МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:
Зав. кафедрой «Менеджмент»
д.э.н., проф. Резник С.Д.

_____
подпись, инициалы, фамилия

_____ . _____ . _____
число *месяц* *год*

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема «Механизмы управления повышением социальной устойчивости студентов строительного университета: гендерный аспект (в форме научно-исследовательской работы)»

Автор работы Е.В. Носова

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль (направленность) Менеджмент организации

Обозначение ВКР-02069059-38.03.02-№ 141098-2018 Группа МЕН 42

Руководитель работы д.э.н., профессор С.Д. Резник

ПЕНЗА 2018

АННОТАЦИЯ

на бакалаврскую работу Носовой Елизаветы Вячеславовны

на тему: «Механизмы управления повышением социальной устойчивости студентов строительного университета: гендерный аспект (в форме научно-исследовательской работы)»

Выпускная квалификационная работа выполнена в форме научно-исследовательской работы.

В первой главе «Теоретические и методические подходы к управлению социальной устойчивостью студентов» рассмотрены основные теоретические и методические подходы к оценке гендерного аспекта формирования социальной устойчивости студентов, определена методика исследования.

Во второй главе «Сравнительный анализ социальной устойчивости студентов - юношей и девушек, их готовности к жизни и профессиональной деятельности» проведен сравнительный анализ социальной устойчивости юношей и девушек и их готовности к жизни и профессиональной деятельности, изучен уровень готовности абитуриентов к обучению в высшем учебном заведении, проведен анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов, определена личная организованность студентов строительного университета, выявлена культура поведения студентов различных гендерных групп в обществе, изучено здоровье и работоспособность студентов, проведен анализ готовности студентов к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства.

В третьей главе «Пути повышения социальной устойчивости студентов и готовности к профессиональной управленческой деятельности на основе учета их гендерных особенностей» предложены и обоснованы механизмы управления повышением социальной устойчивости студентов, на этой основе разработаны практические рекомендации по повышению социальной устойчивости женской части студенчества и их готовности к профессиональной управленческой деятельности.

Полученные результаты могут быть использованы студентами вузов России в целях повышения их социальной устойчивости и конкурентоспособности.

Содержание

Введение……..5

Глава 1. Теоретические и методические подходы к управлению социальной устойчивостью студентов……10

1.1. Понятие и сущность социальной устойчивости студентов……10

1.2. Гендерный аспект формирования социальной устойчивости студентов……..17

1.3. Социальная устойчивость студентов и методические подходы к её исследованию……24

Глава 2. Сравнительный анализ социальной устойчивости студентов - юношей и девушек, их готовности к жизни и профессиональной деятельности……30

2.1. Анализ готовности студентов к обучению в вузе, получению высшего образования……30

2.2. Анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов……37

2.3. Анализ личной организованности, способности управлять своей жизнью…..40

2.4. Культура поведения в обществе……46

2.5. Здоровье и работоспособность студентов……49

2.6. Анализ готовности к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства……..51

Глава 3. Пути повышения социальной устойчивости студентов и готовности к профессиональной управленческой деятельности на основе учета их гендерных особенностей……...57

3.1. Модель и механизмы управления повышением социальной устойчивости студентов……57

3.2. Практический опыт и рекомендации по повышению социальной устойчивости женской части студенчества вузов России……65

3.3. Оценка эффективности реализации мероприятий по повышению социальной устойчивости студентов……75

Выводы и рекомендации……93

Библиографический список……....101

Глоссарий……109

Приложения……112

Приложение 1: «Анкета по изучению социальной устойчивости студентов российских университетов»…….112

Приложение 2: «Сводные результаты мониторинга студентов Института экономики и менеджмента Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (Январь-февраль, 2018)»……...122

Приложение 3: Персональное резюме (Носовой Е.В.)……...142

Приложение 4: ЭССЕ о готовности к самостоятельной практической деятельности (Носовой Е.В.)……...143

Введение

Образование сегодня – это не просто одна из подсистем социальной сферы, удовлетворяющая ряд потребностей личности, но и специфическая область общественной жизнедеятельности, в которой моделируется будущее, формируются ресурсы развития и компенсируются многие негативные последствия функционирования других социальных институтов.

Качественное изменение системы образования обусловливается появлением новых субъектов влияния (родители, бизнес-сообщество, институты гражданского общества и т.п.) и механизмов влияния на качество образования (федеральный государственный образовательный стандарт, социально-образовательный заказ и др.). [1] Поэтому решать вопросы повышения качества образования необходимо используя потенциал взаимодействия разных участников социальной деятельности.

Высшее образование для молодого человека должно стать той ступенью профессионального становления, на которой он получает мощный импульс развития своего интеллектуального потенциала, стимулирования процессов саморазвития и самообразования, активного формирования познавательных и профессиональных мотивов. Но к такому инновационному образовательному процессу в вузе студент должен быть готов.

В последние годы отчетливо прослеживается низкий уровень готовности многих выпускников школ к освоению программ высшего профессионального образования.

Для многих абитуриентов характерны репродуктивно - подражательный уровень познавательной активности, слабое владение приемами самостоятельной познавательной деятельности, интеллектуальными и общеучебными умениями, отсутствие системности в знаниях, недостаточная мотивация к учебе, избранной профессии. Все это затрудняет успешную адаптацию студентов-первокурсников к образовательному процессу в вузе, в той или иной степени замедляет процесс

[1] Танцева, С.Г. Управление образованием в ситуациях неопределенности: использование потенциала взаимодействия школ и вузов / С.Г. Танцева // Вестник Томского государственного университета. - 2012. - № 358. - С. 211-214. С. 211

формирования совокупности фундаментальных, профессионально - направленных и информационных знаний и умений, различных компетенций.[2]

Жизнь студента является насыщенной и включает в себя множество различных аспектов. Среди всего многообразия этих аспектов можно выделить ключевые моменты, обладающие наибольшей значимостью для студентов и, в то же время, сталкивающиеся с определенными проблемами в развитии.

Во-первых, в современных условиях, когда в обществе происходит ускорение социальной динамики и индивидуализация личности, студенческая молодежь преувеличивает значимость материальных ценностей и личного успеха. Это связано в первую очередь с кризисом основных институтов социализации и возросшим влиянием СМИ.

Во-вторых, имеются определенные сложности, связанные с адаптацией студентов при поступлении в высшее учебное затенение. Так же возникают трудности в личной организованности студентов, неумение в полной мере управлять своей жизнью.

В-третьих, в настоящее время уделяется недостаточное внимание проблеме экономической самостоятельности студентов.

Проблемы имеются и в вопросе самореализации студентов после завершения обучения. На данный момент студенты зачастую выстраивают иллюзорные представления о своей карьере и, как следствие, остаются невостребованными на рынке труда. В первую очередь, данная проблема связана с отсутствием долгосрочного планирования развития рынка труда в стране.

Актуальность темы заключается в том, что сегодняшние абитуриенты с трудом ориентируются в системе современных профессиональных отношений, необъективно оценивают свои способности, не до конца осознают свои ценности и мотивы, что приводит к немотивированному выбору учебного заведения и специальности.

Степень разработанности проблемы исследования. Проблема формирования

[2] Лесникова, С.Л., Белянина И.Н. Преодоление студентами познавательных барьеров как условие их успешной адаптации к обучению в вузе // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 17. – С. 159.

социальной устойчивости весьма сложна и многогранна. Наибольший вклад в развитие представлений об устойчивости личности внесли психологи и педагоги: А. Г. Апухтина[3], В. Ю. Старосотникова[4], Кудряшов Е.В., Паначев В.Д.[5], Ефимова Е. М.[6] Кордон Т.А.[7], Резник С.Д.[8] и др.

В зарубежной литературе данную проблему исследовали: А. Маслоу[9], К. Юнг[10] и др.

Однако необходимость поиска и разработки механизмов управления повышением социальной устойчивости студентов, особенно женщин требует дальнейших исследований.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке механизмов управления направленных на повышение социальной устойчивости выпускников российских вузов в зависимости от их гендерных особенностей.

В соответствии с целью исследования решены следующие задачи:

- Раскрыто понятие и сущность социальной устойчивости студентов;
- Изучен гендерный аспект формирования социальной устойчивости студентов;
- Определен методический подход к проведению исследования;
- Проанализирован уровень готовности студентов к обучению в вузе, получению высшего образования;
- Проведен анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов;
- Оценена личная организованность, способность управлять своей жизнью;
- Дана оценка культуре поведения студентов в обществе;

---

[3] Апухтина А. Г., Кузнецова И. Ю. Учет гендерных особенностей обучающихся учреждений профессионального образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2013. №4 (12).

[4] Старосотникова В. Ю. Исследование стратегий профессиональной адаптации студенческой молодежи: гендерный аспект // Женщина в российском обществе. 2015. №4.

[5] Кудряшов Е.В., Паначев В.Д. Формирование социализации студента в вузе // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2014. – № 13. – С. 136–139.

6 Ефимова Е. М. Модель системы формирования социальной устойчивости личности в условиях высшего профессионального образования // Вестник ТГПУ. 2014. №3 (144).

7 Кордон Т. А. Деятельность кураторов студенческих групп по формированию социальной устойчивости у будущих педагогов // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2014. №3-1.

8 Резник С.Д., Черниковская М.В. Социальная устойчивость российского студенчества: гендерный аспект//Друкеровский вестник. 2017. № 3. С. 33-48.

9 Маслоу А. Х. Мотивация и личность / Маслоу А.Х.. – М.:Питер, 2012. – 352 с.

10 Юнг К.Г. Аналитическая психология / Юнг К.Г. – М.: Азбука-классика, 2012. - 240 с.

– Изучено здоровье и работоспособность студентов;
– Проведен анализ готовности студентов к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства;
– Рассмотрены механизмы повышения социальной устойчивости студентов;
– Разработаны рекомендации по повышению социальной устойчивости женской части студенчества вузов России;
– Проведена оценка эффективности реализации мероприятий по повышению социальной устойчивости студентов.

Объект исследования - студенты разных курсов и возрастов, обучающиеся в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Предмет исследования – социальная устойчивость студентов строительного университета: гендерный аспект.

В основу исследования положена гипотеза, согласно которой формирование социальной устойчивости студентов вуза в процессе профессиональной подготовки будет эффективным при осуществлении индивидуального подхода к студентам в процессе обучения в зависимости от их гендерных особенностей.

Научная новизна данного исследования – состоит в следующих положениях:

– разработана методика, позволяющая оценить уровни социальной устойчивости студентов-девушек и студентов-юношей строительного университета;

– выполнен анализ социальной устойчивости студентов в зависимости от гендерных особенностей;

– разработаны предложения, направленные на повышение социальной устойчивости российского студенчества и их интенсивную подготовку к реальной жизнедеятельности.

Теоретическая значимость исследования заключена в определении содержания и особенностей социальной устойчивости студентов российских

вузов как условия профессионального становления личности будущих специалистов.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработаны и предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности социальной устойчивости российского студенчества и их подготовку к реальной жизнедеятельности. Применение механизмов, разработанных в выпускной квалификационной работе, позволит существенным образом повысить конкурентоспособность студентов, как будущих специалистов.

Теоретической и методологической основой для написания научно-исследовательской работы послужили: монографии и научные статьи, учебная литература.

В процессе исследований, анализа и систематизации полученной информации применены методы анкетирования, группировки, анализ и сравнения полученных данных.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из трех глав.

В первой главе рассмотрены основные теоретические и методические подходы к управлению социальной устойчивостью студентов, определена методика исследования социальной устойчивости.

Во второй главе проведен сравнительный анализ социальной устойчивости студентов - юношей и девушек, их готовности к жизни и профессиональной деятельности, изучен уровень готовности абитуриентов к обучению в высшем учебном заведении, проведена оценка личной организованности студентов строительного университета.

В третьей главе предлагаются основные направления развития готовности студентов к профессиональной самореализации, а также обоснованы пути повышения социальной устойчивости студентов к профессиональной управленческой деятельности на основе учета их гендерных особенностей.

Глава 1. Теоретические и методические подходы к оценке социальной устойчивостью студентов

1.1. Понятие и сущность социальной устойчивости студентов

Специфика современного экономического пространства выдвигает всё новые требования к личности специалистов в разных областях. Сегодня успех специалиста в профессионально-социальной деятельности зависит от его способности быстро адаптироваться к различным социокультурным условиям, эффективно и гибко вступать в социальные взаимодействия, сохраняя при этом свою субъективность, самостоятельность, нравственную и профессиональную целостность.

Сегодня студенты представляют собой будущее лицо всей страны, ее надежды и перспективы во всех областях.

Рассматривая российских студентов на современном этапе развития, следует обратить внимание на следующие моменты: интеллектуальный потенциал, социальная активность студентов, патриотические и геополитические компоненты мировоззрения студентов, ценностные ориентации студенческой молодежи, проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах, государственная политика и поддержка студенчества.

С.А. Михайловская пишет: «Студенчество – это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием».[11]

Студенчество является сложной и неординарной группой и поэтому, при его изучении, в первую очередь следует обращать внимание на ценностные ориентации и мировоззрение студентов.

[11] Михайловская С. А. Концептуализация понятий «Студенческая молодежь» и «Вторичная занятость» в контексте социологии управления // Вестник ЗабГУ. 2016. №3.

Длительный и сложный процесс развития личности студента ведет к установлению новых форм взаимоотношений между людьми в обществе и общественных связей, которые характеризуются определенной стабильностью.

Устойчивая к внешним воздействиям личность - это, прежде всего оценка обстоятельств и явлений, основанная на познании их сущности, соотнесенная с потребностями, интересами, ориентациями.[12]

За последние годы российские вузы осуществили значительную работу по совершенствованию профессиональной подготовки деловых людей обновляющейся России. Эффективность профессиональной деятельности молодых людей определяется не только их работой. Есть и внеслужебные факторы, которые существенно влияют на профессиональные успехи молодого (и не только молодого) специалиста. [13]

Деловых людей современного общества нужно обучать не только профессиональной деятельности, но и более широко – умению жить полноценной жизнью.

Назовем, проблемы, решение которых может повысить качество будущей жизнедеятельности студента:

- Первая проблема: Умение студента управлять собственной карьерой.
- Вторая проблема: Формирование личной и организационной культуры в студенческой среде.
- Третья проблема: Умение организовать самого себя, эффективно использовать время, овладеть искусством персонального менеджмента.
- Четвертая проблема: Умение управлять своим домашним хозяйством, грамотно вести семейную экономику и семейную жизнь.[14]

Студент (от лат. Studens- стремящийся к чему-либо, интересующийся чем-либо), студент высшего учебного заведения- лицо, зачисленное на обучение

---

[12] Арутюнова Ж.В. Изменение психологических особенностей студента в процессе обучения в вузе // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 14. – № 2. – С. 44–45.

[13] Апарцева А. О., Силкина Н. В. Гендерное самосознание личности в процессе получения профессионального образования в вузе // ОНВ. 2016. №4.

[14] Резник С.Д. Проблемы и опыт социальной поддержки российского студенчества // НЭП – XXI век. – 2013. – №1. – С.57–59.

приказом ректора высшего учебного заведения; учащийся высшего учебного заведения, обычно университета или института. В настоящее время студентом также называется учащийся колледжа или техникума.[15]

Конкурентоориентированность студента вуза - особый тип экономического мышления студента, направленный на обеспечение постоянного саморазвития, продвижения и успеха в глобальном мире во всех его ситуациях, и овладение соответствующими технологиями и методами.

Конкурентоориентированность студента предваряет формирование его конкурентноспособности на рынке труда, оптимизируя процесс адаптации в конкурентной среде и способствуя достижению эффективного трудоустройства в соответствии с полученным в вузе профессиональным образованием.[16]

Жизненный успех выпускника вуза во многом будет зависеть от его умения самостоятельно жить в новых российских условиях. Очень важно в процессе профессиональной подготовки обучить студентов умению действовать в соответствии с реалиями рыночной экономики. А это значит: грамотно строить свою карьеру, воспитывать в себе современную организационную культуру, эффективно использовать свое время и управлять своей жизнедеятельностью, повышать свою экономическую самостоятельность, для женской части студенчества - умело управлять своим домашним хозяйством, семьей и семейной экономикой, а также продвигать себя в бизнесе и менеджменте.

В Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства накоплен многолетний успешный опыт повышения социальной устойчивости студентов. Разработаны и реализованы специальные образовательные технологии, позволяющие: обучить студентов управлению личной карьерой, сформировать высокую организационную культуру, привить навыки высокой личной организованности, повысить уровень экономической самостоятельности, подготовить к

[15] Резник С.Д., Игошина И.А. Введение в менеджмент. Второе издание, дополненное.Москва ИНФРА-М 2015г.

[16]Резник, С.Д. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность выпускника вуза:опыт,перспективы научного поиска / С.Д. Резник, М.В. Черниковская, А.А. Сочилова // Проблемы современной экономики. — 2013. - Вып 3.

.

формированию семьи и ведению домашнего хозяйства, содействовать продвижению девушек в бизнесе и менеджменте.[17]

Существенную роль в повышении социальной устойчивости студентов могут и должны играть их родители. Родители, кроме того, имеют возможность способствовать развитию конкурентоориентированности своих детей-студентов, непосредственно контактируя с высшим учебным заведением.

Как показывает опыт Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, при системном влиянии на студента со стороны высшего учебного заведения, предприятий-работодателей и родителей его шансы на удачное профессиональное продвижение в будущем значительно повышается.[18]

Социальная устойчивость студента - комплексная личностная характеристика, которая представляет собой устойчивую систему внутренних взглядов, убеждений, принципов, социально-нравственных качеств, базирующихся на освоенных культурных нормах и ценностях, позволяющих сохранять свои личностные позиции и интересы, проявлять гибкость в принятии решений, развиваться и адаптироваться к изменяющимся социальным условиям.[19]

Подходами к управлению социальной устойчивости студентов являются:

- готовность к обучению в вузе, получению высшего образования;
- экономическая самостоятельность;
- личная организованность, способность управлять своей жизнью;
- культура поведения в обществе;
- состояние здоровья и работоспособность;
- готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства.

По своей сущности социальная устойчивость студентов есть отражение личностью общественных отношений и ее позиции к этим отношениям. Являясь

---

[17] Резник С.Д., Черниковская М.В., Носова Е.В. Адаптация студентов-первокурсников к условиям обучения в университете: опыт, проблемы, перспективы // Весник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. №2. С.36-41.

[18] Резник С.Д. Кто научит студента жить? Высшее образование в России №1, 2015.

[19] Баскакова Я.А. Студенчество как особая социальная группа / Я.А. Баскакова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2012. – Т. 4 (12). – с. 364-365.

формой самоопределения личности, социальная устойчивость отражает действительность не пассивно, а посредством общественных отношений, не абстрактно, а сквозь призму потребностей личности.

Она определяет:[20]

- характер чувств;
- качеств;
- мотивов поведения;
- направленность деятельности, т.е. социальная устойчивость моделирует систему принципов жизнедеятельности человека, проецирует императивы его действий и поступков.

Социальная устойчивость студентов – комплексное личностное образование, которое включает в себя 4 компонента: [21]

- эмоционально-волевой(социальная чуткость, эмоциональность,способность к социальным переживаниям, социальной рефлексии; способность к социальному предвидению, наличие социальной интуиции, воображения; способность к регулированию эмоциональных состояний, социальному выражению чувств);
- когнитивно-ориентировочный (твердая направленность на познание законов развития социума и социальных отношений устойчивость жизненных и деловых перспектив; гибкость в принятии решений, социальная креативность);
- ценностно-оценочный и корректирующий (ориентированность на социальные ценности и социальный успех, способность сохранять идеалы и ценности и соответственно оценивать свою деятельности, поведение и поведение других; способность в зависимости от обстоятельств вносить коррективы в свою деятельность и поведение (социальная гибкость);

[20] Юрьева О. В. Успешность профессиональной подготовки на начальном этапе обучения в высшем учебном заведении // КПЖ. 2014. №3.

[21] Анисимова О.С. Ценностные ориентации студенческой молодежи / О.С. Анисимова // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2013. - № 1. - с. 91-99

– деятельностно-операционный (готовность к социальной деятельность,социальная смелость, активность; способность к достижению целей, благодаря реализации социально-нравственных качеств; коммуникативность, конфликтоустойчивость).

Оценка социальной устойчивости, как студентов, так и всего общества производится с помощью системы показателей. Как известно, социальные процессы и явления подразделяются:[22]

– социально-экономические;
– социально-политические;
– социально-психологические.

Следовательно, и регулирующее воздействие на них с целью направления их в прогрессивное русло для достижения социальной устойчивости должно осуществляться, прежде всего, по указанным основным направлениям.

Исходя из этого, все основные факторы, влияющие на социальное благополучие человека, на социальную устойчивость можно объединить в следующие 4 группы: институциональные, организационно-экономические, социально-политические и социально-психологические (рис. 1.1).[23]

Рис. 1.1 Группы факторов, влияющих на социальное благополучие человека, и социальную устойчивость

[22] Долгова В. И., Рокицкая Ю. А. Адаптационный потенциал эмоциональной устойчивости студентов в процессе профессионального самоопределения // Вестник ЧГПУ. 2015. №6.
[23] Кутейников А.Н., Огарева Е.И. Ценностные ориентации студентов как фактор адаптации студентов к учебному процессу в вузе // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8–4. – С. 989–993.

Первая группа, связанная с институтами, учреждениями социальной сферы, с их нормальным функционированием, с окружающей средой – определяет условия жизнедеятельности и среды обитания человека.

Группа организационно-экономических факторов включает те из них, которые непосредственно влияют на благосостояние человека, на условия его труда и отдыха, на воспроизводство рабочей силы.

К третьей группе отнесено всё то, что связано с реализацией совокупности социальных прав, гарантируемых человеку современным демократическим, светским, правовым, социальным государством, законодательно закреплённых в Конституции страны и реализуемых через народовластие.

Социально-психологические факторы (4-я группа) включают такие характеристики, как настроение личности, её удовлетворённость жизненными условиями, психологический климат в семье, коллективе, обществе, а также осознание каждым гражданином, обществом и государством своей социальной ответственности за обеспечение устойчивости и стабильности, мира и согласия в обществе.

При этом все группы факторов взаимосвязаны друг с другом. Например, настроение человека, его удовлетворённость жизненными условиями, психологический климат в семье и обществе зависят и от того, как функционируют предприятия и учреждения сферы услуг (здравоохранение, образование, коммунальное хозяйство), доступности их услуг для населения; и от организации, оплаты и гигиены труда, от соблюдения норм труда и отдыха, от того, каковы его жилищные условия, уровень доходов, потребления и т. п. И, наконец, от того, как обеспечивается реализация его конституционных социальных прав и свобод личности.

Таким образом, проблема формирования социальной устойчивости личности на сегодняшний день в науке изучена недостаточно. Основные исследования социального становления личности велись зарубежными учеными через призму компетентного подхода и связывались с понятием социальной компетентности личности.

Следовательно, была изучена проблема формирования социальной устойчивости студента как важной характеристики современного конкурентоспособного специалиста.

Личность, как известно, начинает формироваться еще со школьной скамьи и продолжает совершенствоваться всю жизнь. Однако решающим испытанием для устойчивости личности являются студенческие годы, когда человек стоит на пороге между детством и взрослой жизнью. Это время, которое дано человеку для получения нужных навыков будущего специалиста, чтобы выживать в условиях рыночной конкуренции. Для этого необходимы не только знания, но и способность ориентироваться в обществе.

1.2. Гендерный аспект формирования социальной устойчивости студентов

Каждый человек индивидуален и обладает своеобразными различными свойствами и качествами. Невозможно найти двух одинаковых людей, однако при всем людском многообразии есть различия, которые сразу бросаются в глаза – различия между мужчиной и женщиной.

Гендерная структура общества влияет на формирование устойчивого социального поведения молодых людей, определяя совокупность представлений о статусном положении того и другого пола, формирующихся у юношей и девушек стереотипов полоролевого поведения. Особенности гендерной (полоролевой) структуры общества и их восприятие юношами и девушками влияют на различные аспекты их самоопределения, на выбор сфер и способов самореализации и самоутверждения, на самоизменение в целом.[24]

Для успешности адаптации будущего специалиста, обеспечения его конкурентоспособности, оптимизации его межличностного, делового общения, ликвидации неэффективных гендерных установок и стереотипов, мешающих успешной социализации и в конечном итоге эффективности трудовой деятельности, необходима организация процесса профессиональной подготовки,

[24] Ильиных С.А. Гендерная асимметрия: причины и основные пути ее преодоления. – Новосибирск; 2014. – С. 77.

предполагающая целенаправленное формирование у будущих специалистов системы социально профессиональных качеств, мировоззрения, самосознания личности. Все это делает проблему гендерного самосознания личности в студенческие годы особенно актуальной.

Источник гендерной асимметрии находится не только в сфере материального, но и в области сознания людей. Если исторически возникновения социального неравенства было обусловлено общественным разделением труда, то теперь этот социальный фактор не является столь же определяющим. Однако, в массовом сознании сохраняется традиционное представление, что мужчина должен быть главой и хозяином дома и на работе. Женщины же пытаются одновременно соответствовать традиционным ролевым представлениям и сопротивляться.[25]

В том случае, когда женщины пытаются расширить сферы сугубо «женского» приложения сил, они встречаются со значительными трудностями. Именно это вызывает существенное ослабление их жизненных сил. Но, поскольку женщины включаются в различные социальные группы, социальные институты, то снижение их жизненных сил прямо отражается на состоянии этих групп и институтов. Неблагополучие социальных групп и социальных институтов проявляется в виде их дисфункций, которые, в свою очередь, воздействуют на индивидов, на общество в целом.

Социодинамический процесс развития общества, регламентирует культурные нормы, которые человек усваивает через воспитание. В ходе восприятия и переработки поступающей информации у человека формируется гендерная идентичность, проявляющаяся в поведении и исполнении гендерной роли. По мере взросления индивид, преобразуясь в личность, проявляет накопленный опыт в жизнедеятельности и может трансформировать моральные нормы и ценности общества, что приведет к модификации общественного

[25] Гальмук Н.А. Педагогические условия личностно-ориентированного становления специалиста социальной сферы в среднем профессиональном образовании. – Тамбов, 2008. – С. 5-24.

мнения.[26]

Само понятие «гендер», введенное в науку в 60-х гг. XX века, предполагает проведение границы между понятием биологический пол и социальными и культурными предпосылками, вкладываемыми в понятие мужское – женское. Именно гендерные установки отражают во многом стратегию поведения в различных ситуациях: что значит вести себя как мужчина или как женщина. В гендере происходит сложнейшее переплетение культурных, психологических и социальных аспектов.

Гендер создается обществом как социальная модель женщин и мужчин, определяющая их положение и роль в обществе и его институтах:[27]

- семье;
- политической структуре;
- экономике;
- культуре и образовании.

Гендер как культурная метафора отражает сложный социокультурный процесс конструирования обществом различий в мужских и женских ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках.

В широком смысле гендер (от лат. «род») – это социальный пол. Иногда понятие «гендер» употребляют как синоним понятий «мужское и женское».

Гендерный подход в образовании предполагает, что как внутри, так и вне образовательного учреждения студенты вынуждены сталкиваться с миром меняющихся стереотипов и представлений относительно того, какое поведение, внешний вид, потребности, мотивы и ценности приемлемы для представителей данного пола. Зачастую стереотипные представления, принятые в окружении приходят в противоречие с личными желаниями и склонностями молодого человека.

---

[26] Шевченко Я. Ю. Гендерные особенности ценностных ориентаций студентов вуза // Концепт. 2013. №7.

[27] Резник С.Д., Черниковская М.В., Носова Е.В. Гендерные особенности формирования социальной устойчивости российского студенчества // Менеджмент: развитие организационного потенциала: материалы Всероссийской студенческой экономической научно- практической конференции / под ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2018. – С. 20-27.

Гендерный подход к обучению студентов предполагает учет гендерных различий студентов в учебно-воспитательном процессе вуза, проявляющихся в:[28]

– познавательных способностях и интересах (например, физика является для девушек сложным, скучным предметом, т. к. они не видят в ней знаний, необходимых для повседневной жизни, а для юношей – интересным предметом; занятия по физике проходят наиболее успешно при использовании преподавателем вопросно-развивающих методов, которые позволяют активизировать познавательный интерес у юношей и вовлекать в учебную деятельность девушек, наполнив содержание лекционных и практических занятий интересной, доступной, применимой к жизни информацией);

– темпах, стратегиях переработки и усвоения информации (юноши воспринимают информацию быстрее, остро реагируют на первичный информационный призыв и не нуждаются в повторении, высокий темп подачи нового материала для юношей способен снять проблемы с дисциплиной; девушки продуктивно работают в спокойном темпе, активно реагируют на повторный информационный призыв; повторения им необходимы для лучшего усвоения и манипулирования полученными знаниями);

– преимущественном формировании различных операций мышления (у юношей лучше развиты пространственно-визуальные навыки, они хорошо работают с картами, схемами, математическими формулами, имеют более развитый внутренний план действий, в своем воображении способны поворачивать объекты в пространстве и ими манипулировать; у девушек в детстве раньше и полнее вызревают речевые навыки, они раньше начинают говорить, у них быстрее формируется запас слов; в решении даже физических и математических задач они используют вербальные средства; лучше работают по алгоритму);

– организации внимания (более продолжительный период внимания на занятиях у юношей, но наступает он позже, чем у девушек, из- за длительности периода врабатываемости; у девушек период внимания более короткий, но

[28] Столярчук Л. И. Гендерный подход к педагогическому образованию в вузе // Известия ВГПУ. 2016. №8.

включаемость проходит быстрее, чем у юношей); преподавателю важно учитывать, что периоды продуктивной работы у юношей и девушек смещены относительно друг друга, и применять разнообразные методы активации внимания тех и других.

Гендерная структура общества влияет на формирование устойчивого социального поведения молодых людей, определяя совокупность представлений о статусном положении того и другого пола, формирующихся у юношей и девушек стереотипов полоролевого поведения. Особенности гендерной (полоролевой) структуры общества и их восприятие юношами и девушками влияют на различные аспекты их самоопределения, на выбор сфер и способов самореализации и самоутверждения, на самоизменение в целом.[29]

Традиционно под словом «стереотип» понимают некую схему (клише), на основе которой происходит восприятие и оценка информации. Эта схема выполняет функцию обобщения некого явления, предмета или события, с ее помощью человек действует или производит оценку автоматически, практически не задумываясь.[30]

Гендерный стереотип – это один из видов стереотипов, основанный на принятых в обществе представлениях о женственности и мужественности (табл.1.1.). [31]

Таблица 1.1.

Характеристика гендерного типа студентов

Наименование гендерного типа	Характеристика
1.Феминный тип (женственность)	– независимо от половой принадлежности принимают эмоционально-экспрессивный стиль поведения, связанный с зависимым подчиненным поведением; – осторожны, отказываются от собственной инициативы и

[29] Загайнов И. А., Загайнова Е. Н. Профессиональная подготовка менеджера: гендерный аспект // Вестник Марийского государственного университета. 2015. №6.

[30] Березин Д.Т. Исследование мотивационных ценностей студентов управленческого профиля с учетом их гендерных особенностей // Символ науки. 2017. №7.

