

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания
для подготовки к зачету
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Пенза 2016

УДК 334
ББК 65.29
М54

Рекомендовано Редсоветом университета
Рецензент – кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Менеджмент»
С.Ш. Левина (ПГУАС)

М54 **Методы исследований в менеджменте: методические указания**
для подготовки к зачету по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» / Т.А. Юдина. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 20 с.

Содержатся общие положения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», даны описание зачета как одной из форм самостоятельной работы, правила подготовки к зачету, контрольные вопросы, выносимые на зачет по данному курсу, критерии оценки на зачете, а также рекомендуемый список литературы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Методические указания подготовлены на кафедре «Менеджмент» и предназначены для использования магистрантами, обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по образовательным программам «Стратегия кадрового менеджмента» и «Маркетинг в строительном комплексе», при изучении дисциплины «Методы исследований в менеджменте» и подготовке к зачету по данному учебному курсу.

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2016
© Юдина Т.А., 2016

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики качество решений, принимаемых в процессах управления, непосредственно зависит от исследовательского подхода к управлению, умения изучать проблемы, определять их истоки и последствия.

Учебный курс, посвященный исследованиям систем управления, необходим для развития навыков исследовательской деятельности будущих руководителей.

Формирование исследовательской «жилки» менеджера, конечно же, определяется методикой преподавания всех дисциплин экономического и управленческого циклов. Тем не менее, практика показывает, что необходим специальный курс, раскрывающий методологию и организацию проведения исследовательской работы в процессе управления и показывающий специфику такого предмета исследования, каким является система управления в целом, обладающая определенной совокупностью свойств, характеристик и особенностей. Аналогичный курс в том или ином виде существует в большинстве университетов, школ бизнеса и центров менеджмента в развитых западных странах.

Учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» предусмотрена дисциплина «Методы исследований в менеджменте», которая относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по данному направлению.

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является приобретение навыков исследовательской деятельности и повышение уровня компетентности магистрантов в области решения управленческих задач.

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлен на формирование у магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», следующих компетенций:

1) образовательная программа «Стратегия кадрового менеджмента»:
– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
– способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

2) образовательная программа «Маркетинг в строительном комплексе»:
– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» заканчивается зачетом.

Подготовка магистрантов к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачету, магистрант ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и

упорядочивает свои знания. На зачете магистрант демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Представленные методические указания по подготовке к зачету по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» подготовлены на кафедре «Менеджмент» ПГУАС и предназначены для использования магистрантами, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Методические указания по подготовке к зачету включают в себя следующие разделы: «Общие положения дисциплины «Методы исследований в менеджменте»», «Зачет как одна из форм самостоятельной работы», «Правила подготовки к зачету», «Контрольные вопросы, выносимые на зачет по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»», «Критерии оценки на зачете». Также в методических указаниях представлен рекомендуемый список литературы по данному учебному курсу.

Автор методических указаний по подготовке к зачету по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» признателен кандидату экономических наук, доценту, профессору кафедры «Менеджмент» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства Софье Шеиловне Левиной за внимание к работе и конструктивные замечания, отмеченные в процессе ее рецензирования.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Основной *целью* освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» магистрантами, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент», является формирование у них теоретических знаний и практических навыков в области исследования систем управления.

К *задачам* изучения данной дисциплины необходимо отнести следующие:

1. Ознакомить магистрантов с методологией научного исследования и его спецификой в области менеджмента.

2. Обозначить основную проблематику, рассматриваемую в рамках научно-исследовательского семинара, и провести профориентационную работу, которая поможет магистрантам осознанно выбрать направление, тему исследования и предприятие для реализации консультационно-исследовательского проекта.

3. Обучить магистрантов навыкам научно-исследовательской работы, включая определение проблемы; составление обзора литературы; формулирование гипотез; планирование, организацию и проведение эмпирического исследования; обработку данных; количественный и качественный анализ данных; тестирование гипотез и формулировку основных выводов; оформление магистерской диссертации и подготовка публикаций.

