

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:  
Зав. кафедрой «Менеджмент»  
д.э.н. *т.п.ч.* Резник С.Д.

16.06.2016

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема «Комплексная ВКР: Управление финансово-экономической деятельностью предприятия: повышение прибыльности (на примере общества с ограниченной ответственностью «Былина», г. Саратов)»

Автор работы Усатова О.В.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Обозначение ДП-02069059-38.03.02-120352-2016 Группа МЕН-42

Руководитель работы 16.06.2016 г. к.э.н., доцент Юдина Т.А.

Консультанты по разделам:

Теория и методология 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

Нормоконтролер 16.06.2016 г. Юдина Т.А.

ПЕНЗА 2016

## АННОТАЦИЯ

на бакалаврскую работу Усатовой Ольги Владимировны  
на тему: «Комплексная ВКР: Управление финансово-экономической  
деятельностью предприятия: повышение прибыльности (на примере  
ООО«Былина», г. Саратов)»

В рамках первой главы бакалаврской работы рассмотрены теоретические и методические основы изучения прибыли предприятия в рамках управления его финансово-экономической деятельностью, а именно: содержание финансово-экономической деятельности предприятия; сущность, понятие и виды прибыли; методика анализа прибыли предприятия.

Во второй главе представлены результаты проведенного анализа прибыли предприятия на примере ООО «Былина», а именно: дана социально-экономическая характеристика деятельности предприятия; проанализированы доходы и расходы предприятия; проведена оценка прибыли и рентабельности предприятия.

В третьей главе предложены разработанные рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его прибыльности, а именно: методы управления прибылью предприятия; рекомендации по повышению рентабельности предприятия; проведена экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению прибыльности предприятия.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, выводов и рекомендаций, библиографического списка, включающего 75 источников, 2 приложений.

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ .....	8
1.1. Содержание финансово-экономической деятельности предприятия .....	8
1.2. Сущность, понятие и виды прибыли .....	15
1.3. Методика анализа прибыли предприятия .....	23
2. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЫЛИНА» ...	31
2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности предприятия ..	31
2.2. Анализ доходов и расходов предприятия.....	37
2.3. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.....	40
3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «БЫЛИНА» ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ПРИБЫЛЬНОСТИ.....	46
3.1. Методы управления прибылью предприятия .....	46
3.2. Рекомендации по повышению рентабельности предприятия .....	53
3.3. Экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению прибыльности предприятия .....	58
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	61
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	64
ГЛОССАРИЙ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1: Бухгалтерский баланс ООО «Былина» за 2013-2015 гг. ....	73
Приложение 2: Отчет о прибылях и убытках ООО «Былина» за 2013-2015гг..	85

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночных отношений требует осуществления новой финансовой политики, рост эффективности производства и укрепления финансов государства. Важная роль в обеспечении всесторонней интенсификации производства и повышения его эффективности принадлежит прибыли. Получение ее является обязательным условием функционирования предприятия.

Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают расходы.

Прибыль является объективной экономической категорией товарно-денежных отношений. Формирование регулируемого рынка товаров сопровождается повышением роли прибыли в системе показателей экономической характеристики деятельности предприятий. К тому же прибыль это реальная база налогообложения и, как правило, источник уплаты налогов.

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.

Совершенствование финансовых отношений предполагает вовлечение в хозяйственный оборот свободных финансовых ресурсов предприятий, населения и повышение эффективности их использования.

Таким образом, прибыль является составным элементом рыночных отношений. Она играет важную роль в формировании доходов бюджета и создании рынков средств производства, предметов народного потребления и др.

Изучение социально-экономической сущности прибыли имеет первостепенное значение для рассмотрения источников ее формирования, разработки системы распределения, формирования основных направлений

деятельности предприятий, решения социальных проблем. Все эти направления рассмотрены в работе.

Теоретической и методической основой выпускной квалификационной работы служат труды отечественных экономистов в области бухгалтерского учета и экономического анализа. Анализ управления финансово-экономической деятельности предприятия по повышению прибыли, отражен в трудах отечественных и зарубежных исследователей: В. Петти, К. Маркс, А. Смит, Д.Риккардо, Ж-Б. Сей, Д.Б. Кларк, Н. Сениор, К.Р. Макконелл, С.А. Брю, Е.Бем-Баверк, Д. Милль, А. Маршалл, Ф. Энгельс, И. Шумпетер, Ф. Найт, О.А. Толпегина<sup>1</sup>, Т.У. Турманидзе<sup>2</sup>, С.В. Ефимова<sup>3</sup>, О.И. Аверина<sup>4</sup>, Н.А. Казакова<sup>5</sup>, В.М. Семенов<sup>6</sup>, Г.В.Савицкая<sup>7</sup>, А.Д. Шеремет<sup>8</sup>.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в изучении теоретических аспектов управления прибылью предприятия, а также определении путей ее повышения в рамках общего управления финансово-экономической деятельностью предприятия.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- изучено содержание финансово-экономической деятельности предприятия;
- описаны сущность, понятие и виды прибыли;
- разработана методика анализа прибыли предприятия;
- представлена социально-экономическая характеристика деятельности предприятия;
- проведен анализ доходов и расходов предприятия;

---

<sup>1</sup> Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

<sup>2</sup> Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с.

<sup>3</sup> Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2014. - 349 с.

<sup>4</sup> Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.

<sup>5</sup> Казакова Н.А. Экономический анализ: Учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 343 с.

<sup>6</sup> Семенов В.М. Управление финансами промышленности: Учебное пособие / В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. - М.: ФиС, ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

<sup>7</sup> Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 649 с.

<sup>8</sup> Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2012г.

- проанализирована прибыль предприятия;
- проведена оценка рентабельности предприятия.
- обоснованы методы управления прибылью предприятия в рамках управления его финансово-экономической деятельностью;
- разработаны рекомендации по повышению рентабельности предприятия;
- проведена экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению прибыльности предприятия.

Объектом исследования является ООО «Былина». Общество с ограниченной ответственностью «Былина» было зарегистрировано 14 сентября 1992 года. ООО «Былина» осуществляет следующие виды деятельности: розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями; производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий; деятельность ресторанов и кафе.

Предметом исследования являются проблемы и пути повышения прибыли предприятия в рамках общего управления его финансово-экономической деятельностью.

Для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе использованы метод сравнения, табличный, графический методы представления данных, методы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный анализ баланса, факторный анализ, метод цепных подстановок, сравнительный анализ, метод финансовых коэффициентов и др.

Источниками информации для проведения анализа прибыли предприятия является бухгалтерская отчетность ООО «Былина» за 2013-2015 гг., а именно:

1. бухгалтерский баланс (форма № 1);
2. отчет о прибылях и убытках (форма № 2).

Структура работы: в первом разделе рассмотрены теоретические и методические основы изучения прибыли предприятия в рамках управления его финансово-экономической деятельностью. Второй раздел посвящен анализу

прибыли предприятия на примере ООО «Былина». В третьем разделе представлены рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его прибыльности.

Практическая значимость результатов выпускной квалификационной работы заключается в том, что предложенные пути повышения прибыльности предприятия позволят руководству ООО «Былина» повысить финансовые результаты деятельности предприятия, а значит, эффективность управления его финансово-экономической деятельностью.

# **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

## **1.1. Содержание финансово-экономической деятельности предприятия**

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для ведения хозяйственной деятельности, которая осуществляется в целях извлечения прибыли и удовлетворения общественных потребностей.

Предприятие на различных этапах своей деятельности ставит перед собой определенные цели и задачи. Формулировка этих задач зависит от текущего состояния предприятия, его положения на рынке, взаимодействия с другими субъектами хозяйствования, а также внутренних механизмов, обуславливающих то или иное функционирование предприятия. Для исследования всех вышеперечисленных факторов применяется комплексный анализ хозяйственной деятельности, отвечающий всем современным требованиям. Заключительный и основной этап анализа - анализ финансового состояния предприятия, в процессе которого выявляется обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального течения производственной деятельности, целенаправленность их размещения и использования, четко определяются финансовые взаимоотношения с другими субъектами хозяйствования, платежеспособность самого предприятия и его рыночная устойчивость.<sup>9</sup>

Существует множество источников, где рассматриваются различные подходы авторов, содержащие сущность определения финансовой деятельности предприятия. Исходя из них, можно утверждать, что:

Финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины,

---

<sup>9</sup> Гарнов А. П., Хлевная Е. А., Экономика предприятия. Учебник/ Мельник А. В. – М.: Юрайт: – 2014. – 97 с.

достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.<sup>10</sup>

Финансовая деятельность - это формирование собственных средств предприятия, его доходов, привлечение заемных источников финансирования экономической деятельности, распределение доходов, образующихся в результате этой деятельности, их использование на цели развития предприятия.<sup>11</sup>

Развитие экономической деятельности требует соответствующего финансового обеспечения, т.е. первоначального капитала, который образуется из вкладов учредителей предприятия и принимает форму уставного капитала. Это важнейший источник формирования имущества любого предприятия. Конкретные способы образования уставного капитала зависят от выбора организационно-правовой формы.

При создании предприятия уставный капитал направляется на приобретение основных фондов и формирование оборотных средств в размерах, необходимых для ведения нормального производственно-хозяйственной деятельности, вкладывается в приобретение лицензий, патентов, ноу-хау, использование которых является важным доходобразующим фактором.

Финансовая деятельность предприятия, работающего в условиях рынка, выглядит следующим образом. Первоначальный капитал инвестируется в производство, в процессе которого создается стоимость, выражаемая ценой реализованной продукции. После реализации продукции она принимает денежную форму - форму выручки от реализации произведенных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), которая на расчетный счет предприятия.

---

<sup>10</sup>Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В.Беспалов – М.: Инфра-М, 2012. – 320 с.

<sup>11</sup> Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для нач. проф. образования / В.А.Одинцов. - М.: Академия, 2013. - 252 с.

Поскольку финансовая деятельность предприятия является частью экономической деятельности, то ее основные принципы заключаются в следующем:

- рациональное использование финансовых средств;
- заинтересованность в итогах финансово-хозяйственной деятельности;
- ответственность за результаты финансово-хозяйственной деятельности;
- контроль за финансовой деятельностью предприятия.

Главная цель финансовой деятельности - решить где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимальной прибыли.

Основная задача анализа - своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, нахождение резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности.

Эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов его развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной среды в значительной степени определяются уровнем стратегического управления его финансовой деятельностью.<sup>12</sup>

Финансовая деятельность – это целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Она осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия: от момента его рождения и до момента его ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования. Процесс осуществления финансовой деятельности предприятия характеризуется широким спектром его финансовых отношений с различными субъектами финансовой системы страны. Вся совокупность финансовых отношений предприятия по своему характеру подразделяется на внешние и внутренние.

---

<sup>12</sup> Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с.

Система внешних финансовых отношений предприятия содержит:<sup>13</sup>

1) финансовые отношения предприятия с органами государственных финансов – государственными и местными бюджетами; государственными внебюджетными целевыми фондами; другими органами государственных финансов;

2) финансовые отношения предприятия с партнерами по операционной деятельности – поставщиками сырья, материалов и полуфабрикатов; покупателями готовой продукции; предприятиями производственно-коммерческой инфраструктуры;

3) финансовые отношения предприятия с партнерами по финансово-инвестиционной деятельности – коммерческими банками; финансово-кредитными небанковскими институтами; инвестиционными фондами и компаниями; страховыми компаниями; органами финансово-инвестиционной инфраструктуры;

4) финансовые отношения предприятия с другими хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами.

К системе внутренних финансовых отношений предприятия относятся:

1) финансовые отношения предприятия в рамках объединения – холдинга, союза, ассоциации. Эта группа финансовых отношений в значительной степени регулируется внутренними нормами, действующими в конкретном объединении (т. е. представляют собой форму внутриотраслевых финансовых связей). В таком объединении предприятие может выступать в роли головного, имея финансовые отношения с дочерними предприятиями;

2) финансовые отношения в рамках предприятия – с учредителями-акционерами, участниками; с персоналом; между органами управления предприятием и его структурными подразделениями; между различными структурными подразделениями предприятия – его «центрами ответственности».

Финансовые отношения предприятия формируются:

---

<sup>13</sup> Самсонов, Н.Ф. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л.А. Бурмистрова; Под ред. А.А. Володин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 510 с.

