

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

Н.Ю. Улицкая

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Учебно-методическое пособие для академического бакалавриата
по направлению 21.03.02 «Землеустройство и кадастры»

Пенза 2015

УДК 332.1 (075.8)
ББК 65.04я73
У48

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент
М.С. Акимова (ПГУАС)

Улицкая Н.Ю.

У48 Экономическое и инвестиционное развитие территорий: учеб.-метод. пособие. / Н.Ю. Улицкая. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 100 с.

Рассматриваются теоретические вопросы системы управления экономическим и инвестиционным развитием территорий: стратегическое планирование, разработка и управление стратегией социально-экономического развития территории; инвестиционный климат и привлекательность территории; разработка региональной инвестиционной стратегии; формирование земли-товара в инвестиционную площадку. Практическая часть учебно-методического пособия состоит из заданий, объектом рассмотрения которых является управление экономическим и инвестиционным развитием Пензенской области.

Подготовлено на кафедре «Кадастр недвижимости и право» и предназначено для использования студентами, обучающимися по направлению 21.03.02 «Землеустройство и кадастры», при изучении дисциплины «Экономическое и инвестиционное развитие территорий», а также может быть интересно специалистам по планированию развития территорий и широкому кругу читателей.

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015
© Улицкая Н.Ю., 2015

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АПК** – агропромышленный комплекс.
БОР – бюджетирование, ориентированное на результат.
ВВП – валовой внутренний продукт.
ВПК – военно-промышленный комплекс.
ВПО – высшее профессиональное образование.
ВРП – валовой региональный продукт.
ВТО – Всемирная торговая организация.
ГЧП – государственно-частное партнерство.
ДДУ – детские дошкольные учреждения.
НДС – налог на добавленную стоимость.
НДФЛ – налог на доходы физических лиц.
НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.
НПО – начальное профессиональное образование.
МСП – малые и средние предприятия.
ОМСУ – органы местного самоуправления.
РИС – региональная инвестиционная стратегия.
СПО – среднее профессиональное образование.
BCG – матрица БКГ (Бостон Консалтинг Групп) – портфельный анализ.

ВВЕДЕНИЕ

Стратегическое управление на современном этапе становится ключевым методом обеспечения устойчивого социально-экономического и инвестиционного развития территорий.

Сущность регионального стратегического управления заключается в разработке и реализации стратегии развития, определении стратегических целей региональной экономической системы. Эффективность реализации выбранных стратегических направлений развития региональных экономических систем зависит от методики организации процесса выработки стратегии. Организация стратегического планирования регионального развития подразумевает проектирование организационной структуры системы стратегического планирования и механизмов взаимодействия общества, бизнеса и власти.

Целью изучения дисциплины «Экономическое и инвестиционное развитие территорий» является знакомство студентов с базовыми понятиями и представлениями об основах экономического и инвестиционного развития территорий как фундамента любой бизнес-активности и профессиональной деятельности, базирующейся в сфере государственного и муниципального менеджмента, права, землеустройства и кадастров.

Задачами изучения дисциплины является:

- знакомство с возможными видами профессиональной деятельности в области экономического и инвестиционного развития территорий;
- приобретение теоретических знаний основных терминов сферы экономического и инвестиционного развития территорий;
- знакомство с основными нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность в сфере экономического и инвестиционного развития территорий.

Изучение дисциплины должно способствовать овладению следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию, систематизации информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); умение использовать в своей деятельности нормативные правовые документы (ОК-5); осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность применять знания об основах рационального использования земельных ресурсов, системных показателях повышения эффективности использования земель, экологической и экономической экспертизы программ, схем и проектов социально-экономического развития территории (ПК-1); способность использовать знания о земельных ресурсах стра-

ны и мира, мероприятиях по снижению антропогенного воздействия на территорию в пределах конкретного землепользования, муниципального образования, субъекта федерации, региона (ПК-2); способность использовать знание принципов управления земельными ресурсами, недвижимостью, кадастровыми и землеустроительными работами (ПК-4); способность осуществлять мероприятия по реализации проектных решений по землеустройству и развитию единых объектов недвижимости (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

– *знать*: фундаментальные законы развития общества и основные законы в области регулирования земельно-имущественных отношений, экономического и инвестиционного развития территорий; основные понятия, задачи экономического и инвестиционного развития территорий; организационную структуру учреждений и организаций сферы управления экономическим и инвестиционным развитием территорий;

– *уметь*: пользоваться нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность в сфере экономического и инвестиционного развития территорий.

– *владеть*: терминологией сферы экономического и инвестиционного развития территорий.

Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		4	5
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108
Лекции	34	16	18
Практические занятия	34	16	18
Самостоятельная работа	76	40	36
Курсовая работа		+	-
Экзамен		-	+

В соответствии со структурой дисциплины построено учебно-методическое пособие «Экономическое и инвестиционное развитие территорий»: в 4-м семестре осваивается раздел 1 «Управление социально-экономическим развитием территории»; в 5-м семестре осваивается раздел 2 «Управление инвестиционным развитием территории», состоящие из краткого курса лекционного материала и практических заданий.

После каждого раздела приведены контрольные вопросы и список рекомендуемых источников информации.

В конце учебно-методического пособия приведены задания для самостоятельной работы студентов, темы рефератов, рекомендации по выполнению курсовой работы, вопросы к экзамену.

1. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

ПЛАН ЛЕКЦИЙ

- 1.1. Социально-экономическое развитие территории.
- 1.2. Система стратегического планирования в России.
- 1.3. Разработка стратегии социально-экономического развития территории.
- 1.4. Управление реализацией стратегии социально-экономического развития территории, оценка эффективности.

Студент должен:

- *иметь представление* о содержании социально-экономического развития территории; подходах к определению понятия «территория»; системе стратегического планирования развития территорий в России.
- *знать* основы разработки стратегии социально-экономического развития территории, управления реализацией и оценки ее эффективности.

1.1. Социально-экономическое развитие территории

Территория – это часть земного шара, подвластная государству или союзу государств; один из основных признаков государства, определяющий пространство, на которое распространяется суверенитет и власть государства.

В состав государственной территории входят:

- сухопутная территория (поверхность суши), включая острова;
- водная территория (акватория), включающая внутренние воды и территориальное море;
- земные недра, расположенные под поверхностью сухопутных пространств и дном водных пространств и простирающиеся на технически доступную глубину;
- воздушное пространство, расположенное над перечисленными пространствами.

Регион – это территория в административных границах субъекта федерации, характеризующаяся: комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью, то есть наличием политико-административных органов исполнения.

В России экономические регионы различны по целому ряду параметров:

- по демографическим условиям воспроизводства населения (зависимость его характера от социально-экономических, природных условий, миграции, численность, территориальное размещение и состав населения);
- по природно-географическим условиям производства – влияние климата, почвы, рельефа, флоры, фауны и т.д.;

- по транспортным и энергетическим условиям;
- по наличию или отсутствию ископаемых ресурсов;

В России выделяют следующую классификацию регионов:

- депрессивные регионы, демонстрировавшие в прошлом относительно высокие темпы развития;
- стагнирующие регионы, отличающиеся крайне низкими или «нулевыми» темпами развития;
- пионерные регионы или регионы нового освоения (в развивающихся странах роль таких регионов несколько иная);
- микрорегионы или первичные экономические регионы, при дальнейшем дроблении которых их признаки теряются;
- экономические регионы первого порядка (или генеральные), то есть регионы высшего порядка, образующие схемы регионального макроразделения страны;
- программные (плановые) регионы – регионы, на которые распространяются целевые программы развития и контуры которого не совпадают по территории с регионами единой сетки;
- уникальные (проблемные и проектные) регионы, выделяемые также в развивающихся странах и связанные с реализацией крупных новостроек (проектные регионы) или характеризующиеся крайне низким уровнем развития (проблемные) и др.

В территориальной системе России можно выделить несколько региональных структур:

1. Структура, образуемая в соответствии с экономическим районированием на основе территориального разделения труда. Территориальное разделение труда – это объективный процесс производственной специализации, обособления экономических районов, развития межрайонной кооперации, обмена продукцией и услугами.

2. Структура, отвечающая критерию национально-государственного устройства и определяющая в соответствии с Конституцией страны совокупность равноправных субъектов Российской Федерации.

3. Региональная структура, отражающая территориально-административное устройство каждого субъекта федерации. Она определяется спецификой расселения населения и сложностью централизованного управления социально-экономическими процессами на обширной территории государства.

4. Районы реализации региональных комплексных программ. Их реализация вызывает серьезные сдвиги в территориальных пропорциях размещения производительных сил и формирование особых регионов.

Макрорегион – часть территории Российской Федерации, которая включает в себя территории двух и более субъектов Российской Федерации, социально-экономические условия в пределах которых требуют

выделения отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития при разработке документов стратегического планирования.

Региональная (социально-экономическая) политика – сфера деятельности государства по управлению политическим, экономическим, социальным и экологическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте и отражающая взаимоотношения как между государством и регионами, так и регионов между собой. Региональная политика тесно связана с региональным развитием – изменением внутренней социально-экономической структуры региона.

Конкурентоспособность региональной экономики – это способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения.

Социально-экономическое развитие территории – процесс совершенствования социально-экономических подсистем: обеспечение интенсификации деятельности отраслей экономики; улучшение условий и качества жизнедеятельности населения; воспроизводство социального, хозяйственного и экологического потенциалов территории.

Социально-экономическое развитие территорий в настоящее время испытывает влияние трех главных факторов.

1. Рыночного – взаимопроникновение региональных, национального и мировых рынков.

2. Конкурентного – усиление конкуренции на рынках, особенно неценовой конкуренции – конкуренции в области качества жизни и инноваций.

3. Производственного – постепенный переход от фордизма к постфордизму как способу организации производства, что подразумевает замену массового производства мелкосерийным; замену вертикальной организации труда – горизонтальной; низкой индивидуальной ответственности – соучастием индивида в производственном процессе.

1.2. Система стратегического планирования в России

Российская Федерация, согласно Конституции 1993 года, состоит из равноправных субъектов Российской Федерации.

Субъекты РФ – государственно-правовые образования (общности), образующие в совокупности Российскую Федерацию.

Конституция РФ устанавливает шесть видов субъектов РФ:

- республика;
- край;
- область;
- город федерального значения;

- автономная область;
- автономный округ.

Субъекты Российской Федерации различаются между собой по величине территории, численности и плотности населения, его национальному составу, уровню развития экономики, наличию и развитию отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, историческим традициям, национальной культуре всего или части населения.

Федеральные округа Российской Федерации были созданы в соответствии с Указом президента России В.В. Путина № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» от 13 мая 2000 года.

Федеральные округа не являются субъектами или иной конституционной частью административно-территориального деления Российской Федерации; они были созданы по аналогии с военными округами и экономическими районами, но не совпадали с ними по количеству и составу.

В округах определены города-центры, в которых размещаются их руководяще-координирующие органы в виде полномочного представителя президента, его аппарата и управлений федеральных ведомств. Руководство округов главенствует над входящими субъектами, не имея конституционных полномочий, но имея соответствующие ведомственные.

Стратегическое планирование – это процесс разработки стратегического плана путем формулирования целей и критериев управления, анализа проблем и среды, определения стратегических идей и конкурентных преимуществ, выбора сценариев и базовых стратегий развития, прогнозирования социально-экономического развития.

Организация и функционирование системы стратегического планирования основываются на принципах единства и целостности, разграничения полномочий, преемственности и непрерывности, сбалансированности системы стратегического планирования, результативности и эффективности стратегического планирования, ответственности участников стратегического планирования, прозрачности (открытости) стратегического планирования, реалистичности, ресурсной обеспеченности, измеряемости целей, соответствия показателей целям и программно-целевом принципе.

Субъекты стратегического планирования – федеральные, региональные и муниципальные органы власти, представители различных общественных институтов, ученые и специалисты в области планирования различных отраслей экономики.

Документы стратегического планирования разрабатываются в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на федеральном уровне, на уровне субъектов РФ и на уровне муниципальных образований. К ним относятся:

- Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию.

- Стратегия социально-экономического развития РФ.
- Документы в сфере обеспечения национальной безопасности РФ.
- Стратегия национальной безопасности РФ.
- Отраслевые документы стратегического планирования РФ.
- Стратегия пространственного развития РФ.
- Стратегии социально-экономического развития макрорегионов.
- Прогноз научно-технологического развития РФ.
- Стратегический прогноз РФ.
- Прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период.
- Бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период.
- Прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период.
- Основные направления деятельности Правительства РФ.
- Государственные программы РФ.
- Государственная программа вооружения.
- Схемы территориального планирования РФ.
- План деятельности федерального органа исполнительной власти.
- Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ.
- Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период.
- Бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период.
- Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период.
- План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ.
- Государственные программы субъекта РФ.
- Схема территориального планирования субъекта РФ.
- Стратегия социально-экономического развития муниципального образования.
- План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования.
- Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период.
- Бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период.
- Муниципальная программа.

1.3. Разработка стратегии социально-экономического развития территории

Стратегия субъекта РФ должна содержать четко сформулированную долгосрочную (стратегическую) цель социально-экономического развития региона. Далее стратегические цели развития должны быть конкретизированы в виде критериев.

С учетом стратегических целей определяются стратегические задачи развития субъекта Российской Федерации.

Далее оцениваются проблемы и приоритеты развития субъекта Российской Федерации.

Оценка современного уровня развития и размещения производительных сил должна выявлять его соответствие имеющимся социальным, природным и экономическим условиям и ресурсам, сложившемуся территориальному разделению труда, уровню научно-технического прогресса и вскрывать резервы ускорения социального и экономического развития, роста эффективности производства и рационализации природопользования.

При оценке уровня социально-экономического развития регионов и их места в экономике России могут использоваться абсолютные значения и темпы роста ВВП, национального дохода, их доли в ВВП в расчете на душу населения (в сопоставлении со средним в РФ уровнем), стоимость основных фондов, объемы инвестиций и т.п. Аналогичные показатели определяются в разрезе отраслей (используются показатели валовой, товарной, чистой продукции, численности занятых, стоимости основных фондов), определяется ее влияние на уровень развития и показатели региональной эффективности производства. Рассматриваются структурные сдвиги, дается их оценка с точки зрения соответствия природным, трудовым, материальным ресурсам, требованиям научно-технического прогресса, социальным и экологическим условиям территории.

Большое значение придается исследованию экспортного потенциала региона, структуре экспорта и импорта, стоимостному и видовому сопоставлению с экспортным потенциалом РФ. При этом оценивается соответствие масштабов и структуры экспорта и импорта современным и перспективным требованиям социально-экономического развития; определяются возможности увеличения экспортного потенциала и совершенствования его структуры на основе рационализации использования природного сырья, промышленных отходов, углубления их переработки и увеличения производства конечной продукции различными отраслями промышленности. Рассматриваются также возможности увеличения экспорта интеллектуальной продукции (технологий, результатов научных исследований, патентов, лицензий и т.д.); анализируется динамика доходов

от внешнеэкономической деятельности, и выявляются причины их изменения.

Анализ рекреационных ресурсов осуществляется для определения потенциальных возможностей развития рекреации, в том числе иностранного туризма. При этом учитываются уникальность природных ландшафтов и экологическая обстановка в регионе, памятники истории и архитектуры, бальнеологические ресурсы, культурные центры, наличие и возможности организации новых спортивных центров и разнообразных форм туризма.

Необходимо также рассматривать факторы и условия, определяющие место территории в системе разделения труда, оценивать предпосылки углубления и изменения специализации, определять степень соответствия достигнутого уровня развития отраслей специализации интересам региона. Рекомендуются сопоставление показателей эффективности.

С целью выявления диспропорций, тормозящих социально-экономическое развитие региона, детально анализируется степень комплексности его хозяйства. При этом общим методическим подходом является определение на основе балансовых расчетов дефицита или избытка (резервов) трудовых, природных, производственных ресурсов относительно суммарной потребности в них. Естественно, необходимо учитывать степень территориальной «привязки» ресурсов и транспортабельности продукции.

Современное состояние развития и размещения отраслей промышленности характеризуется на основе изучения статистических материалов, анализа негативных явлений в развитии и размещении промышленных производств, оценки технического уровня и экономической эффективности.

При анализе развития отраслей промышленности рассматривают следующие показатели:

- динамику производства продукции в стоимостной оценке (в сопоставимых ценах) и натуральном выражении;
- финансовое состояние предприятий отрасли;
- использование трудового потенциала;
- инвестиции с разделением затрат на техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих предприятий, на новое строительство по источникам их формирования (централизованные, региональные, собственные и привлеченные средства и т.д.);
- обеспечение производства материально-сырьевыми ресурсами;
- показатели, характеризующие воздействие развития отрасли на окружающую среду, эффективность природоохранных мероприятий;
- другие технико-экономические показатели, специфические для отдельных отраслей промышленности.

Уровень жизни оценивается изменением денежных доходов на душу населения, цен на продукты питания и товары народного потребления, структурой и фактическими объемами потребления основных продовольственных и непродовольственных товаров, обеспеченностью населения жильем, объектами культурно-бытового назначения, здравоохранения, просвещения, дошкольными учреждениями, изменениями экономических и социальных факторов.

Анализ завершается оценкой развития рыночных отношений в регионе. При этом анализируются соотношение произведенного и использованного на территории национального дохода, сбалансированность ввоза и вывоза из региона, степень самообеспеченности малотранспортабельными видами продукции (продукты питания, строительные материалы, товары массового спроса и др.), состояние материально-технической базы отраслей, управление которыми перешло в компетенцию местных органов власти (прежде всего социальной инфраструктуры); проводится оценка спада производства, влияющих на него факторов и условий; анализируется исполнение бюджетов регионов; оценивается ход формирования свободных экономических зон, соответствие их ожидаемой структуры задачам совершенствования региональных хозяйственных комплексов и повышения уровня жизни населения.

Территориальный и отраслевой принципы разделения труда должны базироваться на следующих основных принципах:

– размещение производительных сил, основанное на приближение отраслевых производств к территориальным источникам сырья, энергии, трудовых ресурсов;

– экономическая целесообразность оптимизации взаимосвязи таких сфер отраслевого воспроизводства, как приближение производства к потреблению, где последнее имеет ярко выраженный региональный аспект;

– территориальная концентрация производства и его отдельных отраслей как условие специализации региона и материальная основа решения комплекса стоящих перед ними социальных задач;

– комбинирование производства, основанное на сочетании всех последовательных этапов переработки регионального сырья вплоть до выпуска готовой продукции.

Экономический потенциал региона можно разделить на четыре основные составляющие.

1. Природно-экологический потенциал.
2. Ресурсно-производственный потенциал.
3. Трудовой потенциал.
4. Внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона.

Рабочая сила представляет собой товар особого рода, производственные созидательные качества которого целиком определяют эффективность конкурентной экономики, ее возможности по созданию высокосортных товаров и комфортных услуг, масштабы и темпы научно-технических и организационных преобразований.

Рынок труда характеризуют следующие показатели:

1. Показатели, характеризующие предложение на рынке труда. Информация о предложении на рынке труда рассматривается в следующих аспектах: демографическом; социально-экономическом; профессиональном.

2. Показатели, характеризующие спрос на рынке труда. Информация о спросе на рынке труда рассматривается в следующих аспектах: социально-экономическом; профессиональном.

3. Показатели, характеризующие равновесие на рынке труда. Информация о сбалансированности спроса и предложения на рынке труда рассматривается в следующих аспектах: социально-экономическом; профессиональном.

Кадровый потенциал – население, проживающее на территории и готовое к различным видам профессионально-трудовой (в том числе предпринимательской) деятельности в экономике и социальной сфере. Управление кадровым потенциалом требует постоянного мониторинга рынка труда и рынка образовательных услуг, в том числе данных о соответствии спроса и предложения рабочей силы по профилю и уровню квалификации в разрезе специальностей (профессий), отраслей, территорий области, а также информации о причинах дисбаланса рынка труда.

Далее формулируются главные ориентиры развития субъекта Российской Федерации.

Факторы, влияющие на выбор стратегии региона, могут быть разделены на группы:

1. Внешние факторы, вытекающие из социально-экономического положения.

2. Стадии жизненного цикла региона.

3. Конкурентная позиция региона России.

В стратегическом менеджменте предпочтительно рассматривать три главных варианта (альтернативы) развития:

– пессимистический, когда происходит ухудшение социально-экономического положения и качества жизни населения;

– реалистический, строящийся на основе стабилизации социально-экономического положения и качества жизни населения;

– оптимистический, когда наблюдается улучшение социально-экономического положения и качества жизни населения.

1.4. Управление реализацией стратегии социально-экономического развития территории, оценка эффективности

Проекты документов стратегического планирования выносятся на общественное обсуждение с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства Российской Федерации о государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.

В ряде регионов стратегии утверждаются региональными законами, в других – постановлениями правительств или глав регионов, в третьих – лишь распоряжениями региональных правительств.

В целях реализации Стратегии субъекта РФ после ее утверждения разрабатывается План реализации Стратегии субъекта РФ, а также Программа социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на период до 2020 года.

Документы стратегического планирования подлежат обязательной государственной регистрации в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования в порядке и сроки, установленные Правительством Российской Федерации, с учетом требований законодательства Российской Федерации о государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне. Федеральный государственный реестр документов стратегического планирования создается федеральным органом исполнительной власти, определяемым Правительством Российской Федерации, в порядке и сроки, установленные Правительством Российской Федерации.

В целях информационного обеспечения стратегического планирования создается обеспечивающая формирование и обработку данных федеральная информационная система стратегического планирования на основе распределенной информации, содержащейся в федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах и системах, данных официальной государственной статистики, сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного управления.

Федеральная информационная система стратегического планирования используется в целях:

- 1) государственной регистрации документов стратегического планирования;
- 2) ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования;
- 3) мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования;

4) мониторинга и контроля показателей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

5) мониторинга эффективности деятельности участников стратегического планирования;

6) доступа участников стратегического планирования, юридических и физических лиц к документам стратегического планирования, осуществляемого с использованием единой системы идентификации и аутентификации;

7) разработки, общественного обсуждения и согласования проектов документов стратегического планирования;

8) информационно-аналитического обеспечения участников стратегического планирования при решении ими задач стратегического планирования.

Положения стратегии социально-экономического развития Российской Федерации в части целей, задач и приоритетов развития отраслей экономики и сфер государственного управления детализируются в отраслевых документах стратегического планирования Российской Федерации, на основе которых формируются мероприятия государственных программ Российской Федерации с необходимым ресурсным обеспечением, в том числе определенным в соответствии с бюджетным прогнозом Российской Федерации на долгосрочный период.

Реализация стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации осуществляется путем разработки плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Положения стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации детализируются в государственных программах субъекта Российской Федерации с учетом необходимости ресурсного обеспечения, в том числе определенного в соответствии с бюджетным прогнозом Российской Федерации на долгосрочный период и бюджетным прогнозом субъекта Российской Федерации на долгосрочный период.

Ежегодно проводится оценка эффективности реализации каждой государственной программы субъекта Российской Федерации. Порядок проведения указанной оценки и ее критерии устанавливаются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Оценка эффективности стратегии является важнейшим заключительным этапом управления. Существует ряд методов оценки реализации стратегии, сложившихся в практике регионального управления. Так, известны оценки с помощью различных рейтингов регионов, результатов выборов губернаторов, инвестиционной привлекательности, объема ВВП на душу населения и др.

