

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И  
СТРОИТЕЛЬСТВА»

**КАФЕДРА «ЭКСПЕРТИЗА И УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ»**

*Утверждаю:*

*Зав. кафедрой*

Н.Я. Кузин

*подпись, инициалы, фамилия*

“.....” ..... 2017 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ  
СТРОИТЕЛЬСТВА (В ФОРМЕ НИР)**

*наименование темы*

**Автор дипломной работы Гришина Екатерина Михайловна**

*подпись, инициалы, фамилия*

**Обозначение ВКР-2069059-08.03.01-130935-17 Группа СТР2-46**

*номер*

**Руководитель проекта Сегаев И.Н.**

*подпись, дата, фамилия, инициалы*

**Экономика**

Учинина Т.В.

*подпись, дата, фамилия, инициалы*

**Нормоконтроль**

Сегаев И.Н.

*подпись, дата, фамилия, инициалы*

ПЕНЗА 2017 г.

## **АННОТАЦИЯ**

на выпускную квалификационную работу

**Гришиной Екатерины Михайловны**

*(фамилия, имя, отчество)*

на тему: **«Методические основы оценки интеллектуальной стоимости собственности в сфере строительства (в форме НИР)»**

Актуальность и своевременность выполнения настоящего исследования обусловлены необходимостью определения рыночной, инвестиционной, балансовой стоимости объектов промышленной собственности. Россия остается одной из мировых держав, обладающей высоким интеллектуальным потенциалом, в частности объектами интеллектуальной собственности. Одним из основных объектов, используемых в деятельности предприятий строительной отрасли, являются объекты промышленной собственности, позволяющие усовершенствовать технологическую базу предприятия, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг, создать развитую инновационную структуру предприятия.

Целью дипломной работы является анализ основных методов определения стоимости объектов промышленной собственности в случае купли-продажи патентов.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что полученные результаты позволяют совершенствовать методику определения стоимости объектов промышленной собственности. Результаты работы могут быть полезны профессиональным оценщикам, а также тем, кто интересуется вопросами оценки стоимости интеллектуальной собственности.

Автор дипломного проекта /подпись/ \_\_\_\_\_ **Гришина Е.М.**

*(фамилия, имя, отчество)*

Руководитель проекта /подпись/ \_\_\_\_\_ **Сегаев И.Н.**

*(фамилия, имя, отчество)*

# СОДЕРЖАНИЕ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	1
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА» .....	1
<b>1 ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....</b>	<b>8</b>
1.1 Инновационные процессы экономического развития РФ .....	8
1.2 Классификация объектов интеллектуальной собственности .....	37
1.3 Интеллектуальная собственность как нематериальные активы .....	57
<b>2 ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....</b>	<b>ОШИБКА!</b>
<b>ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>	
2.1 Рыночный подход.....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
2.1.1 Метод сравнения продаж объектов интеллектуальной собственности .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1.2 Метод на основе отраслевых стандартов.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2 Затратный подход .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
2.2.1 Метод стоимости создания .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2.2 Метод выигрыша в себестоимости (экономии затрат).....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3 Доходный подход .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
2.3.1 Метод освобождения от роялти .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3.2 Метод экспресс – оценки.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3.3 Метод избыточных прибылей.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3.4 Метод, основанный на «правиле 25 %».....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3.5 Метод преимущества в доходах.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>3 ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПАТЕНТОВ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ ООО «КОМПАНИЯ «ЭКОРЕСУРС»».....</b>	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
3.1 Сфера деятельности ООО «КОМПАНИЯ «ЭКОРЕСУРС» .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
3.1.2 Направления деятельности компании.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1.3 Используемые инновационные технологии .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2 ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ И ЦЕЛЕВОГО РЫНКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....	<b>ОШИБКА!</b>
<b>ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>	
3.2.1 Описание изобретения по патентам N 2146322, МПК E 04 D 5/00, публ. 2000 г., N 2129133, МПК C 08 L 23/02, публ. 1999 г., № 2006112646/04, № 2176713.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2.2 Производство черепицы в Российской Федерации: анализ рынка, потенциальные конкуренты и их слабые и сильные стороны. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2.3 Полезность технологии производства резиновой черепицы по патентам N 2146322, МПК E 04 D 5/00, публ. 2000 г., N 2129133, МПК C 08 L 23/02, публ. 1999 г., № 2006112646/04, № 2176713.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2.4 Показатели эффективности объекта оценки. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2.5 Практические примеры внедрений технологии производства резиновой черепицы .	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2.6 Емкость рынка запатентованной технологии. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2.7 Экономические эффекты оцениваемой технологии. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3 Основные источники рисков и способы их минимизации .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
3.3.1 Риски основной деятельности .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3.2 Информационные риски:.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3.3 Обоснование выбора подходов к оценке стоимости. ....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
3.4 Макроэкономический прогноз на период 2017-2026 по пессимистическому и оптимистическому прогнозу внедрения технологии на рынок .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
3.4.1 Наиболее вероятный сценарий.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.4.2 Оптимистический сценарий .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.4.3 Пессимистический сценарий .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.5 РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МЕТОДОМ ЭКОНОМИИ ЗАТРАТ ...	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
3.5.1 Учет расходов при построении денежных потоков. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.5.2 Учет доходов при построении денежных потоков. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.5.3 Определение ставки дисконтирования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.5.4 Расчет экономических эффектов.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>66</b>

<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>69</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>72</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** В условиях экономического развития страны, и особенно отдельных ее отраслей, масштабы и качественный уровень объектов промышленной собственности как объектов имущественного комплекса предприятия становятся важнейшими показателями успешности развития бизнеса. Продолжающийся процесс приватизации государственного и муниципального имущества, развитие рыночных отношений оказывает сильное влияние на управление интеллектуальной собственностью, а особенно на объекты, имеющие промышленное применение и приносящие прибыль. С возникновением различных форм собственности и провозглашением равных возможностей на их существование в экономике страны начался процесс перестройки правовой и экономической систем управления. Преобразования коснулись не только недвижимого имущества физических и юридических лиц, но и имущественных прав, закрепленных за ними. Среди имущественных прав наиболее значимыми являются различные виды интеллектуальной собственности. Развитие мирового хозяйства показывает, что в настоящее время ключевым фактором успеха в бизнесе является обладание и умелое распоряжение не столько основными фондами, природными ресурсами и другими активами материального характера, сколько новыми знаниями в области науки, высокими технологиями, различными средствами индивидуализации.

Как показывает мировая практика, стоимость объектов интеллектуальной собственности на предприятии может достигать сотни миллионов долларов, в то время как доля нематериальных активов составлять до 90% его капитала.

Россия остается одной из мировых держав, обладающей высоким интеллектуальным потенциалом, в частности объектами интеллектуальной собственности. По оценкам западных экспертов, Россия владеет промышленной собственностью стоимостью около 400 млрд. долл. США, что дает общее представление о величине нереализованных возможностей в данной сфере.

Интеллектуальная собственность является результатом научно-технической деятельности человека, направленной на изменение и улучшение научно-технического прогресса. Объектами интеллектуальной собственности являются три группы объектов, а именно: объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели и промышленные образцы и средства индивидуализации товаров: товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товара, фирменные наименования), объекты авторского права и смежных прав (музыкальные, художественные, литературные произведения, программы для ЭВМ и базы данных) и нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности (ноу-хау, результаты НИР и НИОКР, не охраняемые патентами, системы организации производства и другие).

Одним из основных объектов, используемых в деятельности предприятий строительной отрасли, являются объекты промышленной собственности, позволяющие усовершенствовать технологическую базу предприятия, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг, создать развитую инновационную структуру предприятия.

Большинство объектов промышленной собственности было создано и продолжает создаваться российскими научно-исследовательскими институтами, конструкторскими отделами и другими научными организациями за счет средств государственного бюджета. Те же объекты, созданные несколько лет назад, оказались в процессе приватизации не учтенными и не оцененными по реальной стоимости. Предприятия лишились научного оснащения, прав на объекты промышленной собственности и других привилегий владения, пользования и распоряжения созданными объектами промышленной собственности в процессе приватизации.

Для приватизации объектов промышленной собственности необходимо соблюдение ряда условий, одним из которых является наличие документальной базы и внесение объекта промышленной собственности на баланс предприятия в качестве нематериальных активов.

Актуальность и своевременность выполнения настоящего исследования обусловлены необходимостью определения рыночной, инвестиционной, балансовой стоимости объектов промышленной собственности. В соответствии с конкретными потребностями всю область деятельности по оценке интеллектуальной собственности принято разделять на три крупных блока:

1. Корпоративные транзакции, к числу которых относятся поглощения и слияния компаний, превращение частных фирм в публичные корпорации, расширение бизнеса на основе франшизы (коммерческой концессии), создание дочерних структур с внесением вклада в уставный капитал и другие транзакции, связанные со структурными изменениями. Наиболее существенными корпоративными транзакциями, в которых требуется оценка интеллектуальной собственности независимым оценщиком, являются приватизация предприятий, продажа предприятия целиком на аукционе или по конкурсу, передача всего предприятия в аренду, реорганизация предприятия, осуществление инвестиционного проекта развития предприятия, расширение бизнеса на основе франшизы (коммерческой концессии).

2. Добровольное лицензирование (отчуждение прав и выдача разрешения на использование патентов).

3. Принудительное лицензирование (выдача разрешения на использование патентов без согласия правообладателя и возмещение ущерба).

В связи с этим анализ основных методов оценки стоимости объектов промышленной собственности, безусловно, очень важен.. Проблемы определения стоимости объектов промышленной собственности и внесение их на баланс предприятия при его приватизации с целью увеличения стоимости имущественного комплекса предприятия, получения дополнительной прибыли, роста конкурентоспособности продукции, выхода на новый рынок и многого другого в условиях высокого научно-технического прогресса в рыночных условиях определило выбор темы исследования, его проблематику, специфику и направленность.

**Целью дипломной работы** является анализ основных методов определения стоимости объектов промышленной собственности в случае купли-продажи патентов.

**Для достижения целей исследования были сформулированы и решены следующие задачи**

- рассмотрено понятия интеллектуальной собственности, а также ее классификация;
- рассмотрены основные подходы к оценке стоимости интеллектуальной собственности;
- проведена оценка рыночной стоимости патентов на изобретения ООО «Компания «Экоресурс»

**Практическая значимость исследования по дипломной работы** заключается в том, что полученные результаты позволяют совершенствовать методику определения стоимости объектов промышленной собственности. Результаты работы могут быть полезны профессиональным оценщикам, а также тем, кто интересуется вопросами оценки стоимости интеллектуальной собственности.

**Перспективы внедрения результатов работы.** Методические разработки и практические рекомендации могут быть использованы для обучения студентов экономических специальностей в вузах при чтении курсов «Интеллектуальная собственность как особый объект оценки», «Оценка объектов интеллектуальной собственности», «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», а также при работе специалистов – оценщиков.

**Объем и структура работы.** В соответствии с поставленной целью определена структура работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка из **25 наименований, 3 приложений**. В работе приведены: 23 таблицы, 21 рисунок.

# 1 ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## 1.1 Инновационные процессы экономического развития РФ

Иностраный термин «инновация» в настоящее время является одним из самых употребляемых в нашей стране. Используется он как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий и процессов: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т.д. Но что обозначает этот термин, обоснованно ли его применение в различных областях производства, науки, культуры, образования; экономических, правовых, социальных отношениях и других сферах деятельности человека? Обратимся к словарям.

*Инновация — это оригинальное проявление научно-технического прогресса, обладающее элементом новизны, результат творческого труда, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, нового технологического процесса, обладающего совокупностью функций по производству товара или услуги, удовлетворяющего потребностям рынка и приносящего эффект. Каждая инновация уникальна, а их внедрение снижает затраты на производство продукции. Поэтому инновация - это совокупность технических новшеств и экологического эффекта. Таким образом, инновацией считается мера, которая повышает производительность труда, увеличивает конкурентоспособность и обеспечивает получение добавочной прибыли (рентабельности).*

Опираясь категорией «инновация» необходимо разделять понятия «нововведение» и «новшество».

Нововведение - совершенствование определенной части технологического или производственного процесса, не требующее остановки производства и значительных экономических затрат. Нововведение не изменяет организационные и производственно-технологические процессы. Оно направлено как на улучшение процесса изготовления, так и на совершенствование конечного продукта (товара или услуги).

Новшество — творческая мысль, проявляющая себя в элементах производственно-технологической деятельности, которая может иметь дальнейшее развитие в нововведении или инновации. К новшеству можно отнести изобретение или рационализаторское предложение, которое не требует больших экономических затрат. В основном, оно позволяет совершенствовать технологический процесс или организацию производственно-хозяйственной деятельности.

С экономической точки зрения, инновационный итог следует рассматривать как сложный процесс качественного развития производства, сопровождающегося ростом доходов всех его участников.

Понятно, что с позиций разработки и внедрения новшеств инновации должны отличаться, прежде всего, характеристиками получаемого продукта или услуг, которые в конечном итоге оцениваются с точки зрения приносимого ими эффекта. Поэтому интерес к увеличению выделения средств на финансирование научных исследований и разработок вполне оправдан. Государство заинтересовано в совершенствовании технологических процессов, в повышении производительности труда и качества продукции. С другой стороны, рассмотрение инновационной деятельности как проявления творческого начала в повышении эффективности производства за счет использования нестандартных решений есть стратегический путь развития страны, ведущий к обеспечению независимости ее экономики от продажи сырьевых ресурсов, иностранных займов и других подобного рода факторов, влияющих на социально-экономическое развитие.

Часто понятия «инновация» и «новая техника» отождествляются, однако, «инновация» шире, чем «новая техника». Оно применяется ко всем новшествам в производственной, организационной, финансовой, научно-исследовательской, учебной и других сферах, обеспечивающих получение максимального социально-экономического эффекта за счет использования интеллектуального потенциала.

По характеру предметного содержания виды инноваций представлены на рис. 1.

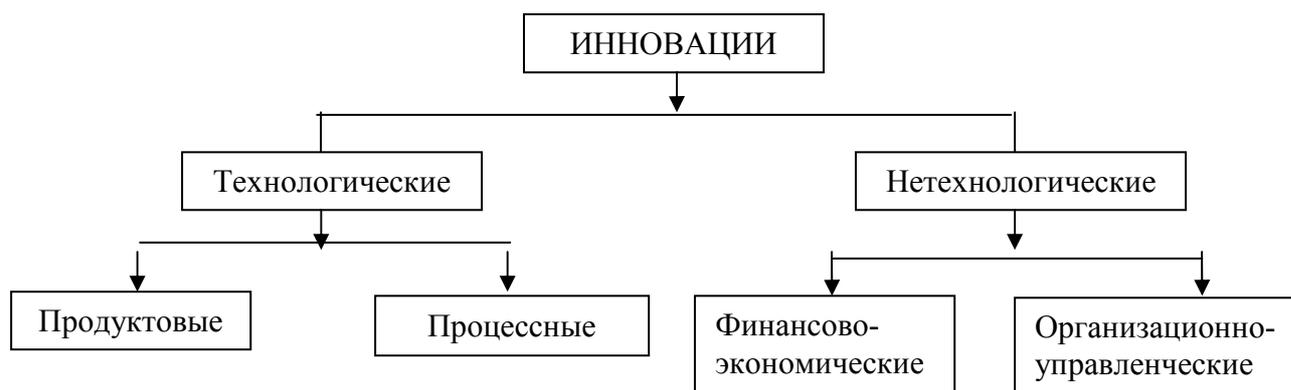


Рисунок 1 – Виды инноваций

В основе терминологии инноваций в условиях рыночной экономики лежат международные стандарты, рекомендации по которым приняты в Осло 1992 г., отсюда название - «Руководство Осло». Они разработаны применительно к технологическим инновациям и охватывают новые продукты и процессы, а также значительные технологические изменения.

