

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	7
1.1 Эффективность производства и реализации продукции: понятие, критерии оценки и система показателей.....	7
1.2 Факторы, определяющие эффективность производства и реализации сахарного песка в России и Пензенской области.....	10
1.3 Методика анализа производства и реализации продукции.....	19
2 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «АТМИС-САХАР»	25
2.1 Характеристика производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Атмис-сахар».....	25
2.2 Анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.....	33
2.3 Анализ производства и реализации продукции ОАО «Атмис- сахар».....	37
3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «АТМИС- САХАР»	49
3.1 Мероприятия по повышению эффективности производства и реализации продукции.....	49
3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	65
ПРИЛОЖЕНИЯ	70

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики управление предприятием приобретает все более выраженный индивидуализированный характер, который учитывает быстро изменяющуюся внешнюю среду и во многом основывается на опыте, интуиции менеджеров высшего звена. Однако без современных методов анализа и управления не обойтись даже самому опытному управленцу. От эффективности управления производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия, умения самостоятельно оценить, проанализировать, спрогнозировать перспективы предприятия зависит его жизнеспособность. Сегодня на первое место выдвигаются вопросы прибыльности, рентабельности и высокой капитализации бизнеса.

В сферу производственно-хозяйственной деятельности предприятия включаются процессы производства, воспроизводства и обращения. Процессы производства обеспечивают реализацию задач подготовки и освоения выпуска новой продукции, изготовление промышленной продукции и выполнение услуг, техническое обслуживание производства. Работы по обновлению основных производственных фондов, расширению и техническому перевооружению предприятий, подготовке и переподготовке кадров относятся к процессам воспроизводства. Процессы обращения включают материально-техническое обслуживание и сбыт готовой продукции.

Таким образом, само управление производственно-хозяйственной деятельностью подразумевает принятие верных решений о приложении ресурсов предприятия на основе аналитической деятельности, состоящей в идентификации показателей, факторов и алгоритмов и позволяющей, во-первых, дать определенную формализованную характеристику, факторное объяснение и обоснование фактов хозяйственной жизни, как имевших место в прошлом, так и ожидаемых или планируемых к осуществлению в будущем, и, во-вторых, систематизировать возможные варианты действий.

Учитывая вышесказанное, тема настоящей работы представляется актуальной и значимой с практической точки зрения. Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар».

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучение теоретических основ производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучение методических основ экономического анализа деятельности предприятия;
- характеристика объекта исследования;
- проведение анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Атмис-сахар»;
- разработка путей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Атмис-сахар» на основе результатов анализа и рекомендаций;
- оценка экономического эффекта от внедрения предложенных рекомендаций.

В теоретической части работы рассматривается понятие и сущность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, приводятся факторы, которые оказывают значительное влияние на эффективность производства и реализации продукции. Рассмотрена методика анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющего выявить текущее положение, причины негативных тенденций и резервы улучшения основных показателей деятельности предприятия. Практическая часть включает анализ основных показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия ОАО «Атмис-сахар», а также практические и методические рекомендации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышения ее эффективности.

Также рассчитали показатели финансового состояния ОАО «Атмис-сахар», такие как показатели ликвидности, коэффициенты рентабельности,

оборачиваемости, рассмотрели структуру активов и пассивов, что дало представление о финансовой деятельности предприятия.

В рамках выпускной квалификационной работы используются данные бухгалтерской отчетности ОАО «Атмис-сахар» за 2014-2016 гг., на основании которых проводится анализ деятельности предприятия. При анализе используются методы сравнения в динамике, расчета относительных величин.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

1.1 Эффективность производства и реализации продукции: понятие, критерии оценки и система показателей

Эффективность производства представляет собой сложную экономическую категорию, где отражается действие многих объективных экономических законов и показана одна из важнейших сторон общественного производства, т.е его результативность. Следовательно, в общем виде эффективность-это результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и общественного труда.

Повышение эффективности производства была и остается одна из актуальных проблем, успешное решение которой дает большие возможности для будущего развития экономики страны, а также повышения уровня жизни населения.

Формы проявления эффективности производства можно сгруппировать следующим образом.

Таблица 1.1 – Формы проявления эффективности производства

По функциональным подсистемам	По уровню структуры народного хозяйства	По отражению затрат	По форме идентификации эффективности
Технологическая Социальная Экономическая	Народнохозяйственная Отраслевая На уровне предприятия	Эффективность затрат труда Производственных затрат, применяемых ресурсов	Абсолютная Сравнительная

Результативность хозяйственной деятельности на разных стадиях производства измерялась неодинаково. Например, на доиндустриальной стадии господствовал ручной труд, то есть измерителем эффективности затрат служила производительность живого труда. Но уже на индустриальной стадии стало заметно, что ручной труд вытесняется машинами и оборудованием. На постиндустриальной стадии экономике стали все больше преобладать затраты на средства производства. И уже решающее значение имеет показатель «эффективность производства».

В настоящее время понятие о эффективности производства изменилось. Эффективность производства – это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров.

Определение эффективности производства начинается с установления критериев эффективности, т.е. главного признака оценки эффективности, раскрывающего его сущность. Смысл критерия эффективности производства вытекает из необходимости максимизации получаемых результатов или минимизации производимых затрат исходя из поставленных целей развития предприятия. Такими целями могут быть обеспечение выживаемости, достижение устойчивого роста, структурная перестройка, социальная стратегия и т.п. [39, с. 67]

Критериями эффективности производства являются: максимум результатов и минимум затрат. Критерии и показатели между собой тесно связаны, т.к. показатели конкретизируют критерий, дают количественное выражение.

Необходимость количественного измерения экономической эффективности требует использования системы показателей, с помощью которых определяются величины эффекта и затрат (ресурсов).

Эффект производства на уровне предприятия за определенный период времени (год, квартал, месяц) выражается объемом продукции, который может оцениваться при помощи натуральных, условно–натуральных показателей и в стоимостном выражении. Объем продукции характеризуется валовой товарной и реализованной продукцией.

Валовая продукция – представляет собой исчисленный в денежном выражении суммарный объем продукции. Валовая продукция охватывает как конечную, завершенную, так и промежуточную, незавершенную продукцию, включая комплектующие изделия, полуфабрикаты, продукцию, изготовление которой только начато.

Товарная продукция – объем всей произведенной предприятием конечной продукции.

Реализованная продукция – часть товарной продукции, которая продана.

Результат (эффект) производственной деятельности предприятия характеризуют и такие показатели, как валовой доход, чистый доход и прибыль предприятия. Валовой доход определяется путем исключения из стоимости валовой (товарной) продукции материальных затрат и амортизации. Чистый доход представляет собой разницу между стоимостью валовой (товарной) продукции и полной себестоимостью.

Одним из основных показателей, характеризующих результат (эффект) деятельности предприятия, является прибыль. Прибыль образуется в результате реализации продукции, ее величина определяется разницей между выручкой, полученной от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию. [21,с.133]

Второй составляющей показателя эффективности являются затраты (ресурсы). Все затраты (ресурсы) на производство продукции (работ, услуг) подразделяются на :

- текущие;
- единовременные.

Текущие затраты – это затраты, непосредственно связанные с производством и реализацией продукции и образуют ее себестоимость. Величина текущих затрат зависит от множества факторов. Так, каждый вид продукции может быть произведен из различных видов сырья и материалов, с помощью различных технических средств, при различных формах организации труда и производства.

Основным показателем, характеризующим эффективность текущих затрат, является рентабельность продукции. Она определяется как отношение прибыли от реализации продукции к ее себестоимости.

Единовременные затраты – это затраты, связанные с расширением и обновлением производства. Как правило, это крупные единовременные вложения средств капитального характера. Эффективность единовременных затрат рассчитывается как отношение прироста валового дохода, чистого дохода, прибыли к капитальным вложениям.

В условиях перехода к рыночной экономике одной из важнейших задач каждого предприятия становится экономия затрат (ресурсов). Поэтому для характеристики экономической эффективности деятельности предприятия используют дополнительные показатели: затраты на 1 руб. товарной продукции, материалоемкость, энергоемкость, фондоемкость, трудоемкость продукции.

Снижение данных показателей характеризует успешность работы предприятия по внедрению новой техники, повышению производительности труда, соблюдению режима экономии в расходовании материальных и денежных ресурсов.

Для оценки эффективности вложений можно сопоставить прибыль и стоимость производственных фондов, этот показатель есть рентабельность фондов. Он рассчитывается как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

1.2 Факторы, определяющие эффективность производства и реализации сахарного песка в России и Пензенской области

Пищевая промышленность всегда наиболее устойчива к конкурентным изменениям на рынке, потому что спрос на эту продукцию в данной сфере стабилен. Существуют несколько высокорентабельных производств. Одно из них – производство сахарного песка, так как сахар является продуктом, который используют и в пищевой промышленности, и в фармацевтической индустрии, и даже при производстве пластмассы.

Сахарное производство является очень крупной отраслью пищевой промышленности, которая специализируется на производстве белого сахара-песка из сахарной свеклы или же из сахарного тростника. К сахарной промышленности также относятся предприятия по производству сахара-рафинада из сахара-песка.

Производство сахара было известно еще с древних времен. В промышленных масштабах сахар начали производить в Индии. В России сахарная промышленность стала развиваться с начала 18 века. Первый сахаро-рафинадный завод был в Санкт-Петербурге, где использовали привозной тростниковый сахар-сырец. Сахар стоил дорого и даже оставался, но в начале 19 века в России было налажено уже производство из местной сахарной свеклы, и в 1802 году в селе Алябьева Чернского уезда Тульской губернии был завод, производивший продукцию в промышленных масштабах. Сейчас сахар является уже продуктом первой необходимости. И в России его производство быстро растет, особенно в последнее время.[20,с.150]

Процесс получения сахара–песка на свеклосахарных заводах состоит из следующих стадий:

1. Подача свеклы и очистка ее от примесей
2. Получение диффузного сока из свекловичной стружки
3. Очистка диффузного сока
4. Сгущивание сока выпариванием
5. Варка утфеля и получение кристаллического сахара
6. Сушка,охлаждение и хранение сахара–песка

Для обеспечения бесперебойной работы предприятия, многие создают 1–2 суточный запас свеклы, которую хранят в железобетонной емкости (бурачная), расположенную с главным корпусом.

Из бурачной свекла подается на производство с помощью гидротранспортера по которому свекла транспортируется водой. Гидротранспортер оснащен песколовушками, ботволловушками, камнеловушками, что помогает улавливать всплывшие на поверхность воды вещества и погружающиеся на дно.

При подаче свеклы часть механических примесей отделяется, но все же примеси остаются. Чтобы их удалить, свеклу отправляют в моечное отделение завода, где используют свекломоечные машины различных видов.

После этого свеклу поднимают на высоту до 20 м в верхнее отделение завода, обеспечивая гравитационный спуск на весы и в свеклорезки.

Сахар из свеклы извлекают диффузным способом, т.е. растворением в воде. Чтобы легче извлечь сахар, свеклу измельчают в тонкую стружку. Затем свекла поступает во вращающийся ротор-улитку свеклорезки, там вращается вместе с ротором и режется.

Цель диффузного процесса – извлечение максимального количества сахарозы.

Диффузный сок, который выходит из диффузного аппарата, содержит много мезги. Поэтому перед подачей на переработку далее сок очищают.

Сахарный сироп, который получается после очищения сока, содержит очень много воды (до 75 %), которую удаляют с помощью выпарной установки, получая сироп, содержащий до 70 % сухих веществ. Затем, с помощью вакуум-аппарата сироп сгущают до содержания сухих веществ в 93,5 %, получая утфель, который отправляется в центрифугу, где кристаллизуется, потом высушивается горячим воздухом и через виброконвейер отправляется в сушильно-охладительную установку. И в конце сортируется с помощью вибросита [27,с.161].

Доля России в мировом производстве сахара занимает 2,0 % и занимает восьмое место в мировом рейтинге стран изготовителей сахара.

В настоящее время Россия обеспечивает себя не полностью сахарной продукцией. Основными поставщиками являлись Белоруссия и Бразилия, доля которых в общем объеме поставок сахара составляет 30 и 50 %. Помимо этого в Россию сахар поставляют: Польша, Куба, Тайланд.

Рассмотрим какие преимущества и недостатки имеет производство сырцового песка на российских заводах (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Система преимуществ и недостатков производства сырцового песка на российских заводах

Преимущества:	Недостатки:
<p>1) Обеспечение занятости в межсезонный период</p> <p>2) Отсутствие риска с погодными условиями</p> <p>3) Полная загрузка производственных мощностей</p> <p>4) Меньшая материалоемкость производства, т.е. удельные затраты заводов на выработку сахара</p> <p>5) Относительно меньшая удельная энергоемкость производства (энергоемкость производства сырцового сахара вдвое ниже свекловичного, энергоемкость производства свекловичного сахара при хороших российских показателях в 1,2 раза выше средней оценки и в 1,7 раза ниже минимальной оценки энергоемкости производства сырцового сахара</p>	<p>1) Ускоренный износ оборудования вследствие его перегрузки</p> <p>2) Неритмичность поставок сахара-сырца, что приводит к простоям, потери сахара, то есть ведет к прямым убыткам, возмещение которых не предусматривается</p> <p>3) Риск непредвиденных расходов, например, из-за хранения до поступления на завод, из за повышения влажности сахара-сырца в результате транспортировки</p> <p>4) Высокая зависимость от поставщиков</p> <p>5) Вероятность снижения качества подготовки сахарного завода к сезону по производству свекловичного сахара</p> <p>6) Возникновение трудностей в создании материальных запасов</p>

Особо строго стал вопрос о культивировании сахарной свеклы и увеличении производства сахара в России в период установленных санкций со стороны Запада и увеличение импорта замещаемой продукции. Для того чтобы устранить зависимость обеспечения сахарной продукции от внешнего рынка за последние годы в России быстрыми темпами стало развиваться производство сахарной свеклы, увеличивается количество сахарных заводов и их производственная мощность, что приводит к систематическому снижению импорта сахара.[38,с.309]

Рассмотрим динамику импорта сахара в Россию за 2001–2015 год (таблица 1.3)

Таблица 1.3–Динамика импорта сахара в Россию за 2001-2015 год

Годы	Импорт сахара, тыс. тонн	Темп изменения в %, по сравнению с 2001 г.	Темп изменения в %, за 5 лет
2001	5687	100	100
2005	3519	61,9	61,9
2010	2374	41,7	67,5
2015	1350	23,7	52,3

Из таблицы видно, что завоз сахара в Россию в 2015 году сократился в четыре раза и составил 23,7 %, по сравнению с 2001 годом, что является положительным фактором для России.

