

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

Ю.С. Артамонова, Р.М. Файзиев, П.В. Колесников

**РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ
ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ
В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ**

Пенза 2015

УДК 338.45:061.5

ББК 65.290-2

A86

Рецензенты: Исполнительный директор ООО «Консалтинг. Инновационные технологии» Р.У. Салихов;
доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и управление производством Б.Б. Хрусталев (ПГУАС)

Артамонова Ю.С.

Развитие территориальных отраслевых кластеров в нестабильных условиях: моногр. / Ю.С. Артамонова, Р.М. Файзиев, П.В. Колесников. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 152 с.

ISBN 978-5-9282-1304-6

В книге изложены результаты исследований авторами проблемы территориальных отраслевых кластеров в нестабильных условиях. Наряду с теоретическими разработками представлены методические рекомендации, которые могут быть использованы в практической деятельности предприятий и в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин студентам вузов.

Монография подготовлена на кафедре «Экономика, организация и управление производством» и предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», может быть использована как на практических занятиях, так и при подготовке к экзаменам.

ISBN 978-5-9282-1304-6

© Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2015

© Артамонова Ю.С., Файзиев Р.М.,

Колесников П.В. 2015

ВВЕДЕНИЕ

Кластеры и кластерная политика становятся все более популярным в мире подходом к развитию экономики и стимулированию инновационного развития, в частности.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, предусматривает создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентоспособный потенциал территорий и обеспечивающих приток инвестиций в экономику региона.

С 2010 года Министерство экономического развития РФ финансирует создание и функционирование в регионах центров кластерного развития (ЦКР) для малого и среднего предпринимательства. ЦКР создаются в целях содействия принятию решений и координации проектов, обеспечивающих развитие кластеров, в том числе инновационных кластеров, и кооперационное взаимодействие участников кластеров между собой. Основной целью деятельности ЦКР является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориального кластера, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

В монографии представлены результаты работ по исследованию состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров. Практическая значимость исследования состоит в разработке теоретических и методических подходов, экспериментальных расчетов, позволяющих увеличить эффективность деятельности строительного комплекса региона. Разработанные рекомендации могут быть использованы в деятельности различных строительных предприятий как Пензенской области, так и других регионов РФ с учетом корректировки, а также при разработке инвестиционной стратегии региона.

Монография способствует формированию у студентов-бакалавров профессиональных компетенций:

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов плана расчеты, обосновывать их и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способность на основе экономических процессов и явления строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

Монография может быть использована при преподавании дисциплины Б1.В.ОД.7 «Планирование на предприятии (в организации)».

1. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

1.1. Характеристика экономического состояния региона

Астраханская область – субъект Российской Федерации, относится к Южному федеральному округу. Граничит с Волгоградской областью – на севере, с Калмыкией – на западе, с Казахстаном – на востоке. Административный центр области – город Астрахань.

Промышленный комплекс экономического центра области – Астрахани – представлен судостроением, целлюлозно-бумажным производством, рыбоперерабатывающей промышленностью. Лидирующие отрасли промышленности – машиностроение, электроэнергетика, пищевая промышленность. В регионе практически неисчерпаемые запасы газа, нефти, серы. В целом промышленность города остается убыточной. В основном это влияние топливной промышленности, на долю которой приходится треть убытков промышленности, а также судостроения, радиопромышленности и электроэнергетики.

В настоящее время в результате деятельности Министерства экономического развития Астраханской области отмечена позитивная тенденция в развитии промышленного производства, больше внимания стало уделяться судостроительной отрасли, медицинскому туризму, пищевой промышленности. Это положительно повлияло на экономические показатели региона, позволило достигнуть экономического роста, обеспечило новые направления развития региона и увеличение объемов экспорта. Промышленный потенциал Астраханской области представлен в табл. 1.1.

Устойчивое развитие регионального хозяйственного комплекса подтверждает динамика темпов роста ВРП, который согласно оценкам Астраханьстата в 2013 г. составил 24 % и достиг 245 млрд руб.

Динамика производных макроэкономических показателей также характеризуется значительным улучшением, в частности положительным сальдированным финансовым результатом деятельности предприятий, значительным увеличением прибыли прибыльных организаций до 15 млрд рублей в 2013 году (рост за год – более 16 раз). Устойчивую позитивную динамику характеризуют и показатели уровня жизни населения: рост начисленной заработной платы на 14 % и реальных денежных доходов, то есть без учета инфляционной составляющей, на 4,5 %, снижение уровня безработицы до 1,1 % в 2013 году.

Таблица 1.1

Промышленный потенциал Астраханской области

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт (млн руб.)	70127.6	85112.1	100359.2	147549.1	134418.2	144888.8	170546.5	н/д
Инвестиции в основной капитал (млн руб.)	21642	29383	49970	68273	61953	59863	69024	81632
Основные фонды (млн руб.)	275408	315059	367910	466376	529737	623538	747640	808160
Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг по видам экономической деятельности (млн руб.)	48816	9147	11375	15238	18588	20751	116654	150074
Добыча полезных ископаемых (млн руб.)	9504	–	–	–	–	–	32246	68393
Обрабатывающие производства (млн руб.)	21550	–	–	–	–	–	47863	39812
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды (млн руб.)	9869	–	–	–	–	–	15615	17151
Продукция сельского хозяйства (млн руб.)	7893.0	9147.0	11375.0	15238.0	18588.0	20751.0	20930.0	24718.0

Социально-экономическое развитие Астраханского региона в последние годы в основном обусловлено благоприятными факторами внешней среды такими, как высокие цены на продукцию основных отраслей реального сектора экономики на международном рынке, незагруженные производственные мощности, наличие свободной рабочей силы, дешевая ресурсно-сырьевая база и др.

Несмотря на объективные трудности развития ряда отраслей экономики региона, позитивную тенденцию развития обеспечивает промышленный комплекс. Он занимает в структуре валового регионального продукта более четверти объемов, обеспечивает занятостью более 64 тыс. человек (22 % занятых в области). В промышленности Астраханской области функционируют более 1,6 тысяч предприятий, около 70 % которых сосредоточены в обрабатывающих производствах. Индекс промышленного производства Астраханской области составил 125 % в 2013 г., обеспечив области второй год подряд второе место среди субъектов Российской Федерации и 1 место по Южному федеральному округу (ЮФО).

Значительное внимание в Астраханской области уделяется повышению инновационного и образовательного потенциала, однако отмечается значительное снижение рейтинга инновационного развития региона по итогам 2012 г. по сравнению с 2010 г.

По рейтингу инновационного развития регионов, проводимому НИУ ВШЭ в 2014 г., по итогам 2012 г. Астраханская область занимает 48 место, что является отрицательной динамикой (23 место в 2010 г.). Рейтинг инновационного развития регионов является комплексным показателем, объединившим в себе ряд характеристик инновационной деятельности в регионе.

По научно-техническому потенциалу регион находится на 34 месте (против 24-го в 2010 году).

Т а б л и ц а 1.2

Научно-технический потенциал Астраханской области

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Количество организаций	21	21	20	14	14	23	36	17
Число занятых в области НИР (всего)	1621	1444	1859	1047	942	917	966	1014
Численность исследователей (чел.)	840	–	–	–	–	540	502	540
Численность исследователей с учеными степенями (чел.)	227	–	–	–	–	–	213	237
Затраты на исследования и разработки (млн руб.)	390.9	–	–	–	–	369	539.1	500.7

Окончание табл. 1.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Фундаментальные исследования (млн руб.)	143.2	–	–	–	–	225.6	117.2	86.8
Прикладные исследования (млн руб.)	100.0	–	–	–	–	118.9	342.7	329.0
Разработки (млн руб.)	147.7	–	–	–	–	24.5	79.2	84.9
Средства организаций предпринимательского сектора (млн руб.)	197.7	211.3	33.8	26.0	20.8	26.4	28.7	31.4
Среднемесячная заработная плата работников, занятых исследованиями и разработками (руб.)	9346	–	–	–	–	–	21006	19379

По «социально-экономическим условиям» деятельности Астраханская область находится на 45 месте (48 место в 2010 г.), что свидетельствует об улучшении социально-экономической среды для развития инноваций в регионе.

По показателю «Инновационная деятельность» Астраханская область занимает 62 место (32 место в 2010 г.), по качеству инновационной политики регион занял 56 место (12 в 2010 году).

Тем не менее, показатели инновационной деятельности в регионе характеризуются положительной динамикой роста.

Снижение показателя инновационного развития региона произошло не за счет ухудшения инновационных показателей, а за счет резкой активизации инновационной деятельности в ряде регионов РФ.

Инновационный потенциал региона характеризуется отрицательной динамикой роста зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности.

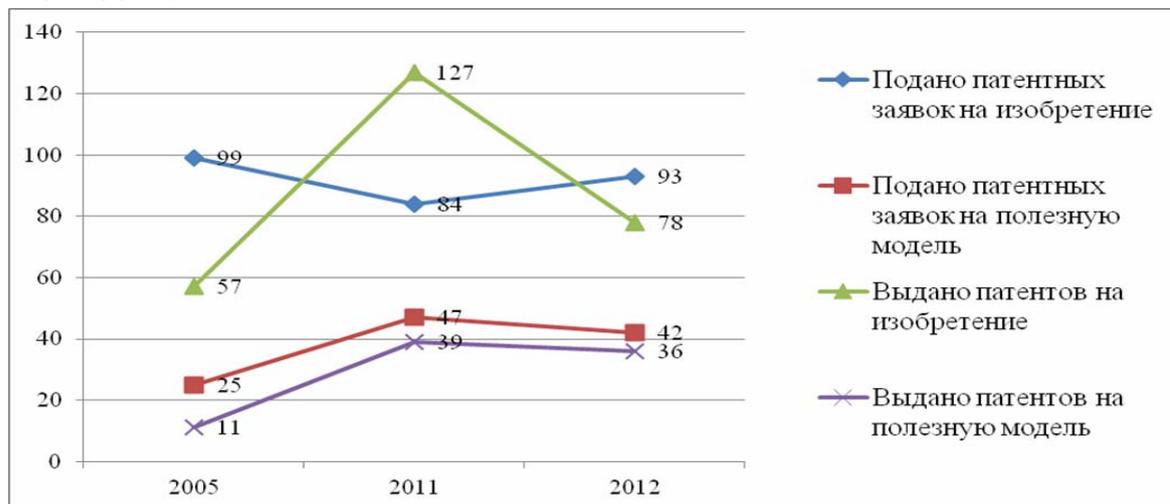


Рис. 1.1. Количество объектов интеллектуальной собственности в Астраханской области

Показатели, характеризующие инновационный потенциал региона, отличаются высокой волатильностью, что свидетельствует о нестабильности инновационной политики и требует принятия мер по ее совершенствованию.

Т а б л и ц а 1.3

Инновационный потенциал Астраханской области

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число созданных передовых производственных технологий	4	2	2	–	5	11	6	9
Число используемых передовых производственных технологий	118	167	202	282	490	551	591	554
Инновационная активность организаций (%)	9.0	3.7	7.1	6.9	9.9	12.8	5.2	5.8
Затраты на технологические инновации (млн руб.)	45.2	25.6	397.7	558.9	273.2	1303.2	1241.4	1106.4
Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн руб.)	–	47.0	76.3	309.9	416.1	1682.3	2750.3	863.4

В регионе действуют шесть образовательных учреждений, в большинстве из них ведутся научные исследования, создаются объекты инновационной инфраструктуры, малые инновационные предприятия.

Т а б л и ц а 1.4

Образовательный потенциал Астраханской области

Год	2005	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6	7
Количество образовательных учреждений высшего профессионального образования	5	5	6	6	6	6
<i>в том числе государственные и муниципальные</i>	5	5	5	5	5	5
Численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования (тыс. чел.)	40.2	43.2	44.3	44.7	41.6	40.6
<i>в том числе государственные и муниципальные (тыс. чел.)</i>	35.8	38.4	38.9	39.1	36.3	34.4
Среднегодовая численность занятых в экономике (тыс. чел.)	445.0	463.0	446.3	447.7	448.5	442.5

Окончание табл. 1.4

1	2	3	4	5	6	7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (руб.)	6884.2	12339.8	14095.7	16582.1	17022.8	19522.1
Численность населения (тыс. чел.)	1003	1010	1011	1010	1015	1014

Одним из основных направлений социально-экономической политики Правительства и Министерства экономического развития Астраханской области на среднесрочную и долгосрочную перспективу является развития конкурентоспособных, инновационно-ориентированных кластеров в экономике Астраханской области.

Согласно распоряжению Правительства Астраханской области № 135-Пр на территории субъекта федерации созданы или предполагается создать следующие кластеры (табл. 1.5).

Т а б л и ц а 1.5

Кластеры Астраханской области

№ п/п	Наименование территориально-отраслевого кластера	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области, ответственные за формирование и развитие территориально-отраслевого кластера
1	Туристический кластер	Министерство культуры и туризма Астраханской области
2	Сельскохозяйственный кластер	Министерство сельского хозяйства Астраханской области
3	Кластер аквакультуры и рыбного хозяйства	Агентство по рыболовству и рыбоводству Астраханской области
4	Судостроительный кластер	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области
5	Кластер биофармацевтики и медицинских услуг	Министерство здравоохранения Астраханской области
6	IT – кластер	Министерство экономического развития Астраханской области

В настоящее время в регионе созданы туристический, судостроительный кластеры и кластер аквакультуры, ведется деятельность по созданию сельскохозяйственного, биофармацевтического и IT-кластеров.

1.2. Характеристика действующих региональных и федеральных программ

Разработка и осуществление федеральных и региональных целевых программ развития Астраханской области занимают одно из важнейших мест в достижении целей государственной региональной политики региона.

Генеральной целью программ является определение и осуществление комплекса мер, обеспечивающих преодоление кризиса и формирование эффективной региональной экономики, главным образом, на основе ее структурной перестройки, и решение социальных задач в области.

Судостроительный кластер

Поддержка судостроительного кластера Астраханской области осуществляется на основе реализации федеральных и региональных целевых программ, наиболее важной из которых является **ФЦП «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.»**.

Программа «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.» состоит из 4-х предметных подпрограмм и одной обеспечивающей:

- Подпрограмма 1. «Развитие судостроительной науки»
- Подпрограмма 2. «Развитие гражданской морской и речной техники».
- Подпрограмма 3. «Развитие производственных мощностей гражданского судостроения и материально-технической базы отрасли».
- Подпрограмма 4. «Государственная поддержка».
- Подпрограмма 5. «Обеспечение реализации государственной программы».

Задачи подпрограмм по своему характеру являются частями соответствующих задач Программы, и решение каждой задачи прямо или косвенно влияет на выполнение остальных задач, что неизбежно при высокой связанности в рамках отрасли.

В состав данной программы включена одна действующая федеральная целевая программа «Развитие гражданской морской техники» на 2009 – 2016 годы.

Реализация мероприятий Программы с применением программно-целевого метода предусматривает создание механизма их координации, а также формирование системы индикаторов и показателей, позволяющих оценить эффективность реализации Программы.

Ниже в табл. 1.6 представлены цели и задачи действующей федеральной целевой программы «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.».

Таблица 1.6

Цели и задачи программы «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.»

Название программы	Сроки реализации	Цель программы	Задачи реализации программы	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5
Развитие судостроения на 2013–2030 годы	2013-2030 гг.	достижение принципиального улучшения стратегической конкурентной позиции судостроения России в мире и обеспечение возможности полного удовлетворения потребностей государства и отечественного бизнеса в современной продукции судостроения	– создание научно-технического задела и технологий, необходимых для создания перспективной морской и речной техники; – укрепление и развитие научного, проектно-конструкторского и производственного потенциала отрасли; – обеспечение безусловного выполнения государственного оборонного заказа и текущей государственной программы вооружения; – развитие кадрового потенциала судостроительной промышленности и закрепление его в организациях отрасли; – обеспечение эффективности работы отрасли и инвестиционной привлекательности отечественного судостроения, включая достижение уровня передовых стран по качеству судостроительной продукции	Научно-технический задел для производства конкурентоспособных высокоэкономичных судов и плавсредств гражданского назначения для морского, речного, рыбопромыслового флота и отраслей, осуществляющих добычу минеральных, биологических и энергетических ресурсов Мирового океана и континентального шельфа; Комплекс промышленных критических и базовых технологий, обеспечивающих создание и производство приоритетных образцов военно-морской техники; Комплекс проектов морских платформ для освоения месторождений нефти и газа на континентальном шельфе Арктических морей, газозовов и крупнотоннажных танкеров ледового плавания, мощных арктических ледоколов нового поколения, промысловых судов и других объектов морской техники; Новые отечественные технологии в сфере судового машиностроения и приборостроения; Относительное сокращение общего научно-технического и технологического отставания России от передовых стран;

Окончание табл. 1.6

1	2	3	4	5
				<p>Техническое перевооружение на уникальных исследовательских, испытательных комплексах и стендах в основных концернах отрасли в интересах создания научно-технического задела для развития отрасли;</p> <p>Производственные мощности, обеспечивающие строительство, ремонт и модернизацию современных крупнотоннажных судов и объектов морской техники;</p> <p>Обновление производственной базы организаций оборонно-промышленного комплекса;</p> <p>Необходимый задел для увеличения в структуре производства судостроения доли высокотехнологичной продукции;</p> <p>Создание и полномасштабное функционирование государственного научного центра и центров компетенции в судостроительной отрасли;</p> <p>Строительство судов для внутренних водных путей, судов рыбопромыслового флота</p>

В табл. 1.7 представлены подпрограммы программы «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.»

Т а б л и ц а 1.7

Подпрограмма программы «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.»

Подпрограмма	Мероприятия подпрограммы
1	2
Развитие судостроительной науки	<ul style="list-style-type: none"> – Формирование опережающего научно-технического задела по основным направлениям развития военно-морской техники и систем морского оружия – Формирование опережающего научно-технического задела в обеспечение развития морской и речной техники гражданского назначения – Формирование и развитие государственного научного центра по решению широкого спектра основополагающих проблем развития отечественного судостроения и центров компетенции на базе основных концернов отрасли по решению различных научно-технических проблем и разработке критических технологий – Комплекс мероприятий по техническому перевооружению уникальных исследовательских, испытательных комплексов и стендов в государственном научном центре и центрах компетенции, а также по созданию, реконструкции и комплексному развитию полигонной базы судостроительной промышленности – Организация в государственном научном центре и центрах компетенции систем отраслевого и междисциплинарного образования – Комплекс мероприятий по трансферу технологий в смежные отрасли промышленности и сегменты народного хозяйства, а также на мировой рынок
Развитие гражданской морской и речной техники	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка новых технологий и инновационных проектов гражданской морской техники, в том числе обладающих потенциально высокой конкурентоспособностью на мировом рынке, проведение системных исследований развития морских технологий и рынков – Создание пилотных экспериментальных (демонстрационных) образцов высокотехнологичных судов, предназначенных для массовой постройки – Закупка передовых зарубежных технологий и лицензий на строительство объектов и организацию в России производства современного технологического оборудования и другой продукции, разработанной ведущими фирмами мира.
Развитие производственных мощностей гражданского судостроения и материально-технической базы отрасли	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие производственных мощностей гражданского судостроения в Дальневосточном федеральном округе России, в том числе поддержка реализации кластерной политики в округе – Развитие и оптимизация производственных мощностей гражданского судостроения в Северо-Западном федеральном округе России, в том числе поддержка реализации кластерной политики в округе – Развитие производственных мощностей гражданского судостроения в Южном федеральном округе России (на основе поддержки формирования судостроительного кластера в округе)

Продолжение табл. 1.7

1	2
Государственная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> – Стимулирование развития инновационного производства в судостроительной промышленности – Содействие в развитии лизинга судов и морских сооружений, построенных в России – Формирование утилизационных фондов применительно к отдельным группам судов (рыбопромысловые, пассажирские внутреннего плавания)
Развитие гражданской морской техники на 2009 – 2016 годы	<ul style="list-style-type: none"> – Комплекс научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках технологических направлений 1–7 федеральной целевой программы «Развитие гражданской морской техники» на 2009–2016 годы по разработке новых технологий, концептуальных проектов гражданской морской техники и проведению системных исследований развития морских технологий и рынков – Строительство, реконструкция и техническое перевооружение объектов научно-экспериментальной, стендовой, проектной и испытательной базы – Закупка передовых зарубежных технологий и лицензий на строительство объектов и организацию в России производства современного технологического оборудования и другой продукции, разработанной ведущими фирмами мира (в рамках раздела «Прочие расходы» федеральной целевой программы «Развитие гражданской морской техники» на 2009–2016 годы, мероприятие 4) – Реализация мероприятия 1 раздела «Прочие расходы» федеральной целевой программы «Развитие гражданской морской техники» на 2009–2016 годы по информационно-аналитическому и экспертному сопровождению реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие гражданской морской техники» на 2009–2016 годы. Работа научно-экспертного совета по научному сопровождению – Реализация мероприятия 2 раздела «Прочие расходы» федеральной целевой программы «Развитие гражданской морской техники» на 2009–2016 годы по организации функционирования в судостроительной промышленности систем обеспечения качества продукции, сертификации производства, научной и конструкторской базы – Реализация мероприятия 3 раздела «Прочие расходы» федеральной целевой программы «Развитие гражданской морской техники» на 2009–2016 годы по организации работ по закреплению прав на результаты научно-технической деятельности. Осуществление комплекса мероприятий по правовой охране и правовой защите результатов научно-технической деятельности
Обеспечение реализации государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> – Системно-аналитическое и экспертное сопровождение управления реализацией мероприятий государственной программы в целом. – Координация и сопровождение реализации комплекса научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках государственной программы, в том числе осуществление комплекса мероприятий по правовой охране и правовой защите результатов научно-технической деятельности

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> – Координация и обеспечение взаимосвязки инвестиционных проектов создания новых и модернизации действующих производственных мощностей, осуществления технического перевооружения уникальных исследовательских, испытательных комплексов и стендов концернов – отрасли в интересах создания опережающего научно- – технического задела в судостроении

Помимо указанной программы в настоящее время ведется разработка **ФЦП «Мировой океан»** на 2015-2030 гг., преемственной по отношению к ФЦП «Мировой океан» от 1997 г. (Указ Президента РФ от 17.01.97 №11, постановление Правительства РФ от 22.02.97 №192).