ПРАКТИКУМ

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1.1. Современное социально-экономическое положение Пензенской области. Проблемы развития Пензенской области.

1.2. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу.

1.3. Сценарии развития Пензенской области.

1.4. Управление реализацией Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу и ожидаемые результаты.

Студент должен:

– *иметь представление* о социально-экономическом развитии Пензенской области, проблемах ее развития; особенностях Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу;

– *знать* сценарии развития Пензенской области, отображенные в ее Стратегии; факторы реализации Стратегии социально-экономического развития Пензенской области.

1.1. Современное социально-экономическое положение Пензенской области. Проблемы развития Пензенской области

Задание № 1. Обоснуйте, почему для экономики Пензенской области характерны следующие особенности:

№ п/п	Выделенная особенность	Приведите обоснование
1	Умеренные темпы роста основных показателей социально-экономического развития	
2	Стабильный средний уровень урбанизации	
3	В основе хозяйственной специализации лежит индустриальная экономика	
4	Базовый сектор экономики складывается из машиностроения, приборостроения, пищевой промышленности и АПК	
5	Постепенное сокращение общей численности населения	
6	Высокий уровень оснащенности региона основными инженерными инфраструктурами	
7	Сложившаяся социальная сфера рассчитана на предоставление всего комплекса социальных услуг по подготовке рабочей силы, здравоохранению и социальному обеспечению	
8	Налоговые платежи обеспечивают 56 % доходов консолидированного бюджета Пензенской области. В структуре поступления налоговых платежей доминирует обрабатывающая промышленность	
9	Накоплен значительный культурно-исторический потенциал, который остается реализованным лишь отчасти	
10	Экологическая ситуация существенным образом сказывается на здоровье населения и снижает качество жизни	

Задание № 2. Соотнесите внешний фактор, способный оказать существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в Пензенской области в долгосрочной перспективе, и ожидаемые последствия (проставьте в 3-й колонке таблицы нумерацию: 1.1, 2.1, и т.д.).

№ п/п	Фактор	№	Ожидаемые последствия
1	2	3	4
1	Долгосрочный экономический рост российской экономики, обеспеченный общим глобальным экономическим подъемом		Рассчитывать на рост внутреннего рынка Российской Федерации (нефти и газа, электроэнергии, металла, угля, химической продукции и прочее)
			Предполагать долгосрочный рост потребления нефти, газа, металлов и прочих сырьевых товаров в мире, а значит, значительное расширение рынков оборудования для нефти и газа, транспорта и энергетики
			Будут созданы условия для расширения рынков, но предприятия базового сектора Пензенской области пока медленно осуществляют переход от учета издержек к управлению издержками, технологии производства остаются трудо-, материало- и энергоемкими, существуют сложности с сертификацией продукции на соответствие более жестким требованиям качества и иностранным техническим стандартам
2	Повышение открытости рынка Российской Федерации		Ожидать инвестиционного подъема, реализации крупных производственных проектов и притока прямых иностранных инвестиций
			Создает возможность появления крупных игроков, имеющих лучший доступ на рынок и большую рыночную власть, способных реализовать масштабные инвестиционные проекты и обладающих устойчивостью к рыночным колебаниям спроса и возможностью адекватного реагирования на новые конкурентные вызовы
3	Корпоративное развитие отраслей российской экономики		Расширение возможностей привлечения финансовых ресурсов и удешевление импорта оборудования, необходимого для модернизации производственной базы
			Ожидать нарастания инфраструктурных ограничений на развитие и, прежде всего, ограничений по развитию транспортных инфраструктур и производства электроэнергии
4	Финансовая стабилизация в Российской Федерации и рост курса рубля по отношению к основным мировым валютам, достижение реальной свободной конвертируемости рубля		Увеличить наполнение государственного бюджета и возможность реализации амбициозных проектов за счет государственных и частных инвестиций
			Постепенное исчерпание запаса конкурентоспособности по цене в результате одновременной ревальвации рубля при сравнительно высокой инфляции (особенно в сегменте инвестиционных товаров, сырья и материалов)

Задание № 3. Охарактеризуйте основные проблемы развития Пензенской области. Прочитайте выдержку из Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года).

В 1990-е годы хозяйство Пензенской области пережило глубокий спад, связанный с всеобъемлющим экономическим кризисом в России. Глубина спада для Пензенской области была обусловлена традиционной структурой экономики, опиравшейся на сельское хозяйство индустриального типа, базирующееся на технологической платформе 1950-1960-х годов, машиностроение, ориентированное на производство промышленного оборудования для основных секторов экономики страны, и приборостроение, традиционно ориентированное на потребности ВПК и атомного энергопромышленного комплекса.

С начала 2000-х годов экономика региона вышла на траекторию роста вслед за экономикой Российской Федерации, однако темпы ее роста были ниже средних темпов роста по стране. Главной причиной этому было отсутствие на территории Пензенской области крупных предприятий, непосредственно получающих выгоду от благоприятной конъюнктуры цен на энергоносители и подъема на потребительском рынке. Наибольшие выгоды от сырьевого экспорта получили сырьевые зоны и центры управления. Основные корпоративные игроки Пензенской области оказались мало готовы к конкурированию на расширяющихся и динамичных рынках. Ввиду этого индекс физического объема на 2005 год зафиксировал существенное падение относительно 1991 года по всем основным отраслям хозяйства, за исключением целлюлозно-бумажной промышленности и химического производства.

Данные по структуре и удельным объемам валового регионального продукта (ВРП) (большая доля сельского хозяйства, энергетики и промышленности, относительно низкий показатель ВРП на душу населения), объемам и структуре промышленного производства (доминируют машиностроение и пищевая промышленность, выработка на одного занятого невысокая – 0,3-0,5 млн. рублей/чел. в год), среднему уровню заработной платы (средняя заработная плата ниже показателей по Приволжскому федеральному округу и Российской Федерации) и структуре занятости (в промышленности и сельском хозяйстве занято по 20 процентов) в Пензенской области указывают на то, что регион следует характеризовать как старопромышленный. На это указывают характер системы расселения и плотная сеть социальных и иных инфраструктур.

Машиностроительный сектор представлен частными корпорациями, имеющими устойчивые позиции на рынках оборудования для нефтегазового сектора, железнодорожного транспорта и энергетики Российской Федерации и СНГ. Приборостроительный кластер Пензенской области представлен как акционерными обществами, так и федеральными государственными унитарными предприятиями (ФГУП), что обусловлено значительной долей гособоронзаказа. Часть предприятий относится к числу стратегических, а ФГУП ПО «Старт» входит в структуру Федерального агентства по атомной энергии (РосАтом) и располагается в г. Заречный.

Сельское хозяйство и пищевая промышленность Пензенской области в высокой степени интегрированы в крупные (федерального масштаба) агропромышленные холдинги.

Все предприятия базовых секторов сталкиваются с системой внешних вызовов: 1. Традиционные для пензенских предприятий рынки (Российская Федерация, Украина, Казахстан) быстро открываются и включаются в глобальную систему рынков. 2. Изменяется (увеличивается) масштаб потребителей и конкурентов. 3. Традиционные рынки меняют свои технологические платформы.

Население Пензенской области в 2006 году составляло 1402 тыс.чел., из которых около 63 процентов составлял контингент трудоспособного населения (около 878,99 тыс.чел.). Общее число занятых в экономике составляло 677,89 тыс.чел. (т.е. менее 77 процентов от числа трудоспособного населения). Структура занятости характеризуется перекосом в пользу сельского хозяйства и высокой занятостью в промышленности и торговле.

В ближайшие 5-10 лет в результате масштабных процессов в экономике страны и региона структура занятости и рынок труда будут меняться в силу следующих факторов: 1. В результате модернизации базовых отраслей и изменения структуры экономики в пользу сектора услуг меняются общие квалификационные требования к работникам. 2. Структура и качество выпускников учреждений ВПО, СПО и НПО не соответствуют структуре рынка труда и потребностям экономики региона. 3. Масштабное изменение структуры занятости в результате сокращения занятости в сельском хозяйстве до 8-10 процентов от общего числа занятых, дальнейшее уменьшение числа занятых в промышленном секторе.

В Пензенской области продолжается естественное сокращение численности населения, усугубляемое трудовой миграцией. Помимо этого имеются предпосылки ухудшения половозрастной структуры населения области – доля трудоспособного населения в общей численности жителей снизится с 63 процентов в 2006 году до 53 процентов к 2020 году, что приведет к сокращению числа занятых в экономике примерно до 560 тыс.чел. (в 2006 году – 677,89 тыс.чел.). При существующих тенденциях в 2014-2017 годах можно прогнозировать масштабный кризис кадров и опережающий рост заработной платы. Продолжаются стягивание населения в так называемый расселенческий каркас (городские округа, населенные пункты) и депопуляция отдельных сельских населенных пунктов.

Проблема демографического спада носит общенациональный характер и лежит в нескольких плоскостях: во-первых, плохое общее здоровье нации (связано с особенностями образа жизни, экологией мест проживания и выражается в низкой ожидаемой продолжительности жизни россиян) и низкое качество услуг здравоохранения (что, в частности, выражается в высокой младенческой смертности – 12,2 на 1000 родившихся при среднероссийском показателе 11); во-вторых, культурные аспекты развития общества – формирование зрелого индустриального общества, характеризующегося низкой рождаемостью; в-третьих, экономическая, политическая и социальная нестабильность 1990-х годов, усугубившая традиционную демографическую яму. На решение этой проблемы нацелены три из четырех реализуемых приоритетных национальных проектов – образование, здравоохранение и доступное жилье.

Для Пензенской области характерна высокая обеспеченность базовыми инфраструктурами (сеть автодорог, железнодорожный транспорт, сети по передаче и распределению электро- и теплоэнергии, воды, телекоммуникационные сети и проч.). Однако инфраструктурные ограничения существуют и могут существенно снизить потенциал социально-экономического развития региона.

Структура вызова по инфраструктурам носит следующий характер: 1. Пензенская область является нетто-импортером электроэнергии и получает ее из Самарской области (т.е. отчасти из объединенной энергетической системы Урала), что означает распространение на регион общих для Российской Федерации проблем дефицита генерирующих мощностей. 2. Высокий износ сетей электро- и теплопередачи: а) избыток подключенной мощности существует главным образом в сельской местности – в этих районах требуется оптимизация избыточного сетевого хозяйства; б) запас по сетям в крупных районных центрах значительно меньше, а в г. Пензе все основные подстанции перегружены. 3. Инфраструктура внешнего транспорта не соответствует передовым стандартам.

В настоящее время уже сложилась ситуация, когда свободные мощности сохраняются (и порой увеличиваются) в муниципальных районах Пензенской области, переживающих упадок и не представляющих интереса для инвесторов, тогда как наиболее привлекательные городские округа (прежде всего г. Пенза) страдают от отсутствия свободных мощностей. Ограничения по инфраструктуре внешнего транспорта могут тормозить включение Пензенской области в экономические и инвестиционные процессы, разворачивающиеся в Российской Федерации и в глобальном масштабе.

Бюджет Пензенской области имеет дотационный характер и социальную направленность. Основными налоговыми статьями дохода консолидированного бюджета области являются НДФЛ, налог на прибыль, налог на имущество, акцизы на алкоголь и налог на совокупный доход.

В условиях ухудшающейся возрастной структуры населения, роста удельных затрат на социальное обеспечение и необходимости повышения степени участия регионального бюджета в инфраструктурных проектах в целях следования активной инвестиционной политике Пензенская область может столкнуться со следующими ограничениями бюджетной сферы: 1. Усиление социальной направленности бюджета в результате расширения социальной нагрузки на бюджет. 2. Необходимость формировать наряду с «социальным» бюджетом так называемый бюджет развития.

Высокая доля НДФЛ в структуре налоговых доходов означает зависимость наполнения бюджета области от уровня доходов населения. В интересах Пензенской области стимулировать процессы, способствующие росту реальных доходов населения, в т.ч. величины заработной платы.

Пензенская область не обладает двумя важными группами стратегических ресурсов развития, которые обеспечили относительно высокий уровень развития и высокую динамику социально-экономического развития таких регионов, как Тюменская область, Красноярский край, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, – это значительный сырьевой потенциал и выгодное с точки зрения управления транспортными потоками и осуществления торгово-посреднической деятельности экономико-географическое положение. Обе эти группы ресурсов относятся к так называемому старому портфелю, к которому также следует отнести земельные ресурсы, трудовые ресурсы с квалификациями, характерными для индустриальной экономики, и унаследованные основные фонды. В части этих ресурсов Пензенская область обладает следующими ключевыми ресурсами, которые могут быть эффективно задействованы для реализации стратегии: 1. Земли сельскохозяйственного назначения. 2. Трудовые ресурсы. 3. Лесные ресурсы. 4. Сырье для промышленности строительных материалов.

Унаследованные основные фонды в промышленности в целом уже не могут рассматриваться в качестве значимых для целей развития экономики ресурсов в силу высокого износа и деградации временно неиспользуемых объектов. Данные виды ресурсов служили основой социально-экономического развития российской экономики на протяжении первой половины 2000-х годов. Однако, по мере исчерпания ресурса «дешевого» рубля и развития экономической системы, на первый план выходят так называемые ресурсы «нового портфеля» – емкие и динамичные рынки, транспортная и телекоммуникационная связность, инновационные технологии и знания, современные ключевые компетенции и креативность и прочее. Именно эти ресурсы обеспечивают включенность территории в глобальную экономику, определяют ее место в ней и, как следствие, динамику социально-экономического развития. Основными «центрами» ресурсов «нового портфеля» являются города, корпоративный сектор и высшее профессиональное образование.

Ответьте на вопросы:

1. Чем была обусловлена глубина спада экономики Пензенской области в 1990-х гг. ?
2. Почему темпы роста экономики Пензенской области в 2000-х гг. были ниже общероссийских показателей ?
3. Почему Пензенскую область относят к старопромышленным регионам ?
4. Как можно охарактеризовать промышленный сектор экономики ?
5. Как можно охарактеризовать АПК ?
6. Как Вы оцениваете человеческие ресурсы и трудовой потенциал Пензенской области ?
7. Назовите особенности инфраструктурного обеспечения области.
8. Как можно охарактеризовать бюджет области ?
9. Как можно охарактеризовать природный потенциал области ?
10. Что можно отнести к ресурсам “нового портфеля” ?

Задание № 4. Основываясь на матрицу BCG, разработайте «портфельную матрицу» Пензенской области. Результаты представьте в виде таблицы:

	Виды деятельности, наиболее развитые на территории сегодня	Виды деятельности, наименее развитые на территории сегодня
Виды деятельности, спрос на товары (услуги) которых растет высокими темпами	«Звезда» – конкретная отрасль, сфера деятельности	«Знак вопроса» – ...
Виды деятельности, спрос на товары (услуги) которых растет низкими темпами	«Дойная корова» – ...	«Собака» – ...

Задание № 5. Ответьте на вопросы IQ-теста.

1. Территория Российской Федерации включает в себя территории:

- а) субъектов;
- б) внутренние воды;
- в) территориальное море;
- г) воздушное пространство.

2. Реализация государственной политики через систему органов власти – это

- а) функция государства;
- б) государственная политика;
- в) метод управления государством;
- г) государственное управление.

3. Комплексность, целостность, специализация, управляемость, наличие политико-административных органов исполнения – все это характеризует:

- а) территорию;
- б) область;
- в) регион;
- г) край.

4. В России регионы различаются по параметрам:

- а) демографическим условиям;
- б) природно-географическим условиям производства;
- в) транспортным и энергетическим условиям;
- г) наличию или отсутствию ископаемых ресурсов.

5. Какие регионы входят в классификацию регионов в России?

- а) депрессивные;
- б) уникальные;
- в) пионерные;
- г) экономические.

6. Протяженность России с севера на юг составляет:

- а) 2,5-4 тыс. км;
- б) 3,5-5 тыс. км;
- в) 3,5-4 тыс. км;
- г) 2,5-5 тыс. км.

7. С какими странами Россия не имеет морской границы?

- а) Япония;
- б) Латвия;
- в) США;
- г) Турция.

8. Социально-экономическое развитие территории направлено на:

- а) обеспечение интенсификации деятельности отраслей экономики;
- б) воспроизводство населения;
- в) стабилизацию государственной власти;
- г) улучшение условий и качества жизнедеятельности населения.

9. К субъектам стратегического планирования относятся:

- а) федеральные, региональные и муниципальные органы власти;
- б) представители бизнеса;
- в) представители различных общественных институтов;
- г) ученые и специалисты в области планирования отраслей экономики.

10. При оценке уровня социально-экономического развития регионов используются показатели...

- а) темпов роста ВВП;
- б) стоимости основных фондов;
- в) темпов роста национального дохода;
- г) объемов инвестиций.

1.2. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу

Задание № 1. Охарактеризуйте миссию Стратегии социально-экономического развития Пензенской области, прочитав выдержку из Стратегии.

Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года) (Стратегия) – это система политик и мер государственного управления, нацеленных на создание условий для развития полноценной (многопрофильной и сложно устроенной) и современной экономической системы, эффективно включенной в экономику Российской Федерации и систему мирохозяйственных связей.

Стратегия направлена на сохранение и укрепление значения Пензенской области в системе расселения и экономике Российской Федерации за счет развития сложившегося производственного, человеческого и культурно-исторического потенциала. Выполнение этой миссии возможно только при условии обеспечения высокого качества и уровня жизни и широких возможностей для самореализации граждан.

Основные цели разработки Стратегии: усиление взаимосвязи между долгосрочными приоритетами развития и реализацией мероприятий среднесрочной и краткосрочной социально-экономической политики в регионе; формирование основы для совместных действий органов государственной власти Пензенской области, органов местного самоуправления, представителей бизнеса и общественных организаций.

Ответьте на вопросы:

1. На что нацелена Стратегия?
2. При каком условии будет возможно выполнение миссии Стратегии?
3. Как Вы думаете, почему в Стратегии выделены две такие цели?

Задание № 2. В соответствии со стратегическими целями определите содержание стратегических направлений.

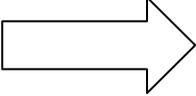
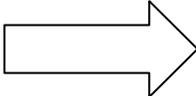
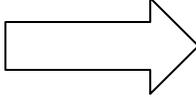
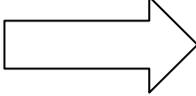
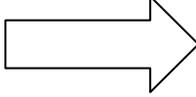
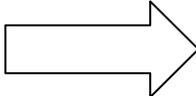
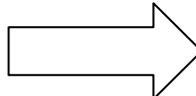
Стратегическими целями развития Пензенской области являются повышение темпов экономического роста до уровня, превышающего среднероссийские показатели, рост благосостояния жителей региона и качества жизни. Для достижения стратегических целей предполагается развернуть следующие стратегические направления:

1. Обеспечение опережающего роста в базовых секторах экономики Пензенской области	– путем формирования современной системы профессионального образования, проектов развития городов и городской среды, а также стимулирования развития других (помимо базового) секторов экономики региона
2. Создание долгосрочного конкурентного преимущества Пензенской области	– за счет перехода к эксплуатации ресурсов «нового портфеля»: мощный рынок труда и высокая современная квалификация, потенциал территории, развитый и емкий внутренний рынок, экономика знаний и прочее
3. Обеспечение высокого качества жизни и широких возможностей для личного профессионального роста каждого жителя Пензенской области	– развитие пищевой промышленности, машиностроения и приборостроения, а также целлюлозно-бумажного и химического производств, расширение их спектра за счет развития индустрии строительных материалов и комплекса глубокой переработки древесины

Задание № 3. Распределите данные таблицы (нумерацией) в схему, отображающую приоритетные направления стратегии роста.

1	Регулярная работа по оптимизации нормативной правовой базы и практики ее применения уполномоченными органами государственной власти в сфере регистрации и регулирования различных аспектов хозяйственной деятельности, равно как и налогового администрирования, на основании результатов комплексного аудита эффективности государственного управления в экономической сфере
2	Изменения в пространственной организации региона и системы расселения (сосредоточение населения в узлах расселенческого каркаса и сокращение числа населенных пунктов), а также общей концепции оказания базовых социальных услуг (укрупнение сельских школ, создание сети многопрофильных медицинских центров и прочее). Схема размещения основных объектов социальной инфраструктуры также подлежит кардинальному пересмотру
3	Совершенствование нормативной правовой базы в сфере инвестиционной привлекательности, а также формирование нескольких проектов инфраструктурного развития – создание готовых инвестиционных площадок и осуществления мероприятий маркетинга территории: информационный меморандум для инвесторов, предложение инвестиционных площадок, разработка и продвижение бренда «Пензенская область», публичное продвижение стратегии развития региона и прочее
4	Формирование двух частей расходной части бюджета: 1) социальный бюджет и 2) бюджет развития. Кроме того, предполагается увеличить перечень используемых инструментов финансовых заимствований для расширения возможностей региона участвовать в реализации проектов развития
5	Перевод сферы здравоохранения, образования и социального обеспечения на БОР требует комплексного пересмотра системы целей и задач, реализуемых в данных секторах, а также реорганизации
6	Нормативная правовая база должна предусматривать возможное участие Пензенской области в проектах комплексного освоения территории под жилую и производственную функции, а также реализацию проектов ГЧП в сфере профессионального образования
7	Тесное взаимодействие Правительства Пензенской области с ключевыми операторами объектов инженерной инфраструктуры, направленное на стимулирование инвестиций со стороны предприятий в модернизацию и создание новых объектов, а также на обеспечение согласованности инвестиционных планов компаний-операторов со стратегическими приоритетами развития области

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Усовершенствование системы областных финансов		<input data-bbox="1121 349 1243 472" type="checkbox"/>
Система государственных услуг и регулирование деятельности экономических субъектов со стороны органов государственной власти в регионе		<input data-bbox="1121 517 1243 640" type="checkbox"/>
Переход к БОР системы здравоохранения, медицинского обслуживания, образования и социального обеспечения граждан		<input data-bbox="1121 719 1243 842" type="checkbox"/>
Перепроектирование и оптимизация системы размещения базовых социальных инфраструктур (учреждения здравоохранения, образования, социального обеспечения, охраны правопорядка и культуры)		<input data-bbox="1121 954 1243 1077" type="checkbox"/>
Повышение инфраструктурной обеспеченности Пензенской области		<input data-bbox="1121 1146 1243 1270" type="checkbox"/>
Создание благоприятного инвестиционного климата и маркетинг территории		<input data-bbox="1121 1303 1243 1426" type="checkbox"/>
Развитие нормативной правовой базы на уровне Пензенской области для эффективного применения механизмов ГЧП		<input data-bbox="1121 1489 1243 1612" type="checkbox"/>

Задание № 4. Проанализировав социально-экономическое развитие Пензенской области, выделите ее внутренние и внешние конкурентные преимущества на текущий момент времени. Результаты оформите в виде таблицы.

Внутренние конкурентные преимущества	Внешние конкурентные преимущества
<i>К примеру, низкая стоимость природных ресурсов (указать, каких именно)</i>	<i>К примеру, наличие особых видов ресурсов</i>

Задание № 5. Соотнесите организационно-проектные новации целевого сценария развития Пензенской области и их содержание (проставьте в 3 колонке таблицы нумерацию: 1.1, 2.1, и т.д.).