[31] Резник С.Д., Черниковская М.В., Носова Е.В. Гендерные особенности формирования социальной устойчивости российского студенчества // Менеджмент: развитие организационного потенциала: материалы Всероссийской студенческой экономической научно- практической конференции / под ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2018. – С. 20-27.

	Окончание таблицы1.1.
	– самостоятельности, ориентированы на других; – в совместной деятельности они являются ведомыми, их инициатива минимальна.
2.Маскулинный тип (мужественность)	– ценят авторитет и независимость поведения; – ориентированы на высокие индивидуальные достижения; – часто не терпят возражений, отстаивают свое мнение любыми доступными для них способами; – имеют авторитарный характер взаимоотношений со сверстниками.

Веками у людей складывались стереотипные представления об образе мужчины и женщины, которые до сих пор распространяются на всех представителей того или иного пола, независимо от их индивидуальных особенностей и возраста.

Уровень конкурентоспособности личности, а также степень развития некоторых ее показателей различаются у мужчин и женщин и имеют гендерные особенности. Женщины должны быть на порядок сильнее мужчин, чтобы успешно конкурировать с ними на рынке управленческого труда. Во многом карьерный рост зависит от усилий самих женщин, а осознанное формирование личной конкурентоспособности начинается именно со студенческой скамьи.[32]

Сложившаяся ситуация на рынке труда, где женщины и мужчины занимают неравные позиции, является следствием развития гендерных различий, в том числе и в период вузовского обучения.

Под влиянием гендерных стереотипов формируются ценностные ориентации у юношей и девушек, наглядно это проявляется в студенческом возрасте. Этот период характеризуется как период профессионального самоопределения, когда «осуществляется более глубокое осмысление человеком своих жизненных планов и позиций, идеалов и путей их достижения, своего рода переоценка ценностей».[33]

Формирование гендерной компетентности личности осуществляется под

[32] Макарова С.Н. Гендерные особенности профессиональной подготовки студентов к трудовой деятельности // Женщина в российском обществе. – 2011. – № 2. – С. 69-77.

[33] Ремонтова А. А. Особенности профессионального становления студентов с различными типами гендерной идентичности // Известия ВГПУ. 2016. №7

непосредственным влиянием семьи, учебных заведений, преподавателей-наставников, средств массовой информации, религии, искусства, языка, этнокультуры, национальных традиций, правовой, социальной и государственной политики. Применение гендерного подхода в воспитании будущих выпускников вузов предусматривает новый способ познания действительности, в котором отсутствует неравенство и иерархия «мужского» и «женского». Поэтому процесс воспитания гендерной компетентности студентов – это целенаправленный, организованный и управляемый процесс формирования социокультурных механизмов конструирования мужских и женских ролей, поведения, деятельности и психологических характеристик личности, предложенных обществом своим гражданам в зависимости от их биологического пола.[34]

Таким образом, в структуре социумов и их организационных форм жизнедеятельности основное место принадлежит женщине и мужчине, равенство между ними имеет базовое и определяющее значение. Именно гендерное равенство рассматривается как исторический фактор, качественно новая базовая основа социальной среды новейшего мира, приоритетный показатель современной цивилизации, фундаментальная ценность, реально возможное направление прогрессивного развития и национальных преобразований, современная форма оптимального упорядочения общественной жизни, критерий (показатель) определения роли и места национального общества в мировом и европейском социальных пространствах.

Гендер оказывает социально-ролевой статус личности, который определяет возможности и в образовании, и в профессиональной деятельности, и в самореализации личности во всех сферах ее жизнедеятельности.

[34] Потапюк Л. Н. Гендерный аспект воспитания студенческой молодёжи // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. №2.

1.3. Социальная устойчивость студентов и методические подходы к её исследованию

Изучение механизмов управления повышением социальной устойчивости студентов требует определить методологические принципы и подходы к исследованию.

Целью исследования является анализ изменений в составе, жизненных ориентирах, социальной устойчивости и готовности российского студенчества к профессиональной деятельности, разработка на этой основе механизмов управления направленных на повышение социальной устойчивости выпускников российских вузов в зависимости от их гендерных особенностей.

Объектом исследования выступили студенты разных курсов и возрастов, обучающихся в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Предмет исследования – социальная устойчивость студентов строительного университета.

Для достижения данной цели, поставленной в выпускной квалификационной работе, были решены следующие задачи:

- проанализирован уровень готовности студентов к обучению в вузе, получению высшего образования;
- проведен анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов;
- определена личная организованность, способность управлять своей жизнью;
- выявлена культура поведения в обществе;
- проанализировано здоровье и работоспособность студентов;
- проведен анализ готовности студентов к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства;

Методологической основой исследования выступает опросный метод, анкетирование, которое проводилось в электроном виде при помощи системы Google анкета.

Метод анкетирования — психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета.

Анкета является основным инструментом опроса и представляет собой социологический документ, содержащий структурно-организованный набор вопросов, каждый из которых связан с задачами проводимого исследования. Эта связь выражается в необходимости получения информации, отражающей характеристики изучаемого объекта.

Анкета имеет определенную структуру, где важными элементами являются: вводная часть, основная часть, «паспортичка».

Во вводной части кратко поясняются цели и задачи опроса, его значение и перспективы использования результатов. Здесь же разъясняются правила заполнения анкеты, обязательно указывается, что опрос анонимен.

Основная часть анкеты состоит из вопросов, связанных с целями и задачами исследования, а также самой процедурой заполнения анкеты. Большое значение имеют очередность вопросов, их формулировка, графическое оформление. Вопросы и варианты ответов, как правило, предлагается выделять шрифтом, номером, рамками. Текст анкеты обычно адаптируется с учетом уровня культуры и образования респондентов. Возможно использование схем, графиков, которые могут активизировать внимание участников опроса.

«Паспортичка» состоит из вопросов, касающихся социально-демографических и других характеристик самого респондента. Как правило, она помещается либо в начале анкеты, либо в ее конце и в последнем случае заканчивается выражением благодарности респонденту за участие в опросе. Некоторые исследователи считают, что «паспортичка» в самом начале анкеты может вызвать недоверие к социологу и сомнение в действительной анонимности опроса и соответственно повлиять на искренность ответов. В то же время расположение «паспортички» в начале анкеты оправдано психологически, поскольку позволяет постепенно повышать сложность вопросов.

Для анализа разработана анкета для респондентов, которая представлена в приложении 1.

Анкета для анализа изменений в составе, жизненных ориентирах, социальной устойчивости и готовности российского студенчества к профессиональной деятельности состоит из восьми блоков, которые включают:

I. Готовность к обучению в вузе, получению высшего образования. Данный раздел анкеты позволит изучить, готовность студентов к обучению в вузе.
II. Экономическая самостоятельность и финансовая грамотность. Анализ ответов на этот блок вопросов позволит определить, экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов.
III. Личная организованность, способность управлять совей жизнью. Предполагается выяснить, ведут ли студенты еженедельники, планируют свой день и строят ли планы на будущее.
IV. Культура поведения в обществе. Вопросы данного блока направленны на анализ культуры студента, его внешнего вида и воспитания.
V. Состояние здоровья и работоспособность. Данный раздел анкеты позволит изучить, занимаются ли студенты спортом, сколько уделяют времени утренней гимнастике.
VI. Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства. Анализ ответов на этот блок вопросов позволит изучить, насколько готовы студенты к созданию семьи, заинтересованность родителей в успехах или неудачах студентов.
VII. Оценка совей социальной устойчивости. Предполагается выяснить, насколько студенты социально устойчивы и готовы к самостоятельной и профессиональной жизни.
VIII. О себе (личностные данные). Этот раздел анкеты позволил провести анализ таких факторов как: возраст, пол, направление подготовки, курс обучения.

Для данной выпускной квалификационной работы были раскрыты и описаны все блоки анкеты.

В анкетном опросе по исследованию социальной устойчивости юношей и девушек и их готовности к жизни и профессиональной деятельности приняли участие 213 респондентов – студенты Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Анализ и интерпретация полученных результатов, выявленных в процессе анкетного опроса, отражены во второй главе выпускной квалификационной работы. Общие результаты анкеты представлены в приложении 2.

После анализа полученных результатов предложены и обоснованы механизмы управления повышением социальной устойчивостью студентов, предложены практические рекомендации по повышению социальной устойчивостью женской части студенчества к профессиональной управленческой деятельности.

Проведена оценка эффективности реализации мероприятий по повышению социальной устойчивости студентов, на основе анализа интегрального коэффициента социальной устойчивости студентов Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства и студентов России, которые приняли участие в анкетном опросе в рамках проекта «Особенности состава, социальная устойчивость и жизненные приоритеты студентов высших учебных заведений России», выполненного Пензенским государственным университетом архитектуры и строительства (научный руководитель проекта – Заслуженный деятель науки РФ, лауреат Премии Правительства РФ в области образования, доктор экономических наук, профессор С.Д. Резник).[35]

В мониторинге приняли участие свыше 400 студентов 13 государственных университетов из 5 федеральных округов России.

Таким образом, основополагающим методом исследования стал анализ полученных данных в результате анкетирования.

Каким бы методом социологические данные ни были бы получены, сами по

[35] Резник С.Д., Черниковская М.В. Социальная устойчивость российского студенчества: гендерный аспект//Друкеровский вестник. 2017. № 3. С. 33-48.

себе они ещё не позволяют сделать обобщенные выводы, выявить тенденции и решить задачи, поставленные в программе исследования.

Для того чтобы полученная первичная социологическая информация начала активно выполнять своё предназначение, её необходимо обработать и обобщить. Затем проанализировать и научно проинтерпретировать. Только после осуществления этих этапов работы появится реальная возможность сформулировать выводы и практические рекомендации, которые и откроют социологической информации выход на практику.

Разработанные методические подходы позволили осуществить комплексное изучение социальной устойчивости студентов.

Следовательно, в первой главе рассмотрено понятие и сущность социальной устойчивости студентов: интегративное образование, которое сочетает в себе совокупность качеств, проявляющихся как психологическое выражение состояний личности, обуславливает ее направленность, активность, ответственность, обеспечивает творческую реализацию.

Процесс формирования социальной устойчивости студента возможен только при широком использовании интерактивных форм обучения, которые способствуют развитию устойчивой творческой инициативы студентов, формируют устойчивые социальные умения и навыки взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений, способствуют формированию мобильной, гибкой личности специалиста, которого, в то же время, отличают наличие устойчивой системы социальных убеждений, взглядов и собственное мировоззрение.

Подходами к оценке социальной устойчивости студентов являются их:

- готовность к обучению в вузе, получению высшего образования;
- экономическая самостоятельность;
- личная организованность, способность управлять своей жизнью;
- культура поведения в обществе;
- состояние здоровья и работоспособность;

– готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства.

Изучено, что особое влияние на социальную устойчивость оказывает гендерные особенности студентов, так как гендер определяет социально-ролевой статус личности, влияющий на возможности и в образовании, и в профессиональной деятельности, и в самореализации личности и в других сферах ее жизнедеятельности.

Уровень конкурентоспособности личности, а также степень развития некоторых ее показателей различаются у мужчин и женщин и имеют гендерные особенности. Женщины должны быть на порядок сильнее мужчин, чтобы успешно конкурировать с ними на рынке управленческого труда. Во многом карьерный рост зависит от усилий самих женщин, а осознанное формирование личной конкурентоспособности начинается именно со студенческой скамьи.[36]

Сложившаяся ситуация на рынке труда, где женщины и мужчины занимают неравные позиции, является следствием гендерных различий, в том числе и в период вузовского обучения.

Подводя итог первой главы выпускной квалификационной работы, можно сказать, что одним из признаков конкурентноспособности студента, его адаптации к современной социокультурной среде, социальной безопасности, является факт наличия высокой социальной устойчивости.

В связи с этим, целью профессионального образования должно стать воспитание социально устойчивых специалистов, способных быстро перестраиваться в зависимости от изменяющихся требований современной жизни, умеющих постоянно совершенствоваться, искать пути реализации профессиональных знаний, умений, навыков, отстаивая при этом свои взгляды и сохраняя личностные позиции.

[36] Макарова С.Н. Гендерные особенности профессиональной подготовки студентов к трудовой деятельности // Женщина в российском обществе. – 2011. – № 2. – С. 69-77.

Глава 2. Сравнительный анализ социальной устойчивости студентов - юношей и девушек, их готовности к жизни и профессиональной деятельности

2.1. Анализ готовности студентов к обучению в вузе, получению высшего образования

В анкетном опросе по исследованию социальной устойчивости юношей и девушек и их готовности к жизни и профессиональной деятельности приняли участие 213 респондентов – студенты Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

В числе участвовавших в опросе студентов большая часть обучается по направлению Менеджмент (51,6%), Экономика (33,3%), Управление персоналом (15,1%) (рис.2.1).

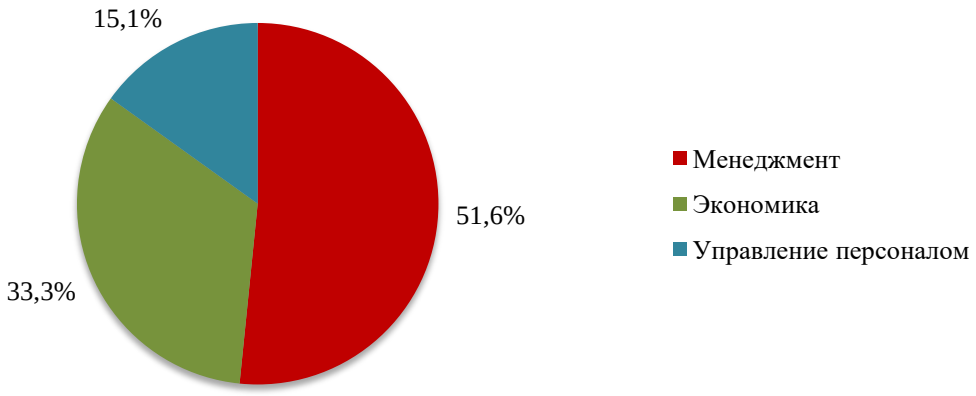

Рис. 2.1. Состав респондентов по направлениям подготовки

Большинство респондентов – студенты третьего (30,5%) и четвёртого (30,0%) курсов. Чем старше становятся студенты, тем больше они подготовлены к жизни и профессиональной деятельности (табл. 2.1).

Таблица 2.1.

Состав респондентов по курсу обучения

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	1 курс;	21	9,9	7	14,9	14	8,4
2.	2 курс;	26	12,2	9	19,1	17	10,2
3.	3 курс;	65	30,5	8	17,0	57	34,3
4.	4 курс;	64	30,0	15	31,9	49	29,5
5.	магистратура 1 курс;	21	9,9	2	4,3	19	11,5
6.	магистратура 2 курс.	16	7,5	6	12,8	10	6,1
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Большую активность в опросе проявили девушки – 77,9 %, в то время как юношей в числе опрошенных – 21,1%.

В результате проведенного опроса выявлено, что в большинстве на желание обучаться в вузе приоритетное первое место у юношей занимает влияние необходимость личностного и профессионального развития для благополучного трудоустройства. В то время как сегодняшние студентки - девушки приоритет поступления в вуз выбрали из интереса к получению новых знаний.

Личностный рост и профессиональное развитие невозможно без мотивации.

Мотивация является неотъемлемая часть карьерной деятельности студента. В сфере управления и образовании мотивации занимает одно из лидирующих мест.[37] Высокий уровень профессиональной мотивации студента в настоящее время рассматривается как одно из главных условий эффективной профессиональной деятельности.

Высокоразвитая профессиональная мотивация является источником профессионального саморазвития личности, она направляет в будущее, обеспечивая продуктивное целеполагание, активность и настойчивость в достижении поставленных целей.[38]

[37] Гаджиева Х.Н., Шалагинова К.С. Формирование профессиональной мотивации у студентов // Журнал Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого:-№3.-2014г.

[38] Резник С.Д., Чемезов И.С., Носова Е.В. Уровень мотивации и готовность абитуриентов к обучению в высшем учебном заведении // Социальные и гуманитарные науки. Сборник докладов Международной научно-практической конференции молодых ученых и исследователей. – Пенза: ПГУАС, 2016. – С.179-184.

Результаты проведенного опроса показали, что только у 19,3% девушек и 14,9 % юношей проявляется высокая степень мотивации к обучению, 71,7 % студенток и 61,7% студентов имеют среднюю мотивацию, так как процесс обучения не вызывает у них позитивных эмоций. У 23,4 % юношей и лишь 9% девушек отмечают отсутствие мотивации к обучению, знания не значатся в качестве их базовых ценностей (рис. 2.2).

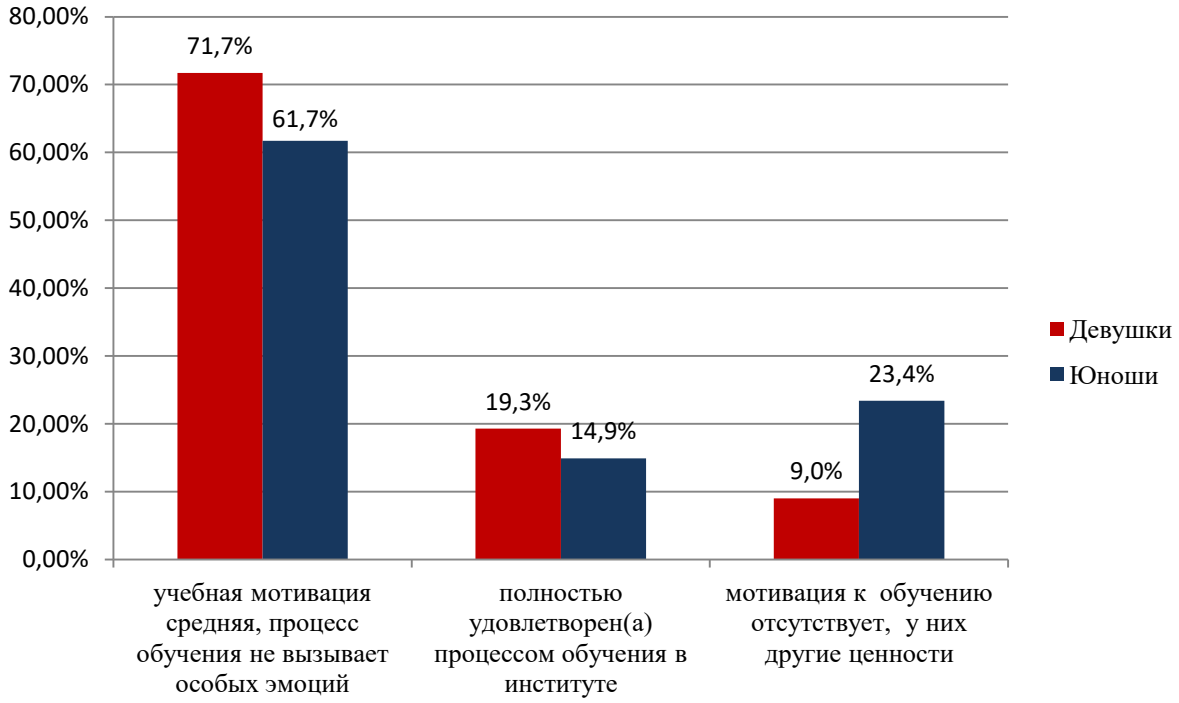

Рис. 2.2. Уровень мотивации обучения в вузе

Выбор направления играет важную роль в процессе профессионального самоопределения. Сделать данный выбор очень непросто, так как рынок специальностей очень широк и разнообразен. Основными факторами, влияющими на выбор профессии юношей (59,7%) и девушек (50%) является соответствие их интересов и способностей (табл. 2.2).

Таблица 2.2.

Мотивы выбора абитуриентами будущей профессии-направления обучения

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	престижность направления, возможность в перспективе иметь высокий размер заработной платы	40	18.8	7	14,8	33	19,9
2.	направление соответствует интересам и способностям студентов	111	52.1	28	59,7	83	50,0
3.	выбор был сделан родителями	24	11.3	4	8,5	20	12,0
4.	пришёл учиться на данное направление «за кампанию» с друзьями	7	3.3	4	8,5	3	1,8
5.	случайно, просто прошёл на это направление по результатам ЕГЭ	31	14.5	4	8,5	27	16,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Оценивая процесс обучения в вузе, мнение студентов разошлись (табл. 2.3.). Большинство опрошенных студентов (42,5%) и студенток (59,0%) склоняются к мнению, что им нравится процесс обучения, однако существуют дисциплины, которые даются им с трудом.

Таблица 2.3.

Оценка сложности процесса обучения в вузе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	легко и интересно учиться;	35	16,4	8	17,0	27	16,3
2.	процесс обучения нравится, однако существуют учебные дисциплины, освоение которых даётся с трудом;	118	55,4	20	42,5	98	59,0
3.	в основном берусь за учебу в сессию, а в течение семестра не особо напрягаюсь;	53	24,9	17	36,2	36	21,7
4.	обучение даётся трудно, часто обращаюсь за помощью к репетиторам или к другим людям;	5	2,3	2	4,3	3	1,8
5.	чувствую, могу не закончить обучение в вузе, каждую сессию, нахожусь на грани отчисления.	2	1,0	0	0	2	1,2
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Выявлено, что опрошенные студенты и студентки испытывают большую склонность:

- к трудовой деятельности (68,1%);
- к научной деятельности (50,2%);
- к учебной деятельности (61,5%);
- к творческой деятельности (49,7%);
- к спортивной деятельности (42,7%);
- к развлекательной деятельности (53,0%).

Респонденты отметили, что для успешного поступления в вуз, 51,1 % юношей посещали репетиторов по всем предметам, по которым сдавали ЕГЭ, в то время как 41,6 % девушек посещали репетиторов лишь по некоторым предметам, по которым чувствовали недостаток знаний.

Каждый студент имеет свое представление, от чего зависит адаптация в университете: для одних от уровня самостоятельности, для других от своего характера, для третьих от содержания и уровня работы института со студентами, для четвертых от климата в студенческой группе.

Поступая в университет, студенты сталкиваются с трудностями в различных сферах. Отметим, что большинство студентов (42,6%) и студенток (51,8%) сталкиваются с трудностями в учебе, адаптации к новым условиям обучения в вузе. 48,9% юношей и 30,7 % девушек испытывают трудности в общении с преподавателями, в меньшей степени испытывают трудности в общение со сверстниками (табл. 2.4).

Таблица 2.4.

Встречающиеся трудности студентов при обучении в вузе

№ п/п	**Варианты ответов**	**Всего**		**В том числе по полу**			
		Чел.	**%**	**Муж., чел.**	**%**	**Жен., чел.**	**%**
1.	трудности в общении со сверстниками;	33	15,5	4	8,5	29	17,5
2.	трудности в общении с преподавателями;	74	34,7	23	48,9	51	30,7
3.	трудности в учебе, адаптации к новым условиям обучения в вузе;	106	49,8	20	42,6	86	51,8
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Исходя из трудностей, с которыми сталкивается абитуриент при поступлении в вуз, большинство студентов рекомендуют школе обучать особенностям обучения в вузе, усилить самостоятельную научно-исследовательскую деятельность школьников, привить школьникам навыки делового общения, а так же активизировать участие школьников в научно-практических конференциях, олимпиадах и конкурсах.

Было выявлено, что студенты задумываются о своем будущем, так как большинство юношей (46,8%) и девушек (56,6%) планируют продолжать обучение в магистратуре и получать более углубленные знания.

В связи с быстрым развитием науки и техники, ключевой ролью инноваций в развитии как отдельного предприятия, так экономики нашей страны в целом повышается уровень требований, предъявляемых к качеству высшего профессионального образования и инновационной составляющей студенческой науки. Сегодня, приобретают первостепенную значимость умения специалистов работать с постоянно обновляемой информацией, дополнять и развивать знания.[39]

Таким образом, современный специалист должен владеть не только фундаментальными и специальными знаниями, но и обладать навыками творческого решения задач, постоянно повышать квалификацию, уметь адаптироваться к изменяющимся условиям, развивать индивидуальные способности, а так, же научную интуицию.

Все эти навыки активно формируются в период обучения в вузе через активное участие студентов в научно-исследовательской деятельности.

В настоящее время большинство опрошенных студентов (27,6%) и студенток (30,8%) с первого курса начали заниматься научно- исследовательской работой. 25,9 % девушек и 27,6 % юношей приступили к участию в научной работе на втором курсе своего обучения, 25,6% опрошенных юношей и 11,4 % девушек еще не принимали участие в научно деятельности (рис.2.3).

[39] Люткин Н. Научно-исследовательская деятельность студентов //Журнал Высшее образование:- №3.-2014г.

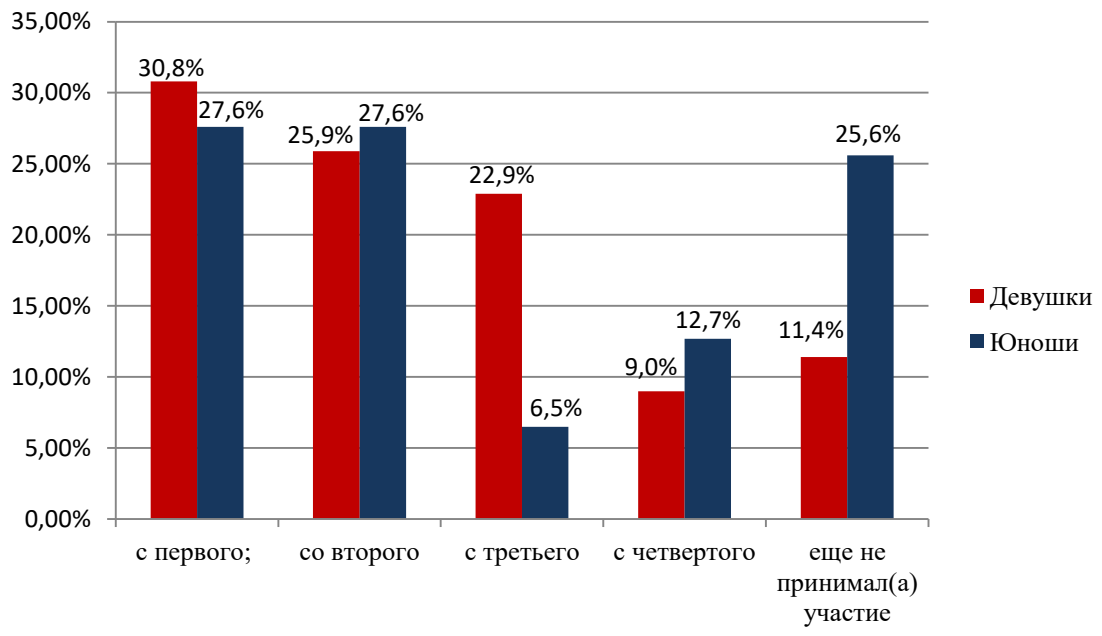

Рис. 2.3. О начале и привлечении студентов к научно-исследовательской работе

Данный опрос показал, что только 29,6 % девушек – студенток и 21,3 % юношей с интересом занимаются научно-исследовательской работой. При этом 57,4 % юношей и 60,8 % девушек равнодушно относятся к научным исследованиям и занимаются исследованиями только по необходимости в соответствии с учебным планом, и лишь 9,6 % студенток не участвуют в «студенческой науке» (рис. 2.4).

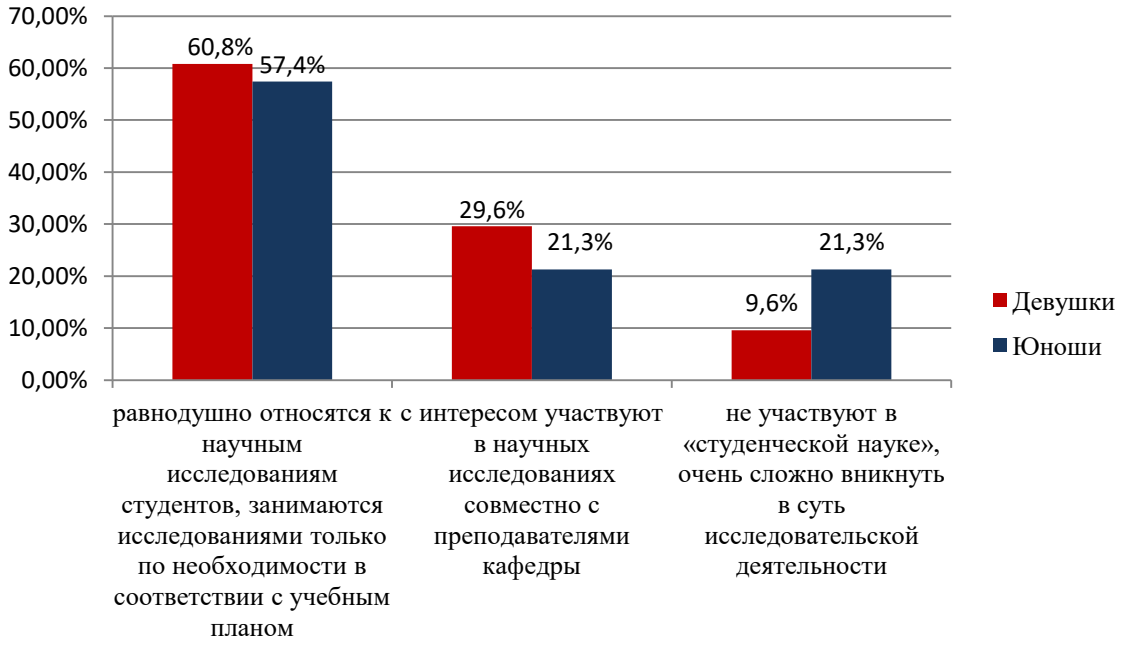

Рис.2.4. Заинтересованность студентов к участию в научных исследованиях

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что необходимо повышать мотивацию студентов к научно-исследовательской работе, поскольку именно научно-исследовательская работа студента способствует развитию аналитических способностей и является важной составляющей системы подготовки специалистов.

Таким образом, анализ готовности студентов к обучению в вузе, получению высшего образования, показывает, что мотивы получения высшего образования являются преимущественно внешними – это престижность получения высшего образования и квалифицированной специальности, востребованной на рынке труда. Также важна перспектива, улучшить свою личную жизнь. На первом месте стоят факторы, связанные с будущим студента. Так же из проведенного опроса видно, что у студентов развит интерес к учебной деятельности. Они готовы к профессиональному развитию.

2.2. Анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов

Экономическая самостоятельность студентов – это характеристика реализации человеческой личности, условие, основа и предпосылка всех иных сторон жизни, как отдельного человека, так и общества в целом.

Таким образом, студентам был задан вопрос, обладают ли они экономической самостоятельностью. Следовательно, были получены следующие результаты: 41,8 % студентов утвердительно ответили на поставленный вопрос, 42,2 % респондентов не считают себя экономически самостоятельными и 10,8 % опрошенных не задумывались по этому поводу (табл. 2.5).

Таблица 2.5.