В соответствии с техническим заданием в новой программе выделяются 15 основных направлений (подпрограмм):

- Изучение, освоение и эксплуатация Арктики.
- Развитие деятельности Российской Федерации в Антарктике.
- Исследование природы Мирового океана.
- Создание единого информационного пространства в области морской деятельности России на базе Единой государственной системы информации об обстановке в Мировом океане.
- Совершенствование институциональной среды развития морской деятельности России.
- Формирование программ комплексного развития приморских территорий и прибрежных акваторий.
- Планирование пространственного развития морехозяйственного комплекса России.
- Формирование инновационной и технологической базы морской деятельности.
- Развитие сервисной экономики морепользования.
- Развитие кадрового потенциала морского хозяйства.
- Определение перспективных направлений международного и трансграничного сотрудничества в области морской деятельности.
- Обеспечение экологической безопасности приморских территорий и прибрежных акваторий, включая ликвидацию накопленного ущерба окружающей среде.
- Сохранение культурного и природного морского наследия.
- Развитие морского туризма и рекреации и пр.

Постановлением Правительства РФ от 5 декабря 2001 г. N 848 утверждена ФЦП «**Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)**». Среди подпрограмм ФЦП – подпрограмма «Морской транспорт» и

подпрограмма «Внутренний водный транспорт». Среди задач ФЦП – развитие путей сообщения, в том числе, внутренних водных путей. Среди важнейших целевых индикаторов ФЦП:

- достижение объема перевалки грузов в морских портах 879 млн тонн в год;
- сокращение доли протяженности внутренних водных путей, ограничивающих пропускную способность Единой глубоководной системы европейской части РФ, до 14 %.

Целями подпрограммы «Морской транспорт» являются: повышение доступности услуг транспортного комплекса для населения, повышение конкурентоспособности транспортной системы Российской Федерации и реализация транзитного потенциала страны, повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы.

Для реализации поставленных целей Подпрограмма предусматривает решение следующих задач:

- обеспечение роста перевозок грузов и пассажиров по социально значимым маршрутам;
- увеличение пропускной способности российских морских портов и провозной способности российского транспортного флота;
- обеспечение надежности и безопасности функционирования морского транспорта;
- объем перевалки грузов в российских морских портах составит в 2020 году 879 млн тонн;
- дедейт морского транспортного флота, контролируемого Российской Федерацией, возрастет до 23,8 млн тонн;
- дедейт морского транспортного флота под российским флагом возрастет до 11,2 млн тонн;
- прирост производственной мощности российских портов составит 454 млн тонн в год.

Общий объем финансирования Подпрограммы – 807,4 млрд рублей (в ценах соответствующих лет), в том числе: средства федерального бюджета – 252,4 млрд рублей; внебюджетные средства – 555 млрд рублей.

Из общего объема финансирования капитальные вложения составляют 806,2 млрд рублей, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – 0,44 млрд рублей, прочие нужды – 0,86 млрд рублей.

Ожидаемыми конечными результатами реализации Подпрограммы «Морской транспорт» и показателями социально-экономической эффективности должны стать:

- рост объема перевалки грузов в российских портах в 2020 году по сравнению с 2009 годом в 1,7 раза;
- рост суммарного дедейта морского транспортного флота, контролируемого РФ, на 42,5 %;

- рост дедевейта морского транспортного флота под российским флагом в 2 раза.

Предполагается обеспечить потребность экономики в перевалке экспортно-импортных, транзитных и каботажных грузов в морских портах, создать условия для развития международных транспортных коридоров, повысить конкурентоспособность российского морского транспортного флота на мировом фрахтовом рынке, улучшить транспортное обслуживание труднодоступных районов Крайнего Севера и Дальнего Востока, в том числе с использованием Северного морского пути, обеспечить развитие пассажирских перевозок, повысить уровень безопасности судоходства, снизить отрицательное воздействие на окружающую среду.

Целями подпрограммы «Внутренний водный транспорт» являются: развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике; повышение конкурентоспособности транспортной системы РФ; реализация транзитного потенциала страны; повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы РФ.

Для реализации поставленных целей Подпрограмма предусматривает решение следующих задач:

- устранение участков, ограничивающих пропускную способность Единой глубоководной системы европейской части РФ;
- повышение конкурентоспособности внутреннего водного транспорта на основе обновления транспортного флота;
- обеспечение надежности объектов инфраструктуры и безопасности судоходства на внутренних водных путях.

Общий объем финансирования Подпрограммы составляет 242,9 млрд рублей (в ценах соответствующих лет), в том числе за счет средств: федерального бюджета – 203,7 млрд рублей; внебюджетных источников – 39,3 млрд рублей.

Из общего объема финансирования на капитальные вложения предусмотрено выделение 242,2 млрд рублей, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – 0,5 млрд рублей и на прочие расходы – 0,2 млрд рублей.

Ожидаемыми конечными результатами реализации Подпрограммы «Внутренний водный транспорт» и показателями социально-экономической эффективности должны стать:

- увеличение пропускной способности Единой глубоководной системы европейской части РФ в 1,8 раза за счет ликвидации лимитирующих участков Волго-Балтийского водного пути и реки Волги в Нижегородской области, в районе поселения Городец;
- унификация габаритов внутренних водных путей Единой глубоководной системы европейской части РФ;

- сохранение сквозного судоходства по реке Волге как водной трассе международного значения;
- устранение потери провозной способности флота (по осадке и по времени);
- существенное обновление транспортного флота для обеспечения роста объемов перевалки грузов и конкурентоспособности речных перевозок;
- приведение к нормальному уровню безопасности судоходных гидротехнических сооружений, находящихся в аварийном или опасном состоянии;
- обновление обслуживающего флота;
- повышение безопасности перевозок пассажиров;
- реконструкция и развитие сети технологической связи;
- внедрение и обеспечение функционирования системы электронных навигационных карт внутренних водных путей;
- развитие материально-технической базы учебных заведений.

Таким образом, предприятия судостроительного кластера Астраханской области получают значительную государственную поддержку, которая на первоначальном этапе заключается в создании оптимальных условий для возрождения российского судостроения.

Кластер аквакультуры и рыбного хозяйства

На текущий момент среди государственных программ, ориентированных на поддержку аквакультуры, необходимо назвать следующие:

1. **«Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы»**, утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717.

2. Государственная программа **«Развитие рыбохозяйственного комплекса»**, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.03.2013 г. № 315-р.

3. Федеральная целевая программа **«Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года»**, утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2013 г. № 598.

4. Отраслевая программа **«Развитие товарного рыбоводства в Российской Федерации с 2014 до 2020 года»** (проект, разработан ассоциацией «ГКО «Росрыбхоз»).

Наибольший интерес представляет государственная программа **«Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области»** (Утверждена Постановлением Правительства Астраханской области от 12 сентября 2014 г. N 386-П).

Таблица 1.8

Цели и задачи программы «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области»

Название программы	Сроки реализации	Цель программы	Задачи реализации программы	Ожидаемые результаты
Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области	2015-2019 гг.	– создание условий для устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса Астраханской области посредством сохранения, воспроизводства, рационального использования водных биологических ресурсов, развития аквакультуры и обеспечения конкурентоспособности продукции астраханских производителей	– формирование условий для качественного обновления производственных мощностей предприятий рыбохозяйственного комплекса Астраханской области; – увеличение за счет интенсификации рыболовного производства и объемов выращивания и реализации товарной рыбы; – сохранение и увеличение ресурсной базы рыболовства (увеличение промысловых запасов ценных видов рыб); – развитие рыбохозяйственного комплекса	В результате реализации программных мероприятий за 2015–2019 годы увеличатся: – оборот организаций по виду экономической деятельности «Рыболовство, рыболовство» с 1185 до 1400 млн рублей; – доля рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных в объеме вылова водных биоресурсов и выращенной рыбы с 60.7 до 65.6 %; – индекс товарного рыболовства до 114 %; – изменение объема промысловых запасов ценных видов рыб до 105 %; – изменение оборота организаций по виду экономической деятельности «Рыболовство, рыболовство» с 102.6 до 121.7 %

Программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области» имеет 4 подпрограммы, задачи которых представлены в табл. 1.9:

- подпрограмма «Развитие производственных мощностей предприятий рыбохозяйственного комплекса Астраханской области».
- подпрограмма «Развитие аквакультуры в Астраханской области»
- подпрограмма «Воспроизводство водных биологических ресурсов в Астраханской области».
- ведомственная целевая программа «Повышение эффективности государственного управления рыбохозяйственным комплексом Астраханской области».

Т а б л и ц а 1.9

Подпрограммы программы «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области»

Подпрограмма	Задачи
Развитие производственных мощностей предприятий рыбохозяйственного комплекса Астраханской области	Повышение эффективности государственного управления рыбохозяйственным комплексом Астраханской области
Развитие аквакультуры в Астраханской области	Совершенствование существующих технологий выращивания товарной рыбы и разработка новых технологий выращивания нетрадиционных для Астраханской области объектов аквакультуры создание системы оптовой реализации выращенной товарной рыбы в Астраханской области развитие глубокой переработки продукции аквакультуры в Астраханской области
Воспроизводство водных биологических ресурсов в Астраханской области	Оптимизация условий обитания и нагула водных биологических ресурсов увеличение объемов воспроизводства полупроходных и речных видов рыб
Повышение эффективности государственного управления рыбохозяйственным комплексом Астраханской области	Государственное регулирование и рациональное использование водных биологических ресурсов создание условий для предприятий рыбохозяйственного комплекса по предоставлению рыбопромысловых участков содействие в обеспечении населения Астраханской области продукцией предприятий рыбохозяйственного комплекса повышение квалификации специалистов рыбохозяйственных организаций на базе АУ ДПО

Государственная программа развития аквакультуры в Астраханской области на 2014-2017 гг. и внесение изменений в распоряжение правительства Астраханской области от 14.12.2012 г. № 631-Пр». Программа утверждена Постановлением правительства Астраханской области № 316-П от 20.08.2013 г.

Данная программа учитывает цели, задачи и основные направления социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период, Стратегии социально-экономического развития Южного Федерального округа на период до 2020 года, а также Стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года (№ 54-П от 24.02.2010) и разработана на основе анализа сложившейся в регионе социально-экономической ситуации, основных проблем рыбохозяйственного комплекса и предпосылок для их решения.

Принятие программы позволяет обеспечивать переход предприятий рыбохозяйственного комплекса на интенсивные технологии выращивания товарной рыбы, возобновлять селекционно-племенную работу с основными объектами выращивания, расширять ассортимент рыбоводной продукции передовых хозяйств, создавать систему централизованного снабжения рыбоводных хозяйств кормами (зерном), создавать рациональную систему реализации прудовой товарной рыбы, осуществлять строительство производственных мощностей по переработке выращенной товарной рыбы, что, в свою очередь, ведет к увеличению объемов выращивания и реализации товарной рыбы в Астраханской области до 20,6 тыс. тонн, а также создавать дополнительно до 300 рабочих мест.

На период реализации Программы потребуется выделение 381,1 млн рублей из бюджета Астраханской области, в т.ч.: в 2014 году – 61,7 млн руб., в 2015 году – 74,7 млн руб., в 2016 году – 102,2 млн руб., в 2017 году – 145,5 млн руб. Средства бюджета Астраханской области предполагается использовать на финансирование научно-исследовательских работ, инвестиции в капитальное строительство, частичное субсидирование затрат, направленных на интенсификацию производства товарной рыбы.

Федеральные целевые программы регионального назначения, направленные на решение проблем Астраханской области, призваны способствовать и достижению названных выше общих целей региональной политики. Методическое руководство и координация работ по разработке и реализации федеральных и межгосударственных целевых программ возложены названными документами на Министерство экономики Российской Федерации.

Туристический кластер

Деятельность туристического комплекса Астраханской области осуществляется также в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы)».

Государственная программа «Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы)» состоит из двух ФЦП:

федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)»;

федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

Федеральной целевой программой, регулирующей и поддерживающей туристическую отрасль России и Астраханской области, является ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Реализация программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия программы направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров.

Целью программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение цели программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- Задача 1 «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации».
- Задача 2 «Повышение качества туристских услуг».
- Задача 3 «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках».

Согласно этой программе Астраханская область является перспективным туристским регионом, проявляющим наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов.

В 2015 г. на реализацию проекта по созданию туристического кластера Астраханской области выделен 251 млн руб., в т.ч. 70 млн руб. из федерального бюджета, 21 млн руб. – из регионального бюджета, 160 млн – из внебюджетных источников.

В Астраханской области действует государственная программа «Развитие туризма в Астраханской области», утвержденная постановлением правительства Астраханской области от 30 декабря 2010 г. N 641-П

Программа «Развитие туризма в Астраханской области»

Название программы	Сроки реализации	Цель программы	Задачи реализации программы	Ожидаемые результаты
Развитие туризма в Астраханской области на 2011–2016 годы	2011-2016 гг.	Создание условий для формирования в Астраханской области конкурентоспособного туристского кластера	– создание туристско-рекреационного и автотуристского кластера; – укрепление маркетинговой позиции туризма в Астраханской области; – реализация мероприятий по разработке новых видов туризма.	Результат выполнения программных мероприятий за весь период позволит: – существенно повысить имидж Астраханской области на мировом и российском туристических рынках; – значительно увеличить поток въезжающих туристов до 323 тыс.; – сформировать индустрию гостеприимства, отвечающую современным стандартам; – увеличить приток инвестиций в туристическую отрасль в сумме 10481.17 млн руб.; – улучшить качество жизни городского и сельского населения Астраханской области созданием более 7918 рабочих мест; – сформировать оптимальную систему учета въезжающих туристов, которая позволит проводить работы по ведению статистики; – повысить информационную доступность туристических ресурсов Астраханской области; – повысить уровень квалификации персонала туристической деятельности – 500 чел.; – увеличить поток налоговых поступлений в бюджеты различных уровней на 99.1 млн руб.

Решение задач по программе «Развитие туризма в Астраханской области» обеспечивается через систему мероприятий, предусмотренных в следующих подпрограммах и ведомственных целевых программах:

- подпрограмма «Развитие массового спорта и физкультурно-оздоровительного движения в Астраханской области»;
- подпрограмма «Повышение уровня развития спорта высших достижений в Астраханской области»;
- ведомственная целевая программа «Повышение качества предоставления услуг в сфере спорта и туризма в Астраханской области»;
- ведомственная целевая программа «Повышение эффективности деятельности в осуществлении организации спортивного движения в Астраханской области».
- подпрограмма «Развитие физической культуры, спорта и туризма в Астраханской области».

В табл. 1.11 представлены основные мероприятия, которые обеспечивают решение каждой конкретной задачи действующей федеральной целевой программы «Развитие туризма в Астраханской области».

Т а б л и ц а 1.11

Подпрограммы программы «Развитие туризма в Астраханской области»

Название подпрограммы	Задачи подпрограммы
1	2
Развитие массового спорта и физкультурно-оздоровительного движения в Астраханской области	<ul style="list-style-type: none"> – развитие инфраструктуры для занятий массовым спортом по месту жительства за счет обеспечения доступности физкультурно-спортивных услуг всем слоям и категориям населения – строительство и обеспечение материально-технической базой спортивных сооружений, физкультурно-оздоровительных комплексов в каждом муниципальном образовании Астраханской области с учетом смещения акцентов на приоритетные виды спорта с целью выявления точек роста – создание постоянно действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, способствующей вовлечению населения в активные занятия физической культурой и спортом
Повышение уровня развития спорта высших достижений в Астраханской области	<ul style="list-style-type: none"> – реконструкция и строительство спортивных центров по приоритетным видам спорта на территории Астраханской области – строительство специализированных спортивных баз для подготовки олимпийского резерва – выполнение календарного плана спортивно-массовых мероприятий и организация тренировочного процесса – повышение квалификации тренерского состава – оснащение и модернизация материально-технической спортивной базы спортивных объектов – улучшение медико-восстановительной базы по обеспечению тренировочного процесса

Окончание табл. 1.11

1	2
Повышение качества предоставления услуг в сфере спорта и туризма в Астраханской области	– повышение эффективности исполнения государственных функций в области спорта
Повышение эффективности деятельности в осуществлении организации спортивного движения в Астраханской области	– совершенствование образовательной и физкультурно-спортивной деятельности государственных учреждений Астраханской области – создание эффективной системы по разработке и реализации мер, направленных на максимальное привлечение населения региона к регулярным занятиям физической культурой и спортом, повышение уровня их физической подготовленности и спортивного мастерства – повышение эффективности исполнения государственных функций в области физической культуры и спорта
Развитие физической культуры, спорта и туризма в Астраханской области	– создание благоприятных условий для привлечения населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом, повышение уровня физической подготовленности и спортивного мастерства, а также создание массового резерва для спорта высших достижений – создание благоприятных условий для достижения профессиональными спортсменами, представляющими приоритетные виды спорта, максимально возможных результатов на соревнованиях различного уровня, а также увеличение числа спортсменов от Астраханской области, входящих в состав сборных команд Российской Федерации – повышение эффективности деятельности министерства спорта и туризма Астраханской области, а также подведомственных ему учреждений Астраханской области в осуществлении вопросов, связанных с организацией спортивного движения на территории Астраханской области – повышение качества предоставления услуг в области спорта и туризма – создание условий для формирования в Астраханской области конкурентоспособного туристского кластера

Реализация федеральных и региональных целевых программ развития позволит Астраханской области:

- обеспечить эффективное развитие территориальных отраслевых кластеров;
- выровнять межрайонные различия по показателям экономического, социального и научно-технического развития;
- сформировать оптимальную территориальную и отраслевую структуру экономики региона с учетом направлений развития территориальных отраслевых кластеров;

- вести сбалансированное (бездефицитное) региональное хозяйствование в условиях рынка;
- максимально эффективно использовать материальные, природные и трудовые ресурсы региона для формирования новой продукции предприятиями кластеров;
- обеспечить охрану окружающей среды;
- сформировать инфраструктуру информационного обеспечения органов управления и хозяйствующих субъектов.

1.3. Основные элементы инновационной инфраструктуры

Инфраструктура инновационной деятельности – совокупность субъектов инновационной деятельности, обеспечивающих условия, необходимые для осуществления инновационной деятельности и функционирования инновационных процессов.

В настоящее время в Астраханской области существует разветвленная сеть организаций, способствующих развитию инновационной деятельности.

Объекты инновационной инфраструктуры формируются:

- региональными органами государственной власти;
- образовательными учреждениями;
- частными организациями.

Следует отметить, что объекты инновационной инфраструктуры (ИИ) могут решать лишь часть проблем, и успешное развитие инновационной деятельности не может быть поставлено исключительно в зависимость от наличия или количества соответствующих объектов инфраструктуры.

Инновационная система для успешного функционирования должна иметь также благоприятную нормативно-правовую базу.

В настоящее время на территории Астраханской области функционируют организации инновационной инфраструктуры, представленные на рис. 1.2.

Научно-техническая и образовательная составляющие астраханских кластеров представлены: проектными организациями, высшими учебными заведениями и средними учебными заведениями.

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет» (АГТУ) и ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет» (АГУ) обладают всеми необходимыми материально-техническими ресурсами, научными кадрами, инновационными разработками для того, чтобы на своей площадке организовать размещение и функционирования научно-технических и технологических элементов инновационной инфраструктуры астраханского судостроительного кластера.

