

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет  
архитектуры и строительства»  
(ПГУАС)

**Е.В. Духанина, К.И. Старостина**

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

Учебно-методическое пособие  
к практическим занятиям по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика»

Пенза 2016

УДК 334.7 (075.8)

ББК 65.29я73

Д85

Рекомендовано Редсоветом университета

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством» Т.Е. Мусатова (ПГУАС);  
заслуженный экономист РФ, руководитель Управления Федерального казначейства по Пензенской области В.Н. Волчков

**Духанина Е.В.**

Д85

Экономика предприятия (организации). учеб.-метод. пособие к практическим занятиям по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» / Е.В. Духанина, К.И. Старостина. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 76 с.

Содержит подробные рекомендации по составу, структуре, содержанию практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия (организации)».

Учебно-методическое пособие подготовлено на кафедре «Экономика, организация и управление производством» и предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

© Пензенский государственный университет  
архитектуры и строительства, 2016

© Духанина Е.В., Старостина К.И., 2016

## ВВЕДЕНИЕ

Помимо лекций, основными формами обучения студентов в вузе являются семинары и практические занятия, лабораторные работы и практикумы. Границы между ними не всегда отчетливы. Поэтому в реальном учебном процессе семинар и практическое занятие иногда понимаются как синонимы (например, при изучении гуманитарных дисциплин), практические занятия включают элементы лабораторных («лабораторно-практические занятия»). Основная цель таких занятий – формирование у студентов практических навыков и умений.

В процессе исторического развития обучения менялись его характер и организационные формы. Наиболее древней формой обучения является семинар-рассадник (лат.), применявшийся еще в Древней Греции и Риме.

Семинары проводились в виде сочетания диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключения преподавателя. Дальнейшее развитие семинарские занятия получили в университетах в XVIII в. Они предназначались для работы над первоисточниками, преимущественно по гуманитарным наукам.

В начале XIX в. в русских университетах семинары организовывались на кафедрах ряда ученых. В семинариях шла учебно-исследовательская работа, которой руководил профессор, известный своими трудами в данной научной области. В наше время семинар является разновидностью практического занятия. Он предназначается для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией, применительно к особенностям изучаемой отрасли науки.

Все больше развивается форма «спецсеминаров» по отдельным частным темам науки, предназначенных для их углубленного изучения.

Практические занятия всех видов являются наиболее емкой частью учебного плана и академической нагрузки преподавателя.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» составлены в соответствии с учебным планом и предназначены для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

# 1. ОБЩЕЕ РУКОВОДСТВО К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов. Практические занятия позволяют проверить знания студентов и на их базе формировать умственные и практические умения познавательной и профессиональной деятельности. Работа на практических занятиях идет в логике оперативной обратной связи, с осуществлением постоянной коррекции усвоения.

Планы проведения практических занятий являются частью общего учебного плана и, в более подробном описании, входят в рабочую программу предмета. Планы проведения практических занятий являются предметом обсуждения всех преподавателей и основой разработки методических материалов для студентов. Методика же проведения практических занятий – прерогатива каждого преподавателя и зависит от его концепции обучения студентов, педагогического опыта и мастерства.

Общая структура практических занятий в принципе однотипна. Практическое занятие состоит из четырех основных этапов:

I. Вводный этап.

II. Контроль исходного уровня подготовки студентов (контроль базисных знаний).

III. Основной этап, включающий отработку и закрепление нового содержания (тренировочный этап).

IV. Этап проверки качества сформированной мыслительной и практической деятельности с ориентацией на частно-дидактическую цель занятия (заключительный контроль).

Данные этапы отражают логику усвоения нового материала, делая особый упор на его отработку и закрепление под непосредственным педагогическим руководством. Первый вводный этап занятия несет организующую функцию и занимает сравнительно небольшой отрезок времени (до 15 минут). Этот этап состоит из следующих действий преподавателя:

1. Проведение организационного момента (проверка присутствия студентов, уточнение причин отсутствия, обращение внимания на внешний вид и дисциплину, ответы на вопросы студентов).

2. Постановка цели практического занятия.

3. Предъявление студентам мотивационного блока занятия.

Учебная цель является важной педагогической категорией, т.к. несет следующие функции: – мотивационную (настрой на усвоение материала); – системообразующую (определение роли и места занятия в структуре изучения данной темы и его связь с другими темами); – управляющую (организация качества изучения через степень достижения цели).

Цель занятия может быть задана преподавателем. Она может формулироваться вместе со студентами. С помощью введения и решения определенной ситуации студенты могут постепенно самостоятельно сформулировать цель проведения данного практического занятия. Главное, чтобы задание цели было объективным и отвечало всем вышеперечисленным требованиям. Задание цели, выполняя свою мотивационную функцию, часто встраивается в блок стимуляции студентов для изучения данной темы и работы на этом практическом занятии.

Системообразующими факторами проведения практического занятия являются следующие: – целеполагание, – мотивы познавательной деятельности, – содержательное выражение компонентов познания (содержание обучения), – определение методов, форм и средств достижения учебных целей, – ожидаемый результат деятельности усвоения, определяемый в процессе контроля.

Все эти факторы направлены педагогом на осуществление оптимальной методики преподавания. Она управляет учебной деятельностью студентов, чтобы научить их: думать, искать, находить собственное объяснение феномена, предвидеть пути развития изучаемых событий и явлений, решать задачи любой сложности, действовать в нестандартных условиях. При этом необходимо привить студентам навыки инверсионного мышления, отвергающего довлеющие догмы и стереотипы.

## 2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

Тема	Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие	Количество часов
1. Предприятие в условиях рынка	Внешняя и внутренняя среда предприятия	2
	Структура предприятия	2
2. Организация производства на предприятии	Расчет длительности технологического цикла	2
3. Производственные ресурсы предприятия	Решение задач по теме «Основные фонды предприятия»	4
	Решение задач по теме «Оборотные средства предприятия»	4
	Решение задач по теме «Трудовые ресурсы предприятия»	4
4. Финансы предприятия	Анализ доходов и расходов предприятия	4
	Анализ структуры капитала предприятия. Расчет коэффициентов соотношения собственных и заемных средств предприятия	4
5. Издержки предприятия, себестоимость продукции	Решение задач по теме «Издержки предприятия, себестоимость продукции»	4
	Определение точки безубыточности	2
6. Прибыль и рентабельность	Расчет прибыли методом прямого счета и аналитическим методом	2
	Расчет показателей рентабельности	2
	Решение задач по теме «Прибыль и рентабельность»	4
7. Цены и ценообразование на предприятии	Решение задач по теме «Цены и ценообразование на предприятии»	6
8. Организация развития предприятия	Решение задач по теме «Организация развития предприятия: оценка инновационной и инвестиционной деятельности»	6
9. Несостоятельность (банкротство) предприятий	Обсуждение и тест по теме «Несостоятельность (банкротство) предприятий»	2

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### 3.1. Практическое занятие №1 ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Любое предприятие функционирует в определенной среде, оно может действовать только в том случае, если среда допускает его. Предприятие постоянно обменивается с внешней средой \_\_1\_\_ и другими факторами с целью обеспечения возможности выживания, так как внешняя среда является источником производственных ресурсов, которые необходимы для формирования и поддержания производственного \_\_2\_\_.

Предприятие не способно контролировать факторы \_\_3\_\_ среды. В связи с подобными изменениями, происходящими вне предприятия, во \_\_4\_\_ среде, руководители изменяют \_\_5\_\_ организационную структуру.

\_\_6\_\_ \_\_7\_\_ *предприятия* – это условия и факторы, возникающие независимо от деятельности предприятия и оказывающие существенное воздействие на него. Внешние факторы подразделяют на две группы.

**Факторы прямого воздействия** – это факторы, которые оказывают прямое(непосредственное) влияние на деятельность предприятия. К таким факторам относят поставщиков ресурсов, потребителей, конкурентов, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеров (если предприятие является акционерным обществом).

С целью оказания воздействия на поставщиков оборудования рекомендуется ведение реестра поставщиков оборудования с указанием наименования предприятия, рейтинга фирмы, объемов производства, \_\_8\_\_ преимуществ, гарантийных обязательств и условий сервисного обслуживания, финансовой характеристики фирмы.

Ведение предприятием реестров поставщиков с указанием наименования предприятия, качества и стоимости материальных ресурсов, условий и возможных объемов поставок, мощность фирмы-поставщика, финансовое положение позволит снизить \_\_9\_\_ отрицательного воздействия со стороны поставщиков сырья и материалов.

Для снижения негативного влияния такого фактора внешней среды, как поставщики финансов, необходимо ведение реестра поставщиков с указанием наименования, законодательных ограничений, предельного размера инвестиций (кредита, лизинга), условий и гарантий \_\_10\_\_, условий страховки, сроков и процентов по кредиту и т. п.

Анализ конкурентов в разрезе \_\_11\_\_ продукции, преимуществ и недостатков выпускаемой продукции, цен и т.п. позволит предприятию обеспечить своевременное принятие \_\_12\_\_ решений, направленных

на снижение потерь от влияния данного фактора внешней среды \_\_\_\_13\_\_\_\_ воздействия.

Анализ предпочтений потенциальных потребителей в разрезе требований к качеству продукции, платежеспособности и т.п. позволит должным образом сориентировать \_\_\_\_14\_\_\_\_ процесс, минимизировать издержки и обеспечить наибольший \_\_\_\_15\_\_\_\_ эффект.

**Факторы косвенного воздействия** – это факторы, которые не оказывают прямого действия на деятельность предприятия, но их следует учитывать для выработки правильной стратегии.

Можно выделить следующие наиболее значимые факторы косвенного воздействия:

1) \_\_\_\_16\_\_\_\_ факторы – основные направления государственной политики и методы ее реализации, возможные изменения в законодательной и нормативно-технической базе, заключаемые правительством международные соглашения в области тарифов и торговли и т.д.;

2) \_\_\_\_17\_\_\_\_ факторы – темпы инфляции или дефляции; уровень занятости трудовых ресурсов; международный платежный баланс; процентные и налоговые ставки; величина и динамика внутреннего валового продукта; производительность труда и т.д.;

3) \_\_\_\_18\_\_\_\_ факторы внешней среды – отношение населения к работе и качеству жизни; обычаи и традиции, существующие в обществе; разделяемые людьми ценности; менталитет общества; уровень образования и т.п.;

4) \_\_\_\_19\_\_\_\_ факторы – их анализ позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, а также оперативно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии.

Проводить анализ внешней среды предприятия сложно потому, что она неопределенна, сложна, подвижна, а также имеет сложные взаимосвязи между ее \_\_\_\_20\_\_\_\_. Современная внешняя среда изменяется с нарастающей скоростью, что требует постоянного \_\_\_\_21\_\_\_\_ внешней среды и выработки такой \_\_\_\_22\_\_\_\_, которая в максимальной степени учитывала бы все возможности и угрозы внешней среды.

**Внутренняя среда предприятия** – это среда, которая определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Предприятие анализирует внутреннюю среду с целью выявления \_\_\_\_23\_\_\_\_ и \_\_\_\_24\_\_\_\_ сторон его деятельности. Это необходимо потому, что предприятие не может воспользоваться внешними возможностями без наличия определенного внутреннего \_\_\_\_25\_\_\_\_. При этом ему необходимо знать свои слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Следует отметить, что немаловажное значение на пути реализации основной цели предпринимательской деятельности, максимизация \_\_\_\_26\_\_\_\_, имеет экономико-географическое положение предприятия. Оно должно обеспечивать минимальные \_\_\_\_27\_\_\_\_ по содержанию производственных, офисных помещений, транспортных расходов по материально – техническому обеспечению и реализации продукции, услуг, включая расходы на рекламу, арендную плату и иные платежи.

Анализ внутренней среды для предприятия важен потому, что:

1) предприятию важно определить свои \_\_\_\_28\_\_\_\_ возможности, потенциал, на который можно рассчитывать в \_\_\_\_29\_\_\_\_ борьбе для достижения поставленных целей;

2) подобный анализ \_\_\_\_30\_\_\_\_ среды позволяет лучше уяснить цели и \_\_\_\_31\_\_\_\_ предприятия.

Основные элементы внутренней среды предприятия.

1. \_\_\_\_32\_\_\_\_: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; экология производства; контроль качества; патенты, торговые марки и т.д.

2. \_\_\_\_33\_\_\_\_: структура, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников.

3. \_\_\_\_34\_\_\_\_: организационная структура, методы управления, уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства, престиж и имидж предприятия. Соответствие управленческой структуры предприятия целям и задачам.

4. \_\_\_\_35\_\_\_\_ охватывает все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, такие как: производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговый бюджет и его исполнение, маркетинговые планы и программы, стимулирование сбыта, реклама, ценообразование.

5. \_\_\_\_36\_\_\_\_ – это показатель, который позволяет увидеть всю производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Финансовый анализ позволяет вскрыть и оценить источники проблем на качественном и количественном уровне. Соотношение собственных и заемных средств. Поиск источников финансирования, кредитования, инвестирования. Разработка методик управления финансами.

6. \_\_\_\_37\_\_\_\_: слабоформализуемые факторы, которые создают образ предприятия; высокий имидж предприятия позволяет привлечь работников высокой квалификации, стимулировать потребителей к покупке товаров и т.п.

7. \_\_\_38\_\_\_: оснащение научно-информационной базой предприятия; патентование и лицензирование инноваций; повышение заинтересованности работников во внедрении инноваций. Наличие интеллектуальной собственности, научной базы фирмы, финансовые и кадровые возможности развития собственных НИОКР.

8. \_\_\_39\_\_\_: Формирование миссии и целей предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Разработка стратегических и тактических планов предприятия.

Такое деление на сферы деятельности носит условный характер и конкретизируется в общей и производственной организационных структурах.

Каждое предприятие – это сложная производственно-экономическая система с многогранной деятельностью. Наиболее четко выделяются направления, которые следует отнести к главным:

1. комплексное изучение рынка (\_\_\_40\_\_\_ деятельность);  
2. \_\_\_41\_\_\_ деятельность (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);

3. \_\_\_42\_\_\_ деятельность (изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, разработка номенклатуры и ассортимента адекватных спросу на рынке);

4. коммерческая деятельность предприятия на рынке (организация и стимулирование сбыта произведенной продукции, услуг, действенная реклама);

5. \_\_\_43-44\_\_\_ обеспечение производства (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);

6. \_\_\_45\_\_\_ деятельность предприятия (все виды планирования, ценообразования, учет и отчетность, организация и оплата труда, анализ хозяйственной деятельности и т.п.);

7. послепродажный сервис продукции производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);

8. \_\_\_46\_\_\_ деятельность (поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).

Любая экономика не может обойтись без \_\_\_47\_\_\_, которое создает экономический продукт. Предприятия выпускают продукцию, выполняют работы и услуги, т.е. создают основу для потребления и приумножения национального \_\_\_48\_\_\_. От эффективности деятельности предприятий зависит их \_\_\_49\_\_\_ состояние, здоровье всей экономики и индустриальная мощь \_\_\_50\_\_\_.

### ***Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.***

В литературе слово «фактор» (лат. *Factor* – делающий, производящий) трактуется как движущая сила совершающегося процесса или одно из его необходимых условий.

Не следует путать это определение с часто встречающимся в учебной литературе таким понятием, как «факторы производства». К ним, как известно, относятся основной и оборотный капитал, рабочая сила и др.