Самооценка студентами своей экономической самостоятельности

№ п/п	**Варианты ответов**	**Всего**		**В том числе по полу**			
		Чел.	**%**	**Муж., чел.**	**%**	**Жен., чел.**	**%**
1.	экономически самостоятельны	89	41,8	21	44,7	68	41,0
2.	не самостоятельны	90	42,2	17	36,2	73	43,9
3.	не думали об этом	34	16,0	9	19,1	25	15,1
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Большинство юношей (46,8 %) и девушек (45,8%) имеют навыки и знания для осуществления оплачиваемой трудовой деятельности. 12,0 % опрашиваемых студенток и 6,4 % студентов не достаточно подкованы для трудовой деятельности (рис. 2.5)

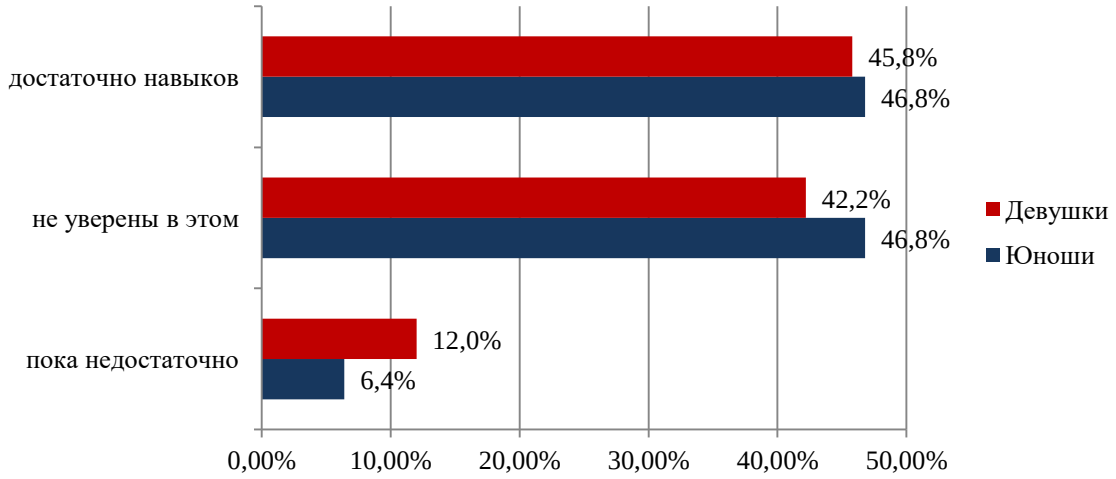

Рис. 2.5. Наличие у студентов навыков и умений для осуществления оплачиваемой трудовой деятельности

Из анализа видно, что быть экономически независимыми, студенткам (77,1%) и студентам (72,3%) в большей степени мешает занятость учебной деятельностью, на вторую позицию юноши (51,0%) и девушки (54,2%) ставят недостаток знаний и опыта работы, на третьем месте недостаток времени (53,5%) и четвертое место, по мнению респондентов, занимает недостаточность финансов (40,4%) (табл. 2.6)

Таблица 2.6.

Помехи экономической независимости студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	занятость учебой	162	76,0	34	72,3	128	77,1
2.	недостаток знаний и опыта работы	114	53,5	24	51,0	90	54,2
3.	недостаток времени	114	53,5	22	46,8	92	55,4
4.	недостаток денег	86	40,4	12	25,5	74	44,5
Итого		-	-	-	-	-	-

Результаты опроса показали, что материально студентов обеспечивают (49,3%) родители, (35,2%) помогают родители, но так же студенты сами

работают. (9,4%) опрошенных сами себя обеспечивают, (3,8%) респондентов обеспечивают супруга/супруг и всего лишь (2,3%) опрошенных студентов живут на стипендию (табл. 2.7).

Таблица 2.7.

Кто обеспечивает студентов материально

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	родители	105	49,3	13	27,7	92	55,4
2.	сам студент	20	9,4	11	23,4	9	5,4
3.	супруг (супруга) студента	8	3,8	1	2,1	7	4,2
4.	помогают родители, но и студент работает	75	35,2	21	44,7	54	32,5
5.	стипендия	5	2,3	1	2,1	4	2,5
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Как показало исследование степень финансовой грамотности опрошенных высока: (72,3%) опрошенных юношей и (54,2 %) девушек считают себя финансового грамотными; (23,5 %) студенток не задумывались об этом. Не считают себя финансово грамотными 21,3 % юношей и 22,3 % девушек (рис. 2.6)

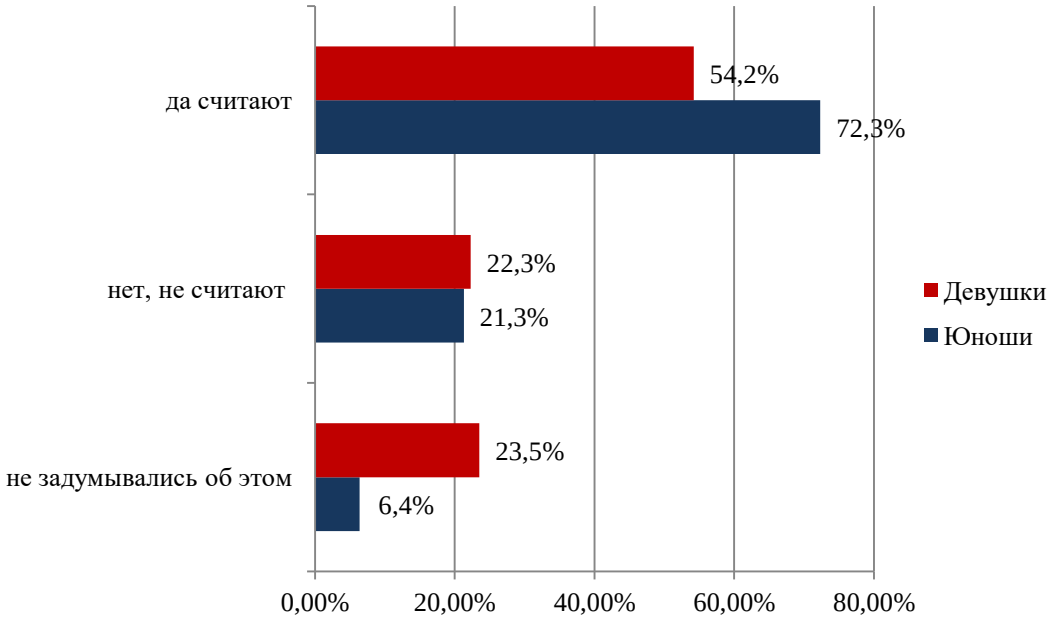

Рис. 2.6. Считают себя финансово грамотным

Проведенный анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов позволяет говорить о высокой развитости этого навыка у студентов института, так как большинство опрошенных девушек и юношей считают себя финансово грамотными, обладают навыками для осуществления оплачиваемой трудовой деятельности и подрабатывают в свободное от учебы время.

Развитие экономической самостоятельности студентов это, в первую очередь, планирование карьеры в качестве наемного работника или возможность создания собственного бизнеса в сфере предпринимательства. В процессе планирования принимается решение о том, какими должны быть цели и что должен делать человек, чтобы достичь этих целей. Это подготовка сегодня к завтрашнему дню, определение того, что требуется и как этого добиться.

2.3. Анализ личной организованности, способности управлять своей жизнью

Самоорганизация - это самореализация, самоконтроль, самопознание, самооценка, самосовершенствование. Умения самоорганизации – это освоенные человеком способы рационального выполнения действий, направленных на решение личностно значимых задач. В повседневной деятельности студента самоорганизация – это последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы с целью рационального использования своего времени.[40]

Основная цель самоорганизации – максимально использовать собственные возможности, сознательно управлять течением своей жизни и успешно преодолевать любые внешние обстоятельства. На сегодняшний день стратегия инновационного подхода в образовании направлена на мобилизацию потенциала самоорганизации обучения. Из ведомого, ситуативно-зависимого субъекта учебной деятельности учащийся превращается в инициативного

[40] Рабина Е. И. Развитие умений самоорганизации студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе // ГОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»- 2008г.-№10.- С. 143-144.

партнера с высоким уровнем самоорганизации.[41]

Таким образом, респондентам был задан вопрос, использую ли в своей повседневной деятельности еженедельник (планинг). Были получены следующие результаты, представленные на рисунке 2.7.

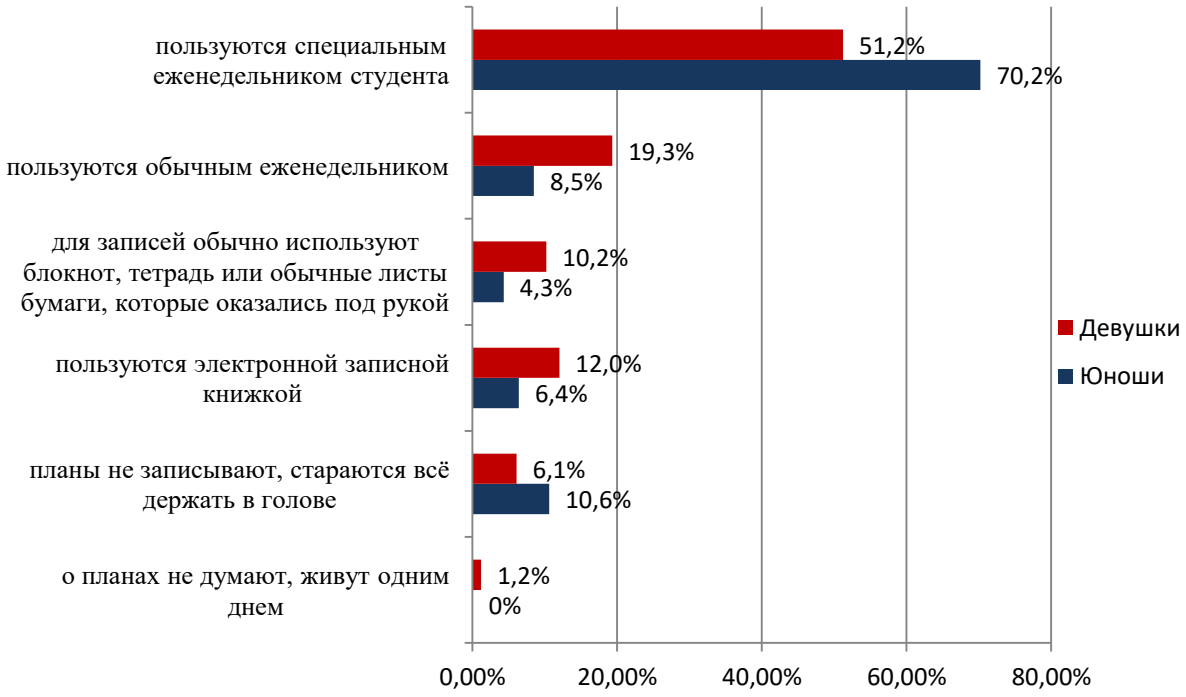

Рис. 2.7. Использование еженедельника (планинга)

Большинство респондентов девушек (51,2%) и юношей (70,2%) уже несколько лет пользуются персональным еженедельником студента, который разработан Институтом экономики и менеджмент. 19,3% студенток пользуются обычным еженедельником, в то время как 10,6 % юношей обычно планы не записывают, а предпочитают держать все в голове. 12 % девушек – студенток и 6,4% юношей - студентов пользуются электронной записной книжкой, Как показало исследование, у большинства студентов развита самоорганизация, они планируют и распределяют свои дела и приоритеты.

Детально свой день планируют всего 27,2 % опрошенных студентов, 45,2 % девушек и 31,9 % юношей стараются планировать свой день, но не всегда

[41] Резник С.Д., Черниковская М.В., Носова Е.В. Образовательные технологии повышения уровня самоорганизации начинающих менеджеров // Кадровик 1-2 / 2018 Ежемесячный научно-практический журнал. Под ред. Н.Н. Зиновская.- Москва, 2018.- С. 163-171.

получается, 17% студентов не придают особого значения детальному планированию своего дня. 22,3 % сегодняшних студенток никогда не уделяют время детальному планированию дня (табл.2.8).

Таблица 2.8.

Оценка студентами роли личного планирование дня

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	планирование дня помогает ничего не забыть и всё сделать вовремя	58	27,2	23	48,9	35	21,1
2.	стараются планировать свой день, однако не всегда получается это делать	90	42,3	15	31,9	75	45,2
3.	детальному планированию каждого дня не придают особого значения	41	19,2	4	8,6	37	22,3
4.	не уделяют ежедневному планированию особого внимания	24	11,3	5	10,6	19	11,4
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Результаты опроса показали, что 74,2% студентов и студенток составили для себя план жизни и деловой карьеры, в вузе целенаправленно учат данной форме самоорганизации в целях более осознанного подхода к планированию деловой карьеры, 21,6 % не составили для себя такой план, очень хотели бы, но не знают, как это сделать, 4,2 % не имеют понятия, о чем идет речь (табл.2.8).

Рис. 2.8. Составление студентами плана жизни и деловой карьеры

Был проведен анализ организованности студентов (рис. 2.8), получены следующие результаты – 19,3 % девушек и 31,9 % юношей имеют высокий

показатель организованности. Большинство студентов (61,7%) и студенток (74,1%) средне оценивают свою организованность, пытаются быть организованными , и всего лишь 6,4 % юношей и 6,6 % девушек считаю себя неорганизованными.

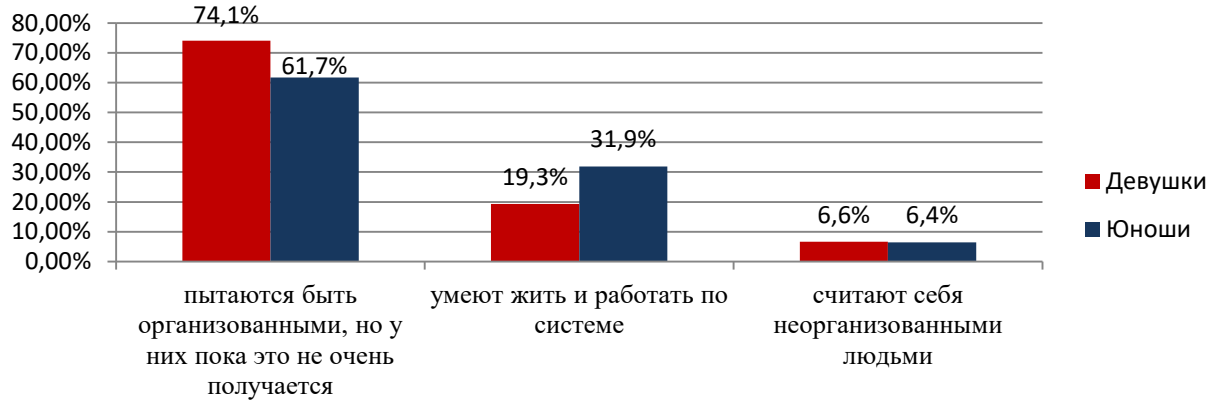

Рис. 2.8. Оценка личной организованности студентов

Организованность студентов является немаловажной составляющей успеха в жизни и карьере. Участникам опроса был задам вопрос о том что, задумывались ли они когда-нибудь над тем, что из-за отсутствия четкой системы планирования и контроля не смогут добиться жизненных успехов. Исходя из этого были получены следующие результаты - 35,2 % сегодняшних студентов думают об этом, но ничего менять в своей жизни не хотят. 39 % респондентов замечают эту проблему, что из-за отсутствия четкой системы планирования и контроля не удается сделать многое, хотя времени было достаточно. 25 % всех опрошенных работают над четкой системой планирования и контроля, изучая книги по персональному менеджменту и ведут еженедельник (табл. 2.9)

Таблица 2.9.

Отношение студентов к личной организованности

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	ничего менять в организации своей жизни не могут	75	35,2	26	55,3	49	29,5
2.	часто не успевают сделать намеченное, хотя времени было достаточно	83	39,0	13	27,7	70	42,2
3.	изучают книги по персональному менеджменту, ведут еженедельники	55	25,8	8	17,0	47	28,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

На рисунке 2.7. представлены виды деятельности юношей и девушек в свободное от учебы время. Из анализа видно, большинство ответивших юношей (76,5 %) в свободное время подрабатывают. В большинстве девушки (79,5%) читают книги, художественную литературу. (69,8 %) студенток и (48,9 %) студентов готовятся к учебным занятиям, читают дополнительную и научную литературу. Юноши (46,8%) в свободное время получают дополнительную профессиональную подготовку, посещаю обучающие курсы, семинары. (71%) девушек – студенток ходят в клубы, театры и на концерты. Почти поровну разделились ответы между юношами (55,3%) и девушками (53%) в ответе, что в свободное от учебы время они отдыхают и занимаются «ничегонеделанием» (рис. 2.9)

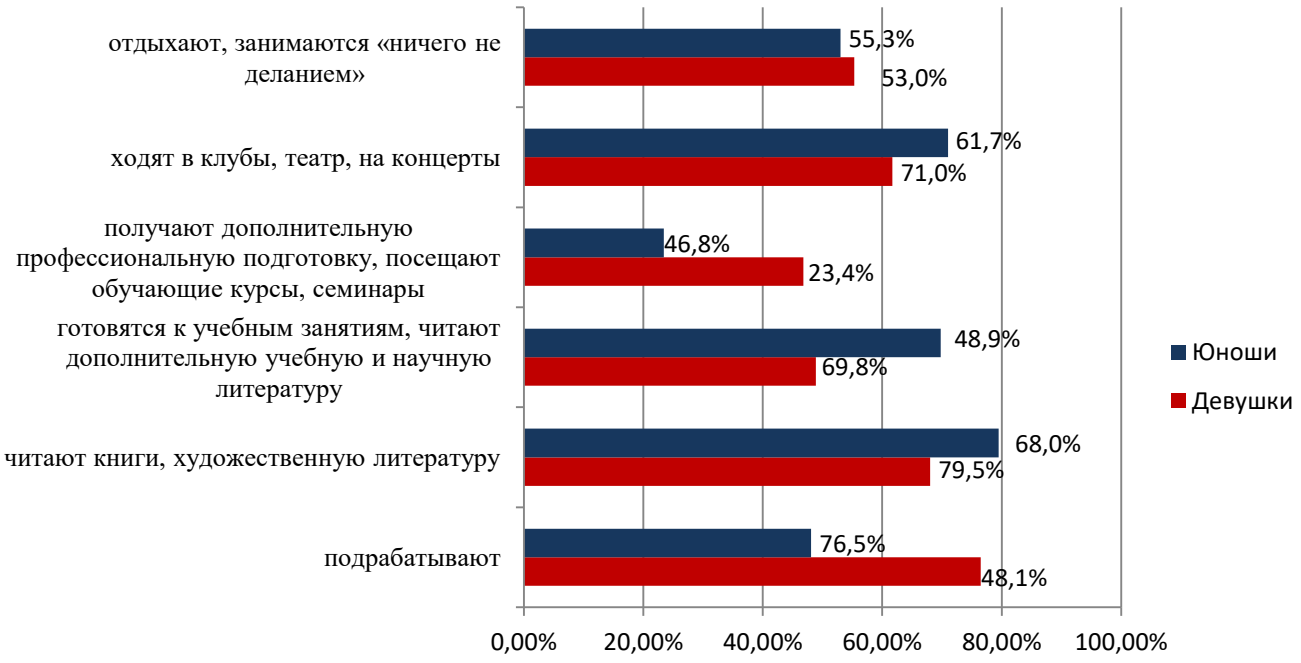

Рис. 2.9. Виды деятельности студентов в свободное время от учебы

Таким образом, анализ показал, что большинство девушек заняты подготовка й к учебе изучая дополнительную литературу, что обеспечивает их успехи в учебе и заинтересованность в ней. В то время как юноши задумываются о своем будущем и уже в студенческие годы заняты подработкой и накопление трудового стажа.

Степень информированности опрошенных о структурах студенческого

самоуправления и возможностях участия в них недостаточно высока: только 38,5% опрошенных ответили, что участвуют в студенческом самоуправлении как исполнители; 25,8 % респондентов входят в управленческое звено студенческого самоуправления, 33,8 % студентов не участвуют в студенческом самоуправлении; 1,9% опрошенных не знают о существовании подобной структуры в вузе (табл. 2.10.

Таблица 2.10.

Участие студентов в работе органов студенческого самоуправления

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	входят в управленческое звено студенческого самоуправления	55	25,8	11	23,4	44	26,5
2.	участвуют в студенческом самоуправлении как исполнители	82	38,5	22	46,8	60	36,1
3.	не участвуют в студенческом самоуправлении	72	33,8	13	27,7	59	35,5
4.	даже не знают о существовании подобной структуры в своем вузе	4	1,9	1	2,1	3	1,9
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Проанализировав результаты опроса, было выявлено, что девушки и юноши уже несколько лет пользуются персональным еженедельником студента, который разработан Институтом экономики и менеджмент. По результатам исследования, было выявлено, что девушки детально планируют свой день и ведут план на день. Так же, большинство опрошенных студентов входят в управленческое звено студенческого самоуправления, данная структура позволит быстрой адаптации в университете.

Подводя итог оценке личной организованности, способности управлять своей жизнью студентов, можно сказать, что самоорганизованным может считаться студент, обладающий активной жизненной позицией и высоким уровнем мотивации, способный не только ставить перед собой цели и определять конкретные пути и средства их достижения, но и достигающий запланированного результата.

2.4. Культура поведения в обществе

Культура поведения студента – одна из составляющих социальной устойчивости студента. Каждый человек должен постоянно уделять время саморазвитию, посещению культурных мероприятий, для того чтобы развиваться духовно, быть грамотным и интересным собеседником.

Культурная жизнь вуза напрямую зависит от его студентов, следовательно, студентам был задан вопрос, в каких мероприятиях организуемых вузов студенты принимали участие.

Анализ показал, что очень немногие участвуют в культурной жизни вуза. Лишь 4,2 % парней и 16,9% девушек принимают активное участие в культурной жизни вуза. Немного больше студентов участвуют преимущественно на вспомогательных ролях: 38,3% юношей и 15,1% девушек. Большинство опрошенных респондентов не участвуют, поскольку не обладают талантами и специальными навыками: 29,8 % студентов – юношей и 34,9% студенток - девушек. Приблизительно такое же количество респондентов гендерных групп не принимают участие в культурных мероприятиях университета, так как им легче смотреть из зрительного зала (табл. 2.11).

Таблица 2.11.

Участие студентов в культурных мероприятиях организуемых вузом

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	активно участвуют в культурной жизни вуза	30	14,1	2	4,2	28	16,9
2.	участвуют преимущественно на вспомогательных ролях	43	20,2	18	38,3	25	15,1
3.	не участвуют, поскольку не обладают талантами и специальными навыками	72	33,8	14	29,8	58	34,9
4.	не участвуют, им легче смотреть из зрительного зала	68	31,9	13	27,7	55	33,1
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Один из вопросов данного раздела анкеты был направлен на оценку уровня культуры и воспитания студентов. Таким образом, 46,8% юношей и 66,9%

девушек считают себя культурными и воспитанными людьми. 14,9 % студентов и 10,8 % студентов честно признались, что вряд ли их считают культурными. (38,3%) юношей и (22,3%) девушек пока не задумывались над этим (рис. 2.10).

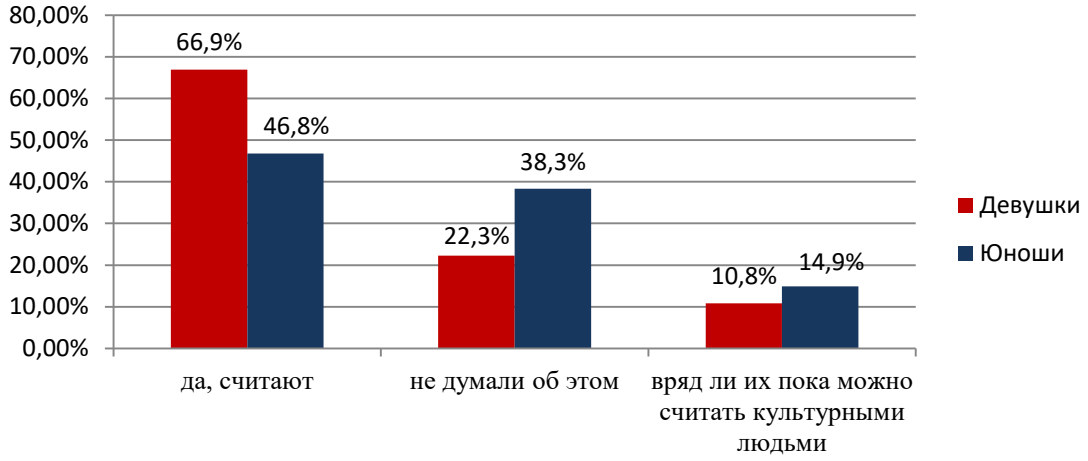

Рис. 2.10. Считают ли студенты себя культурными и воспитанными людьми

Внешний вид человека является неотъемлемой составляющей его успеха в карьере. Таким образом, респондентам был задан вопрос, направленный на оценку значения своего внешнего вида. Были получены следующие показатели: в большинстве мнений юношей разделилось, в (40,4%) случаев, юноши считают, что важнее внутренний мир человека, а не то, как он выглядит, с ними согласилось 22,3 % девушек - студенток; такое же количество юношей – студентов (40,4%) и (38,5%) девушек- студенток утверждают, что аккуратный внешний вид – залог успеха и высокой успеваемости. Мнение девушек показало, что 39,2 % девушек придают большее значение своему внешнему виду, так как это показатель их культура, с ними согласились (19,2 %) юношей (табл. 2.12)

Таблица 2.12.

Какое значение студенты придают своему внешнему виду

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	большое, так как это показатель их культуры	74	34,7	9	19,2	65	39,2
2.	важнее внутренний мир человека, а не то, как он выглядит	56	26,3	19	40,4	37	22,3
3.	аккуратный внешний вид – залог успеха и высокой успеваемости	83	39,0	19	40,4	64	38,5
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

В последнем вопросе данного раздела студенты оценили влияние культуры поведения на свою успеваемость. Итак, 48,9% юношей и 65,7% девушек считают, что да культура поведения оказывает огромное влияние на успеваемость. 17 % студентов - юношей и 15,1 % студенток – девушек, выбрали, ответ нет, не влияет. 34,1 % парней и 19,2 % девушек утверждают, что культура поведения студента частично влияет на его успеваемость (рис. 2.11).

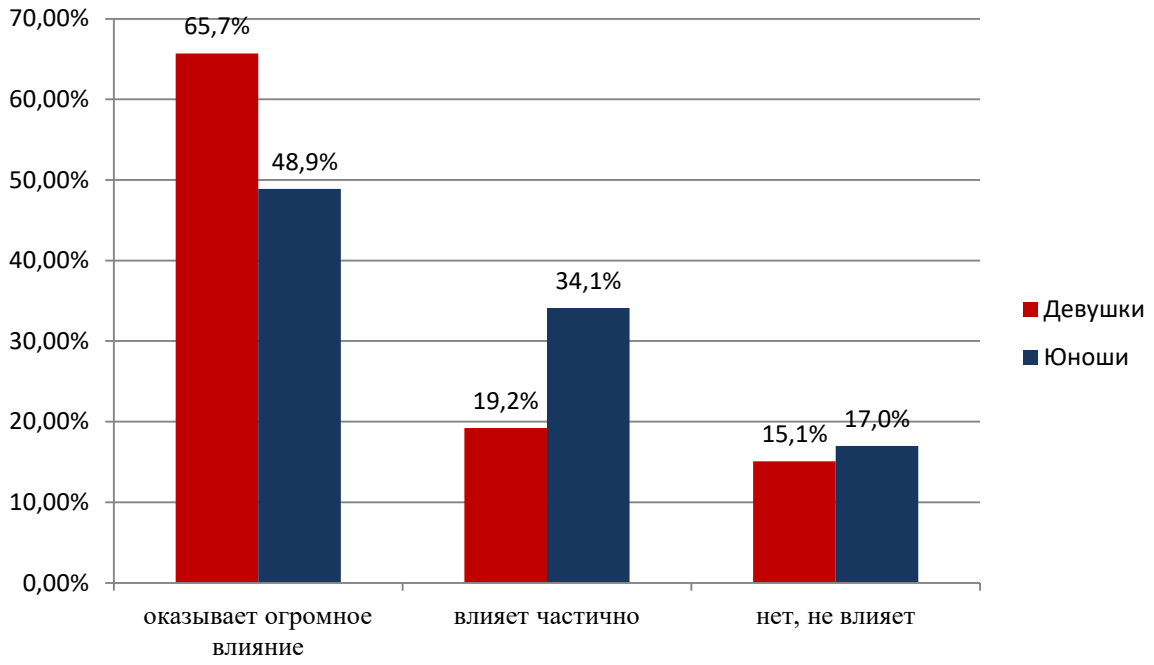

Рис. 2.11. Влияние культуры поведения на успеваемость студента

По результатам анализа культуры поведения студентов в обществе можно сделать вывод, что современные студенты различных гендерных групп стараются саморазвиваться, поддерживать аккуратный внешний вид, так как он является залогом успеха и высокой успеваемости, участвовать в культурных мероприятиях университета, работать над своей культурой поведения. Все это улучшает их культурный облик, а, следовательно, и социальную устойчивость.

2.5. Здоровье и работоспособность студентов

В настоящее время профессионально-прикладная физическая подготовка входит в программы физического воспитания студентов и направлена на подготовку молодого специалиста.

Многочисленными научными исследованиями установлено, что высокий уровень профессиональной подготовки требует значительной физической подготовки. Проблема укрепления здоровья студентов, формирование у них здорового образа жизни является сегодня крайне актуальной.

Можно сказать, что новое производство требует нового физического мира человека. Как учеба сегодня становится постоянным фактором жизни члена общества, так и физическая культура превращается в неотъемлемый атрибут жизни.

Анализ показал, что 6,4 % юношей и 7,3 % девушек занимаются профессионально спортом много лет и имеют спортивный разряд. На протяжении долгого времени занимались раньше в разных секциях 19,1% юношей и 9% девушек. Однако для поддержания формы 31,9 % юношей и 30,1 % девушек несколько раз в неделю ходят в тренажерный зал или фитнес-клуб. Не занимаются спортом по причине отсутствия времени 12,8 % студентов-юношей и 19,9% студентов-девушек. По причине отсутствия желания не занимаются стартом большинство опрошенных парней (29,8%) и (33,7%) студенток – девушек (рис.2.12).