– с государственными и местными бюджетами – по поводу налоговых льгот и формирования базы начисления налогов и сборов; уплаты предусмотренных законодательством налогов и сборов в бюджеты разных уровней; взыскания штрафных санкций за нарушение налогового законодательства; ассигнований из бюджетов разных уровней на цели развития предприятия;

– государственными внебюджетными фондами – по поводу уплаты взносов во внебюджетные фонды; взыскания штрафных санкций за несвоевременное перечисление взносов; финансирования предприятия за счет средств отдельных фондов;

– другими органами государственных финансов – по поводу начислений и уплаты таможенных сборов и пошлин; условий выкупа имущества и платежей за него и пр.;

– поставщиками сырья, материалов, полуфабрикатов и покупателями готовой продукции – по поводу определения форм, способов и сроков расчетов; форм обеспечения обязательств за поставленную продукцию; взыскания пени, штрафов, неустоек за невыполнение договорных обязательств;

– предприятиями производственно-коммерческой инфраструктуры – по поводу определения форм, способов и сроков расчетов за услуги (транспортные, связи, маркетинговые и пр.); взыскания штрафных санкций за невыполнение договорных обязательств;

– коммерческими банками – по поводу форм и условий предоставления кредитов, их обслуживанию и погашению; условий размещения денежных средств предприятия; условий покупки и продажи валюты; условий предоставления факторинговых, форфейтинговых и других услуг предприятию;

– финансово-кредитными институтами – по поводу форм и условий предоставления предприятию кредитов и займов, их обслуживанию и погашению; форм и условий хранения временно свободных денежных средств предприятия;

- инвестиционными фондами и компаниями – по поводу условий и форм участия в совместных реальных инвестиционных проектах; осуществления кратко- и долгосрочных финансовых инвестиций предприятия;
- страховыми компаниями – по поводу условий страхования финансовых рисков; форм и сроков уплаты страховых взносов; страхового возмещения при наступлении страхового события;
- органами финансово-инвестиционной инфраструктуры – по поводу определения форм, способов и сроков расчетов за предоставляемые услуги (размещение эмитированных предприятием ценных бумаг; проектирование, строительные-монтажные работы и пр.); взыскания штрафных санкций за нарушение контрактных обязательств;
- предприятиями, входящими в состав объединения – по поводу условий формирования и распределения централизованных денежных фондов; взаиморасчетов за поставленную продукцию и предоставленные услуги; формам взаимного кредитования;
- вышестоящими органами управления объединения – по поводу перечисления взносов в централизованные денежные фонды; использования централизованных денежных фондов; оказания финансовой помощи предприятию в условиях санации;
- учредителями (акционерами, участниками) – по поводу формирования уставного фонда (акционерного капитала); направлений использования прибыли; начисления и выплаты дивидендов и процентов;
- персоналом – по поводу условий формирования фонда оплаты труда; выплаты вознаграждений и материальной помощи за счет прибыли; удержания налога на доход; взыскания штрафов и компенсаций за причиненный материальный ущерб;
- между различными структурными подразделениями предприятия – его «центрами ответственности» – по поводу распределения финансовых ресурсов;

– между органами управления предприятием и его структурными подразделениями – по поводу формирования финансовых ресурсов; финансирования текущих и капитальных затрат.<sup>14</sup>

Финансовая деятельность - это система форм и методов, используемых для финансового обеспечения функционирования предприятий и достижения ими поставленных целей, т.е. это практическая финансовая работа, обеспечивающая жизнедеятельность предприятия, улучшения ее результате.<sup>15</sup>

Основным содержанием экономического анализа является исследование влияния факторов на финансово-экономическую деятельность предприятия. Факторы – движущие силы (причины и условия) экономических процессов и явлений, определяющих характер или существенные черты их развития.

Факторы, влияющие на финансовую деятельность предприятия, показаны на рисунке 1.1.

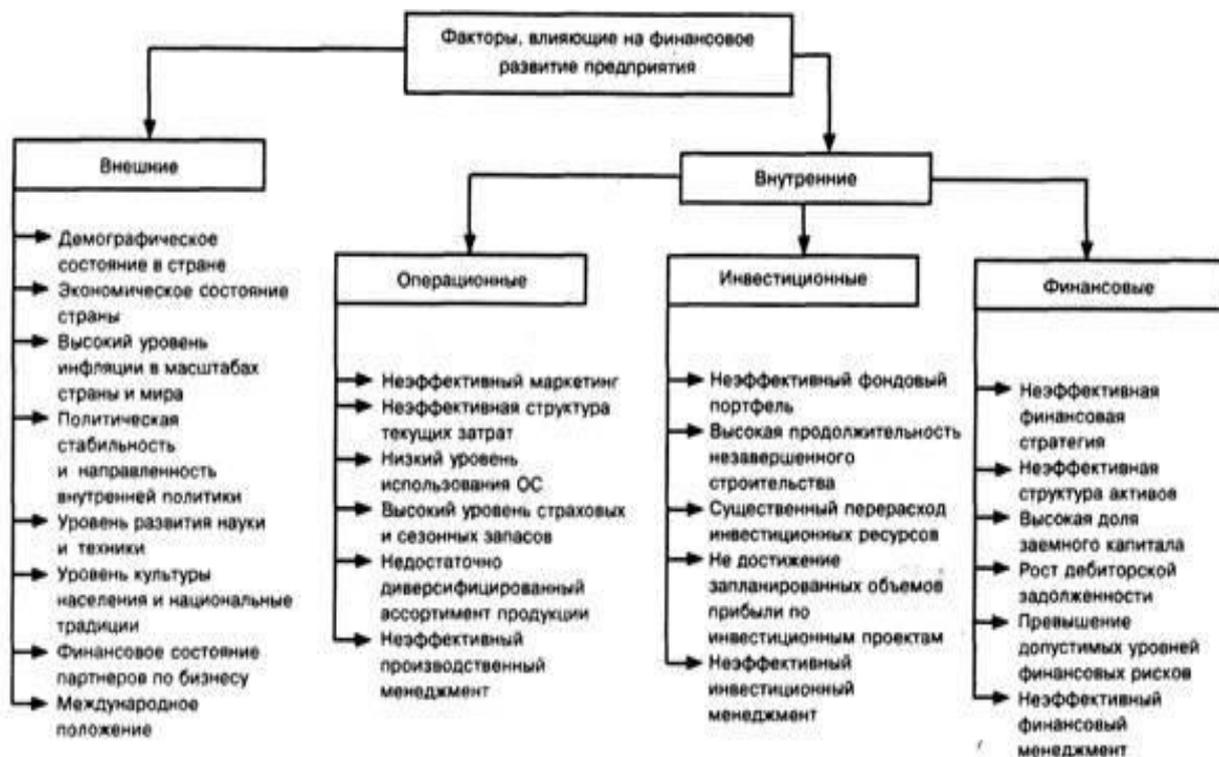


Рис. 1.1. Факторы, влияющие на финансовую деятельность предприятия<sup>16</sup>

<sup>14</sup>Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учебное пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; Под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2011. – 288 с.

<sup>15</sup> Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 216 с.

<sup>16</sup> Комплексный экономический анализ предприятия / [А. П. Калинина и др.]. – Санкт-Петербург: Лидер, 2010. – 569 с.

## 1.2. Сущность, понятие и виды прибыли

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. С экономической точки зрения прибыль - это разность между денежными поступлениями и выплатами, а с хозяйственной - это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало периода. Прибыль, исчисленная в бухгалтерском учете, не отражает действительного результата хозяйственной деятельности. Это привело к разграничению понятий бухгалтерской и экономической прибыли. Первая есть результат реализации товаров и услуг, вторая - результат работы капитала. Данная идея принадлежит Давиду Соломону, который исходил из предпосылки, что концепция прибыли нужна для: 1) исчисления налогов; 2) защиты кредиторов; 3) для выбора инвестиционной политики. Бухгалтерская трактовка прибыли приемлема для первой цели и неприемлема для третьей. Формула Д. Соломона выглядит следующим образом:<sup>17</sup>

Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль + Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в течение отчетного периода - Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в прошлые периоды + Внереализационные изменения стоимости активов в будущие периоды.

Этот подход предполагает ежеквартальное определение гудвилла (нематериальный актив, отражающий деловую репутацию фирмы) и его колебаний.

Прибыль - наиболее простая и одновременно наиболее сложная категория рыночной экономики. Ее простота определяется тем, что она является стержнем и главной движущей силой экономики рыночного типа, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей в этой экономике. В

---

<sup>17</sup> Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник / Н. П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с.

то же время ее сложность определяется многообразием сущностных сторон, которые она отражает, а также многообразием обличей, в которых она выступает.

По мнению Маркина Ю.П., прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха. Категория прибыли неразрывно связана с категорией капитала - особым фактором производства и в усредненном виде характеризует цену функционирующего капитала.<sup>18</sup>

Герасимова В.И., Харевич Г.Л. считают, что прибыль - это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности.<sup>19</sup>

Прибыль выполняет следующие основные функции:<sup>20</sup>

- является показателем эффективности деятельности предприятия;
- обладает стимулирующей функцией, т.к. выступает основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- является источником формирования бюджетов различного уровня.

В российской практике употребляются следующие понятия прибыли.

Валовая прибыль - сумма прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов (включая земельные участки), иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации без НДС, акцизов и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость.

---

<sup>18</sup> Маркин, Ю.П. Экономический анализ: Учебное пособие для студентов вузов / Ю.П. Маркин. - М.: Омега-Л, 2012. - 450 с.

<sup>19</sup> Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 513 с.

<sup>20</sup> Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. - М.: КноРус, 2014. - 550 с.

Формирование выручки связано с особенностями выполняемых работ и применяемыми формами расчетов. Например, в строительных организациях выручка отражает стоимость законченных объектов строительства или работ выполненных по договорам подряда и субподряда. Для определения прибыли используется фактическая себестоимость сданных работ. В торговле, снабженческих и сбытовых организациях выручка соответствует валовому доходу от продажи товаров. Валовой доход исчисляется как разница между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров. Для определения прибыли из него исключаются издержки обращения торговых, снабженческих, сбытовых организаций. На транспорте и связи выручка отражает средства, полученные за предоставляемые услуги по действующим тарифам. В качестве себестоимости выступает показатель эксплуатационных расходов предприятий транспорта и связи с учетом расходов по экспедиционным и погрузочно-разгрузочным работам.

В валовую прибыль включено также превышение выручки от реализации основных фондов и иного имущества, что, прежде всего, означает прирост капитала. Прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества - это финансовый результат не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыли (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе хозяйствующего субъекта. Предприятие вправе списывать, продавать, ликвидировать, передавать свое имущество: здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, материальные ценности и другие виды имущества. Финансовый же результат имеет место только при продаже перечисленных видов. Он определяется как разница между выручкой от реализации имущества (за вычетом НДС, спецналога) и их остаточной стоимостью с учетом понесенных расходов по реализации, скорректированной на коэффициент инфляции. Под иным имуществом понимаются сырье, материалы, топливо, запчасти, нематериальные активы (патенты, лицензии, торговые марки, программные

продукты), валютные ценности (валюта, ценные бумаги в валюте, драгоценные металлы и камни), ценные бумаги.

Влияние на величину валовой прибыли оказывают и доходы, и расходы от внереализационных операций. Финансовые результаты от внереализационных операций - это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанных с реализацией продукции, основных фондов, иного имущества, выполнением работ и услуг. Финансовый результат определяется как доходы за минусом расходов по внереализационным операциям.

К доходам по внереализационным операциям относят:<sup>21</sup>

- доходы, подученные на территории РФ и за пределами от долевого участия в деятельности других предприятий (т.е. часть прибыли, поступающая учредителю в оговоренном размере или дивиденды по акциям пакетом которых владеет предприятие);

- дивиденды по акциям, доходы по облигациям и другим ценным бумагам;

- доходы от сдачи имущества в аренду;

- доходы от дооценки производственных запасов и готовой продукции;

- присужденные или признанные должником штрафы, пени, неустойки и другие санкции, а также доходы от возмещения убытков;

- прибыль прошлых лет выявленная в отчетном году (суммы, поступившие от поставщиков по перерасчетам за услуги и материальные ценности, полученные и израсходованные в прошлом году; суммы полученные от покупателей по перерасчетам за реализованную продукцию);

- положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям с валютой;

- проценты по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия.

К расходам по внереализационным операциям относят:<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» (ПБУ 9/99) (Приказ МФ РФ от 06.05.99 г. № 32н).

<sup>22</sup> Там же.