Так как основным источником сырья для сахара является свекла, а она представляет собой скоропортящийся продукт, то главной особенностью территориального размещения сахарных заводов, является их жесткая привязка к местам посева сахарной свеклы, так как перевозка свеклы на значительные расстояния экономически не выгодна для предприятий. Во многих случаях, сахарные заводы имеют собственные площади для посева, которые расположены вблизи предприятия. Отходы сахарной промышленности, такие как жом, патока, дефекационная грязь, также могут быть использованы, например как корм для скота.[38,с.309]

Основными производителями сахарной свеклы в России являются сельскохозяйственные организации (около 80 %). Крестьянские фермерские хозяйства и хозяйства населения занимают незначительную долю.

Главным поставщиком сахарной свеклы в России является Краснодарский край. На его долю приходится более 15 % всех посевных площадей. Второе место занимает Воронежская область(10,8 %). На третьем месте находится Курская область, которая также занимает 10,8 %. Нужно отметить, что в ТОП-10 регионов

с наибольшими посевными площадями сахарной свеклы еще входят Белгородская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Пензенская область.

В настоящее время свекловодство в Пензенской области является одним из ведущих направлений в растениеводстве. Несмотря на то, что выращивание сахарной свеклы требует больших финансовых вложений, она дает получить достаточную прибыль.

Развитию свекловодства способствовало строительство таких сахарных заводов, как: Заметчинский (1924 год), Бековский (1936 год), Каменский (1975 год). Выращивать свеклу начали в Пензенской губернии в 19 веке, ее посевы в основном размещались вблизи маломощных сахарных заводов и железных дорог. Так, в 1913 году под посевные площади было выделено 4 тыс. гектара и урожайность достигала 130 центнеров с гектара. Позже, уже в 1980-1996 гг. посевы колебались от 57,6 до 39,4 тыс. гектара, при урожайности 136-103 центнеров с гектара. Но в 90-х годах переработка и заготовка сахарной свеклы снизилась, т.к сократились ее посевные площади и ухудшилась технология возделывания. И к 1998 году была принята программа по расширению посевов сахарной свеклы и производства сахара в Пензенской области. Стала поступать свеклоуборочная техника, а также улучшились условия для производства. И уже к 2000 году наметился значительный рост производства сахарной свеклы во всех формах хозяйствования.

Весь объем сахарной свеклы в Пензенской области перерабатывается тремя заводами:

1. В Бековском районе мощностью 3000 тонн сахарной свеклы в сутки, но уже к 2015 году ООО «Бековский сахарный завод» увеличил свои мощности почти в 3 раза новым оборудованием, что позволило выйти на новый уровень и производить 8000 тонн в сутки.
2. В Каменском районе производится 3000 тонн свеклы в сутки, но с каждым годом завод увеличивает свои мощности.
3. В Заметчинском районе- 5800 тонн сахарной свеклы в сутки.

Продукция заводов очень востребована, поэтому реализуется не только в Пензенской области, но и в Мурманской, Астраханской, Саратовской области, Республики Татарстан, Воронежской области, Тамбовской и др.[47]

Так, по данным с 2011-2015 гг. можно посмотреть динамику экспорта и импорта сахара в Пензенской области (показано в таблице 1.4 и 1.5)

Таблица 1.4 – Экспорт сахара в Пензенской области за 2011-2015 гг.

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт сахара, тонн	277896	174478	154535	149631	159234

Таблица 1.5–Импорт сахара в Пензенской области за 2011-2015 гг.

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт сахара, тонн	1225	1327	1402	1665	800

Из данных таблиц видно, что в Пензенской области экспорт сахара намного превышает импорт. Также, нужно отметить, Пензенская область имеет несколько значительных преимуществ, по сравнению с конкурентами, в возделывании сахарной свеклы. К ним можно отнести:

1) достаточно благоприятные экологические условия, так как на территории области нет вредоносных производств, таких как: нефтедобыча, нефтепереработка, металлургия и химическая промышленность;

2) выгодное географическое положение и развитая инфраструктура: ж/д и авто дороги, наличие лимитов по газу, а также близко расположенные водоносные слои;

3) достаточное количество посевных площадей и возможность их расширения;

4) высокий потенциал работников;

На уровень эффективности производства влияют различные факторы. Фактор – термин, характеризующий причину изменения любого явления. Если речь идет

об эффективности производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, то факторы характеризуют изменение конечного полезного эффекта от применения средств производства и живого труда, отдачу совокупных вложений. Эти факторы могут находиться во взаимосвязи и часто перекрещиваться. Следовательно, важно разграничить эти факторы, определить место каждого из них при изучении эффективности производства. В сельском хозяйстве и в системе АПК в целом выделено несколько групп факторов, влияющих на общий эффект, на рост эффективности:

- технико-технологические;
- организационно-хозяйственные;
- общеэкономические;
- природные.

Факторы, оказывающие влияние на размер прибыли находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и изменение одного из них оказывает влияние на другие. Общий размер реализованной продукции оказывает влияние на размер выручки и прибыли. В то же время величина выручки зависит от количества валовой продукции и уровня товарности.

Результаты конечной экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий определяются объемом и качеством продукции.

Сбыт представляет экономическую активность предприятия в процессе реализации продукции на пути продвижения от производителя к потребителю. Эффективность сбыта характеризуется уровнем интеграции сельского хозяйства в общественное разделение труда.

Таким образом, выделяют следующие факторы эффективности сельского хозяйства:

- природные условия производства (рельеф, климат, почва);
- экономические (цены на удобрения, оборудование, реализуемую продукцию);
- материальные и трудовые;
- издержки производства;

– технология и организация производственных процессов.

Основным показателем, характеризующим эффективность сельского хозяйства, является сумма прибыли от реализованной продукции. На прибыль оказывают влияние объем реализации, цены, уровень спроса и предложения на рынке, пути и каналы реализации продукции.

Важным фактором, который оказывает влияние на эффективность производства, является повышение качества продукции.

Сопоставляя производственный потенциал с ресурсным, можно получить оценку объективной составляющей эффективности использования ресурсов, то есть влияния объективных природно-экономических факторов на уровень производства продукции.

Также среди важнейших факторов, влияющих на эффективность производства можно выделить издержки производства. В условиях рыночной экономики роль и значение показателя себестоимости продукции резко возрастает. С экономических и социальных позиций ее снижение позволяет:

– увеличить прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия, а, следовательно, возможность не только простого, но и расширенного воспроизводства;

– улучшить материальное стимулирование работников и решение социальных проблем;

– улучшить финансовое состояние предприятия;

– снизить цены на свою продукцию, тем самым повысить ее конкурентоспособность и увеличить объем реализации;

Снижение себестоимости зависит от целого ряда факторов, которые можно разделить на непосредственно зависящие от предприятия (внутренние) и внешние, которые не зависят от него.

Внешние факторы – это инфляция, рост тарифов и цен на сырье, топливо.

Внутренние факторы лежат в основе мероприятий, направленных на более полное и экономное расходование материальных, трудовых и денежных ресурсов

предприятия (внедрение передовой техники и технологии, оптимальная организация труда и управления и др.).[36,с.640]

1.3 Методика анализа производства и реализации продукции

Под термином «методика», как правило, понимают алгоритм для проведения определенных нацеленных действий. В экономическом анализе под методикой подразумевается совокупность аналитических способов и правил исследования экономических явлений и процессов хозяйственной деятельности, подчиненных достижению цели анализа.

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия.

Цель анализа производства и реализации продукции состоит в выявлении наиболее эффективных путей увеличения объема выпуска и улучшения ее качества, в изыскании внутренних резервов роста объема производства.

Любая методика анализа представляет собой набор указаний по исполнению аналитического исследования. При выполнении анализа производства и реализации продукции выделяют следующие этапы, которые представлены в таблице:

Таблица 1.6 – Этапы методики анализа производства и реализации продукции

Этап	Анализ
1.	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
2.	Анализ ассортимента и структуры продукции
3.	Анализ качества произведенной продукции

4.	Анализ ритмичности работы предприятия
5.	Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

На первом этапе анализа изучают динамику выпуска и реализации продукции, рассчитывают базисные и цепные темпы роста и прироста.

При этом объемы производства и реализации продукции должны быть выражены в сопоставимых ценах, за основу которых принимаются цены базисного периода.[37,с,647]

Базисные темпы роста определяются отношением каждого следующего уровня к первому году динамического ряда, а цепные – к предыдущему.

Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции определяют по среднегеометрической или среднеарифметической взвешенной.

Среднегодовой темп роста выпуска продукции по среднегеометрической можно рассчитать по формуле:

$$T_{\text{вп}} = \sqrt[n-1]{T_1 * T_2 * T_3 * \dots * T_n} \quad (1)$$

Темп прироста объема выпуска продукции определяется по формуле:

$$T_{\text{пр}} = T_{\text{вп}} - 100 \quad (2)$$

Анализ ассортимента и структуры продукции обычно производится с помощью одноименного коэффициента, который рассчитывается путем деления общего фактического выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана по ассортименту, на общий плановый выпуск продукции .

Увеличение объема производства (реализации) по одним видам и сокращение по другим видам продукции приводит к изменению ее структуры, т.е. соотношения отдельных изделий в общем их выпуске. Выполнить план по структуре – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов.

Изменение структуры производства оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной оценке, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность.

Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же происходит с размером прибыли при увеличении удельного веса высококорентабельной и соответственно при уменьшении доли низкорентабельной продукции.

Важным показателем деятельности промышленных предприятий является качество продукции. Его повышение – одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен. Различают обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

Обобщающие показатели характеризуют качество всей произведенной продукции, это:

- удельный вес новой продукции в общем ее выпуске;
- удельный вес продукции высшей категории качества;
- средний коэффициент сортности;
- удельный вес сертифицированной продукции;
- удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
- удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны.

Индивидуальные показатели качества характеризуют одно из ее свойств:

- полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания);
- надежность (долговечность, безотказность в работе);
- технологичность, т.е. эффективность конструкторских и технологических решений (трудоемкость, энергоемкость);
- эстетичность изделий.

Косвенные показатели:

- штрафы за некачественную продукцию;
- объем и удельный вес бракованной продукции;
- потери от брака и др.

Анализируя качество продукции, необходимо оценить динамику перечисленных показателей, выполнение плана по их уровню.

Для продукции, качество которой характеризуется сортом, рассчитываются:

– доля продукции каждого сорта в общем объеме производства;

– средний коэффициент сортности.

Средний коэффициент сортности определяется отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене 1 (высшего) сорта.

$$K_{\text{сорт}} = \frac{\sum Q_i * P_i}{\sum Q_i * P_{i1\text{сорт}}} \quad (3)$$

При изучении деятельности предприятия важен анализ ритмичности производства и реализации продукции. Ритмичность—равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом.[37,с.650]

Один из наиболее распространенных показателей – коэффициент ритмичности. Величина его определяется путем суммирования фактических удельных весов выпуска за каждый период, но не более планового их уровня.

Коэффициент вариации (K_v) определяется как отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному(среднедекадному, среднемесячному, среднеквартальному) плановому выпуску продукции:

$$K_v = \frac{\sqrt{\sum \Delta x^2 / n}}{x_{\text{пл}}}, \quad (4)$$

где Δx^2 - квадратическое отклонение от среднедекадного задания;

n — число суммируемых плановых заданий;

x — среднедекадное задание по графику.

Для оценки ритмичности производства на предприятии рассчитывается также показатель аритмичности, как сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана за каждый день (неделю, декаду). Чем менее ритмично работает предприятие, тем выше показатель аритмичности.

Основной задачей анализа производства и реализации продукции является вскрытие и мобилизация внутренних резервов роста этих показателей. Для решения данной задачи необходимо выявить и изучить влияние факторов, воздействующих на объем выпуска и продаж продукции, и разработать мероприятия, направленные на повышение названных показателей.

Особое внимание уделяется изучению влияния факторов, определяющих объем производства продукции. Их можно объединить в три группы:

- 1) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования:

$$ВП = ЧР * ГВ \quad (5)$$

$$РП = ЧР * ГВ * Д_{в} , \quad (6)$$

где ВП – валовая продукция;

РП – реализованная продукция

ЧР – среднегодовая численность работников;

ГВ – годовая выработка;

Д_в – доля реализованной продукции (выручки) в общем объеме валовой продукции;

- 2) обеспеченность предприятия основными производственными фондами и эффективность их использования:

$$ВП = ОПФ * ФО \quad (7)$$

$$РП = ОПФ * ФО * Д_{в} , \quad (8)$$

где ОПФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

Ф – фондоотдача;

- 3) обеспеченность производства сырьем и материалами и эффективность их использования:

$$ВП = МЗ * МО \quad (9)$$

$$РП = МЗ * МО * Д_{в} , \quad (10)$$

где МЗ – материальные затраты;

МО –материалоотдача.

Расчет влияния данных факторов на объем валовой и реализованной продукции можно произвести одним из приемов детерминированного факторного анализа. Затем, зная причины изменения среднегодовой выработки персонала, фондоотдачи и материалоотдачи, следует установить воздействие этих показателей на выпуск продукции путем умножения их прироста за счет 1–го фактора на фактическую численность персонала, фактическую среднегодовую стоимость основных производственных фондов и фактическую сумму потребленных материальных ресурсов соответственно.

Деятельность любого предприятия связана не только с тем, чтобы организовать производство, обеспечив его необходимыми ресурсами, но и с тем, чтобы постоянно следить за текущей деятельностью предприятия, вносить коррективы в управленческие решения с целью достижения плановых результатов. Все это предполагает постоянное сравнение основных экономических и финансовых фактических результатов деятельности предприятия с заранее рассчитанными и запланированными показателями. [21,с.133]

2 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «АТМИС-САХАР»

2.1 Характеристика производственно-хозяйственной деятельности

ОАО «Атмис-сахар»

Каменский сахарный завод был основан 30 декабря 1975 года. ОАО «Атмис–сахар» одно из самых крупных предприятий Пензенской области по производству сахара–песка. Предприятие относится к старейшим городским заводам.

ОАО «Атмис-сахар» возглавляет генеральный директор Харченко Андрей Геннадьевич, который организует всю работу предприятия.

Предприятие ОАО «Атмис-сахар» находится по юридическому адресу 442246, Пензенская область, город Каменка, улица Производственная, 80.

Организации присвоен ИНН 5802000692, ОГРН 1025800508447.

