

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Методические указания по изучению курса

Пенза 2015

УДК 372.893, 930.1
ББК 65.02
И90

Рекомендовано Редсоветом университета

Рецензент – кандидат педагогических наук, доцент
Вдовина О.А.

История управленческой мысли: методические указания по изучению курса / О.И. Шестернина. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 24 с.
И90

Приведены структура и тематика занятий, содержание образовательных технологий, применяемых при изучении курса «Теория менеджмента: история управленческой мысли». Предложены контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов. Приведен список литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины.

Методические указания подготовлены на кафедре «Менеджмент» и предназначены для студентов дневной, заочной или дистанционной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», при изучении дисциплины «История управленческой мысли».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015
© Шестернина О.И., 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Знание прошлого опыта помогает осознать специфику современного менеджмента и развивает стремление предвидеть будущее. Вместе с тем знание истории управления определяет возможности его эффективного совершенствования. Оно имеет как прагматичное, так и философско-гуманистическое значение для российских теоретиков и практиков менеджмента, перед которыми стоит задача создания национальной модели управления. Данный факт указывает на необходимость использования в учебном процессе учебных изданий, освещающих хронологию развития управленческих идей и успешного опыта их применения.

Учебный курс «Теория менеджмента: история управленческой мысли» относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла ООП ВПО по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение курса предназначено для формирования знаний в области возникновения и развития основных «школ» менеджмента, практики управления в России, национально-исторических особенностей и моделей менеджмента, современных концепций и тенденций развития менеджмента в XXI веке в России и за рубежом.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «История и философия», «Социология», «Политология».

Полученные в процессе обучения знания и умения могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Организационное поведение», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Сравнительный менеджмент».

Данный курс имеет научно-практическое содержание и предполагает чтение проблемных лекций, выполнение творческих заданий и применение активных форм обучения.

После изучения данного курса студенты должны иметь системное представление о сущности природы управления и развитии истории управления, а также уметь определять историческую базу существующих управленческих теорий; условия и факторы развития менеджмента; анализировать многообразие моделей управления; определять место российской школы управления в менеджменте; оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента.

1. НАЗНАЧЕНИЕ КУРСА

Цель изучения дисциплины – формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение условий и факторов возникновения и развития менеджмента;
- изучение этапов и школ в истории управленческой мысли;
- рассмотрение и проведение сравнительного анализа разнообразных мировых моделей менеджмента: американской, японской, европейской и др.;
- формирование у студентов практических навыков выявления национально-исторических факторов, способных оказывать влияние на развитие управленческой мысли;
- изучение особенностей развития управления в России, развитие способности прогнозирования и моделирования перспектив развития менеджмента в нашей стране;
- закладывание основы для понимания последующих специальных курсов по управлению и формирование у студентов общего представления о том, какие задачи и какими методами решались и решаются посредством управления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»:

- способности учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знания основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1).

В дополнение к ФГОС ВПО: способность применять в практике управления компанией разработки и рекомендации основных школ менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

з н а т ь :

- принципы развития и закономерности функционирования организации;

– роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

у м е т ь :

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

в л а д е т ь :

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

2. ЛОГИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

Логика и последовательность изучения материала курса «Теория менеджмента: история управленческой мысли» соответствуют хронологии развития управленческих идей в России и за рубежом и опыту успешного их применения.

В структуре курса последовательно изучаются вопросы развития управленческой мысли и практики в ранних цивилизациях Востока, в европейской цивилизации, описываются предпосылки и результаты промышленной революции и ее влияние на развитие менеджмента, подробно освещается вклад теоретиков и практиков менеджмента в становление и развитие основных «школ» менеджмента, развитие государственного управления в России и в СССР, освещаются современные концепции и школы менеджмента.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КУРСА

Структура курса «Теория менеджмента: история управленческой мысли» содержит три основных самостоятельных раздела: «Доклассический менеджмент», «Классические школы (подходы) менеджмента» и «Новейшая история менеджмента».

В первом разделе рассматриваются основные понятия и классификации истории управления, содержание управленческих революций, развитие управленческой мысли и практики в ранних цивилизациях Востока, специфика управленческих идей и практики в европейской цивилизации в доиндустриальный период, даётся подробное описание причин и результатов промышленной революции в Англии.

Второй раздел посвящен рассмотрению вклада теоретиков и практиков в области менеджмента в становление и развитие классических школ (подходов) менеджмента, в том числе школ научного менеджмента, административного управления, психологии и человеческих отношений, поведенческих наук и науки управления (количественной школы). Изучается процесс становления и развития государственного управления в России.

Третий раздел основное внимание уделяет современным концепциям и школам менеджмента.

4. СТРУКТУРА И ТЕМАТИКА ЗАНЯТИЙ

Лекционный материал курса сгруппирован по 12 темам.

Тема 1. Основные понятия и классификации истории управления.