- затраты по аннулированным производственным заказам, а также на производство не давшее продукции, исключая потери возмещаемые заказчиками;

- затраты на содержание законсервированных мощностей, за исключением затрат возмещаемых из других источников;

- не компенсируемые виновниками потери от простоев по внешним причинам;

- потери от уценки производственных запасов и готовой продукции;

- убытки по операциям с тарой;

- судебные издержки и арбитражные сборы;

- признанные предприятием штрафы, пени, неустойки и возмещение причиненных убытков;

- суммы сомнительных долгов по расчетам с другими предприятиями, отдельными лицами, подлежащие резервированию в соответствии с законодательством;

- убытки по операциям прошлых лет выявленные в отчетном году, убытки от списания безнадежной дебиторской задолженности;

- некомпенсируемые потери от стихийных бедствий, включая затраты связанные с предотвращением или ликвидацией их последствий;

- некомпенсируемые убытки в результате пожаров, аварий и других экстремальных условий;

- убытки от хищений, виновники которых не установлены;

- отрицательные курсовые разницы по валютным счетам, а также по операциям с валютой.

Так как валовая прибыль хотя и установлена законодательно, но не отражается в балансе целесообразно использовать тождественное (до принятия соответствующего нормативного документа) понятие балансовой прибыли. Балансовая прибыль - конечный финансовый результат, отражаемый в балансе

предприятия и выявленный на основании бухгалтерского учета всех его хозяйственных операций и оценки статей баланса.<sup>23</sup>

Балансовая прибыль используется для оценки эффективности производства, выявления динамики ее роста и определения общей рентабельности деятельности. Валовая же прибыль используется для целей налогообложения прибыли, для чего состав внереализационных доходов и убытков корректируется на величину штрафов, пени перечисленных в бюджет. Например:

- штрафы уплаченные составили 350 тыс. руб. в т.ч. в бюджет в виде санкций - 190 тыс. руб.;

- штрафы полученные - 371 тыс. руб.;

Тогда в состав балансовой прибыли в качестве дохода будет включена 21 тыс. руб. (371 тыс. руб. - 350 тыс. руб.), а в состав валовой будет включено 211 тыс. руб. (371 - (350 - 190)).

Чистой прибылью - называют прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов и используемую на развитие производства и социальные нужды.<sup>24</sup>

Механизм формирования чистой прибыли предприятия представлен на рисунке 1.2.

Объектом распределения на предприятии является балансовая прибыль. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно регулируется только часть прибыли, поступающая в бюджет. Определение направлений расходования прибыли остающейся в распоряжении предприятия находится в его компетенции. Таким образом, прибыль распределяется между государством, предприятием и собственниками. Налоговые платежи не должны влиять на заинтересованность предприятия в результатах деятельности.

---

<sup>23</sup> Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2011. – 647 с.

<sup>24</sup> Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 332 с

Распределение между предприятием и собственниками должно учитывать не только современное положение предприятия, но и перспективы его развития.



Рис. 1.2. Механизм формирования чистой прибыли<sup>25</sup>

Формирование фондов и резервов вышестоящих организаций (холдингов, консорциумов) за счет прибыли входящих в них предприятий осуществляется по нормативам, устанавливаемым вышестоящим органом управления. Эти нормативы носят индивидуальный характер и зависят от финансового положения хозяйствующего субъекта.

<sup>25</sup> Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 240 с.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, из которой также возможны некоторые налоговые отчисления в местные бюджеты и финансовые санкции.

Государство напрямую не вмешивается в процесс распределения чистой прибыли, но посредством предоставления налоговых льгот может стимулировать направление ресурсов на капитальные вложения, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, на проведение научно-исследовательских работ. Законодательно установлен размер резервного капитала для акционерных обществ, регулируется порядок создания резерва по сомнительным долгам.

Распределение прибыли регламентируется в уставных документах предприятия. В соответствии с уставом создаются фонды: потребления, накопления, социальной сферы. Если фонды не создаются, то в целях планового расходования средств составляются соответствующие сметы на развитие производства, социальные нужды, материальное поощрение работников, благотворительные цели.

К расходам связанным с развитием производства относятся расходы на научно-исследовательские, проектные, опытно-конструкторские и технологические работы, финансирование разработок и освоение новой продукции и технологических процессов, затраты связанные с техническим перевооружением производства, расширением предприятия, проведением природоохранных мероприятий, расходы по погашению долгосрочных кредитов. Накопленная прибыль может быть направлена в уставные капиталы других предприятий, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, а также может перечисляться вышестоящим организациям, концернам, ассоциациям, союзам.

Распределение на социальные нужды включает расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, финансирование строительства объектов непромышленного назначения, проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий.

К материальным поощрениям относятся выплаты премий работникам за достижения в труде, оказание материальной помощи, единовременные пособия, компенсация стоимости питания.

Очевидно, что вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, разделяется на прибыль увеличивающую стоимость имущества (т.е. участвующую в накоплении) и прибыль, направляемую на потребление (не увеличивающую стоимость имущества). Если прибыль не расходуется она остается как нераспределенная прибыль прошлых лет и увеличивает размер собственного капитала. Наличие такой прибыли свидетельствует о наличии источника для дальнейшего развития предприятия.<sup>26</sup>

### **1.3. Методика анализа прибыли предприятия**

Предприятие для достижения коммерческого успеха на потребительском рынке должно обладать оперативной, достоверной информацией о тенденциях развития всех видов прибыли и факторов, их определяющих, о своих возможностях по получению чистой прибыли. Такая информация может быть получена в результате комплексного анализа формирования и распределения прибыли.

Анализ прибыли предприятия должен осуществляться по следующим этапам.<sup>27</sup>

Подготовительный этап. Основной целью анализа прибыли предприятия, проведенного в рамках выпускной квалификационной работы, является выявление резервов повышения эффективности финансово-экономической деятельности ООО «Былина» на основе анализа его прибыльности и рентабельности.

В соответствии с вышеуказанной целью при анализе ставятся и решаются следующие задачи:

---

<sup>26</sup> Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с

<sup>27</sup> Самсонов, Н.Ф. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л.А. Бурмистрова; Под ред. А.А. Володин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 510 с.

- представить социально-экономическую характеристику деятельности ООО «Былина»;
- проанализировать прибыль предприятия в динамике и по сравнению с планом в целом по предприятию;
- провести факторный анализ всех видов прибыли: прибыли от продаж, прибыли до налогообложения; чистой прибыли;
- оценить эффективность использования чистой прибыли предприятия;
- провести оценку показателей рентабельности деятельности предприятия;
- выявить резервы роста прибыли и рентабельности предприятия.

Предметом исследования являются проблемы и пути повышения прибыли предприятия в рамках общего управления его финансово-экономической деятельностью.

Объектом исследования является ООО «Былина».

Для решения представленных выше задач использованы метод сравнения, табличный, графический методы представления данных, методы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный анализ баланса, факторный анализ, метод цепных подстановок, сравнительный анализ, метод финансовых коэффициентов и др.

Источниками информации для проведения анализа прибыли предприятия является бухгалтерская отчетность ООО «Былина» за 2013-2015 гг., а именно:

1. бухгалтерский баланс (форма № 1);
2. отчет о прибылях и убытках (форма № 2).

Важным направлением на подготовительном этапе анализа прибыли предприятия является изучение основных экономических предпосылок анализа:

- изучение законодательных, нормативных документов по вопросам учета, формирования и налогообложения прибыли предприятий;
- результаты анализа показателей деятельности предприятия за ряд предшествующих лет;
- оценка проводимой предприятием стратегии на потребительском рынке;

- анализ возможностей предприятия (материально-технической базы, состояние трудовых, финансовых, материальных и нематериальных ресурсов).

На основном этапе анализа осуществляется непосредственно анализ всех показателей прибыли и рентабельности и оценка факторов, вызывающих их изменения.

Первоначально анализируются все виды прибыли предприятия в динамике по сравнению с прошлым годом.

Следующим направлением анализа на основном этапе является факторный анализ прибыли. На прибыль от продажи оказывают влияние три фактора: оборот розничной торговли, уровень валовой прибыли и уровень издержек обращения. В свою очередь, прибыль до налогообложения зависит от изменения прибыли от продажи, и наконец, на чистую прибыль предприятия оказывают влияние только два фактора - это прибыль до налогообложения и налоговые платежи в бюджет.<sup>28</sup>

Расчет влияния факторов на изменение прибыли от продаж предприятия осуществляется следующим образом:

- влияние изменения объема оборота на сумму прибыли от продаж:

$$П_{ПР(P)} = ((P_1 - P_0) \times R_{ПР0}) / 100, \quad (1.1)$$

где  $П_{ПР(P)}$  - изменение прибыли от продаж за счет изменения объема оборота, тыс. руб.;

$P_0, P_1$  - объем оборота за отчетный и прошлый периоды, тыс. руб.;

$R_{ПР0}$  - уровень прибыли от продаж в процентах к обороту за прошлый период, %;

- влияние изменения уровня валовой прибыли на сумму прибыли от продаж ( $П_{ПР(Uвп)}$ ):

$$П_{ПР(Uвп)} = ((Uвп_1 - Uвп_0) \times P_1) / 100, \quad (1.2)$$

где  $Uвп_1, Uвп_0$  - уровни валовой прибыли предприятия за отчетный и прошлый периоды, %;

---

<sup>28</sup> Казакова, Н.А. Экономический анализ: Учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 343 с.

- влияние изменения уровня издержек обращения на величину прибыли от продаж ((Ппр(Уио)):

$$П_{ПР(Уио)} = ( - (Уио_1 - Уио_0) \times P_1 ) / 100. \quad (1.3)$$

Влияние прочих факторов (операционных доходов и расходов, внереализационных доходов и расходов и т.д.) осуществляется методом прямого счета путем вычитания из их размера в отчетном году суммы прошлого года с учетом знака влияния (рост прочих доходов увеличивает размер прибыли, а рост прочих расходов соответственно снижает сумму прибыли).

Следующим направлением основного этапа анализа прибыли предприятия является оценка эффективности использования чистой прибыли предприятия.

Для детализации динамики прибыли предприятия необходимо проведение факторного анализа.

На заключительном этапе анализа прибыли предприятия выделяются основные резервы роста прибыли и рентабельности и разрабатываются мероприятия для увеличения прибыльности работы предприятия.

Следует отметить, что по абсолютной величине показателей прибыли нельзя сделать обоснованных выводов об эффективности деятельности предприятия, поэтому необходимо дополнить анализ относительными показателями рентабельности, которые определяются сопоставлением полученного эффекта с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.

В общем виде показатель экономической эффективности выражается формулой:

$$ЭЭ = (\text{ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ (ПРИБЫЛЬ)} / \text{РЕСУРСЫ ИЛИ ЗАТРАТЫ}). \quad (1.4)$$

Для расчета числителя формулы используются показатели прибыли: бухгалтерской (общей), от реализации продукции и чистой прибыли (после налогообложения). В знаменателе формулы берутся ресурсы (инвестиции),

имущество (активы), себестоимость Экономическая эффективность деятельности предприятий выражается реализации товаров (продукции, работ, услуг).

Рентабельность позволяет охарактеризовать эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (торговой, инвестиционной, финансовой), а также окупаемость затрат.<sup>29</sup>

$$R_{PP} = \frac{\Pi}{З} \times 100, \quad (1.5)$$

где  $R_{PP}$  – рентабельность предприятия, %.

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий размер прибыли, приходящийся на рубль потребляемых ресурсов.

Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль.<sup>30</sup>

На практике следует различать показатели экономической и финансовой рентабельности.<sup>31</sup>

Экономическая рентабельность – параметр, исчисленный исходя из величины прогнозной (потенциальной) прибыли, отраженной в бизнес-плане инвестиционного или инновационного проекта (программы).

Финансовая рентабельность определяется на базе реальной прибыли, включенной в финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия.

Виды рентабельности:<sup>32</sup>

- Чистая и валовая рентабельность.
- Рентабельность продаж.
- Рентабельность производственной деятельности.
- Рентабельность активов.
- Рентабельность оборотных активов.

---

<sup>29</sup> Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / И.Н. Чуев. - М.: Дашков и К, 2013. - 384 с.

<sup>30</sup> Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 240 с.

<sup>31</sup> Там же.

<sup>32</sup> Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с.

- Рентабельность основных производственных фондов.
- Рентабельность собственного капитала.
- Рентабельность постоянного капитала.
- Рентабельность инвестиций и др.

Показатели анализа рентабельности предприятия рассчитываются следующим образом.<sup>33</sup>

Рентабельность продаж. Показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль реализованной продукции.

$$R_{np} = \Pi_{np} / N * 100\% , \quad (1.6)$$

где  $\Pi_{np}$  – прибыль от продаж;

$N$  – выручка.