4. Выработать у магистрантов навыки научной дискуссии и презентации результатов исследований.

Объектом изучения выступают различные методы исследований, традиционные и современные, применяемые в бизнес-практике самими организациями или специализированными исследовательскими агентствами, формирующие комплексный методологический подход, который может быть применен магистрантами как в формате проведения проектов и анализа кейсов, так и при подготовке магистерских диссертаций.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Для изучения дисциплины магистрант должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика предприятия», «Маркетинговые исследования».

Для успешного освоения данной дисциплины магистранты должны иметь базовые знания школьного курса по Обществознанию, в том числе его экономической части, знать основы менеджмента и маркетинга, решения сложносформулированных задач, иметь навыки самостоятельной работы, навыки работы с презентационными компьютерными программами.

В результате освоения дисциплины будущий магистр должен:

Знать:

– основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в менеджменте;

– типы исследовательских проектов (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки управленческих решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие исследования и получаемая в их результате информация);

– логику проведения исследовательских проектов;

– основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды организации);

– основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления информации о рынках.

Уметь:

– выявлять проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования;

– выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследований;

– проектировать и конструировать технологические подходы к проведению исследований;

– использовать теоретические знания в реальном исследовании: постановка задачи, подготовка технического задания на проведение исследования, формирование команды для исследования;

– организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов;

– использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследований.

Владеть:

– методологией и методикой проведения научных исследований;

– навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

– навыками количественного и качественного анализа;

– категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследований, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины «Методы исследований в менеджменте» для направления 38.04.02 «Менеджмент» составляет 3 зачетных единиц (108 часов), из них аудиторных занятий для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», – 18 часов, для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Маркетинг в строительном комплексе», – 54 часа.

На самостоятельную работу для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», отведено 90 часов, а для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Маркетинг в строительном комплексе», – 54 часа.

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» заканчивается зачетом во втором семестре.

2. ЗАЧЕТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» магистрантами направления 38.04.02 «Менеджмент» заканчивается зачетом.

Зачет – это форма контроля знаний студентов и магистрантов вузов и ссузов.

Зачетом называют проверку знаний студентов и магистрантов при помощи выполнения различных лабораторных, практических работ, а также занятий на семинарах. Также в зачет может входить педагогическая или производственная практика. Зачеты сдаются дважды в год, в зимнюю и летнюю сессии. Для этого составляются специальные расписания, в которых указываются сроки сдачи, установленные факультетом.

Основными функциями зачета являются:

- обучающая,
- оценочная,
- воспитательная.

Зачеты бывают двух видов: дифференцированные и недифференцированные.

Дифференцированный зачет проводится путем сдачи разнообразных заданий, после которой выставляется оценка. Если студента или магистранта не устраивает его оценка, он может попросить ее повышения, для этого ответив на дополнительные вопросы.

Недифференцированный зачет выставляется, если студентом или магистрантом за время всего семестра были выполнены все задания. В этом случае опрос не проводится. Но также выставляется оценка.

Перед началом экзаменационной сессии проходит зачетная неделя. Наряду с расписанием занятий деканат составляет расписание зачетов. Каждый день студенты и магистранты сдают один или несколько зачетов почти по всем предметам семестра. Обычно зачеты проводятся на заключитель-

ных занятиях по соответствующей дисциплине, в том числе, и по курсу «Методы исследований в менеджменте» для направления 38.04.02 «Менеджмент».

По некоторым дисциплинам зачет может приниматься в форме контрольных работ, которые проводят на практических занятиях. Также зачеты по лабораторным и практическим работам проводятся по степени выполнения этих работ.

При сдаче зачета, студентам и магистрантам необходимо приходить с зачетной книжкой. Так как любой результат сдачи зачетов прописывается в зачетной книжке, а также в зачетной ведомости, в которых пишется «зачтено», или же «не зачтено». Каждый студент и магистрант может передавать зачет не более двух раз.