В условиях рыночной экономики на эффективность работы предприятия влияют различные факторы, которые классифицируются по определенным признакам. В зависимости от направленности действия их можно объединить в две группы: ***позитивные*** и ***негативные***.

Позитивные – это такие факторы, которые благотворно влияют на деятельность предприятия, негативные – наоборот.

В зависимости от места возникновения все факторы можно классифицировать на ***внутренние*** и ***внешние***.

***Внутренние факторы*** зависят от деятельности самого предприятия, и они настолько многочисленны и разнообразны по своему назначению и содержанию, что их можно условно объединить в следующие группы:

***1. Факторы \_\_\_1\_\_\_ обеспечения производства.*** К ним относятся производственные факторы (здания, сооружения, оборудование, инструменты, земля, сырье и материалы, топливо, рабочая сила, информация и т.п.), то есть все то, без чего немислимо производство продукции и оказание услуг в количестве и \_\_\_2\_\_\_, требуемом рынком.

Особенность \_\_\_3\_\_\_ обеспечения состоит в том, что оно по своей стоимости составляет более 90 % имущества и денежных средств предприятия, а также переносит свою стоимость на готовый продукт либо по частям (основные фонды), либо полностью (предметы труда, рабочая сила). Отсюда и различные требования к их обеспечению. Например, основные фонды в силу их большой стоимости и продолжительности \_\_\_4\_\_\_ должны обладать высокой производительностью, экономичностью в использовании, универсальностью, надежностью в работе, а предметы труда по своему количественному и \_\_\_5\_\_\_ составу – достаточными для производства необходимой продукции и в то же время минимальными, не ведущими к увеличению \_\_\_6\_\_\_ производства за счет образования сверхнормативных запасов. Но это только одна сторона вопроса, другая состоит в необходимости рационального использования наличных производственных ресурсов, что потребует, прежде всего, рассмотрения содержания таких экономических категорий, как \_\_\_7\_\_\_, прибыль, рентабельность, ценообразование в условиях рыночных отношений.

**2. Факторы, обеспечивающие желаемый уровень \_\_\_ 8 \_\_\_ и технического развития предприятия** (НТП, организация труда и производства, повышение квалификации, инновации и инвестиции и т.д.).

**3. Факторы, обеспечивающие коммерческую эффективность \_\_\_ 9 \_\_\_-хозяйственной деятельности предприятия** (умение вести высокоэффективную коммерческую и снабженческую деятельность).

Вместе с тем, по степени воздействия на производство они различны. Так, первая группа факторов определяет \_\_\_ 10 \_\_\_ предприятия, его возможности, а степень реализации этих возможностей зависит от использования второй группы. Возникновение третьей группы факторов непосредственно связано с рыночными отношениями. Их реализация направлена на:

1. обеспечение ритмичности производства путем обеспечения предприятия всеми необходимыми \_\_\_ 11 \_\_\_ для производства товаров в качестве и количестве, позволяющем удовлетворять требования рынка;

2. снижение \_\_\_ 12 \_\_\_ производства или их удержание на определенном уровне посредством проведения эффективной коммерческой работы;

3. получение прибыли в объеме, обеспечивающем техническое и экономическое \_\_\_ 13 \_\_\_ предприятия.

Эта классификация чисто условная, и она не отражает все многообразие факторов, но позволяет более детально представить внутренние факторы и показать их влияние на эффективность производства.

Кроме того, все внутренние факторы можно разделить на объективные и субъективные. Объективные – это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления.

Субъективные факторы, а они составляют абсолютное большинство, полностью зависят от субъекта управления, и они должны быть всегда в поле зрения и анализа.

Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы:

1. связанные с изменением \_\_\_ 14 \_\_\_ внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании \_\_\_ 15 \_\_\_;

2. связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе;

3. связанные с инфляционными процессами;

4. связанные с деятельностью государства.

\_\_\_ 16 \_\_\_ является важнейшим фактором внешней среды. Оно определяет (устанавливает) правовые нормы (основные правила) функционирования хозяйствующих субъектов.

По существу хозяйствующие субъекты находятся в определенной законодательной среде. Законодательные акты зачастую характеризуются не только сложностью, но и подвижностью, а иногда и неопределенностью деятельности хозяйствующего субъекта, регулируются не только \_\_\_17\_\_\_ законами, но и требованиями (постановлениями, решениями) органов государственного регулирования и местного самоуправления.

Государственные органы реализуют функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях –от федерального до местного. В современных условиях именно от государства в значительной мере зависит эффективность деятельности российских предприятий, прежде всего создание цивилизованного рынка и правил игры на этом рынке, т. е. создание правовой основы, обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства.

**На государство возлагаются следующие основные функции:**

**1. Создание \_\_\_18\_\_\_ основы.** Известно, что без нее экономика, да и общество в целом не могут нормально развиваться. Государство разрабатывает и принимает законы, определяющие право собственности, регулирующие предпринимательскую деятельность, обеспечивающие качество продукции и т. д.

При помощи \_\_\_19\_\_\_ основы государство обеспечивает законные «правила игры», регулирующие отношения между субъектами предпринимательской деятельности.

**2. Обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности.** Государство должно обеспечить права и безопасность каждого гражданина, общества в целом и всех субъектов рыночной экономики. Если государство должным образом не выполняет эту функцию, то в стране создаются условия для развития криминальной обстановки: уголовной преступности, мафии, коррупции, взяточничества и других негативных явлений, что пагубно влияет на предпринимательскую деятельность и экономику в целом.

**3. Стабилизация \_\_\_20\_\_\_.** Под стабилизацией понимается устойчивое развитие \_\_\_21\_\_\_, т. е. когда достигаются и поддерживаются на оптимальном уровне основные макроэкономические показатели: объем ВВП и национальный доход, уровень инфляции и безработицы, дефицит бюджета и др. Для обеспечения стабилизации государство обязано использовать все имеющиеся в его распоряжении рычаги и методы путем проведения соответствующей фискальной, финансово-кредитной, научно-технической и инвестиционной политики. Если государство не будет добиваться стабилизации \_\_\_22\_\_\_, то это самым существенным образом и в

негативном плане может повлиять на предпринимательскую деятельность, экономику страны в целом, социальную обстановку и другие процессы.

Так, например, если государство не будет бороться с инфляцией, то она вообще может парализовать экономику страны. Инфляция вызывает следующие последствия:

1) снижение \_\_\_\_23\_\_\_\_ национальных товаров, что приводит к дефициту платежного баланса, упадку промышленного производства, росту безработицы;

2) отток денег из страны, особенно иностранной валюты, что может положить начало \_\_\_\_24\_\_\_\_ спекуляции;

3) девальвация валюты, что, в свою очередь, приводит к повышению цен на импортные товары и усиливает тем самым общий \_\_\_\_25\_\_\_\_ цен;

4) обесценение сбережений граждан;

5) снижение инвестиционной активности и др.

Даже из одного этого перечня можно сделать вывод о важности вмешательства государства для стабилизации и подъема экономики страны.

**4. Обеспечение социальной защиты и социальных гарантий.** Государство обязано проводить активную социальную политику, суть которой заключается в обеспечении гарантии всем работающим минимума заработной платы, пенсии по старости и инвалидности, пособий по безработице, различных видов помощи малоимущим, а также в осуществлении индексации фиксированных доходов в связи с инфляцией и др. Проводя эту политику, государство тем самым обеспечивает минимальный прожиточный уровень для всех граждан своей страны и не допускает социальной напряженности в обществе.

**5. Защита \_\_\_\_26\_\_\_\_.** В рыночной экономике она является одним из основных регулирующих инструментов. Она является основой прогресса во всех сферах экономики, заставляя производителей товаров и услуг внедрять все новое и передовое, улучшать качество продукции и снижать издержки на ее производство. Поэтому государство всей своей мощью должно стоять на ее защите. При \_\_\_\_27\_\_\_\_ покупатели – это хозяева; рынок – их агент, а предприятие – их слуга. В условиях монополии ситуация резко изменяется, покупатель вместо хозяина превращается в слугу.

**6. Разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного \_\_\_\_28\_\_\_\_,** т.е. правовой основы предпринимательства, налогообложения, банковской системы и т. д. Для выполнения этих и других функций государство должно использовать все имеющиеся в его распоряжении рычаги и ресурсы.

### 3.2. Практическое занятие №2 СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних \_\_\_1\_\_\_: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный \_\_\_2\_\_\_.

Структура предприятия определяется следующими основными факторами: \_\_\_3\_\_\_ предприятия; \_\_\_4\_\_\_ производства; уровнем технологии и специализации предприятия.

Какой-либо устойчивой стандартной структуры не существует.

Она постоянно корректируется под воздействием производственно-экономической \_\_\_5\_\_\_, научно-технического \_\_\_6\_\_\_ и социально-экономических процессов. Наряду с этим при всем многообразии структур все производственные фирмы имеют идентичные \_\_\_7\_\_\_, главные из которых – изготовление и \_\_\_8\_\_\_ продукции.

Чтобы обеспечить нормальное функционирование, фирма должна иметь в своем составе цехи или мастерские по изготовлению основной продукции (выполнению работ, оказанию услуг) и по обслуживанию производственного \_\_\_9\_\_\_.

Помимо того, каждое предприятие независимо от его размеров, отраслевой принадлежности и уровня специализации ведет работу по оформлению заказов на изготовление продукции; организует ее сохранность и сбыт заказчику; обеспечивает закупку и поставку необходимого \_\_\_10\_\_\_, материалов, комплектующих изделий, инструмента, оборудования, энергоресурсов. Наконец, чтобы каждый работник в любой отрезок времени делал именно то, что необходимо остальным – предприятию в целом, нужны органы \_\_\_11\_\_\_.

На эти органы возлагается задача определения долгосрочной стратегии, координация и контроль текущей \_\_\_12\_\_\_ персонала, а также наем, оформление и расстановка кадров. Все структурные звенья предприятия, таким образом, \_\_\_13\_\_\_ между собой с помощью системы управления, которая становится его головным органом.

Непосредственное влияние на структуру внутренних \_\_\_14\_\_\_ фирмы оказывают ее масштабы. Для выполнения разнообразных обязанностей на крупных и средних по размеру фирмах создаются специальные структурные подразделения – отделы, цехи.

На малых фирмах указанные обязанности распределяются среди персонала – по взаимной договоренности или же выполняются сторонними организациями по договору.

В отличие от крупных предприятий функции структурных звеньев малых предприятий не дифференцируются, а наоборот, интегрируются иногда до такой степени, что даже у директора не оказывается ни одного за-

местителя, а во время его отсутствия функции руководителя берет на себя главный бухгалтер или, скажем, мастер.

Последние также могут совмещать множество функций, включая материально-техническое обеспечение предприятия, сбыт продукции, организацию ремонта оборудования, транспорта и пр.

\_\_\_15\_\_\_ принадлежность почти всегда в той или иной мере оказывает влияние на структуру предприятия и его \_\_\_16\_\_\_. Эти два фактора – \_\_\_17\_\_\_ производства и \_\_\_18\_\_\_ предприятия – во многом связаны. Например, невозможно создать малое предприятие по изготовлению многих видов машин и материалов, таких как самолеты, автомобили, тракторы, прокатные станы, химические удобрения, локомотивы, суда и ряд других. Эта продукция создается только на крупных предприятиях. Технология ее изготовления не укладывается в рамки малого или даже среднего производственного звена. Вступает в силу принцип естественной монополии, когда объективно сама технология и организация производства создают монополиста. В то же время совершенно нецелесообразно создавать крупные объекты по бытовому обслуживанию населения – мастерские по ремонту обуви, индивидуальному пошиву и ремонту одежды, парикмахерские, аптеки, столовые и др.

\_\_\_19\_\_\_ предприятия во многом складывается непосредственно под воздействием отраслевой технологии производства. Чем выше сложность технологического процесса, тем более разветвленной и громоздкой оказывается \_\_\_20\_\_\_ предприятия, а следовательно, и крупнее его размеры.

К одной из важнейших отраслевых особенностей структуры предприятия относится \_\_\_21\_\_\_ размещение производственных единиц.

В отраслях \_\_\_22\_\_\_ промышленности производственные цехи, как правило, размещаются на одной площадке, поскольку связаны между собой технологическим процессом, жесткими транспортными устройствами и не зависимы от природно-климатических условий.

В \_\_\_23\_\_\_ отраслях промышленности размещение шахт, скважин, разрезов полностью зависит от места залегания ископаемых. Поэтому эти предприятия, как правило, разбросаны на большой территории. Помимо дискретных транспортных связей других прямых контактов отдельными производственными точками здесь не создается. Отдаленность между структурными подразделениями и большая протяженность производственных площадей характерны для \_\_\_24\_\_\_ фирм, а также организаций железнодорожного и водного транспорта, шоссеино-дорожного хозяйства. Подрядные строительные организации размещают возводимые ими объекты в соответствии с пожеланиями заказчиков независимо от какой-либо местной внутренней структуры. Отдельные строительные участки предприятий действуют самостоятельно, а расстояние между ними может измеряться десятками и сотнями километров. Общее между ними – это лишь единое

финансовое, административно-хозяйственное управление и техническое обслуживание.

В структуру предприятий железнодорожного, автомобильного, водного и трубопроводного транспорта входят станции, причалы, ремонтные базы и ангары для подвижного состава. Объекты этих отраслей, их дорожное хозяйство организуются исключительно по \_\_25\_\_ признаку: по отрезкам дорог, водных путей (например, Волжское пароходство, Байкало-Амурская железная дорога, Московская кольцевая автодорога и т. д.). Эти предприятия включают не только магистрали, определяющие их название, но также весь арсенал средств, необходимых для обеспечения нормальной работы транспортных коммуникаций.

Профиль, масштабы, а также отраслевая принадлежность предприятия определяются составом, технологической специализацией, мощностью и размерами его производственных цехов, участков, мастерских. Все другие звенья предприятия – функциональные отделы, лаборатории, управляющие органы полностью соизмеряются с характеристиками производственных подразделений и создаются исключительно для обеспечения их нормальной эффективности работы.

Производственные цехи (филиалы, участки, мастерские и др.) делятся на группы:

- 1) цехи \_\_26\_\_ производства;
- 2) вспомогательные и \_\_27\_\_ цехи.

К цехам \_\_28\_\_ производства относятся цехи, в которых непосредственно изготавливается продукция, предназначенная для реализации потребителям.

К \_\_29\_\_ цехам относятся цехи, в задачу которых входит обеспечение нормальной, бесперебойной работы основных цехов.

Это цехи и производственные участки:

- по изготовлению, ремонту, заточке и настройке инструмента, приспособлений, приборов, хозяйственного инвентаря;
- по надзору и ремонту оборудования, машин, механизмов, зданий и сооружений;
- по обеспечению электрической и тепловой энергией, надзору и ремонту электрооборудования и тепловых сетей;
- по внутрипроизводственной и внешней транспортировке сырья, материалов, заготовок, готовой продукции, отходов производства;
- по очистке и уборке помещений, инвентаря;
- склады предприятия.

Если конечный результат деятельности основных производственных цехов – готовая товарная продукция выходит на рынок сбыта и реализуется внешнему потребителю, то конечный результат работы обслуживающих цехов \_\_30\_\_ внутри самого предприятия.

К \_\_31\_\_ цехам обычно относятся такие подразделения и участки предприятия, которые непосредственно не связаны с основным производством. Например, утилизация отходов и мусора, образующихся на фирме; заготовка и хранение сырья, материалов, продуктов питания, которые предназначаются не для изготовления продукции, а для персонала.