№	Название новации	№	Содержание новации
1	2	3	4
1	Обеспечение роста в базовых секторах экономики Пензенской области		Модернизация действующих промышленных зон в г. Пензе и г. Кузнецке. Проект позволит скоординировать действия и инвестиции властей и бизнеса в развитие действующих промышленных зон и модернизацию общих инженерных инфраструктур. Будет повышена инвестиционная привлекательность традиционных мест размещения промышленных предприятий для внешних и местных инвесторов. Также будут определены территории, используемые в настоящее время неэффективно и подлежащие новому освоению с возможным изменением функционального назначения
			Формирование кластера предприятий по производству строительных и отделочных материалов на основе песков и глин на Иссинско-Маисской группе месторождений. Предполагается разместить цементный завод (на основе «сухого» метода производства) мощностью свыше 1 млн тонн цемента (объем инвестиций – 4 млрд рублей, инвестор определен – компания «Азия-цемент», представляющая китайского инвестора), а также комплекс предприятий, изготавливающих другие строительные и отделочные материалы на основе глин – кирпич, кафельная плитка
			Развитие инфраструктуры рынка труда: привлечение в регион крупных кадровых агентств; создание пензенского электронного портала и биржи труда Job.ru; разработка региональной программы переподготовки кадров с привлечением в качестве исполнителей государственных контрактов крупных специализированных тренинговых компаний, ориентированных на формирование у персонала ключевых востребованных на рынках труда компетенций

1	2	3	4
2	Расширение состава базовых отраслей Пензенской области за счет рационального эффективного освоения природно-ресурсного потенциала		Создание сети агропромышленных кооперативов Пензенской области
			Развитие инфраструктуры междугородного и международного пассажирского транспорта
			Формирование комплекса по производству альтернативных видов топлива (биоэтанол, биодизель), включающего производство сырья и центров его переработки, размещенные в рамках агропромышленных парков. Инвестиции в один завод мощностью 150 млн литров в год составят 2,7–4 млрд рублей, в регионе есть возможность разместить 2–3 завода
			Формирование в г. Пензе логистического парка и привлечение в него в качестве резидентов крупных металлотрейдинговых компаний, транспортных компаний, компаний, специализирующихся на услугах управления запасами и системами снабжения, центров дистрибуции химических удобрений для сельского хозяйства, центров технического снабжения, поддержки и обслуживания производственного оборудования и сельскохозяйственной техники
3	Переход к эксплуатации нового портфеля ресурсов		Развитие городской экономики и модернизация городов за счет системного девелопмента, развития третичного и четвертичного секторов экономики
			Развитие культурно-рекреационного комплекса
			Улучшение экологической ситуации в г. Пензе и Пензенской области: создание и ведение Государственного кадастра отходов на территории Пензенской области; развитие природного каркаса г. Пензы; строительство новых водоочистных сооружений в г. Пензе, нового водозабора, завода по переработке твердых бытовых отходов (мощностью 0,8–1 млн куб.м/год) и опытно-промышленной установки по уничтожению опасных медицинских отходов (мощностью до 1 тыс.тонн/год с возможностью расширения до 8-10 тыс.тонн/год)
			Развитие спортивно-досугового комплекса в г. Пензе
		Формирование кластера лесоперерабатывающих предприятий (возможно, на промышленной площадке в Чаадаевке). Здесь могут быть размещены производство пиленов, лесопильное производство (обрезные пиломатериалы), производство сборных деревянных домов, строительных и отделочных материалов из дерева (ДВП, ДСП, MDF, OSB, клееные изделия), складской и логистический центры	
4	Повышение качества жизни и обеспечение широких возможностей самореализации для жителей Пензенской области		Обеспечение кадрового потенциала для развития экономики
			Региональная кластерная инициатива предполагает изучение перспектив и механизмов формирования территориальных производственных кластеров в машиностроении, приборостроении, пищевой промышленности и агропромышленном комплексе, а также их расширения за счет привлечения внешних игроков

1	2	3	4
			Повышение качества социальных услуг: реализация приоритетных национальных проектов «Здоровье» и «Образование»; разработка и внедрение дополнений к стандартам качества государственных, социальных и бюджетных услуг, стимулирующих повышение качества соответствующих услуг; перевод социальной сферы на принципы БОР
			Создание на базе ведущих пензенских вузов научно-образовательного и инновационного кластеров, формирующих помимо кадрового резерва для базовых отраслей экономики значительный потенциал развития инновационных секторов хозяйства путем учреждения Межвузовской технологической корпорации, реализующей три прорывных (инфраструктурных) проекта: Пензенский технологический парк; система бизнес-инкубаторов для малых высокотехнологичных молодых компаний; Пензенский мультимедийный и конгресс-центр

Задание № 6. Ответьте на вопросы IQ-теста.

1. **Территориальное деление России на районы предполагает деление территорий на...**
 - а) экономические районы;
 - б) политические районы;
 - в) военные районы;
 - г) социальные районы.

2. **Площадь территории России составляет:**
 - а) 71,1 млн км²;
 - б) 17,2 млн км²;
 - в) 11,7 млн км²;
 - г) 14,7 млн км².

3. **В субъекты Российской Федерации входят:**
 - а) края и области;
 - б) республики в составе РФ;
 - в) города федерального значения;
 - г) автономные области и округа.

4. **Протяженность России в широтном направлении составляет:**
 - а) 11 тыс. км;
 - б) 10 тыс. км;
 - в) 9 тыс. км;
 - г) 8 тыс. км.

5. **Морские границы России проходят по водам морей:**
 - а) Баренцева;
 - б) Чукотского;
 - в) Лаптевых;
 - г) Охотского.

6. **Округа, не являющиеся субъектами административно-территориального деления России, созданные в 2000 г., с определенными городами-центрами – это...**
 - а) экономические округа;
 - б) политические округа;
 - в) военные округа;
 - г) федеральные округа.

7. **Что представляет собой пространство, расположенное в трех средах: сухопутной, водной и воздушной, определяющих его пределы:**
 - а) государственное пространство;
 - б) государственная граница;
 - в) государственная территория;
 - г) государственные пределы.

8. **В основе административно-территориального устройства субъекта Российской Федерации лежат принципы:**
- а) соответствия системе расселения населения;
- б) многоуровневой территориальной организации;
- в) учета природно-географических условий;
- г) учета национального состава, культурных и бытовых особенностей населения.
9. **Какие пути развития предполагают многополярное развитие территории страны и формирование новых зон опережающего развития:**
- а) инновационно-ориентированный;
- б) политически-ориентированный;
- в) психологически-ориентированный;
- г) социально-ориентированный.
10. **В какой период региональное развитие будет определяться, в основном, уже сформировавшимися зонами опережающего экономического роста:**
- а) до 2020 г.;
- б) до 2035 г.;
- в) до 2017 г.;
- г) до 2015 г.

1.3. Сценарии развития Пензенской области

Задание № 1. Охарактеризуйте базовый сценарий развития Пензенской области, прочитав выдержку из Стратегии.

Базовый сценарий развития Пензенской области состоит в адаптации социально-экономической системы старопромышленного региона к условиям современной глобальной и высококонкурентной экономики за счет консолидации ключевых предприятий базовых отраслей в рамках крупных корпораций и прихода в Пензенскую область крупных профильных инвесторов.

Базовый сценарий предусматривает три этапа:

1. *Усиление эксплуатации доступных ресурсов.* Предполагается восстановительный рост и вовлечение естественных ресурсов, доступных в регионе, в хозяйственный оборот. Экономический подъем, наблюдаемый в Пензенской области в последние три года, обусловлен прежде всего восстановительным ростом и начавшейся модернизацией. Реализованные новые проекты были связаны с использованием «старого портфеля» ресурсов и осуществлялись на основе импортированных типовых технологий.

2. *Инвестиционный рост в Пензенской области* будет происходить, прежде всего, в базовых секторах, что связано с модернизацией и развитием действующих предприятий, приходом в область новых инвесторов. Однако также будут формироваться новые значимые сектора экономики за счет внешних инвестиций. К этим секторам следует отнести глубокую лесопереработку, промышленность строительных и отделочных материалов, биотопливную индустрию, розничную торговлю и сектор развлечений, девелопмент.

Реализация инвестиционного роста в различных секторах экономики области потребует определенных целенаправленных действий для обеспечения благоприятного сценария и сокращения системных рисков, с которыми может быть связан такой рост:

а) в машиностроении и металлообработке Пензенской области разворачиваются масштабные программы модернизации основных производств (главным образом на предприятиях, ориентированных на рынок нефтегазового, энергетического и транспортного оборудования). Реализация инвестиционных планов действующих предприятий будет сопровождаться высвобождением трудовых ресурсов и повышением квалификационных требований к работникам. Для этих предприятий актуальными вопросами являются: механизмы взаимодействия с системой ВПО через рынок труда; модернизация базовых инженерных инфраструктур в г. Пензе; формирование в г. Пензе современного транспортно-логистического комплекса.

Благодаря сохранившемуся значительному контингенту квалифицированных работников есть возможность разместить в г. Пензе в ближайшие 5 лет 2-3 крупных производства данного профиля. Целевыми инвесторами являются такие компании, как Трансмашхолдинг, Атомэнергомаш, крупные зарубежные корпорации. Для этого класса инвесторов принципиальным являются: стабильность, объем и специализация рынка труда; наличие инвестиционных площадок в г. Пензе с подведенными инженерными инфраструктурами; развитый транспортно-логистический комплекс.

Вокруг крупных машиностроительных компаний, уже сегодня испытывающих дефицит производственных мощностей, недостаток квалифицированных кадров и страдающих от недостаточной гибкости производственных процессов, складываются кластеры небольших производственных (выпуск деталей, узлов и компонентов) и сервисных (ремонт, инжиниринг, логистика, питание и социальное обеспечение работников и прочее) компаний. Для формирования и развития таких кластеров важным представляется: формирование рынка производственной офисной недвижимости, в т.ч. за счет вовлечения в оборот объектов обанкротившихся или находящихся в плачевном состоянии промышленных предприятий г. Пензы и других крупных городов области; налоговые льготы и поддержка со стороны банковского сектора проектов создания небольших (число занятых до 100 человек) производств и компаний, предоставляющих производственные услуги; образовательные программы и консультационная поддержка для руководителей малых предприятий.

б) основная динамика развития агропромышленного и сельскохозяйственного комплексов Пензенской области будет связана с ростом интереса крупных агропромышленных корпораций (российских и зарубежных) к земельным ресурсам региона. Их эффективное с точки зрения рынка продуктов питания освоение будет связано не только и не столько с развитием непосредственно сельского хозяйства, сколько с развертыванием индустрии первичной переработки сельскохозяйственного сырья (растительных культур, мяса, молока). Есть возможность в ближайшие 5–8 лет развернуть в области еще 1–2 крупных свинокомплекса (по 150–200 тыс. голов), построить 1–2 новых сахарных завода (мощностью по переработке сахарной свеклы и/или сахара-сырца 200–250 тыс. тонн каждый), разместить предприятие по переработке молока и производству молочных продуктов, построить 2–3 завода по производству моторного топлива из биологического сырья – биоэтанола (мощностью 100–130 тыс. тонн топлива в год каждый).

Однако следует учесть, что: во-первых, сырьевая база (сельскохозяйственный комплекс) Пензенской области потребует существенной реструктуризации и расширения, включая расширение посевных площадей, корректировку профиля использования сельхозугодий (в пользу свеклы, фуражного зерна и культур для подготовки комбикормов), изменения масштаба ведения хозяйства для повышения эффективности (главным образом за счет концентрации предприятий и/или формирования эффективных кооперативных структур), интенсификации ведения сельского хозяйства за счет повышения уровня механизации, химизации и модернизации систем ирригации. Расширение посевных площадей возможно только в результате системного девелопмента земель сельскохозяйственного назначения; во-вторых, расширение производства в АПК потребует развития современного транспортно-логистического сектора. В противном случае привлекательность Пензенской области будет снижаться по мере прихода крупных игроков; в-третьих, для разделения рисков и затрат потребуются прямое участие власти (региона и муниципальных образований) в формировании инженерно обустроенных площадок для размещения новых предприятий – так называемых агропромышленных парков; в-четвертых, реализация крупных инвестиционных проектов будет

означать смену технологической платформы всего хозяйства, что, в свою очередь, приведет к возникновению массового спроса на специалистов, которые в настоящее время недоступны в сельских районах области. Одновременно сократится занятость в агропромышленном и сельскохозяйственном комплексах – с нынешних 20 процентов от общего числа занятых до 6-7 процентов. Это означает необходимость реализации целого комплекса мер по переподготовке кадров и перепрофилированию части из них, а также программ по формированию иных сфер занятости в сельской местности.

в) формирование кластеров лесопромышленных предприятий и предприятий индустрии строительных и отделочных материалов позволит создать новые значимые сектора экономики, задействуя имеющийся потенциал природных ресурсов и кадровый потенциал в юго-восточных районах области и Никольском, Иссинском и Наровчатском районах. Эти проекты имеют большое значение для развития строительной индустрии Пензенской области и соседних регионов в контексте роста объемов строительства и реализации приоритетных национальных проектов. Значительная часть этих проектов будет реализована на принципах «Гринфилд» (новое малоэтажное строительство), поэтому предпочтительным является механизм формирования промышленных парков соответствующего профиля в Чаадаевке (лесопромышленный комплекс) и в районе Иссинско-Маисской группы месторождений. Суммарный объем инвестиций в ближайшие 5–6 лет по этим направлениям может превысить 8–9 млрд рублей, а реализация проектов этих двух промышленных парков позволит создать 2,5-3 тыс. рабочих мест в стагнирующих сегодня районах области.

г) постепенное усложнение экономики региона (состоит в т.ч. в выводе из ведения предприятий функций стратегического управления, управления стоимостью, маркетинга, сбыта, НИОКР, финансового управления и т.д.) и формирование мощных «периферийных» и «поддерживающих» видов бизнеса, таких как логистика, разнообразные услуги и проч., а также рост благосостояния и уровня запросов людей ведут к формированию большого нового сегмента региональной экономики – городского девелопмента. Будет динамично расти спрос на услуги гостиничного сектора, на качественную городскую среду и разнообразные развлечения, рекреацию. Опережающими темпами будет развиваться мультимедийная торговля, повысится спрос на жилую недвижимость и начнет формироваться рынок офисной недвижимости. Сформируется концентрированный (локализованный на единой площадке) либо распределенный транспортно-логистический узел города, в разы увеличится внешний пассажиропоток и повысится спрос и требования к качеству высшего образования (как технического, так и гуманитарного). Все это будет означать одно – г. Пенза войдет в фазу интенсивного развития. При благоприятном развитии событий ежегодно только в объекты коммерческой недвижимости (торговые центры, офисы, склады, гостиницы и проч.) г. Пенза сможет привлекать от 2 до 3,5 млрд рублей прямых инвестиций в среднесрочной перспективе.

3. Переход к экономическому росту «нового качества». В результате внедрения технологий, обеспечивающих современный технологический уклад в базовых секторах (сельское хозяйство, АПК, пищевая промышленность, машиностроение и металлообработка, приборостроение, деревопереработка и индустрия строительных материалов), в Пензенской области будет сформирована зрелая постиндустриальная экономика, ее тип, характерный для процессинговых центров. Основой технологических кластеров станут высшие учебные заведения области и инфраструктурный комплекс, состоящий из научно-исследовательских институтов. На этом этапе инвестиции будут направляться не только в производственный комплекс и поддерживающие сектора хозяйства, но и в проекты, обеспечивающие создание новых технологий и перспективные решения, которые в дальнейшем будут определять конкурентоспособность пензенских производителей на российских и международных рынках.

Ответьте на вопросы:

1. Оцените сильные и слабые стороны базового сценария.
2. Какие этапы предполагает базовый сценарий ?
3. Как можно усилить эксплуатацию доступных ресурсов Пензенской области ?
4. Как будет развиваться машиностроение и металлообработка ?
5. Как будет развиваться АПК ?
6. Как можно развить кластеры лесопромышленных предприятий и предприятий индустрии строительных и отделочных материалов ?
7. Что понимается под усложнением экономики региона ?
8. Формирование каких «периферийных» и «поддерживающих» видов бизнеса предполагается базовым сценарием ?
9. Что означает переход к экономическому росту «нового качества» ?
10. На сколько, во Вашем мнении, будет реализован базовый сценарий в перспективе ?

Задание № 2. Ознакомьтесь с вариантами реализации базового сценария.

	Пессимистический сценарий	Инерционный сценарий	Активный сценарий
Внешние факторы	Снижение цен на углеводороды до уровня ниже 40 долл. США за баррель нефти марки Brent; прекращение бюджетных сверхдоходов и сворачивание программ инвестирования бюджетных средств в экономику РФ	Сохранение цен на углеводороды на высоком уровне (свыше 40 долл. США за баррель нефти марки Brent) и продолжение (расширение) национальных проектов, инвестирования через систему ФЦП/ФАИП, а также развитие института Инвестиционного фонда	
Внутренние факторы	Пассивная политика областных органов государственной власти; опора на «старый портфель» ресурсов (дешевая рабочая сила, унаследованные мощности, экологическая рента, природные ресурсы) при реализации политики привлечения инвесторов		Активная политика властей, нацеленная на повышение покупательной способности жителей, развитие рынков потребительских товаров и недвижимости; привлечение инвестиций в поддерживающие отрасли – транспорт, связь, торговлю, прочие услуги, в том числе сложные деловые услуги, девелопмент и технологии; маркетинг территории
«Ядро» конкурентоспособности	Доступные естественные факторы экономико-географическое положение, природные ресурсы, человеческий потенциал	Традиционные отрасли и производства с их накопленным потенциалом и сформировавшейся рыночной позицией	Населенные пункты, инфраструктура, бизнес-среда и конкурентоспособные в глобальном масштабе кластеры

Отраслевая и рыночная политика	Целевой поиск инвесторов, «ручной» режим управления экономикой, традиционная отраслевая промышленная политика; упрощение структуры базовых секторов	Отраслевая промышленная политика, совершенствование менеджмента на предприятиях базовых секторов, политика выращивания «чемпионов» и кластерная политика в отношении действующих игроков, вхождение пензенских предприятий в крупные промышленные холдинги	Территориальный маркетинг, рекрутинг новых производств, кластерная политика, ориентация на внешние рынки
Демография и рынок труда	Упрощение структуры рынка труда и усиливающийся миграционный отток трудоспособного населения с лучшими квалификациями	Сохранение традиционной структуры рынка труда и обеспечение масштабного миграционного прироста	Обновление рынка труда за счет появления на нем носителей новых компетенций, миграционного притока
Пространственная организация	Оптимизация существующей пространственной структуры – достаточно существующих инфраструктур	Сохранение сложившейся пространственной структуры и усиление поляризации между «благополучными» и «неблагополучными» территориями; необходимо развитие инфраструктур	Развитие г.Пензы и повышение его межрегионального культурно-делового статуса, развитие транспортной и информационной связности с Москвой, Самарой, Саратовом и крупными центрами ЦФО и ЮФО, развитие базовых инфраструктур
Бюджетная сфера и государственное управление	Растущая нагрузка на бюджет как средство защиты	Бюджет как источник поддержки для местных производителей	Рост эффективности бюджета и бюджетной сферы в целом, формирование бюджета развития, реализация культурной политики и реформы профессионального образования

Ответьте на вопросы:

1. Какой вариант, по Вашему мнению, является наиболее вероятным к реализации ?

2. Какие факторы могут подействовать, чтобы реализовался пессимистический сценарий стратегии ?

3. Какие факторы могут подействовать, чтобы реализовался оптимистический сценарий стратегии ?

4. Как вы думаете, позволит ли реализация активного варианта базового сценария превратиться Пензенской области к 2017 году в регион технологического трансфера со средним потенциалом роста, интенсивно обновляющий свою технологическую и производственную базу не только в базовом секторе, но и в экономике в целом ?

5. Согласны ли Вы с траекториями развития таких показателей, как пространственная организация ? Обоснуйте.

6. Согласны ли Вы с траекториями развития таких показателей, как демография и рынок труда ? Обоснуйте.

7. Согласны ли Вы с траекториями развития таких показателей, как бюджетная сфера и государственное управление ? Обоснуйте.

8. Как бы Вы выделили «ядро» конкурентоспособности для вариантов развития стратегии ?

9. Как бы Вы определили отраслевую и рыночную политику для вариантов развития стратегии ?

10. Согласны ли Вы с предложенными вариантами реализации базового сценария развития Пензенской области ? Обоснуйте.

Задание № 3. Деловая игра «Обоснование стратегии развития территории». Цель деловой игры – выработать навыки по комплексному анализу текущего состояния и дальнейших перспектив территории, навыки применения соответствующих ключевых методов маркетинга территорий, методов развития или стратегий улучшения.

Предварительное задание:

1. Студенты делятся на группы по 4–5 человек;
2. Каждая группа выбирает определенный муниципальный район Пензенской области и осуществляет:

- анализ месторасположения территории¹;
- анализ социально-экономического развития территории²;
- SWOT-анализ территории;
- анализ конкурентов и партнеров территории³;
- статистический анализ потребителей территории⁴;
- выделение ключевых проблем и ожиданий основных групп потребителей территории.

Задание на деловой игре:

1. Сформулировать миссию территории. Определить основную цель территории и ключевые задачи по ее достижению.
2. Установить целевые ориентиры (на основе проведенного анализа).
3. Выстроить дерево целей и задач.

¹ Анализ месторасположения территории предполагает исследование ее как географической точки, как самостоятельной административной единицы, как части региона (субъекта РФ), как части федерального округа, во взаимосвязи с другими территориями и пр.

² Анализ социально-экономического развития территории предполагает анализ таких индикаторов, как: среднемесячный доход на душу населения, продолжительность жизни, обеспеченность жильем, обеспеченность телефонами, школьными местами, ДДУ, больницами, поликлиниками, магазинами, объектами общественного питания, газовыми сетями, сетями канализации, протяженность улиц, проездов, набережных, валовый территориальный продукт, объем промышленной продукции без НДС, объем инвестиций в основной капитал и пр.

³ Анализ конкурентов и партнеров – SWOT-анализ территорий-конкурентов и территорий-партнеров и выявление их конкурентных преимуществ.

⁴ Статистический анализ потребителей территории: пол, возраст, уровень дохода, социальный статус, этническая принадлежность и пр.

4. Определить меры для решения поставленных задач.
5. Установить индикаторы выполнения задач, участников реализации (исполнителей) и сроки.

Задание № 4. Взяв за основу Стратегию социально-экономического развития Пензенской области, проанализируйте, какая ключевая маркетинговая цель стоит перед регионом. Разработайте задачи (не менее 5) и меры (не менее 10), необходимые для достижения этой маркетинговой цели.

Маркетинговая цель –	
Задачи:	Меры:
1	1.1
	1.2
2	2.1
	2.2
3	3.1
	3.2
4	4.1
	4.2
5	5.1
	5.2

Задание № 5. Ответьте на вопросы IQ-теста.