*Технологические инновации* - это инновации, направленные на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации как единой системе. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и затрагивающие средства и методы организации производства, технологии производства. Признаки технологических инноваций представлены на рис. 2. Технологические инновации, как видно из рис. 1, делятся на *продуктовые* и *процесные*.

Продуктовые инновации включают разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. Технологически новый продукт- продукт, технологические характеристики, функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции которого, а также состав применяемых материалов и компонентов существенно отличаются от аналогичных показателей ранее произведенных продуктов, т.к. создание его основывается на принципиально новых технологиях, на сочетании существующих технологий.

Если у существующего продукта, улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более эффективных компонентов и материалов, то такой продукт называется технологически усовершенствованным продуктом.



*Рисунок 2 - Признаки отнесения инноваций к виду «технологические инновации» (Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» / Под ред. С.Е. Литовченко. — М.: Ассоциация Менеджеров. 2008. — С. 104)*

Процессные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного оборудования или на совокупности двух названных способов, а также на использовании результатов исследований и разработок.

К *нетехнологическим инновациям* относят разработки организационного, управленческого, правового, социального и экологического характера.

*Финансово-экономические инновации* - это инновации, направленные на изменение экономического механизма управления, в том числе и на изменения ценообразования, системы материальных стимулов, системы оплаты труда и т. п.

К *организационно-управленческим инновациям* относятся инновации, направленные на изменения в системе управления организации для достижения целей ее функционирования и развития управленческого, правового, социального и экологического характера.

По уровню новизны различают:

- базовые (радикальные) инновации, открывающие принципиально новые практические средства для новых потребностей (появление колеса, письменности, автомобиля, самолета, конвейера, телевизора, компьютера, мобильных телефонов);
- совершенствующие (модифицирующие) инновации, которые видоизменяют существующие практические средства для лучшего удовлетворения имеющихся потребностей (различные марки автомобилей, компьютеров).

Как было отмечено выше, *инновационный процесс* — это последовательность действий по созданию, материализации и коммерциализации продуктов интеллектуальной деятельности.

Структура инновационного процесса определяется внутренней, предметной логикой движения от идеи новшества до его использования конечным потребителем. Выделяют от 5 до 9 стадий и ряд этапов внутри стадий. Одна из типовых моделей представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Стадии промышленной инновации

Изобретение	Техническая реализация					Рынок
1	2	3	4	5	6	7
Научные исследования и разработки	Инженерно-техническая разработка и конструирование	Создание прототипа	Запуск пробного производства	Подготовка оснастки и оборудования	Производство	Маркетинг

Инновационный процесс можно представить в следующей технологической цепи: фундаментальные и прикладные исследования - создание объекта техники или технологий - его правовая охрана - введение объекта в хозяйственный оборот (коммерциализация).

Участники проведенного Ассоциацией Менеджеров исследования среди факторов, мешающих внедрению организационно-управленческих инноваций, выделяют уровень подготовки персонала, о чем свидетельствует рис. 3. Прежде всего, речь идет о непонимании и, соответственно, сопротивлении персонала инновациям в управлении (42 %). Также респонденты отмечают недостаток квалифицированных кадров (35 %) и низкий уровень менеджмента управленческих инноваций (27 %). Это свидетельствует о том, что качество реализованных нововведений в управлении зависит от компетенций менеджеров.



Примечание: Оценки представлены в процентах от общего числа ответов респондентов.

*Рисунок 3 - Факторы, препятствующие и сдерживающие внедрение организационно-управленческих инноваций в российских компаниях (Источник: Ассоциация Менеджментов, 2008)*

Недостаточная квалификация управленцев является существенным ограничителем инновационного процесса. Сопротивление персонала связано в первую очередь с отсутствием квалифицированных менеджеров, способных выявлять конкретные проблемы и определять пути их решения, выявлять направления деятельности компании, требующие изменений и нововведений, а также умеющих внедрить наиболее выгодные в сложившихся условиях управленческие новшества.

*Рынок интеллектуальных продуктов является рынком несовершенной конкуренции, причем со своими специфическими признаками (см. таблицу 2).*

*Таблица 2 - Структурно-логическая модель отечественного рынка интеллектуальных продуктов в сравнении с рынком товаров повседневного спроса*

Характеристика	Рынок	
	товаров повседневного спроса	интеллектуальных продуктов (включая объекты интеллектуальной собственности)
1	2	3
Число продавцов и покупателей	Большое	Относительно небольшое
Соотношение интересов продавцов и покупателем	Сбалансированное	Слабо сбалансированное
Однородность товара	Абсолютная или очень высокая	Отсутствует или незначительная
Взаимозаменяемость единиц товара	Абсолютная или очень высокая	Отсутствует или незначительная
Материально-предметное воплощение товара	Товар в натуральной, вещественной форме	Ограниченное материально-предметное воплощение (предназначен как для материального, так и интеллектуального потребления)

Характер сделок по степени открытости	Преобладают публичные (в том числе биржевые) сделки	Сделки носят преимущественно частный, индивидуальный характер
Пространственно-временной характер сделок	Линейный	Сферический (возможность реализации нескольким лицам одного и того же продукта и (или) прав на него, получений соответствующих доходов)
Доступность информации о товаре и рынке	Очень высокая	Доступ к информации затруднен
Степень осведомленности продавцов и покупателей о реальной востребованности, конкурентоспособности товара и ценах	Высокая или очень высокая	Преимущественно невысокая (характерна асимметрия информации)
Динамика цен	Колебание цен относительно невелико	Цены могут часто изменяться в широких пределах, в том числе под влиянием субъективных факторов
Роль нерыночных факторов в реализации интеллектуального продукта, осуществлении сделок купли-продажи	Незначительная	Существенная (велика роль государственно-административного и научно-профессионального институтов, в рамках которых складывается отличная от рынка институциональная среда)
Правовое, нормативное регулирование отношений заинтересованных субъектов, способов использования товаров и сделок с ними, охраны авторских прав, непосредственно воздействующие на цены	Относительно незначительное	Значительное (обусловлено нередко высоким уровнем «размытости» прав, большими затратами на спецификацию прав авторов и других заинтересованных субъектов, высокими транзакционными издержками)

На сегодняшний день объем инновационной составляющей в российской экономике не превышает 12-13% даже в прогнозном выражении. В современной России, судя по статистическим опросам, проводимых общественными

организациями, большинство предприятий проявляют интерес к инновациям и обладают необходимыми компетенциями для их создания. Однако уровень реальной инновационной активности остается крайне низким (уровень инновационной активности определяется как отношение числа организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период предприятий).



*Рисунок 4 – Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций), % (Источник: Федеральная государственная служба статистики)*

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики несколько выше удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в промышленности: в 2014 г. – 8,8%, 2015 г. – 8,3%.



*Рисунок 5 – Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), % (Источник: Федеральная государственная служба статистики)*

Совокупный уровень инновационной активности (включающей не только технологические инновации, но и инновации в управлении, маркетинге и т.д.) в России: в 2014 г. – 9,9%, в 2015 г. – 9,3 %.

Сравнение уровня инновационной активности предприятий в России с уровнем активности предприятий в других странах, дает следующую картину. В сравнении с развитыми странами, Россия по уровню инновационной активности предприятий занимает одно из последних мест, но при этом имеет большую перспективу в развитии инновационной деятельности предприятий.

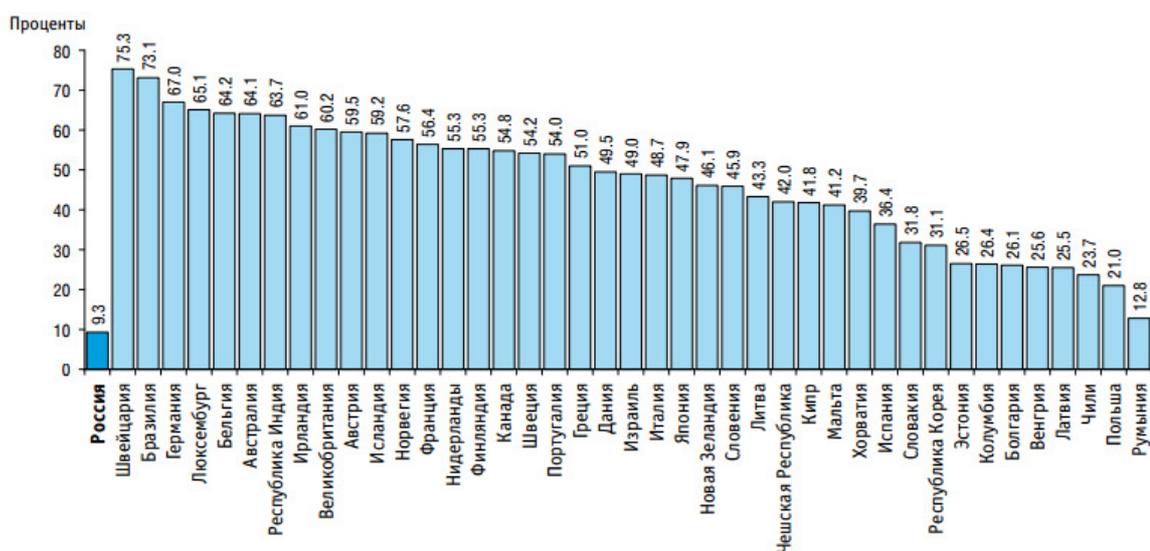


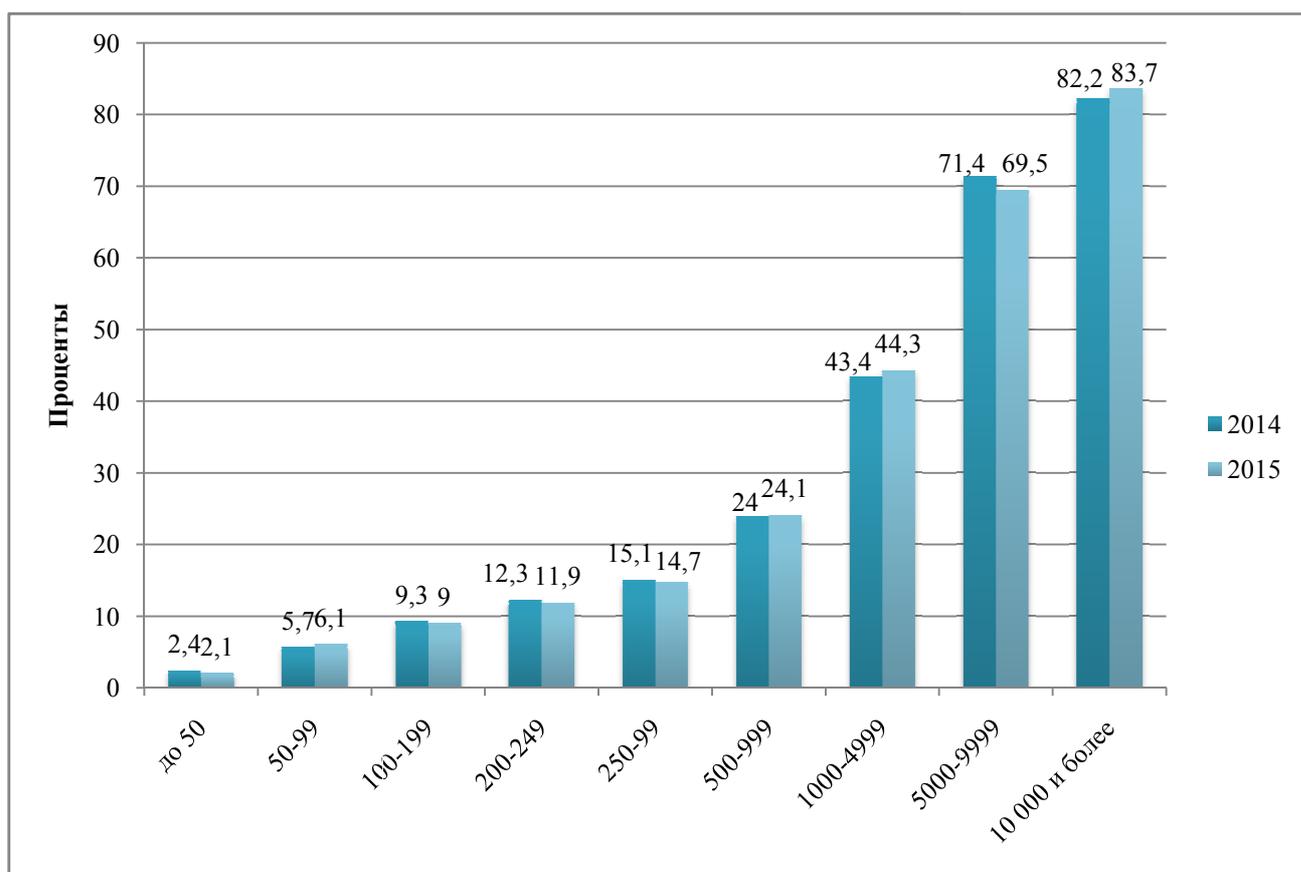
Рисунок 6 – Совокупный уровень инновационной активности организаций в 2015 году в России и других странах, % (Источник: Индикаторы инновационной деятельности:2017.

Статистический сборник)

За 2014-2015 год постепенно изменилась доля организаций в промышленности, осуществлявших инновации. Если в 2014 году основными предприятиями, осуществлявшими инновации, были предприятия, производившие летательные аппараты, включая космические и предприятия, занимающиеся производством табачных изделий, то в 2015 году на 1-е место по удельному весу вышли предприятия производящие табачные изделия, на 2-ом месте предприятия, производящие летательные аппараты, на 3-м месте – предприятия по производству электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, на 4-м – предприятия, занимающиеся высокотехнологичным производством. Вероятно, это связано не с реализованными новыми целями или новым акцентом в промышленной политике, а из-за снижения цен на нефть и энергоносители с соответствующей коррекцией расходов.



*Рисунок 7 – Совокупный уровень инновационной активности организаций в 2014-2015 году в России и других странах, % (Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2017. Статистический сборник)*



*Рисунок 8 – Удельный вес организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации, в группах организаций по численности работников: 2014-2015 гг, % (Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2017. Статистический сборник)*

Как было ранее, и как ожидалось, за последние два года основными предприятиями, осуществлявшими технологические инновации, были крупные промышленные предприятия с численностью работающих от 5 тысяч человек. Аккумуляция финансовых средств, активов, позволяет крупным предприятиям, как в оперативном режиме, так и стратегически планировать и осуществлять полный цикл создания инноваций, начиная от НИР и заканчивая вводом в производство новых технологий, а также заниматься совершенствованием имеющихся.