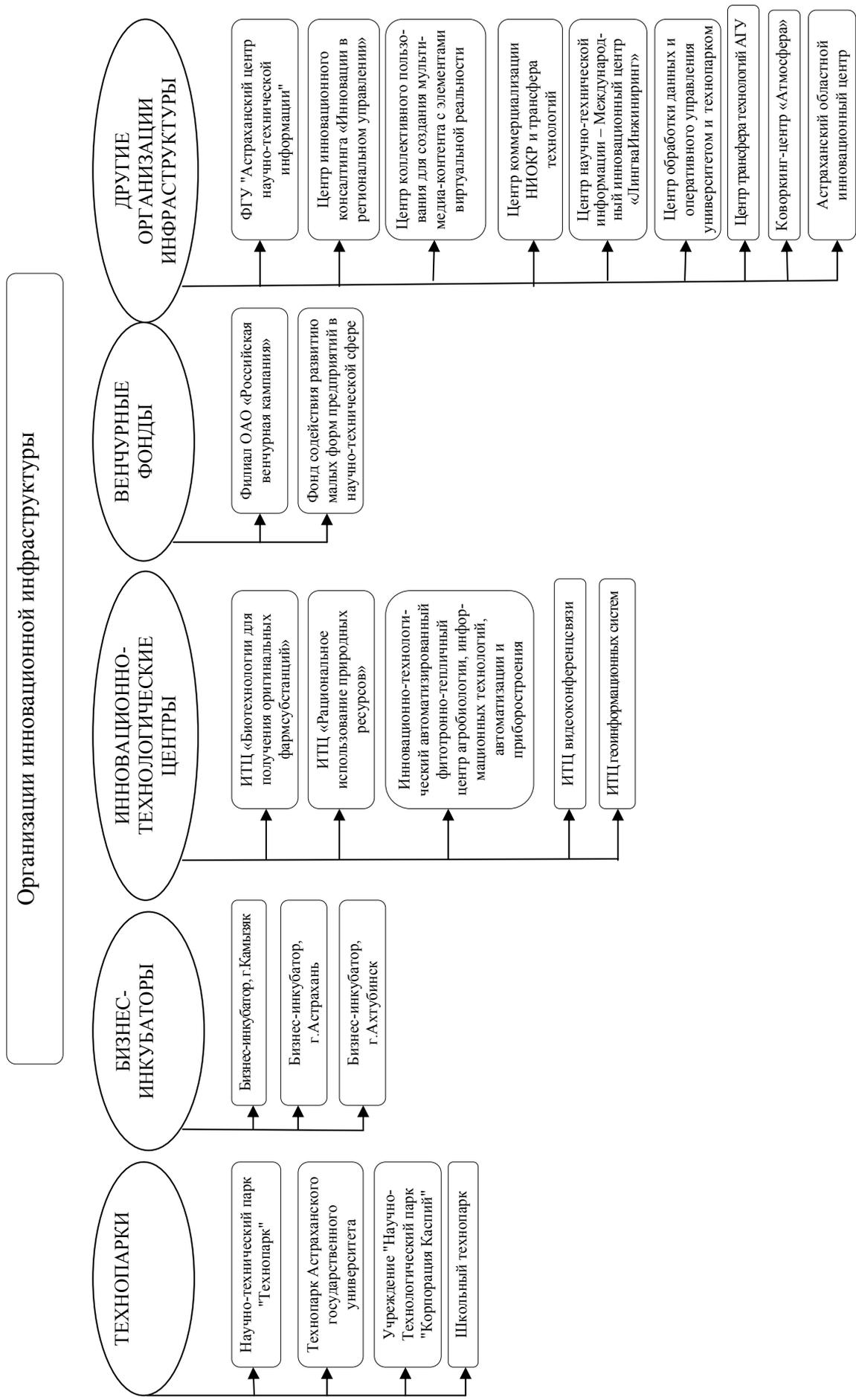


Рис. 1.2. Схема инновационной инфраструктуры Астраханской области

Основной целью создания малых инновационных предприятий (МИП) при университетах является реализация на практике результатов своей интеллектуальной деятельности.

Основными научно-техническими и технологическими элементами инновационной инфраструктуры вузов в рамках астраханских кластеров, созданных в качестве структурных подразделений университета, могут стать:

1. **Центр трансфера технологий** – структурное подразделение вуза, обладающее инновационными разработками, основная задача которого – коммерциализация разработок, создаваемых вузом и иными участниками кластера с участием вуза.

2. **Центр коллективного пользования оборудованием** – исследовательский (технологический) центр вуза, оснащенный специальным оборудованием, предоставляемым в пользование участникам кластера.

3. **Центр защиты интеллектуальной собственности** – структурное подразделение вуза, основной целью которого обеспечение вуза и участников астраханского кластера правовой поддержкой при создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности, в том числе содействие разрешению юридических конфликтов.

4. **Бизнес-инкубатор** – элемент инновационной инфраструктуры, созданный с целью образования новых малых и средних предприятий, рабочих мест и экономического развития на основе комплексного метода организации инновационного процесса. Могут быть созданы в качестве обособленного подразделения (филиала) вуза.

5. **Центр субконтракции** – элемент инновационной инфраструктуры, созданный с целью предоставления информации о производственных возможностях предприятий для выбора партнера по производству и целевого поиска поставщиков, располагающих уникальным технологическим оборудованием.

6. **Центр научно-технической информации** – информационное подразделение в области науки и техники, основной целью которого является формирование информационных ресурсов научно-технического развития и организация их использования, обеспечение информационной поддержки науки, производства, управления, малого предпринимательства, инновационно-технологической деятельности участников астраханского судостроительного кластера.

Предоставление элементов инновационной инфраструктуры вузов для использования коммерческим или некоммерческим организациям в зависимости от условий такого использования может осуществляться либо на основании рамочных договоров (соглашений) либо на основании коммерческих (хозяйственных) договоров с участниками астраханского судостроительного кластера.

На базе АУ «Астраханский областной инновационный центр» и Центра кластерного развития могут быть созданы:

1. Центр прототипирования – это инженерно-производственный комплекс, специализирующийся на разработке полной схемы производства – от компьютерного проектирования до изготовления прототипов функционирующих электронных устройств. Его возможности смогут использовать не только студенты, но и малые предприятия, в том числе члены кластера. Это позволит им значительно снизить затраты на изготовление прототипов собственных разработок.

2. Центр бенчмаркинга – обеспечивает создание и развитие системы оказания практической помощи организациям кластера, а также другим заинтересованным организациям для обмена информацией, изучения и внедрения лучшего мирового и отечественного опыта, распространения знаний и инноваций в области управления, производства и организационного совершенствования.

3. Центр маркетинга – организация, обеспечивающая внедрение и продвижение передовых технологий маркетинга и экономических инструментов на промышленных и торговых предприятиях кластеров Астраханской области.

4. Центр технологического мониторинга – организация, обеспечивающая предприятиям кластеров доступ к современным научным результатам и технологиям.

1.4. Характеристика взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры с институтами развития

В настоящее время на территории Астраханской области функционируют следующие институты развития.

- Центр кластерного развития малого и среднего предпринимательства Астраханской области.
- Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области
- Некоммерческая организация «Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства».
- Автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр».
- Открытое Акционерное Общество «Астраханский залоговый фонд».
- Автономное учреждение Астраханской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».
- Астраханское региональное представительство «Евро Инфо Корреспондентский Центр».

- Автономное учреждение Астраханской области «Астраханский региональный ресурсный центр».

- Региональный центр инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Взаимодействие объектов инновационной инфраструктуры с институтами развития схематично представлено на рис. 1.3.

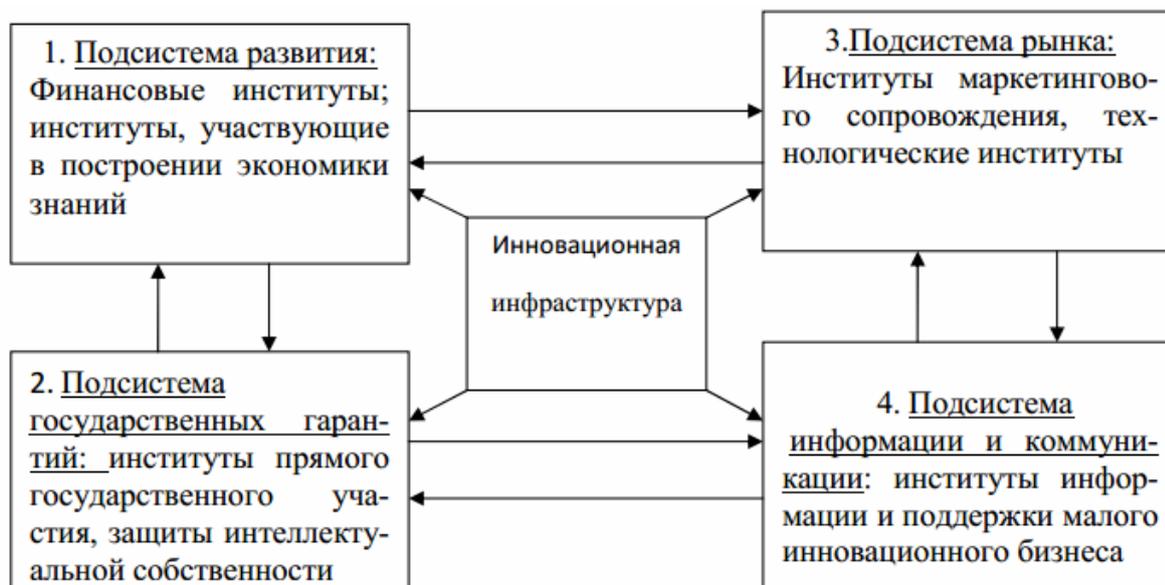


Рис. 1.3. Взаимодействие объектов инновационной инфраструктуры с институтами развития

Совокупность объектов инновационной инфраструктуры и институтов развития формируют инновационную систему Астраханской области.

В регионе также осуществляется взаимодействие со следующими институтами развития РФ:

ГК «РОСНАНО»

В настоящее время Правительством Астраханской области достигнута договоренность о создании рабочей группы, которая поможет довести разработки астраханских ученых в сфере нанотехнологий до промышленного производства.

ОАО «Российская венчурная компания», фонд посевных инвестиций РВК

Инфрафонд РВК и ГК «Пилот», ведущий системный интегратор из Астрахани, осуществили совместные инвестиции в развитие регионального IT-парка FABRIKA. Проект стал возможен благодаря расширению сотрудничества РВК с администрацией Астраханской области, а также с региональными участниками экосистемы.

В рамках реализации проекта планируется запустить программы катализации, отбор в которые будет проводиться на конкурсной основе Наблюдательным советом IT-парка. Предполагается, что в течение этого

года партнерами FABRIKA станут пять венчурных фондов и около 50 бизнес-ангелов.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Представительство Фонда открылось в Астраханской области в 2007 году по соглашению между Правительством Астраханской области и Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере на базе Технопарка ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет».

Представительство Фонда оказывает постоянную информационную поддержку вузам Астраханской области, а также непосредственно студентам, молодым учёным и потенциальным участникам программ

В состав региональных экспертных советов по программам Фонда входят представители 4 ведущих вузов Астраханской области:

Астраханского государственного университета;

Астраханской государственной медицинской академии;

Астраханского государственного технического университета;

Астраханского инженерно-строительного института.

Российский фонд технологического развития

Правительство Астраханской области и федеральный Фонд развития промышленности решили подписать соглашение о сотрудничестве. Данный Фонд был создан на базе федерального государственного автономного учреждения «Российский фонд технологического развития» в августе 2013 г. в целях повышения доступности займов на финансирование проектов в соответствии с приоритетами, определёнными Правительством России. Основной задачей его является выдача займов промышленным предприятиям на этапе предбанковского финансирования с целью подготовки технико-экономических и финансово-экономических обоснований, проведения проектно-изыскательских, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Инновационный центр «Сколково»

Астраханская область стала одним из пилотных регионов для внедрения бизнес-катализатора. В рамках запуска бизнес-катализатора в Астрахани была проведена сессия с основными игроками инновационного рынка, представителями институтов поддержки предпринимательства, университетов и правительства, разработана дорожная карта и создана рабочая группа. Последняя при поддержке ОАО «РВК» и Предпринимательского сообщества Сколково осуществляет отбор проектов, формирует график менторских сессий и экспертиз, занимается созданием единой образовательной программы по региону и схемы продвижения стартапов. Лучшие из них будут представлены участникам Клуба инвесторов Сколково. Одна из главных целей бизнес-катализатора – увеличение числа проектов,

подготовленных для рассмотрения инвестиционными комитетами венчурных фондов.

1.5. Основные направления, цели и задачи развития инновационной инфраструктуры

Основные направления, цели и задачи развития инновационной инфраструктуры представлены в табл. 1.12.

Т а б л и ц а 1.12

Цели и задачи инновационной инфраструктуры Астраханской области

№ п/п	Наименование организации инновационной инфраструктуры	Цели и задачи организации
1	2	3
Технопарки		
1	Научно-технический парк «Технопарк» – филиал некоммерческого учебного центра «Факториал»	Создание необходимых организационно-экономических условий для раскрытия творческого интеллектуального потенциала участников совместно реализуемых программ и проектов при решении актуальных программ и проектов в области науки и техники, способствующих скорейшему освоению наукоемких разработок и экологически чистых технологий, а также созданию дополнительных рабочих мест
2	Технопарк Астраханского государственного университета Состав: – Салон инноваций и инвестиций; – Региональный центр нанотехнологий и nanoиндустрии; – НОЦ «Зелёная химия»; – Студенческий бизнес-инкубатор; – Малые инновационные предприятия, реализующие свою деятельность в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.	Среди приоритетных научных направлений деятельности Технопарка – направление «Нанотехнологии и применение продуктов нанотехнологий в медицине, фармацевтической промышленности, сельском хозяйстве». Приоритетные научные направления деятельности Технопарка: 1. Новые материалы и нанотехнологии в медицине, фармацевтической промышленности, сельском хозяйстве. 2. Биоинженерные технологии и продукция на основе природных ресурсов Прикаспия. 3. Информационные и телекоммуникационные технологии. 4. Исследования по криосохранению генетического материала ценной флоры и фауны Волго-Каспийского бассейна, экологическое земледелие.
3	Учреждение «Научно-Технологический парк «Корпорация Каспий»	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства; издание книг, брошюр; производство общественных работ

Продолжение табл. 1.12

1	2	3
4	Школьный технопарк – центр подготовки будущей инженерной элиты	Организация доступа учащихся и учителей к участию в технически сложных проектах
Бизнес-инкубаторы		
1	Бизнес-инкубатор, г.Камызяк	Оказываются следующие услуги: – предоставление в пользование офисной мебели и оргтехники, – предоставление в пользование конференц-зала и комнаты переговоров для проведения семинаров и иных мероприятий, – почтово-секретарские услуги; – консультации по господдержке, вопросам налогообложения, подготовке бизнес-плана, по подготовке внутрифирменных документов; – предоставление доступа к информационным базам данных; – подготовка учредительных документов и помощь в регистрации юридических лиц; – образовательные услуги и т.д.
2	Бизнес-инкубатор, г.Астрахань	Услуги, оказываемые в бизнес-инкубаторе субъектам малого предпринимательства: – предоставление в аренду нежилых помещений; – предоставление в пользование офисной мебели и оргтехники; – почтово-секретарские услуги; – консультации по господдержке, вопросам налогообложения; подготовке внутрифирменных документов, подготовке бизнес-плана; – предоставление доступа к информационным базам данных; – подготовка учредительных документов и помощь в регистрации юридических лиц; образовательные услуги и т.д.
3	Бизнес-инкубатор, г.Ахтубинск	В бизнес-инкубаторе осуществляется оказание следующих услуг для субъектов малого предпринимательства: – предоставление в аренду нежилых помещений; – предоставление в пользование офисной мебели и оргтехники; – предоставление в пользование конференц-зала для проведения семинаров и иных мероприятий; – почтово-секретарские услуги; – консультации по господдержке, вопросам налогообложения; подготовке внутрифирменных документов, подготовке бизнес-плана; – предоставление доступа к информационным базам данных; – подготовка учредительных документов и помощь в регистрации юридических лиц; – образовательные услуги и т.д.

Продолжение табл. 1.12

1	2	3
4	Бизнес-инкубатор «LIFT»	LIFT – инкубатор полного цикла, фокусирующийся на проекты в области информационных технологий, функционирующий на базе Астраханского IT-парка FABRIKA – первого частного технопарка в России. Стартапам предоставляется: <ul style="list-style-type: none"> • экспертиза и менторство; • доступ в сообщество профессионалов из стартап-среды; • дополнительное образование; • офис; • инвестиции; • каналы сбыта и продвижения; • информационная поддержка; • аутсорсинг неосновной деятельности (бухгалтерский, юридический, маркетинговый и т.п.); • программа ускоренного развития (акселерации)
Инновационно-технологические центры		
1	Инновационно-технологический центр «Биотехнологии для получения оригинальных фарм субстанций»	Разработка рецептуры, регламента производства и производство по требованиям стандарта GMP оригинальных фарм субстанций для коммерциализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и получения прибыли на вложенные государственные средства Обеспечение на современном уровне проведения исследований, а также оказание услуг (получение экологически чистыми методами масляных, водных, спиртовых, водно-спиртовых экстрактов из растительного и минерального сырья, исследование качественного и количественного состава биологически активных веществ, входящих в экстракты, комплексное изучение биологической активности экстрактов)
2	Инновационно-технологический центр «Рациональное использование природных ресурсов»	Комплексное теоретическое и экспериментальное исследование систем управления природными системами и объектами как в естественных, так и в искусственных условиях
3	Инновационно-технологический центр геоинформационных систем	Проведение научных исследований с использованием последних достижений современных технологий в области ГИС и моделирования, внедрение научных результатов и инновационных разработок в учебный процесс
4	Инновационно-технологический центр видеоконференцсвязи	Интенсификация научных профессиональных коммуникаций, поддержка и обеспечение проводимых совместно с другими академическими и исследовательскими научными центрами исследований
5	Инновационно-технологический автоматизированный фитотронно-тепличный центр агробиологии, информационных технологий, автоматизации и приборостроения	Создание аппаратно-программного комплекса для управления автоматизированными теплицами с учетом особенностей агротехники сельскохозяйственных культур

Продолжение табл. 1.12

1	2	3
Венчурные фонды		
1	Филиал ОАО «Российская венчурная кампания»	<p>сотрудничество сторон по развитию инновационной деятельности и созданию собственной индустрии венчурного инвестирования в Астраханской области, обеспечению взаимодействия в данной области с другими регионами Российской Федерации</p> <p>Совместная работа разделена на два основных этапа, имеющих свои временные промежутки и задачи.</p> <p>Основными задачами первого этапа (2010-2011 гг.) являлись:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ и мониторинг инновационной деятельности Астраханской области, состояния научно-технического и инновационного потенциала; – формирование базы данных (реестра) инновационных проектов Астраханской области и базы данных инновационно-активных организаций; – государственная поддержка научной и инновационной деятельности, совершенствование нормативной правовой базы по вопросам государственной поддержки инновационной деятельности; – создание единого информационного пространства для участников рынка инновационной и венчурной индустрии; – осуществление мероприятий по созданию в регионе инновационной и венчурной инфраструктуры, постепенное внедрение в экономику Астраханской области механизмов венчурного финансирования инновационных проектов, технологий. <p>Основные задачи второго этапа (2011-2015 гг.) включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие инновационной инфраструктуры, обеспечивающей осуществление организационной и юридической поддержки субъектов инновационной деятельности Астраханской области, в том числе в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, оценки стоимости нематериальных активов, развития инновационного бизнеса; – создание эффективной системы коммерциализации результатов научной, научно-технической, интеллектуальной деятельности; – содействие широкому венчурному финансированию инновационных проектов, технологий; – обеспечение участия субъектов инновационной деятельности Астраханской области в российских и международных проектах венчурного финансирования; – обеспечение опережающего развития экономики Астраханской области, в том числе за счет сформировавшейся и развивающейся инновационной и венчурной индустрии.

Продолжение табл. 1.12

1	2	3
2	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Реализация программ поддержки малых форм предприятий, деятельность которых направлена на создание высокотехнологичной продукции.
3	Представительство «Фонда Бортника», (Астраханский Государственный Университет)	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с Фондом содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере в области централизованной подготовки научных проектов для участия в конкурсах, а также сопровождения действующих проектов, финансируемых за счёт средств Фонда; – повышение эффективности взаимодействия малых инновационных предприятий и иных заинтересованных организаций в области научно-исследовательской и инновационной деятельности, а также повышение объёма выполняемых инновационных проектов и программ в научно-технологической сфере при поддержке Фонда; – поддержка и расширение технологического бизнеса, создание бизнес-инкубатора малого наукоёмкого бизнеса на основе практической реализации разработок учёных в рамках проектов, поддержанных Фондом; – интеграция научных исследований и производства, ускоренного развития высокотехнологичных производств, реализации новых и перспективных технологий, разработанных в рамках проектов, поддержанных Фондом; – организация и проведение открытых (публичных) online защит проектов по программам «СТАРТ», а также мероприятий, аккредитованных по программе «УМНИК»
Другие организации инфраструктуры		
1	Федеральное государственное учреждение «Астраханский центр научно-технической информации»	отслеживание информации о достижениях отечественной и зарубежной техники, технологии, организации производства и распространение всего нового, передового на предприятиях и в организациях через все формы технической информации, пропаганды и обмена опытом
2	Центр инновационного консалтинга «Инновации в региональном управлении»	Формирование в регионе конкурентоспособных малых и средних инновационных предприятий на основе кластерноориентированной модели. Инновационность компаний обеспечивают устойчивость их конкурентных преимуществ в условиях постоянно изменяющейся бизнес-среды
3	Центр коллективного пользования для создания мультимедиа-контента с элементами виртуальной реальности	Создание научно-технологического комплекса для разработки и производства кросс-платформенных высокоинтерактивных инновационных мультимедиа продуктов.

