

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

А.А. Малышев

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие
по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство»

Пенза 2015

УДК 330.8 (075.8)

ББК 65.011.1я73

М20

Рекомендовано Редсоветом университета

Рецензент – доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика, организация
и управление производством» ФГБОУ
ВПО «Пензенский государственный уни-
верситет архитектуры и строительства»
Б.Б. Хрусталеv

Малышев А.А.

М20 Экономика: учеб.-метод. пособие по направлению подготовки
08.03.01 «Строительство» / А.А. Малышев. – Пенза: ПГУАС, 2015. –
116 с.

Содержит краткий курс лекций, методические рекомендации по выполнению кон-
трольных работ.

Подготовлено на кафедре «Маркетинг и экономическая теория» и предназначено
для использования студентами заочной формы обучения, обучающимися по направле-
нию подготовки 08.03.01 «Строительство», при изучении дисциплины «Экономика».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015

© Малышев А.А., 2015

ВВЕДЕНИЕ

Переход национальной экономики на инновационный путь развития повышает требования к экономической подготовке не только профессиональных управленцев и экономистов, но и рядовых инженерно-технических работников.

Учебно-методическое пособие «Экономика» предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению 08.03.01 «Строительство».

Изучение данного курса позволит студенту проводить анализ экономической ситуации в стране и за ее пределами; анализировать существенные экономические события; иметь представление об основных концепциях развития экономической мысли; проводить анализ на уровне микроэкономики и макроэкономики, используя макроэкономические показатели в их динамике.

Предлагаемое учебно-методическое пособие содержит методические рекомендации по изучению основных вопросов, предусмотренных программой по дисциплине «Экономика», ключевые понятия, которые необходимо знать студенту по окончании изучения курса, а также включает методические рекомендации по выполнению контрольных работ, предусмотренных учебным планом.

Учебно-методическое пособие по курсу «Экономика» разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО для направления подготовки 08.03.01 «Строительство» и направлено на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- владение эффективными правилами, методами и средствами сбора, обмена, хранения и обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- владение технологией, методами доводки и освоения технологических процессов строительного производства, производства строительных материалов, изделий и конструкций, машин и оборудования;
- способность вести подготовку документации по менеджменту качества и типовым методам контроля качества технологических процессов на производственных участках, организацию рабочих мест, их техническое оснащение, размещение технологического оборудования, осуществлять контроль соблюдения технологической дисциплины, требований охраны труда и экологической безопасности;
- знание организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности, планирования работы персонала и фондов оплаты труда.

– владение методами осуществления инновационных идей, организации производства и эффективного руководства работой людей, подготовки документации для создания системы менеджмента качества производственного подразделения;

– способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений, составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам.

I. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1. История становления и развития экономической теории

История становления экономической теории как науки включает в себя труды мыслителей Древнего Востока (Египта, Китая, Индии и др.), Древней Греции и Древнего Рима. Они изучали хозяйственные явления в рамках единой науки об обществе и окружающей человека природы. Принято считать, что экономическая теория берет свое начало с момента выхода в свет в 1615 году книги французского экономиста Антуана де Монкретьена (1575–1622) «Трактат политической экономии». К этому времени произошел окончательный переход от отрывочных наблюдений и описаний событий хозяйственной деятельности к формированию целостных представлений о природе явлений экономической жизни общества. Название трактата было присвоено новой науке – «политическая экономия». Оно сложилось из трех греческих слов: «полис» – город, государство, общество; «ойкос» – дом, хозяйство; «номос» – закон и представляет собой науку о законах ведения общественного хозяйства.

Одной из важнейших проблем того времени был вопрос об источниках богатства нации и способах его увеличения. Условия для систематизированного описания национального хозяйства появились лишь в период становления капитализма (конец XV – начало XVI века) и первым экономическим учением стал меркантилизм (от итал. mercante – торговец, купец). Основные идеи меркантилистов заключались в том, что они отождествляли богатство нации с деньгами и их натуральной формой – серебром и золотом. Источником богатства они считали торговлю и особенно внешнюю торговлю. Исходя из этого, меркантилисты выработали систему мер, которую должно использовать государство для стимулирования притока в страну денег и ограничения их оттока. Эта система мер легла в основу политики протекционизма (от лат. protectio – покровительство, защита).

Следующее экономическое учение – физиократия (от греч. physis – природа, kratos – власть) существовало в I–XVII веках. Его основателем был Франсуа Кенэ (1694–1744). Физиократы, критикуя меркантилистов, утверждали, что богатство нации представлено многообразием товаров, а его источником является труд. Однако ограниченность идей физиократов заключалась в том, что они признавали производительным только труд в сельском хозяйстве, относя все другие виды труда к непроизводительному.

Продолжая учение физиократов, представители классической политической экономии – прежде всего Адам Смит (1723–1790) и Давид Рикардо (1772–1823), обосновали следующие теоретические положения:

- богатство нации создается в сфере материального производства;
- источником богатства является труд; он же служит мерилom ценности всех товаров;
- экономика должна регулироваться рынком; она имеет свои законы, которые объективны.

В начале второй половины XIX века политическая экономия переживала кризис. Она распалась на два направления: марксизм и маржинализм.

Основателем марксизма был Карл Маркс (1818–1883), который считал предметом своего исследования капиталистический способ производства и соответствующие ему производственные отношения. Маркс создал теорию прибавочной стоимости и доказал, что ее производство достигается путем эксплуатации пролетариата, а присвоение капиталистами этой прибавочной стоимости является постоянным источником увеличения их богатства. Как и А. Смит, К. Маркс был убежден, что рынок служит могучим средством накопления капитала. Но он полагал, что этот процесс закончится обострением классовой борьбы и гибелью капитализма, так как его противоречия столь серьезны, что рыночный механизм не сможет с ними справиться. Экономическое учение К. Маркса получило широкое распространение в России.

Маржинализм (от фр. *marginal* – предельный) зародился в 70-е годы XIX века. Его представители К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас и др. – видели задачу политической экономии в поиске наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования. Чтобы подчеркнуть социальную нейтральность своих исследований, они даже отказались от самого термина «политическая экономия» в пользу «экономикс». Существенным недостатком маржинализма является его перегруженность абстрактными рассуждениями, математическими выкладками и асоциальность.

Главными направлениями современной экономической мысли принято считать:

- неоклассическое направление – современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами А. Смита и Д. Рикардо; неоклассицизм ввел в экономическую науку понятие спроса, предложения, полезности, маргинальности и всеобщего равновесия. Становление неоклассического направления связывают с именем Альфреда Маршалла (1842–1924);
- кейнсианское направление – макроэкономическое учение, автором которого является английский экономист Дж. М. Кейнс (1883–1946). Он

обосновал необходимость государственного регулирования рыночной экономики, с целью ее сохранения;

– институционализм – направление экономической мысли, которое сформировалось для исследования совокупности социально-экономических факторов (институтов) во времени, а также для изучения социального контроля общества над экономикой. Его представители: Т. Веблен, У. Митчелл, М. Вебер, Д. Гелбрейт и др.

Экономическая наука в своем развитии прошла несколько этапов и имела разные названия: политическая экономия, экономикс, экономическая теория (экономика).

Объект изучения у них единый – национальное хозяйство общества. Однако разные экономические школы понимали и понимают его по-разному.

1.2. Предмет и метод экономической теории

С развитием экономической теории как науки менялись взгляды на ее предмет и практические функции (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Эволюция взглядов на предмет экономической теории

Основные направления и школы	Предмет экономической теории
1. Меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия	Национальное богатство
2. Марксизм	Производственные отношения
3. Маржинализм (неоклассическая школа)	Поведение экономических субъектов на рынке в условиях конкурентной борьбы
4. Кейнсианство	Механизм функционирования национальной экономики как единого целого
5. Институционализм	Институты и институциональные изменения

Предмет экономической теории сложен и многогранен. С позиции современных отечественных экономистов *предмет экономической теории* состоит в изучении целенаправленной деятельности людей по использованию ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей в товарах и услугах (благах).

Потребность – это нужда в чем – либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития человека, социальной группы или общества в целом. Среди большого многообразия потребностей экономисты выделяют три основные группы.

1. Материальные (физиологические или базовые) потребности в пище, одежде, жилье и т.п.

2. Социальные потребности в общении, принадлежности к определенной группе, участии в коллективной деятельности.

3. Духовные потребности в получении образования, приобщении к национальной культуре и мировому искусству и т.п.

Потребности людей формируют их *экономические интересы*, которые выступают стимулом к определенным действиям для удовлетворения потребностей. Процесс удовлетворения потребностей называется *потреблением благ*. Благо – это предмет, который удовлетворяет потребности людей. Различают следующие *виды* благ: экономические блага, свободные, материальные блага, нематериальные блага, потребительские (конечные) блага, производственные (промежуточные) блага, частные блага, общественные (коллективные) блага.

Для производства товаров и услуг обществу необходимы *экономические ресурсы*, которые делятся на виды:

- 1) природные ресурсы (земля);
- 2) трудовые ресурсы (труд);
- 3) капитальные ресурсы (капитал);
- 4) предпринимательские ресурсы (предпринимательство или предпринимательская способность);
- 5) информационные ресурсы.

Все экономические ресурсы ограничены в объеме. Отдельные виды характеризуются редкостью, невозпроизводимостью и исчерпаемостью.

Методология экономической теории опирается на исторический, логический, позитивный и нормативный исследовательские подходы.

Исторический подход предполагает исследование процессов в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга. *Логический подход* нацелен на раскрытие сущности изучаемого явления путем отвлечения от второстепенных его свойств. В результате возникает научное представление, т.е. формируется определенная экономическая категория, например, товар, цена, деньги, конкуренция и т.д.

Позитивный подход нацелен на изучение происходящих экономических процессов и их изменение в случае динамики факторов на них влияющих. Позитивный подход опирается на реальные факты экономической жизни и применительно к ресурсам изучает их действительное распределение по секторам экономики.

Нормативный подход предполагает критическую оценку происходящему процессу и определяет, каким должен быть с точки зрения рациональности в отличие от происходящего экономический факт. Нормативный подход применительно к ресурсам определяет, каким образом они должны распределяться по секторам экономики для достижения максимального экономического эффекта.

В зависимости от применяемого методологического подхода принято различать позитивную и нормативную экономическую теорию.

К методам экономической теории относят:

– *метод научной абстракции* – упрощение научного анализа путем исключения из него тех факторов, которые в данном анализе не играют ведущей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины для определения основных взаимосвязей и взаимозависимостей;

– *анализ и синтез* – анализ позволяет изучить составные части, элементы изучаемой системы, а синтез – объединять отдельные знания и информацию в единое целое;

– *индукция и дедукция* – индукция представляет собой выведение теоретических положений и принципов из фактов, движение мысли от частного к общему, а дедукция – движение познания от теории к фактом, от общего к частному;

– *агрегирование* – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группы. Агрегированные показатели представляют обобщенные синтетические измерители, объединяющие в одном показателе многие частные. Агрегирование производится путем суммирования, группировки, перемножения или других способов сведения частных показателей в обобщенные;

– *исторический метод* – процесс исследования событий в хронологическом порядке;

– *метод экономико-математического моделирования* – это подход к научному познанию, основанный на изучении количественных показателей посредством моделирования экономических явлений и др.

1.3. Экономическая теория и экономическая политика

Применение методов экономической теории позволяет изучить действие экономических законов на четырех хозяйственных уровнях:

1. На *микроэкономическом уровне* исследуется поведение на рынке отдельных хозяйствующих субъектов: фирмы, предприятия, домашнего хозяйства, конечного потребителя, собственника ресурсов (труда, земли, капитала).

2. На *мезоэкономическом (региональном) уровне* изучается функционирование отдельных отраслей и комплексов народного хозяйства, а также исследуются проблемы социально-экономического развития территорий.

3. На *макроэкономическом уровне* обосновываются тенденции и закономерности развития национальной экономики, функционирующей как единое целое.

4. На *мегауровне* анализируются проблемы функционирования и выявляются перспективы развития мировой экономики.

Каждый уровень экономического анализа представляет собой самостоятельный раздел экономической теории (микроэкономика, региональная экономика, макроэкономика, мировая экономика) с определенным спектром изучаемых проблем и рассматриваемых вопросов.

В системе общественных наук экономическая теория выполняет следующие функции: теоретическую, практическую, методологическую и познавательную.

Теоретическая функция состоит в том, что экономическая теория не ограничивается простой констатацией фактов. Она выясняет суть явлений и процессов, раскрывает законы, управляющие хозяйственными процессами.

Практическая функция экономической теории позволяет анализировать накопившиеся проблемы и формулировать выводы для правильного решения задач, стоящих перед обществом.

Методологическая функция заключается в том, что экономическая теория выступает в качестве теоретического фундамента для конкретных экономических наук.

Познавательная функция является общей для всех наук. Применительно к экономической теории есть лишь одна особенность: проведение экспериментов здесь ограничено и слишком дорогостоящее мероприятие.

Реализация теоретической, познавательной, методологической и практической функций обеспечивает тесную взаимосвязь экономической теории и экономической политики государства. Экономическая теория дает рекомендации по выбору приоритетных направлений и инструментов экономической политики государства, под которой понимается комплекс мер, направленный на развитие актуальных проблем современного общества. Экономическая теория обеспечивает методологическое обоснование стратегии социально-экономического развития государства, приоритетным национальным проектам, региональным программам поддержки бизнеса, комплексным программам развития территорий.

Таким образом, экономическая теория является научной основой экономической политики государства.

2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

2.1. Проблема выбора и проблема эффективности производства

Поскольку потребности людей не ограничены и растут количественно, изменяются качественно и структурно, то экономических ресурсов для их удовлетворения требуется все больше и больше. Однако в каждый момент времени ресурсов намного меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития. Ограничены и пахотные земли, и полезные ископаемые, и капитальные блага, и рабочая сила. Вследствие ограниченности ресурсов объем производства ограничен. Общественное производство не способно произвести весь объем благ и услуг, который хотелось бы получить.

Таким образом, в экономической деятельности разным по количеству, качеству и структуре изменяющихся потребностей противостоят ограниченные по количеству и разнообразию ресурсы (естественные и создаваемые трудом), необходимые для удовлетворения потребностей субъектов и нации в целом. Поэтому приходится решать, какие материальные блага и услуги необходимо производить, а от каких, в определенных условиях, следует отказаться.

Обществу приходится выбирать: производить благо *A* или благо *B* или производить благо *A* и благо *B* в определенной пропорции. При этом возникает проблема рационального ведения общественного хозяйства. Эта проблема выбора всегда была и всегда будет. Выбор путей использования ограниченных ресурсов рационален в том случае, если он обеспечивает минимизацию затрат и максимизацию полезного эффекта. Только тогда будет обеспечено оптимальное функционирование экономики.

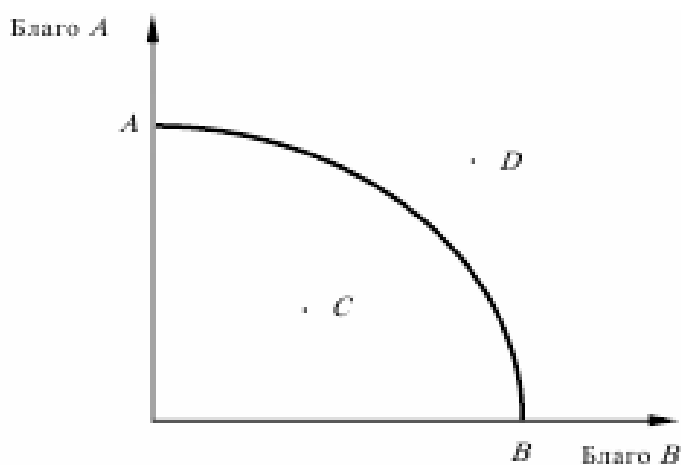


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования.

Альтернативность – необходимость выбора одной из двух или нескольких взаимоисключающих возможностей. Для иллюстрации альтернативности воспользуемся традиционным примером, показывающим выбор общества между производством двух благ *A* и *B*. Альтернатива изображается в виде кривой производственных возможностей (рис. 1).

Точка *C* показывает, что в экономике не полностью используются ресурсы, т.е. существуют неоправданные потери. Точка *D* – это желаемый результат. Он достижим при условии технических открытий, разработки новых месторождений полезных ископаемых, научных прорывов в различных областях человеческой деятельности.

Данный пример показывает, что и общество всегда должно выбирать, какую часть произведенного блага оно может потребить, а какую накопить. Если на какое-то время отказаться от расширения текущего личного потребления различных благ и увеличить размеры накопления, то можно перейти на более высокую кривую производственных возможностей.

2.2. Экономические системы и модели рыночной экономики

Экономические системы классифицируются в основном по двум признакам. Если основным признаком классификации служит, как и в случае производства, уровень технологического развития, то выделяют:

- доиндустриальное общество;
- индустриальную экономику;
- постиндустриальную экономику (на основе развития и нового качества научно-технического прогресса).

Сегодня есть основание говорить о неоиндустриальном или информационном обществе, основанном на знаниях компьютеризации всех процессов и увеличении доли производства наукоемкой продукции, о так называемой «новой» экономике.

Если основным признаком классификации являются формы собственности и способы управления экономической деятельностью, то выделяют:

- традиционную экономику;
- рыночную экономику;
- административно-командную (плановую) экономику;
- смешанную экономику.

Традиционная экономика – способ организации хозяйственной жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с существующими традициями. Традиционная экономика характерна для общества с низким уровнем развития, в условиях которой, поведение субъектов при решении основных

вопросов определяется обычаями. В основе этих обычаев лежит приспособление к природно-климатическим условиям, т.е. решается проблема выживания.

На смену традиционной экономике пришла рыночная экономика.

Рыночная экономика, или капитализм эпохи свободной конкуренции, основана на частной собственности на ресурсы, на использовании системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. В экономике свободного рынка государство не играет никакой роли в распределении ресурсов, все решения принимаются рыночными субъектами самостоятельно, на свой страх и риск. Несмотря на то, что участники рынка руководствуются своими собственными интересами, их деятельность направляется, по словам А. Смита, как бы «невидимой рукой» (т.е. конкуренцией) в целях реализации интересов других людей и общества в целом.

Административно-командная экономика характеризуется огромной долей государственной собственности, где большинство предприятий осуществляют свою деятельность на основе государственных директив: все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимаются государством.

Смешанная экономика характеризуется важной ролью государства в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ. Однако участие государства в рыночной экономике не сводит на нет регулируемую роль рынка. Смешанная экономика, по существу, представляет собой социально-ориентированное рыночное хозяйство.

Особое место в развитии человеческого общества занимает переходная экономика. Такая экономика находится в состоянии изменений, перехода от одного к другому типу хозяйства.

Современная рыночная система представляет собой смешанную экономику, т.е. сочетание форм предпринимательской деятельности и значительной роли государства. Это способ хозяйственной жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынком, так и государством. Проиллюстрируем это на примере экономики некоторых стран.

Шведская модель характеризуется энергичным участием государства в обеспечении экономической стабильности и в перераспределении доходов. Сердцевинной шведской модели является социальная политика. Для успешного проведения ее установлен высокий уровень налогообложения, который составляет более 50 % валового национального продукта. В результате в стране до минимума сведена безработица, относительно невелики различия в доходах различных групп населения, высок уровень социального обеспечения граждан, высока и экспортная способность шведских компаний. Главное достоинство шведской модели состоит в том, что она сочета-

ет высокие темпы экономического роста с высоким уровнем полной занятости и благосостояния населения.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Планы носят рекомендательный (индикативный) характер и представляют собой государственные программы, ориентирующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач.

Для японской экономики характерно сохранение национальных традиций при заимствовании у других стран всего того, что нужно для развития страны. Это позволяет создавать такие системы управления и организации производства, которые дают большой эффект.

В американской экономике государство играет важную роль в разработке и соблюдении правил экономической игры, обеспечении НИОКР, свободы предпринимательства, развитии образования, культуры.

Как правило, страны с различными историческими и культурными наследиями, обычаями и традициями используют неодинаковые подходы и методы эффективного использования собственных ресурсов.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1. Рынок. Типология рынка. Функции рынка

Как экономическая категория **рынок** – это система экономических отношений между продавцами и покупателями, где осуществляется купля – продажа различных товаров и услуг.

В более узком трактовании «рынок» – это место сосредоточения товаропроизводителей и потребителей. Основными элементами рынка являются спрос, предложение и цена.

Понятие рынка многогранно и имеет различные формы и масштабы, что позволяет выделить следующие его типы:

- по территориальному признаку различают: местный (локальный); региональный; национальный; мировой (международный).
- по объему и характеру продаж: оптовый; розничный.
- по степени соответствия и соблюдения существующего законодательства и правовых норм: легальный; нелегальный (теневой).
- по степени ограничения конкуренции различают: рынок совершенной конкуренции; рынки несовершенной конкуренции (монопольный, монополистический, олигополистический).
- по видам товарных групп: автомобильный; сельскохозяйственный; продовольственный; строительный рынок недвижимости и др.

Различают также финансовые рынки, сюда можно отнести: рынок ценных бумаг, рынок ссудных капиталов; денежный рынок, валютный рынок; рынок рабочей силы, рынок факторов производства.

Понимание и сущность рынка наиболее полно вытекает из его основных функций.

Регулирующая функция – связана с воздействием на все сферы экономики, обеспечивает согласованность, сбалансированность производства и потребления, спроса и предложения. Реализация данной функции дает ответы на вопросы: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?».

Посредническая функция – позволяет найти продавцам и покупателям наиболее выгодный вариант купли-продажи. Потребитель имеет возможность выбрать оптимального для себя продавца, а продавец – наиболее подходящего покупателя. Рынок в данном случае выступает своего рода посредником.

Ценообразующая функция – в результате взаимодействия на рынке продавцов и покупателей устанавливается цена, удовлетворяющая интересы обеих сторон.

Информационная функция – рынок представляет собой особый источник информации для всех хозяйствующих субъектов, прежде всего о спросе и предложении товаров и услуг.

3.2. Основные черты рыночной экономики ее достоинства и недостатки

Рыночная экономика это форма организации и функционирования экономики в целом. Ей характерны такие основные черты, как:

1. *Рыночная экономика* базируется на *товарно-денежном обмене*, в основе которого лежит общественное разделение труда, специализация. Это значит, что отдельные производители, предприятия создают продукцию не для собственного потребления, а для рынка, где происходит обмен одних видов продукции на другие с использованием денег, что превращает продукты в товары. Специализация позволяет совершенствовать технологию, повышать производительность труда и эффективность производства, а использование денег в качестве средства обращения упрощает и облегчает обмен.

2. *Свобода предпринимательства*. Частные предприятия могут самостоятельно принимать решения о своей хозяйственной и экономической деятельности.

3. *Частная собственность*. Основой рыночной экономики является частная собственность. Она означает, что материальные ресурсы находятся в собственности не государства, а частных лиц и частных организаций, которые распоряжаются ими по своему усмотрению и в собственных интересах.

4. *Свобода выбора*. Она означает, что владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут использовать или реализовать эти ресурсы по своему усмотрению. Она означает так же, что работники вправе заниматься любым видом труда. Потребители в свою очередь, свободны в пределах своих денежных доходов покупать товары и услуги в том количестве, которое они считают наиболее подходящим для удовлетворения своих потребностей.

5. *Личный интерес (частный интерес)*. Частный интерес является главной движущей силой рыночной экономики. Каждая экономическая единица делает то, что выгодно ей самой. Предприниматели заинтересованы в получении максимальной прибыли. Владельцы экономических ресурсов (факторов производства) видят свою выгоду в получении высоких доходов от продаж ресурсов или сдачи их в аренду. Потребители, пользуясь правом выбора, стремятся приобрести на свой доход как можно больше товаров и услуг по самым низким ценам. Таким образом, частный (личный) интерес придает направленность, упорядоченность развитию всей экономики.

6. *Конкуренция.* Она служит основным регулирующим механизмом рынка. Конкуренция в бизнесе – это соперничество за лучший результат, который выражается в более высоком качестве и более низких ценах товаров, для чего необходимо снижать издержки производства, обеспечивая тем самым конкурентоспособность и получение прибыли. Конкуренция заставляет производителя работать на потребителя, стимулирует научно-технический прогресс, рост эффективности производства.