Нередко к вспомогательному производству относятся буфеты и столовые, размещенные на территории предприятия, медицинские пункты, а также принадлежащие предприятию базы отдыха, детские учреждения (ясли, детские сады), культурно-просветительные пункты.

Основные производственные цехи формируются в соответствии с профилем предприятия, его специализацией, а также в зависимости от конкретных видов продукции, масштабов и \_\_32\_\_ производства. При этом неизменно перед ними ставятся задачи \_\_33\_\_ выпуска продукции, снижения \_\_34\_\_ производства, повышения \_\_35\_\_ изделий, своевременной перестройки производства на выпуск новых изделий в соответствии с быстро изменяющимися потребностями \_\_36\_\_. Указанные задачи решаются на основе рациональной специализации и размещения цехов, их кооперирования внутри предприятия, обеспечения пропорциональности и единства ритма производственного \_\_37\_\_ от первой до последней операции.

Специализация цехов принимает следующие формы: предметная, подетальная (поагрегатная), технологическая (стадийная) и территориальная.

\_\_38\_\_ специализация заключается в сосредоточении в отдельных цехах основной части или всего производственного процесса по изготовлению конкретных видов и типоразмеров готовой продукции. Например, на кондитерской фабрике существуют отдельные цехи по производству карамели, печенья и тортов и т.д. Общим для этих различных цехов является единое инженерно-техническое обслуживание, материально-техническое обеспечение и сбыт продукции, складские помещения, что снижает их общие производственные расходы.

\_\_39\_\_ специализация цехов наиболее распространена в машиностроении. Ее суть состоит в том, что за каждым цехом закрепляется изготовление не полностью всей машины, а только отдельных деталей или агрегатов. Например, на автомобильном заводе в специализированных цехах отдельно изготавливаются двигатели, отдельно – коробка перемены скоростей, кабина и т. д. Все эти агрегаты передаются в цех сборки, где из них и собирается готовый автомобиль.

\_\_40\_\_ специализация базируется на пооперационном разделении труда между цехами. При этом в процессе прохождения предметов труда от сырья до готовой продукции выделяются принципиальные различия в технологии производства каждого цеха.

\_\_41\_\_ специализация производственных подразделений наиболее характерна для предприятий транспорта, сельского хозяйства и строитель-

ства. Каждый цех, участок при этом может выполнять одинаковую работу и производить одну и ту же продукцию, но на различных, удаленных друг от друга территориях.

Строительная организация нередко возводит жилые дома и другие сооружения сходного или даже одинакового типа в разных районах, на расстоянии в десятки километров друг от друга. Обеспечить \_\_42\_\_ оперативное руководство строительством объектов и доставку рабочей силы из одного центра в таком случае невозможно. Поэтому для выполнения одинаковой работы создаются не один, а несколько строительных цехов и участков – по числу \_\_43\_\_. При этом центр обеспечивает участки необходимыми машинами и оборудованием, строительными \_\_44\_\_, технической документацией, а также формирует портфель заказов и ведет расчеты с потребителями продукции, с поставщиками сырья и материалов. Аналогичная структура производства и управления образуется и в других отраслях \_\_45\_\_, в частности на транспорте, на фирмах связи и ремонтно-восстановительного профиля. Например, одно и то же предприятие по ремонту бытовой техники может иметь в различных пунктах мастерские совершенно одинакового профиля.

### 3.3. Практическое занятие №3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС НА ПРЕДПРИЯТИИ

Под производственным процессом понимается определенным образом упорядоченный в пространстве и во \_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_ комплекс трудовых и естественных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения, в определенном \_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_, в заданные сроки.

Производственный процесс по своей структуре неоднороден, он состоит из множества \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_ подпроцессов, в ходе которых создаются отдельные детали, узлы, а их соединение путем сборки позволяет получить необходимое изделие.

Обычно все производственные процессы подразделяются по функциональному признаку на три группы:

К \_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_ процессам относятся: процессы обработки, штамповки, резки, сборки, окраски, сушки, монтажа, т. е. все операции, в результате которых изменяются \_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_7\_\_\_\_\_ предметов труда, их внутренние свойства, состояние поверхности и т.п.

\_\_\_\_\_8\_\_\_\_\_ процессы предназначены обеспечивать нормальное протекание \_\_\_\_\_9\_\_\_\_\_. Эти процессы непосредственно не связаны с предметом труда, к ним относят: изготовление инструмента и технологической оснастки, ремонт, производство электроэнергии для нужд предприятия и т.п.

\_\_\_10\_\_\_ процессы включают контроль качества продукции, хода производственного процесса, транспортные и складские операции.

По протеканию во времени производственные процессы делятся:

\_\_\_11\_\_\_ (\_\_\_12\_\_\_) – им присуща цикличность, связанная с изготовлением изделий определенного вида, которые исчисляются в штуках (машины, приборы, одежда и под.).

\_\_\_13\_\_\_ – им присуща цикличность, связанная с изготовлением изделий определенного вида, которые исчисляются в штуках (машины, приборы, одежда и под.). присущи производству продукции, не имеющей устоявшихся объема и формы (сыпучие, жидкие, газообразные вещества), поэтому их протекание не требует технологической цикличности.

Совокупность основных производственных процессов образует основное производство, которое может состоять из трех фаз:

\_\_\_14\_\_\_, к этой фазе относятся процессы получения заготовок: изготовление отливок, штамповка заготовок и др.

\_\_\_15\_\_\_, данная фаза включает процессы превращения заготовок в готовые детали: механическая обработка, термообработка, электрохимическая и другие виды обработки.

\_\_\_16\_\_\_, она включает сборку узлов и готовых изделий, классификацию изделий по параметрам, испытания.

\_\_\_17\_\_\_ – комплекс работ, выполнение которых характеризует завершение определенной части производственного процесса и связано с переводом предмета труда из одного качественного состояния в другое.

Составными элементами стадий основного и вспомогательного процессов являются технологические \_\_\_18\_\_\_, которые представляют собой часть производственного процесса, которая, как правило, выполняется на одном рабочем месте без переналадки и одним или несколькими рабочими (бригадой).

Деление производственного процесса на операции, а далее на приемы и движения необходимо для разработки технически обоснованных норм времени выполнения операций.

В зависимости от степени технического оснащения производственного процесса различают операции:

\_\_\_19\_\_\_ (кладка кирпича)

\_\_\_20\_\_\_, (обработка детали на станке)

механизированные, (при помощи машины, рабочий выполняет \_\_\_21\_\_\_ функции)

\_\_\_22\_\_\_ (без участия рабочего)

\_\_\_23\_\_\_ (в специальных аппаратах)

В организационном отношении основные и вспомогательные производственные процессы (их операции) условно подразделяются:

\_\_\_24\_\_\_ – процессы, в которых предметы труда подвергаются последовательному ряду связанных между собой операций, в результате чего получаются частично готовые продукты труда (заготовки, детали, т. е. неразъемные части изделия).

\_\_\_25\_\_\_ – в которых получаются готовые продукты труда путем соединения частных продуктов, т. е. получаются сложные изделия (станки, машины, приборы и т.д.).

От правильной и рациональной организации производственных процессов (особенно основных) зависят результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, экономические показатели его работы, \_\_\_26\_\_\_ продукции, прибыль и \_\_\_27\_\_\_ производства, величина незавершенного производства и размер оборотных средств.

Заполните таблицу.

Характеристика типов производств

№	Факторы	Типы производства		
		А. Единичное	В. Серийное	С. Массовое
1	Номенклатура изготавливаемых изделий			
2	Постоянство номенклатуры			
3	Объем выпуска			
4	Закрепление операций за рабочими местами			
5	Применяемое оборудование			
6	Применяемые инструменты и оснастка			
7	Квалификация рабочих			
8	Себестоимость продукции			
9	Производственная специализация цехов и участков			

### Задача 1

Рассчитать длительность технологического цикла при последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 4 шт., технологический процесс обработки включает 6 операций, длительность которых соответственно составляет: 1,1,2,3,3,4 ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### Задача 2

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельном движении, если известно, что партия деталей состоит из 4 шт., технологический процесс обработки включает 6 операций, длительность которых соответственно составляет: 1,1,2,3,3,4 ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 3**

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельно – последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 4 шт., технологический процесс обработки включает 6 операций, длительность которых соответственно составляет: 1,1,2,3,3,4 ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 4**

Рассчитать длительность технологического цикла при последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 5 шт., технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет: 1;2,5;2,3;3,4;4 ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 5**

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельном движении, если известно, что партия деталей состоит из 5 шт., технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет: 1;2,5;2,3;3,4;4 ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 6**

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельно – последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 5 шт., технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет: 1;2,5;2,3;3,4;4 ч. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 7**

Рассчитать длительность технологического цикла при последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 5 шт., технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет: 1;2,5;2,3;3,4;4 ч. Размер транспортной партии равен 2 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 8**

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельном движении, если известно, что партия деталей состоит из 5 шт., технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет: 1;2,5;2,3;3,4;4 ч. Размер транспортной партии равен 2 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 9**

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельно – последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 5 шт., технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет: 1;2,5;2,3;3,4;4 ч. Размер транспортной партии равен 2 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

### **Задача 10**

Рассчитать длительность технологического цикла при последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 4 шт., технологический процесс обработки включает 6 операций, длительность которых соответственно составляет: 1,1,2,3,3,4 ч. Размер транспортной партии равен 3 шт. Каждая операция выполняется на двух станках.

### **Задача 11**

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельном движении, если известно, что партия деталей состоит из 4 шт., технологический процесс обработки включает 6 операций, длительность которых соответственно составляет: 1,1,2,3,3,4 ч. Размер транспортной партии равен 3 шт. Каждая операция выполняется на двух станках.

### **Задача 12**

Рассчитать длительность технологического цикла при параллельно – последовательном движении, если известно, что партия деталей состоит из 4 шт., технологический процесс обработки включает 6 операций, длительность которых соответственно составляет: 1,1,2,3,3,4 ч. Размер транспортной партии равен 3 шт. Каждая операция выполняется на двух станках.

## **3.4. Практические занятия №4, №5 ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Задача 1**

Чему равен коэффициент физического износа, если: первоначальная стоимость объекта ОФ – 100 тыс. руб.; стоимость транспортировки – 10 тыс. руб.; стоимость монтажа – 10 тыс. руб.; сумма износа – 40 тыс. руб.?

### **Задача 2**

Чему равен коэффициент годности основных фондов, если: первоначальная стоимость объекта ОФ – 100 тыс. руб. ; остаточная стоимость – 80 тыс. руб.; сумма начисленного износа – 20 тыс. руб.; стоимость монтажа ОФ – 5 тыс. руб.?

### **Задача 3**

Определите величину морального износа первой формы, если: первоначальная стоимость объекта основных фондов – 100 тыс.руб., стоимость транспортировки – 10 тыс.руб., восстановительная стоимость – 80 тыс. руб.

### **Задача 4**

Определите норму амортизации, если: первоначальная стоимость объекта основных фондов – 100 тыс.руб., стоимость транспортировки – 10 тыс. руб., нормативный срок службы – 5 лет.

### **Задача 5**

Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным методом, если: норма амортизации 20 %, срок полезного использования 5 лет, стоимость приобретения – 100 тыс. руб., стоимость монтажа – 5 тыс. руб., стоимость транспортировки – 5 тыс. руб.

### **Задача 6**

Определите сумму амортизационных отчислений для третьего года способом уменьшаемого остатка, если: первоначальная стоимость объекта основных фондов – 100 тыс. руб., срок полезного использования – 4 года, коэффициент ускорения равен 2.

### **Задача 7**

Определите сумму амортизационных отчислений способом списания стоимости пропорционально объему продукции, если: стоимость основных средств – 10 млн руб., предполагаемы объем продукции 0,5 млн т, ежегодный объем продукции 0,05 т.

### **Задача 8**

Определите сумму начисленной в первый год амортизации, если: стоимость основного средства – 100 тыс. руб., срок полезного использования – 4 года.

### **Задача 9**

Определите коэффициент ввода (обновления) основных фондов, если: стоимость ОФ на начало года – 100 тыс. руб., стоимость введенных за год ОФ – 50 тыс. руб., стоимость выбывших ОФ – 40 тыс. руб.

### **Задача 10**

Определите фондоотдачу ОФ, если: стоимость реализованной за год продукции – 1 млн руб., стоимость ОФ на начало года – 100 тыс. руб., стоимость ОФ на конец года – 110 тыс. руб.

### **Задача 11**

Определите фондоемкость ОФ, если: стоимость реализованной за год продукции – 1 млн руб., стоимость ОФ на начало года – 100 тыс. руб., стоимость ОФ на конец года – 110 тыс. руб.

### **Задача 12**

Определите фондовооруженность, если: стоимость ОФ на начало года – 110 тыс. руб., стоимость ОФ на конец года – 110 тыс. руб., численность персонала предприятия – 30 чел., численность рабочих – 10 чел.

### **Задача 13**

Определите рентабельность ОФ, если: стоимость ОФ на начало года – 1000 тыс. руб., стоимость ОФ на конец года – 1000 тыс. руб., прибыль – 300 тыс. руб.

### **Задача 14**

Чему равен коэффициент физического износа, если: стоимость приобретения объекта ОФ – 100 тыс. руб.; стоимость транспортировки – 10 тыс. руб.; стоимость монтажа – 10 тыс. руб.; сумма износа – 40 тыс. руб.?

### **Задача 15**

Чему равен коэффициент годности основных фондов, если: стоимость приобретения объекта ОФ – 100 тыс. руб.; остаточная стоимость – 80 тыс. руб.; сумма начисленного износа – 20 тыс. руб.; стоимость монтажа ОФ – 5 тыс. руб.?

### **Задача 16**

Определите величину морального износа первой формы, если: стоимость приобретения объекта основных фондов – 100 тыс.руб., стоимость транспортировки – 10 тыс.руб., восстановительная стоимость – 80 тыс. руб.

### **Задача 17**

Определите норму амортизации, если: стоимость приобретения объекта основных фондов – 100 тыс.руб., стоимость транспортировки – 10 тыс.руб., нормативный срок службы – 4 года.

### **Задача 18**

Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным методом, если: норма амортизации 20 %, срок полезного использования 5 лет, первоначальная стоимость – 100 тыс. руб., стоимость монтажа – 5 тыс. руб., стоимость транспортировки – 5 тыс. руб.

### **Задача 19**

Определите сумму амортизационных отчислений для второго года способом уменьшаемого остатка, если: первоначальная стоимость объекта ос-

новых фондов – 100 тыс. руб., срок полезного использования – 4 года, коэффициент ускорения равен 2.

#### **Задача 20**

Определите сумму амортизационных отчислений способом списания стоимости пропорционально объему продукции, если: стоимость основных средств – 10 млн руб., предполагаемы объем продукции 0,5 млн т, ежегодный объем продукции 0,05 т.

#### **Задача 21**

Определите сумму начисленной во второй год амортизации, если: стоимость основного средства – 100 тыс. руб., срок полезного использования – 4 года.

#### **Задача 22**

Определите коэффициент прироста основных фондов, если: стоимость ОФ на начало года – 100 тыс. руб., стоимость введенных за год ОФ – 50 тыс. руб., стоимость выбывших ОФ – 40 тыс. руб.

#### **Задача 23**

Определите фондоотдачу ОФ, если: стоимость реализованной за год продукции – 1 млн руб., стоимость ОФ на начало года – 100 тыс. руб., стоимость ОФ на конец года – 100 тыс. руб.

