических классификаторов Системы национальных счетов»
Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. <sup>12</sup>	Активность деловая – 1) свойство человека и реальное проявление этого свойства, заключающееся в мобильности, предприимчивости, инициативе. Подобные качества особенно важны для бизнесменов, деловых людей; 2) характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране; оценивается специальными индексами, в частности индексом динамики курсов ценных бумаг.
Ковалев В.В. <sup>13</sup>	«В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала..., в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия»

<sup>10</sup> Баканов М.И., Сергеев Э.А. Анализ эффективности использования оборотных средств // Бухгалтерский учет. - 2012. - № 10. - С.64-66.

<sup>11</sup> Басовский Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Инфра-М, 2011.

<sup>12</sup> Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)

<sup>13</sup> Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013г.

1	2
Донцова Л. В., Никифорова Н. А. <sup>14</sup>	Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств
Ефимова О. В., Мельник М. В. <sup>15</sup>	Деловая активность иллюстрирует операционный цикл хозяйствующего субъекта
Юрков Т. И., Юркова С. В. <sup>16</sup>	Показатели деловой активности позволяют определить эффективность использования средств хозяйствующего субъекта
Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е. В. <sup>17</sup>	По их мнению, она характеризуется только «скоростью оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта»

В литературе существуют различные подходы к понятию деловая активность.

Таким образом, с точки зрения отечественных ученых в области учета и анализа, деловая активность организации есть не что иное, как результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности.

Мы считаем, что деловая активность – это непосредственно характеристика процесса деятельности предприятия, а эффективность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства – это уже результат активной деятельности. Между данными понятиями существует причинно-следственная связь, и именно деловая активность является причиной, а следствием выступает эффективность работы предприятия. Деловая активность раскрывает внутренний потенциал предприятия, его внутренние возможности, при этом она во многом зависит от внешних факторов, непосредственного окружения предприятия, а также от макросреды. Деловая можно рассматривать: с точки зрения решения стратегических задач организации и с точки зрения текущей производственно-хозяйственной деятельности. В первом случае деловая

<sup>14</sup>Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Практикум. – М.: Дело и Сервис, 2011, 144 с.

<sup>15</sup>Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2013.

<sup>16</sup>Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия- М.:ИНФРА-М, 2011г.

<sup>17</sup>Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2012г.

активность означает весь комплекс управленческих технологий, направленных на продвижение фирмы на товарных и финансовых рынках. Во втором, этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия, ориентированная на повышение эффективности и конкурентоспособности. Для каждого случая содержание деловой активности будет отличаться, но не противоречить друг другу. Это объясняется необходимостью согласования текущих и стратегических целей предприятия в определенной иерархии их достижения.

Деловая активность имеет тесную взаимосвязь с другими важнейшими характеристиками предприятия. Прежде всего, речь идет о влиянии деловой активности на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность. Высокая деловая активность хозяйствующего субъекта мотивирует потенциальных инвесторов к осуществлению операций с активами этой компании, вложению средств.

Являясь важнейшей характеристикой функционирования коммерческой организации, деловая активность может быть оценена с помощью ряда показателей, а, следовательно, является объектом экономического анализа в рамках анализа деловой активности.

Информационной базой для анализа деловой активности традиционно является бухгалтерская отчетность организации. Для целей внутреннего анализа могут также использоваться данные синтетического и аналитического учета.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления. Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный

на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности. Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Необходимо отметить, что перечисленные выше определения не учитывают влияние внешней среды на деловую активность хозяйствующего субъекта.<sup>18</sup>

Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, в принципе подконтрольные руководству организаций: совершенствование договорной работы, улучшения образования в области менеджмента, бизнеса и планирования, расширение возможностей получения информации в области маркетинга и др.

Анализ деловой активности предприятия можно провести по следующим показателям:<sup>19</sup>

- 1) качественные показатели,
- 2) количественные показатели.

Оценка деятельности предприятия на качественном уровне предполагает анализ по так называемым «неформализуемым» критериям. Речь идет о сравнении данного предприятия с другими организациями, ведущими свою деятельность в аналогичной отрасли. Подобную информацию можно получить,

---

<sup>18</sup>Шадрин Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Благовест, 2012.

<sup>19</sup>Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юнити-Дана, 2012г.

изучая результаты маркетинговых исследований, анкетирования, опросов. К качественным показателям относятся:<sup>20</sup>

- 1) рынок сбыта, а именно его объемы, ежегодные темпы расширения;
- 2) объем продукции, предназначенной для экспорта;
- 3) репутация предприятия, в том числе: количество постоянных покупателей, потребителей услуг; уровень известности предприятий-покупателей;
- 4) уровень спроса продукции именно этого предприятия на рынке.

Количественная оценка включает в себя анализ по двум направлениям:

- 5) абсолютные показатели,
- 6) относительные показатели.

Абсолютные показатели деловой активности – это такие величины, которые характеризуют соотношение между двумя основными финансовыми показателями деятельности любого предприятия – величиной вкладываемого капитала, активов и объемом реализации готовых товаров или услуг.<sup>21</sup>

Таким образом, к абсолютным показателям относят:

- 1) объем вкладываемого капитала,
- 2) объем реализации продукции,
- 3) разница между двумя первыми показателями – прибыль.

Анализ этих показателей лучше всего проводить системно (1 раз в квартал, год) для того, чтобы отслеживать любые изменения в динамике и соотносить их с текущей обстановкой на рынке.

Оптимальное соотношение между вышеуказанными показателями можно выразить следующей записью:

Темп прироста чистой прибыли > Темп прироста приходящих денежных средств от реализации продукции > Темп прироста стоимости активов > 100%

Из этой формулы следует, что темпы увеличения прибыли предприятия должны быть выше, чем темпы прироста выручки от реализации и прироста

---

<sup>20</sup>Маркарьян Э.А. Финансовый анализ. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2012г.

<sup>21</sup>Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юнити-Дана, 2012г.

стоимости основного имущества предприятия. Это идеальная теоретическая модель. На практике же ситуация редко укладывается в идеальную формулу. Даже в деятельности самых развитых и стабильных предприятий темп прироста стоимости активов часто превышает темп прироста других показателей. Причинами могут быть:<sup>22</sup>

- 1) расширение номенклатурной сетки за счет введения новых видов продукции или предоставляемых услуг;
- 2) проведение капитального ремонта, обновление отдельных производственных узлов;
- 3) реконструкция и реорганизация всего производства в целом.

Все эти мероприятия требуют значительных капиталовложений, которые окупаются только в долгосрочной перспективе.

Относительные показатели деловой активности – это определенные финансовые коэффициенты, которые характеризуют уровень эффективности вложенных активов. Эта эффективность напрямую зависит от скорости оборачиваемости этих активов. Поэтому для относительных показателей деловой активности введено второе название – показатели оборачиваемости.<sup>23</sup>

Показатели оборачиваемости активов (*assetsturnover*) и оборачиваемости собственного капитала (*equityturnover*) характеризуют уровень деловой активности предприятия и рассчитываются как отношение годовой выручки от реализации продукции (работ, услуг) к среднегодовой стоимости соответственно активов и собственного капитала.

Эта группа коэффициентов позволяет проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Показатели деловой активности особенно важно сравнивать со средне отраслевыми значениями, так как их величина может существенно колебаться в зависимости от отрасли.

---

<sup>22</sup>Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ. - СПб.: Питер, 2011г.

<sup>23</sup>Там же.

Для анализа деловой активности предприятия используют две группы показателей: общие показатели оборачиваемости; показатели управления активами.<sup>24</sup>

Общие относительные показатели разделяются на две группы:

1) Коэффициент, характеризующий скорость оборота активов. В общем случае под скоростью подразумевается количество оборотов активов за анализируемый период – квартал или год.

2) Коэффициент, характеризующий длительность одного оборота. Здесь понимаются сроки, в течение которых возвращаются все денежные средства, вкладываемые в производственные активы (материальные и нематериальные).

Эти коэффициенты имеют очень важное информативное значение для анализа хода финансовых процессов на предприятии, их регулирования. Они отличаются не только смысловым содержанием, но и оценкой числовых значений. В случае с первым коэффициентом, чем выше числовое значение, тем лучше для финансового состояния производства. Во втором же случае – наоборот: чем ниже числовое значение, тем более эффективным является процесс производства и реализации продукции.

Так, например, издержки на производство напрямую зависят от скорости оборота денежных средств. Чем быстрее капиталовложения сделают оборот, тем большее количество продукции сможет реализовать предприятие в одну единицу времени. При замедлении оборотного процесса, увеличиваются издержки, требуются дополнительные финансовые вложения и может ухудшиться общее финансовое состояние предприятия.

Основным эффектом ускорения оборачиваемости является увеличение продаж без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, так как после завершения оборота капитал возвращается с приращением в виде прибыли, ускорение оборачиваемости приводит к увеличению прибыли. С другой стороны, чем ниже скорость оборота активов, прежде всего, текущих (оборотных), тем больше потребность в финансировании. Внешнее

---

<sup>24</sup>Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013г.



финансирование является дорогостоящим и имеет определенные ограничительные условия. Собственные источники увеличения капитала ограничены, в первую очередь, возможностью получения необходимой прибыли. Таким образом, управляя оборачиваемостью активов, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников средств и повысить свою ликвидность.

Кроме того, скорость оборота финансов оказывает прямое воздействие на общегодовой оборот и объем чистой прибыли.

Если разделить производственный процесс на отдельные стадии, то ускорение оборота, хотя бы, на одной стадии обязательно повлечет за собой ускорение и на других участках производства.

Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием ряда разнонаправленных внешних и внутренних факторов. К числу первых следует отнести сферу деятельности предприятия, отраслевую принадлежность, масштабы предприятия и ряд других. Не меньшее воздействие на оборачиваемость активов оказывают экономическая ситуация в стране, сложившаяся система безналичных расчетов и связанные с ней условия хозяйствования предприятий. Так, инфляционные процессы, отсутствие налаженных хозяйственных связей с поставщиками и покупателями приводят к вынужденному накоплению запасов, значительно замедляющему процесс оборота средств. Однако следует подчеркнуть, что период нахождения средств в обороте в значительной степени определяется внутренними условиями деятельности организации, и в первую очередь эффективностью стратегии управления его активами.

Оба показателя (коэффициент скорости оборота, коэффициент длительности одного оборота) правильнее сравнивать с показателями, характерными только для данной отрасли. Величина этих показателей может существенно менять свои числовые значения в зависимости от отрасли предприятия.

Таким образом, деловую активность промышленного предприятия можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности, занятия устойчивого положения на конкурентном рынке. Финансовое благополучие любого предприятия напрямую зависит от того, как быстро вложенные деньги будут приносить чистую прибыль. Показатели деловой активности очень важны для предприятия.<sup>25</sup> Во-первых, от скорости оборота средств зависит размер годового оборота. Во-вторых, с размерами оборота, а, следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина издержек производства (обращения): чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится издержек. В-третьих, ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств, влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях. Финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

## **1.2. Факторы, влияющие на деловую активность предприятия**

Главными качественными и количественными критериями деловой активности предприятия являются:<sup>26</sup> широта рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт, репутация предприятия, степень плана основным показателям хозяйственной деятельности, обеспечение заданных темпов их роста, уровень эффективности использования ресурсов (капитала), устойчивость экономического роста. Хозяйственная деятельность предприятия может быть охарактеризована различными показателями, основными из которых являются объем реализации продукции (работ, услуг), прибыль,

---

<sup>25</sup> Давыдова Л.В., Афанасьева М.В. Финансовое обеспечение инновационной деятельности как фактора повышения деловой активности // Финансы и кредит. – 2012. - № 2. – С. 12-13.

<sup>26</sup> Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: ИП "Экоперспектива", 2013г.

