

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент»

Допустить к защите:
Зав. кафедрой «Менеджмент»
д.э.н., проф. Резник С.Д.

_____ · _____ · _____
число месяц год

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема Формирование системы управления развитием молодежного предпринимательства в Пензенской области (в форме научно-исследовательской работы)

(наименование темы)

Автор работы _____ Вострокнутова О.И.
(подпись, инициалы, фамилия)

Направление подготовки _____ 38.03.02 «Менеджмент»
(номер, наименование)

Обозначение ВКР-02069059-38.03.02-№130291.-2017 Группа МЕН 42
(номер группы)

Руководитель работы _____ к.э.н., доцент Черницов А.Е.
(подпись, дата, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

Консультанты по разделам:

Теория и методология _____ к.э.н., доцент Черницов А.Е.
(наименование раздела) (подпись, дата, инициалы, фамилия)

Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования _____ к.э.н., доцент Черницов А.Е.

Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы _____ к.э.н., доцент Черницов А.Е.

Нормоконтролер _____ к.э.н., доцент Черницов А.Е.

ПЕНЗА 2017

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра Вострокнутовой Ольги Игоревны на тему: Формирование системы управления развитием молодежного предпринимательства в Пензенской области (в форме научно-исследовательской работы)

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех основных разделов, заключения, списка литературы, глоссария ключевых слов и приложений.

Во введении описана актуальность данной темы, выделены: цель, задачи, предмет, объект исследования, обозначена разработанность проблемы. Так же имеется научная новизна и практическая значимость.

В первом разделе выпускной квалификационной работы описаны теоретические подходы к управлению развитием молодежного предпринимательства, государственная поддержка развития молодежного предпринимательства: структура, формы и методы управления; методические основы исследования системы управления развитием предпринимательства в молодежной среде

Во втором разделе анализ состояния системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области, выявлена роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области дана оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи.

В третьем разделе сформирована система управления развитием молодежного предпринимательства в Пензенской области, даны рекомендации по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, дана оценка эффективности разработанных рекомендаций по управлению развитием молодежного предпринимательства

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	10
1.1. Теоретические подходы к управлению развитием молодежного предпринимательства	10
1.2. Государственная поддержка развития молодежного	18
1.3. Методические основы исследования системы управления развитием предпринимательства в молодежной среде	24
2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	29
2.1. Анализ состояния системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области.....	29
2.2. Роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области.....	39
2.3. Оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи	56
3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	74
3.1. Рекомендации по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства	75
3.2. Моделирование системы управления развитием молодежного предпринимательства	80
3.3. Оценка эффективности разработанных рекомендаций по управлению развитием молодежного предпринимательства.....	87
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	100
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	107

ГЛОССАРИЙ.....	119
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	117
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Анкета Оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи.....	117
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Сводные результаты исследования.....	127
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области	150
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Районные агентства по развитию и поддержке предпринимательства Пензенской области	159

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Для развития молодежного предпринимательства важно формировать целую систему его поддержки, которая включает в себя совокупность организационных структур федерального, регионального и местного уровней, объединенных едиными целями и задачами, организационно-правовыми отношениями, законодательно-нормативной базой и действующих на основании единых методических и функциональных подходов.

Очевидно, что развитие современного предпринимательства невозможно без формирования молодежного слоя предпринимателей, так как именно молодым людям свойственно стремление к познанию существующих видов бизнеса, активный поиск новых путей ведения предпринимательской деятельности. Современная молодежь образованна, эрудированна, энергична, честолюбива, что делает ее весьма конкурентоспособной и наделяет качествами свойственными предпринимателю.¹

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Развитие малого бизнеса в современных условиях значительно влияет на положительную динамику и качество экономического роста. Это, в свою очередь, активизирует научно-исследовательский интерес к данному сектору национального хозяйства. Особую значимость для малого предпринимательства, как одного из факторов его интенсивного экономического роста, приобретает молодежный бизнес.

¹Мезенцева Е. В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития [Электронный ресурс] /Е. В. Мезенцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 941–945. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54452.htm>.

Большой вклад в разработку теории предпринимательства и управления бизнесом внесли классики экономической теории Р. Хизрич², Й. Шумпетер³, а также современные российские ученые: В. Горфинкель⁴, В. Ефремов⁵, М. Коултер⁶, и зарубежные ученые П. Друкер⁷, С. Бланк⁸, Дж. Тиммонс⁹, и др.

Из вышесказанного вытекает следующая цель работы - разработка рекомендаций по формированию системы управления развитием молодежного предпринимательства в пензенской области

Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

1. Изучены теоретические подходы к управлению развитием молодежного предпринимательства;
2. Рассмотрена государственная поддержка развития молодежного предпринимательства: структура, формы и методы управления;
3. Разработаны методические основы исследования системы управления развитием предпринимательства в молодежной среде;
4. Проведен анализ состояния системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области;
5. Рассмотрена роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области;
6. Дана оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи;

²Хизрич Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха [Текст] Учебник /Р. Хизрич, М. Питерс / Пре. с англ. – М., Прогресс, 1990–193с.

³Шумпетер Й. Теория экономического развития [Текст] Учебник /Шумпетер Й.- М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. — 401 с.

⁴Горфинкель В.Я. Предпринимательство[Текст] Учебник — 5-е изд., перераб. и доп. / В.Я. Горфинкель., Г.Б. Поляк— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 687 с.

⁵Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: Концепции и методы планирования[Текст]: Учебное пособие / В. С. Ефремов. – М.: Финпресс, 1998. – 191 с

⁶Стивен П. Р. Менеджмент[Текст]/ учебник/Стивен П. Роббинс, Мэри Коултер - Издательство: Вильямс. - 1056 с.

⁷Друкер, Питер, Ф. Д. Энциклопедия менеджмента. [Текст]: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с.: ил.

⁸Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя [Текст]: / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с.

⁹Открытие новых предприятий [Текст]: / Дж. А. Тиммонз . – 3-е изд. – Homewood: Irwin, 1990. – 677 с.

7. Предложены рекомендации по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства;

8. Разработана модель системы управления развитием молодежного предпринимательства;

9. Проведена оценка эффективности разработанной модели системы управления развитием молодежного предпринимательства.

Объектом исследования является система управления развитием молодежного предпринимательства (ВУЗЫ, ССУЗЫ, Органы исполнительной и законодательной власти, молодежь в возрасте от 16 до 30).

Значительная часть молодежи проявляет высокую активность в предпринимательской деятельности, но по причине отсутствия четкой системы управления развитием молодежного предпринимательства большинство начинаний закрывается в течение первых нескольких месяцев.

Молодые предприниматели остро нуждаются в экспресс-обучении основам предпринимательской деятельности, консультационном обслуживании, помещениях, оснащенных современными средствами связи и оргтехникой, бухгалтерских и многих других услугах на льготных условиях. Обществу необходимо развитие молодежного предпринимательства, поощрение и распространение его цивилизованных форм.¹⁰

Предметом являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития молодежного предпринимательства.

Теоретической и методологической основами исследования является совокупность научных трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства, в том числе – молодежного предпринимательства, материалы научно-практических конференций, нормативные правовые акты

¹⁰Дыльнова З. М. Молодежный сегмент предпринимательства в современной России: состояние и перспективы [Текст]: / Дыльнова З. // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. - 2011. - №2 - С.15-16.

Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, регламентирующие вопросы развития молодежного предпринимательства.

При выполнении выпускной квалификационной работы применялись различные методы исследований: анализ и синтез, логическое моделирование, анкетный опрос.

Практическая значимость работы заключается в том, что основные положения работы и рекомендации направлены на повышение эффективности формирования условий развития молодежного предпринимательства, активизацию методов реализации поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- предложен методический подход к разработке комплексной модели системы управления развитием молодежного предпринимательства;
- определены факторы, ограничивающие развитие молодежного предпринимательства и предпринимательских способностей у молодежи.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Теоретические подходы к управлению развитием молодежного предпринимательства

В настоящее время в России молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров.

Молодежное предпринимательство находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Вряд ли многие сектора экономики могли бы функционировать без нескончаемого потока продукции и услуг, в котором задействованы молодые предприниматели. Кроме того, молодежное предпринимательство инициирует изобретательскую и инновационную деятельность: исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от молодежного предпринимательства, нежели от крупных предприятий и от предпринимателей, чей бизнес уже состоялся и прочно стоит «на рельсах». Творчество молодежного предпринимательства в инновационной среде способствует распространению новой продукции и услуг для потребителей.¹¹

Молодежное предпринимательство как сфера хозяйственной активности и научного изучения начала оформляться в России в начале 90-х годов. Но в последующие десять лет, как показывает проведенный отделом социологии

¹¹Молодежное предпринимательство [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/505/14114.php> (дата обращения 22.10.2016)

молодежи ИСПИ РАН мониторинг социального развития, интерес к данной форме деятельности в молодежной среде стремительно падал, что нашло отражение в сужении спектра молодежного предпринимательства. Истоки падения интереса во многом кроются в особенностях становления и функционирования предпринимательства среди молодежи.

Прежде чем разобраться с определением «молодежное «предпринимательство», рассмотрим некоторые определения термина «предпринимательство», изложенные учеными (таблица 1).

Таблица 1

Подходы к определению понятия «предпринимательство»

Авторы	
Р. Хизрич ¹²	предпринимательство – есть процесс создания чего - то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым
А. В. Бусыгин ¹³	предпринимательство как искусство деловой активности, прежде всего, как мыслительный процесс, который реализуется в форме делового проектирования. В то же время он отмечает, что «с философской точки зрения предпринимательство может быть охарактеризовано как особый настрой души»
В.В. Радаева ¹⁴	предпринимательство - это осуществление организационной инновации в целях извлечения прибыли (другого дополнительного дохода) .
Т. И. Заславская ¹⁵	предпринимательство как социальный слой, составляющими признаками которого служат: инициативная деятельность в целях получения прибыли; свобода и автономность экономических решений, личный риск и личная ответственность за результаты хозяйствования

Итак, подходы к понятию «предпринимательство» могут быть различны, на основании подходов разных ученых в статье Глухих П.Л. «Предпринимательская

¹²Выдрин С.А. Сущность предпринимательства: понятие и виды [Текст] /С. А. Выдрин// Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2013. -№ 7. - С. 49.

¹³Бусыгин Д. Н. Предпринимательство[Текст]: Учебник // Д. Н. Бусыгин - М.: Инфра - М, 2012. – С. 89

¹⁴Радаев В.В. Экономическая социология. [Текст]: Курс лекций // Радаев В.В. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. – С. 78

¹⁵Яикова Л. В. Социологическое осмысление феномена предпринимательства [Текст] / Л. В. Яикова// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. - 2013. - № 2. - С. 58.

культура молодежи и факторы ее развития: социокультурный подход» разработана схема понятия «предпринимательства» (рис. 1.1).

В молодежном предпринимательстве главную роль играют молодые люди до 30 лет, именно поэтому под молодежным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%.¹⁶



Рис. 1.1. Сущность понятия «предпринимательство»¹⁷

На сегодняшний день развитие молодежного предпринимательства сталкивается с рядом характерных проблем:¹⁸

1. отсутствие полноценной законодательной базы;

¹⁶Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р: «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения 20.05.2017)

¹⁷Глухих П. Л. Предпринимательская культура молодежи и факторы ее развития: социокультурный подход [Текст]: // П. Л. Глухих Л. В. Воронина, А.В. Иванова // Управленец – 2016 - №61 – С.54

¹⁸Кочесокова Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ [Текст]: /Э.Ю. Кочесокова // Juvenisscientia. - 2016. -№1- С.50.

2. слабая развитость системы финансирования бизнес-проектов;
3. наличие высоких налоговых и кредитных ставок;
4. отсутствие информационного ресурса, в котором молодые люди смогли бы найти необходимую информацию о существующих программах поддержки предпринимательства;

Субъектами молодежного предпринимательства являются:¹⁹

- индивидуальные предприниматели в возрасте до 30 лет, а в случае осуществления индивидуальным предпринимателем деятельности, относящейся к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства или приоритетных направлений региональной молодежной политики города Москвы, - в возрасте до 30 лет;
- юридические лица, субъекты малого предпринимательства, отвечающие следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников - до 30 лет; возраст руководителя - до 30 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 50% либо доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%; в случае, если основные виды деятельности юридических лиц-субъектов малого предпринимательства относятся к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства или приоритетных направлений.

По мнению Рубина Ю.Б (российский учёный, ректор Московского финансово-промышленного университета Синергия (МФПУ), доктор экономических наук (1991), профессор (1993). Под управлением развитием молодежного предпринимательства понимается совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии и (или) перевод ее

¹⁹Предпринимательство [Тест]: учебник/ А.Н. Романов [и др.]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 700 с. – С. 134

в новое более жизненное состояние, путем разработки и реализации целенаправленных воздействий.²⁰

Существуют следующие подходы к управлению молодежным предпринимательством:²¹

- Комплексный учитывает важнейшие взаимосвязанные и взаимозависимые факторы внешней и внутренней среды молодежного предпринимательства: технологические, экономические, экологические, организационные, демографические, социальные, психологические, политические и др.
- Интеграционный нацелен на исследование и усиление взаимосвязей между отдельными подсистемами и элементами системы управления предпринимательством.
- Функциональный. Сущность функционального подхода заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для ее удовлетворения.
- Процессный, согласно процессному подходу, управление — это серия взаимосвязанных и универсальных управленческих процессов.
- Нормативный - сущность нормативного подхода заключается в установлении нормативов управления по всем подсистемам.
- Административный. Сущность административного подхода заключается в регламентациях функций прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности элементов систем менеджмента в нормативных актах.²²
- Ситуационный подход гласит, что различные методы управления должны применяться в зависимости от конкретной ситуации, так как организация

²⁰Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства [Текст]: учебник/ Рубин Ю.Б.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 944 – С. 89.

²¹Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства [Текст]: учебник/ Рубин Ю.Б.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 944 – С. 89.

²²Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Текст]: учебник/ Бессолицын А.А. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с. – С. 145

— это открытая система, постоянно взаимодействующая с окружающим миром (внешней средой), поэтому главные причины того, что происходит внутри организации (во внутренней среде), следует искать в ситуации, в которой эта организация вынуждена действовать.

– Системный. При системном подходе любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая выход (цель), вход, связь с внешней средой, обратную связь.²³

Система – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство.

Признаки системности:²⁴

—структурированность, то есть возможность расчленения системы на составляющие компоненты; с одной стороны, система — это целостное образование и представляет целостную совокупность элементов, а, с другой стороны, в системе четко можно выделить ее элементы (целостные объекты).

—взаимосвязанность отдельных частей, то есть наличие более или менее устойчивых связей (отношений) между элементами системы, превосходящих по своей силе (мощности) связи (отношения) этих элементов с элементами, не входящими в данную систему. В системах любой природы между элементами существуют те или иные связи (отношения). При этом с системных позиций определяющими являются не любые связи, а только лишь существенные связи (отношения), которые определяют интегративные свойства системы.

—интегративность системы, то есть наличие единых целей, свойств, качеств, присущих системе в целом, но не присущих ее элементам в отдельности.

²³Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Текст]: учебник/ Бессолицын А.А. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с. – С. 145

²⁴Понятие системы. Признаки системности [Электронный ресурс] // <http://helpiks.org/5-22025.html> (дата обращения 22.12.2016)

Понятие «система» широко использовалось в различных областях знаний, и на определенной стадии развития научного знания теория систем оформилась в самостоятельную науку.

Для эффективного управления развитием молодежного предпринимательства необходим комплексный подход, ориентированный на личностные особенности молодого человека, включающий взаимоувязанные по целям и средствам мероприятия государственных, частных и общественных организаций поддержки молодежного бизнеса.²⁵

В рамках комплексного подхода выделяют два специфических подхода:²⁶

- поисковый — ориентированный на будущее и определяющий состояния объекта управления в дальнейшем при условии сохранения сегодняшних тенденций развития молодежного предпринимательства;
- целевой — планирующий целенаправленное изменение объекта управления в будущем с учетом возможных путей и сроков перехода управляемой подсистемы из сегодняшнего состояния в желаемое.

Современный этап поддержки и развития молодежного предпринимательства можно охарактеризовать следующими основными чертами.²⁷

Во-первых, как на федеральном, так и региональном уровне не сформирована единая нормативно-правовая база, в которой определен статус молодого предпринимателя, а также закреплены конкретные меры поддержки молодежного предпринимательства, обозначены ответственные органы власти за реализацию мер поддержки.

Во-вторых, отсутствие комплексного подхода по содействию развитию молодежного предпринимательства органов федеральной и региональной власти,

²⁵Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Текст]: учебник/ Бессолицын А.А. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с. – С. 147.

²⁶Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Текст]: учебник/ Бессолицын А.А. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с. – С. 147

²⁷Ларченко А.В. Особенности управления молодежным предпринимательством на региональном уровне [Текст]: / А.В Ларченко // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2015. - №2 – С. 49

а также субъектов инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства. В настоящее время наблюдается неэффективная работа инфраструктуры поддержки и развития молодежного предпринимательства и слабая информационная поддержка молодежного предпринимательства, поэтому можно сказать отсутствует комплексный подход.

В-третьих, действующий механизм поддержки молодежного предпринимательства ориентирован, прежде всего, на проведение отдельных мероприятий. Отсутствует система дальнейшего сопровождения действующих предпринимателей в первые два-три года деятельности. Несмотря на то, что единая комплексная система поддержки молодежного предпринимательства все еще не выстроена, отдельные мероприятия, проводимые в этом направлении, очень востребованы.

Таким образом, в данном параграфе рассмотрены теоретические подходы к управлению развитием молодежного предпринимательства, в рамках данного исследования рассмотрена сущность понятия «предпринимательство» и «молодежное предпринимательство» и «управление». Под молодежным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%. Из данного определения можно сказать, что основными субъектами молодежного предпринимательства являются: индивидуальные предприниматели в возрасте до 30 лет, и юридические лица малого предпринимательства, отвечающие определенным требованиям. Как правило, к управлению развитием предпринимательства используется комплексный подход, который подразумевает учет факторов внешней и внутренней среды молодежного предпринимательства.

Государство должно уделять особое внимание решению вопросов поддержки и созданию условий для развития предпринимательства среди

молодежи, именно в следующем параграфе представлены структура, формы и методы управления государственной поддержки.

1.2. Государственная поддержка развития молодежного предпринимательства: структура, формы и методы управления

Необходимость активной государственной политики в области развития предпринимательства, подтверждается и мировым опытом. За рубежом в настоящее время реализуется множество программ поддержки молодежного предпринимательства. Например, в Великобритании наряду со снижением ставки налога на доходы мелких фирм сокращен налог на инвестиции в новые сферы молодежного бизнеса, особенно связанные с высокой степенью риска. В Германии основателям новых малых фирм предоставляются кредиты на срок до 20 лет. Кроме этого из бюджета выделяются средства на создание новых мелких предприятий. Работа по субподряду позволяет малым фирмам получать доступ к технологическим «ноу-хау» больших корпораций.²⁸

Анализ зарубежной практики государственной поддержки молодежного предпринимательства позволяет выделить общую черту – разнообразие способов и форм поддержки предпринимателей, а также активное взаимодействие государственных органов и общественных организаций.

Почти во всех субъектах Российской Федерации разрабатываются региональные программы поддержки молодежного предпринимательства. Так, например, в Республике Башкортостан разработана и реализуется система мер по поддержке и развитию молодежного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, методическая и организационная помощь, конкурсы и гранты бизнес-проектам, школы молодежного предпринимательства.²⁹

²⁸Майоров А. С. Инновации в управлении развитием молодежного предпринимательства [Текст]: /А. С. Майоров // ВЭПС. - 2014. - №2 - С.226.

²⁹Майоров А. С. Инновации в управлении развитием молодежного предпринимательства [Текст]: / А. С. Майоров // ВЭПС. - 2014. - №2 - С.227.

Особое место в развитии молодежного предпринимательства в нашей стране занимает программа «Ты – предприниматель», которая действует с 2009 года на основании постановления Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. и по настоящее время. Данная программа ориентирована на обучение молодых людей азам ведения бизнеса. За время реализации Программы более 700 000 молодых людей стали участниками, по всей России в программе приняла участие 146 544 710 молодых людей, что составляет 0,5% от всего населения России. Программы, которыми было открыто более 10 300 новых предприятий.³⁰

Общее количество новых рабочих место превысило 20 000, объем выручки составил более 6 млрд. руб., а налоговые отчисления более 500 млн. руб. В рамках Программы в каждом участвующем регионе, проводились различные мероприятия: молодежные форумы, конференции, круглые столы, направленные на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Всего было проведено более 60 крупных мероприятий.

Таким образом, нельзя недооценить высокую социальную и экономическую значимость Программы для каждого региона и государства в целом.

Можно выделить еще одну программу, которая помогает молодым предпринимателям – программа «Молодежный бизнес России» (региональный уровень) Программа «Молодежный бизнес России» была разработана в сотрудничестве с российским филиалом IBLF, Британской неправительственной некоммерческой организацией OXFAM и «Королевским Банком Шотландии». Данная программа действует с 2008 года в и настоящее время и реализуется только в 6 регионах России (Калужская область, Воронежская область, Владивосток, Новосибирская область, Ростовская область, Москва). Она направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства. Данная Программа создает условия для получения молодыми людьми доступных

³⁰Кочесокова Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ [Текст]: / Э.Ю. Кочесокова // *Juvenisscientia*. - 2016. -№1- С.53.

финансовых средств – кредитов (займов) на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса. Существуют и другие программы, но все они преследуют одну цель – повышение активности молодежи и вовлечения их в предпринимательскую деятельность, обеспечение необходимых условий для реализации их потенциала.³¹

На основании этого, можно сказать, что в рамках поддержки молодежного предпринимательства государство ставит следующие задачи, представленные на рисунке 1.2.

Все эти мероприятия реализуются органами исполнительной власти на различных уровнях управления: федеральном, региональном и местном.³²

Целевые приоритетные группы, получающие поддержку: учащаяся молодежь, субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к начинающим.

³¹Кочесокова Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ [Текст]: / Э.Ю. Кочесокова // *Juvenisscientia*. - 2016. -№1- С.53.

³²Государственная поддержка молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://studopedia.su/10_75562_podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-kak-prioritetnoe-napravlenie-gosudarstvennoy-politiki.html (дата обращения 23.10.2016)

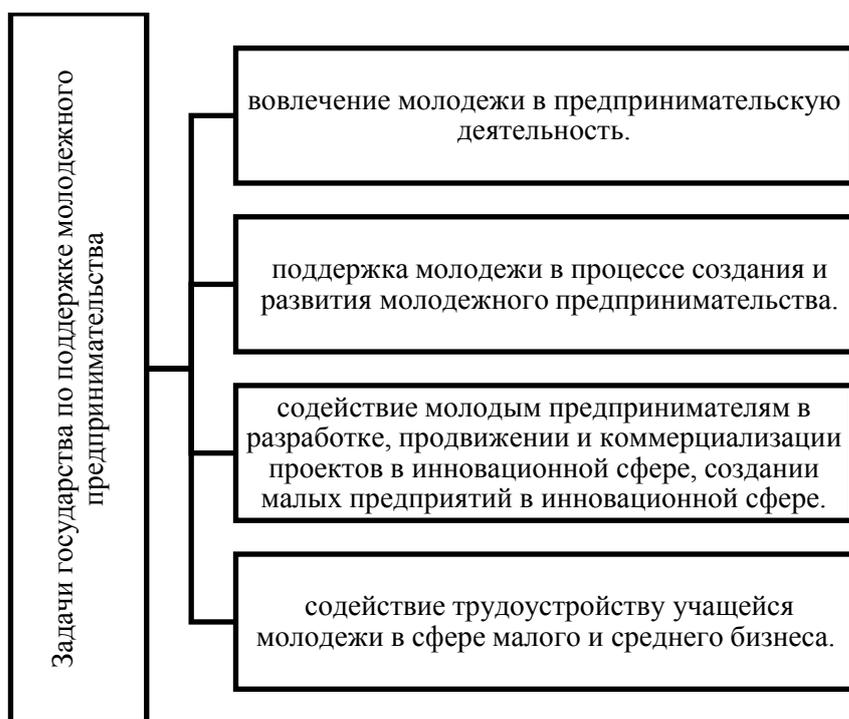


Рис. 1.2. Задачи государства по поддержке молодежного предпринимательства

Также можно выделить основные факторы поддержки развития молодежного предпринимательства в нашей стране:³³

- создание стабильного законодательства, что служило бы основой для выстраивания системы поддержки молодежного предпринимательства;
- увеличение финансирования бизнес-проектов молодых предпринимателей;
- уменьшение налоговых и кредитных ставок, что являлось бы стимулом для создания собственного бизнес-проекта и т.д.;
- поддержка в продвижении производимых субъектами молодежного предпринимательства товаров (работ, услуг).

Систему государственной поддержки молодежного предпринимательства в настоящее время составляют (рисунок 3):

³³Малое и среднее предпринимательство [Текст]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.]. — М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. — 457 с. — С. 234

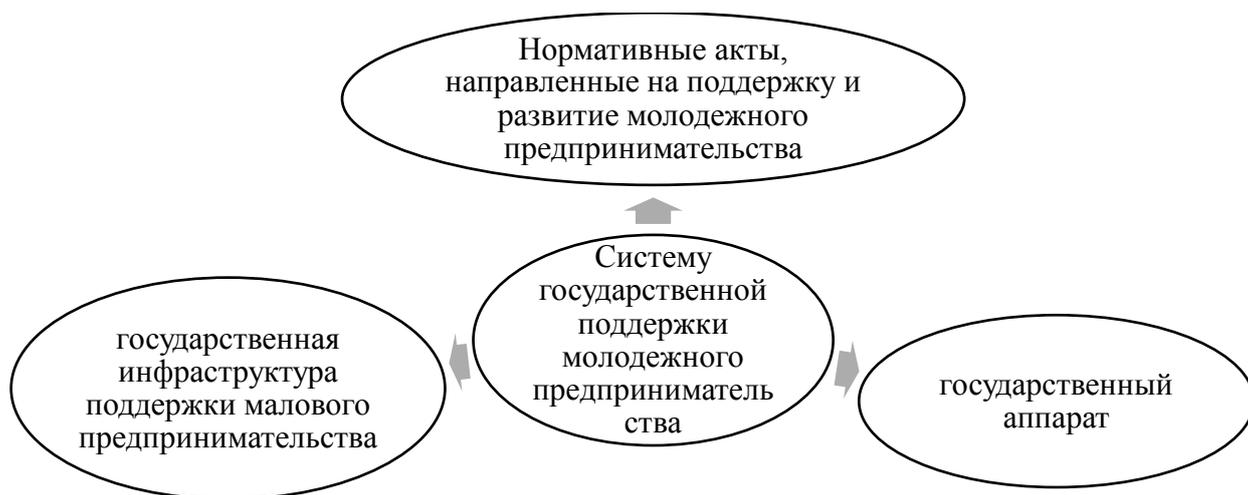


Рис. 1.3. Система государственной поддержки молодежного предпринимательства³⁴

Руководство реализацией государственной политики в сфере поддержки молодежного предпринимательства осуществляется федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь).

В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства. В настоящее время система фондов, состоит из Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФПМП) и 75 региональных фондов, из которых 24 учреждены с участием ФФПМП.³⁵

Система поддержки молодежного предпринимательства - это совокупность организационных структур федерального, регионального и местного уровней,

³⁴Малое и среднее предпринимательство [Текст]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.]. —М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. — 457 с. – С. 235

³⁵Малое и среднее предпринимательство [Текст]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.]. — М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. — 457 с. – С. 235

объединенных едиными целями и задачами, организационно-правовыми отношениями, законодательно-нормативной базой и действующих на основании единых методических и функциональных подходов. В систему поддержки молодежного предпринимательства входят организационные структуры федерального, регионального и местного уровня. Все они объединены единой целью и задачами, законодательно-нормативной базой, организационно-правовыми отношениями и действуют на основании единых методических и функциональных подходов. К основным организациям, оказывающим поддержку и осуществляющим развитие молодежного предпринимательства, относятся:³⁶

- Международная и Российская молодежные палаты;
- Молодежная общественная палата;
- Российский центр содействия молодежному предпринимательству;
- Ассоциация молодых предпринимателей России.

Основные формы государственной поддержки представлены на рис. 4. Данные формы государственной поддержки в каждой области разные, на рисунке представлены, те формы государственной поддержки, которые в каждом округе или области одинаковы.