Продолжение табл. 1.12

1	2	3
4	<p>Центр коммерциализации НИОКР и трансфера технологий</p>	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие системы управления инновационной деятельностью АГУ; – взаимодействие с Фондом содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере (далее Фонд) в области централизованной подготовки научных проектов для участия в конкурсах, а также сопровождения действующих проектов, финансируемых за счёт средств Фонда; – повышение эффективности взаимодействия АГУ и иных заинтересованных организаций в области научно-исследовательской и инновационной деятельности; – повышение объёма выполняемых инновационных проектов и программ в научно-технологической сфере; – развитие инновационной инфраструктуры в АГУ, поддержка и расширение технологического бизнеса; – создание бизнес-инкубатора малого наукоёмкого бизнеса на основе практической реализации разработок учёных АГУ; – укрепление экономической и интеллектуальной базы АГУ путём интеграции научных исследований и производства, ускоренного развития высокотехнологичных производств, реализации новых и перспективных технологий, повышения квалификации работников, подготовки и переподготовки кадров для наукоёмкого бизнеса; – развитие системы коммерциализации и трансфера технологий, в том числе в рамках международных проектов и программ. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мониторинг результатов НИОКР, направленных на коммерциализацию, а также финансируемых за счёт средств программ «У.М.Н.И.К.» и «СТАРТ» Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере и иных фондов, в т.ч. венчурных, а также хозяйственной деятельности субъектов таких отношений (в части исполнения научных работ и взаимодействия с АГУ, в том числе использования лабораторного и научного оборудования АГУ); – проведение экспертизы коммерческого потенциала разработок АГУ; – подготовка и организация мероприятий по выявлению перспективных научных разработок, направленных на дальнейшую коммерциализацию среди студентов и молодых исследователей АГУ, создание банка идей молодых исследователей и инноваторов АГУ, формирование студенческих научных коллективов АГУ, инициирование конкурсов на лучшие инновационные проекты среди студентов и аспирантов АГУ;

Продолжение табл. 1.12

1	2	3
		<ul style="list-style-type: none"> – подготовка и реализация мер по повышению качества защиты интеллектуальной собственности и патентных исследований в АГУ по направлениям научно-исследовательских работ, имеющих перспективы коммерциализации; – маркетинговые исследования разработок АГУ и их сопровождение до «станции» рыночного продукта; – поиск партнёров по коммерциализации разработок; – разработка нормативных документов, регулирующих правоотношения между АГУ и авторами НИОКР; – поддержка работы малых инновационных предприятий; – координация деятельности подразделений института, участвующих в процессе коммерциализации разработок; – организация и проведение рекламной деятельности, выставок, семинаров, симпозиумов и конференций, ориентированных на коммерциализацию результатов НИОКР в АГУ и реализацию инновационной политики АГУ; – информационное сопровождение процесса коммерциализации разработок
5	Центр научно-технической информации – Международный инновационный центр «ЛингваИнжиниринг»	Обеспечение мультилингвистической поддержки международного трансфера технологий и бизнес-процессов на территории региона
6	Центр обработки данных и оперативного управления университетом и технопарком	Консолидация информации, требующейся для принятия управленческих решений, управление развитием вуза, технопарка для оптимизации затрат, повышения надежности эксплуатации и обеспечения непрерывности функционирования служб и систем
7	Центр трансфера технологий Астраханского государственного университета	Наиболее полное использование научно-технического потенциала университета, а также создание необходимых условий для стимулирования реализации и развития творческих возможностей научных сотрудников, преподавателей и студентов Университета; маркетинг и коммерциализация инновационной научно-технической продукции, созданной в университете; развитие и укрепление связи науки и производства, организация внедрения результатов научных исследований, инновационных опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок в производство, трансфер прогрессивных технологий с квалифицированным техническим сопровождением.

1	2	3
8	Государственное бюджетное учреждение Астраханской области «Центр профессиональной компетенции молодежи», Атмосфера, коворкинг-центр	обеспечение реализации, предусмотренных законодательством Российской Федерации, полномочий исполнительных органов государственной власти Астраханской области в сфере молодежной политики.
9	Астраханский областной инновационный центр, автономное учреждение Астраханской области	<p>Предметом деятельности АОИЦ является предоставление государственных услуг по созданию и развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства – бизнес-инкубаторов.</p> <p>В настоящее время в оперативном управлении АОИЦ находятся три бизнес-инкубатора, расположенные в г. Астрахани, г. Камызяке, г. Ахтубинске. Общая площадь бизнес-инкубаторов составляет около 6 500 кв.м, включает в себя офисные и производственные помещения, предоставляемые в аренду на льготных условиях. В целях оптимизации расходов субъектов малого предпринимательства АОИЦ предоставляет на время аренды в безвозмездное пользование офисное оборудование и мебель, а также подключение к сети Интернет и телефонной связи.</p> <p>На базе АОИЦ функционируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Астраханское Региональное Представительство «Евро Инфо Корреспондентский Центр», предоставляющее информационно-консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства Астраханской области, заинтересованным в установлении и развитии взаимного делового сотрудничества (единый информационный портал); ▪ Центр кластерного развития Астраханской области, создающий условия для эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив (http://astrackr.ru/); ▪ Региональный центр инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области, оказывающий содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в области инжиниринга и модернизации производства. ▪ Центр инноваций в социальной сфере Астраханской области, оказывающий содействие развитию социальных проектов и инициатив, социальных предпринимателей, чья деятельность направлена на повышение качества и доступности социальных услуг.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАУЧНОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ

2.1. Показатели инновационной активности предприятий кластеров

В современной экономике роль инноваций значительно возросла, так как при их отсутствии в условиях высокой конкуренции на рынке невозможно создать конкурентоспособную продукцию.

Эффективность инновационной деятельности и инновационного развития региональных территориальных отраслевых кластеров Астраханской области зависит от того, насколько инновационно-активны входящие в него предприятия.

Анализ инновационной деятельности предприятий – участников кластеров позволил выделить три группы предприятий кластеров по показателю инновационной активности.

1 группа «Инновационно-активные предприятия»- входят предприятия кластеров, активно внедряющие инновации в производство или осуществляющие инновационные разработки.

2 группа «Умеренно активные предприятия» – входят предприятия кластеров, использующие инновационные разработки в своей деятельности, но не ориентированные полностью на производство инновационной продукции.

3 группа «Предприятия с низкой инновационной активностью» – предприятия, использующие редко или не использующие инновационные разработки в своей деятельности.

По итогам попадания предприятий кластеров в ту или иную группу разработана табл. 2.1.

Наиболее высокий уровень инновационной деятельности – у судостроительного кластера Астраханской области.

В первую группу вошли предприятия судостроительного кластера, осуществляющие научно-исследовательские разработки, судостроительные предприятия, имеющие в своем составе проектные бюро, исследовательские отделы, и производящие новые виды машин и оборудования, малые инновационные предприятия.

Группа представлена проектными бюро, имеющими многолетний опыт проектирования и разработки комплексных решений обустройства месторождений континентального шельфа. Проектные организации ЗАО «Астрамарин», ООО «Каспийское инженерное бюро», ООО «ЦМТ «Шельф» выполняют следующие виды работ: разработка технико-экономического обоснования; разработка концептуального проекта / техниче-

ского предложения; разработка технического / классификационного проекта; согласование проектов в надзорных органах; разработка рабочей конструкторской документации; разработка приемо-сдаточной и эксплуатационной документации; техническое сопровождение при строительстве платформ и судов на верфи; изготовление масштабных моделей. Объекты проектирования – технические средства для разведочного бурения, платформы для добычи нефти и газа, строительные и транспортные суда.

ОАО «Росшельф» (ранее ОАО «Группа Каспийская Энергия») – единственный российский интегрированный подрядчик, предоставляющий полный комплекс услуг по созданию объектов инфраструктуры для шельфовых месторождений.

Ряд судостроительных предприятий, попавших в первую группу (ОАО «ССЗ «Красные баррикады»; ОАО «Астраханский станкостроительный завод», ОАО «Южный центр судостроения и судоремонта») активно внедряет новые технологии в судостроение, занимается производством новых машин и механизмов, узлов, агрегатов и пр. приборов для морских и речных судов.

На базе образовательных учреждений Астраханской области создан ряд малых инновационных предприятий, осуществляющих научные исследования и разработки по направлению «Судостроение».

Во вторую группу вошли предприятия, применяющие новые технологии при производстве отдельных видов работ и при производстве отдельных видов оборудования, а также модернизирующие свое производство новым технологичным оборудованием. Наиболее крупными предприятиями являются ОАО «Волго-Каспийский судоремонтный завод»; ОАО «Астраханское судостроительное производственное объединение» (АСПО); ОАО «ССЗ «Лотос»; ЗАО «Ахтубинский судостроительно-судоремонтный завод»; ЗАО «ССЗ им. Ленина»; ООО «Галактика»; Астраханский судоремонтный завод – филиал ОАО «Центр судоремонта «Звездочка»; ООО «Морской судостроительный завод – 2».

Основные виды работ, которые они осуществляют, это строительство судов, сооружений и других плавучих технических средств, ремонт судов, плавучих технических средств и морских сооружений, инспектирование судов, плавучих технических средств, подводно-технические работы, гидротехнические работы, ремонт электро- и навигационного оборудования, услуги по транспортировке и буксировке грузов. Для выполнения этих работ у предприятий кластера есть все необходимые производственные мощности, однако это производство можно назвать традиционным.

В третью группу вошли предприятия судостроительного кластера, оказывающие сервисные услуги, поставщики сырья и материалов для нужд судостроительных предприятий (металл, лакокрасочные материалы, электрооборудование, инструмент, а также сервисные организации/связанные с энергообеспечением, логистикой и т.д.

Таблица 2.1

Предприятия кластеров Астраханской области по показателю инновационной активности

Инновационно-активные предприятия	Умеренно активные предприятия	Предприятия с низкой инновационной активностью
1	2	3
Кластер судостроения		
<p>Проектные организации: ООО «ЦМТ «Шельф», объединяющее: – ОАО «ЦКБ «Коралл» (Севастополь); – ОАО «КБ «Вымпел» (Нижний Новгород); ЗАО «Астрамарин» ООО «Каспийское инженерное бюро» ОАО «Росшельф»</p> <p>Судостроительные предприятия: ОАО «ССЗ «Красные баррикады»; ОАО «Астраханский станкостроительный завод» ООО ПКФ «ОТС» ESAB Global ОАО «Южный центр судостроения и судоремонта»</p> <p>МИПы: ООО «Каспий Ньюс Старт» ООО «Энергосервисная компания» ООО «Интеллектуальные технологии энергосбережения» ООО НПП «Каспийские инновационные технологии» ООО «Иннотроника» ООО Эллогум</p>	<p>Судостроительные и судоремонтные предприятия: ОАО «Волго-Каспийский судоремонтный завод»; ОАО «Астраханское судостроительное производственное объединение» (АСПО); ОАО «ССЗ «Лотос»; ЗАО «Ахтубинский судостроительно-судоремонтный завод»; ЗАО «ССЗ им. Ленина»; ООО «Галактика»; Астраханский судоремонтный завод – филиал ОАО «Центр судоремонта «Звездочка»; ООО «Морской судостроительный завод – 2» ООО «СРЗ им. А.П. Гужвина» ОАО «ГлобалСтройИнжиниринг»; ООО «Каспийская Энергия Проекты»</p>	<p>Судоремонтные предприятия: ОАО «Первомайский судоремонтный завод»; Поставщики сырья: ОАО «Лакобрасочный завод» ОАО «Евраз Металл Инпром» ЗАО «Саксес» ОАО «Зеленодольское предприятие «ЭРА» ООО «Бласт Сервис» ООО «Крейн Марин Контрактор»</p> <p>Сервисные организации: ЗАО «ПК «Эко+» ООО «ЭРА-СВ»</p>

Продолжение табл. 2.1

1	2	3
Кластер аквакультуры		
<p>Образовательные учреждения ГБОУ АО СПО «Камызякский сельскохозяйственный колледж», ФГБОУ ВПО «АГТУ».</p> <p>Научно-исследовательские организации ООО Астраханский научно-производственный коллектив (АНПК) «Биоценоз».</p> <p>Предприятия аквакультуры ООО «Шримп-консалтинг» ООО «ЭКО-ТРОПИК» ООО рыбхоз «Шароповский» Я МИПы ООО «Аквановатор» ООО «Ника-АСТ»</p>	<p>Предприятия аквакультуры</p> <p>ООО «Надежда-2» ИП Прелова А.А. ООО «Наш огород», КФХ «Бам», ООО «Беяна» ООО «Опыт» ООО НРБТ «Степное» ООО «Астраханьрыбпром»</p>	<p>Предприятия аквакультуры и перерабатывающие предприятия</p> <p>ООО РК Акватрейд ООО «Золотой осетр» ООО «Карп» ИП ГКФХ Богданов А.М. ИП ГКФХ Сухарев В.В. ИП ГКФХ Чуланов А.В. ИП ГКФХ Прелов А. ИП ГКФХ Карнилов С.Г.; ИП Паршиков А.А. (Фабрика Весна) ООО КХ «Беяна» ООО «Астраханский рыбный промысел» ООО «Понизовье МДЦ» Рыболовецкая артель «Челюскинец» ПСК «РА «Стрежень» ООО «Русский стиль-Просет Дельга» ООО ПКФ «Беркут» ООО «Южно-волжская компания».</p>
Туристический кластер		
	<p>ООО ПКФ «Чароит»</p>	<p>Музеи ОГБУК «Астраханская государственная картинная галерея им. П.М. Догадина», ОГБУК «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник» ООО «Сарай-Бату»</p>

Окончание табл. 2.1

1	2	3
		<p>Гостиничный сервис ООО «Осетр» ЗАО «Синяя Птица» ООО «Парус-отель» ООО МФ «Зеленый берег» ООО «Найн-Флайт-Волга» ООО «Раскагы» ООО «Волга-КЕМ» ООО «Гранд-Отель-Астрахань» ООО «МС Холдинг»</p> <p>Туристические организации ОАО «Судоходная компания 7 морей» ООО ТК «Астринтур»</p>

В группу инновационно-активных предприятий кластера аквакультуры вошли предприятия и организации, ведущие научные исследования в области биотехнологий, создающие опытные рыбные фермы. Например, ООО «АНПК «Биоцено» осуществляет разработку инновационных проектов по сохранению экологического баланса в отрасли аквакультуры, разработало проект «Экологического информационно-учебного центра», ФГБОУ ВПО АГТУ создало магистерскую программу «Аквакультура» направления «Водные биоресурсы и аквакультура» для подготовки 50 магистров для работы на аквакультурных фермах, реализует проекты по созданию новых кормов для рыбы, ГБОУ АО СПО «Камызякский сельскохозяйственный колледж» реализует проект «Создание ресурсного центра для апробации технологии выращивания новых видов рыб. Оснащение лаборатории для ихтиопатологических исследований». ООО «Шримп-консалтинг» и ООО «ЭКО-ТРОПИК» осуществляют НИОКР по выращиванию тропических ракообразных в Астраханской области.

В группу умеренно активных предприятий вошли предприятия аквакультуры, осуществляющие трансфер зарубежных технологий аквакультуры, применяющие новые технологии выращивания рыбы и рыбодобычи (израильская технология выращивания тилапии у ООО НРБТ «Степное», строительство бассейнового цеха ООО «Астраханьрыбпром», Установки замкнутого водоснабжения для товарного выращивания тропических раков ИП ГКФХ Прелов А.А., Польская технология заводского получения личинок у ассоциации «Астраханьрыбхоз», первый цех производства экструдированных кормов в ООО «Наш огород», технологии двухлетнего выращивания товарной рыбы для целевой промышленной переработки с изготовлением фаршевой и консервной продукции в КФХ «БАМ», ООО «Беляна», внедрение технологии выращивания хлореллы как объекта питания растительноядных рыб и стимулятора развития кормовых организмов для питания молоди осетровых рыб при прудовом выращивании, а также для подавления развития в прудах сине-зеленых водорослей ООО «Наш огород», ООО «Надежда-2», ООО «Опыт», ИПГКФХ «БАМ» Богданов А.М.).

В группу предприятий с низкой инновационной активностью вошли предприятия кластера аквакультуры, применяющие традиционные технологии по выращиванию, лову и переработке рыбы. На их долю приходится наибольшие объемы произведенной продукции кластера.

Предприятия и организации туристического кластера характеризуются низким уровнем инновационной активности вследствие специфических особенностей данной отрасли, использующей традиционные подходы к организации производства и услуг. Из всех организаций туристического кластера было выделено ООО ПКФ «Чароит», производящее сувенирную и ремесленную продукцию в Астраханской области. При производстве отдельных видов сувенирной продукции используются новые подходы и технологии.

2.2. Научные учреждения

Астраханская область – регион с мощным образовательным, научным, научно-техническим и инновационным потенциалом.

Научная составляющая представлена научно-исследовательскими учреждениями (НИИ, проектные институты), образовательными учреждениями, осуществляющими научную деятельность, специальными подразделениями предприятий кластеров, осуществляющими НИОКР.

В общем виде научное обеспечение астраханских кластеров осуществляют научные лаборатории, исследовательские центры, университеты, образовательные учреждения, технопарки, бизнес-инкубаторы, конструкторские и проектные бюро.

Образовательные учреждения в первую очередь могут способствовать:

- обеспечением компетентных и грамотных кадровых ресурсов, востребованных на рынке труда;
- выполнением под заказ исследований, которые будут принадлежать кластеру;
- сокращению производственных затрат;
- снижению брака;
- использованию новой современной техники и технологий;
- повышению уровня управленческого персонала.

К числу проблем, преодолеваемых в рамках развития кластера, следует отнести:

- недостаток квалифицированных кадров на предприятиях кластера;
- проблема диффузии инноваций в продукцию предприятий отраслевых кластеров Астраханской области;
- недостаточный уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера;
- низкий уровень доверия участников кластера для реализации совместных (общекластерных) проектов;
- финансовые барьеры для приобретения дорогостоящего производственного оборудования.

Ниже представлена более подробная информация об учреждениях Астраханской области, которые могут способствовать развитию территориальных кластеров. В их наличии имеются лаборатории для проведения НИОКР, созданы научные лаборатории.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Астраханский государственный технический университет»**

Астраханский государственный технический университет – один из ведущих учебных, научных и инновационных центров Прикаспийского региона, имеющий структуру многоуровневой системы среднего профессионального, высшего, дополнительного профессионального образования, а также довузовской подготовки.

На основании приказа Федерального агентства по рыболовству от 08.02.2012 № 126 создан мощный университетский комплекс, объединивший головной университет, три филиала в городах Дмитрове, Ейске и Темрюке и обособленное структурное подразделение «Волго-Каспийский морской рыбопромышленный колледж» в г. Астрахани.

Университет имеет обособленные подразделения:

а) филиалы:

- Ейский морской рыбопромышленный техникум (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Астраханский государственный технический университет», сокращенное наименование: ЕМРТ ФГБОУ ВПО «АГТУ».

- Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Астраханский государственный технический университет», сокращённое наименование: ДРТИ ФГБОУ ВПО «АГТУ».

- Темрюкский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Астраханский государственный технический университет», сокращённое наименование: ТФ ФГБОУ ВПО «АГТУ».

б) обособленное структурное подразделение «Волго-Каспийский морской рыбопромышленный колледж» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Астраханский государственный технический университет» (ОСП «ВКМРПК» ФГБОУ ВПО «АГТУ»).

Научно-исследовательская деятельность в университете ведётся по 12 научным направлениям. Сформировано 19 научных школ, возглавляемых ведущими учёными университета

Учёные АГТУ регулярно выигрывают конкурсы федеральных целевых программ, гранты РФФИ, РГНФ, Президента РФ и других фондов. В 2013 г. общий объём средств, направленных на выполнение научно-исследовательских работ составил 40 082,3 тыс. рублей. Сотрудники АГТУ выполняли работы по 9 грантам различных фондов на общую сумму 3 595,256 тыс. руб.;

в том числе: 6 грантов Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) на сумму 2 148,056 тыс. руб.; по 2 грантам Российского гуманитарного научного фонда на сумму 847,2 тыс. руб., по 1 гранту президента Российской Федерации для поддержки молодых кандидатов наук на сумму 600,0 тыс. руб. По программе УМНИК выиграно 13 грантов.

В 2013 г. выполнены и сданы заказчикам работы по 75 договорам на сумму 14 437,022 тыс. руб., в том числе выполнялись 4 работы по госконтрактам с Министерством образования Российской Федерации на сумму 1 773,0 тыс. руб., 1 НИР с Федеральным агентством по рыболовству на сумму 870,0 тыс. руб.

АГТУ защита объектов интеллектуальной собственности в 2013 г. была выполнена по 8 отраслям науки. Подано 28 заявок на выдачу патентов, в том числе 14 заявок на изобретения и 11 – на полезные модели, 3 заявки на регистрацию программ для ЭВМ и баз данных. В числе поданных заявок 20 подготовлено со студентами и аспирантами.

Получено 24 патента, 5 решений о выдаче патентов, 3 свидетельства о регистрации программ для ЭВМ.

На основе инновационных разработок при университете создано 39 малых инновационных предприятий по ФЗ № 217. По итогам 2013 г. в университете ведут научно-педагогическую деятельность 618 научно-педагогических работников, в том числе 77 докторов наук, профессоров; 351 кандидат наук, доцентов, 24 сотрудникам присвоены государственные почётные звания.