Управленческие революции

Основные разделы:

1. Историческое значение термина «менеджмент».
2. Классификационные подходы в истории менеджмента.
3. Управленческие революции.
4. Основные этапы развития, концепции и школы управления.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Каковы исторические корни слова «менеджмент»?
2. Назовите основные классификационные подходы в истории менеджмента. Что легло в основу выделения каждого из них?
3. Чем отличалась первая революция в менеджменте от третьей? Каковы их характерные черты?
4. Как вы понимаете процесс отделения управления от производства и превращения управления в самостоятельную профессию?
5. Каковы характерные особенности и результаты промышленной или бюрократической революции?
6. В чем состоит специфика управленческих революций в России и их отличие от западных?
7. Назовите школы управления, выделенные М. Месконом. Какие методы и принципы легли в основу их формирования?

Тема 2. Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока

Основные разделы:

1. Зарождение управления в первобытном обществе.
2. Управление в Древнем Египте.
3. Формирование и эволюция управления в Древней Месопотамии.
4. Управление в индийской цивилизации.
5. Китайская цивилизация.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Каковы характерные особенности развития управленческих, экономических и социальных отношений в первобытном обществе?
2. Каковы основные управленческие достижения Древнего Египта? В чем выражается вклад египетской цивилизации в развитие управления?
3. Какие методы и функции менеджмента использовались в Египте?
4. Каков вклад цивилизации древней Месопотамии в науку и практику управления?
5. В чем заключается значимость законов Хаммурапи для развития науки управления?

6. Почему о трактате «Артхашастра» говорят как о выдающемся памятнике политической, экономической, дипломатической, юридической, философской и военной мысли древней Индии?

7. Каковы особенности управленческой мысли Древнего Китая? Какие функции и принципы менеджмента там практиковались?

Тема 3. Управленческие идеи и практика в европейской цивилизации (доиндустриальный период)

Основные разделы:

1. Вклад греческой цивилизации в развитие науки управления.

2. Развитие государственного управления в Древнем Риме.

3. Средневековая Европа.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Назовите характерные черты греческой экономики и государственного устройства.

2. В каких областях организации городской жизни греки имели наибольшие достижения?

3. Назовите философов и государственных деятелей Древней Греции, оставивших письменные свидетельства, говорящие о развитии управленческих идей.

4. Каким образом происходило развитие государственного управления в древнем Риме?

5. Каковы характерные особенности развития практики управления в Средневековой Европе?

Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента

Основные разделы:

1. Культурное возрождение. Экономическая философия Адама Смита и социология Макса Вебера.

2. Начало эпохи машинного производства.

3. Проблемы управления на ранней фабрике.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Какие идейные течения содействовали промышленному перевороту?

2. Почему промышленная революция произошла в Англии?

3. Назовите четыре фактора производства, которые были характерны для времён промышленного переворота.

4. Какие управленческие проблемы доставляли больше всего забот предпринимателям?

5. Почему предприниматели приглашали своих родственников в качестве менеджеров?

6. В чем состояла проблема рабочей силы?

7. Какими мерами решалась проблема дисциплины работников?

8. В чем заключались причины неудовлетворительной работы многих менеджеров?

Тема 5. Школа научного менеджмента

Основные разделы:

1. Ф. Тейлор – основоположник научного управления производством.
2. Развитие идей Ф. Тэйлора его последователями.

2.1. Генри Гант – стимулирование труда, производственное планирование.

2.2. Фрэнк и Лилиан Гилбрет – рационализация труда.

3. Гаррингтон Эмерсон – 12 принципов производительности труда.

4. Генри Форд – основные принципы организации производства.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Кто и почему предпринимал первые попытки систематизировать управление?

2. Назовите основные причины провала начальной практики сдельной оплаты труда.

3. В чем состояла система дифференцированной оплаты Фредерика Тейлора?

4. Какие цели преследовала тейлоровская система оплаты труда?

5. В чем состоял тейлоровский менеджмент по заданиям?

6. Назовите признаки, отличающие хорошего менеджера низшего звена.

7. Что составляло основу гантовской работы над заданиями с премиями?

8. Назовите революционное изобретение Г. Ганта.

9. В чем видели причину усталости Гилбреты?

10. Назовите двенадцать принципов эффективности Г. Эмерсона.

11. Каковы сформулированные Г. Фордом основные принципы организации производства?

Тема 6. Школа административного управления

Основные разделы:

1. Основные положения концепции А. Файоля.

1.1. Функции управления.

1.2. Принципы управления: понятие и сущность.

1.3. Советы Файоля молодым управляющим.

2. Развитие концепции А. Файоля в работах Л.Ф. Урвика, М.Вебера и Г. Черча.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Назовите основное достижение А. Файоля как менеджера.

2. Какие шесть групп *операций*, присутствующих во всех промышленных предприятиях, выделил А. Файоль?

3. Назовите основные функции управления, по Анри Файолю.

4. Назовите качества и способности, которыми, согласно Файолю, должен обладать каждый менеджер.

5. Назовите четырнадцать принципов управления А. Файоля и раскройте их содержание.

6. Какие советы А. Файоль давал начинающим управляющим?

7. В чем основное отличие идей А. Файоля от идей Ф. Тейлора? Есть ли между ними серьезные противоречия?

8. В чем суть принципов построения формальной организации Л. Урвика?

9. Какие три типа организаций в зависимости от характера власти рассматривал М. Вебер?

10. В чем суть принципов построения «идеальной организации», предложенных М. Вебером?