В то же время большие надежды в активизации инновационной деятельности в Российской Федерации возлагаются на сектор малого предпринимательства. Рисунок 9 демонстрирует удельный вес предприятий малого бизнеса, осуществляющего технологические инновации.



*Рисунок 9 – Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий Российской Федерации, % (Источник: Федеральная государственная служба статистики)*

По данным Росстата, за период 2007-2011 гг. удельный вес субъектов малого предпринимательства, осуществлявших технологические инновации, имел тенденцию к повышению. Так за данный период данный показатель

увеличился на 0,8%. За период 2011-2015 гг. удельный вес снизился на 0,6%, до 4,5%.

Таким образом, в процессе формирования инновационной инфраструктуры необходимо много внимания уделять именно малому предпринимательству. Это связано с тем, что малый бизнес очень гибкий и легко адаптируется к изменениям, происходящим во внешней среде. Поэтому, важно максимально обезопасить малые предприятия, использующие инновационные продукты, для стимулирования их развития.

Важным показателем развития инфраструктуры инновационной системы выступает научный сектор, который в настоящее время финансируется недостаточно, что приводит к снижению научного потенциала.

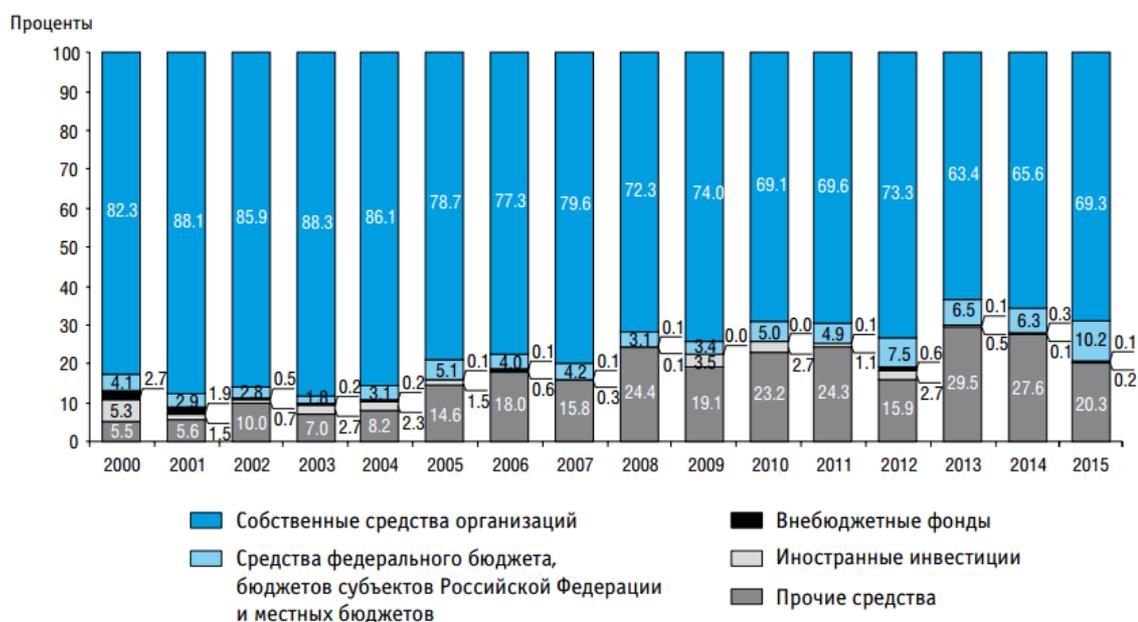


Рисунок 10 – Затраты на технологические инновации по источникам финансирования, %  
(Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2017. Статистический сборник)

Финансирование затрат на технологические инновации в РФ отличаются преобладанием процента собственных средств организаций – 69,3%. 20,3 % относятся к прочим средствам, 10,2 % - средства федерального бюджета, 0,3% - иностранные инвестиции и внебюджетные фонды.

Одним из индикаторов инновационной деятельности является уровень инновационной активности, выражающийся через долю инновационно-активных организаций (Таблица 3).

*Таблица 3 - Динамика инновационно-активных организаций в Российской Федерации в 2010-2015 гг.*

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3
в процентах к предыдущему году	102,2	109,5	99,0	98,1	98,0	93,93

Источник: Росстат

Начиная с 2012 г. наблюдается тенденция снижения доли организаций, осуществляющих инновации.

Исследование инновационной активности показывает, что по сравнению с аналогичными показателями развитых стран ситуация в РФ недостаточно благоприятная.

Объемы инновационной деятельности можно оценить на основе данных таблицы 4.

*Таблица 4 - Динамика объема инновационной продукции в РФ в 2010-2015 гг.*

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем отгруженной инновационной продукции, млрд.руб.	1 243 712,5	2 106 740,7	2 872 905,1	3 507 866,0	3 579 923,8	3 843 428,7
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, %	4,82	6,31	7,99	9,15	8,68	8,44

Источник: Росстат

Показатель – объем отгруженной инновационной продукции в 2010-2015 гг. имел тенденцию к росту. Наибольшее увеличение показателя произошло в 2011-2012 гг. В целом за период рост составил 3,09 раза.

Удельный вес инновационных товаров до 2013 г. имел устойчивую тенденцию к росту. В 2014 г. его значение составило 8,68%, что ниже уровня предыдущего года на 0,47 процентных пункта, по сравнению с 2010 г. произошло увеличение в 1,8 раза. Снижение показателя свидетельствует об отказе предприятий от инновационной стратегии, инновационная деятельность не осуществляется на постоянной основе и носит нерегулярный характер. Исследования показывают, что повышение инновационности продукции большинство российских предприятий не считают приоритетной целью.

Удельный вес инновационной продукции в суммарном объеме продукции является недостаточным для обеспечения конкурентоспособности и роста инновационности экономики. Согласно мнению экспертов, устойчивое развитие осуществляется при значении данного показателя не ниже 15%.

Методологически показатель инновационной продукции включает продукцию, произведенную на основе разного рода технологических инноваций, результатом которых является создание нового продукта или усовершенствование имеющегося продукта. Технологические инновации требуют значительных затрат. В структуре затрат на технологические инновации в 2015 г. преобладали затраты на приобретение машин, оборудования, программных средств – 34,5%. Затраты, связанные с исследованиями и разработками, выполненными собственными силами - 30,0 % общих инновационных затрат, сторонними организациями – 14,4%. На прочие затраты отводится 19,8%, на приобретение новых технологий – 1,2%. Наблюдается ориентация на развитие исследований и разработок и поддержание существующих мощностей, (политика «кризисных» инноваций).

*Таблица 5 - Динамика интенсивности затрат на технологические инновации в РФ в 2010-2015 гг., %*

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Удельный вес	1,55	1,83	2,26	2,78	3,02	3,00
Затраты на технологические инновации организаций Российской Федерации, млн.руб.	400 803,8	733 816,0	904 560,8	1 112 429,2	1 211 897,1	1 203 638,1

Источник: Росстат

Интенсивность вложений в технологические инновации, определяемая как доля затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции, напрямую влияет на объем выпуска инновационной продукции. Данные таблицы 5 показывают, что интенсивность затрат на технологические инновации имеет тенденцию к росту, лишь в 2015 году результат на 0,02 меньше чем в 2014, однако по сравнению с развитыми странами показатель находится на низком уровне.

В 2014-2015 гг. произошли отрицательные изменения в динамике созданных передовых технологий (Таблица 6). Проблема низкой результативности исследований и разработок в производственной сфере особенно актуальна, если учитывать, что в 2013 г. 49% всех используемых передовых технологий находилось в эксплуатации более 6 лет и фактически не являлось передовыми с точки зрения реального технического уровня.

*Таблица 6 - Динамика числа созданных передовых производственных технологий в РФ в 2010-2015 гг.*

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Разработанные передовые производственные технологии - всего	864	1 138	1 323	1 429	1 409	1 398
В процентах к предыдущему году	109,5	131,7	116,3	108,0	98,6	99,2

Источник: Росстат

Обобщающим показателем уровня развития инновационной сферы является показатель наукоемкости, или доли затрат на исследования и разработки в ВВП (Таблица 7). Он характеризует часть ВВП, которая направляется на проведение научных исследований.

*Таблица 7 - Показатели наукоемкости ВВП Российской Федерации в 2010-2015 гг., %.*

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	1,13	1,02	1,05	1,06	1,07	1,10

Источник: Росстат

Как показывают данные таблицы, в 2013 г. произошло усиление воздействия сферы НИОКР на экономический рост. До 2013 г. доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП не превышала уровень 2010 г.

Показатель внутренних затрат на исследования и разработки в процентах к ВВП является главным при проведении международных сопоставлений научно-технического и инновационного развития. Для обеспечения технического превосходства затраты на НИОКР должны составлять не менее 2-3 % от объема ВВП.

*Таблица 8 - Показатели наукоемкости ВВП в развитых странах в 2010-2014 гг., %.*

	2005	2008	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	1,07	1,04	1,13	1,02	1,05	1,06	1,09
Австрия	2,38	2,59	2,74	2,68	2,93	2,96	3,07
Германия	2,42	2,60	2,71	2,80	2,87	2,83	2,90
Финляндия	3,33	3,55	3,73	3,64	3,42	3,29	3,17
Франция	2,04	2,06	2,18	2,19	2,23	2,24	2,26
Швеция	3,39	3,50	3,22	3,25	3,28	3,31	3,16
Израиль	4,04	4,33	3,93	4,01	4,13	4,09	4,11
Япония	3,31	3,47	3,25	3,38	3,34	3,48	3,59
США	2,51	2,77	2,74	2,76	2,70	2,74	...

Источник: Росстат

Уровень данного показателя в РФ не превышает его уровня в развитых странах.

Создание инноваций требует значительных финансовых вложений, характеризуется длительностью научно-производственного цикла, неопределенностью конечного результата и, следовательно, высоким риском. В инновационной сфере часто отсутствует непосредственная связь между размерами вложенных инвестиций и их отдачей в виде прибыли. Поэтому заинтересованность предприятий в осуществлении инноваций низкая, инновационная деятельность остается недоинвестированной, следствием чего является невысокая конкурентоспособность производимой продукции. В этой связи при переходе на инновационный путь развития особенно важна роль государства, которое должно создать конкретные стимулы частным организациям для развития инноваций, содействовать кооперации между государством, предпринимательским сектором и сектором высшего образования в инновационной сфере.

Важным остается вопрос разработки механизма взаимодействия предпринимательских структур, образовательных и научных учреждений и органов управления. Одной из целей инновационной политики должно стать развитие взаимовыгодных партнерских отношений между наукоемким бизнесом и государством, что позволит решить проблему недостаточного финансирования инновационной сферы.

Актуальным остается формирование национальной инновационной системы, в структуре которой должны присутствовать национальная инновационная программа, инновационные подпрограммы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и отдельных направлений экономического развития. Для создания региональных инновационных систем необходима государственная поддержка регионам. При формировании региональных инновационных систем большое значение имеет согласованность федеральных и региональных приоритетов в развитии инноваций.

Для развития инновационных систем в регионах необходимо обеспечить подготовку кадров в области менеджмента инноваций. Подготовка новых работников должна строиться исходя из отраслевой специализации региона, реальной потребности экономики региона в кадрах. Важно обеспечить повышение квалификации работников региональных министерств и ведомств, отвечающих за реализацию инновационной политики, по вопросам инновационной деятельности, организовать обмен опытом между регионами по проблемам инновационной политики, выявить «лучшие практики» реализации инновационных стратегий.

В условиях технологической отсталости массовое внедрение инноваций невозможно, для инновационного развития требуется сначала пройти этап модернизации. Необходимо стимулирование технического обновления отраслей экономики посредством создания преференций для модернизируемых предприятий, ужесточения требований к немодернизируемым предприятиям, создания технических возможностей для проведения модернизации (наличие собственного производства современных машин и оборудования, импортозамещение). По мнению экспертов, в России в ближайшие годы основной вклад в устойчивое развитие внесет именно масштабное технологическое обновление базовых отраслей. Реальным шагом по пути инновационного развития может стать модернизация индустриально-экологического типа, когда средства вкладываются в модернизацию имеющихся технологий.

Важно не снижать объемы государственных расходов на научные исследования и разработки, а также увеличить расходы предпринимательского сектора на науку посредством создания нормативно-правовой базы, способствующей привлечению частных инвестиций для финансирования научной и инновационной деятельности. Активно должны развиваться формы совместного финансирования научных и инновационных проектов за счет средств бюджета и частных инвесторов.

В таком случае неизбежен вывод о том, что создаваемые в стране передовые технологии часто не находят применения в промышленности, а также не

экспортируются в промышленно развитые страны, что снижает как технологический потенциал, так и конкурентоспособность экономики в целом.

Общеизвестно, что интеллектуальный продукт, как объект авторского и изобретательского права, включающий научно-технические разработки, научные произведения и прочее, является интеллектуальной собственностью организации, что подразумевает не только его создание, эффективное использование, надежную правовую защиту, но и эффективное управление интеллектуальной собственностью, которое невозможно без оценки объектов интеллектуальной собственности.

В условиях жесткой межрегиональной конкуренции за инвестиционные ресурсы на местном уровне важное место занимает работа по повышению инвестиционной привлекательности города и региона. Формирование положительного инвестиционного имиджа является основополагающим фактором повышения конкурентоспособности территории в сфере привлечения инвестиций.

В 2017 году администрацией города Пензы продолжалась работа по решению первоочередных задач, направленных на: создание условий для расширения объемов инвестиций, увеличение объемов промышленного производства и реализации качественной и конкурентоспособной продукции; создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы.

В городе Пензе на 1 января 2017 года зарегистрировано 17 171 хозяйствующих субъектов, или 64,7 % от общего количества по области. По сравнению с соответствующим периодом 2015 года увеличилось на 415 единиц (на 2,4 %).

В том числе по видам экономической деятельности структура указанных объектов распределена следующим образом:

## Структура хозяйствующих субъектов г.

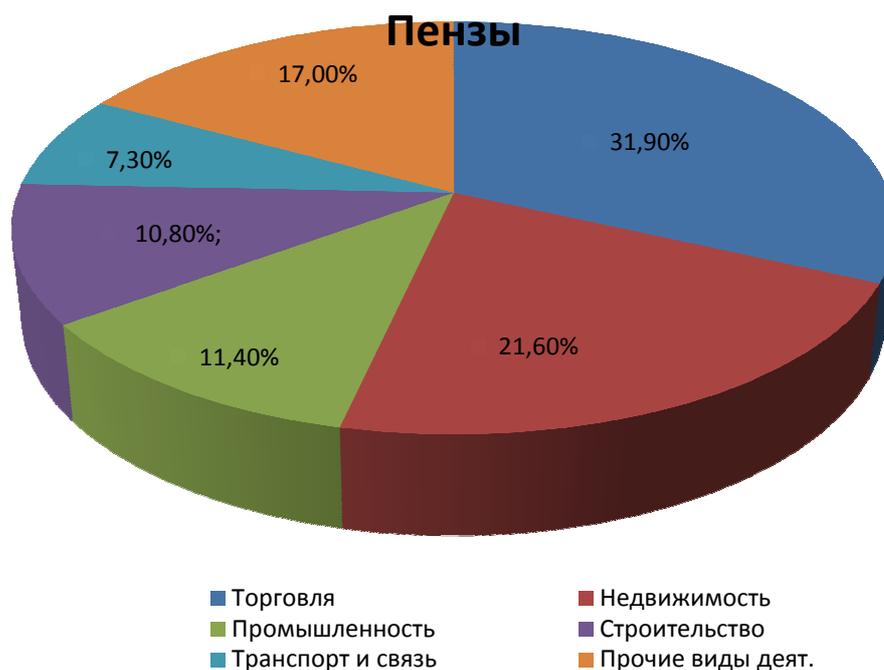


Рисунок 11 – Структура хозяйствующих субъектов г. Пензы

Как видно на Рисунке 11, хозяйствующие субъекты по видам экономической деятельности распределились следующим образом: 31,90 % занимает сфера торговли, 21,60% недвижимости, к 17,00% относятся прочие виды деятельности, 11,40% относятся предприятия промышленности, 10,80 % предприятий занимается строительством, 7,30 % являются транспортные компании.