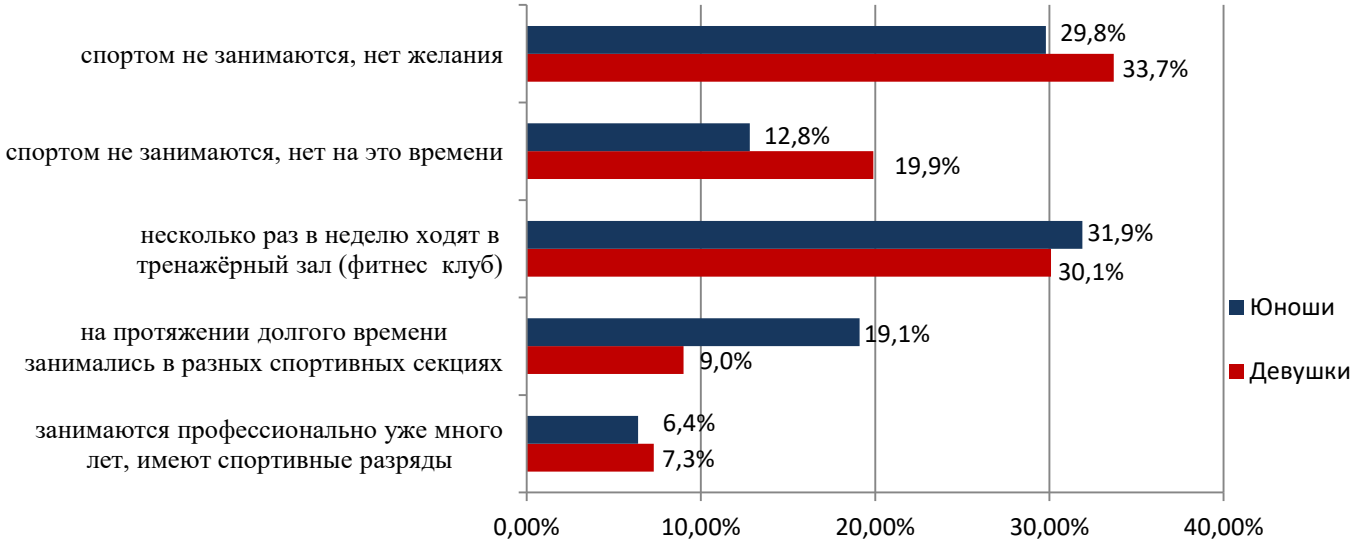

Рис. 2.12. Спортивная жизнь студента

В ходе исследования было выявлено, что в кроссе первокурсников участвовали всего лишь (2,1%) девушек и (2,1%) юношей. За честь факультета\вуза принимали участие 14,9 % юношей и 7,8% девушек. 4,3 % юношей – студентов входят в сборные команда вуза / факультета. И больше половины респондентов-юношей (78,7%) и девушек(87,9%) не принимали участия в спортивных мероприятиях вовсе (табл. 2.13).

Таблица 2.13.

Участие студентов в спортивных мероприятиях

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	участвовали в кроссе первокурсников	8	3,8	1	2,1	7	4,3
2.	участвуют в соревнованиях за честь факультета (вуза)	20	9,4	7	14,9	13	7,8
3.	входят в сборные (команда факультета или вуза)	2	0,9	2	4,3	0	0
4.	не принимают участие в спортивных мероприятиях	183	85,9	37	78,7	146	87,9
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Если профессиональным спортом можно заниматься по желанию, то делать утреннюю зарядку необходимо всем для поддержания здоровья. Однако не все это понимают. Так, например, большинство опрошенных девушек (60,8 %) не делают утреннюю гимнастику никогда. Юношей немного меньше – 34%. По настроению утреннею гимнастику делают (53,2%) парней и (24,7%) девушек. И лишь 12,8% парней и 14,5% девушек делают утреннюю гимнастику ежедневно (Рис. 2.13).

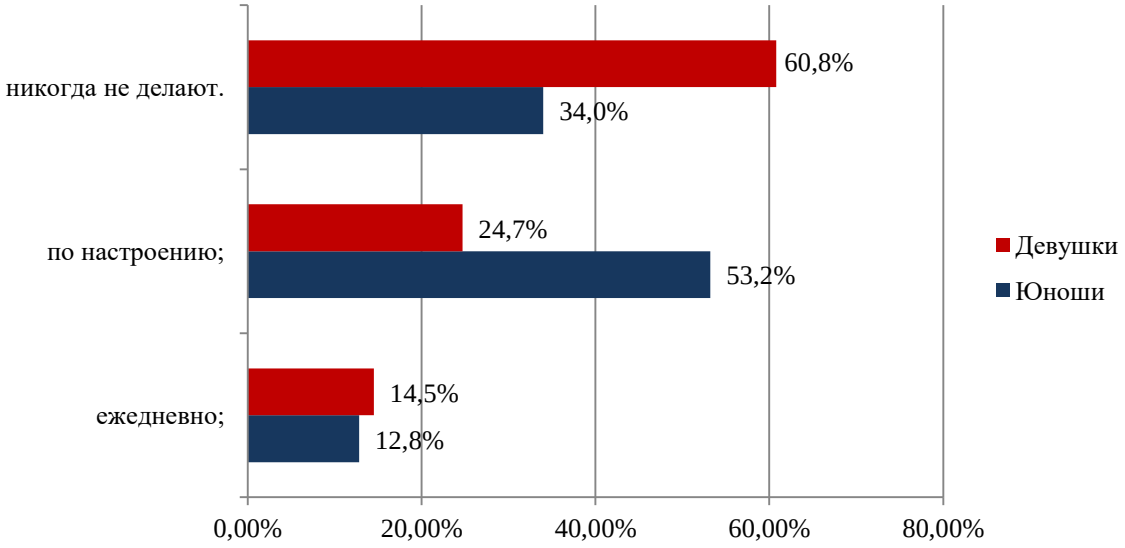

Рис. 2.13. Занятия студентов утренней гимнастикой

Таким образом, согласно результатам опроса спорт занимает не последнее место в жизни студента, но и не первое. Юноши и девушки стараются следить за своим здоровьем и укрепляют его. Юноши предпочитают заниматься спортом профессионально и участвовать за честь вуза/факультета, а девушки – ходить в тренажерный зал и фитнес-клуб для поддержания себя в форме. Формирование здорового образа жизни – одна из важнейших составляющих социальной устойчивости студентов.

2.6. Анализ готовности к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства

Семья является важнейшим социальным институтом человечества, основной ячейкой общества, именно в ней развертывается процесс социализации, и любые, даже не ярко выраженные, изменения этого института свидетельствуют

об изменениях в других областях человеческой жизни, общества.

Респондентам был задан вопрос, насколько важно семейное благополучие. Из анализа было выявлено, что мнения между юношами и девушками разошлись. 66,3% студенток считают, что семейное благополучие очень важно, 48,9 % студентов – юношей считают семью немаловажной, но в большей степени отдают предпочтение работе. 12,8 % юношей и 12,0 % девушек сошлись на мнении, что для них карьера будет на первом месте (рис. 2.14).

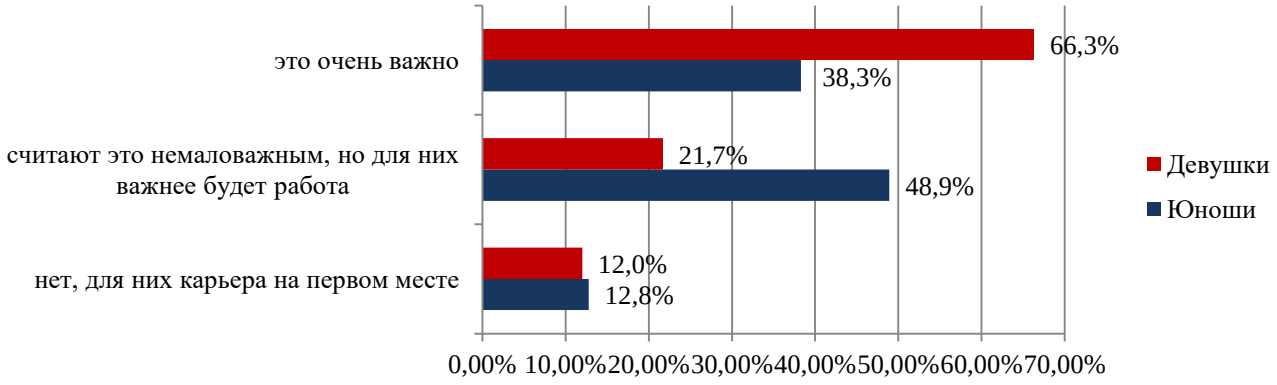

Рис. 2.14. Оценка студентами важности семейного благополучия

Результаты опроса показали, что 42,6 % юношей чувствуют себя психологически готовыми к созданию семьи, в то время как 44,6 % девушек считают себя не готовыми к созданию семьи и на данный момент не готовы взять на себя ответственность и обязательства (табл. 2.14).

Таблица 2.14.

Готовность студентов к созданию семьи

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	чувствуют себя психологически готовыми к созданию семьи	61	28,6	20	42,6	41	24,7
2.	имеют желание создать семью, но не имеют финансовой возможности ее обеспечить	69	32,4	18	38,3	51	30,7
3.	считаю себя не готовыми к созданию семьи, поскольку на данный момент не готовы взять на себя ответственность и обязательства	83	39,0	9	19,1	74	44,6
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Заинтересованность родителей в жизни студента, является важным фактором. Студентам был задан вопрос «Как часто ваши родители интересуются вашей студенческой жизнью, успехами или неудачами в учебе?». Большинство родителей, как отмечают студенты, 40,4 % ежедневно интересуются студенческой жизнью своего ребенка, 36,6 % один раз в неделю, 17,4 % когда студент сам привлечет внимание родителей к своей студенческой жизни, 5,6 % не интересуются жизнью студента (табл. 2.15).

Таблица 2.15.

Проявление интереса родителей к жизни и деятельности студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	всегда проявляют	86	40,4	8	17,0	78	46,9
2.	примерно один раз в неделю	78	36,6	21	44,7	57	34,4
3.	когда студенты привлекут их внимание	37	17,4	11	23,4	26	15,7
4.	обычно не интересуются	12	5,6	7	14,9	5	3,0
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

На вопрос «Ожидаете ли вы от вашей семьи содействия в вашем профессиональном становлении и поиске места работы» ответы распределились следующим образом (рис. 2.15): большинство студенток (57,2%) считают, что родители могут дать им мудрый совет и оказать моральную поддержку. 34,0 % опрошенных юношей и 17, 5 % девушек есть знакомые и связи, которые способны оказать влияние на благополучное трудоустройство. Самостоятельно определяться с местом трудоустройством 27,7 % юношей и 25,3 % девушек.

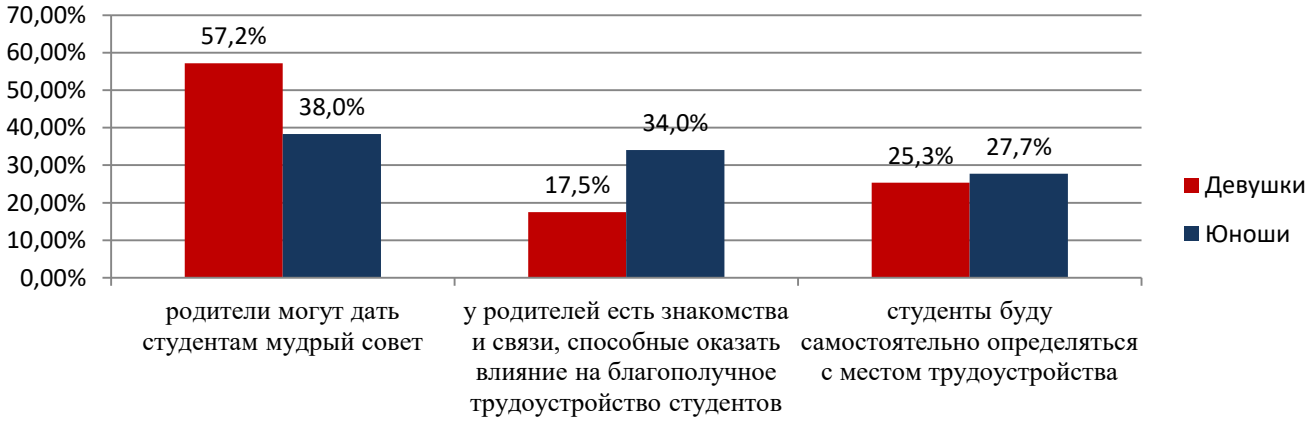

Рис. 2.15. Содействие семьи профессиональному становлению студентов

Из анализа видно, что роль родителей важна для студента. Родители стремятся помочь студенту и расширить его кругозор. 50,7 % респондентов принявших участие в анкетировании уверенны, что родители передают ценный жизненный опыт, 39 % студентов и студенток считает, что родители делятся жизненным опытом, но в расширении кругозора из роль мала. И лишь 10,3 % не считают жизненный опыт родителей ценным (табл. 2.16).

Таблица 2.16.

Передача знаний и опыта родителей студенту

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	родители стремятся расширять кругозор студентов и передают ценный жизненный опыт	108	50,7	18	38,3	90	54,2
2.	родители делятся со студентами жизненным опытом, но в расширении кругозора их роль мала	83	39,0	19	40,4	64	38,5
3.	студенты не считаю жизненный опыт родителей ценным для развития их карьеры	22	10,3	10	21,3	12	7,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Подводя итог анализу готовности студентов к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства, было выявлено, что в большинстве случаев студенты гендерных групп пока не готовы к созданию семьи, так как не имеют опыта, и недостаточно углубленно изучают литературу по вопросам создания семьи и ведению домашнего хозяйства.

Также, было раскрыто, что семья оказывает большое влияние на студентов, а также дает поддержку и опору в его образовательной деятельности и жизни в целом. Из анализа видно, что родители не равнодушны к будущему своих детей, к их становлению в жизни как современного специалиста.

Подводя итоги исследования, представленного во второй главе отметим следующее.

В исследовании социальной устойчивости студентов и их готовности к жизни и профессиональной деятельности приняли участие 213 студентов

Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Большую активность в опросе проявили девушки – 77,9 %, в то время как юношей в числе опрошенных – 21,1%.

Большинство респондентов – студенты третьего (30,5%) и четвёртого (30,0%) курсов. Чем старше становятся студенты, тем больше они подготовлены к жизни и профессиональной деятельности

В результате проведенного опроса выявлено, что в большинстве случаев на желание обучаться в вузе приоритетное первое место у юношей занимает влияние необходимость личностного и профессионального развития для благополучного трудоустройства. В то время как сегодняшние студентки - девушки приоритет поступления в вуз выбрали исходя из интереса к получению новых знаний.

Результаты проведенного опроса показали, что большинство 71,7 % студенток и 61,7% студентов имеют среднюю мотивацию к обучению.

Основными факторами, влияющими на выбор профессии юношей (59,7%) и девушек (50%) является соответствие их интересов и способностей.

Поступая в университет, студенты сталкиваются с трудностями в различных сферах. Отметим, что большинство студентов (42,6%) и студенток (51,8%) сталкиваются с трудностями в учебе, адаптации к новым условиям обучения в вузе.

Адаптационные процессы у юношей и девушек заметно отличаются. Девушки значительно чувствительнее к окружающему миру, вследствие чего они сильнее зависят от студенческой группы, в которой находятся.

Проведенный анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов позволяет говорить о высокой развитости этих навыков у студентов института. Большинство опрошенных девушек (54,2%) и юношей (72,3%) считают себя финансово грамотными, обладают достаточными навыками для осуществления оплачиваемой трудовой деятельности и подрабатывают в свободное от учебы время.

Выявлено, что большинство студенток – девушек (69,8%) заняты

подготовкой к учебе, изучая дополнительную литературу, что обеспечивает их успехи в учебе и заинтересованность в ней. В то время как юноши задумываются о своем будущем и уже в студенческие годы заняты подработкой и накопление трудового стажа (76,5%).

Большинство респондентов девушек (51,2%) и юношей (70,2%) уже несколько лет пользуются персональным еженедельником студента, который разработан Институтом экономики и менеджмента. Пользование Еженедельником стало одним из самых важных средств формирования конкурентоспособности и самоорганизации студентов.

Современные студенты гендерных групп стараются саморазвиваться, поддерживать аккуратный внешний вид, так как он является залогом успеха и высокой успеваемости, участвовать в культурных мероприятиях университета, работать над своей культурой поведения. Все это улучшает их культурный облик, а, следовательно, и социальную устойчивость.

В результате исследования, было выявлено, что спорт занимает не последнее место в жизни студента. Юноши и девушки стараются следить за своим здоровьем и укрепляют его. Юноши предпочитают заниматься спортом профессионально и участвовать за честь вуза/факультета, а девушки – ходить в тренажерный зал и фитнес-клуб для поддержания себя в форме. Формирование здорового образа жизни – одна из важнейших составляющих социальной устойчивости студентов.

Подводя итог анализу готовности студентов к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства, было выявлено, что в большинстве случаев студенты гендерных групп не готовы к созданию семьи, так как не имеют опыта, и они недостаточно углубленно изучают литературу по вопросам создания семьи и ведению домашнего хозяйства.

Анализ социальной устойчивости студентов (юношей и девушек) Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета позволяет говорить об их более высокой готовности к профессиональной деятельности и реальной жизни, чем студенты вузов России.

Глава 3. Пути повышения социальной устойчивости студентов и готовности к профессиональной управленческой деятельности на основе учета их гендерных особенностей

3.1. Модель и механизмы управления повышением социальной устойчивости студентов

На основании изученных теоретических источников и проведенного анализа разработана структурно-содержательная модель управления повышением социальной устойчивости как средство подготовки студентов к реальной практической деятельности, в которой отражена связь между целью и ожидаемыми результатами, обозначена функциональная связь между всеми его структурными компонентами (рис.3.1).

Главная задача реализации модели управления повышением социальной устойчивостью студентов — дать студентам опыт практической деятельности еще в период вузовского обучения. Поэтому вся учебная, научная и воспитательная работа со студентами в институте нацелена на практическое образование. Формирование у них навыков реальной деятельности в мире рыночной экономики, которые будут достаточны для трудоустройства в престижную организацию после окончания вуза.

Действующая модель управления повышением социальной устойчивостью студентов имеет две подсистемы:

1) Механизмы довузовской подготовки студентов;

2) Механизмы практической подготовки студентов во время обучения в вузе.

Механизмы довузовской подготовки студентов включают в себя обучение школьников в Школе управления для старшеклассников. Участие в Школе управления – это возможность на неделю «стать студентом», погрузиться в вузовскую среду, его жизнь, увидеть вуз «изнутри». Это знакомство с преподавателями и наиболее активными студентами Института, новые интересные знакомства, полезная информация, жизненный опыт и живое общение.

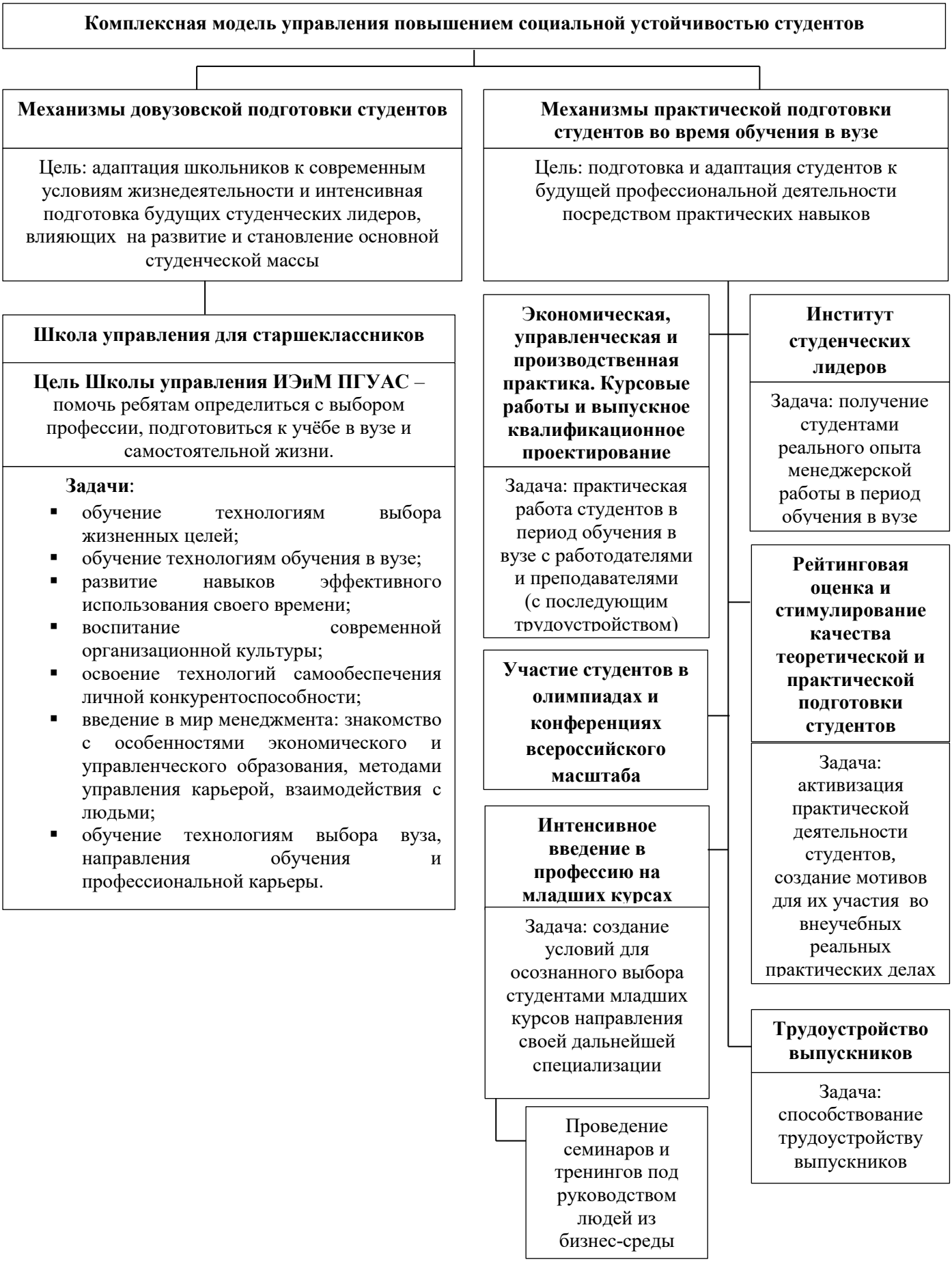

Рис. 3.1. Комплексная модель управления повышением социальной устойчивостью студентов

Обучение в Школе дает возможность ближе познакомиться с управленческими профессиями, попробовать себя в роли руководителя, проверить соответствие своих качеств качествам, необходимым руководителю, определиться с выбором профессии и задачами по саморазвитию.

Школа управления проводится уже четыре года. За 2014-2018 годы участие в занятиях Школы приняло более 300 абитуриентов из 26 учебных заведений г. Пензы, Пензенской и Саратовской областей.

Цель Школы управления ИЭиМ ПГУАС – помочь ребятам определиться с выбором профессии, подготовиться к учёбе в вузе и самостоятельной жизни.

Занятия в Школе управления проходят в период школьных каникул. Занятия бесплатные и открытые для всех желающих, однако, количество участников ограничено. Школа управления проводится для учащихся 8-10-х классов школ г. Пензы и Пензенской области, ориентирующихся прежде всего на поступление в вузы по социально-экономическому профилю.

Формами проведения занятий в Школе управления являются:

- мастер-классы,
- деловые игры,
- тренинги,
- практические занятия,
- семинары,
- встречи с представителями науки, бизнеса.

В проведении занятий и организации работы Школы управления принимают участие:

- преподаватели и аспиранты кафедры «Менеджмент»;
- наиболее активные студенты института и университета;
- первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов университета;
- Центр маркетинга и непрерывного образования ПГУАС.

Темы занятий в школе управления складываются из следующих дисциплин:

- Основы менеджмента;

- Лидерство;
- Личная конкурентоспособность;
- Методика постановки жизненных целей и планирования карьеры;
- Формирование лидерских качеств;
- Методы разработки и принятия управленческих решений;
- Основы предпринимательской деятельности.

На занятиях школы управления рассматриваются следующие вопросы:

- Как жить и учиться в современном вузе;
- Моделирование качеств современного студента;
- Основы личной организации студента. Работа на лекциях и практиках;
- Методика постановки жизненных целей и планирования карьеры;
- Условия формирования студентом своей конкурентоспособности;
- Формирование лидерских качеств студента;
- Организация жизнедеятельности студента;
- Система самоконтроля процессов и результатов личной деятельности студента.

Начинаются занятия в школе с торжественного открытия, после которого для участников проводится экскурсия по университету или приключенческая игра – квест «Покори университет», организованный студентами ИЭиМ.

Более тесное знакомство ребят друг с другом происходит в процессе тренингов на командообразование и развитие лидерских качеств, которые проводили преподаватели, аспиранты, выпускники и студенты Института экономики и менеджмента.

Мастер-классы, круглые столы и встречи сменяются практическими занятиями, деловыми играми и тренингами в группах, на которых формируются и закрепляются практические навыки.

Завершаются занятия в школах круглыми столами, на которых происходит обмен впечатлениями участников, и торжественной церемонией закрытия с напутственными словами от организаторов, вручением сертификатов и фотографированием на память.

Все школьники остаются довольны прошедшими мероприятиями, что отмечали в анкетах, заполненных в последний день занятий Школы, в отзывах, высказанных при проведении круглых столов и в личных письмах, присланных после окончания занятий.

Заканчивая обучение в Школах управления, школьники отмечали, что у них сложилось ясное понимание о том, что такое вуз, чем он отличается от школы, и что их ждет после поступления.

Таким образом, пройденный курс школы управления помогает школьникам более быстро и легко влиться в студенческую жизнь, учебный процесс, и в дальнейшем полученные знания приведут к более высоким результатам в обучении.

Предвузовский этап обучения и освоения практических навыков будущих абитуриентов перетекает в непосредственное обучение студентов в вузе, где более тесно и продолжительно начинается приобретение знаний по специальности, в области управления, сложившейся рыночной ситуации в сфере бизнеса.

Механизмы практической подготовки студентов во время обучения в вузе представляют собой комплекс мер, обеспечивающих поэтапную и непрерывную подготовку студентов в течение всего периода обучения в вузе за счет разработки механизмов реализации системы, которые представлены:

— институтом студенческих лидеров;

—подготовкой руководителей различных органов студенческого самоуправления;

— системой интенсивного введения в специальность на младших курсах;

— рейтинговой системой учета и стимулирования практической подготовки студенток;

— студенческими фирмами научно-производственного отряда «Менеджер»;

— экономической, управленческой и производственной практиками;

— экономическими конференциями, конкурсами, олимпиадами;

— курсовым работами и выпускным квалификационным проектированием;

— системой содействия трудоустройству выпускников.

Институт студенческих лидеров представляет собой важную часть всей внеаудиторной работы: участие студентов в структурах студенческого самоуправления, охватывающих различные формы клубной работы.

Конкретными задачами института студенческих лидеров являются:

— создание самоуправляемой системы формирования, подготовки и самореализации студенческих лидеров;

— формирование и постоянное поддерживание в студенческой среде благоприятного психологического климата, укрепление горизонтальных и вертикальных связей между студентами разных курсов, групп и в самих группах, между студентками и преподавателями;

— организация студенческих фирм по интересам, удовлетворяющих те или иные потребности общества;

— развертывание реальных бизнес-полигонов, позволяющих студентам совершенствовать навыки работы в команде и будущей практической менеджерской деятельности в целом для последующего перехода в реальные фирмы.

В институте студенческих лидеров шесть факультетов:

- менеджмент делового администрирования;
- менеджмент в бизнесе;
- менеджмент в науке;
- менеджмент культуре;
- менеджмент в журналистике;
- менеджмент в спорте.

С первых дней пребывания в вузе изучение студентами учебного курса «Введение в специальность», который читается в первом и втором семестрах учебного года и состоящий из двух частей: «Основы специальности» и «Технология карьеры». Данный курс позволяет студентам получить объективное и полное представление о специальности «Менеджмент организации», ее сферах и направлениях. Они узнают о технологии выбора карьеры и жизненных целей.

Работа студентов в профильных научно-производственных фирмах в рамках студенческого научно-производственного отряда «Менеджер» осуществляется в течение всего периода обучения по различным направлениям: пишут научные статьи, участвуют в научных конференциях, олимпиадах и конкурсах, получают консультации преподавателей и постепенно определяются с профилирующим направлением выпускного квалификационного проектирования.

Экономическая, управленческая и производственная практика проводится после 2-го, 3-го и 4-го курсов в реальных фирмах, организациях, на предприятиях. Студенты приобретают реальное конкурентное преимущество при прохождении практики. Прохождение практики у студентов вырабатывается умение подкреплять теоретические знания и положения практическими примерами и опытом.

Таким образом, роль профессионального образования эффективное средство формирования и развития личности-студента руководителя и несомненна важная для конкурентоспособности. Быть востребованными выпускниками на рынке труда — это не только блестящий диплом, но и различного рода практики в преуспевающих фирмах (организациях), производственная деятельность, самоподготовка, научно-исследовательские работы и другие виды деятельности.

В условиях отсутствия защитных механизмов для выпускников вузов им необходимо задумываться о проблеме трудоустройства начиная с младших курсов обучения. Для обеспечения высокой конкурентоспособности при выходе из вуза студентам необходимо формировать и развивать у себя качества, способствующие ее повышению.

Под конкурентоспособностью студентов понимается их способность в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда иметь к моменту завершения обучения в вузе гарантированную работу по своей специальности в престижной фирме с перспективой успешного продвижения вверх по служебной лестнице. Данная задача требует серьезных и постоянных усилий самих студентов в течение всего периода обучения в вузе.

Такие усилия должны опираться на две группы факторов управления организационным поведением студентов (рис. 3.2).

Рис. 3.2. Факторы управления организационным поведением студентов

Таким образом, за время учебы в вузе студенты, особенно студентки – девушки, помимо получения профессиональных знаний, должны осуществлять конкретные действия, способствующие быстрому вхождению выпускников на рынок труда и их скорейшей адаптации в условиях социально-экономических трансформаций в обществе.

Необходимо выделить подобные действий для повышения эффективности социальной устойчивости студентов гендерных групп:

— реальные стажировки в действующих фирмах и организациях;

— совмещение (по мере возможности) учебы в вузе с производственной деятельностью;

— участие в научно-исследовательской работе, творческой деятельности;

— активную позицию в различных видах клубной работы;

— постоянную самоподготовку;

— параллельное освоение дополнительных курсов (бухгалтерских, иностранных языков, компьютерных и др.);

— использование любых возможностей организаторской деятельности за период учебы в любых сферах;

— приобретение навыков публичных выступлений и совершенствование ораторского мастерства;

— формирование и развитие своих лидерских качеств.

Следовательно, социально-экономические преобразования по-разному отражаются на положении студентов юношей и девушке в обществе. Для того что бы быть востребованными выпускниками на рынке труда, то юношам и девушкам необходимо прилагать максимум усилий в период обучения, чтобы обеспечить себе реальную конкурентоспособность.

3.2. Практический опыт и рекомендации по повышению социальной устойчивости женской части студенчества вузов России

Повышение социальной устойчивости российских студентов на основе разработки и использования специальных образовательных технологий является социально значимой и реальной задачей высшего учебного заведения.

Важной задачей в процессе профессиональной подготовки является обучить студентов российских вузов умению жить в условиях рыночной экономики. Данное понятие включает в себя следующие функции:

- грамотно строить свою карьеру;
- воспитать в себе современную организационную культуру;
- эффективно использовать свое время и управлять собственной жизнедеятельностью;
- повышать свою экономическую самостоятельность;

– умело управлять своим домашним хозяйством, семьей и семейной экономикой;
– помочь женской части студенчества - легче продвигать себя в бизнесе и менеджменте.

С целью повышения социальной устойчивости студентов гендерных групп в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства уже несколько лет разработаны и реализуются специальные образовательные технологии:

1. В первом семестре обучения бакалавров в рамках годичного учебного курса «Введение в профессию» студенты обучаются специальному курсу "Управление личной карьерой". Основными модулями этого курса являются: модуль " Как учиться в вузе" и модуль "Технологии личной карьеры" (рис. 3.3.).

