

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:
Зав. кафедрой «Менеджмент»
д.э.н., проф. Резник С.Д.

_____ · _____ · _____

число месяц год

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема: Организационно - экономические механизмы развития бизнеса
организации (на примере ООО Межевик Плюс, г. Пенза) _____

(наименование темы)

Автор работы _____

(подпись, инициалы, фамилия)

Направление подготовки _____

(номер, наименование)

Профиль (направленность) _____

Обозначение ВКР-02069059-

(ВКР- код вуза - код направления - № зач.кн. - год)

Группа _____

(номер группы)

Руководитель работы _____

(подпись, дата, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

ПЕНЗА 2019

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу

(фамилия, имя, отчество студента)

на тему: Организационно - экономические механизмы развития бизнеса организации (на примере ООО Межевик Плюс, г. Пенза)

Работа посвящена показателям развития бизнеса общества ООО Межевик Плюс.

В первой главе изучены теоретические и методические основы исследования организационно - экономических механизмов развития бизнеса организации, а именно рассмотрена сущность организационно – экономических механизмов развития бизнеса организации и основные элементы, а также разработана методика исследования организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации.

Во второй главе проведен анализ показателей развития бизнеса ООО Межевик Плюс, в рамках этого проведен анализ основных показателей деятельности организации, направлений деятельности организации и оценка эффективности деятельности организации.

В третьей главе разработаны рекомендации по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО Межевик Плюс и обоснована их экономическая эффективность.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ.....	9
1.1. Сущность организационно – экономических механизмов развития бизнеса организации.....	9
1.2. Основные элементы организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации.....	13
1.3. Методика исследования организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации.....	18
2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ МЕЖЕВИК ПЛЮС.....	25
2.1. Характеристика основных показателей деятельности организации	25
2.2. Анализ основных направлений деятельности организации.....	31
2.3. Оценка эффективности деятельности организации	37
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ МЕЖЕВИК ПЛЮС.....	48
3.1. Разработка мероприятий по развитию бизнеса организации.....	48
3.2. Совершенствование организационно - экономических механизмов управления деятельностью организации.....	54
3.3. Оценка эффективности предложенных рекомендаций.....	58
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	64
ГЛОССАРИЙ.....	75
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	77
Приложение 1. Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2014г, тыс.руб.....	77
Приложение 2. Отчет о финансовых результатах 2014г. тыс.руб.	78

Приложение 3. Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015г. тыс.руб.....	79
Приложение 4. Отчет о финансовых результатах 2015г. тыс. руб.	80
Приложение 5. Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017г. тыс.руб.....	81
Приложение 6. Отчет о финансовых результатах 2017г. тыс. руб.	82
Приложение 7. Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2018г. тыс.руб.....	83
Приложение 8. Отчет о финансовых результатах 2018г. тыс. руб.	84

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Каждое предприятие создается для реализации определенных целей и задач, обладает собственным видением и стратегией развития. Важным свойством предприятия, определяющим его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность, является быстрота, эффективность и результативность достижения поставленных целей и задач.

В настоящее время внешняя и внутренняя среда предприятия постоянно изменяются, на деятельность предприятия оказывают влияние множество факторов: конкуренция, изменение цен на сырье, изменение процентных ставок и курса валют, смена предпочтений потребителя, научно-технический прогресс и многие другие. Неопределенность и динамизм описанных факторов мешают предприятию достигать поставленных целей и задач. В данной ситуации огромную роль играет организационно - экономический механизм развития бизнеса предприятия, который за счет регламентированного и целенаправленного процесса управления и самоуправления позволяет достигать поставленных целей в установленные сроки с оптимальным объемом расхода ресурсов, в результате чего каждое предприятие заинтересовано в совершенствовании организационно-экономического механизма развития бизнеса.¹

Таким образом, актуальность темы исследования заключается в том, что особую роль играет эффективный и результативный организационно-экономический механизм развития бизнеса, который позволяет достигать поставленных целей в заданный период времени и с оптимальным объемом расходования ресурсов. В связи с этим каждому экономическому субъекту необходимо оценивать организационно-экономический механизм управления бизнесом и выявлять резервы для его развития.

¹ Хисамова А.И. Оценка организационно-экономического механизма управления предприятием [Текст] / А. И. Хисамова // Вестник пермского университета - 2015 - №3 – С. 92.

Теоретическим основам разработки экономических механизмов посвятили свои работы множество исследователей, таких как Беляев А.А.², Кульман А.А.³, Лысенко Ю.Г.⁴, Райзберг Б.А.⁵, Жукова И.В.⁶ и др.

Таким образом, целью работы является – разработка рекомендаций по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО «Межевик Плюс».

Задачи работы:

1. Изучена сущность организационно – экономических механизмов развития бизнеса организации.
2. Рассмотрены основные элементы организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации.
3. Разработана методика исследования организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации.
4. Проведен анализ основных показателей деятельности организации ООО Межевик Плюс.
5. Проведен анализ направлений деятельности организации ООО Межевик Плюс.
6. Проведена оценка эффективности деятельности организации ООО Межевик Плюс.
7. Разработаны мероприятия по развитию бизнеса организации ООО Межевик Плюс.
8. Разработаны предложения по совершенствованию организационно - экономических механизмов управления деятельностью организации ООО Межевик Плюс.
9. Обоснована эффективность предложенных рекомендаций.

² Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление [Текст] Учебник. - 2-е изд. - ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 311с.

³ Кульман А. Экономические механизмы. [Текст] Пер. фр./Под ред. Хрустальной Н.И.-М.: Прогресс Универс, 1993. -188 с

⁴ Егоров П.В., Лысенко Ю.Г. и др. Экономическая кибернетика. [Текст] Учебное пособие. — 2-е изд. — Донецкий национальный университет. – Донецк: Юго-Восток, 2003. — 516 с.

⁵ Курс экономики: [Текст] Учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; Под ред. Б.А. Райзберга - 5-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 686 с.

⁶ Жукова И. В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма управления горнодобывающей промышленностью [Текст] / И. В. Жукова // Власть и управление на востоке России. – 2010. – № 4. – С. 43-49.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе организационно – экономического механизма развития бизнеса организации. Объектом исследования выступают ООО Межевик Плюс.

ООО Межевик Плюс занимается геодезическими и картографическими работами, оформлением документов о межевании, постановкой земельных участков на государственный кадастровый учет, оказывает консультации по земельным вопросам (природа, экология, экономика, право), сопровождает сделки с земельными участками.

Теоретическую базу составили научные труды классиков теории производственного менеджмента, экономики, организации и управления предприятием, фундаментальные работы зарубежных ученых, занимающихся проблематикой организаций.

Эмпирическая база исследования представлена трудами отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблематике, нормативно-правовыми актами РФ, рекомендациями специалистов в области стратегического финансового менеджмента, а также материалами научно-практических конференций и сети Интернет.

Методологической основой исследования являются диалектический метод познания действительности, системный подход, теория управления, методы наблюдения, описания, сравнения, анализа и синтеза, абстрактно-логический, экономико-математического моделирования и другие.

Практическая значимость состоит в создании методических рекомендации по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО «Межевик плюс».

Структура выпускной квалификационной работы состоит: из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 80 наименований и 8 приложений, глоссария.

В первой главе рассматриваются теоретические и методические основы исследования организационно - экономических механизмов развития бизнеса

организации, вторая глава посвящена анализу показателей развития бизнеса общества ООО «Межевик плюс».

В третьей главе разработаны рекомендации по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО «Межевик плюс» и обоснована оценка их эффективности.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Сущность организационно – экономических механизмов развития бизнеса организации

С позиции современной теории управления практически любые процессы или явления, происходящие в государстве, обществе, экономике в целом или отдельной организации осуществляются под влиянием функционирования определенного вида механизма.

Необходимо отметить, что в экономических исследованиях употребляются такие категории как «механизм управления», «хозяйственный механизм», «организационно-экономический механизм» и другие, чем обусловлено наличие множества определений и трактовок сущности самого механизма.⁷

Понятие экономического механизма к настоящему времени имеет достаточно широкую интерпретацию как в теоретическом плане, так и в практических разработках. Экономический механизм рассматривается как центральный в системе хозяйственного механизма. Он обеспечивает увязку и согласование общественных, групповых и частных интересов, служит функционированию и развитию национальной экономики.⁸

Экономический механизм – это также способ реализации экономических законов, в состав которых включены соответствующие организационно-экономические механизмы государственной политики, финансирования, инвестирования, кредитования, резервирования финансовых и материальных

⁷ Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404> (дата обращения: 23.09.2018).

⁸ Шишкин Д.Г. Сущность организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур [Текст] / Д. Г. Шишкин // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 2. – С. 27.

средств, страхования и перестрахования, возмещения ущерба, экономического стимулирования, экономической ответственности и многие другие.

Различные толкования даются в литературе понятию организационно-экономическому механизму развития бизнеса (таблица 1.1). Так, Федорович В.О. представляет организационно-экономический механизм развития бизнеса в виде разноуровневой иерархической системы основных взаимосвязанных между собой элементов и их типовых групп, при этом в состав данных элементов помимо средств управленческого воздействия, включаются непосредственно сами субъекты и объекты управления, что на наш взгляд отождествляет данное определение с понятием «система управления».⁹

В свою очередь, Райзберг Б. А. понимает под организационно-экономическим механизмом совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых форм с помощью которых реализуется действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс производства. По его мнению, понятие механизма имеет принципиальное отличие от системы управления, в которую включается аппарат управления, выполняющий функции субъекта управления.¹⁰

Раскрывая сущность организационно-экономического механизма авторы, как правило, включают в его состав совокупность способов влияния на управляемые объекты. Данная категория, в отличие от хозяйственного механизма наиболее часто используется для отражения сущности управления различными процессами отдельной организации или их групп (микроуровень), что позволяет сделать вывод о том, что организационно-экономический механизм в той или иной мере является составной частью механизма более высокого уровня – хозяйственного.

Однако существует и противоположное мнение исследователей, которые считают, что термин хозяйственный механизм в процессе эволюции

⁹ Федорович В.О. Новый организационно-экономический механизм управления собственностью: крупные промышленные и транспортные корпоративные образования. [Текст] – Новосибирск: СГУПС, 2016 – С. 123.

¹⁰ Курс экономики: [Текст] Учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; Под ред. Б.А. Райзберга - 5-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – С. 133.

управленческой мысли преобразовался в понятие организационно-экономический механизм.¹¹

Таблица 1.1

Различные подходы к определению содержания понятия «организационно – экономических механизмов развития» применительно к экономической сфере

Авторы	Определения
Жукова И.В. ¹²	Совокупность экономических, административных, правовых, организационных методов воздействия на объект управления.
Попова В.В. ¹³	Совокупность финансовых и организационно-правовых форм, методов, инструментов и рычагов влияния на деятельность предпринимательских субъектов с целью обеспечения желаемого вектора развития, который функционирует в границах фундаментальных связей, отображающих природу его структуры.
Астапова Г.В. ¹⁴	Система элементов организационного и экономического воздействия на экономический процесс.
Кравцова Т.А. ¹⁵	Составная (наиболее активная) часть системы управления, обеспечивающая воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности.
Шахиева Э.Т. ¹⁶	Механизм взаимосвязи и взаимодействия организационной структуры управления и организации процессов принятия решений с методами, приемами и правилами хозяйствования, направленный на его наиболее эффективное функционирование и развитие в целом.

Исходя из анализа представленных определений можно сделать вывод, что организационно-экономический механизм включает в себя не только формы, методы, виды и функции развития бизнеса, но и аппарат его управления. К нему, в отличие от экономического механизма, относятся люди и организационный фактор, которые выполняют функцию управления бизнесом.

¹¹ Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404> (дата обращения: 23.09.2018).

¹² Жукова И. В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма управления горнодобывающей промышленностью [Текст] / И. В. Жукова // Власть и управление на востоке России. – 2010. – № 4. – С. 43.

¹³ Андрищенко Е.С. Основы формирования хозяйственного механизма топливно-энергетического комплекса региона теоретический аспект [Текст] / Андрищенко Е.С. // Экономика и управление. – 2013. – №2. – С. 122.

¹⁴ Стогул О.И. Сущность понятия «экономический механизм развития предприятия» // Экономика транспортного комплекса. – 2013. – №21. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskij-mehanizm-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 03.04.2016).

¹⁵ Мисхожев Э.Р. Формирование структурной модели механизма управления экономической устойчивостью машиностроительного предприятия [Текст] / Э. Р. Мисхожев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2011. – №6. – С.46.

¹⁶ Стогул О.И. Сущность понятия «экономический механизм развития предприятия» // Экономика транспортного комплекса. – 2013. – №21. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskij-mehanizm-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 03.04.2016).

Организационно-экономический механизм развития бизнеса предприятия является сложной системой, сочетающей в себе совокупность мер воздействия и средств оценки различных сторон его деятельности, направленных на достижение целей и реализацию задач функционирования предприятия. При этом организационно-экономический механизм развития бизнеса предприятия является частью общего механизма деятельности предприятия, отвечающего за его конкурентное, долговременное, гармоничное развитие.¹⁷

Организационно-экономический механизм обеспечивает взаимодействие элементов и более сложной системы, которая, в свою очередь, является частью внешней среды. Вообще говоря, любая система своим существованием обязана среде, из которой она выделена. Выделение системы из среды обусловлено главным образом целями ее формирования, а также основными направлениями развития экономических и финансовых отношений конкретного временного периода. Сам факт выделения и позиционирования организационно-экономической системы (в территориальном, экономическом, правовом или финансовом отношении) имеет целевую направленность, определяемую соответствующими законами, постановлениями, положениями, распоряжениями, программами и другими нормативными актами, регламентирующими конкретные направления и аспекты хозяйственной деятельности.¹⁸

Организационно-экономический механизм развития бизнеса разрабатывается как проект, его сущность и алгоритмы прописываются в методической документации предприятия.

Основные принципы организационно – экономического механизма развития бизнеса предприятия:

– как самоорганизующаяся система, способная самонастраиваться при взаимодействии с внешней средой.

¹⁷ Пыткин А. Н., Хисамова А. И. Организационно-экономический механизм управления предприятиями энергетики: монография [Текст] / А.Н. Пыткин, А.И. Хисамова. – Пермь: АНО ВО «Пермский институт экономики и финансов», 2014. – С.64

¹⁸

– принцип эффективности, т.е. выбор способов, средств воздействия, приводящих к достижению поставленных органами управления целей, а также согласование целей субъекта и объекта управления;

– принцип экономичности, т.е. заинтересованность выбора средств обеспечивающих достижение целей с минимальными трудовыми, материальными ресурсами;¹⁹

– принцип полноты и сбалансированности средств воздействия.

– принцип сочетания централизации и децентрализации управления.

– ориентация на экономическое стимулирование.

– механизм управления бизнесом должен быть ориентирован на определенные способы использования средств управления, т.е. методы управления.

Таким образом, организационно-экономический механизм развития бизнеса предприятия – это документально регламентированный целенаправленный процесс решения частных задач функционирования предприятия, предполагающий управление и самоуправление на основе совокупности приемов, способов и норм формирования и регулирования отношений между элементами механизма управления развитием бизнеса предприятия.

1.2. Основные элементы организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации

В организационно-экономический механизм входят следующие элементы:

– формы и методы экономического управления с мотивацией систем стимулирования;

– формы и методы тактического и оперативного управления;

¹⁹ Пыткин А. Н., Хисамова А. И. Организационно-экономический механизм управления предприятиями энергетики: монография [Текст] / А.Н. Пыткин, А.И. Хисамова. – Пермь: АНО ВО «Пермский институт экономики и финансов», 2014. – С. 67.

- инструменты и методы формирования системы управляющих параметров с элементами самоорганизации;
- системы обоснованных ограничений финансового и административного характера;
- информационные системы формирования законодательно правовой и нормативной базы управленческих решений.

Организационно-экономических механизм управления бизнесом состоит из совокупности элементов: субъект управления бизнесом, объект управления бизнесом, цель управления бизнесом, ресурсы для реализации управленческого воздействия, научное обоснование (научные подходы и принципы управления).²⁰



Рис.1.1. Элементы организационно-экономического механизма развития бизнеса организации²¹

²⁰ Пыткин А. Н., Хисамова А. И. Организационно-экономический механизм управления предприятиями энергетики: монография [Текст] / А.Н. Пыткин, А.И. Хисамова. – Пермь: АНО ВО «Пермский институт экономики и финансов», 2014. – 208 с.

²¹ Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404> (дата обращения: 23.09.2018).

В рамках организационно-экономического механизма для выполнения функций управления используются технологии и инструменты управления (совокупность приемов и способов управления).

Организационные методы управления бизнесом базируются на организационных отношениях между людьми.

Всю совокупность организационных методов управления можно классифицировать по трем группам: методы организационно-стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия.

Методы организационно-стабилизирующего воздействия предназначены для создания организационной основы совместной работы.