³⁶Макареня Т.А. Современное предпринимательство [Текст]: учебное пособие/ Макареня Т.А., Кетова Н.П.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2014. — 190 с. – С. 35

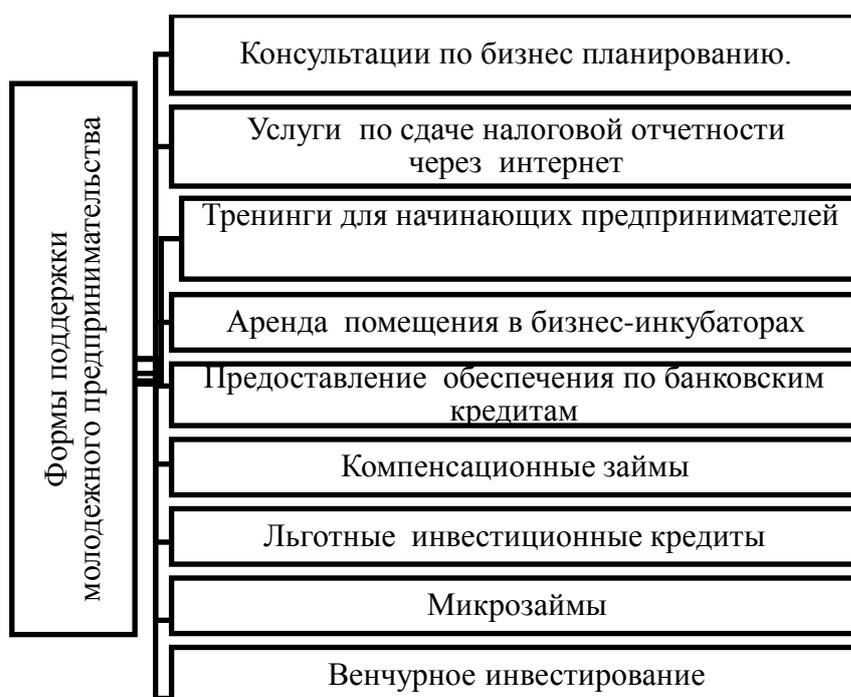


Рис. 1.4. Формы поддержки молодежного предпринимательства

Таким образом, в настоящее время государство активно содействует развитию молодежного предпринимательства, данное содействие проявляется в разработке различных программ, самыми распространёнными и эффективными среди этих программ являются: на региональном уровне - программа «Молодежный бизнес России» (с 2008 г по н. вр.), и на федеральном уровне программа - «Ты- предприниматель» (с 2009г по н. вр.), Все эти программы и мероприятия реализуются органами исполнительной власти на различных уровнях управления.

К основным организациям, оказывающим поддержку развитию молодежного предпринимательства относятся: Международная и Российская молодежные палаты; Молодежная общественная палата; Российский центр содействия молодежному предпринимательству; Ассоциация молодых предпринимателей России. Среди форм государственной поддержки молодежного предпринимательства можно выделить такие как: консультации, тренинги, аренда помещения в бизнес-инкубаторах, банковские кредиты на

льготных условиях; компенсационные займы; микрозаймы; венчурное инвестирование.

1.3. Методические основы исследования системы управления развитием предпринимательства в молодежной среде

Современная молодежь испытывает наибольшую потребность в развитии своих профессиональных навыков в предпринимательстве, а также в совершенствовании личных качеств – уверенности в себе, творческого подхода, готовности идти на риск. Проводимые в России социологические опросы студентов показывают, что до 8 % из них думают создать собственное предприятие. И этот показатель значительно выше, чем в западных странах.³⁷

Таким образом, основной целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления развитием молодежного предпринимательства в Пензенской области.

Основными этапами достижения данной цели являются.

1. Изучение теоретических и методических подходов к формированию системы развития молодежного предпринимательства;

2. Проведение анализа и оценки уровня развития молодежного предпринимательства в Пензенской области.

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления развитием молодежного предпринимательства в Пензенской области.

Рассмотрим каждый этап более подробно:

Первый этап предполагает изучение таких направлений как:

– Теоретические подходы к управлению развитием молодежного предпринимательства;

³⁷Иванов Г. Г. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее [Текст] / Иванов Г. Г., Орлов С.Л., Баженов Ю. К// ВЭПС. - 2014. - №4 - С.54

- Государственная поддержка развития молодежного предпринимательства: структура, формы и методы управления;
- Методические основы исследования системы управления развитием предпринимательства в молодежной среде.

В рамках данного этапа предполагается изучение различных источников литературы на тему «молодежное предпринимательство».

Второй этап предполагает проведение анализа уровня развития молодежного предпринимательства в пензенской области, а именно:

- Анализ состояния системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области.
- Роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области.
- Оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи.

В рамках данного этапа предполагается изучение статистических данных по развитию молодежного предпринимательства и проведение анкетирования, по оценке уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи.

Анкета – самый распространенный инструмент исследования при сборе первичных данных. В широком смысле анкета – ряд вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответ.

Анкета представляет собой опросные листы, в котором использовались различные типы вопросов:³⁸

1. **Закрытые** (выбор производится из предложенных вариантов ответа):

- альтернативные – вопросы, предлагающие выбор одного из двух вариантов ответа;

³⁸Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования: [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования // Е. В. Тихонова– М.: Академия, 2014. – 368с.- с. 124.

– вопросы с выборочным ответом – предлагают выбор одного из 3 и более вариантов;

– оценочная шкала – шкала с оценкой какой – то характеристики по балльной системе.

2. Открытые (вопросы, предполагающие произвольную форму ответа).

3. Вопросы смешанного типа – респондент может как выбрать вариант ответа из представленных, так и предложить свой.

Анкета для проведения опроса включала в себя 5 разделов (приложение 1)

1. Оценка условий для развития молодежного предпринимательства. Данный раздел анкеты поможет оценить условия для развития молодежного предпринимательства, по мнению респондентов.

2. Анализ влияния внешней среды на развитие предпринимательских способностей, в результате проведения исследования в данном разделе выявиться оказывает ли в влияние внешняя среда на развитие предпринимательских способностей.

3. Анализ личных качеств человека, поможет оценить личные качества респондента.

4. Влияние возрастных и профессиональных особенностей на формирование предпринимательских способностей, поможет выявить влияют ли возрастные и профессиональные особенности на формирование предпринимательских способностей.

5. Личные данные, содержат вопросы, об пол. возрасте сфере деятельности респондента и т.д.

Выборка исследования определялась следующим образом. Генеральная совокупность составили жители Пензы основной возраст которых от 18 до 35 лет= 33 076 человек. Доверительная вероятность 95%, погрешность 6%. Выборка рассчитывалась по следующей формуле: (1.1).³⁹

³⁹Калькулятор расчета выборки [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://surin.marketolog.biz/calculator.htm> (дата обращения 23.10.2014)

руководителя не превышает 30 лет. Под управлением развитием молодежного предпринимательства понимается совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии или перевод ее в новое более жизненное состояние, путем разработки и реализации целенаправленных воздействий. Для управления развитием молодежным предпринимательством необходим комплексный подход.

2) Изучены основные формы и методы государственной поддержки развития молодежного предпринимательства. Самыми распространёнными программами государственной поддержки являются: программа на региональном уровне «Молодежный бизнес России», и на федеральном «Ты- предприниматель». К основным организациям, которые оказывают поддержку развитию молодежного предпринимательства относятся: Международная и Российская молодежные палаты; Молодежная общественная палата; Российский центр содействия молодежному предпринимательству; Ассоциация молодых предпринимателей России. Среди форм государственной поддержки можно выделить такие как: консультации, тренинги, аренда помещения в бизнес-инкубаторах, банковские кредиты на льготных условиях и т.д.

3) Разработаны методические основы анализа и оценки уровня развития молодежного предпринимательства в Пензенской области. Методика исследования выпускной квалификационной работы включает в себя три направления исследования:

1. Изучение теоретических и методических подходов к формированию системы развития молодежного предпринимательства;

2. Проведение анализа и оценки уровня развития молодежного предпринимательства в Пензенской области.

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления развитием молодежного предпринимательства в Пензенской области.

Одним из методов исследования является анкета. Выборка исследования составила 250 человек.

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Анализ состояния системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области

Важнейшими факторами устойчивого развития Пензенской области являются формирование инновационной экономики, рост благосостояния и общественной активности, эффективная реализация в регионе государственной молодежной политики.

Государственная молодежная политика - это система формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации, и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала.

Молодежная политика в Пензенской области основывается на следующих принципах:⁴⁰

- 1) сочетания государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации молодежной политики;
- 2) привлечения молодежи к участию в формировании и реализации молодежной политики и принятии органами государственной власти Пензенской области решений, затрагивающих интересы молодежи;
- 3) учета интересов и потребностей различных групп молодежи;
- 4) информационной открытости.

Государственная программа Пензенской области "Молодежь Пензенской области на 2014 - 2020 годы" (далее - Государственная программа) является продолжением программных мероприятий по реализации государственной молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и

⁴⁰ Закон Пензенской области от 26 декабря 2013 года №2510-ЗПО "О реализации государственной Молодежной политики в Пензенской области" [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru/regbase/cgi> (дата обращения 20.05.2017)

организационных условий для развития личности, поддержки молодежных объединений.

Целью региональной молодежной политики является создание правовых, экономических, социальных условий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив.

В систему по работе с молодёжью в городе Пензе входят:⁴¹

- Комитет по физической культуре, спорту и молодёжной политике города Пензы – председатель комитета Озерова Наталья Владимировна;
- Управление образованием города Пензы - Голодяев Юрий Александрович, начальник Управления образования;
- Управление культурой города Пензы - Начальник Управления культуры города Пензы- Вера Александровна Фейгина;
- Социальное управление города Пензы - Начальник Социального управления г. Пензы - Ирина Геннадьевна Федонина;
- Управление ФСНК по Пензенской области - Председатель ликвидационной комиссии Беляков Александр Геннадьевич;
- муниципальное бюджетное учреждение «Молодёжный центр «Юность» города Пензы - Начальник отдела по работе с молодёжью - Петрова Лидия Владимировна;
- муниципальное бюджетное учреждение «Молодёжный центр «Орион» города Пензы, - Директор: Ефимова Татьяна Васильевна;
- Пензенская городская молодежная общественная организация «Мобильные отряды студентов», - Председатель правления Организации — Татьяна Васильевна Ефимова;
- Пензенская региональная общественная организация «Молодёжный патриотический союз» - Президент Организации - Лисин Михаил

⁴¹ Поддержка малого бизнеса // [Электронный ресурс] <http://documents.penza-gorod.ru/doc2-136.html> (дата обращения 22.02.2017)

Александрович.

В систему управления молодежным предпринимательством входит:

– отдел - управление развитием предпринимательства Пензенской области –
начальник управления Капралов Сергей Викторович

В целях содействия развитию молодежного предпринимательства, совершенствования работы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность Правительством Пензенской области, уполномоченным органом по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, определено Министерство образования Пензенской области.

В рамках реализации направления молодежной политики «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» в учреждениях профессионального образования проводится совместная работа по популяризации предпринимательской деятельности среди учащихся и студентов посредством проведения образовательных курсов, семинаров, тренингов, встреч с представителями органов исполнительной власти и известными предпринимателями региона.

В условиях Пензенского региона предпринимаются активные меры для поддержки и развития предпринимательской деятельности. В этом направлении на протяжении последних лет активно работает Министерство промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области, важной задачей которого является оказание помощи, как начинающим, так и опытным предпринимателям.

На сегодняшний день предусмотрены следующие формы поддержки:

- имущественная поддержка. На территории областного центра создана сеть организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы – 5 ед., технопарки – 2 ед., гарантийный фонд – 1 ед., центр кластерного развития – 1 ед., венчурный фонд – 1 ед., НИИ – 8 ед.,

общественные организации – 5 ед. и пр.).⁴²

Бизнес – инкубаторы Пензенской области являются одним из ключевых элементов инфраструктуры поддержки малого бизнеса и оказывают начинающим предпринимателям региона широкий спектр услуг, необходимых на стадии становления собственного предприятия, создают хорошие исходные предпосылки для молодых предпринимателей на стадии зарождения бизнеса.

В районах Пензенской области с целью развития молодежного предпринимательства существуют районные бизнес-инкубаторы офисного типа:

- бизнес-инкубатор смешанного типа г. Каменка;
- бизнес-инкубатор смешанного типа г. Сердобск;
- бизнес-инкубатор смешанного типа р.п. Башмаково;
- бизнес-инкубатор смешанного типа г. Нижний Ломов.

В каждом районе Пензенской области имеются агентства по развитию и поддержке предпринимательства Пензенской области (приложение).

Агентства оказывают предпринимателям районов Пензенской области целый комплекс консультационных услуг по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности, оказания государственной поддержки предпринимательства в рамках действующих в области долгосрочных целевых Программ, предоставляют помощь в составлении бизнес-планов, сбору и комплектации пакетов документов для участия в конкурсном отборе на предоставление государственной поддержки.

- финансовая поддержка. Финансовая поддержка предпринимательства в Пензенской области представляет собой предоставление различных грантов и субсидий предпринимателям. Одной из программ, разработанной руководством региона, является субсидирование по договорам лизинга, а также возмещение затрат, связанных с подключением предпринимателей к электрическим сетям⁴³

⁴²Поддержка малого бизнеса // [Электронный ресурс] <http://documents.penza-gorod.ru/doc2-136.html> (дата обращения 22.02.2017)

⁴³ Поддержка малого бизнеса // [Электронный ресурс] <http://documents.penza-gorod.ru/doc2-136.html> (дата обращения 22.02.2017)

Так, в 2016 г. из общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку областного правительства пензенских предприятий – 6 субъектов. Общая финансовая поддержка на сумму 4 827 026 руб.

Основной формой государственной поддержки молодежного предпринимательства в регионе являются денежные гранты за счет средств областного и федерального бюджета на развитие бизнеса на конкурсной основе. В этой связи, Министерством образования Пензенской области проводится областные конкурсы на получение грантовой поддержки, выставки молодежных инновационных и рационализаторских разработок, презентации продукции, обучающие семинары, тренинги, образовательные и инновационные форумы среди молодых людей в возрасте до 30 лет включительно.⁴⁴

Кроме того, предприниматели получают помощь в получении кредитов на более выгодных условиях. Для осуществления имущественной поддержки предпринимателей в Пензенской области создано несколько бизнес-инкубаторов, где имеются все необходимые средства для развития собственного бизнеса.

- информационная и консультативная поддержка. В рамках информационно-консультативной поддержки молодежного предпринимательства в г. Пензе созданные следующие центры, которые консультируют молодежных предпринимателей.

АО «Центр кластерного развития». Создан в целях развития кластеров в приоритетных для Пензенской области секторах экономики, оказания поддержки субъектам МСП и реализации совместных кластерных проектов.

ООО «Центр инноваций социальной сферы». Создан в целях продвижения и поддержки социальных проектов малого и среднего предпринимательства.

Бизнес-Навигатор. Бизнес - навигатор малого и среднего предпринимательства является информационной системой, включающей

⁴⁴Поддержка малого бизнеса //[электронный ресурс] <http://documents.penza-gorod.ru/doc2-136.html> (дата обращения 22.02.2017)

маркетинговый инструментарий, применение которого направлено на снижение рыночных рисков прежде всего начинающих предпринимателей, а также действующих предпринимателей при открытии (расширении) бизнеса в массовом секторе путем раскрытия доступных рыночных ниш и расчета на системной основе потенциала продаж и финансово - экономических показателей.

Базовой функцией Бизнес - навигатора малого и среднего предпринимательства также является предоставление доступа предпринимателей в режиме "одного окна" к информации о всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и о специализированных финансово - кредитных продуктах.

Создан сайт в виде портала по поддержке малого и среднего предпринимательства, на котором подробно представлены все формы и виды поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензе и Пензенской области.

Также на территории муниципальных образований Пензенской области сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно – консультационной поддержки бизнеса в виде муниципальных агентств по развитию предпринимательства.

АО «Поручитель» содействует обеспечению равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию в Пензенской области системы кредитования малого и среднего предпринимательства, системы гарантий и поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах лизинга, договорах о предоставлении банковской гарантии; развитию инфраструктуры финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в форме краткосрочных займов.

Основными видами деятельности АО «Поручитель» являются:⁴⁵

— предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и

⁴⁵ <http://garantfond.e58.ru> – сайт фонда «Поручитель»

- среднего предпринимательства по кредитным договорам перед банками-кредиторами;
- предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства по договорам о предоставлении банковской гарантии перед банками-кредиторами;
 - предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства по договорам финансовой аренды (лизинга) перед лизинговыми компаниями;
 - микрофинансовая деятельность в виде предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства.

Пензенская область является третьим регионом по уровню эффективности государственной поддержки – 10 действующих программ (по итогам 2015 года – 12). Эффективнее всего государственная поддержка малого бизнеса работает в Москве и Ханты-Мансийском автономном округе (Югра). Там на данный момент действует 16 и 14 региональных программ поддержки соответственно. Важно отметить, что за последний год количество действующих программ поддержки в этих регионах сократилось – на 2 и 7 единиц соответственно ⁴⁶

Важно отметить, что Пензенская область находится в 10 - ке рейтинга субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса. Уровень инновационного развития составляет 0,44, группа 2. ⁴⁷

В результате опроса молодых предпринимателей выяснилось, что в 2016 году поддержку от государства получили 65% предпринимателей по сравнению с другими годами этот показатель вырос на 20%.

Таблица 2.1

Количество предпринимателей, получивших государственную поддержку за

⁴⁶ Рейтинг эффективности программ государственной поддержки малого предпринимательства РФ за 2016. - Исследование проведено информационно-аналитическим порталом «Все Выборы».

⁴⁷ Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с.

период 2014 – 2016 год

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016г.	Изменения
Число молодых предпринимателей получивших поддержку от государства	45%	55%	65%	20%

Но из отрицательных моментов, можно отметить, что хоть и большой процент предпринимателей получили государственную поддержку, но вот уровень удовлетворенности данной поддержки у них средний, так считают 48% респондентов, только 14% предпринимателей оценили уровень удовлетворенности полученной поддержкой как высокий и 6 % очень высокий (рис. 2.1).

Таким образом, можно сказать, что процент молодых предпринимателей, которые получили государственную поддержку растет с каждым годом, но вот степень их удовлетворенности данной поддержки пока находится на среднем уровне.

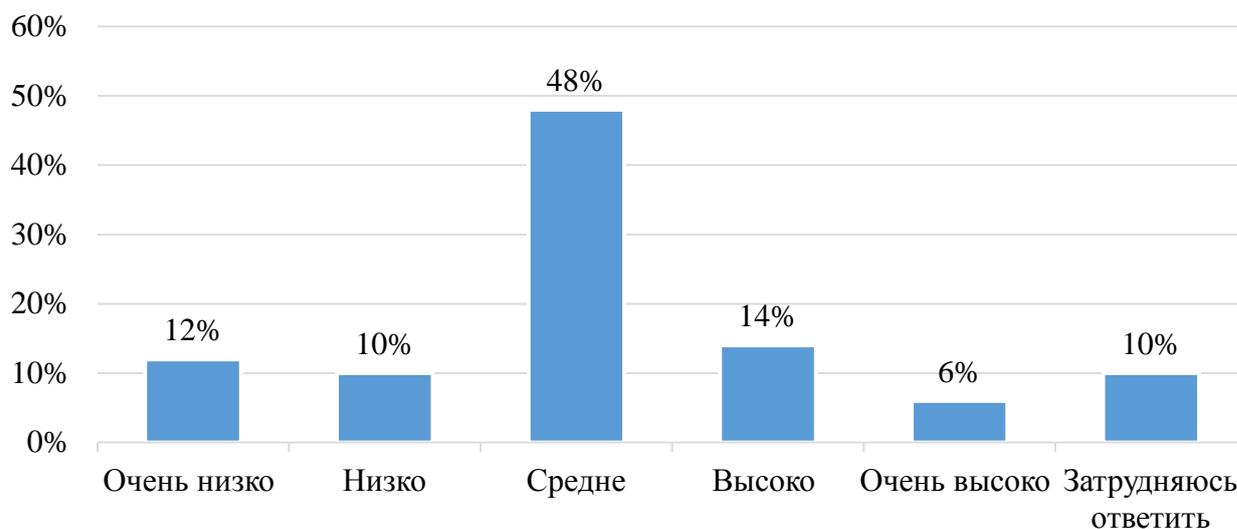


Рис. 2.1. Оценка степени удовлетворенности полученной поддержкой

В рамках исследования также оценивалось, какие меры государственной поддержки г. Пензы наиболее успешны, по мнению молодых предпринимателей.

35% молодых предпринимателей считают, что успешны такие меры

администрации города по совершенствованию поддержки молодежного предпринимательства в Пензе как предоставление гарантий по кредитам и субсидирование процентных ставок по ним, 40% предпринимателей считают, что наиболее эффективны такие меры, как развитие системы переподготовки и повышения квалификации предпринимателей и 17% предпринимателей считают, что разнообразные формы муниципально-частного партнерства являются наиболее успешной мерой администрации города Пензы по поддержке молодых предпринимателей (таблица 2.2).

Таблица 2.2

Результативные меры администрации города по совершенствованию поддержки молодежного предпринимательства в Пензе

Варианты ответов	Количество человек	%
предоставление гарантий по кредитам и субсидирование процентных ставок по ним	16	35
разнообразие форм муниципально-частного партнерства	8	17
развитие системы переподготовки и повышения квалификации предпринимателей	20	40
прочее _____	0	0
Затрудняюсь ответить	6	8
Итого	50	100

Основными источниками информации о программах поддержки малого предпринимательства, являются интернет (26%), телевидение – 35% и от партнёров по бизнесу - 22%. Это говорит, о том, что о новых государственных поддержках бизнеса, нужно размещать информацию в интернете, телевидении.

Основные виды и формы поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области представлены на рисунке 2.2., более подробно представлено в приложение 3.

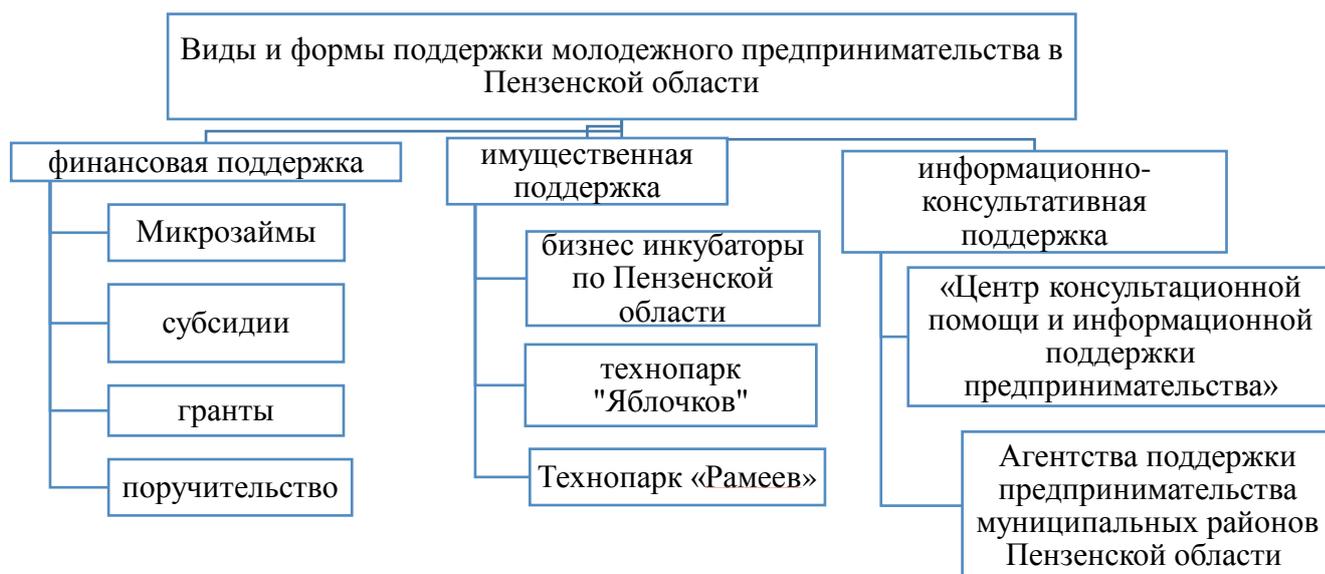


Рис. 2.2. Виды и формы поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области

В процессе написания работы было проведено исследование, которое помогло узнать мнение молодых предпринимателей об их степени удовлетворенности государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Из анализа данных исследования выяснилось, что 22% предпринимателей оценивают уровень развития законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность в городе на высоком уровне, 36% предпринимателей считают, что на низком уровне и 29% затрудняются при ответе на данный вопрос.

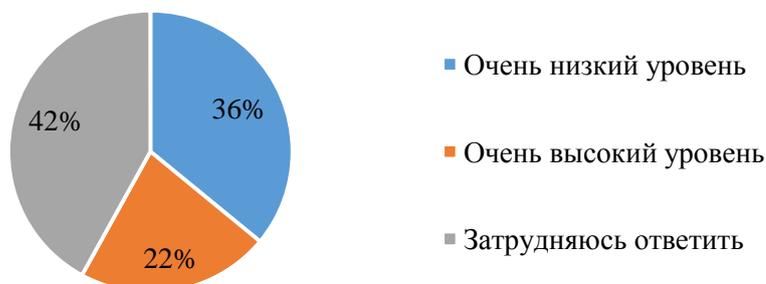


Рис. 2.3. Оценка уровня развития законодательной базы, регулирующей

предпринимательскую деятельность Пензы

Это говорит о том, что администрации города Пензы при поддержке развития молодежного предпринимательства нужно усилить уровень развития законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность Пензы.

При анализе насколько политика муниципальной власти отвечает интересам развития молодежного предпринимательства в г. Пензе выяснилось, что только 17% предпринимателей считают, что данная политика соответствует интересам молодёжи, но большинство, а именно 45% затрудняются при ответе на данный вопрос.

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства в Пензенской области рассматривается с одной стороны, как способ создания новых рабочих мест для молодых людей, с другой стороны, как один из компонентов становления обновлённой экономики региона за счет малых предприятий, адаптированных к требованиям современного рынка. В систему управления молодежного предпринимательства входит - управление развитием предпринимательства Пензенской области. Основными направлениями государственной поддержки молодежного предпринимательства в регионе являются: финансовая, имущественная и консультативная. В каждом районе г. Пензы созданы агентства по развитию и поддержке предпринимательства Пензенской области и в таких городах, как г. Каменка, г. Сердобск, р.п. Башмаково, г. Нижний Ломов имеются бизнес-инкубаторы офисного типа.

В 2016 году поддержку от государства получили 65% предпринимателей. Основными источниками информации о программах поддержки малого предпринимательства, являются интернет, телевидение.

2.2. Роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области

Молодежь является наиболее активной и энергичной частью общества. Именно она отвечает на вызовы своего времени и способна справиться с ними. Еще крепко не вставшее на ноги в нашей стране малое и среднее предпринимательство требует притока молодых сил. Вот почему бизнесу, который создают молодые предприниматели, придается особое значение в развитии экономики Пензенской области.

Согласно российскому законодательству, предпринимательская деятельность на территории Пензенской области осуществляется в виде малого и среднего предпринимательства.⁴⁸

Важность привлечения молодежи к развитию малого и среднего предпринимательства, созданию инновационных малых и микро - предприятий неоднократно подчеркивалась многими общественными деятелями и руководителями органов власти, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Этот вопрос приобретает все большую актуальность в кризисных условиях развития современного российского общества в целом и регионального социума в частности.

Исследователи отмечают, что «большой процент молодых людей, в силу протекающих в стране социально-экономических процессов, в качестве важных жизненных ценностей выделяют материальные ценности и карьеру. Идеалом становится семья, построенная не только на любви, но и имеющая достаточно хорошее материальное положение и достаток».

В этой связи необходимо отметить, что привлечение молодежи к предпринимательской деятельности способствует облегчению социально-профессиональной адаптации молодых специалистов на региональном рынке труда, а значит – перспективному достижению отмеченных жизненных

⁴⁸Мананникова Ю.В Особенности развития молодежного предпринимательства в условиях Пензенской области [Текст] / Ю. В. Мананникова // Сборник статей XIX международной научно-методической конференции, посвященной 70-летию победы в великой отечественной войне: в 2 томах. – 2015 - с. 275-277

ценностей.⁴⁹

Молодежное предпринимательство занимает важное место в экономике Пензенской области, в том числе и потому, что представляет собой инструмент преодоления проблемы – проблемы молодежной безработицы, которая остро стоит в последнее время.