Специальные образовательные технологии (Специальные учебные курсы)	**Периоды обучения**							
	1 курс		**2 курс**		**3 курс**		**4 курс**	
1. Интенсивное введение в профессию (курс "Управление личной карьерой")								
2. Формирование современной организационной культуры (курс "Организационное поведение")								
3. Овладение навыками самоорганизации (курс "Персональный менеджмент")								
4. Формирование экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций (курс "Основы предпринимательской деятельности")								
5. Содействие продвижению женщин в бизнесе и менеджменте (курс "Гендерные менеджмент")								
6. Овладение искусством менеджмента в домашнем хозяйстве и семье (курс "Менеджмент в домашнем хозяйстве")								

Условные обозначения:
- теоретический курс
- предварительная подготовка к теоретическому курсу в студенческих фирмах Института студенческих лидеров

Рис. 3.3. Поэтапная система формирования социальной устойчивости студентов бакалавриата на основе освоения ими специальных образовательных технологий в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства

Студенты-первокурсники получают первую бизнес-практику: предъявляя свои резюме, пытаются устроиться на работу и затем коллективно на занятиях анализируют итоги своих усилий, пишут курсовую работу «Моя карьера».

Специальный курс «Управление личной карьерой» обеспечен разработанными в университете и изданными в московском издательстве ИНФРА-М учебником: «Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры», а также учебными пособиями «Основы личной конкурентоспособности» и «Карьерный менеджмент». [42,43,44]

В этот же период - уже на первом курсе студенты реализуют свои способности и умения в Институте студенческих лидеров, функционирующим на базе Института экономики и менеджмента.

Цель работы Института студенческих лидеров заключается в практическом бизнес-образование студентов, формирование у студентов навыков реальной деятельности, необходимых для трудоустройства сразу же после окончания высшего учебного заведения.

Задачи Института студенческих лидеров:

- Создание самоуправляемой системы формирования, подготовки и самореализации студенческих лидеров;
- Формирование и постоянное поддержание в студенческой среде благоприятного психологического климата, укрепление горизонтальных и вертикальных связей между студентами разных курсов, групп и в самих группах, между студентами и преподавателями;
- Организация студенческих фирм по интересам, удовлетворяющих те или иные потребности общества;
- Развертывание реальных бизнес-проектов, позволяющих студентам совершенствовать навыки работы «в команде» и будущей практической деятельности в целом, для последующего перехода в реальный бизнес.

[42] Карьерный менеджмент. Учебное пособие / Резник С.Д., Игошина И.А.-М.: ИНФРА-М, 2014.
[43] Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие с грифом УМО. / Резник С.Д., Сочилова А.А. - М.: ИНФРА-М, 2012.
[44] Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры Учебник / Резник С.Д., Игошина И.А. - М.: ИНФРА-М, 2014.

В институте студенческих лидеров шесть факультетов: делового администрирования, менеджмента в бизнесе, в науке, культуре, журналистике, спорте.

2. На втором курсе обучения делается акцент на формирование культуры студентов, понимание ими сущности культуры, своего имиджа, своего внешнего вида, своего личного поведения, своей речи в повседневной и профессиональной жизни. Подготовлено специальное учебное пособие «Формирование организационной культуры в студенческой среде», защищена диссертация на эту тему. В рамках учебного курса «Организационное поведение» студенты осваивают, привила построения взаимоотношений с преподавателями и студентами, выполняют научно-исследовательские работы, учатся писать научные статьи, принимают участие во всероссийских конкурсах научных работ.

В качестве методического обеспечения этого этапа формирования социальной устойчивости разработан учебник «Организационное поведение» [45] и практикум «Организационное поведение», содержащий деловые игры, ситуации для практических занятий. [46]

На втором году обучения студенты обучаются также искусству самоорганизации, управления собственной жизнедеятельностью — персональному менеджменту.

В рамках этого направления инновационной образовательной программы в течение ряда лет читается специальный учебный курс «Персональный менеджмент». На его основе подготовлен и имеет уже несколько изданий первый в России вузовский учебник по этому направлению «Персональный менеджмент».[47]

---

[45] Резник С.Д. Организационное поведение: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / С. Д. Резник. Москва, 2009. Сер. Высшее образование (2-е изд., перераб. и доп.)

[46] Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации): учебное пособие Резник С.Д., Игошина И.А., Шестернина О.И. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. -2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 320 с.

[47] Персональный менеджмент. Учебник для вузов с грифом Минобразования РФ / Под ред. С.Д. Резника.- М.: Инфра-М, 2014.

В основе курса лежит обучение студентов технологиям планирования своего времени на год, месяцы, недели и дни, выбору приоритетов деятельности, технике личной организации, методам повышения работоспособности и сохранения здоровья. В течение всего периода обучения все наши студенты используют «Еженедельник студента», а на заключительной фазе - «Еженедельник менеджера» или «Еженедельник предпринимателя».[48]

Переход к рыночным отношениям поставил перед обществом задачу развития предпринимательства среди молодежи. Ведь людей бизнеса отличают активность, преданность своему делу, инициативность, умение нести за свои дела личную ответственность.

3. На третьем году обучения бакалавров студенты университета обучаются основам предпринимательской деятельности. В рамках этого курса студенты осваивают алгоритм открытия собственного дела (бизнес-идея, бизнес-план, юридическое оформление и т.д.), учатся взаимодействию с органами исполнительной власти региона и предпринимательской средой:, делают доклады на конференциях, форумах, круглых столах по вопросам развития малого бизнеса, приобретают предпринимательские компетенции в рамках участия в деятельности фирм Института студенческих лидеров, открывают реальные коммерческие предприятия. На этой основе в университете разработан и используется учебник «Основы предпринимательской деятельности», практические пособия: «Основы личной конкурентоспособности», «Еженедельник предпринимателя». [49,50,51]
4. На заключительном, четвертом году обучения бакалавров, когда студенты могут подумать о формировании своих семей, студенты-

[48] Резник С.Д. Еженедельник студента Практическое пособие / Резник С.Д. - М. ИНФРА-М, 2014.
[49] Еженедельник предпринимателя. Практическое пособие / Резник С.Д., Черницов А.Е. - М. ИНФРА-М, 2014.
[50] Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие с грифом УМО. / Резник С.Д., Сочилова А.А. - М.: ИНФРА-М, 2012.
[51] Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие с грифом УМО / Резник С.Д., Глухова И.В., Черницов А.Е.. - М.: ИНФРА-М, 2014.

бакалавры обучаются науке ведения домашнего хозяйства, подготовили для них учебное пособие «Менеджмент в домашнем хозяйстве».[52]

Из внимания так же не упускается подготовка, и защита бакалаврских работы она так же используется для повышения социальной устойчивости выпускников.

В целях повышения качества подготовки ВКР целесообразно обучать студентов специальному курсу «Спецкурс по ВКР», в рамках которого выпускники отрабатывают методологию подготовки выпускной квалификационной работы.

Качество выпускной работы и его защита свидетельствуют об уровне подготовки выпускника, а следовательно, о престижности и конкурентоспособности вуза.

Написание выпускной квалификационной работы необходимо рассматривать как важную часть всей системы практической подготовки и трудоустройства выпускников.

Для этого определены ряд требований не только к качеству выпускной квалификационной работы выпускника, но и к его личности, оценке его социальной устойчивости.

Например:

- умение сделать свой доклад интересно, содержательно, без чтения его текста;
- хорошая видеопрезентация;
- привлекательный, соответствующий статусу менеджера, внешний вид;
- наличие именного бейджа на костюме (платье);
- присутствие на защите ВКР прикрепленного к дипломнику первокурсника;
- приглашение на защиту представителя работодателя, заказавшего институту тему выпускной квалификационной работы;

[52] Резник С.Д. Менеджмент в домашнем хозяйстве. Учебное пособие с грифом УМО / Резник С.Д., Бобров В.А., Егорова Н.Ю. - М.: ИНФРА-М, 2012.

– подготовка выпускником профессионального резюме и эссе «О моей готовности к самостоятельной жизни и реальной деятельности»;
– запрос работодателя на трудоустройство выпускников.

Особая забота университета – продвижение студентов-девушек в бизнесе и менеджменте. Для женской, большей половины студенчества, подготовлено специальное пособие "Менеджмент: технологии продвижения женщин в менеджменте и бизнесе".[53]

С точки зрения теории и практики управления, современное общество не может пренебрегать теми возможностями, которые дает ему хорошо организованный квалифицированный труд руководителей-женщин. Сегодня женщина все в большей степени может выбирать наиболее импонирующую ей ориентацию на семью, профессиональную или общественную деятельность.

Однако женское лидерство в реальном российском производстве продолжает оставаться на довольно низком уровне, что объясняется рядом проблем и препятствий, среди которых можно выделить:

1. В российской экономике сложилась гендерная асимметрия, приведшая к неравноправию женщин в сфере управления. С одной стороны, она связана с объективными трудностями управления предприятиями в современных условиях, а с другой – обуславливается патриархальными стереотипами нашего общества, материальной основой которых является мужское управление женской рабочей силой.

2. Укоренившийся консервативный взгляд на профессию руководителя, как на сугубо мужскую. Даже тот факт, что все названия руководящих должностей: «директор», «начальник», «шеф», «босс» и т.п. – мужского рода, говорит о том, что женщине приходится преодолевать множество барьеров на пути ее карьерного роста.

3. Дифференциация по полу, начинающаяся с той поры, когда с помощью взрослых ребенок старается понять, что мужское поведение – это одно, а женское

[53] Резник С.Д. Менеджмент: технологии продвижения женщин в менеджменте и бизнесе / Резник С.Д., Макарова С.Н. - ИНФРА-М, 2014.

– это другое. И такие фразы, как: “Не женское это дело...”, “мужская и женская работа”, “мужской разговор”, “типично женская скрупулезность”, “типично женская логика”, и т.п. – подтверждают эту проблему.

4. Весьма характерным для общественного мнения является то, что каждое новое появление женщины на уровне высшего руководства представляется чуть ли не как сенсация. При этом сама личность женщины вызывает повышенное внимание и воспринимается более критично, чем любой мужчина.

5. Мир бизнеса определяется традиционными «мужскими» нормами, предполагает мужскую манеру поведения и образ жизни. Мужчинам трудно воспринимать женщин, обладающих властью. Часто профессионально независимые женщины вступают в противоборство с мужским стремлением к превосходству и существующими в обществе предубеждениями по поводу женских способностей. Получается, что женщины вынуждены демонстрировать свои деловые качества на 150%, чтобы их вообще принимали всерьез и уважали.

6. Бытует мнение, что «хорошие менеджеры» – это, прежде всего, мужчины, а руководители-женщины имеют более слабый «профессиональный капитал»: меньше знают и меньше умеют.

7. «Проблема мужского и женского опыта». Считается, что женщина хуже приобретает опыт и, как правило, «застывает», а не развивается в должности.

8. «Предпочтительная процедура»: если должность освобождается, то более предпочтительными кандидатами являются мужчины, т.к. женщине больше «мешают» домашние обязанности и заботы, чем мужчине.

9. На многих предприятиях, в организациях, учреждениях имеется негласная классификация должностей с делением на «мужские» и «женские». Поэтому приём на работу и должностные перемещения связаны с этой негласной системой.

10. Женщины должны быть спокойны и в отношении работы, и в отношении семьи. Успехи женщины в карьере изменяют психологический микроклимат самой семьи, поскольку возрастает авторитет женщины, как матери и жены. В связи с этим возникают предпосылки для изменения самооценки

мужем себя как мужчины, с которым связана судьба преуспевающей женщины, происходит изменение взгляда и на распределение семейных обязанностей.

Рыночные реформы показали, что социально-экономические преобразования по-разному отражаются на положении мужчин и женщин в обществе. А с учетом того, что в нашей стране существует устойчивое представление о должности руководителя как о мужской, женщинам необходимо прилагать максимум личных усилий, чтобы обеспечить реальную конкуренцию мужчинам на рынке труда.

В этой связи интересен опыт Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, где под руководством заслуженного деятеля науки РФ, доктора экономических наук, профессора С.Д. Резника разработана и внедрена «Комплексная система профессиональной подготовки студенток управленческих и экономических специальностей к трудовой деятельности». Ее главная задача – дать студенткам опыт практической деятельности еще в период вузовского обучения. Поэтому вся учебная, научная и воспитательная работа со студентками нацелена на практическое образование, формирование у студенток навыков реальной деятельности в мире рыночной экономики, достаточных для их трудоустройства в престижную организацию сразу же после окончания вуза.

Важная роль профессионального образования, как эффективного средства формирования и развития личности руководителя-женщины, несомненна. Но, в свою очередь, сами студентки не должны быть пассивными участницами образовательного процесса. Быть востребованными выпускницами на рынке управленческого труда – это не только «блестящий» диплом, но и различного рода стажировки в преуспевающих фирмах (организациях), производственная деятельность, самоподготовка, научно-исследовательские работы и другие виды деятельности. Среди перечня подобных действий можно выделить:

- реальные стажировки в действующих фирмах и организациях;
- совмещение (по мере возможности) учебы в вузе с производственной деятельностью;

- участие в научно-исследовательской работе, творческой деятельности;
- активную позицию в различных видах клубной работы;
- постоянную самоподготовку;
- параллельное освоение дополнительных курсов: бухгалтерских, иностранных языков, компьютерных и др.;
- использование любых возможностей организаторской деятельности за период учебы в любых сферах;
- приобретение навыков публичных выступлений и совершенствование ораторского мастерства;
- формирование и развитие своих лидерских качеств.

Таким образом, за время учебы в вузе студентки, помимо получения профессиональных знаний, должны осуществлять конкретные действия, способствующие быстрому вхождению выпускниц управленческих специальностей на рынок труда и их скорейшей адаптации в условиях социально-экономических трансформаций в обществе.

Как показывает опыт, реализация системы формирования социальной устойчивости студенчества на основе комплекса специальных образовательных технологий позволяет нашим студентам и выпускникам более надежно планировать развитие своей профессиональной деятельности в условиях постоянно возрастающей конкуренции на рынке труда, подкрепляется хорошим трудоустройством и успешной жизненной траекторией.

3.3. Оценка эффективности реализации мероприятий по повышению социальной устойчивости студентов

На основе результатов проведенного мониторинга студентов вузов России[54] и Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства была сделана попытка дать предварительную количественную оценку социальной устойчивости студенческой молодежи российских вузов и Института экономики и менеджмента. Под ней понимаем готовность студентов к самостоятельной жизни и профессиональной деятельности, преодолению негативного влияния внешних факторов и обстоятельств на основе повышения способности к обучению в вузе, экономической самостоятельности и личной организованности, владения культурой поведения в обществе, хорошего здоровья и высокой работоспособности, готовности к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства.

Мониторинг жизнедеятельности студентов осуществлен на основе специальной анкеты, которая представлена в приложении 1.

В выборочную совокупность исследования были включены более 400 студентов 13 государственных вузов Российской Федерации, представляющих 5 федеральных округов, в том числе вузы Екатеринбурга, Краснодара, Пензы, Ростова–на–Дону, Самары, Ставрополя, Таганрога и других городов Российской Федерации, а так же 213 опрошенных студентов Института экономики и менеджмента ПГУАС.

Оценка социальной устойчивости студентов проведена по шести основным формирующим её факторам.

Данные факторы включают в себя:

– готовность к обучению в высшем учебном заведении,

[54] Резник С.Д., Черниковская М.В. Социальная устойчивость российского студенчества: гендерный аспект//Друкеровский вестник. 2017. № 3. С. 33-48.

– экономическая самостоятельность и финансовая грамотность,

– личная организованность,

– культура поведения в обществе,

– здоровье и работоспособность,

– готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства.

Максимальное (идеальное) значение такого коэффициента было принято за единицу. Интегральный (обобщенный) коэффициент социальной устойчивости студенчества определяется как средневзвешенное значение коэффициентов устойчивости по каждому из шести оцениваемых факторов с учетом их веса в системе.

Веса факторов как элементов системы социальной устойчивости студентов определяется экспертным путем на основе опроса опытных преподавателей вузов, работников производства и наиболее активных, думающих студентов, а коэффициенты устойчивости по отдельным структурным элементам устойчивости, общий коэффициент социальной устойчивости студентов рассчитывается по формуле:

$$К_{су} = \frac{\sum К_{суi} * Вi}{100\%}, \text{ где}$$

$К_{су}$ – общий коэффициент социальной устойчивости студенчества;

$К_{суi}$– значение коэффициента социальной устойчивости по i-му структурному элементу;

Вi – вес элемента в системе социальной устойчивости студенчества, в %.

Рассмотрим подходы к оценке социальной устойчивости студентов на основе результатов мониторинга студенческой молодежи России по отдельным структурным элементам системы социальной устойчивости:

I. Готовность к обучению в вузе, получению высшего образования определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. Какой уровень мотивации к обучению у Вас проявляется в наибольшей степени?

- высокий уровень учебной мотивации, удовлетворен(а) от процесса познания (44,9%);
- учебная мотивация средняя, процесс обучения не вызывает позитивных эмоций (48,4%);
- мотивация к обучению отсутствует, знания не значатся в качестве ценностей (6,7%).

2. ***Исходя из каких соображений Вы избрали свое направление (специальность) обучения?***

- престижное направление, в перспективе смогу иметь высокий размер заработной платы (20,1%);
- направление соответствует моим интересам и способностям (54,1%);
- выбор данного направления был сделан родителями (4,8%);
- пришёл учиться на данное направление «за компанию» с друзьями (20,5%);
- случайно прошёл на это направление по результатам ЕГЭ (13,6%);
- другое (укажите) (4,9%).

3. ***Насколько легко Вам дается процесс обучения в вузе?***

- мне очень интересно учиться (10,9%);
- мне нравится процесс обучения, однако существуют учебные дисциплины, освоение которых даётся с трудом (67%);
- я в основном берусь за учебу в сессию, а в течение семестра не особо напрягаюсь (16,8%);
- обучение даётся трудно, я часто обращаюсь за помощью к репетиторам или к другим людям (1,7%);
- чувствую, что не смогу закончить обучение в вузе, каждую сессию я нахожусь на грани отчисления (3,6%).

4. ***К чему Вы испытываете большую склонность в настоящее время?***

- к трудовой деятельности (ищу работу или работаю по специальности) (13,9%);
- к научной деятельности (увлекаюсь исследованиями и углубленными познаниями) (9,7%);
- к учебной деятельности (старательно учусь, имею высокую посещаемость и т.д.) (28,5%);
- к творческой деятельности (самодеятельность, искусство и др.) (15,8%);
- к спорту (профессионально/любительски) (8,5%);
- к развлекательной деятельности (большую часть времени посвящаю досуговые мероприятия) (23,6%).

5. ***Как Вы готовились к поступлению в ВУЗ?***

- самостоятельно, без помощи репетиторов, усиленно изучал школьную программу (24,5%);
- посещал(а) репетиторов по всем предметам, по которым потом сдавал ЕГЭ (40,2%);
- посещал(а) репетиторов по некоторым предметам, по которым собирался сдавать ЕГЭ и чувствовал(а) недостаток знаний (30,3%);
- особо не усердствовал, поскольку знал(а), что буду обучаться на платной (договорной) основе (5%).

$К_{су1}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-5 вопросы.

$К_{су1} = 0,449 + 0,541 + 0,109 + 0,285 + 0,245 = 1,629/5 = 0, 33$

II.Экономическая самостоятельность, финансовая грамотность и готовность к будущей профессиональной деятельности. Определялась исходя из анализа ответов на следующие вопросы анкеты:

1. ***Обладаете ли Вы экономической самостоятельностью?***

- да (40%);
- нет (60%);

2. ***Достаточно ли у Вас навыков и умений для осуществления трудовой деятельности?***

- да (40%);
- не уверен (13%);
- нет (47%).

3. ***Что мешает Вам быть экономически независимым?***

- учеба (23%);
- недостаток знаний и умений (33%);
- недостаток времени (37%);
- недостаток денег (7%).

4. ***Кто Вас обеспечивает материально?***

- родители (50%);
- самостоятельно (0%);
- супруг (супруга) (7%);
- помогают родители, но я работаю (36%);
- стипендия (7%).

5. ***Занимаетесь ли Вы предпринимательской деятельностью?***

- да (0%);
- нет (100%);
- не задумывался об этом (0%).

Ксу2 получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1,2,4,5 вопросы.

Ксу2 = 0,40 + 0,40 + 0 +0 = 0,80/4= 0,20

III. Личная организованность, способность управлять своей жизнью определялась исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. ***Используете ли Вы в своей повседневной деятельности еженедельник, позволяющий планировать свои дела и отслеживать своевременность их выполнения?***

- я пользуюсь обычным еженедельником (21%);
- я уже несколько лет пользуюсь еженедельником студента (3,9%);
- для записей я обычно использую блокнот, тетрадь или лист бумаги, который оказался под рукой (24,4%);
- пользуюсь электронной записной книжкой (11,5%);
- обычно я ничего не записываю, стараюсь всё держать в голове (37,2%).

2. ***Планируете ли Вы детально свой день, составляете ли вы планы каждого дня?***

- да, планирование дня помогает мне ничего не забыть и всё сделать вовремя (15,4%);
- да, я стараюсь планировать свой день, однако не всегда получается это делать (26,5%);
- детальному планированию каждого дня я не придаю особого значения (24,8%);
- нет, никогда не уделял(а) ежедневному планированию особого внимания (33,3%).

3. Составляли ли вы для себя план жизни и деловой карьеры?

- да, я составил(а) для себя такой план. У нас в вузе целенаправленно учат данной форме самоорганизации в целях более осознанного подхода к планированию деловой карьеры (34,2%);
- нет, хотел(а) бы составить, однако не знаю как это сделать (35,2%);
- нет, план жизни и деловой карьеры не составлял(а), поскольку даже не знаю о чем идёт речь (30,6%).

4. Осуществляете ли Вы постоянный контроль результатов и процессов личнойдеятельности?

- да, я постоянно контролирую себя (23,4%);
- я стремлюсь постоянно осуществлять самоконтроль (54%);
- нет, я не контролирую результаты и процессы в своей жизни (22,6%).

5. Как вы оцениваете Вашу личную организованность?

- высоко, т.к. я умею жить и работать по системе (38,9%);
- средне, я пытаюсь быть организованным, но у меня пока это не получается (53,9%);
- низко, я неорганизованный человек (7,3%).

$К_{су3}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-5 вопросы.

$К_{су3}$ = (0,21 +0,039+0,115) +(0,154+0,265) + 0,342+ (0,234+0,54) + 0,389= 0,364+0,419+0,342+0,774+0,389=2,288/5=0,46

IV. **Культура поведения в обществе** определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. Считаете ли Вы себя культурным и воспитанным человеком?

- да, считаю (84,1%);
- вряд ли меня пока считают культурным человеком (15,9%).

2. Какие культурные мероприятиях вуза Вы посещаете?

- фестиваль бардовской песни (3,7%);
- конкурс чтецов художественных текстов (12,1%);
- не посещаю культурные мероприятия (84,2%).

3. Участвуете ли Вы в культурных мероприятиях, проводимых в вашем вузе: «Студенческая весна», «Мисс студенчество», «КВН», «Алло, мы ищем таланты» и др.?

- да, я активно участвую в культурной жизни вуза (22,3%);
- да, участвую, однако преимущественно на организаторских или вспомогательных ролях (1,2%);
- нет, не участвую, поскольку не обладаю талантами и специальными навыками (59,6%);
- нет, не участвую, мне интереснее смотреть из зрительного зала (16,9%).

$К_{су4}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-3 вопросы.

$К_{су4}$ = 0,841+ (0,037+0,121) + (0,223+0,012) = 0,841 + 0,158 + 0,235 = 1,234/3 = 0,41

V. **Состояние здоровья и работоспособность** определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. Занимаетесь ли Вы спортом?

- да, занимаюсь профессионально уже много лет, имею спортивный разряд (9,4%);

- да, на протяжении долгого времени занимался(лась) в разных спортивных секциях (14,1%);
- да, несколько раз в неделю хожу в тренажёрный зал (фитнес клуб) (35,5%);
- нет, спортом не занимаюсь, нет на это времени (21,6%);
- нет, спортом не занимаюсь, нет желания (19,4%);

2. Участвуете ли Вы в спортивных мероприятиях, проводимых в вашем вузе?

- да, участвовал(а) в кроссе первокурсников (48,6%);
- участвую в соревнованиях за честь факультета (вуза) (17,8%);

не принимал участие в спортивные мероприятиях (33,6%).

3. Как часто Вы делаете утреннюю гимнастику?

- ежедневно (10,5%);
- по настроению (48,6%);
- никогда (40,9%).

$К_{су5}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-3 вопросы.

$К_{су5}$ = (0,094 + 0,141 + 0,355) + (0,486+0,178) + (0,105+0,186) = 0,59 + 0,664 + 0, 291 = 1,545/3 = 0,51

VI. **Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства** определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. Важно ли для Вас семейное благополучие?

- да, это очень важно (82,8%);
- я считаю это немаловажным, но для меня важнее работа (13,7%);
- нет, для меня карьера на первом месте (3,5%).

2. Считаете ли вы себя готовым(ой) к созданию семью?

- да, я чувствую себя психологически и финансово готовой(вым) к созданию семьи (11,1%);
- имею желание создать семью, но не имею финансовой возможности обеспечить себя и свою семью (37,8%);
- считаю себя не готовым(ой) к созданию семьи. поскольку на данный момент не готов(а) взять на себя ответственность и обязательства (46,8%).
- свой вариант ответа (4,3%).

3. Какие книги об управлении семьёй и домашним хозяйством Вы читали?

- читали какие-то книги (12,7%);
- никаких книг не читали (87,3%).

$К_{су6}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-3 вопросы.

$К_{су6}$ = 0,828 + 0,111 + 0,127 = 1,066/3 = 0,36

$К_{су}$ = 0,20 * 0, 30 + 0,46* 0,25 + 0,41* 0,15 + 0,33* 0,12 + 0,51*0,10 + 0,36* 0,08 = 0,06 + 0,115 + 0,0615 + 0,0396 + 0,052 + 0,0288 = 0,36

В таблице 3.1 представлена количественная оценка социальной устойчивости студентов вузов России. Таким же методом был рассчитан интегральный коэффициент социальной устойчивости юношей и девушек, обучающихся в государственных вузах Российской Федерации (табл. 3.2).

Таблица 3.1.

Количественная оценка социальной устойчивости студенческой молодежи России

№п/п	Структурные элементы системы социальной устойчивости студентов	Коэффициенты социальной устойчивости по структурным элементам, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Веса элементов ($В_i$), %
1.	Готовность к обучению в вузе и получению высшего образования	0,33	12,0
2.	Экономическая самостоятельность, финансовая грамотность и готовность к будущей профессиональной деятельности	0,20	30,0
3.	Личная организованность, способность управлять своей жизнью	0,46	25,0
4.	Культура поведения в обществе	0,41	15,0
5.	Состояние здоровья и работоспособность	0,51	10,0
6.	Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	0,36	8,0
	Общая интегральная оценка социальной устойчивости студентов ($К_{су}$)	0,36	100,0

Таблица 3.2.

Количественная оценка социальной устойчивости студентов - юношей и девушек России

№ п/п	Структурные элементы системы социальной устойчивости студентов	Коэффициенты социальной устойчивости юношей по структурным элементам, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Коэффициенты социальной устойчивости девушек по структурным элементам, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Веса элементов ($В_i$), %
1.	Готовность к обучению в вузе и получению высшего образования	0,32	0,30	12,0
2.	Экономическая самостоятельность, финансовая грамотность и готовность к будущей профессиональной деятельности	0,36	0,34	30,0
3.	Личная организованность, способность управлять своей жизнью	0,57	0,42	25,0
4.	Культура поведения в обществе	0,38	0,28	15,0
5.	Состояние здоровья и работоспособность	0,46	0,31	10,0
6.	Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	0,52	0,33	8,0
	Общая интегральная оценка социальной устойчивости студентов ($К_{су}$)	0,43	0,34	100,0

$К_{су}$ юноши = 0,32*0,12+0,36*0,30+0,57*0,25+0,38*0,15+0,46*,010+0,52*0,08= 0,43

$К_{су}$ девушки = 0,30*0,12+0,34*0,30+0,42*0,25+0,28*0,15+0,31*0,10+0,33*0,08 = 0,34

Интегральный коэффициент социальной устойчивости студенческой молодёжи России по итогам мониторинга у студенток - девушек (0,34) и студентов - юношей (0,43) свидетельствует о её недостаточно высоком уровне.

Рассмотрим подходы к оценке социальной устойчивости студентов на основе результатов мониторинга студентов Института экономики и менеджмента по отдельным структурным элементам системы социальной устойчивости:

I. Готовность к обучению в вузе, получению высшего образования определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. Какой уровень мотивации к обучению у Вас проявляется в наибольшей степени?

- высокий уровень учебной мотивации, я удовлетворен(а) от процесса познания (18,3 %);
- учебная мотивация средняя, процесс обучения не вызывает позитивных эмоций (69,5 %);
- мотивация к обучению отсутствует, знания не значатся в качестве ценностей (12,2 %).

2. Исходя из каких соображений Вы избрали свое направление (специальность) обучения?

- престижное направление, в перспективе смогу иметь высокий размер заработной платы (18,8 %);
- направление соответствует моим интересам и способностям (52,1%);
- выбор данного направления был сделан родителями (11,3%);
- пришёл учиться на данное направление «за компанию» с друзьями (3,3 %);
- случайно прошёл на это направление по результатам ЕГЭ (14,5%).

3. Насколько легко Вам дается процесс обучения в вузе?

- мне очень интересно учиться (16,4 %);
- мне нравится процесс обучения, однако существуют учебные дисциплины, освоение которых даётся с трудом (55,4%);
- я в основном берусь за учебу в сессию, а в течение семестра не особо напрягаюсь (24,9%);
- обучение даётся трудно, я часто обращаюсь за помощью к репетиторам или к другим людям (2,3%);
- чувствую, что не смогу закончить обучение в вузе, каждую сессию я нахожусь на грани отчисления (1%).

4. К чему Вы испытываете большую склонность в настоящее время?

- к трудовой деятельности (ищу работу или работаю по специальности) (68,1%);
- к научной деятельности (увлекаюсь исследованиями и углубленными познаниями) (50,2%);
- к учебной деятельности (старательно учусь, имею высокую посещаемость и т.д.) (61,5%);
- к творческой деятельности (самодеятельность, искусство и др.) (49,1%).

5. Как Вы готовились к поступлению в вуз?

- самостоятельно, без помощи репетиторов, усиленно изучал школьную программу (16,9%);
- посещал(а) репетиторов по всем предметам, по которым потом сдавал ЕГЭ (39,4%);
- посещал(а) репетиторов по некоторым предметам, по которым собирался сдавать ЕГЭ и чувствовал(а) недостаток знаний (36,6%);
- особо не усердствовал, поскольку знал(а), что буду обучаться на платной (договорной) основе (7,1 %).

$К_{су1}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-5 вопросы.