Это - распределение функций, обязанностей, ответственности, полномочий, установление порядка деловых взаимоотношений. Они включают: регламентирование - четкое закрепление функций и работ; нормирование - установление нормативов выполнения работ, допустимых границ деятельности; инструктирование - ознакомление с обстоятельствами выполнения работы, ее разъяснение.²²

Методы распорядительного воздействия предназначены для реагирования на неучтенные моменты организации, корректировки сложившейся системы организации под новые задачи и условия работы. Методы данной группы реализуются в форме директивы, приказа, указания, распоряжения, резолюции, предписания и т. д.²³

Управление организационно - экономическим механизмом развития бизнеса организации в последнее время является важнейшей составляющей управленческой деятельности на современных предприятиях, ведущих бизнес в изменяющихся внешних условиях, требующих от предприятий большей отдачи в части постоянного повышения операционной эффективности по всем ее элементам: процессам, структурам, системам, ресурсам. Поддерживание

²² Александрова А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: [Текст] учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 78

²³ Александрова А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: [Текст] учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 78.

показателей деятельности на необходимом уровне требует постоянных изменений, внедрением которых необходимо эффективно управлять.²⁴

Управление развитием бизнеса необходимо предприятиям по различным причинам. Во-первых, многие предприятия, созданные в плановой экономике, до сих пор нуждаются в реструктуризации в целях адекватного реагирования на рынок, для поиска привлекательных объектов бизнеса, совершенствования их материально-технической базы, с позиции эффективного маркетинга менеджмента.

Все звенья и элементы механизма функционирования предприятия тесно связаны между собой и влияют друг на друга. Так, внутренний механизм управления деятельностью предприятия строится с учетом рыночных условий и действующего государственного регулирования. Планирование деятельности предприятия связано с ценообразованием, инновационной деятельностью, использованием механизмов внешней поддержки, организацией контроля, стимулированием труда.²⁵

Первая группа связей между основными элементами организационно-экономического механизма управления предприятием охватывает взаимодействие между субъектом управления (организационно-экономическим механизмом) и объектом управления (производственно-сбытовой деятельностью предприятия).²⁶

Вторая группа связей представляет взаимодействие различных элементов, входящих в составные части организационно-экономического механизма управления: высшее руководство - управление финансами, управление производственным процессом - управление качеством - управление реализационной деятельностью - система контроллинга - обеспечение управления.

²⁴ Нефедов Б.А. Определение приоритетных направлений повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / Нефедов Б.А., Владимиров Д.И. // Вестник ФГОУ ВО МГАУ. - 2014. - №5-2. – С. 19

²⁵ Нефедов Б.А. Определение приоритетных направлений повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / Нефедов Б.А., Владимиров Д.И. // Вестник ФГОУ ВО МГАУ. - 2014. - №5-2. – С. 19

²⁶ Методология и инструментарий развития организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием: [Текст]. автореферат дис. доктора экономических наук: 08.00.05 / Верещагина Людмила Сергеевна; [Место защиты: Сарат. гос. соц.-эконом. ун-т]. - Саратов, 2012. – С. 18.

Третья группа связей - это взаимодействие функциональных подсистем управления и соответствующих объектов управления, например органы управления, условия ее осуществления; органы управления технической подготовкой производства - техническая подготовка производства, условия ее осуществления; органы управления производством - производство продукции, условия; органы управления качеством - управление качеством; органы управления реализационной деятельностью - реализационная деятельность, условия ее осуществления и пр.²⁷

Любое управленческое воздействие должно осуществляться целенаправленно (цели ориентируют деятельность субъектов и объектов управления, способствуют выработке определенной модели поведения), в связи с чем формирование или совершенствование того или иного вида механизма должно осуществляться для достижения определенной цели (к примеру, стабилизации или развития объекта управления).

Также следует отметить, что механизм управления подразумевает выработку конкретных организационных форм функционирования управляемого объекта (например, организационную структуру), следовательно, и сам объект управления условно можно считать частью механизма. Поэтому механизм управления в широком смысле включает в себя помимо принципов, функций, средств реализации управленческого воздействия также цели и организационные формы функционирования управляемого объекта.²⁸

А. А. Богданов, выделяет такие элементы организационно-экономического механизма развития бизнеса организации: объект подбора, факторы подбора и базис подбора. При этом объект представляет собой то, что подвергается подбору, т. е. то, что формируется путем подбора. В качестве объекта и ее подразделения (составляющие); управляющая система предприятия и ее элементы.²⁹

²⁷ Методология и инструментарий развития организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием: [Текст]. автореферат дис. доктора экономических наук: 08.00.05 / Верещагина Людмила Сергеевна; [Место защиты: Саратов. гос. соц.-эконом. ун-т]. - Саратов, 2012. – С. 18

²⁸ Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404> (дата обращения: 23.09.2018).

²⁹ Богданов А.А. Краткий курс экономической науки [Текст]. Учебник – Из-во: КомКнига – 2007 - С. 45.

Направления бизнеса – это сферы (отрасли), в которых можно организовать и развивать предпринимательскую деятельность.

Таким образом, организационно-экономических механизм состоит из следующих основных элементов: субъект управления бизнесом, объект управления бизнесом, цель управления бизнесом, ресурсы для реализации управленческого воздействия на бизнес организации, научное обоснование (научные подходы и принципы управления) бизнесом организации.

1.3. Методика исследования организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации

Оценка механизма организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации является сложнейшим вопросом, т.к. для его решения необходимо использовать системное и структурное моделирование определенного процесса или объекта в реальных условиях, а также прогнозировать его состояние в будущем при различных изменяющихся параметрах внешней и внутренней среды.

Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО «Межевик Плюс».

Основные этапы исследования: (рисунок 1.2)

1. Изучение теоретических и методических основ исследования организационно - экономических механизмов развития бизнеса организации
2. Проведение анализа показателей развития бизнеса ООО Межевик плюс.
3. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО Межевик плюс.

В рамках написания первой главы рассматривались теоретические и методические основы исследования организационно - экономических механизмов развития бизнеса организации. Основные методы исследования:



Рис. 1.2. Алгоритм проведения исследования

1. Сравнение – способ эмпирического исследования, сопоставление одного явления с другим с целью обнаружения сходства или различия между ними.

2. Гипотетико-дедуктивный метод – способ теоретического исследования, которое строится на создании системы дедуктивно связанных между собой гипотез, из которых впоследствии формируется заключение об эмпирических фактах.³⁰

³⁰Власов П. К., Киселева А. А., Осичев А. В., Власов К. П. Методы исследований и организация экспериментов [Текст]: Учебник – СПб.: Санкт – Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2013. – С. 134

3. Метод анализа – разложение, разделение изучаемого объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения.

4. Метод синтеза – соединение, объединение частей исследуемого объекта целью их изучения как единого целого.

Источники информации: журналы и труды отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблематике, а также материалами научно-практических конференций и сети Интернет.

В рамках анализа показателей развития бизнеса ООО Межевик плюс в данной работе будут использоваться следующие методы оценки его состояния бизнеса:

Бизнес показатели – показатели эффективности бизнеса, которые позволяют определить уровень эффективности и финансовое состояние дел любого предприятия, производства или компании. Для того, чтобы понимать экономическую картину бизнеса в целом, необходимо знать основные показатели, а также, как производится их анализ и расчет.

1. Проведение анализа финансового состояния. Анализ финансового состояния предприятия целесообразно проводить в следующей последовательности:

- 1) Анализ динамики состава и структуры активов и пассивов предприятия.
- 2) Вертикально - горизонтальный анализ финансового отчета.
- 3) Анализ ликвидности платежеспособности предприятия.
- 4) Общая характеристика эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть дана с помощью таких показателей, как:

1) эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда, трудоемкость);

Производительность труда (Птр) определяет количество выпущенной (или запланированной к выпуску) продукции в расчете на одного работника предприятия в единицу времени:³¹

(4)

³¹ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: [Текст] Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 135.

$$\text{Птр} = Q/\text{ч}$$

где Q - объем произведенной продукции в единицу времени (выручка от продаж);

ч – численность персонала, чел.

Величина, обратная производительности труда, называется эффективностью затрат, то есть она рассчитывается по формуле:

$$\text{Эф} = Z_p/Q. \quad (5)$$

Где Z_p – затраты на персонал (заработная плата и обучение персонала)

Формула расчета трудоемкости имеет следующий вид:

$$T = P_B/Q \quad (6)$$

где T – трудоемкость изготовления единицы продукции,

P_B – рабочее время, которое затрачено на производство определенного количества, Q — количество выпущенной продукции.

Изменение трудоемкости непосредственно влияет на изменение уровня производительности труда. Чем меньше затрачивается труда на выпуск единицы продукции, тем выше производительность труда.

2) общая эффективность хозяйственной деятельности (рентабельность);
Оценка рентабельности бизнеса. На практике выделилась следующая группа показателей рентабельности, рассчитываемых на базе финансовой отчетности:³²

Рентабельность активов – равна отношению прибыли к среднегодовой стоимости активов:

$$R_{\text{ак.}} = \frac{\text{Прибыль в распоряжении предприятия}}{\text{Средняя величина активов}} * 100\% \quad (7)$$

Данный показатель отражает, сколько единиц прибыли получено с единицы стоимости активов независимо от источника привлечения средств. Этот показатель служит для определения эффективности использования капиталов разных организаций и отраслей, поскольку дает общую оценку доходности вложенного в

³² Шеремет А. Д. Методика финансового анализа. - 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. — М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 167

производство капитала, как собственного, так и заемного, привлекаемого на долгосрочной основе.³³

Рентабельность собственного капитала – равна отношению прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;

$$Р_{ск} = Пч / Ис * 100\% \quad (8)$$

Если предприятие ориентирует свою деятельность на перспективу, ему необходимо разработать инвестиционную политику. Под инвестированием в данном случае понимается долгосрочное финансирование.

Информация о средствах, инвестированных в предприятие, может быть рассчитана по данным баланса как сумма собственных источников средств и долгосрочных обязательств или как разность общей суммы активов и краткосрочных обязательств.³⁴

– рентабельность инвестиций (Ри) рассчитывается следующим образом:

(9)

$$Ри = Пдн / (Б - Ок) * 100\%$$

где Пдн – прибыль до налогообложения,

Б – валюта баланса,

Ок – краткосрочные обязательства.

Показатель рентабельности инвестиций рассматривается в практике финансового анализа как способ оценки «мастерства» финансовых менеджеров по управлению инвестициями. Поскольку руководство компании не может влиять на величину уплачиваемых налогов, для более точного расчета показателя в числителе используется величина прибыли до уплаты налогов на прибыль.³⁵

³³ Нестеров А.К. Оценка эффективности бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - <http://odiplom.ru/lab/ocenka-effektivnosti-biznesa.html> (дата обращения 05.04.2019)

³⁴ Нестеров А.К. Оценка эффективности бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - <http://odiplom.ru/lab/ocenka-effektivnosti-biznesa.html> (дата обращения 05.04.2019)

³⁵ Нестеров А.К. Оценка эффективности бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - <http://odiplom.ru/lab/ocenka-effektivnosti-biznesa.html> (дата обращения 05.04.2019)

Также рассчитываются показатели рентабельности продаж и рентабельности затрат.

Рентабельность продаж ($R_{п}$) характеризует отношение чистой прибыли ($Пч$) к величине выручки от реализации ($Вр$), выраженное в процентах:

$$R_{п} = Пч / Вр * 100\% \quad (10)$$

Рентабельность продаж является оценочным показателем производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Она отражает уровень спроса на продукцию, работы и услуги, насколько правильно субъект хозяйствования определяет товарный ассортимент и товарную стратегию.

Рентабельность затрат ($R_{з}$) характеризует отношение чистой прибыли к сумме затрат на производство и реализацию ($З$), выраженное в процентах:

$$R_{з} = Пч / З * 100\% \quad (11)$$

Рентабельность затрат демонстрирует эффективность экономической деятельности в целом, при расчете учитывается себестоимость, коммерческие и управленческие расходы. Показатель рентабельности затрат показывает сколько копеек прибыли приходится на рубль расходов.³⁶

Динамика изменения показателей рентабельности зависит, с одной стороны, от факторов, влияющих на величину числителя показателя прибыли, на основе которого он рассчитывается: прибыль от продаж, налогооблагаемая, чистая. С другой стороны, от факторов, влияющих на величину знаменателя: суммы активов, инвестиций, продаж, полной себестоимости. Основными факторами роста рентабельности является реализация мер по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия.³⁷

3) эффективность использования активов.

В рамках оценки использования активов рассчитываются коэффициент оборачиваемости активов и период оборачиваемости активов. Формулы расчета представлены ниже.

(12)

³⁶ Нестеров А.К. Оценка эффективности бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - <http://odiplom.ru/lab/ocenka-effektivnosti-biznesa.html> (дата обращения 05.04.2019)

³⁷ Нестеров А.К. Оценка эффективности бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - <http://odiplom.ru/lab/ocenka-effektivnosti-biznesa.html> (дата обращения 05.04.2019)

$$\begin{aligned} \text{Коа} &= \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость активов} \\ \text{Период оборачиваемости активов} &= 365 \text{ дней} / \text{Коа} \end{aligned} \quad (13)$$

Таким образом, методика исследования эффективности развития бизнеса организации предполагает анализ финансового состояния, тем самым охватывая различные виды анализа, с тем, чтобы достоверно оценить сложившееся финансовое положение предприятия и выявить причины, вызвавшие его, а также указать на имеющиеся возможности и резервы улучшения бизнеса предприятия.

Выводы по 1 главе.

1) Изучена сущность организационно – экономического механизма развития бизнеса организации. Под организационно-экономическим механизмом развития бизнеса предприятия понимается документально регламентированный процесс решения частных задач функционирования предприятия, предполагающий управление и самоуправление на основе совокупности приемов, способов и норм формирования и регулирования отношений между элементами механизма управления развитием бизнеса предприятия.

2) Рассмотрены основные элементы организационно-экономического механизма развития бизнеса. Он состоит из следующих основных элементов: субъект управления бизнесом, объект управления бизнесом, цель управления бизнесом, ресурсы для реализации управленческого воздействия на бизнес организации, научное обоснование (научные подходы и принципы управления) бизнесом организации.

3) Разработана методика исследования организационно-экономических механизмов развития бизнеса организации. Основными этапами исследования являются: 1. Изучение теоретических и методических основ исследования организационно - экономических механизмов развития бизнеса организации

2. Проведение анализа показателей развития бизнеса ООО Межевик плюс.

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО Межевик плюс.

Результаты анализа показателей развития бизнеса ООО Межевик плюс более детально представлен во второй главе.

2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ МЕЖЕВИК ПЛЮС

2.1. Характеристика основных показателей деятельности организации

ООО Межевик Плюс занимается геодезическими и картографическими работами, оформлением документов о межевании, постановкой земельных участков на государственный кадастровый учет, оказывает консультации по земельным вопросам (природа, экология, экономика, право), сопровождает сделки с земельными участками. Основными услугами, оказываемыми компанией, являются геодезические и картографические работы.

Организационная структура предприятия ООО Межевик Плюс выглядит следующим образом, которая представлена на рис. 2.1.

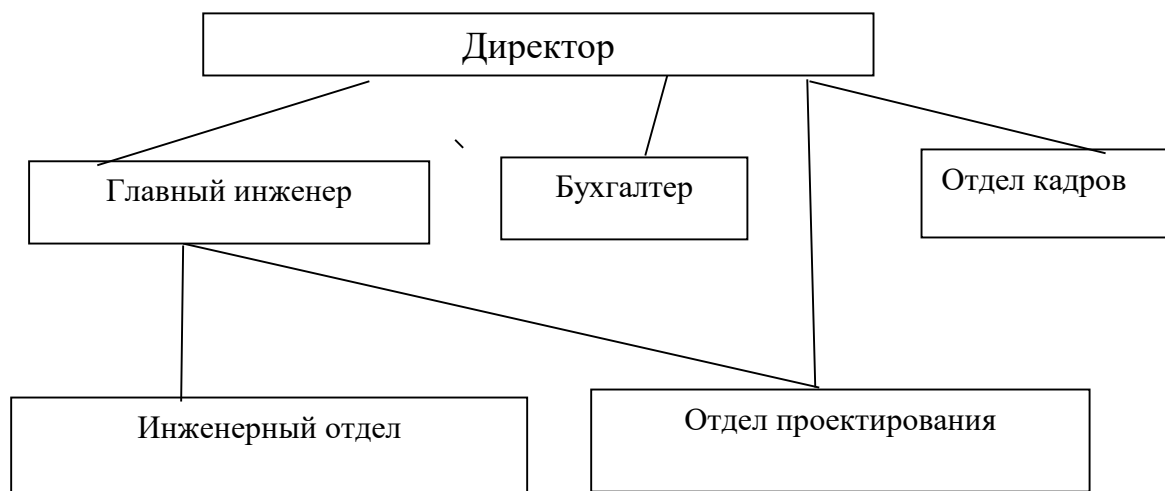


Рис. 2.1. Организационная структура предприятие ООО Межевик Плюс

1. Директор занимается главными вопросами геодезической компании ООО Межевик Плюс.