1. **Методологической основой системы изучения территориальной организации хозяйства служат различные...**
 - а) теории;
 - б) принципы;
 - в) методы;
 - г) законы.
2. **Организационные структуры управления имеют три сферы применения:**
 - а) государственную;
 - б) общественную;
 - в) коммерческую;
 - г) многонациональную.
3. **При переходе к рыночным отношениям в экономике России действуют два типа организационных структур:**
 - а) экстенсивный;
 - б) интенсивный;
 - в) экстремальный;
 - г) законный.
4. **Какой тип организационных структур управления характеризуется следующими чертами: «многоголовым» централизмом управления; бюрократическим методом работы; подчинением зачастую этнополитическим и элитно-групповым интересам; примитивизмом (формализмом) рыночных отношений, что устраивает ведомственные, но не потребительские интересы:**
 - а) экстенсивный;
 - б) интенсивный;
 - в) экстремальный;
 - г) законный.

5. На какие основные составляющие можно разделить экономический потенциал региона:

- а) природно-экологический; в) трудовой;
 б) ресурсно-производственный; г) внешнеэкономические связи.

6. Факторы влияющие на социально-экономическое развитие территорий:

- а) рыночный; в) конкурентный;
 б) производственный; г) параллельный.

7. Какая функция представляет процесс предоставления и изъятия земель для государственных, общественных, местных нужд?

- а) распределительно-перераспределительная функция; в) функция контроля за использованием и охраной земель;
 б) плановая функция; г) управленческая функция.

8. Функция планирования использования земель и их охраны находится в непосредственной связи с....., поскольку вести планирование использования и охраны земель возможно лишь при наличии эти данных:

- а) налоговой; в) экологией;
 б) кадастром; г) политологией.

9. Какое имущество может быть делимым и неделимым?

- а) вещь; в) недвижимое;
 б) движимое; г) ценные бумаги.

10. К основным признакам недвижимости относятся:

- а) долговечность; в) невозможно перемещать без ущерба;
 б) невозможно похитить; г) высокая стоимость.

1.4. Управление реализацией Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу и ожидаемые результаты

Задание № 1. Отметьте, верно или неверно утверждение.

Утверждение	верно	неверно
Стратегия реализуется в течение 15 лет		
Успешность стратегии зависит от того, насколько стратегическое видение будет переведено в систему актов, регулирующих оперативные цели и тактические задачи органов власти		
Среднесрочные программы социально-экономического развития Пензенской области разрабатываются на 3-5 лет		
Стратегия не может корректироваться по мере ее реализации.		
Коррекция стратегии невозможна в виде уточнения прогнозов социально-экономического развития региона		
Возможна коррекция среднесрочной программы социально-экономического развития		
Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года) утверждена в 2007 г.		

4. Объекты и виды экономического развития территорий.
5. Оценка качества жизни и уровня развития территории.
6. Оценка конкурентоспособности территории.
7. Система стратегического планирования в России.
8. Особенности разработки стратегии социально-экономического развития территории.
9. Управление реализацией стратегии социально-экономического развития территории и оценка ее эффективности.
10. Документы управления социально-экономическим развитием Пензенской области.
11. Современное социально-экономическое положение Пензенской области.
12. Проблемы развития Пензенской области.
13. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу.
14. Базовый сценарий развития Пензенской области и его варианты.
15. Управление реализацией Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу и ожидаемые результаты.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 N 596 (ред. от 30.07.2014) «О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации» (вместе с «Правилами разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации»).
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).
3. Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 гг. и до 2015 г.). Федерально-целевая программа. Постановление Правительства РФ от 11.10.2001 № 717 (ред. от 03.12.2004). Собрание Законодательства РФ, № 43, ст.4100, 2001.
4. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года). Утверждена Законом Пензенской области от 4 сентября 2007 г. №1367-ЗПО.
5. Дружинин А.Г., Угольницкий Г.А. Устойчивое развитие территориальных социально-экономических систем: теория и практика моделирования: монография. – М.: Вузовская книга, 2013. – 224 с.

6. Крапивин В.А., Мирошкин П.П. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона (на примере Нижегородской области): моногр. – Н. Новгород: ООО Издательство «Пламя», 2012. – 176 с.

7. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. – М.: Экономика, 2011. – 606 с.

8. Мерзлов А.В., Овчинцева Л.А., Попова О.А. Региональный опыт разработки программ устойчивого развития сельских территорий: информ. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. – 112 с.

9. Падилья Сароса Л.Ю., Перцов Л.В., Прокофьев В.Ю. и др. Методические рекомендации по согласованной подготовке и реализации документов планирования развития муниципальных образований. – М.: Институт экономики города, 2010. – 112 с.

10. Семеркова Л.Н. и др. Качество жизни населения и экология: моногр. – Пенза: ПГУ, 2012.

2. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

ПЛАН ЛЕКЦИЙ

- 2.1. Сущность инвестиционного климата и факторов инвестиционной привлекательности территории.
- 2.2. Разработка региональной инвестиционной стратегии.
- 2.3. Формирование земли-товара в инвестиционную площадку.

Студент должен:

- *иметь представление* об инвестиционном климате, факторах инвестиционной привлекательности территории;
- *знать* основы разработки инвестиционной стратегии региона и формирования инвестиционной площадки.

2.1. Сущность инвестиционного климата и факторов инвестиционной привлекательности территории

Инвестиционный климат территории – это интегральная характеристика, позволяющая оценить различные факторы, под воздействием которых формируются условия для осуществления инвестиционной деятельности, определяющие в конечном счете эффективность вложения инвестиций. Инвестиционный климат территории формируется под влиянием политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности на территории и степень риска инвестиций; проявляется через двусторонние отношения предпринимательских структур, банков, профсоюзов, органов власти и других участников процесса.

Инвестиционный климат связан с такими понятиями, как инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность.

Инвестиционная привлекательность является интегральной характеристикой территории, которая складывается из инвестиционного климата и инвестиционного потенциала. В свою очередь, инвестиционный потенциал состоит из инвестиционных ресурсов и инфраструктуры инвестиционной деятельности. Инвестиционная привлекательность – это субъективная оценка потенциальных и реальных инвесторов инвестиционного климата территории, определяющая их инвестиционную активность. В ходе реальных экономических, юридических, культурных контактов инвестора со средой территории, он комплексно оценивает совокупность благоприятных и неблагоприятных факторов её внутренней и внешней среды, принимает решение о реализации или отказе от реализации инвестиционного проекта, выбирает формы инвестиций, их объемов, срок вложений и т.д.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России традиционно строится на основе официальной информации Росстата и статистики федеральных ведомств: Минсвязи, Минфина, Минприроды России, ФСФР и Банка России.

Содержанием инвестиционного климата территорий является: инвестиционный потенциал – объективные предпосылки, открытость территории для инвестиций, т.е. насыщенность пространства факторами, которые могут быть выражены количественно; инвестиционный риск – условия деятельности инвесторов с точки зрения возможности потери инвестиций и дохода от них.

Инвестиционный потенциал территории – совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических и других факторов, способствующих привлечению инвестиций. Совокупный потенциал территории включает восемь интегрированных подвидов:

- ресурсно-сырьевой, рассчитанный на основе средневзвешенной обеспеченности территории балансовыми запасами важнейших видов природных ресурсов;
- производственный, понимаемый как совокупный результат хозяйственной деятельности населения на данной территории;
- потребительский – совокупная покупательная способность населения;
- инфраструктурный – оценка экономико-географического положения и инфраструктурной насыщенности;
- инновационный – при его определении учитывался комплекс научно-технической деятельности;
- трудовой, для расчета которого использовались данные о численности экономически активного населения и его образовательном уровне;
- институциональный, понимаемый как степень развития ведущих институтов рыночной экономики;
- финансовый, выраженный общей суммой налоговых и иных денежных поступлений в бюджетную систему с территории данного региона.

Инвестиционный (некоммерческий) риск представляет собой вероятность неполной реализации инвестиционного потенциала региона ввиду наличия в нем негативных условий инвестиционной деятельности, формирующих вероятность потери инвестиций или дохода от них.

Таким образом, инвестиционный потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе.

Суммарный потенциал состоит из девяти частных:

- трудового;
- финансового;
- производственного;

- потребительского;
- институционального;
- инфраструктурного;
- природно-ресурсного;
- туристического;
- инновационного.

Интегральный риск – совокупность шести частных рисков: финансового; социального; управленческого; экономического; экологического; криминального.

В системе оценки инвестиционной привлекательности региона значимость каждой группы показателей может быть следующей:

- экономическое положение – 30 %;
- финансовое положение – 25 %;
- развитие инвестиционного капитала – 10 %;
- развитие социальной сферы – 15 %;
- формирование и развитие рыночной среды – 10 %;
- риски – 10 %.

Инвестиционная привлекательность отрасли определяется по формуле

$$\text{ИП} = \sum_{i=1}^n a_i k_i,$$

где i, \dots, n – количество анализируемых показателей;

a_i – вес анализируемых показателей;

k_i – значение анализируемого показателя.

Фактор инвестиционной привлекательности территории – процесс (явление, действие), определяющий, прямо или косвенно, территориальные особенности. Это, например, место региона в общей системе территориальной организации страны, тип освоения и уровень развития региона, его экономико-географическое положение, природные ресурсы, население, структура, уровень развития и особенности хозяйства, инфраструктуры, непроектных отраслей, потребления.

2.2. Разработка региональной инвестиционной стратегии

Региональная инвестиционная стратегия (РИС) – совокупность организационных и экономических мер по привлечению инвестиций с целью возрождения экономики региона, ликвидации структурных деформаций, формирования благоприятной рыночной среды с учётом интеграции региона в единое экономическое пространство.

Участниками реализации инвестиционной политики регионов наряду с государственными структурами являются банки, финансовые компании, финансово-промышленные группы, страховые и инвестиционные фонды.

Способствует укреплению экономики России, выравниванию уровня жизни населения, сохранению целостности государства.

Структура РИС включает в себя:

– долговременные цели, определяющие деятельность субъекта экономики на перспективу;

– технологии, с помощью которых реализуется достижение стратегических целей;

– ресурсы, которые будут использованные для достижения целей;

– система управления, обеспечивающая достижение целей.

Процесс разработки РИС осуществляется по следующим этапам:

1. Определяется общий период разработки инвестиционной стратегии. Главным условием является предсказуемость развития экономики и инвестиционного рынка.

2. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности должно исходить, прежде всего, из системы целей стратегии экономического развития. Эти цели могут быть сформированы в виде обеспечения прироста капитала, роста уровня прибыльности инвестиций и суммы дохода, изменение пропорций в форме реального и финансового инвестирования, изменения отраслевой и региональной направленности инвестиций.

3. Разрабатываются наиболее эффективные пути реализации инвестиционной деятельности. Осуществляется по 2 направлениям:

– разработка стратегического направления деятельности;

– разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов.

4. Конкретизируется инвестиционная стратегия по периодам её реализации. Предусматривает установление последовательностей и сроков достижения отдельных целей и стратегических задач.

2.3. Формирование земли-товара в инвестиционную площадку

Инвестиционная площадка – локальное место в виде одного или нескольких земельных участков (свободного либо с объектами природы, строительства, инженерной инфраструктуры), с необходимым портфелем документов, предоставляемое для реализации комплекса целевых инвестиционных проектов в целях ускорения социально-экономического развития территории путем организации благоприятных условий инвестирования.

В теории выделяют следующие виды инвестиционных площадок:

✓ white-field – земельный участок без коммуникаций и транспортных связей;

✓ green-field – площадка без строений, но с коммуникациями или возможностями подключения к ним;

✓ brown-field – площадка с имеющимися на ней неиспользуемыми зданиями и сооружениями;

✓ black-field – площадка, которую занимает собственник или арендатор-предприятие, юридическое лицо, ведущее хозяйственную деятельность.

В практике российского законодательства различают такие типы инвестиционных площадок, как:

✓ инвестиционная технико-внедренческая площадка – площадка, где резиденты будут проводить исследования, разрабатывать и внедрять в производство ноу-хау, организовывать производство наукоемких видов продукции;

✓ инвестиционная промышленно-производственная площадка – площадка, где резиденты будут производить, перерабатывать и реализовывать конкурентоспособные товары и (или) услуги;

✓ инвестиционная агропромышленная площадка – площадка, где резиденты будут организовывать высокорентабельные, конкурентоспособные сельхозпроизводства и переработку агропродукции, а также сопутствующие виды деятельности;

✓ инвестиционная туристско-рекреационная площадка – площадка, где резиденты будут осуществлять: деятельность по сохранению, восстановлению и использованию объектов культурно-исторического наследия; строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан; добычу и использование природных лечебных ресурсов.

Инициаторами создания инвестиционной площадки могут выступать органы исполнительной власти субъекта РФ, органы местного самоуправления (ОМСУ), а также юридические и физические лица, являющиеся собственниками земли и недвижимого имущества, расположенного на ней.

Предложения инициаторов создания инвестиционной площадки направляются на рассмотрение ОМСУ, где предполагается создать инвестиционную площадку. По результатам рассмотрения предложений принимается решение о создании либо об отказе в создании инвестиционной площадки в структуре инвестиционного земельного фонда.

На земельных участках, включенных в инвестиционный фонд, по согласованию с заинтересованными лицами не проводятся работы, препятствующие дальнейшему формированию их под реализацию инвестиционных проектов. Данные земельные участки могут быть предоставлены в краткосрочную аренду сроком до одного года для целей, не создающих препятствий при реализации инвестиционного проекта.

Основными критериями для включения земельных участков под инвестиционную площадку являются:

– соответствие стратегиям инвестиционного развития субъекта РФ и муниципального образования;

- соответствие документам стратегического планирования и градостроительным данным;
- состояние земельного участка, транспортная доступность;
- степень готовности земельно-правовой документации;
- обремененность участка.

Целями формирования земельных участков в инвестиционную площадку являются:

- создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов;
- вовлечение в оборот неиспользуемых земель и производственных мощностей;
- привлечение отечественных и иностранных инвестиций;
- увеличение поступлений в бюджеты разных уровней.

Задачами создания инвестиционной площадки являются:

- организация новых высокотехнологических производств и увеличение выпуска конкурентоспособной продукции;
- развитие обрабатывающих отраслей экономики, сельскохозяйственного производства;
- развитие туризма и рекреационной деятельности;
- создание новых рабочих мест.

Портфель документов по созданию инвестиционной площадки должен содержать:

- инвестиционное предложение с технико-экономическим обоснованием целесообразности создания инвестиционной площадки;
- решение ОМСУ о согласии на создание инвестиционной площадки;
- правоустанавливающие и правоудостоверяющие документы на земельный участок и имеющиеся на нем объекты недвижимости;
- решение собственника земельного участка или имущества о их передаче в состав инвестиционной площадки на условиях аренды (субаренды) или в ином порядке и условиях;
- предварительный перечень резидентов инвестиционной площадки, с указанием предполагаемого вида их деятельности.

В отношении инвестиционных площадок ведется реестр.

Срок существования инвестиционной площадки устанавливается законодательством субъекта РФ и, как правило, составляет период от 3 до 13 лет.

Основаниями ликвидации инвестиционной площадки являются:

- истечение срока функционирования инвестиционной площадки;
- невозможность осуществления целей, предусмотренных для инвестиционной площадки.

На каждую инвестиционную площадку разрабатывается паспорт:

ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

1. Основные сведения о земельном участке			
1.1.	Планируемое использование земельного участка		
1.2.	Территориальная принадлежность	Указывается наименование муниципального образования	
1.3.	Адрес места расположения	Указывается адрес участка, местоположение относительно однозначно понимаемого объекта местности	
1.4.	Кадастровый номер квартала	Указывается полный кадастровый номер квартала или номер участка	
1.5.	Площадь декларированная (м ²)		
1.6.	Категория земель	Указывается категория земель	
1.7.	Вид разрешенного использования	Указывается в соответствии с градостроительной документацией	
1.8.	Фактическое использование	Указывается, как используется в настоящее время	
1.9.	Наличие зданий, строений, сооружений	Указать вид строения, общую площадь, основные технические характеристики	
1.10.	Разрешительная, градостроительная документация	Какая, когда, какой организацией разработана и утверждена	
2. Сведения о собственнике (правообладателе) земельного участка			
2.1.	Собственник	Указывается наименование собственника, юридический и фактический адреса	
2.2.	Правообладатель	Указывается наименование правообладателя, юридический и фактический адреса.	
2.3.	Вид права	Указывается, на каком праве находится	
3. Сведения об обременениях и ограничениях			
3.1.	Вид обременения, ограничения	Информация об обременениях и ограничениях	
3.2.	Площадь обременения	Заполняется при наличии информации в поле «Сведения об обременениях и ограничениях».	
4. Характеристика существующей инженерной инфраструктуры			
	Вид инфраструктуры	Мощность, диаметр	Расстояние до точки подключения (м)
4.1.	Электроснабжение		
4.2.	Газоснабжение		
4.3.	Водоснабжение		
4.4.	Канализация		
4.5.	Телефонизация		
4.6.	Расчетная стоимость обеспечения земельного участка инженерной инфраструктурой, млн руб.		
5. Расстояние до крупных населенных пунктов и объектов транспортной инфраструктуры			
	Удаленность от	Название	Расстояние (км)
5.1.	центра МО		
5.2.	центра субъекта РФ		
5.3.	автомагистрали		
5.4.	автодороги местного значения		
5.5.	ближайшей ж.-д. станции		
5.6.	ближайших ж.-д. путей		
5.7.	аэропорта		
5.8.	морского порта		
6. Дополнительная информация о земельном участке			
6.1.	Особые условия	Основная инженерно-геологическая, сейсмологическая характеристика площадки	
6.2.	Стоимость аренды/выкупа земельного участка, млн руб.	Указывается годовая стоимость аренды, стоимость выкупа	
6.3.	Примечания	Вносятся дополнительная информация	

ПРАКТИКУМ

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1. Инвестиционный климат и потенциал Пензенской области. Инвестиционные приоритеты Пензенской области.

2.2. Инвестиционная стратегия Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года). Существующая система управления инвестиционным развитием Пензенской области. Управление процессом реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области.

2.3. Управление формированием и реализацией инвестиционных площадок в Пензенской области.

Студент должен:

– *иметь представление* об инвестиционном климате, факторах инвестиционной привлекательности Пензенской области, об инвестиционной стратегии Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года);

– *знать* основные механизмы системы управления инвестиционной стратегией, основы формирования инвестиционных площадок Пензенской области.

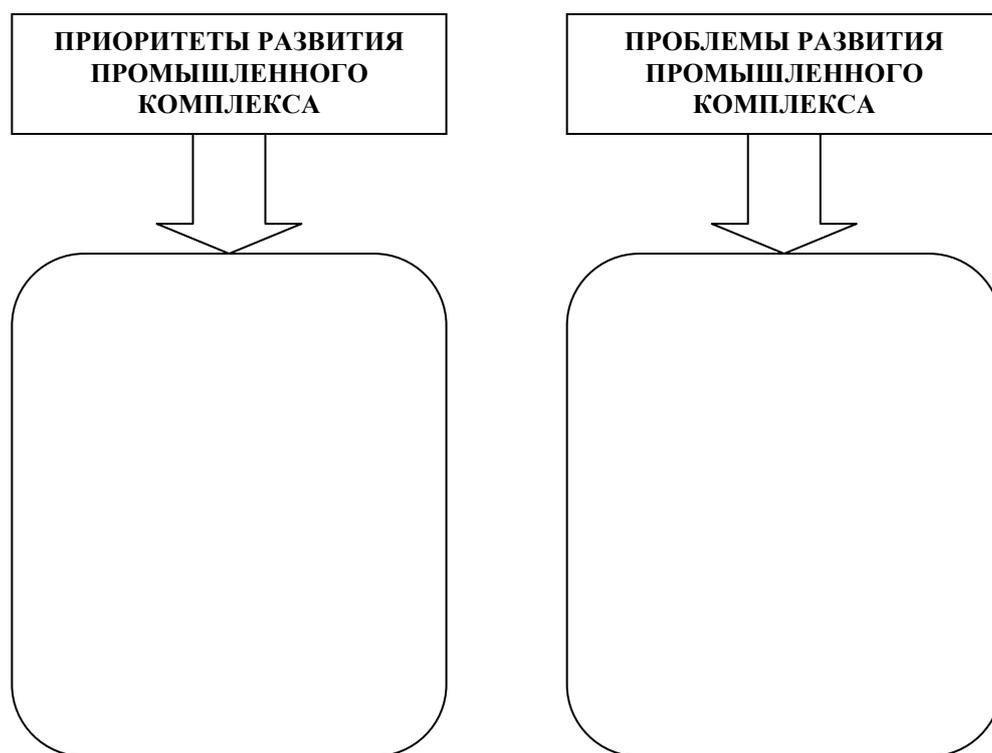
2.1. Инвестиционный климат и потенциал Пензенской области.

Инвестиционные приоритеты Пензенской области

Задание № 1.: Соотнесите приоритеты и проблемы развития промышленного комплекса Пензенской области. Данными таблицы заполните схему (нумерацией).