$К_{су1}$ = 0,183 + 0,521 + 0,164 + 0,615 + 0,169 = 1,652/5 = 0, 33

II.Экономическая самостоятельность, финансовая грамотность и готовность к будущей профессиональной деятельности. Определялась исходя из анализа ответов на следующие вопросы анкеты:

1. ***Обладаете ли Вы экономической самостоятельностью?***

- да (41,8 %);
- нет (42,2%);
- не думал об этом (16%).

2. ***Достаточно ли у Вас навыков и умений для осуществления трудовой деятельности?***

- да (46%);
- не уверен (43,2%);
- нет (10,8%).

3. ***Что мешает Вам быть экономически независимым?***

- учеба (76%);
- недостаток знаний и умений (53,5%);
- недостаток времени (53,5%);
- недостаток денег (40,4%).

4. ***Кто Вас обеспечивает материально?***

- родители (49,3%);
- самостоятельно (9,4%);
- супруг (супруга) (3,8%);
- помогают родители, но я работаю (35,2%);
- стипендия (2,3%).

5. ***Занимаетесь ли Вы предпринимательской деятельностью?***

- да (20,2%);
- нет (73,2%);
- не задумывался об этом (6,6%).

$К_{су2}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1,2,4,5 вопросы.

$К_{су2}$ = 0,418 + 0,46 + 0,094 +0,2 = 0,172/4= 0,29

III. **Личная организованность, способность управлять своей жизнью** определялась исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. ***Используете ли Вы в своей повседневной деятельности еженедельник, позволяющий планировать свои дела и отслеживать своевременность их выполнения?***

- я пользуюсь обычным еженедельником (16,9%);
- я уже несколько лет пользуюсь еженедельником студента (55,4%);
- для записей я обычно использую блокнот, тетрадь или лист бумаги, который оказался под рукой (8,9%);
- пользуюсь электронной записной книжкой (10,8%);
- обычно я ничего не записываю, стараюсь всё держать в голове (1%).

2. ***Планируете ли Вы детально свой день, составляете ли вы планы каждого дня?***

- да, планирование дня помогает мне ничего не забыть и всё сделать вовремя (27,2%);
- да, я стараюсь планировать свой день, однако не всегда получается это делать (42,3%);
- детальному планированию каждого дня я не придаю особого значения (19,2%);
- нет, никогда не уделял(а) ежедневному планированию особого внимания (11,3%).

3. ***Составляли ли вы для себя план жизни и деловой карьеры?***

- да, я составил(а) для себя такой план. У нас в вузе целенаправленно учат данной форме самоорганизации в целях более осознанного подхода к планированию деловой карьеры (74,2%);
- нет, хотел(а) бы составить, однако не знаю как это сделать (21,6%);
- нет, план жизни и деловой карьеры не составлял(а), поскольку даже не знаю о чем идёт речь (4,2%).

4. ***Как вы оцениваете Вашу личную организованность?***

- высоко, т.к. я умею жить и работать по системе (22,1%);
- средне, я пытаюсь быть организованным, но у меня пока это не получается (71,4%);
- низко, я неорганизованный человек (6,5%).

$К_{су3}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-4 вопросы.

$К_{су3}$ = (0,169 +0,55+0,1) +(0,272+0,423) + 0,742 + 0,221= 2,477/4=0,62

IV. **Культура поведения в обществе** определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. ***Считаете ли Вы себя культурным и воспитанным человеком?***

- да, считаю (62,5%);
- вряд ли меня пока считают культурным человеком (11,7%);
- не думал об этом (25,8%).

2. ***Какие культурные мероприятиях вуза Вы посещаете?***

- фестиваль бардовской песни (0,4%);
- конкурс чтецов художественных текстов (5,2%);
- танцы (22,1%);
- не посещаю культурные мероприятия (72,3%).

3. ***Участвуете ли Вы в культурных мероприятиях, проводимых в вашем вузе: «Студенческая весна», «Мисс студенчество», «КВН», «Алло, мы ищем таланты» и др.?***

- да, я активно участвую в культурной жизни вуза (14,1%);
- да, участвую, однако преимущественно на организаторских или вспомогательных ролях (20,2%);
- нет, не участвую, поскольку не обладаю талантами и специальными навыками (33,8%);

- нет, не участвую, мне интереснее смотреть из зрительного зала (31,9%).

$К_{су4}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-3 вопросы.

$К_{су4}$ = 0,625+ (0,004+0,052+0,22) + (0,141+0,202) = 0,841 + 0,158 + 0,235 = 1,271/3 = 0,42

V. **Состояние здоровья и работоспособность** определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. Занимаетесь ли Вы спортом?

- да, занимаюсь профессионально уже много лет, имею спортивный разряд (7%);
- да, на протяжении долгого времени занимался(лась) в разных спортивных секциях (11,3%);
- да, несколько раз в неделю хожу в тренажёрный зал (фитнес клуб) (30,5%);
- нет, спортом не занимаюсь, нет на это времени (29,1%);
- нет, спортом не занимаюсь, нет желания (12,1%);

2. Участвуете ли Вы в спортивных мероприятиях, проводимых в вашем вузе?

- да, участвовал(а) в кроссе первокурсников (3,8%);
- участвую в соревнованиях за честь факультета (вуза) (9,4%);
- вхожу в сборные (команда факультета или вуза)(0,9%);

не принимал участие в спортивные мероприятиях (85,9%).

3. Как часто Вы делаете утреннюю гимнастику?

- ежедневно (14,1%);
- по настроению (59,2%);
- никогда (26,7%).

$К_{су5}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-3 вопросы.

$К_{су5}$ = (0,7 + 0,113 + 0,305) + (0,038+0,094+0,009) + (0,141+0,59) = 1,99/3 = 0,66

VI. **Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства** определялась, исходя из следующих ответов на вопросы анкеты:

1. Важно ли для Вас семейное благополучие?

- да, это очень важно (60,1%);
- я считаю это немаловажным, но для меня важнее работа (27,7%);
- нет, для меня карьера на первом месте (12,2%).

2. Считаете ли вы себя готовым(ой) к созданию семью?

- да, я чувствую себя психологически и финансово готовой(вым) к созданию семьи (28,6%);
- имею желание создать семью, но не имею финансовой возможности обеспечить себя и свою семью (32,4%);
- считаю себя не готовым(ой) к созданию семьи. поскольку на данный момент не готов(а) взять на себя ответственность и обязательства (39%).
- свой вариант ответа (4,3%).

3. Какие книги об управлении семьёй и домашним хозяйством Вы читали?

- читали какие-то книги (76,1%);
- никаких книг не читали (23,9%).

$К_{су6}$ получен путем расчета среднего арифметического положительных ответов на 1-3 вопросы.

$К_{су6} = 0,601 + 0,286 + 0,761 = 1,648/3 = 0,55$

$К_{су} = 0,33* 0,12 + 0,29 * 0,30 + 0,62* 0,25 + 0,42* 0,15 + 0,66*0,10 + 0,55* 0,08 = 0,0396 + 0,087 + 0,155 + 0,063 + 0,066 + 0,044 = 0,45$

В таблице 3.3 представлена общая интегральная оценка социальной устойчивости студентов Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства. Таким же методом был рассчитан интегральный коэффициент социальной устойчивости юношей и девушек, обучающихся в Институте экономики и менеджмента ПГУАС (табл. 3.4).

Таблица 3.3.

Количественная оценка социальной устойчивости студентов ИЭиМ

№п/п	Структурные элементы системы социальной устойчивости студентов	Коэффициенты социальной устойчивости по структурным элементам, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Веса элементов ($В_i$), %
1.	Готовность к обучению в вузе и получению высшего образования	0,33	12,0
2.	Экономическая самостоятельность, финансовая грамотность и готовность к будущей профессиональной деятельности	0,29	30,0
3.	Личная организованность, способность управлять своей жизнью	0,62	25,0
4.	Культура поведения в обществе	0,42	15,0
5.	Состояние здоровья и работоспособность	0,66	10,0
6.	Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	0,55	8,0
	Общая интегральная оценка социальной устойчивости студентов ($К_{су}$)	0,45	100,0

Таблица 3.4.

Количественная оценка социальной устойчивости студентов – юношей и девушек ИЭиМ

№п/п	Структурные элементы системы социальной устойчивости студентов	Коэффициенты социальной устойчивости юношей по структурным элементам, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Коэффициенты социальной устойчивости девушек по структурным элементам, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Веса элементов ($В_i$), %
1.	Готовность к обучению в вузе и получению высшего образования	0,33	0,33	12,0
2.	Экономическая самостоятельность, финансовая грамотность и готовность к будущей профессиональной деятельности	0,38	0,27	30,0
3.	Личная организованность, способность управлять своей жизнью	0,64	0,61	25,0
4.	Культура поведения в обществе	0,38	0,42	15,0
5.	Состояние здоровья и работоспособность	0,48	0,33	10,0
6.	Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	0,56	0,39	8,0
	Общая интегральная оценка социальной устойчивости студентов ($К_{су}$)	0,46	0,40	100,0

$К_{су}$юноши=0,33*0,12+0,38*0,30+0,64*0,25+0,38*0,15+0,48*0,10+0,56*0,08 =0,0396+0,114+0,16+0,057+0,048+0,0448 =0,46

$К_{су}$девушки=0,33*0,12+0,27*0,30+0,61*0,25+0,42*0,15+0,33*0,10+0,39*0,08 =0,0396+0,081+0,1525+0,063+0,033+0,0312=0,40

Интегральный коэффициент социальной устойчивости студентов – юношей (0,46) и девушек (0,40) Института экономики и менеджмента по итогам мониторинга свидетельствует о ее среднем уровне.

В таблице 3.4 представлена итоговая количественная оценка социальной устойчивости студентов России и Института экономики и менеджмента ПГУАС.

Таблица 3.4.

Количественная оценка социальной устойчивости студенческой молодежи России и Института экономики и менеджмента

№п/п	Структурные элементы системы социальной устойчивости студентов	Коэффициенты социальной устойчивости по структурным элементам студентов России, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Коэффициенты социальной устойчивости по структурным элементам студентов ИЭиМ, $К_{су\ i}$ (От 0,0 до 1,0)	Веса элементов ($В_i$), %
1.	Готовность к обучению в вузе и получению высшего образования	0,33	0,33	12,0
2.	Экономическая самостоятельность, финансовая грамотность и готовность к будущей профессиональной деятельности	0,20	0,29	30,0
3.	Личная организованность, способность управлять своей жизнью	0,46	0,62	25,0
4.	Культура поведения в обществе	0,41	0,42	15,0
5.	Состояние здоровья и работоспособность	0,51	0,66	10,0
6.	Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	0,36	0,55	8,0
	Общая интегральная оценка социальной устойчивости студентов ($К_{су}$)	0,36	0,45	100,0

Таким образом, анализируя интегральный коэффициент социальной устойчивости студентов Института экономики и менеджмента ПГУАС (0,45) значительно выше, чем по России (0,36), что свидетельствует о высокой степени развитости и разработанности специальных образовательных технологий применяемых в Институте экономики и менеджмента Пензенском государственном университете архитектуры и строительства.

Выявлено, что интегральный коэффициент социальной устойчивости

студенток – девушек ИЭиМ ПГУАС (0,40) выше, чем у студенток по России (0,34), так как Институт экономики и менеджмента прилагает максимум усилий в период обучения студенток, чтобы обеспечить им реальную конкурентоспособность на рынке труда.

Следовательно, технологии разработанные Институтом экономики и менеджмента ПГУАС необходимо рекомендовать вузам России для повышения социальной устойчивости и конкурентоспособности студентов. Широкое использование внутривузовский системы повышения социальной устойчивости студенчества позволит студентам вузов России более успешно планировать развитие своей жизни и профессиональной деятельной деятельности в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда, обеспечить хорошее трудоустройство и успешную жизненную траекторию.

Итак, в третьей главе выпускной бакалаврской работы представлены следующие результаты исследования.

Разработана структурно-содержательная модель управления повышением социальной устойчивости как средство подготовки студентов к реальной практической деятельности, в которой отражена связь между целью и ожидаемыми результатами, обозначена функциональная связь между всеми его структурными компонентами.

Предложенная модель включает две подсистемы:

1) Механизмы до вузовской подготовки студентов;

2) Механизмы практической подготовки студентов во время обучения в вузе.

Механизмы довузовской подготовки студентов включают в себя обучение школьников в Школе управления для старшеклассников. Цель данной школы управления на базе Института экономики и менеджмента дать школьникам возможность на неделю «стать студентом», погрузиться в вузовскую среду, его жизнь, увидеть вуз «изнутри». Это знакомство с преподавателями и наиболее активными студентами Института, новые интересные знакомства, полезная

информация, жизненный опыт и живое общение.

Механизмы практической подготовки студентов во время обучения в вузе представляют собой комплекс мер, которые представлены:

— институтом студенческих лидеров

— подготовкой руководителей различных органов студенческого самоуправления;

— системой интенсивного введения в специальность на младших курсах;

— рейтинговой системой учета и стимулирования практической подготовки студенток;

— студенческими фирмами научно-производственного отряда «Менеджер»;

— экономической, управленческой и производственной практиками;

— экономическими конференциями, конкурсами, олимпиадами;

— курсовым работами и выпускным квалификационным проектированием;

— системой содействия трудоустройству выпускников.

Установлено, что данные механизмы обеспечивают поэтапную и непрерывную подготовку студентов в течение всего периода обучения в вузе.

С целью повышения социальной устойчивости студентов гендерных групп в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства уже несколько лет разработаны и реализуются специальные образовательные технологии:

- В первом семестре обучения бакалавров в рамках годичного учебного курса "Введение в профессию» студенты обучаются специальному курсу "Управление личной карьерой".
- На втором курсе обучения делается акцент на формирование культуры студентов, понимание ими сущности культуры, своего имиджа, своего внешнего вида, своего личного поведения, своей речи в повседневной и профессиональной жизни. В рамках учебного курса «Организационное поведение» студенты осваивают, привила построения взаимоотношений с преподавателями и студентами, выполняют научно-исследовательские работы, учатся писать научные статьи, принимают участие во

всероссийских конкурсах научных работ. Так же студенты обучаются искусству самоорганизации, управления собственной жизнедеятельностью — персональному менеджменту. В рамках этого направления инновационной образовательной программы в течение ряда лет читается специальный учебный курс «Персональный менеджмент».

- На третьем году обучения бакалавров студенты университета обучаются основам предпринимательской деятельности. На этой основе в университете разработан и используется учебник «Основы предпринимательской деятельности».
- На заключительном, четвертом году обучения бакалавров из внимания не упускается подготовка, и защита бакалаврских работы она используется для повышения социальной устойчивости выпускников. В целях повышения качества подготовки ВКР целесообразно обучать студентов специальному курсу «Спецкурс по ВКР», в рамках которого выпускники отрабатывают методологию подготовки выпускной квалификационной работы.
- В течение всего периода обучения все наши студенты используют «Еженедельник студента», а на заключительной фазе - «Еженедельник менеджера» или «Еженедельник предпринимателя», а так же составляют профессионально резюме.
- Особая забота университета – продвижение студентов-девушек в бизнесе и менеджменте. Для женской, большей половины студенчества, подготовлено специальное пособие "Менеджмент: технологии продвижения женщин в менеджменте и бизнесе".
- За время учебы в вузе студентки, помимо получения профессиональных знаний, должны осуществлять конкретные действия, способствующие быстрому вхождению выпускниц управленческих специальностей на рынок труда и их скорейшей адаптации в условиях социально-экономических трансформаций в обществе. Среди перечня подобных

действий можно выделить:

1. реальные стажировки в действующих фирмах и организациях;
2. участие в научно-исследовательской работе, творческой деятельности;
3. постоянную самоподготовку;
4. приобретение навыков публичных выступлений и совершенствование ораторского мастерства;
5. формирование и развитие своих лидерских качеств.

На основе разработанного комплекса специальных образовательных технологий проведена оценка эффективности реализации мероприятий по повышению социальной устойчивости студентов Института экономики и менеджмента и вузов России. Следовательно, интегральный коэффициент социальной устойчивости студентов ИЭиМ ПГУАС (0,45) значительно выше, чем по России (0,36).

Выявлено, что интегральный коэффициент социальной устойчивости студенток – девушек ИЭиМ ПГУАС (0,40) выше, чем у студенток по России (0,34), так как Институт экономики и менеджмента прилагает максимум усилий в период обучения студенток, чтобы обеспечить им реальную конкурентоспособность на рынке труда.

Интегральный коэффициент социальной устойчивости студентов свидетельствует о высокой степени развитости и разработанности специальных образовательных технологий применяемых в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Выводы и рекомендации

Проведенное в рамках выпускной квалификационной работы исследование, позволило сделать следующие выводы и предложить рекомендации.

1. Исследования социального становления студентов велись в последние годы зарубежными и отечественными учеными через призму компетентностного подхода и связывались с понятием социальной компетентности личности. Однако проблема формирования социальной устойчивости студентов, особенно женщин, на сегодняшний день в науке изучена недостаточно.

2. Под социальной устойчивостью студентов понимается комплексная личностная характеристика, которая представляет собой устойчивую систему внутренних взглядов, убеждений, принципов, социально-нравственных качеств, позволяющая личности сохранять свои личностные позиции и интересы, проявлять гибкость в принятии решений, развиваться и адаптироваться к изменяющимся социальным условиям.

Нашими подходами к оценке социальной устойчивости студентов являются их:

- готовность к обучению в вузе, получению высшего образования;
- экономическая самостоятельность;
- личная организованность, способность управлять своей жизнью;
- культура поведения в обществе;
- состояние здоровья и работоспособность;
- готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства.

3. Каждый человек индивидуален и обладает своеобразными свойствами и качествами. Гендерная структура общества влияет на формирование устойчивого социального поведения молодых людей, определяя совокупность представлений о статусном положении того и другого пола, формирующихся у юношей и девушек стереотипов полоролевого поведения.

Для успешности адаптации будущего специалиста, обеспечения его конкурентоспособности, оптимизации его межличностного, делового общения,

ликвидации неэффективных гендерных установок и стереотипов, мешающих успешной социализации и, в конечном итоге, эффективности трудовой деятельности, необходима организация процесса профессиональной подготовки, предполагающая целенаправленное формирование у будущих специалистов системы социально профессиональных качеств, мировоззрения, самосознания личности.

4. Выявлено, что особое влияние на социальную устойчивость оказывают гендерные особенности студентов, так как гендер определяет социально-ролевой статус личности, влияет на возможности и в образовании, и в профессиональной деятельности, и в самореализации личности и в других сферах ее жизнедеятельности.

Уровень конкурентоспособности личности, а также степень развития некоторых ее показателей различаются у мужчин и женщин и имеют гендерные особенности. Женщины должны быть на порядок сильнее мужчин, чтобы успешно конкурировать с ними на рынке управленческого труда. Во многом карьерный рост зависит от усилий самих женщин, а осознанное формирование личной конкурентоспособности начинается именно со студенческой скамьи.

Сложившаяся ситуация на рынке труда, где женщины и мужчины занимают неравные позиции, является следствием гендерных различий, в том числе и в период вузовского обучения.

5. В бакалаврской работе проведено исследование, целью которого являлся анализ изменений в составе, жизненных ориентирах, социальной устойчивости и готовности российского студенчества к профессиональной деятельности, разработка на этой основе с учетом гендерных особенностей механизмов управления, направленных на повышение социальной устойчивости выпускников российских вузов.

6. В анкетном опросе по исследованию социальной устойчивости юношей и девушек и их готовности к жизни и профессиональной деятельности приняли участие 213 респондентов – студенты Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

В числе участвовавших в опросе студентов большая часть обучается по направлению Менеджмент (51,6%), Экономика (33,3%), Управление персоналом (15,1%).

Большую активность в опросе проявили девушки – 77,9 %, в то время как юношей в числе опрошенных – 21,1%.

7. Анализ готовности студентов к обучению в вузе, получению высшего образования, показывает, что мотивы получения высшего образования являются преимущественно внешними – это престижность получения высшего образования и специальности, востребованной на рынке труда. Также важна перспектива, улучшить свою личную жизнь. Таким образом, на первом месте стоят факторы, связанные с будущим студентов.

8. Поступая в университет, студенты сталкиваются с трудностями в различных сферах. Отметим, что большинство студентов (42,6%) и студенток (51,8%) сталкиваются с трудностями в учебе, адаптации к новым условиям обучения в вузе.

Адаптационные процессы у юношей и девушек заметно отличаются. Девушки значительно чувствительнее к окружающему миру, вследствие чего они сильнее зависят от студенческой группы, в которой находятся.

9. Анализ экономической самостоятельности и финансовой грамотности студентов позволяет говорить о высокой развитости этих навыков у студентов института. Большинство опрошенных девушек (54,2%) и юношей (72,3%) считают себя финансово грамотными, обладают достаточными навыками для осуществления оплачиваемой трудовой деятельности и подрабатывают в свободное от учебы время.

10. Выявлено, что большинство студенток – девушек (69,8%) заняты подготовкой к учебе, изучая дополнительную литературу, что обеспечивает их успехи в учебе и заинтересованность в ней. В то время как юноши задумываются о своем будущем и уже в студенческие годы заняты подработкой и накопление трудового стажа (76,5%).

11. Выявлено, что большинство респондентов девушек (51,2%) и юношей

(70,2%) уже несколько лет пользуются персональным еженедельником студента, который разработан Институтом экономики и менеджмента. Пользование Еженедельником стало одним из самых важных средств формирования конкурентоспособности и самоорганизации студентов.

12. Установлено, что студенты гендерных групп стараются саморазвиваться, поддерживать аккуратный внешний вид, так как он является залогом успеха и высокой успеваемости, участвовать в культурных мероприятиях университета, работать над своей культурой поведения. Все это улучшает их культурный облик, а, следовательно, и социальную устойчивость.

13. Выявлено, что не последнее место в жизни студента занимает спорт. Юноши и девушки стараются следить за своим здоровьем и укрепляют его. Юноши предпочитают заниматься спортом профессионально и участвовать за честь вуза/факультета, а девушки – ходить в тренажерный зал и фитнес-клуб для поддержания себя в форме. Формирование здорового образа жизни – одна из важнейших составляющих социальной устойчивости студентов.

14. Установлено, что в большинстве случаев студенты гендерных групп (39,0%) не готовы к созданию семьи, так как не имеют опыта, и недостаточно углубленно изучают литературу по вопросам создания семьи и ведению домашнего хозяйства.

15. Анализ оценке социальной устойчивости студентов (юношей и девушек) Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета позволяет говорить об их более высокой готовности к профессиональной деятельности и реальной жизни, чем студенты вузов России.

16. Разработана структурно-содержательная модель управления повышением социальной устойчивости как средство подготовки студентов к реальной практической деятельности, в которой отражена связь между целью и ожидаемыми результатами, обозначена функциональная связь между всеми его структурными компонентами.

Предложенная модель включает две подсистемы:

1) Механизмы довузовской подготовки студентов;

2) Механизмы практической подготовки студентов во время обучения в вузе.

17. Механизмы довузовской подготовки студентов включают в себя обучение школьников в Школе управления для старшеклассников. Цель данной школы управления на базе Института экономики и менеджмента дать школьникам возможность на неделю «стать студентом», погрузиться в вузовскую среду, его жизнь, увидеть вуз «изнутри». Это знакомство с преподавателями и наиболее активными студентами Института, новые интересные знакомства, полезная информация, жизненный опыт и живое общение.

18. Механизмы практической подготовки студентов во время обучения в вузе представляет собой комплекс мер, которые представлены:

— институтом студенческих лидеров;

—подготовкой руководителей различных органов студенческого самоуправления;

— системой интенсивного введения в специальность на младших курсах;

— рейтинговой системой учета и стимулирования практической подготовки студенток;

— студенческими фирмами научно-производственного отряда «Менеджер»;

— экономической, управленческой и производственной практиками;

— экономическими конференциями, конкурсами, олимпиадами;

— курсовым работами и выпускным квалификационным проектированием;

— системой содействия трудоустройству выпускников.

Предложенные механизмы обеспечивают поэтапную и непрерывную подготовку студентов в течение всего периода обучения в вузе.

19. С целью повышения социальной устойчивости студентов гендерных групп в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства уже несколько лет разработаны и реализуются специальные образовательные технологии:

– В первом семестре обучения бакалавров в рамках годичного учебного курса "Введение в профессию» студенты обучаются специальному курсу "Управление личной карьерой".

- На втором курсе обучения делается акцент на формирование культуры студентов, понимание ими сущности культуры, своего имиджа, своего внешнего вида, своего личного поведения, своей речи в повседневной и профессиональной жизни. В рамках учебного курса «Организационное поведение» студенты осваивают, привила построения взаимоотношений с преподавателями и студентами, выполняют научно-исследовательские работы, учатся писать научные статьи, принимают участие во всероссийских конкурсах научных работ. Так же студенты обучаются искусству самоорганизации, управления собственной жизнедеятельностью персональному менеджменту. В рамках этого направления инновационной образовательной программы в течение ряда лет читается специальный учебный курс «Персональный менеджмент».
- На третьем году обучения бакалавров студенты университета обучаются основам предпринимательской деятельности. На этой основе в университете разработан и используется учебник «Основы предпринимательской деятельности».
- На заключительном, четвертом году обучения бакалавров из внимания не упускается подготовка, и защита бакалаврских работы она используется для повышения социальной устойчивости выпускников. В целях повышения качества подготовки ВКР целесообразно обучать студентов специальному курсу «Спецкурс по ВКР», в рамках которого выпускники отрабатывают методологию подготовки выпускной квалификационной работы.
- В течение всего периода обучения все наши студенты используют «Еженедельник студента», а на заключительной фазе - «Еженедельник менеджера» или «Еженедельник предпринимателя», а так же составляют профессионально резюме.

20. Особая забота университета – продвижение студентов-девушек в бизнесе и менеджменте. Для женской, большей половины нашего студенчества, подготовлено специальное пособие "Менеджмент: технологии продвижения

женщин в менеджменте и бизнесе".

Институт экономики и менеджменту ПГУАС дает возможность студенткам приобрести опыт практической деятельности еще в период вузовского обучения. Вся учебная, научная и воспитательная работа со студентками нацелена на практическое образование, формирование у студенток навыков реальной деятельности в мире рыночной экономики, достаточных для их трудоустройства в престижную организацию сразу же после окончания вуза.

21. Важная роль профессионального образования, как эффективного средства формирования и развития личности руководителя-женщины, несомненна. Но, в свою очередь, сами студентки не должны быть пассивными участницами образовательного процесса. Быть востребованными выпускницами на рынке управленческого труда – это не только «блестящий» диплом, но и различного рода стажировки в преуспевающих фирмах (организациях), производственная деятельность, самоподготовка, научно-исследовательские работы и другие виды деятельности.

22. Реализация предложенной системы формирования социальной устойчивости студенчества на основе комплекса специальных образовательных технологий позволит студентам Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства и других высших учебных заведений более надежно планировать развитие своей профессиональной деятельности в условиях постоянно возрастающей конкуренции на рынке труда, подкрепляется хорошим трудоустройством и успешной жизненной траекторией.

23. На основе разработанного комплекса специальных образовательных технологий, которые применяются в Институте экономики и менеджмента, направленных на конкурентоспособность студентов, и в большей степени для студенток – девушек, проведена оценка эффективности реализации мероприятий по повышению социальной устойчивости студентов ИЭиМ и вузов России. Данными для расчета интегрального коэффициента социальной устойчивости студентов послужили результаты исследования в котором приняли участие более

400 студентов 13 государственных вузов Российской Федерации, представляющих 5 федеральных округов, в том числе вузы Екатеринбурга, Краснодара, Пензы, Ростова–на–Дону, Самары, Ставрополя, Таганрога и других городов Российской Федерации, а так же 213 опрошенных студентов Института экономики и менеджмента ПГУАС. Анализ интегрального коэффициента социальной устойчивости студентов Института экономики и менеджмента значительно выше (0,45), чем по России (0,36).

Интегральный коэффициент социальной устойчивости студенток – девушек ИЭиМ ПГУАС (0,40) выше, чем у студенток по России (0,34), так как Институт экономики и менеджмента прилагает максимум усилий в период обучения студенток, чтобы обеспечить им реальную конкурентоспособность на рынке труда.

24. Интегральный коэффициент социальной устойчивости студентов свидетельствует о высокой степени развитости и разработанности специальных образовательных технологий применяемых в Институте экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Библиографический список

1. Анисимова О. С. Ценностные ориентации студенческой молодежи / О.С. Анисимова // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2013. - № 1. - с. 91-99.
2. Апарцева А. О., Силкина Н. В. Гендерное самосознание личности в процессе получения профессионального образования в вузе // ОНВ. 2016. №4.
3. Апухтина А. Г., Кузнецова И. Ю. Учет гендерных особенностей обучающихся учреждений профессионального образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2013. №4.
4. Артюшина Л. А., Монахов М. Ю. О проблеме оценки уровня сформированности общекультурных компетенций студентов ВУЗа // СИСП. 2016. №7.
5. Арутюнова Ж. В. Изменение психологических особенностей студента в процессе обучения в вузе // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 14. – № 2. – С. 44–45.
6. Баскакова Я. А. Студенчество как особая социальная группа / Я. А. Баскакова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2012.– с. 364-365.
7. Березин Д. Т. Исследование мотивационных ценностей студентов управленческого профиля с учетом их гендерных особенностей // Символ науки. 2017. №7.
8. Большакова О. Н. Проблема формирования профессиональной ответственности студентов вуза // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2016. №102.
9. Гаджиева Х. Н., Шалагинова К. С. Формирование профессиональной мотивации у студентов // Журнал Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого:-№3.-2014г. С. 92-98.
10. Гальмук Н. А. Педагогические условия личностно-ориентированного становления специалиста социальной сферы в среднем профессиональном образовании. – Тамбов, 2008. – С. 5-24.

11. Грибова Н. Г., Грушева Т. Г., Полякова Ж. А., Фирсова Л. И., Тарасов Е. О. Самостоятельная работа студента в современном вузе // Инновации в науке. – 2014. – № 31–2. – С. 22–27

12. Гузнищева М. В. Гендерные особенности формирования самосознания студентов // Приволжский научный вестник. 2015. №1.

13. Долгова В. И., Рокицкая Ю. А. Адаптационный потенциал эмоциональной устойчивости студентов в процессе профессионального самоопределения // Вестник ЧГПУ. 2015. №6.

14. Донцов Д. А., Орлова И. Н. О социально-психологической готовности современной российской студенческой молодежи к браку и созданию семьи // Психологические науки. – 2012. - №9-1. – С. 125-128.

15. Еженедельник предпринимателя. Практическое пособие / Резник С. Д., Черницов А. Е. - М. ИНФРА-М, 2014.

16. Ефимова Е. М. Модель системы формирования социальной устойчивости личности в условиях высшего профессионального образования // Вестник ТГПУ. 2014. №3.

17. Загайнов И. А., Загайнова Е. Н. Профессиональная подготовка менеджера: гендерный аспект // Вестник Марийского государственного университета. 2015. №6.

18. Ильиных С. А. Гендерная асимметрия: причины и основные пути ее преодоления. – Новосибирск; 2014. – С. 77.

19. Исакова Т. Б. Условия подготовки студентов вуза к самообразовательной деятельности // Вестник ВУиТ. 2017. №7.

20. Карьерный менеджмент. Учебное пособие / Резник С. Д., Игошина И. А.-М.: ИНФРА-М, 2014.