Целью ОАО «Атмис-сахар» является получение прибыли. Основными видами деятельности общества является:

- производство и реализация сахар–песка, побочной продукции, получаемой от переработки сахарной свеклы и сахара-сырца, продукции подсобного хозяйства
- производство и оказание услуг по производству теплоэнергии, водоснабжению, водоотведению промышленных и канализационных стоков
- оказание платных услуг населению, предприятиям, организациям и учреждениям
- торговая, внешнеторговая, торгово-закупочная посредническая, транспортная, коммерческая и другие виды деятельности.

ОАО «Атмис-сахар» является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, отражаемое на его самостоятельном балансе, включая имущество, переданное ему акционерами в счет оплаты акций. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих акционеров, а те, в свою очередь,

несут риск убытков, связанных с деятельностью предприятия, только в пределах стоимости принадлежащих им акций. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место его нахождения. Общество самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность, а также социальное развитие трудового коллектива. Реализация продукции и предоставление услуг осуществляется по ценам и тарифам, устанавливаемых обществом самостоятельно, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством.

С 2001 году контрольный пакет акций ОАО «Атмис-сахар», а именно 91,5 % принадлежит ООО «СДИ», которое входит в состав группы компаний SUCDEN - одного из ведущих производителей сахара в России. Именно с этого события начинается становление и стремительное развитие предприятия. За свою более чем двадцатилетнюю историю, компания SUCDEN сумела не только стать одним из ведущих сахаропроизводителей в России, заслужить уважение своих клиентов, создать репутацию надежного поставщика белого сахара, но и доказала, что российская сахарная индустрия способна производить сахар европейского качества и полностью обеспечивать им отечественную пищевую промышленность.

Важно отметить то, что компания SUCDEN занимается не только торговыми операциями, но и активно занимается развитием сырьевой базы и модернизацией производства.

Основным поставщиком сахарной свеклы является агрофирма, созданная на базе ОАО «Студенецкий мукомольный завод». В 2015 году посевные площади под сахарной свеклой превысили 11000 га. Объем выращенной агрофирмой свеклы в 2015 году составил 322 000 тонн. В 2016 году агрофирма поставила на предприятие 385 000 тонн. Предприятие постоянно работает над укреплением взаимовыгодных отношений со свеклосеющими хозяйствами: авансирует своих поставщиков сырья денежными средствами и семенами сахарной свеклы.

Работы по модернизации оборудования, проводимые на протяжении трех последних лет, позволили увеличить в 2016 году производственные мощности завода до 6000 тонн переработки сахарной свеклы в сутки. Однако, использование производственных мощностей в текущем сезоне достигло лишь 74 %, фактически среднесуточная производительность составила 4441 тонн свеклы/сутки. В 2017 году планируется довести объем переработки до 7000 тонн сахарной свеклы в сутки, в то время как максимальная производственная мощность составляет 8110 тонн свеклы в сутки. Одной из первостепенных задач является обеспечение сырьем. Начиная с 2015 года, посевные площади увеличились на 1167 га, в 2016 году еще на 6918 га и составили 21816 га.

В ходе сбора информации на ОАО «Атмис–сахар» получены следующие данные о работе предприятия за три года. Рассмотрим, как изменились показатели выручки и прибыли предприятия в период с 2014 по 2016 год. Эти данные представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Выручка и прибыль предприятия в динамике

Годы	2014	2015	2016
Выручка, тыс. руб.	1470566	2637477	2390712
Прибыль от продаж, тыс. руб.	257 320	589603	270611
Чистая прибыль, тыс. руб.	39 581	280 119	96 296

Из таблицы видно, что выручка имеет следующую тенденцию изменения: к 2016 году по сравнению с 2014 годом она возросла на 920 146 тыс. руб. А чистая прибыль в 2015 году по сравнению с 2014 годом возросла на 240 538 тыс. руб, но к 2016 году снова сократилась и стала составлять 96 296 тыс. руб.

Полученные данные представлены в виде диаграмм (рис 2.1).

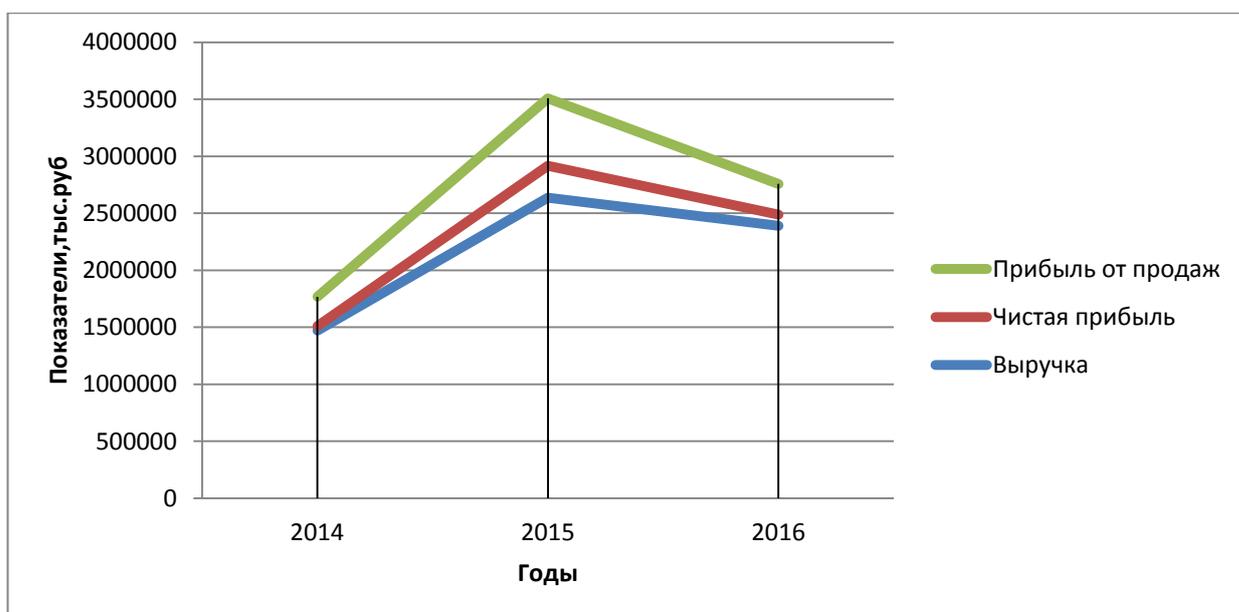


Рисунок 2.1 – Выручка и чистая прибыль ОАО «Атмис–сахар» в динамике

По данным таблицы 2.2 можно проследить динамику изменения численности работников и заработной платы.

Таблица 2.2 – Динамика изменения численности работников и заработной платы

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Среднесписочная численность работников (чел)	582	555	533
Доля сотрудников предприятия, имеющих высшее профессиональное образование, %	15,29	15,29	17,35
Объем денежных средств, направленных на оплату труда (тыс. руб.)	163 443	178 107	190 177
Средняя заработная плата работников (руб.)	23 352	26 720	29 757

Данные таблицы показывают, что численность работников на предприятии в анализируемом периоде имеет тенденцию снижения. Так среднесписочная численность работников снизилась на 49 человек. Средняя заработная плата работников наоборот с каждым годом увеличивается. В целом за анализируемый период заработная плата работников увеличилась в 1,3 раза.

Проведем анализ имущественного состояния ОАО «Атмис–сахар» с помощью горизонтально-вертикального анализа баланса предприятия (таблица 2.3). По расчетам в таблице видно, что за анализируемый период 2014–2016 год наблюдаются следующие изменения: в активе баланса в 2014 году преобладала доля внеоборотных средств (53,9 %), а доля оборотных составляла 46,1 %, но к 2016 году ситуация изменилась и большую долю в активе баланса приходится на оборотные активы (59,2 %), это хороший признак, так как чем выше доля оборотных активов (и, соответственно ниже доля внеоборотных), тем больше организация может привлекать краткосрочного финансирования без ущерба для своей финансовой устойчивости.

В пассиве баланса большую долю в 2014 году занимали долгосрочные обязательства, в 2015 году краткосрочные обязательства, в 2016 году снова долгосрочные. Это свидетельствует о том, что у предприятия есть долги с кредиторами и инвесторами, но если посмотреть по расчетам, предприятие в состоянии их погасить вовремя.

Таблица 2.3 – Анализ имущественного состояния ОАО «Атмис–сахар»

Актив	2014		2015		2016		Абсолютное изменение		Темп роста	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Основные средства	961 494	44,1	1 194 641	47,6	1 632 031	39,3	233 147	437390	1,24	1,37
Отложенные налоговые активы	55 187	2,5	8 284	0,3	8 276	0,2	-46 903	-8	0,15	1,00
Прочие внеоборотные активы	157 540	7,2	45 351	1,8	50 632	1,2	-112 189	5281	0,29	1,12
Итого по разделу I	1 174 221	53,9	1 248 276	49,7	1 690 939	40,7	-117 2973	442663	1,06	1,35
Запасы	705 587	3,3	1 115 032	44,4	1 877 973	45,2	409445	762941	1,58	16,33
Дебиторская задолженность	262 915	12,1	115 945	4,6	553 702	13,3	-146970	437757	0,44	4,78
Денежные средства и денежные эквиваленты	36 800	1,7	30 804	1,2	29 901	0,7	-5996	-903	0,84	0,97

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Итого по разделу II	1 005 302	46,1	1 261 781	50,3	2 461 576	59,2	256479	1199795	1,26	1,95
БАЛАНС	2 179 523	100	2 510 057	100	4 152 515	100	330534	1642458	1,15	1,65
Уставный капитал	200 053	9,2	200 053	7,9	200 053	48,2	0	0	1,00	1,00
Переоценка внеоборотных активов	88 599	4,1	87 558	3,5	77 575	1,9	-1041	-9983	0,99	0,89
Добавочный капитал	200 818	9,2	200 765	7,9	200 765	0,5	-53	0	1,00	1,00
Резервный капитал	–	–	10 003	0,4	10 003	2,4	10 003	0	1,00	1,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(11 164)	0,5	260 045	10,4	232 289	5,6	248881	-27756	23,29	0,89
Итого по разделу III	478 306	22	758 424	30,2	760 685	18,3	280118	2261	1,59	1,00
Заемные средства	958 012	42,1	479 144	19,1	1 968 717	47,4	-478868	1489573	0,50	4,11

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Отложенные налоговые обязательства	39 026	1,8	58 496	2,3	82 603	1,9	19470	24107	1,50	1,41
Итого по разделу IV	997 038	45,7	537 640	21,4	2 051 320	49,4	-459398	1513680	0,54	3,82
Заемные средства	522 999	24	919 000	36,6	930 000	22,4	396001	11000	1,76	1,01
Кредиторская задолженность	172 711	7,9	285 843	11,4	438 036	10,5	113132	152193	1,66	1,53
Оценочные обязательства	8 459	0,4	9 150	0,4	12 474	0,3	691	3324	1,08	1,36
Прочие обязательства	10	0,00 004	–		–	–	-10	–	–	–
Итого по разделу V	704 179	32,3	1 213 993	48,4	1 380 510	33,2	509814	1259177	17,49	1,14
БАЛАНС	2 179 523	100	2 510 057	100	4 152 515	100	330534	1642458	1,15	1,65

2.2 Анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия

В таблице 2.4 представлена группировка активов по степени ликвидности и обязательств предприятия по сроку их погашения.

Таблица 2.4 – Анализ ликвидности ОАО «Атмис–сахар»

Актив	2014	2015	2016	Пассив	2014	2015	2016	Платежные излишки (недостатки)		
								2014	2015	2016
A1	36800	30804	29901	П1	172721	285843	438036	-135921	-255039	-408135
A2	262915	115945	553702	П2	522999	919000	930000	-260084	-803055	-376298
A3	1005302	1261781	2461576	П3	997038	537640	2051320	8264	724141	410256
A4	157540	45351	50632	П4	478306	758424	720685	695915	489852	970254
Баланс	1462557	1453881	3095811	Баланс	2171064	2500907	3180971	308174	155899	596077

Таблица 2.5 – Сравнение полученных результатов с нормативными значениями

Нормативные значения	2014	2015	2016
$A1 \geq П1$	не выполняется	не выполняется	не выполняется
$A2 \geq П2$	выполняется	не выполняется	не выполняется
$A3 \geq П3$	выполняется	выполняется	выполняется
$A4 \leq П4$	выполняется	выполняется	выполняется

Сравнение первых двух неравенств позволяет оценить текущую платёжеспособность. Сравнение третьей группы долгосрочную (перспективную платёжеспособность). A4, П4 свидетельствует о наличии у хозяйствующего субъекта собственных оборотных средств.

В 2014 году наиболее ликвидные активы были меньше, чем наиболее срочные обязательства, то есть условие $A1 \geq П1$ не выполнялось. Быстро реализуемые активы были меньше, чем краткосрочные пассивы, что также

говорит о невыполнении неравенства ($A2 \geq П2$), следовательно, что в данном периоде предприятие было не платежеспособно.

В 2014 году медленно реализуемые активы больше, чем долгосрочные пассивы, т.е условие $A3 \geq П3$ выполняется. Трудно реализуемые активы меньше постоянных активов и условие $A4 \leq П4$ также выполняется, что свидетельствует о наличии у предприятия собственных оборотных средств и является необходимым условием финансовой устойчивости организации.

В 2015 году наиболее ликвидные активы меньше, чем наиболее срочные обязательства, т.е условие $A1 \geq П1$ не выполняется, а быстрореализуемые активы больше, чем краткосрочные обязательства, что свидетельствует о том, что в данном периоде предприятие могло погасить некоторые долги. Видно, что медленно реализуемые активы больше, чем долгосрочные пассивы, это говорит о перспективной платежеспособности. Трудно реализуемые активы меньше постоянных пассивов, показывает о том, что у предприятия есть собственные оборотные средства.

2016 год аналогичен 2015, но нужно отметить улучшение значения соотношений между отдельными группами активов и пассивов организации к концу анализируемого года. Так, например, по второй группе сокращается платежный недостаток, а по третьей группе увеличивается платежный излишек, а также растет значение собственного оборотного капитала организации. Таким образом, наблюдается повышение ликвидности баланса и платежеспособности организации.

Рассчитаем чистый оборотный капитал (ЧОК), который характеризует свободные средства, которые находятся в обороте организации после погашения долгосрочных обязательств (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Расчет чистого оборотного капитала ОАО «Атмис–сахар»

2014	2015	2016
301 123	47 788	1 081 066

Как видно, из расчета ЧОК, его величина положительна в течении всего анализируемого периода. Рост показателя отражает повышение ликвидности организации.

Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности ОАО «Атмис–сахар» представлен в таблице 2.7, графическое изображение динамики показателей ликвидности на рисунке 2.2.

Таблица 2.7 – Расчет коэффициентов ликвидности ОАО «Атмис–сахар»

Наименование коэффициента	Расчетная формула	Нормативное значение	2014	2015	2016
Абсолютная ликвидность	$Кабс.л=(ДС + КФВ)/КО$	$Кабл > 0,2$	0,05	0,03	0,02
Критическая ликвидность	$Ккл = (ДС + КФВ + КДЗ)/ КО$	$Ккр.л > 1$	0,42	0,12	0,42
Текущая ликвидность	$Ктл = ОА/КО$	$Ктл > 2$	1,1	0,94	1,38
Ликвидность при мобилизации средств	$Клмс=Запасы/КО$		1,1	0,9	1,4

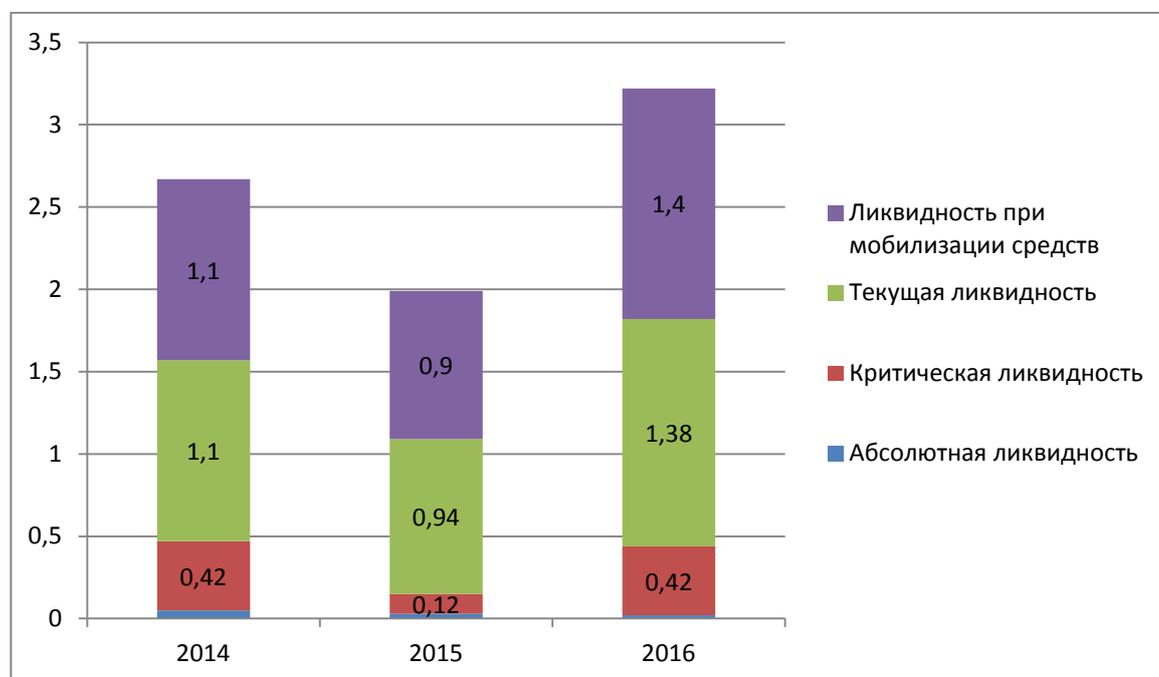


Рисунок 2.2 – Динамика изменения коэффициентов ликвидности ОАО «Атмис–сахар»

Анализируя, коэффициент абсолютной ликвидности можно сказать, что он не достигает своего нормального значения (0,2), что свидетельствует о снижении платежеспособности организации за 2014-2016г.

Коэффициент критической ликвидности за весь рассматриваемый период имеет низкое значение и показывает, что какая то часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств, ценных бумаг и т.д. В 2014 г. организация могла погасить 42 % краткосрочных обязательств, в 2015г. 12 %, в 2016г. 42 %. Низкое значение данного коэффициента указывает на необходимость систематической работы с дебиторами для обеспечения

Анализируя коэффициент текущей ликвидности, можно сказать, что он также не входит в рамки рекомендованного значения. Это означает, что у предприятия не хватает оборотных средств для покрытия своих краткосрочных обязательств.

Анализируя коэффициент ликвидности при мобилизации средств, можно сделать вывод, что предприятие в 2014 г. имело оптимальное количество запасов для преобразования их в денежные средства для погашения краткосрочных обязательств, о чем говорит расчетное значение (1,1). В 2015 году он снизился, но в 2016 году данный коэффициент снова повысился, что свидетельствует о затоваривании запасов. В данном периоде предприятию необходимо испытать методы управления запасами для достижения их оптимального значения с целью преобразования в денежные средства. В таблице 2.8 представлены результаты расчета показателей платежеспособности.

Таблица 2.8 – Расчет коэффициентов платежеспособности ОАО «Атмис-сахар»

Наименование коэффициента	Нормативное значение	2014	2015	2016
Общая платежеспособность	Больше 2	1,28	1,43	1,2
Долгосрочная платежеспособность		2	0,7	2,8
Собственная платежеспособность	Больше 0,2	-1,4	-0,9	-1,1

На рисунке 2.3 наглядно представлена динамика данных показателей.

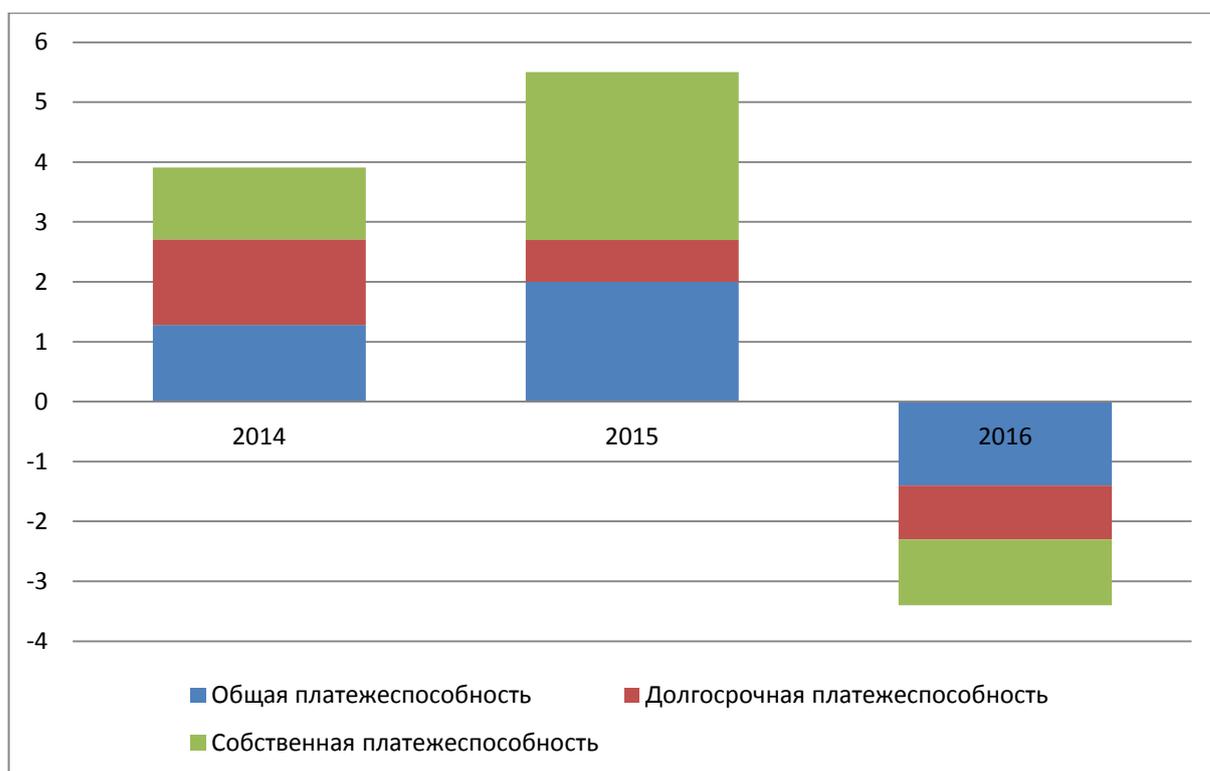


Рисунок 2.3 – Динамика изменения коэффициентов платежеспособности ОАО «Атмис-сахар»

2.3 Анализ производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар»

ОАО «Атмис–сахар» производит различные виды продукции. Объемы производства по видам продукции в натуральном выражении в период 2014–2016 год представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Производство по видам продукции в целом по предприятию

Продукция	Единицы измерения	2014	2015	2016
Сахар	тонн	55 083	79 835	77 266
Патока	тонн	15 288	18 751	25 067
Жом сухой	тонн	14 247	20 370	19 849
Всего	тонн	84 618	118 956	122 182

Как видно из представленных данных, объем производства продукции в натуральном выражении в рассматриваемом периоде имеет положительную тенденцию роста(с 2014 года он вырос на 37 564 тонн).

Рассмотрим динамику объемов производства каждого вида продукции предприятия, построив диаграммы (рис.2.4) и рассчитав отклонения (табл. 2.10)

Таблица 2.10 – Динамика объемов производства каждого вида продукции

Продукция	Единицы измерения	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Сахар	тонн	55 083	79 835	77 266	24 752	-2 569
Патока	тонн	15 288	18 751	25 067	3 763	6 316
Жом сухой	тонн	14 247	20 370	19 849	6 123	-521

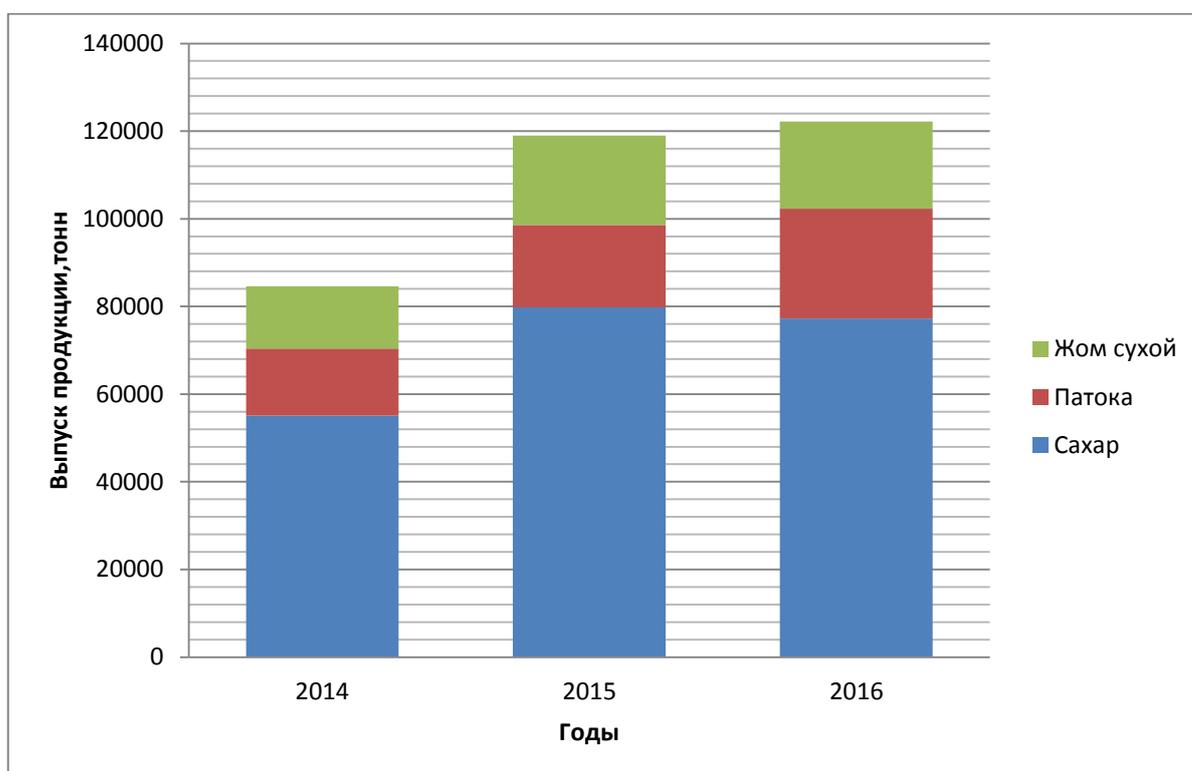


Рисунок 2.4 – Изменение объемов производства отдельных видов продукции

Из представленных графических и расчетных данных видно, что объем производства сахара занимает большую долю на предприятии, также видно что производство патоки и жома с каждым годом увеличивается.

Рассмотрим в таблице 2.11 структуру продукции ОАО «Атмис-сахар»

Таблица 2.11 – Структура продукции ОАО «Атмис–сахар»

Продукция	2014	2015	Отклонение 2015/2014	2016	Отклонение 2016/2015
Сахар	65,1	67,1	2	63,2	-3,9
Патока	18,1	15,8	-2,3	20,5	4,7
Жом	16,8	17,1	0,3	16,3	-0,8
Всего	100	100		100	

Как видно, из расчетных граф в рассматриваемом периоде наблюдаются структурные сдвиги: больший удельных вес на протяжении рассматриваемого периода приходится на сахар (65,1-67,1), на втором месте выпуск патоки, на третьем жом.

Таким образом, в анализируемом периоде структура продукции ОАО «Атмис-сахар» имеет следующий вид (рис. 2.5).