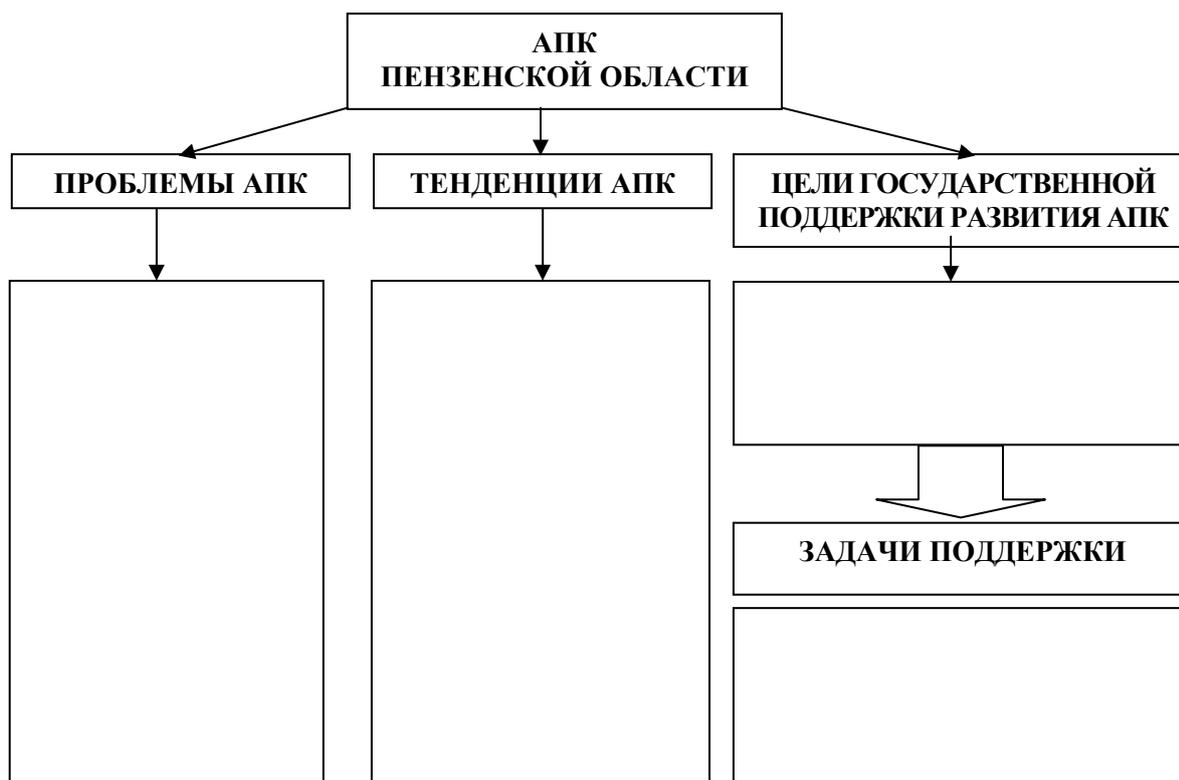
1	Зависимость многих промышленных предприятий от заказов стратегических партнеров и государственных заказов для предприятий оборонно-промышленного комплекса
2	Совершенствование кадровой политики, направленной, в первую очередь, на развитие системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров, создание на предприятиях необходимых социально-экономических условий для притока молодых специалистов
3	Потребность в высококвалифицированных кадрах основных рабочих профессий, нехватка которых сказывается на качестве выпускаемой продукции и затрудняет наращивание объемов производства
4	Отсутствие четкого регулирования таможенных пошлин
5	Привлечение промышленных предприятий области к участию в государственных программах Российской Федерации и Пензенской области
6	Высокие кредитные ставки в коммерческих банках
7	Рост тарифов на потребляемую электроэнергию и железнодорожные перевозки
8	Обновление основных производственных фондов и внедрение современных технологических процессов
9	Недостаточная активность промышленных предприятий в создании, внедрении систем менеджмента качества и их сертификации на соответствие международным стандартам

10	Развитие внутриобластного и межрегионального сотрудничества промышленных предприятий области, с целью максимального использования существующих мощностей и расширения кооперационных связей
11	Неэффективное использование производственных мощностей на фоне высокого уровня физического и морального износа основных фондов и невысоких темпов технического перевооружения производства
12	Снижение платежеспособного спроса на продукцию
13	Снижение себестоимости за счет роста производительности труда, внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий
14	Повышение качества выпускаемой продукции в условиях ВТО и обеспечение роста ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках за счет повышения инновационной активности и модернизации производства
15	Оказание в соответствии с действующим законодательством содействия промышленным предприятиям области в увеличении объемов заказов, в том числе в расширении взаимодействия со стратегическими партнерами и федеральными структурами
16	Изменение договорных отношений со стороны стратегических партнеров и основных заказчиков предприятий (в том числе по причине сокращения инвестиционных программ со стороны ОАО «Газпром», ОАО «Роснефть» и др.)
17	Реализация масштабных проектов по созданию крупных эффективных производств, а также реструктуризация действующих низкопроизводительных производств



Задание № 2. Соотнесите проблемы развития АПК, тенденции развития, цели и задачи государственной поддержки развития АПК Пензенской области. Данными таблицы заполните схему (нумерацией).

1	Экологизация и биологизация агропромышленного производства на основе применения новых технологий в растениеводстве, животноводстве и пищевой промышленности в целях сохранения природного потенциала и повышения безопасности пищевых продуктов
2	Повышение конкурентоспособности региональной сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках ВТО
3	Воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также экологизация производства
4	Стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов
5	Повышение уровня рентабельности в сельском хозяйстве для обеспечения его устойчивого развития
6	Преодоление стагнации в подотрасли скотоводства, создание условий для наращивания производства и импортозамещения мяса крупного рогатого скота и молочных продуктов
7	Устойчивое развитие сельских территорий
8	Стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития агропромышленного комплекса
9	Повышение качества жизни сельского населения
10	Ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам сбыта в условиях несовершенства их инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей
11	Поддержка малых форм хозяйствования
12	Медленные темпы социального развития сельских территорий, ухудшение социально-демографической ситуации, отток трудоспособного населения, особенно молодежи, а также сокращение сельской поселенческой сети
13	Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства на базе восстановления и развития российского сельскохозяйственного машиностроения
14	Поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка
15	Создание условий для эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения
16	Недостаточный уровень доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления модернизации
17	Повышение финансовой устойчивости товаропроизводителей агропромышленного комплекса
18	Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения
19	Повышение плодородия почв до оптимального уровня в каждой конкретной зоне



Задание № 3. Отметьте, верно ли неверно утверждение о системе поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.

Утверждение	верно	неверно
Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, выданным на строительство для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)		
Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)		
Субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования		
Реализация муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований (моногорода)		
Уменьшение капитализации гарантийного фонда ОАО «Поручитель»		
Повышение ставки налога с 5 % до 15 %.		
Субъектам предпринимательства, имеющим статус резидента центра регионального развития, предоставлена возможность получения субсидий из бюджета Пензенской области для возмещения части процентной ставки по привлекаемым кредитам в размере 100 % ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации		

Задание № 4. Проставьте плюсы (+) напротив тех показателей, которые соответствуют механизмам финансовой поддержки инновационной деятельности и сдерживающим факторам развития инновационной деятельности в Пензенской области.

	Механизмы финансовой поддержки инновационной деятельности	Сдерживающие факторы развития инновационной деятельности
1	2	3
Предоставление субсидий малым инновационным предприятиям, созданным образовательными организациями высшего образования Пензенской области, на реализацию инновационных проектов с участием производственных предприятий		
Возмещение части затрат по регистрации и правовой охране результатов интеллектуальной деятельности		
Существующая система статистической отчетности не позволяет оперативно отслеживать динамику развития инновационной деятельности, вследствие чего затрудняется процесс формирования действенной инновационной политики, как на региональном, так и на федеральном уровне		
Предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности на реализацию научных проектов – победителей совместного (регионального) конкурса проектов фундаментальных исследований		
Оптимизация сети профессиональных образовательных организаций: укрупнение, создание многоуровневых и многопрофильных образовательных организаций		
Предоставление субсидий действующим субъектам малого и среднего предпринимательства, принявшим на себя обязательства по созданию и обеспечению деятельности центров молодежного инновационного творчества		
Мониторинг рынка труда, взаимодействие с органами службы занятости населения по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию граждан, мастер-классы и обучающие семинары		
Предоставление грантов до 500,0 тыс. рублей на создание субъектов малого предпринимательства в сфере инноваций		
На базе отраслевых ресурсных центров ежегодно обучается более 5 000 человек: обучающиеся, работники предприятий и организаций, безработные граждане и иные категории лиц		

1	2	3
Предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности на реализацию инновационных проектов – победителей федеральных конкурсов (программа «У.М.Н.И.К. на СТАРТ»)		
На базе профессиональных образовательных организаций функционируют 8 региональных отраслевых ресурсных центров профессионального образования: строительного направления; сельскохозяйственного направления; по металлообработке; по организации питания; по швейному и обувному производству; дошкольного и дополнительного образования, воспитательного направления; по бизнес-ориентированному образованию; по информационным технологиям		
Отсутствие федерального законодательства, регулирующего инновационную деятельность. Отсутствуют понятия «инновационная организация», «инновационная продукция» и т.д. Как следствие, отсутствует налоговое стимулирование инновационной деятельности, выпуска высокотехнологичных продуктов		
Предоставление субсидий до 15,0 млн рублей действующим инновационным компаниям в целях возмещения затрат, связанных с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг		
Статус регионального ресурсного центра присваивается образовательным организациям, достигшим значимых результатов в образовательной деятельности, реализующим механизмы социального партнерства с работодателями, обладающим потенциалом для развития региональной системы профессионального образования и ресурсами для повышения квалификации работников		

Задание № 5. Составьте SWOT-анализ инвестиционного климата Пензенской области из представленных данных.

Первым по значимости конкурентным преимуществом Пензенской области является ее географическое положение и высокий уровень развития транспортной инфраструктуры. Пензенская область находится на пересечении автомобильных дорог федерального значения: М5: Москва – Рязань – Пенза – Самара – Уфа – Челябинск (с подъездами к Рязани, Саранску, Пензе, Ульяновску, Самаре, Оренбургу, Уфе, Екатеринбург); Р-209: Тамбов – Кирсанов – Пенза; Р-158: Нижний Новгород – Саранск – Пенза – Саратов.

Через воздушное пространство Пензенской области проходит более 15 международных воздушных трасс, в том числе наиболее оживленная международная воздушная трасса «Green 3», и 5 внутрироссийских воздушных трасс. Кроме того, город Пенза расположен в зоне важнейших воздушных коридоров: север – юг (Сыктывкар, Нижний Новгород, Саратов, Минеральные Воды); Урал – юго-запад (Ростов, Воронеж, Екатеринбург, Челябинск); среднеазиатские регионы; запад России. Кроме того, через Пензу проходят железнодорожные ветки с севера на юг и с запада на восток и имеется развитая инфраструктура перевалки товаров.

Среди ключевых сильных сторон региона можно выделить стабильную политическую обстановку, что является основным условием для привлечения инвестиций в регион.

К числу сравнительно благоприятных компонентов относятся наличие трудовых ресурсов, развитость финансово-страховой инфраструктуры, хорошее состояние экологии, наличие стимулирующего регионального законодательства в поддержке инвестиционной деятельности в налоговой сфере, реализация программы по формированию благоприятного инвестиционного климата.

Высокий потенциал рынка и уровень спроса на товары промышленного и потребительского назначения. Выгодное географическое положение региона. Наличие высокого научно-технологического потенциала и системы подготовки высококвалифицированных кадров. Доступность сырья, материалов и комплектующих. Высокая обеспеченность и доступность энергетических ресурсов. Высокий уровень сервиса за счет развития малого предпринимательства. Высокий уровень развития финансовой инфраструктуры. Высокий уровень развития транспортной и инфраструктуры (пересечение стратегических транспортных коридоров из Европы в Азию).

Наличие стратегии регионального развития и нацеленность руководства **области на повышение инвестиционной привлекательности.**

Среди слабых сторон социально-экономического положения Пензенской области на первое место выходит неблагоприятная низкая производительность труда в экономике (объем ВРП по отношению к численности населения, занятого в экономике, составляет 113,9 тыс. руб./чел. в 2011 году, что меньше среднероссийского практически в два раза).

Длительные сроки предоставления земельных участков для строительства и прохождения согласительных процедур.

Высокие затраты инвесторов на обеспечение подключения к объектам транспортной и энергетической инфраструктуры.

Неблагоприятная демографическая ситуация и напряженность на рынке труда.

Недостаточный объем средств областного бюджета на финансирование мероприятий по стимулированию инвестиционной активности.

Согласно исследованиям рейтингового агентства «Эксперт РА», наиболее проблемными частными рисками для области являются управленческий и экономический. Самая благоприятная ситуация наблюдается в отношении криминального и экологического частных рисков.

Негативное влияние на положение региона в рейтинге инвестиционной привлекательности оказывает демографическая ситуация в регионе: доля пожилого населения к 2009 году достигла 25,2 %. Рождаемость в области составила 10,2‰ в 2010 году (79-е место в России). Коэффициент естественной убыли населения составляет – 5,7‰ в год (по сравнению с – 1‰ в среднем по стране) – 65-е место среди всех субъектов Российской Федерации.

С другой стороны, миграционный отток за последние годы не был сильным и за последние 10 лет в среднем составил – 5,2 пункта на 10 000 человек, что близко к среднестрановому показателю. При этом в соседних, также экономически периферийных регионах с низкими доходами населения (Ульяновской области и Республике Мордовии) миграционный отток значительно сильнее (в 3 и более раза).

По среднедушевым денежным доходам (скорректированным на стоимость жизни) Пензенская область занимает 53-е место в России с показателем 14,7 тыс. рублей. Современный уровень безработицы невысокий и равен 6,6 %, но она носит преимущественно застойный характер: 35,1 % безработных ищут работу более года (65-е место в стране).

Расширение возможностей для сбыта продукции Пензенской области за счет участия России в международных соглашениях (ВТО).

Модернизация транспортной системы России, что обеспечивает повышение транспортной доступности региона.

Привлечение федерального финансирования и значительных частных инвестиций для развития инфраструктуры в рамках развития ГЧП.

Среди слабых сторон также отмечается зависимость регионального бюджета от федеральных трансфертов, низкий уровень компетентности менеджеров, отсутствие высококвалифицированных кадров, недоступность финансовых ресурсов и т.д. Основные проблемы с точки зрения финансового риска для Пензенской области связаны с дотационностью бюджета региона. Пензенская область не относится к числу регионов с экстремально высоким значением индекса финансового риска, но, тем не менее, его уровень повышен. Возрастающая конкуренция между регионами России и зарубежными странами за инвестиции (в том числе со стороны Китая и Индии). Высокие затраты инвесторов на топливно-энергетические ресурсы для энергоемких производств (теплицы).

SWOT-анализ инвестиционного климата Пензенской области

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
Возможности внешней среды	Угрозы со стороны внешней среды

Задание № 6. Составьте матрицу «привлекательность отрасли – конкурентоспособность предприятий региона».

В группу инвестиционных приоритетов Пензенской области входят: производство продуктов питания, машиностроение и приборостроение, химико-фармацевтическая промышленность, целлюлозно-бумажная, стекольная промышленность, обработка древесины и производство изделий из дерева, производство строительных материалов, сельское хозяйство.

Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака занимает наибольшую долю в общем объеме промышленного производства (28,7 %) и представлено предприятиями мясо-молочной промышленности, а также предприятиями ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», Пензенский филиал ЗАО МПБК «Очаково», ООО «Пивоваренный завод «Самко», ОАО «Визит», ООО «Невский кондитер», ООО

«Северянин», ЗАО «Исток» и другие. Продукция многих из них экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. Производство машин и оборудования – вторая по значимости отрасль промышленного комплекса Пензенской области – занимает в объемах промышленного производства 16,5 %. Данный вид деятельности осуществляют: ОАО «Пензадизельмаш», ОАО «Пензкомпрессормаш», ОАО «Пензтяжпром-арматура», ОАО «Пензенский арматурный завод», ОАО «Научно-исследовательский и проектно-технологический институт химического машиностроения», ОАО «Пензхиммаш», ОАО «Пензенское производственное объединение ЭВТ», ЗАО «Белинсксельмаш» и ряд других предприятий. На территории Пензенской области активно развивается биомедицинский кластер, в который входят 21 предприятие (включая ведущего работодателя – ОАО «Биосинтез»), 4 консалтинговые организации, 4 института развития (ОАО «Центр кластерного развития», ОАО «Центр коммерциализации технологий», ОАО «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций», ОАО «Технопарк высоких технологий») и 7 образовательных организаций, в том числе ГБОУ СПО ПО «Пензенский многопрофильный колледж». ГБОУ СПО ПО «Пензенский многопрофильный колледж» на базе ОАО «Биосинтез» создается высокотехнологичный лабораторный комплекс по подготовке кадров для медико-биологической и фармацевтической промышленности. Целлюлозно-бумажное производство занимает 4 % в объеме промышленного производства региона и связано с холдинговой компанией «Маяк», объединяющей головное предприятие ОАО «Маяк» и его дочерние предприятия (ООО «Маяк-Техноцелл», ООО «Маяк-Канц», ООО «Маякпринт» и ряд других). Развитие стекольной промышленности Пензенской области связано с городом Никольском, который имеет историческую специализацию по производству стекольных и хрустальных изделий. Более 50 процентов светотехнического и художественного стекла России и стран СНГ выпускается в г. Никольске. С целью развития стекольного кластера в г. Никольске открыт бизнес-инкубатор, в котором создано 4 лаборатории (производственные мастерские), оснащенные технологическим оборудованием. Крупными предприятиями, занимающимися обработкой древесины и производством изделий из дерева, являются: ОАО «Фанерный завод «Власть труда», ЗАО «Дера», ЗАО «Фотон», ООО «Чаадаевский завод древесностружечных плит» и другие. К предприятию промышленности строительных материалов относится ООО «Азия Цемент» и ОАО «ЭкоИнвест», которые станут крупнейшими предприятиями отрасли строительных материалов в ПФО.

Растениеводство подразумевает развитие и инвестиции в зерновой, масложировой, картофельный, плодоовощеконсервный, свеклосахарный и льняной подкомплексы, включающие в себя отрасли по производству продукции растениеводства, их первичной и глубокой переработке, логистику рынков. Животноводство охватывает мясной и молочный подкомплексы, включающие в себя отрасли по производству мяса и молока всех видов, их первичной и последующей (промышленной) переработке, логистике рынков.

Матрица «привлекательность отрасли – конкурентоспособность предприятий региона»

Приоритет инвестирования	Предприятия	Отрасль
высокий		
средний		
пониженный		

Задание № 7. Проведите процедуру аудита местного делового климата городов Пензенской области – по выбору, учитывая условия ведения бизнеса, ценовых факторов и характеристик качества жизни. Результаты представьте в виде таблицы (курсивом приведен пример):

Характеристики места	Старые		Новые	
	Жесткие (экономические)	Мягкие (неэкономические)	Жесткие (экономические)	Мягкие (неэкономические)
1. Рабочая сила	<i>Низкая стоимость</i>	<i>Низкая квалификация</i>		<i>Высокая квалификация</i>
2. Налоговый климат				
3. Финансовые стимулы				
4. Удобство				
5. Школы				
6. ВУЗы				
7. Регулирование				
8. Энергоснабжение				
9. Связь				
10. Бизнес				

Задание № 8. Оцените используемые в г. Пензе инструменты экономического стимулирования инвестиций. Результаты представьте в виде таблицы.

Параметры	Наличие параметра на территории(+/-)
1	2
<i>Экономические стимулы</i>	
Налоговые льготы	
Предоставление инвестиционных ресурсов за счет региональных бюджетов	
Компенсация процентной ставки по банковским кредитам	
Предоставление инвестиционного налогового кредита	
Льготные условия пользования землей и другими объектами природных ресурсов и льготы по аренде имущества, находящего в собственности субъекта РФ	
Выделение субсидий и субвенций за счет бюджетных средств	
Выделение приоритетных отраслей и направлений инвестирования	
Помощь по созданию инфраструктуры бизнеса	
Сопровождение инвестиционных проектов	
Субсидирование лизинговых платежей	
Содействие в аренде земельных участков и других объектов	
Финансирование расходов по подготовке к реализации инвестиционных проектов	

1	2
Субсидирование купонного дохода по облигациям, эмитированным предприятием в инвестиционных целях	
Оплата по льготным тарифам услуг естественных монополий	
Возмещение страховых взносов по страхованию инвестиций	
Возмещение расходов по созданию инженерной инфраструктуры проекта	
Выделение приоритетных в инвестиционном плане территорий региона	
<i>Инструменты защиты интересов инвесторов</i>	
Гарантии инвестиций за счет территориальных бюджетов	
Возмещение убытков в результате действия органов власти	
Гарантия посредством залогового фонда региона	
Гарантии имуществом субъекта РФ	
Возврат инвестиционных вложений	

Задание № 9. Оцените деловой климат Пензенской области, исходя из вопросов, представленных в таблице (макс оценка – 10 баллов, проходной балл – 60).

№	Вопрос	Балл
1	Когда руководители местных органов власти встречаются с лидерами бизнеса, участвует ли в таких встречах такое же число директоров МСП ⁵ , как и банкиров, и руководителей корпораций (крупных предприятий)?	
2	Приглашаются ли руководители МСП на важные общественные мероприятия?	
3	Следят ли местные СМИ за судьбой новичков и ростом МСП с таким же напряженным вниманием, как за крупными корпорациями?	
4	Могут ли инновационные МСП находить и нанимать на работу практически всех специалистов на местном рынке?	
5	Часто ли представители МСП говорят о легкодоступности венчурного капитала?	
6	Поощряют ли местные ВУЗы участие своих преподавателей и студентов в новых предпринимательских проектах?	
7	Принадлежит ли руководителям местных МСП хотя бы четверть мест в советах директоров 3 крупнейших банков?	
8	Тратит ли городской департамент экономического развития больше времени на содействие росту местных компаний, чем на охоту за филиалами корпораций, базирующихся за пределами региона?	
9	Существуют ли приличные, доступные по цене офисные и заводские помещения в центральном деловом районе города/региона, которым может воспользоваться малый бизнес?	
10	Можете ли Вы вспомнить 10 появившихся за последнее время новых предприятий, основанных предпринимателями, отпочковавшимися от крупных компаний?	

⁵ МСП – малые и средние предприятия.

Задание № 10. Ответьте на вопросы IQ-теста.

1. **Функции государства при управлении предприятием, направленные на производство требуемых товаров и услуг, направлены на:**
 - а) экспертизу плана деятельности предприятия;
 - б) определение значения основных финансово-экономических показателей;
 - в) утверждение плана предприятия;
 - г) регулирование текущего контроля исполнения плана;
 - д) принятие управленческих решений;
 - е) регулирование деятельности предприятия.
2. **Важнейшим критерием при определении коммерческой природы предприятия является наличие:**
 - а) реальных конкурентов;
 - б) действующих предприятия;
 - в) открытого рынка;
 - г) потенциальных конкурентов.
3. **Важнейшей задачей государства при управлении коммерческими объектами является:**
 - а) формирование инвестиционного портфеля;
 - б) управление инвестиционного портфеля;
 - в) контроль инвестиционного портфеля;
 - г) охрана инвестиционного портфеля.
4. **К коммерческим объектам относятся предприятия:**
 - а) частично принадлежащие государству и осуществляющие операции на открытом рынке;
 - б) полностью принадлежащие государству и осуществляющие операции на открытом рынке;
 - в) не принадлежащие государству и осуществляющие операции на открытом рынке;
 - г) принадлежащие частным лицам и осуществляющие операции на открытом рынке.
5. **Факторы, влияющие на расчет стоимости объекта недвижимости:**
 - а) объективные факторы;
 - б) физические факторы;
 - в) психологические факторы и массового сознания;
 - г) социальные факторы.
6. **Рыночная стоимость объекта недвижимости, основанная на продолжении формы его функционирования при предложении возможности его продажи на рынке, – это...**
 - а) остаточная стоимость;
 - б) инвестиционная стоимость;
 - в) стоимость при существующем использовании;
 - г) первоначальная стоимость.
7. **Извлечение из объекта недвижимости максимального стабильного дохода и обеспечение роста рыночной стоимости управляемого муниципального имущества – это цель работы по:**
 - а) продаже недвижимости;
 - б) контролю недвижимости;
 - в) охране недвижимости;
 - г) управлению недвижимости.
8. **Возможность хозяйственного господства над вещью – это право:**
 - а) распоряжения;
 - б) владения;
 - в) пользования;
 - г) обладания.

9. **Закрепление права контроля экономических ресурсов и жизненных благ за отдельными людьми или их группами – это собственность:**

- а) частная;
- б) муниципальная;
- в) государственная;
- г) все перечисленные ответы.

10. **Возможность извлекать полезные свойства из имущества для удовлетворения потребностей – это право:**

- а) распоряжения;
- б) владения;
- в) пользования;
- г) обладания.

11. **Возможность определять юридическую судьбу имущества – это право:**

- а) распоряжения;
- б) владения;
- в) пользования;
- г) обладания.