величина активов предприятия (авансированного капитала). Оценивая динамику основных показателей, необходимо сопоставить темпы их изменения. Деловая активность зависит от многих внутренних и внешних факторов и условий. В качестве наиболее существенных можно выделить следующие:<sup>27</sup>

1) фактор спроса - ассортимент промышленных товаров и услуг, пользующихся спросом на внутреннем и внешнем рынках;

2) ценовой фактор - соотношение между уровнем цен, сложившихся на товары, продукцию и услуги на рынке, и уровнем цен на эти товары и услуги у товаропроизводителя. Тем успешнее может быть преодолена конкуренция, чем больше единицы соотношения указанных цен;

3) производственный фактор - характеризуется возрастной структурой и уровнем использования производственного потенциала, а также качеством применяемых технологий;

4) научно-технический фактор - определяет наряду с производственным фактором качество выпускаемой продукции и услуг, уровень ее наукоёмкости и конкурентоспособности;

5) группа макроэкономических факторов - включает проводимую в стране денежно-кредитную, налогово-бюджетную, ценовую, амортизационную политику, правила валютнообменных и внешнеэкономических операций и другие меры государственного регулирования.

Кроме того, на деловую активность влияют такие факторы, как

а) уровень инфляции и процентных ставок кредитов;

б) изменение курса национальной валюты.

Факторами, повышающими уровень деловой активности, будут являться элементы как внутреннего, так и внешнего характера. К внешним, например, можно отнести снижение бюрократического пресса или облегчение возможности получения кредитов предприятиям, что обязательно должно сопровождаться стабильностью и развитостью политико-экономической

---

<sup>27</sup>Шадрин Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Благовест, 2012.

культуры страны. Это объясняется происхождением деловой активности, ведущей своё начало от развития рыночных отношений, предполагающих в свою очередь рациональную степень свободы действий и самосовершенствование. Без устранения пережитков прошлых лет, таких как бюрократия, по нашему мнению, невозможно успешно действовать в будущем. Однако это не говорит о необходимости полного отказа от всех существующих экономических законов и принципов, складывающихся на протяжении долгого времени, поскольку деловая активность, кроме предприимчивости и либерализма, должна подкрепляться устойчивостью и стабильностью, а не перерастать в хаос.<sup>28</sup>

Среди экономических факторов особое место занимают инфляция, безработица, уровень жизни населения и степень его уверенности в будущем. Сравнение темпов инфляции с темпами изменения доходов населения и влиянием фискальных инструментов государства позволяет рассмотреть деловую активность как систему, содержащую в своей структуре в качестве элементов множество факторов.<sup>29</sup>

Кроме того, на деловую активность оказывает влияние и действующее законодательство, т.е. правовые факторы. Они определяют способы ведения экономических операций, являясь определенным фундаментом для любого хозяйственного процесса. Прежде всего, должна существовать грамотная и эффективная нормативно-правовая база, учитывающая все необходимые аспекты для нормального развития рыночных отношений и мотивации активных действий и их применение. Сюда же относятся непосредственно политические условия и политический строй государства. От этого зависит характер и рациональность выбираемых государством стратегий развития и их инструменты, что в свою очередь служит сигналом для потенциальных иностранных инвесторов и партнеров. Рассмотренные политико-экономические

---

<sup>28</sup>Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Практикум. – М.: Дело и Сервис, 2011, 144с.

<sup>29</sup>Воронченко Т.В. Современные методы анализа и управления запасами предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - №6. - С. 48-50.

факторы в любых условиях и при любом политическом режиме всегда сопряжены с социально-культурными. К ним, помимо традиций и привычного уклада жизни, относится конкретное видение человеком происходящих в стране экономических процессов. Эта так называемая осведомленность и информированность населения может значительно понизить или повысить уровень деловой активности, поскольку, как и любые факторы, социальные аспекты имеют двустороннее воздействие на объект.<sup>30</sup>

Внутренние же факторы по большей части связаны с работой предприятия, его деятельностью в сфере планирования, маркетинга и других необходимых знаний. К ним относятся отраслевая принадлежность предприятий, уровень технической оснащенности и интенсивность внедрения разработок, квалификация кадров и другие.<sup>31</sup> Воздействие этих факторов носит прямую направленность и легко объясняется простейшими экономическими законами. В общем виде структура вышеперечисленных факторов на макро- и микроуровне представлена на рисунке 1.1.

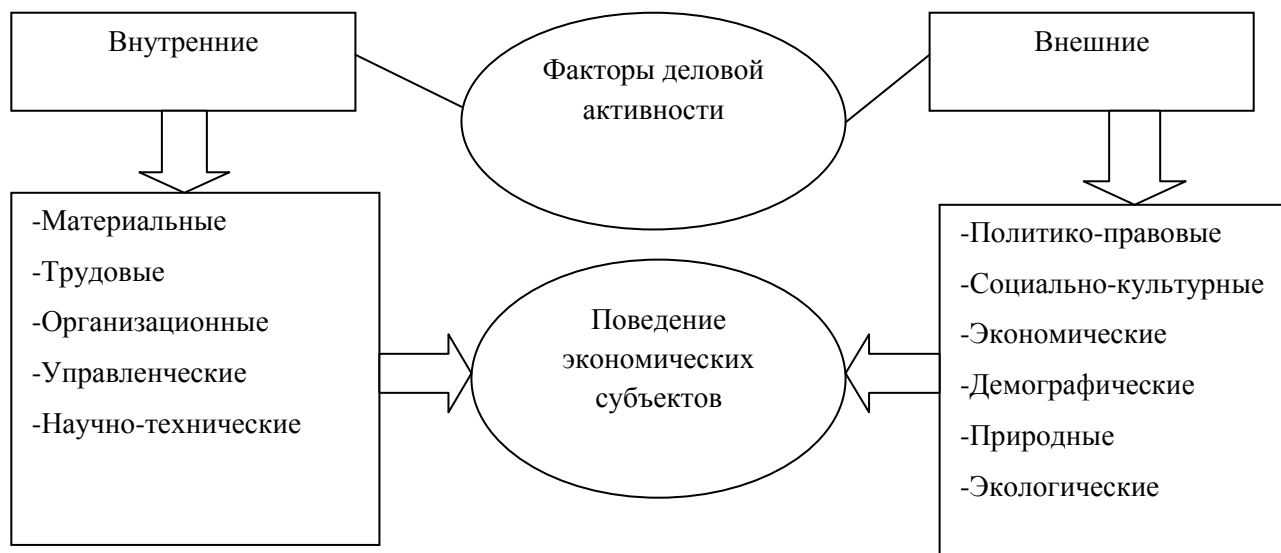


Рис. 1.1. Структура факторов, влияющих на деловую активность предприятия на макро- и микроуровне

<sup>30</sup>Шадрина Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Благовест, 2012.

<sup>31</sup>Басовский Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Инфра-М, 2011.

Предприятие, как и любая экономическая структура, представляет собой открытую систему, имеющую ресурсы на входе и результаты на выходе, а также активно взаимодействующую с внешней средой. Внутренняя среда предприятия под влиянием внешней способствует превращению ресурсов в готовую продукцию, используя полученную прибыль для своего дальнейшего расширения и выплаты задолженностей государству и хозяйствующим субъектам (налоги, дивиденды). Следовательно, и факторы, влияющие на деловую активность, будут подразделяться на внутренние и внешние.

Внешние факторы, как правило, не зависят от деятельности самого предприятия и являются самыми непредсказуемыми. Внутренние, напротив, подвластны управлению и регулированию в рамках каждого отдельного предприятия. Но и те и другие могут касаться абсолютно разных областей общественной жизни с учётом правильного разграничения и определения причинно-следственных зависимостей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что факторы деловой активности представляют собой целостный, взаимосвязанный комплекс движущих процессов и явлений всех уровней, по качеству и характеру определяющих степень интенсивности проявлений и развития макро- и микроэкономических субъектов в различных условиях и периоды времени. Факторы деловой активности каждого уровня взаимосвязаны между собой, и знание таких связей может способствовать эффективному управлению деловой активностью как отдельного предприятия, так и её уровнем в масштабах всего государства.

### **1.3. Методика анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности**

Главной задачей анализа деловой активности является исследование длительности производственно-коммерческого цикла предприятия и его составляющих; выявление основных причин изменения длительности

производственно-коммерческого цикла; определение соотношения длительности производственно-коммерческого цикла и периода погашения кредиторской задолженности; выявление причин расхождения финансового результата и изменения денежных средств; выявление основных факторов оттока денежных средств; проведение анализа скорости оборота дебиторской задолженности и обоснованности сложившегося срока хранения товарно-материальных ценностей. Результаты проведенного анализа являются источником информации для выявления резервов ускорения оборачиваемости оборотных средств и разработки конкретных мероприятий, направленных на повышение эффективности использования оборотных средств.

Целью анализа, проведенного в рамках выпускной квалификационной работы, является оценка эффективности финансово-экономической деятельности предприятия и его деловой активности на примере ООО «Былина».

В процессе анализа решаются следующие задачи:

1. Представлена организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.
2. Проведена оценка качественных критериев деловой активности предприятия.
3. Проанализированы количественные критерии деловой активности предприятия.

Предметом исследования является процесс управления деловой активностью предприятия как одного из показателей эффективности его финансово-экономической деятельности.

Объектом исследования является ООО «Былина». Общество с ограниченной ответственностью ООО «Былина» была зарегистрирована 14 сентября 1992 года. Адрес компании: 412540, г. Саратов, ул. Московская, д. 82. Компания ООО «Былина» осуществляет следующие виды деятельности: Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями;

производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий; деятельность ресторанов и кафе.

Источниками информации для проведения анализа является бухгалтерская отчетность ООО «Былина» за 2013-2015 гг., а именно:

1. бухгалтерский баланс (форма № 1);
2. отчет о прибылях и убытках (форма № 2).

Главным источником анализа процесса формирования и использования оборотных средств является бухгалтерский баланс. Для наглядности предоставления информации баланс предприятия представляют в агрегированном виде, для чего однородные по составу элементы балансовых статей объединяются в необходимых аналитических разрезах.

Кроме баланса, обязательно используются и другие формы бухгалтерской отчетности, а также оперативные данные о поступлении и расходовании материальных и денежных средств. Необходимую информацию о финансовых результатах деятельности предприятия получают из отчета о финансовых результатах и их использовании. Для согласованности информации, полученной из отчетных документов, используют бухгалтерские книги и документы, в первую очередь главную книгу или оборотные ведомости, ведомости инвентаризаций.

Для того чтобы определить уровень деловой активности предприятия, необходимо провести полноценный грамотный финансовый анализ.

В качестве методов исследования, в работе использовались следующие: методы сравнения, описания, табличного представления данных, графического моделирования, а также методы экономического анализа (горизонтальный и вертикальный анализ баланса, метод финансовых коэффициентов и др.). Характеристику этим методам можно дать следующую:<sup>32</sup>

Метод сравнительного анализа – это метод анализа объектов, при котором производится сравнение нового состояния объекта со старым состоянием или сравнение состояния одного объекта с другим, с которым

---

<sup>32</sup>Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ. - СПб.: Питер, 2009г.



сравнение может быть уместным. Сравнительный анализ является одним из основных методов, применяемых в научных исследованиях.

Горизонтальный анализ баланса - это оценка темпов роста (снижения) показателей бухгалтерского баланса за отчетный период. Он помогает оценить темпы роста (или снижения) по каждой группе средств организации и их источников за рассматриваемый период.

Вертикальный анализ баланса – определение структуры итоговых финансовых показателей, с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом. Технология вертикального анализа состоит в том, что общую сумму активов предприятия (при анализе баланса) и выручку (при анализе отчета о прибыли) принимают за сто процентов, и каждую статью финансового отчета представляют в виде процентной доли от принятого базового значения.

Факторный анализ - это многомерный метод, применяемый для изучения взаимосвязей между значениями переменных. Предполагается, что известные переменные зависят от меньшего количества неизвестных переменных и случайной ошибки.

Метод цепных подстановок - это метод экономического анализа, который заключается в последовательной замене плановой величины одного из алгебраических слагаемых, одного из сомножителей фактической его величиной при сохранении неизменными остальных показателей.

Метод финансовых коэффициентов - это анализ финансового состояния предприятия и представляют собой относительные показатели, определяемые по данным финансовых отчетов, главным образом по данным отчетного баланса и отчета о прибылях и убытках. Применение финансовых коэффициентов основано на теории, предполагающей существование определенных соотношений между отдельными статьями отчетности.