7. *Свободное ценообразование.* Производители и продавцы устанавливают цены на товары и услуги с учетом всех затрат произведенных при производстве и реализации продукции, т.е. исключается государственное вмешательство в процесс установления цен на многие виды товаров.

Перечисленные выше черты позволяют динамично, гибко и эффективно развиваться рыночному механизму.

К основным достоинствам или преимуществам рыночной экономики можно отнести:

1. Обеспечивает свободу выбора и действий рыночных субъектов.
2. Работает на потребителя, на рост общественного благосостояния, на общественный и социальный прогресс.
3. Обеспечивает гибкость, динамичность и адаптивность к изменяющимся условиям производства и требованиям научно-технического прогресса.

Наряду с достоинствами, имеющими решающее значение, рыночная экономика имеет и недостатки.

К существенным недостаткам рыночной экономики следует отнести:

1. Нестабильность экономического развития. Она может характеризоваться следующими явлениями: цикличностью (периоды подъема в экономике сменяются периодами спада), безработицей, инфляцией.
2. Большая дифференциация в уровне жизни населения (качество жизни, доходы).
3. Неспособность частного сектора (рынка) обеспечивать развитие в неприбыльных сферах жизни общества (здравоохранение, образование, наука, экология и т.д.). Рынок не выделяет средства для научных исследований и разработок необходимых для общества.

Собственность, сущность, формы

Собственность представляет собой принадлежность чего-то (объекта) собственнику (физическому или юридическому лицу). Частная собственность является одной из основных черт рыночной экономики. Понятие собственности складывается из нескольких элементов, а именно прав:

- 1) права владения (фактического обладания);
- 2) права пользования (извлечения выгоды);
- 3) права распоряжения (продажи, дарения, сдачи в аренду и т.п.).

Все эти права в практике хозяйствования могут разделяться, обособляться и сочетаться в различных комбинациях в интересах более эффективного использования.

Можно выделить следующие основные формы собственности:

1. *Частная собственность* (индивидуальная) представляет собой право пользования, распоряжения отдельного субъекта за некоторыми объектами (средствами производства, экономическими ресурсами и т.д.) по своему усмотрению.

2. *Коллективная собственность* означает, что не один человек, а группа или коллектив имеют право совместного пользования, владения, распоряжения над средствами и результатами производства. Основными формами коллективной собственности являются: акционерная (выпуск ценных бумаг), кооперативная (групповая или долевая), партнерская (владеют собственностью двое или более лиц – партнеров). Имущество может находиться в общей собственности с определением доли каждого из собственников в праве собственности – долевая собственность или без определения таких долей – совместная собственность.

3. *Государственная собственность* представляет собой право распоряжения над определенными объектами собственности государственными органами или властями. В составе государственной собственности можно выделить федеральную и муниципальную собственность (на уровне области, района).

Права собственности применимы также к интеллектуальной собственности (патенты, авторские права). В настоящее время распространение получили *смешанные формы* собственности, например, частно-государственная собственность.

Формы собственности со временем могут изменяться. К основным процессам преобразования собственности из одной формы в другую следует отнести такие как:

1. *Приватизация* в общем понимании – это передача государственной собственности в частную собственность.

2. *Национализация* – представляет собой процесс обратный приватизации, т.е. переход частной собственности в государственную собственность.

В России процесс приватизации начался в начале 1990-х гг. (в 1991 г. разработана программа приватизации). Результатом приватизации стало создание института частной собственности, в ходе данного процесса большая часть государственной собственности перешла в частные руки.

4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ

4.1. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия

Данная тема является в микроэкономике базовой, в ней раскрываются такие понятия, как спрос и предложение, а так же факторы, влияющие на них.

Под **спросом** понимается количество товара, которое потребители хотят и могут приобрести за ту или иную цену в определенный период времени. Необходимо понимать, что под спросом понимается только тот спрос, который обеспечен деньгами. **Объем (quantity) спроса** – количество товара, которое согласно купить отдельное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени при определенных условиях.

Спрос потребителей зависит, прежде всего, от цены товара, которая складывается из цены товара, скидок и льгот (в комплексе называются *ценовые факторы*).

В основе построения кривой спроса лежит **закон спроса**: обратная зависимость объема спроса от цены товара при прочих равных условиях.

Ряд факторов влияет на положение кривой спроса, сдвигая ее вправо вверх при позитивном воздействии и влево вниз при негативном воздействии. Эти факторы называются *неценовыми*, к ним относятся: увеличение или сокращение доходов потребителей; изменение вкусов и предпочтений; ожидания относительно цен будущего периода; изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров; рост и уменьшение числа покупателей на рынке и др.

Однако изучение спроса покупателей не позволяет в полной мере охарактеризовать ситуацию на рынке, для этого необходимо также рассматривать рынок с позиции продавца. Он олицетворяет предложение товаров.

Предложение представляет собой желание и возможность производителей произвести и поставить на рынок определенное количество товара или услуги, по определенной цене за определенный период. Величина предложения – это количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени. И если рассмотреть ситуацию, складывающуюся на рынке со стороны предложения, то можно заметить, что зависимость величины предложения от цены прямая. Прямая связь между ценой и величиной предложения продукта называется законом предложения. Закон предложения гласит: объем предложения увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении при прочих равных условиях. Закон предложения иллюстрируется с помощью кривой предложения. Кривая предложения показывает, какое

количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

К неценовым факторам, влияющим на предложение относят:

- а) цены факторов производства (ресурсов);
- б) технология;
- в) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- г) размер налогов и субсидий;
- д) количество продавцов на рынке и др.

Влияние неценовых факторов на положение кривой предложения аналогично влиянию на кривую спроса и сдвигает кривую при росте предложения влево-вверх, а при снижении – вправо-вниз.

Взаимодействуя на рынке, продавцы и покупатели согласовывают свои интересы. В результате на основе ценового механизма, происходит синхронизация цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения, т.е. к установлению рыночного равновесия.

Рыночное равновесие характеризуется координатами точки пересечения кривой спроса d и кривой предложения s в точке e .

Цена p_e , при которой $Q_d = Q_s$ называется *равновесной ценой*. Количество товара Q_e , реализованное на рынке по равновесной цене – **равновесное количество товара**.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован: ни у покупателей, ни у продавцов нет внутренних побуждений к его нарушению. При любой другой цене рынок не сбалансирован (рис. 2).

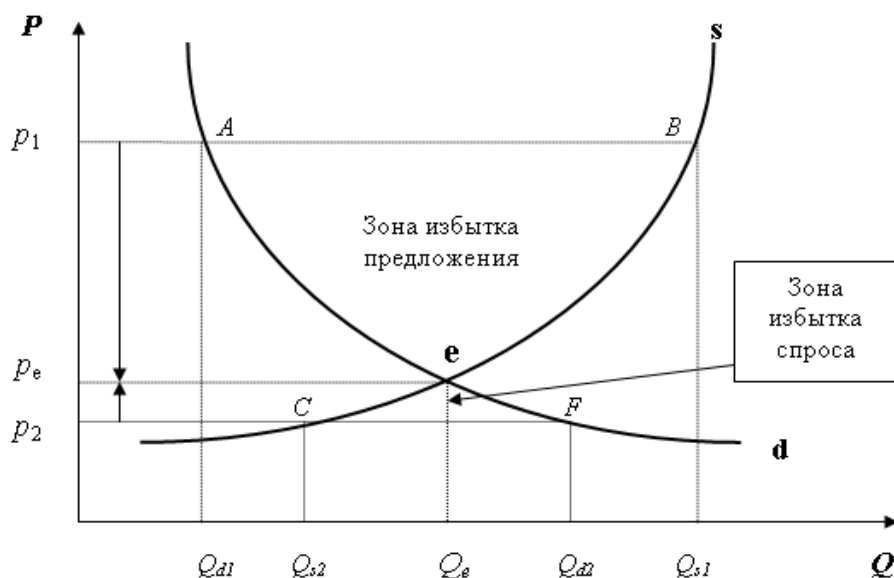


Рис. 2. Рыночное равновесие

Так, если p_1 выше p_e , образуется зона профицита товара (избытка предложения) AB_e . Она возникает вследствие того, что величина спроса при це-

не p_1 ниже величины предложения при той же цене. В ходе конкуренции в борьбе за потребителей продавцы будут вынуждены снижать цену.

Если же цена p_2 ниже равновесной p_e , образуется зона дефицита товара (избытка спроса) – $C_e F$. При данной цене спрос значительно превышает предложение. Стремление потребителей приобрести товар приведет к тому, что цена будет расти.

В каждом из этих случаев под воздействием конкурентных сил происходит процесс понижения (или повышения, соответственно) цены, то есть возвращение к ситуации рыночного равновесия. Таким образом, формируется объективный рыночный механизм координации производителей и потребителей.

4.2. Ценовая эластичность спроса. Показатели эластичности

Для фирмы при планировании объема и структуры производства чрезвычайно важно знать, от чего зависит спрос на ее продукцию. Известно, что величина спроса зависит от цены товара, а также от цен на товары, которые являются либо взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми. На спрос влияют и другие факторы.

Степень изменения одной величины под воздействием другой, называется эластичностью. Эластичность показывает, на сколько процентов изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой величины на 1 %.

Примером может служить эластичность спроса по цене или ценовая эластичность спроса. Она показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на 1 %.

$$E_p^D = \frac{\text{Процентное изменение объема спроса}}{\text{Процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Q, \%}{\Delta P, \%}.$$

Показатель эластичности спроса по цене берется по модулю.

Если $E_p^D > 1$, то спрос называют эластичным. Это означает, что спрос растет или падает быстрее цены.

Если, $E_p^D < 1$, то спрос называют неэластичным (жестким). Это означает, что спрос растет или падает медленнее, чем изменяют цены. Минимально возможное значение $E = 0$, спрос на товар абсолютно не эластичен, т.е. при любом изменении цены спрос на товар остается неизменным.

Если, $E_p^D = 1$, то говорят о единичной эластичности. Это означает, что изменение цены пропорционально изменению спроса.

На степень эластичности влияют такие **факторы** как:

- Значимость товара для потребителя.
- Наличие заменителей данного товара.
- Удельный вес товара в доходе потребителя.
- Фактор времени.

В экономической теории помимо ценовой эластичности выделяют такой показатель реакции спроса, как «**эластичность спроса по доходу**» и «**перекрестная эластичность**».

Понятие перекрестной эластичности спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены сопряженного товара.

Понятие перекрестной эластичности спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара. Коэффициент перекрестной эластичности— это отношение процентного изменения спроса на товар А к процентному изменению цены товара Б.

$$E_d^{ab} = \frac{\text{Процентное изменение объема спроса А}}{\text{Процентное изменение цены Б}} = \frac{\Delta Q_a, \%}{\Delta P_b, \%}.$$

Если $E_d^{ab} > 0$, то товары взаимозаменяемы (субститута).

Если $E_d^{ab} < 0$, то товары взаимодополняемые (комплементарные). Кроме того рассчитывается показатель эластичности предложения по цене, которая показывает степень чувствительности объема предложения к цене товара. Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается по той же формуле, что и коэффициент ценовой эластичности спроса. Различие лишь в том, что вместо величины спроса используется величина предложения.

$$E_p^s = \frac{\text{Процентное изменение объема предложения}}{\text{Процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Q, \%}{\Delta P, \%}.$$

Выделяют два метода измерения данных показателей:

1. *Дуговая эластичность*. Она показывает приблизительную реакцию спроса или предложения на изменения цены, дохода и т.д. При ее подсчете процентное изменение величины спроса (предложения) и цены (дохода) рассчитывается относительно среднего значения. То есть:

$$\Delta Q = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(Q_1 + Q_2) : 2};$$

$$\Delta P = \frac{(P_2 - P_1)}{(P_1 + P_2) : 2}.$$

Разделив два этих выражения получим формулу дуговой эластичности:

$$E_p^D = \frac{(Q_2 - Q_1) (P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2) (P_2 - P_1)}.$$

2. *Точечная эластичность.* Она показывает изменение спроса (предложения) вследствие изменения цены (дохода) в отдельной точке кривой спроса. При подсчете процентное изменение величины спроса (предложения) и цены (дохода) рассчитывается относительно первоначальных значений значения. То есть:

$$\Delta Q = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1};$$

$$\Delta P = \frac{P_2 - P_1}{P_1}.$$

Разделив два этих выражения получим формулу точечной эластичности:

$$E_p^D = \frac{(Q_2 - Q_1)P_1}{Q_1(P_2 - P_1)}.$$

Каждый из этих методов может быть использован при подсчете эластичности спроса по цене, доходу, цене иных товаров и при подсчете эластичности предложения.

5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

5.1. Понятие и виды издержек производства.

Бухгалтерский и экономический и подходы к расчету прибыли фирмы

Под издержками понимается денежное выражение ресурсов, затраченных фирмой на производство и реализацию продукции. В микроэкономическом анализе применяются *бухгалтерский* и *экономический* подходы к определению издержек. При бухгалтерском подходе *издержки* фирмы – это фактический расход ресурсов, затраченных на изготовление продукции. *Бухгалтерские издержки (явные)* делятся на *прямые*, непосредственно связанные с созданием продукции, и *косвенные*, необходимые для общего функционирования предприятия и его организационных основ (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Бухгалтерские издержки производства

Прямые издержки	Косвенные издержки
1. Затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты	1. Накладные расходы
2. Затраты на топливо и электроэнергию	2. Амортизация
3. выплаты заработной платы рабочим	3. Выплата процентов на заемные средства
	4. Заработная плата управленческому персоналу

Экономическое понимание издержек производства основывается на факте ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования. *Экономические издержки* делятся на явные (*денежные*) и неявные (*вмененные*). *Явные (внешние) издержки* – это денежные выплаты, которые совершает фирма приобретая сырье, материалы, оборудование у поставщиков, не входящих в состав фирмы. *Неявные (внутренние) издержки* – это неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме. Они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены при передаче ресурсов другим предпринимателям для самостоятельного использования. К *внутренним издержкам* относятся:

1) заработная плата предпринимателя, которую он мог бы получать при выполнении обязанностей менеджера на другой фирме;

2) неполученные денежные средства в виде ренты, которую можно было бы получить при сдаче помещения в аренду;

3) неполученные денежные средства в виде процента, которые могла бы получить фирма при вложении этого капитала в банк.

Издержки упущенных возможностей лежат в основе разграничения экономической (чистой) и бухгалтерской прибыли. *Бухгалтерская прибыль* рассчитывается как разность между общей выручкой ($TR = P \cdot Q$) и внешними издержками. *Экономическая прибыль* – это разность между общей выручкой и суммой внешних и внутренних издержек.

В рыночной экономике важное значение приобретает анализ формирования *транзакционных издержек*, понятие которых ввел в научный оборот американский экономист Р. Коуз. Транзакционные издержки несут как производители товаров и услуг, так и потребители готовой продукции. Выделяют следующие виды *транзакционных затрат*:

- 1) затраты поиска информации;
- 2) потери, связанные с неполной и асимметрично распределяемой информацией;
- 3) затраты, связанные с ведением переговоров и заключением контрактов;
- 4) затраты, связанные с контролем за соблюдением условий договора;
- 5) затраты по юридической защите прав собственности в суде.

5.2. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства

Для предпринимателя большое практическое значение имеет деление издержек на постоянные и переменные. *Постоянные издержки (FC)* – это издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации. К ним относятся: рентные платежи, оплата процентов по облигационным займам, страховые взносы, заработная плата управленческого персонала, часть отчислений на амортизацию и т.д. *Переменные издержки (VC)* – это те издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации. К ним относятся: затраты на сырье, топливо, электроэнергию, транспорт, заработная плата рабочим. Принципиальное отличие представленных издержек состоит в том, что переменными издержками предприниматель может управлять путем изменения объемов производства и реализации, а постоянные издержки должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит.

Валовые издержки (TC) – это сумма постоянных и переменных издержек: $TC = FC + VC$. Валовые издержки с каждой новой единицей продукции увеличиваются на величину переменных издержек.

Для предпринимателя важной является информация об издержках по выпуску единицы продукции или *средних издержках*. **Средние издержки (ATC)** – это валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции:

$$ATC = \frac{TC}{Q}.$$

Соответственно рассчитываются *средние постоянные, средние и переменные средние валовые издержки*:

$$AFC = \frac{FC}{Q}, AVC = \frac{VC}{Q}, ATC = AFC + AVC.$$

Минимально эффективный размер предприятия – это наименьший размер производства, при котором оно может минимизировать свои долгосрочные средние валовые издержки.

При рассмотрении вопроса об объемах производства необходимо проанализировать *предельные издержки (MC)*, которые представляют собой дополнительные издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}.$$

Таким образом, издержки являются основным экономическим показателем, характеризующим производственную и коммерческую деятельность фирмы. Влияние издержек на объем получаемой фирмой прибыли обуславливает необходимость их минимизации путем достижения положительного эффекта масштаба производства, внедрение инновационных, ресурсосберегающих и высокопроизводительных технологий выпуска, повышение квалификации персонала, оптимизации логистической системы поставок ресурсов. Поиск эффективных способов снижения издержек позволит фирме повысить производительность ресурсов, оптимизировать объем выпуска, увеличить прибыль и обеспечить возможности дальнейшего развития бизнеса в конкурентной среде.

6. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКАХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

6.1. Характерные черты рынка совершенной конкуренции и особенности формирования предложения конкурентной фирмы

Под **совершенной конкуренцией** понимается положение фирм на рынке, при котором влияние каждой из них на общую конъюнктуру ничтожно мало и им можно пренебречь.

Совершенная конкуренция предполагает наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов, свободные условия входа на рынок, однородный тип продукции. Все фирмы на этом рынке приспосабливаются к общим условиям рынка, цена в этом случае будет заданной для каждого производителя, т.е. он выступает в роли ценополучателя. Поэтому в условиях совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична

Анализ отмеченных особенностей позволяет судить об абстрактном характере данной модели рыночной организации. В современной экономике лишь некоторая часть рынков, например, рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции (например, рынок зерна), рынок валют, ценных бумаг функционируют по типу совершенной конкуренции.

Для анализа рыночного поведения конкурентной фирмы используются понятия «валового» («совокупного»), «среднего» и «предельного» доходов.

Валовой доход (валовая выручка, TR) – это общая сумма денежных поступлений от продажи определенного количества товара:

$$TR = P \cdot q.$$

Средний доход (средняя выручка, AR) – это доход, приходящийся на единицу проданного товара:

$$AR = TR/q.$$

Предельный доход (предельная выручка, MR) – это приращение дохода за счет увеличения объема продаж на одну дополнительную единицу товара:

$$MR = \Delta R / \Delta q, \Delta q = 1.$$

Из приведенных определений вытекает ряд следствий:

◆ *Валовая выручка* конкурентной фирмы прямо пропорциональна количеству проданного товара.

◆ *Средняя выручка* конкурентной фирмы совпадает с ценой товара:

$$AR = TR/q = P \cdot q/q = P.$$

◆ *Предельная выручка* конкурентной фирмы совпадает с ценой товара:

$$MR = \Delta TR / \Delta q.$$

◆ Кривая спроса конкурентной фирмы выражается кривой среднего и предельного дохода.

При выборе *объемов* производства конкурентной фирме следует руководствоваться следующими правилами:

1. Если предельный доход конкурентной фирмы будет *больше* предельных издержек, то прибыль от реализации каждой дополнительной единицы продукции имеет положительное значение и, следовательно, производство надо увеличивать.

2. Если предельный доход конкурентной фирмы будет *меньше* предельных издержек, то реализация каждой дополнительной единицы продукции убыточна, дополнительная прибыль отрицательна и, следовательно, производство надо сокращать.

3. Если предельный доход конкурентной фирмы будет *равен* предельным издержкам, то дополнительная прибыль равна нулю, а валовая прибыль максимальна.

Таким образом, *условием равновесия* конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является равенство:

$$MC = MR(P).$$

6.2. Чистая монополия и рыночная власть

Чистая монополия наряду с монополистической конкуренцией и олигополией является формой проявления несовершенной конкуренции на микроэкономических рынках. *Чистая монополия* – это ситуация на рынке, при которой одна фирма является продавцом товара, не имеющего близких заменителей. Вход других фирм на монопольный рынок затруднен *барьерами*, роль которых в современной экономике выполняют патенты, лицензии, исключительные права, полученные от правительства и т.п. Особым типом чистой монополии является *естественная монополия*, к числу которых в России относятся РАО «Газпром», РАО «ЕС», российские железные дороги. Естественная монополия предполагает централизацию капитала, обеспечивающую минимизацию средних издержек (АТС) на значительных объемах производства, и дробление такого производства способно вызвать значительный рост тарифов и удорожание продукции на потребительском рынке.

Искусственная монополия имеет место, когда, например, за счет нечестных действий (сговор, лобби) создаются препятствия, ограничивающие вход фирм на рынок. *Административная монополия* создается государством в определенной сфере деятельности, например, в России административная реформа действует в сфере производства виноводочной и табачной продукции.

Так как чистый монополист представляет собой всю отрасль, то кривая спроса на его продукт совпадает с кривой спроса на продукт отрасли и носит нисходящий характер.

Чистый монополист для *максимизации прибыли* будет наращивать выпуск продукции до тех пор, пока реализация дополнительной единицы обеспечивает больший прирост валового дохода, чем прирост валовых издержек, то есть чистый монополист будет стремиться к обеспечению равенства $MR = MC$. Данное условие равновесия чистого монополиста справедливо как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах функционирования.

6.3. Признаки рынка монополистической конкуренции

Монополистическая конкуренция существует там, где хозяйствуют десятки фирм и каждая из них самостоятельно определяет свою ценовую политику. Монополистическая конкуренция развивается только на рынках дифференцированных продуктов, например, рынок косметики, рынки одежды, обуви и др.

Для того чтобы новой фирме войти в отрасль монополистической конкуренции, ей необходимо предложить какой-то принципиально новый вид товара в ряду подобных товаров. Товар при этом может отличаться от существующих как по качественным свойствам, так и по дизайну и послепродажному обслуживанию. Таким образом, наличие уникальной идеи – вот главное отличие товаров, обращающихся на рынке монополистической конкуренции.

На рынке монополистической конкуренции фирма выступает одновременно в двух качествах: как монополист, обладая уникальной технологией производства продукта и рыночной властью, и как конкурент, сталкиваясь в условиях субституции с борьбой фирм за вкусы и предпочтения потребителей. Двойная роль фирм и обусловила двойственное название рынка «*монополистическая конкуренция*».

Вход фирм на рынок монополистической конкуренции считается относительно свободным и не затруднен непреодолимыми барьерами.

В течение короткого промежутка времени фирмы могут как получать прибыль, так и нести убытки. Однако отсутствие высоких входных барьеров в отрасль, где фирмы получают устойчивую экономическую прибыль, приводит к тому, что туда устремляются другие предприниматели. В результате в длительном периоде создается ситуация, аналогичная совершенной конкуренции: ни прибыли, ни убытков (экономическая прибыль равна нулю).

Производство меньшего объема продукции по более высоким ценам означает, что монополистическая конкуренция менее эффективна, чем со-

вершенная. В условиях совершенной конкуренции $P = MC$, при монополистической конкуренции $P > MC$.

Таким образом, заключая рассуждение об этом виде конкуренции можно отметить достоинства и недостатки.

Достоинства:

1. Монополистическая конкуренция, благодаря дифференциации продукта, может удовлетворить самые изощренные запросы потребителя.

2. Монополистическая конкуренция стимулирует развитие научно-технического прогресса в связи с постоянным поиском новых идей на рынке данного продукта.

3. Монополистическая конкуренция – довольно прибыльный рынок с точки зрения производителя.

Недостатки:

1. Неполная загрузка мощностей.

2. Высокая цена для потребителя.

6.4. Характеристика олигополистического рынка и модели поведения олигополистов

Олигополия – это такая рыночная структура, которая характеризуется небольшим количеством фирм (обычно до 10), высокими входными барьерами в отрасль, всеобщей взаимозависимостью фирм, входящих в олигополистическую отрасль.

Олигополия зачастую представляет собой ситуацию на рынке, когда несколько фирм захватывают какую-либо отрасль. Например, это можно отнести к алюминиевой промышленности.

