

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Архитектурный факультет

Кафедра «Дизайн и ХПИ»

СОГЛАСОВАНО

Гл. специалист предприятия:

подпись, инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой:

Гerasимов В.П.

подпись, инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ 17 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТУ НА ТЕМУ:

Наименование темы Арт-пространство на ул.Суворова г.Пензы

Автор дипломного проекта Шепталиня Александра Олеговна

подпись, инициалы, фамилия

Обозначение 130056-2017

Группа ДИЗ-41

номер

Специальность 54.03.01 «Дизайн»

номер, наименование

Руководитель проекта Солуданов Я.Ю.

подпись, дата, инициалы, фамилия

Консультанты по разделам 1.Предпроектный анализ

2.Проектирование в дизайне

3.Строительные и отделочные материалы

4. Цветоведение и колористика

наименование раздела

подпись, дата, инициалы, фамилия

Нормоконтроль Даськова Ю.В.

ПЕНЗА 2017 г.

## Содержание

Введение

Глава 1. Теория вопроса

1.1. Анализ существующей ситуации

1.2. Изучение опыта создания арт-пространств

Глава 2. Композиционное и образно-стилистическое решение.

2.1. Описание художественно-эстетической идеи

2.2. Объемно-пространственное решение дизайнерского объекта

2.3. Технологическое оборудование

2.4. Светоцветовое решение

2.5. Эргономика пространства

2.6. Ландшафтное предложение

Заключение

Библиография

## Введение

Актуальность. В современное время создание «Арт-пространств» очень актуальная тема и звучит она в различных профессиональных сообществах. Наиболее важно звучит в профессиональной деятельности дизайнера. Ведь это публично доступные места города, где люди могут свободно самовыражаться, обмениваться идеями, отдыхать и приобщаться к искусству, демонстрировать результаты своего творчества, общаться с другими в роли разработчика, создателя уникального продукта своей личности. Арт-пространство дает возможности для творческой самореализации. По большому счету, арт-пространство – это свобода любых проявлений личности.

Целью моего проекта является – организация арт-пространства, отвечающая современным эргономическим и социально-культурным требованиям.

Задачи проекта:

1. Разработать образно-стилистическое решение
2. Организовать комфортную среду для творческих людей
3. Разработать интерьерное пространство арт-мастерских, выставочного пространства, входной зоны арт-пространства
4. Разработать предложение по ландшафтной организации прилегающей территории

## 1.1. Анализ существующей ситуации

Города в современном мире растут с большой скоростью. Они меняют свои функции, а промышленные территории, в свою очередь, остаются в черте города, либо, что еще хуже, становятся заброшенными объектами, которые постепенно «умирают». Именно таким объектам хочется подарить второй шанс на существование, функционирование, вдохнуть в них вторую жизнь. Большую часть времени современный человек привык проводить не дома, а в офисах и бизнес-центрах, в магазинах и торговых комплексах, кафе и ресторанах, спортивных клубах и других учреждениях. Одним словом, большую часть дня нас окружают не привычные стены родного дома, а разнообразные интерьеры общественных помещений, над которыми трудилось огромное количество специалистов в области дизайна и архитектуры.

В настоящее время процесс реабилитации заброшенных территорий набирает обороты. Заброшенные промышленные здания все чаще превращают в арт-пространства. Арт-пространство - неформальное культурное образование, созданное для реализации и проведения различных выставок, творческих вечеров, курсов, мастер классов.

В Пензе есть несколько креативных мест, где отдыхает молодое поколение, общается со сверстниками. Анти-кафе «Крылья», «Ламповая голова», выставочное пространство в ТЦ «Пассаж», «Дом молодежи», «Чистые пруды». Хотелось бы подробнее поговорить о некоторых из них.

«Дом молодежи»- многофункциональный молодежный центр Пензенской области. Центр реализует государственную молодежную политику на территории Пензенской области по направлениям: поддержка молодежных инициатив; реализация различных региональных проектов; воспитание патриотизма.

"Чистые пруды"-гостиничный комплекс, хороший вариант для желающих отдохнуть или поработать в комфортабельных условиях. На территории «Чистые пруды» располагаются галерея современного искусства «Арт-Пенза» и парк «Легенда» - крупнейшая в России коллекция скульптур под открытым небом.

Также можно увидеть коллекцию современной мировой живописи и интерьерной скульптуры, расположенной на территории парка. Вот она- молодежная среда, самое известное и популярное место, но , к сожалению, недоступное и неудобное по своей отдаленности от центра города.

Ни одно из этих пространств не является арт-пространством. Молодым художникам Пензы, студентам будет очень затруднительно организовать выставку своих работ и проектов в таких местах. В своем предложенном проекте я хочу показать, как обычный производственный завод можно превратить в творческую среду, в пространство для отдыха, арт-пространство. Свой предложенный проект, я планирую сделать удобным (центр Пензы), комфортным, интересным, а также выполнить все задачи, которые я поставила перед собой.

Я считаю, что в современном мире существуют повышенные требования к комфортности интерьера, а также эстетические запросы посетителей. И это, на мой взгляд, правильно. Запросы посетителей важно учитывать. Комфортность- одно из главных условий в реализации проекта. Работа с обликом арт-пространства является необходимостью.

Производственное объединение «Автомедтехника» , которое выбрано объектом проектирования, расположено в центре г.Пенза. Имеет свою территорию, парковки. В настоящее время- это частная территория и въезд посторонним лицам запрещен.

В основном объединение «Автомедтехника» сдается под различные офисы и фирмы, также существуют вовсе заброшенные территории ( склады). Именно эти территории я и планирую преобразовать в арт-пространство. Место, в котором можно стать ближе к искусству, вдохновиться новыми творческими работами, научиться чему-то новому, участвуя в мастер-классах, и просто отдохнуть.

## Фотофиксация проектируемой территории:



## 1.2. Изучение опыта создания арт-пространств

Арт-пространство - функциональное общественное пространство с определенной сферой компетенции, призванное поощрять практики искусств и обеспечивать различные услуги. Арт-пространство предоставляет место для выставок и/или для работы художников, семинаров, оказывает образовательные услуги, предоставляет техническое оборудование и т. д.

Приступая к работе над проектом, в первую очередь, я собирала аналоги. Ведь дизайн-проект начинается именно с поиска различных работ, которые выполнялись до этого. Дизайн-проект арт-пространства, на мой взгляд, должен учитывать все составляющие - гармоничность, функциональность и самое главное эффективность. Самый красивый интерьер нужно уметь органично вписать в имеющиеся границы помещения. Нужно уметь построить пространство. Решить все задачи и проблемы грамотно, опираясь на опыт создания таких арт-пространств.