2.2. Инвестиционная стратегия Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года). Существующая система управления инвестиционным развитием Пензенской области. Управление процессом реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области

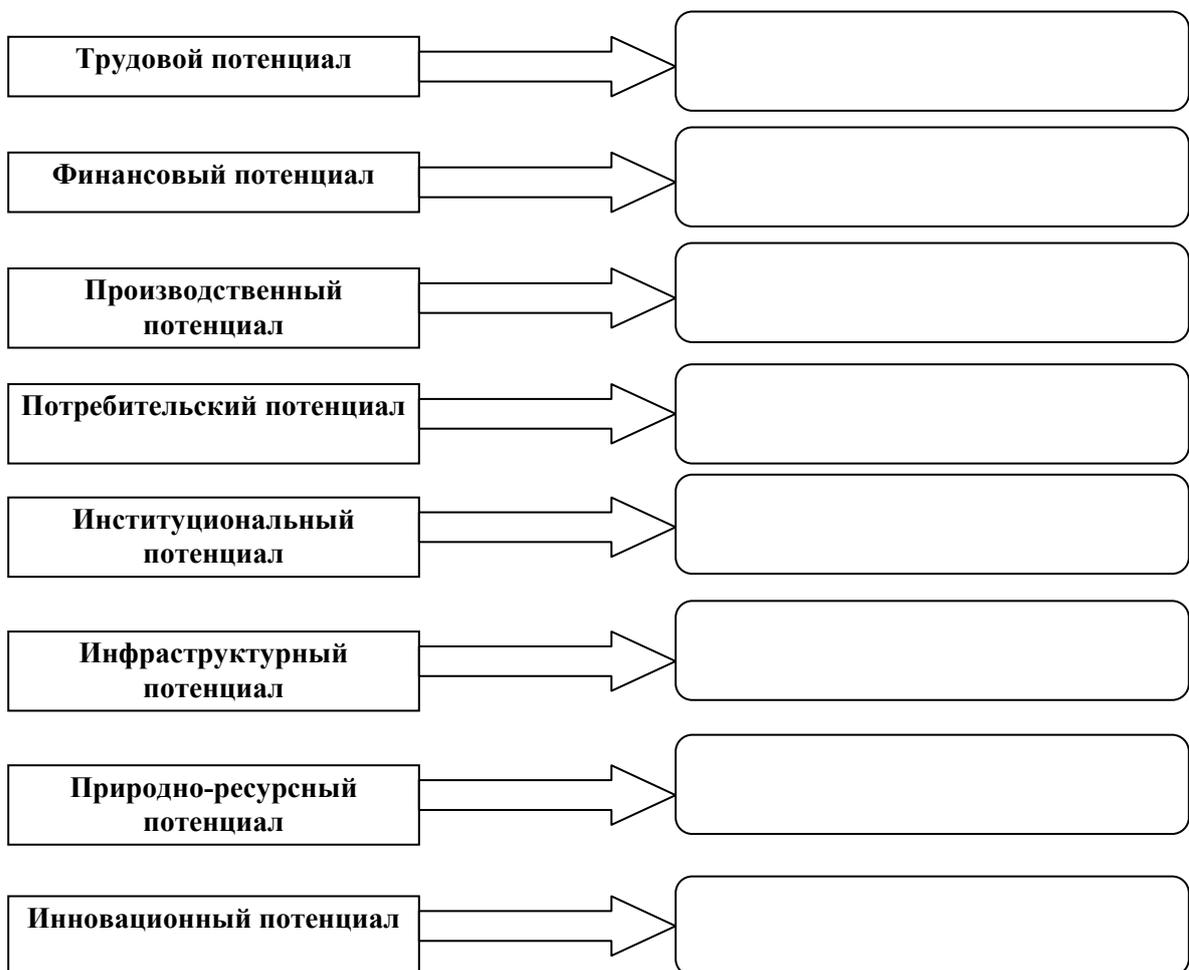
Задание № 1. Инвестиционная стратегия Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года) (далее – Стратегия) – система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов реализации инвестиционной политики Пензенской области. Выберите, на какие ключевые направления инвестиционной политики направлена Стратегия. Какие направления здесь лишние ?



Задание № 2. Соотнесите потенциалы Пензенской области и меры по их повышению и использованию в инвестиционной привлекательности (нумерацией в схеме).

№	Меры по повышению инвестиционного потенциала Пензенской области
1	2
1	предоставление государственных гарантий (в том числе создание региональных фондов поручительств или региональных гарантийных фондов)
2	формирование инфраструктуры для повышения профессиональной и территориальной мобильности
3	проведение поисковых и оценочных работ на общераспространенные полезные ископаемые
4	предоставление налоговых льгот и преференций инвесторам
5	учет объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду
6	структурные изменения в промышленном комплексе, на предприятиях и в организациях; рост объемов производства и реализации продукции, выполненных работ, услуг
7	развитие системы подготовки кадров
8	содействие продвижению продукции пензенских товаропроизводителей на потребительском рынке Пензенской области
9	создание на территории Пензенской области современной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения Пензенской области площадью торговых объектов
10	проведение контрольно-надзорных мероприятий в сфере природопользования и охраны окружающей среды
11	создание условий для взаимодействия между субъектами торговли и региональными производителями товаров и сельскохозяйственной продукции с целью установления прямых хозяйственных связей
12	обеспечение условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест
13	сбалансированное развитие различных форматов торговых предприятий, обеспечивающих формирование эффективной системы товародвижения
14	развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, снижение административных барьеров при осуществлении торговой деятельности хозяйствующими субъектами
15	проведение водоохранных мероприятий, содействующих защите населения и объектов экономики от негативного воздействия вод
16	создание базы данных о специалистах, включая данные о безработных гражданах, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости, по профессиям, которые могут быть востребованы потенциальным инвестором
17	повышение технического и технологического уровня производства
18	повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере торговли для удовлетворения потребностей населения, в том числе социально незащищенного, в качественных и доступных товарах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой на территории Пензенской области продукции
19	реализация проектов, направленных на улучшение жилищных условий населения, как в городах, так и в сельской местности
20	содействие осуществлению мер по защите прав потребителей
21	согласование профиля подготовки и выпуска специалистов системы профессионального образования с потенциальными запросами инвесторов на основании прогнозирования сегментов рынка труда, обладающих потенциалом роста
22	региональные институты развития и организации, оказывающие поддержку инвестиционным проектам инфраструктурной и инновационной направленности
23	проведение учетов численности объектов животного мира
24	организация информирования населения других регионов о возможности трудоустройства на созданные рабочие места

1	2
25	определение и реализация комплекса мер социального и организационного характера, направленных на повышение экономической (ценовой) доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте, не допуская возникновения ажиотажного спроса
26	создание на базе образовательных организаций системы переподготовки кадров, включая организацию профессионального обучения безработных граждан, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости
27	использование механизма ГЧП
28	подготовка инфраструктуры для приема российских граждан из других регионов, желающих переехать на временное или постоянное место жительства в данный регион, а также легальных трудовых мигрантов (общежитий, медицинских и социальных учреждений)
29	субсидирование части процентной ставки по кредитам
30	развитие инфраструктуры, ориентированной на современные стандарты потребления, проведения свободного времени, и создание условий для здорового образа жизни
31	возможность предоставления налоговых каникул по налогам, выплачиваемым в региональный бюджет для инвестиционных проектов на срок 5–7 лет, но не более срока окупаемости проекта
32	улучшение организации труда и оптимизация производственных процессов
33	планомерная, научно обоснованная политика развития качественно новой промышленной базы в регионе, современной транспортной, социальной и коммунальной инфраструктуры, внутрорегионального спроса на новшества, ликвидации разрывов во взаимодействии отдельных элементов региональной инновационной системы



Задание № 3. Соотнесите инвестиционные риски и меры по их снижению.

Выделение средств на охрану атмосферного воздуха; обилие зеленых насаждений и отсутствие крупных заводов, более 1 200 озер, рек, прудов, на многих из них установлена современная гидротехника	Финансовый риск
Сформирована нормативная правовая база, создана и продолжает совершенствоваться многоуровневая система профилактики правонарушений, принимаются меры по противодействию преступности и усилению охраны общественного порядка	Социальный риск
Проводимая работа в области культуры, образования, здравоохранения и социального развития: утверждена долгосрочная целевая программа «Старшее поколение Пензенской области»	Экологический риск
Наличие на территории Пензенской области финансовых институтов развития, таких как ОАО «Корпорация развития Пензенской области», ОАО «Поручитель», ЗАО «Лизинговая компания «МСП Пенза», а также учреждение региональных фондов прямых инвестиций	Криминальный риск

Задание № 4. Соотнесите содержание правых блоков схемы между миссией, задачами Стратегии и принципами инвестиционной политики Пензенской области.

Миссия Инвестиционной стратегии	Объективности и экономической обоснованности принимаемых решений; открытости и доступности для всех инвесторов информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами в отношении государственной, служебной или коммерческой тайны; равноправия инвесторов и единообразия публичных процедур; обязательности исполнения принятых решений, неизменности прав субъектов инвестиционной деятельности; взаимной ответственности органов государственной власти Пензенской области и субъектов инвестиционной деятельности; сбалансированности общественных и частных интересов; свободы заключения и обязательности исполнения условий инвестиционного соглашения
Задачи Стратегии	Создание условий для мобилизации внутренних и увеличение притока внешних инвестиционных ресурсов в экономику региона; опережающее развитие инфраструктуры для обеспечения ускоренного социально-экономического развития; привлечение финансовых ресурсов, новых технологий и управленческого мастерства в конкретные инвестиционные проекты для развития экономики Пензенской области; формирование и продвижение позитивного имиджа Пензенской области; конкурентная специализация экономики области в межрегиональном и международном разделении труда
Принципы инвестиционной политики	В органичной, основанной на конкурентных преимуществах интеграции в экономическое межрегиональное и международное пространство на основе сотрудничества, кооперации и развития инфраструктуры; в формировании конкурентоспособной диверсифицированной структуры экономики с высоким уровнем добавленной стоимости на новой модернизированной и инновационной основе; в интеграции взаимодействия населения, бизнеса и органов государственной власти

Задание № 5. Оцените используемые в Пензенской области инструменты поддержки инвестиционной деятельности. Результаты представьте в виде таблицы:

Инструменты поддержки инвестиционной деятельности	Эффективно/ неэффективно работает (+/-)
предоставление налоговых льгот	
частичная компенсация процентной ставки по кредитам, привлекаемым для реализации приоритетных инвестиционных проектов	
содействие в софинансировании строительства инфраструктуры до границ объекта	
предоставление Патронажного сертификата Губернатора Пензенской области	
заключение концессионных соглашений	
предоставление партнеру имущества Пензенской области	
участие в уставных капиталах хозяйственных обществ	
органы государственной власти Пензенской области гарантируют и обеспечивают субъектам инвестиционной деятельности равные права при осуществлении инвестиционной деятельности на территории Пензенской области	
органы государственной власти Пензенской области гарантируют и обеспечивают гласность и открытость процедуры принятия решений о предоставлении государственной поддержки	

Задание № 6. Соотнесите учреждение / организацию, входящее в систему управления инвестиционным развитием Пензенской области, с его функциями.

Центр координации поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий	определяемая Правительством Пензенской области часть территории Пензенской области (сельский населенный пункт с численностью жителей не менее 500 и не более 10 000 человек); резидент имеет право на получение льготы в виде снижения ставки налога при применении упрощенной системы налогообложения (доходы минус расходы) с 15 до 5 % (срок применения данной льготы ограничен тремя годами с даты получения статуса резидента центра регионального развития) и возмещения части процентной ставки по привлекаемым кредитам в размере 100 % ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации
Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области	на бесплатной основе предоставляет услуги по поиску зарубежных партнеров для малых и средних предпринимателей; предприниматель получает возможности доступа к международной базе данных европейских компаний, интересующихся поиском зарубежных партнеров; консультируют предпринимателей по вопросам таможенного законодательства, получения лицензий, сертификатов; проведение деловых миссий, конференций, семинаров и информационных дней, содействие участию в различных выставках

Муниципальные советы по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства	создает условия для эффективной реализации инновационных проектов, вовлечения в инновационный процесс широкого круга организаций, предпринимателей, молодежи и профессиональных сообществ области; помогают начинающим бизнесменам в значительной степени сократить расходы, предоставляя им в аренду на льготных условиях помещения, мебель, средства связи, оргтехнику; предпринимателям оказываются бухгалтерские, юридические, консалтинговые, образовательные и информационные услуги
Технопарки	интеграция и координация участников отраслевых кластеров по приоритетным для региона направлениям; продвижение региональных зонтичных брендов кластеров, в том числе организация участия в российских и международных выставках, создание информационных ресурсов кластеров, рекламная деятельность и проведение маркетинговых исследований; организация обучения предприятий-участников кластера: организация и проведение стажировок, тренингов, семинаров и проведение конференций; консультирует участников кластера по юридическим вопросам и предлагает помощь в регистрации предприятий
Центры регионального развития	создаются условия для деятельности малых высокотехнологичных компаний, реализующих авторские разработки, эффективно взаимодействующих между собой, а также с резидентами бизнес-инкубаторов, инновационными компаниями образовательных организаций высшего образования, другими субъектами инновационной деятельности; резидентам обеспечен доступ к наиболее актуальным инновационным услугам: пользование высокотехнологичным оборудованием, организация инновационных выставок, венчурных ярмарок, взаимодействие с учреждениями образования, предоставление комплекса консалтинговых услуг; условия для развития высокотехнологичного кластера в Пензенской области
Инвестиционный совет при Правительстве Пензенской области	формирование и развитие региональной системы коммерциализации и трансфера технологий, в том числе благодаря организации эффективных коммуникаций как между региональными, так и между российскими и зарубежными участниками инновационных разработок
ОАО «Центр коммерциализации технологий»	защита прав и охраняемых законом интересов субъектов предпринимательской деятельности; содействие восстановлению нарушенных прав и охраняемых законом интересов субъектов предпринимательской деятельности; правовое просвещение субъектов предпринимательской деятельности в вопросах принадлежащих им прав и способов их защиты; содействие улучшению делового и инвестиционного климата в Пензенской области; информирование общественности Пензенской области о соблюдении и защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности на территории Пензенской области; осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности органами исполнительной власти Пензенской области и органами местного самоуправления на территории Пензенской области; взаимодействие с предпринимательским сообществом; содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности; участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности

ОАО «Центр кластерного развития»	мониторинг инвестиционного климата на территории Пензенской области, принятие оперативных решений и мер
Бизнес-инкубаторы	постоянно действующий консультационно-совещательный орган, возглавляемый Губернатором Пензенской области, созданный в целях совершенствования условий развития инвестиционной деятельности в Пензенской области; обеспечение на территории Пензенской области благоприятного инвестиционного климата, координация государственной политики в области инвестиционной деятельности, стимулирование инвестиционной активности в регионе, снижение административных барьеров, анализ хода и результатов реализации инвестиционных проектов, заслушивание отчетов по оценке регулирующего воздействия, оценка потребностей инвестиционных проектов в создании необходимой инфраструктуры, рассмотрение результатов реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области, а также результатов реализации долгосрочных целевых и государственных программ Пензенской области, направленных на повышение инвестиционного потенциала
Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей	подготовка инвестиционных площадок и реализация на них инвестиционных проектов, создание и развитие промышленных и промышленных парков с целью извлечения прибыли, создание дополнительных рабочих мест и увеличение налогооблагаемой базы; создание условий для подготовки строительства промышленных парков; развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса; организация выставок, презентаций, включая мероприятия за пределами Российской Федерации; подготовка инвестиционных предложений и рассылка потенциальным инвесторам; подготовка исследований рынка, иной необходимой технико-экономической информации; информационное сопровождение потенциальных инвесторов; работа с дочерними компаниями; осуществление взаимодействия с Минэкономразвития России, другими федеральными органами государственной власти, с органами власти Пензенской области, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, организациями деловых кругов по вопросам развития производственной инфраструктуры Пензенской области, поддержки экспортно-ориентированных предприятий (в том числе малых и средних) и реализации инвестиционных проектов на территории Пензенской области; формирование отдельных земельных участков необходимой инвестору площади и конфигурации, разработка инвестиционных проектов и проведение их согласования, выполнение функций заказчика на разработку технико-экономических обоснований инвестиционных проектов, взаимодействие с ответственными исполнителями и заказчиками инфраструктурных проектов на территории Пензенской области, выполнение функции заказчика по созданию инфраструктурных объектов на территории Пензенской области; проведение форумов, конференций, круглых столов, семинаров, брифингов, выставок, ярмарок, бизнес-туров и других коллективных деловых поездок предпринимателей для участия в различных промоутерских мероприятиях за рубежом; содействие реализации проектов ГЧП

<p>Евро Инфо Корреспондентский Центр (ЕИКЦ)</p>	<p>осуществляет функции по выработке единой стратегии инвестиционного развития, укрепления предпринимательского сектора экономики на территории Пензенской области, определению приоритетов и путей развития соответствующих отраслей, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие Пензенской области; формирует и осуществляет государственную политику Пензенской области, направленную на развитие инвестиционной и внешнеэкономической деятельности, осуществляет информационную и прогнозно-аналитическую деятельность в области инвестиционной политики; совершенствование регионального законодательства в области инвестиционной деятельности; проведение оценки бюджетной, социальной и экономической эффективности планируемых и реализуемых на территории Пензенской области инвестиционных проектов с участием Пензенской области и (или) с оказанием государственной поддержки за счет средств бюджета Пензенской области; разработка программ развития инвестиционного потенциала и поддержки экспорта в Пензенской области; определение и продвижение инвестиционного потенциала и преимуществ Пензенской области, реализация процесса развития инвестиционного климата в регионе; методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области и содействие им в установленном порядке в разработке и реализации мер по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательства; организация и проведение выставок инвестиционных проектов, семинаров, международных и межрегиональных конференций, симпозиумов, форумов по проблемам инвестиционной деятельности</p>
<p>ОАО «Корпорация развития Пензенской области»</p>	<p>оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие выходу экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, действующих на территории Пензенской области, на внешние рынки</p>

Задание № 7. Выберите правильные ответы, которые соответствуют механизмам, с помощью которых реализуется Инвестиционная стратегия Пензенской области.

№ п/п	Механизм
1	Ежегодный отчет о ходе реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области
2	Государственные программы Пензенской области, направленные на финансирование плана реализации Инвестиционной стратегии
3	Направления реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области
4	Федеральные целевые программы Российской Федерации, направленные на финансирование Инвестиционной стратегии Пензенской области
5	План реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области

Задание № 8. Отметьте, верно или неверно утверждение о Плане реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области.

Утверждение	верно	неверно
утверждается Правительством Пензенской области		
разрабатывается сроком на 3 года		
разрабатывается сроком на 5 лет		
содержит целевые индикаторы реализации Стратегии		
содержит сводный перечень мероприятий государственных программ Пензенской области		
содержит сроки реализации		
содержит требуемый объем финансирования		
содержит данные лиц, ответственных за реализацию мероприятий		

Задание № 9. Выберите те документы, на основании которых разрабатывается Инвестиционная стратегия Пензенской области

Нормативно-правовые акты	(+/-)
Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р	
Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»	
Ежегодный отчет о ходе реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области	
Государственные программы Пензенской области, направленные на финансирование плана реализации Инвестиционной стратегии	
Направления реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области	
Федеральные целевые программы Российской Федерации, направленные на финансирование Инвестиционной стратегии Пензенской области	
План реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области	
Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)	
Стратегия инновационного развития Пензенской области на период до 2021 года и на прогнозный период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Пензенской области от 21 февраля 2014 года № 83-рП	
Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе	
Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, подготовленного Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2012 года № 10152-АК/Д144	

Задание № 10. Ответьте на вопросы IQ-теста.

1. **Способ воздействия на имущественные объекты для достижения поставленных целей – это...**
 - а) способы управления государственным имуществом;
 - б) принципы управления государственным имуществом;
 - в) методы управления государственным имуществом;
 - г) функции управления государственным имуществом.
2. **В управлении государственным имуществом используют методы:**
 - а) организационно-правовые;
 - б) организационно-общественные;
 - в) организационно-экономические;
 - г) организационно-политические.
3. **Принципы, на которых строится управление государственным имуществом:**
 - а) законности;
 - б) эффективности;
 - в) конкуренции;
 - г) платности.
4. **К организационно-правовым методам относятся:**
 - а) оперативное ведение;
 - б) хозяйственное ведение;
 - в) хозяйственное управление;
 - г) оперативное управление.
5. **Арендаторами государственного имущества могут выступать:**
 - а) юридические лица и граждане РФ;
 - б) совместные предприятия;
 - в) международные объединения и организации;
 - г) иностранные юридические лица и граждане.
6. **Договор аренды имущественного комплекса заключается на срок:**
 - а) 10 лет;
 - б) не более 10 лет;
 - в) сроков нет;
 - г) не менее 10 лет.
7. **Объектом договора социального найма может быть только:**
 - а) изолированное жилое помещение;
 - б) отдельная квартира;
 - в) отдельная комната;
 - г) любое помещение.
8. **Профессиональной консалтинговой деятельностью в сфере управления госимуществом имеют право заниматься профессиональные консультанты – юридические и физические лица – на условиях и в порядке, определенном:**
 - а) коммерческой организацией;
 - б) банком;
 - в) некоммерческой организацией;
 - г) Росимуществом.
9. **Какой из методов управления государственным имуществом включает совокупность действий и условий проведения внутреннего аудита, а также систему управления результатами и затратами, связанными с использованием государственного имущества, включая движимое и недвижимое имущество, а также объекты интеллектуальной собственности и нематериальные активы, с учетом рыночных факторов, основанную на использовании информационных технологий управления:**
 - а) организационно-правовой;
 - б) организационно-экономический;
 - в) контроллинг;
 - г) хозяйственный.