#### **Задача 24**

Определите фондоемкость ОФ, если: стоимость реализованной за год продукции – 1 млн руб., стоимость ОФ на начало года – 100 тыс. руб., стоимость ОФ на конец года – 100 тыс. руб.

#### **Задача 25**

Определите фондовооруженность, если: стоимость ОФ на начало года – 110 тыс. руб., стоимость ОФ на конец года – 100 тыс. руб., численность персонала предприятия – 30 чел., численность рабочих – 10 чел.

### **3.5. Практические занятия № 6, № 7 ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **Задача 1**

На основании данных по базовому кварталу, приведенных в табл. 1, определите потребности предприятия в оборотных средствах (ОБС) по каждому элементу и в целом величину ОБС, а также необходимый прирост ОБС в плановом квартале.

Т а б л и ц а 1

Показатель	Значение по вариантам		
	1	2	3
1. Расходы сырья и материалов на квартал, тыс. руб.	8500	9120	8250
2. Норма запаса сырья и материалов, дней	21	27	18
3. Выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	11300	13800	10230
4. Норма незавершенного производства, дней	3	3	2
5. Норма оборотных средств по готовой продукции, дней	2	3	2
6. Оборот товаров по покупным ценам на квартал, тыс.руб.	1780	1970	1800
7. Норма запасов товаров, дней	2	3	2
8. Товарооборот на квартал, тыс. руб.	2150	2320	2080
9. Норма запаса денежных средств, дней	1	1,5	1
10. Потребность в ОБС по прочим материальным ценностям, тыс. руб.	1070	1280	1150
11. Величина ОБС на начало планового квартала, тыс. руб.	2980	3670	3010

**Задача 2**

На основе исходных данных о деятельности двух фирм (табл. 2), являющихся конкурентами на рынке, в I квартале и планируемых изменений во II квартале определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства.

Т а б л и ц а 2

Показатель	Вариант 1		Вариант 2	
	Фирма А	Фирма Б	Фирма А	Фирма Б
1. Объем реализованной продукции (РП), тыс. руб.	2850	2900	2560	2730
2. Среднеквартальные остатки оборотных средств (ОС), тыс. руб.	267	248	238	300
3. Планируемый прирост объема реализованной продукции во II квартале, %	5,3	2,5	6,7	9,1
4. Сокращение времени одного оборота оборотных средств (Д)	2	1	3	3

Вычислите:

- 1) коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах;
- 2) коэффициенты загрузки в I и II кварталах;
- 3) время одного оборота в днях в I и II кварталах;
- 4) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

### Задача 3

На основе данных, приведенных в табл. 3, определите:

- 1) потребность в оборотных средствах на создание запасов материалов в плановом периоде по нормам расхода отчетного и планового периодов;
- 2) размер высвобождения оборотных средств в результате улучшения использования материалов.

Т а б л и ц а 3

Показатель	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска, тыс. руб.	30	60	50	90	70
Расход материалов на 1 изделие по нормам, тыс. руб. (в действ. ценах)	120	140	110	180	160

Норма запаса материалов 25 дней. В плановом периоде предполагается снизить норма расхода: по изделию А на 5 %, Б – на 10 %, В – на 8 %, Г – на 9 %, по изделию Д – на 6 %. Годовой объем производства возрастает в среднем на 10 %. Цены принять неизменными.

### Задача 4

Рассчитайте процент изменения материальных затрат на изготовление женского демисезонного пальто за счет изменения нормы расхода в зависимости от размера, основываясь на данных в табл. 4.

Т а б л и ц а 4

Материал	Ед. изм.	Норма расхода		Цена за единицу, руб.
		р.44	р.52	
1. Ткань верха	м <sup>2</sup>	2,7	3,0	1000
2. Подкладка	м <sup>2</sup>	2,5	2,8	500
3. Прокладка клеевая	м <sup>2</sup>	1,2	1,5	150
4. Нитки шелковые № 18	п.м.	100	100	2
5. Нитки х/б № 40	п.м.	220	220	1,5
6. Пуговицы большие	шт.	10	10	20

### Задача 5

Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 8 % при неизменной сумме оборотных средств.

### **Задача 6**

Чистый вес детали, изготовленной из стали, – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 300 изделий в год. Поставка стали осуществляется один раз в квартал. Транспортный запас -2 дня.

Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

### **Задача 7**

Чистый вес изделия – 35 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 2,1 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей изделия отходы планируется сократить на 12 %.

Определить коэффициент использования стали и долю отходов до и после изменения технологии.

### **Задача 8**

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент отдачи, длительность одного оборота), если:

- выпуск продукции за год – 1000 ед.;
- себестоимость изделия – 85 руб.;
- цена изделия на 25 % превышает его себестоимость;
- среднегодовой остаток оборотных средств – 50000 руб.;
- длительность производственного цикла – 8 дней;
- коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,55.

### **Задача 9**

В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 25 тыс. руб. Во II квартале выпуск продукции увеличится на 10 %, а время 1 оборота будет сокращено на 1 день.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время 1 оборота в I и II кварталах, а также высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности 1 оборота.

### **Задача 10**

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5200 тыс. руб., услуги промышленного характера – 480 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов в планируемом периоде – 500 тыс. руб., из них 50 % используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 380 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., а на конец периода – 30 тыс.руб.

Определить объем валовой, товарной, реализованной и условно-чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55 % товарной продукции.

### 3.6. Практические занятия № 8, № 9 ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### Задача 1

Рассчитайте среднесписочную численность работников организации за октябрь отчетного года при работе по графику пятидневной рабочей недели. Исходные данные табельного учета приведены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Число меся- ца	11	22	33	44	45	66	77	88	99	110	111	112	113	114	115	116
Спи- сочная чис- лен- ность, чело- век	2253	2257	2257	2257	2250	2268	2268	2272	2270	2270	2270	2274	2279	2278	2279	2282
Число меся- ца	117	118	119	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	330		
Число меся- ца	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Спи- сочная чис- лен- ность, чело- век	2282	2282	284	2286	2291	2295	2298	2298	2298	2298	2292	3305	3306	3314		

## Задача 2

Определите среднесписочную численность работников за квартал, если организация имела среднесписочную численность работников в январе – 620 человек, в феврале – 640 и в марте – 690 человек.

Т а б л и ц а 2

Число месяца	Списочная численность	Не подлежит включению в среднесписочную численность	Подлежит включению в среднесписочную численность
1	253	3	250
2	257	3	254
3 (суббота)	257	3	254
4 (воскресенье)	257	3	254
5	260	3	257
6	268	3	265
7	268	3	265
8	272	3	269
9	270	3	267
10 (суббота)	270	3	267
11 (воскресенье)	270	3	267
12	274	3	271
13	279	3	276
14	278	3	275
15	279	-	279
16	282	-	282
17 (суббота)	282	-	282
18 (воскресенье)	282	-	282
19	284	-	284
20	286	-	286
21	291	-	291
22	295	2	293
23	298	2	296
24 (суббота)	298	2	296
25 (воскресенье)	298	2	296
26	298	2	296
27	292	2	290
28	305	2	303
29	306	2	304
30	314	2	312
31 (суббота)	314	2	312
<b>Итого</b>			<b>8675</b>

## Задача 3

Рассчитайте среднесписочную численность работников за год на основе данных табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Месяц	Среднесписочная численность работников	Месяц	Среднесписочная численность работников
Январь	500	Июль	560
Февраль	496	Август	570
Март	500	Сентябрь	565
Апрель	515	Октябрь	570
Май	530	Ноябрь	580
Июнь	518	Декабрь	600
		<b>Итого</b>	<b>6504</b>

**Задача 4**

Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек.

Определите:

- 1) оборот кадров по приему;
- 2) оборот кадров по выбытию;
- 3) общий оборот кадров;
- 4) коэффициент постоянства кадров.

**Задача 5**

Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

- 1) годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт.;
- 2) годовой объем валовой продукции – 2 млн руб.;
- 3) среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек.

**Задача 6**

Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

- 1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормо-часов;
- 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.;
- 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормо-часов;
- 4) фактический объем выпуска – 220 шт.

**Задача 7**

В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн до 13000 млн руб. (в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек.

Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5 %.

Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

### **Задача 8**

Плановая численность работающих – 1000 человек, в том числе основных рабочих – 500, вспомогательных – 260 человек. Фактическая численность работающих составила 1020 человек, в том числе основных рабочих – 580, вспомогательных – 280 человек. Объем валовой продукции по плану – 20 млн руб., фактически – 22 млн.

Определите выполнение плана по производительности труда и резервы роста производительности труда.

### **Задача 9**

Предприятие планирует выпустить изд. А 30000 шт. в год при норме времени на изготовления одного изделия 4 ч и изд. Б – 50000 шт. при норме времени 2 ч.

Потери времени по уважительной причине – 10 % от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 8 ч.

Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

### **Задача 10**

В отчетном году объем товарной продукции составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 человек.

В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5 %.

Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

### **Задача 11**

Рабочий за месяц изготовил 350 деталей, выполнив норму на 120 %.

Сдельная расценка за деталь – 30 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

**3.7. Практические занятия № 10, № 11, № 12, № 13  
АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ. АНАЛИЗ  
СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ. РАСЧЕТ  
КОЭФФИЦИЕНТОВ СООТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ  
И ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Задание 1**

Известен необходимый ассортимент выпуска, установлены соответствующие цены (табл. 1). Используя *метод прямого расчета*, оценить величину выручки от продаж. Предполагается, что спрос на весь объем производственной продукции приходится на предварительно оформленный пакет заказов.

Т а б л и ц а 1

План по выпуску и реализации продукции предприятием за год

Наименование продукции	Остатки на начало года, единиц	План выпуска, единиц	Остатки на конец года, единиц	Объем, реализации, единиц (гр.2+ гр.3 – гр.4)	Стоимость в отпускных ценах	
					Единицы продукции, руб.	Объема реализации, тыс.руб. (гр.5×гр.6)
1	2	3	4	5	6	7
А	18000	100000	3500		20,40	
В	12450	60000	2750		50,50	
С	6700	12000	150		65,70	
Итого						

**Задание 2**

Рассчитать выручку от продаж продукции на плановый год с использованием аналитического метода по следующей информации: остатки нереализованной продукции на начало планового года составят по производственной себестоимости 1100 тыс. руб., на конец планового года – 900 тыс. руб.; объем товарной продукции в отпускных ценах предприятия в IV квартале базового года составил 18000 тыс. руб., в IV квартале планового года – 17000 тыс. руб. Запланирован выпуск товарной продукции в течение года на сумму 75900 тыс. руб.

**Задание 3**

Стоимость товарной продукции, выпущенной в IV квартале отчетного года, в отпускных ценах – 9150 тыс. руб., по производственной себестоимости – 7500 тыс. руб.

мости – 7100 тыс. руб. Выпуск товарной продукции в IV квартале планового года в отпускных ценах – 12610 тыс. руб., по производственной себестоимости – 10025 тыс. руб. Производственная себестоимость входных остатков готовой продукции в плановом году – 950 тыс. руб. Производственная себестоимость выходных остатков – 750 тыс. руб. Объем товарной продукции в отпускных ценах на плановый год – 55000 руб. Определить выручку от продаж продукции в отпускных ценах в плановом году.

#### Задание 4

Данные предприятия о выполнении плана по производству и реализации продукции:

Т а б л и ц а 2

Динамика производства и реализации продукции в сопоставимых ценах

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные (по отношению к 2001 г.)	цепные (по отношению к предыдущему периоду)		базисные (по отношению к 2001 г.)	цепные (по отношению к предыдущему периоду)
1	179500	100	100	178540	100	100
2	196570			195430		
3	248750			249670		
4	247600			246400		
5	239650			238754		

1. Рассчитать базисные и цепные темпы роста и прироста показателей.
2. Оценить динамику выполнения плана по производству и реализации продукции.
3. Рассчитать среднегодовой темп роста выпуска (Тв) и реализации продукции (Ттп) по среднегеометрической взвешенной, а также среднегодовые темпы прироста соответствующих показателей.

#### Задание 5

По данным, представленным в табл. 3:

1. Оценить выполнение плана по производству и реализации продукции за отчетный год, рассчитав абсолютные и относительные отклонения.
2. Сделать выводы о выполнении плана по выпуску готовой продукции и ее реализации за отчетный год.

Т а б л и ц а 3

## План по выпуску и реализации продукции предприятием за год

Наименование продукции	Объем производства продукции в плановых ценах, тыс. руб.			% к плану	Реализация продукции в плановых ценах, тыс. руб.			% к плану
	план	факт	+,-		план	факт	+,-	
А	18800	15200			18500	14250		
В	53600	53264			53600	51800		
С	79200	72176			78900	71350		
О	94400	90160			94250	99200		
Итого								

**Задание 6**

На основе оперативного плана выпуска и отгрузки продукции по объему и ассортименту (табл. 4):

1. Определить выполнение плана поставок за месяц и нарастающим итогом в целом по предприятию и по отдельным видам продукции.
2. Рассчитать показатель выполнения договорных обязательств.

Т а б л и ц а 4

## Оперативный план по выпуску и отгрузке продукции, руб.

Наименование продукции	План		план с начала месяца	Факт		отклонение от плана
	на сутки	на месяц		фактический объем на сутки	с начала месяца	
А						
выпуск	560400	3840000		553600		
отгрузка	568100	3860700		556750		
В		1				
выпуск	550600	4750680		552350		
отгрузка	580500	4790660		583750		
Итого						
выпуск						
отгрузка						

**Задание 7**

На основании информации (табл. 5) проанализировать данные о продукции предприятия.

1. Сравнить фактические уровни факторных показателей с плановыми и вычислить абсолютные и относительные приросты каждого из них.
2. Определить, какое влияние на изменение объема реализации продукции оказало изменение:

- остатков готовой продукции на складах предприятия на конец периода по сравнению с началом;
- выпуска продукции;
- остатков отгруженной, но неоплаченной покупателями продукции на конец периода по сравнению с началом.

Т а б л и ц а 5

Анализ факторов изменения объема реализации продукции

№ п/п	Наименование показателя	Сумма в плановых ценах, тыс. руб.		Отклонение показателей от плановых	
		план	факт	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
1	1. Остаток готовой продукции на начало года	15000	15000	15000	
2	2. Выпуск товарной продукции	550000	521600	550000	
3	3. Остаток готовой продукции на конец года	37500	47550	37500	
4	4. Выручка от продаж продукции за год (п. 1 + п.2 – п.3)				
	5. Остаток товаров, отгруженных покупателям но не оплаченных:				
5	на начало года	125792	57376	125792	
6	на конец года	12500	35725	12500	
	6. Реализация продукции, (п.4 + п.5 – п.6)				

**Задание 8**

Охарактеризовать виды и содержание доходов и расходов предприятия, назвать порядок их отражения в отчете о прибылях и убытках. По данным отчета о прибылях и убытках:

1. Проанализировать в табл. 6 динамику и структуру доходов и расходов предприятия в предыдущем и отчетном годах.
2. Рассчитать соотношение доходов и расходов предприятия и определить его изменение.
3. Оценить структуру и динамику доходов и расходов предприятия.