В его обязанности входит:

- координация работ геодезического отдела компании;
- полный геодезический контроль строительства;
- техническое оснащение участков инструментами и оборудованием;

- работа с геодезическими службами города;
- контроль ведения геодезических работ, исполнительной документации на строительных участках.

2. Бухгалтер фиксирует движение средств на предприятии, его работы и услуги. В его обязанности входит:

- руководство бухгалтерией;
- организация и ведение бухгалтерского и налогового учета;
- составление бухгалтерской и налоговой отчетности и сдача ее в налоговые органы.

- участие в управлении и финансовом планировании предприятия;
- общий контроль соблюдения порядка оформления первичных и бухгалтерских документов, расчетов и платежных обязательств;
- работа с поставщиками и покупателями;
- ведение договоров;
- анализ налогового законодательства и определение наиболее оптимальной учетной и налоговой политики для юридических лиц, составляющих организацию;
- контроль своевременности перечисления налоговых платежей и взносов во внебюджетные фонды.

3. Отдел кадров занимается подготовкой и переподготовкой кадров, повышением его квалификации и поиском новых работников.

4. Главный инженер координирует и проверяет работы проекторочного и инженерного отделов. В его обязанности входит:

- непосредственное участие в формировании отдела инженерных изысканий, привлечение персонала;
- организация работ по проведению инженерно-геодезических изысканий для проектирования линейных сооружений (ВОЛС);
- техническое и административное руководство группой геодезических изысканий;
- подготовка заданий на проведение инженерных изысканий;

– координация работ по получению разрешения на проведение инженерных изысканий, непосредственного проведения полевых работ, камеральной обработки и составлению отчетов о проведении изысканий;

- разработка графиков выполнения ИИ и контроль за их выполнением;
- взаимодействие с проектировщиками и специалистами по согласованиям;
- контроль качества и полноты отчетов по инженерным изысканиям;
- прохождение экспертизы материалов инженерных изысканий.

5. Инженерный отдел занимается основной деятельностью предприятия и выполняет основные виды работ:

- геодезические съемки;
- исполнительные съемки;
- подеревные съемки;
- ландшафтные съемки;
- топографические съемки;
- межевание земли;
- определение координат.

6. Проектировочный отдел занимается согласованием данных с геодезическим отделом и построение планов домов, магазинов, складов, административных зданий и автомоек и многих других объектов строительства.

В проектирования входит полный список разделов: ГП (Схема планировочной организации земельного участка); ПОС (Проект организации строительства); АР (Архитектурные решения); КР (Конструктивное решение).

Для характеристики основных показателей, отражающих результат производственно-хозяйственной деятельности проведен горизонтально - вертикальный анализ бухгалтерского баланса и отчёта финансовых результатах.

Результаты анализа баланса предприятия представлены в таблице 2.1.

За период 2014 – 2018гг., произошел рост суммы баланса предприятия на 108 тыс.руб., темп роста 72,41%.

Таблица 2.2

Анализ динамики баланса ООО Межевик Плюс» за 2014 – 2018 гг.

Наименование показателя	2014, тыс. руб.	Уд. вес, %	2015 тыс. руб.	Уд. вес, %	2016 тыс. руб.	Уд. вес, %	2017 тыс. руб.	Уд. вес, %	2018 тыс. руб.	Уд. вес, %	Изменения 2018-2014	
											Абст. тыс. руб.	Отн.,%
1. Внеоборотные активы												
2. Оборотные активы												
Запасы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
НДС	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Дебиторская задолженность	50	86,21	78	92,86	0	0,00	70	98,67	76	45,78	26	152,00
Финансовые вложения	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0,00	0	0,00
Денежные средства	1	1,72	4	4,76	1	100,0	1	1,33	10	6,02	9	1000,00
Прочие оборотные активы	7	12,07	2	2,38	0	0,00	0	0	0	0,00	-7	0,00
Итого по разделу II	58	100	84	100	1	100	71	94,67	86	51,81	28	148,28
3. Капиталы резервы												
Уставный капитал	20	34,48	20	23,81	20	20,00	20	26,67	20	12,05	0	100,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	26	44,83	46	54,76	-31	-31,00	23	30,67	30	18,07	4	115,38
Итого по разделу 3	46	79,31	66	78,57	-11	-11,00	43	57,33	50	30,12	4	108,70
4. Долгосрочные обязательства												
5. Краткосрочные обязательства												
Кредиторская задолженность	12	20,69	18	21,43	12	12,00	32	42,67	30	18,07	18	250,00
Итого по разделу 4	12	20,69	18	21,43	12	12,00	32	42,67	30	18,07	18	250,00
БАЛАНС	58	100,00	84	100	1	100,00	75	100,00	166	100,00	108	286,21

В структуре активов предприятия, наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность от 86,21% в 2014 году до 45,78% в 2018г. но можно сказать, что наблюдается рост в 2018 году на 26 тыс. руб. Темп роста 152%. Как видно больше всего преобладают оборотные активы предприятия, так их удельный вес составляет в структуре баланса от 100 до 51,81%, хоть показатель оборотных активов увеличился 28 тыс. руб.

Удельный вес капиталов и резервов в структуре баланса составляет 79,31% до 30,12%. Но в целом за 5 лет наблюдается рост капиталов резервов, из-за роста нераспределенной прибыли на 4 тыс. руб. Темп роста 250,00%. Замедление периода оборота капитала свидетельствует о снижении эффективности использования капитала, финансовых ресурсов.

Наблюдается рост кредиторской задолженности на 18 тыс. руб. Удельный вес в структуре баланса кредиторской задолженности составляет от 20,69% до 18,07%.

На рисунке 2.2 отобразим структуру активов предприятия за 2014 -2018 год.

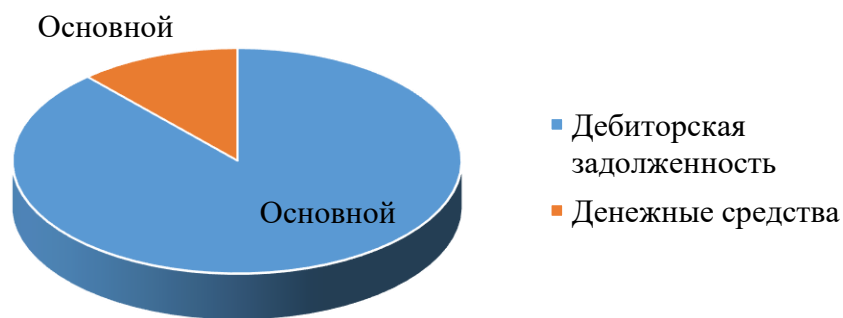


Рис. 2.2. Структура активов предприятия за 2018 г., %

Таким образом, структура активов предприятия представлена дебиторской задолженностью (45,78%) и денежными средствами (6,02%).

На рисунке 2.3 представлена структура пассивов предприятия.



Рис. 2.3. Структура активов предприятия за 2018 г., %

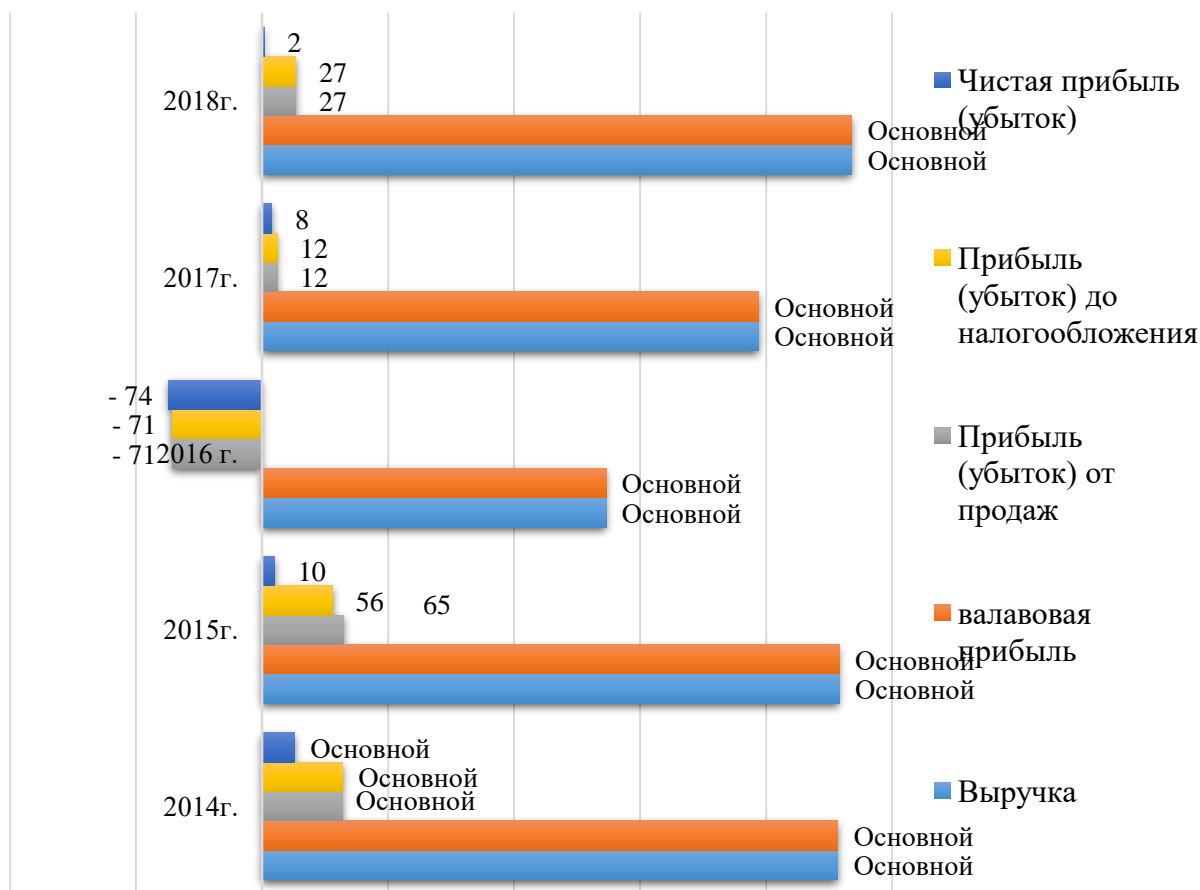
Таким образом, структура активов предприятия представлена уставным капиталом (26,67%) и нераспределенной прибылью (30,02%) и кредиторской задолженностью (18,07%).

Анализ отчета о финансовых результатах, представлен в таблице 2.2 основывается на приложениях 1-5.

Таблица 2.2.

Анализ отчета о финансовых результатах за 2014-2018гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018	Изменения 2018 к 2014	
						Абс. тыс.руб.	Отн.,%
Выручка	457	458	273	394	468	11	102,41
Валовая прибыль	457	458	273	394	468	11	102,41
Коммерческие расходы	426	393	344	382	441	15	103,52
Прибыль от продаж	64	65	- 71	12	27	-37	42,19
Прочие расходы	0	9	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	64	56	- 71	12	27	-37	42,19
Текущий налог на прибыль	9	10	-3	4	5	-4	55,56
Чистая прибыль	26	46	-74	8	22	-4	84,62



-Основной-ОсновнойОсновной Основной Основной Основной Основной Основной

Рис. 2.4. Динамика показателей прибыли за 2014 – 2018 гг., тыс. руб.

Из анализа финансового отчета можно сказать, что наблюдается увеличение выручки предприятия, за 5 лет выручка предприятия в 2018 году увеличилась на 11 тыс. руб. Темп роста - 102,41%. Это говорит, о том, что предприятие пользуется успехом на данном рынке услуг, себестоимость продаж отсутствует, поэтому валовая прибыль совпадает с выручкой. На рисунке 2.2 для наглядности представлена динамика показателей прибыли за 2014-2018 гг.

Но наблюдается рост коммерческих затрат, которые связаны с затратами, по продаже продукции, товаров, работ, услуг. В 2018 году они увеличились на 15 тыс. руб., темп роста 103,52%. В следствие того, произошло снижение прибыли от продаж на 37 тыс., руб., темп снижения 42,19%, также снизилась и прибыль до налогообложения на 37 тыс., руб., темп снижения 42,19%,

В целом за 5 лет чистая прибыль предприятия снизилась и составила 22 тыс. руб., что меньше на 4 тыс. руб. чем в 2014 году. Общий темп снижения 84,62%.

Таким образом, из анализа основных показателей деятельности предприятия ООО «Межевик Плюс» можно сделать следующие выводы по исследованию: за период 2014 – 2018гг. произошел рост суммы баланса предприятия на 108 тыс.руб. В структуре активов предприятия, наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность от 86,21% в 2014 году до 45,78% в 2018г. наблюдается рост в 2018 году на 26 тыс. руб. Как видно больше всего преобладают оборотные активы предприятия, так их удельный вес составляет в структуре баланса от 100 до 51,81%. Удельный вес капиталов и резервов в структуре баланса составляет 79,31% до 30,12%. Но в целом за 5 лет наблюдается рост капиталов резервов, из-за роста нераспределенной прибыли на 4 тыс. руб. Наблюдается рост кредиторской задолженности на 18 тыс. руб.

Из анализа финансового отчета можно сказать, что наблюдается увеличение выручки предприятия на 11 тыс. руб. Темп роста - 102,41%, но из-за роста коммерческих расходов на 15 тыс. руб. в 2018 году по сравнению 2014 годом, снижается чистая прибыль и в 2018 году она составила 22 тыс. руб., что меньше на 4 тыс. руб. чем в 2014 году.

2.2. Анализ основных направлений деятельности организации

Анализ основных направлений деятельности организации будет включать в себя рассмотрение таких направлений в деятельности организации как:

- подробное описание видов деятельности организации;
- его миссия и цели работы;
- персонал предприятия: его состав, структура, движение;
- организация работы предприятия.

Основные виды деятельности организации ООО Межевик Плюс - это:

– деятельность в области геодезии и картографии (геодезическая и картографическая деятельность);

– научная, техническая, производственная и управленческая деятельность в области геодезии и картографии;

– геодезические и картографические работы - процесс создания геодезических и картографических продукции, материалов и данных.

Структура выручки по данным направлениям представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Структура выручки по направлениям деятельности предприятия

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018	Изменения 2018 к 2014	
						Абс. тыс.руб.	Отн.,%
Выручка	457	458	273	394	468	11	102,41
Деятельность в области геодезии и картографии	234	238	134	224	240	6	102,56
Научная, техническая, производственная и управленческая деятельность в области геодезии и картографии	58	60	12	65	60	2	103,45
Геодезические и картографические работы	165	160	127	105	168	3	101,82

Из данной таблицы видно, что по каждому направлению деятельности организации наблюдается увеличение выручки, наибольший удельный вес занимает - деятельность в области геодезии и картографии, в 2018 году ее сумма увеличилась до 240 тыс. руб., на втором месте геодезические и картографические работы в 2018 году сума выручки составила 168 тыс. руб. и на третьем месте научная, техническая, производственная и управленческая деятельность в области геодезии и картографии сумма выручки в 2018 году увеличилась на 60 тыс. руб. На рисунке 2.3 представлен удельный вес, каждого вида деятельности в структуре выручки предприятия.



Рис. 2.3. Структура выручки по направлениям деятельности предприятия

Геодезическая и картографическая деятельность, исходя из назначения выполняемых работ, включает в себя:

- геодезические и картографические работы федерального назначения, результаты которых имеют общегосударственное, межотраслевое значение;
- геодезические и картографические работы специального (отраслевого) назначения, необходимость проведения которых определяется потребностями субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, отдельных отраслей, граждан и юридических лиц.

Основная цель работы - своевременное и качественное выполнение геодезических работ в процессе строительного производства, для обеспечения точного соответствия проекту геометрических параметров зданий и сооружений.

Девиз данной организации: «Проводить геологические и геодезические изыскания так, чтобы Вы чувствовали безопасность последующего строительства и надежность эксплуатации.».

Наша сущность: эксперт в сфере геологических и геодезических изысканий для строительства.

Таким образом, основные преимущества работы ООО Межевик Плюс представлены на рисунке 2.4.