Оборот организаций города Пензы по всем видам экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) за январь – декабрь 2016 г. составил 266469,1 млн. руб., что на 11,4% больше (в действующих ценах), чем за январь – декабрь 2015 г.

Удельный вес оборота промышленных производств в общем обороте предприятий г. Пензы (без субъектов малого предпринимательства) за январь - декабрь 2016 г. – 44,8%, или 119422,4 млн. руб., в том числе на предприятия обрабатывающих производств приходилось 86489,3 млн. руб. По сравнению с январём – декабрём 2015 г. оборот организаций промышленных производств г. Пензы увеличился на 12,6%, обрабатывающих производств - на 14,5%.

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по добывающим, обрабатывающим производствам и производству и распределению электроэнергии, газа и воды предприятиями г. Пензы (без субъектов малого предпринимательства) за январь –декабрь 2016 г. составил 100002,5 млн. руб., или 65,1% от объёма по области. По сравнению с январём – декабрём 2015 г. объём увеличился на 11,9% (по области - на 13,0%).

*Таблица 9 - Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по добывающим, обрабатывающим производствам и производству и распределению электроэнергии, газа и воды г. Пензы*

Показатель	Январь - декабрь 2016 (в фактических ценах)		Декабрь 2016 (в фактических ценах)	
	млн. руб.	в % к январю – декабрю 2015	в % к ноябрю 2016	в % к декабрю 2015
Всего по области	153496,6	113,0	131,1	118,9
г. Пенза	100002,5	111,9	124,5	130,3
в том числе районы:				
Железнодорожный	28644,5	118,4	101,2	97,8
Ленинский	11146,2	119,8	2,0р.	194,2
Октябрьский	44235,8	108,0	125,7	144,1
Первомайский	15976,0	107,0	98,2	97,4

По районам г. Пензы прирост объема отгруженной продукции в январе - декабре 2016 г. по сравнению с январём - декабрём 2015 г. составил: в Ленинском районе – 19,8%, в Железнодорожном – 18,4%, в Октябрьском – 8,0, Первомайском – 7,0%.

За январь - декабрь 2016 г. наибольшая часть объема отгруженных товаров собственного производства (82,9%) по видам деятельности промышленных производств г. Пензы приходилась на предприятия обрабатывающих производств – 82899,5 млн. руб. Темп роста объёма отгрузки по обрабатывающим производствам г. Пензы в январе - декабре 2016 г. по сравнению с январём - декабрём 2015 г. составил 114,0%.

Структура объёма отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по предприятиям обрабатывающих производств города Пензы (без субъектов малого предпринимательства) за январь - декабрь 2016 г. сложилась следующим образом: удельный вес по виду деятельности

«Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» составил 30,5% (объем отгрузки 25255,3 млн. руб.), «Производство машин и оборудования» - 27,6% (22897,9 млн. руб.), «Производство электрического оборудования, электронного и оптического оборудования» - 13,5 (11217,6), «Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность» - 12,4 (10246,8), «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» - 8,0 (6658,2), «Прочие производства» - 2,5 (2038,7), «Производство транспортных средств и оборудования» - 1,5% (1267,7 млн. руб.). Совокупный объем отгрузки по остальным видам деятельности обрабатывающих производств от итога по городу Пензе составил 4,0%, или 3317,3 млн. руб., (в группу вошли: «Текстильное и швейное производство», «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви», «Обработка древесины и производство изделий из дерева», «Химическое производство», «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов», «Производство резиновых и пластмассовых изделий»).

По сравнению с данными за соответствующий период 2015 г. структура отгрузки по видам экономической деятельности существенно не изменилась. Как и в текущем году, более половины общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг областного центра в январе - декабре 2015 г. приходилось на «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» и «Производство машин и оборудования» (соответственно 37,6 и 23,6% от итога по г. Пензе за январь - декабрь 2015 г.).

Наибольший прирост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг за январь - декабрь 2016 г. по сравнению с январем - декабрём 2015 г. сложился по видам деятельности: «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» и «Производство машин и оборудования» (на 93,3 и 33,3%).

Объем производства за январь - декабрь 2016 г. вырос относительно соответствующего периода 2015 г. по предприятиям г. Пензы по следующим направлениям: производство кроватей деревянных (увеличение на 47,6%),

вычислительной техники, ее частей и принадлежностей (на 42,7), машин и оборудования специального назначения и их составных частей (на 22,8), изделий колбасных (на 13,6), спецодежды (на 6,0), приборов и инструментов для измерения, контроля и испытаний (на 4,3), тепловой энергии (на 3,6), резервуаров, цистерн, баков и аналогичных емкостей из металлов (на 2,6), приборов и инструментов для измерения, контроля и испытаний (на 1,4).

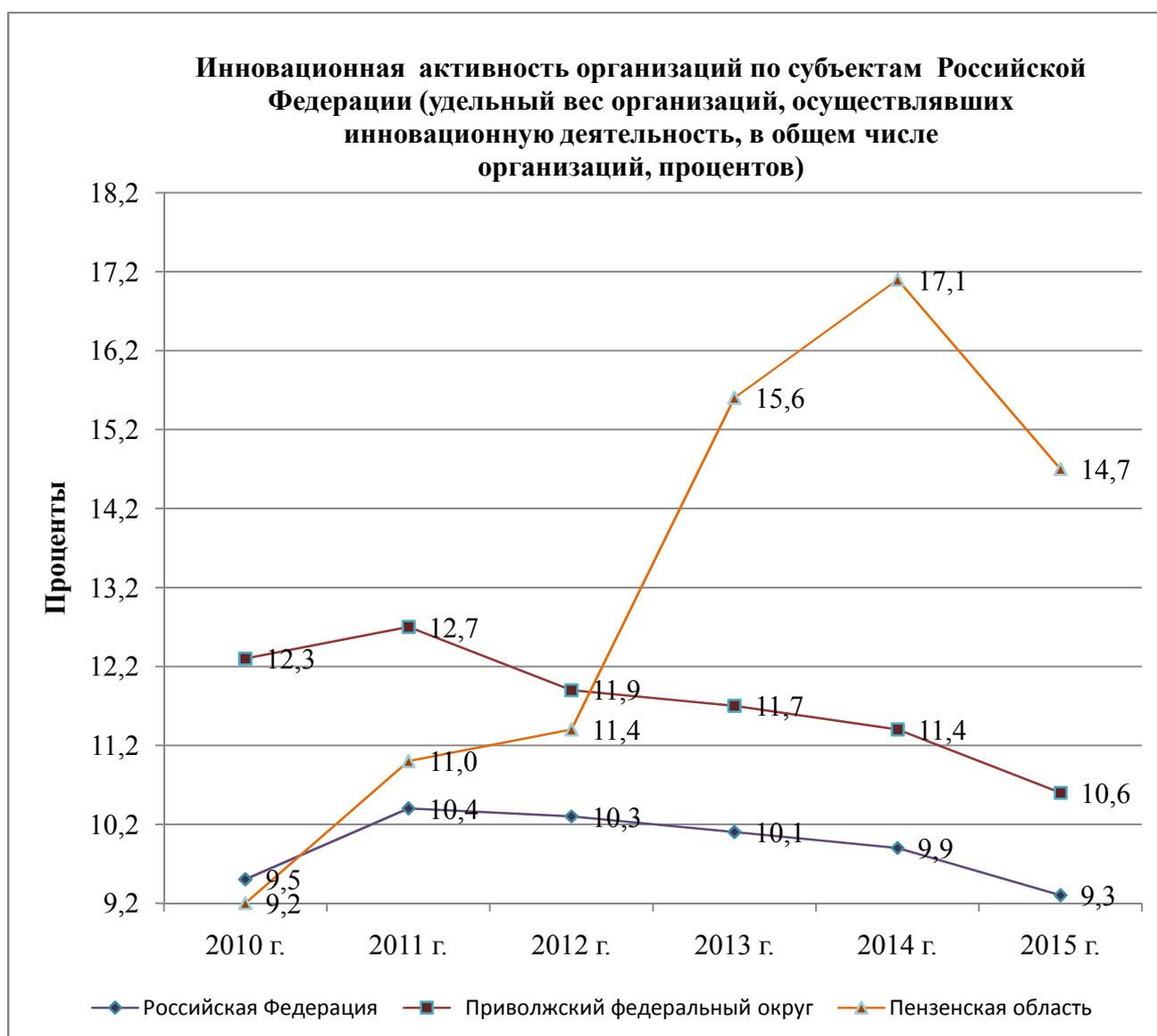
В числе производств сокративших выпуск продукции за январь - декабрь 2016 г. производство муки (уменьшение на 73,6%), насосов воздушных или вакуумных; компрессоров воздушных или газовых (на 44,0), полуфабрикатов мясных (на 39,3), кондитерских изделий (на 9,0%) и ряд других.

Численность работающих (по полному кругу предприятий) г. Пензы за январь - ноябрь 2016 г. составила 224,6 тыс. чел., она снизилась по сравнению с январем – ноябрём 2015 г. на 0,9%. Средняя начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, за январь –ноябрь 2016 г. была 27396,2 руб., что на 8,0% (на 2029,3 руб.) больше, чем за январь –ноябрь 2015 г.

За 2016 год на свободных производственных площадях образован 51 субъект малого бизнеса, создано 829 рабочих места, при плане 620, в т.ч.: ОАО «Пензмаш» - 9 (411 чел.), ОАО «Электромеханика» - 3 (4 чел.), ОАО «Пензенский арматурный завод» - 2 (10 чел.), ОАО «ПЗТП» - 1 (4 чел.), ООО «Фабрика упаковки» - 4 (8 чел.), ООО «ППО «Восход» - 2 (6 чел.), ООО «Полимер» - 3 (13 чел.), ООО «Прогресс» - 2 (13 чел.), ОАО «Пчеловодство» - 6 (44 чел.), ОАО «Негазпензапром» - 1 (30 чел.), ООО «ПАЗ» - 1 (6 чел.), АО «ПО «Электроприбор» -2 (4 чел.), ЗАО «Пенза-пианино» - 5 (17 чел.), ЗАО «Компания Старый пивовар» -2 (12 чел.), ООО «Биокор» -1 (3 чел.), ООО «Фабрика игрушек» -1 (2 чел.), ЗАО «Строммаш» -3 (9 чел.), ООО «Аскент» - 1 (56 чел.), ООО «Мармеландия» - 1 (27 чел.), ООО «Ванслад ритейл» - 1 (150 чел.).

В Приволжском Федеральном округе складывается следующая ситуация в сфере создания и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Из рис. 12 видно, что удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций (в процентах) в Пензенской области в 2010 году находился ниже уровня РФ и уровня ПФО, однако в 2011 году превышает удельный веса организаций в среднем по России, а в 2013 году значительно превышает и удельный вес организаций в ПФО. Максимум зафиксирован в 2014 году – 17,1 % организаций, затем началось резкое снижение и в 2015 году инновационная активность организаций Пензенской области составляет 14,7%.



*Рисунок 12 -Инновационная активность организаций по субъектам Российской Федерации (удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций, процентов)*

Из рис. 13 видно, Пензенская область находится на достаточно низком уровне по выдаче патентов на изобретения среди субъектов ПФО, лидирующие позиции занимает Республика Татарстан, менее всего выдано патентов в Нижегородской области.

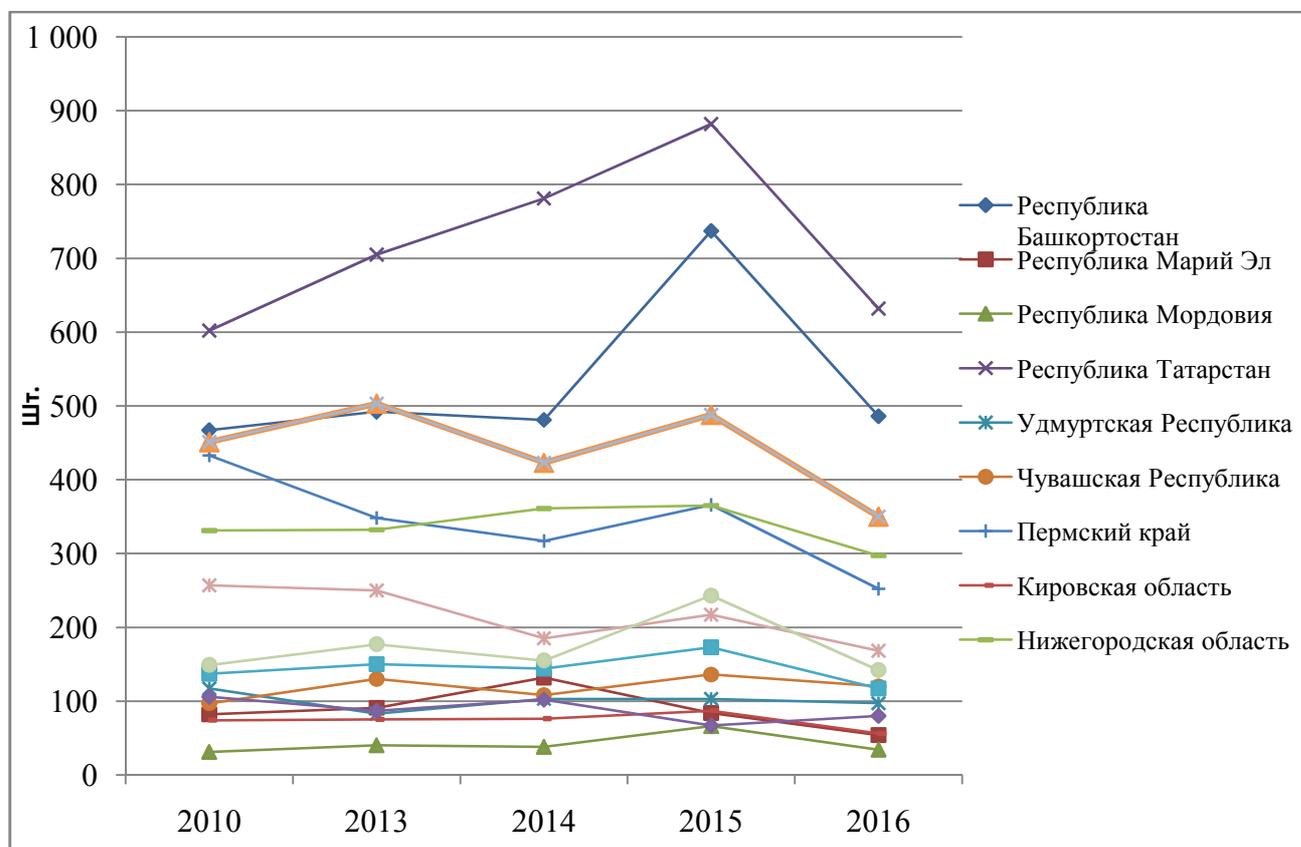


Рисунок 13 – Выдача патентов на изобретения по субъектам ПФО (с 2010 по 2016 годы)

На рисунке 14 показана ситуация, сложившаяся в 2016 году в сфере поступления патентных заявок и выдачи патентов на изобретения по субъектам ПФО. Так, в Пензенской области в 2016 году было выдано 117 патентов и подано 161 патентных заявок.