Олигополистические ситуации могут возникать в отраслях, производящих как стандартизированные товары, так и дифференцированные товары. *Последствия* олигополии состоят в следующем:

- Цены, формирующиеся на олигополистическом рынке, выше, чем на рынке совершенной конкуренции, но ниже, чем на рынке чистой монополии.

- Цены характеризуются относительной стабильностью и меняются одновременно у всех конкурирующих фирм.

- На олигополистическом рынке предложение продукции формируют несколько крупных корпораций, стремящихся к лидерству за счет продуктивных и технологических инноваций.

- Производство олигополистов отличается технической и технологической прогрессивностью.

- Олигополисты склонны к тайным соглашениям и сговорам, в результате которых рынок может стать чисто монопольным.

Отмеченные последствия обуславливают необходимость государственного регулирования деятельности олигополистов в рамках антимонопольного законодательства.

7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

7.1. Рынок труда и заработной платы

Труд как экономический ресурс имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что труд неотделим от человека и несет в себе социальный и политический аспекты. Кроме того, взаимоотношения продавца и покупателя труда носят долговременный характер.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства. Для рынка труда характерны длительные взаимоотношения между продавцом и покупателем.

Ценой труда является заработная плата, которая бывает следующих видов:

1. Повременная оплата – оплата труда зависит от количества времени затраченного на выполнения работы.

2. Сдельная оплата – оплата труда зависит от количества сделанной продукции.

3. Аккордная – оплата определяется на весь объем работы.

Рыночный (отраслевой) спрос на рабочую силу в условиях совершенной конкуренции образуется суммированием по горизонтали спроса фирм, входящих в отрасль. *Предложение рабочей силы* проявляется в желании и способности индивида работать определенное количество времени за установленную заработную плату.

На рынке факторов производства действуют те же категории, что и на любом другом рынке. Спрос на труд предъявляют работодатели. Между величиной спроса на труд и ценой труда (номинальной заработной платой) существует обратная зависимость. Чем выше ставка заработной платы, тем меньше величина спроса на данную рабочую единицу, и наоборот, чем ниже номинальная зарплата, тем больше величина спроса.

К факторам спроса на труд относят: спрос на продукты производства; уровень технологии производства и цену капитала.

Предложение труда формирует экономически активная часть населения страны. При этом наблюдаются особенности индивидуального предложения на рынке труда. Каждый работник, оценивая имеющиеся возможности устройства на работу, сопоставляет их, или делает сравнение с «ценой досуга», то есть других вариантов времяпрепровождения. Уровень заработной платы и ее рост обеспечивают рост предложения труда лишь до

определенного уровня, когда «цена» досуга превысит почасовую ставку, предложение труда может начать понижаться

В экономической теории сущность заработной платы связывают со стоимостной оценкой рабочей силы, при этом используют конкретные количественные параметры, такие, как ставка заработной платы.

Под ставкой заработной платы понимают цену, которую оплачивает работодатель работнику за право использования его рабочей силы в течение определенного периода времени. В зависимости от метода оценки трудовых затрат используют повременные (почасовую, дневную, недельную, месячную), сдельные, аккордные и другие виды оплаты.

Различают номинальную и реальную заработную плату, особенно в экономическом анализе.

Номинальной заработной платой w называют сумму денег, полученную наемным работником за свой труд.

Реальная заработная плата – это совокупность товаров и услуг, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

Анализ количественных изменений номинальной и реальной заработной платы позволяет сделать вывод о том, что уровень номинальной заработной платы зависит, как правило, от состояния рыночной конъюнктуры на определенном профессиональном рынке труда; а уровень реальной заработной платы, кроме того, зависит от уровня инфляции в стране.

7.2. Рынок капитала

Под капиталом в широком смысле слова понимается ценность, приносящая поток доходов. С этой точки зрения, не важно выступает ли капитал в виде производственных фондов, интеллектуальной форме или в денежной форме.

Согласно экономическому подходу капитал разделяется на реальный (физический, производственный), т.е. в форме средств производства, и денежный, т.е. в финансовой форме.

Реальный капитал в свою очередь делится на основной и оборотный капитал. К основному капиталу обычно относят имущество, которое участвует в процессе производства несколько раз и служит более одного года. К оборотному капиталу относится все остальное имущество. Например, для строительства дома, кирпич – это оборотный материал, а сварочный аппарат – основной.

Спрос на капитал в денежной форме предъявляет бизнес в случае отсутствия или нехватки у него собственного денежного капитала.

Предложение денежного капитала во временное пользование формируют домохозяйства и фирмы. При этом они рассчитывают на получение

дохода в виде процента, уплачиваемого им бизнесом за отказ использовать деньги иным альтернативным способом.

Ценой капитала выступает процент, который определяется как равновесная цена в точке пересечения кривых спроса и предложения капитала.

Различают номинальную и реальную ставки процента. Номинальная ставка процента – это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Особенностью рынка капитала является наличие временного лага, поскольку между моментом вложения денег и получения дохода существует промежуток времени. Фактор времени побуждает фирму сравнивать величину сегодняшних затрат и будущих доходов. Для проведения подобных сравнений используется метод расчета, который называют дисконтированием. Дисконтирование – метод соизмерения ценности определенной денежной суммы в масштабах текущего и будущего времени. Дисконтирование проводится при помощи расчета будущей и текущей стоимости денег.

Будущая стоимость денег может быть рассчитана по формуле

$$FV = PV(1+r)^n,$$

где FV – будущая стоимость;

PV – текущая стоимость;

n – число лет;

$(1+r)^n$ – коэффициент будущей стоимости.

Из формулы расчета будущей стоимости денег следует, что текущая их стоимость определяется как:

$$PV = FV/(1+r)^n.$$

Применение этих формул помогает фирмам рационально принимать решения о практическом использовании имеющихся средств.

7.3. Рынок земли и земельная рента

Земля – это ресурс длительного пользования. Она сдается в аренду ради получения дохода. В качестве равновесной цены на рынке земли выступает земельная рента R .

Земельная рента – это доход, который получают собственники земли.

Если бы все земельные участки были бы абсолютно одинаковы, то и рента была одинаковой. Причем легко догадаться, что рента в этом случае может возникнуть лишь из-за нехватки земельных участков. Этот компонент ренты называется *абсолютной рентой*. Абсолютная рента напрямую зависит от рентабельности сельскохозяйственного производства: чем большую прибыль может приносить аграрное производство, тем выше будет абсолютная рента. Казалось бы, повышение производительности в аг-

рарном производстве должно приводить к увеличению прибыли предпринимателей в этом секторе, а значит и к росту ренты.

Но земельные участки различаются между собой. И различия между земельными участками порождают различия в ренте. Разница между рентой для конкретного участка и абсолютной рентой, рассчитанной для наилучшего земельного участка с аналогичной площадью, называется *дифференциальной рентой*.

Как уже отмечалось, дифференциальная рента определяется плодородием участка, другими словами его производительностью. Дифференциальная рента является доплатой за плодородие земли. Таким образом, земельная рента конкретного участка земли рассчитывается как сумма величин абсолютной ренты и дифференцированной ренты.

Особенностью земли как фактора производства является ограниченность ее предложения. Это обстоятельство значительно отличает ее от таких свободно воспроизводимых факторов, как труд и капитал. Так же *особенностью рынка земли* является недвижимый характер ресурса.

Цена земли определяется путем капитализации ренты и представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты. Цена земли будет зависеть от величины ренты (дохода землевладельца) и от ставки процента:

$$P_z = \frac{R}{r},$$

где R – годовая рента;

r – рыночная ставка ссудного процента.

На практике цена земли может зависеть и от таких факторов, как рост спроса на землю для несельскохозяйственных нужд и инфляции.

Рассмотрение рынка ресурсов показало, что все три ресурса используются их владельцами с целью получения дохода. Чем больше результат от использования данного ресурса, тем выше его цена.

8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Основные проблемы и цели развития национальной экономики

Макроэкономика – это составная часть экономической теории, изучающая экономику в целом.

Впервые этот термин употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш.

Однако содержательно современная макроэкономическая теория берет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса, которая получила название «Общая теория занятости процента и денег». Именно эта работа ознаменовала революцию в экономической теории и положила начало современному макроэкономическому анализу.

Предметом макроэкономики является исследование на уровне всего национального хозяйства или крупных регионов.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

Важность изучения макроэкономики объясняется тем, что:

– во-первых, она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но выявляет закономерности и зависимости между ними, исследует причинно-следственные связи в экономике;

– во-вторых, знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для ее улучшения, и, в первую очередь, что должны предпринять политические деятели, т.е. позволяет разработать принципы экономической политики;

– в-третьих, знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, т.е. составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

8.2. Основные макроэкономические показатели

Основные абсолютные макроэкономические показатели объединены в системе национальных счетов. Система национальных счетов представляет собой совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики. СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): валовой национальный продукт (ВНП); валовой внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП) и три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД).

Валовой внутренний продукт (ВВП) характеризует стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, созданную в географических пределах данной страны вне зависимости от национальной принадлежности экономических ресурсов, используемых в производстве.

Валовой национальный продукт (ВНП) также характеризует стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, но только созданную с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования. Иными словами, в данном случае не имеет никакого значения, находятся ли национальные факторы производства в процессе их использования на территории страны, которой они принадлежат, или за ее пределами.

Величина ВНП рассчитывается тремя методами: по добавленной стоимости, по сумме расходов, по сумме доходов.

Добавленная стоимость (производственный метод) представляет собой суммирование стоимости продукции, созданной всеми производителями данной страны в течение одного года, за вычетом стоимости всех потребленных промежуточных (сырье, материалы) продуктов, приобретенных производителем (фирмой). В целом для экономики сумма добавленной стоимости должна равняться рыночной стоимости всей конечной продукции и услуг. Метод расчета ВНП *по добавленной стоимости* позволяет выявить степень участия отдельных отраслей экономики в создании ВВП.

Два следующих метода расчета ВНП по доходам и расходам в сумме дают одинаковый результат, поскольку сумма расходов потребителей на покупку товаров и услуг, содержащихся в ВНП, равна сумме доходов производителей этих же товаров и услуг.

Расчет ВНП как суммы расходов потребителей (второй метод). По расходам ВНП определяется как сумма потребительских расходов населения на товары и услуги C , валовых инвестиций I_g (т.е. затрат предприятий на покупку средств производства, инвестиционных товаров: оборудования,

зданий), государственных закупок товаров и услуг G и чистого экспорта X_n . Формула (1) отражает расчет ВВП методом расходов.

$$ВВП = C + I_g + G + X_n. \quad (1)$$

Валовые инвестиции

$$I_g = A + I_n,$$

где A – амортизационные затраты на покрытие израсходованного (самортизированного) за год основного капитала: оборудования, зданий, транспорта;

I_g – чистые инвестиции, направленные на расширение основного капитала.

Чистый экспорт X_n , это разница между объемами экспорта и импорта.

Расчет ВВП как суммы доходов производителей (третий метод). В этом случае ВВП складывается из следующих элементов:

1. Заработной платы всех наемных работников и в частном, и в государственном секторах, а также доходы мелких собственников.

2. Рента – доход владельцев собственности, сдаваемой в аренду.

3. Процент – доход от денежного капитала.

4. Прибыль корпораций (налог на прибыль, дивиденды, нераспределенная прибыль).

5. Косвенные налоги с предпринимателей (НДС, акцизы, пошлины).

6. Годовая амортизация основного капитала ($A = I_g - I_n$).

В экономической теории и статистике используются и другие взаимосвязанные показатели, которые рассчитываются на основе ВВП. К ним относятся чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.

Чистый национальный продукт (ЧНП) отличается от ВВП на величину амортизации.

$$ЧНП = ВВП - \text{Амортизационные отчисления.}$$

Национальный доход (НД) – это сумма всех доходов, которые получают домохозяйства за поставку производителям экономических ресурсов.

$$НД = ЧНП - \text{Косвенные налоги на бизнес.}$$

Национальный доход складывается из следующих четырех видов доходов, указанных выше: зарплаты, ренты, процента и прибыли – или же рассчитывается как разница:

Личный доход (ЛД) – это та часть национального дохода (заработанного дохода), которая остается после вычета:

– взносов на социальное страхование;

– налогов на прибыль предприятий;

– нераспределенной прибыли предприятий – и добавления суммы трансфертных платежей (государственных платежей населению, не связанных с движением товаров), например, пенсий.

Располагаемый доход (РД) находится в личном распоряжении членов общества и используется ими на цели потребления или сбережения. Это доход после уплаты из личного дохода индивидуальных налогов:

- подоходного;
- налогов на собственность.

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{Индивидуальные налоги.}$$

Разновидностью ВВП является *внутренний валовой продукт* (ВВП) – продукт, произведенный внутри страны и только из ее экономических ресурсов.

ВВП в расчете на душу населения позволяет судить о степени богатства страны, благосостояния населения.

$$\text{ВВП}_{\text{на душу населения}} = \frac{\text{ВВП}}{\text{Численность населения}}.$$

8.3. Уровень цен и корректировка величин макропоказателей

Один и тот же объем производства в физическом выражении, при изменяющихся ценах, может иметь разную стоимостную величину. Поэтому для обеспечения сравнимости ВВП и других показателей за разные годы эти показатели необходимо корректировать (пересчитывать) с учетом изменения цен. Величина макро показателей считается в неизменных ценах, т.е. в ценах года, взятого за базу. Уровень цен выражается в виде индекса.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базового года}} 100 \% .$$

Существуют понятия индекса потребительских цен и индекса цен ВВП, т.е. индекса всех цен. Индекс потребительских цен считается по группе наиболее важных товаров и услуг для населения, называемых «потребительской корзиной».

Индекс, построенный на основе фиксированного набора (индекс с базовыми весами), называется индексом Ласпейраса.

Индекс, построенный на основе меняющегося набора (индекс с текущими весами), называется индексом Пааше:

Так, если обозначить:

q_0^i – количество товара i в базовом году;

q_t^i – количество товара i в текущем году;

p_0^i – цена товара i в базовом году;

p_t^i – цена товара i в текущем году,

тогда ценовые индексы можно представить:

$$\text{Индекс Ласпейраса} = \frac{\sum p_t^i q_o^i}{\sum p_o^i q_o^i};$$

$$\text{Индекс Пааше} = \frac{\sum p_t^i q_t^i}{\sum p_o^i q_t^i}.$$

Существуют два основных способа измерения ВВП: в текущих ценах (номинальный ВВП) и в неизменных ценах (реальный ВВП, т.е. пересчитанный в цены базового года).

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен ВВП}} 100\% .$$

С помощью показателя реального ВВП измеряется стоимость общего объема производства в разные годы при предположении о неизменном уровне цен начиная с базового года и на протяжении всего рассматриваемого периода.

Таким образом, реальный ВВП показывает рыночную стоимость объема продукции каждого года, измеренную в постоянных ценах, т.е. стоимость физического объема ВВП, освобожденную от влияния изменяющихся рыночных цен.

Индекс потребительских цен по своей природе является индексом Ласпейраса, дефлятор ВВП – индексом Пааше. В дальнейшем, говоря об уровне цен, мы будем подразумевать дефлятор ВВП.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП в текущих ценах (номинальный)}}{\text{ВВП в ценах базового периода (реальный)}}.$$

Дефлятор ВВП позволяет количественно оценить изменение уровня средних цен на товары и услуги. Дефлятор учитывает изменения цен по самому широкому кругу продуктов и услуг как потребительского, так и инвестиционного назначения. Следовательно, он не совпадает с индексом изменения потребительских цен, который обычно отслеживается покупателями.

9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

9.1. Цикличность как закономерность экономического развития

Непрерывный устойчивый экономический рост (рост ВВП), стабильность цен, полная занятость как долговременная тенденция экономического развития возможны лишь в идеальной рыночной экономике. В реальной рыночной экономике периоды быстрых темпов роста сменяются периодами низких, нулевых и даже отрицательных темпов. В периоды высоких темпов, как правило, бывает инфляция. При спадах производства усиливается безработица. В некоторых случаях упадок производства, инфляция и рост безработицы совпадают.

Чередование спадов и подъемов в динамике ВВП означает, что национальная экономика развивается циклически. Период цикла – время от одного пика производства до другого. Экономические циклы отличаются друг от друга, несмотря на это все они проходят одни и те же фазы. Цикл состоит в общем случае из четырех фаз:

I фаза (участок AB) – спад производства, занятости, экономической активности от максимального уровня, достигнутого в точке А. Цены имеют тенденцию к понижению в том случае, когда спад носит серьезный характер.

II фаза (участок BC) – депрессия. Производство, занятость и цены стабильны на самом низком уровне.

III фаза (участок CD) – оживление. Увеличение производства и занятости до уровня предыдущего максимума. Цены имеют тенденцию к повышению.

IV фаза (участок DE) – подъем. Здесь производство значительно превышает предыдущий максимум, занятость и цены растут, наблюдается рост заработной платы.

Для характеристики состояния и динамики экономической конъюнктуры используются различные показатели, важнейшими из которых являются объем ВВП, уровень занятости, уровень загрузки производственных мощностей, объем прибыли предпринимателей и другие параметры. При этом, в зависимости от того, как макроэкономические параметры меняются в ходе экономического цикла, их можно разделить на проциклические, контрциклические и ациклические.

Проциклические переменные имеют тенденцию к росту в период подъема и к снижению в период спада.

Контрциклические переменные имеют тенденцию к снижению в период подъема и к росту в период спада.

Ациклическими называются переменные, динамика которых не связана непосредственно с циклами деловой активности.

Цикличность производства является в основном негативным явлением, поскольку замедляет экономический рост, порождает безработицу, стимулирует инфляцию. Все эти явления, вместе взятые, принято называть макроэкономической нестабильностью. Ее преодолению, ограничению служит стабилизационная политика – важнейшая часть экономической политики государства.

Современной общественной науке известны более 1380 типов цикличности. В табл. 3 представлены шесть наиболее часто упоминаемых типов циклов.

Т а б л и ц а 3

Основные типы циклов

	Тип	Длина цикла	Главные особенности
Короткие (малые)	Китчина	2,5–4 года	Величина запасов→колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы
Средние	Жуглара	7–12 лет	Инвестиционный цикл→ВВП, инфляции и занятости
	Кузнеца	16–25 лет	Доход→Иммиграция→Жилищное строительство→Совокупный спрос→Доход
Длинные (большие)	Кондратьева	40–60 лет	Технический прогресс, структурные изменения
	Форрестера	200 лет	Энергия и материалы
	Тоффлера	1000–2000 лет	Развитие цивилизаций

Короткие циклы или циклы Китчина еще называют циклами запаса. Они протекают обычно 2,5–4 года и порождаются динамикой относительной величины запасов товарно-материальных ценностей на предприятиях, вызываемой отклонениями спроса от предложения на рынке товаров.

Средние циклы или циклы Жуглара имеют продолжительность 7–12 лет. Этот цикл имеет и другие названия: «бизнес-цикл», «промышленный цикл», «средний цикл», «большой цикл».

Циклы Кузнеца имеют продолжительность 16–25 лет. В 1946 г. С. Кузнец пришел к выводу, что показатели национального дохода, потребительских расходов, валовых инвестиций в оборудование производственного назначения, а также в здания и сооружения обнаруживают взаимосвязанные двадцатилетние колебания. При этом он отметил, что в строительстве эти колебания обладают самой большой относительной амплитудой.

Длинные циклы, или циклы Кондратьева, их продолжительность 40–60 лет. Их главной движущей силой являются радикальные изменения

в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка.

9.2. Занятость и безработица

Безработица означает, что часть трудоспособного населения (точнее экономически активного населения) по каким-либо причинам не работает.

Существует три основных типа безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Термин «фрикционная безработица» используют в отношении работников, которые ищут работу или ждут ее получения в ближайшем будущем. Фрикционная безработица считается неизбежной и в какой-то мере желательной. Фрикционная безработица незаметно переходит во второй тип, которая называется структурной безработицей. Она возникает потому, что спрос на одни профессии сокращается, на другие увеличивается, но рынок труда на эти изменения реагирует крайне медленно, так как структура рабочей силы лишь частично не отвечает новой структуре рабочих мест. Основная причина структурной безработицы – технический прогресс.

Существенное различие между фрикционной и структурной безработицей состоит в том, что у «фрикционных» безработных есть навыки, которые они могут продать, а «структурные» безработные не могут сразу получить работу без переподготовки, дополнительного обучения, а то и перемены места жительства. Фрикционная безработица носит более краткосрочный характер, структурная безработица более долговременная и поэтому считается более серьезной.

Под циклической безработицей понимают безработицу, вызванную спадом, т.е. той фазой экономического цикла, которая характеризуется уменьшением объемов производства вследствие недостаточности общих (совокупных) расходов. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. Масштабы безработицы оцениваются по формуле

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных в стране}}{\text{Численность трудоспособного населения}} 100 \%$$

Под занятостью понимают число работающих как в абсолютном выражении, так и в процентах от трудоспособного населения. Полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Она определяется как занятость, составляющая менее 100 % рабочей силы. Уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной безработицы и структурной. Он достигается в том случае, когда циклическая безработица равна нулю. Этот уровень еще называется естественным уровнем безработицы. Реальный объем национального продукта, который может быть по-

лучен при отсутствии циклической безработицы, называется производственным потенциалом экономики.

Существуют экономические издержки вызванные ростом уровня безработицы в стране. *Экономические издержки безработицы*, выраженные в отставании объема ВВП, – это товары и услуги, которые общество теряет, когда его ресурсы находятся в вынужденном простое. Так, А. Оукен математическим путем выразил зависимость между уровнем безработицы и объема ВВП. *Закон Оукена* показывает, что один процент прироста безработицы сверх естественного уровня приводит к 2,5%-му уменьшению объема ВВП. Другие издержки безработицы – уменьшение доходов населения, потеря квалификации, рост преступности.

Разница уровней безработицы в разных странах огромная. Это объясняется тем, что страны имеют разные естественные уровни безработицы и часто находятся в разных фазах экономического цикла.

9.3. Инфляция: сущность, причины, последствия

Инфляцию определяют как рост уровня цен на всех рынках. Она проявляется как обесценивание денег, т.е. падение их покупательной способности. Для того, чтобы узнать, как изменился уровень цен, используют индексы цен. Индекс цен – это средневзвешенная цен какого-либо набора благ.

Темп инфляции определяется по следующей формуле

$$\begin{aligned} \text{Темп инфляции} &= \\ &= \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс цен базового года}} 100 \%. \end{aligned}$$

В зависимости от темпов роста цен различают:

1. *Ползучую* (умеренную) инфляцию (рост цен менее 10 % в год).
2. *Галопирующую инфляцию* (годовой рост цен от 10 до 50 %). Данная инфляция опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах;
3. *Гиперинфляцию* (цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год). Возникает за счёт того, что для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денежных знаков. Парализует хозяйственный механизм, при ней происходит переход к бартерному обмену. Обычно возникает в военные или кризисные периоды.

Используют также выражение *хроническая инфляция* для длительной по времени инфляции.

Процесс обратный инфляции, когда наблюдается снижение цен – это *дефляция*. *Стагфляцией* называют ситуацию, когда инфляция сопровождается падением производства и ростом безработицы (стагнация).

Экономисты различают два основных вида инфляции.

1. *Инфляция спроса*. Суть ее иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». К завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции приводит избыточный совокупный спрос, который и вызывает инфляцию.

2. *Инфляция предложения*, вызванная ростом издержек производства. При этом типе инфляции рост цен вызывается увеличением издержек на единицу продукции. Повышение издержек сокращает прибыль и объем продукции, в результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен.

Концепция инфляции спроса предполагает, что если экономика стремится к высокому уровню производства и занятости, то умеренная инфляция необходима.

Проблемы макроэкономической нестабильности являются чрезвычайно острыми в экономике современной России.

10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

10.1. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение»

Наряду с построением моделей общего экономического равновесия структурированных по рынкам в последние десятилетия особое развитие получил подход, рассматривающий условия обеспечения равенства в национальной экономике между совокупным спросом AD и совокупным предложением AS .

Совокупный спрос (AD) представляет собой сумму всех расходов макроэкономических субъектов (населения, предприятий, государства, заграницы) на приобретение конечных товаров и услуг, произведенных в экономике.

$$AD = C + I + G + X_n,$$

где C (потребление) – совокупный спрос домохозяйств;
 I (инвестиции) – спрос на капитальное оборудование со стороны предпринимателей;
 G (государственные закупки) – спрос на товары и услуги со стороны государства;
 X_n (чистый экспорт) – разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

На графике кривая совокупного спроса AD напоминает кривую спроса на отдельном товарном рынке. Но построена она в иной системе координат (рис. 3).