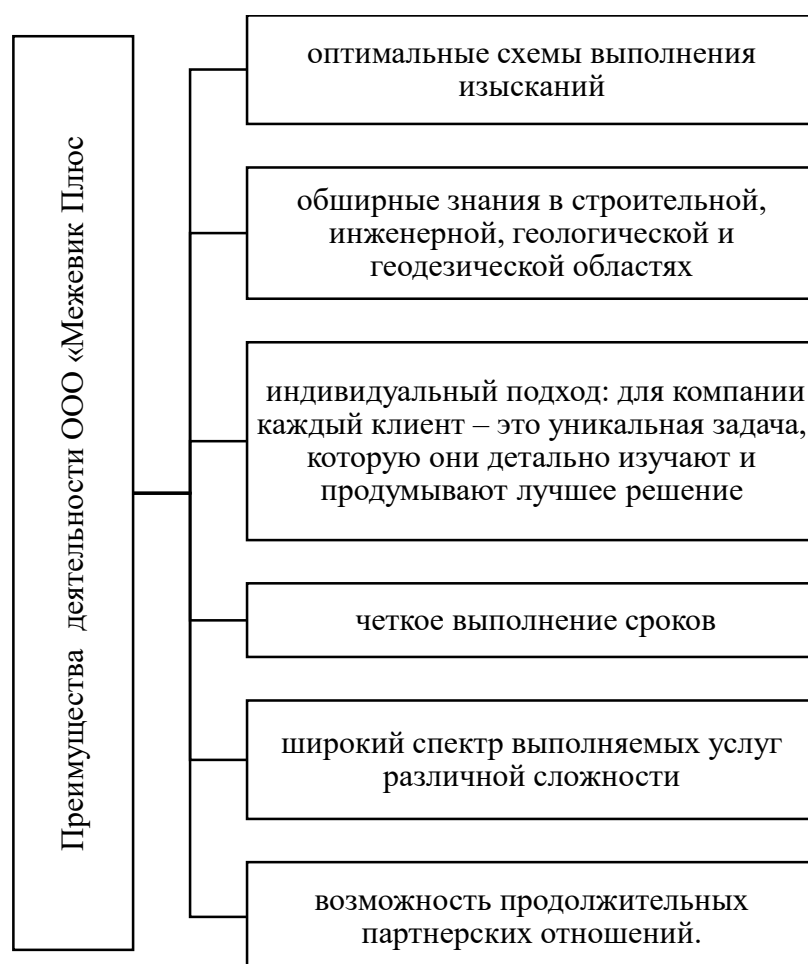


Рис. 2.5. Преимущества деятельности ООО Межевик Плюс

Численность работников на предприятии за 2018г составляет 26 человек, что свидетельствует о том, что персонал полностью справляется с поставленной работой, а руководство обеспечивает удовлетворительные условия труда и постоянную заработную плату.

Таблица 2.4.

Численность персонала ООО Межевик Плюс

Показатель	Год					Изменения 2018-2014гг.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Среднесписочная численность персонала, чел.	18	20	23	25	26	8
Руководители, чел.	8	10	9	10	11	3
Специалисты, чел.	8	8	11	12	13	5
Служащие, чел.	2	2	3	3	2	0
Фонд оплаты труда	126	193	144	182	141	15

Численность работников на предприятии за период 2014 – 2018 гг. увеличилась на 8 человек. Структура персонала труда включает в себя руководителей, специалистов и слушающих. Структура персонала представлена на рисунке 2.6.

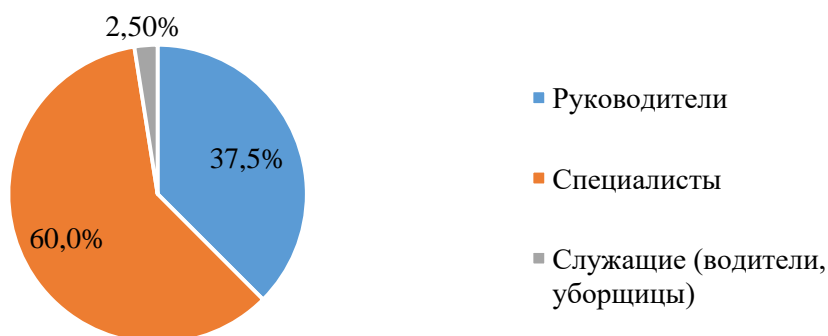


Рис. 2.6. Структура персонала ООО Межевик Плюс

Фонд оплаты труда складывается из прибыли, полученной за выполненные кадастровые работы с юридических и физических лиц.

Фонд оплаты используется на зачисление заработной платы работникам и уплату налогов. Система материального стимулирования включает премии и надбавки персоналу за успешно выполненную работу. Наличия задолженности по заработной плате нет. На предприятии применяется сдельно-премиальная форма оплаты труда. График работы регламентируется трудовым договором, согласно которому установлен восьмичасовой рабочий день с пятидневной рабочей неделей. Рабочее время используется работниками для непосредственного выполнения ими своих должностных обязанностей. Наблюдается рост фонда оплаты труда в 2018 году на 15 тыс. руб. Средняя заработная плата руководителей составляет 18 000 рублей, специалистов – 13 000 рублей и служащих – 10 000 рублей.

В заключение анализа основных направлений деятельности ООО «Межевик Плюс» составим Swot-анализ с оценкой его сильных и слабых сторон основных направлений деятельности предприятия.

Swot-анализ основных направлений деятельности ООО Межевик Плюс

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие высококвалифицированных специалистов: инженеров-геологов. 2. Наблюдается увеличение выручки предприятия. 3. Наличие постоянных клиентов. 4. Индивидуальный подход к каждому клиенту. 5. Стабильный персонал. 6. Широкий спектр выполняемых услуг.	1. Рост кредиторской задолженности предприятия 2. Несовершенная система управления предприятием. 3. Снижение чистой прибыли предприятия. 4. Рост коммерческих затрат
Возможности	Угрозы
1. Государственная программа поддержки нуждающихся в улучшении жилищных условий. 2. Автоматизация технологических процессов производства, что приводит к снижению коммерческих расходов и ускорению выполнения работ. 3. Имеется возможность разработки эффективной стратегии развития бизнеса.	1. Снижение спроса на услуги 2. Сложная система лицензирования 3. Падение платежеспособности госпредприятий – заказчиков.

Таким образом, на основании проведенного Swot-анализ основных направлений деятельности ООО Межевик Плюс выяснилось, что сильные стороны развития бизнеса – это наличие высококвалифицированных специалистов: инженеров-геологов, увеличение выручки предприятия, наличие постоянных клиентов, индивидуальный подход к каждому клиенту. стабильный персонал и широкий спектр выполняемых услуг.

Таким образом, в результате оценки основных направлений деятельности предприятия выяснилось, что ООО Межевик Плюс. Основные виды деятельности организации – это деятельность в области геодезии и картографии, научная, техническая, производственная и управленческая деятельность в области геодезии и картографии и геодезические и картографические работы. Наибольший удельный вес в структуре выручки предприятия занимает - деятельность в области геодезии и картографии, в 2018 году ее сумма

увеличилась до 240 тыс. руб., на втором месте геодезические и картографические работы в 2018 году сумма выручки составила 168 тыс. руб.

Численность работников на предприятии в 2018 г. составляет 26 человек. Наблюдается рост фонда оплаты труда в 2018 году на 15 тыс. руб. Средняя заработная плата руководителей составляет 18 000 рублей, специалистов – 13 000 рублей и служащих – 10 000 рублей.

Сильные стороны развития бизнеса – это наличие высококвалифицированных специалистов: инженеров-геологов, увеличение выручки предприятия, наличие постоянных клиентов, индивидуальный подход к каждому клиенту. стабильный персонал и широкий спектр выполняемых услуг.

2.3. Оценка эффективности деятельности организации

Оценка эффективности деятельности организации, начнем с анализа ликвидности и платежеспособности ООО Межевик Плюс. Данные анализы направлены на оценку ликвидности и платёжеспособности бизнеса.

Оценка ликвидности бизнеса поможет выяснить возможности развития бизнеса ООО Межевик Плюс и его основных направлений. Для расчета ликвидности баланса ООО Межевик Плюс составим таблицу 2.6.

Данные таблицы 2.6 свидетельствуют о том, что в период 2014-2018 гг. баланс предприятия не обладал абсолютной ликвидностью.

Таблица 2.6

Ликвидность баланса ООО Межевик Плюс, тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018г.
А1. Наиболее ликвидные активы (денежные средства и финансовые вложения)	1	4	1	1	10
А2. Быстрореализуемые активы (дебиторская задолженность)	50	78	0	74	76
А3. Медленно реализуемые активы (прочие оборотные активы)	7	2	0	0	0
А4. Труднореализуемые активы (все внеоборотные активы)	0	0	0	0	0
П1. Наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность)	12	18	12	32	30

П2. Краткосрочные пассивы (краткосрочные заемные кредиты банков и прочие займы)		0	0	0	0	0
П3. Долгосрочные пассивы (долгосрочные обязательства)		0	0	0	0	0
П4. Постоянные пассивы (собственный капитал организации)		46	66	-11	43	50
A1 >= П1	Условие абсолютной ликвидности баланса	A1 < П1	A1 < П1	A1 < П1	A1 < П1	A1 < П1
A2 >= П2		A2 > П2	A2 > П2	A2 > П2	A2 > П2	A2 > П2
A3 >= П3		A3 < П3	A3 < П3	A3 = П3	A3 = П3	A3 = П3
A4 <= П4		A4 < П4	A4 < П4	A4 > П4	A4 < П4	A4 < П4

Наблюдается нарушение таких неравенств как:

$A1 > П1$. Если $A1$ меньше $П1$, то есть $A1 - П1$ меньше нуля, значит, предприятие не может с помощью активов с мгновенной ликвидностью полностью осуществить платежи по пассивам с наибольшей срочностью.

Однако следует отметить, что проводимый по изложенной схеме анализ ликвидности баланса является приближенным, более детальным является анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов³⁸,

Таким образом, перейдем к расчету коэффициентов ликвидности (таб.2.7).

Таблица 2.7

Коэффициенты ликвидности

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018г.	Изменение 2018 – 2014гг.
1. Абсолютная ликвидность	0,08	0,22	0,08	0,03	0,33	0,25
2. Срочная ликвидность	4,25	4,5	0,08	2,34	2,86	-1,39
3. Текущая ликвидность	4,83	3,00	0,08	2,34	2,86	-1,97

Из таблицы 2.7 видно, что на протяжении 2014 – 2018гг. коэффициент абсолютной ликвидности не имеет значение, соответствующее норме (0,5).

³⁸ Ярошевская О.В. Методы оценки ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия [Текст] / О.В. Ярошевская // Стратегия и механизмы регулирования промышленного развития. 2014. №6. – С. 202.

При этом за анализируемый период коэффициент абсолютной ликвидности изменился и составил – 0,33, что говорит об платежеспособности предприятия и возможно развивать свой бизнес. Для коэффициента срочной ликвидности нормативным значением является 1. В данном случае в 2014 - 2018 году наблюдается соответствие нормативному значению. Это свидетельствует о достатке ликвидных активов для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. На рисунке 2.7. представим изменение показателей ликвидности предприятия.

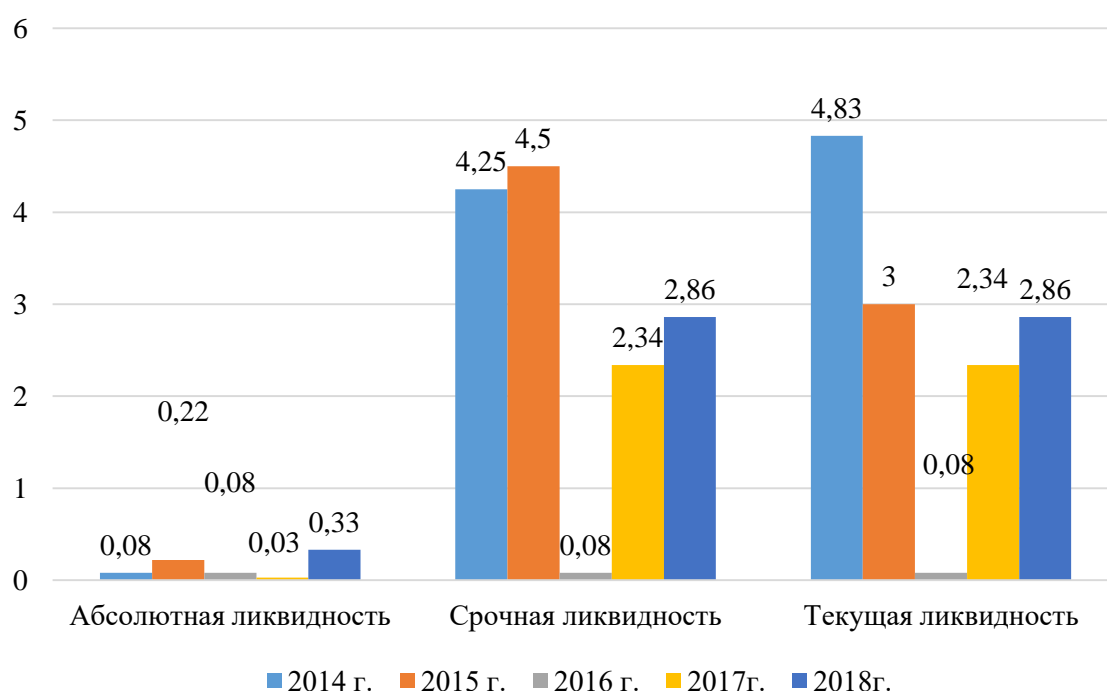


Рис. 2.8. Изменение показателей ликвидности предприятия

Так как, как значение коэффициента текущей ликвидности в 2018 году снизилось до = 2,86, но это соответствует нормативному значению, то можно сказать, что в компании недостаточно активно используются оборотные активы и необходимо улучшить доступ к краткосрочному кредитованию.

Помимо ликвидности бизнеса важно оценить его платёжеспособность и возможность ее восстановиться, для этого рассчитаем коэффициенты представление в таблице 2.8.

Коэффициентов платежеспособности

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018г.	Изменение 2018 - 2014г.
Коэффициент общей платежеспособности	3,83	3,66	-0,91	1,34	1,66	-2,17
Коэффициент покрытия всех обязательств чистыми активами	4,83	4,66	0,08	2,34	2,86	-1,97
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	4,16	4,33	0	2,31	2,53	-1,63

Таким образом, можно сказать что наблюдается снижение платежеспособности бизнеса, так коэффициент общей платежеспособности снизился на 2,17 в 2018 году, поэтому следует искать способы развития его направлений бизнеса. (рис. 2.9).

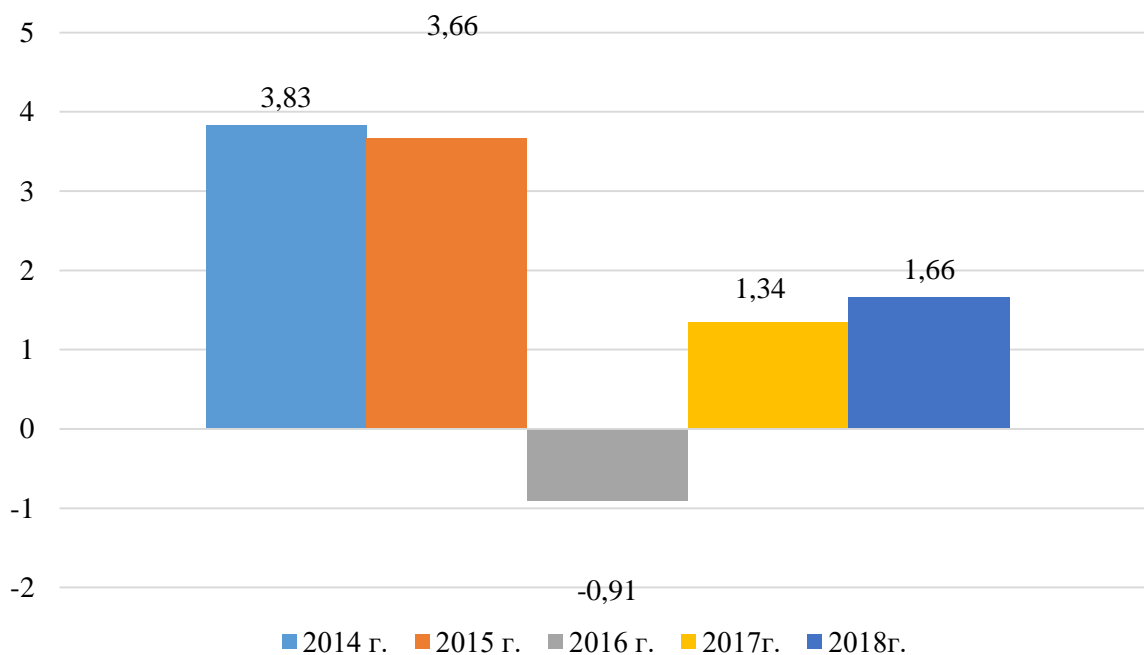


Рис. 2.9. Изменение коэффициента платежеспособности предприятия

В рамках оценки эффективности бизнеса ООО Межевик Плюс важно рассмотреть производительность труда и трудоёмкость сотрудников организации. В таблице 2.8 представлен подробный расчет производительности труда на предприятии за период 2014 г. - 2018 г.