В университете успешно работают 15 научных лабораторий, в том числе 4 лаборатории аккредитованы на оказание научных услуг (одна из них имеет международную аккредитацию).

1. Научно-исследовательская лаборатория «Криотехнологии в аквакультуре».

2. Научно-исследовательская лаборатория «Экономические проблемы Прикаспия».

3. Научно-исследовательская лаборатория «Высоких технологий и инноваций».

4. Лаборатория проблем моторной энергетики.

5. Лаборатория нетрадиционной энергетики.

6. Научно-исследовательская лаборатория «Механизмы органических и биохимических процессов».

7. Научно-исследовательская лаборатория «Интеллектуальные датчики и электротехнические системы».

8. Научно-исследовательская лаборатория «Моделирование и прогнозирование запасов промысловых гидробионтов Каспийского моря».

9. Научно-исследовательская лаборатория «Физиология питания рыб».

10. Инновационно-исследовательская лаборатория «Пищевая биотехнология и Биологически активные вещества».

11. Научно-исследовательская лаборатория микробиологического мониторинга.

12. Инновационно-исследовательский и внедренческий центр биотехнологии.

13. Юный исследователь.

14. Научно-исследовательская лаборатория «Осетроводство».

15. Научно-исследовательская лаборатория «Ретрофит технологий на транспорте»

Совместно с Российской академии наук создано 5 лабораторий.

1. Лаборатория водных биоресурсов и аквакультуры Отдела водных биологических ресурсов бассейнов южных морей ЮНЦ РАН.

2. Научная группа токсикологии Южного научного центра РАН.

3. Научно-исследовательская лаборатория Института физики Дагестанского научного центра РАН при АГТУ.

4. Лаборатория нетрадиционной энергетики Саратовского научного центра РАН при АГТУ.

5. Лаборатория Океанологии, гидрологии и водных ресурсов Института водных проблем РАН.

С целью интеграции науки и образовательной деятельности в области биологической химии, химической технологии, экологии и природопользования на базе АГТУ создано 4 научно-образовательных центра:

1) гидробиология и океанология;

2) экологический мониторинг;

3) теоретическая и экспериментальная химия;

4) центр профессиональных компетенций.

Кроме того, в учебном процессе используется материально-техническая база ОСП «Волго-Каспийский морской рыбопромышленный колледж», базовая кафедра в Астраханском филиале ФАУ «Российский морской Регистр судоходства», базовая кафедра в ЗАО «Морской торговый порт Оля», филиал кафедры в АФ ФГУП «Росморпорт», филиал кафедры в ОАО «Каспрыбхолодфлот», филиал кафедры в ОАО «ФАТОМ», в ОАО СРЗ «Красные Баррикады».

Приоритетные направления НИР АГТУ, подходящие для развития кластеров:

- Аквакультура и водные биоресурсы. Разработка и совершенствование технологий интенсивного выращивания осетровых видов рыб в искусственных условиях, технологий криоконсервации половых продуктов для сохранения генофонда реликтовых рыб.

- Биотехнология и микробиология. Разработка технологий комплексной и безотходной переработки гидробионтов Волго-Каспийского бассей-

на. Разработка технологий и аппаратных комплексов для эффективной транспортировки и переработки пищевого сырья Выведение и исследование штаммов микроорганизмов с полезными свойствами.

- Судостроение, логистика и промышленная безопасность. Разработка инновационных технологий обеспечения надёжности, экологической безопасности при проектировании судовых двигателей и энергетических установок. Разработка предложений по повышению безопасности промышленных объектов. Разработка оптимальных систем управления транспортными потоками.

Особое значение занимает подготовка кадров высшей квалификации. В аспирантуре АГТУ на 1 апреля 2014 г. обучается 217 аспирантов очной и 37 заочной формы обучения. В докторантуре АГТУ обучается 5 чел., соискателями для написания докторской диссертации прикреплены 4 чел., из которых 2 – сотрудники университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Астраханский государственный университет» (АГУ)**

АГУ известен как одно из крупнейших многоцелевых образовательных учреждений в Каспийском регионе.

Миссия АГУ: стать влиятельным международным университетским комплексом на юго-востоке России, формирующим новую научную, образовательную и инновационную группу в экономике региона.

В структуру университета входят 5 инновационных институтов, 21 факультет, 1 колледж, 83 кафедры, филиал в г. Знаменске, индустриальный практический комплекс.

Университет осуществляет подготовку по более чем 100 реализуемым специальностям и курсам, включая 12 программ профессиональной переподготовки и 23 программы повышения квалификации, 16 специальностей профессионально-технического образования.

Выпускники АГУ работают в правительственных, научных и образовательных учреждениях, промышленности, сельском хозяйстве и СМИ. В настоящее время в университете обучаются более 17 000 студентов, около 600 аспирантов и докторантов.

АГУ активно участвует в проведении научных исследований в рамках грантов, ФЦП, внебюджетного финансирования. В 2012 г. объем финансирования НИР, выполненных университетом, составил 74431,7 тыс. руб.

В соответствии с Положением о государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования, постановлением Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. № 219 среди федеральных образовательных учреждений высшего профессионального образования был объявлен

открытый конкурс на право получения бюджетных ассигнований на реализацию программ развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства.

Астраханский государственный университет принял участие в данном конкурсе и стал одним из 56 вузов-победителей.

Наименование программы – «Каспийский инновационно-технологический комплекс Астраханского государственного университета».

Цель программы – создание Каспийского инновационно-технологического комплекса на юго-востоке России, способного оказать существенное влияние на инновационное развитие региона и стран Каспийского бассейна; повышение эффективности подготовки кадров для инновационной экономики по основным направлениям современной науки, технологий и техники Российской Федерации; интенсивное развитие предпринимательства в высокотехнологичной сфере; эффективная коммерциализация научных исследований и прогнозирование направлений устойчивого развития государств Прикаспия.

Развитие инновационной инфраструктуры АГУ включает в себя создание центров коллективного пользования с уникальным оборудованием. За 2 года реализации программы (2010–2012) их создано 10.

Центры коллективного пользования:

- Центр коллективного пользования «Международный учебно-производственный центр агропромтехнологий и питания».

- Инновационно-технологический центр геоинформационных технологий.

- Центр коллективного пользования по созданию мультимедиа-контента с элементами виртуальной реальности.

- Инновационно-технологический центр «Биотехнологии для получения оригинальных фармсубстанций».

- Центр коллективного консалтинга «Инновации в региональном управлении».

- Центр обработки данных и оперативного управления университетом и Технопарком.

- Инновационно-технологический центр видео-конференц-связи.

- Центр коллективного пользования «Международный инновационный центр «ЛингваИнжиниринг».

- Инновационный технологический центр «Рациональное использование природных ресурсов».

- Инновационно-технологический центр агробиологии, информационных технологий и автоматизации.

Такие центры станут основой для подготовки научных кадров для кластеров Астраханской области.

АГУ – член Ассоциации университетов Каспийского региона; он активно развивает международные отношения. Вместе с университетами-партнёрами из Финляндии, Италии, Хорватии, Венгрии, Германии, Франции, Китая, Ирана, Египта, США, Узбекистана и других стран университет осуществляет следующие программы: краткосрочные языковые курсы, обмены студентами, совместные научные и инновационные проекты, объединённые студенческие курсы, международные конференции.

В АГУ функционирует Отдел международных связей, который включает Российско-американский центр образования и исследований, Центр международного образования, Центр программ Tempus (в настоящее время разрабатывается 6 объединённых образовательных программ с партнёрами из Франции, Бельгии, Финляндии, Великобритании, Германии) и Casa Caspian Nova (Российско-французский центр объединённых образовательных программ и исследований).

В 2007 году АГУ подписал соглашения о «двойных дипломах» для объединённых магистерских программ вместе с Университетом София-Антиполис (Франция, Ницца) и Университетом Кларка (США, штат Массачусетс). В университете обучаются студенты из Ирана, Кореи, Италии, Франции, Турции, Сирии, Марокко, Конго и многих других стран. Некоторые программы в АГУ оценены по Европейской системе перезачёта кредитов (ECTS).

АГУ – один из самых динамично развивающихся инновационных университетов Восточной Европы, объединяющий в своей работе академические традиции и современные технологии.

Федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП) «Каспийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства»

В настоящее время исследования осуществляются по трем основным направлениям:

1. Мониторинг состояния запасов и воспроизводства водных биоресурсов Волжско-Каспийского бассейна.

Цель: разработка и обоснование программ и рекомендаций, направленных на сохранение, увеличение и рациональное использование запасов ВБР, совершенствование режима промысла рыб.

2. Экология рыбохозяйственных водоемов в зоне ответственности. Цель: исследование влияния экологических факторов среды на формирование запасов ВБР и их качественное состояние.

3. Аквакультура – развитие искусственного воспроизводства ВБР.

Цель: разработка комплекса мероприятий и рекомендаций по развитию аквакультуры в Волжско-Каспийском рыбохозяйственном бассейне; создание и внедрение интенсивных технологий и способов разведения молоди и выращивания товарной рыбы.

Основная цель исследований КаспНИРХа – комплексное решение проблем изучения, освоения и эффективного использования водных биоресурсов Каспийского бассейна в интересах экономического развития России.

Институт имеет в своем составе 10 научно-исследовательских лабораторий и 8 отделов, цех по постройке орудий лова, специализированный научно-исследовательский флот, Научно-экспериментальную базу ФГУП «КаспНИРХ» – центр «БИОС» и научно-экспериментальный комплекс по молекулярно-генетическим исследованиям в Астраханской области (с. Икрыное), а также лабораторию промысловой ихтиологии в г. Элисте (Республика Калмыкия) и Дагестанский филиал.

Вовлекаясь в деятельность кластеров, каждый их астраханских университетов будет иметь четко определенное направление деятельности, а их совместная согласованная работа позволит получить дополнительный синергетический эффект в рамках кластеров. АГТУ должен стать научно-технологическим центром кластеров судостроения и аквакультуры, ведущим прикладные исследования в области судостроения и смежных производств, обеспечивая подготовку инженеров с учетом требований судостроительных предприятий, а так же выполняющим исследования на актуальные для регионального судостроения темы. АГУ – центром инновационных разработок, площадкой для организации малых инновационных компаний, а так же центром переподготовки и повышения квалификации персонала судостроительных предприятий и смежных производств.

Проектную деятельность реализует ряд предприятий судостроительного кластера Астраханской области.

ООО «Центр морских технологий «Шельф» (ЦМТ «Шельф») – объединяет ресурсы проектных организаций группы «РР-МНП» – ОАО «ЦКБ «Коралл» и ОАО «КБ «Вымпел». Интегрированная конструкторская группа ЦМТ «Шельф» позволяет оперативно выполнять масштабные проекты в полном объеме – от концепции до эксплуатационной документации. В ЦМТ «Шельф» трудятся 1000 инженеров различных специальностей. Проектные бюро ЦМТ «Шельф» применяют унифицированные программы трехмерного моделирования и единые стандарты выпуска конструкторской документации.

ЦКБ «Коралл», образованное в 1965 году, сегодня является конструкторским бюро полного цикла. По проектам ЦКБ «Коралл» создано 8 самоподъемных буровых установок (СПБУ) для эксплуатации в Каспийском море, 2 СПБУ для эксплуатации в Черном и Азовском морях, 2 СПБУ для эксплуатации в открытых морях на глубине до 100 м, 7 полупогружных, 16 стационарных добывающих платформ, около 90 плавкранов грузоподъемностью от 25 до 1600 тонн.

Проекты ЦКБ «Коралл» одобрены ведущими международными классификационными обществами: Российским Морским Регистром судоходства, Det Norske Veritas и др.

КБ «Вымпел» – ведущее российское проектное бюро, специализирующееся на разработке проектов судов морского, внутреннего (речного), смешанного «река-море» плавания. За 50 лет по проектам КБ «Вымпел» российскими и зарубежными верфями построено более 2000 судов.

В рамках групп «РР-МНП» КБ «Вымпел» сконцентрировано на разработке проектов вспомогательных технических и пассажирских судов по обеспечению операций на шельфе и технологических барж (понтон) для транспортировки крупногабаритных модулей буровых платформ, а также морских танкеров, танкеров-химовозов.

ЗАО «Астрамарин» учреждено в 2002 году в г. Астрахани компаниями Delta-Astra (Финляндия) и ОАО КБ «Вымпел» (г. Нижний Новгород, Россия).

Предприятие имеет сертифицированную систему менеджмента качества в соответствии с МС ISO9001:2008 и располагает достаточной нормативной базой для высококлассного проектирования.

Специалисты компании гарантируют соответствие выпускаемой документации требованиям Морского Регистра Судоходства РФ и Российского Речного Регистра.

К конкурентным преимуществам помимо современных технологий и программного обеспечения стоит отнести выгодное географическое положение, а также тесное сотрудничество как с известными российскими, так и с крупными зарубежными конструкторскими бюро: ОАО КБ «Вымпел», ЦКБ «Коралл», КБ «Deltamarin LTD» (г. Турку, Финляндия).

ООО «Каспийское инженерное бюро» было создано 1 августа 1977 года, как филиал Ленинградского института «Гипрорыбфлот», занимавшегося проектированием флота рыбной промышленности СССР и сначала называлось Астраханское отделение «Гипрорыбфлот».

С 3 июня 2005 года статус КБ был изменён – была произведена приватизация и закреплено название Судостроительное Конструкторское Бюро «Каспий» (СКБ «Каспий»), 100 % акций которого принадлежало государству.

В 2007 году СКБ «Каспий» было продано государством. Сразу после продажи СКБ, его коллектив почти в полном составе во главе с директором принял предложение судостроительно-судоремонтного завода «Галактика», с которым ранее тесно работал над общими проектами, и перешел во вновь созданное конструкторское бюро под названием ООО «Каспийское Инженерное Бюро».

В настоящее время все основные проекты по строительству, модернизации и переоборудованию флота завод реализует при участии «Каспийское Инженерное Бюро».

ООО Астраханский научно-производственный коллектив (АНПК) «Биоценоз». Фирма «Биоценоз» создана в 1990 году. Сферой интересов фирмы были разработка и внедрение экологически чистых технологий разведения объектов аквакультуры, а также научно-технические разработки в области охраны окружающей среды.

С 1993 года основным видом деятельности фирмы является экологическое проектирование и научно-технические разработки в сфере прикладной экологии.

ООО Астраханский научно-производственный коллектив «Биоценоз» – оказывает весь спектр услуг по разработке, оформлению и согласованию экологической документации, которая требуется от предприятий на основании действующего законодательства.

Деятельность фирмы «Биоценоз» на сегодняшний день включает:

- проектирование экологической документации;
- экологическое сопровождение и консалтинг предприятий;
- разработка материалов для заключения договоров на водопользование;
- разработка экологических программ;
- ведение мониторинговых работ;
- проведение лабораторных исследований;
- подготовка и аттестация руководителей и специалистов по профессиональным образовательным программам повышения квалификации совместно с Московской академией комплексной безопасности предпринимательства;
- транспортировка отходов (кроме отходов, вывозимых на свалку, полигон ТБО) от «Заказчика» до специализированного предприятия на переработку с предоставлением справок и иных документов подтверждающих сдачу отходов.
- работы по научно-экологическому обследованию и исследованию конкретных территорий с привлечением узкопрофильных специалистов из сторонних организаций.

2.3. Венчурные компании и фонды

Венчурные фонды – это коммерческие финансовые организации, основная цель которых – аккумуляция на своих счетах финансовые средства и инвестирование их в наиболее интересные инвестиционные проекты с целью получения прибыли.

Обычно в качестве учредителей и инвесторов венчурных фондов выступают банки, крупные корпорации, пенсионные фонды, страховые компании и частные лица. Как объекты для инвестирования, венчурным фондам в первую очередь интересны стабильно работающие предприятия, располагающие определенным инновационным потенциалом.

Один из гарантов эффективного развития кластерной системы региона является разработка федеральных и муниципальных законов, поддерживающих приоритетное развитие малых и средних предприятий кластерного образования.

Рейтинг Астраханской области среди субъектов РФ в 2012-2013 гг. по данным Министерства регионального развития РФ (рис. 2.1):

- 1 место по темпу роста инвестиций.
- 4 место по инвестиционной привлекательности.

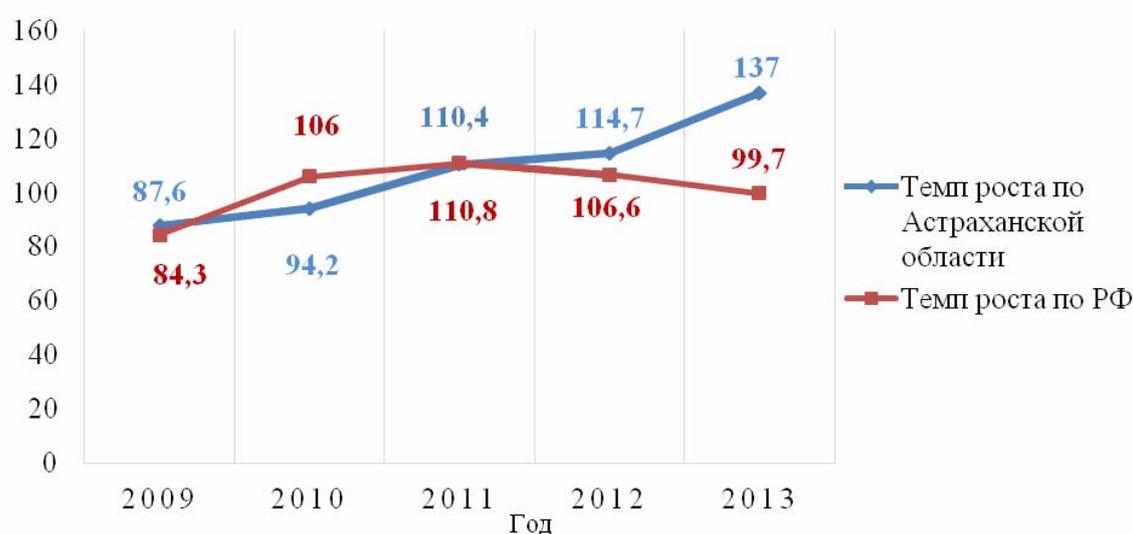


Рис. 2.1. Динамика инвестиций в основной капитал в Астраханской области

Правительство Астраханской области реализует комплекс мероприятий по стимулированию инновационной активности региона, в том числе привлекает в регион ведущие инвестиционные компании для финансирования инновационных проектов.

Очередным шагом в данном направлении стало подписанное 28 сентября 2010 года соглашение между **ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК»)** и Правительством Астраханской области о сотрудничестве и проведении совместных работ в области развития инновационной деятельности и создания индустрии венчурного инвестирования в Астраханской области. ОАО «РВК» – государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации, один из ключевых инструментов государства в деле построения национальной инновационной системы.

Целью является сотрудничество сторон по развитию инновационной деятельности и созданию собственной индустрии венчурного инвестирования в Астраханской области, обеспечению взаимодействия в данной области с другими регионами Российской Федерации.

Согласно указанному соглашению совместная работа разделена на два основных этапа, имеющих свои временные промежутки и задачи.

Основными задачами первого этапа (2010-2011 гг.) являлись:

- анализ и мониторинг инновационной деятельности Астраханской области, состояния научно-технического и инновационного потенциала;
- формирование базы данных (реестра) инновационных проектов Астраханской области и базы данных инновационно-активных организаций;
- государственная поддержка научной и инновационной деятельности, совершенствование нормативной правовой базы по вопросам государственной поддержки инновационной деятельности;
- создание единого информационного пространства для участников рынка инновационной и венчурной индустрии;
- осуществление мероприятий по созданию в регионе инновационной и венчурной инфраструктуры, постепенное внедрение в экономику Астраханской области механизмов венчурного финансирования инновационных проектов, технологий.

Основные задачи второго этапа (2011-2015 гг.) включают в себя:

- развитие инновационной инфраструктуры, обеспечивающей осуществление организационной и юридической поддержки субъектов инновационной деятельности Астраханской области, в том числе в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, оценки стоимости нематериальных активов, развития инновационного бизнеса;
- создание эффективной системы коммерциализации результатов научной, научно-технической, интеллектуальной деятельности;
- содействие широкому венчурному финансированию инновационных проектов, технологий;
- обеспечение участия субъектов инновационной деятельности Астраханской области в российских и международных проектах венчурного финансирования;
- обеспечение опережающего развития экономики Астраханской области, в том числе за счет сформировавшейся и развивающейся инновационной и венчурной индустрии.

В рамках реализации соглашения между ОАО «Российская венчурная компания» и Правительством Астраханской области предприятие ГК «Пилот» получило статус венчурного партнера ООО «Фонд посевных инвестиций российской венчурной компании».

Наибольшие вложения осуществлены в г.Москва. Доля вложенных инвестиций от РВК в г.Астрахань составила 0,29 % (рис. 2.2).