Таблица 6

## Динамика и структура доходов и расходов предприятия

№ п/п	Наименование показателя	Предыдущий год		Отчетный год		Абсолютное изменение тыс. руб.	Относительное изменение (+,-) уд. веса, П.п.
		тыс. руб.	уд. вес, %	тыс.руб	уд. вес, %		
1	Доходы – всего		100		100		–
	В том числе: доходы по обычным видам деятельности (выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг)						
	операционные доходы						
	внереализационные доходы						
	чрезвычайные доходы						
2	Расходы – всего		100		100		–
	В том числе: расходы по обычным видам деятельности						
	операционные расходы						
	внереализационные расходы						
3	Отношение общей суммы доходов к общей сумме расходов						
4	Отношение доходов по обычным видам деятельности к соответствующей сумме расходов						

### 3.8. Практические занятия № 14, № 15, №16 ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

#### Задача 1

Определить полную себестоимость изд. А и Б.

Выпуск изд. А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130000 руб., дополнительная зарплата – 10 %, начисление на заработную плату – 26 %. Выпуск изд. Б – 250 ед. , затраты на материалы – 380 руб., основная заработная плата – 80000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50 %, по изд. Б – 35 % от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5 %, по изд. Б – 7 % от производственной себестоимости.

### **Задача 2**

Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода, если известно, что производится 17000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10 % и снизить ее себестоимость на 5 %. Цена изделия – 600 руб.

### **Задача 3**

На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10 %, а заработную плату – на 3 %. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30 %.

Рассчитать, как это отразится на себестоимости продукции.

### **Задача 4**

В I квартале предприятие реализовало 5000 изд. по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрывало расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во II квартале было изготовлено и реализовано 6000 изд. В III квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со II кварталом.

На сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %?

### **Задача 5**

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %.

Определить себестоимость товарной продукции планового года.

### **Задача 6**

Промышленное предприятие приобрело и переработало в товарную продукцию сырья на сумму 2,4 млн руб. с учетом НДС за отчетный квартал. При этом на закупку сырья использован товарный кредит поставщика в размере 0,4 млн руб. сроком на 2 месяца под 18 % годовых и банковский кредит на сумму 1,0 млн руб. на 1,5 месяца под 19 % годовых.

За квартал реализовано возвратных отходов на 0,6 млн руб.

Определить материальные затраты предприятия за квартал при учетной ставке ЦБ РФ по кредитам 6 % годовых

### **Задача 7**

В швейном цехе работает 25 машин. Мощность каждой – 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности у 15 швейных машин – 0,92, у 10 машин – 0,87. Цена 1 кВт электроэнергии – 1,50 руб. Простой оборудования на ремонт – 9 %. Швейные машины работают 255 дней в 2 смены по 8 ч.

Определить сумму годовых затрат предприятия по статье «Электроэнергия на технологические цели».

### **Задача 8**

Составить калькуляцию изделия, если цена металла – 2330 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,54 кг. Отчисления на заработную плату на одно изделие – 1620 руб., за выслугу лет – 21 %, отчисления во внебюджетные фонды – 26 %, районный коэффициент – 15 %, накладные расходы – 90 %. Рентабельность изделия – 20 %.

### **Задача 9**

Определить себестоимость и чистую прибыль фабрики за квартал, если:

- 1) выручка от реализации изделий – 187 тыс. руб.;
- 2) рентабельность продаж по валовой прибыли – 29 %;
- 3) внереализационные доходы – 45 тыс. руб. без учета НДС;
- 4) внереализационные расходы – 12 тыс. руб.

### **Задача 10**

Определить полную себестоимость изд. А и Б.

Выпуск изд. А – 150 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 370 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 850000 руб., дополнительная зарплата – 10 %, начисления на заработную плату – 26 %. Выпуск изд. Б – 800 ед., затраты на материалы – 540 руб., основная заработная плата – 960000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 60 %, по изд. Б – 45 % от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 2 %, по изд. Б – 5 % от производственной себестоимости.

### **Задача 11**

Определить изменение себестоимости продукции в % в результате изменения объема производства по следующим данным:

- 1) плановый объем производства – 100 ед.;
- 2) фактический объем производства – 90 ед.;
- 3) расходы на плановый объем производства – 10000 руб.;
- 4) удельный вес постоянных расходов в общих расходах – 40 %.

### Задача 12

Определить производственную себестоимость изделия, если:

- 1) затраты на материалы – 8000 руб.;
- 2) основная заработная плата на изделие – 300 руб.;
- 3) дополнительная заработная плата – 10 %;
- 4) начисления на заработную плату – 26 %;
- 5) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 5 % от прямых затрат;
- 6) цеховые расходы – 120 % от расходов по содержанию оборудования;
- 7) общехозяйственные расходы – 40 % от цеховых расходов.

### Задача 13

Определить полную себестоимость изделия, если расход материала на ед. изделия – 40 кг, цена 1т – 1500 руб., отходы – 2 кг – реализуются по цене 2000 руб. за т. Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие – 20 руб., дополнительная заработная плата – 10 %, начисления на заработную плату – 26 %. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 120 руб. на одно изделие.

Цеховые расходы – 30 % от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные расходы – 50 % от цеховых затрат. Внепроизводственные затраты – 100 % от общехозяйственных расходов.

### Задача 14

Предприятие производит 2 вида продукции. Затраты на их изготовление на 1 ед. продукции приведены в таблице:

№	Статьи затрат	Продукт А	Продукт Б
1	Сырье и основные материалы	30	50
2	Покупные комплектующие изделия	70	25
3	Топливо и энергия на технологически цены	9	10
4	Основная заработная плата производственных рабочих	85	60
5	Дополнительная заработная плата (10 %)		
6	Начисления на заработную плату (26 %)		

Коммерческие расходы – 1 % от производственной себестоимости на ед. изд. Общий фонд оплаты труда – 1200 тыс. руб. Общепроизводственные расходы – 2900 тыс. руб., общехозяйственные – 700 тыс. руб. Объем производства изд. А – 8000 шт., изд. Б – 4800 шт.

Определить полную себестоимость каждого вида продукции, если косвенные затраты распределяются пропорционально основной и дополнительной заработной плате рабочих.

### **Задача 15**

Определить полную себестоимость продукции, если предприятие изготавливает 520 000 изд. А и 50 000 изд. Б. Сумма затрат на содержание оборудования – 60 % от цеховых затрат, цеховые расходы – 2100 тыс. руб., общехозяйственные изделия – 570 тыс. руб., внепроизводственные – 5 % от производственной себестоимости.

Затраты на материалы на выпуск изд. А – 650 руб., Б – 700 руб., на покупные комплектующие соответственно – 320 руб. и 480 руб., на основную заработную плату – 130 руб. и 190 руб.

### **Задача 16**

Составить калькуляцию себестоимости продукции, если, косвенные затраты распределяются пропорционально прямым затратам.

Расходы на материалы на ед. изд. – 70 кг при стоимости 1 кг – 2500 руб., основная заработная плата на изделие – 450 руб. Всего выпускается 600 изд. Расходы на содержание оборудования на весь выпуск – 80000 руб., цеховые расходы – 65000 руб., общехозяйственные расходы – 50000 руб., внепроизводственные расходы – 50 % от общехозяйственных расходов.

### **Задача 17**

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., а затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %.

Определить объем товарной продукции на плановый год и себестоимость товарной продукции в плановом году.

## **3.9. Практическое занятие № 17, № 18, № 19, № 20 ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ**

### **Задача 1**

В I квартале предприятие реализовала продукции 5000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70000 руб., удельные переменные расходы – 60 руб.

Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20 %.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

## Задача 2

Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	II	III
1. Кол-во выпущенной продукции, шт.	1500	2000	1800
2. Цена 1 изделия, руб.	60	60	60
3. Себестоимость 1 изделия, руб.	50	52	48

## Задача 3

Фирма выпустила за год продукции на 17 млн руб. Затраты на производство составили 10 млн руб., проценты, полученные по банковским депозитам, – 500 тыс. руб., доходы, полученные по ценным бумагам, – 300 тыс. руб., арендная плата за сданное имущество – 300 тыс. руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, – 410 тыс. руб., убытки от списанных долгов – 10 тыс. руб., расходы на благотворительные цели – 15 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

## Задача 4

Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изд. А и 2500 изд. Б. Остатки нерезализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б – 50 изд.

Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед. продукции А – 70 руб., Б – 50 руб.

## Задача 5

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО «Фортуна» произвело 245000 изд. по цене 460 руб.

Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12 %.

## Задача 6

В I квартале предприятие реализовало продукции 9000 ед. по цене 250 руб. Общие постоянные расходы составляют 520000 руб., удельные переменные расходы – 200 руб.

Во II квартале изготовлено на 1000 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 15 %.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

### Задача 7

Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	I	II	III
1. Кол-во выпущенной продукции, шт.	800	3000	500
2. Цена 1 изделия, руб.	280	550	700
3. Себестоимость 1 изделия, руб.	200	520	650

### Задача 8

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом в %, если в 2006 г. произведено 10000 изд. по цене 700 руб.

Постоянные расходы – 1600000 руб., удельные переменные расходы – 550 руб. В 2007 г. планировалось повысить прибыль на 8 %.

### Задача 9

Плановые показатели по изделиям А и Б составляли:

№ п/п	Показатель	А	Б
1	Выпуск продукции, шт.	800	650
2	Цена ед. продукции, руб.	100	80
3	Себестоимость ед. изделия, руб.	90	75

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изд. А на 5 %, по изд. Б – на 2,5 %. Оптовая цена осталась без изменения.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность по сравнению с плановой по каждому изделию и в целом по всей номенклатуре продукции.

### Задача 10

Определить по 2 конкурирующим предприятиям удельные затраты на 1 руб. товарной продукции и сравнить рентабельность продукции.

№ п/п	Показатель	Предприятие А	Предприятие Б
1	Выпуск продукции, тыс. руб.	250	390
2	Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	200	300
3	Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.		

### **Задача 11**

Производственная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Рыночная цена товара – 495 руб., розничная надбавка к цене – 25 %, наценка сбытовой организации – 10 %, НДС – 18 %.

Определить прибыль предприятия и рентабельность продукции.

### **Задача 12**

Рыночная цена на товар предприятия – 6000 руб., выпуск продукции – 40 шт., полная себестоимость продукции – 4500 руб.

Определить рентабельность продукции, валовой доход и чистую прибыль предприятия в отчетном году и планируемом, если себестоимость ед. продукции предполагается снизить на 10 %.

### **Задача 13**

Выручка от реализации продукции составила 10 млн руб., валовой доход – 4 млн руб.

Определить себестоимость продукции, чистую прибыль, рентабельность продукции и продаж.

### **Задача 14**

У предприятия есть возможность открыть депозит в банке на сумму 500 тыс. руб. на срок 3 месяца с процентной ставкой 12 % или на 6 месяцев под 13 % годовых.

Какой вариант принесет больший доход предприятию, если в обоих случаях предприятие работает с банком 6 месяцев?

### **Задача 15**

Кондитерская фабрика выпустила за год 600 т изделий. Постоянные затраты на весь выпуск составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг – 60 руб. Предприятие продает изделия магазинам по цене 80 руб. за 1 кг.

Определить порог рентабельности (безубыточный выпуск продукции) и запас финансовой прочности.

### **Задача 16**

Предприятие выпускает 15 тыс. ед. продукции по цене 220 руб. за ед. Производственные затраты составляют 140 руб., переменные затраты на сбыт – 20 руб., средние постоянные затраты на ед. продукции – 30 руб.

Определить валовую прибыль предприятия, чистую прибыль, рентабельность продукции и продаж, рассчитанную по валовой и чистой прибыли.

### **Задача 17**

Фирма производит и реализует продукцию по цене 50 руб. за ед. Стоимость сырья и материалов – 30 руб., переменные расходы – 10 руб. Постоянные затраты на весь выпуск – 1200 руб.

Определить порог рентабельности в натуральном и стоимостном выражении.

### **Задача 18**

Объем продаж предприятия составляет 15 тыс. шт. по цене 20 руб., общие постоянные затраты на весь выпуск – 45000 руб., удельные переменные затраты – 14 руб.

Определить валовую и чистую прибыль, чистую рентабельность продаж и продукции.

### **Задача 19**

Предприятие «Старт» выпустило за год продукции на 5,5 млн руб. Издержки производства и обращения составили 3,7 млн руб., проценты, полученные по банковским депозитам, – 130 тыс. руб., доходы, полученные по акциям других предприятий, – 480 тыс. руб., арендная плата за сданное имущество – 90 тыс. руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, – 56 тыс. руб., расходы на благотворительные цели – 25 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

### **Задача 20**

Предприятие выпускает кровельное покрытие. Себестоимость изготовления 1 м<sup>2</sup> покрытия – 110 руб. Приемлемая для производителя рентабельность – 25 % к затратам. Ежемесячный объем производства – 9000 м<sup>2</sup>.

Определить чистую прибыль от реализации продукции и себестоимость продукции.

### **Задача 21**

Фирма оказывает услуги по выполнению копировально-множительных работ. Арендная плата за использование копировальных машин – 7500 руб. в месяц. Плата за аренду помещения – 20000 руб. Затраты на заработную плату обслуживающего персонала – 18500 руб., прочие постоянные затраты – 2500 руб. Затраты на бумагу, красители – 1,2 руб. в расчете на копию. Цена 1 копии – 2 руб. За месяц было продано 100000 копий.

Определить валовую прибыль от реализации и чистую прибыль, а также чистую рентабельность продукции.

### **Задача 22**

Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный выпуск продукции – 700 м<sup>2</sup> в месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 м<sup>2</sup> паркета – 300 руб. Сумма постоянных и переменных затрат на производство 700 м<sup>2</sup> составит 105000 руб. Единовременные капитальные затраты на осуществление производства – 860000 руб.

Определить:

- 1) планируемую выручку от реализации продукции;
- 2) валовую прибыль;
- 3) чистую прибыль;
- 4) возможный уровень рентабельности производства;
- 5) срок окупаемости.

### **Задача 23**

Выручка от реализации продукции – 300000 руб., затраты на производство – 180000 руб., прибыль от вложений в ценные бумаги – 20 000 руб., расходы от внереализационной деятельности – 13 000 руб.

Определить балансовую и чистую прибыль, а также рентабельность продаж, если налоговая льгота – 25000 руб.

### **Задача 24**

Определить рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным, если выпуск продукции в отчетном году – 200000 руб., в базисном – 180000 руб., прибыль базисного года – 30000 руб.

### **Задача 25**

Выручка от реализации продукции в оптовых ценах предприятия – 2128500 руб., себестоимость реализованной продукции – 1218275 руб., доходы от внереализационных операций – 194642 руб., внереализационные убытки – 92000 руб., льготная прибыль – 255000 руб.

Определить балансовую и чистую прибыль

### **Задача 26**

Определить балансовую прибыль и уровень общей рентабельности, если годовой объем реализации – 1270 тыс. руб., себестоимость реализации – 824 тыс. руб., внереализационные доходы – 11,8 тыс. руб., расходы – 1,9 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов – 1092 тыс. руб., оборотных средств – 430 тыс. руб.

### **Задача 27**

Определить балансовую прибыль, если выручка от реализации – 1532700 руб., себестоимость продукции – 1327800 руб., внепроизводст-

венные расходы – 1,8 % от себестоимости. Прибыль от прочей реализации – 103420 руб., доходы от внереализационных операций – 170843 руб., убытки – 79844 руб., штрафы полученные – 19740 руб., штрафы уплаченные – 27474 руб.

### **Задача 28**

Товарная продукция в оптовых ценах – 964540 руб. Остатки товаров на складе на начало года – 32060 руб., на конец года – 21050 руб.