Примерами европейских арт-пространств являются: дизайн-завод «Флакон» в Москве; центр современного искусства «Винзавод»; центр творческих индустрий «Фабрика»; пространство Taiga / «Тайга» в Санкт-Петербурге; культурное пространство «DOT» в Санкт-Петербурге; также аналогом для разработки моего проекта является уникальная арт-инсталляция итальянского художника RUN – «Парабола Di G»; несколько офисов с необычным решением: «Spotify» в Нью-Йорке; офис Dropbox в США.



Дизайн-завод «Флакон» - один из первых творческих кластеров в Москве. Место, где можно свободно творить, самовыражаться и просто приятно проводить время, именно это я и хочу заимствовать в свой проект. «Флакон» – это многочисленные шоу-румы, мастерские, рестораны, арт-кафе, а также площадка для концертов, перформансов, различных событий. Здесь всегда можно купить что-то необычное, вдохновиться новыми идеями для творчества и начать создавать что-то свое.



Рис.1. «Экстерьер завода»



Рис.2. «Экстерьер завода»





Рис.3. «Интерьер «Флакона»



Рис.4. «Экстерьер «Флакона»

Также, я обратила свое внимание на центр современного искусства «Винзавод». История московского винзавода насчитывает более двух сотен лет. За это время на территории комплекса успели побывать и пивоварня, и ремесленные мастерские, и сама винокурня. Сейчас огромный комплекс используется в качестве одной из крупнейших выставочных площадок Москвы.



Рис.5.«Винзавод»в Москве»



Рис.6. «Выставочное пространство 1»





Рис.7. «Выставочное пространство 2»

Рис.8. «Выставочное пространство 3»

Огромная площадь семи старинных павильонов постройки начала XIX века отлично подходила для размещения выставочных галерей. Проект был реализован достаточно быстро, и в 2007 году состоялось открытие арт-центра.

Первоначально залы использовались исключительно в качестве галерей для выставок художников, архитекторов, фотографов, скульпторов и других представителей художественных искусств. Но, поскольку на территории оставалось ещё много свободного места, в скором времени сюда потянулись и другие представители искусств — театралы, поэты, музыканты. Уже к 2010 Винзавод стал одним из самых популярных мест досуга современной молодёжи.

Каждая из галерей достойна внимания. Это авторские независимые проекты, знакомящие зрителей с многообразными проявлениями культуры не только в России, но и в мире. Здесь представлены различные жанры и направления, которые в полной мере отвечают современным тенденциям современного искусства.

Центр творческих индустрий «Фабрика» в Москве отличается от других подобных арт-кластеров, расположенных в зданиях бывших промышленных предприятий. А все потому, что деятельность бумажно-красильной фабрики «Октябрь» не остановлена и продолжается и по сей день – бок о бок с выставками, концертами, кинопоказами и фестивалями, организуемыми ЦТИ. В этом примере мне понравилось оформление колонн.

ЦТИ «Фабрика» был создан в 2005 году. Это место – пример гармоничного соседства представителей самых разных творческих профессий – от дизайнеров и архитекторов до режиссеров, мультипликаторов и музыкантов. В огромном промышленном пространстве находится место всем. Разделение большого пространства на более мелкие зоны( как в этом примере)- также играет важную роль в моем проекте.

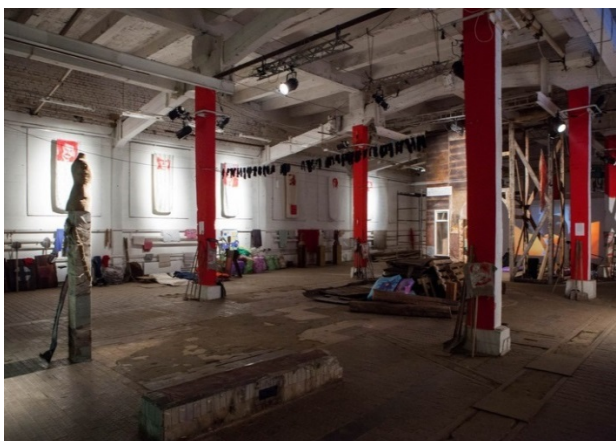


Рис.9. «Интерьер «Фабрики» в Москве»

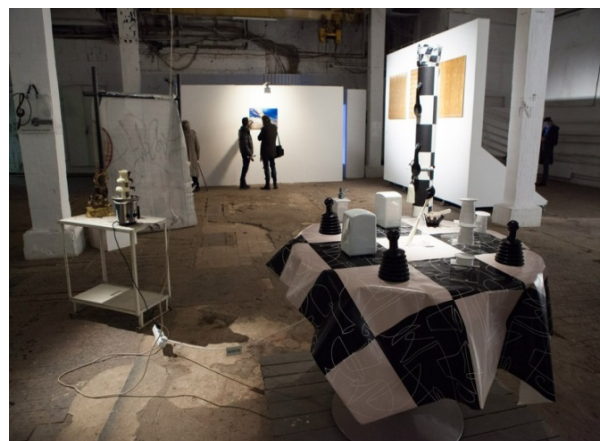


Рис.10. «Выставочное пространство»



Рис.11. «Выставочное пространство»

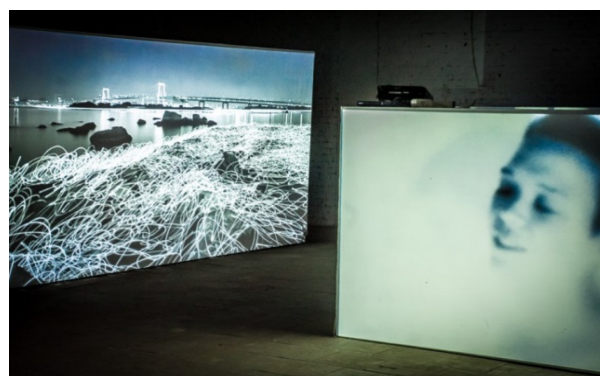


Рис.12. «Выставочное пространство»



Также, аналогом к моему проекту служит пространство Taiga / «Тайга» в Санкт-Петербурге. Место похоже на мою ситуацию. Организованно пространство между двумя зданиями.

Здесь находятся мастерские, выставочные пространства, шоу-румы, типография, радиостанция, авторский музыкальный магазин, кафе.

Старинный особняк в центре Петербурга стал местом работы, отдыха и приятных встреч для профессионалов в сфере творческих профессий.