Рентабельность производственной деятельности. Показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль затрат на производство продукции.

$$R_z = \Pi_{np} / C * 100\% , \quad (1.7)$$

где  $\Pi_{np}$  – прибыль от продаж;

$C$  – себестоимость продукции.

Рентабельность активов. Показывает, сколько прибыли получает предприятие с 1 рубля, вложенного в активы.

$$R_a = ЧП / A * 100\% , \quad (1.8)$$

где ЧП – чистая прибыль;

$A$  – среднегодовая стоимость активов предприятия.

Рентабельность собственного капитала. Показывает эффективность использования собственного капитала предприятия.

$$R_{ск} = ЧП / СК * 100\% , \quad (1.9)$$

где ЧП – чистая прибыль;

СК – среднегодовая стоимость собственного капитала.

Рентабельность инвестиций. Выражает эффективность использования средств, вложенных в развитие данной организации.

$$R_u = \Pi_{\sigma} / (ВБ - ККЗ) * 100\% , \quad (1.10)$$

<sup>33</sup> Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с.

где  $\Pi_6$  – прибыль до налогообложения;

ВБ – валюта баланса;

ККЗ – краткосрочные обязательства.

Чистая рентабельность. Показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль выручки.

$$R_q = ЧП / N * 100\%, \quad (1.11)$$

где ЧП – чистая прибыль;

N – выручка предприятия.

В целях углубления анализа рентабельности деятельности предприятия целесообразно изучить степень влияния факторов, обусловивших рост чистой прибыли, а соответственно оказавших воздействие на изменение исследуемого показателя.

Таким образом, в результате изучения теоретических и методических основ изучения прибыли предприятия в рамках управления его финансово-экономической деятельностью можно сформулировать следующие выводы:

1. Рассмотрено содержание финансово-экономической деятельности предприятия, которая является составной частью его хозяйственной деятельности, направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

2. Изучено понятие прибыли предприятия, которая рассматривается как экономическая категория, отражающая чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности.

3. Представлены виды прибыли предприятия, к которым относятся: валовая, балансовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

4. Разработана методика анализа прибыли предприятия. Анализ в рамках выпускной квалификационной работы проведен на примере ООО «Былина» на основе использования методов сравнения, табличного, графического методов

представления данных, методов финансового анализа. Результаты проведенного анализа позволят выявить резервы роста прибыли и рентабельности исследуемого предприятия, что позволит повысить эффективность его финансово-экономической деятельности.

В рамках второй главы выпускной квалификационной работы будут представлены результаты анализа прибыли ООО «Былина» за период 2013-2015 гг.

## **2. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЫЛИНА»**

### **2.1. Социально-экономическая характеристика деятельности предприятия**

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Былина». Организация была зарегистрирована 14 сентября 1992 года. Адрес компании: 412540, г. Саратов, ул. Московская, д. 82, контактный телефон (84555) 2-71-07.

Управление над организацией ведет директор Бондаренко Любовь Николаевна. Общество с ограниченной ответственностью «Былина» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в учреждениях банка, круглую печать, штамп и бланки со своим наименованием, собственный товарный знак, знак обслуживания. Оно может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и выполнять обязанности, выступать в качестве истца или ответчика в суде.

Основными целями деятельности общества являются получение прибыли и удовлетворение потребностей общества в определенных продуктах и услугах.

В соответствии с этим основными видами деятельности общества являются:

- розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий;
- деятельность ресторанов и кафе.

В соответствии с особенностями работы предприятия и согласно основам налогового законодательства РФ предприятие использует упрощенную систему налогообложения.

Бухгалтерская отчетность предприятия ведется в соответствии с требованиями налогового законодательства без использования форм бухгалтерской отчетности для традиционной формы отчетности. В качестве

регистра отчетности используется Книга учета расходов и доходов организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Для ведения хозяйственной деятельности предприятие обладает необходимыми зданиями, сооружениями, механизмами, и земельными участками.

Доходы направляются - в фонд потребления; на приобретение нового оборудования; выполнение мероприятий по внедрению новой технологии; на строительство и регенерацию зданий и сооружений производственного и бытового назначения, текущего ремонта и благоустройство, на поддержку социальной сферы предприятия. Производственная структура предприятия представляет собой форму организации производственного процесса и находит свое выражение в размерах предприятия, в количестве и составе цехов и служб, их планировке.

Структура органов управления Общества:

- Единственный учредитель – руководитель общества;
- Назначение директора общества;
- Решение о ликвидации или реструктуризации, общества;
- Решение о объединении с другим обществом;
- Вопрос смены названия организации.

Директор – единоличный исполнительный орган;

Данное должностное лицо назначается единственным учредителем, и руководит текущей деятельностью организации.

– Зам. Директора – должностное лицо являющиеся главным помощником и советником директора, и в особых случаях берущее на себя его полномочия;

Изменение структуры органов управления Общества осуществляется путем внесения изменений в Уставе.

На основе данных, представленных в бухгалтерском балансе ООО«Былина», составлена таблица 2.1, в которой отражена динамика активов и пассивов предприятия за 2013-2015 гг.

Таблица 2.1

Динамика активов и пассивов ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. от 2013 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2014 г.
<b>АКТИВ</b>					
1. Внеоборотные активы					
Основные средства	1164	1150	-14	1136	-14
Итого к разделу 1	1164	1150	-14	1136	-14
2. Оборотные активы					
Запасы	878	496	-382	190	-306
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	0	0	0
Дебиторская задолженность	494	2207	+1173	1023	-1184
Денежные средства и денежные эквиваленты	1597	1151	-446	880	-271
Итого к разделу 2	2969	3854	+885	2093	-1761
<b>БАЛАНС</b>	<b>4133</b>	<b>5004</b>	<b>+ 871</b>	<b>3229</b>	<b>-1775</b>
<b>ПАССИВ</b>					
3. Капитал и резервы					
Уставной капитал (складочный капитал, уставной фонд, вклады товарищей)	40	40	0	40	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	122	63	-59	74	+11
Итого к разделу 3	162	103	-59	114	+11
3. Целевое финансирование	-	-	-	-	-
4. Долгосрочные обязательства	0	0	-	0	-
5. Краткосрочные обязательства	-	-	-	-	-
Заемные средства	-	-	0	-	0
Кредиторская задолженность	468	300	-168	412	+112
Прочие обязательства	3503	4601	+1098	2703	-1898
Итого по разделу 5	3971	4901	+930	3115	-1786
<b>БАЛАНС</b>	<b>4133</b>	<b>5004</b>	<b>+871</b>	<b>3229</b>	<b>-1775</b>

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия. Основным признаком группировки статей актива баланса считается степень их ликвидности. По этому признаку все активы подразделяются на долгосрочные (внеоборотные активы) и текущие (оборотные) активы. Размещение средств предприятия имеет большое значение. От того, какие средства вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится в сфере производства и сфере обращения, в денежной и материальной форме, во многом зависят результаты производственной и

финансовой деятельности, следовательно, и финансовое состояние предприятия. Поэтому в процессе анализа активов предприятия в первую очередь следует изучить изменения в их составе, структуре и дать им оценку.

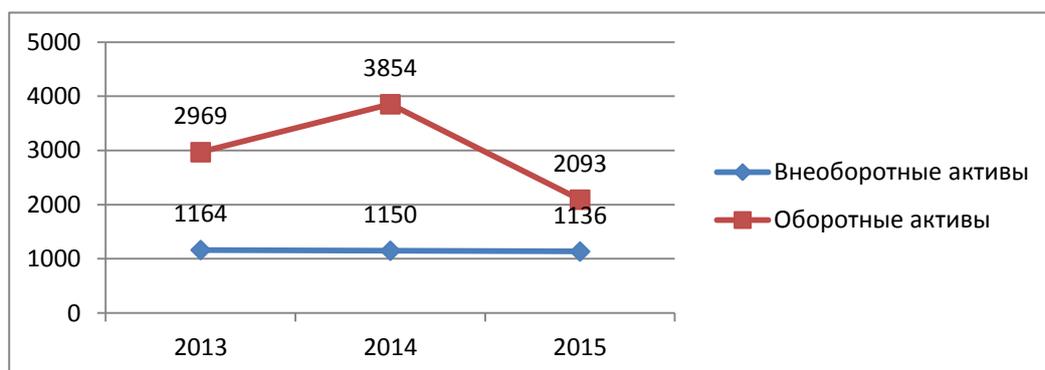


Рис. 2.1. Динамика активов ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Внеоборотные активы предприятия состоят из единственной статьи – основные средства. Динамика данного показателя такова, что в 2013 году, при наличии основных средств, показатель составил 1164 тыс. руб., а в 2015 году показатель основных средств равен 1136.

Следующий раздел активов составляют оборотные активы, которые состоят из запасов, они на 2013 год составили 878 тыс.руб., на 2014 год запасы уменьшились и составили 496 тыс.руб., а в 2015 году запасы составили 190 тыс.руб.

Дебиторская задолженность предприятия на 2013 год составила 494 тыс.руб., а на 2014 год дебиторская задолженность увеличилась на 1173 тыс.руб., и составила 2207 тыс.руб., а в 2015 году дебиторская задолженность еще сократилась по сравнению с 2014 годом на 1184 тыс.руб.

Также в раздел оборотные активы включены денежные средства и денежные эквиваленты, которые на 2013 год составили 1597 тыс.руб., на 2014 год составили 1151 тыс.руб. и в 2015 году составили 880 тыс.руб.

Наглядно динамика оборотных активов ООО «Былина» представлена на рисунке 2.2.

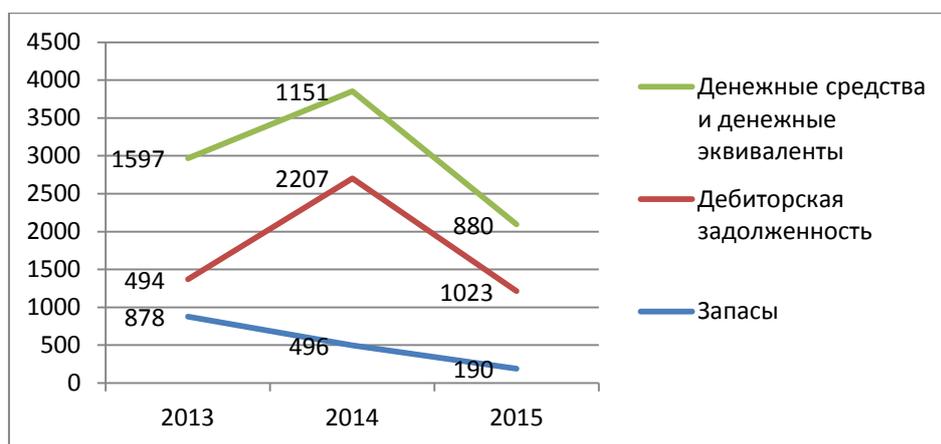


Рис. 2.2. Динамика оборотных активов ООО «Былина» за 2013-2015 гг., тыс. руб.

Следующим этапом анализа является оценка динамики пассивов предприятия.

Собственные пассивы предприятия подразделяются на несколько разделов первый из них капитал и резервы, к нему относят уставной капитал который составил 40 тыс.руб., и оставался неизменным во всем анализируемом периоде.

Нераспределенная прибыль предприятия на 2013 год составила 122 тыс.руб., в 2014 году она уменьшилась на 59 тыс. руб., а в 2015 году увеличилась на 11 тыс.руб. и составила 63 тыс.руб.

Долгосрочных обязательств у предприятия не было, а также у предприятия отсутствовали краткосрочные заемные средства в анализируемом периоде, что свидетельствует о том, что ООО «Былина» осуществляет свою деятельность за счет собственных средств.

Краткосрочные обязательства предприятия представлены кредиторской задолженностью, которая незначительно уменьшилась с 468 тыс. руб. в 2013 году до 412 тыс. руб. в 2015 году.

Динамики пассивов ООО «Былина» в период с 2013-2015 гг. показана на рисунке 2.3.