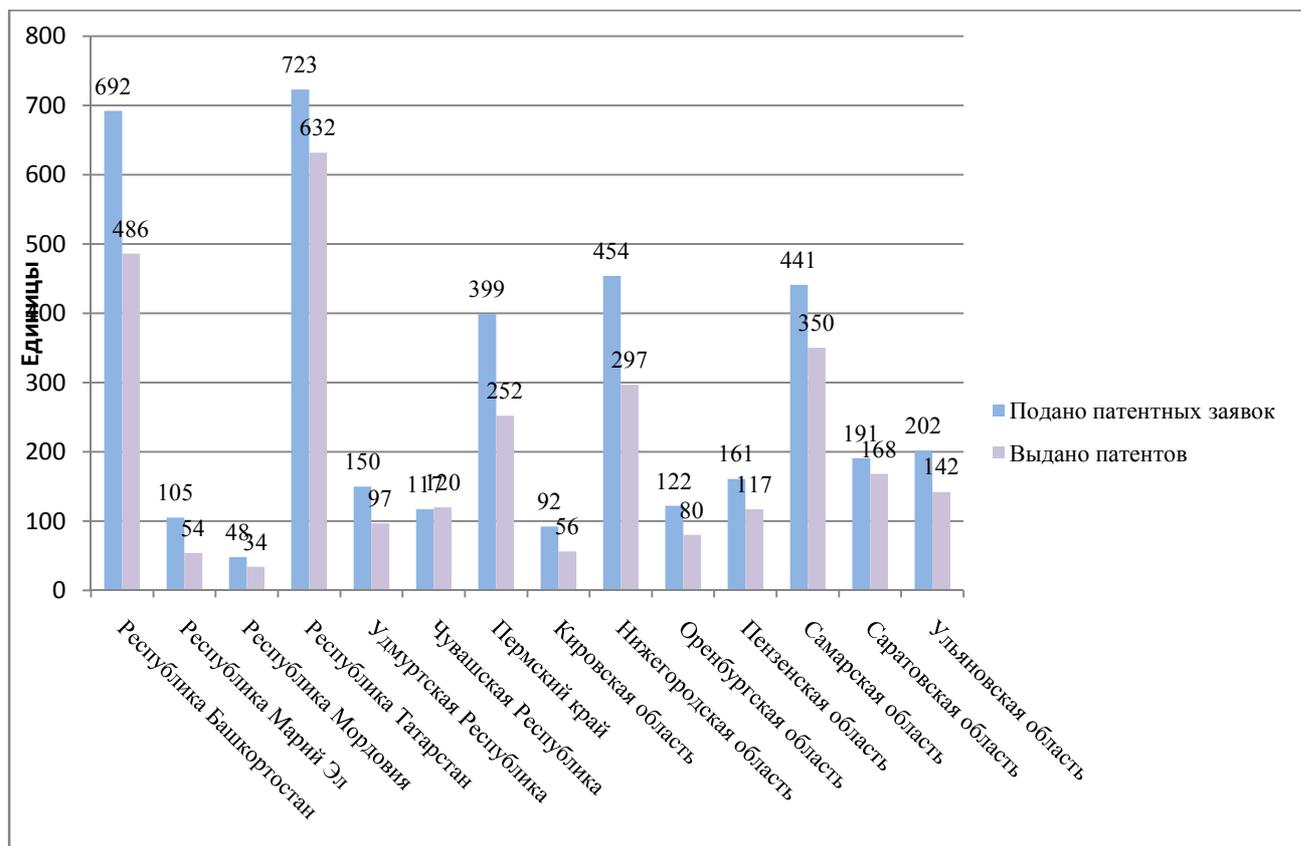


Рисунок 14 – Поступление патентных заявок и выдача патентов на изобретения по субъектам ПФО на 2016 год

На рисунке 15 представлены данные по количеству созданных передовых производственных технологий в РФ.

По данному показателю ПФО находится на достаточно высоком уровне (например, в 2016 году создано 279 таких технологий).

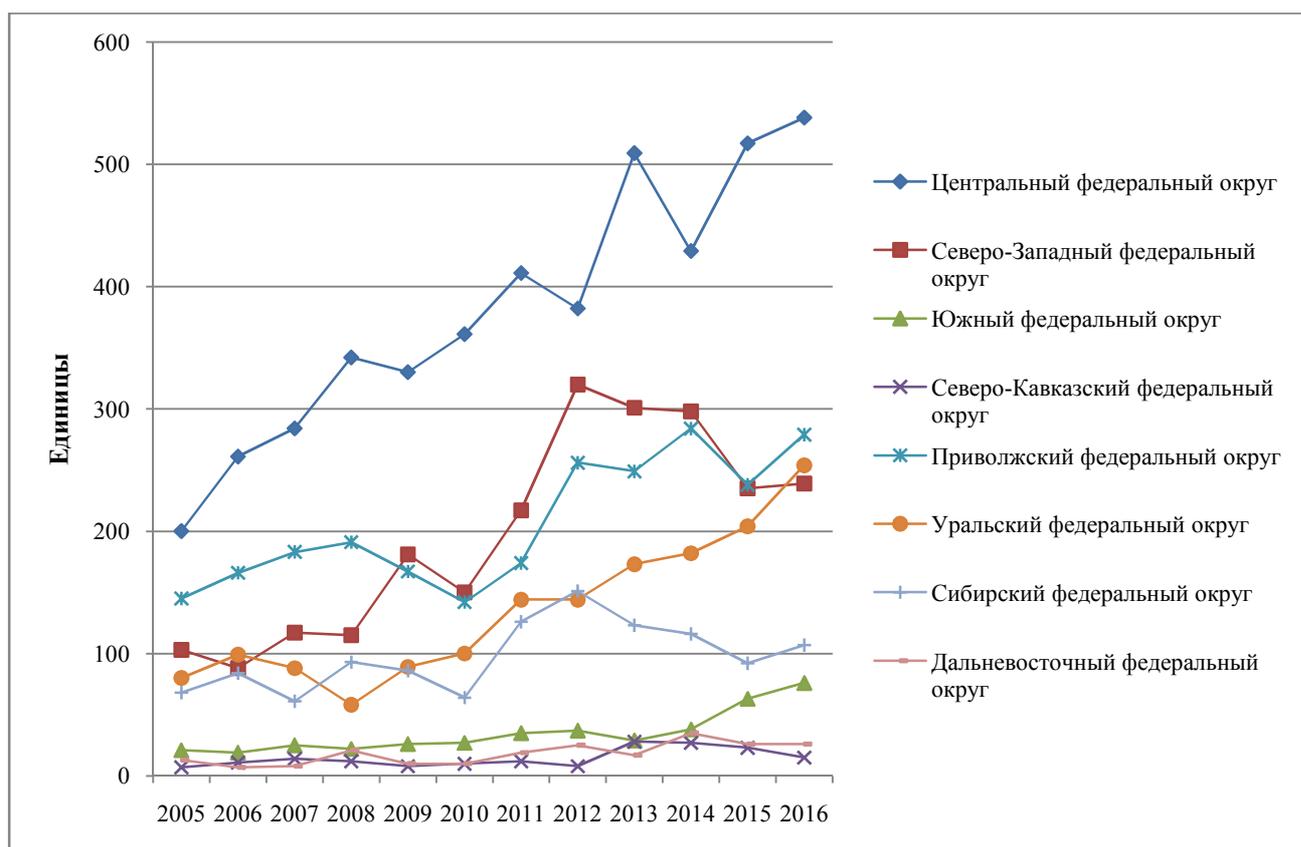
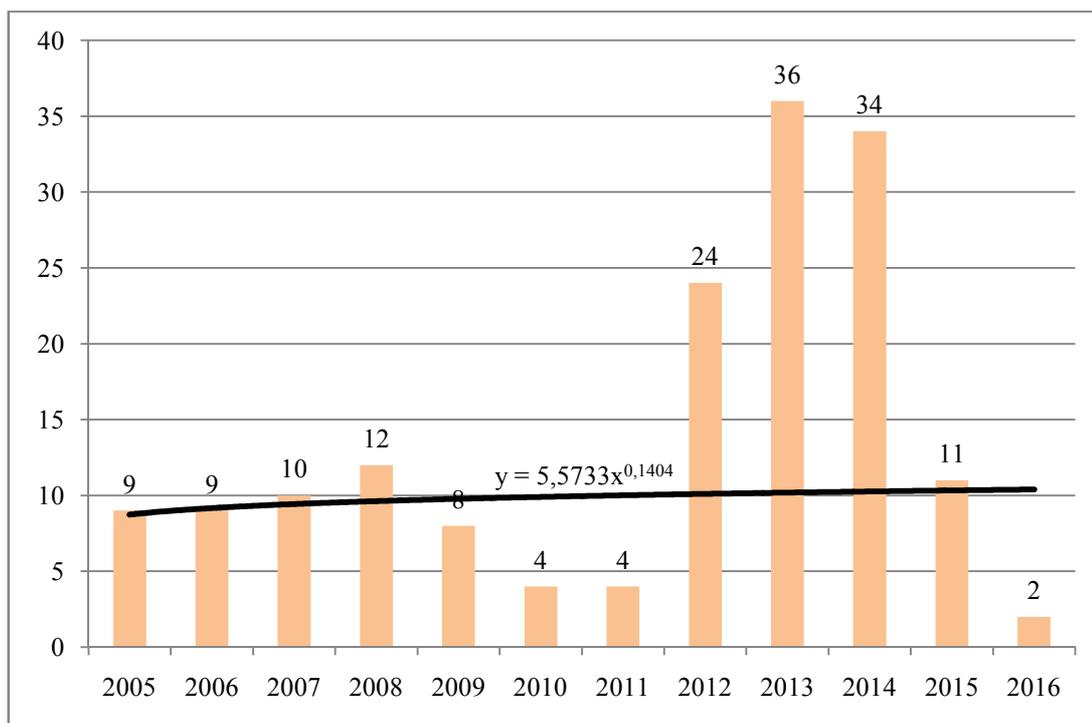


Рисунок 15 – Число созданных передовых производственных технологий в РФ

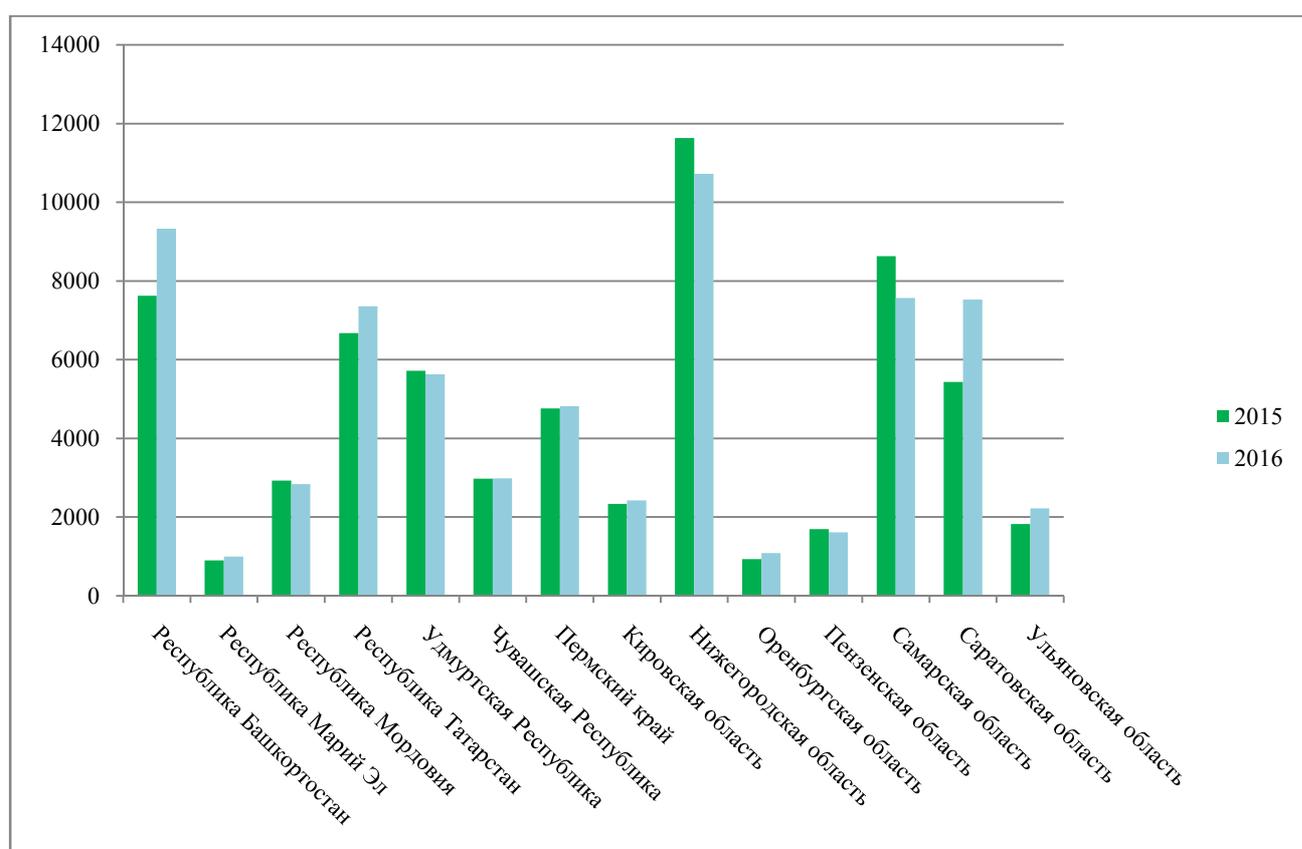
В Пензенской области за период с 2005 по 2016 гг. создана 81 передовая производственная технология (см. рис. 16). Однако линия тренда показывает, что имеется тенденция к увеличению их числа.



*Рисунок 16 – Динамика создания передовых производственных технологий в Пензенской области*

На рисунке 17 представлены данные по количеству используемых передовых производственных технологий в Приволжском федеральном округе.

Лидирующие позиции занимает Нижегородская область, Пензенская область находится среди «отстающих» регионов, наряду с Ульяновской, Оренбургской областями и Республикой Марий Эл. Причем в 2016 году по сравнению с 2015 годом этот показатель сократился.