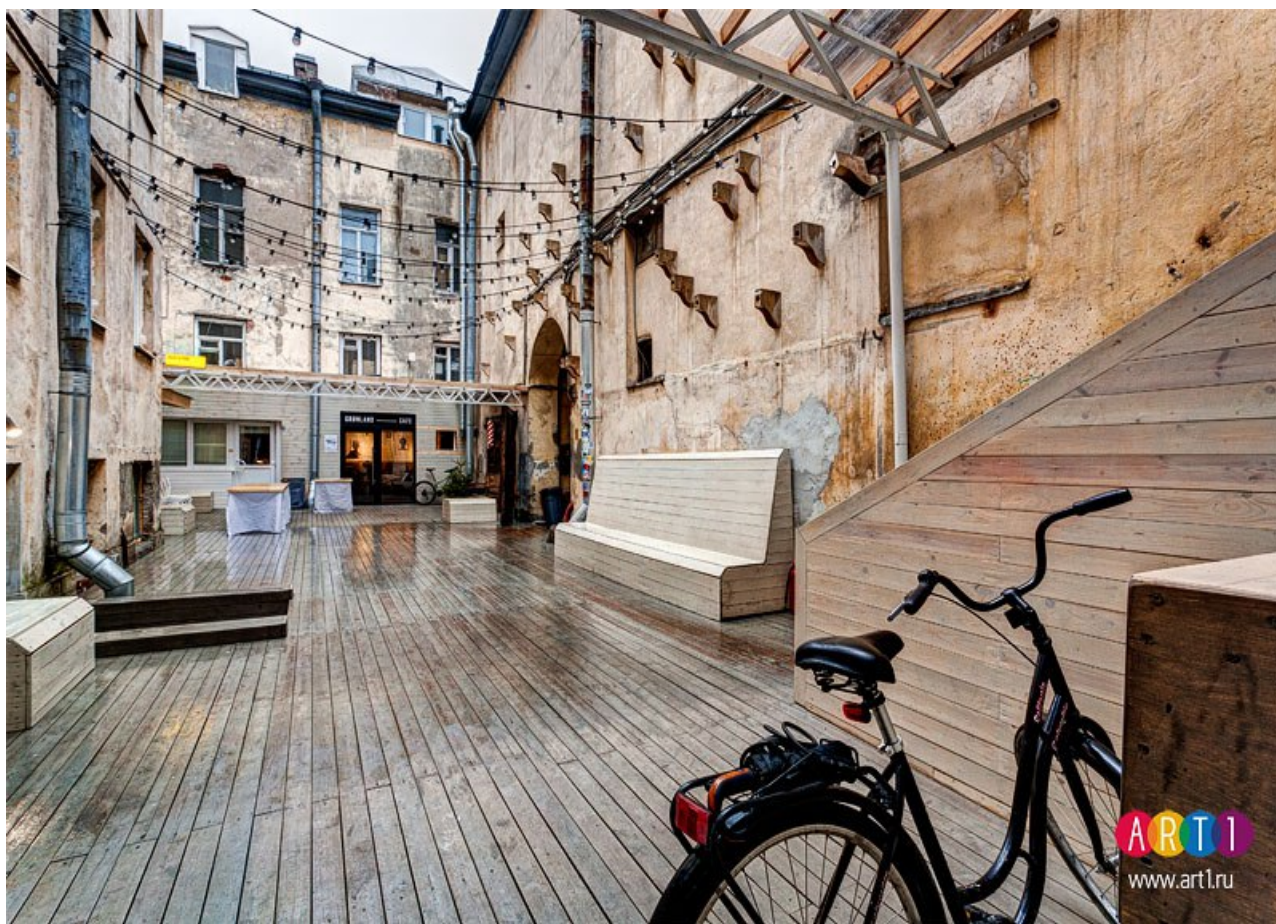


Рис.13. «Экстерьер «Taiga»



Еще одним аналогом для моего проекта служит культурное пространство DOT в Санкт-Петербурге.



Рис.14. «Пространство «DOT»

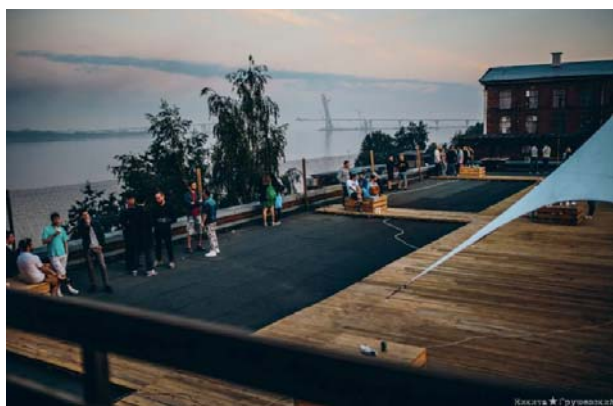


Рис.15. «Пространство «DOT»



Рис.16. «Пространство «DOT»

Начало работу в июне 2016 года на крыше пространства InterLOFT, в здании бывшей кожевенной фабрики, построенной в 1893 году, в Санкт-Петербурге. Со дня открытия площадка привлекла к себе внимание творческих людей, ценителей активного образа жизни и комфортного отдыха на свежем воздухе.

Мощная аудиосистема и удобное расположение позволяют использовать пространство DOT в качестве арены для вечеринок, концертов и летних фестивалей. В расписание также входят экспозиции работ современных художников, проводятся дизайнерские показы и мастер-классы. Летом спортивная зона служит для открытых занятий с фитнес-тренерами и наставниками оздоровительных практик. А после активных занятий самое время отдохнуть в баре или чайной с превосходным видом на Финский залив.



Рис.17. «Пространство «DOT»



Рис.18. «Пространство «DOT»



В ноябре 2014 года в Лондоне проводилась уникальная арт-инсталляция итальянского художника RUN – «Парабола Di G». Это эпохальное шоу для художника демонстрирует его переход с уличного пространства в формат студии. Привожу в пример этого автора, т.к. понравился сам стиль работы, решение пространства, цветовое решение.



Рис.19. «Примеры цветового решения пространства. Художник RUN »



В Нью-Йоркском офисе Spotify используют веревки вместо стен, чтобы отделить рабочие места. Смотрится необычно и привлекательно. Нравится решение: сочетание белого пола и потолка с яркими акцентами в виде мебели .