11. Какие функции выделял в структуре производственного процесса Г. Черч?

Тема 7. Школа психологии и человеческих отношений

Основные разделы:

1. Человек и его поведение как основа школы психологии и человеческих отношений (Г. Мюнстерберг, М. Фоллетт, Ч. Бернард).

2. Хоторнские исследования и социализация менеджмента (Э. Мэйо).

Вопросы для размышления и контроля:

1. Каковы были сферы научных интересов и направления деятельности Г. Мюнстерберга?

2. В чем заключаются основные положения концепции М. Фоллетт?

3. Опишите модель кооперативной системы Ч. Бернарда.

4. Какие типы организаций были выделены и описаны Ч. Бернардом?

5. Какие три функции руководства постулировал Бернард?

6. В чем состоит сущность «хоторнского эффекта»?

7. Что нового внесли «хоторнские» исследования в понимание мотивации?

8. Чем различались подходы Ф. Тейлора и Э. Мэйо в исследовании индустриальных рабочих?

Тема 8. Поведенческая школа менеджмента

Основные разделы:

1. Истоки возникновения поведенческой школы. Бихевиоризм.

2. Содержательные теории мотивации и их использование в практике управления.

2.1. Теория иерархических потребностей Абрахама Маслоу.

2.2. Теория ERG К. Альдерфера.

2.3. Теория приобретённых потребностей Дэвида Мак Клелланда.

2.4. Концепция двух факторов Фредерика Герцберга.

3. Процессуальные теории мотивации.

3.1. Теория ожидания.

3.2. Теории постановки целей.

3.3. Теория равенства (справедливости).

3.4. Модель Портера – Лоулера.

4. Развитие теории лидерства. Модели поведения руководителя Х и Y Дугласа Макгрегора.

5. Концепция организационного поведения (теория социальной незрелости) Криса Арджириса.

6. У. Оучи и теория «Z».

Вопросы для размышления и контроля:

1. Что предопределило возникновение поведенческой школы?

2. В чем суть теории иерархических потребностей Абрахама Маслоу?

3. Какие основные группы потребностей выделял в своей теории Клейтон Альдерфер?

4. Назовите отличительные особенности концепций А. Маслоу, К. Альдерфера и теории Д. Мак Клелланда.

5. Опишите двухфакторную модель мотивации Фредерика Герцберга.

6. В чем заключаются сходства и отличия между теорией ожидания Курта Левина и теорией равенства (справедливости) Стейси Адамс?

7. Какие факторы оказывают влияние на цель и готовность человека затрачивать на её достижение определенные усилия в теории постановки целей Т. Райен и Г. Латэм?

8. Опишите основные положения теорий «X» и «Y» Дугласа Макгрегора.

9. Дайте определение «зрелости» работника, по Арджирису.

10. Кто, по мнению Арджириса, препятствует «созреванию» людей?

11. Охарактеризуйте качества, которыми должна обладать работа?

12. Каковы основные идеи теории «Z» У. Оучи?

Тема 9. Становление и развитие школы науки управления (количественной школы)

Основные разделы:

1. Методологические основы школы науки управления.

2. Системный подход.

3. Процессный подход.

4. Ситуационный подход.

5. Системный анализ и математические методы в управлении.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Назовите в хронологической последовательности известные Вам школы в управлении. Каковы основные методы и принципы их формирования?

2. Каковы отличительные особенности школы науки управления?

3. В чем суть и отличительные особенности системного подхода в управлении?

4. Каковы характерные признаки системы?

5. В чем состоит основная концепция процессного подхода?

6. В чем заключается сущность ситуационного подхода?

7. Каковы сферы применения системного анализа?

Тема 10. Становление и развитие государственного управления в России до XX века

Основные разделы:

1. Первичные формы государственного устройства на Руси.
2. Нововведения и реформаторские идеи управления.
 - 2.1. Идеи А. Ордина-Нащокина об управлении национальным хозяйством.
 - 2.2. Вклад Петра I в становление и развитие государственного управления.
 - 2.3. Управленческие реформы Екатерины II.
 - 2.4. Идеи М. Сперанского и Н. Мордвинова об экономической стратегии, управлении и его эффективности.
 - 2.5. Идеи С. Витте и П. Столыпина об управлении национальным хозяйством и его субъектами.
 - 2.6. Реформа 1861 года и изменения в экономической и социальной среде.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Каковы были первичные формы государственного устройства на Руси?
2. Опишите систему распределения власти в Древней Руси.
3. В чем заключается сущность новаций А.Л. Ордина-Нащокина?
4. В чем заключается вклад Петра I в становление и развитие государственного управления на Руси?
5. Опишите содержание управленческих реформ Екатерины II.
6. Какие мысли и идеи высказывали М. Сперанский и Н. Мордвинов об экономической стратегии, управлении и его эффективности?
7. Какие особенности нововведений С. Ю. Витте и П. А. Столыпина актуальны и по сей день?
8. Назовите основные причины, положения и последствия отмены крепостного права в России.