Себестоимость товарной продукции – 752480 руб. Доходы от реализации товарно-материальных ценностей – 4200 руб., прибыль от внереализационных операций – 48040 руб., внереализационные расходы – 8420 руб. Льготы по налогообложению составляют 15 % от балансовой прибыли.

Определить:

- 1) прибыль от реализации;
- 2) балансовую прибыль;
- 3) налогооблагаемую прибыль;
- 4) налог на прибыль;
- 5) чистую прибыль;
- 6) чистую рентабельность продаж.

### **Задача 29**

Определить балансовую прибыль и общую рентабельность, если выручка от реализации – 727000 руб., себестоимость реализованной продукции – 524300 руб., внереализационные доходы – 180000 руб., расходы – 82000 руб.

Прибыль от прочей реализации – 78300 руб., штрафы полученные – 8200 руб.

Среднегодовая стоимость ОФ – 600000 руб., оборотных средств – 300000 руб.

### **Задача 30**

Определить плановую и чистую прибыль предприятия и фактическую рентабельность, если плановая среднегодовая стоимость основных фондов – 1 млн руб., оборотных средств – 500 тыс. руб., стоимость реализованной продукции по плану – 2 млн руб., плановая общая рентабельность – 20 %.

Плановая длительность 1 оборота – 90 дней, фактическая длительность сократилась на 18 дней.

### **Задача 31**

Определить балансовую прибыль и уровень общей рентабельности, если стоимость товарной продукции – 500 тыс. руб., остаток готовой продукции на начало года – 50 тыс. руб., на конец года – 80 тыс. руб.

Себестоимость реализованной продукции – 400 тыс. руб., ликвидационная стоимость оборудования – 75 тыс. руб., остаточная стоимость – 15 тыс. руб.

Прибыль от внереализационной деятельности – 10 тыс. руб., убытки от внереализационных операций – 30 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов – 600 тыс. руб., оборотных средств – 100 тыс. руб.

### **Задача 32**

Определить порог рентабельности, если было реализовано 1000 ед. по цене 2000 руб. за ед., полная себестоимость реализованной продукции – 1600 тыс. руб., доля условно-постоянных затрат в цене – 80 %.

### **Задача 33**

Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 6700 изд. А и 3500 изд. Б. Остатки нерезализованной продукции на начало года: А – 450 изд., Б – 120 изд., на конец года: А – 100 изд., Б – 150 изд.

Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед. продукции А – 70 руб., Б – 50 руб.

### **Задача 34**

Предприятие производит керамические тарелки в количестве 5000 шт. в месяц. Полные затраты на месячную программу производства составили 21000 руб. Предприятие установило для себя величину рентабельности к полным затратам в размере 20 %.

Определить:

- 1) объем месячной выручки предприятия;
- 2) цену 1 тарелки;
- 3) величину рентабельности к искомой цене.

### **Задача 35**

Предприятие производит керамические тарелки в количестве 6000 шт. в месяц. Полные затраты на месячную программу производства составили 25000 руб. Предприятие установило для себя величину рентабельности к полным затратам в размере 25 %.

Определить:

- объем месячной выручки предприятия;
- цену 1 тарелки;
- величину рентабельности к полным затратам.

### **Задача 36**

Предприятие производит керамические тарелки в количестве 5000 шт. в месяц. Полные затраты на месячную программу производства составили 21000 руб. (переменные – 6000 руб., постоянные – 15000 руб.). Коэффициент загрузки производственных мощностей – 0,75.

Предприятие получило дополнительный заказ на 500 керамических тарелок в месяц для продажи на экспорт.

По какой минимальной цене может быть выполнен экспортный контракт?

### **Задача 37**

Предприятие планирует произвести в текущем году 250000 ед. изделий. Удельные переменные издержки – 250 руб., постоянные издержки – 150000 руб.

Какую цену необходимо установить на выпускаемое изделие, чтобы по итогам года получить прибыль в размере 500000 руб.?

### **Задача 38**

Компания выпускает изделия в количестве 1000 ед., которые продаются по цене 20 долл. за единицу. Имеются производственные мощности для выпуск&2000 ед., затраты на производство изделия распределяются следующим образом:

- переменные затраты – 11 долл.;
- постоянные затраты – 8 долл.

Компания получила заказ на дополнительное изготовление 500 ед. изделия по цене 15 долл. Стоит ли принимать заказ? Обоснуйте решение.

### **Задача 39**

Определить объем продаж, при котором фирма получает прибыль в 20 тыс. руб., если цена единицы продукции – 180 руб., средние переменные издержки – 100 руб., постоянные затраты – 30 тыс. руб.

### **Задача 40**

Цена изделия, составляющая в I квартале 250 руб., во II квартале снизилась на 10 %. Постоянные издержки составляют 10000 руб. Удельные переменные издержки равны 100 руб.

Рассчитать, как изменение цены повлияет на критический объем.

### **Задача 41**

Производственная себестоимость вертикально-сверлильного станка – 17 тыс. руб. Расходы по реализации составляют 5 % от производственной

себестоимости. Предполагаемая цена станка – 26 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 24 %. Объем реализации– 4600 шт.

Определить:

- прибыль от реализации станков до налогообложения;
- чистую прибыль от реализации станков;
- рентабельность производства реализуемой продукции;
- рентабельность продаж

### Задача 42

Определить маржинальный доход по изд. А, Б, В и прибыль предприятия при следующем условии:

№ п/п	Показатель	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
1	Цена реализации изделия	А-1700 Б-1500 В-1800	А-2550 Б-2550 В-2700	А-850 Б-750 В-900
2	Переменные затраты на одно изделие, руб.	А-1400 Б-1100 В-1600	А-2100 Б-1650 В-2400	А-1050 Б-550 В-800
3	Постоянные затраты за период	10000	15 000	5000

### Задача 43

Рентабельность продукции на предприятии № 1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20 %, а по предприятию № 2 – на 25 %. Сумма затрат на продукцию сократилась: по предприятию № 1 на 10 %, а по предприятию № 2 – на 16 %.

Определить, как изменится прибыль по каждому предприятию. Сделать экономические расчеты.

### Задача 44

Плановые показатели по изд. А и Б составляли:

	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, тыс. руб.	125	65
Себестоимость изделия, тыс. руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изд. А на 5 %, по изд. Б – на 2,5 %. Оптовая цена осталась без изменения.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

### 3.10. Практические занятия № 21, № 22, №23

## ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

#### Задача 1

Определите сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, долю его в розничной цене и проанализируйте структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 4000 руб., оптовая торговая надбавка – 5 %, розничная торговая надбавка – 15 %, ставка акциза – 15 %, ставка НДС – 18 %.

#### Задача 2

Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20 % к затратам, ставка акциза – 15 %, ставка НДС – 18 %.

#### Задача 3

Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции – 15 %, посредническая скидка – 10 %, ставка НДС – 18 % (15,25 %). Себестоимость изготовления товара – 50 руб.

#### Задача 4

Определите эффективность производства пива, если розничная цена составляет 15 руб. за 0,5 л. Производитель поставляет товар в организацию розничной торговли, которая применяет торговую надбавку 25 %. Товар облагается акцизом по твердой ставке 1,91 руб. за 1 л. Издержки производства составляют 7,1 руб. на 0,5 л.

#### Задача 5

Определите размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 18,7 руб. за единицу в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника составляют 328,8 руб. Рентабельность – 30 % к издержкам обращения. Ставка НДС – 18 %.

#### Задача 6

Материальные затраты завода по производству мотоциклов в отчетном квартале составили 80 млн руб., при этом было произведено 1600 мотоциклов мощностью 150 л.с. каждый. Добавленная стоимость к материальным затратам в отпускной цене продукции составила 300 %.

Определите косвенные налоги, уплачиваемые за квартал заводом в госбюджет.

Справочно: ставка акциза мотоциклы – 167 руб. за 1 л.с., НДС – 18 %.

### **Задача 7**

Нефтебаза закупила ГСМ (бензин с октановым числом выше 80) 1600 т у завода-изготовителя на сумму 20 млн руб. Издержки обращения и прибыль нефтебазы с учетом закупленных объемов ГСМ от их реализации через собственную сеть АЗС составили 18 млн руб.

Определите косвенные налоги, уплачиваемые в бюджет от реализации ГСМ заводом-изготовителем, нефтебазой.

Справочно: акциз на бензин с октановым числом выше 80 – 3629 руб. за тонну, берется с производителя. НДС – 18 %.

### **Задача 8**

Швейное предприятие реализует магазину партию из 40 изделий на сумму 22000 руб., включая НДС на сумму 3667 руб. При этом израсходованные при пошиве ткани, отделочные материалы, фурнитура были приобретены швейным предприятием у поставщиков на сумму 7000 руб., включая НДС – 1167 руб.

Определите:

- 1) добавленную на швейном предприятии стоимость в расчете на единицу продукции в сумме;
- 2) сумму НДС в рублях, которая должна быть перечислена в бюджет;
- 3) НДС, перечисленный в бюджет, в процентах к добавленной стоимости.

### **Задача 9**

Предприятие выпускает кровельное покрытие. Себестоимость изготовления 1 м<sup>2</sup> покрытия 80 руб. Приемлемая для производителя рентабельность – 20 % к затратам. Ежемесячный объем производства 9 тыс. м<sup>2</sup>.

Рассчитайте чистую прибыль от реализации продукции при условии 100 %-го сбыта выпущенной продукции.

### **Задача 10**

Фирма оказывает услуги по выполнению копировально-множительных работ. Копировально-множительная техника арендуется. Арендная плата за использование 6 копировальных машин 7500 руб. в месяц. Плата за аренду помещений 5000 руб. в месяц. Затраты на заработную плату обслуживающего персонала – 8500 руб. в месяц, прочие постоянные затраты – 500 руб. в месяц. Затраты на бумагу, красители и ремонт – 1,2 руб. в расчете на копию. Цена одной копии 2 руб.

Рассчитайте:

- 1) месячную точку окупаемости затрат в количестве копий и в денежном выражении;
- 2) валовую прибыль от реализации, если в течение месяца было продано 50000 копий;
- 3) новую точку окупаемости в случае удвоения арендной платы за использование помещений.

### Задача 11

Предприятие производит два вида продукции – А и Б. Затраты на их изготовление составляют, руб. на единицу продукции:

Виды затрат	Продукт А	Продукт Б
1. Сырье и основные материалы	30	50
2. Покупные комплектующие изделия	70	25
3. Топливо и энергия на технологические цели	9	10
4. Основная зарплата производственных рабочих	85	60

Дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 35 % к основной. Отчисления на социальные нужды – 39,5 % к суммам основной и дополнительной заработной платы. Коммерческие расходы – 1 % от производственной себестоимости. Общий фонд заработной платы производственных рабочих 1200000 руб. в год. Общепроизводственные расходы – 2900000 руб., общехозяйственные расходы – 700000 руб. в год. Объем производства составляет: продукт А – 8000 изделий в год; продукт Б – 4800 изделий в год.

Определите полную себестоимость каждого вида продукции, если косвенные затраты по видам продукции распределяются пропорционально:

- 1) заработной плате производственных рабочих (основной и дополнительной);
- 2) доле вида продукции в общем объеме производства.

### Задача 12

*Метод стоимости изготовления (переработки)*

Учитывает вклад предприятия в наращивание стоимости товара, так как к полной сумме затрат на покупное сырье, материалы и т.д. добавляется сумма (процент, норма прибыли), соответствующая вкладу предприятия в формирование стоимости изделия.

Пример расчета цены по методу стоимости изготовления приведен в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Статья расчета	Исходные данные	Расчет по заданию
	руб.	
1. Сырье (умножить на К задания)	19,20	
2. Материалы	5,00	5,00
3. Прочие материалы	1,10	1,10
4. Отходы	0,25	0,25
5. Всего материалы – нетто (п. 1 + п. 2 + п. 3 + п. 4)	25,55	
6. Расходы закупки (6 % от п. 5)	1,53	
7. Потери от брака	0,13	0,13
8. Заработная плата и начисления на нее	11,50	
9. Цеховые расходы (150 % от п. 8)	17,25	
10. Общезаводские расходы (110 % от п. 8)	12,65	
11. Расходы по переработке (п. 8 + п. 9 + п. 10)	41,40	
12. Затраты производства (п. 5 + п. 6 + п. 7 + п. 11)	68,08	
13. Расходы по сбыту (0,66 % от п. 12)	0,45	
14. Общая себестоимость (п. 12 + п. 13)	68,61	
15. Начисленная прибыль (10 % от п. 11)	4,14	
16. Цена заводская (п. 14 + п. 15)	72,75	
17. Цена реализации ( $\frac{n.16 \times 100}{80}$ ) (НДС – 20 %)	90,94	
18. Розничная цена ( $\frac{n.17 \times 100}{75}$ ) (торговая наценка – 25 %)	121,25	

Метод используется при принятии решений:

- 1) о наращивании массы прибыли за счет наращивания объема производства;
- 2) об изменении ассортиментной структуры производства;
- 3) по индивидуальным заказам.

Метод неприменим для ценовых решений на длительную перспективу.

### Задача 13

*Метод полных издержек.* Обеспечивает полное закрытие всех затрат и получение планируемой прибыли, так как к полной сумме затрат добавляется норма прибыли.

Пример расчета цены по методу полных издержек представлен в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Статья расчета	Исходные данные	Расчет по заданию
	руб.	
1. Материалы (умножить на К задания)	20	
2. Заработная плата (умножить на К задания)	13	
3. Итого переменные затраты (п. 1 + п. 2)	33	
4. Постоянные расходы (умножить на К задания)	12	12
5. Итого себестоимость единицы продукции (п. 3 + п. 4)	45	73
6. Прибыль на единицу ( $\frac{20 \times n.5}{100}$ ) (норма прибыли – 20 %)	9	
7. Цена заводская (п. 5 + п. 6)	54	
8. Цена реализации ( $\frac{n.5 \times 100}{80}$ )(НДС – 20 %)	67	
9. Розничная цена ( $\frac{n.8 \times 100}{75}$ ) (торговая наценка –25 %)	90	

Метод используется при принятии решений:

- 1) по ценам на традиционные товары на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;
- 2) по ценам на совершенно новые товары, не имеющие ценовых прецедентов.

### Задача 14

*Метод рентабельности инвестиций.* Учитывает платность финансовых ресурсов, необходимых для производства и реализации продукции, так как к суммарным затратам на единицу продукции добавляется сумма процентов за кредит.

Пример расчета цены по методу рентабельности инвестиций приведен в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Статья расчета	Исходные данные	Расчет по заданию
1. Прогнозируемый годовой объем реализации (умножить на К задания, целое число), шт.	40000	
2. Переменные затраты на единицу продукции, руб.	30	30
3. Общая сумма постоянных затрат предприятия, руб.	800000	
4. Дополнительное финансирование за счет кредита, руб.	1000000	
5. Плата за кредит (годовые отчисления), %	50	50
6. Постоянные затраты на единицу продукции (п. 3/п. 1), руб.	20	20
7. Итого себестоимость единицы продукции (п. 2 + п. 6), руб.	50	
8. Прогнозируемая прибыль не ниже ((п. 4 х п. 5/100)/п. 1), руб.	12,5	
9. Цена заводская (п. 7 + п. 8), руб.	62,5	
10. Цена реализации ( $\frac{n.9 \times 100}{80}$ ) (НДС – 20 %), руб.	78,1	
11. Розничная цена ( $\frac{n.10 \times 100}{75}$ ) (торговая наценка – 25 %), руб.	104,2	

Метод используется при принятии решений:

- 1) по ценам на традиционные товары с устоявшейся рыночной ценой;
- 2) о величине производства нового товара с известной рыночной ценой.