21. Колесникова Е. И. Самооценка в структуре социально-психологической компетентности студента вуза // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2017. №2.

22. Кордон Т. А. Деятельность кураторов студенческих групп по формированию социальной устойчивости у будущих педагогов // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2014. №3-1.

23. Кудряшов Е. В., Паначев В. Д. Формирование социализации студента в вузе // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2014. – № 13. – С. 136–139.

24. Кутейников А. Н., Огарева Е. И. Ценностные ориентации студентов как фактор адаптации студентов к учебному процессу в вузе // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8–4. – С. 989–993.

25. Лесникова, С. Л., Белянина И. Н. Преодоление студентами познавательных барьеров как условие их успешной адаптации к обучению в вузе // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 17. – С. 159.

26. Люткин Н. Научно-исследовательская деятельность студентов //Журнал Высшее образование: - №3. - 2014г.

27. Макарова С.Н. Гендерные особенности профессиональной подготовки студентов к трудовой деятельности // Женщина в российском обществе. – 2011. – № 2. – С. 69-77.

28. Маслоу А. Х. Мотивация и личность / Маслоу А.Х.. – М.:Питер, 2012. – 352 с.

29. Михайловская С. А. Концептуализация понятий «Студенческая молодежь» и «Вторичная занятость» в контексте социологии управления // Вестник ЗабГУ. 2016. №3.

30. Мысина Т. Ю. Формирование ценностного отношения к здоровью у студентов вуза // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2016. №2.

31. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации): учебное пособие Резник С.Д., Игошина И.А., Шестернина О.И. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. -2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 320 с.

32. Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие с грифом УМО. / Резник С. Д., Сочилова А. А. - М.: ИНФРА-М, 2012.

33. Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие с грифом УМО. / Резник С. Д., Сочилова А. А. - М.: ИНФРА-М, 2012.

34. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие с грифом УМО / Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е.. - М.: ИНФРА-М, 2014.

35. Персональный менеджмент. Учебник для вузов с грифом Минобразования РФ / Под ред. С.Д. Резника.- М.: Инфра-М, 2014.

36. Потапюк Л. Н. Гендерный аспект воспитания студенческой молодёжи // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. №2.

37. Рабина Е. И. Развитие умений самоорганизации студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе // ГОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»- 2008г.-№10.- С. 143-144.

38. Рабина Е. И. Структурно–функциональная модель самоорганизации времени студента в процессе профессиональной подготовки в вузе // Письма в Эмиссия. Оффлайн: электронный научный журнал. – 2013. – № 12. – С. 2014.

39. Резник С. Д. Еженедельник студента Практическое пособие / Резник С.Д. - М. ИНФРА-М, 2014.

40. Резник С. Д. Кто научит студента жить? // Высшее образование в России. – 2015. - №1. – С. 146-151.

41. Резник С. Д. Менеджмент в домашнем хозяйстве. Учебное пособие с грифом УМО / Резник С.Д., Бобров В.А., Егорова Н.Ю. - М.: ИНФРА-М, 2012.

42. Резник С. Д. Менеджмент: технологии продвижения женщин в менеджменте и бизнесе / Резник С.Д., Макарова С.Н. - ИНФРА-М, 2014.

43. Резник С. Д. Организационное поведение: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент

организации" / С. Д. Резник. Москва, 2009. Сер. Высшее образование (2-е изд., перераб. и доп.)

44. Резник С. Д. Проблемы и опыт социальной поддержки российского студенчества // НЭП – XXI век. – 2013. – №1. – С.57–59.

45. Резник С. Д., Игошина И. А. Введение в менеджмент. Второе издание, дополненное. Москва ИНФРА-М 2015г.

46. Резник С. Д., Чемезов И. С., Носова Е. В. Уровень мотивации и готовность абитуриентов к обучению в высшем учебном заведении // Социальные и гуманитарные науки. Сборник докладов Международной научно-практической конференции молодых ученых и исследователей. – Пенза: ПГУАС, 2016. – С.179-184.

47. Резник С. Д., Черниковская М. В. Социальная устойчивость российского студенчества: гендерный аспект//Друкеровский вестник. 2017. № 3. С. 33-48.

48. Резник С. Д., Черниковская М. В., Носова Е. В. Адаптация студентов-первокурсников к условиям обучения в университете: опыт, проблемы, перспективы // Весник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. №2. С.36-41.

49. Резник С. Д., Черниковская М. В., Носова Е. В. Гендерные особенности формирования социальной устойчивости российского студенчества // Менеджмент: развитие организационного потенциала: материалы Всероссийской студенческой экономической научно- практической конференции / под ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2018. – С. 20-27.

50. Резник С. Д., Черниковская М. В., Носова Е. В. О влиянии семейного окружения на профессиональное развитие студента // Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Научное пространство Европы».- 2018 г.,- С. 14-19.

51. Резник С. Д., Черниковская М. В., Носова Е. В. Образовательные технологии повышения уровня самоорганизации начинающих менеджеров //

Кадровик 1-2 / 2018 Ежемесячный научно-практический журнал. Под ред. Н.Н. Зиновская.- Москва, 2018.- С. 163-171.

52. Резник, С. Д. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность выпускника вуза:опыт,перспективы научного поиска / С.Д. Резник, М.В. Черниковская, А.А. Сочилова // Проблемы современной экономики. — 2013. – Вып. 3.

53. Ремонтова А. А. Особенности профессионального становления студентов с различными типами гендерной идентичности // Известия ВГПУ. 2016. №7.

54. Рощин С. Ю., Рудаков В. Н. Совмещение учебы и работы студентами российских вузов // Вопросы образования. – 2014. – № 2. – С. 152–179.

55. Савченко В. С. Формирование социальной активности студентов вуза в досуговой деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. №3.

56. Сайгушева, Л. И. К вопросу об инновационных образовательных технологиях в вузе / Л.И. Сайгушева // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. - 2013. - № 30. - С. 105-109

57. Старосотникова В. Ю. Исследование стратегий профессиональной адаптации студенческой молодежи: гендерный аспект // Женщина в российском обществе. 2015. №4.

58. Старшинов В. Н. Проблемные вопросы организации научно-исследовательской деятельности студентов вуза//Журнал Вестник КГУ им. Н.А Некрасова: - № 5. - 2014г.

59. Столярчук Л. И. Гендерный подход к педагогическому образованию в вузе // Известия ВГПУ. - №8. 2016 г.

60. Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры Учебник / Резник С.Д., Игошина И.А. - М.: ИНФРА-М, 2014.

61. Супрун Н.Г. Специфика научно-исследовательской деятельности студентов вуза//Журнал Система ценностей современного общества:- №24. - 2015г.

62. Танцева С. Г. Управление образованием в ситуациях неопределенности: использование потенциала взаимодействия школ и вузов / С.Г. Танцева // Вестник Томского государственного университета. - 2012. - № 358. - С. 211-214. С. 211

63. Третьякова Л. А. Оценка влияния кризиса рынка труда на поведение студенческой молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - № 4. - С. 112-119.

64. Трусова Л. Н., Казакова О.А. Влияние семейного воспитания на формирование личности // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2016.- №38. – С.107-113.

65. Тунык А. В., Новгородов А. С. Формирование исследовательской компетентности у студента в период обучения в вузе // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 9. – С. 390–395.

66. Фокин И. А. Молодежные инициативы и государство: от экономии к новым принципам господдержки // Бизнес. Общество. Власть. - 2014. - № 21. - С. 62-80.

67. Чичиленко Е. С. Концептуальная модель индивидуального подхода к преподавателям и студентам при организации и планировании учебного процесса в вузе / Е.С. Чичиленко, И.А. Ботыгин // В сборнике: Молодежь и современные информационные технологии Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 2013. - С. 26-28.

68. Шабельник В. В. Образовательная среда и социализация студентов вуза: условия и развитие личности // Вестник ЧГПУ. 2016. №10.

69. Шевченко Я. Ю. Гендерные особенности ценностных ориентаций студентов вуза // Концепт. 2013. №7.

70. Шкиндер О. Л. Особенности формирования нравственно–профессиональных ценностей студента–менеджера в вузе // Педагогический журнал Башкортостана. – 2014. – № 2. – С. 101–105.

71. Шляпина С. Ф. Формирование профессионального самоопределения студентов вуза // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. №7.

72. Юнг К.Г. Аналитическая психология / Юнг К.Г. – М.: Азбука-классика, 2012. - 240 с.

73. Юрьева О. В. Успешность профессиональной подготовки на начальном этапе обучения в высшем учебном заведении // КПЖ. 2014. №3.

ГЛОССАРИЙ

Абитуриент – в большинстве стран лицо, оканчивающее среднее учебное заведение; в России лицо, изъявившее желание принять участие в конкурсе на получение высшего, среднего специального и профессионально-технического образования.

Авторитет – влияние, которым пользуется человек в различных сферах жизни, основанное на признании его качеств, нравственных достоинств.

Адаптация – это совокупность психологических и физиологических реакций организма, лежащих в основе приспособления его к окружающим условиям, направленных на сохранение относительного постоянства его внутренней среды, при которых происходит социальное взаимодействие личности, социальной группы и социальной среды.

Гендер - социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. Это те аспекты мужского и женского, которые задаются в первую очередь обществом как некоторый социальный норматив.

Гендерная роль — совокупность социальных норм, определяющих, какие виды поведения считаются допустимыми, подходящими или желательными для человека в зависимости от его гендерной принадлежности, то есть принадлежности к женщинам, мужчинам или другому гендеру.

Группа – два или более лиц, которые взаимодействуют друг с другом таким образом, что каждое лицо влияет на другого и испытывает на себе его влияние.

Индивид - единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех психофизических и социальных черт человечества.

Компетенция – обладание знаниями, поз0воляющими судить о чем-либо, высказывать веское, авторитетное мнение.

Конкурентоспособность — способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

Культура – нравственные, моральные и материальные ценности, умения, знания, обычаи, традиции, которые складываются на протяжении многих лет.

Личная организованность – способность индивида жить и работать по системе.

Личность – сложившийся индивидуум, качества которого определяются его жизненным опытом, преломляемым через особенности личности и проявляемые через его отношение к окружающим людям, явлением и т.д.

Методика исследования – это система принципов научного исследования, определяющая, в какой мере собранные факты могут служить реальным и надёжным основанием объективного знания.

Мотив – это направленность студента на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением студента к ней и отношение к предмету его деятельности.

Мотивация обучения – средства побуждения учащегося к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования.

Опрос – незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах, деятельности, мнениях.

Планирование – процесс выбора целей и решений, необходимых для их достижения.

Потенциал личности – система ее возобновляемых ресурсов, которые проявляются в деятельности, направленной на получение социально значимых результатов.

Приоритет – первенство во времени в осуществлении какой-либо деятельности.

Семья – основанная на браке или кровном родстве группа, члены которой связаны общностью быта. Взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

Социализация — процесс интеграции личности в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение его социальным нормам,

правилам и ценностям, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.

Социальная устойчивость личности – комплексная личностная характеристика, которая представляет собой устойчивую систему внутренних взглядов, убеждений, принципов, социально-нравственных качеств, базирующихся на освоенных культурных нормах и ценностях, позволяющая личности сохранять свои личностные позиции и интересы, проявлять гибкость в принятии решений, развиваться и адаптироваться к изменяющимся социальным условиям.

Студент (от лат. Studens- стремящийся к чему-либо, интересующийся чем-либо) -студент высшего учебного заведения- лицо, зачисленное на обучение приказом ректора высшего учебного заведения; учащийся высшего учебного заведения, обычно университета или института. В настоящее время студентом также называется учащийся колледжа или техникума.

Устойчивое общественное развитие – развитие, не позволяющее удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их собственных потребностей.

Устойчивость – это свойство целостного организма, она есть активность самоорганизации.

Цели – конкретные конечные состояние или искомые результаты, которых хотела бы достичь группа или индивид.

Приложение 1

Анкета по изучению социальной устойчивости студентов российских университетов

Студенту высшего учебного заведения!

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства проводит исследование приоритетов жизнедеятельности и социальной устойчивости студентов российских вузов.

Приглашаем Вас принять участие в этой работе и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Результаты опроса будут использованы для разработки практических рекомендаций по повышению качества подготовки студентов к реальной практической деятельности.

Ответы, которые совпадают с Вашим мнением, обведите кружком или подчеркните.

Заранее благодарим за участие!

1. ГОТОВНОСТЬ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ, ПОЛУЧЕНИЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Что в наибольшей степени оказало влияние на Ваше желание получить высшее образование? *(расставьте ранги: 1 – наиболее важно, 5 – наименее важно)*

Вариант ответа	Ранги
а) понимание необходимости личностного и профессионального развития для благополучного будущего;	
б) интерес к получению новых знаний;	
в) стремление отодвинуть момент выхода на работу или призыва в армию;	
г) престижность наличия высшего образования;	
д) другие ценности (раскройте)	

1.2. Исходя из каких соображений Вы избрали свое направление обучения? *(отметьте один, самый главный ответ)*

- ☐ престижность направления, возможность в перспективе иметь высокий размер заработной платы;
- ☐ направление соответствует моим интересам и способностям;
- ☐ выбор был сделан родителями;
- ☐ пришёл учиться на данное направление «за компанию» с друзьями;
- ☐ случайно, просто прошёл на это направление по результатам ЕГЭ;
- ☐ другое (укажите) _____

1.3. Как Вы готовились к поступлению в вуз? *(отметьте один ответ)*

- ☐ самостоятельно, без помощи репетиторов, усиленно изучал школьную программу;
- ☐ посещал(а) репетиторов по всем предметам, по которым потом сдавал ЕГЭ;
- ☐ посещал(а) репетиторов по некоторым предметам, по которым собирался сдавать ЕГЭ и чувствовал(а) недостаток знаний;
- ☐ особо не усердствовал, поскольку знал(а), что буду обучаться на платной (договорной) основе.

1.4. Какими источниками информации Вы пользовались, чтобы узнать в каких учебных заведениях и по каким направлениям будет проводиться набор студентов? *(возможны несколько вариантов ответа)*

- ☐ дни открытых дверей в вузах;
- ☐ информация на сайтах вузов;

- выступления представителей вузов на классных часах, родительских собраниях, и др.;
- обучающие школы и семинары, которые удалось посетить в вузах в дни школьных каникул;
- выездные экскурсии в школы, организованные представителями из вузов;
- реклама на радио и телевидении, в общественных местах, на транспорте, в газетах;
- устная информация от друзей и родителей;
- другое (укажите) _____

1.5. Какой уровень мотивации к обучению проявляется у Вас ? *(отметьте один ответ)*

- я удовлетворен(а) процессом обучения в институте;
- учебная мотивация *средняя*, процесс обучения не вызывает особых эмоций;
- мотивация к обучению у меня *отсутствует*, у меня другие ценности.

1.6. Насколько легко Вам дается процесс обучения в вузе? *(отметьте один ответ)*

- мне легко и интересно учиться;
- мне нравится процесс обучения, однако существуют учебные дисциплины, освоение которых даётся с трудом;
- в основном берусь за учебу в сессию, а в течение семестра не особо напрягаюсь;
- обучение даётся трудно, часто обращаюсь за помощью к репетиторам или к другим людям;
- чувствую, могу не закончить обучение в вузе, каждую сессию, нахожусь на грани отчисления.

1.7. К чему Вы испытываете особые склонности? *(необходимо ответить на каждый вопрос)*

Варианты ответов	*да*	*нет*
к трудовой деятельности (ищу работу или работаю по специальности)		
к научной деятельности (увлекаюсь исследованиями и углубленными познаниями)		
к учебной деятельности (старательно учусь, хорошо посещаю занятия и т.д.)		
к творческой деятельности (самодеятельность, искусство и др.)		
к спорту		
к развлекательной деятельности (большую часть времени посвящаю отдыху и развлечениям)		

1.8. Как Вы учитесь? *(отметьте один ответ)*

- на «отлично»;
- на «хорошо» и «отлично»;
- на «хорошо» и «удовлетворительно»;
- в основном «удовлетворительно».

1.9. Планируете ли Вы после получения диплома бакалавра продолжить обучение в вузе по программе магистратуры? *(отметьте один ответ)*

- да, я планирую продолжить обучение в магистратуре;
- нет, не планирую учиться в магистратуре;
- я уже обучаюсь в магистратуре.

1.10. От каких факторов зависела или зависит благополучность процесса Вашей адаптации в вузе? *(отметьте один ответ)*

- от моего характера;
- от уровня моей самостоятельности;

- от содержания и уровня работы института со студентами;
- от климата в студенческой группе;

свой вариант _____

1.11. Став студентом, с какими проблемами Вы сталкивались чаще всего? *(возможны несколько вариантов ответа)*

- трудности в общении со сверстниками;
- трудности в общении с преподавателями;
- трудности в учебе, адаптации к новым условиям обучения в вузе;
- свой вариант _____

1.12. Сколько в среднем времени Вы уделяете самостоятельному освоению учебного материала? *(отметьте один ответ)*

- менее 1 часа в день;
- 2-3 часа в день;
- 4-5 часов в день и больше

1.13. Насколько хорошо Ваша школа (лицей, гимназия) подготовила Вас к началу студенческой жизни? *(необходимо ответить на каждый вопрос)*

Варианты ответов	*да*	*нет*
получил знания, достаточные для продолжения учебы в вузе		
способен легко общаться с сокурсниками и преподавателями		
способен к самостоятельному поиску, обработке и использованию информации		
способен самостоятельно заниматься научно-исследовательской работой		
способен выступить с научным докладом на конференции		
другое _____		

1.14. Что бы Вы рекомендовали школе (лицею, гимназии) для лучшей подготовки старшеклассников к студенческой жизни? *(необходимо ответить на каждый вопрос)*

Варианты ответа	*да*	*нет*
обучать особенностям обучения в вузе		
усилить самостоятельную научно-исследовательскую деятельность школьников;		
активизировать участие школьников в научно-практических конференциях, олимпиадах и конкурсах;		
привить школьникам навыки делового общения;		
дать знания по рыночной экономике;		

1.15. С какого курса Вы начали заниматься научно-исследовательской работой? *(отметьте один ответ)*

- с первого;
- со второго;
- с третьего;
- с четвертого;
- с первого курса магистратуры;
- еще не принимал(а) участие

1.16. Интересно ли Вам заниматься научными исследованиями? *(отметьте один ответ)*

- да, я с интересом участвую в научных исследованиях совместно с преподавателями кафедры;
- я равнодушно отношусь к научным исследованиям студентов, занимаюсь исследованиями только по необходимости в соответствии с учебным планом;
- нет, я не участвую в «студенческой науке», мне очень сложно вникнуть в суть исследовательской деятельности.

Продолжение приложения 1

1.17. К кому Вы обращаетесь за советом при возникновении проблемных вопросов при подготовке научно-исследовательской работы? *(необходимо ответить на каждый вопрос)*

Варианты ответа:	да	нет
к коллегам-студентам		
к научному руководителю		
к любому преподавателю на кафедре		
к аспирантам кафедры		
свой вариант (укажите)		

1.18. Сколько публикаций по результатам научных исследований (статей) Вы уже имеете? *(отметьте один ответ)*

- ни одной ;
- 1;
- 2-3;
- 4-6;
- 7-10;
- больше 10.

1.19. В каких изданиях опубликованы результаты Ваших исследований? *(необходимо ответить на каждый вопрос)*

Варианты ответа:	да	нет
материалы научных конференций;		
внутривузовские журналы/ газеты;		
журналы России;		
зарубежные журналы.		

1.20. Участвовали ли вы во всероссийских конкурсах студенческих научно-исследовательских работ? *(отметьте один ответ)*

- да, неоднократно;
- да, но только один раз;
- нет, но хотелось бы;
- нет, о таких конкурсах ничего не знаю.

1.21. Участвовали ли вы в международных конкурсах студенческих научно-исследовательских работ? *(отметьте один ответ)*

- да, неоднократно;
- да, но только один раз;
- нет, но хотелось бы;
- нет, о таких конкурсах ничего не знаю.

1.22. Награждены ли Вы медалями/дипломами всероссийских/международных научных выставок, конкурсов, форумов и др.? *(отметьте один ответ)*

- нет, моё участие не было отмечено наградами;
- да, я имею одну такую награду;
- да, у меня есть несколько таких наград.

1.23. Сколько в среднем времени Вы уделяете научной работе (поиску и работе с материалами по подготовке статей, работ)? *(отметьте один ответ)*

- менее 1 часа в день;
- 2-3 часа в день;
- 4-5 часов в день и больше

Продолжение приложения 1

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

2.1. Обладаете ли Вы экономической самостоятельностью? (экономическая самостоятельность - это способность самому обеспечивать удовлетворение своих материальных подробностей, финансовая независимость, способность ориентироваться в экономике и находить способы зарабатывать средства для существования)

□ да;
□ нет;
□ не думал(а) об этом.

2.2. Достаточно ли у Вас навыков и умений для осуществления оплачиваемой трудовой деятельности? *(отметьте один ответ)*

□ да, достаточно;
□ не уверен(а) в этом;
□ нет, пока недостаточно.

2.3. Что мешает Вам быть экономически независимым? *(необходимо ответить на каждый вопрос)*

Варианты ответа:	да	нет
занятость учебой		
недостаток знаний и опыта работы		
недостаток времени		
недостаток денег		

2.4. Кто Вас обеспечивает материально? *(отметьте главный ответ)*

□ родители;
□ я сам себя обеспечиваю;
□ супруг (супруга);
□ помогают родители, но я работаю;
□ стипендия.

2.5. Занимаетесь ли Вы предпринимательской деятельностью *(предпринимательская деятельность - экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства или продажи товаров, оказания услуг.)? (отметьте один ответ)*

□ да;
□ нет;
□ не задумывался (лась) об этом.

2.6. Считаете ли Вы себя финансово грамотным?*(финансовая грамотность - четкое понимание того, как работают деньги, как их зарабатывать и управлять ими) (отметьте один ответ)*

□ да, считаю;
□ нет, не считаю;
□ не задумывался(лась) об этом.

3. ЛИЧНАЯ ОРГАНИЗОВАННОСТЬ, СПОСОБНОСТЬ УПРАВЛЯТЬ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ

3.1. Используете ли Вы в своей повседневной деятельности еженедельник (планинг), позволяющий планировать свои дела и отслеживать своевременность их выполнения? *(отметьте один ответ)*

□ я пользуюсь обычным еженедельником;
□ я пользуюсь специальным еженедельником студента;

- для записей я обычно использую блокнот, тетрадь или обычный лист бумаги, который оказался под рукой;
- пользуюсь электронной записной книжкой;
- обычно планы не записываю, стараюсь всё держать в голове;
- о планах не думаю, живу одним днем

3.2. Планируете ли Вы детально свой день, составляете ли вы планы каждого дня? *(отметьте один ответ)*

- да, планирование дня помогает мне ничего не забыть и всё сделать вовремя;
- да, я стараюсь планировать свой день, однако не всегда получается это делать;
- детальному планированию каждого дня я не придаю особого значения;
- нет, не уделяю ежедневному планированию особого внимания.

3.3. Составляли ли вы для себя план жизни и деловой карьеры? *(отметьте один ответ)*

- да, я составил(а) для себя такой план. У нас в вузе целенаправленно учат данной форме самоорганизации в целях более осознанного подхода к планированию деловой карьеры;
- нет, хотел(а) бы составить, однако не знаю как это сделать;
- нет, план жизни и деловой карьеры не составлял(а), поскольку даже не знаю о чем идёт речь.

3.4. Как вы оцениваете Вашу личную организованность? *(отметьте один ответ)*

- высоко, умею жить и работать по системе;
- средне, я пытаюсь быть организованным, но у меня пока это не очень получается;
- низко, я неорганизованный человек.

3.5. Задумывались ли Вы когда-нубудь над тем, что из-за отсутствия четкой системы планирования и контроля Вы не сможете добиться жизненных успехов? *(отметьте один ответ)*

- да, я об этом думал(а), но ничего менять в своей жизни не могу;
- часто замечаю, что не успеваю сделать намеченное, хотя времени было достаточно;
- я над этим работаю: изучаю книги по персональному менеджменту, веду еженедельник.

3.6. Какими видами деятельности Вы занимаетесь чаще всего в свободное от учёбы время? *(необходимо ответить на каждый вопрос)*

Варианты ответа:	*да*	*нет*
подрабатываю;		
читаю книги, художественную литературу;		
готовлюсь к учебным занятиям, читаю дополнительную учебную и научную литературу;		
получаю дополнительную профессиональную подготовку, посещаю обучающие курсы, семинары;		
хожу в клубы, театр, на концерты;		
отдыхаю, занимаюсь «ничего не деланием»;		
свой вариант (*укажите*)		

3.7. Насколько активно Вы принимаете участие в работе органов студенческого самоуправления?*(отметьте один ответ)*

- вхожу в управленческое звено студенческого самоуправления;
- участвую в студенческом самоуправлении как исполнитель;
- не участвую в студенческом самоуправлении;
- даже не знаю о существовании подобной структуры в нашем вузе.

Продолжение приложения 1

4. КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

4.1. Участвуете ли Вы в культурных мероприятиях, проводимых в вашем вузе: «Студенческая весна», «Мисс студенчество», «КВН», «Алло, мы ищем таланты» и др.? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, я активно участвую в культурной жизни вуза;
- ☐ да, участвую, однако преимущественно на вспомогательных ролях;
- ☐ нет, не участвую, поскольку не обладаю талантами и специальными навыками;
- ☐ нет, не участвую, мне легче смотреть из зрительного зала.
- ☐ свой вариант _____

4.2. В каких культурных мероприятиях вуза Вы принимаете участие как исполнитель? *(возможны несколько вариантов ответов)*

- ☐ фестиваль бардовской песни;
- ☐ конкурсы чтецов художественных текстов;
- ☐ танцы и другое;
- ☐ не участвую;
- ☐ свой вариант (укажите) _____

4.3. Считаете ли Вы себя культурным и воспитанным человеком? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, считаю;
- ☐ вряд ли меня пока считают культурным человеком;
- ☐ не думал(а) об этом.

4.4. Какое значение Вы придаете своему внешнему виду? *(отметьте один ответ)*

- ☐ большое, так как это показатель моей культуры;
- ☐ важнее внутренний мир человека, а не то, как он выглядит;
- ☐ аккуратный внешний вид – залог успеха и высокой успеваемости;
- ☐ свой вариант (укажите)_____

4.5. Влияет ли культура поведения студента на его успеваемость? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, оказывает огромное влияние;
- ☐ нет, не влияет;
- ☐ влияет частично.

5. СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ

5.1. Занимаетесь ли Вы спортом? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, занимаюсь профессионально уже много лет, имею спортивный разряд;
- ☐ да, на протяжении долгого времени занимался (лась) в разных спортивных секциях;
- ☐ да, несколько раз в неделю хожу в тренажёрный зал (фитнес клуб);
- ☐ нет, спортом не занимаюсь, нет на это времени;
- ☐ нет, спортом не занимаюсь, нет желания;
- ☐ свой вариант ответа (укажите)_____

5.2. Участвуете ли Вы в спортивных мероприятиях, проводимых в вашем вузе? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, участвовал(а) в кроссе первокурсников;
- ☐ участвую в соревнованиях за честь факультета (вуза);
- ☐ вхожу в сборные (команда факультета или вуза);
- ☐ не принимаю участие в спортивных мероприятиях.

5.3. Как часто Вы делаете утреннюю гимнастику? *(отметьте один ответ)*

- ☐ ежедневно;
- ☐ по настроению;
- ☐ никогда не делаю.

Продолжение приложения 1

6. ГОТОВНОСТЬ К СОЗДАНИЮ СЕМЬИ И ВЕДЕНИЮ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

6.1. Важно ли для Вас семейное благополучие? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, это очень важно;
- ☐ я считаю это немаловажным, но для меня важнее будет работа;
- ☐ нет, для меня карьера на первом месте.

6.2. Считаете ли вы себя готовым(ой) к созданию семью? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, я чувствую себя психологически готовой(вым) к созданию семьи;
- ☐ имею желание создать семью, но не имею финансовой возможности ее обеспечить;
- ☐ считаю себя не готовым(ой) к созданию семьи, поскольку на данный момент не готов(а) взять на себя ответственность и обязательства.
- ☐ свой вариант ответа (укажите)_____

6.3. Читали ли Вы книги об управлении семьёй и домашним хозяйством? *(отметьте один ответ)*

- ☐ читал(а) какую-то книгу (книги);
- ☐ никаких книг не читал(а);
- ☐ свой вариант ответа (укажите)_____

6.4. Как часто Ваши родители интересуются вашей студенческой жизнью, успехами или неудачами в учебе? *(отметьте один ответ)*

- ☐ всегда;
- ☐ примерно один раз в неделю;
- ☐ когда я сам(а) привлеку их внимание;
- ☐ обычно не интересуются.

6.5. Ожидаете ли вы от Вашей семьи содействия в Вашем профессиональном становлении и поиске места работы? *(отметьте один ответ)*

- ☐ да, у родителей есть знакомства и связи, способные оказать влияние на благополучное трудоустройство;
- ☐ да, они могут дать мне мудрый совет;
- ☐ нет, я предполагаю, что буду самостоятельно определяться с местом трудоустройства.

6.6. Делятся ли родители своим жизненным опытом с Вами? *(отметьте один ответ)*

- ☐ родители стремятся расширять мой кругозор и передают ценный жизненный опыт;
- ☐ родители делятся со мной жизненным опытом, но в расширении кругозора их роль мала;
- ☐ я не считаю жизненный опыт родителей ценным для развития моей карьеры.

7. ОЦЕНИТЕ СВОЮ СОЦИАЛЬНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

7.1. Оцените свою личную социальную устойчивость по её отдельным структурным элементам (социальная устойчивость – это готовность к самостоятельной жизни и профессиональной деятельности, преодолению негативного влияния внешних факторов и обстоятельств на основе повышения способности к обучению в вузе, экономической самостоятельности и личной организованности, владения культурой поведения в обществе, хорошего здоровья и высокой работоспособности, готовности к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства) (необходимо ответить на каждый вопрос)

№ п/п	Варианты ответов	Да	Нет
1.	Вы готовы к обучению в вузе и получению высшего образования?		
2.	Вы экономически самостоятельны и финансово грамотны?		
3.	Вы обладаете личной организованностью, способностью управлять своей жизнью?		
4.	Вы владеете культурой поведения в обществе?		
5.	Вы занимаетесь своим здоровьем и повышением работоспособности?		
6.	Вы готовы к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства?		

7.2. Если Вашу социальную устойчивость в целом принять за 100%, то каким бы весом в % Вы оценили бы значимость отдельных структурных элементов такой устойчивости?

№ п/п	Структурные элементы системы социальной устойчивости студентов	Веса элементов (Bi), %
1.	Готовность к обучению в вузе и получению высшего образования	
2.	Экономическая самостоятельность и финансовая грамотность	
3.	Личная организованность, способность управлять своей жизнью	
4.	Культура поведения в обществе	
5.	Состояние здоровья и работоспособность	
6.	Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	
	Общий вес всех элементов системы социальной устойчивости студентов, в %	100,0

8. НЕМНОГО О СЕБЕ

8.1. Ваш курс обучения:

- ☐ 1 курс;
- ☐ 2 курс;
- ☐ 3 курс;
- ☐ 4 курс;
- ☐ магистратура 1 курс;
- ☐ магистратура 2 курс.