Тема 11. Развитие теории и практики управления в СССР и России

Основные разделы:

1. Развитие теории и практики управления в СССР в 1920–1930-е годы.
 - 1.1. «Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова.
 - 1.2. «Трудовые установки» А.К. Гастева.
 - 1.3. Теория социалистической рационализации О.А. Ерманского.
 - 1.4. Теория «всякой организационной деятельности» П.М. Керженцева.
2. Совершенствование системы хозяйственного руководства в 1940–1960-е годы.
3. Перестройка системы управления в 1960–1990-е годы.
 - 3.1. Реформа системы управления экономикой 1965 г.
 - 3.2. Реформа системы управления 1979 г.
 - 3.3. Ускорение социально-экономического развития страны.

3.4. Формирование рыночных отношений в стране.

4. Совершенствование концепции менеджмента и формирование российской модели менеджмента.

Вопросы для размышления и контроля:

1. Какие исследователи внесли наиболее весомый вклад в развитие теории и практики управления в СССР в 1920–1930-е годы и в чем он заключался?

2. Дайте краткую характеристику науки тектологии А. Богданова.

3. Раскройте содержание принципа оптимума О. Ерманского.

4. Назовите основные качества эффективной системы управления, по А. Гастеву.

5. Каковы характерные особенности системы хозяйственного руководства в СССР в 1940–1960-е годы?

6. В период времени, начиная с 1965 г. по 2000 г. в стране были проведены три реформы, направленные на совершенствование системы управления народным хозяйством. Каковы причины их проведения, содержание реформ и результаты?

7. В чем заключаются особенности процесса формирования в России рыночных отношений?

8. Каковы базовые принципы управления, которые должны быть положены в основу создания национальной модели менеджмента в России?

Тема 12. Современные концепции и школы менеджмента

Основные разделы:

1. История развития управленческой мысли.

2. Классический менеджмент.

3. Гуманистический менеджмент.

4. Количественные методы в менеджменте.

5. Происхождение и развитие стратегического менеджмента.

6. Новейшие концепции менеджмента.

Вопросы для размышления и контроля

1. Охарактеризуйте ранний период, предшествующий эре научного менеджмента.

2. Что явилось основными предпосылками научного менеджмента?

3. Назовите основные школы менеджмента.

4. В чем отличие эпохи гуманистического менеджмента от эры научного менеджмента?

5. Каковы достоинства и недостатки научного менеджмента?

6. В чем сущность концепции человеческих ресурсов?

7. Назовите основные количественные методы в менеджменте.

8. Почему следует выделять стратегический менеджмент при рассмотрении развития менеджмента?

10. Охарактеризуйте основные направления стратегического менеджмента.

11. Каковы новейшие концепции менеджмента?

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

При проведении *практические занятия* по дисциплине «Теория менеджмента: история управленческой мысли» используются следующие *образовательные технологии*:

1. *Вопросы для обсуждения*. Предназначены для проведения в студенческой аудитории дискуссии по теме занятия. Вопросы могут быть использованы для подготовки студентами письменных индивидуальных и групповых домашних заданий. В дальнейшем целесообразно организовать дискуссию по подготовленным ответам.

2. *Написание рефератов*. Способствует более глубокому раскрытию изучаемых вопросов. Темы распределяются между студентами с учетом личных предпочтений в начале учебного семестра. В это же время устанавливается график сдачи готовых работ.

Темы рефератов

1. Феномен управления в истории.
2. «Управленческие революции» как поворотные точки развития менеджмента.
3. Этапы развития мирового менеджмента.
4. Система управления древнего Египта.
5. Древний Восток: истоки управленческой мысли.
6. Система высших органов государственного управления в Древней Индии.
7. Артхашастра – первый учебник науки управления.
8. Общество и управление в Древнем Китае.
9. Решение управленческих проблем католической церковью.
10. Управленческие идеи в трудах Н. Макиавелли.
11. Философские взгляды Сократа.
12. Платон: формулировка принципа специализации, представления об идеальном государстве.
13. Адам Смит: применение принципа специализации к промышленным рабочим; концепция контроля; расчет оплаты труда.
14. Жан-Батист Сэй и его законы.
15. Жизнь и общественная деятельность Роберта Оуэна.
16. Фредерик У. Тэйлор: научный менеджмент; системный подход; кадровый менеджмент.
17. Харрингтон Эмерсон: эффективный инжиниринг, принципы эффективности.
18. Фредерик У. Тэйлор: жизнь и основные достижения: научный менеджмент; системный подход; кадровый менеджмент.
19. Г. Гант и его вклад в развитие менеджмента.
20. Супруги Л. Гилберт и Ф. Гилберт и их вклад в развитие менеджмента.
21. Менеджмент, подкрепленный опытом: Г. Форд и А. Слоун.