Зачеты позволяют выработать у студентов и магистрантов ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к зачету студент и магистрант повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к практическим занятиям, закрепить ранее изученный материал.

3. ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

Для магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», можно предложить следующие правила подготовки к зачету по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Подготовка к зачету по данному курсу заключается в изучении и тщательной проработке магистрантом учебного материала дисциплины, рассмотренного на лекционных и практических занятиях, изученного магистрантом самостоятельно и сгруппированного в виде контрольных вопросов.

Важной составляющей подготовки магистрантов к зачету является работа с литературой.

Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации. По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отдельные абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Выписки представляют собой более сложную форму записей содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические и даталогические сведения. В отдельных случаях — когда это оправданно с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким к дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной форме.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации обучающемуся окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов. Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего выводов. Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Систематизация изученных источников позволяет повысить эффективность их анализа и обобщения. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса.

Необходимо из всего материала выделить существующие точки зрения на проблему, проанализировать их, сравнить, дать им оценку.

Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно вопросам, выносимым на зачет (или вопросам, обсуждаемым на лекционных и практических занятиях), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если магистрант самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и зачет сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему лучше продемонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи зачета).

Сначала магистрант должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения, и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

До зачета по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» магистрант должен предоставить преподавателю:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- полный конспект практических занятий;
- реферат (рефераты) по указанной преподавателем тематике (в случае пропусков (по неуважительной или уважительной причине) в качестве отработки пропущенного материала).

Выполнение данного требования является основанием для того, чтобы преподаватель допустил магистранта к зачету по курсу.

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Содержание модулей лекционного курса дисциплины «Методы исследований в менеджменте»:

Модуль 1. Методология исследования.

Теоретические основы исследований в менеджменте. Условия проведения исследований. Операционные элементы исследовательских технологий. Характеристики и принципы исследования. Методы исследований в менеджменте. Аналитические методы. Теоретико-множественные методы. Логические методы. Графические методы.

Модуль 2. Выборные и экспертные методы исследования.

Выборочные методы в исследованиях. Случайная выборка. Детерминированная выборка. Качество базы выборки. Методы экспертных оценок решения проблемы. Метод непосредственной оценки. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Метод «Дельфи». Метод анализа иерархий.

Модуль 3. Основы анализа данных исследований.

Анализ качественных данных в исследованиях. Характеристики качественного анализа. Стратегии качественного анализа. Индуктивный и дедуктивный подходы. Анализ количественных данных в исследованиях. Подготовка данных. Описание данных с использованием статистики. Связи между переменными, исследование трендов.

Проверка знаний во время зачета по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проходит в виде устного опроса магистрантов. Также учитывается посещаемость и успеваемость магистранта на аудиторных занятиях в течение семестра, подготовка и выступление с докладами, выполнение тестовых заданий и их оценка. Особо прилежные магистранты могут получить зачет «автоматом».

Контрольные вопросы, выносимые на зачет по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент»:

1. Сферы и роль исследований.
2. Связь секторов (сфер) науки и направлений исследований.
3. Статус исследователя.
4. Интерпретация понятий исследования.
5. Цели и задачи исследования.
6. Методологические характеристики исследования.
7. Понятие объекта исследования.
8. Фактологическое обеспечение исследования.
9. Классификация фактов.
10. Содержание фактологии.
11. Понятие «системы» в исследовании.
12. Системный подход к исследованию.
13. Системный анализ объекта исследования.
14. Системный стиль мышления.
15. Понятие гипотезы.
16. Виды гипотез.
17. Основные требования к гипотезе.
18. Процедуры выдвижения, основания и проверки гипотез.
19. Виды планов исследования.
20. Типы выборочной совокупности.
21. Оценка надежности результатов исследования (по выборочной совокупности).
22. Основные постулаты выборки.
23. Оценка качества выборки.
24. Разработка программы исследования.
25. Понятие и основные концепции вопроса
26. Классификация вопросов интервью.
27. Классификация вопросов анкет.
28. Повышение надежности информации при опросах.
29. Интервью.
30. Анкета – групповой опрос.
31. Классификация документов.
32. Правила работы с документами.
33. Процедуры «Контент-анализа».
34. Достоинства и недостатки анализа документальных источников.
35. Понятие классификации тестов.
36. Сущность и логика экспертного опроса.
37. Принципы экспертного опроса.
38. Основные показатели и классификация группировок исходных данных.