Балансовый метод – это специальный прием сопоставления взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения

и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства.

При применении балансового метода анализа связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате различных их сопоставлений.

Форма №1 «Бухгалтерский баланс» (одна из трех основных форм бухгалтерской отчетности). В соответствии с международными правилами финансовой отчетности, баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале. В советской, российской, украинской бухгалтерской практике способ группировки активов и пассивов организации в денежном выражении. Бухгалтерский баланс характеризует имущественное и финансовое состояние организации в денежной оценке на отчетную дату.<sup>33</sup>

Баланс состоит из трех частей: активов, обязательств и капитала. В основном, статьи баланса по традиции следуют друг за другом в порядке ликвидности, хотя есть исключения. Основное свойство отчета состоит в том, что суммарные активы всегда равны сумме обязательств и собственного капитала. Балансовая отчетность просто два разных взгляда на один и тот же бизнес. Активы показывают, какие средства использует бизнес, а обязательства и собственный капитал показывают, кто представил эти средства и в каком размере. Все ресурсы, которыми обладает предприятие, могут быть представлены либо собственниками (капитал), либо кредиторами (обязательства). Поэтому сумма требований кредиторов вместе с требованиями владельцев должна быть равна сумме активов. Это также обусловлено тем, что при отражении операций на счетах в балансе соблюдается принцип двойной записи.

Представление текущей информации об имуществе хозяйствующего субъекта в виде бухгалтерского баланса является одним из основополагающих методов бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс не отражает движения

---

<sup>33</sup> Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99) (Приказ МФ РФ от 06.07.99 г. № 43н).

средств и фактов осуществления конкретных хозяйственных операций, но показывает финансовое состояние хозяйствующего субъекта в определенный момент времени. Сущность баланса (как метода) состоит в том, что данные о стоимости имущества хозяйствующего субъекта на интересующую дату группируются определенным образом, позволяющим провести финансовый анализ и получить прогнозы на будущее.

Форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках», составляется за год и по внутригодовым периодам. Он является главным источником информации о формировании и использовании доходов и расходов, а также прибыли и финансовых результатах деятельности. В нем показаны статьи, формирующие финансовый результат от всех видов деятельности. Приводятся: выручка (нетто) от продажи товаров без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей, исключаемых из выручки, покупная стоимость (себестоимость) товаров, издержки обращения «Коммерческие расходы»). В разделе II данного отчета отражают прочие доходы и расходы, а также сумму налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей.<sup>34</sup>

Анализ доходов осуществляется в первую очередь на основе информации отчета о прибылях и убытках и, следовательно, в своих выводах базируется на показателях, так называемых доходов и расходов от различных видов деятельности, т. е. доходов, выявляемых по данным бухгалтерского учета. В этой связи возникает ряд проблем, которые должны быть учтены при анализе.

Прежде всего, следует иметь в виду, что признание доходов организации зависит от учетной политики предприятия и действующей методологии учета.

Изменить структуру составляющих отчета и отказ от ранее действовавшего порядка формирования себестоимости, предусматривающего включение в себестоимость реализованной продукции лишь тех расходов, которые признавались для целей налогообложения.

---

<sup>34</sup> Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99) (Приказ МФ РФ от 06.07.99 г. № 43н).

Необходимо также принимать во внимание базовые подходы к оценке доходов, используемые в зарубежной практике бухгалтерского учета. Так, в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности № 18 доход признается в том случае, когда вероятно будущая экономическая выгода и эта выгода может быть измерена с высокой степенью достоверности.

Отмеченные основные проблемы, связанные с использованием данных отчета о прибылях и убытках, делают необходимым проведение анализа в два этапа: на первом этапе у аналитика должны быть сформированы четкие представления о принципах формирования доходов на предприятии (основной информацией для этого должна стать пояснительная записка, раскрывающая учетную политику предприятия, все факты ее изменения и влияние данных изменений на отчетность); на втором этапе проводится собственно анализ отчета о прибылях и убытках.

На основе анализа отчета о прибылях и убытках возможно произвести.<sup>35</sup>

- оценку и анализ доходов от обычной и прочей организации;
- анализ динамики и состава доходов от обычной, и прочей деятельности предприятия;
- изучение изменений каждого показателя за отчетный период по сравнению с базисным годом;
- анализ формирования в организации;
- оценка влияния доходов организации на показатели прибыли и результативности деятельности организации.

Стабильный и ритмичный рост доходов свидетельствует о нормальной работе организации и о квалифицированном управлении.

После проведения анализа структуры доходов по укрупненным статьям следует более детально изучить структуру доходов, формирующих укрупненную статью, занимающую наибольший удельный вес в общем объеме доходов.

---

<sup>35</sup>Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2013.

Деловая активность проявляется в динамичности развития организации, в достижении ею поставленных целей, что отражают абсолютные стоимостные и относительные показатели.

Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов - показателей оборачиваемости, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности организации и очень важны для организации.

Во-первых, от скорости оборота средств зависит размер годового оборота.

Во-вторых, с размерами оборота, а, следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина условно-постоянных расходов: чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится этих расходов.

В-третьих, ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств, влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях.

Финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Таким образом, для анализа деловой активности организации используют две группы показателей:

- общие показатели оборачиваемости активов;
- показатели управления активами.

Показатели деловой активности относятся к показателям, дающим информацию об эффективности работы организации, об эффективности работы менеджмента. Они позволяют оценить финансовое положение организации с точки зрения платежеспособности: как быстро средства могут превращаться в наличность, каков производственный потенциал организации, эффективно ли используется собственный капитал и трудовые ресурсы, как использует организация свои активы для получения доходов и прибыли. Эти показатели также называют показателями оборачиваемости. Оборачиваемость - это показатель, демонстрирующий объем (масштабы) изменения (движения) актива

или пассива в целом, либо конкретных статей актива и пассива за определенный период.

Показатели оборачиваемости показывают сколько раз в год (или за анализируемый период) «оборачиваются» те или иные активы организации. Обратная величина, помноженная на количество дней в анализируемом периоде, указывает на продолжительность оборота.

Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно организация использует свои средства. Коэффициенты могут выражаться в днях, а также в количестве оборотов того либо иного ресурса организации за анализируемый период.<sup>36</sup>

Коэффициент общей оборачиваемости капитала показывает эффективность использования имущества организации. Он отражает скорость оборота (в количестве оборотов за период) всего капитала организации.

$$K_A = \frac{BP}{B_{cp}}, \quad (1.1)$$

где BP – выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг);

$B_{cp}$  - средний за период итог баланса.

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала показывает скорость оборота всех оборотных средств организации (как материальных, так и денежных). В результате ускорения оборота меньше требуется запасов сырья, материалов, топлива, заделов незавершенного производства, а, следовательно, высвобождаются и денежные ресурсы, ранее вложенные в эти запасы и заделы.

$$TWC = \frac{BP}{WC}, \quad (1.2)$$

где BP - выручка от всех видов продаж;

WC - оборотный капитал.

Высвобожденные денежные ресурсы откладываются на расчетном счете организации, в результате чего улучшается их финансовое состояние, укрепляется платежеспособность.

---

<sup>36</sup> Бороненко С.А., Маслова Л.И., Крылов С.И. Финансовый анализ предприятий. – Екатеринбург, 2014г.

Коэффициент отдачи НМА (нематериальные активы) необходим для определения уровня, динамики, совокупной отдачи объектов нематериальных активов.

$$КО_{\text{нма}} = \frac{BP}{\text{НМА}}, \quad (1.3)$$

где BP - выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг);

НМА – среднегодовая стоимость нематериальных активов.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяет скорость оборота собственного капитала.

$$КО_{\text{ск}} = \frac{BP}{\text{СК}}, \quad (1.4)$$

где BP - выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг);

СК – средняя стоимость собственного капитала за расчетный период.

Скорость оборота собственного капитала отражает активность использования денежных средств. Слишком высокие значения данного показателя свидетельствуют о значительном превышении уровня продаж над вложенным капиталом, что, как правило, означает увеличение кредитных ресурсов. В этом случае отношение обязательств к собственному капиталу растет, что негативным образом отражается на финансовой устойчивости и финансовой независимости организации. Низкий уровень коэффициента означает бездействие собственных средств. В данном случае необходимо находить новые источники дохода, в которые можно вложить собственные средства.

Оценка оборачиваемости ТМЦ (товарно-материальные ценности) является важнейшим элементом анализа эффективности, с которой организация распоряжается материально-производственными запасами. Уровень эффективности характеризует коэффициент оборачиваемости ТМЦ. Ускорение оборачиваемости сопровождается дополнительным вовлечением средств в оборот, а замедление – отвлечением средств из хозяйственного оборота, их относительно более длительным нахождением в запасах. Кроме того, очевидно, что организация несет дополнительные затраты по хранению запасов,

связанные не только со складскими расходами, но и с риском порчи и устаревания товара.

$$КО_{\text{тмц}} = \frac{C_c}{3}, \quad (1.5)$$

где  $C_c$  – себестоимость реализованной продукции;

3 – среднегодовая стоимость запасов.

Оборачиваемость кредиторской задолженности показывает скорость оборота задолженности организации. Оборачиваемость кредиторской задолженности – показатель, связывающий сумму денег, которую организация должна вернуть кредиторам (в основном, поставщикам) к определенному сроку, и текущую величину закупок приобретенных у кредиторов товаров/услуг. Как правило, данный показатель бывает выражен в календарных днях, характеризующих средний срок оплаты за товары и/или услуги, приобретенные в кредит.

Высокая доля кредиторской задолженности снижает финансовую устойчивость и платежеспособность организации, однако кредиторская задолженность, если эта задолженность поставщикам и подрядчикам, дает организации возможность пользоваться «бесплатными» деньгами на время ее существования.

Выгода организации заключается в разности величины процентов по кредиту равному сумме этой задолженности, в том случае если бы организация брала эти деньги в банке под проценты, за время пребывания задолженности на балансе организации и величины этой кредиторской задолженности. То есть, прибыль организации – то, сколько бы пришлось заплатить банку по процентам за кредит за предоставление данной суммы на данный срок.

Период оборота кредиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемой организации поставщиками. Чем этот период больше, тем активнее организация финансирует текущую производственную деятельность за счет непосредственных участников производственного процесса (за счет



использования отсрочки оплаты по счетам, нормативной отсрочки по уплате налогов и т.д.).

$$КО_{кз} = \frac{ВР}{КЗ}, \quad (1.6)$$

где ВР - выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг);

КЗ – средний остаток кредиторской задолженности за расчетный период.

Анализ кредиторской задолженности в свою очередь необходимо дополнить анализом дебиторской задолженности.

Коэффициент дебиторской задолженности показывает число оборотов за период коммерческого кредита, предоставляемого организации.

Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике за ряд периодов рассматривается как положительная тенденция. Большое значение для сокращения сроков платежей имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах. Отбор осуществляется с помощью неформальных критериев: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема товаров, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости, экономические и финансовые условия организации-продавца (затоваренность, степень нуждаемости в денежной наличности и т.п.). Если оборачиваемость дебиторской задолженности выше (то есть коэффициент – меньше) оборачиваемости кредиторской, то это является положительными фактором. Период оборота дебиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемых покупателям.

$$КО_{дз} = \frac{ВР}{ДЗ}, \quad (1.7)$$

где ВР - выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг);

ДЗ – средний остаток дебиторской задолженности за расчетный период.

Одним из этапов анализа деловой активности является расчет производственного, операционного и финансового цикла.<sup>37</sup>

Производственный цикл характеризует время хранения производственных запасов с момента их поступления до момента отпуска в производство. Производственный цикл равен длительности оборота в запасах:

$$\text{ПЦ} = \text{ОЗ}, \quad (1.8)$$

где ПЦ – производственный цикл;

ОЗ – длительность оборота в запасах.