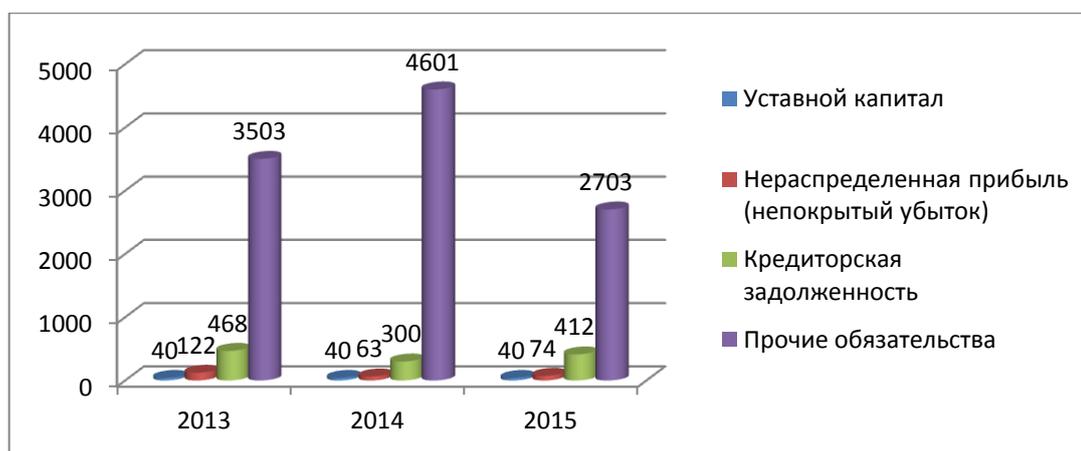


Рис. 2.3. Динамики пассивов ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Проведенный анализ активов и пассивов ООО «Былина» позволил сформулировать следующие выводы:

При анализе кредиторской задолженности следует учитывать, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности. На предприятии «Былина» в 2014 году дебиторская задолженность превышает кредиторскую задолженность на 1907 тыс. руб. (2207 – 300), на конец периода – на 611 тыс. руб. (1023 – 412). Увеличение кредиторской задолженности наряду с уменьшением дебиторской отрицательно характеризует финансовое состояние предприятия.

Из данных 2.1 следует, что за анализируемый период валюта баланса увеличилась с 2013 года до 2014 года на 121,1% и составила 5004 тыс. руб. Это произошло в основном за счет сокращения запасов, темп изменения которых в 2014 г. составил 56,5%. Кроме того, увеличилась дебиторская задолженность предприятия, темп роста которой в 2014 г. составил 446,8%.

Если анализировать пассивы предприятия, то необходимо отметить, что на увеличение валюты баланса в 2014 г. по сравнению с 2013 г. повлияло также сокращение нераспределенной прибыли на 51,6%. Кроме того, сократилась краткосрочная кредиторская задолженность, темп изменения которой в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составил 64,1%.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом валюта баланса снизилась на 64,5%. В основном на это повлияло сокращение запасов до 190 тыс. руб. в

2015г., темп изменения которых составил 38,3%, а также снижение дебиторской задолженности на 46,3%.

Темпы изменения отдельных статей пассивов можно охарактеризовать следующим образом: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась нераспределенная прибыль ООО «Былина», темп роста которой составил 117,5%; увеличилась краткосрочная кредиторская задолженность, темп изменения которой в 2015 г. составил 137,3%.

Таким образом, динамика имущества, капитала и обязательств ООО«Былина» в 2013-2015 гг. характеризуется негативными тенденциями, что позволяет сделать вывод о том, что предприятие нельзя считать финансово устойчивым в анализируемом периоде.

## **2.2. Анализ доходов и расходов предприятия**

Анализ доходов и расходов организации проводится по данным Отчета о финансовых результатах ООО «Былина» за 2013-2015 гг. В нем содержится информация обо всех видах доходов и расходов за отчетный и предыдущий периоды. Это позволяет каждому экономическому субъекту анализировать в динамике состав и структуру доходов и расходов, их изменение, а также рассчитывать ряд коэффициентов, свидетельствующих об эффективности использования доходов.

Признается доходами увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

В отчете о прибылях и убытках доходы представлены следующими показателями:

- прочие доходы, в том числе:
- проценты к получению;

- доходы от участия в других организациях;
- прочие доходы.

Цель анализа доходов организации – выявление тенденций изменения этого показателя и всех элементов их формирования, выявление резервов их повышения.

Методика анализа доходов представляет собой – анализ состава, структуры и динамики доходов организации.

Анализ структуры доходов – это определение доли отдельных видов доходов в общей величине доходов. Анализ динамики доходов – это расчет темпов роста или прироста всех доходов и отдельных их видов, в частности выручки.

Виды доходов ООО «Былина» и их динамика приводятся в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Анализ состава и динамики доходов ООО «Былина», тыс. руб.

Показатель	2013 год	2014 год	Отклонение 2014 г. от 2013 г.	2015 год	Отклонение 2015 г. от 2014 г.
1. Выручка	19182	10867	-8315	10219	- 648
2. % к получению	-	-	-	-	-
3. Прочие доходы	-	-	-	-	-

Также по данным таблицы видно, что ООО «Былина» получает доход только от основной деятельности.

Выручка предприятия в 2015 г. по сравнению с предыдущим (2014 г.) уменьшилась на 648 тыс. руб. и составила 10219 тыс. руб.

Выручка предприятия в 2014 г. по сравнению с предыдущим (2013 г.) уменьшилась на 8315 тыс. руб. и составила 10867 тыс. руб.

Динамика доходов ООО «Былина» за период 2013-2015 гг. представлена на рисунке 2.4.

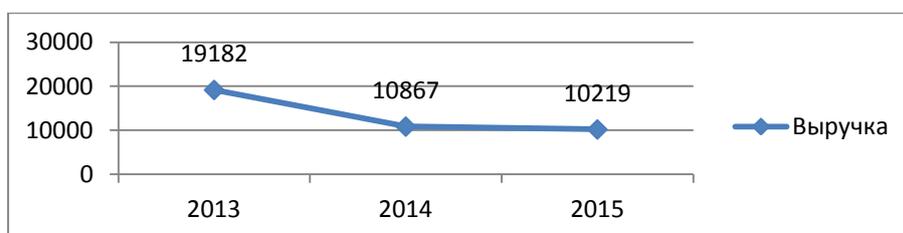


Рис. 2.4. Динамика доходов ООО «Былина» за период 2013-2015 гг., тыс. руб.

В ходе анализа важно не только установить структуру доходов предприятия в отчетном периоде и ее изменение по сравнению с предыдущим периодом, но и установить структуру расходов.

Таблица 2.3

Анализ состава и динамики расходов ООО «Былина», тыс. руб.

Показатель	2013 год	2014 год	Отклонение 2014 г. от 2013г.	2015 год	Отклонение 2015 г. от 2014г.
1. Себестоимость продаж	17598	8359	-9239	7861	- 498
2. Коммерческие расходы	1572	2457	+885	2347	-110
3. Управленческие расходы	-	-	-	-	-
4. % к уплате	-	-	-	-	-
5. Прочие расходы	-	-	-	-	-
6. Текущий налог на прибыль	-	-	-	-	-
Всего расходов	19170	10816	-8354	10208	- 608

По данным таблицы видно, что себестоимость продаж в 2015 г. по сравнению с (2014 г.) уменьшились на 498 тыс.руб. и составила 7861 тыс.руб. В 2014 г. По сравнению с (2013 г.) себестоимость уменьшилась на 9239 тыс.руб. и составила 8359 тыс.руб.

Коммерческие расходы на 2015 г. составили 2347 тыс. руб., что на 110 тыс.руб. меньше, чем в 2014 г. А в 2014 г. по сравнению с 2013 г. коммерческие расходы составили 2457 тыс.руб.

Прочие расходы отсутствуют во всем анализируемом периоде.

Динамика расходов ООО «Былина» показана на рисунке 2.5.

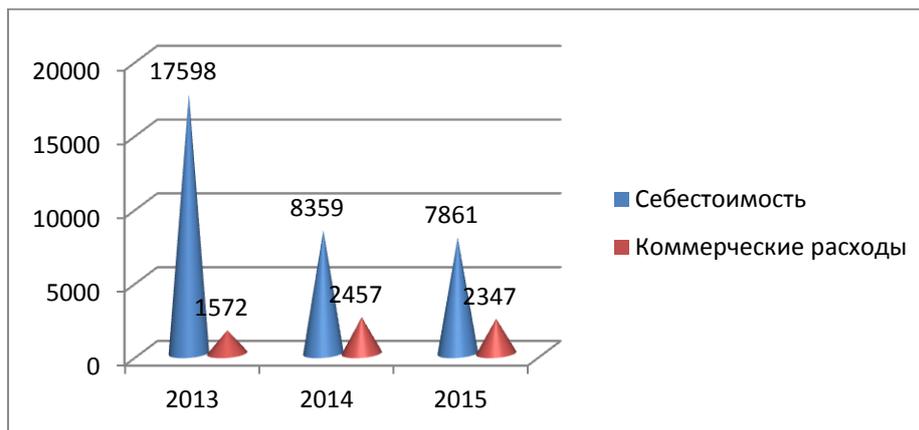


Рис. 2.5. Динамика расходов ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

По данным таблицы видно, что соответственно расходы на 2013 год составили 19170 тыс.руб., а в 2014 г. составили 10816 тыс.руб. и в 2015 г. 10208 тыс.руб., это свидетельствует об уменьшении всех расходов предприятия на 608 тыс.руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что основной статьей расходов ООО «Былина» в анализируемом периоде являются расходы на основную деятельность, т.е. себестоимость продаж.

### 2.3. Анализ прибыли и рентабельности предприятия

Для того, чтобы оценить уровень доходности и эффективности деятельности организации, необходимо проанализировать финансовые результаты ее деятельности.

Данные для анализа прибыли ООО «Былина» представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Анализ прибыли ООО «Былина» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013 год	2014 год	Отклонение 2014 г. от 2013 г.	2015 год	Отклонение 2015 г. от 2014 г.
1	2	3	4	5	6
1. Валовая прибыль	1584	2508	+924	2358	-150
2. Прибыль от продаж	12	51	+39	11	-40

1	2	3	4	5	6
3. Прибыль до налогообложения	12	51	+39	11	- 40
4. Чистая прибыль	12	51	+39	11	- 40

Как свидетельствуют данные таблицы, чистая прибыль предприятия в 2015 г. по сравнению с предыдущим (2014 г.) периодом уменьшилась на 40 тыс. руб. и составила 11 тыс.руб.

Валовая прибыль уменьшилась на 150 тыс. руб. и составила 2358.

Прибыль от продаж тоже уменьшилась на 40 тыс. руб. и составила 11 тыс.руб.

Прибыль до налогообложения в 2015г. по сравнению с (2014г.) уменьшилась на 40 тыс.руб. и составила 11 тыс.руб., что говорит о том что, деятельность предприятия была не эффективной и компания не выполнила свою главную цель.

По данным таблицы видно, валовая прибыль предприятия в 2014 г. по сравнению с предыдущим (2013 г.) периодом увеличилась на 924 тыс.руб. и составила 2508 тыс.руб.

Прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль предприятия в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличились на 39 тыс.руб.

Динамика прибыли предприятия ООО «Былина» за 2013-2015 гг. изображена на рисунке 2.6.

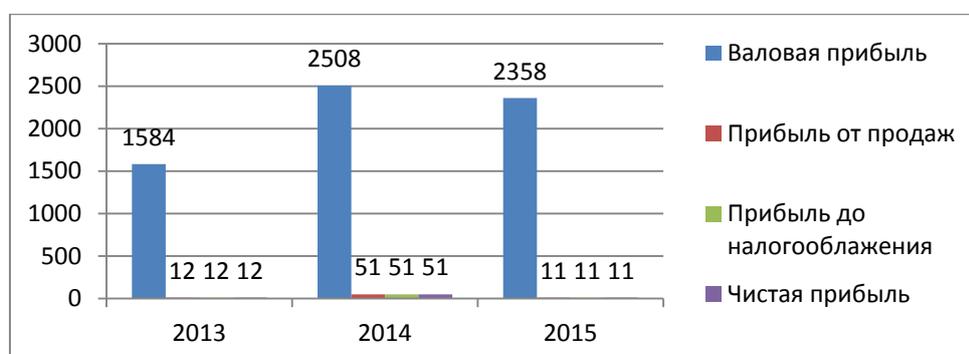


Рис. 2.6. Динамика прибыли ООО «Былина» за 2013-2015 гг., тыс. руб.

Проведем факторный анализ прибыли предприятия в анализируемом периоде. Данные представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Факторный анализ валовой прибыли ООО «Былина»

в 2014-2015 гг., тыс. руб.