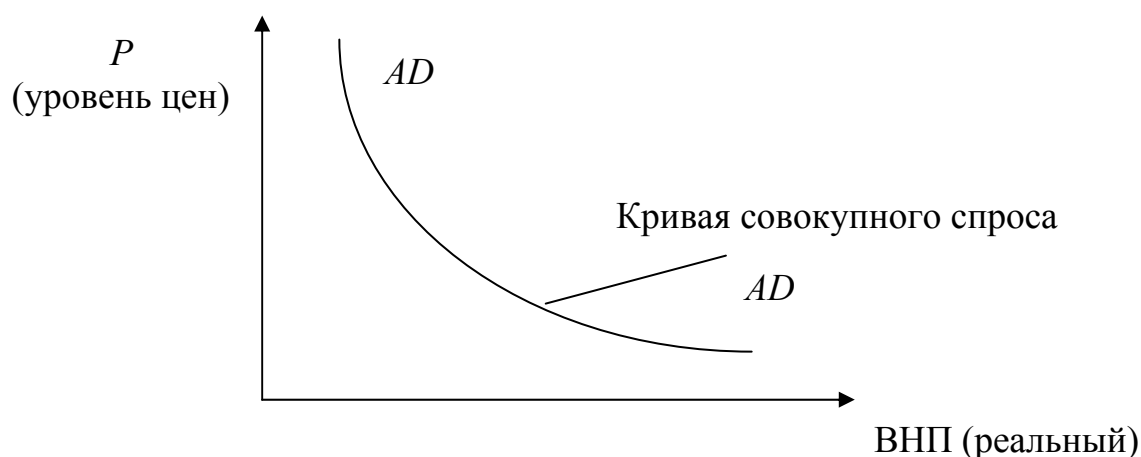


Рис. 3. Кривая совокупного спроса

Кривая совокупного спроса AD показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Она дает такие комбинации объема выпуска и общего уровня цен в экономике, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии.

На характер кривой совокупного спроса AD влияет целый ряд факторов, которые можно разделить на две группы: ценовые и неценовые факторы.

Ценовые факторы изменяют объем совокупного спроса, что выражается в движении вдоль кривой AD . Выделяют три ценовых фактора:

1. Эффект процентной ставки:

$$P \uparrow \rightarrow MD \uparrow \rightarrow r \uparrow \rightarrow I \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$$

Повышение уровня цен вызывает повышение спроса на деньги, что при неизменном объеме денежного предложения влечет повышение процентной ставки, последнее снижает объем инвестиций и общий уровень расходов в экономике.

2. Эффект богатства:

$$P \uparrow \rightarrow V \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$$

Повышение уровня цен вызывает снижение реальной стоимости финансовых активов с фиксированной ценой (реальных балансов), что снижает общий объем расходов.

3. Эффект импортных закупок:

$$P \uparrow \rightarrow \mathcal{E} \downarrow \rightarrow X_n \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$$

Повышение уровня цен вызывает снижение экспорта страны и, соответственно, чистого экспорта, что влечет за собой снижение общего объема расходов.

Неценовые факторы вызывают изменения характера совокупного спроса, что выражается в сдвиге кривой AD вправо или влево. Неценовых факторов достаточно много. Их можно разделить на группы:

- Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств: рост населения; рост доходов; изменения в ожиданиях домашних хозяйств; изменения в размере задолженности; изменения в подоходном налоге.

- Факторы, влияющие на уровень инвестиционных расходов: перспективы получения прибыли на капитал; уровень налогов на бизнес; технологический уровень производства; уровень использования производственных мощностей.

- Изменения в государственных расходах, которые вызваны преимущественно политическими решениями руководства страны.

- Изменения в чистом экспорте: динамика и уровень доходов в стране; изменение валютного курса; политические решения.

Совокупное предложение AS – это величина реально производимого продукта в экономической системе при каждом возможном уровне цен.

Существуют большие разногласия по поводу природы и формы кривой совокупного предложения.

На рис. 4 можно увидеть, что эта кривая состоит из трех определенных сегментов, или отрезков: горизонтального, восходящего, вертикального.

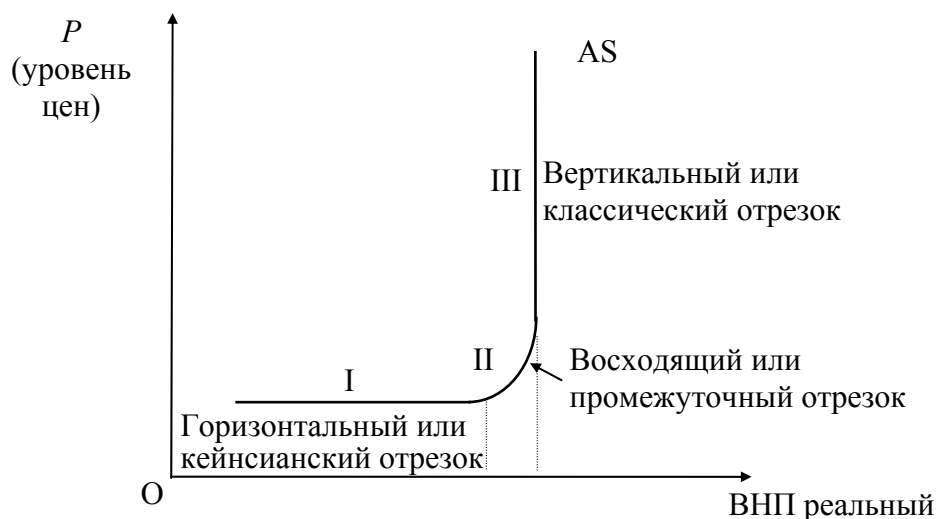


Рис. 4. Кривая совокупного предложения

Горизонтальный отрезок называется кейнсианским по имени английского экономиста Дж. Кейнса. Он рассматривал ситуацию, когда экономика находится в состоянии спада. В этих условиях можно расширить производство, не опасаясь роста производственных издержек и цен на ресурсы и готовую продукцию. В результате уровень цен остается неизменным.

Вертикальный участок иначе называют классическим. Он соответствует ситуации, когда экономика функционирует при полной занятости ресурсов. В этих условиях, реагируя на рост совокупного спроса, фирмы не могут достичь увеличения объема производства. Если какая-либо фирма стремится расширить производство, предлагая более высокие цены за ресурсы, она тем самым понижает объем производства в другой фирме, поскольку все мощности в экономике уже задействованы. В итоге возросшая конкуренция на рынке ресурсов стимулирует рост цен, в то время как объем производства остается неизменным.

Промежуточный, или восходящий, отрезок кривой AS соответствует ситуации, когда увеличение объема производства в экономике сопровождается некоторым ростом цен.

Кривая AS отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках. Однако есть факторы, которые могут сдвинуть кри-

вую AS в иное положение. Все факторы, влияющие на совокупное предложение можно разделить на ценовые и неценовые.

В результате действия ценовых факторов изменятся объем совокупного предложения, что отражается в перемещении вдоль кривой AS .

Неценовые факторы приводят к смещению кривой AS . Среди основных неценовых факторов следует выделить:

- 1) уровень технологии производства;
- 2) производительность труда;
- 3) изменение объема применяемых ресурсов;
- 4) изменение условий бизнеса;
- 5) изменение в структуре рынка;
- 6) изменение цен на ресурсы (факторы производства).

Причиной, способствующей смещению кривой AS , является также усиление или ослабление монопольной власти какой-либо группы поставщиков ресурсов и усиление или ослабление налогового бремени на бизнес.

В зависимости от того, на каком участке кривой совокупного предложения находится экономика, условия наступления макроэкономического равновесия будут различными.

Если на горизонтальном участке рост совокупного спроса ведет к увеличению выпуска и переходу к новому равновесному состоянию при более высоком уровне производства, то на вертикальном участке аналогичный сдвиг кривой AD приведет лишь к росту цен. На разных участках AS эффективность макроэкономической политики стимулирования совокупного спроса государством в целях увеличения объема производства будет, следовательно, разной.

Таким образом, анализ модели совокупного спроса и совокупного предложения ($AD-AS$) показывает, что законы рыночного равновесия действуют и на уровне национальной экономики в целом. Вместе с тем она служит полезной схемой для объяснения основных сил, действующих в экономике, и их последствий.

10.2. Классический и кейнсианский анализ макроэкономического равновесия

В современной экономической науке существует два теоретических подхода к характеристике равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Представители классического направления рассматривают модель общеэкономического равновесия только в краткосрочном периоде для условий совершенной конкуренции.

В основе этой модели лежит закон рынков Ж.-Б. Сея, сущность которого сводится к следующему утверждению: предложение товаров создает свой собственный спрос или, другими словами, произведенный объем про-

дукции автоматически обеспечивает доход, равный ценности всех созданных товаров, а следовательно, достаточный для ее полной реализации.

В этом случае рыночный механизм автоматически обеспечивает экономическое равновесие при полном использовании ресурсов, что означает достижение хозяйственной системой экономического оптимума.

Поскольку, по мнению классиков, совокупное предложение (AS) имеет вид вертикальной прямой, отражающей потенциальный объем производства (ВВП), то снижение совокупного спроса ведет не к снижению ВВП и занятости, а лишь к снижению цен. Таким образом, они считают, что экономическая политика государства может воздействовать лишь на уровень цен, а не на объем производства и занятость. Поэтому его вмешательство в регулирование объема производства и занятости нежелательно.

Инструментами саморегулирования служат цены, заработная плата и процентная ставка, колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, ресурсном и денежном рынках и приводят к ситуации полного и рационального использования ресурсов.

Для экономистов-классиков совокупный спрос является стабильным, поскольку финансовые органы поддерживают предложение денег на постоянном уровне. Даже если совокупный спрос понизится, эластичность цен и заработной платы обеспечит работу автоматического встроенного механизма, с помощью которого поддерживается функционирование экономики на уровне потенциального объема производства и естественной нормы безработицы. Поэтому макроэкономическая политика государства представляется излишней.

Кейнсианская точка зрения опирается на эмпирические данные, демонстрирующие, что экономика развивается не так гладко, как в классической модели, а заработанная плата и цены не столь гибки, как этого хотелось бы.

Согласно кейнсианской экономической теории экономика является внутренне нестабильной, равновесие, если и достигается, носит неустойчивый характер. Нарушения равновесия для нее достаточно характерны, поэтому для поддержания равновесия необходима активная политика государства.

Основополагающим в кейнсианской теории является положение о нестабильности совокупного спроса. Кейнсианцы считают, что совокупный спрос нестабилен, даже если и не происходит никаких изменений в предложении денег. В частности, такой компонент совокупного спроса, как инвестиции, подвержен постоянным колебаниям.

В кейнсианской модели совокупные расходы общества состоят из четырех компонентов: личное потребление, инвестиционное потребление, государственные расходы, чистый экспорт.

При анализе личного потребления важно исследовать роль объективных и субъективных факторов, которые оказывают влияние на общее количество ресурсов, расходуемых обществом на потребление:

1) общий объем потребления, как правило, зависит от общего объема дохода;

2) фактором, определяющим функцию потребления, является средняя склонность к потреблению, определяемая как отношение потребления к доходу:

$$APC = \frac{C}{Y}.$$

Соответственно определяется средняя склонность к сбережению:

$$APS = \frac{S}{Y}.$$

Соотношение между изменением потребления и вызываемым им изменением дохода называется предельной склонностью к потреблению:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Соответственно предельная склонность к сбережению определяется как отношение изменения величины сбережения к изменению дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

С ростом дохода абсолютно растут и потребление, и сбережения, но относительная доля потребления все более сокращается, а доля сбережений растет.

Очевидно, что если общий доход возрастает, то часть этого прироста будет направлена на потребление, а другая часть – на сбережение. Поскольку третьего варианта просто нет, то сумма изменения потребления и сбережения должна быть обязательно равна изменению дохода.

При любом уровне дохода сумма MPC и MPS должна быть всегда в точности равна 1, не больше и не меньше. Всегда и везде $MPC = 1 - MPS$ и $MPS = 1 - MPC$; $MPC + MPS = 1$.

Решения о потреблении и сбережении очень важны для долгосрочного анализа. Размер сбережений является ключевым параметром, определяющим устойчивый уровень капиталовооруженности и, таким образом, общее экономическое благосостояние. Он показывает, какую часть своего дохода современное поколение откладывает на собственное будущее и будущее грядущих поколений.

Однако, такие решения важны и для краткосрочного анализа. Колебания в потреблении, составляющем две трети ВВП, являются важнейшим фактором подъемов и спадов в экономике.

Сбережения – это часть располагаемого дохода, которая, оставаясь неиспользованной на текущие производственные и потребительские нужды, накапливается. Они же являются источником инвестиций.

Состояние макроэкономического равновесия предполагает ситуацию в экономике, когда все сбережения полностью аккумулируются существующими финансовыми институтами (институциональными инвесторами), а затем направляются на инвестиции, т.е. ситуация, когда инвестиции I равны сбережению S в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов.

Следует отметить, что между сбережением и инвестированием существует определенный разрыв, так как, во-первых, сбережения делаются потребителями, а инвестиции – производителями, а, во-вторых, сбережения поступают к инвесторам через руки посредников (это – банки, финансовые компании, фондовые биржи), которые при кредитовании руководствуются собственными целями.

Основные факторы, влияющие на размеры и динамику инвестиций:

– *доход*, а именно та его часть, которую фирмы намерены направить на дальнейшее расширение и модернизацию производства;

– *размер инвестиционных средств и срок окупаемости*. При прочих равных условиях, чем больше величина капиталовложений и срок их окупаемости, тем меньше наблюдается стремление к инвестированию;

– *ставка процента за кредит*;

– *налогообложение*. При высоком его уровне стремление к капиталовложениям резко уменьшается;

– *ожидаемая отдача от инвестиций*. Если капиталовложения направляются в перспективные отрасли с новой эффективной технологией, чьи товары будут пользоваться спросом в течение длительного периода времени, то вполне реально ожидать высокой окупаемости инвестиций в будущем, и наоборот.

Таким образом, основные отличия классического и кейнсианского подходов к анализу макроэкономического равновесия заключаются в том, что:

1) с классической точки зрения увеличение сбережения ведет к росту инвестиций и, следовательно, к росту производства доходов, а с точки зрения Кейнса и его последователей – рост сбережений ведет к уменьшению потребления и, как следствие, совокупного спроса, объема производства и дохода;

2) классическая модель предполагает существование гибкого ценового механизма, органически присущего рынку. Кейнс подверг этот постулат сомнению: предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют

рабочих. Отсюда следует безработица со всеми вытекающими социально-экономическими конфликтами;

3) с точки зрения Кейнса сбережения являются функцией дохода, а не только уровня процента, как в теории классиков.

10.4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия «национальный доход – совокупные расходы»

До сих пор анализировалось определение равновесного уровня национального дохода на основе равенства сбережений и инвестиций.

Другой способ определения равновесного уровня дохода основан на использовании модели «национальный доход – совокупные расходы».

Если сопоставим два метода (метод сбережения-инвестиций и метод национальный доход – совокупные расходы) определения оптимальных размеров ВВП, при котором экономика находится в состоянии равновесия, то увидим, что оптимальная величина ВВП в обоих случаях будет одинакова.

Альтернативный подход, базирующийся на принципе анализа потоков утечек-инъекций, подтверждает этот вывод.

Сбережения, налоги и импорт представляют собой, с одной стороны, утечку из потока внутренних доходов – расходов. С другой стороны, инвестиции, государственные закупки и экспорт являются «инъекциями» в экономику.

Приведем анализ равновесия на основе метода «утечек-инъекций». Представим себе экономику, в которой производится столько благ, сколько необходимо для текущего потребления. Таким образом, весь объем предложения состоит из потребительских товаров. Он будет потреблен, если домохозяйства направят на потребление все полученные факторные доходы, т.е. должно соблюдаться равенство: $C(AS) = C(AD)$. Предположим, что домохозяйства решили часть располагаемого дохода сберегать. Однако такие действия приведут к нарушению равновесия, т.к. часть факторных доходов «уводится» с рынка благ и совокупный спрос становится меньше, чем предложение. Для восстановления равновесия необходимо либо сокращение предложения, либо какой-то дополнительный спрос, прирост на рынок благ. Таким притоком становится инвестиционный спрос предпринимателей, средства для которого они могут получить на рынке капитала в размере уже размещенных там сбережений. При этом структура предложения благ также должна измениться. Соответственно и меняется условие равновесия: $C+S = C+I$.

При появлении на рынке государства образуется новый отток с рынка благ в виде налогов и равновесие может восстановиться, если государство обеспечит соответствующий приток на рынок в виде госзакупок: $C + S + T = C + I + G$. При появлении международной торговли (сектора «загра-

ница») с рынка благ «уводится» часть доходов, которые переводятся на оплату импортных товаров и услуг. Соответствующим притоком в данном случае служит экспорт: $C + S + T + M = C + I + G + Э$. Таким образом, условия равновесия в полной модели с учетом «утечек-инъекций» выглядят следующим образом:

$$S + T + M = I + G + Э,$$

где S – сбережения;
 T – налоги;
 M – импорт;
 I – инвестиции;
 G – государственные расходы;
 $Э$ – экспорт.

10.5. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Понятие мультипликатора и акселератора

Увеличение или уменьшение инвестиций ведет к росту или падению объемов производства, занятости и доходов. Однако эти закономерности наблюдаются не только применительно к инвестициям, но и к любым другим видам расходов, в том числе государственным расходам и чистому экспорту.

В связи с тем, что частные инвестиции являются слишком изменчивым компонентом совокупных расходов, надежды на который в достижении полной занятости были бы вряд ли оправданы, Кейнс в своей теории совокупного спроса особую роль отводил государственным расходам. Именно они в модели закрытой экономики в состоянии обеспечить «эффективный спрос» для достижения полной занятости. В связи с частными инвестициями и государственными расходами Кейнс рассматривает и проблему мультипликатора, которая в его теории обобщает трактовку «эффективного спроса».

В переводе на русский язык мультипликатор означает «множитель». Он показывает, как влияет прирост инвестиций (государственных и частных) на прирост выпуска и доходов.

Приросты дохода оказываются более значительными, чем вызвавшие их изменения в частных инвестициях и государственных расходах. Это и есть графическая иллюстрация эффекта мультипликатора. В обычном виде этот эффект можно представить следующим образом:

$$\Delta Y = M_k \cdot \Delta I,$$

где ΔY – прирост дохода;
 ΔI – прирост инвестиций;
 M_k – мультипликатор.

Таким образом, мультипликатор представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода

Так как $\Delta Y = \Delta C + \Delta I$, то:

$$M_K = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Y}} = \frac{1}{1 - MPC}, \text{ то есть } K = \frac{1}{MPS}.$$

Иными словами, мультипликатор находится в прямой зависимости от «предельной склонности к потреблению» и в обратной от «предельной склонности к сбережению».

С теорией мультипликатора непосредственно связан принцип акселерации, сущность которого заключается в том, что возросший доход, полученный в результате мультиплицирующего воздействия первоначальных, то есть автономных инвестиций, не зависящих от объема и динамики национального дохода, приводит к росту спроса на потребительские товары. Отрасли, производящие потребительские товары, расширяются, и это вызывает увеличение спроса на товары производственного назначения, то есть на средства производства. Причем изменения в спросе на потребительские товары вызывают гораздо более резкие изменения в спросе на товары производственного назначения.

Рост инвестиций, связанный с расширением производства средств производства, находится в акселеративной зависимости от роста доходов, иначе говоря, он равен произведению коэффициента акселерации на прирост дохода.

$$I_t = X(Y_t - Y_{t-1}),$$

где I_t – рост новых инвестиций;

X – коэффициент акселерации, то есть ускорения;

Y_t – величина дохода текущего периода;

Y_{t-1} – величина дохода за предыдущий период.

Мультипликатор и акселератор обуславливают друг друга. Сторонники теории мультипликатора и акселератора считают, что поскольку рост инвестиций, также как и рост спроса на потребительские товары, зависит от государственных ассигнований, то, следовательно, в руках государства находится решение проблемы бескризисного развития экономики.

Рассматривая взаимодействие между мультипликатором и принципом акселерации, экономисты приходят к выводу, что для определенного периода времени всегда можно найти такое сочетание этих коэффициентов, которое приведет к явлению незатухающего роста.

Модели мультипликатора и акселератора имеют реальное значение в любой экономике, в том числе и в России. При наличии достоверной статистической базы можно рассчитать как мультипликатор, так и акселератор. А теория мультипликатора-акселератора используется экономистами для обоснования идеи государственного вмешательства в экономику.

11. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

11.1. Экономическая сущность и содержание бюджета. Бюджетное устройство

В формировании и развитии экономической и социальной структуры общества большую роль играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках принятой на каждом историческом этапе. Одним из механизмов, позволяющих государству проводить экономическую и социальную политику, является финансовая система общества и входящий в ее состав – **государственный бюджет**. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

С помощью государственного бюджета государственные власти получают финансовые ресурсы для содержания государственного аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач, т. е. для выполнения государством возложенных на него функций.

Как экономическая категория бюджетные отношения являются составной частью финансовых отношений, следовательно, им присуща денежная форма и основные функции финансов.

Бюджет выполняет следующие функции:

- перераспределение ВВП;
- государственное регулирование и стимулирование экономики;
- финансовое обеспечение бюджетной сферы и осуществления социальной политики государства;
- контроль над образованием и использованием централизованных фондов денежных средств.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В процессе образования доходов бюджета происходит принудительное изъятие в пользу государства части ВВП, созданного в процессе общественного воспроизводства. На этой основе возникают финансовые взаимоотношения государства с налогоплательщиками.

Доходы бюджета могут носить *налоговый и неналоговый* характер. Основным источником налоговых доходов являются вновь созданная стои-

мость и доходы, полученные в результате ее первичного распределения (прибыль, заработная плата, добавленная стоимость, ссудный процент, рента, дивиденды и т.д.), а также накопления.

Неналоговые доходы бюджетов образуются в результате либо экономической деятельности самого государства, либо перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы.

Структура бюджетных доходов подвижна и во многом определяется конкретными экономическими условиями. Например, в странах с высоким уровнем жизни основой налоговых доходов являются доходы с физических лиц, а в странах с низким уровнем жизни — косвенные налоги и налоги с юридических лиц.

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Через бюджетные расходы финансируются **бюджетополучатели** – организации производственной и непроизводственной сферы, являющиеся получателями или распорядителями бюджетных средств.

Основными функциями государственного бюджета, как основного финансового плана государства, являются:

1) перераспределение национального дохода и ВВП, которое влияет на государственное регулирование и стимулирование экономики, финансовое обеспечение социальной политики;

2) контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Через государственный бюджет перераспределяется около 50% валового внутреннего продукта. Бюджет широко используется для межотраслевого и территориального перераспределения финансовых ресурсов с учетом требований наиболее рационального размещения производительных сил, подъема экономики и культуры регионов РФ. В современных условиях наиболее приоритетными выступают агропромышленный, топливно-энергетический, военно-промышленный комплексы и транспорт.

Бюджет способствует формированию рациональной структуры общественного производства, улучшению пропорций, более эффективному использованию бюджетных средств. В процессе бюджетного планирования устанавливается наиболее целесообразное соотношение между централизованными и нецентрализованными фондами денежных средств.

Поступления средств в бюджет и их использование показывают как успех, так и недостатки в сферах производства и обращения. Это позволяет вовремя предупредить появление диспропорций. С помощью бюджета осуществляется контроль за рациональным использованием финансовых ресурсов.

11.2. Принципы построения бюджетной системы Российской Федерации

Бюджетная система Российской Федерации основывается на ряде принципов. Перечень принципов бюджетной системы РФ установлен гл. 5 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Основными принципами бюджетной системы Российской Федерации являются:

1. *Принцип единства бюджетной системы Российской Федерации.* Этот принцип означает единство правовой базы, единство денежной системы, применение единых форм бюджетной документации.