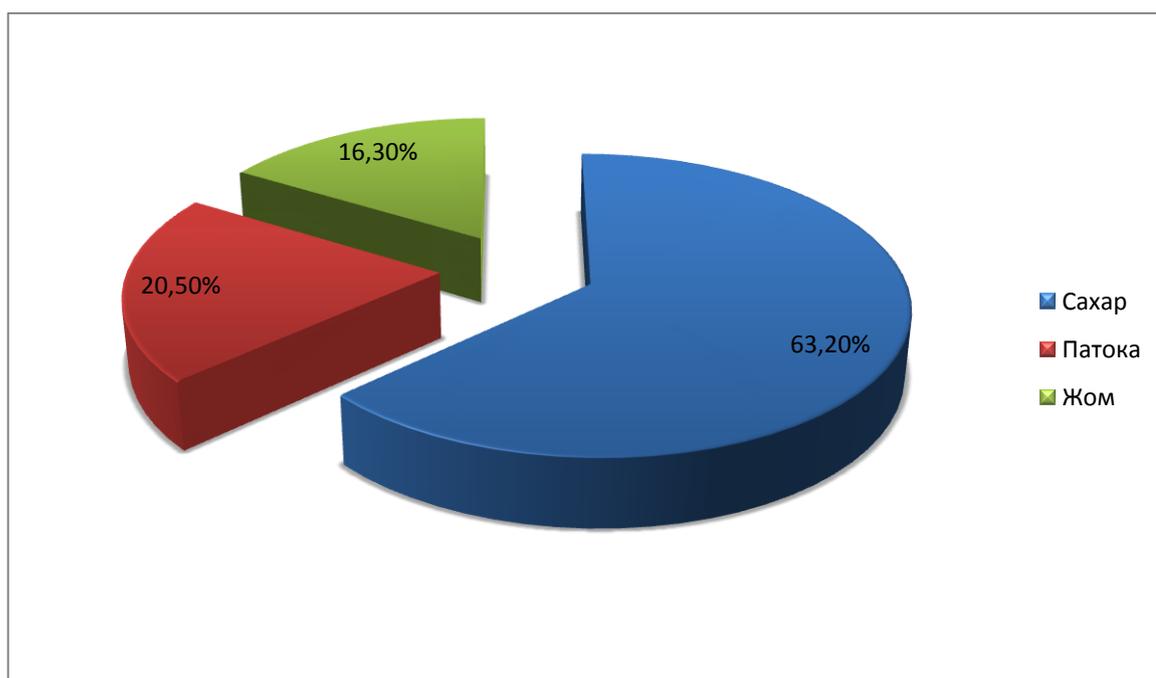


Рисунок 2.5 – Структура продукции ОАО «Атмис–сахар» в 2016 году

Далее целесообразно провести анализ ритмичности производства. Каждое предприятие разрабатывает и взаимоувязывает отдельные планы в единую комплексную систему и обеспечивает сбалансированность плановых показателей, как по видам, так и по срокам выполнения планов, то есть у каждого предприятия

есть своя производственная программа–система показателей производственной деятельности предприятия, разрабатываемая на календарный год с разбивкой по кварталам. Исходным пунктом планирования производственной программы, является производственная мощность, которая рассчитывается в тех же натуральных или условно–натуральных измерителях, что и производственная программа (для ОАО «Атмис» – сахар – тонны перерабатываемой свеклы).

Рассмотрим, на сколько отличаются производственные показатели ОАО «Атмис–сахар» за 2014–2016 год, рассчитав удельный вес плановых и фактических значений сахарной свеклы (таблицы 2.12-2.14).

Таблица 2.12 – Анализ ритмичности производства за 2014 год

Квартал	Заготовлено сахарной свеклы	Переработано сахарной свеклы	Удельный вес	
			план	факт
1	90 880	90 728	24,9	25
2	80 396	80 321	22,1	22
3	80 120	80 112	23	22,1
4	112 688	111 752	30	30,9
Итого за год	364 064	362 913	100	100

Таблица 2.13 – Анализ ритмичности производства за 2015 год

Квартал	Заготовлено сахарной свеклы	Переработано сахарной свеклы	Удельный вес	
			план	факт
1	117 101	116 687	24,4	24,6
2	91 083	90 821	19	19,1
3	96 900	96 301	20,2	20,3
4	174 405	170 941	36,4	36
Итого за год	479 589	474 750	100	100

Таблица 2.14 – Анализ ритмичности производства за 2016 год

Квартал	Заготовлено сахарной свеклы	Переработано сахарной свеклы	Удельный вес	
			план	факт
1	142 089	140 321	23,3	24,5
2	100 101	99 081	16,4	17,3
3	121 908	120 301	20	21
4	245 711	213 582	40,3	37,2
Итого за год	609 809	573 285	100	100

По расчетным данным таблицы видно, что плановые значения заготовленной сахарной свеклы имеют всего лишь незначительные отклонения от значений переработанной свеклы, что также является положительным признаком работы предприятия. Также можно проследить тенденцию, что за анализируемый период 2014–2016 год наблюдается тенденция роста заготовки и переработки сырья, что как следствие ведет к увеличению выпуска продукции ОАО «Атмис–сахар». Для наглядности изобразим это на рисунке 2.6.

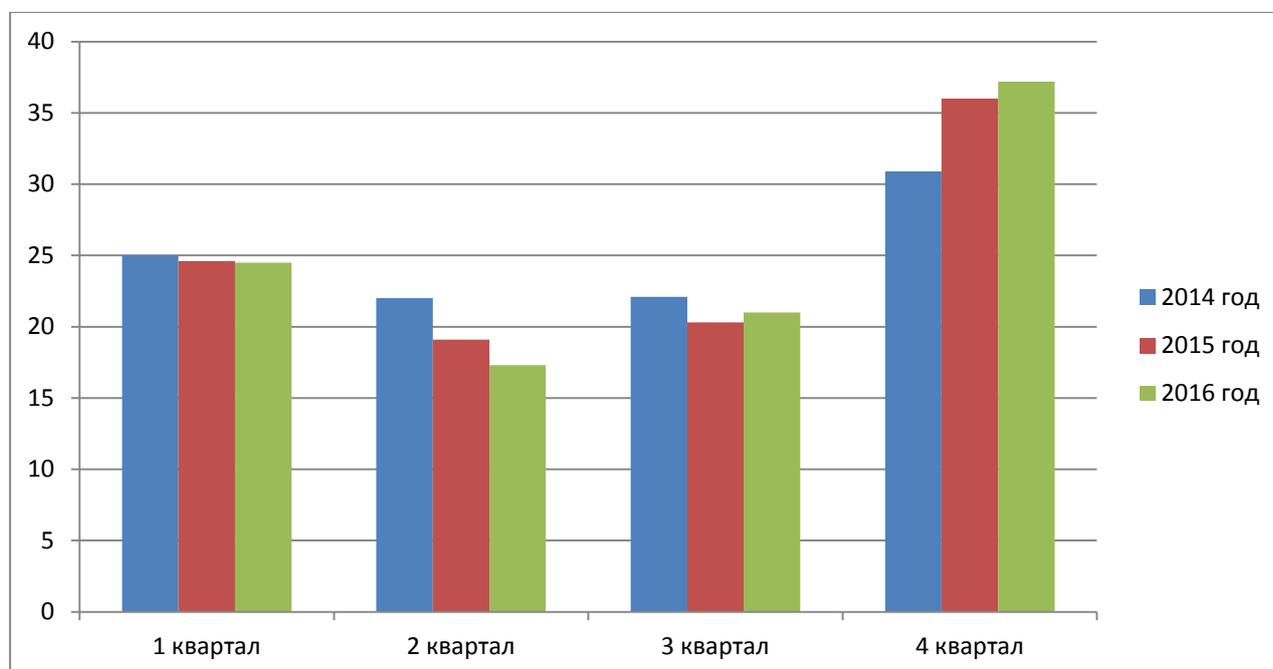


Рисунок 2.6 – Распределение производства продукции поквартально

Теперь рассмотрим показатели реализации продукции ОАО «Атмис-сахар» и сравним их с показателями производства продукции (табл. 2.15).

Таблица 2.15 – Динамика производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар» в сопоставимых ценах

Год	Объем производства продукции, тыс.руб	Темпы роста, %		Объем продаж, тыс.руб	Темпы роста, %		Отношение выручки от продаж к с/с, %
		базисные	цепные		базисные	цепные	
2014	1 684 867	-	-	1 470 566	-	-	0,87
2015	2 943 678	174,7	174,7	2 637 477	179,4	179,4	0,9
2016	2 877 270	170,8	97,7	2 390 712	162,6	90,6	0,83

Как видно из данных таблицы, что за анализируемый период объем производства на 2016 год сократился на 3,9 %, а объем продаж 16,8 %. В течение изучаемого периода, объемы производства продукции превышают объемы продаж, что свидетельствует об увеличении остатков нереализованной продукции на складах ОАО «Атмис-сахар» или об увеличении продукции, неоплаченной покупателями.

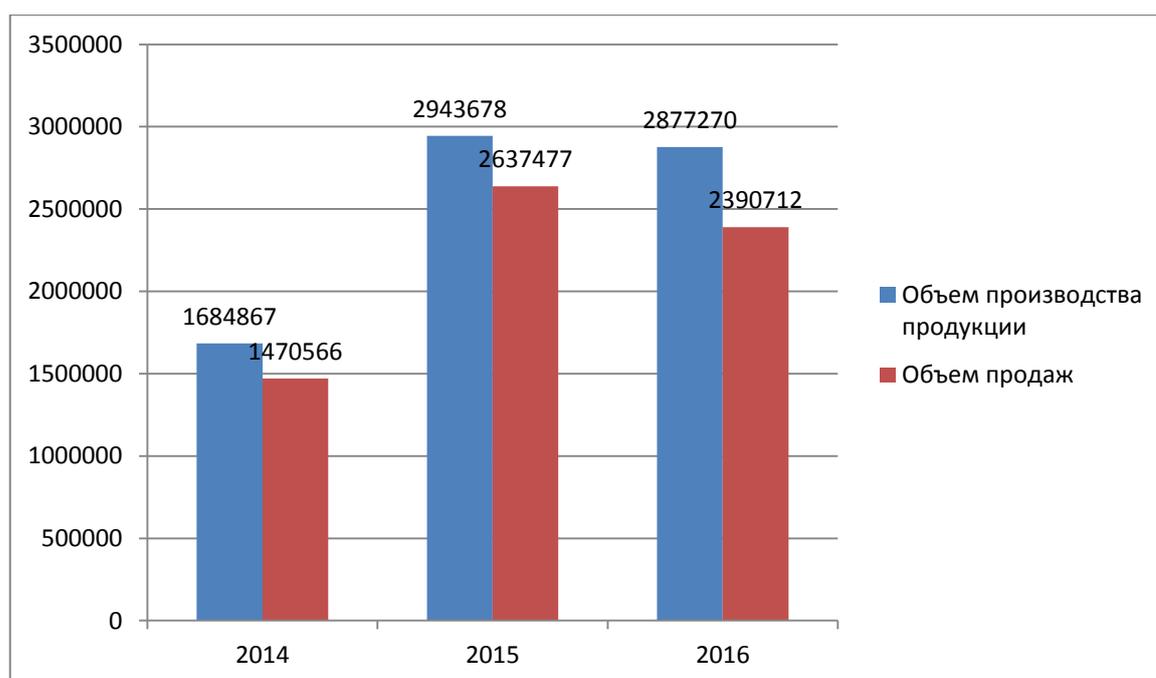


Рисунок 2.7 – Динамика объема производства и реализации продукции ОАО «Атмис–сахар»

Далее необходимо рассчитать среднегодовой темп роста выпуска и продажи продукции ОАО «Атмис-сахар». Этот показатель можно рассчитать по среднегеометрической взвешенной:

$$T_{\text{вп}} = \sqrt[n-1]{T_1 * T_2 * T_3 * T_n} \quad (10)$$

Рассчитаем темпы роста выпуска продукции ($T_{\text{вп}}$) и продажи ($T_{\text{пр}}$) продукции ОАО «Атмис-сахар»:

$$T_{\text{вп}} = \sqrt[2]{1,747 * 0,977} = 1,3 = 130 \%$$

$$T_{\text{пр}} = \sqrt[2]{1,794 * 0,9} = 1,27 = 127 \%$$

Расчеты показывают, что среднегодовой темп роста производства продукции ОАО «Атмис-сахар» составляет 30 %, что выше среднегодового роста продаж (27 %).

Реализация сахара-песка, жома и патоки проводится ОАО «Атмис-сахар» на внутренний и внешний рынок. На российском рынке основная масса продукции поставляется в адрес ООО «СДС» г. Москва. Патока отгружается так же и в адрес ООО «АгроОпт», ЗАО «ЯрАгроресурс», ООО «Зерноресурс», ОАО «АгроМаркет».

Рассчитаем динамику изменения показателей реализации за анализируемый период ОАО «Атмис-сахар». Расчет представлен в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Динамика изменения показателей реализации продукции за 2014–2016 год

Показатель	2014	2015	2016
Выручка, тыс.руб	1470566	2637477	2390712
Себестоимость продаж, тыс. руб	1110894	1899565	1933358
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	102352	148309	186743
Прибыль от продаж	257320	589603	270611
Удельный вес С/с, %	75,5	72	80,8
Удельный вес прибыли от продаж в выручке (рентабельность продаж), %	17,5	22,3	11,3

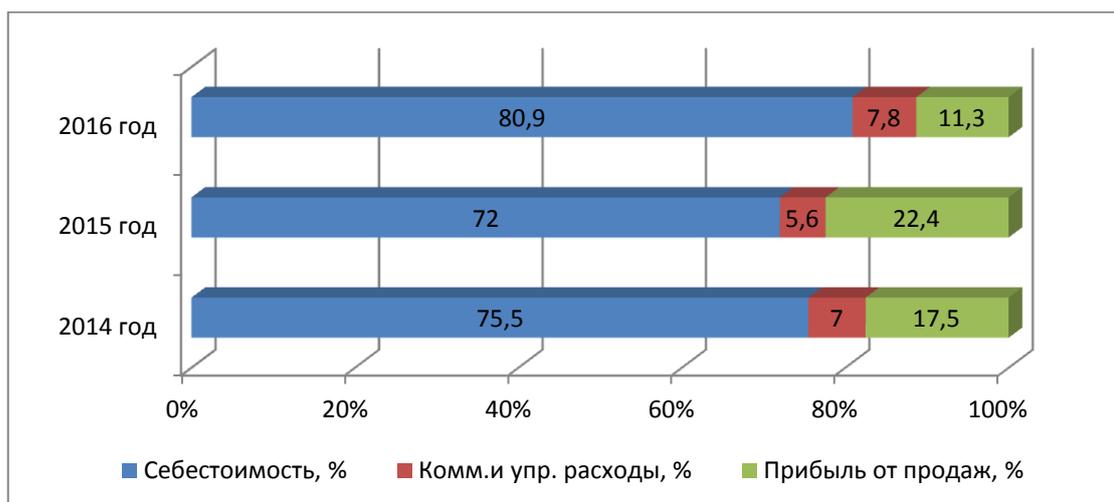


Рисунок 2.8 – Структура выручки продукции в динамике

По данным мы видим, удельный вес себестоимости в общем объеме выручки от реализации продукции в 2015 году составил 72 %, что на 3,5 % меньше чем в 2014 году, а по сравнению с 2015 годом в 2016 году удельный вес увеличился на 7,2 %. Прибыль от продаж падает в относительном и абсолютном выражении в 2016 году.