№	Название инвестпроекта	Описание инвестпроекта	Балл
1	<p>«Возведение жилого комплекса «Западная поляна» в границах улицы Мира, Ленинградская, Попова, Окружная»</p>	<p>Жилой квартал с квартирами оптимального метража в контексте с современной инфраструктурой расположен на территории бывшего ипподрома. Основные показатели проекта: общая стоимость проекта, млн руб. – 12245; срок реализации проекта, мес. 72; период окупаемости проекта, мес. – 36; имеющиеся ресурсы для реализации проекта (производственные мощности, сырье, трудовые ресурсы, инвестиционная площадка, инфраструктура). Общая площадь участка: 11,36 га. Общая площадь комплекса, с учетом подземного паркинга – 412 000 м², общая площадь жилых помещений – 268 380 м², офисные помещения – 16 516 м², торговые помещения – 20 000 м², количество машино-мест на подземной стоянке – 1 826 шт. В конце сентября 2012 года завершено строительство четырех подъездов первого десятиэтажного жилого дома на улице Попова, первого строения комплекса. Сдача второго и третьего подъездов намечена на 3 и 4-й кварталы 2014 года. В начале февраля 2013 года открылись продажи квартир в новом третьем доме ЖК «Фаворит» на Западной поляне. Дом планируется как строение из двух десятиэтажных корпусов «А» и «Б»: корпус «А» – начало строительства – I квартал 2013 года, окончание – IV квартал 2014 года и корпус «Б» – начало строительства – II квартал 2013 года, окончание – IV квартал 2015 года. Корпуса – десятиэтажные, кирпичные, трехподъездные, с первого по десятый этажи – жилые.</p>	
2	<p>«Возведение жилого комплекса «Гриумф» на ул. Пушкина»</p>	<p>Большинство зданий уже возведены. В конце августа 2012 г. начало строительство жилого семнадцатиэтажного дома по ул. Плеханова, окончание строительства намечено на III квартал 2016 года. В первой секции, продажи в которой уже ведутся, запроектировано 96 квартир. Генеральным планом предусмотрено благоустройство территории, устройство площадок для отдыха взрослых, для игр детей дошкольного и младшего школьного возраста, хозяйственных и спортивной площадок, гостевых автостоянок, озеленение территории. Основные показатели проекта: общая стоимость проекта, млн руб. – 2863, срок реализации проекта, мес. 2016 год</p>	
3	<p>«Возведение жилого микрорайона «Веселовка» на ул. Львовская–Мереняшева»</p>	<p>Проектируемый микрорайон представляет собой жилые дома «эконом-класса». Проект микрорайона предусматривает создание необходимой инфраструктуры: строительство детского сада, встроенно-пристроенных магазинов, объектов социально-бытового назначения, школы. Первый дом построен и сдан в эксплуатацию. Здание второго строения представляет собой десятиэтажные секции со встроенными офисами на первом этаже (площадью от 112 до 121 м²). В четырех секциях спроектировано 162 квартиры. Строительство дома завершено в декабре 2013 года. В IV квартале 2013 г. начало строительство очередного жилого десятиэтажного четырехсекционного дома, строительный номер – 4, с пристроенной котельной. Высота этажа жилой части 2,8 м, количеством квартир – 180. Предполагаемый срок получения разрешения на ввод в эксплуатацию – II квартал 2015 года. Основные показатели проекта: общая стоимость проекта, млн. руб. 2250, срок реализации проекта, мес. 2015 год, период окупаемости проекта, мес. 30, имеющиеся ресурсы для реализации проекта (производственные мощности, сырье, трудовые ресурсы, инвестиционная площадка, инфраструктура). Общая площадь участка: 6,3 га. Общая площадь возводимых жилых помещений – 79,321 тыс. кв.м. Общая площадь торговых помещений – 1,25 тыс. кв.м.</p>	
4	<p>«Строительство жилого комплекса «Сурская Ривьера» в городе Пензе»</p>	<p>Проектом предусмотрено возведение: жилой застройки; социальной инфраструктуры; паркинга; рекреационных зон. Основные показатели проекта: общая стоимость проекта, млн руб. – 3000, срок реализации проекта, мес. 2018 год. Перспективы развития: жилая застройка – 110 тыс. м²; коммерческая застройка – 22,5 тыс. м²; паркинги – 6 тыс. м²</p>	

5	<p>«Строительство завода по производству фильтровального порошка из диатомита (кизельгура) в Никольском районе»</p>	<p>Описание проекта: Период окупаемости проекта – 30 мес. Характеристика продукции, появляющейся в результате реализации проекта, – фильтровальный порошок кизельгур, получаемый из обожженной диатомитовой крошки. Предполагаемый объем выпуска и реализации продукции – 20 000 тонн кизельгура в год, 350 000 тыс. руб. в год – при выходе завода на полную мощность. Социально-экономическая значимость проекта – 50 рабочих мест. Основные показатели проекта: общая стоимость проекта – 170 000 тыс. руб. необходимые привлекаемые инвестиции – 170 000 тыс. руб. Имеющиеся ресурсы для реализации проекта (производственные мощности, сырье, трудовые ресурсы, инвестиционная площадка, инфраструктура): сырье местного производства: Ахматовское месторождение диатомитов, участок «Овраг Вязовой». Производственная площадка завода – 2500 кв.м. Производственное оборудование – российское и белорусское, производственная мощность 20 тыс. тонн кизельгура в год. Статус проекта на дату представления информации (выполненные этапы): Проект находится на стадии реализации. 2009 год – подготовлена проектно-сметная документация. 2010 год – подписан договор с российской и белорусской фирмами на поставку партии диатомита, завершена оценка производительностью 20 тыс. тонн кизельгура в год; – взята пробная партия диатомита, завершена оценка качества сырья. Данному производству выделены энергоносители. 2011 год – подготовлен фундамент под оборудование; приобретено оборудование производительностью 20 тыс. тонн кизельгура в год. С начала 2012 года произведены следующие работы: завершена установка оборудования на производственных участках: склад исходного сырья (природного диатомита); склад оперативного хранения сырья (на 5-7 суток); производственный цех (включаящий участки предварительного дробления исходного сырья, измельчения, сушки, классификации порошков по размерам, термической обработки (обжиг) порошков, измельчение и классификация обожженных порошков по фракциям, фасовки и упаковки готовой продукции); помещение для оператора установки сушки и обжиги порошков; склад хранения готовой продукции; газораспределительный пункт (ГРПШ); трансформаторная подстанция; часть гаража (для погрузчика); Помещение для зарядки аккумуляторов электрокар; ремонтно-механическая мастерская; мастерская для ремонта электрооборудования и КИПиА; бытовое помещение. Завершена внутренняя и внешняя отделка административного корпуса, (примыкающего к производственному), где располагается лаборатория для проверки качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Отдельно построен корпус компрессорной. В ближайших планах компании – завершение строительства гаража, где будет также расположена ремонтно-механическая мастерская для подвижных механизмов, котельная, кладовая.</p>
6	<p>«Строительство завода по производству цемента мощностью 5000 тонн клинкера в день в Никольском районе Пензенской области»</p>	<p>Описание проекта: строительство в Пензенской области завода по производству цемента мощностью 2 млн тонн цемента в год (I очередь) для обеспечения цементами строительной индустрии Пензенской области и прилегающих регионов. срок реализации проекта – 28 месяцев; объем привлекаемых инвестиций – 10 500 млн руб.; период окупаемости проекта – 68 месяцев; характеристика продукции, появляющейся в результате реализации проекта – цемент М-400, М-500, строительные материалы; предполагаемый объем выпуска и реализации продукции – около 7 млрд руб. в год (I очередь); социально-экономическая значимость проекта – создание 550 рабочих мест (I очередь), дополнительно 200 рабочих мест (II очередь); на период строительства завода задействовано более 1000 человек. Планируемые сроки ввода завода в эксплуатацию: ввод первой очереди завода, предполагающей производство около 2 млн тонн цемента в год, запланирован во второй квартал 2014 года. Объекты завершеного строительства цементного завода: перенос участка автодороги общего пользования, строительство подъездной автодороги к проходной № 1 завода и 2 площадок отстоя автотранспорта. Строи-</p>

		<p>тельство участка автодороги от проходной № 1 к городку строителей. Строительство линии электропередач 10 кВ и 0,4 кВ системы временного электроснабжения строительной площадки, включая ЗКТП. Строительство участка скважин глубиной 380 метров для подачи воды, с оборудованием и автоматикой. Строительство участка водопровода от скважин до офисов ООО «Азия Цемент», городка строителей и локомотивного депо. Вертикальная планировка площадки завода. Строительство временного ограждения площадки завода, городка строителей, санитарно-охранной зоны скважин. Реконструкция здания бывшей аптеки в с. Маис в двухквартирный жилой дом. Строительство административной части пункта отстоя, ТО и экипировки локомотивов, которая в данный момент используется в качестве административного штаба стройки. Завершено строительство поста ЭЦ, здания переездного поста и железобетонного моста длиной 0,279 км. Построен склад огнеупоров. По обеспечению телефонизации и обеспечению интернетом строящегося завода: организована внутренняя и внешняя телефонная связь; организован выделенный интернет-канал (4 Mbt); организована локальная сеть; организована мобильная сеть стандарта 3G (16 Mbt); организована цифровая виртуальная АТС; запущен WiMax канал «Р.п. Сура – строительная площадка»; выпуск пробной партии цемента произведен в четвертом квартале 2013 года</p>
7	<p>«Строительство комбината по производству строительных минеральных вяжущих материалов»</p>	<p>Описание проекта: комплексное производство цементного, кирпичного сырья и извести для обеспечения цемента и строительными материалами Пензенской области и прилегающих регионов, срок реализации проекта – 26 месяцев; период окупаемости проекта – 68 месяцев; объем привлекаемых инвестиций – 9 300 млн руб.; характеристика продукции, появляющейся на рынке в результате реализации проекта – цемент М-400, М-500, строительные материалы; предполагаемый объем выпуска и реализации продукции – 7 500 млн руб.; социальная значимость проекта – 450 рабочих мест; на период строительства завода задействовано до 1000 человек. Основные показатели проекта: планируемые сроки ввода завода в эксплуатацию: выход завода на полную мощность 2 млн тонн в год – I квартал 2015 года. Выполненные этапы проекта: 1. Подана заявка на получение лицензии на разработку месторождения цементного сырья (соседнего с Заборовским участком). 2. Заключен договор с Данией по технологическому проекту и адаптации его к российским стандартам (срок исполнения – май 2012). 3. Проведен конкурс на выполнение комплекса подрядных работ по проектированию ж/д путей, промышленной станции, внутриплощадочных железнодородных путей (6 веток), автодороги, автомобильных мостов (2). 4. Проведен конкурс на выполнение подрядных работ по строительству городка строителей. 5. Выполнен проект по первой очереди газопровода, проведено согласование по данному вопросу со всеми ответственными ведомствами и организациями. 6. На основании рабочей документации генпроектировщика планируется начать выполнение работ по заливке фундамента под основное технологическое оборудование</p>
8	<p>«Строительство комплекса по выращиванию и переработке мяса индейки»</p>	<p>Описание проекта: планируемая мощность проекта к 2015 году будет составлять до 60 тыс. тонн готовой продукции в год. В рамках реализации проекта в Колышлейском районе введен в эксплуатацию первый объект предприятия – инкубаторий. В целом комплекс будет представлять собой вертикально-интегрированную структуру, включающую, кроме инкубатория, птичники по подращиванию и откорму индейки, перерабатывающий завод, упаковку, комбикормовый завод с элеватором и всю необходимую инфраструктуру. Производственные площадки предприятия расположены в Колышлейском и Нижнеомовском районах Пензенской области. На сегодняшний день построены и запущены инкубаторы, площадки по подращиванию и откорму птицы, забойный и перерабатывающий цехи. На первом этапе комплекс готов производить 15 тысяч тонн мяса индейки. В 2014 году</p>

		компания планирует произвести 30 тыс. тонн индейки в год, в 2015 году проект должен выйти на полную мощность. Общая стоимость проекта оценивается в 12 млрд рублей, для его реализации привлечен инвесткредит Россельхозбанка сроком на 8 лет. В настоящее время на заводе начали выпуск продукции и первые отгрузки. В результате реализации проекта в области будет создано порядка 1550 новых рабочих мест
9	«Строительство мини-завода по розливу питьевой воды из природного источника в с. Павловка на территории Никольского района»	Описание проекта: обеспечение экологически чистой питьевой бутилированной водой населения Никольского района и области в целом. Основные показатели проекта: общая стоимость проекта – 20 млн руб.; Необходимые привлекаемые инвестиции – 20 млн руб.; Период окупаемости проекта – 24 месяца; Характеристика продукции, появляющейся в результате реализации проекта: бутилированная питьевая вода из природного источника в с. Павловка; Социально-экономическая значимость проекта – 25 рабочих мест; Предполагаемый объем выпуска и реализации – 25 млн руб.; Имеющиеся ресурсы для реализации проекта: Наличие сертифицированной питьевой воды из природного источника; производственная мощность – 970 тонн в год; дебет родника – 20–22 литров в секунду (72,0–79,2 м³/час); форма владения землей – государственная; Источники газа и электроэнергии – в непосредственной близости (20–100 м). Статус проекта на дату представления информации (выполненные этапы): 2009 г. – разработка проектно-сметной документации; 2010 г. – реконструкция здания под предприятие, строительство складского помещения; 2011–2012 гг. – начало производства, реализация проекта
10	«Строительство молочного комплекса на 4600 голов в с. Аршиновка Нижнеломовского района»	Описание проекта: в 2013 году ООО «Русская молочная компания» приступило к реализации очередного инвестиционного проекта по строительству в с.Аршиновка Нижнеломовского района Пензенской области молочно-товарного комплекса на 4600 стойло-мест, мощностью 46 000 тонн готовой продукции в год. Ввод в эксплуатацию животноводческого комплекса планируется в 2014 году, проект достигнет полной мощности производства в 2017 году. Общий объем инвестиций составит 2,418 млрд руб. Общий объем налоговых поступлений в бюджет области от реализации проекта в течение 2013-2017 составит более 390 млн руб. В ходе реализации проекта будет создано 74 новых рабочих места. Поставка первой партии скота завезена в октябре 2013 года в количестве 1076 голов, вторая партия скота завезена в декабре 2013 года в количестве 919 голов. Общее поголовье скота составляет 1995 голов, из них на 15.02.2014 года растелилось 200 голов. Надой молока на 1 фуражную корову в сутки составляет 22 литра
11	«Строительство производственно-технологического комплекса по розливу питьевой воды в полиэтиленовую и стеклянную тару в селе Старое Славкино Малосердобинского района»	Описание проекта: проектная мощность – 150 м³/сутки; период окупаемости проекта – 30 месяцев; характеристика продукции, появляющейся в результате реализации проекта: питьевая вода в полиэтиленовой и стеклянной таре; предполагаемый объем выпуска и реализации – 65 млн руб. в год; социально-экономическая значимость проекта – 22 рабочих места. Основные показатели проекта: общая стоимость проекта – 170 млн руб.; имеющийся объем инвестиций – 12 млн руб.; необходимые привлекаемые инвестиции – 158 млн руб. Имеющиеся ресурсы для реализации проекта: артезианская вода высокого качества; земельный участок, находящийся в 6 км от федеральной автодороги Р-158 Волгоград – Нижний Новгород, оформленный в собственности; газопровод на расстоянии 1 км; согласованная мощность электроэнергии – 395 кВт; водопровод на расстоянии 50 м. Перспективы развития (при получении инвестиций): увеличение доходной части бюджета (всех уровней); создание новых рабочих мест; развитие социальной сферы на территории Старославкинского сельсовета Малосердобинского района

Задание № 5. Заполните Паспорт инвестиционной площадки данными, приведенными ниже. Определите, к какому типу инвестиционных площадок она принадлежит?

Строительство кирпичного завода в Спасском районе Пензенской области. Спасский район, Пензенская область, восточная окраина г. Спасск и находящийся примерно в 25 м на север от ориентира 1 км автодороги Спасск – Абашево – Свищево. 395400 кв. м – участок. а) Сельскохозяйственного назначения. Жилая застройка г. Спасск 1 км. ООО Спасский кирпич». 442600, Пензенская область, г. Спасск, ул. Коммунальная, 41В. Генеральный директор Гольдштейн Михаил Эмильевич. Собственность. 1,0 км г. Спасск. Станция Зубова Поляна 30 км, ж/д станция Торбеево 18 км. 1,5 км М-5 Урал. 400 км г. Сызрань, 365 г. Саратов. 1 км. 165 км г. Пенза. ЛЭП 110 кВт, ЛЭП 10 кВт – 4,5 км, 0,8 км насосная станция – 0,8 км. Нет. Нет. 7,5 МПа, 1,2 Мпа – 0,9 км, 0,6 км. 4261 чел. 85 чел. Да. 10 000 руб. имеется. Суглинок. Ровный. 1,8. 1,5. Нет. Администрация Спасского района Пензенской области. Торкина С.М., начальник отдела экономики администрации Спасского района.

ПАСПОРТ											
« » инвестиционной площадки											
1. Общие характеристики площадки											
Наименование муниципального города и района											
Наименование площадки											
Место расположения участка (адрес)	Наименование населенного пункта/привязка к местности										
	Улица					-					
	Дом №					-					
Общая площадь участка (кв. м)						Возможность расширения (да/нет)		Возможность расширения до (кв.м)			
Размеры площадки (кв. м)											
Категория земли (Нужная категория отмечается – «Да»)											
Близлежащие объекты (жилая застройка, промышленные и сельскохозяйственные предприятия), удаленность от границ участка (м)											
2. Собственник / пользователь земельного участка											
Наименование											
Юридический адрес											
Контактное лицо (ФИО)						Должность.					

Код	Телефон.	Факс.	
E-mail		www.	
Условия предоставления участка, возможность продажи			
Стоимость (тыс.руб. с НДС)	Кадастровая	-	
	Аренды	-	
	Продажи	-	
Предполагаемое использование площадки		строительство кирпичного завода	
3. Удалённость и окружение площадки			
Удалённость от административного центра (км)			
Удаленность от ближайшего населенного пункта (км)			
Удаленность от ближайшей грузовой железнодорожной станции (название) (км)			
Удалённость от дороги шоссейного типа (км)			
Удаленность от причала/речного порта (км)			
Удаленность от ближайшего пожарного депо (км)			
Удаленность от ближайшего аэропорта(км)			
4. Обеспеченность площадки инженерной и транспортной инфраструктурой			
Ресурс		Единица измерения	Наличие (да/нет), если «да», то мощность (значение). Удалённость от источника ресурсов (м). Возможность увеличения (да/нет).
Сеть электроснабжения		кВт	
Водопровод		куб.м в час	
Канализация		куб.м в час	-
Теплоснабжение		Гкал/час	
Газ		куб.м в час	
Пар		Бар	
5. Трудовые ресурсы			
Численность трудоспособного населения, проживающего в близлежащих населённых пунктах (чел)			
Численность безработных (чел.)			
Возможность обучения (да/нет)			
Средняя заработная плата (руб.)			
Условия для проживания иногородних специалистов (гостиницы, санатории и т.д.)			
6. Другие характеристики участка			
Вид грунта			
Рельеф площадки			
Глубина промерзания грунта			
Уровень грунтовых вод			
Возможность затопления			
Дополнительная информация			

7 Сведения о лицах, ответственных за предоставление информации							
Наименование организации							
Ф.И.О., должность ответственного сотрудника							
Контактный телефон							
e-mail							

Задание № 6. Выполните задание: заполните клеточки, характеризующие инвестиционную площадку. Приведите конкретные примеры.



Задание № 7. Ответьте на вопросы IQ-теста.

1. **Основные типы недвижимости:**

- а) земля;
- б) жилье;
- в) вещи;
- г) нежилые помещения.

2. **Что является важной характеристикой недвижимости?**

- а) целевое назначение.
- б) обременение;
- в) принадлежность;
- г) разрешенное использование.

3. **Субъектами права собственности могут быть:**

- а) физические лица;
- б) юридические лица;
- в) органы местного самоуправления;
- г) РФ.

4. **На каком основании не возникает право собственности?**

- а) договора купли-продажи;
- б) дарения;
- в) наследовании;
- г) захвата.

5. **С недвижимыми вещами могут быть связаны движимые вещи, называемые:**

- а) делимые;
- б) неделимые;
- в) свободные;
- г) принадлежность.

6. **В какой статье Гражданского кодекса РФ указано, какие вещи относятся к движимым, а какие – к недвижимым:**

- а) ст. 132 ГК РФ;
- б) ст. 142 ГК РФ;
- в) ст. 130 ГК РФ;
- г) ст. 150 ГК РФ.

7. **В теории выделяют виды инвестиционных площадок:**

- а) white-field;
- б) green-field;
- в) brown-field;
- г) yellow-field.

8. В России различают типы инвестиционных площадок:

- | | |
|---|--|
| а) инвестиционная технико-внедренческая площадка; | в) инвестиционная туристско-рекреационная площадка; |
| б) инвестиционная агропромышленная площадка; | г) инвестиционная площадка комплексного жилищного строительства. |

9. Инвестиционный климат территории связан с такими понятиями, как

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| а) инвестиционная привлекательность; | в) инвестиционный риск; |
| б) инвестиционный потенциал; | г) инвестиционная активность. |

10. Инвестиционная привлекательность территории связана с такими понятиями, как:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| а) инвестиционный климат; | в) инвестиционный риск; |
| б) инвестиционный потенциал; | г) инвестиционная активность. |

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Определение инвестиционного климата территории.
2. Определение инвестиционной привлекательности территории.
3. Определение инвестиционного потенциала территории.
4. Инвестиционный риск.
5. Факторы инвестиционной привлекательности территории.
6. Региональная инвестиционная стратегия (РИС).
7. Участники РИС.
8. Структура РИС.
9. Процесс разработки РИС.
10. Определение инвестиционной площадки.
11. Виды и типы инвестиционных площадок.
12. Инициаторы создания инвестиционной площадки.
13. Критерии, предъявляемые к земельным участкам под инвестиционную площадку.
14. Цели и задачи создания инвестиционных площадок.
15. Портфель документов по созданию инвестиционной площадки.
16. Инвестиционные приоритеты Пензенской области.
17. Инвестиционный потенциал Пензенской области.
18. Проблемы, тенденции и меры поддержки АПК Пензенской области.
19. Система поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Пензенской области.
20. Привлекательность и конкурентоспособность промышленного комплекса Пензенской области.
21. Инструменты экономического стимулирования инвестиций в Пензенской области.
22. Инвестиционная стратегия Пензенской области: цели, задачи.

23. Система управления инвестиционным развитием Пензенской области.

24. Механизм реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области.

25. Документы, на основании которых разрабатывается Инвестиционная стратегия Пензенской области.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Федеральный закон от 03.12.2011 N 392-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Статья 14. Предоставление бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации на реализацию инвестиционных проектов в зонах территориального развития.

2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Паспорт подпрограммы 1 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

3. Инвестиционная стратегия Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года). Утверждена Законом Пензенской области от 1 марта 2004 года № 579-ЗПО.

4. Распоряжение Правительства Пензенской области от 29 декабря 2009 г. №524-рП «О введении реестра инвестиционных площадок Пензенской области» (в ред. от 08.10.2010 № 554-рП).

5. Колмакова Е.М. О роли инвестиционного проектирования в социально-экономическом развитии территории // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 15 (344); Экономика. – Вып. 45. – С. 124–128.

6. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. – М.: Экономика, 2011. – 606 с.

7. Падилья Сароса Л.Ю., Перцов Л.В., Прокофьев В.Ю. и др. Методические рекомендации по согласованной подготовке и реализации документов планирования развития муниципальных образований. – М.: Институт экономики города, 2010. – 112 с.

8. Смаглюкова Т.М. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации // Проблемы современной экономики. – 2007. – №3 (23).

9. Цуркан М.В. Этапы реализации региональных инвестиционных проектов в рамках Программы поддержки местных инициатив // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1 (ч. 3). – С. 177-181.

10. Шеина С.Г., Матвейко Р.Б. Концептуальная модель оценки уровня социально-экономического развития территорий и формирование стратегий развития инвестиционной политики // Инженерный вестник Дона. – 2012. – № 3. – С. 818-821.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание № 1. Используя официальные статистические данные, при помощи экономико-математических методов анализа и моделирования составьте прогноз динамики валового регионального продукта (ВРП) Пензенской области на 2014–2021 гг. (млн рублей в ценах 2014 г.). Результаты представьте в виде диаграммы с линией тренда.

Задание № 2. Используя официальные статистические данные, при помощи экономико-математических методов анализа и моделирования составьте прогноз на 2014–2021 гг. структуры ВРП (% соотношение): промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля, другие отрасли, чистые налоги. Результаты представьте в виде диаграммы с линией тренда.

Задание № 3. Используя официальные статистические данные, при помощи экономико-математических методов анализа и моделирования составьте прогноз на 2014–2021 гг. динамики среднедушевых доходов населения Пензенской области. Результаты представьте в виде диаграммы с линией тренда.

Задание № 4. Используя официальные статистические данные, при помощи экономико-математических методов анализа и моделирования составьте прогноз на 2014–2021 гг. динамики индекса производства валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), %. Результаты представьте в виде диаграммы с линией тренда.