2. *Принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы Российской Федерации.* Принцип этот состоит в закреплении (полностью или частично) соответствующих видов налоговых доходов за определенным уровнем бюджета.

3. *Самостоятельность бюджетов.* Принцип самостоятельности бюджетов означает:

а) право законодательных (представительных) органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно осуществлять бюджетный процесс,

б) наличие собственных источников доходов оборотов каждого уровня бюджетной системы, определяемых в соответствии с законодательством России;

в) законодательное закрепление регулирующих доходов, полномочий по формированию доходов соответствующих бюджетов в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством;

г) право органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно определять направления расходования средств бюджетов, определять источники покрытия дефицитов бюджетов.

4. *Принцип полноты отражения доходов и расходов бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов.*

Этот принцип означает, что все доходы и расходы бюджетов и иные поступления, определенные налоговым и бюджетным законодательством РФ, подлежат отражению в бюджетах в полном объеме. Все государственные и муниципальные расходы подлежат финансированию за счет бюджетных средств, аккумулированных в бюджетной системе России.

Налоговые кредиты, отсрочки и рассрочки по уплате налогов и иных обязательных платежей учитываются по доходам бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов, за исключением отсрочек и рассрочек по уплате налогов и иных обязательных платежей, предоставляемых в пределах текущего финансового года.

5. *Принцип сбалансированности бюджетов.* Сбалансированность бюджетов означает, что объем предусмотренных расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и источников финансирования его дефицита. При составлении бюджета органы власти должны исходить из необходимости минимизации размера дефицита бюджета.

6. *Принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств.*

Принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств означает, что при составлении бюджетов и использовании бюджетных средств уполномоченные органы и получатели средств должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с определенного объема бюджетных средств.

7. *Принцип гласности.*

Принцип гласности означает опубликование в открытой печати утвержденных бюджетов и отчетов об их исполнении, полноту представления информации о ходе исполнения бюджетов, а также доступность иных сведений по решению органов государственной власти и органов местного самоуправления, открытость для общества процедур рассмотрения и принятия решений по проектам бюджетов. Секретные статьи могут утверждаться только в составе федерального бюджета.

8. *Принцип достоверности бюджета.*

Принцип достоверности бюджета означает надежность показателей прогнозов социально-экономического развития соответствующей территории и реалистичность расчета доходов и расходов бюджета.

9. *Принцип адресности и целевого характера бюджетных средств.*

Принцип адресности и целевого характера бюджетных средств означает, что бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с обозначением направления их на финансирование конкретных целей.

В соответствии с Федеральным законом "О внесении изменений и дополнений в Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 5 августа 2000 г. № 116-ФЗ доходы бюджета и поступления из источников финансирования его дефицита не могут быть увязаны с определенными расходами бюджета, за исключением доходов целевых бюджетных фондов, средств целевых иностранных кредитов, а также в случае централизации средств – из бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Действия должностных лиц, приводящие к нарушению адресности предусмотренных бюджетом средств, к расходованию их на цели, не обозначенные в бюджете, являются нарушением бюджетного законодательства РФ.

Таким образом, в результате проведенных реформ в области финансов, государственные финансы РФ также строятся в соответствии с принципом фискального федерализма.

11.3. Государственный долг, налоги, государственные расходы и их роль в экономике

Финансовые отношения возникают между субъектами рыночных отношений и представляют собой денежные отношения, не связанные с обслуживанием личного потребления. К основным видам финансовых отношений относятся денежные отношения: между государством и предприятиями; между государством и общественными организациями; между государством и населением; между предприятиями и организациями; внутри предприятий и организаций.

Таким образом, *финансовая система* есть совокупность исторически сложившихся в обществе экономических отношений по поводу формирования и использования денежных средств, не связанных с обслуживанием личного потребления.

Финансы выполняют в экономике аккумуляционную, регулируемую, распределительную и контрольную функции.

Одним из главных элементов финансовой системы страны выступает её налоговая система.

Налоговая система представляет собой совокупность налогов установленных законодательной властью и взимаемых исполнительными органами, а также принципы и методы построения налогов.

Роль и структура налоговой системы определяется особенностями исторического и экономического развития конкретной страны. Налоговая система предназначена обеспечивать государство финансовыми ресурсами. Она включает в себя различные виды налогов, в основу классификации которых положены разные признаки.

По признаку изменения налоговых ставок налоги подразделяются на: налоги с постоянной ставкой, с пропорциональной ставкой, с прогрессивной и регрессивной ставками.

Элементами налоговой системы являются:

1. Субъект налога, или налогоплательщик, т.е. лицо, которое обязано уплачивать налог;

2. Объект налога, т.е. доход или имущество, с которого начисляется налог (зарплата, прибыль, недвижимое имущество и т.д.).

3. Источник налога – доход, за счет которого уплачивается налог;

4. Ставка налога – величина налога на единицу налогообложения (дохода, земельной площади, товара и т.п.)

Различают ставки налога: пропорциональные (не зависящие от размеров дохода), прогрессивные (растущие с ростом дохода), регрессивные (снижающиеся с ростом дохода).

По механизму формирования налоги делятся на прямые, которые уплачиваются самим налогоплательщиком, и косвенные, которые взимаются через надбавку к цене.

К прямым налогам относятся подоходный налог с физических лиц и налог на прибыль предприятий. В РФ ставка подоходного налога равна 13%. Существует необлагаемый минимум доходов, с которых налог не взимается. К подоходным налогам относятся так же налоги на имущество (земля, недвижимость), на сделки с капиталами, с ценными бумагами. Ставка налога на прибыль предприятий равна 24 %. Для банков и посредников выше.

К косвенным налогам относятся:

- *Налог на добавленную стоимость (НДС)*, это налог с разницы между ценой реализации и материальными затратами. Фактически НДС – это налог на потребителя, поскольку производитель, уплачивающий этот налог, имеет возможность перекладывать его на потребителя путем повешения цен.

- *Акцизные налоги* – это устанавливаемые и взимаемые государством надбавки к цене товара. Акцизы взимаются с продавца, но оплачиваются покупателем. В России к подакцизным товарам относятся табак, спиртное, изделия из меха и натуральной кожи, легковые автомашины, ювелирные изделия, нефть и нефтепродукты и т.д.

- *Таможенные пошлины*, взимаемые при перевозке товаров через государственную границу. Пошлины играют важную роль как источник пополнения госбюджета и как инструмент экономической политики в деле стимулирования производства и защиты национального производителя.

В России налоги делятся на федеральные, региональные и местные. Существует система перераспределения доходов от регионов-доноров дотационным регионам. Роль налогов в экономике противоречива, так, например, производители и собственники заинтересованы в снижении налогов, а госбюджетная сфера – в их росте и увеличении доходов госбюджета. Это объективное противоречие, проявляющее себя не только в экономике, но и в социальной и политической жизни. Главный выход из этого противоречия – создание мощной налогооблагаемой базы, способной при низких налогах обеспечить достаточные доходы госбюджета.

Практическую основу для решения этой задачи предложил американский экономист А. Лаффер.

Кривая Лаффера показывает, что:

- одинаковый объем дохода госбюджета может быть получен и при высокой и при низкой налоговых ставках;

- максимальный доход государство получает при оптимальной налоговой ставке.

Другим важным элементом финансовой системы страны является государственный бюджет.

Государственный бюджет представляет собой ежегодный финансовый план образования и использования централизованного денежного фонда государства.

Основные элементы государственного бюджета – доходы и расходы государственного бюджета.

Нормальное состояние госбюджета предполагает равенство расходной и доходной его частей, т.е. сбалансированность доходов и расходов госбюджета. Между тем, на практике часто возникают ситуации, отличные от нормальной, которые обычно характеризуются возникновением дефицита или профицита государственного бюджета.

Дефицит государственного бюджета представляет собой ситуацию, при которой текущие государственные расходы превышают доходы (налоговые поступления) в текущем году. Противоположная ситуация называется *профицитом госбюджета*.

Дефицит государственного бюджета может быть либо структурным, либо циклическим. *Структурный дефицит государственного бюджета* возникает в результате сознательно принимаемых правительством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов в целях предотвращения спадов производства. Циклический дефицит государственного бюджета является результатом циклического падения национального производства и отражает кризисные явления в экономике.

Дефицит государственного бюджета приводит к возникновению государственного долга.

Государственный долг представляет собой общую сумму непогашенных дефицитов государственного бюджета, накопленную за всё время существования той или иной страны.

Государственный долг подразделяется на два основных вида – внешний и внутренний. *Внешний государственный долг* выражает задолженность государства гражданам, учреждениям и организациям других стран. *Внутренний государственный долг* – это задолженность государства своим гражданам, учреждениям и организациям.

Кроме того, государственный долг подразделяется на *рыночный долг*, представленный в виде государственных ценных бумаг, продаваемых и покупаемых на фондовой бирже или учётном рынке, а также на *нерыночный долг* представленный, например, государственными сберегательными сертификатами.

Понятие «государственный долг» может также означать долг государственного сектора экономики, который включает долговые обязательства

других государственных органов, например, местных администраций и национализированных отраслей экономики.

Значительный рост государственного долга часто связан с выпуском государственных облигаций в военное время или в периоды глубоких экономических спадов, когда встроенные экономические стабилизаторы автоматически воспроизводят бюджетный дефицит.

Государственный долг создаёт реальные и потенциальные проблемы:

- выплаты процентов по государственному долгу, вероятно, усиливают неравномерность в распределении доходов населения;
- дополнительные налоги, связанные с выплатой процентов по государственному долгу, могут подорвать стимулы к предпринимательской деятельности, инвестициям, сбережениям и таким образом замедлить экономический рост;
- часть государственного долга составляют обязательства, находящиеся в собственности иностранцев, так что необходимость соответствующих выплат процентов и суммы основного долга означает передачу части национального продукта другим странам;
- увеличение государственных расходов может привести к перенесению экономического бремени на будущие поколения.

Совокупность действий государства по погашению и регулированию суммы государственного долга, а также по привлечению новых заёмных средств представляет собой *управление государственным долгом*. К основным средствам управления государственным долгом относятся: 1) изменение условий займа касающихся доходности государственных ценных бумаг (конверсия); 2) изменение условий займа касающихся его сроков (консолидация); 3) выпуск новых займов с целью рассчитаться с держателями облигаций старого займа (рефинансирование); 4) использование бюджетных средств на погашение государственного долга.

Таким образом, рост государственного долга требует организации системы управления этим долгом. Государственный долг в том или ином размере имеется практически всегда. Поэтому проблема его ликвидации, соизмерения доходов и расходов, проблема управления государственным долгом остается и при эффективной рыночной экономике.

11.4. Фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на объем производства (ВНП)

Под *фискальной (налогово-бюджетной) политикой* принято понимать деятельность государства, связанную с регулированием уровня экономической активности посредством использования налогообложения и государственных расходов.

Современная фискальная политика включает прямые и косвенные финансовые методы регулирования экономики.

К прямым относятся способы **бюджетного регулирования**. За счет бюджета финансируются:

- а) затраты на расширенное воспроизводство;
- б) непроизводительные расходы государства;
- в) развитие инфраструктуры, научных исследований и т.п.;
- г) проведение структурной политики;
- д) содержание военно-промышленного комплекса и др.

С помощью **косвенных** методов оказывается воздействие на финансовые возможности производителей товаров и на размеры потребительского спроса. Важную роль здесь играет **система налогообложения**. Изменяя ставки, налогов на различные виды доходов, предоставляя налоговые льготы, снижая необлагаемый минимум доходов и т. п., государство стремится добиться возможно более устойчивых темпов экономического роста и избежать резких взлетов и падений производства.

К числу важных косвенных методов, содействующих накоплению капитала, относится политика ускоренной амортизации. По существу государство освобождает предпринимателей от уплаты налогов с части прибыли, искусственно перераспределяемой в амортизационный фонд.

Из сказанного видно, какое большое место занимает налогообложение в финансовом регулировании макроэкономики. В связи с этим фискальная политика государства направлена на совершенствование налогового законодательства и практики сбора налогов.

Важно установить оптимальную налоговую ставку (размер налога на единицу обложения). Различаются следующие *ставки налога*: *твердые*, которые устанавливаются на единицу объема независимо от его стоимости (например, автомашину); *пропорциональные* – единый процент уплаты налогов независимо от размеров доходов; *прогрессивные*, возрастающие с увеличением доходов.

Практика показывает, что при чрезвычайно высоких ставках налогов подрываются материальные стимулы к труду и новаторству. Напротив, снижение ставок налогов может способствовать стремлению работников и предпринимателей увеличивать производство и получать большие доходы. Одновременно расширяется налогооблагаемая база – заработная плата и прибыль.

12. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

12.1. Деньги и их роль в экономике

В рыночной экономике исключительно большую роль играют деньги. От степени развития и совершенства денежной системы зависит и функционирование всей экономики.

Определение и сущность денег выводятся из их функций. В экономической литературе существует пять основных функций денег:

1. *Средство обращения.* Деньги используются как средство осуществления обмена, купли и продажи товаров и услуг. К этой посреднической функции непосредственно примыкает и переплетается с ней функция денег как средство платежа – оплата налогов, получение и возврат кредита, выплата зарплаты, оплата коммунальных услуг.

2. *Мера стоимости.* С помощью меры стоимости соизмеряется стоимость всех товаров и услуг, и это очевидное преимущество, так как не надо выражать цену каждого продукта через все другие продукты, а достаточно выразить только через денежную единицу. Правительство каждой страны устанавливает свою собственную меру стоимости (масштаб цен). В России мерой стоимости является рубль, в ФРГ – марка, в США – доллар и т.д.

3. *Средство платежа.* Деньги используются при регистрации долгов и их уплаты. Данная функция получает особое значение в ситуации нестабильных цен на товары. В этом случае долг человека выражается в денежных единицах и последующие изменения цены на товар уже не влияют на сумму долга, которую нужно оплатить деньгами. Данную функцию деньги выполняют также при денежных отношениях с финансовыми органами. Сходную по смыслу роль играют деньги, когда в них выражают какие-либо экономические показатели.

4. *Средство накопления.* Деньги, накопленные, но не использованные, позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее. Функцию средства накопления выполняют деньги, временно не участвующие в обороте. Однако нужно учитывать, что покупательная способность денег зависит от инфляции.

5. *Мировые деньги.* Внешнеторговые связи, международные займы, оказание услуг внешнему партнёру вызвали появление мировых денег. Они функционируют как всеобщее платёжное средство, всеобщее покупательное средство и всеобщая материализация общественного богатства.

Таким образом, деньги – это специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Выполняя названные функции, деньги играют важную роль в экономике; они, находясь в непрерывном движении, обслуживают кругооборот товаров и услуг. Такое движение денег называется *денежным обращением*. Оно подразделяется на две сферы: наличную и безналичную, между кото-

рыми существует тесная взаимозависимость, они образуют единый денежный оборот страны, в котором циркулируют единые деньги.

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является *денежная масса*, представляющая собой совокупность всех денежных средств (в наличной и безналичной формах), обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, предприятиям и государству. Объем денежной массы в стране определяется с помощью уравнения обмена. Уравнение обмена – уравнение, описывающее соотношение денежной массы, скорости обращения денег, уровня цен и объема производства продукции:

$$MV=PQ,$$

где M – денежная масса;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Q – объем производства.

Обоснование формулы дал американский экономист Ирвинг Фишер. Из уравнения обмена видно, что произведение количества денег M на скорость их обращения в год V должно быть равно номинальному доходу $P*Q$ (то есть номинальной стоимости приобретенных товаров и услуг).

Денежная масса зависит от предложения денег и от спроса на них. Под предложением денег понимается денежная масса в обращении, т.е. совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент.

Для характеристики денежного предложения применяются следующие показатели, или так называемые «денежные агрегаты». В РФ это:

Агрегат M_0 – наличные деньги (металлические и бумажные);

Агрегат M_1 – состоит из M_0 плюс текущие счета предприятий и вклады до востребования (не срочные) физических лиц;

Агрегат M_2 – состоит из M_1 плюс срочные вклады;

Агрегат M_3 – состоит из M_2 плюс депозитные сертификаты и облигации государства.

Агрегат M_1 играет в экономике наиболее важную роль, охватывая до 90% общей денежной массы. В дальнейшем изложении именно он будет пониматься как количество денег в стране.

Вся денежная масса страны может быть разделена на следующие виды денег:

1) металлические деньги – слитки металла особой формы, веса, пробы;
2) бумажные деньги – знаки полноценных денег, обращающихся с принудительным курсом, выпускаемые государством;

3) кредитные деньги – знаки стоимости, не имеющие принудительной силы хождения, возникающие из функции денег как средства платежа и выпускаемые банками;

4) квазиденьги – безналичные денежные средства на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках.

Роль денег в экономике и их воздействие на экономическую систему исследуется в рамках теории денег (денежной теории).

Исторически различают следующие основные теории денег.

1. Металлическая теория денег. Покупательную способность денежной единицы определяет металл, из которого сделана монета. Следовательно банкноты металлической теорией денег не признаются. Наиболее востребованы денежные знаки из благородных металлов (золото и серебро). Они имеют высокую стоимость благодаря своим природным свойствам, а не развитию отношений обмена.

2. Номиналистическая теория денег. Покупательная способность денежной единицы определяется её номиналом, то есть суммой, указанной на монете или банкноте. То есть деньги являются сугубо условными номинальными знаками, стоимость которых не зависит от материального содержания.

3. Количественная теория денег. Теория гласит, что покупательная способность денежной единицы и уровень цен определяются количеством денег в обороте.

Современная экономическая наука отдает предпочтение количественной теории денег, считая ее более обоснованной.

12.2. Банковская система РФ

Движение денег, увеличение или уменьшение их количества в обращении обеспечивает *банковская система*, которая в настоящее время является *двухуровневой*:

1) первый уровень представляет Центральный банк (ЦБ);

2) второй уровень – коммерческие банки и др. кредитно-финансовые учреждения (страховые организации, венчурные фонды и т.д.).

В центре банковской системы находится ЦБ, который выполняет следующие основные функции: контролирует величину денежной массы в стране, осуществляет кредитование коммерческих банков, кредитует и выполняет расчетные операции для правительства, контролирует деятельность коммерческих банков и прочих финансово-кредитных институтов и т.о., является важнейшим механизмом макроэкономического регулирования.

Деятельности коммерческих банков отводится особое значение, они выступают в качестве посредников между теми, кто сберегает деньги, и теми, кто их инвестирует. Операции банков можно разделить на пассивные – операции по привлечению средств (привлечение вкладов, получение кредитов от других банков, выпуск собственных ценных бумаг) и *активные* – операции по выдаче (размещению) разного вида кредитов.

Кредитные операции занимают важное место в деятельности банков. Предоставляя кредиты, коммерческие банки тем самым увеличивают денежное предложение (т.е. «создают» деньги), и наоборот, денежное предложение сокращается, когда клиенты возвращают банкам взятые ранее ссуды.

Необходимо отметить то, что банки выдают займы не все имеющиеся у них деньги вкладчиков, а оставляют определенную часть вкладов незадей-

ствованной. Эти фонды называются *обязательными резервами* и хранятся в виде вкладов в ЦБ. Обязательные резервы определяются на основе *резервной нормы* в процентах от суммы депозита (вклада). Устанавливает ее для всех коммерческих банков Центробанк.

Таким образом, каждый коммерческий банк, предоставляя кредит в размере своих избыточных резервов, увеличивает на эту сумму денежное предложение.

В реальной жизни готовность коммерческих банков выдавать кредиты на основе своих избыточных резервов циклически меняется, т.е. зависит от экономической ситуации в стране.

В период спада производства с увеличением опасности невозврата кредитов, заботясь о своей безопасности, банки сокращают кредитование и тем самым уменьшают денежное предложение, сдерживают совокупный спрос и способствуют усилению спада.

В период подъема, когда опасность невозврата кредитов низка, банки расширяют кредитование до максимума, что приводит к значительному увеличению количества денег в обращении и стимулирует рост инфляции.

Таким образом, кредитная деятельность банков носит проциклический характер. Поэтому государство в лице Центрального банка осуществляет контроль за деятельностью коммерческих банков, регулирует предложение денег, проводит антициклическую политику.

12.3. Денежно-кредитная политика

Целенаправленное воздействие со стороны государства на величину денежного предложения в стране называется *кредитно-денежной политикой*. Разработка и реализация денежной политики – важнейшая функция ЦБ, так как именно он обладает реальной возможностью влиять на объем денежного предложения.

Основными инструментами, которыми располагает Центробанк, являются операции на открытом рынке; изменение резервной нормы; манипулирование учетной ставкой процента.

Операции на открытом рынке – это продажа и покупка Центральным банком государственных ценных бумаг, что является наиболее гибким и тонким инструментом регулирования денежного предложения. При продаже и покупке ценных бумаг ЦБ пытается с помощью предложения выгодных процентов воздействовать на объем ликвидных средств КБ и тем самым осуществлять управление их кредитной деятельностью. Покупая ценные бумаги на открытом рынке у комбанков и населения, он способствует росту денежного предложения. Продажа ценных бумаг приводит к обратным последствиям.

Изменение резервной нормы позволяет ЦБ расширять или сокращать кредитные возможности КБ и тем самым воздействовать на денежное предложение. Если ЦБ увеличивает резервную норму, то это ведет к росту обязательных резервов и к сокращению избыточных резервов банков, а, следовательно, к мультипликационному уменьшению денежного предло-

жения. При уменьшении резервной нормы происходит снижение величины обязательных резервов, рост избыточных резервов и мультипликационное расширение предложения денег.

Учетная ставка – это процент, под который ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам. Изменяя эту ставку, он может воздействовать на резервы банков, расширяя или сокращая их возможности в предоставлении кредита населению и предприятиям. В зависимости от уровня учетной ставки происходит удорожание или удешевление кредита и тем самым создаются условия ограничения или расширения денежной массы в обращении. Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как *денежный мультипликатор*.

Рассмотренные выше методы кредитно-денежной политики используются в зависимости от экономической ситуации, складывающейся в тот или иной период в стране, и позволяют проводить политику дорогих или дешевых денег.

В период экономического спада и высокого уровня безработицы проводится *политика дешевых денег*. Ее цель – сделать кредит более дешевым и легкодоступным, чтобы увеличить совокупные расходы, инвестиции, производство и занятость. Для достижения этого ЦБ, во-первых, уменьшает учетную ставку, что побуждает Коммерческие банки расширять займы у ЦБ и этим увеличивать собственные резервы и кредитные операции. Во-вторых, ЦБ осуществляет покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке, оплачивая их увеличением резервов коммерческих банков. В-третьих, ЦБ уменьшает резервную норму, что переводит обязательные резервы в избыточные и увеличивает мультипликатор денежного предложения.

Политика дорогих денег имеет своей целью ограничение денежного предложения путем сокращения излишних совокупных расходов и снижения темпов инфляции. Она включает следующие мероприятия:

- а) повышение учетной ставки процента (снижает готовность КБ брать кредиты у ЦБ);
- б) продажу ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- в) увеличение резервной нормы (сокращает избыточные резервы и уменьшает денежное предложение).

Помимо основных методов денежно-кредитного регулирования, влияющих на весь денежный рынок, используются и второстепенные методы, предназначенные для регулирования конкретных видов кредита (ограничение размеров кредитов на потребительские нужды и т.д.).

Кредитно-денежная политика, как и фискальная, имеет свои достоинства и недостатки. Ее преимущество заключается в гибкости, быстроте и меньшей, по сравнению с фискальной политикой, зависимости от политического давления. Однако в реальной действительности она сталкивается с рядом сложностей и проблем, что снижает ее эффективность.

13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

13.1. Основные функции и формы, методы государственного регулирования рыночной экономики

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям. В современных условиях ГРЭ является составной частью процесса воспроизводства. Оно решает различные задачи:

- стимулирование экономического роста;
- регулирование занятости;
- поощрения прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональных структурах;
- поддержка экспорта и т.д.

Важна роль ГРЭ в бывших социалистических странах, при переходе от планового хозяйства на базе государственной собственности к рыночному хозяйству на базе частной собственности.

Субъектами экономической политики являются носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов. Объекты ГРЭ – это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социальной экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдельном будущем.