Рассмотрим распределение коммерческих расходов в расчете на рублю выручки (таблица 2.17). В целом, усилия по продаже сахара, приводят к росту выручки в 2015 году, сокращение выручки в 2016 году сопровождалось снижением прибыли от продаж, что связано с ростом затрат на производство.

Таблица 2.17 – Динамика общих и удельных коммерческих расходов

Показатель	2014	2015	2016
1	2	3	4
Коммерческие расходы, тыс. руб.	51134	80961	98253
Темп роста, %		158,3	121,4
Выручка, тыс. руб.	1470566	2637477	2390712
Темп роста, %		179,4	90,6
Коммерческие расходы в расчете на 1 рубль продаж, руб./руб.	0,035	0,031	0,04

Окончание таблицы 2.17

1	2	3	4
Объем продукции, тонн	84618	118956	122182
Коммерческие расходы на 1 тонну продукции, тыс. руб./т.	0,604	0,681	0,804

По расчетным данным видно, что с каждым годом коммерческие расходы, как в расчете на 1 рубль продаж, так и на 1 тонну продукции возрастают.

Рассчитаем показатель рентабельности продаж и производства, результаты запишем в таблицу 2.18.

Таблица 2.18 – Расчет показателей рентабельности

Годы	Прибыль от продаж, тыс. руб	Себестоимость, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Рентабельность продаж, %	Рентабельность производства, %
2014	257320	1110894	1470566	17,5	23,16
2015	589603	1899565	2637477	22,3	31,04
2016	270611	1933358	2390712	11,3	14,0

Показатель рентабельности продаж в 2014 году имеет значение 17,5 %, это значит, что на 1 рубль реализации продукции приходится 17,5 копейки прибыли. В 2015 году происходит увеличение данного показателя на 4,8, но к 2016 году рентабельность продаж снова падает и составляет 11,3, показывая, что темпы роста затрат опережают темпы роста выручки, которые могут быть связаны со снижением цены, изменением структуры ассортимента, увеличением норм затрат.

Показатель рентабельности производства имеет аналогичную структуру изменения за 2014–2016 год, то есть, значение показателя к 2016 году снизилось, что может говорить о повышении себестоимости продукции ОАО «Атмис–сахар»

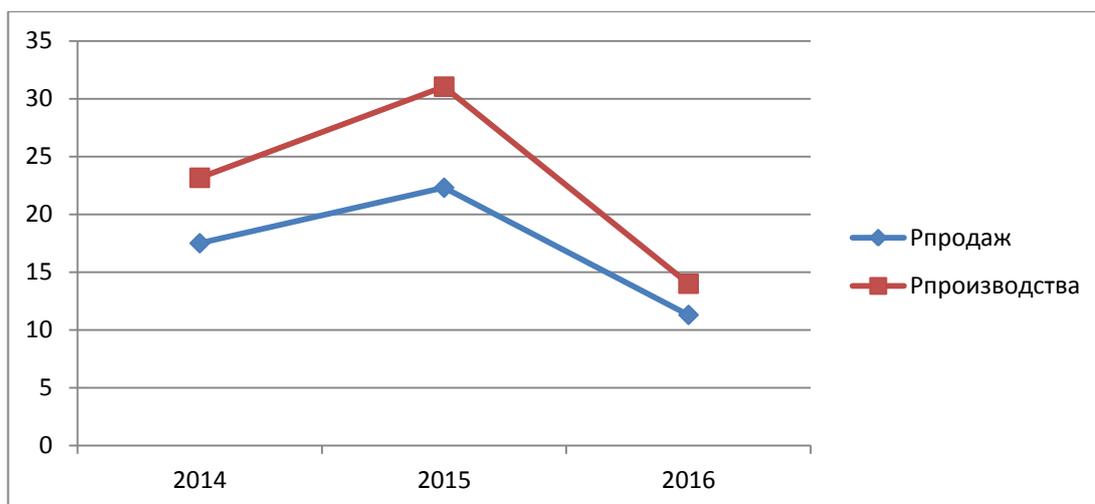


Рисунок 2.9 – Изменение показателей рентабельности ОАО «Атмис–сахар»

В заключение представим результаты анализа показателей оборачиваемости, которые характеризуют степень эффективности использования оборотных средств предприятия (таблица 2.19).

Таблица 2.19 – Расчет коэффициентов оборачиваемости ОАО «Атмис–сахар»

Наименование коэффициента	2014	2015	2016
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,5	2,1	0,97
Коэффициент оборачиваемости запасов	2,1	2,4	1,3
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	5,6	22,7	4,3
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	8,5	9,2	5,5
Коэффициент оборачиваемости активов	0,7	1,1	0,6
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	3,1	3,5	3,3

Изобразим данные расчеты в виде рисунка 2.10, показав динамику изменения коэффициентов в анализируемом периоде за 2014–2016 год

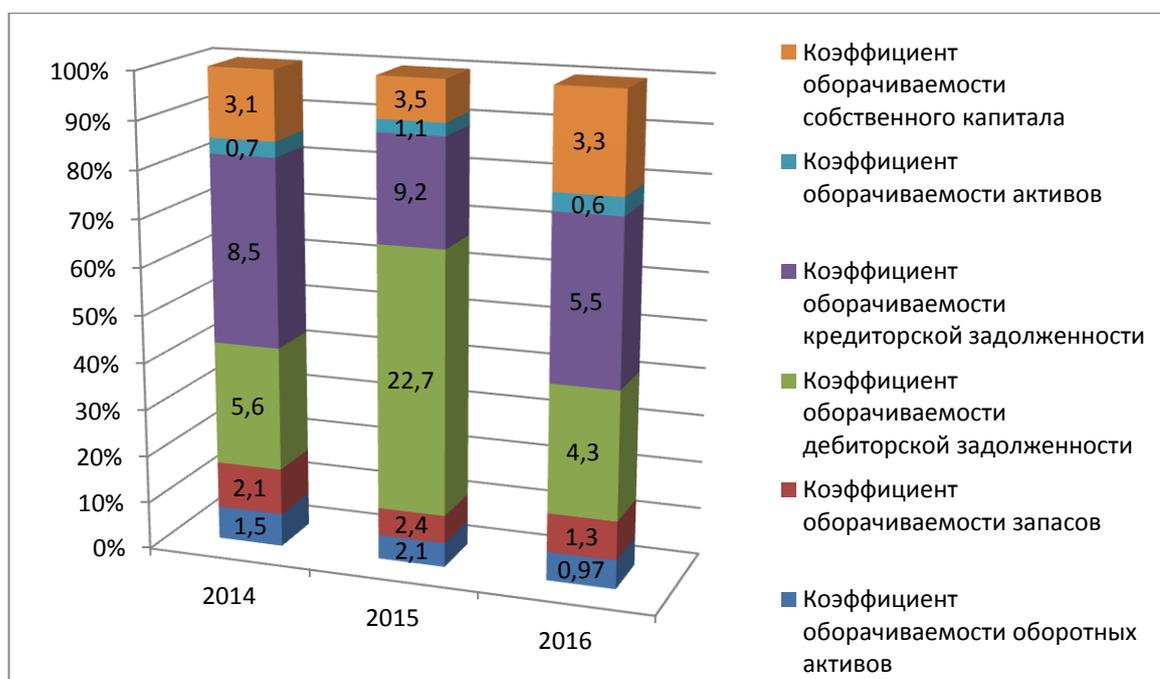


Рисунок 2.10 – Динамика изменения коэффициентов оборачиваемости ОАО «Атмис–сахар»

По данным расчетам видно, что коэффициент оборачиваемости оборотных активов в 2016 году по сравнению с 2015 и 2014 годом снизился до 0,97. Это показывает, то, что снизились продажи, и предприятие стало накапливать лишние активы.

Коэффициент оборачиваемости запасов в 2015 году у ОАО «Атмис–сахар» увеличился на 0,3, но в 2016 году снова снизился и стал составлять 1,3. Это отражает накопление избыточных запасов у предприятия или неэффективное складское управление, но важно отметить, что и увеличение коэффициента оборачиваемости запасов не всегда является позитивным признаком, поскольку может говорить об истощении складских запасов, что может привести к перебоям производственного процесса.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2015 году резко увеличивается по сравнению с 2014 годом, что показывает относительное уменьшение коммерческого кредитования и свидетельствует об улучшении управления дебиторской задолженности. Но в 2016 году данный коэффициент снова снижается.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2016 году снижается и при этом незначительно превышает дебиторскую задолженность, но это не так страшно, ведь предприятие все равно сможет погасить свои долги.

В целом коэффициент оборачиваемости активов предприятия ОАО «Атмис–сахар» за анализируемый период в 2015 году увеличился, а к 2016 году снова уменьшился, что свидетельствует о недостаточной эффективности использования активов.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала в течении трех лет практически не изменяется, показывая эффективность использования предприятием своего капитала и денежных средств.

3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «АТМИС-САХАР»

3.1 Мероприятия по повышению эффективности производства и реализации продукции

В 2014 году производство сахара в России составило 4,4 млн тонн– это третий показатель в истории. Из 18 регионов, перерабатывающих сахарную свеклу, основной вклад вносят семь, шесть из них расположены в Центральном федеральном округе. Безусловным лидером рынка является Краснодарский край. В 2014 году там получили свыше 1,1 млн тонн сахара. В топ 6 регионов–лидеров по производству сахара входят: Краснодарский край, Воронежская область, Тамбовская, Липецкая, Белгородская, Курская область. Стоит заметить, что Пензенская область имеет тоже неплохую производительность сахара и с каждым годом увеличивается.

Длительность производственного цикла от поступления свеклы до получения белого сахара-сырца не более 16 часов, а с учетом переработки всех патоки и желтых сахаров в продуктовом отделении – 36-42 часа.

Важнейшими стадиями технологии производства сахара из свеклы являются следующие:

- приемка, хранение и подача свеклы на завод; очистка корней свеклы от земли и посторонних примесей; измельчение (резание) свеклы в стружку и получение из нее сока диффузным способом; очистка сока; выпаривание воды из сока с получением сиропа;

- уваривание сиропа в кристаллическую массу – утфель I и последующее разделение этой массы путем центрифугирования на белый кристаллический сахар и патоку;

- уваривание патоки в утфель II, дополнительная кристаллизация его и центрифугирование с получением желтого сахара и конечной патоки-мелассы – отхода производства при работе по схеме с двумя утфелями.

Рассмотрим возможные мероприятия по повышению эффективности производства и реализации продукции сахарного завода ОАО «Атмис-сахар».

На данный момент мощность завода может достигать 6 тыс. тонн в сутки, а в среднем на данный момент производит 2,5 тыс. тонн в сутки. Мы предлагаем заменить часть старого оборудования на более современное, что увеличит скорость обработки сырья, производительность, повысит качество выпускаемого сахара, а также поможет использовать большую мощность предприятия.

Представим в таблице примерные расходы на покупку новой техники, а также на проведение различных работ по повышению качества продукции ОАО «Атмис-сахар».

Таблица 3.1 – Расходы на приобретение новой техники и проведение различных работ по повышению качества продукции

Наименование	Затраты
Хранение свеклы и минимизация потерь:	
Проект дороги на свеклопункте	5 074
Ремонт свеклопункта	5 074
Автомобильные весы удлиненные	10 030
Замена камнеловушки, гидротранспортер из нержавеющей стали, труба	7 552
Насос высокого давления на выходе	16 284
Отстойник	4 104
Увеличение производительности:	
Работы на жомосушке и грануляции (выпарка производительность)	9 682
Котел 2 сатурации и вентилятор известковой печи	12 858
4-я колонка декальцинации и увеличение хранения щелочи	25 912
Оптимизация существующей выпарки и замена трубок подогревателя	16 804
Новый выпарной корпус	25 016

Продолжение таблицы 3.1

Насосы и сборники(замена)	44 748
ЗВА 2 продукта с перемешивающим устройством и автоматика	62 092
Аффинация + 2 центрифуги ВМА К3300	33 512
Вертикальная мешалка 400м3	77 408
Сушильный барабан	5 074
Установка 4 силоса дозревателя	24 606
Ремонтные работы диффузии	32 922
Изменение скребковой системы транспортера чистой свеклы	2 540
Пульполовушка	5 192
Регулировка/Автоматика прессов и редукторов транспортера	2 596
Галерея жома	5 000
Замена стенового ограждения и кровельного покрытия ЖПО	4 600
Реконструкция сульфитации питательной воды для диффузии	597
Улучшение качества сахара:	
Установка фильтров.элементов	7 080
Лабораторное оборудование	8 024
Социальный и коммерческие аудиты	9 086
Обеспыливание дозревания	2 500
Энергосбережение:	
Барометрические конденсаторы	32 612
Схема сбора с перелива	10 080
Кочубеевское оборудование	7 815
Градирия декальцинации +вертикальная мешалка(100м3/ч)	6 018
Теплообменник диффузного сока/пар вакуум аппаратов	23 276
Ремонт котла 4	17 110

Окончание таблицы 3.1

Турбогенератор(модернизация)	65 600
Трубопровод между ТЭЦ и выпаркой D 1000 mm	18 608
Электрика /автоматика	15 104
Увеличение мощностей хранения сахара:	
Дополнительный пункт загрузки Кока колы в новом складе ББ	23 305
Благоустройство стоянки для грузового транспорта	2 000
3 пункта отгрузки БигБэгов	6 000
Обновление техники :	21 687
Маниту	9 770
Самосвал камаз 65115-6058-19	4 307
Фронтальный погрузчик ХГМА931	4 012
2 Прицеп тракторный самосвальный	1 298
Автомобиль	2 300
Всего	715 182

Но при этом, стоит отметить что у ОАО «Атмис-сахар»» ограничено количество поставляемой свеклы от дочернего предприятия ОАО «Студенецкий мукомольный завод». В 2015 году посевные площади под сахарной свеклой превысили 11000 га. Объем выращенной агрофирмой свеклы в 2015 году составил 322 000 тонн. В 2016 году агрофирма поставила на предприятие 385 000 тонн.

Но для большей загрузки производственной линии, повысив мощность предприятия, допустим, до 3,2 тыс. в сутки потребуется значительно больше сырья, для этого понадобится рассчитать на сколько увеличиться расход свеклы за год.

В таблице 3.2 представлен расчет потребности в свеклы после внедрения нового оборудования.