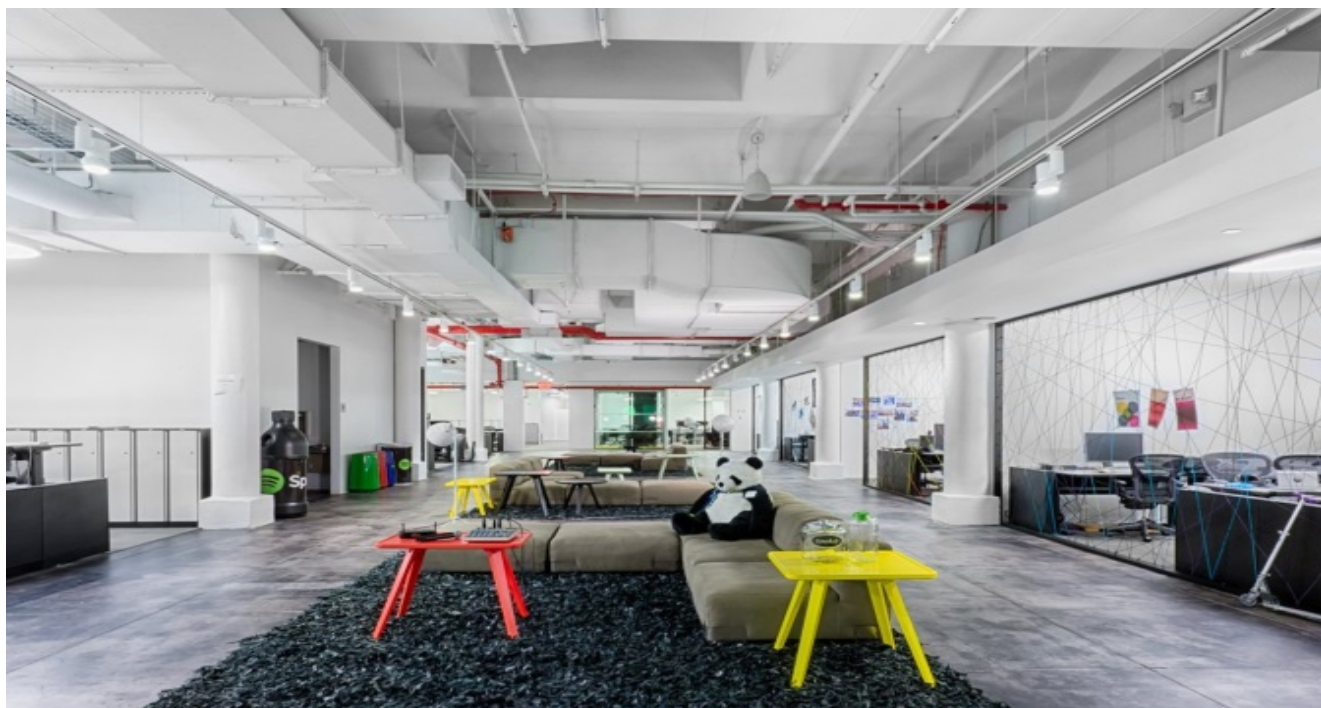


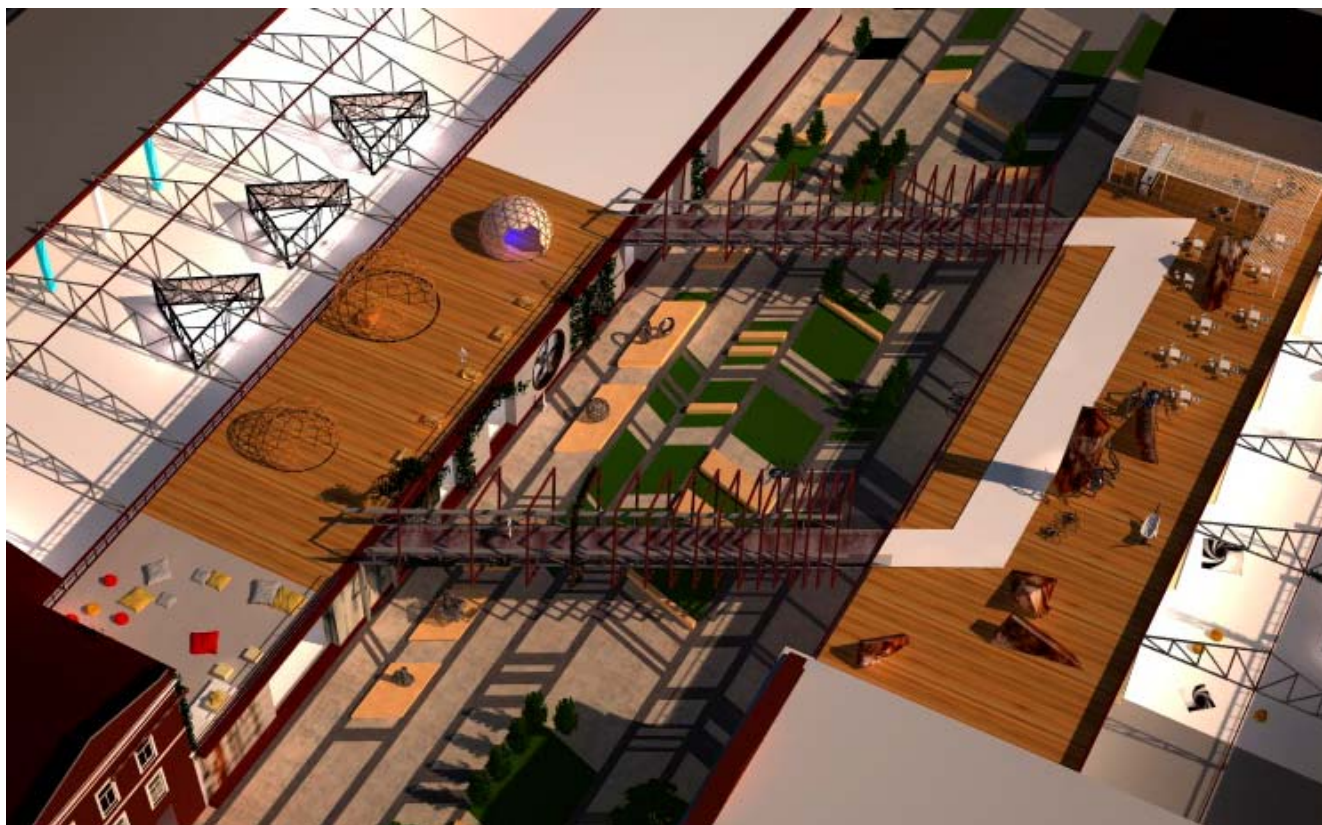
Рис.20.«Офис Spotify»



Рис.21.«Офис Spotify»

## 2.1. Описание художественно-эстетической идеи

Идеей проекта является разработка арт-пространства. Важно создать пространство, которое будет функционировать правильно, где посетители будут чувствовать себя комфортно. Пространство должно быть максимально привлекательным как для творческих людей, которые будут выставлять свои работы, так и для посетителей. Так как одной из главных задач проекта является создание новой, свежей, привлекательной среды, то и концепция проекта не будет отклоняться от этого курса.