Основные объекты ГРЭ:

- экономический цикл;
- секторная, отраслевая и региональная структуры хозяйства;
- условия накопления капитала;
- занятость;
- денежное обращение;
- платежный баланс;
- цены;
- НИОКР;
- условия конкуренции;
- социальные отношения, включая отношения между работодателем и работниками по найму, а также социальное обеспечение;
- подготовка и переподготовка кадров;
- окружающая среда;
- внешнеэкономические связи.

Суть государственной антициклической политики, или регулирования хозяйственной конъюнктуры, состоит в том, чтобы во время кризисов и депрессий стимулировать спрос на товары и услуги, капиталовложения и занятость. Для этого частному капиталу предоставляются дополнительные финансовые льготы, увеличиваются государственные расходы и инвестиции. В условиях длительного и бурного подъема в экономике страны могут возникнуть опасные явления: рассасывание товарных запасов, рост импорта и ухудшение платежного баланса, превышение спроса на рабочую силу над предложением и отсюда необоснованный рост зарплаты и цен. В такой ситуации задача ГРЭ – притормозить рост спроса, капиталовложений и производства, чтобы сократить перепроизводство товаров и перенакопление капитала и таким образом уменьшить глубину и продолжительность возможного спада производства, инвестиций и занятости в будущем.

Цели ГРЭ. Главной целью ГРЭ является экономическая и социальная стабильность, укрепление существующего строя внутри страны и за рубежом, адаптация ГРЭ к изменяющимся условиям.

Средства государственного регулирования экономики:

1. Административные. Не связанные с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба. Они базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения.

2. Экономические средства ГРЭ подразделяют на:

1) средства денежно-кредитной политики -

– регулирование учетной ставки;

– установление и изменение размеров минимальных резервов;

– операции государственных учреждений на рынке ЦБ, такие как эмиссия государственных обязательств, торговля ими и погашение;

2) средства бюджетной политики: это доходы и расходы центрального правительства и местных властей.

Главным инструментом мобилизации финансовых средств для покрытия государственных расходов являются налоги. Изменение налоговых систем, налоговые скидки, ускоренное амортизационное списание основного капитала, льготы при реализации скрытых резервов.

Высшей формой ГРЭ является государственное экономическое программирование. От составления чрезвычайных и целевых программ осуществляется переход к государственному среднесрочному общеэкономическому программированию.

13.2. Внешние эффекты и общественные блага

Внешние эффекты в рыночной экономике – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Они называются

внешними, поскольку затрагивают не только участников сделки, но и третьих лиц. Внешние эффекты имеют место по итогам производства и потребления.

Приносящие пользу (выгоду) внешние эффекты называются положительными или создающими экономию внешними эффектами. Они характеризуются тем, что увеличивают производительность или полезность для некоторого внешнего субъекта, т.е. для того кто их не производит (не вызывает), но может пользоваться ими. Например, пчеловод может принести пользу соседним фермерам, если его пчёлы случайно опылят их растения.

Внешние эффекты являются отрицательными, т.е. приносящими издержки (антиполезность), если они снижают производительность или полезность для некоторого внешнего субъекта, который их не производит.

Положительные внешние эффекты возникают, когда деятельность экономического агента приносит выгоду другим лицам. Примером является сфера образования. От получения хорошего образования выигрывает не только данный гражданин, но и предприятие, где он работает, и все общество. Поэтому государство должно ограничивать отрицательные внешние эффекты и стимулировать положительные, чему служат корректирующие налоги и государственные субсидии.

Общественными благами называются товары и услуги, которые при предоставлении их одному индивиду становятся доступными и другим индивидам без соответствующих затрат с их стороны. По этому признаку (признак не исключительности) общественные блага отличаются от частных благ, потребление которых одним индивидом исключает потребление той же единицы блага другими индивидами. Таким образом, для общественных благ характерно неконкурентное потребление. Примерами общественных благ являются уличное освещение, маяк в порту, национальная оборона и др.

Общественные блага обычно производятся в государственном секторе и оплачиваются за счёт обязательного налогообложения.

Свойства общественных благ:

1. Потребляются коллективно, сообща.
2. Не могут быть исключены из потребления, даже если часть граждан не желает потреблять эти блага, допустим, национальной обороны или федерального парламента.
3. Их предложение обеспечивается государством.
4. Государству неизвестны индивидуальные потребности в общественных благах.
5. Индивидуальное потребление общественного блага не наносит ущерба интересам других потребителей.

Общественные блага связывают коллективные потребности с налоговой и бюджетной политикой государства. Из концепции общественных

благ вытекают следующие выводы для экономической политики государства:

1. Необходимо поддержание равновесия между доходами и расходами госбюджета.
2. Структура бюджетных расходов должна соответствовать структуре спроса на общественные блага.
3. С увеличением или уменьшением спектра общественных благ соответственно должен изменяться госбюджет.

13.3. Экономический рост, его сущность, факторы, типы и место в экономической политике государства.

Под экономическим ростом понимается рост производства и доходов. Экономический рост является объективным процессом, связанным с законом возвышения потребностей и рассматривается как тенденция долгосрочного периода.

Под экономическим ростом понимается увеличение реального ВВП в целом и на душу населения. Экономический рост является основой для повышения благосостояния населения страны. Поэтому экономический рост является важнейшей целью и составной частью экономической политики государства.

Всё многообразие факторов, за счет которых достигается экономический рост, принято классифицировать по определенным признакам. Самый общепринятый – это выделение экстенсивных и интенсивных факторов роста.

К экстенсивным факторам роста относят такие факторы, которые связаны с вовлечением в производство уже имеющихся ресурсов на основе уже применявшихся технологий. Строго говоря, такие факторы могут обеспечивать экономический рост в условиях, когда экономика находится в стадии неполной занятости ресурсов. К интенсивным факторам относят такие, которые связаны с открытием новых ресурсов, технологий и благ, т. е. когда происходит вовлечение в производство достижений научно-технического прогресса. Экономический рост, достигаемый за счет этих факторов, называют интенсивным экономическим ростом, в противовес экстенсивному. Такого типа экономический рост способствует расширению границы производственных возможностей, обеспечивает долгосрочное процветание экономики, тогда как потенциал экстенсивного экономического роста быстро исчерпаем.

При преобладании экстенсивных факторов роста говорят об экстенсивном типе развития экономики, при преобладании интенсивных факторов роста – об интенсивном типе.

При экстенсивном типе развития экономический рост достигается путем количественного увеличения факторов производства, а при интенсивном – путем качественного их совершенствования и лучшего использования. Более того, в этом случае экономический рост возможен и при уменьшающихся темпах капитальных вложений, и даже при уменьшении их физического объема.

В условиях экстенсивного роста изменение соотношения между его факторами происходит сравнительно равномерно и достижение максимума производства продукции ставится в зависимость главным образом от состояния экономических ресурсов, особенно от сочетания затрат труда и капитала, и лишь в определенной степени от научно-технического прогресса. Это, в частности, нашло отражение в производственной функции, сформулированной в 20-х гг. XX века американскими учеными Х. Коббом и П. Дугласом, в которой предполагалась взаимозаменяемость труда и капитала, а технический прогресс рассматривался очень расплывчато и упрощенно (под ним подразумевался рост образования и квалификации, уровень организации и управления производством).

С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы роста становятся преобладающими. Однако в реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Поэтому лучше говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Экстенсивный рост имеет место за счет вовлечения в производство все большего количества ресурсов. Интенсивный рост обеспечивается путем совершенствования технологии и более рационального распределения ресурсов. Практически оба типа роста одновременно присутствуют в развитии экономики.

В экономическом росте объективно заинтересовано все население страны. Он обеспечивается общими усилиями всех занятых в экономике страны, прежде всего предпринимателей, менеджеров, ученых, экономистов, инженерно-технических работников, а также политической элиты страны. Роль государства достаточно велика и определяется той мерой, в какой оно способно выработать и проводить в жизнь научно-обоснованную прагматическую политику.

14. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

14.1. Сущность социальной политики и ее взаимосвязь с экономической политикой. Социальная справедливость. Уровень и качество жизни

Социальная политика представляет собой комплекс мер, направленных на создание условий для удовлетворения потребностей населения, повышения его благосостояния и обеспечения системы социальных гарантий.

Социальная политика включает три основных направления:

– *политика занятости населения* – предполагает, что государство обеспечивает и регулирует занятость населения. Это находит отражение в обеспечении гарантии на труд, разработке и реализации программ по формированию новых рабочих мест с учетом демографической ситуации, программ занятости инвалидов и борьбы с безработицей.

– *обеспечение социальной защиты* – связано с поддержкой беднейших слоев населения, формированием системы социальной защиты отдельных групп граждан.

– *регулирование доходов* – определяется тем, что государство регулирует доходы населения посредством системы налогообложения и распределения изъятых средств, в форме льгот и различных пособий для наименее обеспеченных слоев населения.

Реализация перечисленных направлений социальной политики способствует уменьшению дифференциации в удовлетворении потребностей населения и уровне расходов, создает условия для достижения такого уровня благосостояния, при котором каждый человек может реализовать свой трудовой и творческий потенциал.

Необходимость социальной политики и ее значимость для развития экономики была осознана обществом лишь в XX веке, чему способствовало распространение экономических работ К. Маркса и английского экономиста Д. Кейнса. В настоящее время социальная политика является важнейшей функцией государства и осуществляется на разных уровнях: на уровне фирм, отраслей, регионов и общества в целом.

Понятие справедливости является общеупотребительным. Оно широко используется и по-разному трактуется отдельными людьми, группами населения, профсоюзами, научными школами, политическими партиями. Поэтому при разработке социальной политики государством с целью достижения социальной справедливости оно должно начать с определения того, что есть социальная справедливость применительно к данной стране, состоянию ее экономики и уровню ее населения. Решающую роль при этом играет экономический подход, хотя определенное значение играют и морально-этические нормы.

Существуют три основных концепции социальной справедливости. Первая концепция, условно называемая «социальной», предполагает, что государство должно гарантировать каждому достойный уровень жизни, т.е. доход не ниже уровня бедности, т.е. не ниже дохода, соответствующего минимальной потребительской корзине. Достижение этой цели должно достигаться установлением достаточного минимума заработной платы, выплатой пособий, в т.ч. по безработице, освобождением от налогов, предоставлением дешевого жилья и т.п. Слабая сторона этой концепции – возможность отсутствия у государства необходимых ресурсов, а также ослабление трудовой активности у все большего числа трудоспособных людей.

Вторая концепция, условно называемая «рыночной» или «экономически рациональной» предлагает государству не гарантировать доходы, а создавать условия, позволяющие каждому трудоспособному иметь достаточные доходы за счет собственной экономической активности. Недостаток данной концепции – игнорирование того факта, что значительная часть населения по объективным причинам не способна собственным трудом обеспечить достаточные доходы (инвалиды разных категорий, безработные, неполные и многодетные семьи и т.д.).

Третья концепция сочетает в себе подходы двух первых: основная масса населения должна рассчитывать на собственные силы и иметь лишь то, что заработано собственным трудом; помощь государства оказывается тем, кто объективно не способен зарабатывать себе на жизнь. Эта концепция является рациональной и эффективной, т.к. позволяет рассчитывать и на удовлетворение минимальных социальных потребностей, и на обеспечение динамичного развития экономики.

Результативность социальной политики определяется уровнем и качеством жизни.

Уровень жизни – это степень обеспеченности населения необходимыми материальными и духовными благами и степень удовлетворения потребностей членов общества. Уровень жизни определяется:

- объемом и качеством производимых и потребляемых благ и услуг;
- общим объемом потребляемых благ и услуг;
- реальными доходами, размерами оплаты труда;
- объемом накопленного имущества и денежные сбережений;
- объемом потребления основных продуктов питания.

Уровень жизни также характеризуют такие показатели как

- *прожиточный минимум* – размер денежного дохода, обеспечивающий удовлетворение минимально допустимых потребностей;
- *минимальный потребительский бюджет (МПБ)* – обеспечивает не только поддержание физического состояния человека, но и более полный набор материальных и духовных потребностей (питание, одежда, обувь, предметы гигиены и прочие расходы). МПБ рассчитывается на семью из

2 взрослых и 2 детей, а также для различных социально-демографических групп (мужчины, женщины, молодежь, пенсионеры).

Качество жизни определяется такими показателями как:

- условия и безопасность труда;
- наличие свободного времени;
- состояние экологии;
- здоровье и физическое развитие населения.

Таким образом, существует прямая взаимосвязь между социальной политикой и уровнем экономического развития общества. С одной стороны, решение многих задач социальной политики определяется экономическими ресурсами, которые может направлять государство на их осуществление. С другой стороны, социальную политику можно рассматривать как важнейший фактор экономического роста, так как благодаря социальной политике появляются условия для возрастания и реализации инновационного потенциала трудовых ресурсов общества.

14.2. Механизм социальной защиты населения

Система социальной защиты населения является основным инструментом минимизации негативных социальных последствий рыночных отношений. В условиях нарастания инфляционных процессов, активизации теневой экономики и роста безработицы, вызванных переходным периодом, она должна обеспечивать уровень жизни не ниже социального норматива.

Под *системой социальной защиты населения (СЗН)* в настоящее время понимается совокупность законодательно установленных экономических, социальных, юридических гарантий и прав, социальных институтов и учреждений, обеспечивающих их реализацию и создающих условия для поддержания жизнеобеспечения и деятельного существования различных социальных слоев и групп населения, прежде всего, социально уязвимых.

В условиях перехода к рынку в социальной защите начинает нуждаться все большая часть населения, а не только его беднейшие слои. Причем меры социальной защиты населения, достаточные для одной группы, могут оказаться неэффективными для другой, невыполнимыми в отношении третьей и т.д. Поэтому возникает необходимость разработки и использования многоуровневой системы социальной защиты, комплексного развития ее форм.

Механизм социальной защиты охватывает:

1. Меры для всех членов общества.
2. Меры, адресованные отдельным социальным группам.

При разработке этих мер важно определить, кого считать бедным.

Меры социальной защиты населения, как правило, финансируются государством. Однако в настоящее время происходит переход от государст-

венного финансирования к социальному партнерству. Ряд социальных программ по созданию рынка жилья, использованию возможностей страховой медицины, переходу к платности ряда социальных услуг осуществляется как за счет средств государственного бюджета, так и за счет средств предприятий.

Наиболее важными мерами социальной политики являются:

- создание адресной системы социальной защиты;
- упорядочение льгот, надбавок и доплат, выплачиваемых за счет средств предприятий и организаций путем включения в тарифные ставки и должностные оклады;
- введение налоговых, кредитных льгот для предприятий за создание дополнительных рабочих мест, прием на работу многодетных женщин, инвалидов, пенсионеров, молодежи;
- уточнение стоимости “потребительской корзины” с учетом динамики цен, реформы оплаты труда и мировой практики;
- регулярный пересмотр минимальной заработной платы в народном хозяйстве в связи с ростом цен;
- развитие страховой медицины; создание республиканской организации труда по типу МОТ.

Таким образом, экономическая наука в качестве предмета своего исследования в сфере социальной политики сосредотачивается на экономических механизмах ее реализации. В условиях рыночной экономики к ним относятся, прежде всего, механизмы формирования доходов и поддержания занятости населения.

14.3. Доходы населения. Проблема неравенства

Одним из направлений реализации социальной политики государства является регулирование доходов. В основе этого процесса лежат распределительные отношения людей по поводу определения доли каждого члена общества в созданном продукте.

Под *доходами населения* понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных и произведенных домашним хозяйством за определенный период.

Доходы населения могут существовать в двух формах – денежной и натуральной. *Денежные доходы* включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, различных изделий, доходов от оказанных другим лицам услуг и т.д. *Натуральные доходы* включают продукцию, произведенную домашними хозяйствами.

Уровень доходов каждого человека является одним из основных показателей его благосостояния, поскольку определяет возможности удовлетворения потребностей.

Для анализа уровня жизни, процессов дифференциации доходов по группам населения и динамики сбережений используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальный доход – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода. Номинальный доход включает заработную плату, доход от собственного хозяйства, доходы от предпринимательства (прибыль), доходы от собственности (проценты по вкладам, рента и т.д.), трансфертные платежи (пособия по безработице, выплаты по социальному страхованию). Основными источниками доходов являются труд в общественном и личном подсобном хозяйстве, предпринимательство, владение имуществом, ценными бумагами, денежные поступления из общественных фондов потребления, трансфертные платежи. На величину доходов оказывает влияние размер заработной платы, владение собственностью, динамика розничных цен, степень насыщенности потребительского рынка товарами, налоги и т.д.

Располагаемый доход – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей. Поэтому его расчет предполагает не только анализ доходов, связанных с трудовой деятельностью, владением собственностью, социальными выплатами, но и размеров денежных средств, направляемых на выплату налогов и страховых платежей.

Реальный доход представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода (с поправкой на изменение цен).

Следует учитывать, что на практике существует дифференциация общества по доходам.

Причинами такого неравенства являются:

- различия в способностях;
- уровень образования;
- владение собственностью;
- удача;
- личные связи;
- несчастья;
- дискриминация;
- размер семьи, количество иждивенцев и др.

Для определения степени неравенства используется *кривая Лоренца*, которая отражает неравномерность распределения дохода общества между различными группами населения. Чем больше отклоняется кривая Лоренца

от линии абсолютного равенства, тем больше неравенство в распределении доходов.

Ни одна экономика сама по себе не может решить проблему неравномерного распределения доходов. Эту функцию берет на себя прежде всего государство. *К способам перераспределения доходов государством относятся:*

1) проведение соответствующей фискальной политики, т.е. дифференцированное взимание налогов с прибыли и личных доходов. В результате государство получает возможность осуществлять трансфертные платежи наименее защищенным слоям населения, реализовывать государственные программы социальной защиты;

2) установление предельных цен на товары первой необходимости, минимальных ставок заработной платы, субсидирование отдельных производств и отраслей.

Таким образом, социальная политика государства в рыночной экономике должна быть весьма тонким инструментом: с одной стороны, она призвана способствовать социальной стабильности и смягчению социальной напряженности в обществе, а с другой – не должна подрывать стимулы предпринимательства и высокоэффективный труд по найму.

15. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ КУРС

15.1. Сущность мирового хозяйства, основные черты

Мировое хозяйство – это результат длительного исторического развития сотрудничества между странами, с последующим образованием единой системы.

Подсистемами мирового хозяйства являются национальные экономики. Для того, чтобы быть звеньями мирового хозяйства между национальными экономиками должны существовать определенные экономические, финансовые, научно-технические отношения – мирохозяйственные связи.

Среди характерных черт мирового хозяйства можно выделить следующие:

а) активный процесс международного перемещения факторов производства, прежде всего в форме вывоза-ввоза предпринимательского капитала, рабочей силы, природных ресурсов, технологий;

б) развитие на этой основе международных форм производства на предприятиях, располагающихся в нескольких странах (ТНК, МНК);

в) формирование международной валютной и кредитно-банковской системы;

г) развитие и совершенствование всемирной инфраструктуры: мировая транспортная система (морской, воздушный, речной, ж/д, автомобильный и трубопроводный); мировая сеть массовой информации и коммуникации (радио, ТВ, связь), единая система коммерческой информации; единая система научно-технической информации; единая система метеорологической службы и информации;

д) международная координация действий национальных правительств и создание межнациональных и наднациональных институтов, регулирующих международные экономические отношения.

Современная мировая экономика представляет собой совокупность национальных экономик мира, взаимодействующих на взаимовыгодной основе на базе международного разделения труда.

Международное разделение труда - это сосредоточение производства определенных товаров и услуг в отдельных странах в целях последующей продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран (страны обмениваются между собой).

Международное разделение труда основывается на международной специализации и кооперации производства. **Международная специализация** – это форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства происходит на основе выделения отдельных отраслей по производству однородных продуктов труда.

В настоящее время Россия специализируется в основном на развитии топливно-энергетических отраслей.

Международная специализация производства (МСП) развивается по двум направлениям:

1. Производственному.
2. Территориальному.

В свою очередь, производственное направление подразделяется на: межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний, объединений).

В территориальном аспекте МСП предполагает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка.

Международное производственное кооперирование производства представляет собой процесс установления производственных связей и сотрудничества между предприятиями разных стран (между разными собственниками).

15.2. Международная экономическая интеграция, формы интеграции

Для мирового хозяйства в современных условиях его развития, становится все более характерным процесс интеграции. *Международная экономическая интеграция* представляет собой процесс взаимодействия экономик отдельных стран и их внутриэкономических структур с целью экономической взаимовыгоды.

Выделяют следующие *виды (формы) международной экономической интеграции*:

1. *Зона свободной торговли (ЗСТ)* — тип международной интеграции, при котором в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором.

2. *Таможенный союз (ТС)* – возникает на основе соглашений государств-участниц о полной отмене таможенных пошлин при взаимобмене товарами и услугами.

3. *Единый рынок (ЕР) (общий рынок)* – форма экономической интеграции, предполагающая ликвидацию барьеров на свободное перемещение товаров, работ, услуг и факторов производства – через границы стран, являющихся членами общего рынка.

4. *Экономический союз (ЭС)* – высшая форма современной межгосударственной интеграции. Это объединение государств на основе единого экономического, правового и информационного пространства.

На современном этапе международная экономическая интеграция достигла глобальных масштабов. *Глобализация* – это высшая форма международной экономической интеграции. Глобализация мировой экономики предполагает преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал.

15.3. Внешнеторговая политика страны. Платежный и торговый балансы

Внешнеторговая политика государства выражается во вмешательстве государства в экспортно-импортные операции участников международного обмена. Исторически сложились и известны две политики: политика протекционизма и фритредерства.

Политика протекционизма – направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Она сочетается со стимулированием экспортного производства.

Политика фритредерства – это свободная торговля, предполагает уменьшение ограничений во внешней торговле. Проводится странами, занимающими лидирующее положение на рынке, которой нет необходимости опасаться подрыва конкурентоспособности своих товаров.

Регулирование международной торговли осуществляется с помощью методов тарифного и нетарифного регулирования.

К тарифным методам относят: таможенный тариф и таможенные пошлины.

Таможенный тариф любой страны состоит из конкретных ставок таможенных пошлин, которые используются для целей налогообложения ввозимых и вывозимых товаров.

Таможенная пошлина – обязательный платеж в пользу государства, взимаемый при экспорте и импорте товаров.

Таможенные пошлины выполняют следующие функции:

1. Фискальную – пополнение доходной части государственного бюджета.
2. Протекционистскую – защита отечественных производителей.
3. Балансировочную – относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товара.

Функция взимания таможенных пошлин в Российской Федерации возложена на государственный орган – Федеральную таможенную службу. Ставки таможенных пошлин определяются в соответствии с ФЗ «О таможенном тарифе» Российской Федерации и зависят от вида товара и страны происхождения.

Таможенные пошлины классифицируются по следующим основным критериям:

1. По способу взимания:

– Адвалорные пошлины. Начисляются в процентах к таможенной стоимости товаров.

– Специфические пошлины. Начисляются в установленном размере на единицу товара (вес, объем, штука).

– Комбинированные пошлины. Сочетают оба названных вида таможенных пошлин.

2. По объекту обложения:

– Экспортные пошлины.

– Импортные пошлины.

– Транзитные пошлины. Взимается при провозе иностранного товара через территорию страны.

К нетарифные методы регулирования относят:

1. *Квоту* – количественная мера ограничения экспорта или импорта, определенным количеством или суммой на определенный период времени.

2. *Добровольные ограничения экспорта* – означают ситуацию, когда не страна импортер устанавливает квоту, а страны экспортеры сами берут на себя обязательства по ограничению экспорта в данную страну.

3. *Демпинг* – практика ведения внешней торговли, когда экспортер продает свой товар за границей по цене ниже той, по которой он продает его на внутреннем рынке или даже ниже себестоимости.

4. *Национальные стандарты качества*. Ввозимые на территорию страны товары должны соответствовать техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным и экологическим стандартам и требованиям, установленным в Российской Федерации.

5. *Эмбарго* – представляет собой запрет на ввоз или вывоз товара.

6. *Лицензирование* во внешней торговле предполагает, что на экспорт или импорт определенной группы товаров необходимо получать у соответствующего государственного органа специальное разрешение – лицензию.

7. *Экспортные субсидии* – государственные денежные выплаты национальным производителям экспортирующим товар.

Истинную картину, отражающую внешнюю торговлю показывает платежный баланс страны. По своей сути баланс представляет собой соотношение между доходами и расходами.