### Задача 15

*Метод маржинальных издержек.* Позволяет создать эффективную систему оперативного рыночного ценообразования на основе применения принципов современного учета затрат – развитого директ-костинга. При использовании метода пользуются категориями маржи и маржинальной себестоимости. Маржа, или разница между рыночной ценой и переменной себестоимостью, должна возмещать постоянные затраты и приносить прибыль.

Пример расчета цен по методу маржинальных издержек приведен в табл. 4.

Т а б л и ц а 4

Статья расчета	Исходные данные	Расчет по заданию
1. Прогнозируемый годовой объем реализации, шт.	10000	10000
2. Переменные затраты на единицу изделия (умножить на К задания), руб.	1400	
3. Общая сумма постоянных затрат (умножить на К задания), руб.	2000000	
4. Прогнозируемая прибыль (умножить на К задания), руб.	4000000	
5. Результат от реализации для возмещения затрат (п. 3 + п. 4) и получения прибыли (валовая П – маржа), руб.	6000000	
6. Результат от реализации после возмещения постоянных затрат на единицу изделия (п. 5/п. 1), валовая прибыль на единицу продукции, руб.	600	
7. Цена (п. 2 + п. 6), руб.	2000	
8. Цена реализации ( $\frac{n.7 \times 100}{80}$ )(НДС – 20 %), руб.	2500	
9. Розничная цена ( $\frac{n.8 \times 100}{75}$ )(торговая наценка – 25 %), руб.	3333	

### Задача 16

*Метод, основанный на анализе конкурентоспособности.* Использует расчет порога рентабельности продукции двух и более конкурирующих предприятий. При выполнении задания рассматриваются следующие условия:

- 1) имеется ведущее в отрасли предприятие, производящее продукцию А;
- 2) появляется конкурентная угроза со стороны меньшего по масштабам производства предприятия, выбрасывающего на рынок изделие А;
- 3) постоянные издержки предприятия-конкурента на 20 % ниже издержек ведущего предприятия;
- 4) более низкие постоянные издержки дают возможность предприятию-конкуренту реализовать свою продукцию по более низкой цене.

Определите политику цен предприятия-конкурента и ведущего предприятия на основе расчетов, приведенных в табл. 5.

Т а б л и ц а 5

Показатель	Исходные данные		Расчетные данные		
	Ведущее предприятие	Предприятие конкурент	Предприятие конкурент	Ведущее предприятие	
				I этап	II этап
1. Постоянные затраты (умножить на К задания), тыс. руб.	20	16	16	20	20
2. Цена реализации единицы продукции, руб.	2	2	1,9	2	1,9
3. Переменные затраты на единицу продукции, руб.	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5
4. Валовая прибыль на единицу продукции (п. 2 – п. 3), руб.	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4
5. Рентабельность ((п. 4/п. 2)100), %	20	20	16	25	21
6. Порог рентабельности ((п. 1/п. 5)100), тыс. руб.	100	80	100	80	95,2

### Задача 17

*Определение цены с учетом франкирования и страхования.* Использование различных вариантов включения транспортных расходов в цену продукции предприятия-производителя называется *системой франкирования*. Термин «франко» означает, до какого пункта на пути продвижения товара от изготовителя к потребителю транспортные расходы включаются предприятием в цену товара. В практике расчетов применяется несколько вариантов установления цены с той или иной долей участия предприятия-производителя в оплате издержек по доставке товара потребителю и его страхованию.

Пример расчета цены по нескольким вариантам цен с учетом транспортных издержек и расходов по страхованию товаров приведен в табл. 6. Рассматриваемые варианты цен применяются предприятиями, занимающимися внешнеэкономической деятельностью.

Т а б л и ц а 6

Статья расчета	Исходные данные	Расчет по заданию
	руб.	
1	2	3
1. Цена завода-поставщика (умножить на К задания)	1000	
2. Погрузка при автомобильных перевозках	3	

Продолжение табл. 6

1	2	3
3. Перевозка автомобильным транспортом к железнодорожной станции	10	
4. Стоимость услуг экспедитора (0,1 % от п. 1)	1	
5. Страхование (0,5 % от п. 1)	5	
6. Подача вагонов под погрузку	10	
7. Разгрузка при автомобильных перевозках	3	
8. Стоимость погрузки в вагон	2	
9. Цена «франко-ж/д вагон» (п. 1 + п. 2 + п. 3 + п. 4 + п. 5 + п. 6 + п. 7 + п. 8)	1034	
10. Фрахт до границы	50	
11. Цена «франко граница» (п. 9 + п. 10)	184	
12. Фрахт до места	50	
13. Цена, включающая фрахт до места (п. 11 + п. 12)	1134	
14. Подача вагонов под выгрузку	10	
15. Выгрузка из вагонов	2	
16. Подача судов под погрузку	10	
17. Погрузка в суда	20	
18. Комиссия экспедитора в порту (0,1 % от п. 1)	1	
19. Дополнительные расходы (факс, почта) (0,1 % от п. 1)	1	
20. Цена «франко-порт отгрузки» (п. 13 + п. 14 + п. 15 + п. 16 + п. 17 + п. 18 + п. 19)	1178	
21. Расходы на документы (0,1 % от п. 1)	1	
22. Расходы на коносамент (0,1 % от п. 1)	1	
23. Морской (речной) фрахт	120	
24. Цена «КАФ порта назначения» (п. 20 + п. 21 + п. 22 + п. 23)	1300	
25. Страхование (0,5 % от п. 1)	5	
26. Цена «СИФ порта назначения» (п. 24 + п. 25)	1305	
27. Подача судна под выгрузку	10	
28. Выгрузка с судна	20	
29. Погрузка в автомобильный транспорт	3	

1	2	3
30. Цена «с пристани в порту назначения» (п. 26 + п. 27 + п. 28 + п. 29)	1338	
31. Автомобильные перевозки в месте назначения	9	
32. Разгрузка в месте назначения	3	
33. Цена «франко-покупатель» (п. 30 + п. 31 + п. 32)	1350	
34. Комиссионные продавцов (0,5 % от п. 1)	5	
35. Затраты на финансирование (0,1 % от п. 1)	1	
36. Расходы по упаковке	2	
37. Расходы по составлению контракта (0,1 % от п. 1)	1	
38. Резервы для покрытия непредвиденных рисков (0,1 % от п. 1)	1	
39. Итого цена единицы (п. 33 + п. 34 + п. 35 + п. 36 + п. 37 + п. 38)	1360	

### Задача 18

*Определение цены с учетом влияния объемов, затрат, прибыли.* Методика определения цен должна основываться на расчетах порога рентабельности по каждому товару и по предприятию в целом. Для этого необходимо:

1) исчислять общую сумму издержек производства и обращения, разделять затраты на переменные и постоянные;

2) определять переменные затраты по изделиям, их группам на 1 руб. рыночных цен и т.д. в зависимости от потребностей торговой фирмы и ассортимента товаров;

3) исчислять постоянные затраты в разрезе изделий, их групп на 1 руб. рыночных цен, по их удельному весу в целом по предприятию;

4) определять маржу в целом по предприятию, по каждому изделию и по их группам;

5) использовать расчеты порога рентабельности в корректировке политики и стратегии цен в зависимости от внутренних и внешних факторов влияния.

Предприятие достигает порога рентабельности, или критического объема реализации, когда результат по реализованным изделиям равен нулю, а сумма маржи с переменной себестоимостью покрывает общую сумму постоянных затрат за соответствующий период:

$$P = (Ц - П_c) \cdot K - П_з,$$

где  $P$  – результат по реализованным изделиям;  $Ц$  – цена реализации;  $П_c$  – переменная себестоимость;  $K$  – количество реализованной продукции;  $П_з$  – постоянные затраты.

Предприятие планирует реализовать на рынке 1500 тыс. шт. изделий за год (умножить на  $K$  задания). Планируемая цена единицы продукции – 3 руб. (умножить на  $K$  задания). Переменные затраты единицы изделия – 2,1 руб. (умножить на  $K$  задания). Постоянные затраты предприятия – 900000 руб. (умножить на  $K$  задания). Определите:

- 1) порог рентабельности, шт.;
- 2) критический объем реализации, или порог рентабельности, в стоимостном выражении, руб.;
- 3) маржу безопасности;
- 4) период достижения порога рентабельности.

Рассчитайте:

- 1) минимальную цену реализации;
- 2) максимальную сумму переменных затрат на одно изделие;
- 3) максимальную сумму постоянных затрат предприятия.

### 3.11. Практические занятия № 24, № 25, №26 ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Задание 1

Предприятие имеет инвестиционную потребность в 2 млн руб. и располагает двумя альтернативами финансирования – выпуск обыкновенных акций и получение кредита. Стоимость обеих альтернатив составляет 20 %. инвестиционный проект вне зависимости от источника финансирования приносит доход 8,5 млн руб., себестоимость продукции (без процентных платежей) составляет 5,6 млн руб. Рассчитайте чистую прибыль для обеих альтернатив.

#### Задание 2

Продолжительность капитальных вложений в создание нового производства (новой технологической линии) составляет 3 года с распределением по годам 50 % : 25 % : 25 %. Необходимые объемы капитальных вложений в здания, сооружения и оборудование соответственно равны: 250000 руб.; 240000 руб.; 1700000 руб. Общий объем вложений в оборотные средства составляет 80000 руб.

Определить общий объем прямых капитальных вложений и его распределение по годам и структурным составляющим с учетом следующих соотношений между составляющими капитальных вложений:

– затраты на приспособления и оснастку составляют соответственно 18 % и 12 % от затрат на оборудование,

– затраты на транспортные средства составляют 15 % от суммы затрат на сооружения и оборудование,

– затраты на приобретение технологии равны половине затрат на оборудование.

### **Задание 3**

Инвестор вложил 2000 руб. сроком на 3 года на депозит в банке, который начисляет 14 % по вкладу. В конце каждого года инвестор снимает со счета начисленную сумму очередного процента. Какую величину составит общая сумма вклада и начисленных в течение 3 лет процентных платежей.

### **Задание 4**

Фирме необходимо накопить 2 млн долл., чтобы через 10 лет приобрести здание под офис. Наиболее безопасным способом накопления является приобретение безрисковых государственных ценных бумаг, генерирующих годовой доход по ставке 8 % при полугодовом начислении. Каким должен быть первоначальный вклад фирмы?

### **Задание 5**

Рассчитайте текущую стоимость привилегированной акции номиналом 100 тыс. руб. и величиной дивиденда 9 % годовых, если рыночная норма прибыли 12 %.

### **Задание 6**

Облигация номиналом 5000 руб. с полугодовым начислением процентов и купонной ставкой 10 % годовых будет погашена через 6 лет. Какова ее текущая цена, если рыночная норма прибыли: а) 8 %, б) 10 %, в) 12 %

### **Задание 7**

Рассчитайте размер дивидендов по акциям. Прибыль акционерного общества, направляемая на выплату дивидендов, составляет 540 млн руб. Общая сумма акций – 4500 млн руб., в том числе привилегированных акций – 500 млн руб. с фиксированным размером дивиденда 20 % к их номинальной цене.

### **Задание 8**

Облигация компании номиналом 200 руб. реализуется на рынке по цене 225 руб. Ежегодная купонная ставка по ней составляет 40 %. Найти ожидаемую норму дохода.

### **Задание 9**

Вы приобретаете бескупонную государственную облигацию номиналом \$5000, погашаемую через 25 лет. Какова ее текущая цена, если ставка банковского процента равна 15 %?

### **Задание 10**

Оцените текущую стоимость облигации номиналом \$1000, купонной ставкой 9 % годовых и сроком погашения через 3 года, если рыночная норма прибыли равна 7 %.

### **Задание 11**

Куплена акция за \$50; прогнозируемый дивиденд текущего года составит \$2. Ожидается, что в следующие годы этот дивиденд будет возрастать

с темпом 10 %. Какова приемлемая норма прибыли, использованная инвестором при принятии решения о покупке акции?

### **Задание 12**

Бескупонная облигация внутреннего регионального займа номиналом в 100 тыс. руб. реализуется по цене 67,5 тыс. руб. Погашение облигации предусмотрено через 3 года. Какая эффективная доходность инвестиций в данную облигацию?

### **Задание 13**

Покупая обыкновенные акции ОАО «АВС» по цене 3000 руб., инвестор планирует продажу их через 2 года по цене 3300 руб. Дивиденды, прогнозируемые им, ожидаются в первый год 300 руб., во второй – 330 руб. Норма дохода в среднем по другим финансовым инструментам равна 15 %. Определите норму дохода инвестиций в акции.

### **Задание 14**

Инвестор вкладывает \$1000, а обратно получит \$1030, при этом через 300 дней последуют купонные выплаты в размере \$310. Определите номинальную доходность к погашению облигаций валютного займа.

### **Задание 15**

Рассчитайте рыночную цену привилегированной акции.

Привилегированная акция выпущена номинальной стоимостью 1000 руб. с фиксированным размером дивиденда 200 % годовых. Минимально необходимая норма прибыли, которую инвестор может получить по другим инвестициям, по его мнению, составляет 0,8.

### **Задание 16**

Рассчитайте рыночную цену акции в текущем году. Сумма дивиденда по акции составляет 3000 руб. В среднем размер дивиденда постоянно возрастает на 10 %. Минимально необходимая норма прибыли, которую инвестор может получить по другим инвестициям, по его мнению, составляет 0,6.

### **Задание 17**

Курс акции АО «Тверь» на 11.07.05 г. составил: покупка – 7,3 руб., продажа – 8 руб. На 28.09.05 г. курс тех же акций составил: покупка – 11,75 руб., продажа – 14,75 руб. Определить доход, полученный от покупки акции 11.07.05 г. и ее последующей продажи 28.09.05 г. и доходность операции купли-продажи в виде эффективной годовой процентной ставки.

### **Задание 18**

Инвестор А купил акции по цене 20,25 руб., а затем продал их через 3 дня инвестору В. Инвестор В тоже через три дня перепродал их по цене 59,9 руб. По какой цене инвестор В купил акции у инвестора А, если:

- а) доход одинаковый;
- б) доходность одинаковая.

### Задание 19

Для организации нового бизнеса требуется сумма в \$ 200 000. Имеются 2 варианта:

1) выпуск необеспеченных долговых обязательств на сумму \$100000 под 10 % годовых плюс \$100 000 обыкновенных акций номиналом \$1;

2) выпуск необеспеченных долговых обязательств на сумму \$20000 под 10 % годовых плюс \$ 180 000 обыкновенных акций номиналом \$ 1.

Прибыль до выплаты процентов, налогов и дивидендов прогнозируется по годам в следующем объеме (\$ тыс.):

а) 2006 г. – 40; б) 2007 г. – 60; в) 2008 г. – 80. Ставка налога на прибыль составляет 24 %. Определите доход на акцию, на который могут рассчитывать акционеры в каждом из вариантов.

### Задание 20

Сравните по риску вложения в две акции, приведенные в таблице. Требуется:

а) рассчитать среднеожидаемую доходность; б) рассчитать дисперсию, среднее квадратическое отклонение; в) обосновать выбор того или иного проекта с позиции рискованности вложений.

Проект А		Проект Б	
доходность, %	вероятность	доходность, %	вероятность
12	0,2	12	0,4
15	0,3	15	0,3
18	0,4	16	0,2
19	0,1	35	0,1

### Задание 21

Определите текущий годовой доход по облигации номиналом 2000 руб. при 110 % годовых.