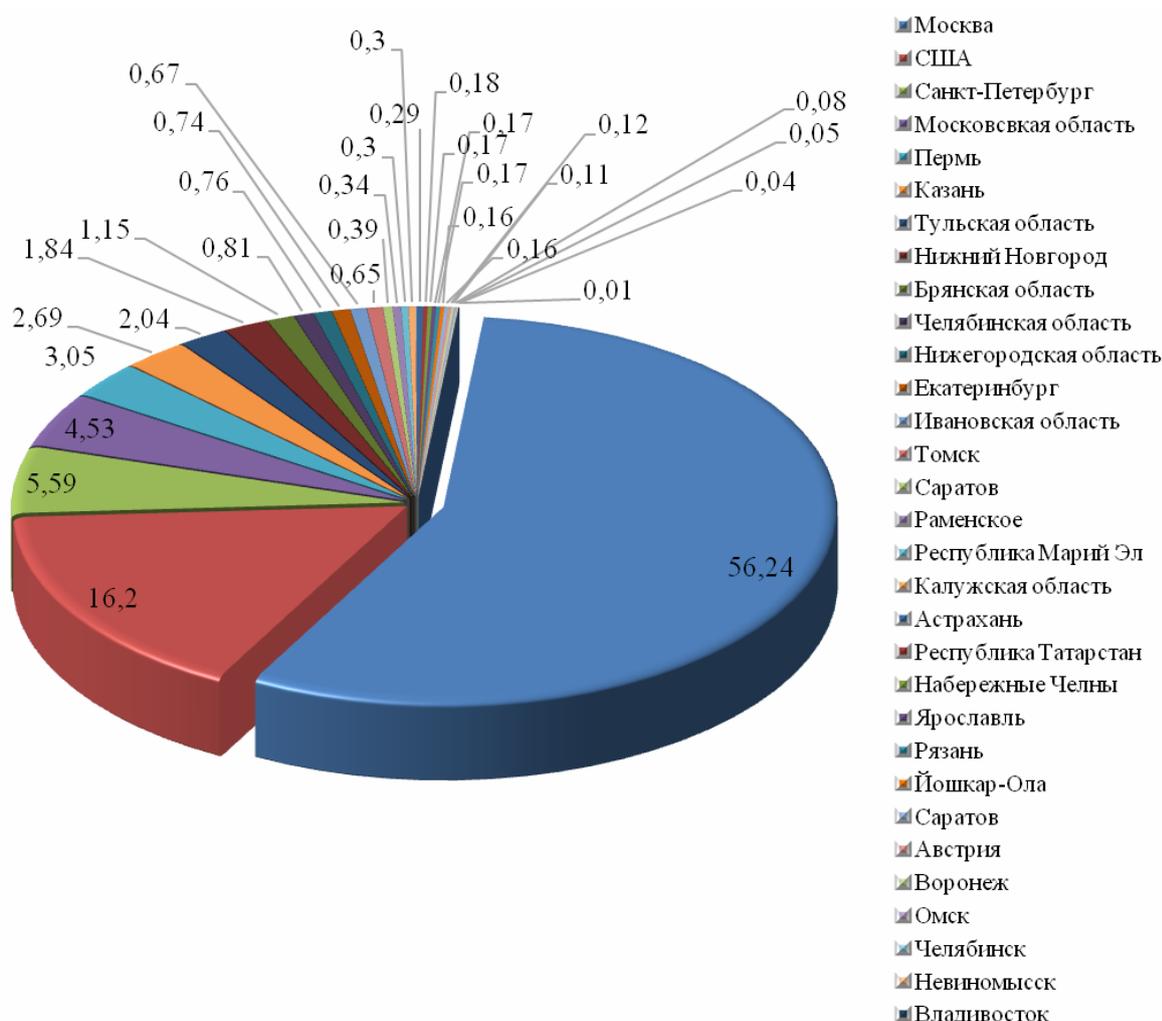


Рис. 2.2. Распределение инвестиций РВК по регионам

Одним из самых развитых и доступных фондов, пользующимся популярностью среди инноваторов всей России, является **Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере**, который осуществляет реализацию программ поддержки малых форм предприятий, деятельность которых направлена на создание высокотехнологичной продукции.

Во многих регионах есть представительство «Фонда Бортника», в Астраханской области это – Астраханский Государственный Университет.

Его целью является:

- взаимодействие с Фондом содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере в области централизованной подготовки научных проектов для участия в конкурсах, а также сопровождения действующих проектов, финансируемых за счёт средств Фонда;
- повышение эффективности взаимодействия малых инновационных предприятий и иных заинтересованных организаций в области научно-исследовательской и инновационной деятельности, а также повышение

объёма выполняемых инновационных проектов и программ в научно-технологической сфере при поддержке Фонда;

- поддержка и расширение технологического бизнеса, создание бизнес-инкубатора малого наукоёмкого бизнеса на основе практической реализации разработок учёных в рамках проектов, поддержанных Фондом;

- интеграция научных исследований и производства, ускоренного развития высокотехнологичных производств, реализации новых и перспективных технологий, разработанных в рамках проектов, поддержанных Фондом;

- организация и проведение открытых (публичных) on-line защит проектов по программам «СТАРТ», а также мероприятий, аккредитованных по программе «УМНИК».

У фонда разработаны программы для разной степени проработки и стадии развития проекта – от идеи до бизнеса с оборотом. Для каждой из программ существуют свои условия участия, отбора и отчетности:

- «УМНИК» – предоставления грантов для физических лиц на выполнение научно-исследовательских работ, результаты которых имеют перспективу коммерциализации.

В Программе принимают участие физические лица от 18 до 28 лет включительно, являющиеся гражданами РФ, и ранее не побеждавшие в программе «УМНИК».

Основные направления Программы

Н1– Информационные технологии;

Н2 – Медицина будущего;

Н3 – Современные материалы и технологии их создания;

Н4 – Новые приборы и аппаратные комплексы;

Н5 – Биотехнологии.

Продолжительность Программы «УМНИК» составляет 2 года. Финансирование научно-исследовательских работ (НИР), проводимых по Программе, предоставляется в виде гранта.

Размер гранта составляет 400 000 (четыреста тысяч) рублей на два года.

Эффективность расходов на НИР в отчетном финансовом году, источником финансового обеспечения которых является грант, оценивается Фондом на основании отчетов, представленных получателем гранта.

- «СТАРТ» – содействие инноваторам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих научно-технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих большой потенциал коммерциализации.

Следует иметь ввиду, что программа Старт в первую очередь ориентирована на инициативных научных работников, желающих на основе своих инновационных идей создать устойчиво работающий бизнес. Отсюда следует, что наиболее перспективными соискателями на конкурсе долж-

ны быть люди достаточно молодые, хорошо осознающие стоящие перед ними проблемы, т.е. хорошо ориентирующиеся не только в науке и технологии, но и в рыночных перспективах своей разработки, обладающие высокими амбициями, способные сформировать работоспособную команду.

Учитывая, что поддержка малых инновационных предприятий выполняется из бюджетных средств, предполагается, что победившее в конкурсе предприятие обязано успешно реализовать свои трехлетние планы и в том числе по коммерциализации разработанной продукции. По этой причине, малое инновационное предприятие или коллектив заявителей, получившие бюджетную финансовую поддержку по программе Старт первого года, но не выполнившие принятые на себя обязательства перед Фондом, не должны рассчитывать на повторное финансирование по программе Старт.

– «УМНИК на СТАРТ» – программа для молодых ученых и предпринимателей, реализующих собственные инновационные проекты. Основной целью программы является стимулирование массового создания стартапов среди молодежи.

Отличие от программы Старт – изначально для участия в конкурсе не требуется открывать предприятие, заявку может подавать физическое лицо, успешно выполнившее программу УМНИК.

– «РАЗВИТИЕ» – для тех, кто перешагнул стартовый рубеж, выпускает и продает продукцию, есть программа «Развитие». Она предусматривает финансирование предприятий, хотя и выпускающих продукцию, но ощущающих необходимость проведения дополнительных НИОКР, позволяющих повысить эффективность работы путем диверсификации своего производства или снижения издержек за счет внедрения новых технических решений.

Исходя из того положения, что доля НИОКР в структуре затрат по созданию и выводу на рынок новой продукции (что, собственно, и составляет суть инновационной деятельности) не превышает 30-50 %, конкурсы, проводимые по программе «Развитие» предусматривают вложение предприятием в реализацию проекта собственных средств. Это средства необходимы для выполнения работ, которые выходят за рамки НИОКР – подготовка производства, закупка необходимых материалов и производственного оборудования, проведение маркетинговых работ. Как правило, конкурсы типа «Развитие» имеют тематику, предусматривающую финансирование проектов в объеме нескольких миллионов рублей в год, поэтому и рассчитаны на предприятия, уже имеющие выручку от 15 миллионов рублей в год и выше. Очевидно, что только в этом случае можно говорить о возможности паритетного финансирования проекта и серьезности намерений заявителя на конкурс. Вызывают сомнения организации, которые на работу, требующую проведения НИОКР в объеме

10-12 миллионов рублей запрашивают 3 млн рублей. Практика показывает, что этих заявителей интересует только получение денег, а отнюдь не создание нового рыночного продукта.

– «Коммерциализация» – программа направлена на предоставление грантов в форме субсидий на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией инновационных проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации, за исключением расходов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Цель Конкурса – оказание финансовой поддержки малым инновационным предприятиям, завершившим НИОКР и планирующим создание или расширение производства инновационной продукции. В результате выполнения проекта предприятие должно существенно повысить объемы реализации инновационной продукции и увеличить количество рабочих мест.

Гранты предоставляются малым инновационным предприятиям, прошедшим конкурсный отбор на право получения гранта, в размере не более 10 млн рублей, при условии 100 % софинансирования из собственных и (или) привлеченных средств третьих лиц.

– «ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ» – это комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности малого инновационного бизнеса России на международных рынках. «Интернационализация» включает в себя образовательные программы, участие российских компаний в европейских бизнес- и инновационных сетях, а также финансирование двусторонних и многосторонних (в рамках ЭРАНЕТ) инновационных проектов российских с зарубежными (преимущественно европейскими) научными и коммерческими организациями. Благодаря Фонду содействия, российские малые компании также получили доступ к рамочным программам ЕС (7 РП, Горизонт-2020). Основное преимущество программы – взаимовыгодное равноправное сотрудничество российских и зарубежных малых инновационных предприятий, а также доступ к международной экспертизе проектов. Также программа включает в себя поддержку компаний с экспортно-ориентированной продукцией с целью увеличения доли несырьевого экспорта из Российской Федерации.

С 2006 года между Фондом и малыми инновационными предприятиями Астраханской области было заключено более 200 государственных контрактов на общую сумму более 400 млн рублей, из них – более 150 млн рублей по программе «СТАРТ», более 100 млн рублей – по программе «УМНИК».

По итогам 2012 года Астраханская область находится на 3 месте в России по количеству заключённых госконтрактов с Фондом (более 106).

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ

3.1. Состояние территориальных отраслевых кластеров

Современные условия развития экономики Астраханской области характеризуются применением кластерного подхода. Министерство экономического развития Астраханской области в настоящее время ведет активную работу по созданию и развитию судостроительного, туристического кластеров и кластера аквакультуры и рыбного хозяйства.

Судостроительный кластер

Развитие судостроительного кластера в Астраханской области, являющееся официальным направлением интеграционных процессов в судостроительной отрасли региона, курируемым Правительством Астраханской области. Стратегическая цель развития судостроительной отрасли Астраханского региона в соответствии с долгосрочной Стратегией социально-экономического развития заключается в занятии позиции ведущего на Юге производственного звена российского судостроительного кластера со специализацией на выпуске судов для освоения углеводородных ресурсов шельфа Каспийского моря, исполнении роли площадки модернизации транспортных судов и рыболовецкого флота для Волго-Каспийского бассейна, формировании полноценного ядра в судостроительной отрасли Астраханской области путем «достройки» проектной, научно-технологической и образовательной составляющих.

Открытие и разработка шельфовых месторождений Каспия послужили основой формирования портфеля заказов якорных предприятий судостроительного кластера в 2010-2014 гг., специализация и имеющиеся производственные мощности которых позволяют строить уникальные технические средства для поиска и добычи углеводородного сырья на морском шельфе. Освоение шельфовых месторождений Каспийского моря обеспечило региональных судостроителей крупными заказами.

Разработка месторождения им. В.Филановского – крупнейший в России проект обустройства шельфового морского месторождения, осуществляемый российскими подрядчиками.

В связи с началом строительства морских сооружений для месторождения им. В. Филановского судостроительная отрасль Астраханской области уже в 2012 году вышла на новый уровень развития.

В 2014 г. сектор якорных предприятий судостроительного кластера АО представляют 10 крупных и средних судостроительных и судоремонтных предприятий: ОАО «Волго-Каспийский судоремонтный завод»; ОАО «Астраханское судостроительное производственное объединение»

(АСПО); ОАО «ССЗ «Красные баррикады»; ОАО «ССЗ «Лотос»; ЗАО «Ахтубинский судостроительно-судоремонтный завод»; ЗАО «ССЗ им. Ленина»; ОАО «Первомайский судоремонтный завод»; ООО «Галактика»; Астраханский судоремонтный завод – филиал ОАО «Центр судоремонта «Звездочка»; ООО «Морской судостроительный завод – 2» и 2 крупных интегрированных подрядчика: ОАО «Росшельф», ОАО «Южный центр судостроения и судоремонта».

Основными сегментами специализации производственной деятельности предприятий кластера являются:

- строительство объектов оффшорного судостроения и обустройства инфраструктуры для разработки месторождений на шельфе Каспийского моря;
- строительство корпусов судов и полнокомплектных судов для нужд морских и речных перевозок;
- строительство военных судов по государственному заказу.

Высокие темпы развития судостроения характеризует динамика индексов производств по виду экономической деятельности «производство транспортных средств и оборудования» (табл. 3.1).

Т а б л и ц а 3.1

Динамика индексов производства по видам деятельности обрабатывающих производств (в процентах к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Обрабатывающие производства	100,0	100,8	110,3	108,7	82,0	103,6	99,4	109,4	103,0
в том числе:									
производство транспортных средств и оборудования	119,9	119,7	123,9	188,0	62,0	82,1	92,2	145,7	135,1

В настоящее время ведется деятельность по формализации отношений участников кластера, формированию организационной структуры кластера.

Кластер аквакультуры и рыбного хозяйства

В настоящее время в Астраханской области, по данным регионального Агентства по рыболовству и рыбоводству, насчитывается 140 предприятий с различной формой собственности занимающихся рыбоводством (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств), выращивающих товарную рыбу. Перспективным направлением развития является индустриальное рыбоводство (в речных садках, с использованием рыбоводных установок с замкнутым водоснабжением –

УЗВ), пастбищное рыбоводство в озерно-товарных рыбоводных хозяйствах (ОТРХ) на водоемах западно-подстепных ильменей.

Разнообразие типов рыбохозяйственных водоемов в Астраханской области определяет стратегическое развитие аквакультуры в регионе по следующим направлениям: пастбищная аквакультура, прудовая аквакультура, индустриальная аквакультура, рекреационная аквакультура. Весьма важное значение аквакультура приобретает в связи с катастрофическим снижением запасов промысловых видов рыб, эффективности их естественного воспроизводства, а также с недостаточными объемами искусственного воспроизводства.

Результаты 2013 года характерно отражают выраженную зависимость финансово-экономических результатов работы рыбной отрасли в Астраханской области от рыбопромысловой деятельности. За 10-ти процентным ростом добычи рыбы в 2013 году последовало улучшение всех финансово-экономических показателей использования производственных ресурсов, в т.ч. трудовых (табл. 3.2).

Т а б л и ц а 3.2

Результаты рыбохозяйственной деятельности в Астраханской области

Наименование показателя по видам деятельности	Ед. изм.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, % 2013 г. к 2012 г.
1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг рыбохозяйственными организациями (январь-ноябрь)	млн руб.	1871,5	1929,0	103,1
1.1. Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях (январь-ноябрь)	млн руб.	850,5	859,0	101,0
1.2. Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов (январь-ноябрь)	млн руб.	1021,0	1070,0	104,8
2. Производство товарной пищевой рыбной продукции	тыс. тонн	44,9	48,8	108,7
2.1. Рыба и прочая продукция рыболовства, рыбоводства	тыс. тонн	10,4	12,9	125,0
2.2. Рыба и продукты рыбные, переработанные и консервированные	тыс. тонн	34,5	35,9	104,1
3. Индекс промышленного производства				
3.1. Рыболовство, рыбоводство	%	70,9	124,8	+53,9
3.2. Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов	%	98,2	106,3	+8,1

По инициативе ассоциации «Астраханьрыбхоз» был создан территориальный кластер аквакультуры и рыбного хозяйства, ориентированный на

производство конкурентоспособных товаров и услуг, имеющих спрос вне региона локализации кластера.

В состав кластера аквакультуры и рыбного хозяйства вошли 19 хозяйствующих субъектов:

- рыбоводные хозяйства – 16, в том числе:

ООО «Надежда-2»	ООО «Беляна»
ООО «Наш огород»	ООО «Карп»
ООО «Опыт»	ИП ГКФХ Богданов А.М.
ООО РК Акватрейд»	ИП ГКФХ Сухарев В.В.
ООО «Ника-Аст»	ИП ГКФХ Чуланов А.В.
ООО «Золотой осетр»	ИП ГКФХ Прелов А.
ООО «Астраханьрыбпром»	ИП ГКФХ Карнилов С.Г.;
ООО НРБТ «Степное»	
- перерабатывающие предприятия – 5, в том числе:
ООО «Астраханьрыбпром», ООО «Наш огород», ООО «Карп»,
ИП Паршиков А.А. (Фабрика Весна), ООО «Опыт»;
- производители зерновых культур – 6, в том числе:
ООО КХ «Беляна», ИП ГКФХ Чуланов, ООО «Наш огород», ООО
«Надежда-2», ООО «Опыт»;
- образовательные и научные учреждения – 2, в том числе:
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреж-
дение высшего профессионального образования «Астраханский
государственный технический университет» (ФГБОУ ВПО «АГТУ»);
Государственное бюджетное образовательное учреждение (ГБОУ)
Астраханской области среднего профессионального образования
«Камызякский сельскохозяйственный колледж»;
- учреждение экологической направленности – 1
ООО Астраханский научно-производственный коллектив (АНПК)
«Биоценоз».

В настоящее время ведется работа по формированию организационной структуры кластера и формированию комплекса общекластерных проектов.

Туристический кластер

Предоставление туристско-рекреационных услуг традиционно является важной отраслью, хотя доля в структуре ВРП относительно невелика. Безусловно, потенциал развития бизнеса в данной отрасли весьма велик, что создаёт дополнительные возможности по формированию новых точек роста региона. Территориально относясь к Южному федеральному округу, Астраханская область располагается на границе Европы и Азии, а протекающая по области Волга даёт выход к 5 морям. В Астрахани работает международный аэропорт, развито железнодорожное сообщение,

проложены автомобильные и водные пути. Главные судоходные реки региона – Волга, Ахтуба, Бахтемир, Болда, Бузан, Кизань, Царев. В самой Астрахани и в посёлке Оля находятся морские порты.

Астраханская область – регион активно развивающегося въездного туризма. В регионе, как и во всей России наметилась тенденция к устойчивому развитию выездного туризма, однако последнее пятилетие активно набирает обороты внутренний и въездной туризм.

На астраханском туристическом рынке работает много мелких фирм, предоставляющих услуги низкого качества и не имеющих представления о стандартах сервисной индустрии, принятых во всем мире. Это является следствием общего состояния индустрии гостеприимства в нашей стране: например, на рынке отмечается переизбыток топ-менеджеров, в то время как менеджеров, горничных со знанием иностранного языка катастрофически не хватает.

Т а б л и ц а 3.3

Динамика численности работающих в туристических фирмах

Показатель	2007 г.	2008 г.	Темп прироста %	2009 г.	Темп прироста %	2010 г.	Темп прироста %	2011 г.	Темп прироста %	2012 г.	Темп прироста %
Среднесписочная численность работающих в туристических агентствах, чел.	654	775	18,5	842	8,6	966	14,7	1049	8,5	1034	-1.4
В расчете на одну турфирму, чел.		11		11		10		9		8	

Выпускники вузов и колледжей должны готовиться под конкретное туристическое предприятие, а не просто – на рынок труда. Специалисты, подготовленные по направлению «туризм», должны обладать способностями экономиста, менеджера, маркетолога и конечно же психолога. В последнее время управленцы предприятий, входящих в кластерное образование, стали использовать инновационные методики менеджмента из опыта зарубежной туриндустрии, за счет чего повысился уровень заполнения гостевого фонда с 50 % до 75-80 %.

Следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Астраханской области. Благодаря этому получили всемирную известность не только туристическо-рыболовная, но и

культурно-историческая направленность, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры.

Несмотря на то, что доля туризма в валовом региональном продукте незначительна (1-1,5 %), данная отрасль занимает особое место в местной экономике. Активный туристский сезон в Астраханской области приходится на период с мая по октябрь когда идет рыболовный сезон (рис. 3.8).