Видовой кадр 1



## 2.2. Объемно-пространственное решение дизайнерского объекта

Условно мой проект можно разделить на две части: два помещения, со своими функциями и особенностями (интерьер), и пространство между ними(экстерьер).



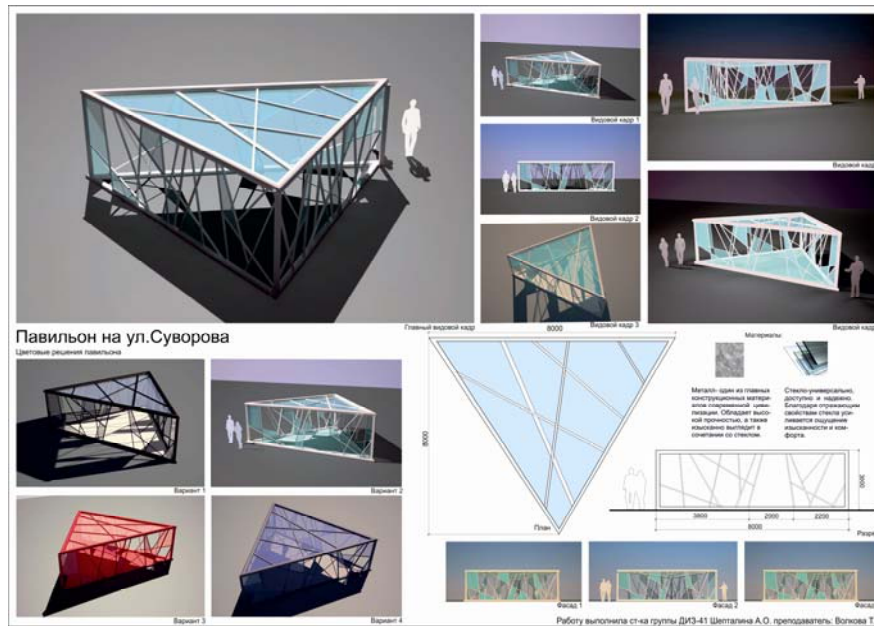


Два помещения отличаются друг от друга не только планировкой, но и, как было сказано ранее, функциями. Одно помещение нацелено на какие-либо зрелищные представления. Начиная с различных театральных объединений, и заканчивая секциями с танцами. Таким образом, имеется и несколько отдельных классов, где эти мероприятия и будут проходить.

У второго помещения «начинка» немного отличается. На плане представлены помещения для рисунка, живописи, скульптуры, комнаты для мастер классов т.е. мы видим более художественные направления .

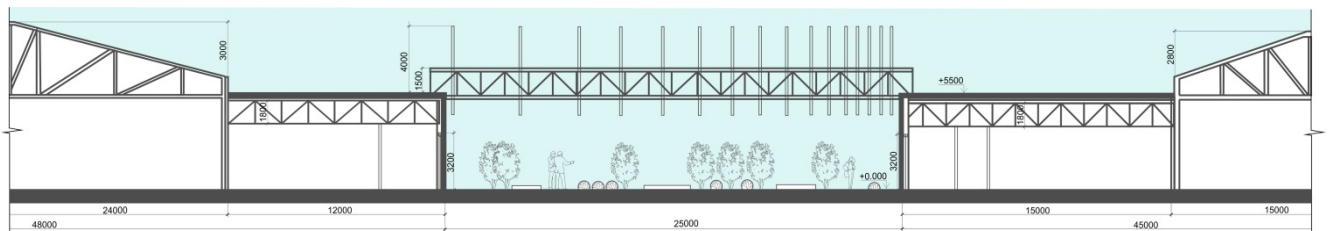
Конечно же, есть общие черты. Выставочные пространства находятся как в первом, так и во втором здании, имеются торговые зоны, открытые и закрытые павильоны, которые используются как под торговлю, различные мастер классы, так и для разнообразных тату студий, где мастера татуировок могут спокойно общаться с клиентами, и создавать новые замечательные работы.

Внутри этих двух помещений кипит жизнь, ей тесно и она вырывается наружу, за пределы помещений. На одной из двух задействованных в проекте крыш находится кафе, зона тихого отдыха, где можно почитать книгу, отдохнуть, и просто хорошо провести время, а также форум. На другой крыше располагается кино под открытым небом, форум и небольшая зона отдыха, с небольшими закрытыми павильонами, где, к примеру, можно проводить мастер классы.



## Павильон

Две крыши соединены мостами, на которых есть декоративные элементы из металлической конструкции.



## Разрез



Видовой кадр2



## 2.3. Технологическое оборудование

### Подбор оборудования

| №                         | Объект                                                                              | Характеристика                                                                                                                                                                                                 | Примечание  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Элементы уличного дизайна |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                |             |
| 1                         |    | <p>Уличные светильники в форме шаров белого цвета для функциональной и декоративной подсветки. Классическая форма обеспечивает широкое светораспределение.</p> <p>Диаметр:<br/>380мм, 450мм, 560мм, 780мм.</p> | Зона отдыха |
| 2                         |  | <p>Светодиодный светильник. Предназначен для освещения дорожек, парковок.</p> <p>Технические характеристики:<br/>Высота: 300 мм<br/>Ширина: 54 мм</p>                                                          | Зона отдыха |

|                            |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 3                          |    | <p>Экоплитка. Уникальный строительный материал, так как соединяет в себе прочный бетонный каркас, а внутри отверстие для газонной травы. Экоплитка идеально подходит для стоянки и парковки авто. Газонная решетка превосходит цементную стяжку и асфальт, так как не плавиться под действием солнца.</p> <p>Размеры: 600х600мм</p> <p>Высота: 40мм</p> <p>Вес: 1,6кг</p> | Зона отдыха              |
| 4                          |  | <p>Переносная урна.</p> <p>Устанавливается на улице.</p> <p>Объем бака для мусора- 30 л.</p> <p>Материал: металл</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | Зона отдыха              |
| Оборудование для интерьера |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 7                          |  | <p>Стеновая 3d панель</p> <p>Размер 500х500мм</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Выставочное пространство |

|    |                                                                                     |                                                                                                                                     |                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 8  |    | <p>Точечный светильник, белый</p> <p>Материал: пластик, металл</p> <p>Высота: 1250мм</p> <p>Диаметр: 670мм</p> <p>Длина: 1350мм</p> | Выставочное пространство |
| 9  |    | <p>Модульные стулья</p> <p>Высота: 500мм</p> <p>Ширина: 360 см</p> <p>Материал: металл</p>                                          | Выставочное пространство |
| 10 |  | <p>Металлическая конструкция</p> <p>Высота: 4000мм</p> <p>Ширина: 3500мм</p>                                                        | Экстерьер, зона отдыха   |



|    |                                                                                   |                                                                                                        |                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 11 |  | <p>Собственные разработки</p> <p>Декоративное покрытие</p> <p>Материал: бетон</p>                      | <p>Экстерьер, зона<br/>отдыха</p> |
| 12 |  | <p>Уличные светильники</p> <p>Материал: стекло, металл</p> <p>Высота: 2000мм</p> <p>Ширина: 1000мм</p> | <p>Экстерьер, зона<br/>отдыха</p> |

## 2.4. Светоцветовое решение

Одним из важнейших компонентов выставки является освещение. Свет помогает акцентировать внимание посетителя на самом важном, создать особую атмосферу.