### Задание 22

Владелец облигации номиналом 1000 руб. при 30 % годовых продал ценную бумагу через 150 дней после очередного «процентного дня». Определите купонный доход прежнего и нового владельца.

### Задание 23

Облигация приобретена инвестором по курсовой стоимости 1400 руб., погашается через 8 лет по номинально стоимости 1000 руб. Определите годовую ставку дополнительного дохода.

### 3.12. Практическое занятие № 27 НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ПРЕДПРИЯТИЙ

#### Задание 1

Предлагаются различные варианты стратегии продаж:

Вариант стратегий	Цена товара, руб.	Объем реализации в месяц, шт.
1	30	15000
2	35	12 000
3	25	18000
4	40	10000
5	28	15000
6	45	9 000
7	50	8 000

Переменные затраты на единицу продукции составляют 10 руб. Максимальный объем производства – 20000 ед. продукции. Постоянные затраты предприятия составляют 100000 руб. в месяц.

Определите стратегию продаж, которая обеспечит предприятию максимальную прибыль.

#### Задание 2

Эксперты выделили 5 факторов, влияющих на процесс реализации нового товара:

Эксперты	Оценка факторов по степени важности (0–10)				
	1	2	3	4	5
1	1	5	3	1	0
2	0	4	3	2	1
3	0	5	2	2	1
4	0	3	3	3	1
5	1	4	2	2	1

Определите факторы, которые необходимо учесть при разработке стратегии реализации новой продукции, чтобы снизить риск продаж.

Методические пояснения:

Под несостоятельностью (банкротством) предприятия понимается неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность предприятия обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.

#### Задание 3

Подберите правильные определения для следующих понятий:

Понятие:

1. Под несостоятельностью (банкротством) предприятия понимается...
2. Действие закона о банкротстве распространяется на ...

3. Предприятие признается банкротом после...
4. Процедуры, применяемые к предприятию-должнику.
5. Неплатежеспособность предприятия оценивается по следующим критериям:

Определение:

а) все предприятия независимо от форм собственности, видов деятельности, целей деятельности, организационно-правовых форм и других признаков;

б) решения арбитражного суда, официального признания самим предприятием-должником своей несостоятельности в случае добровольной ликвидации;

в) неспособность удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) включая неспособность предприятия обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные

фонды, в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника;

г) коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными ресурсами, коэффициент восстановления платежеспособности;

д) внешнее управление, санация, ликвидация.

#### **Задание 4**

Предприятие может быть объявлено несостоятельным (банкротом) в результате:

- 1) несвоевременной оплаты покупателем отгруженной продукции;
- 2) неспособности предприятия удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг);
- 3) низкого качества продукции;
- 4) неспособностью предприятия обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды;
- 5) неквалифицированного менеджмента;
- 6) превышения обязательств предприятия над его имуществом;
- 7) низкой рентабельностью предприятия;
- 8) неудовлетворительной структурой баланса;
- 9) низкой эффективностью деятельности предприятия.

#### **Задание 5**

*Тест «Характеристика банкротства»*

Укажите правильные ответ(ы).

1. Действие закона о банкротстве распространяется:
  - а) только на коммерческие предприятия;
  - б) в зависимости от формы собственности предприятий;
  - в) на действующие предприятия больше 1 года;
  - г) на все предприятия независимо от формы собственности.

2. Банкротство наступает после:

- а) прекращения всех текущих платежей предприятия;
- б) объявления кредиторами о неспособности предприятия оплачивать предоставленные товары (работы, услуги);
- в) признания факта несостоятельности арбитражным судом;
- г) неспособности предприятия в течение трех месяцев выполнить требования кредиторов;
- д) официального признания должником факта банкротства в случае добровольной ликвидации;
- е) решения налоговых органов о несостоятельности предприятия.

3. К предприятию-должнику могут быть применены следующие процедуры:

- а) временное приостановление деятельности;
- б) реорганизация предприятия с введением внешнего управления;
- в) реализация остатков готовой продукции на складе;
- г) санация, т.е. финансовая помощь предприятию-должнику собственниками или кредиторами, государством и другими лицами;
- д) выкупа долгов предприятия;
- е) ликвидация предприятия под контролем кредиторов;
- ж) объединения с другими предприятиями;
- з) создания филиала или дочернего предприятия;
- и) заключения мирового соглашения.

4. Для характеристики структуры баланса предприятия используются критерии:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) коэффициент автономии;
- в) коэффициент маневренности функционирующего капитала;
- г) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- д) общий коэффициент покрытия;
- е) коэффициент срочной ликвидности;
- ж) коэффициент восстановления платежеспособности;
- з) коэффициент рентабельности предприятия.

### **Задание 6**

Подберите правильные определения для следующих терминов и понятий:

Понятие:

1. Предпринимательский риск.
2. Производственный риск.
3. Финансовые риски.
4. Инвестиционные риски.
5. Чистые риски.
6. Спекулятивные риски.
7. Степень риска.

Определение:

- а) риски, связанные с производственной и хозяйственной деятельностью предприятия;
- б) вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами;
- в) вероятность получения как положительного, так и отрицательного результата;
- г) вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также, если были допущены ошибки или просчеты при обосновании и осуществлении управленческих решений;
- д) возможность получения убытков или нулевого результата;
- е) количественная оценка вероятности наступления случая потерь, а также возможного ущерба в результате воздействия соответствующего риска;
- ж) риски, связанные с техническими нововведениями, реорганизацией структуры производства и управления, определяемые «молодостью» предприятия, а также «портфельные» риски и др.

### **Задание 7**

Сформулируйте содержательную часть следующих понятий.

Понятие:

1. Качественный анализ риска предполагает.
2. Количественный анализ риска осуществляется с помощью следующих методов.
3. Способы снижения риска.
4. Формы управления риском могут быть.
5. Количественный анализ риска.

Показатели, используемые для измерения степени риска.

Определение:

- а) диверсификация ассортимента, видов деятельности; страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, распределение риска, получение большей информации в предстоящем выборе и результатах; использование валютных фьючерсов, форвардных контрактов, включая хеджирование;
- б) определение факторов и потенциальных областей риска, выявление возможных видов риска и областей его проявления;
- в) статистический, анализ целесообразности затрат, экспертных оценок, аналитический, аналогий, анализ финансовой устойчивости предприятия и оценка его платежеспособности;
- г) среднее ожидаемое значение, колеблемость (изменчивость) возможного результата (дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициенты вариации);
- д) активная, консервативная, адаптивная;

е) количественное выражение риска, анализ и сравнение риска, определение допустимого уровня риска.

### **Задание 8**

Выделите объективные и субъективные факторы предпринимательского риска:

- а) информация;
- б) изменение региональных платежей;
- в) изменение стратегии продаж;
- г) повышение квалификации кадров;
- д) изменение демографической ситуации в регионах;
- е) увеличение издержек производства;
- ж) состояние конкуренции в соответствующем регионе;
- з) уменьшение доходов предприятия;
- и) возможность получения покупателями потребительского кредита;
- к) снижение культуры производства;
- л) средний доход на душу населения в данном регионе;
- м) сбои в формировании материальных запасов предприятия;
- н) инновационное обеспечение деятельности предприятия;
- о) состояние консультационных услуг в регионе;
- п) сезонность в реализации продукции;
- р) изменение таможенных пошлин на ввозимые и вывозимые за пределы страны товары.

### **Задание 9**

Определите, какие из перечисленных рисков относятся к производственным:

- а) складирование отходов;
- б) отсутствие резервов мощности;
- в) наличие денежных средств на расчетном счете и в кассе;
- г) платежеспособность заказчика;
- д) вредность производства;
- е) изношенность оборудования;
- ж) снижение качества продукции;
- з) несвоевременная оплата отгруженной покупателю продукции;
- и) изменение покупательского спроса.

### **Задание 10**

Распределите перечисленные риски на финансовые, производственные, инвестиционные:

- а) недостаток оборотных средств;
- б) неустойчивость спроса;
- в) несвоевременная поставка комплектующих;
- г) квалификация кадров;
- д) доходность проекта;

- е) предоставление кредитов под новый проект;
- ж) изменение курса валют;
- з) банкротство поставщика сырья;
- и) удаленность от транспортных узлов;
- к) наличие альтернативных источников сырья; л) угроза забастовки; м) внедрение передовой технологии; н) инжиниринг бизнеса;
- о) изменение процентных ставок по банковским вкладам; п) изменение доходности государственных краткосрочных обязательств;
- р) соотношение собственных и заемных финансовых ресурсов предприятия.

### Задание 11

Выделите факторы, отрицательно влияющие на объем продаж и прибыль предприятия:

- а) высокая доля «товарного кредита» в общем объеме реализации;
- б) неустойчивость спроса;
- в) сезонность продаж;
- г) снижение цен конкурентами;
- д) увеличение налогов;
- е) ошибки в рекламной стратегии;
- ж) неоправданная система скидок и модификация цен;
- з) высокая себестоимость продукции;
- и) снижение доходов по внереализационным операциям;
- к) уменьшение курса валют;
- л) увеличение периода обращения денежных средств; м) увеличение производства у конкурентов.

### Задание 12

Предприятие имеет следующие показатели реализации продукции за первое полугодие:

Виды продукции	Объем реализации, тыс. шт.					
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
1	10	12	15	15	13	13
2	20	20	22	22	23	24
3	30	30	31	30	30,5	31

Определите плановый объем производства продукции в месяц во втором полугодии (с минимальным риском, средним и максимальным риском продаж).

### Задание 13

Предприятие для продвижения товаров А и Б использует три вида скидок от цены товара, стимулирующих объем покупки (шт.), сумму покупки и частоту покупки. Из 100 случаев реализаций товара А 60 % осуществлялось с первым видом скидок, прибыль с единицы продукции составила

20 руб.; 20 % случаев реализации связаны со вторым видом скидок, прибыль с единицы продукции составила 15 руб.; 20 % случаев – реализация со скидкой третьего вида, прибыль – 10 руб. с единицы продукции.

По товару Б прибыль с единицы продукции в 50 случаях реализации со скидкой от объема покупки прибыль составляла 25 руб.; в 30 случаях – 20 руб. и в 20 случаях – 7 руб. с единицы продукции.

Оцените риск недополучения запланированной прибыли по продукции А и Б при реализации со скидкой от цены.

#### **Задание 14**

Предприятие «КАМ» 30 апреля заключило с предприятием «БИК» форвардный контракт на поставку товара 1 сентября: 100 т сырья по цене 4000 руб. за 1 т, с оплатой в момент заключения договора. В соответствии с контрактом предприятие «КАМ» 1 сентября поставило предприятию «БИК» сырье в полном объеме. В течение данного периода времени цена за 8 т сырья возросла до 6000 руб.

Рассчитайте результаты сделки для предприятия «КАМ» и предприятия «БИК».

Определите вид предпринимательского риска, способ его снижения.

#### **Задание 15**

Предприятие заключило фьючерсный контракт 10 октября 2000 г. на поставку сырья А 10 марта 2001 г. в количестве 500 кг по цене 100 долл. США за 1 кг. Курс доллара на момент заключения контракта составил 27 руб.; на момент поставки сырья цена за 1 кг сырья А – 120 долл. США, курс доллара – 28 руб. 60 коп.

Определите риски, связанные с проведением соответствующей хозяйственной операции.

#### **Задание 16**

Предприятие имеет следующие результаты реализации продукции за квартал:

Вид товара (код)	Объем реализации, шт.			Цена 1 шт., руб.
	январь	февраль	март	
1	52	50	56	10,0
2	23	25	26	15,0
3	85	83	90	8,0
4	20	20	16	10,0
5	40	42	35	7,0
6	60	65	65	6,0
7	36	39	40	9,0
8	28	28	26	13,0

Дайте предложения по производственной программе предприятия с учетом фактора риска (с минимальным риском, средним и максимальным риском).

### Задание 17

Предприятие имеет следующие годовые результаты реализации продукции на трех сегментах рынка:

Регионы	Цена товара, руб. (средняя)		Объем реализации, млн шт.	
	В первом полугодии	во втором полугодии	в первом полугодии	во втором полугодии
1	35	35	20	21
2	38	37	17	18
3	33	34	25	25

Цена товара дана с учетом транспортных расходов.

Разработайте стратегию предприятия по реализации продукции с учетом фактора риска (активная, адаптивная, консервативная).

### Задание 18

Предприятие проработало 1 год. Результаты реализации продукции следующие, тыс. руб.: январь – 500; февраль – 490; март – 490; апрель – 480; май – 470; июнь – 460; июль – 470; август – 480; сентябрь – 490; октябрь – 485; ноябрь – 480; декабрь – 490.

Укажите, существует ли фактор риска в деятельности предприятия. Какие меры может осуществить предприятие, чтобы снизить риск этой деятельности.

### Задание 19

Эксперты компании определили следующие показатели прибыли в зависимости от ситуации на рынке, тыс. руб.:

Стратегия реализации товара	Прибыль в зависимости от ситуации		
	1	2	3
Л	48	67	52
М	89	24	46
Н	72	49	76

Определите:

– стратегию реализации товара, которую следует выбрать, если спрос на все товары будет возрастать;

– оптимальную стратегию реализации с учетом фактора риска, если эксперты считают вероятность реализации ситуации № 1 40 %, № 2 – 35 %, № 3 – 25 %.

Допустим, что условия реализации товаров будут неблагоприятными, какую стратегию вы могли бы предложить.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова – вступление преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной, собственно практической части, включающей рефераты, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, эксперименты и т. д. Опыт показывает, что нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков, техникой решения задач, построения графиков и т. п. Студенты должны всегда видеть ведущую идею курса и связь ее с практикой. Цель занятий должна быть понятна не только преподавателю, но и студентам. Это придает учебной работе жизненный характер, утверждает необходимость овладения опытом профессиональной деятельности, связывает их с практикой жизни.

При проведении практических занятий особенно важно, как, впрочем, и в учении вообще, учитывать роль повторений. Однообразие примеров, иллюстраций, субъективное ощущение повторения как замедления движения вперед значительно ухудшают усвоение. Поэтому важно проводить повторения под новым углом, зрения, в новом аспекте, что, к сожалению, не всегда используется в практике вузовского обучения.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ОБЩЕЕ РУКОВОДСТВО К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)».....	4
2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)» .....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	7
3.1. Практическое занятие №1. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
3.2. Практическое занятие №2. СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	15
3.3. Практическое занятие №3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	19
3.4. Практические занятия №4, №5. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	23
3.5. Практические занятия № 6, № 7. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	26
3.6. Практические занятия № 8, № 9. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	30
3.7. Практические занятия № 10, № 11, № 12, № 13. АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ. РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТОВ СООТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ И ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	34
3.8. Практические занятия № 14, № 15, №16. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ.....	38
3.9. Практическое занятие № 17, № 18, № 19, № 20. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ.....	42
3.10. Практические занятия № 21, № 22, №23. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	52
3.11. Практические занятия № 24, № 25, №26. ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	62
3.12. Практическое занятие № 27. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ПРЕДПРИЯТИЙ.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	74

Учебное издание

Духанина Елена Владимировна  
Старостина Кристина Игоревна

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

В авторской редакции  
Верстка Т.А. Лильп

---

Подписано в печать 7.11.16. Формат 60×84/16.  
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.  
Усл.печ.л. 4,42. Уч.-изд.л. 4,75. Тираж 80 экз.  
Заказ №697.

---

Издательство ПГУАС.  
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.