22. Сер Дж. Стюарт. История теории власти, исследование влияния автоматизации
23. М. Кук и использование научного менеджмента в непромышленных организациях.
24. Разработка и формирование административной (классической) школы менеджмента и ее развитие.
25. Генри Файоль: функции менеджмента и принципы менеджмента.
26. М. Вебер и его теория бюрократической организации.
27. А. Файоль и его роль в создании теории современного менеджмента.
28. История становления и развития школы человеческих отношений.
29. М. Фоллетт и ее вклад в развитие менеджмента.
30. Хоторнские эксперименты. Ценность их результатов и выводов для современной теории и практики управления.
31. Ч. Бернанд: связующее звено между административной теорией и школой человеческих отношений.
32. Взгляд на школу человеческих отношений в наши дни.
33. Определение общего (взаимодополняющего) в теориях мотивации А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макгрегора.
34. Социальная психология и исследование человеческих отношений в теории организации (Макс Вебер, Ренсис Ликерт, Крис Аргирис).
35. Концепция организационного поведения (теория социальной незрелости) К. Арджириса.
36. Организации: структура и композиция. Л. Гулик, Л. Урвик, Р Девис.
37. У. Эдвардс Деминг – создатель концепции тотального управления качеством.
38. Идеи об управлении качеством Дж. М. Джурана.
39. П. Дракер: управление по целям и другие идеи знаменитого теоретика менеджмента.
40. BSC – Система сбалансированных показателей Нортон и Каплана.
41. Развитие принципов системного и ситуационного подходов в трудах Э. Атоса, Р. Паскаля, Т. Питерса и Р. Уотермена.
42. Реформы Петра I.
43. Система государственного управления в годы царствования Екатерины II.
44. Идеи М. Сперанского и Н. Мордвинова об экономической стратегии, управлении и его эффективности.
45. Идеи А. Ордина-Нащокина об управлении национальным хозяйством и его субъектами.
46. Идеи С. Витте и П. Столыпина об управлении национальным хозяйством и его субъектами.
47. Реформа 1861 года и изменения в экономической и социальной среде.
48. Принципы и методы тектологии А.А. Богданова в современной организации управления.
49. Концепция «трудовых установок» и «узкой базы» А.К. Гастева.

50. Концепция «физиологического оптимума» О.А. Ерманского.
51. «Теория организационной деятельности» П.М. Керженцева.
52. Кризис «перестройки» и распад СССР.
53. Государственный аппарат власти и управления в период перестройки (1985–1991 гг.)
54. Развитие рыночных отношений в России.
55. Формирование российской модели управления.
56. Вклад советских ученых в развитие менеджмента как науки.
57. Советский менеджмент 50–90-х годов: Гвишиани, Пригожин, Попов и др.
58. Сущность операционного менеджмента.
59. Управленческие информационные системы.
60. Теория массового обслуживания.
61. Теория систем в менеджменте.
62. Ситуационный подход в управлении.
63. Концепция управления знаниями в современных организациях.
64. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием.
65. Философия всеобщего управления качеством.
66. Принципы и особенности развития современного маркетинга.
67. Логистический менеджмент в организации.
68. Управление проектом и управление затратами.
69. Бизнес-консалтинг.
70. Современные методы и принципы управления человеческими ресурсами.
71. Гуманистический менеджмент.
72. Лин-менеджмент – повышение операционной эффективности бизнеса.
73. Управленческие идеи Тома Питерса.
74. Правила менеджмента без контроля от Рикардо Семлера.
75. Развитие кросс-культурного менеджмента.

Примерная структура реферата

Введение (о роли и значении темы в истории менеджмента и актуальности в данный момент).

Историческая справка (исторический контекст, в котором происходили события, развивалась теория, жили и работали ученые (практики); биографии основных деятелей, которым посвящен реферат).

Основные вопросы (положения теории, разработки ученого, достижения научной школы, компании и т.п.). Важно показать значимость вопроса в историческом аспекте, т.е. что именно новое в менеджменте создали ученый, школа, компания, в чем их основная заслуга.

Заключение (выводы по реферату).

Требования к реферату

Оценка «отлично»

Содержание реферата полностью раскрывает тему. Показан вклад ученого (бизнесмена, организации, научной школы) в развитие менеджмента. Реферат имеет логичную структуру, материал изложен последовательно и системно. Приведены краткие биографии ученых и бизнесменов, которым посвящен реферат. Приведен полный список опубликованных научных трудов ученого (бизнесмена, организации, научной школы) в соответствии с требованиями к оформлению библиографического списка. При подготовке реферата использовано не менее 9 источников, на все источники даны ссылки с указанием страниц. В тексте реферата приведены цитаты из первоисточников и даны ссылки на них. В приложении предложено 10 вопросов (различных форм: закрытых, открытых, на упорядочение и т.п.) для контрольного теста по теме реферата. Реферат сдан преподавателю в распечатанном и электронном виде в установленный срок. По материалу реферата подготовлена статья для публикации. Реферат защищен на практическом занятии в установленный преподавателем срок.

Оценка «хорошо»

Содержание реферата раскрывает основные вопросы темы. Реферат имеет логичную структуру, материал изложен последовательно и системно. Приведены краткие биографии ученых и бизнесменов, которым посвящен реферат. Приведен список опубликованных научных трудов ученого (бизнесмена, организации, научной школы). При подготовке реферата использовано не менее 5 источников, на все источники даны ссылки с указанием страниц. В приложении предложено 5 вопросов (различных форм: закрытых, открытых, на упорядочение и т.п.) для контрольного теста по теме реферата. Реферат сдан преподавателю в распечатанном и электронном виде в установленный срок. Реферат защищен на практическом занятии в установленный преподавателем срок.

