

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЙ

Методические указания
для самостоятельной работы
по направлению подготовки 27.04.02 «Управление качеством»

Пенза 2015

УДК 658.56(075.8)

ББК 30.607я73

О13

Рекомендовано Редсоветом университета

Рецензент – доктор технических наук, профессор
В.И. Логанина (ПГУАС)

Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции
О13 и предприятий: методические указания для самостоятельной
работы по направлению подготовки 27.04.02 «Управление
качеством» / Л.В. Макарова. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 12 с.

Рассмотрены вопросы для самостоятельной подготовки студентов при изучении дисциплины «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий» по направлению подготовки 27.04.02 «Управление качеством».

Методические указания подготовлены на кафедре «Управление качеством и технология строительного производства».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015

© Макарова Л.В., 2015

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса для студентов всех форм обучения.

Специфика самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы студенты самостоятельно получали новые знания. Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы.

В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО) на внеаудиторную работу отводится не менее половины бюджета времени студента за весь период обучения. Это время полностью может быть использовано на самостоятельную работу. Кроме того, большая часть времени, отводимого на аудиторские занятия, так же включает самостоятельную работу. Таким образом, времени на самостоятельную работу в учебном процессе вполне достаточно, вопрос в том, как эффективно использовать это время.

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий» является формирование у студентов знаний основных принципов оценки и анализа конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом.

Процесс изучения дисциплины «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять современные методы исследования, оценивать и представлять результаты выполненной работы (ОПК-6);
- способностью участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества (ОПК-8);
- способностью осуществлять постановку задачи исследования, формирования плана его реализации (ПК-6);
- способностью разрабатывать рекомендации по практическому использованию полученных результатов исследований (ПК-8).

1.2. Задачи изучения дисциплины

Дать обучаемым необходимый объем теоретических и практических навыков, которые позволят:

- овладеть методами оценки и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия;
- овладеть вопросами оценки конкурентной среды на товарных рынках и исследованием потребительского рынка.
- принимать решения о фактическом уровне качества и конкурентоспособности продукции (предприятий) и степени достижения запланированных результатов в области обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и предприятий.

1.3. Межпредметная связь

Дисциплина «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1.

Дисциплина «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин профильной направленности при подготовке бакалавра.

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся по направлению 27.04.02 в результате изучения дисциплины «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий» должен

знать:

- современные методы оценки и анализа качества и конкурентоспособности продукции (предприятия);
- основы конкурентного законодательства;
- методы оценки конкурентной среды на товарных рынках.

уметь:

- проводить оценку и анализ качества и конкурентоспособности продукции (предприятия) в целом.

владеть:

- инструментарием экономического анализа, методами, умениями и навыками оценки и анализа качества, конкурентоспособности продукции и предприятий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

2.1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, то есть при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы.

Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2.2. Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше, если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

2.3. Состав лекционного материала по дисциплине

Лекционный курс дисциплины содержит в себе следующие темы:

Основные положения конкурентоспособности продукции, услуг и конкурентоспособности предприятия. Место показателей качества в комплексе показателей конкурентоспособности. Уровни качества и их влияние на спрос и предложение товара.

Совершенная конкуренция. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Недостатки совершенной конкуренции.

Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Общая характеристика несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Оценка конкурентоспособности. Матричный метод оценки конкурентоспособности. Метод, основанный на теории эффективной конкуренции.

Конкурентоспособность предприятия. Группы показателей конкурентоспособности предприятия. Влияние факторов макроэкономического характера.

Недобросовестная конкуренция. Основные понятия и формы недобросовестной конкуренции. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.

2.4. Состав практических занятий по дисциплине

В рамках практических занятий по дисциплине «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий» рассматриваются следующие основные темы:

Социальный, технический, экономический, правовой аспекты качества.

Технические, экономические и экономико-коммерческие показатели качества, показатели торгово-технического обслуживания, ремонта и утилизации (уничтожения), социально-психологические показатели качества.

Исследование потребительского рынка (оценка емкости и конкурентной среды рынка, сегментация потребительского рынка).

Оценка конкурентной среды на товарных рынках.

Определение конкурентоспособности продукции на основе вычисления ее уровня качества.

Оценка конкурентоспособности с использованием сравнительного анализа (с учетом сегментации потребительского рынка).

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции.

Определение конкурентоспособности продукции методом многокритериальной оптимизации.

Определение конкурентоспособности с использованием функции желательности.