Операционный цикл – начинается с момента поступления материалов на склад организации, заканчивается в момент получения оплаты от покупателей за реализованную продукцию.

Операционный цикл характеризует общее время, в течение которого финансовые ресурсы находятся в материальных средствах и дебиторской задолженности и равен сумме длительности оборота в запасах и длительностью одного оборота дебиторской задолженности.

$$\text{ОЦ} = \text{ОЗ} + \text{ОДз}, \quad (1.9)$$

где ОЦ – операционный цикл;

ОЗ – длительность оборота в запасах;

ОДз – длительность одного оборота дебиторской задолженности.

При снижении операционного цикла при прочих равных условиях снижается время между закупкой сырья и получением выручки, вследствие чего растет рентабельность. Соответственно снижение данного показателя в днях благоприятно характеризует деятельность организации.

Финансовый цикл – время, в течение которого финансовые ресурсы отвлечены из оборота. Он начинается с момента оплаты поставщикам материалов (погашение кредиторской задолженности), заканчивается в момент получения денег от покупателей за отгруженную продукцию (погашение дебиторской задолженности).

---

<sup>37</sup>Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013г.

Финансовый цикл равен разнице операционного цикла и длительностью одного оборота кредиторской задолженности.

$$\text{ФЦ} = \text{ОЗ} + \text{ОДз} - \text{ОКз} , \quad (1.10)$$

где ФЦ – финансовый цикл;

ОЗ – длительность оборота в запасах;

ОДз – длительность одного оборота дебиторской задолженности;

ОКз – длительность одного оборота кредиторской задолженности.

Таким образом, в результате рассмотрения теоретических и методических основ изучения деловой активности предприятия в рамках управления его финансово-экономической деятельностью можно сформулировать следующие выводы:

1. Рассмотрены понятие деловой активности и ее основные критерии. Деловую активность промышленного предприятия можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности, занятия устойчивого положения на конкурентном рынке.

2. Определены факторы деловой активности, которые представляют собой целостный, взаимосвязанный комплекс движущих процессов и явлений всех уровней, по качеству и характеру определяющих степень интенсивности проявлений и развития макро- и микроэкономических субъектов в различных условиях и периоды времени. Факторы деловой активности каждого уровня взаимосвязаны между собой, и знание таких связей может способствовать эффективному управлению деловой активностью, как отдельного предприятия, так и её уровнем в масштабах всего государства.

3. Изучены показатели деловой активности предприятия: качественные показатели и количественные. Анализ этих показателей лучше всего проводить системно (1 раз в квартал, год) для того, чтобы отслеживать любые изменения в

динамике и соотносить их с текущей обстановкой на рынке. Оптимальное соотношение между вышеуказанными показателями можно выразить следующей записью: Темп прироста чистой прибыли > Темп прироста приходящих денежных средств от реализации продукции > Темп прироста стоимости активов > 100%.

4. Разработана методика анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности. Анализ проведен методами: сравнительного анализа, балансовым методом, методами горизонтального и вертикального анализа баланса, факторного анализа, методом цепной подстановки, методом финансовых коэффициентов.

В рамках второй главы будут представлены результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности на примере ООО «Былина».

## **2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕГО ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЫЛИНА»**

### **2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия**

Общество с ограниченной ответственностью «Былина» была зарегистрирована 14 сентября 1992 года. Адрес компании: 412540, г. Саратов, ул. Московская, д. 82, контактный телефон: (84555) 2-71-07. ООО «Былина» одна из крупных предприятий в г. Саратова, основной деятельностью является торговля и общественное питание.

Все виды деятельности ООО «Былина»:

- Рестораны и кафе.
- Пищевые продукты, напитки в неспециализированных магазинах (розничная торговля).
- Недвижимое собственное имущество (сдача внаем).
- Продажа кондитерских изделий в разных точках города.

Общество обладает полной хозяйственной самостоятельностью, обособленным имуществом, имеет книгу учета доходов и расходов, т.к. Общество применяет упрощенную систему налогообложения. Так же Общество имеет расчетный счет в банках на территории России, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несёт обязанности, может выступать в качестве истца и ответчика в суде. Для обеспечения своей деятельности Общество имеет круглую печать со своим наименованием, бланки, может иметь товарный знак, знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке, другие реквизиты с фирменной символикой.

ООО «Былина» одна из крупных предприятий в г. Саратове, основной деятельностью является торговля и общественное питание. Дополнительный вид деятельности: производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий, деятельность ресторанов и кафе. ООО«Былина» имеет учредителей в составе 9 человек.

В организации работает 22 сотрудника:

- Директор.
- Главный бухгалтер.
- Кондитер.
- Повар.
- Уборщица.
- Водитель.

Предприятие работает на общей системе налогообложения (ОСН), то есть совокупность правил и норм (ведение бухгалтерского учета и предоставление налоговой отчетности), регулируется теми организациями и индивидуальными предпринимателями, которые не применяют специальные налоговые режимы. В ООО «Былина» есть свой устав, по которому выбран директор Бондаренко Любовь Николаевна.

Форма собственности – частная собственность.

Бухгалтерская отчетность предприятия ведется в соответствии с требованиями налогового законодательства без использования форм бухгалтерской отчетности для традиционной формы отчетности. В качестве регистра отчетности используется Книга учета расходов и доходов организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Для ведения хозяйственной деятельности предприятие обладает необходимыми зданиями, сооружениями, механизмами, и земельными участками.

ООО «Былина» имеет линейную организационную структуру управления. Это одна из простейших организационных структур управления. Она

характеризуется тем, что во главе каждого структурного подразделения любого уровня стоит руководитель-единоначальник, который осуществляет все функции управления и осуществляет единоличное руководство подчиненными ему работниками.

При линейном управлении каждое звено и каждый подчиненный имеют одного руководителя, через которого по одному единовременному каналу проходят все команды управления. В этом случае управленческие звенья несут ответственность за результаты всей деятельности управляемых объектов. Поскольку в линейной структуре управления решения передаются по цепочке «сверху вниз», а сам руководитель нижнего звена управления подчинен руководителю более высокого над ним уровня, формируется своего рода иерархия руководителей данной конкретной организации. В данном случае действует принцип единоначалия, суть которого состоит в том, что подчиненные выполняют распоряжения только одного руководителя. Вышестоящий орган управления не имеет права отдавать распоряжения каким-либо исполнителям, минуя их непосредственного начальника.

Данное предприятие имеет свои точки в городе - основное здание офис, в котором расположен цех по выпечке изделий, откуда продукцию развозят по остальным точкам. Так же есть отдельное здание, где находится бар и банкетный зал, в котором проходят торжественные мероприятия.

В настоящее время за спиной предприятия стоит множество различных работ и продаж, куда входит производство и продажа кондитерских изделий населению, а также предоставление банкетных залов.

На основе данных, представленных в бухгалтерском балансе ООО«Былина» (Приложение 1), составлена таблица 2.1, в которой отражена динамика активов и пассивов предприятия за 2013-2015 гг.

Таблица 2.1

Динамика активов и пассивов ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. от 2013 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2014 г.
<b>АКТИВ</b>					
1. Внеоборотные активы					
Основные средства	1164	1150	-14	1136	-14
Итого к разделу 1	1164	1150	-14	1136	-14
2. Оборотные активы					
Запасы	878	496	-382	190	-306
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	0	0	0
Дебиторская задолженность	494	2207	+1173	1023	-1184
Денежные средства и денежные эквиваленты	1597	1151	-446	880	-271
Итого к разделу 2	2969	3854	+885	2093	-1761
<b>БАЛАНС</b>	<b>4023</b>	<b>5004</b>	<b>+ 871</b>	<b>3229</b>	<b>-1775</b>
<b>ПАССИВ</b>					
3. Капитал и резервы					
Уставной капитал (складочный капитал, уставной фонд, вклады товарищей)	40	40	0	40	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	122	63	-59	74	+11
Итого к разделу 3	162	103	-59	114	+11
3. Целевое финансирование	-	-			
4. Долгосрочные обязательства	0	0	-	0	-
5. Краткосрочные обязательства	-				
Заемные средства	-	-	0	-	0
Кредиторская задолженность	468	300	-168	412	+112
Прочие обязательства	3503	4601	+1098	2703	-1898
Итого по разделу 5	3971	4901	+930	3115	-1786
<b>БАЛАНС</b>	<b>4023</b>	<b>5004</b>	<b>+871</b>	<b>3229</b>	<b>-1775</b>

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия. Основным признаком группировки статей актива баланса считается степень их ликвидности. По этому признаку все активы подразделяются на долгосрочные (внеоборотные активы) и текущие (оборотные) активы. Размещение средств предприятия имеет большое значение. От того, какие средства вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится в сфере производства и сфере обращения, в денежной и материальной форме, во многом зависят результаты производственной и



финансовой деятельности, следовательно, и финансовое состояние предприятия. Поэтому в процессе анализа активов предприятия в первую очередь следует изучить изменения в их составе, структуре и дать им оценку.

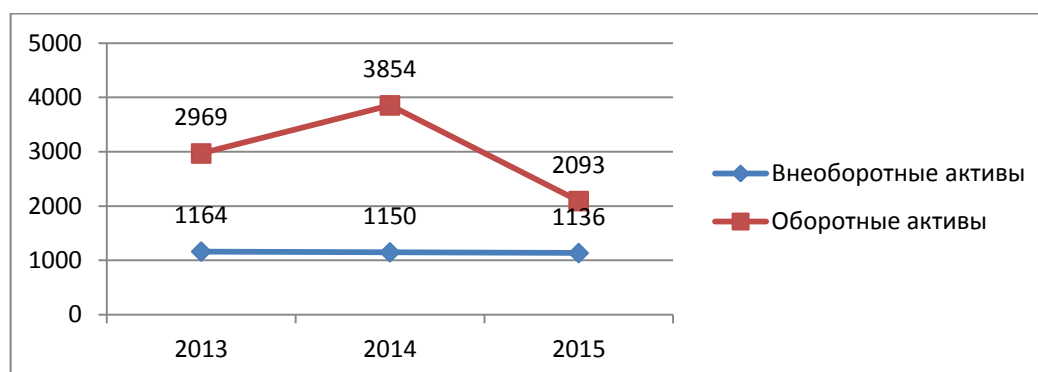


Рис. 2.1. Динамика активов ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Внеоборотные активы предприятия состоят из единственной статьи – основные средства. Динамика данного показателя такова, что в 2013 году, при наличии основных средств, показатель составил 1164 тыс. руб., а в 2015 году показатель основных средств равен 1136.

Следующий раздел активов составляют оборотные активы, которые состоят из запасов, они на 2013 год составили 2969 тыс.руб., на 2014 год запасы увеличились и составили 3854 тыс.руб., а в 2015 году запасы составили 2093 тыс.руб.

Дебиторская задолженность предприятия на 2013 год составила 494 тыс.руб., а на 2014 год дебиторская задолженность увеличилась на 1173 тыс.руб., и составила 2207 тыс.руб., а в 2015 году дебиторская задолженность еще сократилась по сравнению с 2014 годом на 1184 тыс.руб.

Также в раздел оборотные активы включены денежные средства и денежные эквиваленты, которые на 2013 год составили 1597 тыс.руб., на 2014 год составили 1151 тыс.руб. и в 2015 году составили 880 тыс.руб.

Наглядно динамика оборотных активов ООО «Былина» представлена на рисунке 2.2.