Оценка «удовлетворительно»

Содержание реферата соответствует теме. При подготовке реферата использовано не менее 3 источников. В приложении предложено 5 вопросов для контрольного теста по теме реферата. Реферат сдан преподавателю в распечатанном и электронном виде в установленный срок (не позднее, чем в день защиты). Реферат защищен на практическом занятии в установленный преподавателем срок.

Дополнительные баллы

Первоисточники в электронном виде, которых нет у преподавателя – 1 балл (за каждый источник).

Объем реферата – не менее 20 страниц, шрифт Times New Roman, кегль 12, через 1,5 интервала; выравнивание текста – по ширине; поля сверху и снизу – по 2 см, слева – 2,5 см, справа – 1,5 см.

Написание творческого эссе по прочитанной книге

Эссе представляет собой разновидность очерка, в котором главную роль играет не воспроизведение факта, а изображение впечатлений, раздумий, ассоциаций. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Эссе должно включать самостоятельно проведенный анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Литературные источники, по которым пишется эссе

1. Адам Смит. «Исследование о природе и причинах богатства народов»
2. Акио Морита. «Сделано в Японии»
3. Акофф Р. «Акофф о менеджменте»
4. Альфред Маршалл. «Принципы экономической науки»
5. Ансофф И. «Стратегическое управление»
6. Беккер Гери Стенли. «Человеческое поведение: экономический подход»
7. Билл Гейтс. «Бизнес со скоростью мысли»
8. Билл Гейтс. «Дорога в будущее»
9. Бир Стэффорд. «Искусство управления»
10. Бир Стэффорд. «Мозг Фирмы»
11. Богданов А. «Очерки организационной науки»
12. Вламис Э., Смит Б. «Бизнес-путь: Yahoo! Секреты самой популярной в мире Интернет-компании»
13. Генри Форд. «Моя жизнь, мои достижения»
14. Генри Форд. «Сегодня и завтра»
15. Грейсон Джексон К. младший, О'Делл Карла «Американский менеджмент на пороге XXI века»
16. Д. Митюрин. «Макс Вебер за 90 минут»
17. Деминг У. Эдвард. «Новая экономика»
18. Джек Минго. «Как компании стали великими – истории о бизнесе и торговле»
19. Джон Кеннет Гэлбрейт. «Экономические теории и цели общества»
20. Джон Коттер. «Лидерство Мацуситы. Уроки выдающегося предпринимателя XX века»
21. Джон Ф. Лав. «McDonald's. О чем молчит бигмак?»
22. Дункан Джек У. «Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики»
23. Имаи Масааки. «Кайдзен: ключ к успеху японских компаний»
24. Йозеф Шумпетер. «Капитализм, социализм и демократия»
25. Йонас Риддерстрале. «Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества»

26. Коленсо Майкл. «Стратегия кайзен для успешных организационных перемен»»
27. Крейнер С. «Бизнес-путь: Джек Уэлч. 10 секретов величайшего в мире короля менеджмента»
28. Крейнер Стюарт. «Ключевые идеи менеджмента»
29. Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале. «Бизнес в стиле фанк»
30. Лайкер Джеффри. «Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира»
31. Ли Якокка. «Карьера менеджера»
32. Луис Р. «Система канбан. Практические советы по разработке в условиях вашей компании»
33. Майкл Е. Портер. «Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость»
34. Майкл Е. Портер. «Конкуренция»
35. Макс Вебер. «Наука как призвание и профессия»
36. Макс Вебер. «Протестантская этика и дух капитализма»
37. Маслоу А. «Мотивация и личность»
38. Мерриден Т. «Бизнес путь: Nokia. Секреты успеха самой быстро-развивающейся компании в мире»
39. Морган, Гарет. «Имидж организации: восемь моделей организационного развития»
40. Николо Макиавелли. «Государь»
41. Норберт Винер. «Кибернетика и общество»
42. Питер Сендж. «Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающихся организаций»
43. Питер Ф. Друкер. «Энциклопедия менеджмента»
44. Питер Ф. Друкер. «Эффективный управляющий»
45. Питер Ф. Друкер. «Задачи менеджмента в XXI веке»
46. Пригожин И. «Теоретические основы неравновесности и самоорганизации упорядоченных целостностей»
47. Роберт А. Лутц. «7 законов Крайслера»
48. Саундерс Р. «Бизнес-путь: Dell. 10 секретов лучшего в мире компьютерного бизнеса»
49. Сирил Паркинсон. «Законы Паркинсона»
50. Сунь-цзы, Г. Галиарди. «Искусство войны и искусство управления»
51. Тоффлер Э. «Шок будущего»
52. Тоффлер Э. «Третья волна»
53. Уорнер М. Витцель М. «Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в 21 веке»
54. Фитц-енц Як. «Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала»
55. Фредерик Уинслоу Тейлор «Принципы научного менеджмента»
56. Фридрих Глазл, Бернад Ливехуд «Динамичное развитие предприятия. Как предприятия-пионеры и бюрократия могут стать эффективными»
57. Харви Маккей. «Как уцелеть среди акул»

58. Хэнди Ч. «Время безрассудства»
 59. Хэнди Ч. «Слон и блоха: Будущее крупных корпораций и мелкого бизнеса»
 60. Щедровицкий Г.П. «Местное самоуправление в посткризисной России»

Выступление с докладом об истории становления и развития известных мировых компаний в сопровождении видео/слайд-презентации («Как компании стали великими»)

Требования: обязательное сопровождение доклада видеоматериалами, свободное владение текстом.