Платежный баланс – соотношение наличных поступлений в страну из-за границы с денежными платежами другим странам в течение определенного периода времени (обычно года). В платежном балансе отражаются абсолютно все операции страны с внешним миром.

Структурно он состоит из двух частей – платежей и поступлений. При составлении платёжного баланса используется принцип двойной записи. Каждая операция отражается по дебету и кредиту счёта, а итоговая сумма дебета должна равняться итоговой сумме кредита.

Торговый баланс является частью платежного баланса. В нем отражается соотношение стоимости экспорта и импорта страны за определенный период (учитываются только сделки с товарами). Он позволяет анализировать участие страны в международном разделении труда, определить ее место в мировой торговле.

Каждый из рассмотренных балансов может быть активным или пассивным, и иметь положительное или отрицательное сальдо.

Положительное сальдо платежного баланса свидетельствует о том, что поступления превышают выплаты. Дефицит баланса означает, что выплаты превышают поступления – отрицательное сальдо.

В платежном балансе отражаются абсолютно все операции страны с внешним миром.

В целом состояние платежного баланса отражает состояние национальной экономики. И соответственно, все структурные диспропорции экономики отражаются на платежном балансе.

15.4. Валютная система и валютный курс.

Валютная система представляет собой совокупность денежно-кредитных отношений, сложившихся между субъектами мирового хозяйства.

Первоначально возникла национальная валютная система – это форма организации валютных отношений страны, сложившиеся исторически и закрепленные национальным законодательством.

Мировая валютная система – глобальная форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства.

Валюта – это национальные деньги, с помощью которых осуществляются международные торговые, кредитные и платежно-расчетные операции. Во всем мире в качестве законного средства платежа страны используют национальную валюту. При осуществлении закупки иностранных товаров и ее оплаты необходимо обменять национальную валюту на иностранную.

Спрос на валюту и их предложение, а соответственно, и их купля или продажа осуществляются на валютном рынке.

Валютные рынки представляют собой систему банков и их филиалов, а также корпораций, страховых компаний осуществляющих куплю-продажу валюты. Валютный рынок отличается высокой территориальной централизацией. Так на Лондон, Нью-Йорк и Токио приходится более половины мировой торговли валютой.

Классификация валют:

1. По статусу валюты классифицируются на следующие виды:

– национальная валюта;

- иностранная валюта;
- региональная валюта (Евро).

2. По материально-вещественной форме валюты делятся на:

- наличные;
- безналичные.

3. В зависимости от того насколько свободно та или иная валюта обменивается на другие валюты различают:

- свободно конвертируемую валюту – она обладает неограниченной внутренней и внешней полной обратимостью и может использоваться для формирования валютных резервов (доллар США, евро, швейцарский франк, английский фунт стерлингов);

- частично-конвертируемую валюту – к ним применяются некоторые валютные ограничения и они обмениваются не на все иностранные валюты (российский рубль);

- неконвертируемые валюты – функционируют в пределах только одной страны и не обмениваются на другие валюты (советский рубль).

Главным и важным элементом валютной системы является валютный курс.

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

На валютный курс оказывают влияние следующие факторы:

1. Инфляция.
2. Состояние платежного баланса страны.
3. Реальные процентные ставки.
4. Вкусы потребителей предпочтение, которое отдают иностранные потребители продукции данной страны, повышает спрос на валюту последней и способствует повышению ее курса.

Валютный курс страны может быть устойчивым и не устойчивым. Процесс понижения, ослабления валютного курса страны называется – *девальвацией*, а повышение, укрепление валютного курса страны – *ревальвацией*.

Политика государства в области регулирования валютного рынка это валютная политика. Различают два типа валютной политики: система фиксированных валютных курсов и плавающих валютных курсов.

Фиксированный курс предполагает наличие обязательно зарегистрированных паритетов (равенств), лежащих в основе валютных курсов и поддерживаемых государством.

Плавающий (гибкий) – изменяется в зависимости от спроса и предложения валюты, но может корректироваться валютными интервенциями Центральными банками.

16. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

16.1. Сущность и содержание переходного периода

Переходный период – это этап развития экономической системы страны, при переходе из одного типа экономической системы к другой.

Этот термин получил распространение в ходе экономических реформ России и других постсоциалистических стран, когда осуществлялся переход от административно-командной системы к современной рыночной экономике. Поскольку преобразование административно-командной системы означает изменение основы этой системы и замену ее качественно иной (рыночной), то такого рода трансформацию следует называть *системными реформами*.

Необходимость перехода от административно-командной экономики к современной рыночной была обусловлена нараставшей недееспособностью нетоварной экономики по мере исчерпания экстенсивных факторов экономического роста.

Административно-командная система имеет два существенных недостатка. *Первый* – это ее негибкость, медленная адаптация к переменам. Адаптационные механизмы в форме происходящего по решению высшего руководства перераспределения материальных и финансовых ресурсов включаются лишь тогда, когда глубина диспропорций близка к критической точке. *Второй недостаток* – это крайне низкая производительность вследствие тотального подавления хозяйственной инициативы.

Переходная экономика в разных странах возникает и развивается по-разному. Это связано с особенностями экономического развития отдельных стран. Проблемы, с которыми столкнулись восточноевропейские страны и новые независимые государства, входившие ранее в СССР, сложнее чем, например, проблемы латиноамериканских стран, где уже ранее существовали рыночные отношения. Уровень развития каждой страны определяет характер протекания переходных процессов.

Несмотря на различия в процессе перехода к рыночной экономике различных стран в общем виде выделяют следующие общие элементы (направления) формирования рыночной экономики.

1. Либерализация экономики – это система мер, направленных на отмену или резкое сокращение запретов и ограничений, а также государственного контроля во всех сферах хозяйственной жизни. Она имеет повсеместное распространение и включает: отмену государственной монополии на осуществление хозяйственной деятельности (в том числе внешней торговли), прекращение централизованного распределения ресурсов, переход к формированию цен в основном в соответствии со спросом и предложением.

нием, снижение государственного контроля над транзакционными операциями на внутреннем и внешнем рынках.

2. Институциональные преобразования, включающие изменения отношений собственности (создание частного сектора), формирование рыночной инфраструктуры (коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, инвестиционных фондов и т.д.), создание новой системы государственного регулирования экономики, принятие адекватного рыночным условиям хозяйственного законодательства.

3. Структурные преобразования, направленные в первую очередь на устранение или смягчение унаследованных от прежней системы диспропорций в отраслевой структуре народного хозяйства и отдельных его отраслей. Главная цель перестройки структуры экономики — развитие производства продукции, пользующейся платежеспособным спросом на внутреннем и внешнем рынках.

После проведения указанных реформ начинается формирование следующих элементов рыночной экономики: 1) демонополизация экономики и формирование конкурентной среды; 2) стабилизация финансовой системы; 3) формирование адекватной системы социальной защиты населения.

Завершение формирования этих основных элементов рыночной системы и означает окончание переходного периода.

16.2. Специфика российских реформ переходного периода

В ходе рыночных реформ в России в целом имело место постоянное сочетание мер «шоковой терапии» с мерами постепенных преобразований.

Особую роль в процессе реформирования в России играла приватизация. Приватизация – процесс продажи частному сектору (физическим и негосударственным юридическим лицам) полностью или частично имущества (активов) госпредприятий. В РФ приватизация проходила в *три этапа*:

1. *Ваучерная приватизация* (1992–1994 гг.). В 1992 году государством были выпущены ваучеры (приватизационные чеки), которые не бесплатно раздавались населению. Номинальная стоимость ваучера составляла 10 тысяч рублей. Имущество предприятий страны было оценено в 1400 миллиардов рублей, и на эту сумму были изданы ваучеры. Например, один ваучер можно было обменять в 1994 г. на 2000 акций РАО «Газпром» (их рыночная стоимость на начало 2013 г. составила порядка 300 тыс. рублей).

2. *Денежная приватизация* (1995–1997 гг.). На данном этапе предполагалась продажа акций государственных предприятий на аукционе. Предполагалось, что на денежные аукционы пакеты акций будут выставляться постепенно и равномерно, обеспечивая бесперебойное поступление средств в бюджет и инвестиций в развитие компаний. Однако, намеченная схема не сработала. Темпы денежной приватизации оказались настолько низкими,

что это ставило под угрозу достижение указанных целей. При этом нарушился и сам баланс целей, на передний план выдвинулась задача финансирования бюджетного дефицита.

3. *Заключительный этап приватизации* – с 1997 г. по настоящее время. Последний этап приватизации является самым длительным, конечным его итогом является появление абсолютно устойчивой системы прав собственности.

С точки зрения характера проводимых преобразований в России преобладали институциональные реформы (преобразование собственности, формирование рыночной инфраструктуры и т.д.) при явной недооценке промышленной политики и других мер, направленных на возобновление экономического роста и перестройку отраслевой структуры народного хозяйства. За период 1992–1998 гг. Россия прошла начальный этап преобразований, в течение которого удалось снизить инфляцию, в значительной мере провести либерализацию экономики, приватизировать преобладающую часть государственной собственности, создать основные правовые и организационные институты рыночной экономики.

Для России характерна ярко выраженная неравномерность проведения рыночных реформ в различных сферах и отраслях экономики.

Формирование рыночной экономики представляют собой непрерывный процесс. Эффективность его осуществления во многом определяется выбранным вариантом перехода и существующими институциональными основами командно-административной экономики.

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Целью контрольной работы является закрепление и углубление знаний по отдельным вопросам, обучение работе с экономической литературой, анализ современных экономических показателей.

Работа включает в себя вопросы и задания по микро- и макро- экономике.

Контрольная работа состоит из четырех разделов: теоретический вопрос, рассмотрение проблемной ситуации, две задачи и тесты.

Ответ на теоретический вопрос требует, во-первых, изучения учебного материала, во-вторых, подбора специальной литературы по вопросу: монографий, периодики – журналов и газет, статистических материалов и т.п. В-третьих, изучения и анализ материалов. И, наконец, краткое раскрытие данной проблемы, ответ на вопрос.

В качестве библиографических источников лучше использовать монографии по проблеме, статьи из журналов последних трех лет. В качестве рекомендуемых журналов выступают: «Вопросы экономики», «Экономист», «Российский экономический журнал», «Деньги и кредит», «Финансы», «Мировая экономика и международные отношения» и др.

Все цифры и цитаты должны иметь сноску. Не допускается переписывание больших кусков или целых статей. Ответ на теоретический вопрос должен носить самостоятельный характер.

Ситуационные задания требуют пояснений, изложения хода рассуждения и выводов.

Решение задач необходимо приводить. Один ответ без решения не зачитывается.

Ответы на тесты могут не иметь объяснений. Выбираются только верные буквы, при этом их число не ограничено: может быть один, а может быть несколько правильных ответов. Если студенты хотят сделать пояснение, оно должно быть кратким и изложено после ответа.

После ответа на все задания, необходимо привести список литературы, который использовался при написании контрольной работы.

Качество работы оценивается по тому, насколько самостоятельно и глубоко раскрыто студентом содержание теоретического вопроса, объяснен выбор ответа в ситуационной задаче, правильно решена задача и отвечено на вопросы теста. На контрольную работу преподаватель кафедры представляет краткую письменную рецензию, в которой указываются ее положительные и отрицательные моменты, и дается общая оценка «зачтена» или «не зачтена».

Контрольная работа выполняется разборчивым почерком в обычной тетради в клетку, либо в печатном варианте на листах бумаги размера А4.

На титульном листе обязательно должны быть указаны фамилия, имя студента, номер группы, направление обучения, номер зачетной книжки и номер варианта контрольной работы. Вариант контрольной работы определяется в зависимости от первой буквы фамилии студента.

Контрольная работа должна быть подписана автором на титульном листе и сдана для проверки на кафедру «Маркетинг и экономическая теория» не позднее 30 апреля текущего года. Контрольная работа является допуском для зачета или экзамена по курсу «Экономика».

III. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Первая буква фамилии	№ варианта
А, Б, В, Г	1 вариант
Д, Е (Ё), Ж, З	2 вариант
И, К, Л, М	3 вариант
Н, О, П, Р	4 вариант
С, Т, У, Ф	5 вариант
Х, Ц, Ч, Ш	6 вариант
Щ, Э, Ю, Я	7 вариант

1 В а р и а н т

Теоретические вопросы:

Понятие и виды издержек производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль как результат функционирования фирмы на рынке и основа стратегии развития бизнеса.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: «доходы – совокупные расходы, эффективный спрос».

Тесты:

При выплате заработной платы деньги выполняют функцию

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления.

2. Цена на обувь может возрасти из-за:

- а) внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- б) увеличения капиталовложений производителей;
- в) уменьшения спроса на обувь;
- г) уменьшения предложения обуви.

3. Если российский гражданин временно работает в Италии на итальянской фирме, то его доход включается:

- а) в ВВП России;
- б) в ВВП Италии;
- в) в ВНП России;
- г) в ВНП Италии.

4. При естественном уровне безработицы:

- а) экономика достигает потенциального выпуска;
- б) имеется относительно небольшое число циклических безработных;
- в) существует фрикционная и структурная безработица;
- г) все перечисленное неверно.

5. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) монополизировала рынок;
- б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- в) максимизирует разницу между предельным доходом и предельным издержками;
- г) максимизирует валовую прибыль.

6. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет.

Ситуационное задание:

За период с 1987 по 2013 г. прирост производительности труда в США составил 35 % прироста производительности труда в Японии. Темп роста этого показателя составил в США 0,5% в год, а уровень Японии составлял в 1987 г. 22 % уровня США. Если указанная тенденция сохранится, когда Япония догонит США по производительности труда?

Задачи:

1. Цена на товар А выросла со 1 до 4 ден. ед. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

2. Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными:

- 1. ВВП – 5000;
- 2. валовые инвестиции – 600;
- 3. чистые инвестиции – 90;
- 4. государственные расходы на товары и услуги – 900;
- 5. косвенные налоги на бизнес – 150;

Рассчитайте ЧНП, НД и потребительские расходы.

2 вариант

Теоретические вопросы:

Причины возникновения и характерные признаки олигополистического рынка. Дуополия и ценовая война как базовые модели поведения олигополиста на рынке.

Бюджетный дефицит и государственный долг. Циклический структурный дефицит. Управление государственным долгом.

Тесты:

1. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд долл. до 600 млрд долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.

2. Внешние эффекты возникают, потому что:

- а) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;
- б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
- в) они связаны с монополией;
- г) рыночные цены не отражают внешних эффектов и выгод;
- д) они включают постоянные издержки, не входящие в предельные издержки.

3. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- а) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- б) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- г) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- д) все предыдущие ответы неверны.

4. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;

- в) общий доход меньше общих издержек;
- г) общий доход меньше общих переменных издержек.

5. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если:

- а) цена товара ниже минимальных средних постоянных затрат;
- б) цена товара ниже минимальных средних переменных затрат;
- в) цена товара ниже предельных затрат;
- г) общий доход не покрывает общих затрат фирмы.

6. Если на рынке труда в условиях совершенной конкуренции государство законодательно установит минимальный уровень зарплаты выше равновесного, то это приведет:

- а) к избытку рабочей силы;
- б) к нехватке рабочей силы;
- в) к усилению конкуренции между работодателями за привлечение работников на их предприятие;
- г) к улучшению благосостояния всех работников, предлагающих услуги своего труда.

Ситуационное задание:

Допустим, функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2 - P - 50$, где P – это цена в рублях, а величина спроса Q_d и предложения Q_s в тысячах штук.

- а) Найдите равновесную цену и равновесное количество.
- б) Если правительство решит снизить цену до 40 рублей, стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения, наблюдается ли избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каков объем потребления?

Задачи:

Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объём спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?

На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте: ВВП по расходам; ВВП по доходам; чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый доход (РД).

	Млрд ден. ед.
Личные потребительские расходы (С)	3100
Амортизация (А)	700
Косвенные налоги на бизнес (КН)	350
Арендная плата (R)	50
Чистые инвестиции ($I_{чис}$)	570
Процент (%)	470
Трансфертные платежи (Тр)	980
Государственные закупки товаров и услуг (G)	1700
Заработная плата наемных работников (з/пл.)	3600
Дивиденды (Д)	130
Экспорт (Э)	350
Нераспределенные прибыли корпораций (НрП)	140
Доходы от индивидуальных вложений (ИДох)	500
Налоги на прибыль корпораций (НалП)	250
Взносы на социальное страхование (С/Страх)	530
Индивидуальные налоги (ИН)	690
Импорт (И)	230

3 вариант

Теоретические вопросы:

Особенности формирования спроса на факторы производства и предложения факторов производства. Основные правила использования ресурсов: правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.

Механизм развертывания инфляционной спирали. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филипса и стагфляция.

Тесты:

1. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?

- 1) средние переменные издержки;
- 2) бухгалтерские издержки;
- 3) средние постоянные издержки;
- 4) предельные издержки.

2. Появление новых производителей на рынке совершенной конкуренции приведет:

- 1) к росту равновесной цены и количества;
- 2) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- 3) к росту цены и снижению количества;
- 4) к снижению цены и росту физического объема продаж.

3. Сторонники «шоковой терапии» перехода от командной экономики к рыночной считают, что:

- 1) неэффективное использование ресурсов является большей проблемой, чем спад производства;
- 2) необходим длительный переходный период;
- 3) неэффективное использование ресурсов является меньшей проблемой, чем спад производства;
- 4) безработица является большей проблемой, чем инфляция.

4. Рассматривая последствия импорта для экономики страны, можно утверждать, что:

- 1) рост импорта ведет к увеличению совокупного спроса в стране-импортере;
- 2) рост импорта сопровождается ростом внутренних цен, являясь тем самым причиной инфляции;
- 3) увеличение объема импорта сокращает дефицит внешнеторгового баланса;
- 4) ограничение импорта ведет к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживает рост эффективных производств;
- 5) все вышеперечисленное верно.

5. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- 1) сдвигом КПВ вправо;
- 2) движением КПВ сверху вниз;
- 3) движением от одной точки к другой внутри пространства КПВ;
- 4) правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КПВ.

6. Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется:

- 1) расширенным воспроизводством;
- 2) воспроизводством;
- 3) производством;
- 4) простым воспроизводством.

Ситуационное задание:

«Инфляционным налогом» называют часть доходов, сгорающих в огне инфляции.

Инженер подрядился сделать работу в течение месяца за 200 тыс. руб. Определите «инфляционный налог», или сколько потеряет инженер, потому что не получил плату вперед при инфляции, равной 50 % в месяц?

Задачи:

Численность населения страны составляет 10000 тыс. чел. На государственной службе, в армии, в структурах управления и т. п. находится 3 % населения. Дети и люди пожилого возраста составляют 10 % населения, предприниматели, люди свободных профессий и т.п. – 4 %. На государственных предприятиях и в организациях занято 20 %, в частных структурах – 53 % населения. Определите, сколько безработных в стране.

Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. руб. Предприятие платит зарплату работникам – 300 тыс. руб. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. руб. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. денежных единиц. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.

4 вариант

Теоретические вопросы:

1. Рынок капитала: понятие капитала, субъекты и объекты рынка капитала, особенности рынка капитала
2. Понятие мирового хозяйства, причины возникновения, типы и формы международных экономических отношений

Тесты:

1. Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?
 - а) типы и факторы экономического роста;
 - б) совершенная и несовершенная конкуренция на рынках экономических благ;
 - в) механизм функционирования рынка и процесс формирования равновесной цены;
 - г) деятельность Министерства здравоохранения и социального развития РФ по улучшению качества медицинского обслуживания населения в регионах;
 - д) инфляция, безработица, цикличность экономического развития.
2. К первой научной школе, с которой началось развитие экономической теории, относится:
 - а) марксизм;
 - б) маржинализм;
 - в) меркантилизм;
 - г) физиократия;
 - д) кейнсианство;
 - е) институционализм;
 - к) монетаризм.

3. Франсуа Кенэ является основоположником:

- а) меркантилизма;
- б) физиократии;
- в) классической политической экономии;
- г) марксизма;
- д) маржинализма;
- е) кейнсианства.

4. Адам Смит и Давид Риккардо являются выдающимися представителями:

- а) институционально-социологического направления мировой экономической мысли;
- б) кейнсианства;
- в) маржинализма;
- г) марксизма;
- д) меркантилизма;
- е) классической политической экономии.

5. Представители какого научного направления рассматривают предмет экономической теории в изучении способов рационального использования ограниченных ресурсов:

- а) институционально-социологического направления мировой экономической мысли;
- б) кейнсианства;
- в) маржинализма;
- г) марксизма;
- д) меркантилизма;
- е) классической политической экономии.

6. На микроэкономическом уровне исследуются проблемы:

- а) минимизации издержек и максимизации прибыли фирмы, формирующей предложение продукции на рынке монополистической конкуренции;
- б) государственного регулирования занятости и безработицы в условиях циклического развития национальной экономической системы;
- в) обеспечения роста валового регионального продукта.

Ситуационное задание:

Инфляция в 2012 году составила 220 %, индекс роста цен в 2013 году был равен 2,3. Во сколько раз выросли цены в течение 2012–2013 годов?

Задачи:

1. На основе данных таблицы определите общие затраты, средние, средние постоянные, средние переменные, предельные издержки, если общие постоянные затраты равны 10:

Q	0	1	2	3	4
TVC	0	5	12		

2. В базисном году номинальный ВВП составил 500 у.е. Через 6 лет дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП вырос на 40 %. Определите номинальный ВВП.

5 вариант**Теоретические вопросы:**

Факторы производства, эффект масштаба производства, закон убывающей предельной производительности

Сущность и виды инфляции, взаимосвязь инфляции и безработицы. Сущность и формы безработицы.

Тесты:

1. Точка внутри производственных возможностей показывает:

- а) что ресурсы используются в полную мощность;
- б) ресурсы недоиспользуются;
- в) сочетание возможных комбинаций производства товаров;
- г) максимальную возможность производства товаров.

2. Альтернативные (вмененные) издержки строительства новой библиотеки это:

- а) Текущие издержки;
- б) затраты на оплату труда всех задействованных рабочих;
- в) количество товаров и услуг, от которых отказались ради строительства этой библиотеки;
- г) все ответы верны.

3. Система пожизненного найма на работу характерна для смешанной экономики:

- а) России;
- б) Швеции;
- в) Японии;
- г) США.

4. Высокая роль частной собственности, высокий уровень социальной дифференциации являются характерными чертами _____ модели экономики:

- а) японской;
- б) голландской;
- в) немецкой;
- г) американской.

5. Верно ли утверждение, что в рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, для какого конечного потребителя решают потребители? Обоснуйте свой ответ.

- а) да, абсолютно верно;
- б) абсолютно не верно.

6. Конкурентная фирма воспринимает цену как:

- а) заданную государством;
- б) заданную рынком;
- в) сильным конкурентом

Ситуационное задание:

Заемщик получил 500 тыс. руб. в кредит на следующих условиях: вернуть через год 300 тыс. руб. и еще через год – 405 тыс. руб. Какая эффективная ставка процента предусмотрена этим кредитным договором?

Задачи:

1. Фирма за год произвела и реализовала 100000 штук продукции по цене 100 у.е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1500000 у.е., на электроэнергию – 200000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 1000000 у.е., заработная плата составила: административных работников 600000 у.е., основных рабочих – 800000 у.е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20000000 у.е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300000 у.е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700000 у.е. Определите:

- общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- средние издержки, в том числе постоянные и переменные;
- бухгалтерские издержки;
- экономические издержки.

2. Функция потребления имеет вид $C = 100 + 0,8 Y$.

а) Рассчитайте потребительские расходы и сбережения при следующих значениях дохода.

Доход	Потребительские расходы	Сбережения
600		
800		
1000		
1200		
1400		

б) Рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению

в) Рассчитайте мультипликатор расходов

б вариант

Теоретические вопросы:

1. Виды и методы конкуренции, виды рыночных структур, характеристики совершенной и несовершенной конкуренции.

2. Структура банковской системы, функции центрального и коммерческих банков, виды банков, типы банковских услуг и операций.

Тесты:

1. К неценовым факторам спроса не относится:

- а) изменение доходов потребителей;
- б) реклама;
- в) сезонность;
- г) изменение цены товара.

2. К неценовым факторам предложения не относятся:

- а) налоги на производство товаров;
- б) цены ресурсов;
- в) цены на товары заменители;
- г) применяемые технологии производства.