В помещениях, где проводятся выставки, как правило, используются лампы дневного света, дающие общее рассеянное освещение. Но в любом случае необходим общий локальный подсвет. Для этого используются точечные светильники, рассчитанные на зеркальные лампы накаливания мощностью 60-150Вт. Они могут располагаться цепочкой или группироваться в своеобразные люстры и торшеры. При этом важно учитывать направление светового потока, чтобы избежать ослепление зрителя и нежелательных бликов на работах. Светильники устанавливаются в верхнем или нижнем положении, в зависимости от типа оборудования и характера экспонатов.

Объемные предметы желательно освещать сверху, для плоских и рельефных вещей на вертикальных поверхностях лучше применять боковое и нижнее освещение.

Главные задачи освещения можно свести к двум:

1. Подчеркнуть уникальность каждого экспоната.
2. Помочь посетителю ориентироваться в пространстве.

На самом деле эти две задачи включают в себя огромное количество факторов: свет фактически определяет все, что мы видим в арт-пространстве. Если он будет слишком сильный или слишком слабый, он нарушит цветовой баланс работы. И это важно в том числе и потому, что не все посетители будут хорошо воспринимать искаженный свет: объекты, освещенные с преимуществом желто-оранжевого спектра, хуже воспринимают пожилые посетители, которые составляют большую часть всех посетителей тех или иных выставок, арт-пространств и т.д. Свет должен верно передавать не только цвет работы, но и ее фактуру — блики и тени в освещении объектов недопустимы.

Музейное освещение сильно поменялось за последнее время, и в первую очередь причиной тому стала смена галогеновых ламп на LED-освещение. Риторика в поддержку последнего довольно широка, но если сокращать ее до минимума и обходить все технологические моменты, то получается, что LED-освещение более безопасно для экспонатов.

Свет, как правило, варьируется от рассеянного до прямого, и один поддерживает другой. Например, слишком интенсивный свет, направленный на один объект, может дать слишком обширную тень — поэтому его нужно дополнить мягким рассеянным светом, направленным на объект с другой стороны.



Рис.22. LED-освещение

У каждого источника света, в свою очередь, есть несколько параметров, которые можно контролировать — и в результате решать искомые задачи. Эти параметры называются «контролируемые качества света». К ним относятся:

#### 1. Распространение.

Свет может быть узконаправленный или широконаправленный, у света может быть один или несколько источников. Главное, чего нужно достичь здесь — правильно соотнести поверхность падающего света с размером объекта, чтобы



объект был главным, а не освещение. Если свет не локализуется четко на объекте, то в зале будут заметные огромные световые пятна — поэтому пятна света подбираются под каждый объект. Здесь же следует отметить, что нужно обращать внимание не только на фигуру, но и на фон — чтобы посетитель мог заметить не только объекты в пространстве, но и архитектуру помещения. Почти все современное искусство балансирует на контрасте с белыми стенами, и если не добавлять света на стены, то контраст будет очень драматичным.

## 2. Угол

Параметр, который определяет, куда именно направлен свет и откуда он будет падать, насколько будет длинная тень и так далее. Угол падения связан с распространением света и в целом влияет на те же нюансы.

## 3. Интенсивность света

Фактор, который напрямую связан с сохранением музейных ценностей. Одни объекты более чувствительны к свету, другие — менее, но при этом не нужно забывать, что разным объектам требуется разный уровень освещенности, чтобы они воспринимались самостоятельно и их можно было рассмотреть — например, размер объекта, количество и размер деталей в нем и так далее. На то, как старится работа, влияет не только интенсивность облучения, но и длительность демонстрации, спектр падающего света, чувствительность материала и многие другие параметры.

## 4. Цвет

Аспект, который дизайнеры обязательно должны контролировать — например, сопоставляя естественное освещение и освещение светом разного спектра, нужно обязательно проверять, какой цвет тот или иной свет дает на белой поверхности и какой цвет он может вытянуть из картины. И, конечно, не нужно забывать, как спектр того или иного света может повредить ту или иную картину.

Освещение играет очень большую роль в том, насколько выставка будет вос-

приниматься зрителем, насколько освещение будет удачным относительно экспонируемого материала. Освещение дает как минимум 30% успеха. Конечно, важна основа — экспонаты, важна экспозиция, но не менее важно и освещение.

Также не стоит забывать о том, что цвета изменяются при искусственном освещении.

Таблица 1.

| Изменение цветового тона и светлоты при искусственном освещении |                                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| Цвет                                                            | Изменение цветового тона           | Изменение светлоты |
| Красный                                                         | Становится более насыщенным, ярким | Светлеет           |
| Оранжевый                                                       | Краснеет                           | Светлеет           |
| Желтый                                                          | Белеет                             | Светлеет           |
| Зеленый                                                         | Желтеет                            | Светлеет           |
| Голубой                                                         | Зеленеет                           | Темнеет            |
| Синий                                                           | Теряет яркость                     | Темнеет            |
| Фиолетовый                                                      | Краснеет в сторону пурпурного      | Темнеет            |

В вопросах освещения есть принципиальная разница между постоянной экспозицией и выставкой. В постоянной экспозиции картины находятся долгое время и требуют прежде всего равномерного освещения, а выставочное пространство дает возможность экспериментировать. И последнее время этим увлекаются как у нас в стране, так и за рубежом.