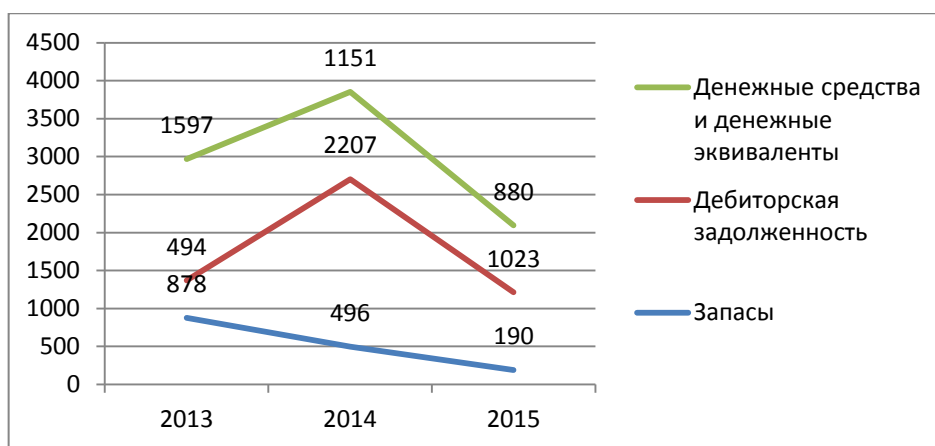


Рис. 2.2. Динамика оборотных активов ООО «Былина» за 2013-2015 гг., тыс. руб.

Следующим этапом анализа является оценка динамики пассивов предприятия.

Собственные пассивы предприятия подразделяются на несколько разделов первый из них капитал и резервы, к нему относят уставной капитал который составил 40 тыс.руб., и оставался неизменным во всем анализируемом периоде.

Нераспределенная прибыль предприятия на 2013 год составила 122 тыс.руб., в 2014 году она уменьшилась на 59 тыс. руб., а в 2015 году увеличилась на 11 тыс.руб. и составила 63 тыс.руб.

Долгосрочных обязательств у предприятия не было, а также у предприятия отсутствовали краткосрочные заемные средства в анализируемом периоде, что свидетельствует о том, что ООО «Былина» осуществляет свою деятельность за счет собственных средств.

Краткосрочные обязательства предприятия представлены кредиторской задолженностью, которая незначительно уменьшилась с 468 тыс. руб. в 2013 году до 412 тыс. руб. в 2015 году.

Динамики пассивов ООО «Былина» в период с 2013-2015 гг. показана на рисунке 2.3.

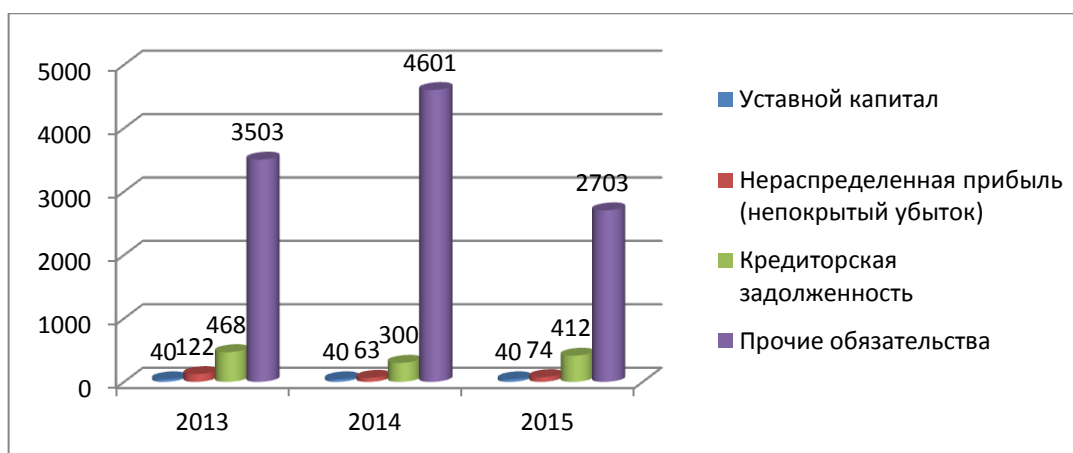


Рис. 2.3. Динамики пассивов ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Проведенный анализ активов и пассивов ООО «Былина» позволил сформулировать следующие выводы:

При анализе кредиторской задолженности следует учитывать, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности. На предприятии «Былина» в 2014 году дебиторская задолженность превышает кредиторскую задолженность на 1907 тыс. руб. (2207 – 300), на конец периода – на 611 тыс. руб. (1023 – 412). Увеличение кредиторской задолженности наряду с уменьшением дебиторской отрицательно характеризует финансовое состояние предприятия.

Из данных таблицы 2.1 следует, что за анализируемый период валюта баланса увеличилась с 2013 года до 2014 года на 121,1% и составила 5004 тыс. руб. Это произошло в основном за счет сокращения запасов, темп изменения которых в 2014 г. составил 56,5%. Кроме того, увеличилась дебиторская задолженность предприятия, темп роста которой в 2014 г. составил 446,8%.

Если анализировать пассивы предприятия, то необходимо отметить, что на увеличение валюты баланса в 2014 г. по сравнению с 2013 г. повлияло также сокращение нераспределенной прибыли на 51,6%. Кроме того, сократилась краткосрочная кредиторская задолженность, темп изменения которой в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составил 64,1%.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом валюта баланса снизилась на 64,5%. В основном на это повлияло сокращение запасов до 190 тыс. руб. в 2015г., темп изменения которых составил 38,3%, а также снижение дебиторской задолженности на 46,3%.

Темпы изменения отдельных статей пассивов можно охарактеризовать следующим образом: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась нераспределенная прибыль ООО «Былина», темп роста которой составил 117,5%; увеличилась краткосрочная кредиторская задолженность, темп изменения которой в 2015 г. составил 137,3%.

Таким образом, динамика имущества, капитала и обязательств ООО«Былина» в 2013-2015 гг. характеризуется негативными тенденциями, что позволяет сделать вывод о том, что предприятие нельзя считать финансово устойчивым в анализируемом периоде.

## **2.2. Оценка качественных критериев деловой активности предприятия**

Деловая активность предприятия измеряется с помощью системы количественных и качественных критериев. Качественный критерий - деловая репутация предприятия, широта внутренних и внешних рынков сбыта, конкурентоспособность, наличие постоянных поставщиков и покупателей готовой продукции.<sup>38</sup>

В Саратовской области производством кондитерских изделий занимаются 37 промышленных предприятий и цехов малого предпринимательства. Среди них наиболее крупные – ЗАО «Кондитерская фабрика «Саратовская», ЗАО «Кондитерская фабрика «Покровск» и другие.

Производственные мощности по производству кондитерских изделий в Саратовской области составляют 75 тыс. тонн в год. В 2013 году (по оперативным данным) произведено 43 тыс. тонн кондитерских изделий. За 9

---

<sup>38</sup> Министерство сельского хозяйства Российской Федерации//Управление экономическими системами: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>

месяцев 2014 года по оперативным данным произведено 30,9 тыс. тонн кондитерских изделий или 100% к соответствующему периоду прошлого года.

Предприятия Саратовской области выпускают широкий ассортимент кондитерских изделий: печенье, вафли, конфеты, карамель, ирис, восточные сладости, драже, торты и пирожные. Ассортимент выпускаемой кондитерской продукции насчитывает более 200 наименований. Более половины наименования кондитерских изделий являются собственной разработкой предприятий.

Реализация продукции предприятий производится во многие регионы России: г. Москву и Московскую область, г. Санкт-Петербург, г. Самару, а также в Германию, Израиль и др.

На предприятиях Саратовской области проводится реконструкция и модернизация производства, приобретается новое упаковочное оборудование, устанавливаются новые линии по производству кондитерских изделий, изменяется дизайн упаковки.

ОАО «Кондитерская фабрика «Саратовская» - одно из крупных предприятий области. На его долю приходится более 50% от общего объема продукции, производимой специализированными кондитерскими предприятиями области. Доля продукции фабрики на российском рынке составляет 1,5 %.

В 2003 году был разработан и выведен на рынок бренд «Конфэшн» «Confectionary Fashion» - «Кондитерская мода». Фабрика выпускает широкий ассортимент кондитерских изделий: крекер, печенье, вафли, конфеты, карамель, ирис, восточные сладости, драже, торты.

По итогам конкурса агропромышленной выставки «Золотая осень 2014» вафли «Любосказ», набор конфет «Увертюра», печенье «Влана» награждены золотой медалью.

ЗАО «Кондитерская фабрика «Покровск» - предприятие производит более 200 наименований кондитерских изделий: шоколадные сбивные конфеты с добавлением орехов, цукатов, ириса, кокосовой стружки, мармелада;

карамель более 40 наименований, ирис, мармелад, зефир, драже, восточные сладости, печенье, пряники. Ассортимент продукции постоянно расширяется, создаются новые наименования конфет. Осуществляется выпуск конфет с глюкозой лечебно-профилактического назначения для людей, больных сахарным диабетом.

Предприятие имеет собственные торговые точки. Продукцию реализуют в г. Москву, г. Санкт-Петербург, города Урала, Поволжья, Казахстан, Азербайджан.

ООО «Вольский кондитер-2» осуществляет выпуск молочных конфет на современном оборудовании российского, бельгийского, немецкого, итальянского и польского производства. ООО «Вольский кондитер-2» поставляет свою продукцию в Израиль, Азербайджан, Казахстан, Германию, Польшу, а также практически во все регионы России.

Обзор рынка кондитерских изделий Саратовской области показал, что он представлен тремя крупными кондитерскими предприятиями, описанными выше. На данном рынке функционируют также мелкие кондитерские предприятия, масштабы деятельности которых незначительны. К таким предприятиям относится и исследуемое ООО «Былина».

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «Былина» занимает весьма малую долю рынка кондитерских изделий Саратовской области, что свидетельствует о низкой деловой активности предприятия.

### **2.3. Анализ количественных критериев деловой активности предприятия**

Количественные критерии деловой активности предприятия включают в себя абсолютные и относительные показатели.

При изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности результаты должны соответствовать оптимальному соотношению:  $Tr_{\text{чп}} > Tr_{\text{в}} > Tr_{\text{а}} > 100\%$ .

Абсолютные показатели деловой активности ООО«Былина» представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Абсолютные показатели деловой активности ООО «Былина»  
за 2013-2015 гг.

Показатели	2013г.	2014г.	Отклонение 2014/2013, тыс.руб.	Темп роста, %	2015г.	Отклонение 2015/2014, тыс.руб.	Темп роста, %
Чистая прибыль	12	51	+39	425	11	-10	21,57
Выручка от реализации	19182	10867	-8315	56,65	10219	-648	94,03
Средняя величина активов	3936,5	4213,5	+277	107,03	4116,5	-97	97,69

В результате оценки абсолютных показателей деловой активности ООО«Былина» выявлены следующие тенденции. Темпы роста чистой прибыли за 2013-2014 гг. составляет 425%, что по сравнению с 2014-2015 гг. меньше на 403,43%. Выручка от реализации показывает, что темпы роста увеличились по сравнению с 2013-2014 гг. на 37,38%. Темпы роста средней величины активов на 2013-2014 гг. составили 107,03%, что показывает уменьшение в 2014-2015 гг. на 9,34%.

Представленное выше соотношение абсолютных показателей деловой активности ООО «Былина» в 2013-2015 гг. имеет следующий вид:

$$2013-2014 \text{ гг.: } \text{Тр}_{\text{чп}} > \text{Тр}_{\text{в}} < \text{Тр}_{\text{а}} > 100\%;$$

$$2014-2015 \text{ гг.: } \text{Тр}_{\text{чп}} < \text{Тр}_{\text{в}} < \text{Тр}_{\text{а}} < 100\%.$$

Таким образом, проведя оценку абсолютные показатели деловой активности ООО«Былина» в 2013-2015 гг., можно сделать вывод, что предприятие имеет низкую деловую активность в анализируемом периоде, поскольку соотношение изучаемых показателей не выполняется.

Деловая активность подразумевает эффективное использование ресурсов предприятия. К количественным критериям относятся абсолютные и относительные показатели, характеризующие эффективность деятельности

предприятия. Абсолютные показатели являются основой для построения относительных показателей, в чем заключается их взаимосвязь и взаимозависимость.