Показатели	Этапы сравнения			Отклонение
	1	2	3	
Выручка	10867	10219	10219	- 648
Себестоимость	8359	8359	7861	- 498
Валовая прибыль	2508	1860	2358	-150
Отклонение от предыдущего этапа	–	- 648	+498	-150
Влияние факторов	–	↓В	↓С	–
Итоговое отклонение				-150

Таким образом, проведя факторный анализ можно сделать вывод, что на величину валовой прибыли предприятия повлияли следующие факторы:

1. Сокращение выручки в 2015 году привело к сокращению валовой прибыли ООО «Былина» на 648 тыс. руб.

2. Сокращение себестоимости продукции предприятия увеличило валовую прибыль на 498 тыс. руб.

Совокупное влияние перечисленных факторов на величину валовой прибыли составило –150 тыс. руб.

Финансовое состояние предприятия позволяют оценить показатели рентабельности. Для этого необходимо рассчитать показатели рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и рентабельности производства исследуемого предприятия.

Рентабельность собственного капитала – это показатель чистой прибыли в сравнении с собственным капиталом организации. Это важнейший финансовый показатель отдачи для любого инвестора, собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал.

В таблице 2.6 представлены результаты расчета показателей рентабельности ООО «Былина» в анализируемом периоде.

## Показатели рентабельности ООО «Былина» в 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год	2014 год	Отклонение 2014 г. от 2013г.	2015 год	Отклонение 2015 г. от 2014г.
Рентабельность собственного капитала, %	0,3	1,02	+0,72	0,34	-0,68
Рентабельность продаж, %	0,1	0,5	+0,4	0,1	-0,3
Рентабельность производства, %	9	31	+11	30	-1

$$P_{ск} = 12 / 4133 * 100\% = 0,3\% \text{ - за 2013 год;}$$

$$P_{ск} = 51 / 5004 * 100\% = 1,02\% \text{ - за 2014 год ;}$$

$$P_{ск} = 11 / 3229 * 100 = 0,34\% \text{ - за 2015 год.}$$

Анализ рентабельности собственного капитала ООО «Былина» показал в 2014 году рост по сравнению с 2013 годом на 0,72 % . В 2015 году данный показатель уменьшился на 0,68%.

Рентабельность продаж – показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль.

$$P_{п} = 12 / 19182 * 100\% = 0,1\% \text{ - за 2013год;}$$

$$P_{п} = 51 / 10867 * 100\% = 0,5\% \text{ - за 2014 год;}$$

$$P_{п} = 11 / 10219 * 100\% = 0,1\% \text{ - за 2015 год.}$$

Анализ рентабельности продаж показал в 2014 рост по сравнению с 2013 годом на 0,4 % . В 2015 году рентабельность продаж предприятия сократилась на такую же величину.

Рентабельность производства – важнейший показатель, определяющий и показывающий эффективность деятельности предприятия. Рентабельность производства рассчитывается по формуле, отражающей основную концепцию и показывающей соотношения получаемой прибыли и суммы средств, затраченных на ее получение.

$$P_{пр} = 1584 / 17598 * 100\% = 9\% \text{ - за 2013 год;}$$

$$P_{пр} = 2508 / 8359 * 100\% = 31\% \text{ - за 2014 год;}$$

$R_{пр} = 2358 / 7861 * 100\% = 30\%$  - за 2015 год.

Анализ рентабельности производства показал что, в 2014 г. рентабельность увеличилась на 11% по сравнению с 2013 годом. В 2015 году рентабельность уменьшилась на 1 %.

Рассчитав показатели рентабельности предприятия, можно сделать вывод, что в 2013-2014 гг. все анализируемые показатели имели низкое значение и положительную динамику. В 2015 г. рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж и рентабельность производства ООО «Былина» сократились по сравнению с 2014 г. и также имели невысокое значение. Но при этом рентабельность производства предприятия в 2015 г. составила 30%, что свидетельствует об окупаемости производства. В целом же на основе проведенного анализа рентабельности ООО «Былина» следует отметить, что предприятие является нерентабельным в анализируемом периоде.

Таким образом, результаты проведенного анализа прибыли ООО«Былина» позволили сформулировать следующие выводы:

1. Сократилась валюта баланса предприятия, темп ее изменения в 2015 г. по сравнению с 2013 г. составил 78,1%.

2. Основную долю активов предприятия составляют оборотные активы, которые сократились в анализируемом периоде до 2093 тыс. руб. в 2015 г., или на 70,5%.

3. Дебиторская задолженность предприятия в анализируемом периоде увеличилась с 494 тыс. руб. в 2013 году до 1023 тыс. руб. в 2015 году, то есть в два раза.

4. Сократилась нераспределенная прибыль предприятия до 74 тыс.руб. в 2015 году, или на 60,6%.

5. Долгосрочных обязательств у предприятия в анализируемом периоде не было.

6. Сократилась выручка предприятия, в 2015 г. она составила 10219 тыс.руб., что на 53,3% меньше по сравнению с 2013 г.

7. Себестоимость продаж уменьшилась с 17598 тыс.руб. 2013 г. до 7861 тыс.руб. 2015 г.

8. Валовая прибыль предприятия увеличилась в 2014 году по сравнению с предыдущим годом (2013 г.) на 924 тыс. руб. и составила 2508 тыс. руб., а в 2015 году уменьшилась по сравнению с 2014 годом на 150 тыс.руб. и составила 2358 тыс.руб.

9. Чистая прибыль предприятия в 2015 г. уменьшилась до величины 11 тыс.руб., или на 91,7% по сравнению с 2013 г. и на 21,6% по сравнению с 2014г.

10. Факторный анализ валовой прибыли предприятия показал, что на величину валовой прибыли предприятия повлияли следующие факторы: сокращение выручки и снижение себестоимости продаж.

11. Показатели рентабельности в 2013-2014 гг. имели низкое значение и положительную динамику.

12. В 2015 г. рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж и рентабельность производства ООО «Былина» сократились по сравнению с 2014 г. и также имели невысокое значение.

13. В целом ООО «Былина» является нерентабельным в анализируемом периоде.

В рамках третьей главы ВКР представлены рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его прибыльности.

### **3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «БЫЛИНА» ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ПРИБЫЛЬНОСТИ**

#### **3.1. Методы управления прибылью предприятия**

На основе результатов, полученных в ходе проведенного анализа финансово-экономической деятельности ООО «Былина» на основе оценки его прибыльности, выявлены следующие отрицательные тенденции:

1. Сократилась на 60,6% нераспределенная прибыль предприятия в анализируемом периоде.

2. Увеличилась валовая прибыль предприятия в 2014 году по сравнению с предыдущим годом, однако в 2015 году она уменьшилась по сравнению с 2014 годом.

3. Сократилась на 91,7% чистая прибыль предприятия в 2015 году по сравнению с 2013 годом.

Выявленные тенденции свидетельствуют о необходимости развития и использования руководством ООО «Былина» методов управления прибылью.

Во-первых, для получения максимальной прибыли предприятие должно наиболее полно использовать находящиеся в его распоряжении ресурсы, и в первую очередь следует использовать резерв по производству на имеющемся у него оборудовании дополнительной продукции.<sup>34</sup>

Увеличение выпуска снижает издержки на единицу продукции, т.е. затраты на ее изготовление в расчете на единицу продукции снижаются, а следовательно, снижается себестоимость, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации продукции. Ну а кроме этого, дополнительное производство рентабельной продукции уже само по себе дает дополнительную прибыль.

---

<sup>34</sup> Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.

Таким образом, при увеличении выпуска и, соответственно, реализации рентабельной продукции увеличивается прибыль в расчете на единицу продукции, а также увеличивается количество реализуемой продукции, каждая дополнительная единица которой увеличивает общую сумму прибыли. Вследствие этого, увеличение выпускаемой рентабельной продукции при условии ее реализации дает значительный прирост объема прибыли.

Во-вторых, снижение себестоимости также значительно может увеличить получаемую предприятием прибыль. Одним из факторов снижения себестоимости является увеличение объема выпускаемой продукции.

Другими факторами являются:<sup>35</sup>

- улучшение уровня организации производства, имеющее своей целью свести к минимуму или вообще ликвидировать нерациональные издержки;
- слаженная работа всех составляющих производственного процесса (основного, вспомогательного, обслуживающего производства);
- оптимизация потоковых процессов на предприятии.

В-третьих, немаловажным фактором получения дополнительной прибыли является оптимизация структуры сбыта. При проведении данной оптимизации удельный вес продукции, реализуемой по договорным, более высоким ценам, должен увеличиться до своего максимального уровня, а в идеале – до 100%. Соответственно, доля продукции, реализуемой предприятием другим организациям по линии взаимозачетов по более низким ценам должна быть как можно ниже.

В-четвертых, для получения дополнительной прибыли имеет влияние увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности.

Целью планирования прибыли ООО «Былина» должно являться обеспечение роста ее размера и повышения рентабельности на основе увеличения оборота и улучшения его структуры, наиболее эффективного

---

<sup>35</sup> Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2011. - 118 с.

использования материальных, трудовых и финансовых результатов при обязательном сокращении потерь времени населения.

Экономической основой составления плана прибыли является:<sup>36</sup>

- запланированный объем и структура оборота;
- задание на плановый период по приросту сети;
- изменения в организационной структуре, ставках, тарифах, уровнях торговых надбавок и наценок и других условий расчета.

При планировании прибыли можно использовать:<sup>37</sup>

- прогноз рентабельности;
- анализ ликвидности баланса;
- оценку перекрытия ликвидности;
- регрессное определение минимального оборота.

При прогнозировании прибыли от реализации продукции (работ, услуг) используются среднегодовые темпы изменения рентабельности за 3 – 5 лет, предшествующих планируемому периоду. При изменении условий формирования доходов и затрат предприятия это темпы корректируются. Сумму прибыли можно определять как произведение прибыли от реализации текущего года на спрогнозированный темп ее изменения в плановом году, или как произведение запланированного товарооборота на проектируемую рентабельность деленное на 100.

Управление прибылью предприятия - это процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект для достижения определенных финансовых результатов.<sup>38</sup>

Рассмотрим некоторые методы управления прибылью предприятия.<sup>39</sup>

Метод управления прибылью предприятия - это способ воздействия субъекта управления на объект для достижения определенного результата.

---

<sup>36</sup>Мартынюк Г.К. Анализ хозяйственной деятельности торговых организаций: учеб. пособие / Г.К.Мартынюк; Хабар. гос. акад. экономики и права. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2008. - 88 с.

<sup>37</sup>Панков В.В. Экономический анализ: Учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. - 624 с.

<sup>38</sup> Абрютин М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учебник / М. С. Абрютин. – М.: Дело и сервис, 2010. – 462 с.

<sup>39</sup> Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.

Теоретическая основа методов управления требует глубокой и тщательной проработки, поскольку неправильное их использование может привести к серьезным отрицательным последствиям.

Существует несколько подходов к классификации методов управления прибылью предприятия. Однако ключевыми из них являются экономические методы управления.<sup>40</sup>

Экономические методы управления прибылью предприятия базируются на социально-экономических законах и закономерностях развития объективного мира, природы, общества и мышления. Они воздействуют на экономические интересы личности, коллектива, общества.

Методы управления прибылью предприятия можно выбирать. Практика показывает, что наивысший эффект достигается в случае, если применяется система методов, в которой каждый метод дополняет и усиливает другой.

Выбор методов управления прибылью предприятия зависит от цели бизнеса, формы собственности и хозяйствования; размера предприятия, обеспеченности его материальными и трудовыми ресурсами; уровня подготовки кадров; конъюнктуры рынка; политики государства в отношении бизнеса и т.д.

Экономические методы управления прибылью предприятия - система мероприятий, влияющая на производство не прямо, а косвенно, с помощью экономических стимулов и рычагов и ориентирующая деятельность предприятия и его работников в нужном для общества направлении. Между экономическими интересами государства, коллектива и личности существуют объективные диалектические противоречия.

Проблема сочетания этих интересов относится к числу сложных. Она включает решение целого ряда задач, например, установление в каждый конкретный период наиболее рациональных соотношений между фондами

---

<sup>40</sup> Сафронов В. Эффективное управление денежными средствами предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2012г. - № 23 (107). - С.26-30.

распределения и потребления, фондами заработной платы, поощрительными фондами и т.д.

Система экономических методов управления прибылью предприятия использует все рычаги хозяйствования: планирование, экономический анализ, экономическое стимулирование, ценовую политику, налоги и др. Использование этих рычагов должно быть комплексным и системным (охватывать весь объект управления).

Экономические рычаги можно рассматривать по уровням их преимущественного влияния. Так, материальное стимулирование - один из важнейших экономических рычагов, действующих на уровне работника; на уровне коллектива таким рычагом могут выступать прибыль, рентабельность; на уровне общества - фондоотдача, окупаемость инвестиций, экологичность производства и т.д.