## 2.5.Эргономика пространства

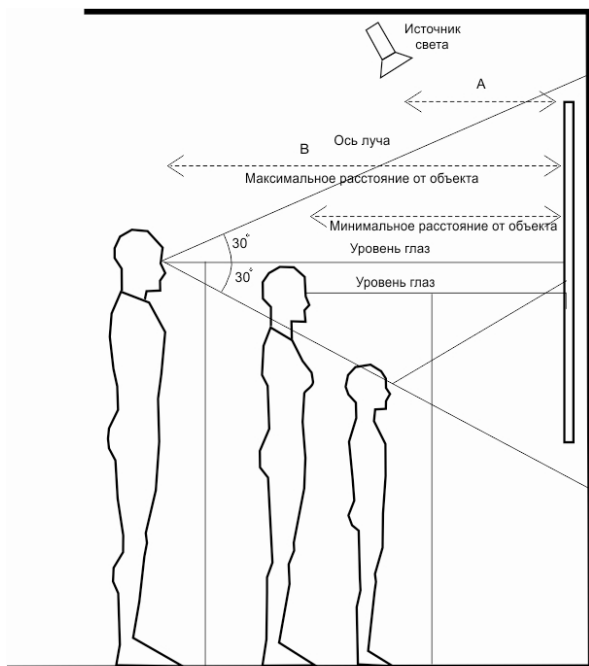
Эргономика – это наука, изучающая различные предметы, находящиеся в непосредственном контакте с человеком в процессе его жизнедеятельности. Эргономика отвечает за создание комфортного интерьера. Эргономика, как в дизайне интерьера, так и в средовом дизайне отвечает за обустройство грамотного освещения, подбор подходящей мебели, адекватное зонирование пространства.

Арт-пространство, в свою очередь, должно гармонировать с окружающей средой, должно быть эргономичным, комфортным для посетителей, учитывать их психологический настрой, учитывать как естественное, так и искусственное освещение, наличие шума и т.п.

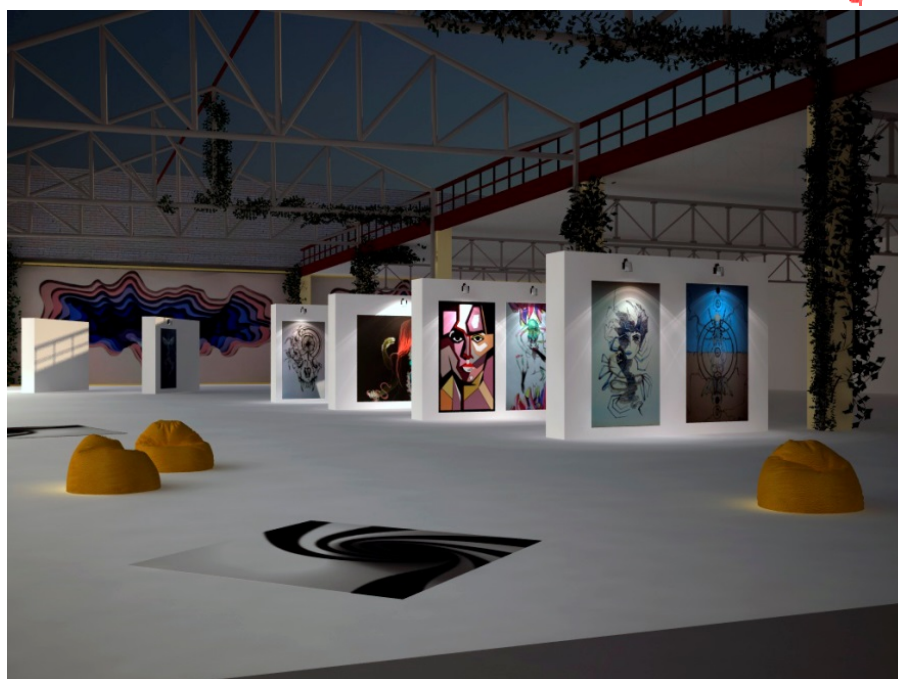
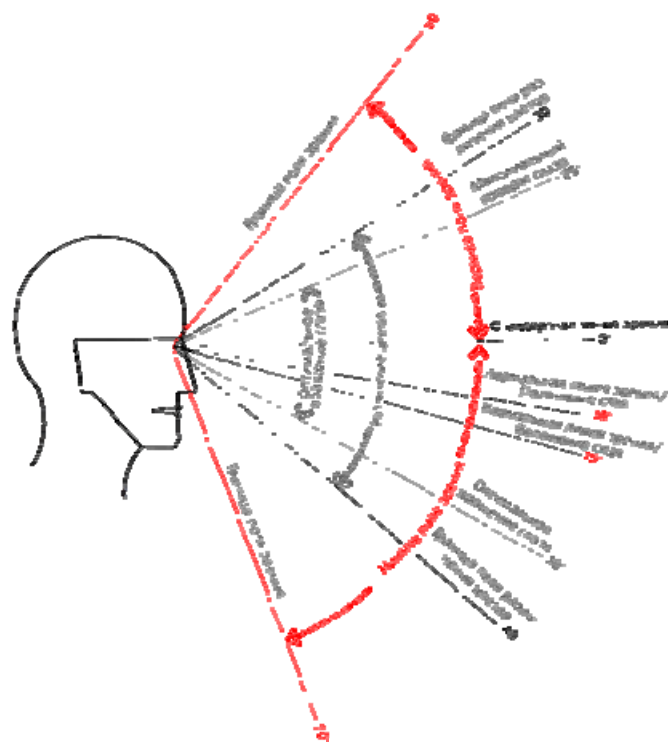
Мебель арт-пространства проектируется с учётом размеров человека, сидящего в расслабленной позе, однако следует учитывать градус уклона сиденья и спинки, дабы не затруднить вставание. Угловые диваны следует устанавливать таким образом, чтобы обеспечить возможность сидящему в углу расположить ноги, не мешая сидящим рядом.

Проектирование демонстрационно-выставочного оборудования ведётся с учётом размеров демонстрируемых предметов. При этом учитывается, что нормальный угол зрения, позволяющий наблюдателю составить с одного взгляда полное и достаточно подробное представление об объекте, составляет около 50 градусов в горизонтальной плоскости и около 30 – в вертикальной. Главный луч зрения, направляемый на смысловой центр экспозиции, отклоняется от горизонтали вниз примерно на 7 градусов, при этом зона видимости сверху от этого луча меньше, чем снизу. Следует иметь ввиду, что художественные произведения зачастую рассчитаны, наоборот, на восприятие чуть снизу, для придания ощущения торжественности.

Масштабность выставки – соразмерность конструкций по отношению к человеку и окружающей среде, а также соразмерность отдельных элементов выставки.



Демонстрация произведения искусства



### Видовой кадр 3

Отношение высоты стенда к его ширине несет в себе образное начало. Например: два прямоугольных стенда могут быть равны между собой по площади и иметь одинаковую форму, но один из них, установленный вертикально будет казаться легче и менее устойчивым, а второй, установленный горизонтально, - тяжелее и более устойчивым.