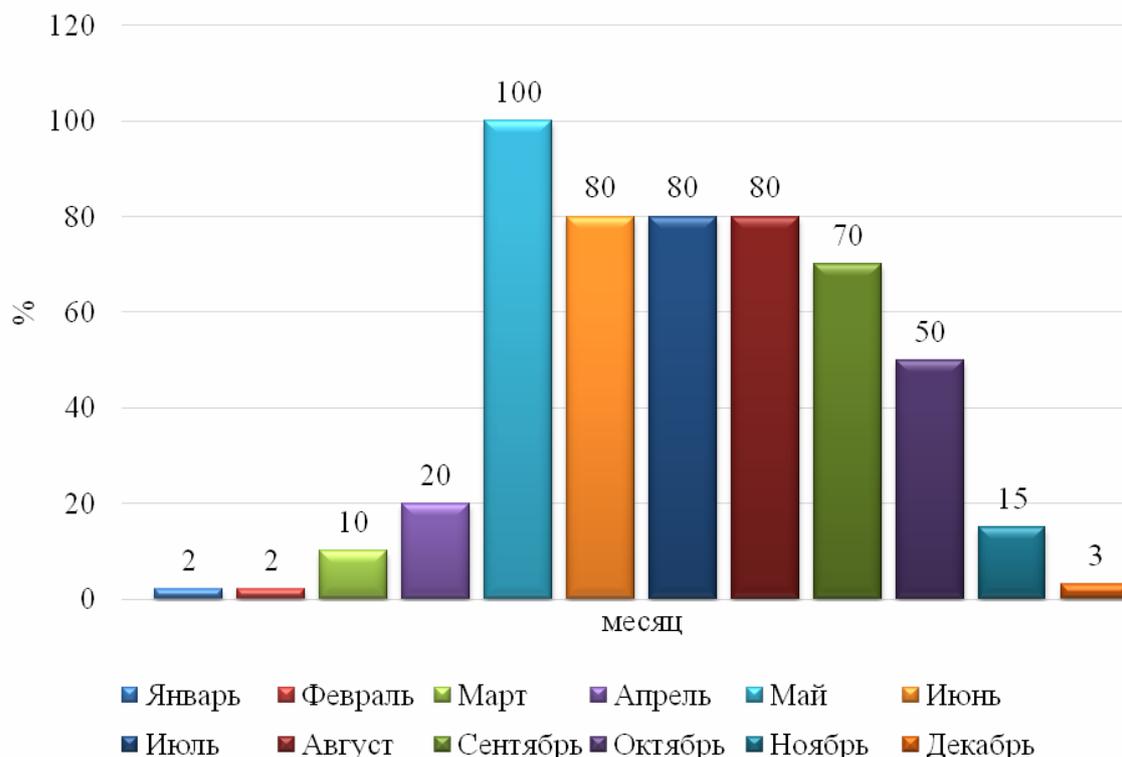


Рис. 3.1. Сезонность посещения туристами Астраханской области

Загруженность имеющегося гостевого фонда составляет в среднем 75-80 %, что связано с сезонной посещаемостью.

Основными потребителями услуг традиционно являются жители Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Пензенской и Тамбовской областей. Из других регионов России въездной поток незначителен. Основной поток иностранных граждан представлен туристами из стран Прибалтики (Латвия, Эстония, Литва).

Основные показатели деятельности туристского кластера за год:

- Увеличен турпоток в области до 550 тыс. чел./год.
- Средняя продолжительность пребывания туриста – 3-4 суток.
- Номерной фонд достиг 7 тыс.
- Затраты одного туриста (в расчете на 3 дня) – 18-20 тыс. руб.
- Средняя заполняемость гостиниц – 75-80 %.
- Экономическая эффект от туризма – до 10 млрд руб.

В настоящее время на рынке туруслуг Астраханской области действуют большое количество субъектов, позиционирующих себя как тур-предприятия без четкого указания на вид деятельности или ее специализацию. Так, большинство фирм, включенных в госреестр туроператоров, и будучи на практике принимающими туроператорами, позиционируют себя как туристские базы или базы отдыха и в статотчетах учитываются как средства размещения.

Особенностью аналитических обзоров рынка туризма в регионе является неоднозначность данных статистики, предоставляемых различными органами исполнительной власти и ведомствами, а также явно выраженные противоречия с реально существующим положением дел на рынке туристских услуг размещения.

В настоящем исследовании приводятся данные официальной статистики Федеральной налоговой службы, Территориального органа федеральной Службы государственной статистики по Астраханской области, а также собственных исследований, проведенных на основе метода экспертных оценок. Противоречия в данных статистической отчетности обусловлены с одной стороны высокой долей теневых участников рынка, с другой стороны тем, что учет ведется по основному виду деятельности организации.

По данным Федеральной налоговой службы на территории Астраханской области в 2010 году действовал 464 туристских предприятий, что было не на много больше, чем в 2009 г – 450 ед.

По данным той же Федеральной налоговой службы и реестра Министерства спорта и туризма Астраханской области количество туристских предприятий, действующих на территории субъекта составило в 2011 году – 515 ед., в 2012 году – 592 ед. (темп роста 2011/2012 – 15 %), в 2013 году – 645 ед. (темп роста 2012/2013 – 9 %).

Т а б л и ц а 3.4

Динамика численности туристских предприятий, действующих на территории Астраханской области

Показатель	2009 г.	2010 г.	Темп прироста, %	2011 г.	Темп прироста, %	2012 г.	Темп прироста, %	2013 г. (1 полугодие)	Темп прироста, %
Число туристских предприятий	450	464	3,1	515	11,0	592	15,0	645	9,0

Внутренний туристский поток по данным роуминга в Астраханской области в 2013 году составил 2575000 человек. Аналогичные показатели за предыдущие годы представлены в таблице.

Т а б л и ц а 3.5

Внутренний туристский поток по данным роуминга, тыс. чел.

	2008	2009	Прирост, %	2010	Прирост, %	2011	Прирост, %	2012	Прирост, %	2013	Прирост, %
Всего по области	1735	1800	3,7	1850	2,8	2054	11,0	2362	15,0	2575	9,0

В течение года Астраханскую область с рыболовно-охотничьими целями посещают более 1 950 тысяч туристов. Это составляет 76-78 % от общего въездного потока в регион.

Ориентировочный поток туристов с целями, отличными от рыболовно-охотничьих оценивается в пределах 440-445 тысяч человек в год, что составляет 15-17 % от общего турпотока. Его расчет производился методом экспертных оценок на основе полученных сведений о размере номерного фонда городских средств размещения, среднегодовой загрузки гостиничных предприятий и средней продолжительности пребывания туристов в городе.

Дополнительно г. Астрахань ежегодно посещает порядка 15,5 тыс. круизных туристов, которые не пользуются услугами размещения.

В пределах указанных значений туристские потоки с различными целями, отличными от рыболовно-охотничьих, распределяются следующим образом:

- профессионально-деловые цели – 10-12 %;
- экскурсионные – 3-5 %;
- круизы – менее 1 %
- лечебно-оздоровительные – менее 1 %.

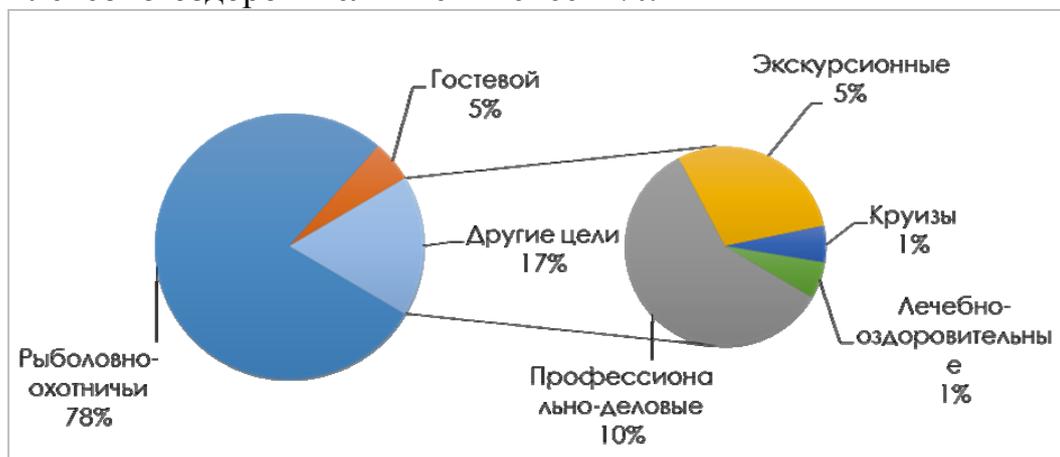


Рис. 3.2. Распределение турпотока по видам туризма

В состав туристического кластера Астраханской области на основании подписанного соглашения вошли:

Музеи:

ОГБУК «Астраханская государственная картинная галерея им. П.М. Догдина», ОГБУК «Астраханский государственной объединенный историко-архитектурный музей-заповедник», ООО «Сарай-Бату»

Гостиничный сервис и туристические базы:

ООО «Осетр», ЗАО «Синяя Птица», ООО «Парус-отель», ООО МФ «Зеленый берег», ООО «Найн-Флайт-Волга», ООО «Раскаты», ООО «Волга-КЕМ», ООО «Гранд-Отель-Астрахань», ООО «МС Холдинг»

Туристические организации

ОАО «Судоходная компания 7 морей», ООО ТК «Астринтур»

Предприятие по производству сувенирной продукции ООО ПКФ «Чароит».

В настоящее время ведется работа по разработке стратегии, программы и дорожной карты развития туристического кластера Астраханской области.

3.2. Организационная модель территориальных отраслевых кластеров

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономической системы хозяйствования Астраханской области. В условиях экономической нестабильности связанных с колебаниями валютной системы малый и средний производственный бизнес должен занять одно из первоочередных позиций в конкурентной борьбе и импортозамещении на отечественном рынке. Пока валютный курс доллара и евро высок, а потребительские привычки людей не поменялись, в условиях запретительных цен на импорт можно достаточно быстро создать малое импортозамещающее производство.

С развитием малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) связано улучшение инвестиционной привлекательности региона, повышение капитализации и совокупной отдачи региональных ресурсов, рост валового регионального продукта. Но главное, что МСП является мощным инструментом инновационного развития области, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику области и их эффективное преумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей региона.

Одним из методов эффективной конкурентной борьбы и повышения производительности труда является механизм кластерного развития.

На основе проведенного анализа положения субъектов кластера, инвестиционных проектов Астраханской области и иных аспектов успешной работы была разработана организационная модель кластеров.

Организационная модель – модель распределения ответственности и полномочий между субъектами кластера, представляемая в виде *организграммы* – графической схемы, элементами которой являются иерархически упорядоченные организационные единицы.

Существуют пять моделей управляющих компаний (организаций по сотрудничеству) в кластерах, различающихся наборов исполняемых базовых функций.

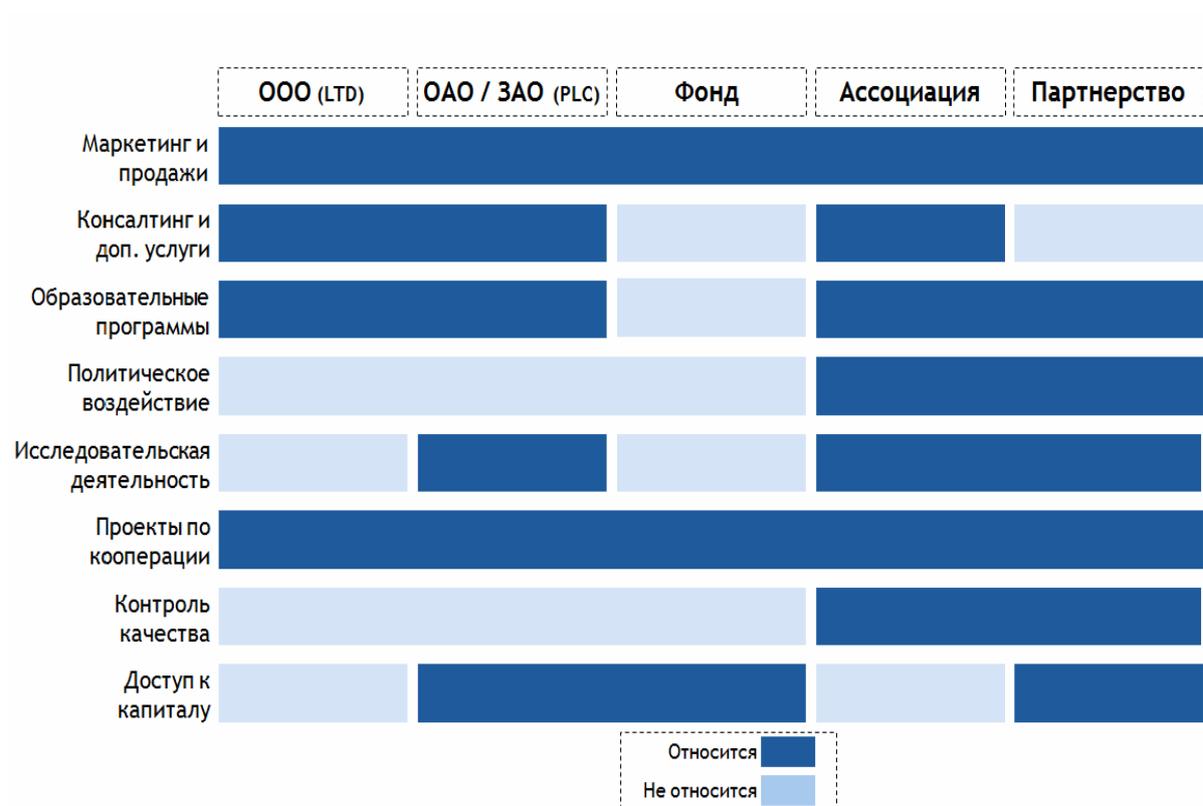


Рис. 3.3. Модели управляющих компаний кластеров

Наиболее интересной моделью для кластеров Астраханской области является модель в виде некоммерческого партнерства.

В основу организационной структуры кластера положена правовая модель, предполагающая формализацию отношений участников путем формирования некоммерческого партнерства (НП)- Управляющей компании кластера.

Организационная структура кластера включает три уровня иерархии, каждый из которых объединяет объекты кластера одного уровня.

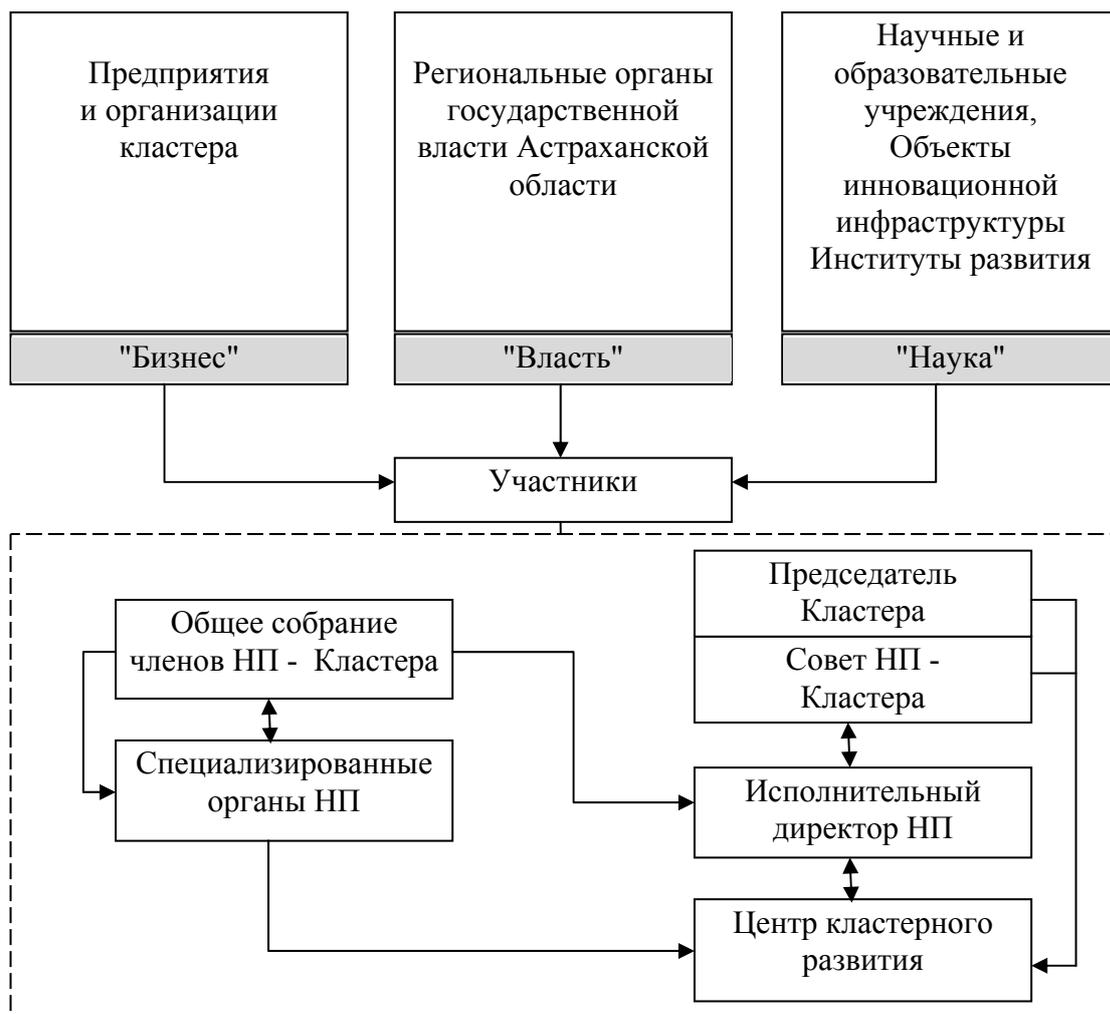


Рис. 3.4. Организационная модель кластера Астраханской области в форме некоммерческого партнерства

Первый уровень

Данный уровень объединяет органы высшего управления некоммерческим партнерством – Общее собрание членов кластера и Совет кластера – и обеспечивает принятие стратегических решений, корректировку целей и направлений развития кластера, а также формирование персонального состава исполнительных органов управления.

Общее собрание членов Кластера, являясь основным органом управления, непосредственно взаимодействует с ключевыми органами управления кластера и осуществляет эффективный контроль и мониторинг всех направлений деятельности кластера.

Участники кластера осуществляют свое участие в Общем собрании через своего уполномоченного представителя. Норма представительства от каждого члена – один человек. Каждому участнику кластера при голосовании принадлежит один голос. Общее собрание собирается не реже одного раза в год, либо по мере необходимости для решения вопросов, относя-

щихся к компетенции Общего собрания. К исключительным компетенциям Общего собрания относятся:

- утверждение устава НП, внесение в него изменений;
- определение приоритетных направлений деятельности НП, принципов формирования и использования его имущества;
- определение численного состава Совета Кластера;
- избрание членов постоянно действующего коллегиального органа управления НП – Совета Кластера, досрочное прекращение полномочий указанного органа или досрочное прекращение полномочий отдельных его членов;
- избрание членов ревизионной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение годового отчета Исполнительного директора НА;
- создание филиалов и открытие представительств Партнерства на территории Российской Федерации;
- участие в других организациях;
- решение вопросов о реорганизации и ликвидации НП;
- назначение на должность Исполнительного директора НП, досрочное освобождение его от должности;
- принятие решений о приеме в члены Кластера (Партнерства) и выходе из его членов;
- принятие решений об исключении из членов НП.

Постоянно действующим коллегиальным органом управления Партнерством, как следствие кластером, является Совет Кластера, который осуществляет управление ключевыми направлениями функционирования кластера и непосредственно взаимодействует со следующими органами и подразделениями некоммерческого партнерства:

- основной орган управления;
- исполнительный орган управления;
- специализированные органы НП;
- инфраструктура (Центр кластерного развития).
- решение любых других вопросов, не относящихся к компетенции Общего собрания и компетенции Исполнительного директора НП.

Количественный состав Совета НП определяется Общим собранием и формируется из числа представителей участников кластера. Общее собрание избирает из числа членов НП Совет Кластера.

Целью Совета является консультирование участников кластера и по вопросам стратегического руководства деятельностью кластера.

Основными задачами Совета являются:

- определение ключевых направлений развития кластера;

- стратегическое планирование, утверждение концепций, программ и планов по развитию кластера;
- координация работы по развитию кластера, организация взаимодействия между органами государственной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований области, общественными объединениями, коммерческими и некоммерческими организациями независимо от организационно-правовых форм;
- обобщение предложений по вопросам совершенствования организации и развития кластера;
- подготовка предложений по разработке и реализации основных направлений государственной политики в сфере производства;
- разработка предложений по подготовке проектов законов и иных нормативных правовых актов области по вопросам развития производства на территории региона;

Второй уровень

Второй уровень организационной структуры территориального отраслевого кластера объединяет исполнительные органы управления в лице Совета кластера, а также Исполнительного директора некоммерческого партнерства. Задачей органов управления является реализация стратегических решений, утвержденных плановых и программных документов кластерного развития.

Председатель Совета кластера председательствует и возглавляет Общее Собрание и Совет Кластера, а также утверждает решения, принятые Советом, в соответствии со своей компетенцией.

Председатель Совета:

- организует работу Совета;
- определяет направления деятельности Совета;
- определяет дату и тематику заседаний Совета и председательствует на них;
- утверждает планы работы Совета;
- представляет Совет во взаимоотношениях с государственными органами, органами местного самоуправления муниципальных образований области, общественными объединениями, коммерческими и некоммерческими организациями.
- подписывает протоколы заседаний Совета, а также письма, обращения и иные документы.