*Рисунок 17 – Количество используемых передовых производственных технологий в регионах Приволжского Федерального округа (за 2015-2016 годы)*

Представленный выше аналитический обзор проведен на основе данных сайта Федерального комитета государственной статистики и Роспатента.

## **1.2 Классификация объектов интеллектуальной собственности**

Право собственности представляет собой наиболее широкое по содержанию вещное право (ГК РФ, ст. 209 «Содержание права собственности»), дающее возможность обладателю-собственнику определять направления использования,

содержание принадлежащего ему имущества, осуществляя над ним полное хозяйственное господство.

Наиболее важной характеристикой собственности является то, что собственник, или владелец, может использовать свою собственность так, как он пожелает, ее использование кем-то другим незаконно.

Могут быть выделены следующие *виды собственности*:

- 1) собственность, состоящая из движимых вещей, например, автомобиль или часы;
- 2) недвижимая собственность – земля и постоянно находящиеся на ней объекты;
- 3) интеллектуальная собственность, объектами которой являются творения человеческого разума и интеллекта.

*Интеллектуальная собственность* – это собирательное понятие, используемое для обозначения прав, относящихся к интеллектуальной деятельности в разных областях (производственной, научной, литературной и художественной).

В ст. 1225 ГК РФ дается следующее определение интеллектуальной собственности – результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;

- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Существуют также специальные законы (закон об авторском праве и смежных правах, закон о товарных знаках и др.), которые определяют конкретное содержание исключительных прав.

Объектами интеллектуальной собственности являются произведения науки, литературы, искусства и других видов творческой деятельности в сфере производства, в том числе открытия, изобретения, рационализаторские предложения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, ноу-хау и др.

Многочисленность объектов интеллектуальной собственности и сложность их классификации требует большого внимания при отнесении объектов к тому или иному виду интеллектуальной собственности.

В настоящее время сложилась определенная *классификация объектов интеллектуальной собственности*, представленная на рисунке 18.

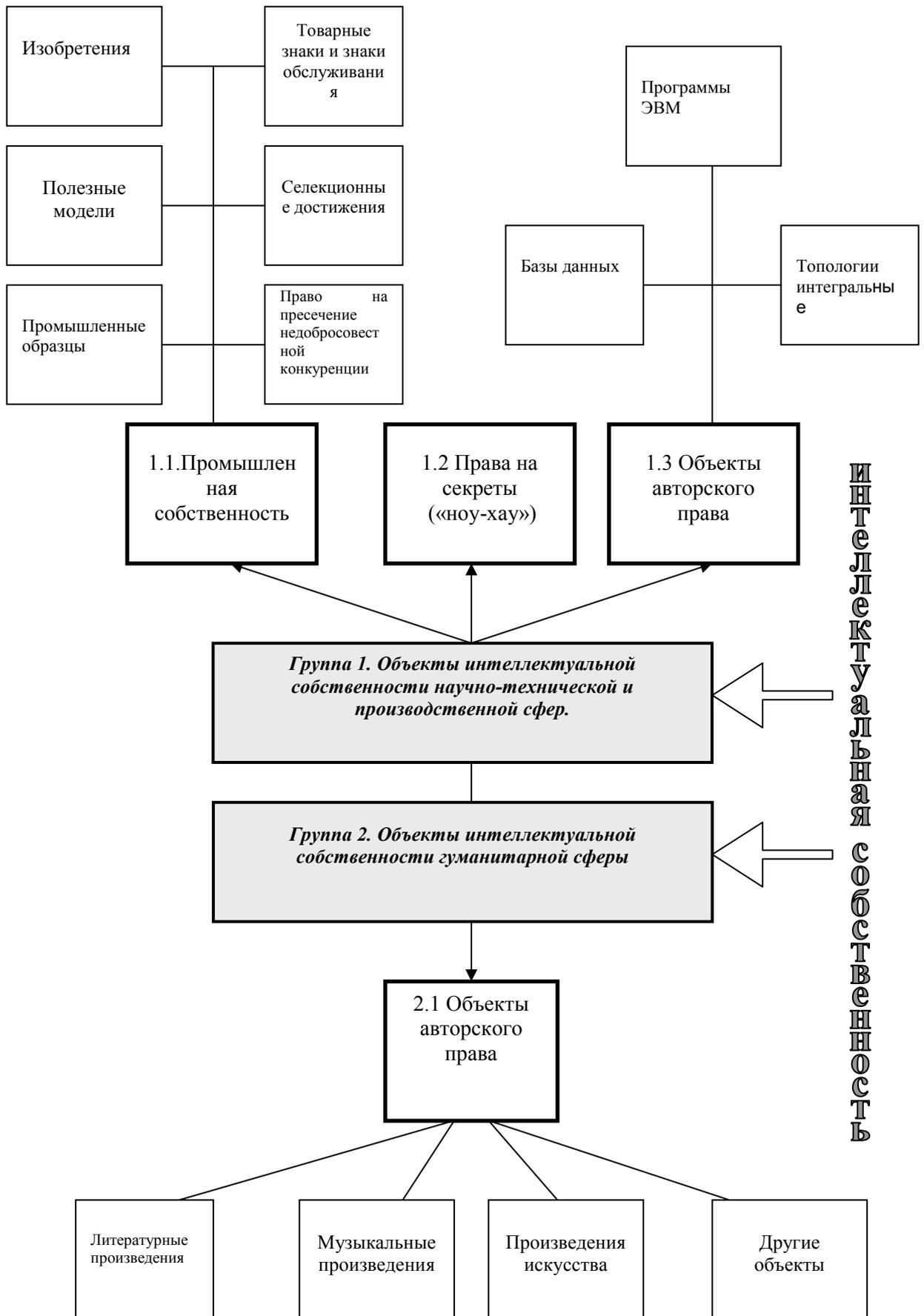


Рисунок 18 – Классификация объектов интеллектуальной собственности.

Рассмотрим выделенные в рамках интеллектуальной собственности объекты.

Группа 1. Объекты интеллектуальной собственности научно-технической и производственной сфер.

1.1. Промышленная собственность.

Промышленная собственность понимается в самом широком смысле и распространяется не только на промышленность и торговлю в собственном смысле слова, но также и на области сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности и на все продукты промышленного происхождения (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, новое оборудование, здания, сооружения) или природного происхождения (вино, зерно, табачный лист, фрукты, скот, ископаемые, минеральные воды, пиво, цветы, мука). Состав объектов промышленной собственности определяется согласно ст. 1/2 Парижской конвенции по охране промышленной собственности, а именно:

Изобретения. Данный вид собственности рассматривается как новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, дающее положительный эффект. Изобретение, как правило, охраняется **патентами** на изобретение (документами, выдаваемыми уполномоченным правительственным учреждением, в которых должно быть изложено, что представляет собой изобретение, и указано, что данное лицо (или организация) является владельцем патента).

Не все изобретения патентоспособны. По закону, для признания изобретения патентоспособным, необходимо, чтобы оно было очевидным, т.е. новым, содержало определенный уровень изобретательского творчества. Патентовладелец защищен от использования изобретения без его разрешения. Такая защита ограничена во времени, в большинстве стран срок ее составляет около 20 лет.

В России в соответствии со ст. 1363 ГК РФ «Сроки действия исключительных прав на изобретение, полезную модель и промышленный

образец» патент на изобретение действует в течение 20 лет со дня подачи первоначальной заявки на выдачу патента в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Патентное право предусматривает случаи, когда запатентованное изобретение может использоваться без разрешения патентовладельца, например, правительством или от имени правительства в интересах общества либо на основе принудительной лицензии (ст. 1362 ГК РФ). Этот правовой документ выдается по решению компетентной инстанции в обязательном порядке при неиспользовании объекта промышленной собственности, недостаточном использовании, общественной потребности в более широком использовании изобретения в случае невозможности достигнуть согласия с обладателем собственности на патент.

Различают следующие **виды изобретений**:

- Устройство – система расположенных в пространстве элементов, определенным образом взаимодействующих друг с другом. К ним относятся машины, приборы, тара, транспортные средства, крепежные изделия, строительные конструкции, и т.д.
- Способ – изобретение, заключающееся в создании новых или совершенствовании известных операций или приемов, новых температурных или других режимов, в использовании новых для данного способа материалов, приспособлений и инструментов, характеризуется технологическими признаками.

В свою очередь, способы подразделяются на три вида:

- изготовление продуктов (изделий);
  - изменение состояния предметов материального мира без получения конкретных продуктов (транспортировка, обработка);
  - определение состояния, качества предметов материального мира (контроль, измерение, диагностика).
- Вещество – это новое, обладающее существенными отличиями, искусственно создаваемое материальное образование, являющиеся совокупностью взаимосвязанных элементов, ингредиентов. К

веществам относятся сплавы, пластмассы, керамика, краски, смазочные материалы, растворы, эмульсии и т.п.

- Штаммы микроорганизмов – наследственно однородные культуры профилактических бактерий, вирусов, грибов и других микроорганизмов, обладающие полезными свойствами. Они применяются в лечебных и профилактических целях в качестве стимуляторов развития растений, животных и т.д.

Полезные модели. Рассматриваются как изобретения в области механики, описываются как устройство. Главные отличия полезной модели от изобретения состоят в том, что:

1) в случае изобретения, называемого полезной моделью, требуемый уровень технологического прогресса ниже, чем соответствующий уровень в случае изобретения, на которое можно получить патент;

2) максимальный срок охраны, предусмотренный по закону о полезной модели, короче, чем предусмотренный по закону об изобретениях. Однако документ, выдаваемый изобретателю полезной модели, может также называться патентом, но тогда указывается, что это патент на полезную модель.

В соответствии со 1363 ГК РФ патент на полезную модель выдается на 10 лет и может быть продлен на срок, указанный в заявлении, но не более чем на три года.

Промышленные образцы. Рассматриваются как художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид продукции или услуги, представляют собой решение эстетической или декоративной стороны полезного изделия. Относятся к сфере дизайна и характеризуются новизной, оригинальностью. Декоративная сторона изделия может быть выражена в форме, структуре или цвете, причем изделие должно быть обязательно воспроизведено промышленными средствами (поэтому образец и называется промышленным), только в этом случае оно охраняется законом о промышленной собственности.

Если же изделие существует в единичном экземпляре и не воспроизводится промышленным способом, то охраняется законом об авторском праве («копирайтом»).

Промышленные образцы защищены против неправомерного копирования или имитации свидетельством о регистрации либо патентом на промышленный образец. В соответствии со ст. 1363 ГК РФ патент на промышленный образец выдается на 15 лет и может быть продлен на срок, указанный в заявлении, но не более чем на десять лет.

Товарные знаки и знаки обслуживания. Согласно существующему в РФ Закону «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 года, *товарный знак* и знак обслуживания рассматривается как элемент, способствующий отличию товаров и услуг одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг от других юридических лиц или граждан.

Если товарный знак связан с предоставлением услуг, то это *знак обслуживания* и используется он отелями, ресторанами, туристическими бюро, прачечными, химчистками, авиакомпаниями, агентствами по прокату и др.

Согласно ст. 4 указанного выше закона существует исключительное право на товарный знак, которое предполагает, что:

1. Владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Никто не может использовать охраняемый в Российской Федерации товарный знак без разрешения его владельца.

2. Нарушением прав владельца товарного знака признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью товарного знака, товара обозначенного этим знаком, или обозначения сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Хотя товарные знаки обычно предстают в форме слов, логотипов или слоганов, они также могут быть:

- цветом, ассоциируемым с конкретным продуктом;
- характерным контейнером;
- формой продукта;
- последовательностью звуков.

При подборе имени на первый план выступают основные рыночные соображения. Товарный знак должен быть легко читаемым, произносимым, запоминающимся. Короткое односложное имя запомнится с большей вероятностью, чем длинное и витиеватое. Имя должно быстро (и безошибочно) идентифицировать продукт в различных способах передачи информации: в газетах, по телевидению, по радио, в рекламах на компакт-дисках.

Товарный знак считается "сильным", если он в высшей степени характерен (отличителен) – не используется широко конкурентами. С другой стороны, знак является "слабым", если его можно спутать с другими знаками, используемыми в той же области бизнеса, т.е. потому, что он не достаточно характеризует уникальное происхождение товара.

Правовая защищенность товарного знака как вида собственности обеспечена:

- а) актом регистрации;
- б) предоставлением права запрета на использование товарных знаков другими лицами без разрешения официальных владельцев.

В регистрации товарного знака может быть отказано, в этом случае товарным знаком он признаваться не будет. Существуют следующие основания для отказа в регистрации (ст. 6 Закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 года):

- товарный знак состоит из обозначений:
- не обладающих различительной способностью;
  - представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций;

- вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;

- являющихся общепринятыми символами и терминами;

- указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

- являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

- противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Данные основания являются абсолютной причиной для непризнания товарного знака к правовой охране.

Существуют и иные основания для отказа в регистрации товарного знака (ст. 7 Закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 года):

1. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные:

- с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров;

- с товарными знаками других лиц, охраняемыми без регистрации в силу международных договоров Российской Федерации.

2. Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения воспроизводящие:

- известные на территории Российской Федерации фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим право на эти наименования ранее даты поступления заявки на товарный знак в отношении однородных товаров;

- промышленные образцы, права на которые в Российской Федерации принадлежат другим лицам;

- названия известных в Российской Федерации произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусств или их фрагменты без согласования обладателя авторского права или его правопреемников;

- фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников, соответствующего компетентного органа или Верховного Совета Российской Федерации, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Российской Федерации.

На основании решения о регистрации товарного знака, Патентное ведомство в течение месяца с момента получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации. Срок действия регистрации товарного знака – 10 лет. Он может неоднократно продлеваться по ходатайству его владельца каждый раз на 10 лет.

*В Реестр вносятся:* товарный знак, сведения о его владельце и дата его регистрации, перечень товаров, для которых зарегистрирован товарный знак, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

Таким образом, товарные знаки указывают, кто несет ответственность за качество предлагаемых населению товаров.

Функции товарного знака:

- указать покупателю на качество товара (услуги);
- распознать свой товар (услугу), когда они уже перешли в распоряжение других владельцев, например, магазинов;
- распознать владельца товара (услуги);
- отличить данный товар (услугу) от аналогичных.

В настоящее время товарные знаки являются одними из самых “модных” объектов интеллектуальной собственности. Причин тому несколько.

Во-первых, товарный знак помогает оградить производителя от действий недобросовестных конкурентов и отсеять товар от подделок, часто разрушающих установившийся благоприятный имидж.

Во-вторых, товарный знак необходим, когда товары обладают неоощуаемыми или воображаемыми различиями. Особенно это существенно для высокотехнологичных товаров с их коротким жизненным циклом, технической сложностью и отсутствием видимых, явных различий.

В-третьих, сущность товарного знака как исключительного права обеспечивает их владельцам законную монополию, обуславливая тем самым получение высокой прибыли и других конкурентных преимуществ.

В-четвертых, товарный знак упрощает процесс выбора. Маркировка продукции и распространение информации о ее характеристиках (например, посредством рекламы) способствуют значительному снижению транзакционных издержек.