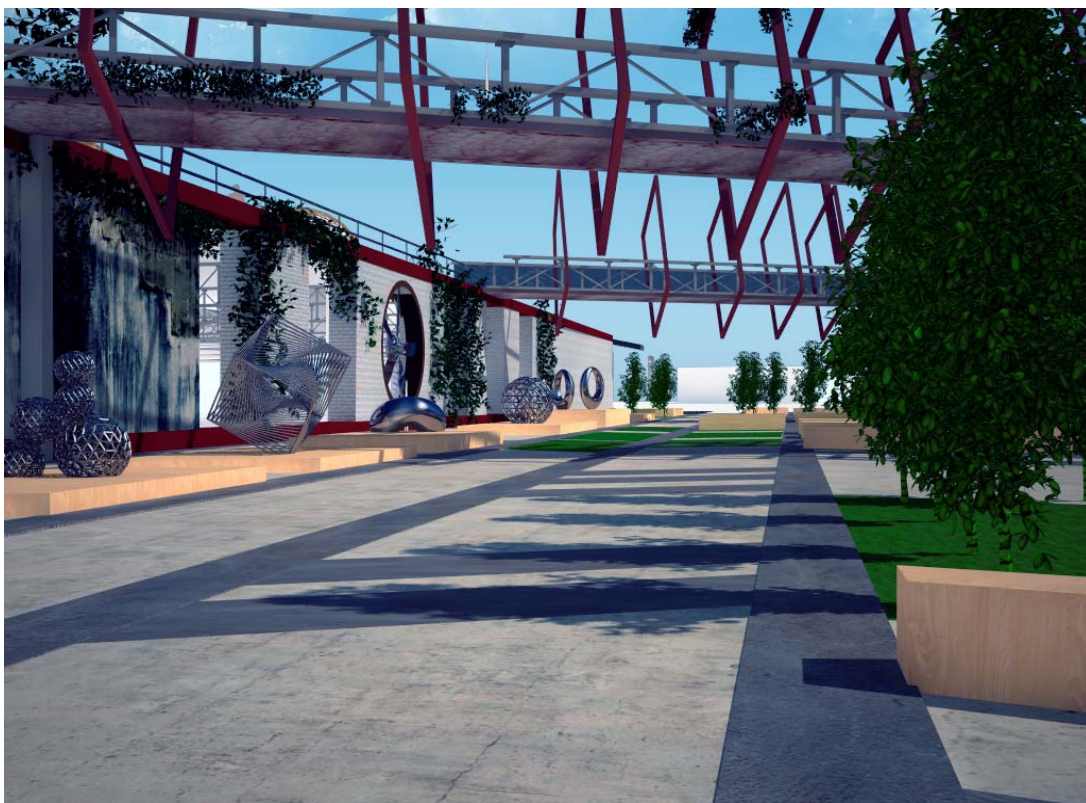


## 2.6.Ландшафтное предложение

Организованное ландшафтное пространство — это среда для жизни и деятельности человека, подчиненная его материальным и духовным запросам

В ландшафтном искусстве композицию можно определить как расположение пространственных форм в определенном сочетании, которое образует гармоничное единое пространство. Пространственные формы включают

плоскости — поверхность земли, (с газоном, цветниками, покрытием), а также элементы рельефа, стены леса, ограждения и др. и объемы — древесные массивы, группы, отдельно стоящие деревья и кустарники, архитектурные сооружения, скульптура.



Видовой кадр 4

Современными тенденциями выставочного пространства является отказ от камерности-выставка выходит за пределы интерьера, перетекает в экстерьер. В своем проекте именно этот прием я и использую.

Организация пространства содержит в себе противоречивое единство двух основных моментов: ограничение частей и создание единого целого.

Ограничение частей, или разделение пространства, в ландшафте обусловлено функциональным назначением — разделением на участки с различными видами занятий и природными условиями, подсказывающими возможность формирования того или иного типа пространственной структуры. Единство требует выявления главного и подчиненного, неразрывной связи формы и содержания. Оно проявляется в выделении объемно-пространственной доминанты и подчинении ей остальных частей.

Также в проекте я демонстрирую плавный переход из интерьера в экстерьер среды. Этого я добиваюсь при помощи различных приемов. Один из них - это продолжение мощения из экстерьера в интерьер. Этим приемом я показываю соединение пространства, его цельность.



Видовой кадр5





Видовой кадр 6



## Заключение

В настоящее время дизайн выставочного пространства(арт-пространства) одно из самых активно развивающихся направлений современного дизайна. Работа дизайнера при проектировании требует учета множества факторов: как рекламно-информационного, так и маркетингового, и, конечно же, художественного.



## Библиография

- 1.Суховская Д.Н. Концепция креативного класса в глобализирующемся обществе. Сборник научных трудов.-2011г.
- 2.Хаям.Т. Творческие пространства для творческих предпринимателей.-2013г.
- 3.Крылова С.В. Реконструкция производственного здания в исторической застройке. - 2010г.-38с.
- 4.Назарова М. В. Современный опыт реконструкции объектов промышленной архитектуры под жилье. Санкт-Петербург, Москва. Архитектура и строительство России.-2013г.-32-39с.
- 5.Литвинов В.В. Практика в современной экспозиции.-1989г.
- 6.Миц Г.В. Архитектурно-ландшафтная конверсия промышленных территорий.- 2006г.-128с.
- 7.Аксенов Ю., Левидова М. Цвет и линия.Практическое руководство по рисунку и живописи.-1976г.
- 8.Быков В.В. Материалы и техника художественно оформительских работ.-1986г.
- 9.Кликс Р.Р. Художественное проектирование экспозиций. -1978г.
- 10.Мироненков В.В. Световые агитационно-художественные установки.-1983г.
- 11.Брызгов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б. Творческая лаборатория дизайна.-2010г.
- 12.Мальцев И.Ф. Выставки, стенды, конструкции.-1983г.
- 13.Воскресенский И.Н. Городская графика: функция, форма. Язык современной улицы.-1986г.-18-21с.

## Ссылки

1. <http://www.archdaily.com>
2. Studopedia.ru
3. [www.scienceforum.ru](http://www.scienceforum.ru)
4. <http://www.penzainform.ru>
5. Archvuz.ru
6. Moluch.ru
7. [www.scienceforum.ru](http://www.scienceforum.ru)
8. <https://kudago.com>
9. <http://newpix.ru>
10. <http://www.dottm.ru>
11. <https://hqroom.ru>
12. <https://theoryandpractice.ru>

Гост 7.1-2003

Гост 7.0.5-2008

Гост 25628-90

x