

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЙ

Методические указания
для самостоятельной работы

ПЕНЗА 2015

УДК 659.168+339.137.2(075.8)

ББК 65.290я73

О93

Рекомендовано Редсоветом университета

Рецензент – доктор технических наук, профессор
В.И. Логанина (ПГУАС)

Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий
О93 качества: методические указания для самостоятельной работы /
Л.В. Макарова. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 12 с.

Рассмотрены вопросы для самостоятельной подготовки студентов при изучении дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий качества» по направлению подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология».

Методические указания подготовлены на кафедре «Управление качеством и технология строительного производства».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015

© Макарова Л.В., 2015

ВВЕДЕНИЕ

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная – самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;
- внеаудиторная – самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам и экзаменам, докладам; написание рефератов, выполнение расчетно-графических работ, курсовых проектов и работ, лабораторных и контрольных работ.

В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО) на внеаудиторную работу отводится не менее половины бюджета времени студента за весь период обучения. Это время полностью может быть использовано на самостоятельную работу. Кроме того, большая часть времени, отводимого на аудиторные занятия, так же включает самостоятельную работу. Таким образом, времени на самостоятельную работу в учебном процессе вполне достаточно, вопрос в том, как эффективно использовать это время.

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» является формирование у студентов знаний основных принципов оценки конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом.

Процесс изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

– владением методами математического моделирования процессов, оборудования и производственных объектов с использованием современных информационных технологий проведения исследований, разработкой методики и технологии проведения экспериментов и испытаний, обработкой и анализом результатов, принятием решений, связанных с обеспечением качества продукции, процессов и услуг (ПК-21);

– готовностью к сбору, обработке, анализу, систематизации и обобщению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по направлению исследований, выбору рациональных методов и средств при решении практических задач, разработке рабочих планов и программ проведения научных исследований и перспективных технических разработок, подготовке отдельных заданий для исполнителей, подготовке научно-технических отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований и разработок (ПК-22);

– способностью к исследованию обобщенных вариантов решения проблем, анализу этих вариантов, прогнозированию последствий, нахождению компромиссных решений в условиях многокритериальности, неопределенности создания стандартов и обеспечения единства измерений (ПК-24);

1.2. Задачи изучения дисциплины

Дать обучаемым необходимый объем теоретических и практических навыков, которые позволят:

– овладеть методами оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;

– овладеть вопросами оценки конкурентной среды на товарных рынках и исследованием потребительского рынка.

– принимать решения о фактическом уровне качества и конкурентоспособности продукции (предприятий) и степени достижения запланированных результатов.

1.3. Межпредметная связь

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1.

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин профильной направленности при подготовке бакалавра по образовательной программе направления 27.03.01 «Стандартизация и метрология».

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся по направлению 27.04.01 в результате изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» должен

знать:

- современные методы оценки конкурентоспособности продукции (услуг) и конкурентоспособности предприятия;
- основы конкурентного законодательства;
- методы оценки конкурентной среды на товарных рынках.

уметь:

- проводить оценку конкурентоспособности продукции (услуг) и конкурентоспособности предприятия в целом.

владеть:

- инструментарием экономического анализа, методами, умениями и навыками оценки конкурентоспособности продукции (услуг) и предприятий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

2.1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует

уделять 9–10 часов своего времени, то есть при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2.2. Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше, если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

2.3. Самостоятельная работа при выполнении курсового проекта

Студенту необходимо выполнить в рамках рабочей учебной программы курсовой проект по дисциплине «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» на одну из следующих тем:

- 1) Разработка методики оценки конкурентоспособности промышленной продукции;
- 2) Определение конкурентоспособности продукции;
- 3) Определение конкурентоспособности предприятия;
- 4) Повышение конкурентоспособности продукции (предприятия).

Для этого студенту необходимо рассмотреть основные понятия конкурентоспособности продукции (предприятия), концепцию повышения уровня конкурентоспособности продукции (предприятия) и подходы к выбору методов оценки и анализа конкурентоспособности продукции (предприятий).

Для оценки и анализа конкурентоспособности конкретного предприятия необходимо провести анализ ситуации в отрасли и сформулировать основные направления развития предприятия через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах предприятия, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

На кафедре «Управление качеством и технологии строительного производства» подготовлено учебно-методическое пособие для выполнения курсового проекта по дисциплине «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» для магистров направления подготовки 27.04.01 Стандартизация и метрология.

В указанном учебно-методическом пособии определены цели и задачи, методика и порядок проведения работ по оценке и анализу конкурентоспособности продукции и предприятия.

2.4. Состав лекционного материала по дисциплине

Лекционный курс дисциплины включает в себя следующие темы:

Основные положения конкурентоспособности продукции, услуг и конкурентоспособности предприятия. Место показателей качества в комплексе показателей конкурентоспособности. Уровни качества и их влияние на спрос и предложение товара.

Совершенная конкуренция. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Недостатки совершенной конкуренции.

Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Общая характеристика несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Оценка конкурентоспособности. Матричный метод оценки конкурентоспособности. Метод, основанный на теории эффективной конкуренции.

– Конкурентоспособность предприятия. Группы показателей конкурентоспособности предприятия. Влияние факторов макроэкономического характера.

– Недобросовестная конкуренция. Основные понятия и формы недобросовестной конкуренции. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.

2.5. Подготовка к практическим занятиям

В рамках практических занятий по дисциплине «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий» рассматриваются следующие основные темы:

Исследование потребительского рынка (оценка емкости и конкурентной среды рынка, сегментация потребительского рынка);

Оценка конкурентной среды на товарных рынках;

Определение конкурентоспособности продукции на основе вычисления ее уровня качества;

Оценка конкурентоспособности с использованием сравнительного анализа (с учетом сегментации потребительского рынка);

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции;

Определение конкурентоспособности продукции методом многокритериальной оптимизации;

Определение конкурентоспособности с использованием функции желательности;

Методы определения конкурентоспособности предприятия;

Матричный метод оценки конкурентоспособности.

2.6. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к лекциям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме лекционного занятия, что позволяет студентам глубже разобраться в рассматриваемой теме лекционного занятия и повысить свой профессиональный уровень, стать более квалифицированным и разносторонне развитым специалистом.

3. ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ

Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией. Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке к сессии – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен.

Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу и не сдал расчетно-графическую работу по дисциплине, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени. Для такого студента подготовка к зачету будет трудным, а иногда и непосильным делом, а конечный результат – возможное отчисление из учебного заведения.

Вопросы по курсу «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий»

Вопросы к зачёту

1. Основные положения конкурентоспособности продукции, услуг и конкурентоспособности предприятия.
2. Место показателей качества в комплексе показателей конкурентоспособности.
3. Уровни качества и их влияние на спрос и предложение товара.
4. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
5. Недостатки совершенной конкуренции.
6. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.
8. Виды алгоритмов квалиметрического оценивания. Выбор вида алгоритма. Виды взаимодействия показателей и их представление в алгоритмах.

9. Способы отбора специалистов в состав экспертных групп (назначение, документальные, взаимные рекомендации, выдвижения).
10. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.
11. Конкурентоспособность предприятия. Группы показателей конкурентоспособности предприятия.
12. Влияние факторов макроэкономического характера.
13. Недобросовестная конкуренция. Основные понятия и формы недобросовестной конкуренции.
14. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Логанина, В.И. Квалиметрия и управление качеством: учеб. пособие / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов.– Пенза: ПГУАС, 2014.–304с.
 2. Логанина, В.И. Повышение конкурентоспособности строительной продукции: учеб. пособие / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, О.В. Карпова.– Пенза: ПГУАС, 2009.–348 с.
 3. Мишин В.М.. Управление качеством: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.– 303 с.
 4. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учеб. пособие для вузов/ С.Б. Авдашева, В.А. Аронин, И.К. Ахполов и др.; Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999. – 368с.
 5. Конкурентное право Российской Федерации: учеб. пособие для вузов / Н.В. Васильева, Ю.Ю. Горячева, Н.Г. Доронина и др.; Под ред. Н.И. Клейн, Н.Е. Фонаревой. – М.: Логос, 1999. – 432с
 6. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. проф. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 510с.
 7. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – 6-ое изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 640 с.
- 4.2 Электронные библиотечные системы ПГУАС:
1. ЭБС «Лань» – договор №5/2012 от 27.08.2012 г., адрес: <http://e.lanbook.com/>;
 2. БД СМИ Polpred, адрес: <http://www.polpred.com/>;
 3. СПС КонсультантПлюс, адрес: Samba/Консультант;
 4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам, адрес: <http://window.edu.ru/>

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ | 4 |
| 1.1. Цель преподавания дисциплины | 4 |
| 1.2. Задачи изучения дисциплины | 4 |
| 1.3. Межпредметная связь | 5 |
| 1.4. Требования к результатам освоения дисциплины | 5 |
| 2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ..... | 5 |
| 2.1. Подготовка к лекциям..... | 5 |
| 2.2. Самостоятельная работа на лекции | 6 |
| 2.3. Самостоятельная работа при выполнении курсового проекта | 7 |
| 2.4. Состав лекционного материала по дисциплине | 7 |
| 2.5. Подготовка к практическим занятиям | 8 |
| 2.6. Работа с литературными источниками | 8 |
| 3. ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ | 9 |
| 4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... | 10 |

Учебное издание

Макарова Людмила Викторовна

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОДУКЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЙ**

Методические указания
для самостоятельной работы

В авторской редакции
Верстка Т.Ю. Симутина

Подписано в печать 14.09.15. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 0,69. Уч.-изд.л. 0,75. Тираж 80 экз.
Заказ № 320.

Издательство ПГУАС.
440028, г.Пенза, ул. Германа Титова, 28