Таблица 3.2 – Расчет потребности в свеклы после внедрения нового оборудования

Наименование показателя	На данный момент	После	Изменение
Мощность	2,5 тыс. т/сутки	3,2 тыс. т/сутки	0,7 тыс. т/сутки
Расход свеклы	385 тыс. т/год	492,8 тыс. т/год	107,8 тыс. т/год

Таким образом, мощность завода увеличится на 28 %. Соответственно увеличится и выработка сахара. При действующей мощности ОАО «Атмис-сахар» за 2016 год переработал 573 285 тонны сахарной свеклы, из чего было произведено 77 266 тонн сахара, то есть мы можем посчитать сколько приходится тонн свеклы на 1 тонну сахара.

$$573\ 285 / 77\ 266 = 7,1 \text{ тонн}$$

Получается, что при увеличении мощности сахарного завода будет произведено больше сахарной свеклы, а именно 733 804 тонн, за счет чего увеличится производительность сахара:

$$733\ 804 / 7,1 = 103\ 325 \text{ тонн/год}$$

В следствие того, что увеличится мощность завода, соответственно на столько же и увеличится и количество требуемого сырья.

Чтобы увеличить количество свеклы, требуется расширить количество посевных площадей. В настоящее время посевные площади составляют 11000 га с которых собирают 385 тыс.т. свеклы. Соответственно с одного гектара собирается 35 тыс. тонн.

Таблица 3.3 – Расчет потребности в посевных площадях после увеличения мощности предприятия

Показатель	До увеличения мощности	После увеличения мощности	Изменение
Площадь	11 000 га	14 080 га	3 080 га
Сбор свеклы	385 000 т	492 800 т	107 800 т

В ряде европейских стран и в США средняя урожайность сахарной разновидности свеклы достигает 60 тонн с одного гектара.

Для повышения урожайности сахарной свеклы требуется увеличить питательность почвы.

Сахарная свекла, по сравнению с другими культурами свекловичного севооборота, наиболее требовательна к питательным элементам. Получение высоких урожаев сахарной свеклы с большим содержанием сахара обуславливается в значительной степени наличием в почве и правильным соотношением основных элементов питания, своевременным их поступлением с удобрениями, органическими и минеральными. В этой связи целесообразно устанавливать нормы внесения удобрений подсахарную свёклу, основываясь на учете выноса питательных веществ с урожаем, их наличии в почве, исходя из планируемого урожая, а также степени использования растениями питательных элементов почвы и удобрений. Более того, следует учитывать потенциальный неодинаковый эффект в различных почвенно-климатических условиях, который может дать применение минеральных удобрений. Например, при орошении от каждого 1 ц внесённых удобрений урожай сахарной свеклы увеличивается на 15 ц.

Система удобрений под сахарную свёклу включает основное их внесение, рядковое и подкормки. В обеспечении сахарной свёклы питательными веществами основному внесённому под вспашку удобрению принадлежит главная роль. При этом, применяют и органические, и минеральные удобрения в качестве основного. Навоз считается основным органическим удобрением, содержащим все необходимые питательные вещества растению, в том числе макро- и микроэлементы. Одна тонна хорошо подготовленного навоза содержит около 5 кг азота, 2,5 кг фосфора, 6 кг калия, а также микроэлементы. На рост урожайности сахарной свёклы значительный эффект оказывает совместное внесение минеральных и органических удобрений.

В таблице 3.3 представлено повышение урожайности свеклы при внесении минеральных и органических удобрений.

Таблица 3.4 – Повышение урожайности свеклы при внесении минеральных и органических удобрений

Культура	Средняя урожайность	Прибавка к урожайности		Изменение урожайности
		%	ц/га	
Сахарная свекла	350 ц/га	15 %	5,2	402,5 ц/га

Таким образом, урожайность свеклы с одного гектара повысится на 15 %.

Исходя из повышения урожайности, можно немного сэкономить на аренде новых посевных площадей, то есть если нам раньше нужно было арендовать 14 080 га земли, то сейчас понадобится меньше. Расчет дополнительных площадей после повышения урожайности представлен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Расчет аренды дополнительных площадей после повышения урожайности свеклы

Показатель	До повышения урожайности свеклы	После повышения урожайности свеклы	Изменение
Площадь	14080 га	12243 га	-1837 га
Урожай свеклы	350 ц/га	402,5 ц/га	-52,5 ц/га

Из таблицы видно, что с помощью использования удобрений, мы можем не арендовать дополнительно 1837 га земли или использовать ее в качестве резерва.

Из за того, что у нас увеличится производство продукции, то нужно подумать о том, как увеличить сбыт продукции. Это можно сделать с помощью таких мероприятий как:

- выход на новые рынки;
- вывоз продукции на различные ярмарки;
- продвижение сайта предприятия;
- установление скидок для предприятий, покупающие большие партии продукции ОАО «Атмис-сахар».

Также одной из проблем предприятия является большой уровень запасов 1 877 973 тыс. руб., занимающие 45,2 % активов баланса. В 2016 году запасы также растут. Поэтому для оптимизации работы предприятия предлагается уменьшить количество запасов путем нормирования.

Разработаем оптимизацию запасов на основе модели Уилсона.

$$Q = \sqrt{\frac{2Kv}{S}}, \quad (11)$$

где Q – размер заказа;

K - затраты на осуществление заказа;

V - интенсивность потребления запаса;

S - затраты на хранение запаса.

Плановым периодом является год.

Объем готовой продукции в год – 5 000 тыс. руб. (V).

За доставку компания платит 25 тыс. руб. (K)

Время доставки товара – 12 дней (T_d).

Издержки хранения составляют 20 % среднегодовой стоимости запасов (12 % – оплата аренды помещения, 5 % – заработная плата дополнительного персонала, 2 % - обслуживание склада)

$$S = \text{Издержки} * \text{цена} \quad (12)$$

$S = 20 \% * 5 \text{ тыс. руб.} = 1 \text{ тыс. руб.}$

$$Q = \sqrt{\frac{2 * 25 * 5}{1}} = 15,8$$

Таким образом, оптимальный размер заказа составит 15,8 тыс. руб.

Рассчитаем годовые затраты на запасы.

$$L = K * \frac{V}{Q} + S * \frac{Q}{2} \quad (13)$$

$$L = 25 * \frac{5}{15,8} + 15,8 * \frac{15,8}{2} = 25 * 0,316 + 15,8 * 7,9 = 132,72$$

Таким образом, затраты составят 132,72 тыс. руб. в год.

Предприятие должно осуществлять доставку продукции через:

$$\tau = \frac{Q}{V} = \frac{15,8}{5} = 3,16$$

Товар следует отправлять в работу не менее чем:

$$h_0 = \frac{V}{365} T_d = \frac{5}{365} * 12 = 0,16$$

т.е. продукция на 16 тыс. руб. должны освободить склад за 12 дней пока готовится новая партия.

В итоге запасы готовой продукции снизятся на 25 %.

Таким образом, основными мероприятиями по повышению эффективности производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар» являются:

- увеличение мощности предприятия с 2,5 тонн/сутки до 3,2 тонн/сутки;
- расширение посевных площадей с 11000 га до 12243 га;
- повышение урожайности свеклы на 15 % за счет внесения удобрений;
- стимулирование сбыта продукции;
- внедрение нормирования запасов готовой продукции по методу Уилсона, что позволит снизить запасы на 25 %.

3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий

Рассчитаем расходы на предложенные мероприятия.

В таблице 3.6 представлен расчет расходов на предложенные мероприятия.

Таблица 3.6 – Расчет расходов на предложенные мероприятия

Наименование мероприятия	Расчет затрат, руб.	Стоимость, руб.
1. Обновление техники и повышение мощности предприятия	715 182 000	715 182 000
2. Покупка дополнительных удобрений, 1,5 т. органических и 1,5 т. азотных	1,5 * 560 000 =840 000 1,5*985 000=1 477 000	2 317 000
3. Аренда новых посевных площадей 12 243 га	650*12 243=17 225 000	7 957 950
4. Стимулирование сбыта	1 500 000	1 500 000
5. Нормирование запасов	300 000	300 000
ИТОГО		727 256 950

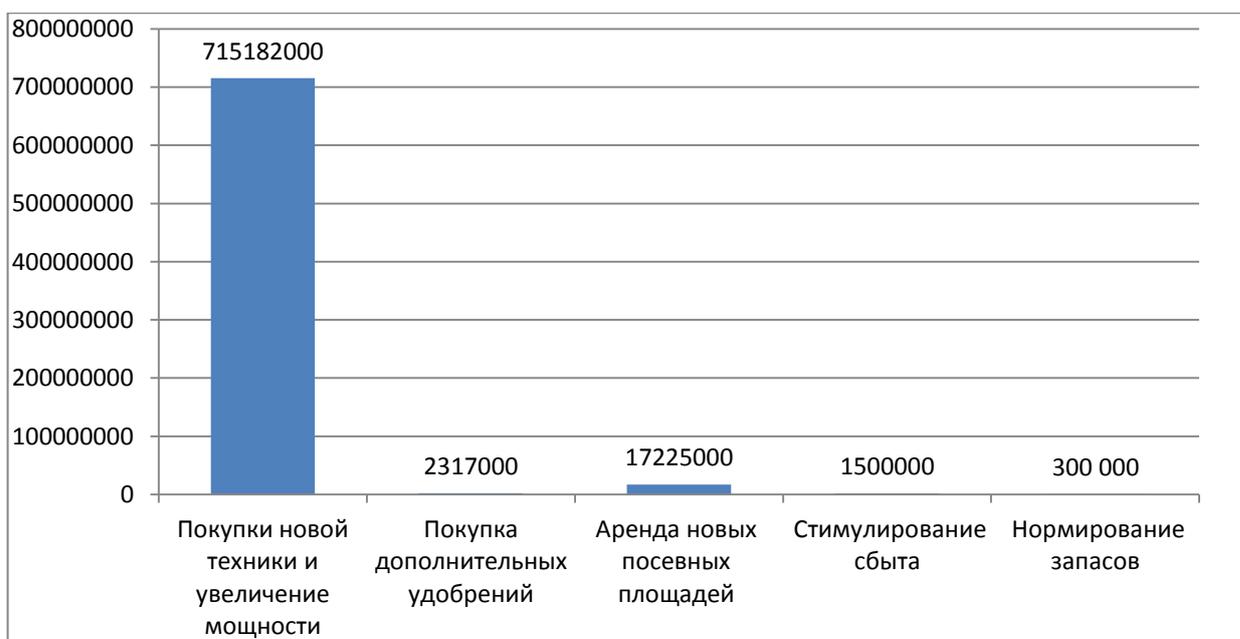


Рисунок 3.1 – Расходы на предложенные мероприятия

Таким образом, расходы на мероприятия составят 727 256 950 руб, которые в дальнейшем окупятся.

В таблице 3.7 представлена эффективность от мероприятий.

Таблица 3.7 – Эффективность от мероприятий

Наименование мероприятия	Результат
Покупка новой техники и повышение мощности предприятия	Увеличение производительности завода
Покупка дополнительных удобрений, 1,5 т. органических и 1,5 т. азотных	Увеличение урожайности свеклы на 15 %
Аренда новых посевных площадей 12 243 га	Увеличение урожая свеклы
Стимулирование сбыта	Увеличение объемов продаж
Нормирование запасов	Снижение запасов на 25 %

В связи с этим рассчитаем основные показатели эффективности предприятия после внедрения мероприятий.

Так как при увеличении производительности ОАО «Атмис-сахар» увеличится переработка свеклы, то предприятие сможет производить больше сахара, за счет чего возрастет и выручка предприятия.

На данный момент выручка завода составляет 2 390 712 тыс.руб, производя 77 266 тонн сахара, то есть за 1 тонну проданного сахара ОАО «Атмис-сахар» получает 30,9 тыс.руб. То есть можно рассчитать, на сколько повысится выручка предприятия при повышении мощности до 3,2 тонн/сутки.

$$103\,325 * 30,9 = 3\,196\,875 \text{ тыс.руб.}$$

Таким образом выручка возрастет на 34 %. Следовательно возрастет и себестоимость, но с учетом того, что мы обновим старое оборудование на более современное, поможет нам немного снизить себестоимость и она примерно составит 30 %.

Расчет изменения выручки и себестоимости предприятия с учетом повышения мощности представлен в таблице 3.8

Таблица 3.8 – Основные показатели эффективности предприятия после внедрения мероприятий, тыс. руб.

Показатель	До	После	Изменение
Выручка	2 390 712	3 196 875	806 163
Себестоимость	1 933 538	2 513 599	580 061
Прибыль валовая	457174	683276	226102

Далее рассмотрим как изменится рентабельность производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар» до проведения мероприятий и после. (таблица 3.9)

Таблица 3.9 – Динамика изменения рентабельности производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар» после внедрения мероприятий

Показатель	До	После	Изменение
Рентабельность производства	14	19,8	5,8
Рентабельность продаж	11,3	15,5	4,2

На рисунке 3.2 изобразим динамику изменения показателей рентабельности производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар».

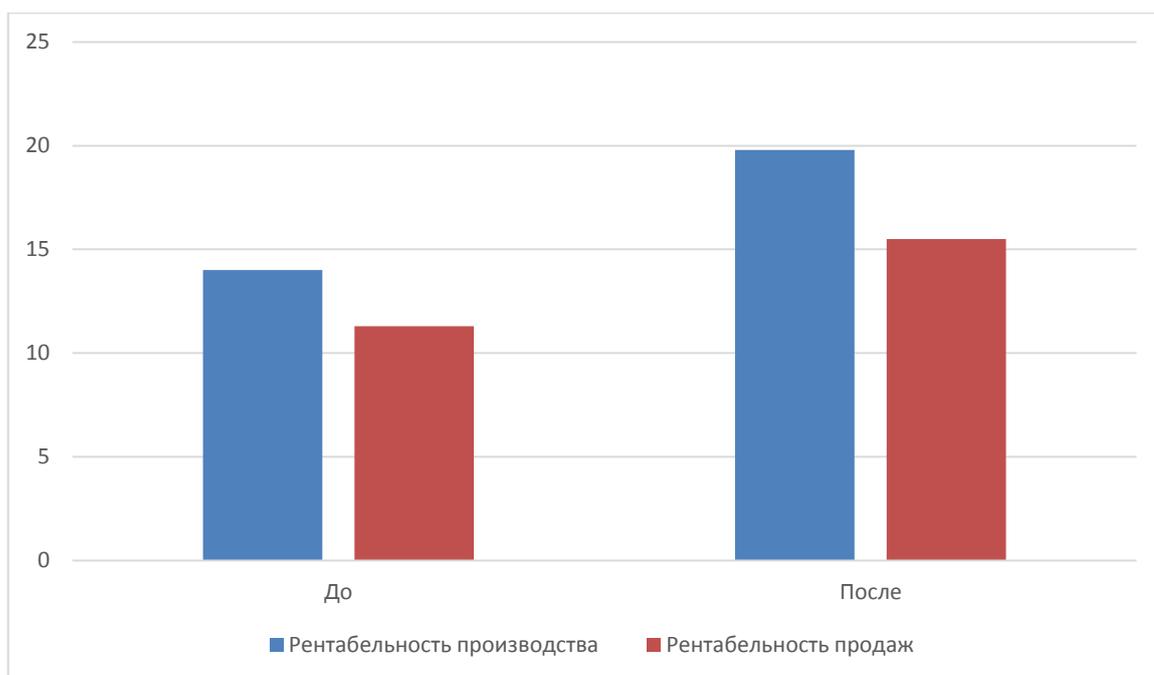


Рисунок 3.2 – Динамика изменения рентабельности производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар» после внедрения мероприятий

Таким образом, мы видим, что рентабельность производства и рентабельность продаж возрастает. Но нужно также учесть то, на рынке сахара очень большая конкуренция и цены на сахар подвергаются колебаниям.