Расчет производительности труда в ООО Межевик Плюс

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения 2018г. к 2014г.
Выручка, тыс. руб.	457	458	273	394	468	11
Средняя численность персонала, чел.	18	20	23	25	26	18
Производительность труда тыс. руб. / чел.	25,39	22,90	11,87	15,76	18,00	-7,39
Затраты на персонал, тыс.руб.	126	193	144	182	141	15
Затраты на рекламу и другие виды затрат	300	200	200	200	300	0,00
Эффективность затрат на персонала, тыс. руб.	3,63	2,37	1,90	2,16	3,32	-0,31

Из таблицы 2.9. можно сказать, что наблюдается снижение производительности труда на 7,39 тыс. руб./чел, так увеличилась численность персонала. Получается, что за один год работы каждый работник приносит в среднем 18,00 тыс. рублей прибыли (рис. 2.10).

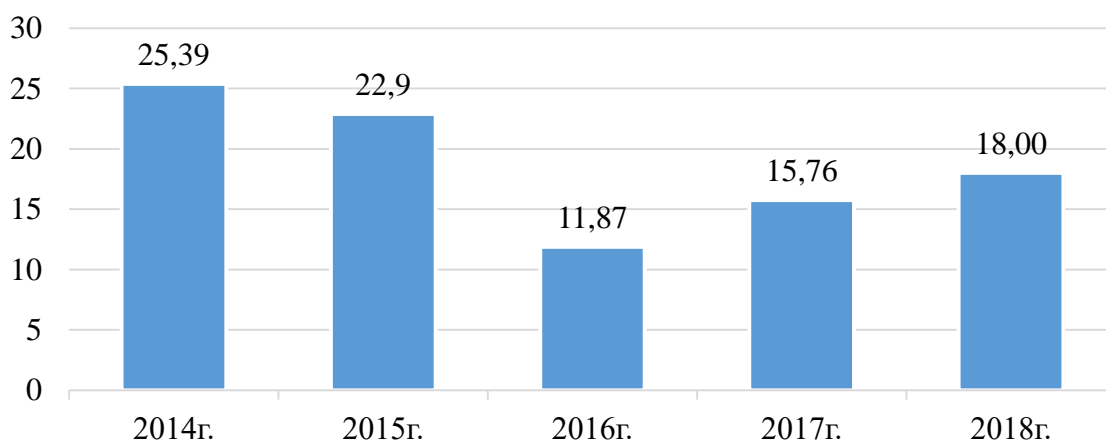


Рис. 2.10. Производительности труда на сотрудников ООО Межевик Плюс, тыс. руб.

Снижение показателя производительности труда говорит, о том, что в организации слабая профессиональная подготовки кадров и низкая степень их экономической и социальной заинтересованности.

Отрицательным является, то что наблюдается снижение эффективности затрат на персонал, так как показатель снизился на 0,31 тыс. руб. и составил в 2018 году = 1,16 тыс. руб., таким образом, в целях развития бизнеса, предприятию нужно будет искать способы увеличения чистой прибыли при данных затратах.

Многие компании используют показатель производительность труда не только для оценки финансового положения организации, но и в качестве одного из ключевых критериев для премирования руководителей, служащих и рабочих. Между тем существует более емкий показатель концентрации деятельности – трудоемкость продукции, обратный коэффициенту производительности³⁹.

Расчет трудоемкости труда на сотрудников ООО Межевик Плюс представлен в таблице 2.10.

Таблица 2.10

Расчет трудоемкости сотрудников в ООО Межевик Плюс

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения 2018г. к 2014г.
Объём выпуска продукции, тыс.руб.	457	458	273	394	468	11
Среднесписочная численность, чел.	18	20	23	25	26	8
Отработано дней одним рабочим за год, дней	240	243	237	247	245	5
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7	7,1	6,1	7,2	7,2	0,2
Трудоемкость единицы продукции, чел./час.	66,17	75,34	140,30	112,84	98,00	31,83

По результатам расчетов, в таблице 2.10 можно сделать следующие выводы трудоемкость в 2018 году относительно 2014 года увеличилась на 31,83 чел./час. Рост трудоемкости произошёл за счет увеличения продолжительности

³⁹ Корнеевец Е.В. Снижение трудоемкости производства продукции за счет рационального использования трудовых ресурсов [Текст] / Е.В. Корнеевец, А.В. Бурчак // Литьё и металлургия. - 2017. - №3 (88). – С. 84 -86

рабочего дня на 0,2 час, а также из-за роста количества отработанных всеми работниками на 5 дней (рис. 2.12).

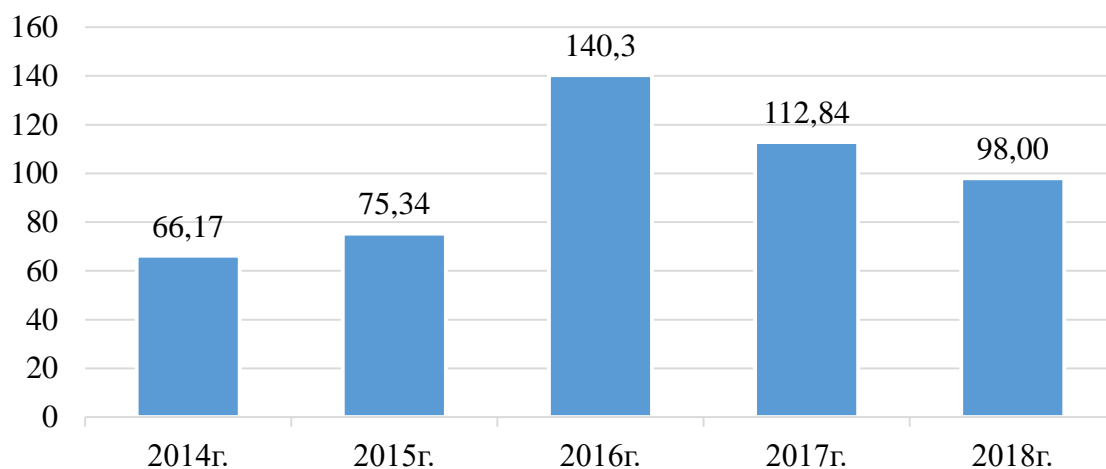


Рис. 2.12. Изменение трудоемкости единицы продукции, чел./час.

Для оценки общего развития бизнеса используется – показатели рентабельности бизнеса. Рентабельность необходима каждому предприятию, так как именно она помогает удостовериться в том, что все ресурсы используются по максимуму и закупка новой продукции не несет убытки для организации, а помогает усиливать его экономику и увеличивать производство.⁴⁰

Результаты анализа показателей рентабельности бизнеса организации представлены в таб. 2.11.

Таблица 2.11

Показатели рентабельности предприятия, %

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Изменения 2018 -2014
Рентабельность продаж	14,00	14,00	-26,01	3,05	5,77	-8,23
Рентабельность собственного капитала	56,53	69,70	-672,73	18,61	44,00	-12,53
Рентабельность активов	44,83	54,77	-74,00	10,67	25,58	-19,25
Рентабельность затрат	61,1	11,71	-21,52	21,00	50,00	-11,1
Рентабельность инвестиций	139,1	77,28	-71,00	27,91	54,00	-85,1

⁴⁰ Давиденко В. А. Анализ рентабельности предприятия в оценке эффективности его деятельности [Текст] / В. А. Давиденко, А. А. Клепикова, Е. А. Бессонова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2018. - №2 (28). – С. 16 – 20.

Для наглядности составим график изменения показателей рентабельности бизнеса на рис. 2.13.

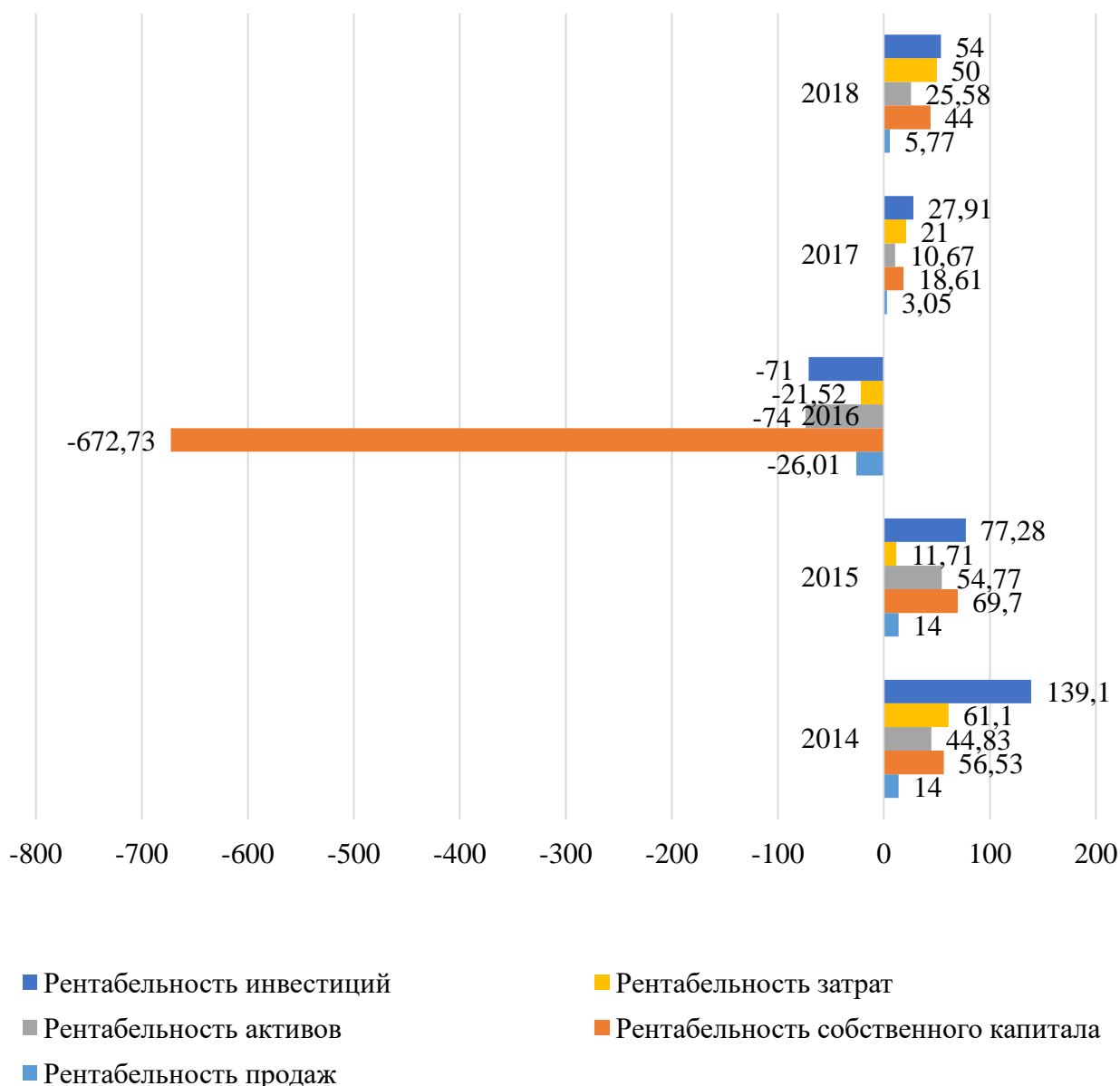


Рис. 2.13. Динамика изменений показателей рентабельности бизнеса ООО Межевик Плюс, %

Анализируя данные, представленные в таблице 2.9 и на рисунке 2.11 следует отметить, что по данным отчетности предприятие за 5 лет в 2018 году эффективно используется имеющиеся у него активы и акционерный капитал, поскольку коэффициенты рентабельности его активов и собственного капитала

составили соответственно 44,00% и 25,58%. Произошло снижение этих показателей рентабельности активов на 19,25% и коэффициент рентабельности собственного капитала на 12,53%. Проанализируем прибыльность от обычных видов деятельности данного предприятия. Рентабельность затрат в 2018 году составила 50,00%, что 11,1 меньше чем в 2014 году. В 2018 году рентабельность продаж снизилась до 5,77%, рентабельность инвестиций снизилась на 85,11% в 2018 году по отношению к 2014 году.

Таким образом, наблюдается снижение показателей рентабельности бизнеса предприятия.

Оценка эффективности использования активов бизнеса предприятия, проводится на основе расчета коэффициентов оборачиваемости активов предприятия и периода оборачиваемости активов предприятия, расчет которых представлен в таблице 2.12.

Таблица 2.12.

Анализ эффективности использования активов предприятия

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	Абсолютное изм.,% 2017г. к 2015г.
Выручки от продаж, тыс. руб.	457	458	273	394	468	11
Активы, тыс. руб.	58	84	1	75	86	28
Коэффициент оборачиваемости активов, раз.	7,88	5,45	273,00	5,25	5,44	-2,44
Период оборачиваемости активов, дни	46,32	66,94	1,34	69,48	67,09	20,77

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов снизился до 5,44 раз в 2018 году – это свидетельствует об ухудшении использования оборотных средств, а длительность периода оборота оборотных активов увеличилась на 20,77 дней, что говорит о том, что вложенные в текущие активы проходят полный цикл и снова принимают денежную форму на 20,77 дня больше, чем в предыдущий период.

Таким образом, в ходе оценки эффективности бизнеса, ООО Межевик Плюс выяснилось, что баланс предприятия в период 2014-2018 гг. не обладал абсолютной ликвидностью. В 2018 году показатель абсолютной ликвидности достиг соответствия нормативному значению и составил 0,33, что говорит о том, что предприятие становится платежеспособным. А также у предприятия достаточно ликвидных активов для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. По результатам оценки эффективности трудовых ресурсов выяснилось, что наблюдается рост снижения производительности труда на 7,39 тыс. руб./чел, трудоемкость увеличилась на 0,70 чел./час. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов снизился, это свидетельствует об снижении эффективности использования оборотных средств.

Отрицательным является то, что наблюдается снижение эффективности затрат на персонал и расчет показателей рентабельности бизнеса показал, что наблюдается снижение данных показателей, тем самым снижение рентабельности бизнеса.

Выводы по 2 главе:

1) Проведен анализ основных показателей деятельности организации, в результате которого выяснилось, что за период 2014 – 2018 гг., произошел рост суммы баланса предприятия на 108 тыс.руб. В структуре активов предприятия, наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность от 86,21% в 2014 году до 45,78% в 2018г. наблюдается рост на 26 тыс. руб. Удельный вес капиталов и резервов в структуре баланса составляет 79,31% до 30,12%. Но в целом за 5 лет наблюдается рост капиталов резервов, из-за роста нераспределенной прибыли на 4 тыс. руб. Наблюдается рост кредиторской задолженности на 18 тыс. руб.

Из анализа финансового отчета можно сказать, что за 5 лет выручка предприятия в 2018 году увеличилась на 11 тыс. руб. Темп роста 102,41%, но снижается чистая прибыль и в 2018г. составила 22 тыс. руб.

2) Проведена оценка основных направлений деятельности предприятия выяснилось, что ООО Межевик Плюс выяснилось, что сильные стороны

развития бизнеса – это наличие высококвалифицированных специалистов: инженеров-геологов, увеличение выручки предприятия, наличие постоянных клиентов, индивидуальный подход к каждому клиенту. стабильный персонал и широкий спектр выполняемых услуг. ООО Межевик Плюс занимается геодезическими и картографическими работами, оказывает консультации по земельным вопросам, сопровождает сделки с земельными участками.

3) Проведена оценка эффективности деятельности организации ООО Межевик Плюс входе которой выяснилось, что баланс предприятия в период 2014-2018гг. не обладал абсолютной ликвидностью. В 2018 году показатель абсолютной ликвидности достиг соответствие нормативному значению и составил 0,33, что говорит о том, что предприятие становится платежеспособным и сможет развивать основные направления своего бизнеса.

А также у предприятия достаточно ликвидных активов для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. По результатам оценки эффективности трудовых ресурсов выяснилось, что наблюдается рост снижение производительности труда на 7,39 тыс. руб./чел, трудоемкость увеличилась на 0,70 чел./час. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов снизился, это свидетельствует об снижении эффективности использования оборотных средств.

Отрицательным является, то что наблюдается снижение эффективности затрат на персонал, так показатель снизился на 0,31 тыс. руб. и составил в 2018 году = 1,16 тыс. руб. Расчет показателей рентабельности бизнеса показал, что наблюдается снижение данных показателей: рентабельности активов на 19,25% и коэффициент рентабельности собственного капитала на 12,53%, рентабельность продаж снизилась до 5,77%, рентабельность инвестиций снизилась на 85,11% в 2018 году по отношению к 2014 году.

Таким образом, анализ показателей развития бизнеса ООО Межевик Плюс показал, что развитие бизнеса является эффективным, так оно платежеспособно, так наблюдается рост выручки от продаж и снижение рентабельности бизнеса, поэтому в 3 главе будут представлены рекомендации по развитию бизнеса.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ МЕЖЕВИК ПЛЮС

3.1. Разработка мероприятий по развитию бизнеса организации

В рамках совершенствования развития бизнеса ООО Межевик Плюс следует построить грамотное стратегическое планирование в долгосрочной перспективе, используя как финансовые индикаторы деятельности, так и материальные и интеллектуальные активы компании позволит сбалансированная система индикаторов деятельности – BSC (Balanced Scorecard).⁴¹

1. Разработать рекламную компанию.