3. Какими свойствами не обладают кривые безразличия?

- а) для нормальных товаров имеют отрицательный наклон;
- б) выпуклы к началу координат;
- в) могут быть проведены через любую точку в пространстве потребительских благ;
- г) могут пересекаться.

4. Если цены товаров X и Y остаются неизменными, то с ростом дохода линия бюджетных возможностей переместится:

- а) параллельно вниз;
- б) параллельно вверх;
- в) по оси OX .

5. Кривая спроса характеризует зависимость между:

- а) спросом и предложением;
- б) ценой и количеством покупаемого продукта;
- в) количеством покупаемого продукта и ценой;
- г) все перечисленные ответы верны.

6. Минимально эффективный размер предприятия – это наименьший размер производства, при котором фирма:

- а) минимизирует долгосрочные средние издержки;
- б) обеспечивает равенство MC и AC ;
- в) все ответы верны.

Ситуационное задание:

Две фирмы предлагают проекты строительства дома отдыха. Первая берется построить за два года и просит в первом году 200 млн руб., а во втором — 300 млн руб. Вторая фирма нуждается в трехлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн руб. соответственно. Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 20%-ю ставку дисконтирования?

Задачи:

1. На основе данных таблицы рассчитайте показатели и постройте графики:

Q	TC	TFC	TVC	MC	Ac	AFC	AVC
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						

По имеющимся данным рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки. Постройте их графики, отметьте критические точки и проанализируйте их динамику в зависимости от изменения объема выпуска.

2. При объеме ВВП в 2000 ден. ед. денежная масса в обращении составляет 100 ден. ед. Правительство увеличило денежную массу до 300 ден. ед. Определите, как при этом изменится объем ВВП, если цены вырастут в 2 раза, а скорость обращения денег увеличится в 1,5 раза.

7 вариант

Теоретические вопросы:

1. Определение спроса и предложения; факторы, определяющие изменения спроса и предложения и их объемов.

2. Понятие национальной экономики, основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД, располагаемый личный доход).

Тесты:

1. Рыночный излишек – это:

а) сумма излишков всех потребителей, присутствующих на рынке конечного товара;

б) совокупная полезность благ, потребляемых всеми потребителями в данный период времени;

в) ответы *a* и *b* верны.

2. Рациональный потребитель формирует свое экономическое поведение на рынке исходя из сравнения, таких показателей, как:

а) предельная полезность и рыночная цена i – единицы блага;

б) общая полезность и рыночная цена i – единицы блага;

в) располагаемый бюджет потребителя и рыночная цена i – единицы блага;

3. Положение равновесия потребителя:

а) не меняется с изменением цен товаров и дохода потребителя;

б) изменяется под влиянием цен потребляемых товаров и полезности для потребителя;

в) изменяется под влиянием цен товаров и дохода потребителя.

4. Производственная функция показывает:

а) объем выпущенной продукции;

б) объем применяемых факторов производства;

в) возможность взаимозамещения факторов;

г) соотношение объема применяемых факторов и объема выпуска.

5. Изокоста – это линия:

а) равного выпуска;

б) точки которой имеют координаты, соответствующие минимальным

объемам труда и капитала, необходимые для выпуска некоторого количества продукции;

в) показывающая возможность взаимозамещения факторов в процессе производства;

г) все ответы верны.

6. Валовые издержки – это сумма:

а) постоянных и переменных издержек;

б) предельных и средних издержек;

в) внешних и внутренних издержек.

Ситуационное задание:

Эластичность спроса на зерно составляет 0,5. Предположим, что из-за плохих погодных условий в регионе, дающем 50 % всего урожая, у каждого фермера погибло 20 % урожая. Как изменится средняя норма прибыли фермеров, если норма прибыли фермерских хозяйств в обычный год невелика и составляет 10 % от цены, а затраты в данном, неурожайном году остались на прежнем уровне?

Задачи:

1. Потребитель имеет вклад в банке, на который он планирует получить 600 у.е. через год, 400 у.е. через 3 года и 800 у.е. через 5 лет. Ставка процента в экономике 10 % годовых. Определите сегодняшнюю ценность будущих доходов потребителя.

2. Определите, во сколько раз в течение года обесценятся 1000 ден.ед., хранящихся в банке под 120 % годовых, если темп инфляции в стране составляет 20 % в месяц.

IV. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ

1. Введение в экономическую теорию. Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

2. Периоды развития экономической науки, основные научные течения, их представителей и вклад в развитие экономической теории. Потребности и ресурсы. Определение блага, продукта, товара, услуги, потребности, ресурса; классификацию благ, потребностей и ресурсов.

3. Экономическая теория и экономическая политика. Микроэкономика и макроэкономика. Экономический подход.

4. Общественное производство и экономические отношения. Основы воспроизводства экономики: производство, распределение, обмен и потребление; типы общественного воспроизводства; понятие и основную структуру экономических отношений в процессе общественного производства и показатели, их характеризующие.

5. Общие проблемы экономического развития. Экономический выбор. Проблема экономического выбора и проблема эффективности производства. Модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора. Их взаимосвязь. Понятие экономического риска.

6. Экономические системы и их модели.

7. Общая характеристика рыночной системы. Ее основные черты и достоинства. Субъекты рыночной экономики. Сущность, формы и права собственности. Кругооборот продуктов и доходов. Недостатки рыночной экономики и необходимость государственного регулирования ее развития. Смешанная экономика.

8. Основные теории спроса и предложения. Спрос, предложение, факторы спроса, кривые спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Равновесная цена и равновесные количества продукции. Рыночное равновесие и неравновесие и их роль в экономике. Эластичность.

9. Теория потребительского выбора. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

10. Теория производства. Производство и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба и факторы оптимизации объемов производства.

11. Издержки производства. Понятие и виды издержек (внешние, внутренние, постоянные, переменные, валовые, средние). Альтернативность издержек. Выручка, издержки и прибыль.

12. Издержки краткосрочного периода и выбор оптимального объема производства. Издержки долгосрочного периода и выбор оптимального

размера предприятия. Эффект масштаба. Принцип максимизации прибыли (сопоставление валового дохода и валовых издержек).

13. Модели совершенной (чистой) и несовершенной конкуренции. Чистая конкуренция Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.

14. Фирма на рынке экономических ресурсов. Рынок экономических ресурсов. Особенности спроса на факторы производства. Рынок труда, спрос, предложение и цена труда. Заработная плата и занятость.

15. Рынок капитала, процентная ставка и инвестиции.

16. Рынок земли, рента и цена земли. Распределение и основные виды доходов в рыночной экономике.

17. Национальная экономика как целое: цели и результаты. Основные макропоказатели и методы их расчета (ВНП, ВВП, Национальный доход (НД), личный доход(ЛД), располагаемый доход (РД). Уровень цен и индекс цен.

18. Корректировка величин других макропоказателей. ВВП, ВНП и способы их измерения.

19. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность производств, экономические циклы, занятость и безработица и ее формы.

20. Инфляция, ее причины, виды и последствия. Необходимость государственного регулирования в сторону стабильности.

21. Общее макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика государства. Понятие общего равновесия, причины нарушения и необходимость его восстановления.

22. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Основные экономические школы (классики, марксисты, кейнсианцы). Государственные регулирования равновесия на товарном рынке. Модели «AD – AS» и «совокупные расходы – объем производства». Эффект мультипликатора дохода. Потребление и сбережения. Инвестиции.

23. Бюджетно-налоговая политика. Налоги, государственные расходы, госбюджет и государственный долг. Влияние гос. расходов и налогов на равновесный объем производства. Эффективность бюджетно-налоговой политики. Российские проблемы налогов, госбюджета и гос. долга.

24. Кредитно-денежная политика. Деньги и их функции. Равновесие спроса и предложения на денежном рынке.

25. Банковская система. Влияние коммерческих банков на денежную массу в стране. Денежный мультипликатор. Сущность, цели и методы кредитно-денежной политики.

26. Политика дорогих и дешевых денег.

27. Государственные регулирования экономики и экономический рост. Основные цели, функции, направления и пределы государственного регулирования.

28. Внешние эффекты и общественные блага. Экономический рост, его типы и факторы.

29. Социальная политика государства. Неравенство доходов в рыночной экономике и распределение доходов. Социальная политика и экономическая политика. Общее равновесие и благосостояние.

30. Свойства общественных благ. Социальная справедливость и система социальной защиты, роль государства. Проблемы социальной политики в современной России.

31. Международные экономические отношения. Внешняя торговля, торговая политика и торговый баланс. Платежный баланс.

32. Валюта. Валютный курс. Внешнеэкономические проблемы современной России.

33. Особенности переходной экономики в России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Структурные сдвиги в экономике. Преобразования в социальной сфере. Формирование открытой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Е.Б. Алексеик [и др.]. – Спб.: Питер, 2012. – 320 с.
2. Амосова, В. В. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с.
3. Бакалавр: микроэкономика [Электронный учебник] / под ред. А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2010.
4. Басовский, Л.Е. Микроэкономика [Текст]: учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА–М, 2011. – 224 с.
5. Вечканов, Г.С. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2010. – 272 с.
6. Вечканов, Г.С. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
7. Джеймс Джеффри, А. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / А. Джеймс Джеффри. – М.: ГУ ВШЭ, 2011. – 733 с.
8. Добрынин, А.И. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.
9. Гребенников, П.И. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А. И Леусский. – М.: Юрайт, 2012. – 543 с.
10. Иващенко, Н.Л. Экономика фирмы [Текст]: учебник / Н.Л. Иващенко. – М.: ИНФРА–М, 2010. – 528 с.
11. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учеб пособие / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КноРус, 2010. – 384 с.
12. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: пер с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА- М, 2011. – 1010 с.
13. Мэнкью, А. Г. Принципы микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / А.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.
14. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст]: учебник / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2010. – 792 с.
15. Носова, С.С. Экономическая теория. Элементарный курс [Текст]: учеб. пособие / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2010. – 520 с.
16. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение [Текст] : учеб. пособие / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2010. – 256 с.
17. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: НОРМа: ИНФРА–М, 2010. – 576 с.

18. Ольсевич, Ю.Я. Психологические основы экономического поведения [Текст]: моногр. / Ю.Я. Ольсевич. – М.: ИНФРА–М, 2010. – 413 с.
19. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
20. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
21. Симкина, Л.Г. Экономическая теория [Текст]: учебник / Л.Г. Симкина. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
22. Сметанин, С.И. История предпринимательства в России [Текст]: учеб. пособие / С.И. Сметанин. – М.: КноРус, 2010. – 192 с.
23. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика [Текст]: учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: КноРус, 2010. – 320 с.
24. Худокормов, А. Экономическая теория. Новейшие течения Запада [Текст]: учеб. пособие / А. Худокормов. – М.: ИНФРА–М, 2010. – 416 с.
25. Шаститко, А.Е. Модели человека в экономической теории [Текст]: учеб. пособие / А.Е. Шаститко. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 142 с.
26. Чернецова, Н.С. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2009. – 264 с.
27. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 576 с.
28. Экономическая теория [Текст]: учебник / под общ. ред. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА–М, 2011. – 747 с.
29. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат [Текст]: учеб. пособие / под ред. Н.Н. Думной, М.А. Эскиндарова. – М.: КноРус, 2009. – 256 с.
30. Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2010. – 602 с.

Дополнительная литература

1. Байльдинов, Е. Потребности индивида и развитие общества [Текст] / Е. Байльдинов // Общество и экономика. – 2010. – № 2.
2. Богданов, Д.Д. Становление теоретических представлений о конкуренции в контексте эволюции основных парадигм экономической теории [Текст] / Д.Д. Богданов // Современная конкуренция. – 2010. – № 1.
3. Бузмакова, М. О некоторых особенностях рыночной инфраструктуры [Текст] / М. Бузмакова, З. Ларичева, М. Соловьев // Человек и труд. – 2011. – № 2.
4. Веретенникова, А.Ю. Возможности обособления транзакционных издержек [Текст] / А.Ю. Веретенникова // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.

5. Виноградова, А.Н. Институциональные механизмы создания и присвоения природной ренты в экономике России [Текст] / А.Н. Виноградова // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3.
6. Володина, Д. Как постиндустриальный потребитель влияет на экономику? [Текст] / Д. Володина // Общество и экономика. – 2010. – № 12.
7. Володина, Д. Модель потребителя будущего в теориях постиндустриального общества [Текст] / Д. Володина // Общество и экономика. – 2010. – № 9.
8. Горбунов, В.К. Экономическое равновесие и агрегирование покупателей: реабилитация теории Вальда [Текст] / В.К. Горбунов // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3.
9. Гриценко, Д.В. Динамическая эффективность равновесий Курно и Бертрана в дифференцированной олигополии в условиях конкуренции в области инновационных разработок [Текст] / Д.В. Гриценко // Журнал экономической теории. – 2009. – № 3.
10. Гурбан, И.А. Теоретико-методологический подход к оценке состояния человеческого капитала регионов России [Текст] / И.А. Гурбан, А.Л. Мызин // Журнал экономической теории. – 2011. – № 2.
11. Гуртов, В.А. Прогнозирование динамики спроса на рынке труда на различных фазах развития кризисных процессов в российской экономике [Текст] / В.А. Гуртов, Е.А. Питухин, В.М. Серова, С.В. Сигова // Проблемы прогнозирования. – 2010. – № 2.
12. Дедов, Л.А. Построение функции коллективного выбора для близких заменителей [Текст] / С.А. Гонкин // Журнал экономической теории. – 2010. – № 1.
13. Дзюба, С.А. К теории трансакционных издержек [Текст] / С.А. Дзюба // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
14. Дмитриев, Л.Г. Верификация кардиналистского уравнения полезности [Текст] / Л.Г. Дмитриев, Т.А. Козелецкая, Е.А. Герман // Журнал экономической теории. – 2010. – № 3.
15. Дмитриев Л.Г. Теория потребительского спроса: психофизиологическое обоснование дифференциального уравнения кардиналистской полезности [Текст] / Л.Г. Дмитриев, Т.А. Козелецкая, Е.А. Герман // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
16. Дмитриев Л.Г. Верификация двухпараметрического уравнения кардиналистской полезности [Текст] / Л.Г. Дмитриев, Т.А. Козелецкая, Е.А. Герман // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3.
17. Душин, А.В. Некоторые аспекты теории ценности [Текст] / А.В. Душин // Журнал экономической теории. – 2009. – № 3.
18. Зулькарнай, И.У. Ограничение рациональности индивидов: графические модели несовершенства памяти [Текст] / И.У. Зулькарнай // Журнал экономической теории. – 2009. – № 2.

19. Ильяшенко, В.В. Совершенствование методологии исследования рынка и гармонизации практики слияний и поглощений в условиях современной олигополистической среды [Текст] / В.В. Ильяшенко, А.В. Вольфсон // Журнал экономической теории. – 2009. – № 3.
20. Истратов, В.А. Надобность как альтернатива полезности [Текст] / В.А. Истратов // Журнал экономической теории. – 2010. – № 3.
21. Каломиец, С.М. Идеология конкуренции с точки зрения синергетики [Текст] / С.М. Каломиец // Журнал экономической теории. – 2011. – № 2.
22. Князева, И.В. Модернизация теории и практики антимонопольного регулирования на современном этапе: принципы и тенденции (международный опыт) [Текст] / И.В. Князева, О.А. Лукашенко // Современная конкуренция. – 2010. – № 3.
23. Коган, А.М. Разграничение конкуренции и «невидимой руки» как регуляторов экономически развитых рынков [Текст] / А.М. Коган // Современная конкуренция. – 2010. – № 2.
24. Комарова, О.В. Государственная поддержка малого предпринимательства [Текст] / О.В. Комарова // Журнал экономической теории. – 2010. – № 4.
25. Комков, Н.И. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условий их развития [Текст] / Н.И. Комков, Г.К. Кулакин, Н.Г. Мамонтова // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 2.
26. Кохно, П. Методика определения потребности перспективных рынков труда в квалифицированных кадрах [Текст] / П. Кохно // Человек и труд. – 2011. – № 3.
27. Кретская, Е.В. Современная трактовка внешней экономии от масштаба [Текст] / Е.В. Кретская // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
28. Львов, А.Г. Построение производственных функций с переменной эластичностью замещения [Текст] / А.Г. Львов // Журнал экономической теории. – 2010. – № 1.
29. Матвиенко, Д.Ю. Абсолютное оружие или правила монополии? [Текст] / Д.Ю. Матвиенко // Современная конкуренция. – 2010. – № 1.
30. Меркулова, Ю. Роль фактора времени в достижении оптимального ресурсного потребления и конкурентоспособного предложения [Текст] / Ю. Меркулова // Общество и экономика. – 2011. – № 2.
31. Милошевская, Е. Определение внутренней экономии и потерь от масштаба производства посредством параметрического моделирования проблемы выбора [Текст] / Е. Милошевская // Общество и экономика. – 2011. – № 3.
32. Мосейко, В.В. Пенсионирование как смешанное общественное благо [Текст] / В.В. Мосейко // Журнал экономической теории. – 2010. – № 1.

33. Низова, Л.М. Рынок труда в системе рыночных отношений: институциональный подход [Текст] / Л.М. Низова // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
34. Низова, Л.М. Рынки факторов производства: теория и практика [Текст] / Л.М. Низова, Е.Г. Смирнова // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3.
35. Павлов, Н.В. Особенности оптимально полезного решения индивида [Текст] / Н.В. Павлов // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
36. Панин, Б.А. Экономическая наука как объект экономического анализа [Текст] / Б.А. Панин, В.В. Ключев // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3.
37. Перский, Ю.К. Гармонизация интересов экономических субъектов в системе иерархических взаимосвязей экономики [Текст] / Ю.К. Перский, Ю.В. Дубровская // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.
38. Петрищев, М.В. Конкуренция на рынке труда: политэкономический аспект [Текст] / М.В. Петрищев // Журнал экономической теории. – 2010. – № 4.
39. Пикин, В.С. О различиях соревнования и конкуренции [Текст] / В.С. Пикин // Журнал экономической теории. – 2010. – № 3.
40. Попов, В. Некорректности экономических теорий [Текст] / В. Попов, И. Крайнюченко // Общество и экономика. – 2011. – № 1.
41. Пыстогов, А.А. Появление феномена информации в экономической науке [Текст] / А.А. Пыстогов // Журнал экономической теории. – 2011. – № 2.
42. Раквиашвили, А.А. Эволюция концепции рациональности в экономической теории [Текст] / А.А. Раквиашвили // Журнал экономической теории. – 2010. – № 1.
43. Рау, В.В. Перспективные направления развития АПК (сквозь тернии к инновациям) [Текст] / В.В. Рау // Проблемы прогнозирования. – 2010. – № 1.
44. Ревич, В.А. К оценке влияния деятельности ТЭК на качество окружающей среды и здоровье населения [Текст] / В.А. Ревич // Проблемы прогнозирования. – 2010. – № 4.
45. Рубин, Ю.Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции [Текст] / Ю.Б. Рубин // Современная конкуренция. – 2010. – № 3.
46. Семенцеко, В.В. О предмете экономической теории [Текст] / В.Н. Лавров, А.Д. Понемасов // Журнал экономической теории. – 2010. – № 3.
47. Скульская, Л.В. Потери сельскохозяйственной продукции и продовольственных ресурсов в Российской Федерации [Текст] / Л.В. Скульская, Т.К. Широкова // Проблемы прогнозирования. – 2010. – № 6.

48. Смирнов, А.В. Особенности спроса и ценообразования в рыночной структуре монополистической конкуренции [Текст] / А.В. Смирнов // Журнал экономической теории. – 2010. – № 3.

49. Смирнова, О.Д. Практика доказывания злоупотреблений доминирующим положением на рынке [Текст] / О.Д. Смирнова // Современная конкуренция. – 2010. – № 1.

50. Суслова, О.М. Воспроизводство человеческого капитала: политэкономический аспект [Текст] / О.М. Суслова // Журнал экономической теории. – 2010. – № 3.

51. Тарануха, Ю.В. Экономическая природа и сущность конкуренции [Текст] / Ю.В. Тарануха // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 1.

52. Хменкова, Н.В. От конкуренции к со-конкуренции: новая логика конкурентного сотрудничества [Текст] / Н.В. Хменкова // Журнал экономической теории. – 2010. – № 1.

53. Шамрай, Ю. Конкуренция и социальное развитие [Текст] / Ю. Шамрай // Общество и экономика. – 2010. – № 5.

54. Шульц, Д.Н. Взаимодействие фирм и государства в условиях новой экономики: иерархический подход [Текст] / Д.Н. Шульц // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1.

55. Черковец, В. Национальное богатство и национальный продукт с позиции общей экономической теории: ретроспектива и настоящее [Текст] В. Черковец // Российский экономический журнал. – 2011. – № 2,3.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
I. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСА «ЭКОНОМИКА».....	5
1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....	5
1.1. История становления и развития экономической теории.....	5
1.2. Предмет и метод экономической теории.....	7
1.3. Экономическая теория и экономическая политика.....	9
2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	11
2.1. Проблема выбора и проблема эффективности производства.....	11
2.2. Экономические системы и модели рыночной экономики	12
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	15
3.1. Рынок. Типология рынка. Функции рынка.....	15
3.2. Основные черты рыночной экономики ее достоинства и недостатки	16
4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ	19
4.1. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.....	19
4.2. Ценовая эластичность спроса. Показатели эластичности.....	21
5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	24
5.1. Понятие и виды издержек производства. Бухгалтерский и экономический и подходы к расчету прибыли фирмы.....	24
5.2. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства	25
6. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКАХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	27
6.1. Характерные черты рынка совершенной конкуренции и особенности формирования предложения конкурентной фирмы..	27
6.2. Чистая монополия и рыночная власть	28
6.3. Признаки рынка монополистической конкуренции.....	29
6.4. Характеристика олигополистического рынка и модели поведения олигополистов	30
7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	31
7.1. Рынок труда и заработной платы	31
7.2. Рынок капитала.....	32
7.3. Рынок земли и земельная рента.....	33
8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ	35
8.1. Основные проблемы и цели развития национальной экономики..	35
8.2. Основные макроэкономические показатели	36
8.3. Уровень цен и корректировка величин макропоказателей.....	38

9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	40
9.1. Цикличность как закономерность экономического развития	40
Длина цикла	41
9.2. Занятость и безработица.....	42
9.3. Инфляция: сущность, причины, последствия	43
10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	45
10.1. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение»	45
10.2. Классический и кейнсианский анализ макроэкономического равновесия	48
10.4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия «национальный доход – совокупные расходы».....	52
10.5. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Понятие мультипликатора и акселератора	53
11. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	55
11.1. Экономическая сущность и содержание бюджета. Бюджетное устройство	55
11.2. Принципы построения бюджетной системы Российской Федерации.....	57
11.3. Государственный долг, налоги, государственные расходы и их роль в экономике.....	59
11.4. Фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на объем производства (ВВП).....	62
12. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	64
12.1. Деньги и их роль в экономике	64
12.2. Банковская система РФ.....	66
12.3. Денежно-кредитная политика.....	67
13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.....	69
13.1. Основные функции и формы, методы государственного регулирования рыночной экономики	69
13.2. Внешние эффекты и общественные блага.....	70
13.3. Экономический рост, его сущность, факторы, типы и место в экономической политике государства.	72
14. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	74
14.1. Сущность социальной политики и ее взаимосвязь с экономической политикой. Социальная справедливость. Уровень и качество жизни.....	74
14.2. Механизм социальной защиты населения	76
14.3. Доходы населения. Проблема неравенства	77

15. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ КУРС	80
15.1. Сущность мирового хозяйства, основные черты	80
15.2. Международная экономическая интеграция, формы интеграции	81
15.3. Внешнеторговая политика страны. Платежный и торговый балансы	82
15.4. Валютная система и валютный курс.	84
16. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА.....	86
16.1. Сущность и содержание переходного периода.....	86
16.2. Специфика российских реформ переходного периода	87
II. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	89
III. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	91
IV. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ	105
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	108

Учебное издание

Мальшев Алексей Алексеевич

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие
по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство»

В авторской редакции
Верстка Т.А. Лильп

Подписано в печать 30.10.15. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 6,74. Уч.-изд.л. 7,25. Тираж 80 экз.
Заказ № 430.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.