Количественная оценка деловой активности предприятия проводится на основе данных бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах (Приложения 1, 2). Рассчитаем коэффициенты деловой активности ООО «Былина». Исходные данные представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Исходные данные для анализа деловой активности за 2013-2015 гг., тыс. руб.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.
Выручка от реализации	10219	10867	10219
Себестоимость продаж	7861	8359	7861
Активы	3740	5004	3229
Внеоборотные активы	1178	1150	1136
Оборотные активы	2562	3854	2093
Дебиторская задолженность (долгосрочная)	886	2207	1023
Кредиторская задолженность (краткосрочная)	425	300	412
Собственный капитал	150	103	114
Запасы	997	496	190

Относительные показатели деловой активности характеризуют эффективность использования ресурсов (имущества) предприятия. Их можно представить в виде системы финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости активов и собственного капитала (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Расчет коэффициентов оборачиваемости активов ООО «Былина»  
в 2013-2015 гг.

№ п/п	Показатели	Расчетная формула	Расчеты показателей (года)		
			2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6
1	Показатели оборачиваемости активов				
1.1	Коэффициент оборачиваемости активов	$КО_A = \frac{BP}{A}$	2,760	2,407	2,482



Окончание табл. 2.4

1	2	3	4	5	6
1.2	Продолжительность одного оборота (дни)	$ПО_A = \frac{Д}{КО_A}$	132,246	151,641	147,058
1.3	Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	$КО_{BOA} = \frac{BP}{BOA}$	9,280	9,392	8,940
1.4	Продолжительность одного оборота внеоборотных активов	$ПО_{BOA} = \frac{Д}{КО_{BOA}}$	39,331	38,862	40,827
1.5	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$КО_{OA} = \frac{BP}{OA}$	3,929	3,237	3,436
1.6	Продолжительность одного оборота оборотных активов	$ПО_{OA} = \frac{Д}{КО_{OA}}$	110,874	112,758	106,228
1.7	Коэффициент оборачиваемости запасов	$КО_3 = \frac{CPT}{\bar{З}}$	8,916	12,167	22,918
1.8	Продолжительность одного оборота запасов	$ПО_3 = \frac{Д}{КО_3}$	40,937	29,999	15,926
1.9	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$КО_{ДЗ} = \frac{BP}{\bar{ДЗ}}$	15,749	8,388	6,327
1.10	Период оборачиваемости дебиторской задолженности	$ПО_{ДЗ} = \frac{Д}{КО_{ДЗ}}$	23,176	43,514	57,689

Таким образом, коэффициент оборачиваемости активов в 2013 г. составил 2,760, в 2014 г. уменьшилось на 0,353 и в 2015 г. составил 2,482, это говорит о том, что скорость оборота в 2013 г. больше чем в 2014-2015 гг.

Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов на 2013 г. составил 9,280, на 2014 г. – 9,392, а на 2015 г. – 8,940, т.е. скорость оборота немобильных активов предприятия на 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшился на 0,452.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов на 2013 г. составил 3,929, на 2014 г. – 3,237, а на 2015 г. – 3,436, т.е. скорость оборачиваемости то

сначала уменьшилась по сравнению с 2013 г. на 0,692, то увеличилась на 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 0,199.

Коэффициент оборачиваемости запасов на 2013 г. составил 8,916, на 2014 г. - 12,167, а на 2015 г. - 22,918, т.е. скорость оборота запасов (материалов, незавершенного производства, готовой продукции на складе) с каждым годом увеличивался.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности на 2013 г. составил 15,749, на 2014г. - 8,388, а на 2015 г. -6,327, т.е. при ускорении оборачиваемости происходит снижение значения показателя, что свидетельствует об улучшении расчетов с дебиторами.

Таблица 2.5

Расчет показателей оборачиваемости собственного капитала и оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Былина» в 2013-2015 гг.

№ п/п	Показатели	Расчетная формула	Расчеты показателей (года)		
			2013 г.	2014 г.	2015 г.
2	Показатели оборачиваемости собственного капитала				
2.1	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$KO_{СК} = \frac{BP}{СК}$	69,660	140,219	94,184
2.2	Продолжительность одного оборота собственного капитала (дни)	$ПО_{СК} = \frac{Д}{KO_{СК}}$	5,239	2,603	3,875
3	Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности				
3.1	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$KO_{КЗ} = \frac{BP}{КЗ}$	24,338	28,299	28,705
3.2	Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности (дни)	$ПО_{КЗ} = \frac{Д}{KO_{КЗ}}$	14,997	12,897	12,715

Таким образом, коэффициент оборачиваемости собственного капитала составила на 2013 г. - 69,660, на 2014 г. – 140,219, а на 2015 г. – 94,184, т.е. рост параметров по годам в динамике означает повышение эффективности использования собственного капитала.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности на 2013 г. составил 24,338, на 2014 г. – 28,299, а на 2015 г. – 28,705, т.е. ускорение не благоприятно сказывается на ликвидности предприятия, если выполняется условие  $KO_{кз} < KO_{дз}$ , то возможен остаток ликвидных средств. Данное условие не выполняется в 2013 г. ( $24,338 > 15,749$ ), в 2014 г. ( $28,299 > 8,388$ ) и в 2015 г. ( $28,705 > 6,327$ ).

Таким образом, результаты проведенного анализа деловой активности ООО «Былина» позволили сформулировать следующие выводы:

1. Темпы роста средней величины активов на 2013-2014 гг. составили 107,03%, что показывает уменьшение в 2014-2015 гг. на 9,34%. Таким образом, предприятие имеет низкую деловую активность.

2. Основную долю активов предприятия составляют оборотные активы, которые сократились в анализируемом периоде до 2093 тыс. руб. в 2015 г., или на 70,5%.

3. Дебиторская задолженность предприятия в анализируемом периоде увеличилась с 494 тыс. руб. в 2013 году до 1023 тыс. руб. в 2015 году, то есть в два раза.

4. Долгосрочных обязательств у предприятия в анализируемом периоде не было.

5. Сократилась выручка предприятия, в 2015 г. она составила 10219 тыс.руб., что на 53,3% меньше по сравнению с 2013 г.

6. Себестоимость продаж уменьшилась с 17598 тыс.руб. 2013 г. до 7861 тыс.руб. в 2015 г., что связано со снижением объемов производства продукции ООО «Былина».

7. Темп сокращения чистой прибыли предприятия в 2015 г. по сравнению с 2013 г. составил 91,7% и 21,6% по сравнению с 2014 г.

8. ООО «Былина» занимает весьма малую долю рынка кондитерских изделий Саратовской области, что свидетельствует о низкой деловой активности предприятия.

9. Проведя оценку абсолютных показателей деловой активности ООО«Былина» в 2013-2015 гг., можно сделать вывод, что предприятие имеет низкую деловую активность в анализируемом периоде, поскольку необходимое соотношение показателей выручки и прибыли не выполняется.

10. Коэффициент оборачиваемости активов в 2015 г. составил 2,482, его значение сократилось по сравнению с 2013 г., это говорит о снижении эффективности использования имущества предприятия.

11. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала составил в 2013 г. - 69,660, в 2014 г. – 140,219, а в 2015 г. – 94,184, что свидетельствует о том, что 2014 г. характеризуется наибольшей эффективностью использования собственного капитала предприятия.

12. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности вырос от уровня 24,338 в 2013 г. до 28,705 в 2015 г., т.е. ускорение незначительно, поэтому можно считать, что неблагоприятного влияния на ликвидность предприятия изменение данного показателя не окажет.

13. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ООО«Былина» больше коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия, что свидетельствует о том, что у предприятия не остается ликвидных средств после погашения краткосрочных обязательств.

В рамках третьей главы ВКР представлены рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его деловой активности.

### **3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «БЫЛИНА» ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ**

#### **3.1. Направления повышения деловой активности предприятия**

Проведенная оценка абсолютных и относительных показателей деловой активности ООО«Былина» в 2013-2015 гг. позволила сделать вывод, что предприятие имеет низкую деловую активность в анализируемом периоде, неэффективно использует свой оборотный капитал.

Неудовлетворительные результаты анализа деловой активности предприятия позволяет заинтересованным в нем лицам сделать выводы, необходимые для принятия управленческих решений о применении определенных действий для повышения деловой активности предприятия.

Основные направления повышения деловой активности предприятия:<sup>39</sup>

- ускорение оборачиваемости капитала предприятия;
- экономия оборотных средств;
- обоснованный выбор стратегии, реализации резервов экономии материальных ресурсов.

Рассмотрим все вышеперечисленные направления подробнее.

Важную роль в повышении деловой активности предприятия играет ускорение оборачиваемости капитала предприятия, так как чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции (работ, услуг) при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени.

---

<sup>39</sup> Жилияков, Д. И. Финансово-экономический анализ: учеб.пособие / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая. – М. : КНОРУС, 2012. – 368 с.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств зависит от времени нахождения их на различных стадиях производственно-сбытового цикла, сокращения его длительности.

Следовательно, ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей повышения деловой активности предприятия в современных условиях и достигается различными путями.

Основные пути ускорения оборачиваемости капитала:<sup>40</sup>

– сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейшей механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и др.);

– улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

– ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;

– сокращение времени нахождения средств, в дебиторской задолженности;

– повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.).

Если говорить об улучшении использования оборотных средств, нельзя не сказать и об экономическом значении экономии оборотных средств, которая выражается в следующем:

---

<sup>40</sup> Матвейчева, Е., Вишнинская, Г. Финансовые результаты деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - №1. - 32с.

- снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Оно, прежде всего, дает возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше готовой продукции (работ, услуг) и выступает поэтому как одна из серьезных предпосылок увеличения масштабов производства.

- стремление к экономии материальных ресурсов побуждает к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов.

- экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда.

- экономия материальных ресурсов в огромной мере способствует снижению себестоимости продукции (работ, услуг).

- существенно влияя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие и на финансовое состояние предприятия.

Таким образом, деловая активность повышается за счет использования и экономии оборотных фондов, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

Для улучшения деловой активности необходимо, чтобы количество привлечённого капитала уменьшилось, а объём собственного увеличился, т.е. необходимо повысить платёжеспособность субъекта хозяйствования, улучшить структуру активов и пассивов предприятия.

Не менее важная проблема - это неготовность предприятия немедленно погасить кредиторскую задолженность. Для этого ему необходимо увеличить поступление денежных средств, т.е. увеличить объёмы реализации продукции, а следовательно и объёмы производства либо искать рынки сбыта по более высоким ценам. Финансовое состояние предприятия характеризуется постоянным наличием средств на расчётном счёте. Оптимальная для предприятия сумма денежных средств определяется влиянием разных факторов

и показателей, которые часто вызывают противоположные тенденции. Недостаток средств в определённый момент связан с риском прерывания производственного процесса, возможным невыполнением обязательств, с потерей дополнительной прибыли, а также создавать условия для банкротства. Оптимальная сумма денежных ресурсов определяется деловой активностью предприятия и обоснованностью в их ежедневной потребности.

Основные направления повышения деловой активности предприятия:<sup>41</sup>

1. Вести планирование финансово-хозяйственной деятельности, в т.ч:
  - определение плановой потребности оборотных средств и нормирования объемов запасов и незавершенного производства,
  - контроль соответствия нормативам;
  - планирование и контроль потоков финансовых средств (поступлений, платежей, денег на счете и т.п.);
  - формирование, проверку финансовой реализуемости планов производства и реализации продукции;
  - ежеквартально подводить итоги финансово-хозяйственной деятельности с обязательным проведением финансового анализа и результатов выполнения бизнес- планов.
2. Организовать долгосрочное планирование деятельности на основе разработки бизнес-планов. При освоении новых направлений развития обязательно необходимо проводить оценку эффективности проектов по их реализации на основе бизнес-планирования.
3. Совершенствовать договорную работу и дисциплину. При заключении договоров на поставку продукции предусматривать штрафные санкции за несвоевременную оплату покупателем продукции. Обязательная юридическая экспертиза договоров.
4. Необходимо следить за динамикой коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами.

---

<sup>41</sup> Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013г.



5. Контролировать соотношение темпов роста дебиторской и кредиторской задолженностей. Если кредиторы незначительно превышают сумму дебиторов, то такое положение благоприятно. Противоположное их соотношение должно получить отрицательную оценку, т.к. слишком большая сумма может вызвать неплатежи по собственным обязательствам предприятия. При анализе дебиторскую и кредиторскую задолженность следует рассматривать отдельно: дебиторскую как средства, временно отвлеченные из оборота, а кредиторскую как средства, временно привлеченные в оборот.