ООО Межевик Плюс – это компания, известная в городе своими услугами в довольно узком кругу лиц. Это, в основном, юридические лица, которым были оказаны услуги и основная реклама заключается в хороших отзывах клиентов о деятельности предприятия.⁴²

И, судя по тому, что предприятие функционирует исправно, можно сказать, что их деятельность самоокупается и приносит хорошую прибыль и такая стратегия устраивает предприятие полностью. Однако следует не забывать, что оно может приносить большую прибыль, если правильно реформировать финансовые потребности для этого необходимо находить новые связи и знакомства для оказания услуг посредством сотрудничества с различными юридическими компаниями города и области.

2. Улучшить кадровую политику.

⁴¹ Божко Л. М. Организационные изменения и организационное развитие: взаимосвязь категорий [Текст] / Л. М. Божко // Вестник ТГЭУ. - 2013. - №3 (67). – С.79.

⁴² Галстян В.С. Роль и значение психологии рекламы и PR в практике построения современных маркетинговых коммуникации [Текст] / В.С. Галстян, Е. И. Москвитина, И. П. Дорошина // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №3 (22). – С. 23.

Для совершенствования организации труда необходимо разделение труда на отдельные элементы процесса, которые имеют определённые функции, выделение квалификационных групп работников, закрепление частных трудовых процессов за отдельными секторами или группами людей. Т.к. в ООО Межевик Плюс существует нехватка кадров – этот вопрос остаётся актуальным и по сей день. Углубление подразделения труда – ещё одна составляющая организации трудовой деятельности, которая состоит в специализации работников, подразделений, и, как следствие, улучшение производительности труда.⁴³

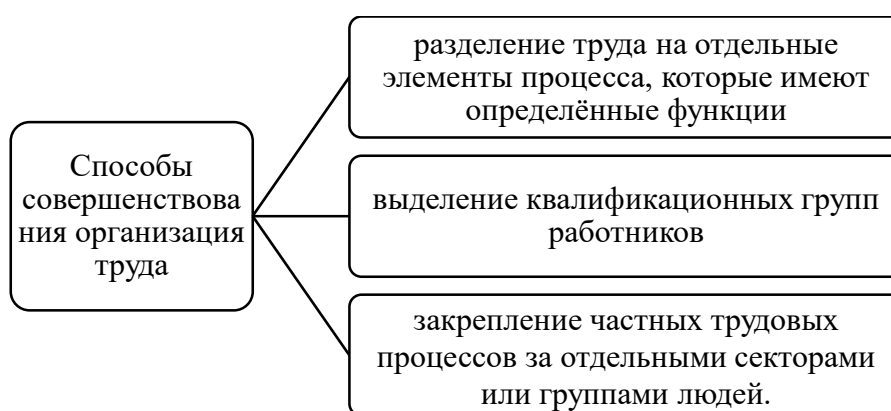


Рис. 3.1. Способы совершенствования организация труда

Нужно свести к минимуму все операции, замедляющие производственный процесс. Вместе с тем, нельзя урезать время на отдых и обед и учитывать некоторые эффекты, приводящих к снижению эффективности специализации. Кооперация трудовой деятельности позволяет объединить несколько производственных процессов в один.⁴⁴

Современные формы организации труда основаны на разделении и кооперации, поскольку, благодаря им, происходит распределение персонала по рабочим местам, обеспечивается взаимосвязанная деятельность работников

⁴³ Туровец О.Г. Совершенствование организации труда рабочих [Текст] / О.Г. Туровец, Р. С. Головенко // Экономинфо. - 2017. - №1-2. – С. 13.

⁴⁴ Якимов В.Н. Стимулирование и мотивация труда в организации [Текст] / В. Н. Якимов // Знание. Понимание. Умение. - 2014. - №4. – С. 61.

предприятия, определяется объём работ и конкретные выполняемые функции, взаимозаменяемость работников, выявляется склонность работника к полученной работе и многое другое. Одна из основных задач отдела кадров – создание благоприятных условий для рациональной организации трудовой деятельности, при которой сотрудники трудятся с удовольствием и заинтересованы в высокой эффективности своего труда и всего производственного процесса.⁴⁵

3. Мероприятия для привлечения клиентов в организацию (рис. 3.4).



Рис. 3.2. Мероприятия для сотрудников, чтобы они больше привлекали клиентов

⁴⁵ Кобец Е.А. Организация труда как социотехническая система [Текст] / Е. А. Кобец, С. Н. Кобец // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2011. - №11. – С. 31.

Рассмотрим каждое мероприятие более подробно.

Первое мероприятие. Для того что сотрудники больше привлекали клиентов в организацию следует усилить их систему стимулирования персонала, путем материального и нематериального стимулирования персонала.

Материальное: бонусы за выполнение плана в размере 3% процентов за 5 новых клиентов. Нематериальные методы – это подарки на праздники или лучшему сотруднику.

Вторым мероприятием будет обучение сотрудников с помощью тренингов по привлечению клиентов. Программа тренингов представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Программа тренингов для сотрудников ООО Межевик Плюс

Название тренинга	Место обучения	Продолжительность обучения	Затраты на обучение
Тренинг «Активные продажи» (Цель тренинга - Помочь участникам развить навыки продажи, понять, что мотивирует клиентов в процессе покупки, и научиться системному подходу к посещению клиента с целью проведения продажи)	Москва. Школа по обучению менеджеров по продажам	месяц	6000×3 сотрудника = 12000
Тренинг «скрипты телефонных продаж». Тренинги для операторов помогают выстроить чёткую систему взаимодействия с потенциальным клиентом и значительно расширить свою целевую аудиторию.	Российская школа управления, г. Москва	2-3 дня	7500× 2 сотрудников = 15000
Итого:			27 000

Третье мероприятие - Для привлечения клиентов в фирму следует разработать профессиональный сайт – сумма затрат на сайт 25 000р. и принимать участие в тендерах. Все государственные тендеры находятся на одном сайте - <http://zakupki.gov.ru/>, <http://rostender.info/category/tendery-na-geodezicheskie-raboty/>.

Выбирать тендер можно в соответствии с различными критериями: регион, сумма контракта, тип товара и т.п. Сегодня крупные электронные торговые площадки (и, конечно, официальный сайт государственных закупок) снабжены удобными фильтрами, облегчающими поиск.

Четвертое мероприятие - Для удержания клиента будет разработана гибкая система скидок. Скидки, бонусы, подарки и другие методы стимуляции спроса: Скидки для постоянных клиентов – от 3 до 5%. Подарочные сертификаты на получение скидки следующей услуги.

Пятое мероприятие - для привлечения клиентов важны цены, цены более низкие, чем у конкурентов.⁴⁶ В рамках осуществления данного мероприятия нужно проверить цены конкурентов и изменить ценовую политику. На основе этого можно использовать ценовую политику на основе конкуренции.

В рамках развития бизнеса организации бизнеса будет открытие – отдела, по оказанию юридической помощи по земельному вопросу. Пригласить на работу юриста, выделить для него личный кабинет для проведения консультативных и разъяснительных работ (рис. 3.3).

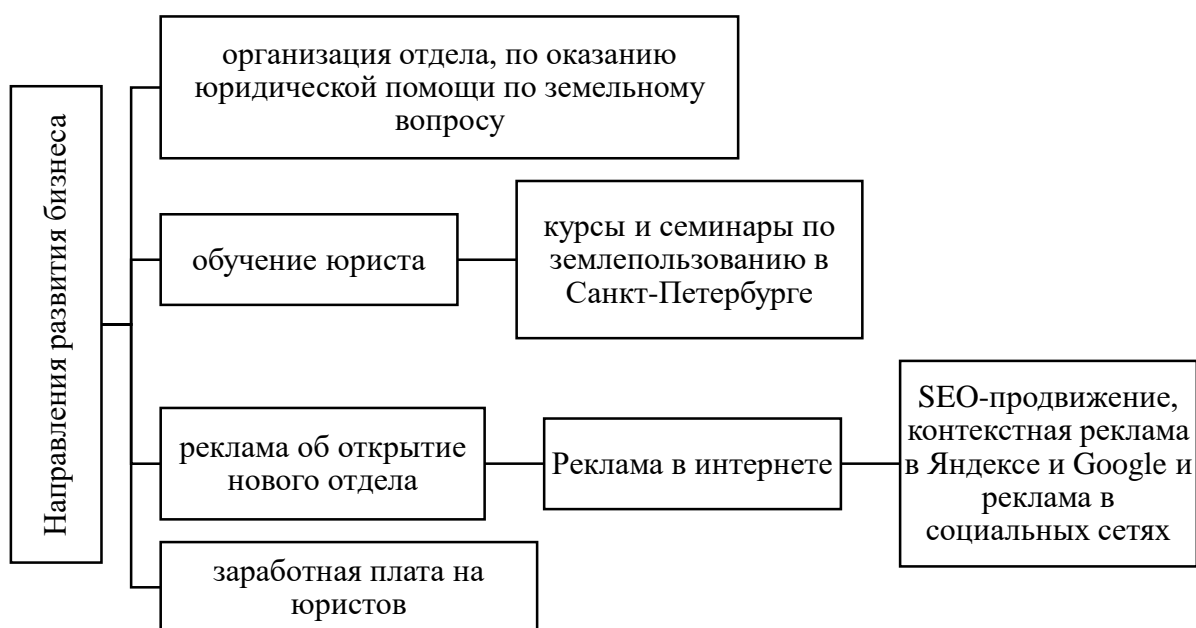


Рис. 3.3. Направления развития бизнеса

Земельные отношения между людьми иногда требуют мирного урегулирования споров относительно права пользования, а также владения и распоряжения участками. Людям приходится заниматься вопросами землепользования, когда требуется приватизировать участок, оформить землю

⁴⁶ Аминов Х. И. Причины, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса [Текст] / И. Аминов, Х. И. Аминов // Вестник ТГУПБП. - 2014. - №2 (58). – С. 54.

под застройку, провести процедуру купли/продажи. Опытный юрист, ежедневно занимающийся вопросами землевладения, имеющий практический опыт в подобных делах, поможет пройти все процедуры с наименьшими рисками и за кратчайший срок. Помощь юриста окажется необходимой при рассмотрении судебных споров, составлении апелляций и подаче ходатайств.⁴⁷

Для открытия бизнеса нужно провести обучение юриста, рекламу об открытии нового отдела.

Программа обучения юристов представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3.

Программа обучения юриста ООО Межевик Плюс

Название тренинга	Место обучения	Продолжительность обучения	Затраты на обучение
Курсы и семинары по землепользованию. Земельный участок для строительства. Курс о землепользовании в строительстве: анализ сведений о земельном участке на этапе его выбора, практические аспекты формирования земельных участков, учета и регистрации прав на земельные участки; рекомендации к инвестиционным договорам при строительстве ОКС на земельные участки; получение разрешения на строительство, оформление ГПЗУ, требования документов территориального планирования (ДТП), проекта планировки и межевания территории.	ЦНТИ Прогресс, г. Санкт-Петербург	8-11 сентября 2019г.	37200×1 сотрудника = 37200 Затраты на проживание и перелет - 24000
Итого:			61 200

В рамках рекламы предлагается использовать интернет рекламу, а именно SEO-продвижение, контекстная реклама в Яндекс и Google и реклама в социальных сетях. Рассмотрим их более подробно и разберемся что из них работает, а что нет касательно юридической тематики. Это способ продвижения сайта в топ поисковых систем, таких как Яндекс и Google. Интересно, что для 80% всех бизнесменов знают только такой способ продвижения бизнеса в интернете.

⁴⁷ Александрова А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: [Текст] учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

Реклама в социальных сетях ВКонтакте, Facebook и Одноклассники. В соц. сетях существует несколько способов рекламы, самые эффективные это таргетированная реклама и реклама в сообществах. Также на официальном сайте организации составить отдельный блок по данному вопросу. Стоимость затрат на рекламу – от 50 000 рублей.

Таблица 3.4.

Затраты на организацию отдела, по оказанию юридической помощи по земельному вопросу

Наименование затрат	Количество штук	Сумма затрат
Зарплата сотруднику	1	180 000
Затраты на организацию рабочего места	1	30 000
Реклама об открытие отдела	2	50 000
Обучение сотрудников	2	61 200
Итого		321200

Таким образом, в рамках совершенствования бизнеса предприятия предлагается организация отдела, по оказанию юридической помощи по земельному вопросу. Данное предложение будет способствовать дальнейшему развитию организации ООО Межевик Плюс и росту ее выручки по основным направлениям деятельности организации. Основными мероприятиями для сотрудников, чтобы они больше привлекали клиентов являются: совершенствование системы стимулирования персонала, обучение сотрудников с помощью тренингов по привлечению клиентов, разработать профессиональный сайт, принимать участие в тендерах, разработать гибкую систему скидок, улучшить ценовую политику.

3.2. Совершенствование организационно - экономических механизмов управления деятельностью организации

При формировании организационно-экономического механизма используются методы наблюдения, экспериментального апробирования, имитационного и экономико-математического моделирования и др.

Организационно-экономический механизм управления ООО Межевик Плюс представляет собой разноразноуровневую иерархическую систему основных взаимосвязанных между собой элементов – это цель управления собственностью, принципы управления и методы управления объектами, а также способы их взаимодействия, включая интеграцию и дезинтеграцию, внешних факторов воздействия на деятельность организации.⁴⁸

На достижение поставленных целей бизнеса ООО Межевик Плюс влияют ресурсные ограничения, формирующиеся за счет факторов политического, экономического, географического и экологического характера. Конкретизация целей зависит от временного лага (периода), характеризующего этап жизненного цикла системы.⁴⁹

Цель бизнеса ООО Межевик Плюс – это позиционирование организации на внутренних и внешних рынках, максимизация стоимости бизнеса на получение прибыли.

Задачи формирования механизма управления ООО Межевик Плюс:

- оптимизация внутренних бизнес-процессов ООО Межевик Плюс;
- увеличение скорости восприятия инноваций;
- учет факторов эффективности производства услуг при формировании
- стратегических и оперативных управленческих решений;
- максимальное использование ресурсов, раскрытие потенциала.

Основными внешними факторами влияния на бизнес ООО Межевик Плюс являются:

1. Динамика и тип рынка.
2. Конкуренция.

⁴⁸ Сагер Л.Ю. Построение организационно-экономического механизма управления коммуникациями промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 28. – Новосибирск: СибАК, 2013. Режим доступа URL: <https://sibac.info/conf/econom/xxviii/33659> (дата обращения 30.05.2019).

⁴⁹ Сагер Л.Ю. Построение организационно-экономического механизма управления коммуникациями промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 28. – Новосибирск: СибАК, 2013. Режим доступа URL: <https://sibac.info/conf/econom/xxviii/33659> (дата обращения 30.05.2019).

- 3. Потребительское восприятие продукции. Данный фактор показывает силу бренда продукции (услуг) предприятия у потребителей. Возникает необходимость формирования эффективных инструментов брендинга.
- 4. Доступ к факторам производства (земля, труд, капитал).
- 5. Скорость инноваций.
- 6. Покупательская способность.
- 7. Тип потребления.