В Пензенской области, например, молодежь до 25 лет среди безработных составляет 30%, в том числе в возрасте 15-19 лет – 3,3%, 20-24 лет – 19,7%. Высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15-19 лет (28,2%) и 20-24 лет (14,0%).⁵⁰

Таким образом, в результате проведенного исследования выяснилось, что 45% предпринимателей затрудняются ответить по поводу обеспеченности кадрами, необходимыми для ведения предпринимательской деятельности в городе, но 25% считают, что обеспеченность недостаточна.

Развитие молодежного предпринимательства имеет целью уменьшение этих показателей. Так, предпринимательство направлено на создание новых рабочих мест, кроме того, развитие как среднего, так и малого бизнеса влечет за собой увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Это значит, что государство Пензенской области особенно заинтересовано в развитии молодежного предпринимательства.

Выделение молодежного предпринимательства в качестве особого сегмента предпринимательства происходит потому, что в отличие от других видов предпринимательство имеет свои специфические признаки, сильные и слабые стороны, которые представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Сильные и слабые стороны развития молодежного предпринимательства в

⁴⁹Мананникова Ю.В Особенности развития молодежного предпринимательства в условиях Пензенской области [Текст] / Ю. В. Мананникова // Сборник статей XIX международной научно-методической конференции, посвященной 70-летию победы в великой отечественной войне: в 2 томах. – 2015 - с. 275-277

⁵⁰Социально-экономическое положение Пензенской области в январе-декабре 2016 года: [Текст] / Доклад (официальное издание)/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, - Пенза, ООП Пензастата, 2017 – с. 106

Пензенской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Высокая мобильность, гибкость подходов, быстрота реакции по освоению новых рынков 3) Появление новых рабочих мест для молодежи 4) Высокий уровень возможностей систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка 5) Активная поддержка государства Пензенской области по развитию предпринимательства	1) Незначительный социальный опыт 2) Слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов 3) Проблема формирования стартового капитала 4) Недостаток личных контактов в сфере бизнеса и во властно-управленческих структурах

Таким образом, в экономическом аспекте развития Пензенской области молодежное предпринимательство является значимым элементом (ресурсом) развития малого и среднего бизнеса, решающего вопросы обновления кадрового потенциала бизнес-структур, но и, в то же время, имеет свои особенности.

В социальной сфере Пензенской области молодежное предпринимательство выполняет некоторые другие функции, которые затрагивают область молодежной политики, в том числе: повышение экономической активности молодежи; формирование позитивного восприятия образа предпринимателя; организацию занятости, профориентации и обучения молодежи; развитие потенциала социализации и самореализации молодого человека; обеспечение социальной защищенности молодежи.

Основная социально-экономическая роль развития молодежного предпринимательства в Пензенской области заключается в увеличении рабочих мест для молодежи, именно поэтому обратимся к статистике, которая отражает уровень безработицы в Пензенской области.

Таблица 2.4

Усредненные статистические данные о занятости и безработицы в

Пензенской области по годам.

Год	Экономически активное население, чел.	Количество занятых, чел.	Количество безработных, чел.	Уровень безработицы, %
2012	702,8	638,0	44,8	5,3
2013	705,6	668,3	36,7	4,9
2014	711,0	672,0	34,5	4,8
2015	701,9	678,4	33,6	4,6
2016	702,1	669,1	32,6	4,7

Безработная молодежь в Пензе составляет почти 30% от общего количества безработных. Данные приведены на рисунке 2.4⁵¹

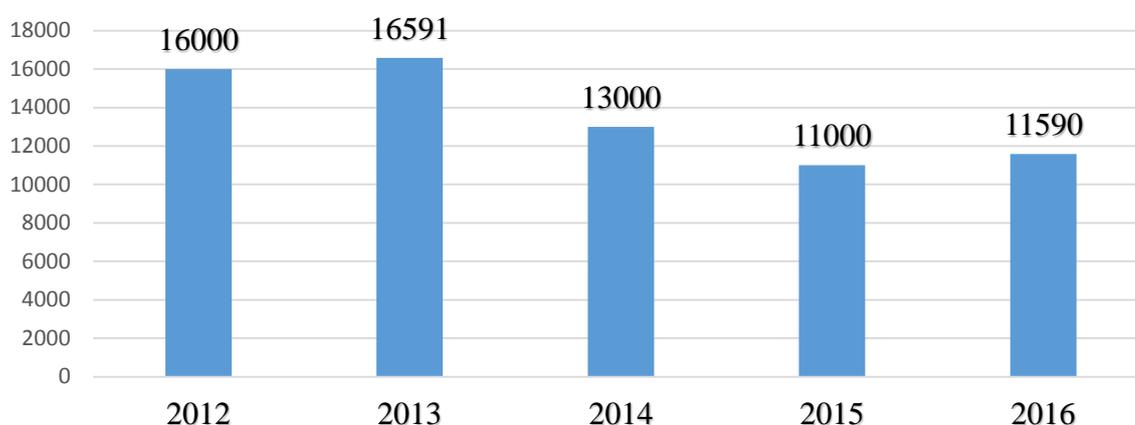


Рис. 2.4. Безработная молодежь за 2012-2016 года

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Анализ рынка труда и положение молодежи на нем свидетельствует о сложившейся тенденции увеличения и общей численности молодых граждан и экономически активной молодежи, состав и структура которой показывают, что большая ее часть относится к категории «занятые».

В рамках написания выпускной квалификационной работы было проведенное исследование, которое помогло оценить успешность бизнеса молодых предпринимателей (рис.2.5), в итоге получилось, что 63% респондентов затрудняются ответить на вопрос о том, является ли их бизнес успешным, только 19% считают свой бизнес -успешным. Это говорит о том, что в настоящее время в

⁵¹ Социально-экономическое положение Пензенской области в январе-декабре 2016 года: [Текст] / Доклад (официальное издание)/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, - Пенза, ООП Пензастата, 2017. – с. 106

стране очень нестабильна экономическая ситуация и респонденты не могут сразу оценить возможности развития своего бизнеса.



Рис. 2.5. Оценка успешности бизнеса молодых предпринимателей

На основании Постановления от 21 октября 2013 года n 780-пп «Об утверждении государственной программы Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в пензенской области на 2014 - 2020 годы" можно сказать, что приоритетными отраслями экономики для Пензенской области являются:⁵²

- производство и переработка, в том числе глубокая, сельскохозяйственной продукции;
- производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления;
- оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;
- производство сувенирной продукции, изделий народных художественных промыслов;
- строительство объектов жилищного, производственного и социально-культурного назначения;
- инновационная и природоохранная деятельность;
- переработка вторичного сырья;

⁵² Постановления от 21 октября 2013 года n 780-пп «Об утверждении государственной программы Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в пензенской области на 2014 - 2020 годы" // <http://docs.cntd.ru/document/424033579>

- оказание услуг общественного питания;
- транспортная деятельность;
- туристическая, экскурсионная деятельность и услуги придорожного сервиса;
- заготовка и переработка продуктов побочного лесопользования;
- переработка лесных ресурсов;
- производство строительных материалов;
- сбор, переработка и расфасовка лекарственных трав;
- пчеловодство;
- оказание бытовых платных услуг населению, в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- другие отрасли экономики и виды деятельности, определенные в целевых программах Пензенской области.

В таблице 2.5 представлен рейтинг рыночных ниш, на которые стоит обратить внимание предпринимателям, для открытия бизнеса или инвестиций, чтобы хорошо заработать в ближайшие 5-10 лет.⁵³

Таблица 2.5

Топ-20 перспективных рынков для открытия малого бизнеса по России

Место	Рынок	Краткое описание	Итоговый балл
1	Мобильные платежи	Технологии и приложения для использования смартфона в качестве средства расчетов	65
2	Интернет вещей	Совокупность технологий, исключающих участие человека в повторяющихся операциях	62
3	Big Data	Поиск скрытых взаимосвязей в информационном океане	61
4	Массовые онлайн-курсы	Образование, в том числе высшее, в онлайн-формате	53
5	Службы доставки	Онлайн-продажа продуктов питания	52

⁵³ Топ-20 сфер, где сейчас выгодно начать бизнес и сделать инвестиции [Электронной ресурс] // Режим доступа: <http://top-rf.ru/business/160-top-20-sfer-gde-sejchas-vygodno-nachat-biznes-i-sdelat-investitsii.html> (дата обращения 01.04.2016)

6	Носимые гаджеты	Умные часы, очки, браслеты и другие устройства	52
7	Трехмерная печать	Технологии стереолитографии, послойного наплавления, выборочного лазерного спекания и 3D-печать	51
8	Роботы	Персональные дроны, промышленные роботы, бытовая техника	51
9	Топливные элементы и аккумуляторы	Новые, более мощные источники питания	50
10	Коммерческая недвижимость в регионах	Качественные торговые центры, офисы, склады в городах с населением меньше 1 млн человек	49
11	Умные материалы	Ткани, покрытия и материалы с особыми свойствами	46
12	Автокомпоненты	Производства комплектующих для автомобилей	46
13	Здравоохранение	Частные клиники, лечение на основе генома человека	43
14	Утилизация отходов	Системы управления бытовыми и промышленными отходами	42
15	Альтернативная частная энергетика	Отказ от сетевой электроэнергии в пользу малой генерации	35
16	Космос	Космические снимки, создание спутников	34
17	Сопровождение пожилых людей	Интернет-проекты, сервисы взаимопомощи, экзоскелеты	33
18	Бизнес по франшизе	Магазины «Позитроника», производство «Мастерфайбр», услуги экспресс-доставки Mail Boxes, салоны мебели Mr. Doors, магазины «Четыре глаза»	28
19	Сельское хозяйство	Производство кормов и сои, зерновые культуры (пшеница) и молочное животноводство	25
20	Геологоразведка, «зеленые» проекты в сфере недропользования»	Геологоразведка, greenfield-проекты по добыче углеводородов и драгоценных металлов	24

Респонденты так же отмечают, что наиболее востребованы на сегодняшний момент в городе Пензе следующие виды бизнеса: интернет - бизнес (23%) сельскохозяйственная деятельность – 33% и торговля – 65%, а также сфера развлечений.

Из анализа данных исследования были определены основные показатели роста деятельности предпринимателей, по мнению 33% респондентов данными показателями являются: увеличение объемов производства товаров или услуги и рост инвестиции.

Пензенская область относится к регионам-лидерам по масштабам и скорости развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, которая включает в себя сеть из 14 бизнес-инкубаторов, общей площадью 41,7 тыс. кв. м. (таблица 2.7) и находится на 3 месте среди регионов где выгодно развивать малый бизнес и входит в 10 городов рейтинга субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса.

Таблица 2.7

ТОП-10 эффективных регионов и их основные показатели⁵⁴

Позиция в рейтинге	Регион	% бизнеса	% занятых	Количество действующих программ
1	г. Москва	21,50%	23,10%	16
2	Ханты-Мансийский авт. округ – Югра	63,80%	12,00%	14
3	Пензенская область	58,80%	17,40%	10
4	Самарская область	41,90%	16,50%	10
5	Ростовская область	60,80%	14,60%	9
6	Ямало-Ненецкий авт. округ	61,90%	8,90%	8
7	Пермский край	46,20%	18,10%	8
8	Чеченская Республика	58,50%	4,10%	7
9	Республика Татарстан	40,50%	17,80%	7
10	Новосибирская область	53,80%	23,50%	6

Именно поэтому 55% предпринимателей считают, что наиболее выгодно развивать свой бизнес в Пензе и в Пензенской области, но 51% респондентов затрудняются в оценке выгоды предпринимательской деятельности в нынешних условиях.

Как известно из литературных источников, основными проблемами развития молодежного предпринимательства являются: ограниченность финансов, административные барьеры, система налогообложения, размещение

⁵⁴ Названы лучшие регионы для малого бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://vsevybory.ru/rejting-malogo-biznesa/> (дата обращения 01.04.2017г.)

государственных и муниципальных заказов на малых предприятиях, проблема нежилых помещений, низкая квалификация персонала.⁵⁵

Предприниматели же отмечают следующие проблемы, которые мешают предпринимательской деятельности в Пензе: недостаток квалифицированных кадров (32%) является основной проблемой, которая препятствует развитию предпринимательской деятельности и 20% считают – что это высокие административные барьеры, а также коррупция на всех уровнях власти – 13% и неэффективное государственное управление (12%). (рис. 2.6). А также молодые предприниматели считают, что очень сложно начинать развивать свой бизнес с нуля.

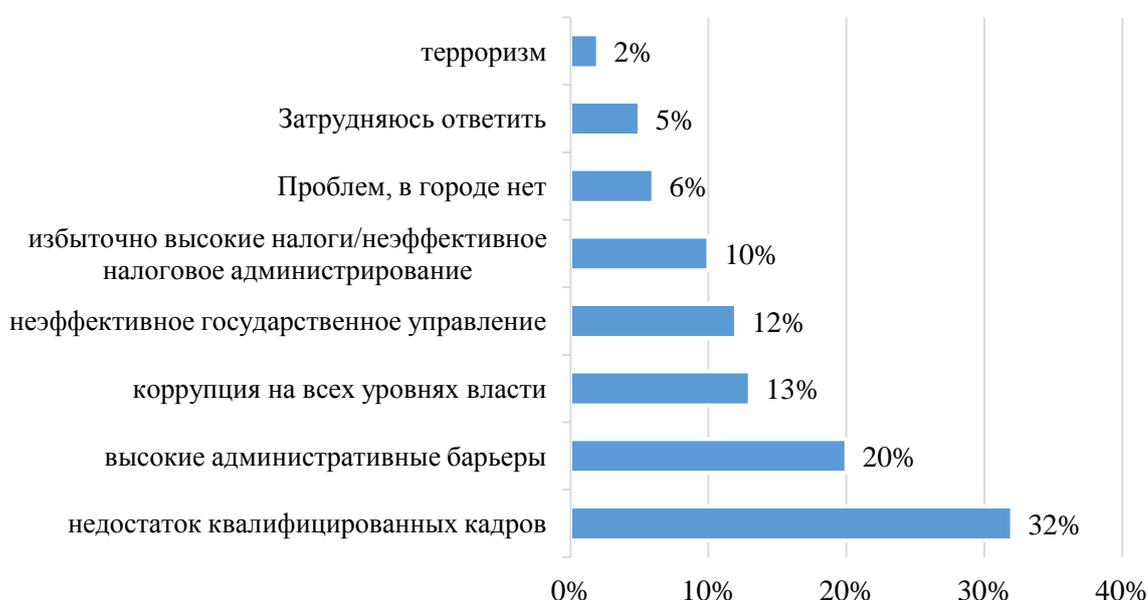


Рис. 2.5. Проблемы, мешающие предпринимательской деятельности

В процессе проведенного исследования проводилась оценка состояния инфраструктуры, необходимой для развития молодежного предпринимательства в г. Пензе (рис. 2.6), в результате которой выяснилось, что в Пензе плохо развиты такие инфраструктуры:

1) Автомобильные дороги, так считают 45% респондентов, так на основании статистических источников ясно, что средне-областное значение показателя по

⁵⁵ Морозова И.М. Основные проблемы предпринимательства [Текст] / И.М Морозова // Проблемы экономики и менеджмента. - 2016. - №1 (53)- с.72-76.

протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, (%) по итогам 2015 года составило 38,5% и ухудшилось по сравнению с 2014 годом в 1,99 раз (19,3%).

Наилучшее состояние автомобильных дорог общего пользования местного значения в 2015 году отмечалось в ЗАТО Заречный, а также Каменском, Городищенском, Иссинском, Земетчинском, Лопатинском, Белинском, Нижнеломовском, Никольском, Пачелмском, Бессоновском, Шемышейском, Сердобском, Неверкинском, Малосердобинском и Сосновоборском муниципальных районах.

Самый высокий износ автомобильных дорог общего пользования местного значения в 2015 году - в городе Пензе.⁵⁶

Таблица 2.8

Оценка состояние инфраструктуры, необходимой для развития
молодежного предпринимательства в г. Пензе

Варианты ответов	%				
	Очень плохо	Очень плохо	Очень хорошо	Затрудняюсь ответить	Нет ответа
Автомобильные дороги	45	45	23	12	20
Электроэнер-ка	47	23	20	12	20
Газоснабжение	40	25	25	20	10
Телекоммуникационная инфраструктура	15	15	65	15	13
Железные дороги	33	33	43	12	12
Аэропорты	41	41	33	15	11

Окончание таб. 2.8.

Системы водоснабжения и водоотведения	34	40	42	14	10
Системы теплоснабжения	45	45	21	13	20
Страхование	46	44	23	12	20

⁵⁶ Сводный доклад о результатах мониторинга и оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Пензенской области за 2016 [Электронный ресурс] // http://econom.pnzreg.ru/activity_info/2016/09/29/12092803 (дата обращения 20.05.2017)

2) Аэропорты, так считают 41% предпринимателей. В городе существует только один аэропорт, реконструкция которого произошла в 2014 году, но состояние его пока находится на среднем уровне так как, пока мало направлений, по которым происходит вылет и приземление самолётов в данном аэропорте.

3) Системы теплоснабжения - 45% респондентов считают, что данная инфраструктура плохо развита. Суммарная установленная электрическая мощность станций в Пензе составляет 401 МВт, в том числе: установленная мощность ТЭЦ-1 - 385 МВт, установленная мощность ТЭЦ-2 - 16 МВт. Основные источники теплоснабжения осуществляют отпуск тепловой энергии с горячей водой на нужды отопления, вентиляции и ГВС, а также пара для промышленных потребителей.

Наиболее слабым звеном системы теплоснабжения города Пензы являются тепловые сети. Основная причина этого - наружная коррозия подземных теплопроводов, в первую очередь подающих линий водяных тепловых сетей, на которые приходится 80% всех повреждений. Неудовлетворительное состояние тепловой изоляции приводит к сверхнормативным потерям тепловой энергии при транспортировке. Тепловые сети города Пензы нуждаются в выполнении реконструкции с заменой тепловых сетей и использованием новых видов изоляции (ППУ). В настоящее время в городе существует проблема "перетопов" зданий в весенний и осенний периоды, при температурах наружного воздуха 0/+8°C, а также "перетопы" или пониженная температура в отдельных зданиях в зимний период.⁵⁷

4) Страхование. Страховой рынок Пензенской области находится в состоянии сложного противоречивого развития, который реагирует на все процессы, происходящие в политике и в экономике, как области, так и по всей стране, именно поэтому 46% респонденты данная инфраструктура плохо развита.

⁵⁷ Постановление от 30 декабря 2016 Года N 2390 Об утверждении программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры городского округа город Пенза Пензенской Области на 2016 - 2026 годы // [http://docs.cntd.ru/document/446205592](http://Электронный ресурс) (дата обращения 20.05.2017)

Основные проблемы страхового рынка Пензенской области:⁵⁸

1) Системы водоснабжения и водоотведения, так считают 42% предпринимателей. Уровень состояния системы водоснабжения и водоотведения, представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9.

Уровень состояния системы водоснабжения и водоотведения в Пензе

Наименование показателя	2014	2015	2016
Водоснабжение			
Уровень потерь, %	27,9	26,45	25
Коэффициент потерь, куб. м/км	2,17	1,98	1,81
Удельный вес сетей, нуждающихся в замене,	24	23,1	22,2
Износ систем коммунальной инфраструктуры, %	63,5	62,75	62
5. Эффективность использования электроэнергии (энергоёмкость производства), кВт. ч/куб. м	0,849	0,847	0,845
Водоотведение			
1. Износ систем коммунальной инфраструктуры, %	65,5	64,75	64
2. Удельный вес сетей, нуждающихся в замене, %	19,2	18,3	17,4

Таким образом, на основании данных представленных в таблице 2.9 можно сказать, что происходит улучшение уровня состояния системы водоснабжения и водоотведения в Пензе, но все-таки пока она слабом уровне.

2) телекоммуникации – 65% молодых предпринимателей считают, что телекоммуникации хорошо развиты в Пензе. Пензенская область имеет развитую сеть по предоставлению всего спектра услуг связи. В настоящее время на территории области услуги различных видов связи оказывают 105 операторов связи по 219 лицензиям. Объем услуг связи за 2015 год составил 7,97 млрд. руб., что выше уровня 2010 года на 8 процентов.⁶⁰

3) железные дороги, также считаются развитой инфраструктурой г. Пензы по мнению 43% респондентов. По территории области проходят важнейшие

⁶⁰ Состояние и развитие связи и коммуникаций в Пензенской области за 2015 [Электронный ресурс] //Режим доступа <http://ui.pnzreg.ru/situation/connection/c2011> (дата обращения 01.04.2017)

федеральные железнодорожные трассы - Куйбышевская и Юго-Восточная железные дороги. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования составляет 828 км. Они позволяют устанавливать транспортное сообщение с Югом и Западом России, Уралом, Сибирью, Казахстаном, Дальним Востоком и другими регионами России и бывших стран СНГ.

Пензенский железнодорожный узел включает 4 станции: Пенза-1, Пенза-2, Пенза-3, Пенза-4. Пенза связывает с Москвой районы Урала, Сибири, государства Средней Азии, Казахстан, соединяет Юг и Центр страны с ее Восточными регионами. Через Пензу открывается путь к южным районам страны, к области российского Черноземья, к Украине, обеспечивает удобный подход к морским портам Украины на Черном и Азовском морях.

Пересечение в Пензенской области крупнейших транспортных коридоров позволяет значительно ускорить и удешевить сухопутное транспортное сообщение между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом.

На рис. 2.6 представлена оценка перспективы развития бизнеса по респондентов на ближайшие год - два, в итоге можно сказать, что 52% респонденты считают, что перспективы развития бизнеса нормальные.

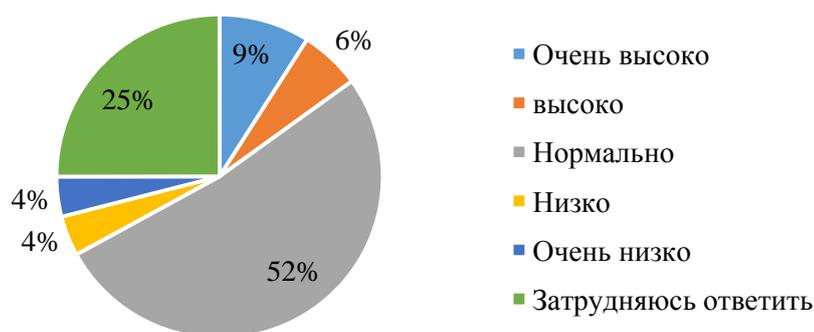


Рис. 2.6. Оценка перспективы развития бизнеса респондентов

В результате проведенного исследования выяснилось, что респонденты, также затрудняются и с оценкой уровня инвестиционной привлекательности

бизнеса респондентов, 35% респондентов считают, что уровень инвестиционной привлекательности бизнеса находится на среднем уровне.

Основными препятствиями развития молодежного бизнеса, по мнению респондентов являются: отсутствие поддержки со стороны администрации (29%) и недостаточность финансовых ресурсов или их отсутствие (73%). Действующие налоговые ставки, респонденты оценивают, как слишком высоки и не дают развитию эффективному бизнесу, так считают 33% респондентов. Таким образом, можно сказать, что в Пензенской области высокие действующие ставки.

На рисунке 2.7 представлена степень значимости барьеров, которые препятствуют развитию молодежного предпринимательства.

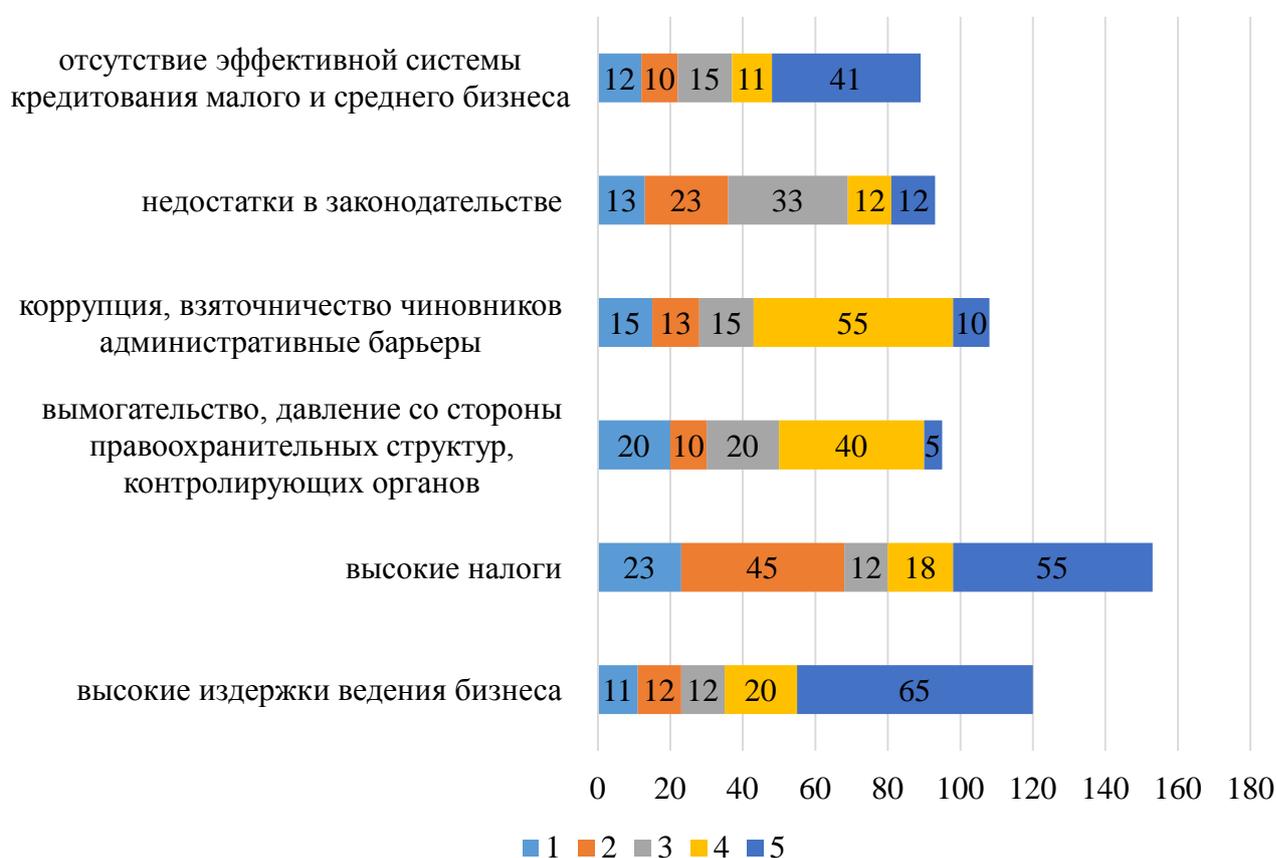


Рис. 2.7 Оценка степени значимости барьеров, которые препятствуют развитию молодежного предпринимательства, %

Из рисунка 2.10 можно, сказать основными значимыми барьерами бизнеса являются высокие издержки бизнеса (65%), высокие налоги (55%) и отсутствие эффективной системы кредитования малого и среднего бизнеса (65%).

А факторами, которые способствуют развитию молодежного предпринимательства в любой среде, являются наличие финансов и финансовой поддержки (23%), наличие необходимой информации, бизнес идеи (25%), специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов (35%).

В таблице 2.10 представлены факторы, которых не хватает молодежи Пензенской области для того, чтобы заниматься предпринимательством. К таким факторам относятся: финансы и финансовая поддержка – 74%, необходимая информации, бизнес идеи -29% и поддержка и гарантий государства – 26%.

Таблица 2.11

Факторы, которых не хватает молодежи Пензенской области для того, чтобы заниматься предпринимательством

Варианты ответов	Количество человек	%
финансов, финансовой поддержки	37	74
необходимой информации, бизнес идеи	15	29
специального образования, семинаров, тренингов, мастер- классов	5	9
специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов и т.п.)	-	-
поддержка и гарантий государства	13	26
Другое (все выше перечисленное)	4	7
затрудняюсь ответить	6	3
Итого	50	100

Из данной таблицы, можно сказать, что для развития молодежного предпринимательства, нужно обратить внимание на такие факторы как, улучшение финансовой поддержки, предоставление информации о развитии и бизнеса и развитие государственных форм поддержки, так как эти факторы способствуют развитию молодёжного предпринимательства и их не хватает в Пензенской области.