В соответствии со ст. 25,26 Закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 года товарный знак может быть уступлен его владельцем по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован. Уступка товарного знака не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждения потребителя относительно товара или его изготовителя. Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору. Лицензионный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и, что лицензиар будет осуществлять контроль за выполнением этого условия. Указанная процедура носит название «*франчайзинг*» – взаимовыгодное соглашение, по которому крупная «родительская» фирма или предприятие предоставляют право малой фирме (частной или государственной) реализовывать свою продукцию и вести свое дело под торговым знаком «родительской» фирмы в течение определенного срока в

специально указанном месте с правом выбора рынка сбыта. За эту возможность малая фирма уплачивает вступительный взнос и отчисляет определенный процент с оборота в пользу «родительской» фирмы. ГК РФ ввел в торговый оборот это понятие в ст. 54 под названием «коммерческая концессия».

*Фирменные наименования* обычно служат для распознавания предприятий и выделения их среди других. Если товарный знак позволяет отличать товары и услуги предприятия, то фирменное наименование указывает на предприятие без какой – либо ссылки на предоставляемые им на рынок товары или услуги и характеризует репутацию и положение предприятия в целом. Следовательно, фирменное наименование является ценным достоянием того предприятия, которому оно принадлежит.

*Указания на источник и наименования места происхождения товаров* – одна из разновидностей коммерческих обозначений. Представляет собой какое-либо наименование, выражение или знак, которые показывают, откуда поступил данный продукт или услуга: страна, регион, конкретное место (например, «Сделано в...»). Вместе с наименованием места происхождения составляет так называемые географические указания. По наименованию места происхождения (в отличие от указания на источник происхождения) можно судить также о специфических свойствах и качествах товара и услуги, которые определяются географическими условиями района, где этот продукт или услугу произвели. Использовать место происхождения правомочны только те производители, предприятия которых расположены в данной географической зоне и только применительно к конкретным продуктам и услугам, произведенным в этих зонах (например, «Бордо», «Ессентуки», «Боржомы» и т.д.). Общее правило состоит в том, что использование ложных или вводящих в заблуждение указаний на источник происхождения является незаконным.

Ценность товарного знака и, следовательно, его стоимость очень тесно связана с репутацией. В некотором смысле товарный знак – это символ деловой репутации (см. ниже) и по мере добросовестного использования, рекламирования, стоимость этой связки постоянно растет. Соединение товарного знака и деловой

репутации (гудвилла) доступно пониманию, и вместе с тем оно – источник смешения понятий. Не так давно считалось, что бизнес состоит из осязаемых активов и гудвилла, но в настоящее время квалифицированные оценщики стали способны различать в гудвилле его компоненты, идентифицировать и анализировать их. Но даже сейчас неясно, какие различия между гудвиллом и товарным знаком, поэтому, если оценщик достаточно квалифицированный в идентификации всех элементов бизнеса, он может вообще не прибегать к термину гудвилл. Существование репутации и других неидентифицируемых активов лучше связывать с какими-то идентифицируемыми активами, в том числе с товарными знаками.

Селекционные достижения – сорт растений, порода животных (ст.1 Закона РФ от 6 августа 1993 г. N 5605-1 "О селекционных достижениях").

Сорт – группа растений, которая независимо от охраноспособности определяется по признакам, характеризующим данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона одним или несколькими признаками.

Порода – группа животных, которая независимо от охраноспособности обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками, причем некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных. Порода может быть представлена женской или мужской особью или племенным материалом.

Срок действия патента на селекционное достижение – 30 лет с даты регистрации достижения в Государственном реестре охраны селекционных достижений.

Право на пресечение недобросовестной конкуренции. Впервые определение недобросовестной конкуренции было дано в ст.10 «Формы недобросовестной конкуренции» закона о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках 1991 г. с изменениями от 25 мая 1995 г. № 83-ФЗ. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- 2) введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качеств товара;
- 3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом в процессе его рекламной деятельности производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;
- 4) самовольное использование товарного знака, фирменного наименования или маркировки товара, а также копирование формы, упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта;
- 5) получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца».

Принимаемые в разных странах законы о пресечении всех видов недобросовестной конкуренции базируются на общеконституционных принципах, принципах гражданского кодекса, прецедентного права и специальных законах. Необходимо, чтобы законы о недобросовестной конкуренции несли в себе твердые правовые рамки, но в то же время были достаточно гибкими по отношению к постоянно изменяющимся социальным и экономическим обстоятельствам.

## 1.2. Права на секреты («ноу-хау»)

Термин «ноу-хау» многие юристы считают жаргонным, хотя он используется во многих международных договорах РФ, а с недавнего времени еще и в Налоговом кодексе. Это можно объяснить тем, что «ноу-хау» – калька с английского know-how (знаю как), но в законодательствах англоязычных Великобритании и США используется другой термин – TradeSecret, а словосочетание know-how используется только на бытовом уровне.

Наиболее полно термин know-how определен в инструкциях Европейского Союза (Commission regulation (EEC) N 556/89), а именно: «ноу-хау» означает массив технической информации, которая является секретной, существенной и идентифицированной в любой подходящей форме. Данное положение применимо только к техническим и технологическим ноу-хау.

Таким образом, можно дать следующее определение ноу-хау:

**«Ноу-хау»** – полностью или частично конфиденциальные знания технического, организационно-административного, финансового, экономического, управленческого характера, которые не являются общеизвестными и практически применимы в производственной и хозяйственной деятельности. К «ноу-хау» относятся знания и опыт, не имеющие правовой охраны, в том числе:

- отчеты о НИОКР;
- научно-техническая, опытно-конструкторская и технологическая документация;
- способы и приемы, без знания которых невозможно выпустить продукцию, включая ее проектирование, расчеты, строительство и изготовление каких-либо объектов или изделий;
- знания и опыт административного, финансового, экономического характера;
- составы или рецепты материалов, веществ, сплавов, штаммов;
- методы и способы лечения заболеваний, поиска и добычи полезных ископаемых;
- отчеты о патентных исследованиях, содержащие анализ тенденций развития и обоснование перспективных направлений, анализ технического уровня, анализ патентно-лицензионной деятельности ведущих фирм, а также построение информационно-математической модели перспективного объекта техники с расчетом ТЭО и перспективного технического уровня;
- маркетинговые исследования;
- социально-экономические концепции;

- социально-экономические прогнозы и прочее.

Выявление «ноу-хау» должно происходить на всех стадиях инновационного процесса, включая разработку заводских методик, инструкций по эксплуатации, текущему и капитальному ремонту, безопасности этих работ, технической и иной документации и т.д.

В основу выделения и выявления «ноу-хау» положены критерии XXII сессии Европейской экономической комиссии (Женева, 1969 г.):

- конфиденциальный характер;
- научно-технические знания и опыт;
- ценность;
- возможность практического применения;
- правовая защищенность на национальном и международном уровне.

### 1.3. Объекты авторского права.

**Автором** произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано (ст. 1257 ГК РФ). Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается его автором, если не доказано иное.

**Авторское право («копирайт»)** – распространяется на произведения науки, литературы, искусства, которые являются результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также способа его выражения.

**Объектами авторского права в научной и технической сфере выступают:** научные, научно-технические, в том числе, топология интегральных микросхем, учебные и публицистические произведения, программы для ЭВМ, базы данных, речи, лекции, доклады и т.д.

Программа для ЭВМ – объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата, включая

подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

Охрана программ для ЭВМ распространяется на все виды программ (в том числе на операционные системы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код.

База данных – объективная форма представления и организации совокупности данных (статей, расчетов и так далее), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

Топологии интегральные (топология интегральных микросхем) – зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними. Предназначена для выполнения функций электронной микросхемы. Правовая защита касается только монокристаллических схем, т.е. оригинальной технологии, которая создана в результате творческой деятельности автора, неизвестной разработчикам и изготовителям на дату создания интегральной микросхемы.

## Группа 2. Объекты интеллектуальной собственности гуманитарной сферы.

### 2.1. Объекты авторского права.

В соответствии со ст. 1259 ГК РФ объектами авторского права являются:

- литературные произведения (включая программы для ЭВМ);
- драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения (кино-, теле- и видеофильмы, слайдфильмы, диафильмы и другие кино- и телепроизведения);
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические

рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;

- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
- производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений наук, литературы и искусства);
- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда;

Не являются объектами авторских прав:

- 1) официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;
- 2) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований;
- 3) произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;
- 4) сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное).

Автору принадлежат личные неимущественные и имущественные права на его произведения:

Таблица 10 – Личные неимущественные и имущественные права на его произведения

Неимущественные права	Имущественные (исключительные) права
На авторство	На воспроизведение На распространение На импорт
На имя	На публичный показ На публичное исполнение
На обнародование, включая право на отзыв	На передачу в эфир На сообщение для всеобщего сведения по кабелю
На защиту репутации автора	На перевод На переработку
	В отношении дизайна, архитектурного, градостроительного и садово-паркового проектов установлено право автора на практическую реализацию этих проектов

Авторское право обозначает право на данное произведение, на изготовление и распространение его копий либо самим автором, либо с разрешения последнего, а также право автора пресекать любые искажения своего произведения. Срок действия авторского права в течение всей жизни автора и 70 (семидесяти) лет после смерти.

Истечение срока действия авторского права на произведение означает его переход в общественное достояние (ст. 1282 ГК РФ). Произведение, перешедшее в общественное достояние, может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения. При этом охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения.

Перешедшее в общественное достояние необнародованное произведение может быть обнародовано любым лицом, если только обнародование произведения не противоречит воле автора, определенно выраженной им в письменной форме (в завещании, письмах, дневниках и тому подобном).

Авторское право на произведение, созданное совместным трудом двух и более лиц (соавторство), принадлежит всем, независимо от того, образует ли

такое произведение целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Авторское право *распространяется* на оригинальные обнародованные и необнародованные произведения, находящиеся в следующих объективных формах своего выражения:

- письменная (рукопись, машинопись, нотная запись и др.);
- устная (публичное выступление, публичное произнесение и т.д.);
- звуко- или видеозапись (механическая, магнитная, цифровая, оптическая и т.д.);
- объемно-пространственная (скульптура, модель, сооружение, макет и т.д.);
- изображения (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж, кино-, теле-, видео- или фотокадр и т.д.);
- других формах.

Авторское право *не распространяется* на (ст. 1259 ГК РФ):

1) идеи, принципы, методы, процессы, системы, способы, концепции, сообщения о событиях и фактах, лежащих в основе охраняемых авторским правом произведений;

2) официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;

2) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований;

3) произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов.

### **1.3 Интеллектуальная собственность как нематериальные активы**

В соответствии с бухгалтерскими нормативами, объекты интеллектуальной собственности входят в состав нематериальных активов предприятия после

проведения определенной процедуры их оценки и ее оформления. В системе бухгалтерского учета деятельности предприятия ОИС причисляются к такой большой и очень разнородной группе активов, как «нематериальные активы». Учет и оценка нематериальных (неосязаемых) активов всегда вызывали много споров. Во многом это связано с трактовкой самого понятия «нематериальный актив».

Термин «материальный» (англ. – tangible) происходит от латинского «tangere» и означает «касаться, осязать», иными словами все то, что имеет материальную, осязаемую сущность. В свою очередь, «нематериальный» (англ. – intangible) означает неосязаемую, нематериальную собственность, которую нельзя ощущать, потому что ее субстанция невещественна.

В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (утв. Приказом Минфина России от 16 октября 2000 г. N 91н и введено в действие с 01.01.2000), **нематериальные активы** – это часть имущественного комплекса организации (ст. 132 ГК РФ),

Согласно пункту 1 ПБУ, для принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве нематериальных необходимо единовременное соблюдение следующих условий:

- отсутствие материально-вещественной (физической) структуры;
- возможность идентификации (выделения, отделения) организацией от другого имущества;
- использование в производстве продукции, при выполнении или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;
- использование в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
- организацией не предполагается последующая перепродажа данного имущества;

- способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;

- наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т.п.).

Согласно п. 4 Положения к нематериальным активам **могут быть отнесены:**

- исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;

- исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;

- имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем;

- исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров;

- исключительное право патентообладателя на селекционные достижения;

- деловая репутация организации;

- организационные расходы (расходы, связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами частью вклада участников (учредителей) в уставный (складочный) капитал организации).

Понятие нематериальных активов используется не только в бухгалтерском и финансовом учете, но также в управлении и в оценочной деятельности, причем содержание это различно в национальных стандартах бухучета разных стран и разных видах профессиональной деятельности.

В широком смысле, **нематериальные активы (НМА)** – это активы, которые проявляют себя благодаря своим экономическим свойствам; они не обладают физической субстанцией, но они обеспечивают права и привилегии их

собственнику и обычно генерируют доход или другие выгоды для их собственника.

*Бухгалтерское понятие нематериальных активов.* Нематериальные активы в бухгалтерском смысле – это, прежде всего, идентифицируемые нематериальные активы (имущественные права интеллектуальной собственности).

*Понятие нематериальных активов в оценочной деятельности.* Оценщик должен принимать в расчет все нематериальные активы, как учитываемые на балансе, так и не учитываемые. При этом к числу «активов», не учитываемых на балансе, относится, например «персональный гудвилл» и собранная вместе обученная рабочая сила. Эти «активы» не могут принадлежать компании. Тем не менее, при определении стоимости бизнеса и нематериальных активов их необходимо принимать в расчет, так как их влияние на стоимость компании в целом может быть решающим.

*Понятие нематериальных активов в налоговом законодательстве.* Согласно п.3 статьи 257 Налогового кодекса РФ нематериальными активами признаются приобретенные и созданные результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев).

Нематериальные активы, отражаются ли они в балансе или нет, можно разделить на три основных категории:

- 1) гудвилл бизнеса (нераспределенные нематериальные активы);
- 2) персональный гудвилл;
- 3) идентифицируемые нематериальные активы.

Гудвилл бизнеса присоединяется к бизнесу, включается в оценку этого бизнеса и передается при его продаже. С другой стороны, персональный гудвилл, присоединенный к лицу, управляющему бизнесом, не передается при продаже и поэтому не включается в расчетную стоимость, кроме случаев, когда собственник продолжает работать в бизнесе.

В настоящее время сложились две параллельно существующие традиции перевода английского термина «goodwill». В одних источниках этот термин переводят словосочетанием «деловая репутация», в других – сомнительным по происхождению словом «гудвилл», т.е. просто используют «кальку» с английского языка. При стоимостной оценке нематериальных активов предпочтительнее второй способ перевода. Причина такого использования данного слова в том, что в гражданском законодательстве РФ термин «деловая репутация» используется в основном для обозначения неотчуждаемого нематериального блага – деловой репутации гражданина. Понятие деловой репутации юридического лица в гражданском законодательстве также существует, но смысл его далеко не идентичен тому, что стоит за термином «гудвилл» – «... под деловой репутацией понимают положительную оценку гражданина или юридического лица, прежде всего как добросовестного предпринимателя другими участниками имущественного оборота». Поэтому понятие «деловая репутация» в соответствии с законодательством РФ не совсем точно выражает сущность понятия «goodwill» для оценки.