Проведем анализ если цена на сахар ОАО «Атмис-сахар» будет постоянная, либо возрастет на 5%, либо снизится на 10 %.

Таблица 3.10 – Расчет выручки при изменениях цены на сахар, тыс.руб

Показатель	Выручка
Цена постоянная (30,9)	3 196 875
Цена возрастет на 5 % (31,1)	3 213 407,5
Цена снизится на 10 % (27,8)	2 872 435

Таким образом, даже если цена на сахар снизится, то при предложенных рекомендациях выручка предприятия все равно будет выше, чем сейчас на 481 723 тыс.руб. Это значит, что предложенные рекомендации эффективны.

В заключении хочется сказать, что рассмотренные пути повышения эффективности производства и реализации продукции ОАО «Атмис–сахар» могут привести к следующим положительным моментам в производственно–хозяйственной деятельности предприятия.(таблица 3.11)

Таблица 3.11 – Динамика изменения показателей эффективности деятельности

ОАО «Атмис-сахар» после внедрения мероприятий

Показатель	До	После	Изменение
Выручка	2 390 712	3 196 875	806 163
Запасы	1 877 973	1 408 479,75	469 493,25

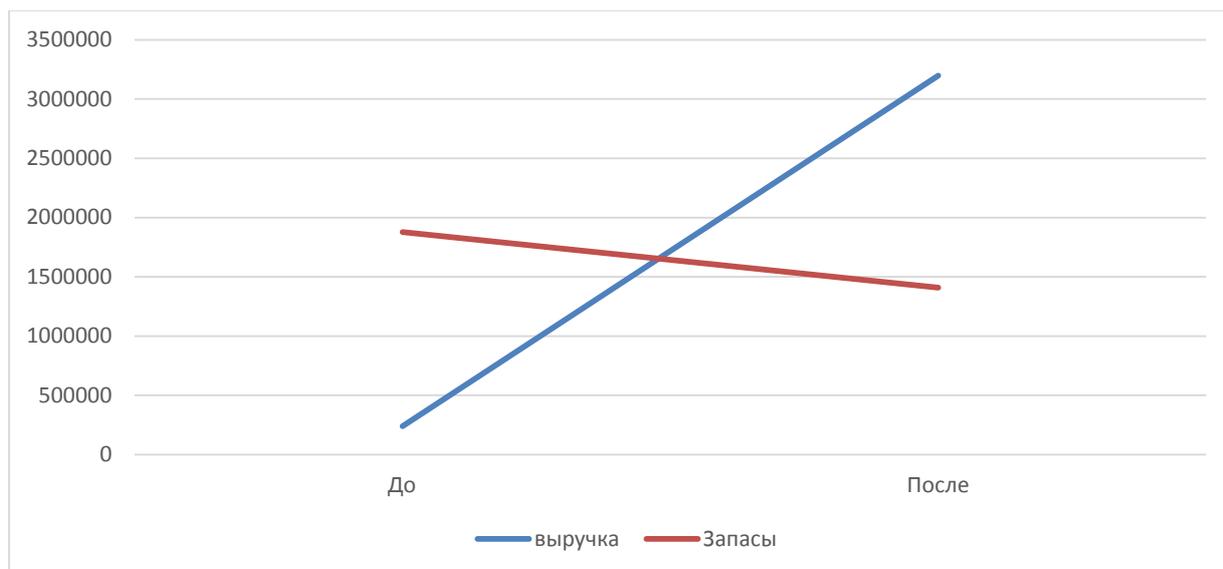


Рис.3.3 –Динамика изменения основных показателей эффективности ОАО «Атмис-сахар» после внедрения мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Объем производства и реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) – это основные показатели, характеризующие деятельность предприятия. Объем реализации крайне важен для установления нормированных статей затрат – расходов на рекламу, представительских расходов, а также для исчисления целого ряда налогов. По своему экономическому содержанию объем реализованной продукции характеризует конечный финансовый результат работы предприятия, выполнения своих обязательств перед потребителями, степень участия в удовлетворении потребностей рынка.

Реализация – основной объемный показатель деятельности предприятия. Процессом реализации является совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции. Планирование процесса реализации начинается с обеспечения предприятия заказами. На их основе составляется план по номенклатуре, являющийся основанием организации производственного выпуска соответствующих видов продукции. Заказы согласовываются с заказчиками продукции и поставщиками материалов. С покупателями заключаются договоры, в которых указывается ассортимент, сроки отгрузки, количество и качество продукции, цена, форма расчетов.

Повышение объемов производства и реализации является важнейшей задачей предприятия на пути увеличения прибыли и улучшения стабильности на рынке. Выявление резервов увеличения объемов производства и реализации не возможно без проведения грамотного анализа. Целью анализа производства продукции является оценка степени выполнения обязательств перед покупателями (выполнения плана сбыта продукции по всем каналам) и выявления неиспользуемых резервов по выпуску продукции, пользующейся повышенным спросом и обеспечивающей получение прибыли.

К основным задачам анализа производства и реализации продукции относятся:

- оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
- определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;
- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.

В данной выпускной квалификационной работе проблема повышения объемов производства и реализации продукции была рассмотрена на примере предприятия ОАО «Атмис–сахар».

Анализ производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Атмис–сахар» в рассматриваемом периоде с 2014 по 2016 год выявил следующую динамику основных показателей:

- выручка предприятия в целом за анализируемый период увеличилась на 920 146 тыс. руб. ;
- чистая прибыль предприятия в 2015 году увеличилась в 7,7 раз, а в 2016 году снова снизилась до 96 296 тыс. руб. ;
- общее число работающих сократилось на 49 человек;
- заработная плата сотрудников предприятия увеличилась в 1,3 раза;

Анализ производства и реализации продукции показал:

- объем производства в натуральном выражении с каждым годом растет;
- большую долю на протяжении всего рассматриваемого периода в структуре выпускаемой продукции занимает сахар;
- объем продаж в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличился в 1,7 раз, но к 2016 году снизился на 0,9;
- выручка от реализации продукции с каждым годом увеличивается, в 2016 году она составила 2 390 712 тыс. руб.;
- показатель рентабельности продаж во всем рассматриваемом периоде имеет положительное значение, что характеризует деятельность предприятия как эффективную.

Основными мероприятиями по повышению эффективности производства и реализации продукции являются:

- повышения мощности с 2,5 тыс. т в сутки до 3,2 тыс. т. в сутки;
- аренда новых посевных площадей;
- покупка дополнительных удобрений, что повысит урожайность свеклы на 15 % и сократит необходимость в дополнительных площадях аренды;
- стимулирование сбыта продукции;
- снижение затрат.

Данные мероприятия позволят увеличить выручку на 34%, а следовательно и рентабельность производства и реализации продукции ОАО «Атмис-сахар». А это означает, что мероприятия эффективны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // СПС «Консультант Плюс».
2. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон РФ от 8.02.1998 г., №14-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 [N 360-ФЗ](#),) // СПС «Консультант Плюс».
3. Налоговый кодекс РФ: Ч. 1 от 31.07. 1998 № 146-ФЗ (в ред. 9.03.10 г. № 20-ФЗ) и Ч. 2. от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 [N 242-ФЗ](#)). // СПС «Консультант Плюс».
4. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению: Приказ Министерства финансов РФ от 31.10.2000 №94н (в ред. от 08.11.2010). // СПС «Консультант Плюс».
5. О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы: постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 // СПС «Консультант Плюс».
6. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
7. Амирова, Э. Ф. Учебно-методическое пособие для практических и семинарских занятий по дисциплине «Экономика сельского хозяйства»: учеб.-методич. пособие / Э. Ф . Амирова, Г. П. Захарова / Казань: КГАУ, 2015. – 102 с.
8. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
9. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 416 с.

10. Березина, Е. А. Стимулирование сбыта как источник повышения экономической эффективности деятельности предприятия / Е. А. Березина // МНИЖ. – 2015. – № 2-3 (33). – С. 16-17
11. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т. Б. Бердникова – М.: ИНФРА – М, 2011. – 213 с.
12. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков. – М.: Юрайт, 2013. – 430 с.
13. Веретенникова, О. Б. Сущность оборотного капитала предприятия и его классификация / О. Б. Веретенникова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 2. – С. 178-183.
14. Волков, О.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Складенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 264 с.
15. Высочкина, Л. И. Повышение урожайности сельскохозяйственных культур за счет накопления влаги в почве / Л. И. Высочкина // Технические науки - от теории к практике: – Новосибирск: Сибак, 2014. – С. 238-240.
16. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 303 с.
17. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Проспект, 2012. – 360 с.
18. Голубев, А. В. Внутренние резервы повышения эффективности аграрной экономики / А. В. Голубев, А. А. Голубева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. – С. 12-14.
19. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель . – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
20. Дугин, П. И. Резервы повышения производительности труда в сельском хозяйстве / П. И. Дугин . – М.: Росагропромиздат, 2012. – 150 с.
21. Жиделева, В. В. Экономика предприятия: учеб. пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 133 с.

22. Засемчук, Н. А. Управление оборотным капиталом предприятия и эффективность его использования / Н. А. Засемчук, Д. А. Зюзелева // XIV Международная студенческая научная конференция. Гродненский Государственный Аграрный Университет. – Гродно, 2013. – С. 116.

23. Иванов, И. Н. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / А. М. Беляев [и др.]; под ред. И. Н. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 574 с.

24. Исламгулов, Д. Р., Влияние густоты стояния растений сахарной свеклы на технологические качества корнеплодов // Сахар. – 2015. – № 2. – С. 26-28.

25. Исламгулов, Д. Р. Продуктивность и технологические качества корнеплодов сахарной свеклы при внесении азотного удобрения в различной дозе / Д. Р. Исламгулов // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 4. – С. 35-39.

26. Ковалев, В. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: логика и содержание [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.buh.ru/document-111> (дата обращения 25.03.2017)

27. Кошелев, Б. Системообразующие факторы производительности труда в сельском хозяйстве / Б. Кошелев, Ю. Мирошников // АПК: экономика, управление. 2013. – С. 26-31.

28. Лабач, С. А. Мероприятия эффективного использования оборотных средств сельскохозяйственными предприятиями / С. А. Лабач, И. А. Шостко // XIV Международная студенческая научная конференция. Гродненский Государственный Аграрный Университет. – Гродно, 2013. – 103 с.

29. Лопарева, А. М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

30. Лукин, С.В. Динамика роста сахарной свеклы / С.В. Лукин // Сахарная свекла. – 2012. – С. 32.

31. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / С.Э. Маркарьян, Г. П. Герасименко. – М.: КноРус, 2013. – 306 с.

32. Маркин, Ю. П. Экономический анализ: учебник /. – М.: Омега-Л, 2011. – 450 с.
33. Михайлушкин, П. В. Вектор и эффективность развития российского рынка сахара / П.В. Михайлушкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 12. – 63 – С. 66.
34. Михайлушкин, П.В. Развитие рынка сахара в России: вопросы теории и практики / П. В. Михайлушкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №12. – С. 85-87.
35. Нечаев, А. П. Технологии пищевых производств / Шуб И. С., Аношина О. М. и др.. – М.: Колос, 2012. – 768 с.
36. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб.пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 640 с.
37. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник – Москва: Инфра-М, 2012. – 647 с.
38. Салтык, И. П. Эффективность производства сахарной свеклы и сахара в России: статья – Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2013. – 309 с.
39. Сафронова, Н.А. Экономика предприятия: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям, 2013. – 67 с.
40. Силаева, Л. Производительность труда в сельском хозяйстве / Л. Силаева, А. Дидык // АПК: экономика, управление. 2014. – С. 16.
41. Складенко, В.К. Экономика предприятия: учеб.пособие / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
42. Соболев, О.С. Агропродовольственные цены в 2012 году и мировой рынок сахара /О. С. Соболев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 3. – С. 62-71.
43. Степных, Н. В. Экономическая эффективность технологий выращивания сельскохозяйственных культур / Н. В. Степных // Экономика

сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 6. – С. 32-37.

44. Ступенькова, О. Н. Отечественные и зарубежные системы нормативного учета и контроля затрат / О. Н. Ступенькова, В. И. Осипов // [Научная перспектива](#). – 2014. – № 1. – С. 19-21.

45. Сурков, И. М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций./И.М. Сурков. – М.: КолосС, 2012. – 240 с.

46. Третьяк, Л. А. Экономика сельскохозяйственной организации: учеб. пособие / Л. А. Третьяк, Н. С. Белкина. – М.: Дашков и К, 2015. – 396 с.

47. Тюкленкова, Е. П. Анализ состояния производства и выращивания сахарной свеклы на территории пензенской области с учетом геополитических интересов рф в развитии сельскохозяйственной отрасли // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1

48. Уваров, Д. В. Систематизация критериев, показателей и факторов эффективности развития сахарной промышленности / Д.В. Уваров: научная статья – Юго-Западный государственный университет, 2014. – 134 с.

49. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: Юнити, 2012. – 352 с.

50. [Электронный ресурс]: elibrary.ru – научная электронная библиотека

51. [Электронный ресурс]: gks.ru

52. [Электронный ресурс]: minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации

53. [Электронный ресурс]: mossahar.com – статистика по уборке сахарной свеклы