39. Понятие типологизации признаков.
40. Теоретическая типологизация.
41. Поиск взаимосвязей между переменными.
42. Функции и правила эксперимента.
43. Последовательность подготовки и проведения эксперимента.
44. Общие правила и особенности исследований.
45. Основы организации исследования.
46. Этапы и процедуры качественной интерпретации понятий в исследовании.
47. Концепции исследования.
48. Профессиональный кодекс исследователя.
49. Этапы и процедуры разработки программы исследования.
50. Типичные ошибки и трудности в разработке программы исследования.
51. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
52. Условия и логика развертывания исследования.

Зачет по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проводится в форме собеседования. Преподаватель задает минимум два вопроса из представленного выше списка. Если магистрант ответил на поставленные вопросы, он получает «зачет» по данному курсу. В случае, если магистрант дал неполный ответ или не смог ответить, преподаватель задает ему дополнительные вопросы.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НА ЗАЧЕТЕ

Критерии оценки на зачете по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для направления 38.04.02 «Менеджмент».

Оценка «зачтено» выставляется магистранту, который:

- посетил не менее 80% занятий;
- был активен на лекционных и практических занятиях (вопросы, ответы, участие в дискуссии);
- выступал на практических занятиях с докладами;
- выполнил тестовые задания по курсу;
- показал хорошее знание теоретических основ по рассматриваемым вопросам в пределах учебной дисциплины;
- продемонстрировал знание дополнительного материала;
- показал умение сформулировать научную проблему по теоретическим вопросам и дать конструктивные предложения по её решению, в том числе и на перспективу;
- смог решить практическую задачу и дать решению обоснование;

– дал четкие правильные ответы на дополнительные вопросы, заданные преподавателем с целью определения объема знаний магистранта.

П р и м е ч а н и е . Оценка на практических занятиях учитывает:

- активность магистранта, участие в дискуссиях;
- понимание материала учебного курса;
- решение задач и практических ситуаций;
- умение грамотно отстаивать собственную позицию.

Оценка «не зачтено» ставится в случае:

– недостаточного знания всего учебного материала по курсу, выражающееся в слишком общем соответствии или несоответствии излагаемого магистрантом материалу лекционных или практических занятий;

– не умения дать принципиальное, возможное решение предложенной задачи;

– не ответа на дополнительные вопросы в пределах учебной программы курса, заданные преподавателем с целью определения объема знаний магистранта;

– отсутствия подготовки к зачету или отказа магистранта от сдачи зачета.

Если магистрант не смог сдать зачет по какой-либо уважительной причине, если ее можно подтвердить документально, ему назначается дополнительное время, которое устанавливается деканом факультета, на индивидуальную сдачу зачета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» не только формирует научное представление об исследовательской деятельности, но и содержит практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и планированию. Она опирается на целый ряд общеэкономических и методологических наук и дисциплин, наиболее тесно связана с курсами управленческого цикла, такими как «Менеджмент», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений» и др.

Логика построения этого курса предполагает предварительное рассмотрение ключевых категорий, связанных с пониманием роли, значения и методологии исследовательской деятельности в управлении. Далее рассматриваются специфические методы исследования, наиболее эффективные при изучении систем управления. Курс включает вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки конкретных практических рекомендаций.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является хорошей предпосылкой для более глубокого освоения курсов «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом» и др.

Стремление искать и видеть связи является главным фактором формирования системного мышления магистранта, которое весьма необходимо современному менеджеру и без которого немислим и исследовательский подход к управлению.