Задание № 5. Используя официальные статистические данные, при помощи экономико-математических методов анализа и моделирования составьте прогноз на 2014–2021 гг. динамики индекса промышленного производства, %. Результаты представьте в виде диаграммы с линией тренда.

Задание № 6. Составьте на текущий год инвестиционный рейтинг Пензенской области в Приволжском федеральном округе по показателям: доля инвестиций в основной капитал (%), объем инвестиций в основной капитал на душу населения (руб.), ВРП (%). Сделайте рейтинг в табличной форме. Сделайте выводы: почему Пензенская область занимает данное место по сравнению с другими регионами ПФО.

Таблица – Рейтинг Пензенской области, _____ год

№ п/п	Регион	Доля инвестиций в основной капитал, %	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, руб.	ВРП, %	Распределение мест
1	Республика Башкортостан				
2	Республика Марий Эл				
3	Республика Мордовия				
4	Республика Татарстан				
5	Удмуртская Республика				
6	Чувашская Республика				
7	Пермский край				
8	Кировская область				
9	Нижегородская область				
10	Оренбургская область				
11	Пензенская область				
12	Самарская область				
13	Саратовская область				
14	Ульяновская область				

Задание № 7. Составьте на текущий год ТОП регионов Приволжского федерального округа по критерию оценки работы губернаторов. Сделайте ТОП в табличной форме. Сделайте выводы: почему Пензенская область занимает данное место по сравнению с другими регионами ПФО.

Задание № 8. Составьте на текущий год ТОП регионов Приволжского федерального округа по известности (популярности) мероприятий, товаров и услуг региона в Интернет-ресурсах. Сделайте ТОП в табличной форме. Сделайте выводы: почему Пензенская область занимает данное место по сравнению с другими регионами ПФО.

Задание № 9. Сформируйте инвестиционную площадку, предоставьте её паспорт с обоснованием.

Вариант	Локализация	Специализация	Форма площадки
1	г. Пенза	промышленная	коричневая
2	г. Пенза	рекреационная	зелёная
3	г. Пенза, пригород	жилищное строительство	ресурсная
4	Саловский сельсовет Пензенского района	сельскохозяйственное	зелёная
5	Ермоловский сельсовет Пензенского района	промышленная	ресурсная
6	Соловцовский сельсовет Иссинского района	сельскохозяйственное	ресурсная
7	р.п. Мокшан	придорожный сервис	коричневая
8	г. Кузнецк	производственная	коричневая
9	Засечный сельсовет Пензенского района	рекреационная	ресурсная
10	Усть-Узинский сельсовет Шемышейского района	гостиничное строительство	зелёная

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Зарубежный опыт стратегического планирования.
2. Правовое обеспечение системы стратегического планирования в Российской Федерации.
3. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации.
4. Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа.
5. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа.
6. Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа.
7. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа.
8. Стратегия социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа.
9. Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа.
10. Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа.
11. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа.
12. Стратегия социально-экономического развития Крымского федерального округа.
13. Брендинг регионов.
14. Имидж России.
15. Имидж субъектов РФ.
16. Роль маркетинга в социально-экономическом и инвестиционном развитии территорий.
17. Инвестиционный потенциал и климат Российской Федерации.
18. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.
19. Региональный опыт разработки стратегии инвестиционного развития.
20. Борьба регионов за инвесторов и инвестиции.
21. Инвестиционные приоритеты Пензенской области.
22. Региональный опыт формирования и реализации инвестиционных площадок.
23. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
24. Характеристика бизнес-активности в Пензенской области.
25. Реестр инвестиционных площадок Пензенской области.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Варианты:

вариант	Муниципальный район	вариант	Муниципальный район
1	Башмаковский	15	Малосердобинский
2	Бековский	16	Мокшанский
3	Белинский	17	Наровчатский
4	Бессоновский	18	Неверкинский
5	Вадинский	19	Нижнеломовский
6	Городищенский	20	Никольский
7	Земетчинский	21	Пачелмский
8	Иссинский	22	Пензенский
9	Каменский	23	Сердобский
10	Камешкирский	24	Сосновоборский
11	Кольшлейский	25	Спасский
12	Кузнецкий	26	Тамалинский
13	Лопатинский	27	Шемышейский
14	Лунинский		

Требования к оформлению. Объем курсовой работы – 30-45 стр. Поля 2 см со всех сторон. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, абзацный отступ 1,25 см, 1,5-й междустрочный интервал.

Структура работы:

1. Титульный лист.

<p>Министерство образования и науки Российской Федерации ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства» Кафедра «Кадастр недвижимости и право»</p> <p>Курсовая работа по дисциплине «Экономическое и инвестиционное развитие территорий» на тему: «Разработка стратегии развития _____ муниципального района Пензенской области»</p> <p>Автор работы: _____ Направление: _____ Обозначение: _____ группа: _____ Руководитель: _____ Работа защищена _____ Оценка _____</p> <p style="text-align: right;">Пенза 20__</p>
--

2. Содержание.

Введение

1. Основные ориентиры стратегического развития _____ района
2. Общие сведения и географическое положение _____ района
3. Жилищное строительство _____ района
4. Социальная инфраструктура _____ района
5. Оказание государственных и муниципальных услуг _____ района
6. Финансы и бюджетная политика _____ района
7. Структура экономики _____ района
8. Промышленный комплекс _____ района.
9. Сельское хозяйство в _____ районе
10. Развитие малого бизнеса в _____ районе
11. Развитие сферы потребительского рынка в _____ районе
12. Инвестиции в развитие _____ района
13. Доходы населения
14. Конкурентные преимущества и ключевые риски развития _____ района
15. Характеристика стратегических целей _____ района и индикаторов их реализации
 - 15.1. Первая цель – повышение качества жизни населения
 - 15.2. Вторая цель – повышение уровня безопасности населения
 - 15.3. Третья цель – обеспечение высоких и устойчивых темпов экономического роста
16. Механизм реализации Стратегии

Заключение

Библиографический список

Рекомендации по содержанию курсовой работы

1. Во введении приводятся: актуальность стратегического планирования в России, цели и задачи курсовой работы, объект и предмет исследования, теоретические и методические основы исследования, нормативно-правовая и информационная база исследования (официальные источники статистической и аналитической информации), методы исследования.
2. В основных ориентирах стратегического развития района формулируются 2-3 цели социально-экономического развития на перспективу.

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

№	Наименование целевых ориентиров	Ед. изм.	200... факт	200... факт	200... оценка	200...	200...	20...	20...	20...
	Цель 1:									
1.	Показатель 1									
2.	Показатель 2									
	Цель 2:									
...	Показатель 1									
...	Показатель 2									
	...									

3. В общих сведениях приводится характеристика современного состояния района: географическое положение, природно-климатические условия, ресурсно-сырьевой потенциал, трудовые ресурсы и демографическая ситуация, жилищное хозяйство и инженерная инфраструктура, дорожная инфраструктура, водоснабжение, газификация, энергоснабжение, связь).

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Наименование показателя	Ед. изм.									
		200... факт	200... факт	20... оценка	20...	20..	20...	20...	20...	
1	2	3	4	4	5	6	7	8	9	
Численность постоянного населения	тыс. чел.									
Численность занятых в экономике	тыс. чел.									
Уровень зарегистрированной безработицы	%									
Среднемесячная начисленная заработная плата	руб. в ценах соответствующих лет									
	реальный рост, % к предыдущему году									
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц	руб. в ценах соответствующих лет									
	реальный рост, % к предыдущему году									
Прожиточный минимум	руб. в ценах соответствующих лет									
Покупательная способность доходов (<i>отношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума</i>)	раз									
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по ВЭД (промышленной продукции)	тыс.руб. в ценах соответствующих лет									
	% к предыдущему году в сопоставимых ценах									
Объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий	тыс.руб. в ценах соответствующих лет									
	% к предыдущему году в сопоставимых ценах									
Розничный товарооборот	тыс.руб. в ценах соответствующих лет									
	% к предыдущему году в сопоставимых ценах									

1	2	3	4	4	5	6	7	8	9
Платные услуги населению	тыс.руб. в ценах соответствующих лет								
	% к предыдущему году в сопоставимых ценах								
Инвестиции в основной капитал	тыс.руб. в ценах соответствующих лет								
	% к предыдущему году в сопоставимых ценах								
Ввод в действие жилых домов	тыс.кв.м								
	% к предыдущему году								
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организациями малого бизнеса	тыс.руб. в ценах соответствующих лет								
	% к предыдущему году в сопоставимых ценах								
Оборот розничной, оптовой торговли и общественного питания организаций малого бизнеса	тыс.руб. в ценах соответствующих лет								
	% к предыдущему году в сопоставимых ценах								
Среднесписочная численность работающих в малом бизнесе	тыс. чел.								
Собственные доходы бюджета муниципального образования	тыс.руб. в ценах соответствующих лет								
	доля в общих доходах бюджета муниципального образования, %								

4. В разделе о жилищном строительстве района дается характеристика и прогноз (экономико-математическим методом) его развития. Необходимо прописать меры по развитию строительного комплекса района.

5. В разделе о социальной инфраструктуре района приводится характеристика ее структурных элементов и дается прогноз развития (экономико-математическим методом).

6. Оказание государственных и муниципальных услуг района должно содержать оценку удовлетворенности населения деятельностью органов власти, а также их рейтинги.

7. В разделе о финансах и бюджетной политике района дается их характеристика и прогноз развития (экономико-математическим методом).

8. В разделе о структуре экономики района приводится описание сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, прогноз развития ВРП (экономико-математическим методом).

9. В разделе о промышленном комплексе района дается описание сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, прогноз развития (экономико-математическим методом) по отдельным имеющимся отраслям: машиностроение, металлообработка; металлургия; химическая и нефтехимическая промышленность; деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность; приборостроение и радиоэлектроника; легкая и пищевая промышленность; медицинская промышленность; фармацевтическая промышленность; производство стройматериалов; добыча и переработка сырья; прочие производства. Необходимо прописать меры по стратегическим задачам развития отрасли промышленности.

10. В разделе о сельском хозяйстве района дается описание сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, прогноз развития АПК. Необходимо прописать меры по приоритетным направлениям развития АПК района.

11. В разделе о развитии малого бизнеса в районе приводится описание сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, дается прогноз развития (экономико-математическим методом).

12. В разделе о развитии сферы потребительского рынка в районе приводится описание сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, дается прогноз развития (экономико-математическим методом).

13. В разделе об инвестициях в развитие района приводится описание сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, дается прогноз развития (экономико-математическим методом).

14. В разделе о доходах населения приводятся источники доходов, их описание, прогноз развития (экономико-математическим методом).

15. В разделе о конкурентных преимуществах и ключевых рисках развития района составляется SWOT-анализ.

16. Характеристика стратегических целей района и индикаторов их реализации должна содержать:

Первая цель – повышение качества жизни населения: повышение уровня жизни населения; повышение уровня здоровья и безопасности условий жизни населения; развитие сферы образования; сохранение историко-культурного наследия; формирование рынка доступного жилья и развитие инфраструктуры жизнеобеспечения; развитие сферы потребительского рынка и малого предпринимательства.

Вторая цель – повышение уровня безопасности населения.

Третья цель – обеспечение высоких и устойчивых темпов экономического роста: инвестиционная политика; развитие производственного потенциала; основные задачи развития промышленного комплекса; приоритетные цели развития сельскохозяйственного производства; основные задачи развития строительного комплекса.

17. В механизме реализации Стратегии муниципального района проводятся разработанные предложения, способствующие реализации стратегии: организационно-правовые и экономические.

ПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

№	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Содержание мероприятия	Ожидаемые результаты
1				
2				
3				
4				
...				

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№	Наименование мероприятия	Количество новых рабочих мест (человек)	Платежи в бюджет (тыс.руб. в год)				Прибыль (тыс. руб. в год)
			федеральный	окружной	муниципальный	всего	
1							
	200... год						
	200... год						
	200... год						
	...						
	20... год						
2							
	200... год						
	200... год						
	200... год						
	...						
	20... год						
...							
Итого по программе							
	200... год						
	200... год						
	200... год						
	...						
	20... год						

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ

№	Наименование нормативно-правового акта	Срок принятия (подготовки)	Цель принятия нормативно-правового акта, регулируемые вопросы
1			
2			
...			

18. Заключение должно содержать основные выводы по курсовой работе на 1-2 страницах.

19. Библиографический список должен содержать не менее 15 источников информации. Оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.1– 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

20. Оформление библиографических ссылок – по ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

Защита курсовой работы. Для успешной защиты курсовой работы следует сделать презентацию разработанной стратегии развития муниципального района.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Дайте понятие социально-экономического развития территорий.
2. Дайте понятие инвестиционного развития территорий.
3. Назовите направления экономического и инвестиционного развития территорий.
4. Оценка качества жизни и уровня развития территории.
5. Оценка конкурентоспособности территории.
6. Система стратегического планирования в России.
7. Особенности разработки стратегии социально-экономического развития территории.
8. Управление реализацией стратегии социально-экономического развития территории и оценка ее эффективности.
9. Сущность инвестиционного климата территории
10. Сущность факторов инвестиционной привлекательности территории.
11. Методология разработки региональной инвестиционной стратегии.
12. Методика формирования земли-товара как инвестиционной площадки.
13. Документы управления экономическим и инвестиционным развитием Пензенской области.
14. Современное социально-экономическое положение Пензенской области.
15. Проблемы развития Пензенской области.
16. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу.
17. Сценарии развития Пензенской области.
18. Управление реализацией Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу и ожидаемые результаты.
19. Инвестиционный климат Пензенской области.
20. Инвестиционный потенциал Пензенской области.
21. Инвестиционные приоритеты Пензенской области.
22. Инвестиционная стратегия Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года).
23. Существующая система управления инвестиционным развитием Пензенской области.
24. Управление процессом реализации Инвестиционной стратегии Пензенской области.
25. Управление формированием и реализацией инвестиционных площадок в Пензенской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для успешной деятельности в сфере стратегического управления регионального или государственного уровня необходимо осознать, что конкуренция между странами и регионами происходит, в основном, не в материальной сфере, а в области идей, стратегий, проектов, внедрения собственных стандартов и т.д. Таким образом, грамотная разработка и эффективная реализация стратегии развития становятся главными механизмами обеспечения конкурентоспособности территорий.

Сегодня назрело очередное изменение концептуальных подходов к разработке стратегий регионального социально-экономического и инвестиционного развития: дается более широкий простор для осуществления модернизации в целях повышения уровня жизни населения и адекватное этим задачам увеличение ресурсов; допускается возможность дифференцированного подхода; поддерживается разработка и реализация пилотных проектов; идет децентрализация властных полномочий и пр.

Выводы

1. В России выделяются федеральные округа, экономические районы, регионы и муниципальные образования. Наибольшее значение в хозяйственной и политической жизни страны принадлежит регионам, которые имеют значительные различия в социально-экономическом развитии по объему ВВП на душу населения, численности населения, экспорту и импорту продукции, инвестиций, отношению денежных доходов к прожиточному минимуму.

2. Стратегическое управление – управленческая деятельность, направленная на достижение поставленных целей управления в условиях нестабильной конкурентной рыночной среды, включающая диагностический анализ состояния региона, стратегическое планирование и реализацию выбранной стратегии.

3. Категориями стратегического управления являются разделы стратегического менеджмента, методология исследования, этапы стратегического управления, макроподсистемы региона, виды стратегий развития и положение региона на национальном рынке.

4. Стратегическое планирование – это процесс разработки стратегического плана путем формулирования целей и критериев управления, анализа проблем и среды развития, разработки стратегических идей и конкурентных преимуществ, выбора сценариев и базовых стратегий развития, прогнозирования социально-экономического и инвестиционного развития, расчета потребностей в ресурсах и инвестициях, составления бюджета региона, разработки целевых комплексных программ и расчета качества жизни населения для обеспечения эффективного функционирования региона.

5. Управление реализацией стратегии – это комплекс мер и процедур, ориентированный на конкретные действия руководства региона, обеспечивающие достижение стратегических целей управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.10.2014) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (27.11.2014).

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ (ред. от 24.11.2014) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (07.12.2014).

3. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Текст] // Российская газета. – № 6418.

4. Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 № 596 (ред. от 30.07.2014) «О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации» (вместе с «Правилами разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации») (ред. от 30.07.2014) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (11.12.2014).

5. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (12.11.2014).

6. Федеральная целевая программа «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 гг. и до 2015 г.)» [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 50, ст. 5072.

7. Закон Пензенской области от 28 ноября 2012 года № 2299-ЗПО «О введении патентной системы налогообложения на территории Пензенской области и установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения» [Текст].

8. Инвестиционная стратегия Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года) [Текст]: утверждена Законом Пензенской области от 1 марта 2004 года № 579-ЗПО.

9. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года) [Текст]: утверждена Законом Пензенской области от 4 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО.

10. Приказ Министра регионального развития № 14 от 27.02.2007 «Требования к стратегии социально-экономического развития субъекта

Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: www.minregion.ru (дата обращения: 12.05.11).

11. Распоряжение Правительства Пензенской области от 29 декабря 2009 г. № 524-рП «О введении реестра инвестиционных площадок Пензенской области» (в ред. от 08.10.2010 № 554-рП) [Текст].

12. Агеев, А.И. Сценарный подход в стратегическом управлении муниципальным образованием [Текст] / А.И. Агеев, Ю.С. Зайцева, К.Р. Зендриков // Экономические стратегии. – 2008. – №5-6. – С.134-141.

13. Баронин, С.А. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости [Текст]: уч. пособие / С.А. Баронин. – М., 2012.

14. Гирина, А.Н. Методика оценки социально-экономического развития региона [Текст] / А.Н. Гирина // ВЕСТНИК ОГУ. – 2013. – №8 (157).

15. Дружинин, А.Г. Устойчивое развитие территориальных социально-экономических систем: теория и практика моделирования [Текст]: монография / А.Г. Дружинин, Г.А. Угольницкий. – М.: Вузовская книга, 2013. – 224 с.

16. Зайцев, В.Г. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития региона [Текст]: автореф. канд. экон. наук / В.Г. Зайцев. – Кисловодск, 2012.

17. Колмакова, Е.М. О роли инвестиционного проектирования в социально-экономическом развитии территории [Текст] / Е.М. Колмакова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 15 (344); Экономика. – Вып. 45. – С. 124–128.

18. Комаровский, Н.А. Стратегия развития муниципального района как инструмент повышения конкурентоспособности территории [Электронный ресурс] / Н.А. Комаровский, Л.Н. Баранова // Теоретическая экономика. – 2014. – №1. – URL: www.theoreticaleconomy.info

19. Кондрашова, В.А. Анализ привлекательности территории города Пензы для размещения социально значимых объектов (на примере строительства спортивно-развлекательного комплекса) [Текст] / В.А. Кондрашова, Т.В. Учинина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 473.

20. Корчагин, П.В. Экономическое и социальное развитие территории: методологические и прикладные аспекты [Текст]: автореф. д-ра экон. наук / П.В. Корчагин. – Тольятти, 2011.

21. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2011. – 606 с.

22. Лапыгин, Д.Ю. Методическое обеспечение процесса разработки плана стратегического развития региона [Текст] / Д.Ю. Лапыгин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №6. – С.40-52.

23. Офицерова, К.А. Маркетинговые исследования при анализе инвестиционной привлекательности строительства торговых объектов (на примере торгового центра «Берлин» в г. Пензе) [Текст] / К.А. Офицерова, Т.В. Учинина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 335.

24. Падиля Сароса, Л.Ю. Методические рекомендации по согласованной подготовке и реализации документов планирования развития муниципальных образований [Текст] / Л.Ю. Падиля Сароса [и др.]. – М.: Институт экономики города, 2010. – 112 с.

25. Птицына, Е.В. Прогнозирование в системе управления социально-экономическим развитием региона (на примере Новгородской области) [Текст]: автореф. канд. экон. наук / Е.В. Птицына. – СПб., 2012.

26. Семеркова, Л.Н. Качество жизни населения и экология [Текст]: моногр. / Л.Н. Семеркова [и др.]. – Пенза: ПГУ, 2012.

27. Скотаренко, О.В. Новые методы оценки уровня социально-экономического развития регионов России [Текст] / О.В. Скотаренко // Вестник МГТУ. – 2012. – Т. 15. – №1. – С. 220-229.

28. Смаглюкова, Т.М. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации [Текст] / Т.М. Смаглюкова // Проблемы современной экономики. – 2007. – №3 (23).

29. Суслов, В.И. Стратегия экономического развития макрорегиона: подходы к разработке, структура, модели [Текст] / В.И. Суслов // Регион: экономика и социология. – 2009. – № 4. – С. 3–31.

30. Учинина, Т.В. Управление и прогнозирование развития малоэтажной жилой застройки на городской и пригородной территории [Текст] / Т.В. Учинина, Ю.В. Кваша // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 427.

31. Формирование методического подхода к определению приоритетов развития региональной экономики [Текст] / А.Н. Гирина [и др.] // Проблемы устойчивого развития социально-экономических систем / под ред. академика РАН А.И. Татаркина, д.э.н., проф. В.В. Криворотова. – Екатеринбург, 2012. – 556 с.

32. Хрусталева, Б.Б. Формирование стратегии развития предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства на основе использования маркетингового подхода [Текст] / Б.Б. Хрусталева, М.Г. Ганиев // Региональная архитектура и строительство. – 2013. – № 2. – С. 153-158.

33. Хрусталева, Б.Б. Модели инновационного развития регионального строительного комплекса [Текст] / Б.Б. Хрусталева, Ю.С. Артамонова, И.В. Пучков // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 1. – С. 222.

34. Чмышенко, Е.В. Стратегическое региональное планирование на основе технологий и инструментов маркетинга [Текст]: автореф. канд. экон. наук / Е.В. Чмышенко. – Оренбург, 2011.

35. Цуркан, М.В. Этапы реализации региональных инвестиционных проектов в рамках Программы поддержки местных инициатив [Текст] / М.В. Цуркан // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1 (ч. 3). – С. 177-181.

36. Шеина, С.Г. Концептуальная модель оценки уровня социально-экономического развития территорий и формирование стратегий развития инвестиционной политики [Текст] / С.Г. Шеина, Р.Б. Матвейко // Инженерный вестник Дона. – 2012. – № 3. – С. 818-821.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
1. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ	6
1.1. Социально-экономическое развитие территории	6
1.2. Система стратегического планирования в России.....	8
1.3. Разработка стратегии социально-экономического развития территории.....	11
1.4. Управление реализацией стратегии социально-экономического развития территории, оценка эффективности	15
ПРАКТИКУМ	17
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	39
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ	40
2. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ	42
2.1. Сущность инвестиционного климата и факторов инвестиционной привлекательности территории.....	42
2.2. Разработка региональной инвестиционной стратегии	44
2.3. Формирование земли-товара в инвестиционную площадку	45
ПРАКТИКУМ	49
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	79
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ	80
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	82
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ	84
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	85
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	93
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	94

Учебное издание

Улицкая Наталья Юрьевна

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ
РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ**

Учебно-методическое пособие

Редактор Н.Ю. Шалимова

Верстка Н.А. Сазонова

Подписано в печать 13.04.15. Формат 60x84x/16/
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл. печ.л. 5,8. Уч.-изд.л. 6,25. Тираж 80 экз.
Заказ №125.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28