Таким образом, на основании изученных данных можно сказать, что основная роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области заключается в увеличении рабочих мест для молодежи и развитие малого и среднего бизнеса. В Пензе и Пензенской области выгодно развивать бизнес, так как область находится на 3 месте в рейтинге наиболее успешных городов для развития бизнеса.

По мнению молодых предпринимателей, основными проблемами, которые мешают предпринимательской деятельности в Пензе являются: недостаток квалифицированных кадров, высокие административные барьеры, развитие законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность Пензы, находится на низком уровне. Факторами, которые способствуют развитию молодежного предпринимательства в Пензе, являются наличие финансов и финансовой поддержки и доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов.

В городе Пенза хорошо развита такая инфраструктура, как электроэнергетика, газоснабжение, телекоммуникации и железные дороги. Наиболее востребованы на сегодняшний момент в городе Пензе следующие виды бизнеса: интернет- бизнес, сельскохозяйственная деятельность и торговля, а также сфера развлечений.

2.3. Оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи

Предпринимательство является сложным и многогранным видом деятельности, успех в котором зависит от многих факторов. Следует говорить о предпринимательском «таланте», предпринимательской «жилке». Действительно, во многом позитивные результаты в предпринимательском деле зависят от личности самого предпринимателя, от его качеств, способностей и устремлений. Поэтому анализ характеристик человека, собирающегося заниматься подобного

рода деятельностью, является необходимой составляющей успешности и эффективности предпринимательства.

Самыми важными качествами молодых предпринимателей, являются такие, как овладение экономической и финансовой грамотностью, умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, овладение основами предпринимательства.⁶¹

Основными качествами молодого предпринимателя являются:⁶²

- Активная жизненная позиция. Активность. Энергичный, но не суетливый. Мобильность. Быстродействие. Энергичность. Неформальное отношение. Быть способным самостоятельно работать. Решительность как умение рисковать. Авторитетность (как справедливость). Желание работать, творить. Горящие глаза.
- Предприимчивость — это комплекс качеств, обеспечивающих способность достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, изобретательности, самостоятельности, находчивости, нестандартных решений, готовности рисковать и нести ответственность за результаты.
- мобильность и динамичность экономической деятельности, свободу выбора и поиска способов экономических действий, тактические методы действий, их относительную кратковременность, постоянный предпринимательский поиск, высокий уровень неопределенности, риск, угрозу потерь, ответственность.
- Серьезность мотивации к профессии. Владеть основами той специальности, по которой у него диплом. Оценки не особо интересуют. Не приветствуем тех, кто получает второе высшее образование, особенно

⁶¹ Технологии интенсивного формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций студентов высших учебных заведений [Текст] / С.Д. Резник, А.Е. Черницын – Пенза: ПГУАС, 2013. – С.212

⁶² Технологии интенсивного формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций студентов высших учебных заведений [Текст] / С.Д. Резник, А.Е. Черницын – Пенза: ПГУАС, 2013. – С.212- 213

если учиться ради диплома. «Пятерочников нам не обязательно, сами были троечниками».

- Склонность к саморазвитию. Серьезный багаж знаний. Стремление к новым знаниям. Стремление разобраться, быстро освоить необходимые знания, умения, навыки. Сообразительность. Аналитические способности. Системное мышление. Эрудиция. Здравомыслие. Желание познавать и развиваться.
- Трудолюбие. Желание работать. Готовность работать много. Готовность к трудностям (сложные условия труда, цейтнот, стресс, прессинг). Привычка трудиться. Опыт работы во время учебы. Положительная характеристика с места учебы. Ответственность. Строгость (как исполнение приказов и поручений). Пунктуальность.
- Навыки коммуникации (позвонить, встретиться, договориться, назначить встречу). Деловой этикет. Умение показать свои наиболее выгодные качества при приеме на работу. Умение думать о других.
- Способность получать результат. Предложить свои варианты решения. Желание работать на результат. Креативность. Преданность делу.
- Здоровье. Отсутствие вредных привычек. Лучше, если есть семья.

С целью оценки предпринимательских способностей молодежи Пензенской области, было проведено исследование в виде анкетного опроса, в котором приняли участие 250 респондентов из них 73% девушек и 27% - юношей. Основной возраст респондентов 20 лет- 20% и 21 год – 22%. У многих респондентов есть уже своя семья и дети – 17%. Образование у респондентов – высшее – 35% и неоконченное высшее – 37%. Сфера образования – менеджмент – (51%) и экономика (21%).

Данное исследование проходило в 3 этапа. Первый этап – Анализ влияния внешней среды на развитие предпринимательских способностей. В результате проведенного исследования выяснилось, что в семье респондентов имеются предприниматели и они знакомы с людьми, которых был свой бизнес, так

считают 64% респондентов. Число этих знакомых составляет один или два – 63% респондентов. Это говорит о том, что респонденты знают людей, которых есть свой бизнес (рис. 2.8).



Рис. 2.8. Количество, предпринимателей, которых респонденты знают лично

Из анализа данных исследования выяснилось, что основными жизненными обстоятельствам, которые подтолкнули респондентов к занятию собственного дела являются: 43% респондентов считают, что увольнение с работы, 33% респондентов считают переезд причиной открытия собственного бизнеса. У 72 % респондентов - бизнес не связан с прошлой работой.

Следующий блок вопросов исследования помог выяснить уровень влияния вуза, в котором обучаются или обучались респонденты, на развитие их предпринимательской способности 80% респондентов считают, что вуз оказывает важное значение в развитие бизнеса, так как вуз должен поддерживать студенческий бизнес как на стадии его организации и в дальнейшем его ведении.

Основными мероприятиями в вузе по знакомству с предпринимательской деятельностью, в основном является круглый стол, так считают 57% респондентов. Помимо этого, в таблице 2.12 представлены, основные мероприятия в вузе, которые способствуют развитию молодежного предпринимательства.

Таблица 2.12

Мероприятия для развития предпринимательства в вузе

Варианты ответов	Количество человек	%
Даются знания в области экономики и коммерческого дела	150	60

Формирование стимулов и компетенции для предпринимательской деятельности	43	17
Поддерживается студенческий бизнес	25	10
Есть все условия для организации собственного бизнеса	32	13
Итого	250	100

На основании данных, которые представлены в таблице 2.12 можно сказать, что мероприятиями в вузе для развития предпринимательства являются: знания в области экономики и коммерческого дела, так считают 60% респондентов.

По мнению респондентов, вузу нужны следующие изменения и поправки для достижения большей эффективности программ поддержки молодежного предпринимательства вузе: наставничество вуза и представителей бизнес- кругов (39%) и поддержка на дальнейших этапах работы и организации деятельности, а не только в период открытия бизнеса (29%) и помощь в оформлении налоговых, юридических и иных документов; оказание бесплатных услуг по бухгалтерскому учету, налогообложению (29%).

Анализируя данные исследования выяснилось, что по мнению респондентов для того, чтобы быть предпринимателем важно иметь высшее образование, так считают 57% респондентов (рис. 2.9).



Рис. 2.9. Оценка наличия высшего образования для того, чтобы быть предпринимателем

Из результатов исследования выяснилось, что основными проблемами, при которых необходима помощь со стороны вуза являются: потребность в информационной сфере (36%), и трудности с бизнес планирование (36%).

Таким образом, можно сказать, что вуз, по мнению 55% респондентов имеет важное место в развитие предпринимательской деятельности, он должен поддерживать студенческий бизнес как на стадии его организации, так и в дальнейшем его ведении, проводить мероприятия по развитию предпринимательства, такие как круглый стол с предпринимателями, знания в области экономики и коммерческого дела, также респонденты советуют вузу проводить и другие мероприятия такие как - наставничество вуза и представителей бизнес- кругов.

Следующий блок вопросов помог, оценить какую информацию знают респонденты и источники ее получения. Анализ оценки частоты информации о предпринимательстве в СМИ, показал, что по мнению 54% респондентов в СМИ достаточно часто рассказывают о предпринимательстве (рис.2.10).

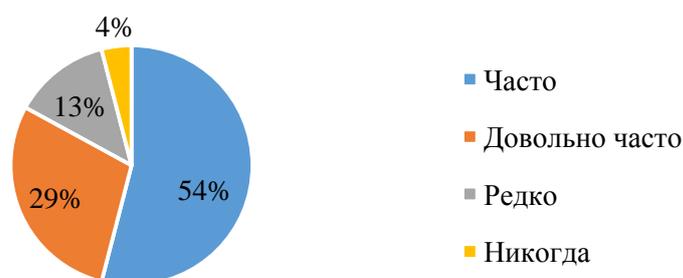


Рис. 2.10. Оценка частоты информации о предпринимательстве в СМИ

Из проведенного исследования выяснилось, что 64% респондентов знают, о программах государства по поддержке предпринимательства. Но оценку результативности их они затрудняются дать – 38%, но все-таки 33% респондентов, считают, что данные программы результативны и 51% респондентов используют программы государства для развития своего бизнеса, к примеру такую программу как «Ты – предприниматель» (рис. 2.14).

Таким образом, респонденты знают о государственных программах по поддержке предпринимательства и применяют их в своей деятельности, их достаточно часто публикуют в СМИ и данные программы результативны.



Рис. 2.11. Оценка использования респондентами государственных программ для развития бизнеса

Из анализа данных исследования выяснилось, что респонденты относятся к предпринимательству положительно, так считают – 87% респондентов, и быть предпринимателем престижно – 72% (рис. 2.15). 67% респондентов считают, что за рубежом не лучше условия для развития бизнеса.

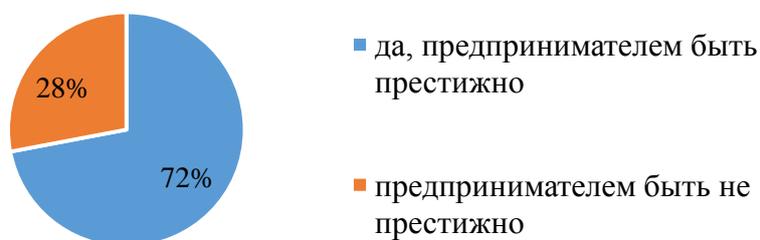


Рис. 2.12. Оценка престижности быть предпринимателем

В таблице 2.5 представлены основные мотивы, занятия предпринимательской деятельностью. По мнению 58% респондентов считают, что основными мотивами занятия предпринимательской деятельности являются- появление уникальной идеи для бизнеса, 48% респондентов отмечают среди данных мер - нежелание работать в организации; и 55% респондентов наличие стартового капитала и 22% респондентов- возросшие материальные потребности увольнение -22%.

Таблица 2.13

Основные мотивы начала занятий предпринимательской деятельностью

Варианты ответов	Количество человек	%
появление уникальной идеи для бизнеса	145	58
нежелание работать в организации	120	48

наличие стартового капитала	137	55
возросшие материальные потребности увольнение,	55	22
потеря работы	32	13
предложение друзей открыть совместный бизнес	32	13
Итого	250	100

Таким образом, в настоящее время престижно быть предпринимателем, общество положительно относится к предпринимателям, в России есть все условия для развития предпринимательства, основными мотивами занятия предпринимательской деятельностью являются - это появление уникальной идеи для бизнеса, нежелание работать в организации; наличие стартового капитала, возросшие материальные потребности увольнение.

В результате оценки личных качества респондентов и их значимости в развитие их предпринимательской деятельности, выяснилось, что 68% респондентов всегда стремились быть успешнее других, они не хотят кому-то подчиняться и 88% респондентов любят руководить людьми, также 72% респондентов считают, что отошли от изначальной идеи – заработать деньги – и что бизнес стал образом жизни. В таблице 2.6 представлены, основные личностные качества респондентов.

Таблица 2.14.

Наиболее развитые личностные качества респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Инициативность	162	65
Гибкость	162	65
Склонность к творчеству	85	34
Смелость	157	63
Уверенность в себе	137	55
Уравновешенность	113	45
Самостоятельность	140	56
Амбициозность	168	67
Обязательность	163	65
Энергичность	138	55
Надежность	162	65
Властность	112	45

Работоспособность	165	66
Независимость	165	66
Итого	250	100

Таким образом, можно сказать, что основными личными качествами респондентов являются: инициативность, гибкость, смелость, уверенность в себе, обязательность, энергичность, работоспособность, и независимость.

Благодаря полученным данным, в результате исследования выяснилось, что 80% респондентов хотели быть не зависимыми от финансового состояния. Они способны к переменам, в жизни других людей, так считают 62% респондентов и 42% респондентов часто чувствуют потребность в постоянном совершенствовании, посещая такие семинары, как я предприниматель (32%) и финансист (8%).

По мнению 80% респондентов, предпринимательство – это достижение поставленных целей и воплощение их в реальность и 90% респондентов желают быть полезным в обществе, и 47% респондентов считают, что без веры в себя и в свои возможности у них бы ничего не получилось бы (рис.2.14).



Рис. 2.14. Роль веры в себя и свои возможности в развитии собственного дела

Таким образом, можно сказать, респонденты всегда стремятся быть успешнее других, они не хотят кому-то подчиняться и любят руководить людьми, считают, что отошли от изначальной идеи – заработать деньги – и что бизнес стал образом жизни, хотят быть финансово-независимыми и полезными в обществе, чувствуют потребность в постоянном совершенствовании и основными личными качествами респондентов являются: инициативность, гибкость, смелость, уверенность в себе, обязательность, энергичность, работоспособность, и независимость.

По мнению 80% респондентов, мужчинам легче всего быть предпринимателями. В таблице 2.7. представлены основные качества, которые должны быть у предпринимателя.

Таблица 2.15

Основные качества, которые должны быть у предпринимателя

Варианты ответов	Количество человек	%
Находчивость	163	65
Изобретательность	163	65
Практичность	85	34
Правовые и экономические знания	158	63
Волевые и властные качества	138	55
Новаторство	113	45
Способность к оправданному риску	140	56
Умение правильно оценивать ситуацию на рынке	168	67
Прислушиваться к собственной интуиции	163	65
Целенаправленность в достижении цели	138	55
физическое здоровье	138	55
коммуникабельность	113	45
психическое здоровье	165	66
культурный уровень	165	66
нравственный уровень	165	66
Итого	250	100

Таким образом, можно сказать, что основными качествами, которые должны быть у предпринимателя являются: нравственный уровень, когнитивный

потенциал, находчивость, изобретательность, умение правильно оценивать ситуацию на рынке, прислушиваться к собственной интуиции.

Из полученных данных исследования выяснилось, что респонденты имеют необходимые знания и навыки для открытия собственного бизнеса. Основными рисками, на которые готовы пойти предприниматели, являются - иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом (32%) и 22% готовы работать на вредном производстве и переехать в другой город (22%) (рис. 2.15).

Таким образом, респонденты имеют необходимые знания и навыки для открытия собственного бизнеса и готовы на такие риски, как ненормированный график работы, готовы работать на вредном производстве и переехать в другой город.



Рис. 2.15. Основные риски, на которые готовы пойти респонденты для достижения жизненных целей

На основании анализа полученных данных, в таблице 2.8 представлены основные знания и навыки, которыми обладают респонденты.

Таблица 2.16

Знания и навыки, которыми обладают респонденты

Варианты ответов	Количество человек	%
знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	120	48
правовые знания, юриспруденция	40	16
в области маркетинга, продаж	120	48
в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	80	32
владение компьютером (базовые навыки)	162	65
владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	50	20
знания в области управления, менеджмента	97	39
иностраный язык	82	33
другое (все перечисленное)	10	4
ничего из перечисленного	-	-
затрудняюсь ответить	-	-
Итого	250	100

Таким образом, к данным знаниям можно отнести владение компьютером (базовые навыки) (65%); в области маркетинга, продаж (48%), знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета (48%), знания в области управления, менеджмента (39%) и иностранный язык (33%).

В результате проведенного исследования выяснилось, что основные ценные вещи в жизни респондентов, это здоровье (64%), благополучие, благосостояние семьи (52%) и взаимопонимание, хорошие отношения в семье (68%), а также стабильность, уверенность в завтрашнем дне (49%) и интересная работа, деньги (42%). Таким образом, можно сказать, что важное место в жизни респондентов занимает семья.

55% респондентов считают, что умеют доводить начатое дело до конца, это говорит о том, что респонденты всегда идут к намеченной цели. Также из исследования выяснилось, что 46% респондентов умеют убеждать и заражать других своей уверенностью в правильности выбранного пути, это говорит о том, респонденты уверены в себе. Отрицательным моментом является то, что у 47% респондентов отсутствует уверенность в том, что иметь собственное дело — это

их главная мечта (рис. 2.18), и 46% респондентов не всегда могут настоять на принятом решении.



Рис. 2.16. Оценка уверенности в том, что иметь собственное дело — это главная мечта респондентов

Последний вопрос в блоке по оценке личных качеств респондентов помог выяснить уровень образования, который необходим для того, чтобы достичь жизненных целей респондентов. По мнению 60% респондентов главное - иметь высшее образование. Данный момент подтверждает то, что уже выяснилось ранее, что для респондентов, большую роль играет высшее образование.

В результате оценки степени влияния возрастных и профессиональных особенностей на формирование предпринимательских способностей, выяснилось, что по мнению 49% респондентов - возрастом, в котором легче всего открыть собственное дело, является 20-25 лет и 30% респондентов считают, что 25-30 лет. Таким образом, можно сказать, что по мнению респондентов, важно начать свое дело пока еще молод, и все еще впереди.

На рис. 2.17 представлен возраст, в котором респонденты сами зарабатывали свои деньги, из рисунка можно сказать в 16-18 лет 37% респондентов сами заработали первые свои деньги, это говорит о самостоятельности респондентов и их стремлению к независимости.

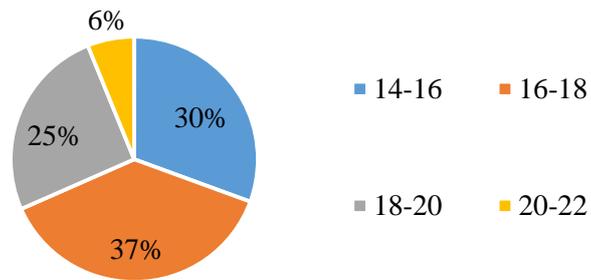


Рис. 2.17. Возраст в, котором респонденты сами зарабатывали свои деньги

Из результатов исследования выяснилось, что респонденты решили заниматься своим делом и занялись им 2-4 года назад, так считают 84% респондентов. Основной причиной, которой побудила респондентов начать свое дело, является идея, так считают 63% респондента. 62% респондентов считают, что в данный момент в Пензенской области нет новшеств.

На основании данных проведенного исследования выяснилось, что 46% респондентов выбрали свою сферу деятельности наугад, но положительным моментом является, то что у 77% респондентов были навыки в той сфере бизнеса, в которой респонденты сейчас работают. Основными сложными периодами предпринимательской деятельности респондентов являются начальный этап -40% и развитие – 35% (рис. 2.20). Это говорит о том, что бизнес сложно начать и развивать его.



Рис. 2.18. Периоды предпринимательской деятельности респондентов, которые для них были самыми сложными

Как выяснилось, 62% респондентов предпочли бы собственное дело, когда уровень заработка зависит только от них, чем стабильный средний заработок в надежной компании, а также 64% респондентов считают, что собственное дело является источником доходов респондента. Это говорит о том, что респонденты стремятся к открытию своего дела и для многих это является источником дохода.

В таблице 2.17 представлены проблемы, которые мешают заняться собственным бизнесом.

Таблица 2.17

Проблемы, мешающие заняться собственным бизнесом

Варианты ответов	Количество человек	%
Не хватает образования	50	20
Бюрократия	25	10
Отсутствие стартового капитала	155	62
Есть идея, но нет бизнес-плана	55	22
Нет информации о программах поддержки предпринимателей	40	16
Нет команды единомышленников	115	46
Мировой финансовый кризис	118	47
Другое _____	50	-
Итого	250	100

Из данных представленных в таблице 2.17, важно отметить, что данными проблемами, являются отсутствие стартового капитала (62%), нет команды единомышленников (46%) и мировой финансовый кризис (47%). Это говорит о том, что главной проблемой, мешающей заняться собственным бизнесом, является отсутствие стартового капитала.

Таким образом, выяснилось, что по результатам анализа влияния внешней среды на развитие предпринимательских способностей оказывает вуз. Респонденты относятся к предпринимательству положительно, так как считают, что быть предпринимателем - престижно.

Из оценки личных качеств респондентов можно сказать, что основными личными качествами респондентов являются: инициативность, гибкость,

смелость, уверенность в себе, обязательность, энергичность, работоспособность, и независимость. Респонденты всегда стремятся быть успешнее других, они не хотят кому-то подчиняться и любят руководить людьми, чувствуют потребность в постоянном совершенствовании. Основными качествами, которые должны быть у предпринимателя являются: нравственный уровень, когнитивный потенциал, находчивость, изобретательность, умение правильно оценивать ситуацию на рынке, прислушиваться к собственной интуиции. На основании этого блока можно сказать, что у современной молодёжи хорошо развиты предпринимательские способности.

Из анализа степени влияния возрастных и профессиональных особенностей на формирование предпринимательских способностей выяснилось, что по мнению 49% респондентов возрастом, в котором легче всего открыть собственное дело, является 20-25 лет и 30% респондентов считают, что 25-30 лет. Респонденты решили заниматься своим делом и занялись им 2-4 года назад. Основной причиной, которой побудила респондентов начать свое дело, является идея. Основными сложными периодами предпринимательской деятельности респондентов являются начальный этап и развитие. Проблемой, которой мешает заняться собственным бизнесом, является отсутствие стартового капитала.

Выводы по 2 главе:

1) Проанализировано состояние системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области. В систему управления молодежным предпринимательством входит: – отдел - управление развитием предпринимательства Пензенской области, существуют следующие формы государственной поддержки развития молодежного предпринимательства в Пензенской области: имущественная, финансовая, и информационная и консультативная поддержка. в 2016 году поддержку от государства получили 65% предпринимателей, но вот степень их удовлетворенности данной поддержки пока находится на среднем уровне. В каждом районе г. Пензе созданы агентства по развитию и поддержке предпринимательства Пензенской области и в таких

городах г. Каменка, г. Сердобск, р.п. Башмаково, г. Нижний Ломов имеются бизнес-инкубаторы офисного типа.

2) Определена роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области, которая заключается в социально-экономическом развитии Пензенской области и в увеличении рабочих мест для молодежи и развитие малого и среднего бизнеса. В Пензе и Пензенской области выгодно развивать бизнес, так область находится на 3 месте в рейтинге наиболее успешных городов для развития бизнеса. В городе Пензе хорошо развита такая инфраструктура как электроэнергетика, газоснабжение, телекоммуникации и железные дороги. Наиболее востребованы на сегодняшний момент в городе Пензе следующие виды бизнеса: интернет- бизнес, сельскохозяйственная деятельность и торговля, а также сфера развлечений.

3) Проведена оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи, которая проходила в 3 этапа. Из анализа влияния внешней среды на развитие предпринимательских способностей, выяснилось, что:

- в семье респондентов имеются предприниматели и они знакомы с людьми, у которых был свой бизнес, так считают 64% респондентов. Число этих знакомых составляет один или два – 63% респондентов;

- основными жизненными обстоятельствам, которые подтолкнули респондентов к занятию собственного дела являются: увольнение с работы, и переезд. У 72 % респондентов - бизнес не связан с прошлой работой.

- 80% респондентов считают, что вуз оказывает важное значение в развитие бизнеса, так как вуз должен поддерживать студенческий бизнес как на стадии его организации и в дальнейшем его ведении;

- основными мероприятиями в вузе по знакомству с предпринимательской деятельностью, в основном является круглый стол;

- мероприятиями в вузе, для развития предпринимательства являются: знания в области экономики и коммерческого дела;

- изменения которые нужны вузу: наставничество вуза и представителей бизнес- кругов (39%) и поддержка на дальнейших этапах работы и организации деятельности, а не только в период открытия бизнеса (29%) и помощь в оформлении налоговых, юридических и иных документов; оказание бесплатных услуг по бухгалтерскому учету, налогообложению (29%).

- основными проблемами, при которых необходима помощь со стороны вуза являются: потребность в информационной сфере (36%), и трудности с бизнес планирование (36%);

- по мнению 54% респондентов в СМИ достаточно часто рассказывают о предпринимательстве;

- 64% респондентов знают, о программах государства по поддержке предпринимательства;

- основными мотивами занятия предпринимательской деятельности являются- появление уникальной идеи для бизнеса, 48% респондентов отмечают среди данных мер - нежелание работать в организации; и 55% респондентов наличие стартового капитала и 22% респондентов- возросшие материальные потребности увольнение -22%;

-В результате оценки личных качества респондентов и их значимости в развитие их предпринимательской деятельности, выяснилось, что:

- 68% респондентов всегда стремились быть успешнее других, они не хотят кому-то подчинятся и 88% респондентов любят руководить людьми, также 72% респондентов считают, что отошли от изначальной идеи – заработать деньги – и что бизнес стал образом жизни;

- основными личными качествами респондентов являются: инициативность, гибкость, смелость, уверенность в себе, обязательность, энергичность, работоспособность, и независимость;

- 80% респондентов хотели быть не зависимыми от финансового состояния, они способны к переменам, в жизни других людей (62%), и 42% - чувствуют

потребность в постоянном совершенствовании, посещая такие семинары, как у предпринимателя и финансист;

- основными качествами, которые должны быть у предпринимателя являются: нравственный уровень, когнитивный потенциал, находчивость, изобретательность, умение правильно оценивать ситуацию на рынке, прислушиваться к собственной интуиции.

- основными рисками, на которые готовы, пойти предприниматели, являются - это иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом (32%);

- основные ценные вещи в жизни респондентов, это здоровье (64%), благополучие, благосостояние семьи (52%) и взаимопонимание, хорошие отношения в семье (68%), а также стабильность, уверенность в завтрашнем дне (49%) и интересная работа, деньги (42%).

Из анализа степени влияния возрастных и профессиональных особенностей на формирование предпринимательских способностей, выяснилось, что:

- легче всего открыть собственное дело, в возрасте - 20-25 лет (49%)
- респонденты решили заниматься своим делом и занялись им 2-4 года назад.

- основными сложными периодами предпринимательской деятельности респондентов являются начальный этап -40% и развитие – 35%;

- основной причиной, которой побудила респондентов начать свое дело, являются идея (63%).

3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Рекомендации по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства

В настоящее время наиболее эффективным направлением повышения эффективности деятельности молодежного предпринимательства на территории Пензенской области является создание нескольких бизнес – инкубаторов.

В ходе работы над выпускной квалификационной работой выработаны рекомендации, направленные на совершенствование управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства (рис. 3.1). Данные рекомендации, затрагивают широкий круг вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности, и направлены как на общее улучшение условий ведения молодежной предпринимательской деятельности, так и на повышение качества работы органов власти.

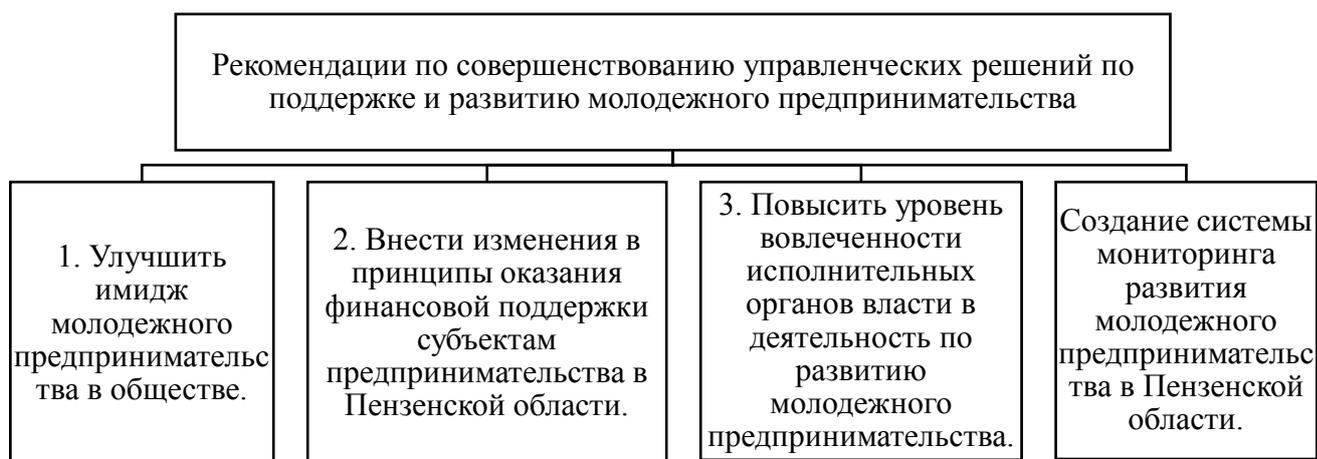


Рис. 3.1. Направления рекомендаций по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства

Рассмотрим каждое направление более подробно:

1. Улучшить имидж молодежного предпринимательства в обществе.