Ценообразование - неотъемлемая часть политики государства. Основная цель ценовой политики - поддержание паритетных отношений между отраслями народнохозяйственного комплекса, создание условий для повышения доходности производства, увеличения объемов продукции, а также защита отечественных товаропроизводителей от импортируемых по демпинговым ценам товаров. Неверные подходы к формированию государственной ценовой политики, как правило, приводят к негативным последствиям как для всей экономики, так и для ее отдельных отраслей.

Налоговая политика - основной инструмент государства, обеспечивающий, с одной стороны, существование его самого, с другой - регулирование экономики общества в целом. Налоги затрагивают и проблему национальной безопасности страны, так как непродуманная налоговая политика может за сравнительно короткий срок парализовать реально действующую экономику. В развитых странах определили размеры безопасного и

достаточного для государства изъятия добавленной стоимости - не более трети.<sup>41</sup>

В России согласно расчетам с учетом обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды через налоги перераспределяется около 33 % ВВП.<sup>42</sup>

Налоговая система должна быть предельно простой. Законодательные нормы о налогах должны действовать автоматически и однозначно трактоваться.

Наряду с целевыми регуляторами важная составляющая экономических методов управления прибылью предприятия - совершенствование финансово-кредитного механизма. Пока не удастся в полной мере использовать систему банковского кредитования. Один из наиболее сложных вопросов - долгосрочное кредитование на обновление основных фондов. В то же время долгосрочное кредитование - основной фактор, обеспечивающий развитие и конкурентоспособность предприятия.

Увеличить прибыль ООО «Былина» возможно, предприняв ряд определенных мер:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости и увеличение прибыли предприятия может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения;

---

<sup>41</sup> Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2014. - 349 с.

<sup>42</sup> Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: Учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ - 2013. - 57 с.

сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости.

Изменение номенклатуры и ассортимента производимой продукции является одним из важных факторов, влияющих на уровень затрат на производство. При различной рентабельности отдельных изделий (по отношению к себестоимости) сдвиги в составе продукции, связанные с совершенствованием ее структуры и повышением эффективности производства, могут приводить и к уменьшению и к увеличению затрат на производство.

4. Отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы.

Таким образом, для управления прибылью предприятия используют все рычаги хозяйствования: планирование, экономический анализ, экономическое стимулирование, ценовую политику, налоги и др. Использование этих рычагов должно быть комплексным и системным (охватывать весь объект управления), а также необходимо совершенствование финансово-кредитного механизма.

Основными источниками увеличения прибыли являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта, увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности и т.д.

### 3.2. Рекомендации по повышению рентабельности предприятия

В результате проведенного анализа рентабельности ООО «Былина», сформулированы следующие выводы:

1. Показатели рентабельности продаж и собственного капитала в 2013-2015 гг. имели низкое значение и отрицательную динамику относительно уровня 2014 г., что свидетельствует о низких доходах, полученных предприятием от реализации продукции и от использования собственного капитала.

2. Рентабельность производства ООО «Былина» значительно увеличилась в 2014 г. с 9% до 31%, однако в 2015 г. снова сократилась. Таким образом, предприятие получает всего 0,3 руб. с каждого вложенного рубля в производство продукции.

3. В целом ООО «Былина» нельзя считать рентабельным предприятием в анализируемом периоде.

Таким образом, одним из путей совершенствования процесса управления прибылью является реализация мероприятий по повышению рентабельности деятельности предприятия.

Многообразие показателей рентабельности определяют альтернативность поиска путей повышения. При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. Такие показатели, как цена продукта и ресурса, объем потребляемых ресурсов и объем производства продукции, прибыль от реализации и рентабельность продаж, находятся между собой в тесной функциональной связи.<sup>43</sup>

Крупные предприятия главное внимание обращают на проблемы контроля за изменениями промышленной производительности и стараются снижать роль внешнего фактора (финансовой производительности). Дело в том, что одним из условий процветания предприятия является расширение рынка

---

<sup>43</sup> Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / [В.И.Бариленко]; под общ. ред. В.И.Бариленко. - М. : ФОРУМ, 2012. - 463 с.

сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары. Поскольку этот процесс не сопровождается снижением цен на потребляемые ресурсы, то роль дефлятора цены в формировании доходности предприятия понижается. Это естественным образом переключает сферу усилий руководства на контроль за изменением промышленной производительности, т.е. за внутренними факторами: снижение материалоемкости и трудоемкости, повышение отдачи основных средств ( машин, оборудования и т.д.).

Широко используемым методом управления предприятием (а точнее его производственной деятельностью) является анализ безубыточности.

Целью анализа безубыточности могут быть ответы на следующие вопросы:<sup>44</sup>

- какой объем продаж следует обеспечить, чтобы не нести убытков;
- насколько можно снизить цены при увеличении объема, чтобы прибыль осталась на прежнем уровне;
- какова максимальная величина затрат на материалы, при которой выгодно производить продукцию.

Анализ безубыточности является одним из наиболее важных направлений финансового анализа предприятия. Кроме того его применение необходимо также при формировании рентабельного ассортимента продукции на предприятии, установлении цен и разработке эффективной ценовой политики.

Показатели рентабельности являются основными характеристиками эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Они рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных предприятием за отчетный период. Показатели рентабельности отражают прибыльность предприятия с разных позиций. В процессе анализа рентабельности мы исследовали уровень показателей, их динамику, определили систему факторов, влияющих на их изменение, оценили количественно факторные влияния.

---

<sup>44</sup> Романова Л.Е. Экономический анализ: Учебное пособие / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. - СПб.: Питер, 2011. - 336 с.

Одними из основных показателей рентабельности являются экономическая (рентабельность активов) и финансовая рентабельность (чистая рентабельность собственного капитала).<sup>45</sup>

В общем случае при одинаковой экономической рентабельности прибыльность собственного капитала существенно зависит от структуры финансовых источников. Если же у ООО «Былина» не будет платных долгов и по ним не выплачиваются проценты, то рост экономической прибыли ведёт к пропорциональному росту экономической и финансовой рентабельности.

Если же организация при том же общем объёме капитала будет финансироваться не только за счёт собственных, но и за счёт заёмных средств, то прибыль до налогообложения уменьшится из-за включения процентов в состав затрат. Соответственно уменьшится величина налога на прибыль, и рентабельность собственного капитала может расти.

Таким образом, использование заёмных средств, несмотря на их платность, позволяет увеличить рентабельность собственных средств. В этом случае говорят об эффекте финансового рычага или левериджа, т.е. способности заёмного капитала генерировать дополнительную прибыль (убыток) от вложений собственного капитала, или увеличивать (уменьшать) рентабельность собственного капитала благодаря использованию заёмных средств.

Следует обратить внимание на динамику и состав дебиторской и кредиторской задолженности. Важно не допустить увеличение доли кредиторской задолженности в краткосрочных пассивах, так как это может привести к снижению источников формирования оборотных активов, а также к снижению текущей ликвидности предприятия.

Известно, что текущая ликвидность есть отношение всех оборотных средств (кроме расходов будущих периодов) к сумме срочных обязательств (краткосрочная задолженность плюс краткосрочные кредиты). Увеличение

---

<sup>45</sup> Семенов В.М. Управление финансами промышленности: Учебное пособие / В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. - М.: ФиС, ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

доли кредиторской задолженности будет уменьшать текущую ликвидность предприятия.

Можно рекомендовать предприятию использование вексельных форм расчётов, использование механизма взаиморасчётов, чтобы снизить объёмы как кредиторской, так и дебиторской задолженности. Кроме того, это ускорит оборот ресурсов предприятия.

Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства (например, развития поточного производства, повышения коэффициента сменности, упорядочения подсобно-технологических работ, улучшения инструментального хозяйства, совершенствования организации контроля за качеством работ и продукции), изменения объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции.

Итак, следует выделить основные задачи повышения рентабельности ООО«Былина»:

- провести мероприятия по снижению себестоимости продукции (повышение производительности труда, улучшение качества продукции);
- с помощью организации службы маркетинга заняться поиском нового рынка сбыта продукции;
- увеличить объёмы производства и реализации высокодоходной продукции и снизить – низкодоходной;
- снизить количество и стоимость возвратных отходов;
- оценка текущей платёжеспособности фирмы, возможности своевременно погасить краткосрочные обязательства;

- оценка финансовой устойчивости, то есть возможности погасить долгосрочные кредиты, нести убытки без риска полной потери собственных вложений;

- оценка эффективности управления имуществом и заёмным капиталом;

- оценка прибыльности от производственной и финансовой деятельности;

- анализ эффективности использования имущества;

- оценка рискованности деятельности предприятия;

- оценка возможностей предприятия при условии ухудшения определённых условий деятельности.

Основными путями повышения рентабельности объёма продаж являются:<sup>46</sup>

– снижение затрат на единицу или 1 рубль продукции;

– улучшение использования материальных ресурсов, формирующих себестоимость (снижение фондоёмкости, материалоёмкости, зарплатоёмкости, амортизациоёмкости продукции или повышение обратных им показателей фондоотдачи, материалоотдачи);

– рост объёма хозяйственной деятельности;

– рост цен на оказываемые услуги, выполняемые работы.

Пути повышения рентабельности средств:<sup>47</sup>

– при низкой прибыльности продаж необходимо стремиться к ускорению оборачиваемости активов и его элементов;

– низкая деловая активность предприятия может быть компенсирована только снижением затрат или ростом цен на продукцию, то есть повышением рентабельности продаж.

Таким образом, для достижения высокого уровня рентабельности собственного капитала предприятию необходимо стремиться к снижению коэффициента финансовой зависимости, увеличению рентабельности продаж и ускорению оборачиваемости средств.

---

<sup>46</sup> Жминько С.И. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / С.И. Жминько, В.В. Шоль, А.В. Петух [и др.]. - М.: Форум, 2011. - 368 с.

<sup>47</sup> Когденко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 392 с.

### 3.3. Экономическая оценка предложенных мероприятий по повышению прибыльности предприятия

Изучив основные источники увеличения прибыли такие как: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта, увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности и т.д.

Рассмотрим один из них - увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ( $K_{ДЕБ}$ ) рассчитывается по формуле:

$$K_{ДЕБ} = \frac{B}{C_{ДЕБ}} \quad (3.1)$$

где  $B$  – выручка (нетто) от реализации продукции (работ, услуг);

$C_{ДЕБ}$  – средняя дебиторская задолженность за расчетный период.

$$K_{об} 2013 = 19182 / (494 + 886) : 2 = 27,8$$

$$K_{об} 2014 = 10867 / (2207 + 494) : 2 = 8,046$$

$$K_{об} 2015 = 10219 / (1023 + 2207) : 2 = 6,327$$

Таким образом, можно сделать вывод, что если коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия снижается, то необходимо сокращать величину данного вида активов путем разработки политики взаимодействия с дебиторами. Если наблюдается рост коэффициента, это может означать либо ускорение оборота дебиторской задолженности предприятия, либо инфляционный рост цен на реализованную продукцию.

$$\Delta K_{ДЕБ} (2014-2013) = 8,046 - 27,8 = -19,754$$

$$\Delta K_{ДЕБ} (2015-2014) = 6,327 - 8,046 = -1,719$$

Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности ( $\Pi_{ОБ}$ ):

$$\Pi_{ОБ} = \frac{Д}{K_{ОБ}} \quad (3.2)$$

где  $Д$  – количество календарных дней в анализируемом периоде;

$K_{ОБ}$  – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

$P_{об} 2013 = 365 / 27,8 = 13,129$  дней

$P_{об} 2014 = 365 / 8,046 = 45,364$  дней

$P_{об} 2015 = 365 / 6,327 = 57,689$  дней

$\Delta P_{об} (2014-2013) = 45,364 - 13,129 = +32,235$

$\Delta P_{об} (2015-2014) = 57,689 - 45,364 = +12,325$

$\Xi_{2015} = 10219 / 365 * 12 = 335,96$  тыс. руб.

Экономический эффект от сокращения периода оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия на 12 дней составит 335,96 тыс. руб.

Увеличение суммы прибыли за счет изменения коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$\Delta P_{поб} = \Delta K_{об} \times R_n \times \sum K_{ф} \quad (3.3)$$

где  $\Delta K_{об}$  – среднегодовой коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

$R_n$  – рентабельность продаж;

$\sum K_{ф}$  – сумма средней дебиторской задолженности за расчетный период.

Рассчитаем увеличение суммы прибыли за счет изменения коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности.