Методы определения конкурентоспособности предприятия.

Матричный метод оценки конкурентоспособности.

Современные методы обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и предприятий.

Организация создания групп качества и конкурентоспособности.

2.6. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к лекциям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме лекционного занятия, что позволяет студентам глубже разобраться в рассматриваемой теме лекционного занятия и повысить свой профессиональный уровень, стать более квалифицированным и разносторонне развитым специалистом.

3. ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ

Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией. Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке к сессии – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен.

Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу и не сдал расчетно-графическую работу по дисциплине, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени. Для такого студента подготовка к зачету будет трудным, а иногда и непосильным делом, а конечный результат – возможное отчисление из учебного заведения.

Вопросы по курсу «Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий»

Вопросы к зачёту

1. Основные положения конкурентоспособности продукции, услуг и конкурентоспособности предприятия.
2. Место показателей качества в комплексе показателей конкурентоспособности.
3. Уровни качества и их влияние на спрос и предложение товара.
4. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
5. Недостатки совершенной конкуренции.
6. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.
8. Виды алгоритмов квалиметрического оценивания. Выбор вида алгоритма. Виды взаимодействия показателей и их представление в алгоритмах.
9. Способы отбора специалистов в состав экспертных групп (назначение, документальные, взаимные рекомендации, выдвижения).
10. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.
11. Конкурентоспособность предприятия. Группы показателей конкурентоспособности предприятия.
12. Влияние факторов макроэкономического характера.
13. Недобросовестная конкуренция. Основные понятия и формы недобросовестной конкуренции.
14. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.
15. Современные инструменты обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и предприятий.
16. Кружки качества.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Логанина, В.И. Квалиметрия и управление качеством: учеб. пособие / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов.– Пенза: ПГУАС, 2014. – 304 с.
 2. Логанина, В.И. Повышение конкурентоспособности строительной продукции: учеб. пособие / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, О.В. Карпова.– Пенза: ПГУАС, 2009.–348 с.
 3. Мишин В.М.. Управление качеством: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 303 с.
 4. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учеб. пособие для вузов / С.Б. Авдашева, В.А. Аронин, И.К. Ахполов и др.; под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999. – 368 с.
 5. Конкурентное право Российской Федерации: учеб. пособие для вузов / Н.В. Васильева, Ю.Ю. Горячева, Н.Г. Доронина и др.; под ред. Н.И. Клейн, Н.Е. Фонаревой. – М.: Логос, 1999. – 432 с.
 6. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. проф. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 510 с.
 7. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. В.Д. Камаева. – 6-ое изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 640 с.
 8. Булеев, А.И. Количественный коэффициент конкурентоспособности товаров и услуг / А.И. Булеев // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 1997. – С.46-50.
 9. Динес, В.А. Проблемы качества и конкурентоспособности промышленной продукции / В.А. Динес, Н.С. Яшин // Проблемы экономической истории и теории. – Саратов: СГУ, 1999. – С.117-125.
 10. Юданов, А.В. Конкуренция: теория и практика. – М., 1996.
- 4.2 Электронные библиотечные системы ПГУАС:
1. ЭБС «Лань» – договор №5/2012 от 27.08.2012 г., адрес: <http://e.lanbook.com/>;
 2. БД СМИ Polpred, адрес: <http://www.polpred.com/>;
 3. СПС КонсультантПлюс, адрес: Samba/Консультант;
 4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам, адрес: <http://window.edu.ru/>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1. Цель преподавания дисциплины	4
1.2. Задачи изучения дисциплины	4
1.3. Межпредметная связь	4
1.4. Требования к результатам освоения дисциплины	5
2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ.....	5
2.1. Подготовка к лекциям.....	5
2.2. Самостоятельная работа на лекции	6
2.3. Состав лекционного материала по дисциплине	6
2.4. Состав практических занятий по дисциплине	7
2.6. Работа с литературными источниками	8
3. ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ	8
4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	10

Учебное издание

Макарова Людмила Викторовна

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОДУКЦИИ И ПЕДПРИЯТИЙ**

Методические указания
для самостоятельной работы
по направлению подготовки 27.04.02 «Управление качеством»

В авторской редакции
Верстка Т.Ю. Симутина

Подписано в печать 16.09.15. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 0,69. Уч.-изд.л. 0,75. Тираж 80 экз.
Заказ № 326.

Издательство ПГУАС.
440028, г.Пенза, ул. Германа Титова, 28