6. Расширение сбыта продукции, в том числе за счет:

- маркетинговых исследований рынка и постоянного мониторинга внешней среды;
- разработки политики на основе анализа спроса;
- установления прямых связей с другими предприятиями;
- разработки системы скидок для постоянных заказчиков за своевременный расчет, выработки ценовой политики.

7. Внедрение на предприятии системы управленческого учета для анализа доходов и расходов по статьям и элементам затрат. Периодически необходимо выполнять анализ структуры издержек производства, проводя сравнение с различного рода базовыми показателями и изучая природу отклонений от них.

### **3.2. Экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению деловой активности предприятия**

Рассматривая пути повышения эффективности работы ООО «Былина» можно рекомендовать следующие предложения:

1. Необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов.

2. Улучшать качество выполняемых работ, что приведет к росту конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия заказчиками работ.

3. Важную роль занимает увеличение объема производства выполняемых работ за счет более полного использования производственных мощностей предприятия.

4. Сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономичного использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии, оборудования.

5. Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

Выполнение этих предложений значительно повысит получаемую прибыль на предприятии. Особой проблемой является и повышение эффективности деятельности предприятия по поиску заказчика.

Осуществляя тактику постоянных улучшений даже в давно известных услугах и работах, можно обеспечить себе неуклонный рост доли рынка, объемов предлагаемых работ и доходов.

Для того, чтобы быть надежной организацией, ООО «Былина» как специализированная организация должна выбрать для себя предпринимательское поведение:

- оптимизация потенциала получения прибыли;
- выработка качественно нового взаимодействия с клиентами по поводу получения прибыли;
- способность нейтрализовать влияние внешней среды;
- способность создать требуемую внутреннюю среду;
- способность выработать альтернативы развития.

Неизбежность выбора предпринимательского поведения опирается на следующее:<sup>42</sup>

– ограниченность инвестиционных ресурсов у предприятия, что требует более эффективного их освоения, и в этой связи обеспечить себе приоритеты в получении заказов возможно лишь за счет прогрессивных технологий, эффективных проектных решений;

– наличие существенных разрывов во времени между отдельными возводимыми объектами, что требует нового подхода к выполнению очередного заказа при изменившихся условиях;

– ограничение возможности роста объемов работ без постоянной диверсификации в результате падения уровня жизни, неблагоприятной демографической ситуации;

– наличие кризисной ситуации в производстве и социальной сфере.

В целом можно отметить следующие проблемы деловой активности ООО«Былина»:

1. высокий уровень дебиторской задолженности, ее рост;
2. снижение производительности труда персонала и как следствие снижение объема выручки;
3. организация не уделяет внимания стимулированию сбыта, в частности не уделяется внимание рекламе.

Для повышения деловой активности ООО «Былина» были предложены следующие мероприятия:

1. Снизить дебиторскую задолженность. Это приведет к ускорению оборачиваемости оборотных активов, снижению операционного и соответственно финансового цикла. При снижении операционного цикла снижается время между закупкой товаров и получением выручки, вследствие чего растет рентабельность. Всех покупателей ООО«Былина» при этом целесообразно сгруппировать следующим образом:

---

<sup>42</sup> Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юнити-Дана, 2012г.

– надежные покупатели, им может быть предоставлена отсрочка платежа в запрашиваемых ими размере и сроках;

– покупатели, которым может быть предоставлен товарный кредит в ограниченном объеме;

– покупатели, которым может быть предоставлен коммерческий кредит только под надлежащее обеспечение;

– покупатели, кредитование которых сопряжено с высоким риском неплатежей и поэтому нецелесообразно.

2. Внедрить эффективную систему мотивации торгового персонала, которая приведет к росту продаж предприятия. В целях совершенствования системы мотивации персонала было предложено:

а) решить проблему недостижимых целей путем планирования «снизу - вверх»;

б) разработать и внедрить нематериальные стимулы труда;

в) разработать и внедрить эффективную систему оплаты труда.

Предложенная в работе система оплаты труда позволяет:

– показать сотруднику, в чем его сильные стороны, а над чем ему еще надо работать;

– поощрить за выполнение задач или, наоборот, наказать за ошибки;

– распределить бонусы в зависимости от того, что является наиболее приоритетным для компании на определенном этапе развития;

– сформировать для каждого сотрудника индивидуальные бонусы в зависимости от участка работы и его личной квалификации.

Экономическая эффективность может проявляться в ускорении оборачиваемости капитала ( $K_{ОБ}$ ):

$$K_{ОБ} = \frac{В}{C_{СК}} \quad (3.1)$$

где В– выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг);

$C_{СК}$  – средняя стоимость собственного капитала за расчетный период.

$$K_{об} 2013 = 19182 / (162 + 150) : 2 = 122,961$$

$$K_{об} 2014 = 10867 / (103 + 52) : 2 = 140,219$$

$$K_{об} 2015 = 10219 / (114 + 103) : 2 = 94,184$$

Таким образом, можно сделать вывод, что если коэффициент у предприятия ниже, то необходимо наращивать объем продаж или, если это невозможно, сокращать некоторые виды активов. Если коэффициент рассматривается в динамике, то его рост может означать либо ускорение кругооборота средств предприятия, либо инфляционный рост цен на реализованную продукцию.

$$\Delta K_{об} (2014-2013) = 140,219 - 122,961 = +17,258$$

$$\Delta K_{об} (2015-2014) = 94,184 - 140,219 = -46,035$$

Продолжительность одного оборота капитала ( $P_{об}$ ):

$$P_{об} = \frac{D}{K_{об}} \quad (3.2)$$

где  $D$  – количество календарных дней в анализируемом периоде;

$K_{об}$  – коэффициент оборачиваемости капитала.

$$P_{об} 2013 = 365 / 122,961 = 2,968 \text{ дней}$$

$$P_{об} 2014 = 365 / 140,219 = 2,603 \text{ дней}$$

$$P_{об} 2015 = 365 / 94,184 = 3,875 \text{ дней}$$

$$\Delta P_{об} (2013-2014) = 2,968 - 2,603 = +0,365$$

$$\Delta P_{об} (2015-2014) = 3,875 - 2,603 = +1,272$$

$$\mathcal{E}_{2013} = 19182 / 365 = 52,553 \text{ тыс. руб.}$$

$$\mathcal{E}_{2015} = 10219 / 365 * 1 = 27,997 \text{ тыс. руб.}$$

Экономический эффект от сокращения периода оборачиваемости капитала на 1 дней составит 27,997 тыс. руб.

Увеличение суммы прибыли за счет изменения коэффициента оборачиваемости капитала:

$$\Delta P_{поб} = \Delta K_{об} \times R_n \times \sum K_{ф} \quad (3.3)$$

где  $\Delta K_{об}$  – среднегодовой коэффициент оборачиваемости капитала;

$R_n$  – рентабельность продаж;

$\Sigma K_{\phi}$  – сумма средней стоимости собственного капитала за расчетный период.

Рассчитаем увеличение суммы прибыли за счет изменения коэффициента оборачиваемости капитала.

$$R_{\Pi} (2014) = 2184 / 10867 = 0,20.$$

$$\Delta\Pi_{\text{коб}} (2014) = 17,258 * 0,20 * 77,5 = 267,499 \text{ тыс. руб.}$$

$$R_{\Pi} (2015) = 2184 / 10219 = 0,21.$$

$$\Delta\Pi_{\text{коб}} (2015) = -46,035 * 0,21 * 108,5 = -1048,907 \text{ тыс. руб.}$$

Итак, сумма прибыли ООО «Былина» в 2014 г. стала 267,499 тыс.руб., в 2015 г. -1048,907 тыс.руб., что показывает уменьшение за 2015 г. на 781,408 тыс. руб., т.е. произошло уменьшение объема реализации продукции за счет ускорения оборачиваемости капитала предприятия, очевидна эффективность предложенных в работе мероприятий по увеличению прибыли.

Таким образом, в результате разработки рекомендаций по управлению финансово-экономической деятельностью за счет повышения его деловой активности на примере ООО «Былина» можно сформулировать следующие выводы:

1. Определены основные направления повышения деловой активности предприятия: ускорение оборачиваемости капитала предприятия; экономия оборотных средств; обоснованный выбор стратегии, реализации резервов экономии материальных ресурсов. Ускорение оборачиваемости оборотных средств зависит от времени нахождения их на различных стадиях производственно-сбытового цикла, сокращения его длительности. Ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей повышения деловой активности предприятия в современных условиях и достигается различными путями.

2. Разработаны пути повышения деловой активности ООО «Былина». Снижение дебиторской задолженности, что приведет к ускорению оборачиваемости оборотных активов, снижению операционного и соответственно финансового цикла. При снижении операционного цикла

снижается время между закупкой товаров и получением выручки, вследствие чего растет рентабельность. Внедрение эффективной системы мотивации торгового персонала, которая приведет к росту продаж предприятия.

3. Рассчитана экономическая эффективность предложенных рекомендаций, которая обусловлена ускорением оборачиваемости капитала предприятия. В результате чего можно сделать вывод, что сумма прибыли ООО«Былина» в 2014 г. стала 267,499 тыс.руб., в 2015 г. -1048,907 тыс.руб., что показывает уменьшение за 2015 г. на 781,408 тыс. руб., т.е. произошло уменьшение объема реализации продукции за счет ускорения оборачиваемости капитала предприятия, очевидна эффективность предложенных в работе мероприятий по увеличению прибыли.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В рамках выпускной квалификационной работы изучена финансово-экономическая деятельность предприятия на основе анализа и управления его деловой активностью, в результате чего можно сформулировать следующие выводы и рекомендации:

1. Рассмотрена деловая активность и ее основные критерии. Деловую активность промышленного предприятия можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности, занятия устойчивого положения на конкурентном рынке.

2. Определены факторы деловой активности, которые представляют собой целостный, взаимосвязанный комплекс движущих процессов и явлений всех уровней, по качеству и характеру определяющих степень интенсивности проявлений и развития макро- и микроэкономических субъектов в различных условиях и периоды времени. Факторы деловой активности каждого уровня взаимосвязаны между собой, и знание таких связей может способствовать эффективному управлению деловой активностью как отдельного предприятия, так и её уровнем в масштабах всего государства.

3. Анализ деловой активности предприятия можно провести по следующим показателям: качественные показатели и количественные показатели. Анализ этих показателей лучше всего проводить системно (1 раз в квартал, год) для того, чтобы отслеживать любые изменения в динамике и соотносить их с текущей обстановкой на рынке. Оптимальное соотношение между вышеуказанными показателями можно выразить следующей записью: Темп прироста чистой прибыли > Темп прироста приходящих денежных средств от реализации продукции > Темп прироста стоимости активов > 100%.



Из этой формулы следует, что темпы увеличения прибыли предприятия должны быть выше, чем темпы прироста выручки от реализации и прироста стоимости основного имущества предприятия.

4. Разработана методика анализа процесса управления доходами организации. Анализ проведен методами: сравнительного анализа, балансовым методом, горизонтальным и вертикальным анализом, факторным анализом, методом цепной подстановки, методом финансовых коэффициентов.

5. Проведен анализ финансово-экономической деятельности предприятия на основе оценки его деловой активности на примере ООО «Былина», в результате чего сформулированы следующие выводы:

– Темпы роста средней величины активов на 2013-2014 гг. составили 107,03%, что показывает уменьшение в 2014-2015 гг. на 9,34%. Таким образом, предприятие имеет низкую деловую активность.

– Основную долю активов предприятия составляют оборотные активы, которые сократились в анализируемом периоде до 2093 тыс. руб. в 2015 г., или на 70,5%.

– Дебиторская задолженность предприятия в анализируемом периоде увеличилась с 494 тыс. руб. в 2013 году до 1023 тыс. руб. в 2015 году, то есть в два раза.

– Долгосрочных обязательств у предприятия в анализируемом периоде не было.