$R_p (2015) = 11 / 10219 * 100\% = 0,18\%$ .

$\Delta P_{коб} (2015) = 6,327 * 0,0018 * 1615 = 18,39$  тыс. руб.

Итак, сумма прибыли ООО «Былина» в результате внедрения предложенных рекомендаций увеличится на 18,39 тыс.руб.

Таким образом, в ходе разработки рекомендаций по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его прибыльности можно сформулировать следующие выводы:

1. Определены основные источники увеличения прибыли: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта, увеличение коэффициента оборачиваемости капитала и т.д.

2. Разработаны пути повышения рентабельности ООО «Былина». Для достижения высокого уровня рентабельности собственного капитала

предприятию необходимо стремиться к снижению коэффициента финансовой зависимости, увеличению рентабельности продаж и ускорению оборачиваемости средств.

3. Рассчитана экономическая эффективность предложенных рекомендаций, которая обусловлена ускорением оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия. В результате чего сумма прибыли ООО «Былина» в результате внедрения представленных мероприятий увеличится на 18,39 тыс.руб.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В рамках выпускной квалификационной работы изучен процесс управления финансово-экономической деятельностью предприятия, а именно повышение прибыльности предприятия, в результате чего можно сформулировать следующие выводы и рекомендации:

1. Рассмотрено содержание финансово-экономической деятельности предприятия, которая является составной частью его хозяйственной деятельности, направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

2. Изучено понятие прибыли предприятия, которая рассматривается как экономическая категория, отражающая чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности.

3. Представлены виды прибыли предприятия, к которым относятся: валовая, балансовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

4. Разработана методика анализа прибыли предприятия. Анализ в рамках выпускной квалификационной работы проведен на примере ООО «Былина» на основе использования методов сравнения, табличного, графического методов представления данных, методов финансового анализа. Результаты проведенного анализа позволят выявить резервы роста прибыли и рентабельности исследуемого предприятия, что позволит повысить эффективность его финансово-экономической деятельности.

5. Проведен анализ прибыли предприятия на примере ООО «Былина» с целью изучения обозначенной проблемы на практике. Результаты анализа позволили сформулировать следующие выводы:

– Сократилась валюта баланса предприятия, темп ее изменения в 2015 г. по сравнению с 2013 г. составил 78,1%.

– Основную долю активов предприятия составляют оборотные активы, которые сократились в анализируемом периоде до 2093 тыс. руб. в 2015 г., или на 70,5%.

– Дебиторская задолженность предприятия в анализируемом периоде увеличилась с 494 тыс. руб. в 2013 году до 1023 тыс. руб. в 2015 году, то есть в два раза.

– Сократилась нераспределенная прибыль предприятия до 74 тыс.руб. в 2015 году, или на 60,6%.

– Долгосрочных обязательств у предприятия в анализируемом периоде не было.

– Сократилась выручка предприятия, в 2015 г. она составила 10219 тыс.руб., что на 53,3% меньше по сравнению с 2013 г.

– Себестоимость продаж уменьшилась с 17598 тыс.руб. 2013 г. до 7861 тыс.руб. 2015 г.

– Валовая прибыль предприятия увеличилась в 2014 году по сравнению с предыдущим годом (2013 г.) на 924 тыс. руб. и составила 2508 тыс. руб., а в 2015 году уменьшилась по сравнению с 2014 годом на 150 тыс.руб. и составила 2358 тыс.руб.

– Чистая прибыль предприятия в 2015 г. уменьшилась до величины 11 тыс.руб., или на 91,7% по сравнению с 2013 г. и на 21,6% по сравнению с 2014г.

– Факторный анализ валовой прибыли предприятия показал, что на величину валовой прибыли предприятия повлияли следующие факторы: сокращение выручки и снижение себестоимости продаж.

– Показатели рентабельности в 2013-2014 гг. имели низкое значение и положительную динамику.

– В 2015 г. рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж и рентабельность производства ООО «Былина» сократились по сравнению с 2014 г. и также имели невысокое значение.

– В целом ООО «Былина» является нерентабельным в анализируемом периоде.

6. Разработаны рекомендации по управлению финансово-экономической деятельностью ООО «Былина» за счет повышения его прибыльности.

7. Определены основные направления увеличения прибыли: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта, увеличение коэффициента оборачиваемости капитала и т.д.

8. Предложены пути повышения рентабельности ООО «Былина». Для достижения высокого уровня рентабельности собственного капитала предприятию необходимо стремиться к снижению коэффициента финансовой зависимости, увеличению рентабельности продаж и ускорению оборачиваемости средств.

9. Рассчитана экономическая эффективность предложенных рекомендаций, которая обусловлена ускорением оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия. В результате чего сумма прибыли ООО «Былина» в результате внедрения представленных мероприятий увеличится на 18,39 тыс.руб.

Таким образом, анализ прибыли и рентабельности является одним из значимых направлений при поиске путей повышения эффективности функционирования предприятия. От своевременности его проведения, достоверности полученных результатов и оперативности разработки мер, направленных на рост показателей прибыли и рентабельности зависит успешное развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) (часть 1 от 31.07.98 г. № 146-ФЗ и часть 2 от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ).
2. Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации (Приказ МФ РФ от 29.07.98 г. № 34н).
3. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008) (Приказ МФ РФ от 06.10.2008 г. № 106н).
4. Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99) (Приказ МФ РФ от 06.07.99 г. № 43н).
5. Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» (ПБУ 9/99) (Приказ МФ РФ от 06.05.99 г. № 32н).
6. Положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» (ПБУ 10/99) (Приказ МФ РФ от 06.05.99 г. № 33н).
7. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расчётов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) (Приказ МФ РФ от 19.11.2002 г. № 114н).
8. Приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
9. Федеральный закон от 08.02.98 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
10. Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
11. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
12. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
13. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В.Беспалов – М.: Инфра-М, 2012. – 320 с.

14. Абрютинa М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учебник / М. С. Абрютинa. – М.: Дело и сервис, 2010. – 462 с.
15. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.
16. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
17. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / [Л. Л. Ермолович и др.]. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с.
18. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. – М.: Омега-Л, 2012. – 436 с.
19. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. - СПб.: Герда, 2011г.
20. Варганов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А.С. Варганов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
21. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А.Вахрушина, Л.Б.Самарина. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 142 с.
22. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2011. - 118 с.
23. Гарнов А.П., Хлевная Е.А., Экономика предприятия. Учебник / Мыльник А.В. – М.: Юрайт, 2014. – 97 с.
24. Герасимова Е.Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. - М.: Форум, 2011. - 176 с.
25. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру / И.Е.Глушков. - Новосибирск: Экор-книга, 2014. - 943 с.

26. Горелик О.М. Финансовый анализ с использованием ЭВМ: Учебное пособие / О.М. Горелик, О.А. Филиппова. - М.: КноРус, 2011. - 270 с.
27. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: Учебное пособие / Е.С. Ерина. – М.: МГСУ, 2013. – 57 с.
28. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2014. - 349 с.
29. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: Учебник / Е.П. Жарковская. - М.: Омега-Л, 2011. - 325 с.
30. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 332 с.
31. Жминько С.И. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / С.И. Жминько, В.В. Шоль, А.В. Петух [и др.]. - М.: Форум, 2011. - 368 с.
32. Казакова Н.А. Экономический анализ: Учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 343 с.
33. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.
34. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 392 с.
35. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. «Экономика» и спец. «Бух. учет, анализ и аудит» / М.В. Косолапов, В.А.Свободин. - М.: Дашков и К, 2011. - 246 с.
36. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.
37. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. В.И. Бариленко. - М.: ФОРУМ, 2012. - 463 с.
38. Комплексный экономический анализ предприятия / [А.П. Калинина и др.]. – Санкт–Петербург: Лидер, 2010. – 569 с.

39. Литовченко В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 216 с.
40. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учебное пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; Под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
41. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 575 с.
42. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. - М.: КноРус, 2014. - 550 с.
43. Маркин Ю.П. Экономический анализ: Учебное пособие для студентов вузов / Ю.П. Маркин. - М.: Омега-Л, 2012. - 450 с.
44. Мартынюк Г.К. Анализ хозяйственной деятельности торговых организаций: учеб. пособие / Г.К. Мартынюк; Хабар. гос. акад. экономики и права. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2008. - 88 с.
45. Мельник М.В. Экономический анализ в аудите: Учебное пособие для студентов вузов / М.В. Мельник, В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 543 с.
46. Менеджмент: бакалаврская работа / Под ред. д.э.н., проф. С.Д. Резника. – М.: Инфра-М, 2013. – 249 с.
47. Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для нач. проф. образования / В.А.Одинцов. - М.: Академия, 2013. - 252 с.
48. Панков В.В. Экономический анализ: Учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. - 624 с.
49. Пласкова Н.С. Экономический анализ: стратегический и текущий аспекты, российская и зарубежная практика / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2010. – 702 с.
50. Половинкин С.А. Финансовые резервы предприятия // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2013. - № 1 (62). - С. 78-86.

51. Романова Л.Е. Экономический анализ: Учебное пособие / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. - СПб.: Питер, 2011. - 336 с.
52. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 301 с.
53. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 647 с.
54. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 534 с.
55. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 649 с.
56. Самсонов Н.Ф. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л.А. Бурмистрова; Под ред. А.А. Володина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 510 с.
57. Сафронов В. Эффективное управление денежными средствами предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - № 23 (107). - С. 26-30.
58. Семенов В.М. Управление финансами промышленности: Учебное пособие / В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. - М.: ФиС, ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
59. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 378 с.
60. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2011. – 478 с.
61. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с.
62. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

63. Финансово-экономический анализ хоз. деят. коммер. орг-ций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.

64. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для студентов вузов / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 639 с.

65. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / И.Н. Чуев. - М.: Дашков и К, 2013. - 384 с.

66. Шейнин Л.Б. Монопольные и другие не выровненные цены: Экономический анализ с примерами из отечественной и зарубежной практики / Л.Б. Шейнин. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. - 224 с.

67. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 365 с.

68. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2012.

69. Шмаков А.В. Экономический анализ права: Учебное пособие / А.В. Шмаков. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. - 320 с.

70. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / [Н.В. Войтоловский и др.]. – М.: Юрайт, 2011. – 507 с.

71. Экономический анализ: учебник / [Ю.Г. Ионова и др.]. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 426 с.

72. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В.И. Герасимова, Г.Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 513 с.

73. Юдина Т.А., Рыбалкина З.М. Финансовый анализ: учебно-методическое пособие к практическим работам. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 228 с.

74. Юдина Т.А. Финансовый менеджмент: Курс лекций для студентов бакалавриата по направлению «Менеджмент». – Пенза: ПГУАС, 2013. – 210 с.

75. Юдина Т.А. Финансовый учет: Учебное пособие. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 300 с.

## ГЛОССАРИЙ

Активы - это ресурсы, контролируемые компанией в результате прошлых событий, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем.

Балансовая прибыль - конечный финансовый результат, отражаемый в балансе предприятия и выявленный на основании бухгалтерского учета всех его хозяйственных операций и оценки статей баланса.

Внеоборотные активы - разновидность имущества предприятия, раздел бухгалтерского баланса, в котором отражается в стоимостной оценке состояние этого вида имущества на отчетную дату.

Дебиторская задолженность - сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами, что соответствует как международным, так и российским стандартам бухгалтерского учёта.

Доходы организации (предприятия) - это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации; от обычных видов деятельности - это выручка от продажи продукции, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг; увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала этого предприятия.

Кредиторская задолженность - задолженность субъекта (предприятия, организации, физического лица) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить.

Пассив - противоположная активу часть бухгалтерского баланса (правая сторона), т.е. совокупность всех обязательств (источников формирования средств) предприятия.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для ведения хозяйственной деятельности, которая осуществляется в целях извлечения прибыли и удовлетворения общественных потребностей.

Прибыль - это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитала, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности.

Расходы организации – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий размер прибыли, приходящийся на рубль потребляемых ресурсов.

Финансовая деятельность - это формирование собственных средств предприятия, его доходов, привлечение заемных источников финансирования экономической деятельности, распределение доходов, образующихся в результате этой деятельности, их использование на цели развития предприятия.

Экономическая рентабельность – параметр, исчисленный исходя из величины прогнозной (потенциальной) прибыли, отраженной в бизнес-плане инвестиционного или инновационного проекта (программы).

Бакалаврская работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Библиография 75 позиций.

Один экземпляр сдан в архив университета.

«    » \_\_\_\_\_ 2016 г.

\_\_\_\_\_

Усатова О.В.