Происхождение термина «goodwill», традиционно используемого оценщиками бизнеса и трактуемого как «гудвилл», связано с тем, что примерно до середины 80-х годов прошлого века стоимость предприятия обычно несильно отличалась от стоимости его чистых активов, причем под активами обычно подразумевались материальные (осязаемые) активы, цена сделки, как правило, на 1-5% превышала стоимость чистых активов. Эту разность оформляли как особый актив и заносили на баланс покупателя. Отсюда его название – добрая воля (goodwill). Тем самым подчеркивалось, что покупатель добровольно платит за что-то известное обеим сторонам, но пока не отраженное на бумаге. Когда компанию покупают за сумму, превышающую ее балансовую стоимость, то цена обычно повышается за счет цены интеллектуальных активов – доходов, ожидаемых от патентов, связей с потребителями, прав собственности на торговую марку и т. д., а также надбавки за приобретение прав на управление компанией. Но поскольку по правилам бухгалтерского учета не разрешается платить за нечто

неосязаемое, то за неимением лучшего придумали вычитать балансовую стоимость из покупной цены и обозначать разницу по существу бессмысленным термином "добрая воля" (денежная оценка неосязаемого капитала). Между тем таковая зачастую составляет более половины покупной цены. Можно возражать против занесения стоимости интеллектуального капитала в бухгалтерские книги, но непростительно ее не учитывать. Таким образом, можно дать следующее определение «гудвилла»: **деловая репутация фирмы («гудвилл»)** – стоимостная категория, представляющая разницу между стоимостью фирмы как единого имущественно финансового комплекса и стоимостью всех ее активов. В российской практике цена «гудвилл» законодательно определена пока еще только для процесса приватизации с аукциона или по конкурсу. В данном случае этот вид нематериальных активов рассматривается как «разница между покупной и оценочной стоимостью имущества». Однако общепринятой методики оценки «гудвилл» пока нет. Деловая репутация предприятия (фирмы) складывается годами. Факторами, определяющими ее, являются: эффективность деятельности, высокая кредитоспособность, первоклассные кадры, культура обслуживания, порядочность руководства.

Фактическая величина «гудвилл» есть сравнение рыночной стоимости материальных и нематериальных активов с контрактной ценой на приобретаемое предприятие (фирму). Если контрактная цена превышает рыночную стоимость всех активов, возникает *«гудвилл положительный»*. И наоборот, если контрактная цена ниже рыночной стоимости всех активов, возникает *«гудвилл отрицательный»*.



*Рисунок 19 - Классификация гудвилл*

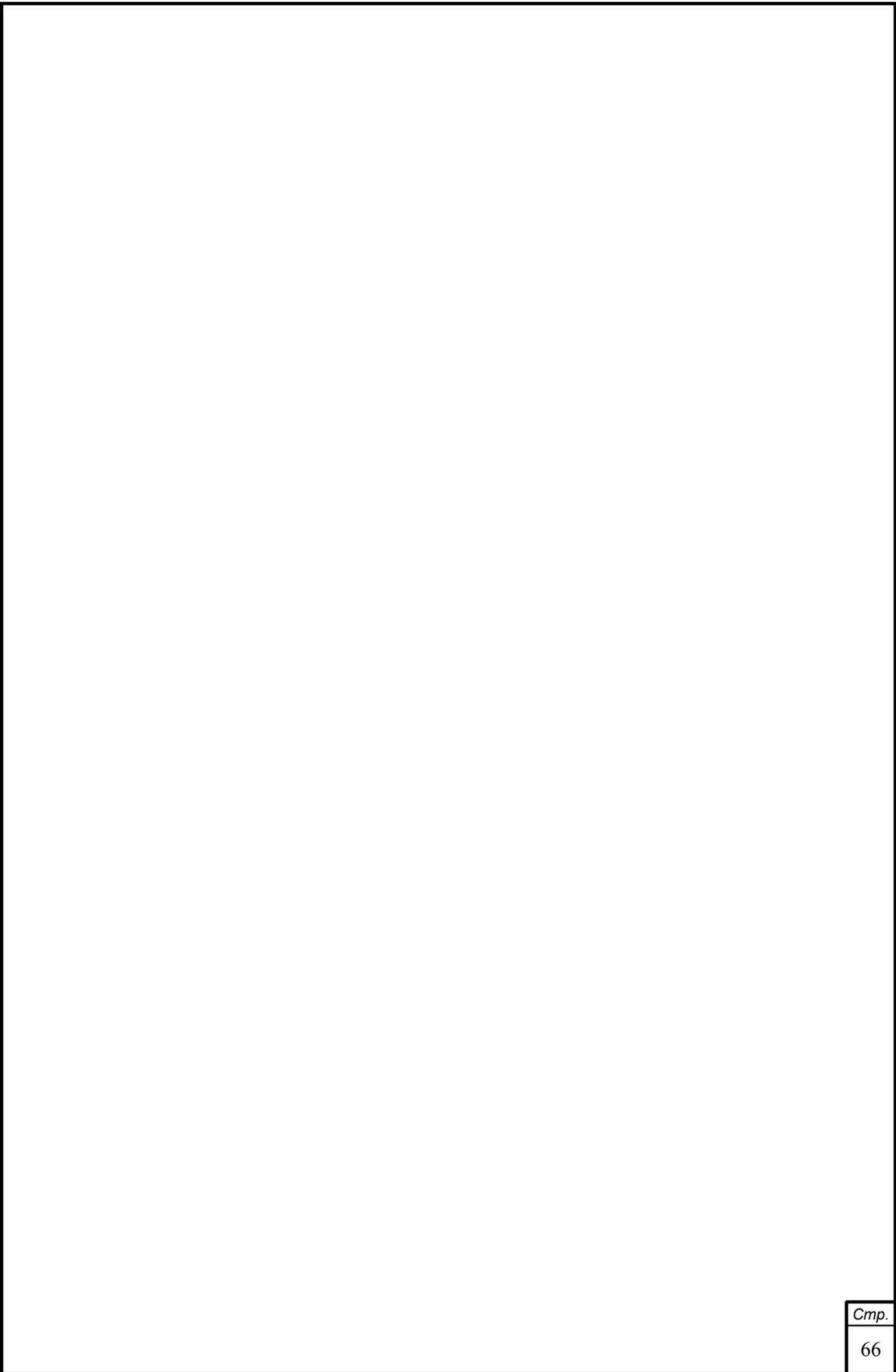
Идентифицируемые нематериальные активы бизнеса могут оцениваться в индивидуальном порядке, если им можно приписать конечный срок службы, и если за этот период они обеспечивают бизнесу измеримые выгоды. Обычно эта категория включает права интеллектуальной собственности и другие аналогичные активы, в том числе:

- 1) права (включая патенты) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау;
- 2) авторские права на литературные, музыкальные или художественные произведения;
- 3) товарные знаки, торговые наименования или фирменные знаки;
- 4) франшизы, лицензии или контракты;

5) информационные ресурсы, включая программы, системы, процедуры, обследования, прогнозы, расчетные оценки, списки клиентов, технические данные;

6) компьютерное программное обеспечение и компьютеризованные базы данных;

7) нематериальные активы в стадии разработки.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Выполненная дипломная работа была посвящена актуальной проблеме совершенствования единого кадастра недвижимости. В современных условиях происходит переход к созданию единой системы кадастра недвижимости и возникает множество проблемных вопросов: проблема реорганизации территориальных органов Федеральной службы государственной регистрации; формирования института кадастровых инженеров и другие.

Земельные ресурсы Российской Федерации являются основой национального богатства страны, пространственным базисом, важнейшим геополитическим и стратегическим ресурсом. Россия занимает 12,9% суши земного шара, удельный вес пашни России составляет 9,5% от всех распаханых земель в мире, площадь под лесами равна почти 21% от мировых лесопокрытых территорий. Наша страна располагает 55% самых плодородных черноземных почв мира. Поэтому очень важно создать функциональную, юридически грамотную и эффективную структуру управления земельными ресурсами, которая позволила занять России по праву одно из ведущих мест в мировой экономике. Само по себе управление земельными ресурсами представляет собой систематическое, сознательное, целенаправленное воздействие государства и общества на сферу земельных отношений, которое позволяет достигнуть наиболее эффективного использования земельных ресурсов страны.

Создание государственного кадастра недвижимости – необходимое условие для планомерной и последовательной реализации государственной политики по обеспечению эффективного использования земли и иной недвижимости, активному вовлечению их в гражданский оборот и стимулированию инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в интересах удовлетворения потребностей общества и граждан.

Цель работы -анализ особенностей формирования государственного кадастра недвижимости – достигнута.

В настоящее время в Российской Федерации исторически сложилась и действует достаточно сложная и разрозненная система кадастров и реестров, содержащих информацию об объектах недвижимости. Описание объектов недвижимости, их идентификация и привязка к местности, зачастую, не соответствуют друг другу.

До принятия закона «О государственном кадастре недвижимости» существовавшие законодательные нормативные акты, регулировавшие земельные отношения, не в полной мере предусматривали полноту содержащейся в них информации, увязку с другими информационными ресурсами, в то время как в Гражданском Кодексе РФ с 1996 г. введено понятие единого объекта недвижимости

Страны с рыночной экономикой достигли того, что сведения обо всех объектах недвижимости отражены в документах, которые делают их активами для привлечения кредитов и инвестиций, источником создания и приращения капиталов. Сведения отражают необходимые для граждан и организаций количественные и качественные параметры объектов собственности: границы, описание, стоимость, сведения о правах. Именно они и составляют кадастр недвижимости.

Создание государственного кадастра недвижимости - это основа фискально-правовой системы государства, обеспечивающей сохранение общественной стабильности и укрепление национальной экономики.

На сегодняшний момент при рассмотрении сложившейся ситуации на рынке недвижимости в Пензенской области можно сделать следующие выводы.

Реализация федеральной - целевой программы «Создание системы кадастра недвижимости (2006- 2011 годы)» идет очень медленно. Даже, несмотря на то, что многие из пунктов данной программы уже реализованы и успешно функционируют, а это, прежде всего:

1.Сокращение временных издержек при государственном кадастровом учете объектов недвижимости и получение сведений из государственного кадастра недвижимости.

2. Создание механизма доступа к информационным ресурсам государственного кадастра недвижимости и развитие сервисных услуг на основе порталных Интернет технологий.

3. Повышение квалификации, и переподготовка специалистов Федерального агентства объектов недвижимости.

Все это лишь малая доля того, что сделано, чтобы обеспечить эффективное управление недвижимым имуществом на территории Пензенской области. Все остальное разработано лишь на бумаге и требует к себе как дополнительных доработок, так и финансовых средств, как из федеральных, так и из муниципальных органов власти.

На сегодняшний момент в Пензенской области существует 600 тыс. земельных участков, из которых зарегистрировано всего 200 тыс., т е 30%. После того как все земельные участки будут зарегистрированы и занесены в единый кадастр недвижимости с привязанными к ним объектами недвижимости. Только тогда можно рассматривать введение единого налога на недвижимость. Кадастр недвижимости будет способствовать росту экономики за счет включения в хозяйственный оборот стоимости объектов недвижимости.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части 1,2,3,4) от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
3. «Об авторском праве и смежных правах». Закон Российской Федерации от 9.7.1993 № 5351-1.
4. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» Федеральный закон Российской Федерации от 29.07.1998г. № 135 – ФЗ.
5. «О коммерческой тайне». Федеральный закон Российской Федерации от 29.7.2004 № 98 – ФЗ.
6. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1.
7. «О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства». Постановление Правительства Российской Федерации от 21.03.1994 № 218.
8. «О порядке выплаты вознаграждения за использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и рационализаторских предложений». Письмо Роспатента от 10.12.1997 № 1
9. «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных». Закон Российской Федерации от 23.9.1992 № 3523-1.
10. «О правовой охране топологий интегральных микросхем». Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3526-1.
11. «О селекционных достижениях». Закон Российской Федерации от 6.08.1993 № 5605-1.
12. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1.
13. Патентный закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3517-1.

14. Федеральная служба государственной статистики. Электронный доступ: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/science\_and\_innovations/science/].
15. Асаул А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А. Н. Асаул [и др.]. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.
16. Баронин С.А., Гришина Е.М., Дралина А.В. **Проблемы организационного проектирования мегапроектов при создании промышленных парков и выбор институциональных методов стимулирования промышленного строительства/ Аллея науки. 2017.**
17. Бовин А.А. Интеллектуальная собственность: экономический аспект: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001. – 216 с. (Серия «Высшее образование»).
18. Грекалов Е.Д., Гришина Е.М., Ониани В.Т. Герои партизанского движения Великой Отечественной войны. XI Международной научно-практической конференции «Проблемы качества образования в современном обществе». С. 96-99.
19. Гришина Е.М. Индикаторы инновационной деятельности Российской Федерации в 2015 году/Аллея науки, 2017.
20. Гришина Е.М., Ониани В.Т., Каргина Е.М. **Король Людвиг и его замки/ Язык. Культура. Общество.**
21. Гладышева Ю.П. Нематериальные активы: бухгалтерский и налоговый учет. – М.: Бератор – Пресс, 2003. – 176 с.
22. Гусев А.Д., Демьянова В.С., Карпухин Г.С. Оценка экономической эффективности производства строительных материалов на основе регенератной резины./Экономикс.2014.№3.
23. Интеллектуальный капитал. / Брукинг Э. – СПб: Питер, 2001. – 288 с.
24. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л.М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. Исслед.ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1557-0 (в обл.)

- 25.Киюцина О. Государственная поддержка модернизации отраслей крупного бизнеса //Вопросы экономики. - № 4. – 2012. - С.147-153
- 26.Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.: РИЦ ГШ ВС РФ, 2003. – 368 с.
- 27.Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. – М.: «Экспертное бюро – М», 1997. – 298 с.
- 28.Корицкий А.В. Введение в теорию человеческого капитала: Учебное пособие – Новосибирск: СибУПК, 2000. – 112 с.
- 29.Кузин Н.Я., Учинина Т.В..Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Учебное пособие / Н.Я. Кузин, Т.В. Учинина. – Пенза: ПГУАС, 2007 – 186 с.
- 30.Кузнецова Т., Рудь В. Конкуренция, инновации и стратегия развития российских предприятий //Вопросы экономики. - №12.- 2013. - С. 86-108
- 31.Кумакова С.В. Препятствия инновационного и технологического развития России // Россия: тенденции и перспективы. Вып.9. Ч. 1. М.: ИНИОН РАН. 2014. С.512-516.
- 32.Оценка бизнеса: Учебник / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 512 с.: ил.
- 33.Оценка интеллектуальной собственности: Учеб. пособие / Под ред. С. А. Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.: ил.
- 34.Правоведение: Учебник/ В.И. Гуреев, Э.П. Гаврилов, З.Г. Крылова и др.; Под ред. В.Н.Гуреева – М.: Высшая школа, 2005 – 600 с.
- 35.Шипова Е.В. Оценка интеллектуальной собственности: Учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – 122с.
- 36.Сказочкин А.В., Кумакова С.В., Константинова Е.П., Токарева Г.А., Неверов А.Н., Шустров Л.И., Латков А.В., Рыбина И.А., Минасян Г.Г.,Задорова Т.В., Чепляев С.В., Корниенко Е.Л., Калмыков Н.Н. О состоянии инноваций в Российской Федерации / Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки».

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**