В текущих экономических условиях на государственном уровне необходима реализация всесторонней поддержки предпринимательства, признание особой роли и ценности молодежного предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, важнейшего внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния как молодежи, так и старшего поколения, за счёт увеличения числа занятых, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

В рамках улучшения имиджа молодежного предпринимательства в обществе предлагается разработать государственную программу пропаганды молодежной предпринимательской деятельности, осуществляемую на всех уровнях власти, в рамках которой будет осуществляться ряд мероприятий, таких как:

- вручение государственных наград лучшим молодым предпринимателям, проведение ежегодного форума «Молодые предприниматели России»;
- в регионах и муниципальных образованиях РФ проводить аналогичные форумы с вручением наград победителям конкурсов в различных номинациях;
- ежегодная организация в школах, колледжах, вузах конкурс бизнес-идей и проектов в сфере предпринимательства;
- создание телевизионного проекта при поддержке государства для студентов и школьников, направленного на популяризацию предпринимательской деятельности в молодежной среде;
- включение темы «Повышение привлекательности образа предпринимателя» в государственный заказ на создание игровых, документальных и мультипликационных фильмов;
- включение блока «Повышение привлекательности образа предпринимателя» в категорию социальной рекламы;

— развитие системы бизнес-наставничества, в том числе путем законодательного закрепления данного понятия, создания профильного интернет-портала;

2. Внести изменения в принципы оказания финансовой поддержки субъектам предпринимательства в Пензенской области.

В целях финансовой поддержки развития субъектов предпринимательской деятельности Пензенской области предлагается внести изменения в принципы распределения федеральных субсидий на поддержку малого и среднего предпринимательства, с выделением субъектов молодежного предпринимательства в качестве приоритетной группы получения субсидий.

Правила предоставления субсидий должны учитывать потенциал каждого субъекта Пензенской области в секторе развития молодежного предпринимательства, проводить комплексную оценку эффективности использования средств федерального бюджета, финансировать приоритетные направления развития молодежного предпринимательства и оказывать сбалансированную поддержку субъектам молодежного предпринимательства.

Результативность использования выделенных средств на поддержку молодежного предпринимательства предлагается оценивать по эффекту, который произвели выделенные средства на значение следующих показателей:

- количество малых и средних молодежных предприятий в муниципальном образовании;
- численность занятых на малых и средних молодежных предприятиях;
- объем инвестиций в основной капитал малых и средних молодёжных предприятий;
- оборот молодежных предприятий;
- фонд заработной платы на малых и средних молодежных предприятиях.

3. Повысить уровень вовлеченности исполнительных органов власти в деятельность по развитию молодежного предпринимательства.

В целях повышения уровня вовлеченности исполнительных органов власти регионов и муниципальных образований в деятельность по созданию условий для развития молодежного предпринимательства предлагается:⁶³

- Осуществить тиражирование лучших российских и зарубежных практик поддержки молодежного предпринимательства на муниципальном уровне.
- Обязать все регионы Пензенской области реализовывать федеральные и международные программы, направленные на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и вовлечение молодежи в социально-экономические процессы региона.
- Предусмотреть персональную ответственность руководителей регионов и муниципалитетов за темпы развития молодежного предпринимательства на их территории;

4. Создание системы мониторинга развития молодежного предпринимательства в Пензенской области.

Для совершенствования методов сбора статистической информации о молодежном предпринимательстве нужно - создать систему мониторинга развития молодежного предпринимательства в Пензенской области. Необходимо ежегодно проводить анализ состояния молодежного предпринимательства, прогнозировать и выработать мероприятия по его развитию. Все это позволит сформировать систему мониторинга молодежного предпринимательства и повысить его эффективность.

Информационной основой мониторинга является статистическая информация органов государственной статистики, отчетные данные отраслевых структурных подразделений администрации района, органов государственной

⁶³ Предложения рабочей группы Государственного совета РФ по совершенствованию условий для развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://viperson.ru/articles/predlozheniya-rabochey-gruppy-gosudarstvennogo-soveta-rf-po-sovershenstvovaniyu-usloviy-dlya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 20.05.2017)

власти, общественных организаций, бизнес-структур и др., а также результаты социологических исследований отношения и восприятия населения состояния и динамики изменений в муниципальном образовании. Таким образом, мониторинг реализации плана предусматривает не только объективную, но и субъективную оценку.

В рамках совершенствования управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства так же нужно работать по следующим направлениям:⁶⁴

- совершенствование взаимоотношений контролирующих органов и субъектов малого предпринимательства руководству администрации района, для этого следует проводить регулярные заседания с представителями государственных структур, взаимодействующих с руководителями предприятий малого бизнеса.
- разрабатывать и реализовывать специальные проекты (по примеру других регионов). Основное их предназначение - создание эффективной платформы для общения, обмена опытом, установления деловых контактов между руководителями предприятий, специалистами в области управления и маркетинга, финансовыми консультантами. Основная цель - создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства.
- вести активную работу по сокращению административных барьеров в развитии молодежного предпринимательства. Руководству администрации района следует регулярно проводить мероприятия по экспертизе правовых актов муниципального образования на предмет выявления административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности и избыточного контроля за

⁶⁴ Предложения рабочей группы Государственного совета РФ по совершенствованию условий для развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://viperson.ru/articles/predlozheniya-rabochey-gruppy-gosudarstvennogo-soveta-rf-po-sovershenstvovaniyu-usloviy-dlya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 20.05.2017)

деятельностью субъектов малого бизнеса, а также осуществлять более внимательное и квалифицированное рассмотрение жалоб и обращений субъектов малого предпринимательства в связи с возникающими административными ограничениями в их деятельности.

- Находить возможности дополнительной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства. Такая поддержка может оказываться не только из средств федерального и областного бюджета, но и из средств местного бюджета.
- Организация участия молодых предпринимателей Пензенского района в ежегодных областных и районных конкурсах «Лучший предприниматель года», «Женщина- директор года» и т.п.
- Финансовая помощь безработным гражданам для создания собственного дела за счет средств областного бюджета.
- Организация семинаров с кредитными структурами, кредитующих субъектов малого предпринимательства.

Рекомендации образовательным учреждениям. Существующая в стране система должна отвечать вызовам времени, выпускать «новых» молодых людей, формировать у них понимания сущности работы в рыночных условиях. В учебных заведениях преподаются необходимые экономические знания, но не формируются стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для успешной предпринимательской деятельности, в результате чего молодежь не мотивирована к занятию предпринимательской деятельностью.

Самой молодёжи следует не опасаться рисковать собственным имуществом, столкнуться с бюрократическими трудностями при создании нового предприятия.

24 мая в Пензенской области прошел форум предпринимателей. Участники дискуссионной площадки «Молодёжь — кадровый ресурс будущего: поддержка молодёжного предпринимательства» пришли к выводу о том, что в регионе отсутствует системная работа по поддержке молодёжного предпринимательства.

Государственная поддержка осуществляется разобщенно, внимание молодежному предпринимательству уделяется по остаточному принципу. Данное положение конечно же не критично и в ходе работы дискуссионной площадки мы сформулировали ряд предложений по выстраиванию системы поддержки молодежного бизнеса.

На форуме было предложено включить в региональную стратегию социально-экономического развития мероприятия, направленные на поддержку молодых предпринимателей. Это позволит задать вектор региональной политики и сформировать планы организации текущей работы в сфере молодежного бизнеса.

Так, одним из главных федеральных проектов в сфере поддержки молодежного предпринимательства в данный момент является программа «Ты-предприниматель». Проект ориентирован на обучение молодых людей азам ведения бизнеса. В этом году проект реализуется уже в 68 регионах страны.

В этой связи участники дискуссии пришли к выводу о необходимости организовать участие Пензенской области в программе «Ты-предприниматель». Первым шагом в этом направлении должно стать проведение регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России», направленный на героизацию молодых людей, создавших успешный бизнес в юном возрасте. Данный конкурс, как и программа в целом, играет огромную роль в вовлечении молодежи в предпринимательство.

Кроме того, необходимо поддерживать площадки для встреч, взаимодействия, обмена опытом и связями.

Таким образом, основными рекомендациями по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства являются – это улучшение имиджа молодежного предпринимательства в обществе, внести изменения в принципы оказания финансовой поддержки субъектам предпринимательства, повысить уровень вовлеченности исполнительных органов власти в деятельность по развитию

молодежного предпринимательства, а также создание системы мониторинга информации о развитии молодежного предпринимательства.

3.2. Моделирование системы управления развитием молодежного предпринимательства

Молодежное предпринимательство значимо для всех сфер жизнедеятельности общества. Молодые люди наиболее приспособлены к инновационной деятельности. В рамках молодежного бизнеса эффективно решаются многие социальные проблемы, прежде всего, проблема трудоустройства молодежи. И наконец, бизнес, в который вовлечено большое количество молодежи, выступает важным фактором стабильности общества.⁶⁵

Именно поэтому решению вопросов поддержки и созданию условий для развития предпринимательства среди молодежи, должно уделяться особое внимание.

На основе материалов исследования разработана модель системы управления развитием молодежного предпринимательства, отображающая взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды, оказывающих воздействие на процесс функционирования системы, и результатов ее функционирования, возможных при условии эффективного взаимодействия между участниками системы (субъектов и объектов управления), в процессе которого происходит повышение эффективности системы.

Для развития системы поддержки молодежного предпринимательства, как и для любой другой системы, необходим некий координирующий элемент, драйвер, который бы позволил сконцентрировать в себе всю возможную информацию и обеспечил взаимодействие всех пока еще разрозненных элементов.

При моделировании данной системы под *управлением развития*

⁶⁵ Майоров А. С. Инновации в управлении развитием молодежного предпринимательства [Текст] / А. С. Майоров // ВЭПС. - 2014. - №2 С.226-228.

молодежного предпринимательства понимаются целенаправленные действия субъектов управления молодежного предпринимательства, обеспечивающие создание оптимальных условий для развития молодежного бизнеса, перевод его на новый, качественно более высокий уровень с помощью необходимых государственных действий.

Развитие молодежного предпринимательства – это совокупность организационно-экономических мероприятий по управлению молодежным предпринимательством в сложившихся экономических условиях.

Разработанная модель системы управления развитием молодежного предпринимательства отражает сущность и структуру процессов проектирования государственной местной поддержки по развитию молодежного предпринимательства.

Основной целью системы управления развития молодежного предпринимательства является создание цивилизованного бизнеса, придерживающегося высокой культуры правовых и контрактных условий, минимизирующих риски оппортунистического поведения контрагентов. Для достижения данной цели необходимо, прежде всего, выстроить эффективную систему организационно-экономических условий формирования и развития бизнеса начинающими предпринимателями.

Задачами системы управления развития молодежного предпринимательства являются:

- формирование в регионе организационной структуры, концентрирующей в себе функции планирования, организации, мотивации, контроля и координации взаимодействия субъектов молодежного предпринимательства с элементами деловой среды
- участие региональных властей в формировании пилотных молодежных бизнес-проектов в режиме «ручного управления» для последующего распространения и внедрения «лучших практик»;

- инициация государством организации и планирования совместных с субъектами молодежного предпринимательства научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- поиск, подготовка и продвижение инвестиционных площадок для субъектов молодежного предпринимательства на территории муниципальных районов и городских округов республики;
- систематические мониторинги и оценка состояния развития молодежного предпринимательства в регионе;
- реализация проекта в части создания центров генерации молодежных бизнес-инициатив;
- повышение эффективности управления развитием молодежного предпринимательства на базе широчайшего использования возможностей информационных технологий;
- внедрение целевых принципов в систему государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства, в том числе и на базе корректировки республиканских программ;
- внедрение механизмов предоставления инфраструктурных, налоговых, арендных, кредитных и других льгот субъектам молодежного предпринимательства;
- адаптация образовательной, кадровой политики для решения вопросов обеспечения реализации молодежных бизнес-инициатив.

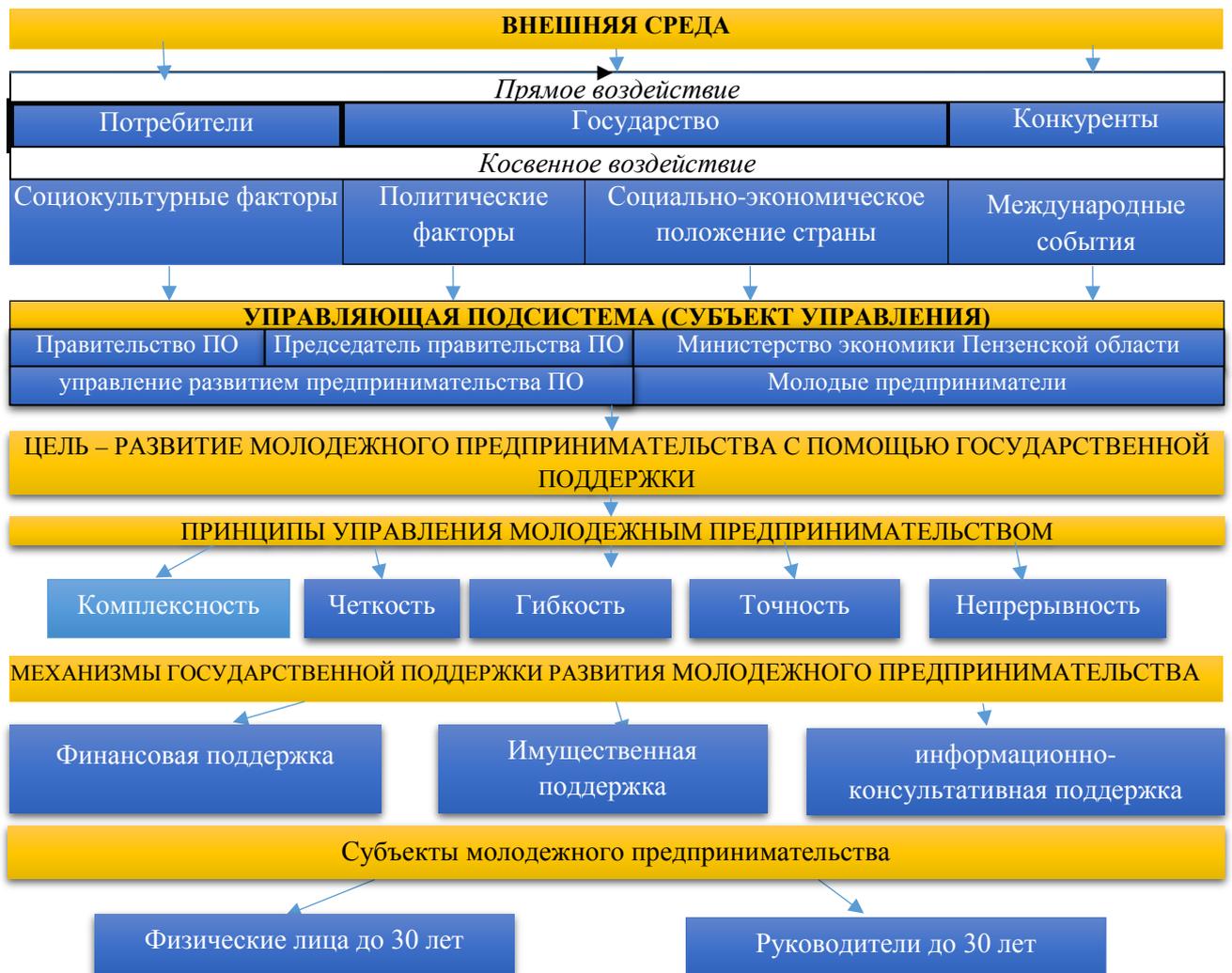


Рис. 3.2. Система управления развитием молодежного предпринимательства

Разработанная система управления развитием молодежного предпринимательства, а в соответствии с ней и модель, предполагает взаимодействие двух подсистем – управляющей и управляемой.

Рассмотрим модель системы управления развитием молодежного предпринимательства более подробно, она включает в себя следующие элементы:

- факторы внешней среды, оказывающие воздействие на процесс управления молодежным предпринимательством;
- субъекты и объекты управления молодежного предпринимательства,
- уровни и механизмы взаимодействия объекта с субъектами;

Субъектами управления (управляющая подсистема) в данной системе являются:

- *Правительство ПО* разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению комплексного социально-экономического развития Пензенской области, участвует в проведении единой государственной политики в области финансов, науки, образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта социального обеспечения, безопасности дорожного движения и экологии. Руководителем Правительство ПО является губернатор Пензенской области на данный момент является Белозерцев Иван Александрович
- *Председатель правительства ПО* - Симонов Николай Петрович.
- *Министерство экономики Пензенской области* является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, осуществляющим полномочия по формированию и координации единой экономической политики Пензенской области, прогнозированию и стратегическому планированию социально-экономического развития Пензенской области, формированию государственных программ Пензенской области, развитию малого и среднего предпринимательства и промышленных парков, инвестиционной политики и государственно-частного партнерства, координации внешнеэкономической деятельности, организации предоставления государственных услуг и контролю законодательства о закупках. Руководитель: Капралов Сергей Викторович
- управление развитием предпринимательства ПО - начальник управления Капралов Сергей Викторович
- *Молодые предприниматели (молодежные предприятия)* Молодежными предприятиями признаются созданные и действующие: хозяйственные товарищества и общества молодежных организаций или хозяйственные товарищества и общества, в которых доля вклада молодежной

организации составляет не менее 50 процентов уставного капитала; хозяйственные товарищества и общества, в которых доля вклада учредителей (собственников) - молодых граждан составляет не менее 50% уставного капитала; хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, в которых не менее половины численности работников, в том числе и временных, составляют молодые граждане.

К принципам управления молодежным предпринимательством относятся:

- *комплексность* – управление молодежным предпринимательством должно быть комплексным, то есть должны учитываться технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические, политические и иные аспекты.
- *четкость* – четкое построение управлением бизнес - процессами молодежного предпринимательства;
- *гибкость* – управление молодежным предпринимательством должно быть гибким, то есть иметь способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств.
- *точность* – управление должно быть конкретизирован и детализирован в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия;
- *непрерывность* – принцип непрерывности заключается в том, что управление молодежным предпринимательством должно быть непрерывным в рамках установленного цикла.

В механизмы государственной поддержки развития молодежного предпринимательства входит:

1. Финансовая поддержка, цели ее направления - обеспечение и упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам и их эффективное использование.

2. Имущественная поддержка. Цель направления - предоставление в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства нежилых помещений, находящихся в государственной собственности республики.

3. Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя:

1) мероприятия по обеспечению функционирования информационной системы, позволяющей облегчить доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к информационно-консультационным ресурсам, включающей в себя специализированные интернет-порталы, пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности, проведение маркетинговых и социологических исследований по вопросам предпринимательства и др. виды работ. Исполнители работ, услуг по мероприятию определяются на конкурсной основе;

2) оказание субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры консультационно-информационной, методической поддержки по правовым вопросам, вопросам налогообложения, охраны труда и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе посредством предоставления бесплатной информационной телефонной линии по консультированию и сопровождению бизнеса;

3) мероприятия, способствующие повышению росту конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (проведение выставок-ярмарок, конференций, круглых столов и др.).

Комплекс данных финансовых, имущественных, образовательных, консультативно-информационных мероприятий поможет достичь максимальных результатов в развитии малого и среднего предпринимательства в России

Под субъектами молодежного предпринимательства понимаются:

Физическое лицо в возрасте до 30 лет (включительно), зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и являющееся студентом или выпускником образовательного учреждения профессионального образования;

Юридическое лицо, в уставном капитале которого доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), являющимися студентами и (или) выпускниками образовательных учреждений профессионального образования, составляет не менее 50%;

Таким образом, разработанная модель системы управления развитием молодежного предпринимательства представляет собой схематическое проектирование компонентов молодежного предпринимательства, их положение и взаимосвязь. Модель позволяет не только теоретически осмыслить процесс создания системы управления молодежного предпринимательства в Пензенской области, но и проследить ход, понять сущность и оценить структуру совместной деятельности государственных структур, которые впоследствии будет способствовать развитию молодежного предпринимательства в Пензенской области.

3.3. Оценка эффективности разработанных рекомендаций по управлению развитием молодежного предпринимательства

Эффективность реализации предложенных мероприятий зависит от уровня финансирования мероприятий и их выполнения.

Оценка эффективности результатов предложенных мероприятий будет осуществляться путем сопоставления достигнутых результатов показателям оценки результативности рекомендаций.

Основными показателями для оценки эффективности разработанных рекомендаций по управлению развитием молодежного предпринимательства служат:

- Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Объем оборота малых предприятий;
- Количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;
- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку;
- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек;
- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций процентов;
- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам;
- Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты);

Рассмотрим основные формулы для расчёта данных показателей.

1. Планируемый показатель результативности разработанных рекомендаций $\mathcal{E}_{\text{мп}}$ есть среднеарифметическая величина из показателей результативности ее целевых показателей и рассчитывается следующим образом:⁶⁶

где \mathcal{E}_{mi} - показатель результативности достижения i -ого целевого показателя рекомендаций;

n - количество показателей рекомендаций.

2. Показатель результативности достижения i -ого целевого показателя рекомендаций рассчитывается как отношение планируемого значения i -ого целевого показателя муниципальной программы к значению показателя года, предшествующего плановому:

а) Суммарная планируемая результативность входящих направления в систему рекомендаций Эпп определяется как средневзвешенная величина из показателей результативности всех направлений:

отношение значения t-ого показателя в году, предшествующем плановому, к планируемому значению этого целевого показателя.⁶⁷

Таблица 3.1.

Расчет планируемой оценки эффективности мероприятий на 2018 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой рекомендаций	Планируемый показатель результативности рекомендаций	Планируемый объем средств на реализацию рекомендаций	Коэффициент влияния рекомендаций на эффективность государственной программы	Суммарная планируемая результативность	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности рекомендаций
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	3213	3374	3213	x	x	x	x	x	x
Объем оборота малых предприятий	млн. руб.	102713	107849	102713	x	x	x	x	x	x
Количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства	чел.	4878	5122	4878	x	x	x	x	x	x

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2258	2371	2258						
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам	ед.	0	3	0,00						

Окончание таб. 3.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Число субъектов малого и среднего предпринимател ства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	583	601	103,09						
Доля среднесписочно й численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочно й численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	проц енто в	38	38,5	101,32						

Итоговое значение	x	x	x	89,20	89,20	1 000,00	0,0687	6,13	X	X
-------------------	---	---	---	-------	-------	----------	--------	------	---	---

В таблице 3.2 представлен планируемый показатель эффективности от внедрения разработанных рекомендаций.

Таблица 3.3.

Расчет планируемой эффективности по от внедрения разработанных рекомендаций годам, %

Наименование показателя	Планируемый показатель эффективности рекомендаций по годам реализации, %		
	2018 год	2019 год	2020 год
Планируемый показатель результативности (Эппј)	6,13	7,11	7,13

В 2017 году общий бюджет Пензенской области составит по прогнозам 43974, 2769 млн. рублей, таким образом, так оборот продукции (услуг), производимой малым и средним бизнесом возрастет до 107849 млн. рублей, то к 2018 году бюджет Пензенской области также увеличится в 2,4 раза.

Таким образом, в результате использования разработанных рекомендаций по развитию молодежного предпринимательства, произойдет увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса к уровню прошлого года, и составит 3374 шт. и оборот продукции (услуг), производимой малым и средним бизнесом = возрастет до 107849 млрд. рублей.

Выводы по 3 главе.

1) Предложены рекомендации по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, к данным рекомендациям относятся:

1. Улучшить имидж молодежного предпринимательства в обществе.
2. Внести изменения в принципы оказания финансовой поддержки субъектам предпринимательства в Пензенской области.
3. Повысить уровень вовлеченности исполнительных органов власти в деятельность по развитию молодежного предпринимательства.

4.Создание системы мониторинга развития молодежного предпринимательства в Пензенской области.

2) Разработана система управления развитием молодежного предпринимательства. Разработанная модель системы управления развитием молодежного предпринимательства отражает сущность и структуру процессов проектирования государственной местной поддержки по развитию молодежного предпринимательства. Основной целью системы управления развития молодежного предпринимательства является создание цивилизованного бизнеса, придерживающегося высокой культуры правовых и контрактных условий, минимизирующих риски оппортунистического поведения контрагентов.

3) Обоснована оценка эффективности разработанных рекомендаций по управлению развитием молодежного предпринимательства. В результате использования разработанных рекомендаций развитию молодежного предпринимательства, произойдет увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса к уровню прошлого года, и составит 3374 шт. и оборот продукции (услуг), производимой малым и средним бизнесом = возрастет до 107849 млрд. рублей.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенное в рамках выпускной квалификационной работы исследование позволяет сделать следующие выводы и предложить рекомендации:

1) Рассмотрена сущность понятия «предпринимательство», «молодежное предпринимательство», «управление». Молодежное предпринимательство – это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет. Под управлением развитием молодежного предпринимательства понимается совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии или перевод ее в новое более жизненное состояние, путем разработки и реализации целенаправленных воздействий. Для управления развитием молодежным предпринимательством необходим комплексный подход.

2) Изучены основные формы и методы государственной поддержки развития молодежного предпринимательства. Самыми распространёнными программами государственной поддержки являются: программа на региональном уровне «Молодежный бизнес России», и на федеральном «Ты- предприниматель». К основным организациям, которые оказывают поддержку развитию молодежного предпринимательства относятся: Международная и Российская молодежные палаты; Молодежная общественная палата; Российский центр содействия молодежному предпринимательству; Ассоциация молодых предпринимателей России. Среди форм государственной поддержки можно выделить такие как: консультации, тренинги, аренда помещения в бизнес-инкубаторах, банковские кредиты на льготных условиях и т.д.

3) Разработаны методические подходы к анализу и оценке уровня развития молодежного предпринимательства в Пензенской области. Методика исследования выпускной квалификационной работы включает в себя три

направления исследования: а) изучение теоретических и методических подходов к формированию системы развития молодежного предпринимательства;

б) проведение анализа и оценки уровня развития молодежного предпринимательства в Пензенской области.

в) разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления развитием молодежного предпринимательства в Пензенской области.

Одним из методов исследования является анкета. Выборка исследования составила 250 человек. Доверительный интервал 4.9, Ошибка выборки – 5%.

4) Проанализировано состояние системы управления молодежным предпринимательством в Пензенской области. В систему управления молодежным предпринимательством входит: – отдел - управление развитием предпринимательства Пензенской области, существуют следующие формы государственной поддержки развития молодежного предпринимательства в Пензенской области: имущественная, финансовая, и информационная и консультативная поддержка. в 2016 году поддержку от государства получили 65% предпринимателей, но вот степень их удовлетворенности данной поддержки пока находится на среднем уровне. В каждом районе г. Пензе созданы агентства по развитию и поддержке предпринимательства Пензенской области и в таких городах г. Каменка, г. Сердобск, р.п. Башмаково, г. Нижний Ломов имеются бизнес-инкубаторы офисного типа.

5) Определена роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии Пензенской области, которая заключается в социально-экономическом развитии Пензенской области и в увеличении рабочих мест для молодежи и развитие малого и среднего бизнеса. В Пензе и Пензенской области выгодно развивать бизнес, так область находится на 3 месте в рейтинге наиболее успешных городов для развития бизнеса. В городе Пензе хорошо развита такая инфраструктура как электроэнергетика, газоснабжение, телекоммуникации и железные дороги. Наиболее востребованы на сегодняшний момент в городе Пензе

следующие виды бизнеса: интернет- бизнес, сельскохозяйственная деятельность и торговля, а также сфера развлечений.