Лучшие выступления номинируются для участия в итоговой конференции.

Примерные темы для подготовки докладов

Название компании	Название доклада
Google	Как компания Google и ее конкуренты переписали законы бизнеса и изменили нашу культуру
Toyota	Люди, процессы, технология: система менеджмента Toyota
Coca-Cola Company	История успеха самого дорогого бренда в Америки Coca-Cola Company
Adidas	История взлетов, падений и возрождения компании Adidas
Procter & Gamble	История успеха одного из лидеров мирового рынка потребительских товаров
Wrigley	Компания, построившая бизнес на жевательной резинке Wrigley
XEROX	Менеджмент в компании XEROX
McDonald's	McDonald's: как создавалась империя
Facebook	История успеха социальной сети Facebook
Sony, Samsung	Sony против Samsung. Увлекательная история борьбы титанов
IKEA	IKEA – компания, которая изменила к лучшему повседневную жизнь многих людей
Avon	Avon. Как создавалась компания № 1 для женщин
Mary Kay	Все началось с мечты одной женщины. История создания, развития и успеха косметической компании Мери Кей
Yahoo	Yahoo! Секреты самой популярной в мире интернет-компании
Disney	Walt Disney – делать людей счастливыми
BBDO	Идея на миллион долларов
MARS	История MARS или как создавалась самая крупная семейная компания
LEGO Group	LEGO Group – играть с увлечением

*Кроссворд/тест по учебному курсу
(на выбор студента)*

Требования к структуре и содержанию кроссвордов: охват содержания всего учебного курса; 20 вопросов и более; электронное сопровождение печатной версии; соответствие оформления эстетическим требованиям.

Требования к структуре и содержанию тестов: охват содержания всего учебного курса; 20 вопросов и более; вопросы должны иметь разную структуру (единичный выбор, множественный выбор, перекрестный выбор, группировка по категориям); к каждому вопросу должны быть предложены от 3 до 5 вариантов ответов.

Примечание: свои работы студенты распечатывают на отдельных листах (по количеству студентов в группе) и предлагают для ответов одногруппникам. При оценке учитывается: соответствие требованиям к данной работе (по структуре, содержанию и оформлению), заявленным преподавателем, замечания и пожелания студентов, своевременность предоставления работы.

6. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости проводится в виде компьютерного тестирования, собеседования по вопросам лекционных занятий, анализа результатов подготовки докладов и рефератов, а также самостоятельно подготовленных студентами творческих эссе.

Важным аспектом обучения студентов является содействие их участию в научной работе – в научных конференциях с докладами, публикации тезисов, статей, а также участию в конкурсах студенческих научных работ и грантов по тематике, определяемой инновационной составляющей содержания данной дисциплины.

Контрольные вопросы, выносимые на зачет

1. Основные предпосылки для возникновения менеджмента как специфической сферы человеческой деятельности.
2. Основные этапы развития, концепции и школы управления / менеджмента.
3. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента.
4. Вклад Адама Смита в разработку экономических законов.
5. Вклад Макса Вебера в развитие теории управления.
6. Учение Жана Батиста Сэя о трёх факторах производства, законах рынка, теории стоимости и реализации.
7. Проблемы управления на ранней фабрике.
8. Основные положения концепции Ф. Тейлора.

9. Генри Гантт – стимулирование труда, производственное планирование.
10. Фрэнк и Лилиан Гилбрет – рационализация труда и принципы экономичности движений.
11. 12 принципов производительности труда Г. Эмерсона.
12. Основные принципы организации производства, сформулированные Г. Фордом.
13. Функции управления, сформулированные А. Файолем.
14. Принципы управления А. Файоля: понятие и сущность.
15. Советы А. Файоля молодым управляющим.
16. Принципы построения формальной организации Линдела Урвика.
17. Принципы построения «идеальной организации» Макса Вебера.
18. Г. Черч – структурные вопросы производства и управления на предприятии.
19. Основные отличия административной школы управления от школы научного управления. Сходство и различие концепций Ф. Тейлора и А. Файоля.
20. Гюго Мюнстерберг – первопроходец использования идей прикладной психологии в образовании, медицине и бизнесе.
21. Вклад Мэри Паркер Фоллетт в развитие школы психологии и человеческих отношений.
22. Организационная интеграция Честера Бернарда.
23. Основные положения школы человеческих отношений (Э. Мэйо).
24. Хоторнские эксперименты и «хоторнский эффект». Ценность результатов и выводов хоторнских экспериментов для современной теории и практики управления.
25. Содержательные теории мотивации и их использование в практике управления (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. Макклелланд, Ф. Герцберг).
26. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теории постановки целей, теория равенства, модель Портера – Лоулера.
27. Развитие теории лидерства. Модели поведения руководителя «Х» и «У» Дугласа Макгрегора.
28. Концепция организационного поведения (теория социальной незрелости) К. Арджириса.
29. Методологические основы школы науки управления (количественной школы).
30. Суть и отличительные особенности системного подхода в управлении.
31. Основная концепция процессного подхода в управлении.
32. Сущность и сферы применения ситуационного подхода и системного анализа в управлении.
33. Становление и развитие государственного управления в России до XX века: вклад Петра I в становление и развитие государственного управления и управленческие реформы Екатерины II.