8.2. Ваш пол:

- ☐ мужской;
- ☐ женский.

8.3. Направление обучения_____

8.4. На какой основе вы обучаетесь в вузе?

- ☐ на бюджетной;
- ☐ на контрактной.

8.5 Место проживания

- ☐ в квартире с родителями;
- ☐ в собственной квартире;
- ☐ на съемной квартире;
- ☐ в студенческом общежитии.

ВАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ ВУЗАМ ПО ПОВЫШЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Окончание приложения 1

ВАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОВЫЕНИЮ ИХ СОЦИАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

_____
_____
_____
_____
_____
_____

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!

Приложение 2

СВОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА (ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ, 2018)

(ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ)

1. ГОТОВНОСТЬ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ, ПОЛУЧЕНИЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 1

Степень влияния (ранги) факторов на желание абитуриентов обучаться в вузе (самый высокий 1, самый низкий 5)

№ п/п	Варианты ответов	В том числе по полу		
		Итоговые ранги всего	Итоговые ранги Муж., чел.	Итоговые ранги Жен., чел.
1.	понимание необходимости личностного и профессионального развития для благополучного будущего	II	I	II
2.	другие ценности (стать дипломированным специалистом; возможность познакомиться с людьми и приобрести связи, которые помогут в жизни; за компанию с друзьями; заставили родители)	III	III	VI
3.	интерес к получению новых знаний	I	II	I
4.	стремление отодвинуть момент выхода на работу или призыва в армию	IV	IV	III
5.	престижность наличия высшего образования	V	V	V

Продолжение приложения 2

Таблица 2

Мотивы выбора абитуриентами будущей профессии-направления обучения

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	престижность направления, возможность в перспективе иметь высокий размер заработной платы	40	18.8	7	14,8	33	19,9
2.	направление соответствует интересам и способностям студентов	111	52.1	28	59,7	83	50,0
3.	выбор был сделан родителями	24	11.3	4	8,5	20	12,0
4.	пришёл учиться на данное направление «за кампанию» с друзьями	7	3.3	4	8,5	3	1,8
5.	случайно, просто прошёл на это направление по результатам ЕГЭ	31	14.5	4	8,5	27	16,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 3

Способы подготовки к поступлению в вуз

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	самостоятельно, без помощи репетиторов, усиленно изучал школьную программу	36	16,9	11	23,4	25	15,1
2.	посещал(а) репетиторов по всем предметам, по которым потом сдавал ЕГЭ	84	39,4	24	51,1	60	36,1
3.	посещал(а) репетиторов по некоторым предметам, по которым собирался сдавать ЕГЭ и чувствовал(а) недостаток знаний	78	36,6	9	19,1	69	41,6
4.	особо не усердствовал, поскольку знал(а), что буду обучаться на платной (договорной) основе	15	7,1	3	6,4	12	7,2
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 4

Источники информации о направлениях обучения в вузах

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	дни открытых дверей в вузах	53	24,8	16	34,0	37	22,2
2.	информация на сайтах вузов	90	42,2	35	74,4	55	33,1
3.	выступления представителей вузов на классных часах, родительских собраниях, и др.	25	11,7	3	6,3	22	13,2
4.	обучающие школы и семинары, которые удалось посетить в вузах в дни школьных каникул	60	28,1	18	38,2	42	25,3
5.	выездные экскурсии в школы, организованные представителями из вузов	30	14,0	7	14,8	23	13,8
6.	реклама на радио и телевидении, в общественных местах, на транспорте, в газетах	43	20,1	19	40,4	24	14,4
7.	информация от друзей и родителей	19	8,9	6	12,7	13	7,8
Итого		-	-	-	-	-	-

Таблица 5

Уровень мотивации обучения в вузе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	полностью удовлетворен(а) процессом обучения в институте	39	18,3	7	14,9	32	19,3
2.	учебная мотивация *средняя*, процесс обучения не вызывает особых эмоций	148	69,5	29	61,7	119	71,7
3.	мотивация к обучению *отсутствует*, у них другие ценности	26	12,2	11	23,4	15	9,0
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 6

Оценка сложности процесса обучения в вузе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	легко и интересно учиться	35	16,4	8	17,0	27	16,3
2.	процесс обучения нравится, однако существуют учебные дисциплины, освоение которых даётся с трудом	118	55,4	20	42,5	98	59,0
3.	в основном берусь за учебу в сессию, а в течение семестра не особо напрягаюсь	53	24,9	17	36,2	36	21,7
4.	обучение даётся трудно, часто обращаюсь за помощью к репетиторам или к другим людям	5	2,3	2	4,3	3	1,8
5.	чувствую, могу не закончить обучение в вузе, каждую сессию, нахожусь на грани отчисления	2	1,0	0	0	2	1,2
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 7

Приоритет обучения в вузе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	трудовая деятельность (ищу работу или уже работаю по специальности)	145	68,1	33	70,2	112	67,4
2.	научная деятельность (увлекаюсь исследованиями и углубленными познаниями)	107	50,2	28	61,7	79	47,5
3.	учебная деятельность (старательно учусь, хорошо посещаю занятия и т.д.)	131	61,5	23	48,9	108	65,0
4.	творческая деятельность (самодеятельность, искусство и др.)	106	49,7	20	42,5	86	51,8
5.	спорт	91	42,7	26	55,3	65	39,1
6.	развлечения (большую часть времени посвящаю отдыху и развлечениям)	113	53,0	30	63,8	83	50,5
Итого		**213**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Продолжение приложения 2

Таблица 8

Успеваемость студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	на «отлично»	80	37,6	14	29,8	66	39,8
2.	на «хорошо» и «отлично»	100	46,9	17	36,2	83	50,0
3.	на «хорошо» и «удовлетворительно»	26	12,2	11	23,4	15	9,0
4.	в основном «удовлетворительно»	7	3,3	5	10,6	2	1,2
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 9

Планирование после получения диплома бакалавра продолжать обучение по программе магистратуры

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	планируют продолжить обучение в магистратуре	116	54,5	22	46,8	94	56,6
2.	нет, не планируют учиться в магистратуре	58	27,2	17	36,2	41	24,7
3.	уже обучаются в магистратуре	39	18,3	8	17,0	31	18,7
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 10

Зависимость качества процесса адаптации в вузе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	от особенностей характера студентов	61	28,6	7	14,9	54	32,5
2.	от уровня самостоятельности студентов	81	38,1	26	55,3	55	33,1
3.	от содержания и уровня работы института со студентами	43	20,2	9	19,1	34	20,5
4.	от психологического климата в студенческой группе	28	13,1	5	10,7	23	13,9
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 11

Встречающиеся трудности студентов при обучении в вузе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	трудности в общении со сверстниками	33	15,5	4	8,5	29	17,5
2.	трудности в общении с преподавателями	74	34,7	23	48,9	51	30,7
3.	трудности адаптации к новым условиям обучения в вузе	106	49,8	20	42,6	86	51,8
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 12

Ежедневные затраты времени студентов на самостоятельную работу (обучение)

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	менее 1 часа в день	43	20,2	15	31,9	28	16,9
2.	2-3 часа в день	148	69,5	21	44,7	127	76,5
3.	4-5 часов в день и больше	22	10,3	11	23,4	11	6,6
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 13

Оценки студентами качества школьной подготовки к обучению в вузе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	получил знания, достаточные для продолжения учебы в вузе	164	76,9	40	85,1	124	74,6
2.	способен легко общаться с сокурсниками и преподавателями	177	83,0	42	89,3	135	81,3
3.	способен к самостоятельному поиску, обработке и использованию информации	157	73,7	26	55,3	131	78,9
4.	способен самостоятельно заниматься научно-исследовательской работой	64	30,0	16	34,0	48	28,9
5.	способен выступить с научным докладом на конференции	91	42,7	23	48,9	68	40,9
Итого		**213**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Продолжение приложения 2

Таблица 14

Рекомендации студентов своим школам для улучшения подготовки старшеклассников

№ п/п	Варианты ответа	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	обучать особенностям обучения в вузе	161	75,5	40	85,1	121	73,8
2.	усилить самостоятельную научно-исследовательскую деятельность школьников	156	73,2	38	80,8	118	71,0
3.	активизировать участие школьников в научно-практических конференциях, олимпиадах и конкурсах	132	61,9	17	36,1	115	69,2
4.	привить школьникам навыки делового общения	147	69,0	28	59,5	119	71,6
5.	давать знания по рыночной экономике	130	61,0	29	61,7	101	60,8
Итого		**213**	-	-	-	-	-

Таблица 15

О начале и привлечении студентов к научно-исследовательской работе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	с первого	64	30,0	13	27,6	51	30,8
2.	со второго	56	26,3	13	27,6	43	25,9
3.	с третьего	41	19,2	3	6,5	38	22,9
4.	с четвертого	21	9,9	6	12,7	15	9,0
5.	с первого курса магистратуры	0	0	0	0	0	0
6.	еще не принимал(а) участие	31	14,6	12	25,6	19	11,4
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 16

Заинтересованность студентов к участию в научных исследованиях

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	с интересом участвую в научных исследованиях совместно с преподавателями кафедры	59	27,7	10	21,3	49	29,6
2.	равнодушно отношусь к научным исследованиям студентов, занимаюсь исследованиями только по необходимости в соответствии с учебным планом	128	60,1	27	57,4	101	60,8
3.	не участвую в «студенческой науке», очень сложно вникнуть в суть исследовательской деятельности	26	12,2	10	21,3	16	9,6
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 17

Обращение студентов за советом при возникновении проблем в научно-исследовательской работе

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	к коллегам-студентам	178	83,6	39	82,9	139	83,7
2.	к научному руководителю	166	77,9	37	78,7	129	77,7
3.	к любому преподавателю на кафедре	80	37,5	17	36,1	63	37,9
4.	к аспирантам кафедры	24	11,3	5	10,6	19	11,4
Итого		**213**	-	-	-	-	-

Таблица 18

Количество научных публикаций студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	ни одной	44	20,7	13	27,6	31	18,7
2.	1	38	17,8	3	6,4	35	21,1
3.	2-3	64	30,0	16	34,0	48	28,9
4.	4-6	37	17,4	10	21,3	27	16,3
5.	7-10	16	7,5	1	2,3	15	9,0
6.	больше 10	14	6,6	4	8,5	10	6,0
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 19

Издания опубликованных студентами научных работ

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	в материалах научных конференций	123	57,7	30	63,8	93	56,0
2.	внутривузовские журналы	96	45,0	25	53,1	71	42,7
3.	журналы России	26	12,2	9	19,1	17	10,2
4.	зарубежные журналы	19	8,9	11	23,4	8	4,8
Итого		**213**	-	-	-	-	-

Таблица 20

Участие студентов во всероссийских конкурсах

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	неоднократно участвовали	36	16,9	4	8,5	32	19,3
2.	только один раз	17	8,0	9	19,2	8	4,8
3.	не участвовал (а)	67	31,4	11	23,4	56	33,7
4.	о таких конкурсах ничего не знают	93	43,7	23	48,9	70	42,2
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 21

Участие студентов во всероссийских конкурсах

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	неоднократно участвовали	13	6,1	4	8,5	9	5,4
2.	только один раз	10	4,7	4	8,5	6	3,6
3.	не участвовал (а)	81	38,0	16	34,1	65	39,2
4.	о таких конкурсах ничего не знают	109	51,2	23	48,9	86	51,8
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 22

Наличие наград за научно-исследовательскую работу

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	участие не было отмечено наградами	18	8,5	32	68,1	152	91,6
2.	одна такая награда	11	5,1	11	23,4	0	0
3.	несколько наград	184	86,4	4	8,5	14	8,4
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 23

Ежедневные затраты времени на научную работу

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	менее 1 часа в день	88	41,3	20	42,5	68	41,0
2.	2-3 часа в день	107	50,2	23	48,9	84	50,6
3.	4-5 часов в день и больше	18	8,5	4	8,6	14	8,4
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Таблица 24

Самооценка студентами своей экономической самостоятельности

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	экономически самостоятельны	89	41,8	21	44,7	68	41,0
2.	не самостоятельны	90	42,2	17	36,2	73	43,9
3.	не думали об этом.	34	16,0	9	19,1	25	15,1
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 25

Наличие у студентов навыков и умений для осуществления оплачиваемой трудовой деятельности

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	достаточно навыков	98	46,0	22	46,8	76	45,8
2.	не уверены в этом	92	43,2	22	46,8	70	42,2
3.	пока недостаточно	23	10,8	3	6,4	20	12,0
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 26

Помехи экономической независимости студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	занятость учебой	162	76,0	34	72,3	128	77,1
2.	недостаток знаний и опыта работы	114	53,5	24	51,0	90	54,2
3.	недостаток времени	114	53,5	22	46,8	92	55,4
4.	недостаток денег	86	40,4	12	25,5	74	44,5
Итого		**213**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Таблица 27

Кто обеспечивает студентов материально

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	родители	105	49,3	13	27,7	92	55,4
2.	сам студент	20	9,4	11	23,4	9	5,4
3.	супруг (супруга) студента	8	3,8	1	2,1	7	4,2
4.	помогают родители, но и студент работает	75	35,2	21	44,7	54	32,5
5.	стипендия	5	2,3	1	2,1	4	2,5
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 28

Занятие студентов предпринимательской деятельностью

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	занимаются	43	20,2	17	36,2	26	15,7
2.	не занимаются	156	73,2	24	51,0	132	79,5
3.	не задумывались об этом	14	6,6	6	12,8	8	4,8
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 29

Считают себя финансово грамотным

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	да считают	124	58,2	34	72,3	90	54,2
2.	нет, не считают	47	22,1	10	21,3	37	22,3
3.	не задумывались об этом	42	19,7	3	6,4	39	23,5
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

3. ЛИЧНАЯ ОРГАНИЗОВАННОСТЬ, СПОСОБНОСТЬ УПРАВЛЯТЬ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ

Таблица 30

Использования еженедельников (планингов)

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	пользуются обычным еженедельником	36	16,9	4	8,5	32	19,3
2.	пользуются специальным еженедельником студента	118	55,4	33	70,2	85	51,2
3.	для записей обычно используют блокнот, тетрадь или обычные листы бумаги, которые оказались под рукой	19	8,9	2	4,3	17	10,2
4.	пользуются электронной записной книжкой	23	10,8	3	6,4	20	12,0
5.	планы не записывают, стараются всё держать в голове	15	7,0	5	10,6	10	6,1
6.	о планах не думают, живут одним днем	2	1,0	0	0	2	1,2
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 31

Оценка студентами роли личного планирование дня

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	планирование дня помогает ничего не забыть и всё сделать вовремя	58	27,2	23	48,9	35	21,1
2.	стараются планировать свой день, однако не всегда получается это делать	90	42,3	15	31,9	75	45,2
3.	детальному планированию каждого дня не придают особого значения	41	19,2	4	8,6	37	22,3
4.	не уделяют ежедневному планированию особого внимания	24	11,3	5	10,6	19	11,4
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 32

Составление студентами плана жизни и деловой карьеры

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	составили для себя такой план. У нас в вузе целенаправленно учат данной форме самоорганизации в целях более осознанного подхода к планированию деловой карьеры	158	74,2	28	59,6	130	78,3
2.	хотели бы составить, однако не знают, как это сделать	46	21,6	13	27,6	33	19,9
3.	план жизни и деловой карьеры не составляли, поскольку даже не знают о чем идёт речь	9	4,2	6	12,8	3	1,8
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 33

Оценка личной организованности студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	умеют жить и работать по системе	47	22,1	15	31,9	32	19,3
2.	пытаются быть организованными, но у них пока это не очень получается	152	71,4	29	61,7	123	74,1
3.	считают себя неорганизованными людьми	14	6,5	3	6,4	11	6,6
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 34

Отношение студентов к личной организованности

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	ничего менять в организации своей жизни не могут	75	35,2	26	55,3	49	29,5
2.	часто не успевают сделать намеченное, хотя времени было достаточно	83	39,0	13	27,7	70	42,2
3.	изучают книги по персональному менеджменту, ведут еженедельники	55	25,8	8	17,0	47	28,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 35

Виды деятельности студентов в свободное время от учебы

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	подрабатывают	116	54,4	36	76,5	80	48,1
2.	читают книги, художественную литературу	164	76,9	32	68,0	132	79,5
3.	готовятся к учебным занятиям, читают дополнительную учебную и научную литературу	139	65,2	23	48,9	116	69,8
4.	получают дополнительную профессиональную подготовку, посещают обучающие курсы, семинары	61	28,5	22	46,8	39	23,4
5.	ходят в клубы, театр, на концерты	147	69,0	29	61,7	118	71,0
6.	отдыхают, занимаются «ничего не деланием»	114	53,5	26	55,3	88	53,0
Итого		**213**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Таблица 36

Участие студентов в работе органов студенческого самоуправления

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	входят в управленческое звено студенческого самоуправления	55	25,8	11	23,4	44	26,5
2.	участвуют в студенческом самоуправлении как исполнители	82	38,5	22	46,8	60	36,1
3.	не участвуют в студенческом самоуправлении	72	33,8	13	27,7	59	35,5
4.	даже не знают о существовании подобной структуры в своем вузе	4	1,9	1	2,1	3	1,9
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

4. КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ОБЩЕСТВЕ

Таблица 37

Участие студентов в культурных мероприятиях организуемых вузом

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	активно участвуют в культурной жизни вуза	30	14,1	2	4,2	28	16,9
2.	участвуют преимущественно на вспомогательных ролях	43	20,2	18	38,3	25	15,1

3.	не участвуют, поскольку не обладают талантами и специальными навыками	72	33,8	14	29,8	58	34,9
4.	не участвуют, им легче смотреть из зрительного зала	68	31,9	13	27,7	55	33,1
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 38

Виды участия студентов в культурных мероприятиях вуза

№ п/п	**Варианты ответов**	**Всего**		**В том числе по полу**			
		Чел.	**%**	**Муж., чел.**	**%**	**Жен., чел.**	**%**
1.	вокал	1	0,4	1	2,2	0	0
2.	конкурсы чтецов художественных текстов	11	5,2	6	12,8	5	3,0
3.	танцы	47	22,1	5	10,6	42	25,3
4.	не участвуют	154	72,3	35	74,4	119	71,7
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 39

Считают ли студенты себя культурными и воспитанными людьми

№ п/п	**Варианты ответов**	**Всего**		**В том числе по полу**			
		Чел.	**%**	**Муж., чел.**	**%**	**Жен., чел.**	**%**
1.	да, считают	133	62,5	22	46,8	111	66,9
2.	вряд ли их пока можно считать культурными людьми	25	11,7	7	14,9	18	10,8
3.	не думали об этом	55	25,8	18	38,3	37	22,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 40

Какое значение студенты придают своему внешнему виду

№ п/п	**Варианты ответов**	**Всего**		**В том числе по полу**			
		Чел.	**%**	**Муж., чел.**	**%**	**Жен., чел.**	**%**
1.	большое, так как это показатель их культуры	74	34,7	9	19,2	65	39,2
2.	важнее внутренний мир человека, а не то, как он выглядит	56	26,3	19	40,4	37	22,3
3.	аккуратный внешний вид – залог успеха и высокой успеваемости	83	39,0	19	40,4	64	38,5
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 41

Влияние культуры поведения на успеваемость студента

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	оказывает огромное влияние	132	62,0	23	48,9	109	65,7
2.	нет, не влияет	33	15,5	8	17,0	25	15,1
3.	влияет частично	48	22,5	16	34,1	32	19,2
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

5. СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Таблица 42

Спортивная жизнь студента

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	занимаются профессионально уже много лет, имеют спортивные разряды	15	7,0	3	6,4	12	7,3
2.	на протяжении долгого времени занимались в разных спортивных секциях	24	11,3	9	19,1	15	9,0
3.	несколько раз в неделю ходят в тренажёрный зал (фитнес клуб)	65	30,5	15	31,9	50	30,1
4.	спортом не занимаются, нет на это времени	62	29,1	6	12,8	33	19,9
5.	спортом не занимаются, нет желания	47	22,1	14	29,8	56	33,7
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 43

Участие студентов в спортивных мероприятиях

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	участвовали в кроссе первокурсников	8	3,8	1	2,1	7	4,3
2.	участвуют в соревнованиях за честь факультета (вуза)	20	9,4	7	14,9	13	7,8
3.	входят в сборные (команда факультета или вуза)	2	0,9	2	4,3	0	0
4.	не принимают участие в спортивных мероприятиях	183	85,9	37	78,7	146	87,9
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	166	**100,0**

Таблица 44

Занятия студентов утренней гимнастикой

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	ежедневно	30	14,1	6	12,8	24	14,5
2.	по настроению	126	59,2	25	53,2	41	24,7
3.	никогда не делаю	57	26,7	16	34,0	101	60,8
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

6. ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К СОЗДАНИЮ СЕМЬИ И ВЕДЕНИЮ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Таблица 45

Оценка студентами важности семейного благополучия

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	это очень важно	128	60,1	18	38,3	110	66,3
2.	считают это немаловажным, но для них важнее будет работа	59	27,7	23	48,9	36	21,7
3.	нет, для них карьера на первом месте	26	12,2	6	12,8	20	12,0
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 46

Готовность студентов к созданию семьи

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	чувствуют себя психологически готовыми к созданию семьи	61	28,6	20	42,6	41	24,7
2.	имеют желание создать семью, но не имеют финансовой возможности ее обеспечить	69	32,4	18	38,3	51	30,7
3.	считаю себя не готовыми к созданию семьи, поскольку на данный момент не готовы взять на себя ответственность и обязательства	83	39,0	9	19,1	74	44,6
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 47

Изучение студентами книг об управлении семьей и домашним хозяйством

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	читали какую-то книгу (книги)	162	76,1	41	87,2	45	27,1
2.	никаких книг не читал(а)	51	23,9	6	12,8	121	72,9
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

Таблица 48

Проявление интереса родителей к жизни и деятельности студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	всегда проявляют	86	40,4	8	17,0	78	46,9
2.	примерно один раз в неделю	78	36,6	21	44,7	57	34,4
3.	когда студенты привлекут их внимание	37	17,4	11	23,4	26	15,7
4.	обычно не интересуются	12	5,6	7	14,9	5	3,0
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 49

Содействие семьи профессиональному становлению студентов

№ п/п	Варианты ответа	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	у родителей есть знакомства и связи, способные оказать влияние на благополучное трудоустройство студентов	45	21,1	16	34,0	29	17,5
2.	родители могут дать студентам мудрый совет	113	53,1	18	38,3	95	57,2
3.	студенты буду самостоятельно определяться с местом трудоустройства	55	25,8	13	27,7	42	25,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 50

Передача знаний и опыта родителей студенту

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	родители стремятся расширять кругозор студентов и передают ценный жизненный опыт	108	50,7	18	38,3	90	54,2
2.	родители делятся со студентами жизненным опытом, но в расширении кругозора их роль мала	83	39,0	19	40,4	64	38,5
3.	студенты не считаю жизненный опыт родителей ценным для развития их карьеры	22	10,3	10	21,3	12	7,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Продолжение приложения 2

7. ОЦЕНКА СТУДЕНТАМИ СВОЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Таблица 51

Самооценка личной социальной устойчивости по её отдельным структурным элементам

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	готовность студентов к обучению в вузе и получению высшего образования	194	91,0	39	82,9	155	93,3
2.	экономическая самостоятельность и финансовая грамотность студентов	121	56,8	33	70,2	88	53,0
3.	личная организованность и способность управлять своей жизнью	156	73,2	40	85,1	116	69,8
4.	владение студентов культурой поведения в обществе	171	80,3	33	70,2	138	83,1
5.	оценка состояния здоровья и повышение работоспособности студентов	138	64,7	30	63,8	108	65,0
6.	готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	110	51,6	27	57,4	83	50,0
Итого		**213**	-	-	-	-	-

Таблица 52

Самооценка значимости отдельных структурных элементов социальной устойчивости студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего	В том числе по полу	
			% муж.	% жен.
1.	Готовность к обучению в вузе и получению высшего образования	91,0	0,48	0,32
2.	Экономическая самостоятельность и финансовая грамотность	58,8	0,31	0,31
3.	Личная организованность, способность управлять своей жизнью	73,2	0,33	0,34
4.	Культура поведения в обществе	80,3	0,35	0,28
5.	Состояние здоровья и работоспособность	64,7	0,32	0,30
6.	Готовность к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства	51,6	0,37	0,33

Продолжение приложения 2

8. СВЕДЕНИЯ ОБ ОПРАШИВАЕМЫХ СТУДЕНТАХ

Таблица 53

Курс обучения студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	1 курс	21	9,9	7	14,9	14	8,4
2.	2 курс	26	12,2	9	19,1	17	10,2
3.	3 курс	65	30,5	8	17,0	57	34,3
4.	4 курс	64	30,0	15	31,9	49	29,5
5.	магистратура 1 курс	21	9,9	2	4,3	19	11,5
6.	магистратура 2 курс	16	7,5	6	12,8	10	6,1
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 54

Пол опрошенных студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего	
		Чел.	%
2.	женский	166	77,9
1.	мужской	47	22,1
Итого		**213**	**100,0**

Таблица 55

Направление (специальность) обучения

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
2.	Менеджмент	110	51,6	26	55,3	84	50,6
1.	Экономика	71	33,3	16	34,1	55	33,1
3.	Управление персоналом	32	15,1	5	10,6	27	16,3
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Таблица 56

Финансовая основа обучения студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	на бюджетной	41	19,2	2	4,3	39	23,5
2.	на контрактной	172	80,8	45	95,7	127	76,5
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Окончание приложения 2

Таблица 57

Место проживания студентов

№ п/п	Варианты ответов	Всего		В том числе по полу			
		Чел.	%	Муж., чел.	%	Жен., чел.	%
1.	в квартире с родителями	116	54,5	23	49,0	93	56,0
2.	в собственной квартире	25	11,7	8	17,0	17	10,2
3.	на съемной квартире	40	18,8	8	17,0	32	19,3
4.	в студенческом общежитии	32	15,0	8	17,0	24	14,5
Итого		**213**	**100,0**	**47**	**100,0**	**166**	**100,0**

Приложение 3

Носова Елизавета Вячеславовна

Адрес: г. Пенза, ул. Кронштадтская 2, кв.107

E-mail: nliza@list.ru

Контактный телефон: 89374125351

Личные данные: 26. 06. 96 г. р.

Семейное положение: не замужем, детей нет

Цель:	Поступление в магистратуру направления «Менеджмент». Получение в дальнейшем работы в должности менеджера в успешно функционирующей на российском рынке организации..
Образование:	
2014 г. – по наст. вр.	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (ПГУАС), Институт экономики и менеджмента, кафедра «Менеджмент» направление обучения «Менеджмент организации», дневная форма обучения (бакалавр). Диплом с отличием;
2015 г.	«Пензенский государственный университет архитектуры и строительства» (ПГУАС) Курс обучения «Консультант Плюс Технология Проф»
2003г. – 2014 г.	Гимназия № 42 г. Пензы
Опыт работы:	
2016 г. – по наст.вр.	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (ПГУАС), Факультет «Менеджмент в науке» декан, Институт студенческих лидеров (ИСЛ)
2016г. – по наст. вр	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (ПГУАС), менеджер студенческого научно- производственного отряда «Менеджер»;
2014г. – по наст. вр.	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (ПГУАС), Фирма ИСЛ «Студенческая дирекция», зам по учебной работе.
Научная деятельность:	
2017г.-2018г.	Разработка выпускной бакалаврской работы на тему: «Механизмы управления повышением социальной устойчивости студентов строительного университета: гендерный аспект (в форме научно-исследовательской работы)» научный руководитель: д.э.н, проф. С.Д. Резник
Научные публикации:	Имею двадцать одну научную статью, в том числе:
Март 2018 г.	Кадровик 1-2 / 2018 Ежемесячный научно-практический журнал. Тема: «Образовательные технологии повышения уровня самоорганизации начинающих менеджеров»
Апрель 2017г.	Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. №2;Тема: « Адаптация студентов-первокурсников к условиям обучения в университете: опыт, проблемы, перспективы»
Профессиональные данные:	MS Windows, MS Office, пользователь Интернет
Знание ПК	
Достижения:	
Февраль 2018 г.	Первое место в «Всероссийской олимпиаде народного хозяйства России» в номинации «Образ управленца XX века»
Апрель 2017 г.	Свидетельство об успешном обучении в фирмах Института студенческих лидеров: «Менеджмент в науке», «Деловое администрирование»;
Личные качества:	Целеустремленность, организованность, пунктуальность, честность.
Увлечения:	Чтение художественной литературы

Приложение 4

ЭССЕ О МОЕЙ ГОТОВНОСТИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

За 4 года обучения в Институте экономики и менеджмента ПГУАС я смогла реализовать себя как в учебной, научной так и в общественной деятельности.

С первых дней пребывания в институте я стала участником студенческой организации «Институт студенческих лидеров».

В данной организации работаю в «Студенческой дирекции»: с сентября 2014 г. занимала место зама по учебной работе, с 2015 г. по 2016 г. работала в должности зама директора фирмы. В 2016 году возглавила научный кружок «Менеджер» и факультет «Менеджмент в науке» в должности декана.

Работая в студенческой дирекции, в студенческом научном производственном отряде «Менеджер» и на факультете «Менеджмент в науке» ИСЛ, я получила хороший опыт организаторской, научной и управленческой деятельности, научилась планировать свою деятельность, работать с документами, вести переговоры, позволило мне научиться организовывать себя, выделять главное и второстепенное, что немаловажно для моей профессии «Менеджер».

При поступлении в вуз, начала заниматься научной деятельностью. Написала двадцать одну научную статью, которые были опубликованы в сборниках университета, а также три статьи опубликованы в: «Вестник Кемеровского государственного университета, «Кадровик» и «Научное пространство Европы - 2018». В 2018 г. заняла первое место в «Всероссийской олимпиаде народного хозяйства России» в номинации образ управленца XX века с работой «Социальная устойчивость и готовность российского студенчества к профессиональной деятельности» (научный преподаватель - доктор экономических наук, профессор Резник С.Д.).

Говоря об успехах в других сферах деятельности, уже шесть лет работаю в косметической компании «Avon» , занимаюсь рекламированием и продажей косметической продукции. Посещаю тренажёрный зал для поддержки здоровья и физической формы. Являюсь замом менеджера (старосты) группы и активным участником ее жизнедеятельности. Все это помогло мне разнообразить студенческую жизнь, получить дополнительные навыки управления и организованности.

Думаю, что на сегодняшний день я готова к самостоятельной, профессиональной деятельности. На протяжении четырех лет обучения веду еженедельник студента, который позволяет мне иметь план жизни и карьеры, планировать свой день и неделю. Мои успехи свидетельствуют об освоении мною основ профессии менеджера и позволяют надеяться на положительный результат в трудоустройстве, а также на поступление в магистратуру по направлению «Менеджмент организации».

Выпускница Института экономики и менеджмента ПГУАС_____Носова Е.В.

Выпускная бакалаврская работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в __2__ экземпляре(ах).

Библиография _73__ позиции.

Один экземпляр сдан в архив университета.

«____» _____ 2018 г.

_____ Носова Е. В.

(подпись автора работы) *(Ф.И.О.)*