б) Проведена оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи, которая проходила в 3 этапа. Из анализа влияния внешней среды на развитие предпринимательских способностей, выяснилось, что:

- в семье респондентов имеются предприниматели и они знакомы с людьми, у которых был свой бизнес, так считают 64% респондентов. Число этих знакомых составляет один или два – 63% респондентов;

- основными жизненными обстоятельствам, которые подтолкнули респондентов к занятию собственного дела являются: увольнение с работы, и переезд. У 72 % респондентов - бизнес не связан с прошлой работой.

- 80% респондентов считают, что вуз оказывает важное значение в развитие бизнеса, так как вуз должен поддерживать студенческий бизнес как на стадии его организации и в дальнейшем его ведении;

- основными мероприятиями в вузе по знакомству с предпринимательской деятельностью, в основном является круглый стол;

- мероприятиями в вузе для развития предпринимательства являются: знания в области экономики и коммерческого дела;

- изменения, которые нужны вузу: наставничество вуза и представителей бизнес- кругов (39%) и поддержка на дальнейших этапах работы и организации деятельности, а не только в период открытия бизнеса (29%) и помощь в оформлении налоговых, юридических и иных документов; оказание бесплатных услуг по бухгалтерскому учету, налогообложению (29%).

- основными проблемами, при которых необходима помощь со стороны вуза являются: потребность в информационной сфере (36%), и трудности с бизнес планирование (36%);

- по мнению 54% респондентов в СМИ достаточно часто рассказывают о предпринимательстве;

- 64% респондентов знают, о программах государства по поддержке предпринимательства;

- основными мотивами занятия предпринимательской деятельности являются- появление уникальной идеи для бизнеса, 48% респондентов отмечают среди данных мер - нежелание работать в организации; и 55% респондентов наличие стартового капитала и 22% респондентов- возросшие материальные потребности увольнение -22%;

-В результате оценки личных качества респондентов и их значимости в развитие их предпринимательской деятельности, выяснилось, что:

- 68% респондентов всегда стремились быть успешнее других, они не хотят кому-то подчиняться и 88% респондентов любят руководить людьми, также 72% респондентов считают, что отошли от изначальной идеи – заработать деньги – и что бизнес стал образом жизни;

- основными личными качествами респондентов являются: инициативность, гибкость, смелость, уверенность в себе, обязательность, энергичность, работоспособность, и независимость;

- 80% респондентов хотели быть не зависимыми от финансового состояния, они способны к переменам, в жизни других людей (62%), и 42% - чувствуют потребность в постоянном совершенствовании, посещая такие семинары, как я предприниматель и финансист;

- основными качествами, которые должны быть у предпринимателя являются: нравственный уровень, когнитивный потенциал, находчивость, изобретательность, умение правильно оценивать ситуацию на рынке, прислушиваться к собственной интуиции.

- основными рисками, на которые готовы, пойти предприниматели, являются - это иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом (32%);

- основные ценные вещи в жизни респондентов, это здоровье (64%), благополучие, благосостояние семьи (52%) и взаимопонимание, хорошие

отношения в семье (68%), а также стабильность, уверенность в завтрашнем дне (49%) и интересная работа, деньги (42%).

Из анализа степени влияния возрастных и профессиональных особенностей на формирование предпринимательских способностей, выяснилось, что:

- легче всего открыть собственное дело в возрасте - 20-25 лет (49%)
- респонденты решили заниматься своим делом и занялись им 2-4 года назад.
- основными сложными периодами предпринимательской деятельности респондентов являются начальный этап -40% и развитие – 35%;
- основной причиной, которой побудила респондентов начать свое дело, являются идея (63%).

7) Предложены рекомендации по совершенствованию управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, к данным рекомендациям относятся:

1. Улучшить имидж молодежного предпринимательства в обществе.
2. Внести изменения в принципы оказания финансовой поддержки субъектам предпринимательства в Пензенской области.
3. Повысить уровень вовлеченности исполнительных органов власти в деятельность по развитию молодежного предпринимательства.
4. Создание системы мониторинга развития молодежного предпринимательства в Пензенской области.

В рамках совершенствования управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства так же нужно работать по следующим направлениям:

—совершенствование взаимоотношений контролирующих органов и субъектов малого предпринимательства руководству администрации района, для этого следует проводить регулярные заседания с представителями государственных структур, взаимодействующих с руководителями предприятий малого бизнеса.

—разрабатывать и реализовывать специальные проекты (по примеру других регионов). Основное их предназначение - создание эффективной платформы для общения, обмена опытом, установления деловых контактов между руководителями предприятий, специалистами в области управления и маркетинга, финансовыми консультантами. Основная цель - создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

—вести активную работу по сокращению административных барьеров в развитии молодежного предпринимательства. Руководству администрации района следует регулярно проводить мероприятия по экспертизе правовых актов муниципального образования на предмет выявления административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности и избыточного контроля за деятельностью субъектов малого бизнеса, а также осуществлять более внимательное и квалифицированное рассмотрение жалоб и обращений субъектов малого предпринимательства в связи с возникающими административными ограничениями в их деятельности.

—Находить возможности дополнительной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства. Такая поддержка может оказываться не только из средств федерального и областного бюджета, но и из средств местного бюджета.

—Организация участия молодых предпринимателей Пензенского района в ежегодных областных и районных конкурсах «Лучший предприниматель года», «Женщина- директор года» и т.п.

—Финансовая помощь безработным гражданам для создания собственного дела за счет средств областного бюджета.

—Организация семинаров с кредитными структурами, кредитующих субъектов малого предпринимательства.

Рекомендации образовательным учреждениям. Существующая в стране система должна отвечать вызовам времени, выпускать «новых» молодых людей, формировать у них понимания сущности работы в рыночных условиях. В

учебных заведениях преподаются необходимые экономические знания, но не формируются стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для успешной предпринимательской деятельности, в результате чего молодежь не мотивирована к занятию предпринимательской деятельностью.

Самой молодёжи следует не опасаться рисковать собственным имуществом, столкнуться с бюрократическими трудностями при создании нового предприятия.

8) Разработана система управления развитием молодежного предпринимательства. Разработанная модель системы управления развитием молодежного предпринимательства отражает сущность и структуру процессов проектирования государственной местной поддержки по развитию молодежного предпринимательства. Основной целью системы управления развития молодежного предпринимательства является создание цивилизованного бизнеса, придерживающегося высокой культуры правовых и контрактных условий, минимизирующих риски оппортунистического поведения контрагентов.

9) Обоснована оценка эффективности разработанных рекомендаций по управлению развитием молодежного предпринимательства. В результате использования разработанных рекомендаций по развитию молодежного предпринимательства, произойдет увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса к уровню прошлого года, и составит 3374 шт. и оборот продукции (услуг), производимой малым и средним бизнесом = возрастет до 107849 млрд. рублей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон Пензенской области от 26 декабря 2013 года №2510-ЗПО "О реализации государственной Молодежной политики в Пензенской области" [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru/regbase/cgi> (дата обращения 20.05.2017)

2. Постановление от 30 декабря 2016 Года N 2390 Об утверждении программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры городского округа город Пенза Пензенской Области на 2016 - 2026 годы // <http://docs.cntd.ru/document/446205592> (дата обращения 20.05.2017)

3. Постановления от 21 октября 2013 года n 780-пп «Об утверждении государственной программы Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в пензенской области на 2014 - 2020 годы" // <http://docs.cntd.ru/document/424033579>

4. Приказ от 26 апреля 2011 года N 38 Об утверждении схемы и программы перспективного развития электроэнергетики пензенской области на 2012 - 2016 гг. // <http://docs.cntd.ru/document/949114236> (дата обращения 20.05.2017).

5. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р: «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения 20.05.2017)

6. Белова Г.В. Молодежное предпринимательство как фактор снижения безработицы [Текст] / Г.В. Белова // В сборнике: Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: проблемы и перспективы сборник статей Международной научно-практической конференции школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей в рамках реализации социально значимого проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Финансовый ликбез - путь к повышению качества жизни граждан, социальной стабильности региона и России».. 2017. С. 21-24.

7. Ботина Е.Н. Совершенствование управленческих решений по поддержке и развитию молодежного предпринимательства (на примере Брянской области) [Текст] / Е.Н. Ботина, С. В. Румянцев // Символ науки. - 2016. - №5-1 - С.51-53.

8. Бусыгин Д. Н. Предпринимательство [Текст]: Учебник // Д. Н. Бусыгин - М.: Инфра - М, 2012. – 345с.

9. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Текст]: учебник/ Бессолицын А.А. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с.

10. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя [Текст]: / Стив Бланк, боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с.

11. Выдрин С.А. Сущность предпринимательства: понятие и виды [Текст] / С.А. Выдрин // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2013. -№ 7. - С. 49-55

12. Валиев И.М. Развитие молодежного предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов [Текст] / И. М. Валиев // Инновационная наука. - 2016. - №6-1 С.53-55.

13. Валиев И. М. Современные проблемы развития молодежного предпринимательства и некоторые направления решения этих проблем [Текст] / И. М. Валиев // Инновационная наука. - 2016. - №2-1 (14) - С.75-77.

14. Глухих П. Л. Предпринимательская культура молодежи и факторы ее развития: социокультурный подход [Текст]: // П. Л. Глухих Л. В. Воронина, А.В. Иванова // Управленец – 2016 - №61 – С.54-60

15. Государственная поддержка молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://studopedia.su/10_75562_podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-kak-prioritetnoe-napravlenie-gosudarstvennoy-politiki.html (дата обращения 23.10.2016)

16. Горфинкель В.Я. Предпринимательство [Текст] Учебник — 5-е изд., перераб. и доп. / В.Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 687с.

17. Гришкина А.О. Тенденции развития страхового рынка в Пензенской области [Текст] //Научная дискуссия современной молодёжи: экономика и право. Сборник статей международной научно-практической конференции. Издательство: "Наука и Просвещение" - 2016 – С. 424-426.

18. Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]: монография/ Грибов В.Д., Камчатников Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48911.html>.— ЭБС «IPRbooks»

19. Государственная программа Пензенской области "Молодежь Пензенской области на 2014 - 2020 годы

20. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование правового регулирования [Электронный ресурс]: монография/ Г.Ф. Ручкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48878.html>.— ЭБС «IPRbooks»

21. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства [Текст]: учебное пособие для студентов вузов/ Девлетов О.У.— М.: Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт, 2014. — 210 с.
22. Друкер, Питер, Ф. Д. Энциклопедия менеджмента. [Текст]: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. — 432 с.: ил.
23. Дубин Б. Вверх по лестнице, не ведущей никуда: Жизненные ориентиры современной российской молодежи [Текст] // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - С. 234 – 236
24. Дэвид Борнштейн Как изменить мир [Электронный ресурс]: социальное предпринимательство и сила новых идей/ Дэвид Борнштейн— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 499 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43742.html>.— ЭБС «IPRbooks»
25. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: Концепции и методы планирования [Текст]: Учебное пособие / В. С. Ефремов. – М.: Финпресс, 1998. – 191 с
26. Иванов Г. Г. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее [Текст] / Г. Г. Иванов, С.Л. Орлов, Ю. К. Баженов // ВЭПС. - 2014. - №4 - С.54
27. Забелин П. В. Создание общероссийского центра молодежного (студенческого) предпринимательства [Текст] / Забелин П. В. // Российское предпринимательство - 2013. - №5- с. 123-134.
28. Ильиных С.А. Предпринимательство в России: анализ факторов влияния [Текст] / С. А. Ильиных // Проблемы современной экономики. - 2015. - №2 (54) - С.153-156.
29. Иноземцева А. В. Молодежь и малое предпринимательство: результаты социологического исследования [Текст] / А. В. Иноземцева // Теория и практика общественного развития - 2014 - №19 - С. 34-37.
30. Кочесокова Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ [Текст]: / Э.Ю. Кочесокова // Juvenis scientia. - 2016. -№1- С.50 - 57

31. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Текст]: Учебное пособие / Корноухова Г.Г.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с.

32. Калькулятор расчета выборки [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://surin.marketolog.biz/calculator.htm> (дата обращения 23.10.2014)

33. Кирина Л.С. Направления развития налогового консультирования предприятий малого бизнеса в России / Л.С. Кирина, Н. А. Назарова // Горизонты экономики. - 2016. - № 2 (28). -С. 66-70.

34. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность студенческой молодежи России [Текст]: опыт, проблемы, перспективы: монография / С. Д. Резник, Е. С. Коновалова, А. А. Сочилова; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.

35. Ларченко А. В. Особенности управления молодежным предпринимательством на региональном уровне [Текст]: / А.В Ларченко // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2015. - №2 – С. 49 – 52

36. Ломтева Е. В. Правовое регулирование молодежного предпринимательства в городе Москве [Текст] / Е. В. Ломтева // Научные исследования в образовании. - 2014. - №9 - С.33-36.

37. Майоров А. С. Инновации в управлении развитием молодежного предпринимательства [Текст]: / А. С. Майоров // ВЭПС. - 2014. - №2 - С.226.

38. Малое и среднее предпринимательство [Текст]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.]. — М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. — 457 с.

39. Макареня Т.А. Современное предпринимательство [Текст]: учебное пособие/ Макареня Т.А., Кетова Н. П.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2014. — 190 с.

40. Мананникова Ю.В Особенности развития молодежного предпринимательства в условиях Пензенской области [Текст] / Ю.В. Мананникова // Сборник статей XIX международной научно-методической конференции, посвященной 70-летию победы в великой отечественной войне: в 2 томах. – 2015 - с. 275-277

41. Манохин А. Ю. Стратегия развития молодежного малого и среднего предпринимательства в регионах России [Текст] / А. Ю. Манохин // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2012. - №13-1 (132) - С.47-52.

42. Маликов Р. И. Современные тенденции формирования организационной культуры молодежного предпринимательства [Текст] / Р. И. Маликов, К. А. Григорьевич, С. Ю. Богданова // Проблемы современной экономики. - 2014. - №3 (51) -С.172-175.

43. Морозова И.М. Основные проблемы предпринимательства [Текст] / И.М Морозова // Проблемы экономики и менеджмента. - 2016. - №1 (53)- с.72-76.

44. Молодежное предпринимательство [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/505/14114.php> (дата обращения 22.10.2016)

45. Мезенцева Е. В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 941–945. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54452.htm>.

46. Мельников М. С. Образовательные технологии в развитии молодежного предпринимательства [Текст] / Мельников М. С. // Российское предпринимательство. - 2012. - №6 - С.201-207.

47. Менеджмент: бакалаврская работа [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - ИНФРА-М – 2017. – 260 с.

48. Методология мониторинга развития малого предпринимательства в регионах России [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.].—

Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60312.html>.— ЭБС «IPRbooks»

49. Названы лучшие регионы для малого бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://vsevybory.ru/rejting-malogo-biznesa/> (дата обращения 01.04.2017г.)

50. Открытие новых предприятий [Текст]: / Дж. А. Тиммонз. – 3-е изд. – Homewood: Irwin, 1990. – 677 с.

51. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учебное пособие / С. Д. Резник и др.; под общ. ред. С. Д. Резника. - 3-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 223

52. Особенности профессиональной подготовки женщин к практической деятельности в сфере менеджмента и бизнеса [Текст]: монография / С. Д. Резник, С. Н. Макарова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 146с.

53. Предприниматели: содержание деятельности, качества и компетенции, карьера [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / под общ. ред. С. Д. Резника и др.; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Пензенский гос. ун-т архитектуры и стр-ва". - Пенза: Изд-во ПГУАС, 2010. - 187 с.

54. Предпринимательство [Тест]: учебник / А.Н. Романов [и др.]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 700 с.

55. Предпринимательство и бизнес. Финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Полгар [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 710 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60327.html>.— ЭБС «IPRbooks»

56. Поддержка малого бизнеса // [Электронный ресурс] <http://documents.penza-gorod.ru/doc2-136.html> (дата обращения 22.02.2017)

57. Понятие системы. Признаки системности [Электронный ресурс] // <http://helpiks.org/5-22025.html> (дата обращения 22.12.2016)

58. Предложения рабочей группы Государственного совета РФ по совершенствованию условий для развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://viperson.ru/articles/predlozheniya-rabochey-gruppy-gosudarstvennogo-soveta-rf-po-sovershenstvovaniyu-usloviy-dlya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 20.05.2017).

59. Проблемы, мешающие успешному развитию молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] // <http://palata.kz/ru/news/9241-9241> (дата обращения 20.05.2017).

60. Подсумкова Л. А. К вопросу о развитии молодежного инновационного предпринимательства [Текст] / Л. А. Подсумкова // Вестник СГТУ. - 2012. - №1 С.320 - 324.

61. Петросян С. Г. Направления и формы государственной поддержки молодежного предпринимательства [Текст] / Петросян С. Г. // УЭКС. - 2014. №36 (12) - С.43.

62. Пильчук М.Д. Молодежное предпринимательство как социальной ресурс экономического развития и эффективности экономики / М.Д.Пильчук // сборнике: Экономист года 2017 сборник статей победителей IV Международного научно-практического конкурса- 2017.- С. 9-15.

63. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пиньковецкая Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>.— ЭБС «IPRbooks»

64. Радаев В.В. Экономическая социология. [Текст]: Курс лекций // Радаев В.В. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 234с.

65. Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы [Текст] / Раковская О. А. // - М.: Наука, 2013. – С. 244 – 246

66. Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства [Текст]: учебник/ Рубин Ю.Б.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 944 – С. 89.

67. Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства [Текст]: учебник/ Рубин Ю.Б.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 944 – С. 89.

68. Рейтинг эффективности программ государственной поддержки малого предпринимательства РФ за 2016. - Исследование проведено информационно-аналитическим порталом «Все Выборы».

69. Резник С.Д. Развитие предпринимательства в студенческой среде на основе активизации студенческого самоуправления [Текст] / С.Д. Резник, А.Е. Черницов // Russian Journal of Management. - 2015. - Т. 3. - № 6-18. - С. 655-661.

70. Резник С. Д. Интенсивное содействие экономической самостоятельности, конкурентоориентированности и трудоустройству студентов: опыт выпускающей кафедры высшего учебного заведения [Текст] / С. Д. Резник // Университетское управление: практика и анализ. - 2009. - № 3. - С. 43-53.

71. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. Л.М. Гохберга. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с.

72. Резник Г. А. Студенческое предпринимательство как важный фактор формирования инновационной экономики [Текст] / Г. А. Резник., Ю. С. Пономаренко // Университетское управление: практика и анализ. - 2010. - № 2. - С. 62-67.

73. Резник Г. А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития [Текст] / Резник Г. А. // Проблемы современной экономики. - 2010. - № 3. - С. 411-413.

74. Резник Г.А. Инновационный трудовой потенциал - стратегический ресурс развития инновационной экономики [Текст] / Г.А. Резник, Д. Р. Амирова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 6 (47). - С. 306-309.

75. Резник Г. А. Механизмы Активизации инновационно-предпринимательской деятельности в вузах [Текст] / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко, М.А. Курдова, К.С. Андина // Современные научные исследования и инновации. - 2015. № 1-2 (45).- С. 147-155.

76. Социально-экономическое положение Пензенской области в январе-декабре 2016 года: [Текст] / Доклад (официальное издание)/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, - Пенза, ООП Пенза тата, 2017 – 78 с.

77. Сводный доклад о результатах мониторинга и оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Пензенской области за 2016 [Электронный ресурс] // http://econom.pnzreg.ru/activity_info/2016/09/29/12092803 (дата обращения 20.05.2017).

78. Студенческая молодежь современного российского общества: жизненные приоритеты и ориентации (на примере Пензенского государственного университета архитектуры и строительства) [Текст]/ под общ. ред. Е. А. Макеевой; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Пензенский гос. ун-т архитектуры и стр-ва" (ПГУАС). - Пенза: ПГУАС, 2013. - 163 с.

79. Стивен П. Роббинс Менеджмент [Текст]/ учебник/ Стивен П. Роббинс, Мэри Коултер - Издательство: Вильямс. - 1056 с.

80. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]/ Портных В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 275 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10983.html>.— ЭБС «IPRbooks»

81. Светалкина М. В. Обзор теоретических подходов к определению предпринимательского потенциала [Текст] //Менеджмент в социальных и

экономических системах сборник VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Резника С.Д.; Учебно-методическое объединение вузов по образованию в области менеджмента; Правительство Пензенской области; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства; Межотраслевой научно-информационный центр. -2014. -С. 172-175.

82. Состояние и развитие связи и коммуникаций в Пензенской области за 2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://ui.pnzreg.ru/situation/connection/c2011> (дата обращения 01.04.2017)

83. Староверов В. В. Становление и функционирование российского молодежного предпринимательства [Текст] / В. В. Староверов // Мониторинг. - 2014. - №2 - С.49-60.

84. Смирнова Т. Л. Молодежный рынок рабочей силы и инновационное предпринимательство в России [Текст] / Т. Л. Смирнова // Вопросы структуризации экономики. - 2012. - №3 - С.231-234.

85. Светалкина М.В. Управление предпринимательским потенциалом студентов вузов в условиях развития малого бизнеса в России [Текст] / М.В. Светалкина, С. Д. Резник // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2015. - Т. 194. -С. 477489.

86. Светалкина М.В. Основные факторы и предпосылки к созданию собственных предприятий студентами высших учебных заведений [Текст] / М. В. Светалкина, М. А. Якомаскина // Менеджмент в социальных и экономических системах Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Резника С.Д. - 2015. - С. 167-172.

87. Светалкина М. В. Модель организации бизнеса студентами в сфере дизайна и архитектуры [Текст] / М. В. Светалкина, О. И. Сухова, Я.И. Сухов // Менеджмент в социальных и экономических системах Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией С.Д. Резника. - 2016. - С. 168-174.

88. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования: [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования // Е. В. Тихонова– М.: Академия, 2014. – 368с.

89. Топ-20 сфер, где сейчас выгодно начать бизнес и сделать инвестиции [Электронной ресурс] // Режим доступа: <http://top-rf.ru/business/160-top-20-sfer-gde-sejchas-vygodno-nachat-biznes-i-sdelat-investitsii.html> (дата обращения 01.04.2016)

90. Тактаров Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст]: учебное пособие/ Тактаров Г.А., Григорьева Е.М.— М.: Финансы и статистика, 2014. — 320 с.

91. Технологии интенсивного формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций студентов высших учебных заведений [Текст] / С.Д. Резник, А.Е. Черницов – Пенза: ПГУАС, 2013. – 228 с.

92. Хизрич Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха [Текст] Учебник / Р. Хизрич, М. Питерс / Пре. с англ. – М., Прогресс, 1990 – 193с.

93. Черницов А. Е. Молодежь и бизнес: как сформировать предпринимательские навыки [Текст] // Черницов А. Е. / Менеджмент в социальных и экономических системах сборник VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Резника С.Д.; Учебно-методическое объединение вузов по образованию в области менеджмента; Правительство Пензенской области; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства; Межотраслевой научно-информационный центр. - 2014. - С. 87-90.

94. Черницов А. Е. Система взаимодействия бизнес-структур и высшей школы в рамках формирования предпринимательских компетенций студентов [Текст] // А.Е. Черницов, Н. Н. Таишева // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2015. - № 2 (14). - С. 99-105.

95. Черницов А. Е. Управление системой формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций российских школьников [Текст] // А. Е. Черницов / Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. - Т. 194. - С. 515-526.

96. Черницов А. Е. Управление процессом формирования предпринимательских компетенций студентов в региональном вузе [Текст] / А. Е. Черницов, М. В. Светалкина // Современные проблемы науки и образования. - 2015. № 1-1. - С. 806.

97. Черницов А. Е. Перспективы развития молодежного предпринимательства в России: реальность или утопия? [Текст] / Черницов А. Е. // Друкерровский вестник. - 2016. - Т. 2. № 2 (10). - С. 205-212.

98. Шумпетер Й. Теория экономического развития [Текст] Учебник / Шумпетер Й. - М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. — 401 с.

99. Открытие новых предприятий [Текст]: / Дж. А. Тиммонз. – 3-е изд. – Homewood: Irwin, 1990. – 677 с.

100. Яикова Л. В. Социологическое осмысление феномена предпринимательства [Текст] / Л. В. Яикова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. - 2013. - № 2. - С. 58 – 62

101. <http://garantfond.e58.ru> – сайт фонда «Поручитель»

ГЛОССАРИЙ

Анкета – ряд вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответ.

Бизнес – инкубатор - это организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Государственное финансирование – метод безвозвратного предоставления финансовых ресурсов субъектам хозяйствования за счет средств бюджетных и внебюджетных фондов. Посредством государственного финансирования происходит целенаправленное перераспределение финансовых ресурсов между субъектами хозяйствования

Деятельность - специфическая для человека форма активности, направленная на целесообразное преобразование окружающего мира. Цель деятельности определяется потребностями личности или общества. Исходя их вида потребности различают материальную и духовную деятельность.

Молодежное предпринимательство - это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%.

Налоговые льготы – полное или частичное освобождение налогоплательщиков от уплаты налога в соответствии с действующим законодательством.

Предпринимательство – есть процесс создания чего - то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Предприниматель — лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства.

Предпринимательская способность - в экономической науке - способность человека:

- использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара;
- принимать разумные последовательные решения;

- применять новшества; и
- идти на (оправданный) риск.

Система поддержки молодежного предпринимательства - это совокупность организационных структур федерального, регионального и местного уровней, объединенных едиными целями и задачами, организационно-правовыми отношениями, законодательно-нормативной базой и действующих на основании единых методических и функциональных подходов.

Типы предпринимательской деятельности - формы организации предпринимательской деятельности в зависимости от формы собственности и методов хозяйствования. Различают:

- малый бизнес при частной собственности на средства производства или при их аренде;
- совместное предпринимательство;
- корпоративное предпринимательство на основе акционерного капитала

Управление развитием молодежного предпринимательства – это совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии и (или) перевод ее в новое более жизненное состояние, путем разработки и реализации целенаправленных воздействий.

Юридическое лицо – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Анкета

Оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи

Уважаемые участники опроса!

Просим Вас высказать свое мнение, ответив на предложенные ниже вопросы.

Результаты данного исследования будут использованы в дальнейшем, с целью изучения интеллектуального капитала предприятия.

Укажите выбранные варианты ответов, при необходимости дайте свой вариант ответа.

1. Оценка условий для развития молодежного предпринимательства

1. Насколько успешно развивается Ваш бизнес в настоящее время?

- а) Крайне неуспешно
- б) Очень успешно
- в) Затрудняюсь ответить

2. Произошел ли за последний год рост следующих показателей Вашей деятельности?

- а) Создание новых рабочих мест
- б) Увеличение объемов производства товаров или услуг
- в) Увеличение налоговых отчислений
- г) Рост инвестиций

3. Как Вы считаете, где условия для бизнеса лучше – в Пензе или в большинстве других городов Пензенской области?

- а) В Пензе
- б) В других городах пензенской области
- в) Затрудняюсь ответить

4. Насколько легко или сложно начать с нуля новый бизнес в городе Пензе?

- а) Очень сложно
- б) Очень легко
- в) Затрудняюсь ответить

5. Каковы, на Ваш взгляд, наиболее острые проблемы, мешающие предпринимательской деятельности в Пензе

- а) недостаток квалифицированных кадров
- б) высокие административные барьеры
- в) избыточно высокие налоги/неэффективное налоговое администрирование
- г) коррупция на всех уровнях власти
- д) терроризм
- е) неэффективное государственное управление
- ж) Проблем, мешающих развитию предпринимательства, в городе нет
- з) Затрудняюсь ответить

6. Посоветовали бы Вы Вашим детям, знакомым, начать предпринимательскую деятельность в нынешних условиях?

- а) Однозначно, нет
- б) конечно, да
- в) затрудняюсь ответить

7. Как бы Вы могли оценить уровень развития законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность в городе

- а) Очень низкий уровень
- б) Очень высокий уровень
- в) Затрудняюсь ответить

8. Как бы Вы могли оценить характер отношений между предпринимателями в городе Пензе

- а) Нецивилизованные, враждебные
- б) Цивилизованные, партнёрские
- в) Затрудняюсь ответить

9. Оцените, пожалуйста, в какой мере политика муниципальной власти отвечает интересам развития молодежного предпринимательства в г. Пензе

- а) Не отвечает
- б) Полностью отвечает
- в) Затрудняюсь ответить
- г) Нет ответа

10. По Вашему мнению, как в целом общество и население города Пензы относится к предпринимателям?