34. Развитие теории и практики управления в СССР в 1920–1930-е годы (А.А. Богданов, А.К. Гастев, О.А. Ерманский, П.М. Керженцев).
35. Современная отечественная теория менеджмента. Особенности российского управления.
36. Новые идеи в современном менеджменте. Менеджмент в 21-м веке
37. Национально-исторические особенности и модели менеджмента.

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Всеобщая история менеджмента [Текст]: учеб. пособие / И.И. Мазур [и др.] / под общей редакцией проф. И.И. Мазура. – М.: ЕЛИМА, 2013. – 784 с.
2. Семёнова, И.И. История менеджмента [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.И. Семёнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 199с.
3. Классики менеджмента [Текст]: пер. с англ. / под ред. М. Уорнера. – СПб.: Питер, 2001. – 1168 с.
4. Кравченко, А.И. История менеджмента [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.И. Кравченко. – 5-е изд. – М.: Академический Проект: Трикта, 2010. – 560с.
5. Маршев, В.И. История управленческой мысли [Текст]: учебник / В.И. Маршев. – М.: Инфра-М, 2011. – 736 с.
6. Чудновская, С.Н. История менеджмента [Текст]: учебник для вузов / С.Н. Чудновская. – СПб.: Питер, 2004. – 239 с.

Дополнительная литература

1. Абрамов, Р.Н. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии [Текст] / Р.Н. Абрамов. – М.: КомКнига, 2005. – 280 с.
2. Богданов, А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука [Текст]: в 2 кн / А.А. Богданов. – М.: Экономика, 1989.
3. Грейсон, Д. Американский менеджмент на пороге XXI века [Текст] / Д. Грейсон, К. О'Делл. – М.: Экономика. – 1991.
4. История менеджмента [Текст]: учеб. пособие / под ред. Д.В. Валового. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 256 с.
5. Казакова, М.А. История менеджмента [Текст]: учебное пособие для специальности 080507 «Менеджмент организации» / М.А. Казакова. – Казань: Универсум, 2010. – 152 с.

6. Кнорринг, В.И. Теория, практика и искусство управления [Текст]: учебник для вузов по специальности «Менеджмент» / В.И. Кнорринг. – 2-е изд., изм. и доп. – М.: Инфра – М, 2009. – 544 с.
7. Коргова, М.А. История менеджмента [Текст]: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / М.А. Коргова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 236 с.
8. Коротков Э.М. Концепция менеджмента [Текст] / Э.М. Коротков. – М.: «ДеКА», 1997. – 304 с.
9. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента: история управленческой мысли, функции менеджмента с позиций процессного управления, теория организаций, теория организационного поведения [Текст]: учеб. пособие по направлению «Менеджмент» для подготовки бакалавров / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 333 с.
10. Менеджмент [Текст]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008. – 670 с.
11. Мескон, М.Х. Основы менеджмента [Текст]: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
12. Морита, А. Сделано в Японии. История фирмы «Сони» / А. Морита. – М.: Универс, 1993.
13. Пивоваров, С.Э. Сравнительный менеджмент [Текст]: учебник / С.Э. Пивоваров, М. Максимцев. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.
14. Питерс, Т. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний) [Текст]: пер. с англ. / Т. Питерс, Р. Уотермен. – М.: Прогресс, 1986. – 422 с.
15. Разумов, И.В. История менеджмента: становление, развитие, перспективы [Текст]: учеб. пособие / И.В. Разумов. – Ярославль: Ярославский гос. ун-т им. П.Г. Демидова, 2008. – 120 с.
16. Ричард, Л. Дафт. Менеджмент [Текст]: пер с англ. / Ричард Л. Дафт. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2007.
17. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии [Текст]: моногр. / Р. Н. Абрамов. – М.: URSS, 2005. – 278 с.
18. Салимов, М.Ш. История менеджмента [Текст]: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / М.Ш. Салимов. – Саранск: МГУ, 2008. – 81 с.
19. Теория и практика развития управленческого персонала предприятия [Текст]: моногр. / Э.В. Кондратьев. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2011. – 396 с.
20. Управление – это наука и искусство [Текст] / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992.
21. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения [Текст]: пер. с англ. / Г. Форд. – М.: Финансы и статистика, 1992.
22. Шамхалов, В.И. Американский менеджмент: теория и практика [Текст] / В.И. Шамхалов. – М.: Наука, 1993. – 176 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1. НАЗНАЧЕНИЕ КУРСА.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КУРСА.....	5
4. СТРУКТУРА И ТЕМАТИКА ЗАНЯТИЙ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	13
6. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20
7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22

Учебное издание

Шестернина Ольга Ивановна

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛ
Методические указания по изучению курса

Редактор Н.Ю. Шалимова
Верстка Т.А. Лильп

Подписано в печать 12.12.14. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 1,40. Уч.-изд.л. 1,5. Тираж 80 экз.
Заказ №

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.