Большое значение в процессе освоения данной дисциплины отводится самостоятельной работе магистрантов, качество которой преподаватель может оценить при проведении зачета по данному учебному курсу.

Представленные методические указания по подготовке к зачету содержат общие положения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», описание зачета как одной из форм самостоятельной работы, правила подготовки к зачету, контрольные вопросы, выносимые на зачет по данному курсу, критерии оценки на зачете, а также рекомендуемый список литературы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Методические указания по подготовке к зачету по курсу «Методы исследований в менеджменте» для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» являются неотъемлемой частью методического обеспечения данной дисциплины и служат дополнением к основной учебной литературе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Учебная литература

1. Абчук, В.А. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учебник / В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В. Воронцов. – М.: Росток, 2012. – 480 с.
2. Баранов, В.В. Исследование систем управления [Текст] / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – СПб.: Альпина Паблишер, 2012. – 216 с.
3. Коротков, Э.М. Исследование систем управления [Текст]: учебник и практикум / Э.М. Коротков. – СПб.: Юрайт, 2015. – 226 с.
4. Кричевский, М. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учеб. пособие / М. Кричевский. – М.: КноРус, 2016. – 296 с.
5. Кузьмин, А.В. Теория систем автоматического управления [Текст] / А.В. Кузьмин, А.Г. Схиртладзе. – М.: ТНТ, 2012. – 224 с.
6. Левина, С.Ш. Исследование систем управления [Текст]: практикум / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева, С.Ю. Бармотина. – 3-е изд., испр. – Пенза: ПГУАС, 2011. – 206 с.
7. Левина, С.Ш. Теория и практика исследования систем управления [Текст] / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. – Пенза: ПГУАС, 2013.
8. Мельников, В.П. Исследование систем управления [Текст]: учебник / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе. – СПб.: Юрайт, 2014. – 448 с.
9. Мешков, Н.А. Исследование систем управления: Управление инновациями и инвестициями [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Мешков, Ю.А. Крупнов. – М.: МИЭМ, 2011.
10. Смирнов, А.В. Моделирование систем управления различного уровня [Текст] / А.В. Смирнов. – М.: Книга по Требованию, 2013. – 112 с.
11. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учеб. пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. – Киров: МЦНИП, 2013. – 342 с.
12. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления [Текст]: учебник / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 348 с.
13. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления [Текст] / Е.В. Фрейдина. – М.: Омега-Л, 2013. – 368 с.
14. Чернышев, Л.А. Исследование систем управления [Текст] / Л.А. Чернышев. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 294 с.

Периодические издания

- «СОЦИС»
- «ЭКО»
- «Управление персоналом»
- «Менеджмент»
- «Менеджмент в России и за рубежом»
- «Маркетинг в России и за рубежом»
- «Проблемы теории и практики управления»

- «Финансовый менеджмент»
- «Финансы и кредит»
- «Вопросы экономики»
- «Человек и труд»
- «Кадровый менеджмент»
- «Университетское управление: практика и анализ»
- «Alma mater (Вестник высшей школы)»
- «Высшее образование в России»
- «Высшее образование сегодня» и др.

Интернет-ресурсы

- www.consultant.ru – сайт правовой системы «КонсультантПлюс»
- www.garant.ru – сайт правовой системы «Гарант»
- www.gks.ru – официальный сайт Росстата
- www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ
- www.rbc.ru – официальный сайт Росбизнесконсалтинга
- www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ и др.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»	5
2. ЗАЧЕТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	7
3. ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	8
4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ».....	11
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НА ЗАЧЕТЕ	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	15
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	16

Учебное издание

Юдина Татьяна Александровна

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания для подготовки к зачету
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

В авторской редакции
Верстка Н.В. Кучина

Подписано в печать 03.06.16. Формат 60x84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 1,16. Уч.-изд.л. 1,25. Тираж 80 экз.
Заказ № 357.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.