- а) Очень плохо
- б) Плохо
- в) Нейтрально
- г) Хорошо
- д) Очень хорошо
- е) Затрудняюсь ответить

11. Как Вы оцениваете перспективу развития Вашего бизнеса на ближайшие год- два?

- а) Очень высоко
- б) Высоко
- в) Нормально
- г) Низко
- д) Очень низко
- е) Затрудняюсь ответить

12. Как вы оцениваете уровень инвестиционной привлекательности вашего бизнеса?

- а) Очень низкий уровень
- б) Низкий уровень
- в) Средний уровень
- г) Высокий уровень
- д) Очень высокий уровень
- е) Затрудняюсь ответить

13. Получали ли Вы поддержку от администрации города Пенза в последние 2 года?

- а) Да, получал,
- б) Нет, не получал

14. Как Вы оцениваете степень удовлетворенности полученной поддержкой?

- а) Очень низко
- б) Низко
- в) Средне
- г) Высоко
- д) Очень высоко
- е) Затрудняюсь ответить

15. Какие меры Вы считали бы наиболее эффективными в деятельности администрации города по совершенствованию поддержки, молодежному предпринимательству в Пензе?

- а) предоставление гарантий по кредитам и субсидирование процентных ставок по ним
- б) разнообразие форм муниципально-частного партнерства
- в) развитие системы переподготовки и повышения квалификации предпринимателей
- г) прочее _____
- д) Затрудняюсь ответить

16. Из каких источников Вы предпочли бы получать информацию о программах поддержки предпринимательства в Пензе?

- а) Интернет, электронная почта
- б) Печатные СМИ
- в) ТВ
- г) Радио
- д) От партнеров по бизнесу
- е) Буклеты
- ж) Затрудняюсь ответить

17. Что, по Вашему мнению, мешает молодым предпринимателям в г. Пензы развивать свой бизнес?

- а) Отсутствие квалифицированных кадров
- б) Отсутствие поддержки со стороны администрации
- в) Недостаточность финансовых ресурсов или их отсутствие
- г) Недостаточная инфраструктура для нормального функционирования предприятий

18. Как бы Вы оценили действующие налоговые ставки, актуальные для Вашего бизнеса?

- а) Ставки слишком высоки, не дают вести бизнес
- б) Ставки оптимальны, не препятствуют эффективному бизнесу
- в) Затрудняюсь ответить
- г) Нет ответа

19. Как вы оцениваете обеспеченность кадрами, необходимыми для ведения предпринимательской деятельности в городе?

- а) Очень плохо
- б) Очень хорошо
- в) Затрудняюсь ответить
- г) Нет ответа

20. Какие виды бизнеса, по Вашему мнению, наиболее востребованы на сегодняшний момент в городе Пензе и требуют развития?

Вид бизнеса _____

23. Как вы относитесь к развитию молодежного предпринимательства в Пензе?

- а) Положительно
- б) Отрицательно
- в) Затрудняюсь ответить

24. Как вы оцениваете состояние инфраструктуры, необходимой для развития молодежного предпринимательства в городе?

Автомобильные дороги	Электроэнергетика	Газоснабжение
Очень плохо	Очень плохо	Очень плохо
Очень хорошо	Очень хорошо	Очень хорошо
Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить
Нет ответа	Нет ответа	Нет ответа
Телекоммуникационная инфраструктура (связь, Интернет и т.д.)	Железные дороги	Аэропорты
Очень плохо	Очень плохо	Очень плохо
Очень хорошо	Очень хорошо	Очень хорошо
Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить
Нет ответа	Нет ответа	Нет ответа
Системы водоснабжения и водоотведения	Системы теплоснабжения	Страхование
Очень плохо	Очень плохо	Очень плохо
Очень хорошо	Очень хорошо	Очень хорошо
Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить
Нет ответа	Нет ответа	Нет ответа

25. Оцените по значимости, основные барьеры, которые препятствуют развитию молодежного предпринимательства? (по 5 –шкале)

высокие издержки ведения бизнеса	
высокие налоги	
вымогательство, давление со стороны правоохранительных структур, контролирующих органов	
коррупция, взяточничество чиновников административные барьеры	
недостатки в законодательстве	
отсутствие эффективной системы кредитования малого и среднего бизнеса	
нехватка предприимчивости, знаний, опыта, необходимых деловых навыков у предпринимателей	
неумение, неспособность предпринимателей защищать свои интересы	

26. Какие факторы способствуют развитию молодежного предпринимательства в нашем регионе

- а) наличие финансов, финансовой поддержки
- б) наличие необходимой информации, бизнес идеи
- в) специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов
- г) наличие специальной инфраструктуры
- д) другое _____

27. А чего, напротив, не хватает молодежи Пензенской области для того, чтобы заниматься предпринимательством, вести свой бизнес?

- а) финансов, финансовой поддержки
- б) необходимой информации, бизнес идеи
- в) специального образования, семинаров, тренингов, мастер-классов 18

- г) специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов и т.п.)
- д) поддержка и гарантий государства
- е) другое
- ж) затрудняюсь ответить

2. Анализ влияния внешней среды на развитие предпринимательских способностей

28. Есть ли у вас в семье предприниматели?

- а) Да
- б) Нет

29. До открытия собственного дела были знакомы ли Вы с людьми, у которых был свой бизнес (возможен более чем 1 вариант ответа)

- а) Да, это член(ы) моей семьи (родственник(и))
- б) Да, это мои знакомые(ый)
- в) Нет, не был знаком
- г) Другое _____

30. Сколько Ваших знакомых открыли свой собственный бизнес за последние два-три года?

- а) ни один знакомый не открыл свой собственный бизнес за последние два-три года
- б) один-двое знакомых
- в) от трех до пяти знакомых
- г) больше пяти знакомых
- д) затрудняюсь ответить

31. Скольких предпринимателей Вы знаете лично?

- а) ни одного
- б) одного-двух
- в) от трех до пяти

г) больше пяти

д) затрудняюсь ответить

33. Ваш бизнес связан с местом вашей прежней работы?

а) Да; б) нет

34. Проводились ли в учебном заведении, где вы обучались (обучаетесь), мероприятия по знакомству с предпринимательской деятельностью?

а) Да (перечислите, какие)

б) Нет

35. Как часто из СМИ вы слышали о предпринимательстве?

а) Часто

б) Довольно часто

в) Редко

г) Никогда

36. Знаете ли вы о существующих программах государства о поддержке предпринимательства?

а) Да, знаю

б) Нет, не знаю

37. Стали ли эти программы активаторами для начала вашей предпринимательской деятельности?

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь ответить

38. Пользуетесь ли вы какими-то программами государства, если да, то укажите, какими

а) Да, пользуюсь _____

б) Нет

39. А как относитесь к предпринимательству вы?

а) Положительно

б) Негативно

в) Сам (а) являюсь предпринимателем

40. Считаете ли вы, что условия для открытия собственного дела более благоприятны за рубежом?

а) Да; б) Нет

41. Быть предпринимателем - это престижно в России?

а) Да; б) Нет

б) Не могу ответить

42. Необходимо ли предпринимателю высшее образование?

а) Нет; б) Да

43. Как вы считаете, должен ли вуз принимать участие в развитии студенческого бизнеса?

а) вуз должен поддерживать студенческий бизнес как на стадии его организации, так и в дальнейшем его ведении

б) нет, не должен

44. Что делается в вашем учебном заведении для поддержки предпринимательства?

а) Даются знания в области экономики и коммерческого дела

б) Формируются стимулы и компетенции для успешной предпринимательской деятельности

в) Поддерживается студенческий бизнес

г) Есть все условия для организации собственного бизнеса

45. Какие бы вы предложили изменения и поправки для достижения большей эффективности программ поддержки молодежного предпринимательства вузе?

а) наставничество вуза и представителей бизнес- кругов;

б) поддержка на дальнейших этапах работы и организации деятельности, а не только в период открытия бизнеса;

в) помощь в оформлении налоговых, юридических и иных документов; оказание бесплатных услуг по бухгалтерскому учету, налогообложению

г) другие _____

46. Для решения каких проблем вам была бы необходима помощь со стороны вуза?

- а) Потребность в информационной сфере
- б) Трудности с финансами
- в) Трудности с бизнес планирование

47. Оцените значимость влияния вуза на развитие молодежного предпринимательства?

- а) Высокая
- б) Низкая
- в) средняя

48. Каковы по вашему мнению основные мотивы начала занятий предпринимательской деятельностью?

- а) появление уникальной идеи для бизнеса
- б) нежелание работать в организации
- в) наличие стартового капитала
- г) возросшие материальные потребности увольнение,
- д) потеря работы
- е) предложение друзей открыть совместный бизнес
- ж) другое
- з) затруднились ответить

III Анализ личных качеств человека

49. Верно ли утверждение: я всегда стремился(лась) быть успешнее других?

- а) Верно
- б) Неверно

50. Осознали ли вы, что уже отошли от изначальной идеи – заработать деньги – и что бизнес стал вашим образом жизни?

- а) Да
- б) Нет

51. Вы не желаете кому-то подчиняться?

- а) Да, не желаю
- б) Нет, желаю

52. Нравится ли вам руководить людьми?

- а) Да
- б) Нет

53. Выберите из предложенного списка ваши наиболее развитые личностные качества?

Инициативность	
Гибкость	
Склонность к творчеству	
Смелость	
Уверенность в себе	
Уравновешенность	
Самостоятельность	
Амбициозность	
Обязательность	
Энергичность	
Надежность	
Властность	
Работоспособность	
Независимость	

54. Верно ли утверждение? Я всегда хотел(а) быть финансово независимым

- а) Верно; б) Неверно

56. Считаете ли вы, что можете способствовать переменам в жизни других людей?

- а) Да; б) Нет
- б) Затрудняюсь ответить

57. Чувствуете ли вы постоянную потребность в самосовершенствовании?

- а) Да, постоянно
- б) Часто
- в) Редко
- г) Нет, не чувствую

58.Приведите названия семинаров (тренингов), в которых вы принимали участие за последние 1-3 года

59.Считаете ли вы, что предпринимательство помогает вам достигать поставленных целей, воплощать ваши мечты в реальность?

а) Да; б) Нет

60.Есть ли у вас желание быть кому-то полезным?

а) Да; б) Нет

61.Какую роль сыграла вера в себя и свои возможности в развитии собственного дела?

а) Без нее у меня ничего не получилось бы

б) Я считаю, что она сыграла второстепенную роль

в) Не сыграла никакой роли

62.Как вы считаете, кому легче стать предпринимателем?

а) Мужчине

б) женщине

65.Расставьте в порядке значимости качества, которые должны быть у предпринимателя?

Находчивость	
Изобретательность	
Практичность	
Правовые и экономические знания	
Волевые и властные качества	
Новаторство	
Способность к оправданному риску;	
Умение правильно оценивать ситуацию на рынке	
Прислушиваться к собственной интуиции;	
Целенаправленность в достижении цели;	
физическое здоровье	
Коммуникабельность	
психическое здоровье	

культурный уровень	
нравственный уровень	
когнитивный потенциал	
творческий потенциал	

66. Оцените наличие у вас необходимых знаний и навыков для открытия собственного бизнеса?

а) да, обладаю

б) скорее да

в) скорее нет

г) нет, не обладаю

д) затрудняюсь ответить

67. определите основные риски, на которые готовы пойти для достижения жизненных целей (не более 3-х вариантов)?

а) работать на вредном производстве

б) иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом

в) иметь дело с криминалом

г) рисковать здоровьем

д) отказывать себе в отдыхе и развлечениях

е) откладывать создание своей семьи

ж) откладывать рождение ребенка

з) переехать в другой город

и) на все перечисленные

к) не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения

л) другое _____

68.Какими из перечисленных знаний и навыков Вы обладаете?

а) знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета

б) правовые знания, юриспруденция

в) в области маркетинга, продаж

г) в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей

д) владение компьютером (базовые навыки)

- е) владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)
- ж) знания в области управления, менеджмента
- з) другое все перечисленное
- и) ничего из перечисленного
- к) затрудняюсь ответить

69. Что из перечисленного Вы больше всего цените в жизни?

- а) здоровье
- б) благополучие, благосостояние семьи
- в) взаимопонимание, хорошие отношения в семье
- г) стабильность, уверенность в завтрашнем дне
- д) общение с близкими, друзьями, знакомыми
- е) интересная работа, деньги
- ж) другое
- з) ничего из перечисленного
- и) затрудняюсь ответить

70. Вашему мнению, какой уровень образования Вам необходим, чтобы достичь Ваших жизненных целей?

- а) неполное среднее или ниже
- б) среднее общее (школа)
- в) начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)
- г) среднее специальное
- д) незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
- е) высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)
- ж) второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура
- з) другое (укажите, что именно)
- и) дело не в образовании
- к) затрудняюсь ответить

71. Умеешь ли ты настоять на принятом решении или тебя легко переубедить?

- а) Да,
- б) Нет,

- в) Иногда
- г) Затрудняюсь ответить

72. Умеешь ли ты доводить начатое дело до конца, несмотря на все препятствия?

- а) Да,
- б) Нет,
- в) Иногда;
- г) Затрудняюсь ответить

73. Умеешь ли ты убеждать и заражать других своей уверенностью в правильности выбранного пути?

- а) Да,
- б) Нет,
- в) Иногда
- г) Затрудняюсь ответить

74. Уверен ли ты в том, что иметь собственное дело — это главная твоя мечта?

- а) Да,
- б) Нет,
- г) Затрудняюсь ответить

IV. Влияние возрастных и профессиональных особенностей на формирование предпринимательских способностей

75. В каком возрасте, по вашему мнению, легче открыть собственное дело?

- а) До 20
- б) 20-25
- в) 25-30
- г) 30-45
- д) После 45
- е) Возраст не имеет значения

76. В каком возрасте вы начали самостоятельно зарабатывать деньги?

- а) 12-14
- б) 14-16
- в) 16-18
- г) 18-20
- д) 20-22
- е) В другом (указать, в каком) _____

77. Как давно вы решили заняться своим делом?

- а) 2-4 года назад
- б) 4-6
- в) 6-8
- г) 8-10
- д) 10-12
- е) 12-14
- ж) Более 15 лет назад

78. Как давно вы стали им заниматься?

- а) 2-4 года назад
- б) 4-6
- в) 6-8
- г) 8-10
- д) 10-12
- е) 12-14
- ж) Более 15 лет назад

79. С чего вы начали свое дело?

- а) С идеи
- б) С желания разбогатеть
- в) С работы в данной сфере
- г) Другое _____

80. Был ли ваш вид бизнеса новым в вашем регионе?

- а) Да;
- б) Нет

81. Как вы выбрали сферу предпринимательства?

82. Были ли у вас навыки в той сфере бизнеса, в которой вы сейчас работаете?

- а) Да
- б) Нет

83. Почему вы решили стать предпринимателем?

84. Какие периоды вашей предпринимательской деятельности были для вас самыми сложными?

- а) Начальный этап (выбор сферы, поиск информации и т.д.)
- б) Открытие
- в) Развитие
- г) Другое _____

85. Основным источником дохода для вас является собственное дело?

- а) Да;
- б) Нет

86. Что бы вы предпочли:

- а) Стабильный средний заработок в надежной компании
- б) Собственное дело, когда уровень заработка зависит только от Вас

87. Какие ключевые проблемы вы видите для того, чтобы заняться собственным бизнесом? (выберите три варианта ответа)

- а) Не хватает образования
- б) Бюрократия
- в) Отсутствие стартового капитала
- г) Есть идея, но нет бизнес-плана
- д) Нет информации о программах поддержки предпринимателей
- е) Нет команды единомышленников
- ж) Мировой финансовый кризис
- з) Другое _____

V Личные данные

87.Пол

а) м;б) ж

88.Возраст (полных лет) _____

89.Наличие детей

а) Один ребенок;б) Два или более

в) Нет детей

90.Образование

а) среднее

б) среднее специальное

в) неоконченное высшее

г) высшее

91.Сфера образования

а) Медицина

б) Экономика

в) Юриспруденция

г) Менеджмент

д) Реклама

е) Строительство

ж) Электроэнергетика

з) Другое _____

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Сводные результаты исследования

Таблица 1

Оценка успешности бизнеса молодых предпринимателей

Варианты ответов	Количество человек	%
Крайне успешно	9	18
Очень успешно	9	19
Затрудняюсь ответить	32	63
Итого	50	100

Таблица 2

Основные показатели роста деятельности предпринимателей

Варианты ответов	Количество человек	%
Создание новых рабочих мест	9	17
Увеличение объемов производства товаров или услуг	16	33
Увеличение налоговых отчислений	9	17
Рост инвестиций	16	33
Итого	50	100

Таблица 3

Оценка выгодности условий развития бизнеса в Пензе

Варианты ответов	Количество человек	%
В Пензе	27	55
Других городах	8	15
Затрудняюсь ответить	15	30
Итого	50	100

Таблица 4

Оценка сложности начать бизнес с нуля в Пензе

Варианты ответов	Количество человек	%
Очень сложно	32	64
Очень легко	3	7
Затрудняюсь ответить	15	29
Итого	50	100

Таблица 5

Проблемы, мешающие предпринимательской деятельности

Варианты ответов	Количество человек	%
недостаток квалифицированных кадров	16	32
высокие административные барьеры	10	20
избыточно высокие налоги/неэффективное налоговое администрирование	5	10
коррупция на всех уровнях власти	6	13
Терроризм	1	2
неэффективное государственное управление	6	12
Проблем, мешающих развитию предпринимательства, в городе нет	3	6
Затрудняюсь ответить	3	5
Итого	50	100

Таблица 6

Выгодность предпринимательской деятельности в нынешних условиях

Варианты ответов	Количество человек	%
Однозначно, нет	13	26
Конечно, да	12	23
Затрудняюсь ответить	25	51
Итого	50	100

Таблица 7

Оценка уровня развития законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность Пензы

Варианты ответов	Количество человек	%
Очень низкий уровень	18	36
Очень высокий уровень	11	22
Затрудняюсь ответить	21	42
Итого	50	100

Таблица 8

Оценка характера отношений между предпринимателями в городе Пенза

Варианты ответов	Количество человек	%
Нецивилизованные, враждебные	4	8
Цивилизованные, партнёрские	15	29
Затрудняюсь ответить	7	15

Продолжение приложения 2

нейтральные	24	48
Итого	50	100

Таблица 9

Оценка соответствия политики муниципальной власти интересам развития молодежного предпринимательства в г. Пенза

Варианты ответов	Количество человек	%
Не отвечает	8	16
Полностью отвечает	9	17
Затрудняюсь ответить	22	45
Нет ответа	21	22
Итого	50	100

Таблица 10

Отношение общества и населения города Пензы к предпринимателям

Варианты ответов	Количество человек	%
Очень плохо	-	-
Плохо	1	2
Нейтрально	23	45
Хорошо	17	35
Очень хорошо	3	5
Затрудняюсь ответить	6	13
Итого	50	100

Таблица 11

Оценка перспективы развития бизнеса респондентов на ближайшие год - два

Варианты ответов	Количество человек	%
Очень высоко	5	9
Высоко	3	6
Нормально	26	52
Низко	2	4
Очень низко	2	4
Затрудняюсь ответить	12	25
Итого	50	100

Продолжение приложения 2

Таблица 12

Оценка уровня инвестиционной привлекательности бизнеса респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Очень низкий уровень	4	8
Низкий уровень	13	25
Средний уровень	17	35
Высокий уровень	5	11
Очень высокий уровень	1	1
Затрудняюсь ответить	10	20
Итого	50	100

Таблица 13

Получение поддержки от администрации города Пенза в последние 2 года

Варианты ответов	Количество человек	%
Да, получал	32	65
Нет, не получал	18	35
Итого	50	100

Таблица 14

Оценка степени удовлетворенности полученной поддержкой

Варианты ответов	Количество человек	%
Очень низко	6	12
Низко	5	10
Средне	24	48
Высоко	7	14
Очень высоко	3	6
Затрудняюсь ответить	5	10
Итого	50	100

Таблица 15

Наиболее эффективные меры администрации города по совершенствованию поддержки молодежному предпринимательству в Пензе

Варианты ответов	Количество человек	%
предоставление гарантий по кредитам и субсидирование процентных ставок по ним	16	35

Продолжение приложения 2

разнообразие форм муниципально-частного партнерства	8	17
развитие системы переподготовки и повышения квалификации предпринимателей	20	40
прочее _____	0	0
Затрудняюсь ответить	6	8
Итого	50	100

Таблица 16

Источники информации о программах поддержки малого предпринимательства

Варианты ответов	Количество человек	%
Интернет, электронная почта	13	26
Печатные СМИ	3	5
ТВ	18	35
Радио	2	5
От партнеров по бизнесу	11	22
Буклеты	2	5
Затрудняюсь ответить	1	2
Другое	-	-
Итого	50	100

Таблица 17

Причины, которые затрудняют развитие молодежного бизнеса

Варианты ответов	Количество человек	%
Отсутствие квалифицированных кадров	16	32
Отсутствие поддержки со стороны администрации	15	29
Недостаточность финансовых ресурсов или их отсутствие	37	73
Недостаточная инфраструктура для нормального функционирования предприятий	7	13
Итого	50	100

Таблица 18

Оценка действующих налоговых ставок

Варианты ответов	Количество человек	%
Ставки слишком высоки, не дают вести бизнес	16	32
Ставки оптимальны, не препятствуют эффективному бизнесу	11	22
Затрудняюсь ответить	13	26
Нет ответа	10	20
Итого	50	100

Таблица 19

Оценка состояние инфраструктуры, необходимой для развития молодежного

Варианты ответов	Количество человек				%			
	Очень плохо	Очень хорошо	Затрудняюсь ответить	Нет ответа	Очень плохо	Очень хорошо	Затрудняюсь ответить	Нет ответа
Автомобильные дороги	24	12	7	10	45	23	12	20
Электроэнер-ка	24	10	7	10	47	20	12	20
Газоснабжение	20	13	10	5	40	25	20	10
Телекоммуникационная инфраструктура	7	33	8	8	15	65	15	13
Железные дороги	16	22	7	7	33	43	12	12
Аэропорты	20	16	10	6	41	33	15	11
Системы водоснабжения и водоотведения	17	9	9	5	34	42	14	10
Системы теплоснабжения	24	12	7	10	45	21	13	20
Страхование	23	13	6	10	46	23	12	20

предпринимательства в г. Пензе

Таблица 20

Оценка обеспеченности кадрами, необходимыми для ведения предпринимательской деятельности в городе Пензе

Варианты ответов	Количество человек	%
Очень плохо	13	26
Очень хорошо	11	22
Затрудняюсь ответить	23	45
Нет ответа	3	7
Итого	50	100

Таблица 21

Наиболее востребованы на сегодняшний момент в г. Пензе виды бизнеса

Варианты ответов	Количество человек	%
Интернет бизнес	12	23
Сельскохозяйственная деятельность	17	33
Сфера услуг	12	23

Торговля	33	65
----------	----	----

Продолжение приложения 2

Кондитерские	3	6
Сфера развлечений	19	37
Затрудняюсь ответить	10	20
Итого	50	100

Таблица 22

Отношение респондентов к развитию молодежного предпринимательства в Пензе

Варианты ответов	Количество человек	%
Положительно	218	87
Отрицательно	15	6
Затрудняюсь ответить	17	7
Итого	250	100

Таблица 23

Оценка степени значимости барьеров, которые препятствуют развитию молодежного предпринимательства (по 5 балльной –шкале)

Варианты ответов	Количество человек					%				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
высокие издержки ведения бизнеса	5	6	6	10	33	11	12	12	20	65
высокие налоги	12	23	6	9	27	23	45	12	18	55
вымогательство, давление со стороны правоохранительных структур, контролирующих органов	10	5	10	20	3	20	10	20	40	5
коррупция, взяточничество чиновников административные барьеры	8	7	8	28	5	15	13	15	55	10
недостатки в законодательстве	7	12	17	6	6	13	23	33	12	12
отсутствие эффективной системы кредитования малого и среднего бизнеса	6	5	8	5	20	12	10	15	11	41
нехватка предприимчивости, знаний, опыта,	6	17	12	5	15	12	33	23	11	30

необходимых деловых навыков у предпринимателей										
неумение, неспособность предпринимателей защищать свои интересы	5	12	23	10	1	10	23	45	20	2

Таблица 24

Факторы, способствующие развитию молодежного предпринимательства

Варианты ответов	Количество человек	%
наличие финансов, финансовой поддержки	12	23
наличие необходимой информации, бизнес идеи	13	25
специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов	17	35
наличие специальной инфраструктуры	5	10
другое (все выше перечисленное)	4	7
Итого	50	100

Таблица 25

Факторы, которых не хватает молодежи Пензенской области для того, чтобы заниматься предпринимательством

Варианты ответов	Количество человек	%
финансов, финансовой поддержки	37	74
необходимой информации, бизнес идеи	15	29
специального образования, семинаров, тренингов, мастер-классов	5	9
специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов и т.п.)	-	-
поддержка и гарантий государства	13	26
Другое (все выше перечисленное)	4	7
затрудняюсь ответить	6	3
Итого	50	100

Таблица 26

Наличие предпринимателей в семье респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	160	64
Нет	90	36
Итого	250	100

Таблица 27

Наличие знакомства респондентов с людьми, у которых есть свой бизнес

Варианты ответов	Количество человек	%
Да, это член(ы) моей семьи (родственник(и))	180	32
Да, это мои знакомые(ый)	73	29

Нет, не был знаком	95	38
Другое	2	1
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 28

Число знакомых респондентов, которые открыли свой бизнес

Варианты ответов	Количество человек	%
ни один знакомый не открыл свой собственный бизнес за последние два-три года	45	18
один-двое знакомых	123	49
от трех до пяти знакомых	25	10
больше пяти знакомых	45	18
затрудняюсь ответить	13	5
Итого	250	100

Таблица 29

Количество, предпринимателей, которых респонденты знают лично

Варианты ответов	Количество человек	%
ни одного	18	7
одного-двух	158	63
от трех до пяти	33	13
больше пяти	20	8
Затрудняюсь ответить	23	9
Итого	100	100

Таблица 30

**Жизненные обстоятельства, которые подтолкнули респондентов к занятию
собственного дела**

Варианты ответов	Количество человек	%
увольнение с работы	108	43
Переезд	82	33
рождение ребенка	-	-
Другое (заинтересовался новой идеей)	60	24
Итого	250	100

Таблица 31

Наличие связи бизнеса с прошлой работой

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	70	28
Нет	180	72
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 32

Мероприятия по знакомству с предпринимательской деятельностью в вузе

Варианты ответов	Количество человек	%
Да, круглый стол с предпринимателями	143	57
Нет	107	43
Итого	250	100

Таблица 33

Оценка частоты информации о предпринимательстве в СМИ

Варианты ответов	Количество человек	%
Часто	138	54
Довольно часто	72	29
Редко	33	13
Никогда	7	3
Итого	250	100

Таблица 34

Оценка известности о программах государства о поддержке предпринимательства
респондентам

Варианты ответов	Количество человек	%
Да, знаю	160	64
Нет, не знаю	90	36
Итого	250	100

Таблица 35

Оценка результативности данных государственных программ для развития
бизнеса

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	83	33
Нет	72	29
Затрудняюсь ответить	95	38
Итого	250	100

Таблица 36

Использование государственных программ для развития бизнеса

Варианты ответов	Количество человек	%
------------------	--------------------	---

Да, пользуюсь (ты предприниматель)	26	51
Нет	24	49
Итого	50	100

Продолжение приложения 2

Таблица 37

Оценка отношения респондентов к предпринимательству

Варианты ответов	Количество человек	%
Положительно	200	80
Негативно	0	0
Сам (а) являюсь предпринимателем	50	20
Итого	250	100

Таблица 38

Оценка условий развития бизнеса за рубежом

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	83	33
Нет	167	67
Итого	250	100

Таблица 39

Оценка престижности быть предпринимателем

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	180	72
Нет	70	28
Итого	250	100

Таблица 40

Оценка наличия высшего образования для того, чтобы быть предпринимателем

Варианты ответов	Количество человек	%
Да,	143	57
Нет	107	43
затрудняюсь ответить	-	-
Итого	250	100

Таблица 41

Оценка принятия вуза в развитии предпринимательства

Варианты ответов	Количество человек	%
вуз должен поддерживать студенческий бизнес как на стадии его организации, так и в дальнейшем его ведении	200	80
нет, не должен	50	20