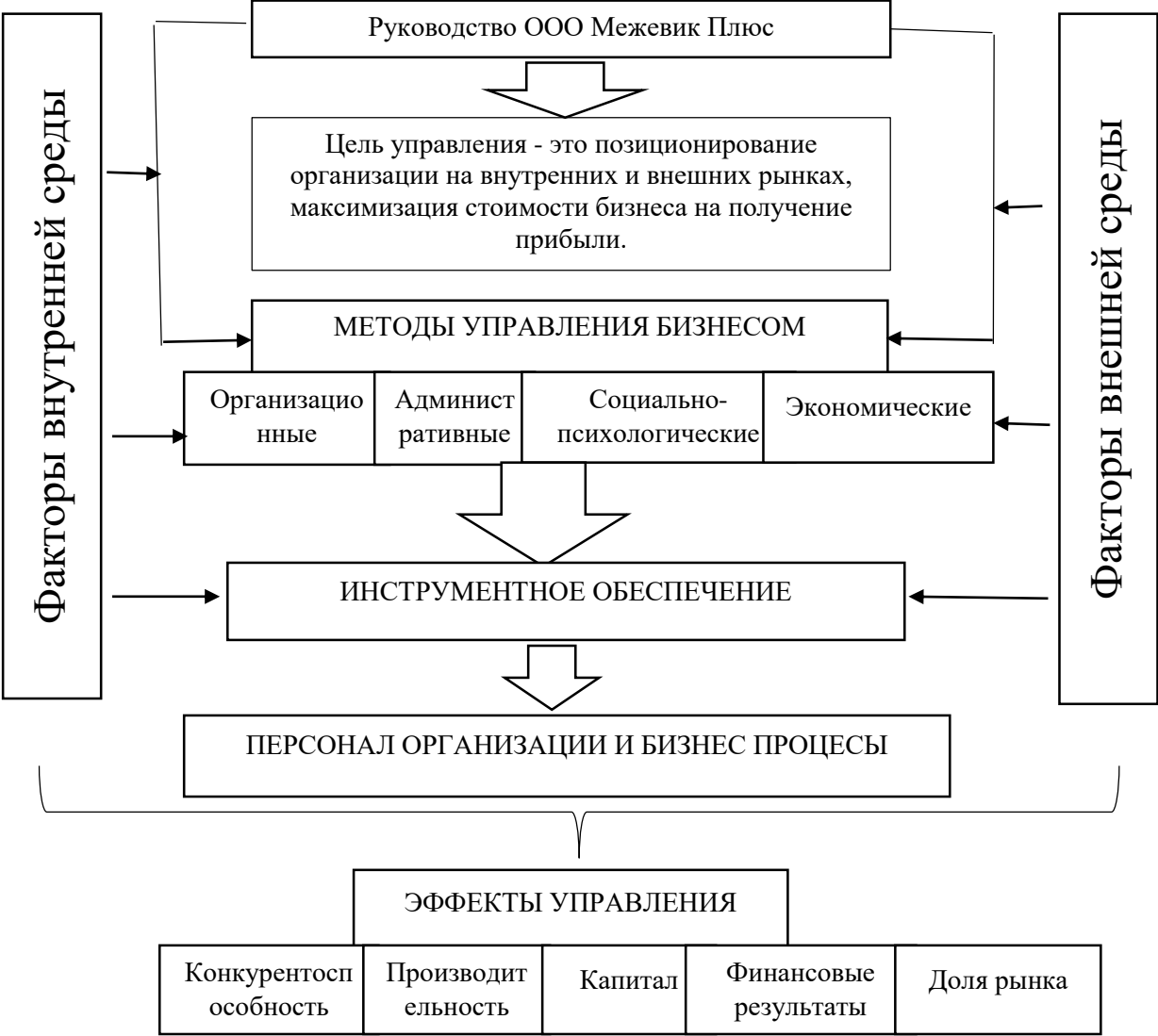


Рис. 3.4. Организационно-экономический механизм управления бизнесом ООО Межевик Плюс

Основными внутренними факторами влияния на бизнес ООО Межевик Плюс являются:

1. Потенциал оптимизации соотношения «цена/ценность».
2. Степень инновационного восприятия.
3. Финансовое состояние предприятия.
4. Технологическое развитие.
5. Организация бизнеса.
6. Качество финансового менеджмента.
7. Кадровый потенциал.

на рынке, стабильность, способность развиваться.

8. Накопленный опыт и история бизнеса.

Субъект управления - персонал предприятия ООО Межевик Плюс.

В рамках предложенного организационно-экономического механизма управления ООО Межевик Плюс, будет использовать следующие методы управления.

1. Организационные методы управления - распределение функций, обязанностей, между сотрудниками ООО Межевик Плюс, в рамках установление ответственности за каждым сотрудником, установление порядка деловых взаимоотношений, что достигается структурированием, регламентированием, нормированием и инструктированием.

2. Административные методы управления персоналом ООО Межевик Плюс - это на приказы, распоряжения директора в рамках управления персоналом организации.⁵⁰

3. Социально-психологические методы управления - способы воздействия на персонал организации с помощью социально-психологических факторов и направленные на управление социально-психологическими отношениями в коллективе.⁵¹

⁵⁰ Актёлова О.П. Формирование организационно-экономического механизма управления [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf> (дата обращения 30.05.2019)

⁵¹ Актёлова О.П. Формирование организационно-экономического механизма управления [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf> (дата обращения 30.05.2019)

4. Экономические методы управления - это материальное стимулирование персонала, финансирование и кредитование, зарплата персоналу, прибыль и цены на услуги.

Для воплощения организационно – экономических механизмов в действие необходимо инструментальное обеспечение, то есть совокупность организационных и экономических инструментов, которые позволяют принимать грамотное управленческое решение, позволяющее повысить эффективность деятельности предпринимательских структур.⁵²

Основные инструменты: модель управления эффективностью с включением в нее учета стратегических аспектов, технологию целеполагания, выделение и измерение факторов эффективности, процедуру организации управления эффективностью, а также методический инструментарий, регламентирующий измерение эффективности производства в зависимости от типа стратегического развития предприятия.⁵³

Таким образом, организационно - экономический механизм управления деятельностью ООО Межевик Плюс включает в себя субъект и объект управления, методы управления бизнесом, факторы внешней и внутренней среды, которые влияют на развитие бизнеса. В результате всех взаимодействий формируются исходящие информационные потоки, направленные на внешнюю среду.

3.3. Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Экономическая эффективность - результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам. Прежде чем рассчитать нужно определить капитальные затраты на реализацию мероприятий.

⁵² Актёлова О.П. Формирование организационно-экономического механизма управления [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf> (дата обращения 30.05.2019)

⁵³ Актёлова О.П. Формирование организационно-экономического механизма управления [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf> (дата обращения 30.05.2019)

Затраты капитальные – это суммарный расход капитала на реализацию предложенных мероприятий. Основные затраты на реализацию данных мероприятий представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4.

Капитальные затраты на реализацию предложенных мероприятий

Наименование затрат	Сумма затрат, руб.
Сумма затрат на сайт	25 000
Затраты на обучение сотрудников по продажам	27 000
Затраты на организацию отдела, по оказанию юридической помощи по земельному вопросу	
Зарплата сотруднику	180 000
Затраты на организацию рабочего места	30 000
Реклама об открытии отдела	50 000
Обучение сотрудников	61 200
Итого	373 200

При внедрении данных мероприятий планируется увеличение производительности труда сотрудников на 25%.

Формула выглядит следующим образом:⁵⁴

$$ПТ = ОВП / ЧПП, \text{ где:} \quad (3.1)$$

ПТ – производительность труда;

ОВП – объем выпущенной продукции;

ЧПП – среднее количество работников, задействованных в процессе.

До мероприятия производительность труда при количестве рабочих 35 чел. составила: $Пр_{2018} = 18,00 \text{ тыс. /на чел.}$

После мероприятия производительность составит: $18,00 * 0,25 + 18,00 = 22,5$ произведенной продукции на одного сотрудника.

Это напрямую повлияет на выручку предприятия, которая также увеличится на 25%. Общие затраты на реализацию данных мероприятий составляют = 373 200 рублей или 373 тыс. руб. На основании проведенных расчетов составим таблицу изменения показателей.

⁵⁴ Голованов А. И. От производительности к эффективности труда [Текст] / А. И. Голованов. // Вестн. Том. гос. ун-та. - 2013. - №376. – С. 137.

Прогнозное значение изменения финансовых результатов ООО Межевик
 Плюс, после проведения мероприятий.

Показатель	Значение за 2018г	Прогнозное значение	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	468	638	170	136,32
Валовая прибыль (убыток), млн. руб.	468	638	170	136,32
Коммерческие затраты, тыс. руб.	441	524	83	118,82
Прибыль (убыток) от продаж, млн. руб.	27	114	87	422,22
Рентабельность продаж,	5,77	17,87	12,10	-

Таким образом, в результате данных мероприятий произойдет улучшение деятельности предприятия, так выручка продаж повысится до 638 тыс. руб., произойдет увеличение прибыли от продаж до 114 тыс.руб., и рентабельность продаж будет иметь положительное значение и составит 17,87%.

Экономический эффект определяется как разность прибыли от реализации продукции до и после внедрения мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом, и рассчитывается по следующей формуле:⁵⁵

$$\text{Ээ} = P_1 - P_0, \text{ где} \quad (3.2)$$

Ээ - экономический эффект, тыс. руб.

P_1, P_0 - прибыль от реализации продукции соответственно после и до внедрения мероприятия, тыс. руб.

Экономический эффект составит: $\text{Ээ} = 638 - 468 = 170$ тыс. руб.

$$T = \frac{K}{B}; E = \frac{B}{K}, \text{ где:} \quad (3.3)$$

⁵⁵ Грязнов С. Н. Предложения по оценке эффективности и результативности, выполняемых программно-целевых инвестиционных мероприятий [Текст] / С. Н. Грязнов, Э. Я. Богатырев // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2014. - №2. - С.443.

T - срок окупаемости затрат (тот период времени за который они окупаются);

K - капитальные затраты;

v – выручка от продаж;

E - коэффициент эффективности.

Срок окупаемости затрат составит:

$$T = 373/638 = 0,53 \text{ или } 5 \text{ месяцев}$$

$$E = 638 / 373 = 1,71 \text{ больше } 1 \text{ значит рекомендации эффективны}$$

Таким образом, на основании проведенных расчётов можно сказать, что наблюдается развитие бизнеса организации и ее основных направлений, в результате чего происходит рост выручки продаж до 638 тыс. руб., и рентабельность продаж будет иметь положительное значение и составит 17,87%. Сумма экономического эффекта 170 тыс. руб. Срок окупаемости проекта 5 месяцев. Показатель экономической эффективности больше 1 значит рекомендации эффективны.

Выводы по 3 главе:

1) Разработаны мероприятия по развитию бизнеса организации. В рамках развития бизнеса предприятия предлагается организация отдела, по оказанию юридической помощи по земельному вопросу. Основными мероприятиями для сотрудников, чтобы они больше привлекали клиентов являются: совершенствование системы стимулирования персонала, обучение сотрудников с помощью тренингов по привлечению клиентов, разработать профессиональный сайт, принимать участие в тендерах, разработать гибкую систему скидок, улучшить ценовую политику.

2) Предложены мероприятия по совершенствованию организационно - экономических механизмов управления деятельностью организации, предлагается модель управления бизнесом ООО Межевик Плюс включает в себя субъект и объект управления, методы управления бизнесом, факторы внешней и внутренней среды, которые влияют на развитие бизнеса. В результате всех

взаимодействий формируются исходящие информационные потоки, направленные на внешнюю среду.

3) Обоснована оценка эффективности предложенных рекомендаций. В результате внедрения данных рекомендаций произойдет развитие бизнеса организации и ее основных направлений, а также рост выручки продаж до 638 тыс. руб., и рентабельность бизнеса составит 17,87%. Сумма экономического эффекта 170 тыс. руб. Срок окупаемости проекта 5 месяцев.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Результаты проведенного исследования позволяют сделать ряд теоретических выводов и обобщить практические рекомендации:

1) Под организационно-экономическим механизмом развития бизнеса предприятия понимается документально регламентированный процесс решения частных задач функционирования предприятия, предполагающий управление и самоуправление на основе совокупности приемов, способов и норм формирования и регулирования отношений между элементами механизма управления развитием бизнеса предприятия.

2) Основные элементы организационно-экономического механизма развития бизнеса - это субъект управления бизнесом, объект управления бизнесом, цель управления бизнесом, ресурсы для реализации управленческого воздействия на бизнес организации, научное обоснование (научные подходы и принципы управления) бизнесом организации.

3) Основными этапами исследования являются:

1. Изучение теоретических и методических основ исследования организационно - экономических механизмов развития бизнеса организации

2. Проведение анализа показателей развития бизнеса ООО Межевик плюс.

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно - экономических механизмов развития бизнеса ООО Межевик плюс.

4) За период 2014 – 2018гг., произошел рост суммы баланса предприятия на 108 тыс.руб. В структуре активов предприятия, наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность от 86,21% в 2014 году до 45,78% в 2018г. наблюдается рост на 26 тыс. руб. Удельный вес капиталов и резервов в структуре баланса составляет 79,31% до 30,12%. Но в целом за 5 лет наблюдается рост капиталов резервов, из-за роста нераспределенной прибыли на 4 тыс. руб. Наблюдается рост кредиторской задолженности на 18 тыс. руб.

Из анализа финансового отчета можно сказать, что за 5 лет выручка предприятия в 2018 году увеличилась на 11 тыс. руб. Темп роста 102,41%, но снижается чистая прибыль и в 2018г. составила 22 тыс. руб.

5) Сильные стороны развития бизнеса ООО Межевик Плюс – это наличие высококвалифицированных специалистов: инженеров-геологов, увеличение выручки предприятия, наличие постоянных клиентов, индивидуальный подход к каждому клиенту. стабильный персонал и широкий спектр выполняемых услуг. ООО Межевик Плюс занимается геодезическими и картографическими работами, оказывает консультации по земельным вопросам, сопровождает сделки с земельными участками.

6) Баланс предприятия в период 2014-2018гг. не обладал абсолютной ликвидностью. В 2018 году показатель абсолютной ликвидности достиг соответствие нормативному значению и составил 0,33, что говорит о том, что предприятие становится платежеспособным и сможет развивать основные направления своего бизнеса. А также у предприятия достаточно ликвидных активов для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. По результатам оценки эффективности трудовых ресурсов выяснилось, что наблюдается рост снижение производительности труда на 7,39 тыс. руб./чел, трудоемкость увеличилась на 0,70 чел./час. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов снизился, это свидетельствует об снижении эффективности использования оборотных средств.

Отрицательным является, то что наблюдается снижение эффективности затрат на персонал, так показатель снизился на 0,31 тыс. руб. и составил в 2018 году = 1,16 тыс. руб. Расчет показателей рентабельности бизнеса показал, что наблюдается снижение данных показателей: рентабельности активов на 19,25% и коэффициент рентабельности собственного капитала на 12,53%, рентабельность продаж снизилась до 5,77%, рентабельность инвестиций снизилась на 85,11% в 2018 году по отношению к 2014 году.

7) В рамках развития бизнеса предприятия предлагается организация отдела, по оказанию юридической помощи по земельному вопросу. Основными

мероприятиями для сотрудников, чтобы они больше привлекали клиентов являются: совершенствование системы стимулирования персонала, обучение сотрудников с помощью тренингов по привлечению клиентов, разработать профессиональный сайт, принимать участие в тендерах, разработать гибкую систему скидок, улучшить ценовую политику.

8) Предложены мероприятия по совершенствованию организационно - экономических механизмов управления деятельностью организации, предлагается модель управления бизнесом ООО Межевик Плюс включает в себя субъект и объект управления, методы управления бизнесам, факторы внешней и внутренней среды, которые влияют на развитие бизнеса. В результате всех взаимодействий формируются исходящие информационные потоки, направленные на внешнюю среду.

9) В результате внедрения данных рекомендаций произойдет развитие бизнеса организации и ее основных направлений, а также рост выручки продаж до 638 тыс. руб., и рентабельность бизнеса составит 17,87%. Сумма экономического эффекта 170 тыс. руб. Срок окупаемости проекта 5 месяцев.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрющенко Е.С. Основы формирования хозяйственного механизма топливно-энергетического комплекса региона теоретический аспект [Текст] / Андрющенко Е.С. // Экономика и управление. – 2013. – №2. – С. 122-126.
2. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды: [Текст] Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2014 – 345с.
3. Ачкасова Л. Н. Оценка эффективности деятельности предприятия [Текст] / Л. Н. Ачкасова // Экономика транспортного комплекса. - 2013. - №22. – С.133 – 141.
4. Александрова А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: [Текст] учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
5. Аминов Х. И. Причины, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса [Текст] / И. Аминов, Х. И. Аминов // Вестник ТГУПБП. - 2014. - №2 (58). – С. 54 – 63.
6. Алексеева З. Е. Инновационные аспекты и проблемы нормирования геодезических работ / З. Е. Алексеева, Л. В. Тишкова // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). - 2014. №1 (25). – С. 126 – 136.
7. Актёлова О.П. Формирование организационно-экономического механизма управления [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf> (дата обращения 30.05.2019)
8. Божко Л. М. Организационные изменения и организационное развитие: взаимосвязь категорий [Текст] / Л. М. Божко // Вестник ТГУЭУ. - 2013. - №3 (67). – С.79 -91.
9. Базарова Т.Ю. Управление персоналом: [Текст]. Учебник для вузов /Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2012. – 540с.

10. Бедненко А. Семь слагаемых успеха или что такое эффективная кадровая стратегия [Текст] / А. Бедненко // Служба кадров и персонала. - 2014. - №2. - С. 19. – 23.
11. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление [Текст] Учебник. - 2-е изд. - ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
12. Богданов А.А. Краткий курс экономической науки [Текст]. Учебник – Из-во: КомКнига – 2007г- 234с.
13. Божко Л. М. Организационные изменения и организационное развитие: взаимосвязь категорий [Текст] / Л. М. Божко // Вестник ТГЭУ. - 2013. - №3 (67). – С. 79-91.
14. Власов П. К., Киселева А. А., Осичев А. В., Власов К. П. Методы исследований и организация экспериментов [Текст]: Учебник – СПб.: Санкт – Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2013. – 340с.
15. Виханский О.С. Менеджмент: [Текст] учебник / О. С. Виханский, А.И. Наумов. – 5 – е изд., стереотип. – М.: Магистр, ИНФРА – М, 2013. – 296с.
16. Волков В. Г. Носимые и переносные лазерные приборы для спецтехники [Текст] / В. Г. Волков // Спецтехника и связь. - 2012. - №1. – С. 2-17.
17. Герасимов К. Б. Механизм построения системы управления процессом организации [Текст] / К. Б. Герасимов // Вестник СГАУ. - 2012. - №6 (37). – С. 72 -81
18. Галстян В.С. Роль и значение психологии рекламы и PR в практике построения современных маркетинговых коммуникации [Текст] / В.С. Галстян, Е. И. Москвитина, И. П. Дорошина // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №3 (22). – С. 23 -27.
19. Герчикова И. Н. Менеджмент: [Текст] учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Юнити – Дана, 2015. – 512 с.
20. Гаршин А. С. Особенности стратегического управления [Текст] / А. С. Гаршин // Молодой ученый. -2017. - №26. - С. 99-102.