– Сократилась выручка предприятия, в 2015 г. она составила 10219 тыс.руб., что на 53,3% меньше по сравнению с 2013 г.

– Себестоимость продаж уменьшилась с 17598 тыс.руб. 2013 г. до 7861 тыс.руб. в 2015 г., что связано со снижением объемов производства продукции ООО «Былина».

– Темп сокращения чистой прибыли предприятия в 2015 г. по сравнению с 2013 г. составил 91,7% и 21,6% по сравнению с 2014 г.

– ООО «Былина» занимает весьма малую долю рынка кондитерских изделий Саратовской области, что свидетельствует о низкой деловой активности предприятия.

– Проведя оценку абсолютных показателей деловой активности ООО«Былина» в 2013-2015 гг., можно сделать вывод, что предприятие имеет низкую деловую активность в анализируемом периоде, поскольку необходимое соотношение показателей выручки и прибыли не выполняется.

– Коэффициент оборачиваемости активов в 2015 г. составил 2,482, его значение сократилось по сравнению с 2013 г., это говорит о снижении эффективности использования имущества предприятия.

– Коэффициент оборачиваемости собственного капитала составил в 2013 г. - 69,660, в 2014 г. – 140,219, а в 2015 г. – 94,184, что свидетельствует о том, что 2014 г. характеризуется наибольшей эффективностью использования собственного капитала предприятия.

– Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности вырос от уровня 24,338 в 2013 г. до 28,705 в 2015 г., т.е. ускорение незначительно, поэтому можно считать, что неблагоприятного влияния на ликвидность предприятия изменение данного показателя не окажет.

– Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ООО«Былина» больше коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия, что свидетельствует о том, что у предприятия не остается ликвидных средств после погашения краткосрочных обязательств.

6. Разработаны рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его деловой активности.

7. Определены основные направления повышения деловой активности предприятия: ускорение оборачиваемости капитала предприятия; экономия оборотных средств; обоснованный выбор стратегии, реализации резервов экономии материальных ресурсов.

8. Представлены пути повышения деловой активности ООО «Былина». К ним относятся: снижение дебиторской задолженности; внедрение эффективной системы мотивации торгового персонала, которая приведет к росту продаж предприятия.

9. Рассчитана экономическая эффективность предложенных рекомендаций, которая обусловлена ускорением оборачиваемости капитала предприятия. В результате чего можно сделать вывод, что сумма прибыли ООО«Былина» в 2014 г. стала 267,499 тыс.руб., в 2015 г. -1048,907 тыс.руб., что показывает уменьшение за 2015 г. на 781,408 тыс. руб., т.е. произошло уменьшение объема реализации продукции за счет ускорения оборачиваемости капитала предприятия, очевидна эффективность предложенных в работе мероприятий по увеличению прибыли.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) (часть 1 от 31.07.98 г. № 146-ФЗ и часть 2 от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ).
2. Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации (Приказ МФ РФ от 29.07.98 г. № 34н).
3. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008) (Приказ МФ РФ от 06.10.2008 г. № 106н).
4. Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99) (Приказ МФ РФ от 06.07.99 г. № 43н).
5. Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» (ПБУ 9/99) (Приказ МФ РФ от 06.05.99 г. № 32н).
6. Положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» (ПБУ 10/99) (Приказ МФ РФ от 06.05.99 г. № 33н).
7. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расчётов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) (Приказ МФ РФ от 19.11.2002 г. № 114н).
8. Приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчётности организаций».
9. Федеральный закон от 08.02.98 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
10. Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте».
11. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
12. Абрютин М. Финансовый анализ. Краткий курс. - М.: Финпресс, 2012.
13. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.
14. Ашмарина Е.М. Финансовое право : учеб. для бакалавров / отв. ред. – М. : Юрайт, 2013. – 429 с.

- 15.Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320с.
- 16.Баканов М.И., Сергеев Э.А. Анализ эффективности использования оборотных средств // Бухгалтерский учет. - 2012. - № 10. - С.64-66.
- 17.Басовский Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Инфра-М, 2011г.
- 18.Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ. - СПб.: Питер, 2009г.
- 19.Бороненко С.А., Маслова Л.И., Крылов С.И. Финансовый анализ предприятий. – Екатеринбург, 2014г.
- 20.Быкова Е.В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия // Финансы. - 2012. - № 2. - С.56-59.
- 21.Батурина Н.А. Аналитические обоснования механизма применения скидок при расчетах с дебиторами // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - №9. - С. 26-27.
- 22.Бутрин А.Г., Ковалев А.И. Управление оборотными средствами в цепи поставок промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - №3. - С. 31-33.
- 23.Берзона Н.И. Финансы : учеб.для бакалавров / Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – М. :Юрайт, 2013. – 450 с.
- 24.Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб.пособие /. Брусов П. Н., Филатова Т. В. – М. : КНОРУС, 2012. – 226 с.
- 25.Быкадаров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово- экономическое состояние предприятия. - М.: ПРИОР, 2013г.
- 26.Вайсблат Б.И., Шилова Е.Н. Управление портфелем дебиторской задолженности на основе кредитного ценообразования // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - №36. - С. 22-24.
- 27.Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. - СПб.: Герда, 2011г.

- 28.Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб.пособие /. Вартанов А. С. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326с.
- 29.Воронченко Т.В. Современные методы анализа и управления запасами предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - №6. - С. 48-50.
- 30.Воронченко Т.В. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - №7. - С. 41-44.
- 31.Галкина Е.В. Диагностика деятельности организаций на основе цепочки финансовой эффективности // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - №1. - С. 21-28.
- 32.Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз /. Григорьева Т. И. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 462 с.
- 33.Давыдова Л.В., Афанасьева М.В. Финансовое обеспечение инновационной деятельности как фактора повышения деловой активности // Финансы и кредит. – 2012. - № 2. – С. 12-13.
- 34.Долгопятова Е.Г. Инвестиционная активность предприятий. // Экономист. - 2011.-№ 5.-С. 51-62.
- 35.Демина И.Д., Лейпи А.Р. Моделирование зависимости образования дебиторской задолженности от источников финансирования // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - №41. - С. 52-53.
- 36.Долан Э.Дж., Лидсей Д. Макроэкономика. – СПб.: Санкт-Петербург, 2012. – 406 с.
- 37.Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Практикум. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 144 с.
- 38.Дронов Р.И., Резник Л.И., Бунина Е.М. Оценка финансового состояния предприятия // Финансы. - 2012. - №4. - 15-19 С..
- 39.Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2013.
- 40.Жиляков, Д. И. Финансово-экономический анализ: учеб.пособие / Жиляков Д. И., Зарецкая В. Г. – М. : КНОРУС, 2012. – 368 с.

41. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий. - М.: ЭКСМОС, 2011г.
42. Казакова Н.А. Экономический анализ: Учебник / Казакова Н.А.. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 343с.
43. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013г.
44. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт. - М.: Инфра-М, 2013г.
45. Кричевский, М. Л. Финансовые риски : учеб. пособие /. Кричевский М. Л. – М. : КНОРУС, 2012. – 244 с.
46. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. - М.2014г.
47. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юнити-Дана, 2012г.
48. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов /. Лысенко Д.В. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
49. Маркин Ю.П. Экономический анализ. – М.: Омега-Л, 2011. – 450 с.
50. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие /. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
51. Матвейчева, Е., Вишнинская, Г. Финансовые результаты деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - №1. –32 С..
52. Менеджмент: бакалаврская работа: Учеб. пособие/ Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Резника С.Д. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 250 с.
53. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации // Управление экономическими системами: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.
54. Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для нач. проф. образования / Одинцов В.А. - М.: Академия, 2013. - 252с.
55. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013г.

56. Половинкин С.А. Финансовые резервы предприятия // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2013г. - № 1 (62). - 78-86 С..
57. Панков В.В. Экономический анализ: Учебное пособие / Панков В.В, Казакова Н.А. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. - 624 с.
58. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: Учебник / Румянцева Е.Е. - М.: РАГС, 2010. - 224 с.
59. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2011 г. – 540 с.
60. Родионов Н.В., Радионова С.П. Основы финансового анализа: Математические методы. Системный подход. – СПб.: "Альфа", 2013г.
61. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: ИП "Экоперспектива", 2013г.
62. Савиных А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2014г.
63. Сафронов В. Эффективное управление денежными средствами предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2012г. - № 23 (107). - 26-30 С..
64. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013г.
65. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учёта. - М.: Финансы и статистика, 2012г.
66. Типенко Н.Г., Соловьев Ю.П., Панин В.Б. Оценка лимитов риска при кредитовании корпоративных клиентов // Банковское дело. – 2013г. - № 10. - 19-28 С..
67. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / Толпегина О.А., Толпегина Н.А. - М.: Юрайт, 2013. - 672с.
68. Титов С.Ю. Особенности использования финансового анализа в текущем управлении предприятием // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2011г. - № 1. - 95-107 С..



69. Федорова Г. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства. - М.: Омега-Л, 2011г.
70. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций : [учеб. пособие] /. Шапкин А.С., Шапкин В.А. – 9-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 543 с.
71. Шадрина Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Благовест, 2012.
72. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2012г.
73. Юдина Т.А., Рыбалкина З.М. Финансовый анализ: учебно-методическое пособие для практических работ. – Пенза: ПГУАС, 2016.
74. Юдина Т.А. Финансовый менеджмент: Курс лекций. – Пенза: ПГУАС, 2013.
75. Юдина Т.А. Финансовый учет: учебное пособие. – Пенза: ПГУАС, 2014.
76. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2011.

## ГЛОССАРИЙ

Актив - это состояние (в денежной или имущественной форме) без задолженности, которым владеет то или иное лицо.

Бухгалтерский баланс - способ группировки активов и пассивов организации в денежном выражении, призванный характеризовать её финансовое положение на определённую дату, элемент бухгалтерской отчетности.

Внеоборотные средства - относятся основные средства, нематериальные активы, незавершенное строительство и долгосрочные финансовые вложения.

Выручка - это поступление (в виде денежных средств или будущих выгод) от продажи товаров, работу или услуг.

Дебиторская задолженность - сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами.

Деловая активность – это процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности, занятия устойчивого положение на конкурентном рынке.

Доход – приток денежных средств и материальных ценностей, полученных в результате определенной деятельности государством, юридическим или физическим лицом.

Капитал – совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, богатства.

Качественные критерии деловой активности - деловая репутация предприятия, широта внутренних и внешних рынков сбыта, конкурентоспособность, наличие постоянных поставщиков и покупателей готовой продукции.

Количественные критерии деловой активности - характеризуют абсолютными и относительными показателями. Среди абсолютных показателей необходимо выделить объем продаж (оборот) готовой продукции, товаров, работ и услуг, прибыль, величину авансированного капитала (активов). Относительный показатель представляет собой результат деления одного абсолютного показателя на другой и выражает соотношение между количественными характеристиками социально-экономических процессов и явлений.

Кредиторская задолженность - задолженность перед поставщиками и подрядчиками за поставленные материально-производственные запасы, оказанные услуги и не оплаченные в срок работы.

Оборотные средства - это средства, используемые предприятием для осуществления своей постоянной деятельности, оборотные средства включают в себя производственные запасы предприятия, незавершенное производство, запасы готовой и отгруженной продукции, дебиторскую задолженность, а также наличные деньги в кассе и денежные средства на счетах предприятия.

Пассив - это состояние (в денежной или имущественной форме) с задолженностью, которым владеет то или иное лицо.

Платежеспособность предприятия - это способность субъекта экономической деятельности полностью и срок погашать свою кредиторскую задолженность.

Прибыль - это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции.

Финансовая устойчивость - это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Финансовая устойчивость отражает стабильное превышение доходов над расходами и показывает маневрирование денежных средств, в результате деятельности предприятия.

Финансовое состояние предприятия - понимается способность предприятия финансировать свою деятельность.

Финансовые ресурсы - это совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении государства, предприятий, организаций, учреждений для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов деятельности как за счёт доходов, накоплений и капитала, так и за счёт различного вида поступлений.