Итого	250	100
-------	-----	-----

Продолжение приложения 2

Таблица 42

Мероприятия по развитию предпринимательства в вузе

Варианты ответов	Количество человек	%
Даются знания в области экономики и коммерческого дела	150	60
Формирование стимулов и компетенции для предпринимательской деятельности	43	17
Поддерживается студенческий бизнес	25	10
Есть все условия для организации собственного бизнеса	32	13
Итого	250	100

Таблица 43

Изменения и поправки для достижения большей эффективности программ поддержки молодежного предпринимательства вузе

Варианты ответов	Количество человек	%
наставничество вуза и представителей бизнес- кругов;	98	39
поддержка на дальнейших этапах работы и организации деятельности, а не только в период открытия бизнеса;	72	29
помощь в оформлении налоговых, юридических и иных документов; оказание бесплатных услуг по бухгалтерскому учету, налогообложению	72	29
другие	8	3
Итого	250	100

Таблица 44

Решение проблем, при которых необходима помощь со стороны вуза

Варианты ответов	Количество человек	%
Потребность в информационной сфере	90	36
Трудности с финансами	65	26
Трудности с бизнес планирование	80	32
Другое (трудности с точными расчетами)	15	6
Итого	250	100

Таблица 45

Значимость и влияния вуза на развитие молодежного предпринимательства

Варианты ответов	Количество человек	%
Высокая	138	55
Низкая	45	18
средняя	67	27
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 46

Основные мотивы начала занятий предпринимательской деятельностью

Варианты ответов	Количество человек	%
появление уникальной идеи для бизнеса	145	58
нежелание работать в организации	120	48
наличие стартового капитала	137	55
возросшие материальные потребности	55	22
увольнение, потеря работы	32	13
предложение друзей открыть совместный бизнес	32	13
Итого	250	100

Таблица 47

Оценка верности утверждения: «я всегда стремился(лась) быть успешнее других»

Варианты ответов	Количество человек	%
Верно	170	68
Не верно	80	32
Итого	250	100

Таблица 48

Оценка осознания того, что респонденты уже отошли от изначальной идеи – заработать деньги – и что бизнес стал их образом жизни

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	180	72
Нет	70	28
Итого	250	100

Таблица 49

Оценка нежелания кому –то подчиняться

Варианты ответов	Количество человек	%
------------------	--------------------	---

Да, не желаю	160	64
Нет, желаю	90	36
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 50

Оценка любви руководить людьми

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	220	88
Нет	30	12
Итого	250	100

Таблица 51

Наиболее развитые личностные качества респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Инициативность	162	65
Гибкость	162	65
Склонность к творчеству	85	34
Смелость	157	63
Уверенность в себе	137	55
Уравновешенность	113	45
Самостоятельность	140	56
Амбициозность	168	67
Обязательность	163	65
Энергичность	138	55
Надежность	162	65
Властность	112	45
Работоспособность	165	66
Независимость	165	66
Итого	250	100

Таблица 52

Оценка верности утверждения: «Я всегда хотел(а) быть финансово независимым»

Варианты ответов	Количество человек	%
Верно	200	80

Неверно	50	20
Итого	250	100

Таблица 53

Оценка к способности переменам в жизни других людей

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	155	62
Нет	25	10
Затрудняюсь ответить	70	28
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 54

Оценка чувства постоянной потребности в самосовершенствовании

Варианты ответов	Количество человек	%
Да, постоянно	98	39
Часто	105	42
Редко	33	13
Нет, не чувствую	14	6
Итого	250	100

Таблица 55

Названия семинаров (тренингов), в которых респонденты принимали участие за последние 1-3 года

Варианты ответов	Количество человек	%
Не принимали участие	150	60
Я предприниматель	80	32
Финансист	20	8
Итого	250	100

Таблица 56

Оценка помощи предпринимательство для достижения поставленных целей, и воплощение желаний в реальность

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	200	80
Нет	50	20
Итого	250	100

Таблица 57

Оценка желания быть полезным

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	225	90
Нет	25	10
Итого	250	100

Таблица 58

Роль веры в себя и свои возможности в развитии собственного дела

Варианты ответов	Количество человек	%
Без нее у меня ничего не получилось бы	118	47
Я считаю, что она сыграла второстепенную роль	90	36
Не сыграла никакой роли	43	17
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 59

Оценка чувства постоянной потребности в самосовершенствовании

Варианты ответов	Количество человек	%
Да, постоянно	98	39
Часто	105	42
Редко	32	13
Нет, не чувствую	15	6
Итого	250	100

Таблица 60

Кому легче быть предпринимателем

Варианты ответов	Количество человек	%
Мужчине	200	80
Женщине	50	20
Итого	250	100

Таблица 61

Основные качества, которые должны быть у предпринимателя

Варианты ответов	Количество человек	%
Находчивость	163	65
Изобретательность	163	65
Практичность	85	34
Правовые и экономические знания	158	63
Волевые и властные качества	138	55
Новаторство	113	45
Способность к оправданному риску	140	56
Умение правильно оценивать ситуацию на рынке	168	67
Прислушиваться к собственной интуиции	163	65
Целенаправленность в достижении цели	138	55
физическое здоровье	138	55
коммуникабельность	113	45
психическое здоровье	165	66

культурный уровень	165	66
нравственный уровень	165	66
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 62

Оценка наличия у респондентов необходимых знаний и навыков для открытия
бизнеса

Варианты ответов	Количество человек	%
да, обладаю	43	17
скорее да	90	36
скорее нет	72	29

нет, не обладаю	18	7
затрудняюсь ответить	27	11
Итого	250	100

Таблица 63

Основные риски, на которые готовы пойти респонденты для достижения
жизненных целей

Варианты ответов	Количество человек	%
работать на вредном производстве	55	22
иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	80	32
иметь дело с криминалом	18	7
рисковать здоровьем	18	7
отказывать себе в отдыхе и развлечениях	38	15
откладывать создание своей семьи	18	7
переехать в другой город	65	26
на все перечисленные	10	4
не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	65	26
другое _____	-	-
Откладывать рождение ребенка	8	3
Итого	250	100

Знания и навыки, которыми обладают респонденты

Варианты ответов	Количество человек	%
знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	120	48
правовые знания, юриспруденция	40	16
в области маркетинга, продаж	120	48
в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	80	32

Продолжение приложения 2

владение компьютером (базовые навыки)	162	65
владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	50	20
знания в области управления, менеджмента	97	39
иностраный язык	82	33
другое (все перечисленное)	10	4
ничего из перечисленного	-	-
затрудняюсь ответить	-	-
Итого	250	100

Ценные аспекты в жизни респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Здоровье	160	64
благополучие, благосостояние семьи	130	52
взаимопонимание, хорошие отношения в семье	170	68
стабильность, уверенность в завтрашнем дне	123	49
общение с близкими, друзьями, знакомыми	90	36
интересная работа, деньги	105	42
другое	18	7
ничего из перечисленного	-	-
затрудняюсь ответить	-	-
Итого	250	100

Таблица 66

Оценка умения настоять на принятом решении

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	98	39
Нет	25	10
Иногда	115	46
Затрудняюсь ответить	12	5
Итого	250	100

Таблица 67

Уровень образования, который необходим для достижения жизненных целей

Варианты ответов	Количество человек	%
неполное среднее или ниже	17	7
среднее общее (школа)	18	7
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	25	10
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.) незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	40	16
высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)	150	60
второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	-	-
другое (укажите, что именно)	-	-

Продолжение приложения 2

дело не в образовании	-	-
затрудняюсь ответить	-	-
Итого	250	100

Таблица 68

Оценка умения респондентами доводить начатое дело до конца

Варианты ответов	Количество человек	%
Да,	138	55
Нет,	17	7
Иногда	58	23
Затрудняюсь ответить	37	15
Итого	250	100

Таблица 69

Оценка умения убеждать и заражать других своей уверенностью в правильности
выбранного пути

Варианты ответов	Количество человек	%
Да,	115	46
Нет,	25	10
Иногда	83	33
Затрудняюсь ответить	27	11
Итого	250	100

Таблица 70

Оценка уверенности в том, что иметь собственное дело — это главная мечта
респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Да,	110	44
Нет,	118	47
Затрудняюсь ответить	22	9
Итого	250	100

Таблица 71

Возраст, в котором легче всего открыть собственное дело

Варианты ответов	Количество человек	%
До 20	-	-
20-25	123	49
25-30	75	30
30-45	42	17
После 45	-	-
Возраст не имеет значения	10	4
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 72

Возраст в, котором респонденты сами зарабатывали свои деньги

Варианты ответов	Количество человек	%
12-14	75	30
14-16	93	37
16-18	63	25
18-20	15	6
20-22	75	30
В другом (указать, в каком) 30-35лет.	93	37
Итого	250	100

Таблица 73

Период времени, когда респонденты решили заниматься своим делом

Варианты ответов	Количество человек	%
2-4 года назад	42	84
4-6	7	13
6-8	1	3
8-10	-	-
10-12	-	-
12-14	-	-
Более 15 лет назад	-	-
Итого	50	100

Таблица 74

Время, когда респонденты занялись своим делом

Варианты ответов	Количество человек	%
2-4 года назад	39	79
4-6	6	13
6-8	5	9
8-10	-	-
10-12	-	-
12-14	-	-
Более 15 лет назад	-	-

Итого	50	100
-------	----	-----

Таблица 75

Причины, которые побудили респондентов начать свое дело

Варианты ответов	Количество человек	%
С идеи	32	63
С желания разбогатеть	8	17
С работы в данной сфере	8	17
Другое _____	2	5
Итого	50	100

Продолжение приложения 2

Таблица 76

Оценка новшества бизнеса респондентов в регионе

Варианты ответов	Количество человек	%
Да,	19	38
Нет,	31	62
Итого	50	100

Таблица 77

Способы выбора сферы предпринимательства респондентами

Варианты ответов	Количество человек	%
Наугад	23	46
Интересы	5	10
Посоветовали другие предприниматели	16	32
По совету знакомых	6	12
Итого	50	100

Таблица 78

Наличие навыков в той сфере бизнеса, в которой респонденты сейчас работают

Варианты ответов	Количество человек	%
Да,	39	77
Нет,	11	23
Итого	50	100

Таблица 79

Основные сложные периоды предпринимательской деятельности

Варианты ответов	Количество человек	%
Начальный этап (выбор сферы, поиск информации и т.д.)	20	40
Открытие	10	20
Развитие	18	35
Другое _____	2	5
Итого	50	100

Таблица 80

Является ли собственное дело источником доходов респондента

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	32	64
Нет	18	36
Итого	50	100

Таблица 81

Моменты, которые бы предпочли респонденты

Варианты ответов	Количество человек	%
Стабильный средний заработок в надежной компании	95	38
Собственное дело, когда уровень заработка зависит только от Вас	155	62
Итого	250	100

Продолжение приложения 2

Таблица 82

Проблемы, мешающие заняться собственным бизнесом респондентам.

Варианты ответов	Количество человек	%
Не хватает образования	50	20
Бюрократия	25	10
Отсутствие стартового капитала	155	62
Есть идея, но нет бизнес-плана	55	22
Нет информации о программах поддержки предпринимателей	40	16
Нет команды единомышленников	115	46
Мировой финансовый кризис	118	47
Другое _____	50	-
Итого	250	100

Таблица 83

Пол респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
а) мужской	182	73
б) женский	68	27
Итого	250	100

Таблица 84

Возраст респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
18-20	18	7
20-23	132	53
23-28	37	15
20-35	38	15
Более 35	25	10
Средний возраст – 21 год – 23%		
Итого	250	100

Таблица 85

Количество детей у респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Один ребенок	42	17

Два или более	7	3
Нет детей	200	80
Итого	250	100

Таблица 86

Образование респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Среднее	28	11
среднее специальное	28	11
неоконченное высшее	105	42
Высшее	90	36
Итого	250	100

Окончание Приложения 2

Таблица 87

Сфера образования респондентов

Варианты ответов	Количество человек	%
Медицина	43	17
Экономика	90	36
Юриспруденция	73	29
Менеджмент	130	52
Реклама	5	2
Строительство	35	14
Электроэнергетика	5	2
Другое	-	-
Итого	250	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области

Виды государственной поддержки	Информация	Ответственные органы государственной власти, организации	Контакты
1	2	3	4
Субсидии субъектам малого предпринимательства, учрежденных молодыми людьми в возрасте до 30 лет включительно	Предоставление субсидий (грантов) субъектам предпринимательства (в возрасте до 30 лет включительно) на приобретение объектов основных средств, в размере до 200 тыс. руб. на приобретение объектов основных средств	Министерство образования Пензенской области	т. 55-38-40
Поручительства по кредитам перед банками	Поручительство составляет не более 10 миллионов рублей по кредитам от 1 миллиона рублей. Поручительство не должно превышать 70 % от суммы кредита. Максимальный срок поручительства до 5 лет.	ОАО «Поручитель»	т. 99-14-54
Микрозаймы	Займ выдается не более, чем на 1 год. Процентная ставка – 8,5% годовых.		
Венчурное финансирование	Венчурное финансирование — финансирование, сопряженное с повышенным риском. Венчурный финансовый капитал обычно вкладывается в новую технику, технологию, освоение новых видов производств. Венчурное финансирование в Пензенской области осуществляет открытое акционерное общество «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций» Деятельность Фонда направлена на: - стимулирование научной и изобретательской деятельности, привлечение физических и юридических лиц к проектной	Пензенский региональный фонд поддержки инноваций	т. 99-14-63

	<p>инновационной деятельности и инновационному предпринимательству;</p> <p>- выявление инновационных проектов, представляющих коммерческий интерес у потенциальных инвесторов и способных привести к значительному экономическому эффекту;</p> <p>- оказание финансовой поддержки в создании малого инновационного предприятия и в продвижении инновационного проекта;</p> <p>- создание новых малых инновационных предприятий.</p>		
Виды господдержки в сельском хозяйстве	<p>Субсидии из бюджета Пензенской области на развитие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в части реализации бизнес-проектов в размере 25 % затрат по бизнес-проекту (но не более 2,0 млн. руб.).</p> <p>Субсидии на поддержку племенного животноводства.</p> <p>Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на приобретение сельскохозяйственной техники, доильного и стойлового оборудования, систем навозоудаления на возмещение части затрат в размере 30% от стоимости:</p> <p>Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат на приобретение семян высокобелковых кормовых культур.</p>	Министерство сельского хозяйства Пензенской области	т. 68-16-92 http://minselhoz.pnzreg.ru/
Субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам и лизинговым платежам для проведения технического перевооружения и освоения новой продукции	<p>Субсидии из бюджета Пензенской области предоставляются:</p> <p>1) предприятию-заемщику по кредитным договорам с кредитными организациями (банками) в размере, определенном из расчета 100% учетной ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день вступления в силу закона Пензенской области о бюджете Пензенской области на соответствующий финансовый год и плановый период;</p> <p>2) предприятию-лизингополучателю по договорам финансовой аренды (лизинга) и кредитным договорам между лизингодателем и</p>	Управление промышленности, транспорта и энергетики Пензенской области	т. 52-32-77

	<p>банком для возмещения предприятием части затрат лизинговой компании по уплате процентов за пользование кредитами, привлеченными лизинговой компанией по кредитным договорам для приобретения оборудования, но не выше 100% учетной ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день вступления в силу закона Пензенской области о бюджете Пензенской области на соответствующий финансовый год и плановый период.</p> <p>Объем финансовой государственной поддержки из бюджета Пензенской области одному промышленному предприятию по данной Программе за один финансовый год не должен превышать 15 млн. рублей.</p>		
<p>Гранты начинающим малым (средним) инновационным компаниям до 500 000 руб.</p>	<p>Размер гранта одному субъекту малого (среднего) предпринимательства в сфере инноваций не может превышать 500,0 тысяч рублей.</p> <p>Гранты предоставляются в целях долевого финансирования части затрат, предусмотренных бизнес-проектом на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение основных и оборотных средств в соответствии с бизнес-проектом; - оплату стоимости аренды помещения, используемого для целей ведения предпринимательской деятельности; - приобретение и сопровождение программного обеспечения, методической и справочной литературы, связанной с ведением предпринимательской деятельности; - получение лицензий на осуществление видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации; - выплату вознаграждения по лицензионному договору о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности; - получение сертификата продукции и услуг; - изготовление и размещение рекламы; - оплату работ (услуг) сторонних организаций (не более 25% от 	<p>Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области</p>	<p>т. 595-692 http://inno-terra.ru/</p>

	<p>суммы гранта);</p> <ul style="list-style-type: none"> - оплату расходов по регистрации субъекта малого (среднего) предпринимательства в сфере инноваций. 		
<p>Субсидии действующим инновационным компаниям до 5 000 000 руб.</p>	<p>Субсидии предоставляются инновационным организациям в целях возмещения 95 процентов произведенных в текущем году затрат на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сертификацию и патентование; - приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; - приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей); - приобретение программных средств; - аренду помещений, используемых для обеспечения деятельности; - уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях (но не более размера ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения кредитного договора); - проведение исследований и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; - обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями; - маркетинговые исследования; - производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов. - подготовку производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи). <p>Размер субсидии одной инновационной организации не может превышать 5,0 млн. рублей.</p>		
<p>Субсидии на реализацию инновационных проектов –</p>	<p>Субсидии предоставляются в целях реализации инновационных проектов-победителей конкурсов.</p>		<p>т. 595-561 http://inno-</p>

<p>победителей конкурсов (в т.ч. У.М.Н.И.К)</p>	<p>Субсидии на реализацию инновационных проектов предоставляются субъектам инновационной деятельности при соблюдении следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационные проекты являются победителями федеральных или совместных (региональных) конкурсов; - инновационные проекты должны быть реализованы на территории Пензенской области. <p>Размеры субсидий определяются конкурсными документациями и/или заключенными соглашениями о проведении совместных (региональных) конкурсов инновационных проектов между Правительством Пензенской области и заинтересованными организациями.</p>		<p>terra.ru/</p>
<p>Субсидии на возмещение части затрат по регистрации изобретений</p>	<p>Субсидии на возмещение части затрат по регистрации и (или) правовой охране изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности предоставляются субъектам инновационной деятельности на компенсацию расходов, направленных на оплату патентных и иных государственных пошлин, связанных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец или селекционное достижение; - с государственной регистрацией программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральной микросхемы. 		
<p>Субсидии вновь зарегистрированным и действующим менее одного года малым предприятиям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы («грант»)</p>	<p>Гранты субъектам предпринимательства предоставляются единовременно на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов (вложения собственных средств) в размере не менее 10 процентов от заявленной стоимости бизнес-проектов и не могут превышать 300,0 тысячи рублей на одного получателя гранта на приобретение объектов основных средств.</p>	<p>Управление развития предпринимательства Пензенской области</p>	<p>т. 68-26-85 http://uprpre.d.pnzreg.ru/support</p>
<p>Гранты малым (средних) компаниям, осуществляющих свою деятельность на</p>	<p>Размер грантовой поддержки для начинающих предпринимателей – до 500,0 тысяч рублей</p>		

территории региона от 1 до 3 лет			
Возмещение затрат на регистрацию первого бизнеса(юридического лица)	<p>Возмещению подлежат затраты по регистрации, открытию расчетного счета, изготовлению печатей, получению лицензий и сертификатов. Расходы по возмещению затрат подлежат в размере 100 % от их фактической суммы (с учетом НДС).</p> <p>Затраты возмещаются следующим категориям граждан:</p> <p>выпускникам очной формы обучения учебного заведения в течение трех лет после окончания учебы;</p> <p>студентам средних профессиональных и высших учебных заведений;</p> <p>учителям общеобразовательных учебных заведений, преподавателям и научным работникам начальных профессиональных, средних профессиональных учебных заведений Пензенской области;</p> <p>гражданам в течение трех лет после окончания срочной службы в Вооруженных Силах РФ;</p> <p>матерям-одиночкам;</p> <p>родителям неполных семей, имеющих на иждивении двух или более несовершеннолетних детей;</p> <p>инвалидам 1, 2, 3 групп.</p>		
Субсидии на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	<p>Субсидии предоставляются субъектам предпринимательства, заключившим договоры с электросетевой организацией на технологическое присоединение энергопринимающих устройств, расположенных в производственных помещениях субъектов предпринимательства, к объектам электросетевого хозяйства до 500 кВт не ранее 01.01.2010.</p> <p>Субсидии предоставляются субъектам предпринимательства в размере 90 процентов произведенных субъектом предпринимательства затрат за технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства, но не более 1 млн. руб.</p>		
Субсидии по договорам лизинга	Субсидии предоставляются по договорам финансовой аренды (лизинга), заключенным с российскими лизинговыми компаниями (фирмами) на сумму, не превышающую 30000,0 тыс. рублей,		

	единовременно в размере 100 процентов первоначального лизингового платежа, без учета НДС, при этом предельный размер субсидии не может превышать 40 процентов стоимости предмета лизинга по договору финансовой аренды (лизинга) в абсолютной величине - не более 800,0 тыс. рублей.		
Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам	Субсидии предоставляются: в размере двух третьих произведенных субъектом предпринимательства затрат на уплату процентов по коммерческим кредитам, но не более двух третьих ставки рефинансирования Банка России		
Субсидии на возмещение части затрат, связанных с обучением специалистов в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации	Субсидии предоставляются единовременно в размере двух третьих произведенных субъектом предпринимательства затрат, связанных с оплатой обучения специалиста в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.		
Субсидии на возмещение затрат по разработке проектов организации производства, предназначенного для выпуска экспортной продукции	Субсидии предоставляются товаропроизводителям в размере 50 процентов затрат по разработке проектов организации производства, его реформирования и модернизации, предназначенных для выпуска экспортной продукции	Управление инвестиционно о развития Пензенской области	т. 99-15-53 http://invest-penza.ru/ru/normative/
Субсидии на возмещение затрат по подключению новых производств, предназначенных для выпуска экспортной продукции, к коммунальной инфраструктуре	Субсидии предоставляются товаропроизводителям в размере 50 процентов затрат по подключению новых производств, предназначенных для выпуска экспортной продукции, к коммунальной инфраструктуре		

Субсидии производителям экспортной продукции для возмещения затрат на получение разрешительных документов для осуществления экспорта производимых товаров	Субсидии предоставляются товаропроизводителям в размере 50 процентов затрат на получение разрешительных документов (сертификатов, лицензий, патентов) для осуществления экспорта производимых товаров		
Субсидии производителям экспортной продукции для возмещения затрат на аренду выставочных площадей	Субсидии предоставляются товаропроизводителям в размере 70 процентов затрат на аренду выставочных площадей и регистрационных сборов при участии в международных и межрегиональных выставочных мероприятиях		

Имущественная поддержка

Виды поддержки	Информация	Ответственные исполнительные органы государственной власти, организации	Контакты
Создание технопарков	<p>Технопарк высоких технологий (ТВТ)- это: структурное объединение, юридически самостоятельных малых и средних инновационных предприятий, разрабатывающих и производящих конкурентоспособные импортозамещающие высокотехнологичные изделия и программные продукты.</p> <p>Специализацией ТВТ в Пензенской области будет разработка и производство телекоммуникационного оборудования, программного обеспечения, высокотехнологичных изделий, как с целью замещения аналогичной импортной продукции, так и экспорта ее за пределы России.</p>	<p>Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области</p>	<p>т. 595-692</p>

	<p>Технопарк инновационных технологий: Цель Технопарка – создание благоприятных условий для развития малых и средних предприятий, занимающихся разработкой и внедрением научных разработок и инновационных проектов в сфере информационных технологий, точного приборостроения и материаловедения.</p>		
Создание бизнес-инкубаторов	<p>Бизнес-инкубатор - это организация, которая создаёт наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путём предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего: обеспечение предприятий площадью на льготных условиях, средствами связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, проводит обучение персонала, консалтинг и т.д.</p>		т. 595-561

Консультационная поддержка

Виды поддержки	Ответственные исполнительные органы государственной власти, организации	Контакты
«Центр консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства»	Управление развития предпринимательства Пензенской области	т. 68-26-85 http://uprpred.pnzreg.ru/support

**Районные агентства по развитию и поддержке предпринимательства
Пензенской области**

Район	Адрес	Телефон
Башмаковский район МУП Агентство по развитию предпринимательства «Башмаковское»	р.п. Башмаково, ул. Советская, 17, каб. 8	(841-43) 4-10-16
Бековский район МУП «Центр развития предпринимательства Бековского района»	р.п. Беково, ул. Первомайская, д. 3а	(841-51) 22-6-90
Бессоновский район МУП «Агентство по поддержки малого и среднего предпринимательства Бессоновского района»	с. Бессоновка, ул. Коммунистическая, д. 2	(841-40) 25-9-95
Белинский район МУП «Агентство по развитию и поддержки сельского предпринимательства»	г. Белинский, ул. Белинская, д. 5а	(841-53) 2-13-41
Вадинский район МУП «Агентство поддержки предпринимательства»	р.п. Вадинск, ул. Пугачевская, д. 16	(841-42) 2-18-86
Городищенский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства»	г. Городище, ул. Комсомольская, д.29	(841-58) 3-31-70
Земетчинский район МУП «Агентство по развитию и поддержки малого предпринимательства Земетчинского района»	р.п. Земетчино, пл. Победы, д.4	(841-55) 2-18-81
Иссинский район МУП «Агентство по развитию малого предпринимательства «РАО Простор»	р.п. Исса, ул. Ленинская, д.21	(841-44) 2-17-82
Каменский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства Каменского района»	г. Каменка, ул. Суворова, д.33	(841-56) 4-23-18
Кольшлейский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства Кольшлейского района»	р.п. Кольшлейский, ул. Московская, д.20	(841-46) 2-13-40, 2-13-43
Камешкирский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства и ЛПХ»	р.п. Камешкир, ул. Радищева, д.5	(841-45) 2-15-39
Кузнецкий район МУП «Агентство по поддержке и развитию предпринимательства»	г. Кузнецк, ул. Комсомольская, д. 53	(841-57) 3-07-65
Лопатинский район МУП «Агентство по поддержке предпринимательства Лопатинского района»	с. Лопатино, ул. Пионерская, д. 18	(841-48) 2-10-26

Окончание Приложения 4

Лунинский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства»	р.п. Лунино, ул. Советская, д. 40	(841-61) 2-16-18
Малосердобинский район МУП «Агентство поддержки малого предпринимательства»	с. Малая Сердоба, ул. Советская, д. 7	(841-62) 2-62-04
Наровчатский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства»	р.п. Наровчат, ул. Советская, д. 32	(841-63) 2-13-17
Мокшанский района МУП «Агентство по развитию предпринимательства»	р.п. Мокшан, ул. Поцелуева, д.8	(841-50) 2-79-01
Неверкинский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства Неверкинского района»	р.п. Неверкино, ул. Куйбышева, д. 9	(841-64) 2-02-41
Никольский район МУП «Агентство по поддержке и развитию предпринимательства»	г. Никольск, ул. Московская, д. 2	(841-65) 4-53-12
Нижнеломовский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства»	г. Нижний-Ломов, ул. Московская, д. 85	(841-54) 4-11-91
Пачелмский район МУП «Агентство по поддержке малых форм хозяйствования Пачелмского района»	р.п. Пачелма, ул. Дрогунова, д. 2	(841-52) 2-22-97
Пензенский район МУП «Центр развития предпринимательства Пензенского района»	с. Кондоль, ул. Нагорная, д. 19	(841-47) 2-11-48
Сердобский район МУП «Агентство»	г. Сердобск, ул. Ленина, д. 90, каб. 107	(841-67) 2-19-06
Спасский район МУП «Спасское агентство по развитию предпринимательства»	г. Спасск, пл. Советская, д. 36	(841-51) 2-17-28
Сосновоборски район МУП «Агентство по развитию и поддержке малого предпринимательства»	п. Сосновоборск, ул. Ленина, д. 65	(841-68) 2-00-18
Тамалинский район МУП «Агентство по развитию и поддержке предпринимательства»	р.п. Тамала, ул. Советская, д. 25	(841-69) 2-16-98
Шемышейский район МУП «Агентство по развитию предпринимательства Шемышейского района»	п.г.т. Шемышейка, ул. Ленина, д. 32	(841-59) 2-11-56

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в двух экземплярах.

Библиография 101_позиция.

Один экземпляр сдан в архив университета.

«15» июня 2017 г.

(подпись автора работы)

Вострокнутова Ольга Игоревна