21. Григорьев В. Ю. Проблемы организационного развития бизнес-процессов [Текст] / В. Ю. Григорьев // ПСЭ. – 2014. - №1. – С. 183 – 186
22. Грязнов С. Н. Предложения по оценке эффективности и результативности, выполняемых программно-целевых инвестиционных мероприятий [Текст] / С. Н. Грязнов, Э. Я. Богатырев // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2014. - №2. - С.443.
23. Григорьева И. В. Оценка эффективности деятельности в перерабатывающих предприятиях [Текст] / И. В. Григорьева // Интернет-журнал Науковедение. - 2013. - №5 (18). – С. 79 – 82.
24. Галбаатар Д. Сравнительный анализ эффективности деятельности предприятий как инструмент оценки их конкурентоспособности [Текст] / Д. Галбаатар // Известия БГУ. - 2017. - №3. – С. 96 -99.
25. Дальномеры, лазерные сканеры, 3D обмеры [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <https://disto-leica.ru/> (дата обращения 21.05.2019).
26. Голованов А. И. От производительности к эффективности труда [Текст] / А. И. Голованов. // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. №376. – С. 137-141.
27. Кульман А. Экономические механизмы. [Текст] Пер. фр./Под ред. Хрусталева Н.И.-М.: Прогресс Универс, 1993. -188 с.
28. Егоров П.В., Лысенко Ю.Г. и др. Экономическая кибернетика. [Текст] Учебное пособие. — 2-е изд. — Донецкий национальный университет. □ Донецк: Юго-Восток, 2003. — 516 с.
29. Жукова И. В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма управления горнодобывающей промышленностью [Текст] / И. В. Жукова // Власть и управление на востоке России. – 2010. – № 4. – С. 43-49.
30. Жоголев Д. С. Методы комплексного оценивания в процессах разработки концепции интегрального показателя оценки эффективности деятельности предприятий [Текст] / Жоголев Д. С., Махлес Б. Р. // Символ науки. - 2015. - №5. – С. 107-113.

31. Залогина В. В. Инновационные методы и подходы в системе управления персоналом [Текст] / В. В. Залогина // Политика, экономика и инновации - 2016. - №8. – С. 18 – 20.

32. Иванов П.В. и др. Управление персоналом: 100 экзаменационных ответов. [Текст] – М.: ИКЦ «Март», 2013. – 256с.

33. Комиссарова Т. А. Управление человеческими ресурсами. [Текст] - М.: Дело, 2016. - 340с.

34. Кан Ен Дя Подходы и методы оценки эффективности деятельности предприятия [Текст] / Кан Ен Дя // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. - №4. – С. 118 – 122.

35. Клишевич Н. Н. Система показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятий [Текст] / Н. Н. Клишевич // ТДР. 2014. - №10. – С. 194 – 196.

36. Кравченко В. Н. Диагностика и оценка эффективности основной деятельности предприятия [Текст] / В. Н. Кравченко, А. Ю. Лысенко // Экономика промышленности. - 2014. - №4 (52). – С. 145 - 152

37. Курс экономики: [Текст] Учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; Под ред. Б.А. Райзберга - 5-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 686 с.

38. Коровина В. А. Оценка эффективности деятельности предприятия с использованием системы сбалансированных показателей [Текст] / В. А. Коровина // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №20 (120). – С. 40-51.

39. Коровина Л.Н. К вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности [Текст] / Л. Н. Коровина, С. Н. Кобякова // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №7 (053). – С. 78-82.

40. Корзун Л. Н. Применение методов управленческого анализа в оценке эффективности деятельности предприятия на основе форм отчетности [Текст] / Л. Н. Корзун, Д. Глотова, Е. С. Литвинчук // Политика, экономика и инновации. - 2017. - №1. – С. 14-20.

41. Лиференко Г. Н. Методика оценки эффективности деятельности предприятия. Выявление возможных рисков [Текст] / Г. Н. Лиференко // Имущественные отношения в РФ. - 2015. - №12. – С. 58- 73.

42. Лисина Ю. Ю. Пути повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / Ю. Ю. Лисина // Новые технологии. - 2014. - №1. – С. 92 - 95.

43. Лахметкина Н. И. Управление персоналом (для вузов) [Текст] / Н. И. Лахметкина. - М.: КноРус, 2016. - 208 с.

44. Лихацкий В. И. Управление человеческими ресурсами. [Текст] Учебник - Издательство ГИЭФПТ - 2016 – 482с.

45. Лукьянов А. А. Модель оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия [Текст] / А. А. Лукьянов // ТДР. - 2014. - №5. - С. 3.

46. Нефедов Б.А. Определение приоритетных направлений повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / Нефедов Б.А., Владимиров Д.И. // Вестник ФГОУ ВО МГАУ. - 2014. - №5-2. – С. 19. – 22.

47. Нестеров А. К. Оценка эффективности бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - <http://odiplom.ru/lab/ocenka-effektivnosti-biznesa.html>.

48. Николаева О. Е. Показатели оценки эффективности деятельности предприятий в области интернет-технологий [Текст] / О. Е. Николаева, И. С. Литвинова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. - №1. – С. 354-357.

49. Мисхожев Э. Р. Формирование структурной модели механизма управления экономической устойчивостью машиностроительного предприятия [Текст] / Э. Р. Мисхожев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – №6. – С.46-53.

50. Методология и инструментарий развития организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием: [Текст]. автореферат дис. доктора экономических наук: 08.00.05 / Верещагина Людмила Сергеевна; [Место защиты: Сарат. гос. соц.-эконом. ун-т]. - Саратов, 2012. - 48с.

51. Моисеева И. И. Оценка эффективности деятельности отдельных структурных подразделений коммерческой организации [Текст] / И. И. Моисеева // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №12 (058). – С. 90-96.

52. Мартынов С. В. Исследование теоретических конструктов оценки экономической эффективности деятельности предприятия [Текст] / С. В. Мартынов, М. А. Шаталов // Век качества. - 2017. - №3. – С. 40 – 61.

53. Менеджмент организации [Текст] / Румянцева З.П., Н.А. Соломатин, Р.З. Акбердин; Под ред. Румянцевой З.П., Соломатина Н.А. - М.: Инфра-М, 2012. - 430с.

54. Мескон М. Основы менеджмента: [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.

55. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник для вузов. - 5 изд., перераб. и доп. [Текст] / Мильнер Б.З. - М.: Издательство «ИНФРА-М», 2015. - 720с.

56. Одегов Ю. Г. Управление персоналом: учебник для бакалавров [Текст] / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 513с.

57. Парфенова Е. Н. Совершенствование механизма управления [Текст] / Е. Н. Парфенова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. - 2014. - №7-1 (78). – С. 7 -10.

58. Пыткин А. Н., Хисамова А. И. Организационно-экономический механизм управления предприятиями энергетики: монография [Текст] / А.Н. Пыткин, А. И. Хисамова. – Пермь: АНО ВО «Пермский институт экономики и финансов», 2014. – 208 с.

59. Порядин В. С. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятий [Текст] / В. С. Порядин // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. - 2014. - №4. - С. 16 – 24.

60. Полюшко Ю. Н. Некоторые аспекты анализа дебиторской и кредиторской задолженности компании [Текст] / Ю. Н. Полюшко // КПЖ. 2015. - №3. - С. 55 -60.

61. Ромашова С.М. Управление персоналом на разных стадиях жизненного цикла организации [Текст] / С.М. Ромашова // Экономика и социум – 2014 - № 4-6 – С. 902-908.

62. Стогул О.И. Сущность понятия «экономический механизм развития предприятия» [Текст] / О. И. Стогул // Экономика транспортного комплекса. – 2013. – №21. – С. 123-130.

63. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: [Текст] Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 284 с.

64. Самойлов А. А. Система показателей оценки экономической эффективности деятельности предприятия [Текст] / А. А. Самойлов // Экономический анализ: теория и практика - 2013. - №6. – С.10 -16.

65. Сагер Л.Ю. Построение организационно-экономического механизма управления коммуникациями промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 28. – Новосибирск: СибАК, 2013. Режим доступа URL: <https://sibac.info/conf/econom/xxviii/33659> (дата обращения 30.05.2019)

66. Сорокина И. О. Межфирменные сети как механизм развития малого бизнеса [Текст] / И. О. Сорокина // Экономический журнал. - 2012. - №27. – С.42 - 29.

67. Скворцов О. Н. Совершенствование методики оценки эффективности деятельности предприятий сферы предоставления энергосбытовых услуг [Текст] / О. Н. Скворцов // Вестник ЧГУ. - 2013. - №4. – С. 465 – 470.

68. Толстых Т. О. Критерии и методы оценки эффективности деятельности предприятия [Текст] / Т. О. Толстых, О. В. Дударева // Вестник ВГТУ. - 2014. - №11-3. – С. 98 – 102.

69. Тютюкова О. В. Оценка эффективности деятельности предприятия [Текст] / О. В. Тютюкова, И. В. Ситникова, Т. В. Кузнецова // Интернет-журнал Науковедение. - 2013. - №3 (16). – С. 88 – 90.

70. Тимосюк С. Л. Вопросы оценки эффективности деятельности предприятия [Текст] / С. Л. Тимосюк, И. Ю. Светлакова, Г. И. Юрковская // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2012. - №8. - С. 74-75.

71. Туровец О.Г. Совершенствование организации труда рабочих [Текст] / О.Г. Туровец, Р. С. Головенко // Экономинфо. - 2017. - №1-2. – С. 13-16

72. Трифонова Е. Ю. Методика оценки эффективности мероприятий по реализации стратегии предприятий – участников внешнеэкономической деятельности [Текст] / Е. Ю. Трифонова // Вестник ННГУ. - 2013. - №3-3. – С. 246 – 251.

73. Шишкин Д.Г. Сущность организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур [Текст] / Д. Г. Шишкин // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 2. – С. 27-33.

74. Шибина М. А. Оценка эффективности деятельности предприятия [Текст] / М. А. Шибина, Н. И. Морозко. // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - №2 (27). – С. 83 - 90.

75. Федорович В.О. Новый организационно-экономический механизм управления собственностью: крупные промышленные и транспортные корпоративные образования. [Текст] – Новосибирск: СГУПС, 2016 – С. 123-130

76. Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований [Электронный ресурс] // URL: <http://journal.safbd.ru/ru/content/sostav-i-struktura-organizacionno-ekonomicheskogo-mehanizma-upravleniya-sobstvennostyu> (дата обращения: 03.04.2019).

77. Холодкова К. С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404> (дата обращения: 23.09.2018).

78. Хисамова А.И. Оценка организационно-экономического механизма управления предприятием [Текст] / А. И. Хисамова // Вестник пермского университета - 2015 - №3 – С. 92-102.

79. Хачатрян А. А. Механизмы развития и адаптации персонала в международном бизнесе [Текст] / А. А. Хачатрян, С. А. Савина // Интернет-журнал Науковедение. - 2014. - №3 (22). – С. 81-90.

80. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа. - 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. — М.: ИНФРА-М, 2012. – 235с.

81. Якимов В.Н. Стимулирование и мотивация труда в организации [Текст] / В. Н. Якимов // Знание. Понимание. Умение. - 2014. - №4. – С. 61. – 67.

82. Vaganova O. V. Рентабельность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / O. V. Vaganova, S. A. Kucheryavenko, S. G. Stenyushkina // Научный результат. Экономические исследования. - 2014. - №2. – С. 101 – 107.

ГЛОССАРИЙ

Бизнес показатели – показатели эффективности бизнеса, которые позволяют определить уровень эффективности и финансовое состояние дел любого предприятия, производства или компании.

Гипотетико-дедуктивный метод – способ теоретического исследования, которое строится на создании системы дедуктивно связанных между собой гипотез, из которых впоследствии формируется заключение об эмпирических фактах.

Кадровая политика – это совокупность принципов, правил, методов и установленных в организации иных нормативов, в соответствии с которыми ведется работа с сотрудниками и осуществляется процесс управления персоналом.

Метод анализа – разложение, разделение изучаемого объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения.

Метод синтеза – соединение, объединение частей исследуемого объекта целью их изучения как единого целого.

Направления бизнеса – это сферы (отрасли), в которых можно организовать и развивать предпринимательскую деятельность.

Сравнение – способ эмпирического исследования, сопоставление одного явления с другим с целью обнаружения сходства или различия между ними.

Стимулирование персонала - это внешние рычаги активизации персонала, то есть побуждение с помощью материальной заинтересованности.

Организационно – экономических механизмов развития - совокупность экономических, административных, правовых, организационных методов воздействия на объект управления.

Организация труда — это система мер, обеспечивающих наиболее эффективное использование материальных и трудовых ресурсов для повышения производительности труда и мотивации работников.

Реклама - направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему

Экономический механизм – это также способ реализации экономических законов, в состав которых включены соответствующие организационно-экономические механизмы государственной политики, финансирования, инвестирования, кредитования, резервирования финансовых и материальных средств, страхования и перестрахования, возмещения ущерба, экономического стимулирования, экономической ответственности и многие другие.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2014г, тыс.руб.

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	На 31 декабря 2014 года	На 31 декабря 2013 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Дебиторская задолженность	1230	50	20
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1	30
Прочие оборотные активы	1260	7	51
Итого по разделу II	1200	58	101
БАЛАНС	1600	58	101
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	20	20
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	26	55
Итого по разделу III	1300	46	75
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1520	12	26
Итого по разделу V	1500	12	26
БАЛАНС	1700	58	101

Отчет о финансовых результатах 2014г. тыс.руб.

Отчет о финансовых результатах

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2014 год</i>	<i>За 2013 год</i>
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	458	457
Валовая прибыль (убыток)	2100	458	457
Коммерческие расходы	2210	(393)	(426)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	65	31
Прочие расходы	2350	(9)	(0)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	56	31
Текущий налог на прибыль	2410	(10)	(5)
Чистая прибыль (убыток)	2400	46	26
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015г. тыс.руб.

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2015 года	На 31 декабря 2014 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Дебиторская задолженность	1230	78	50
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4	1
Прочие оборотные активы	1260	2	7
Итого по разделу II	1200	84	58
БАЛАНС	1600	84	58
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	20	20
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	46	26
Итого по разделу III	1300	66	46
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1520	18	12
Итого по разделу V	1500	18	12
БАЛАНС	1700	84	58

Отчет о финансовых результатах 2015г. тыс. руб.

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2015 год	За 2014 год
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	458	457
Валовая прибыль (убыток)	2100	458	457
Коммерческие расходы	2210	(393)	(426)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	65	31
Прочие расходы	2350	(9)	(0)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	56	31
Текущий налог на прибыль	2410	(10)	(5)
Чистая прибыль (убыток)	2400	46	26
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017г. тыс.руб.

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Дебиторская задолженность	1230	74	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1	1
Итого по разделу II	1200	75	1
БАЛАНС	1600	75	1
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	20	20
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	23	-31
Итого по разделу III	1300	43	-11
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1520	32	12
Итого по разделу V	1500	32	12
БАЛАНС	1700	75	1

Отчет о финансовых результатах 2017г. тыс. руб.

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2017 год	За 2016 год
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	394	273
Валовая прибыль (убыток)	2100	394	273
Коммерческие расходы	2210	(382)	(344)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	12	-71
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	12	-71
Текущий налог на прибыль	2410	(4)	(3)
Чистая прибыль (убыток)	2400	8	-74
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2018г. тыс.руб.

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2018 года	На 31 декабря 2017 года
АКТИВ			
1. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Дебиторская задолженность	1230	76	74
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	19	1
Итого по разделу II	1200	86	75
БАЛАНС	1600	166	75
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	20	20
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	30	23
Итого по разделу III	1300	50	43
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1520	30	32
Итого по разделу V	1500	30	32
БАЛАНС	1700	166	75

Отчет о финансовых результатах 2018г. тыс. руб.

Отчет о финансовых результатах

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2018 год</i>	<i>За 2017 год</i>
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	468	394
Валовая прибыль (убыток)	2100	468	394
Коммерческие расходы	2210	(441)	(382)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	27	12
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	27	12
Текущий налог на прибыль	2410	(5)	(4)
Чистая прибыль (убыток)	2400	22	8
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Бакалаврская работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них. Оригинальность текста бакалаврской работы составляет 70,42 %.

Отпечатано в 2 экземпляре(ах).

Библиография 82 позиций.

Один экземпляр сдан в архив университета.

«» июня 2019 г.

(подпись автора работы)

(Ф.И.О.)