К компетенциям Председателя Совета кластера также относятся:

- прием заявлений лиц, желающих стать членами Партнерства, и представление кандидатуры на утверждение Общему собранию;
- прием заявлений членов Партнерства о выходе их из числа членов Партнерства;

- формирование рекомендаций Исполнительному директору по вопросам, связанным с ведением уставной деятельности, заключением Партнерством договоров и иных сделок.

Единоличным исполнительным органом Партнерства, действующим от имени Партнерства без доверенности и осуществляющим его текущее руководство деятельностью Кластера, является Исполнительный директор – ключевой субъект управления, подотчетный Общему собранию и непосредственно взаимодействующий с органами и подразделениями некоммерческого партнерства:

- основной орган управления;
- коллегиальный орган управления;
- специализированные органы Партнерства;
- Центр кластерного развития.

Основные компетенции Исполнительного директора:

- обеспечивает исполнение решений Общего собрания и Совета Кластера;

- представляет интересы НП во взаимоотношениях с государственными органами, профессиональными и общественными объединениями, коммерческими организациями в части представления и защиты интересов членов НП;

- принимает решения и издает приказы по оперативным вопросам внутренней деятельности НП;

- решает вопросы финансовой и хозяйственной деятельности НП;

- осуществляет контроль за деятельностью филиалов и представительств НП;

- обеспечивает соблюдение трудового законодательства и трудовой дисциплины, отвечает за соблюдение техники безопасности, санитарных и противопожарных норм;

- организует бухгалтерский учет и отчетность, утверждает штатное расписание;

- несет ответственность в пределах своей компетенции за использование средств и имущества НП в соответствии с его уставными целями;

- осуществляет руководство координацией деятельности НП по сотрудничеству с российскими, зарубежными и международными организациями.

Третий уровень

Третий уровень организационной структуры кластера охватывает специализированные органы партнерства, ориентированные на решение профильных задач, определенных Уставом некоммерческого партнерства. Приведенный на схеме перечень специализированных органов не является

исчерпывающим и может быть расширен по решению Общего собрания участников кластера. К специализированным органам кластера, создающимся Советом Кластера, относятся:

- подразделение маркетинга,
- центр бенчмаркинга,
- центр прототипирования,
- центр субконтрактации,
- центр инжиниринга и т.д.

Наряду с указанными специализированными органами НП решениями Совета Кластера может быть предусмотрено создание на временной или постоянной основе иных специализированных органов. В целях успешной реализации концепции кластерного развития Астраханской области

Спроектированная организационная структура характеризуется:

- умеренной формализацией деятельности;
- децентрализацией управления и вовлечением субъектов в процесс принятия решений;
- слабым регламентированием деятельности;
- гибкой структурой управления;

Таким образом, организационная структура кластера представляет собой универсальную адаптивную модель, площадку для формирования и развития взаимоотношений участников территориального отраслевого кластера. Выбранная организационно-правовая форма отвечает требованиям и интересам участников кластера. Предложенная многоуровневая структура управления позволит обеспечить эффективный контроль и мониторинг деятельности кластера, а также предупредить и нивелировать воздействие внутренних и внешних факторов, оказывающих негативное влияние на развитие кластера. Адаптивность разработанной организационной структуры, позволяет участникам кластера разрабатывать и реализовывать различные стратегии развития, а также проводить мероприятия по реорганизации и расширению кластера.

Для успешного функционирования структура управления кластером должна совмещать в себе возможности подбора и назначения руководителя программы (проекта), его заместителей по отдельным подсистемам (темам) в соответствии со структурой программы; определения и назначения ответственных исполнителей в каждом кластере по каждому проекту; организации специальной службы управления проектом. Принимая во внимание разработанные меры государственной поддержки и иных нормативных документов с учётом мировой практики успешного функционирования кластерных моделей предпочтительным является матричная модель.

При матричной структуре управления руководитель программы (проекта) работает с непосредственно не подчинёнными ему специалистами, которые подчинены линейным руководителям. Он в основном

определяет, что и когда должно быть сделано по конкретной программе. Линейные же руководители решают, кто и как будет выполнять ту или иную работу.

Проблемы, возникающие при установлении приоритетов заданий и распределении времени работы специалистов над проектами, могут нарушать стабильность функционирования кластера и затруднять достижение им долгосрочных целей. Для обеспечения координации работ в условиях матричной структуры управления центр кластерного развития призван увязывать выполнение управленческих процедур отдельными функциональными и линейными подразделениями.

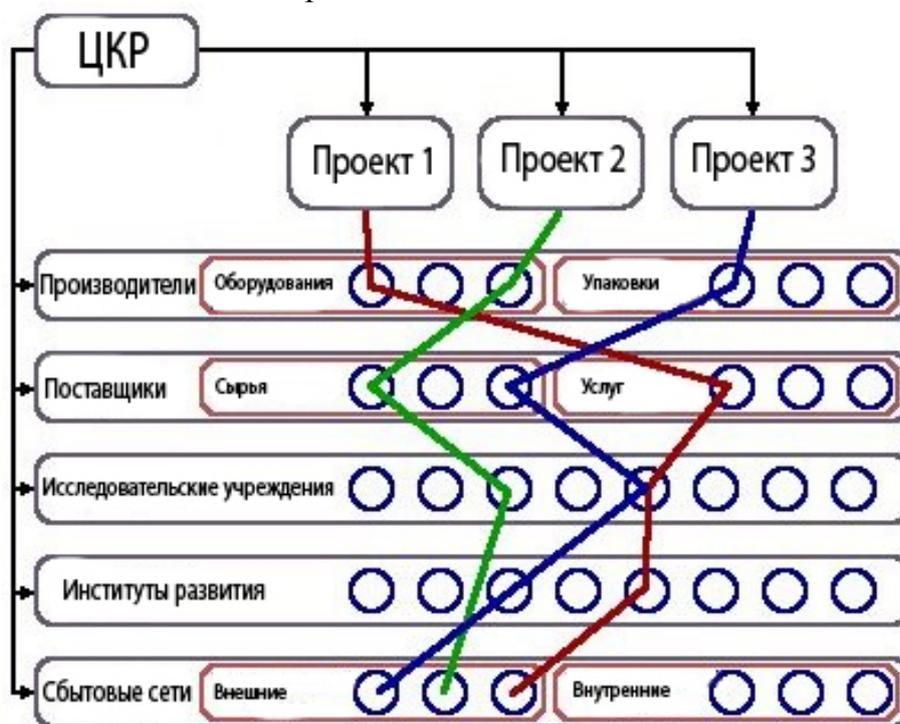


Рис. 3.5. Проектная модель кластера

В качестве принципиальной организационной структуры кластера Астраханской области может быть использована следующая.

Указанная модель применяется вне зависимости от организационно - правовой формы управляющей компании кластера и характеризует взаимосвязи участников кластера.

Программой развития судостроительного кластера Астраханской области предусмотрена организационная структура, скорректированная с учетом недостатков (рис. 3.7).

Следует отметить, что государственные компании могут быть включены в состав кластера только при условии, что их подразделения находятся на территории Астраханской области и являются самостоятельными хозяйствующими субъектами.



Рис. 3.6. Принципиальная организационная модель территориального отраслевого кластера в Астраханской области

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ: Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов АО; Министерство экономического развития АО; Министерство международных и внешнеэкономических связей АО; Агентство инвестиционного развития АО

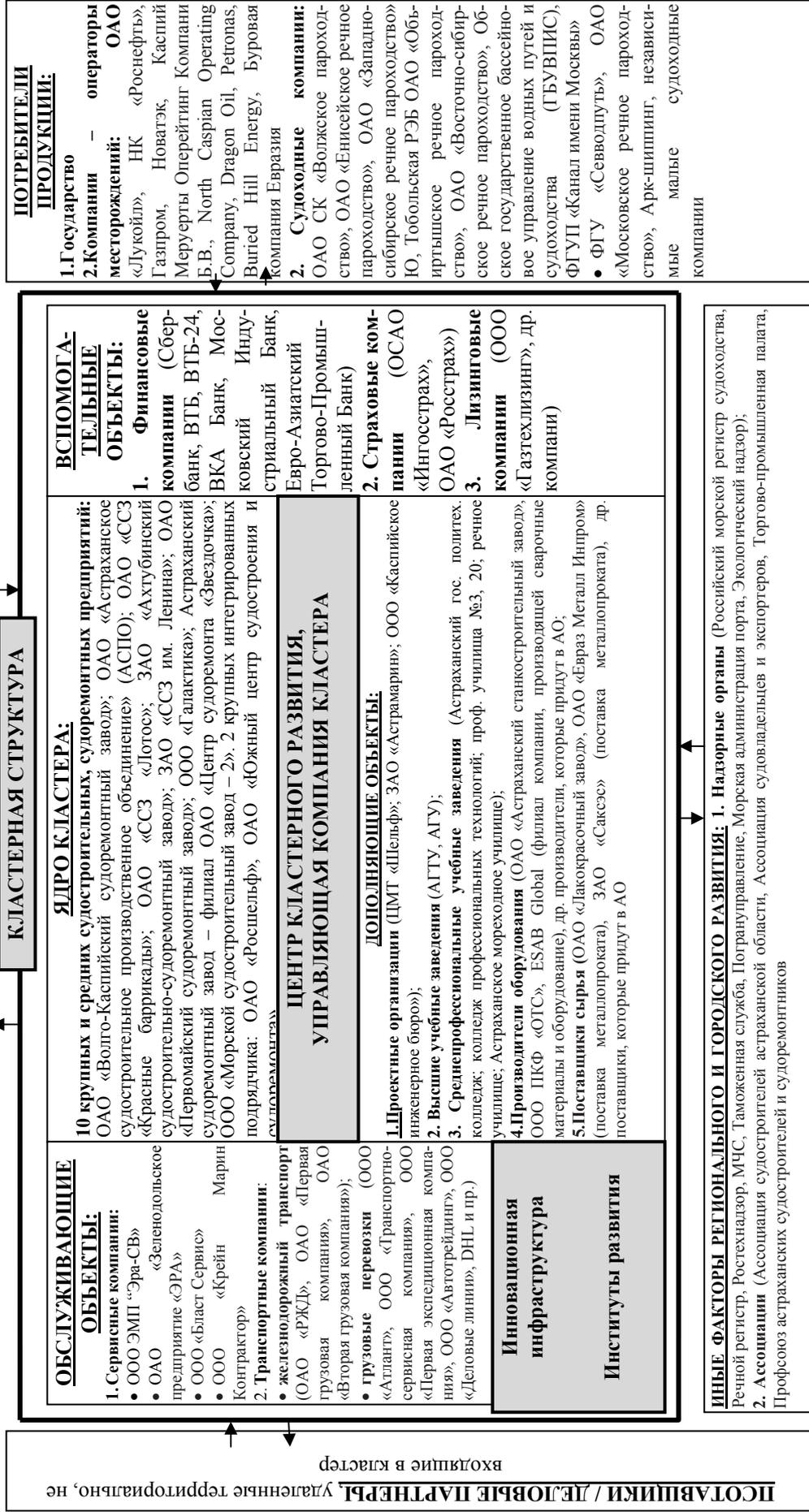


Рис. 3.7. Модифицированная организационная модель Астраханского судостроительного кластера

Кроме того, в структуре кластера не определено место центра кластерного развития Астраханской области, прочих институтов развития и объектов инновационной инфраструктуры.

Анализ структуры кластера показал, что большинство участников кластера являются крупными предприятиями, в связи с чем возникает необходимость в привлечении малых предприятий в состав кластера или выведение производства отдельных деталей и агрегатов в отдельные бизнесы.

Данная модель учитывает всех стейкхолдеров кластера, в этой структуре определено место объектам инновационной инфраструктуры и институтам развития.

Таким образом, обе организационные модели кластеров (судостроения и аквакультуры и рыбного хозяйства) были откорректированы.

Программой развития кластера аквакультуры и рыбного хозяйства предложена следующая модель (рис. 3.8).

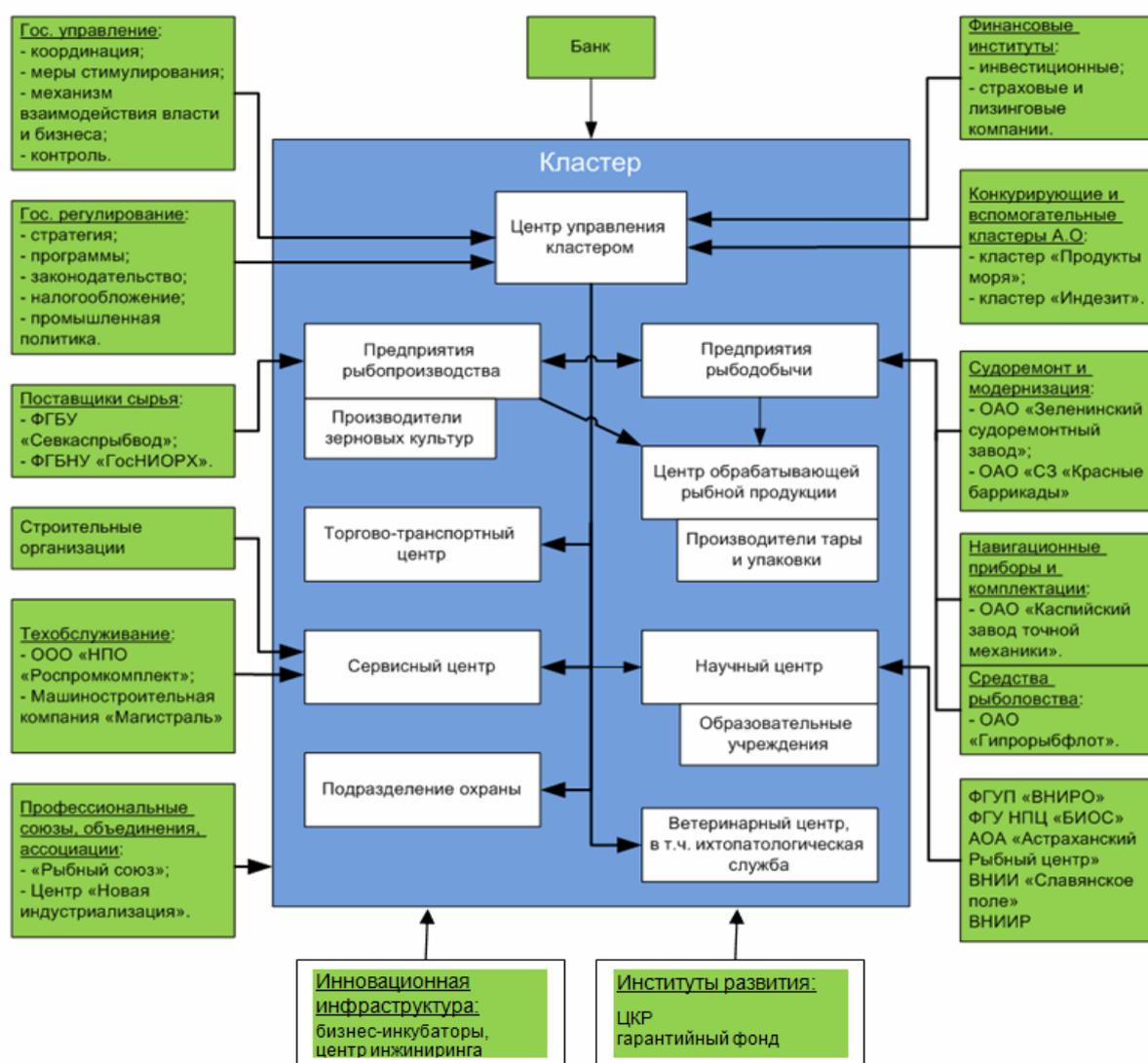


Рис. 3.8. Модифицированная организационная модель кластера аквакультуры и рыбного хозяйства Астраханской области

Эффективная организационная модель кластера с обозначенными на ней связями и взаимодействиями обеспечит кластеру и входящим в него предприятиям ряд эффектов.

Образовательные учреждения:

- совершенствование материальной базы образовательного учреждения;
- стимулирование профессионального роста педагогического состава;
- обеспечение учащимся местами производственных практик;
- соответствие подготовленных специалистов требованиям рынка труда.

Предприятия:

- обеспечение производства высококвалифицированными кадрами;
- доступ к научным исследованиям и разработкам;
- повышение производительности труда;
- возможность освоения современной техники и технологии.

Региональные органы государственной власти:

- снижение уровня безработицы и социальной напряженности;
- увеличение объема налогов и сборов в региональный и федеральный бюджеты (бюджетный эффект);
- развитие малого и среднего бизнеса в регионе;
- обеспечение населения качественной продукцией и услугами (снижение товарного дефицита).

Кадры отрасли:

- трудоустройство по специальности на высокооплачиваемые рабочие места.
- повышение квалификации и профессиональный рост.

3.3. Основные этапы формирования и характеристика структуры кластера

В связи с тем, что типология кластеров предполагает их различие, и существуют различные подходы к формированию кластеров, отличаются и этапы формирования кластеров.

В настоящий момент во многих странах используется кластерный подход для развития региональной экономики. Так, эксперты Европейской комиссии по наблюдению за развитием малых и средних предприятий после анализа различных типов кластеров и с помощью исследований М. Сторпера разработали схему развития «идеального» регионального кластера, включающего в себя шесть стадий:

- 1) образование фирм-пионеров на основе местных специфических навыков производства, процесс «спин-офф»;

2) создание системы поставщиков и специализированного рынка рабочей силы;

3) образование новых организаций (часто правительственных) для оказания поддержки фирмам;

4) привлечение в кластер внешних отечественных, затем и иностранных фирм, высококвалифицированной рабочей силы как стимулов для организации новых кластерных фирм;

5) создание неявных активов (знаний) между фирмами, которые стимулировали бы диффузию инноваций, информации и знаний;

6) возможный период упадка кластера из-за исчерпания своего инновационного потенциала и закрытости для внешних инноваций.

Естественно, не все кластеры проходят шесть стадий развития, некоторые стадии выпадают, другие стадии, возможно, будут пройдены в будущем.

Украинские специалисты в области создания и развития кластеров предлагают следующие этапы их формирования.

Этап 1. Формирование инициативной группы, которая объединяет в себе достаточное количество производителей товаров и актеров, которые разделяют идею инициаторов создания кластера. Выражение согласия отражается в виде подписанного протокола о намерениях. На этом же этапе осуществляется сбор соответствующей технологической и маркетинговой информации, необходимой для формирования кластера, а также проводится обучение основам кластерного развития и осуществляется координация позиций участников.

Этап 2. Создание реалистичной и согласованной со всеми стратегии или проекта. На этом этапе необходимо учитывать следующие факторы: должны быть понятны и прозрачны будущие потребности участников и их возможности, соответствующие направлению развития кластера, рыночные условия, отражающие целесообразность формирования кластера в определенной области, источники формирования материальной базы кластера. Все эти элементы должны быть согласованы всеми сторонами, которые планируют вместе приступить к разработке концепции проекта кластера.

Этап 3. Создание Координационного центра кластера и множества субъектов кластера. Здесь речь скорее идет о Совете кластера и Управляющей компании кластера. Координационный центр формализует создание кластера. Важно как можно более тщательно разработать устав, провести Учредительное собрание, осуществить шаги, необходимые для регистрации кластера. Параллельно необходимо спланировать и обеспечить экономическую деятельность кластера в начальной стадии его развития.

Шаг 4. Начало деятельности кластера. Необходимо разработать правила внутренней экономической деятельности кластера и бизнес-план.

Следует постепенно осуществлять укрепление материально-технической базы Координатора кластера, увеличивать членов кластера, сформировать принципы, на основе которых предприятия будут входить в состав кластера и осуществлять кластерные инициативы на практике.

Формирование кластера в Астраханской области должно осуществляться Центром кластерного развития. В связи с этим следует имплементировать российский опыт формирования кластеров. Интересен в этой связи опыт Центра кластерного развития Пензенской области.

На основе практического опыта создания и развития кластеров ЦКР Пензенской области с учетом зарубежного опыта компанией Cluster Consulting Group были сформированы основные принципы поддержки и развития кластеров центрами кластерного развития:

- Формирование кластеров необходимо осуществлять только в тех отраслях, где концентрация и специализация предприятий уже сложились;
- Ключевой фактор создания кластера – построение доверия за счет обеспечения коммуникаций между его участниками;
- Ключевые участники кластера – предприятия малого и среднего бизнеса;
- ЦКР – это источник компетенций, а не источник ресурсов;
- ЦКР – интегратор эффективного взаимодействия бизнеса и власти, фасилитатор кластерных инициатив.

Данные принципы рекомендуется учитывать при формировании кластеров Астраханской области.

Деятельность по формированию кластера осуществляется в три этапа (рис. 3.9).

Продолжительность каждого этапа должна составлять не более одного года. В противном случае наблюдается рецессия в развитии кластера, и переход к следующему этапу затрудняется.

Данную методологию создания кластера можно применить ко всем кластерам Астраханской области.

В настоящее время **этап 1 «Определение кластера»** Центром кластерного развития успешно пройден. Результатами этапа стали три подписанных соглашения о создании кластеров судостроения, аквакультуры и рыбного хозяйства, туристики. Однако следует отметить, что коммуникации с предприятиями-членами кластера должны быть постоянными. Рекомендуется менеджерам кластеров посещать предприятия кластера не реже одного раза в месяц.

Результатом первого этапа стали разработанные дорожные карты, стратегии и программы территориальных отраслевых кластеров Астраханской области.

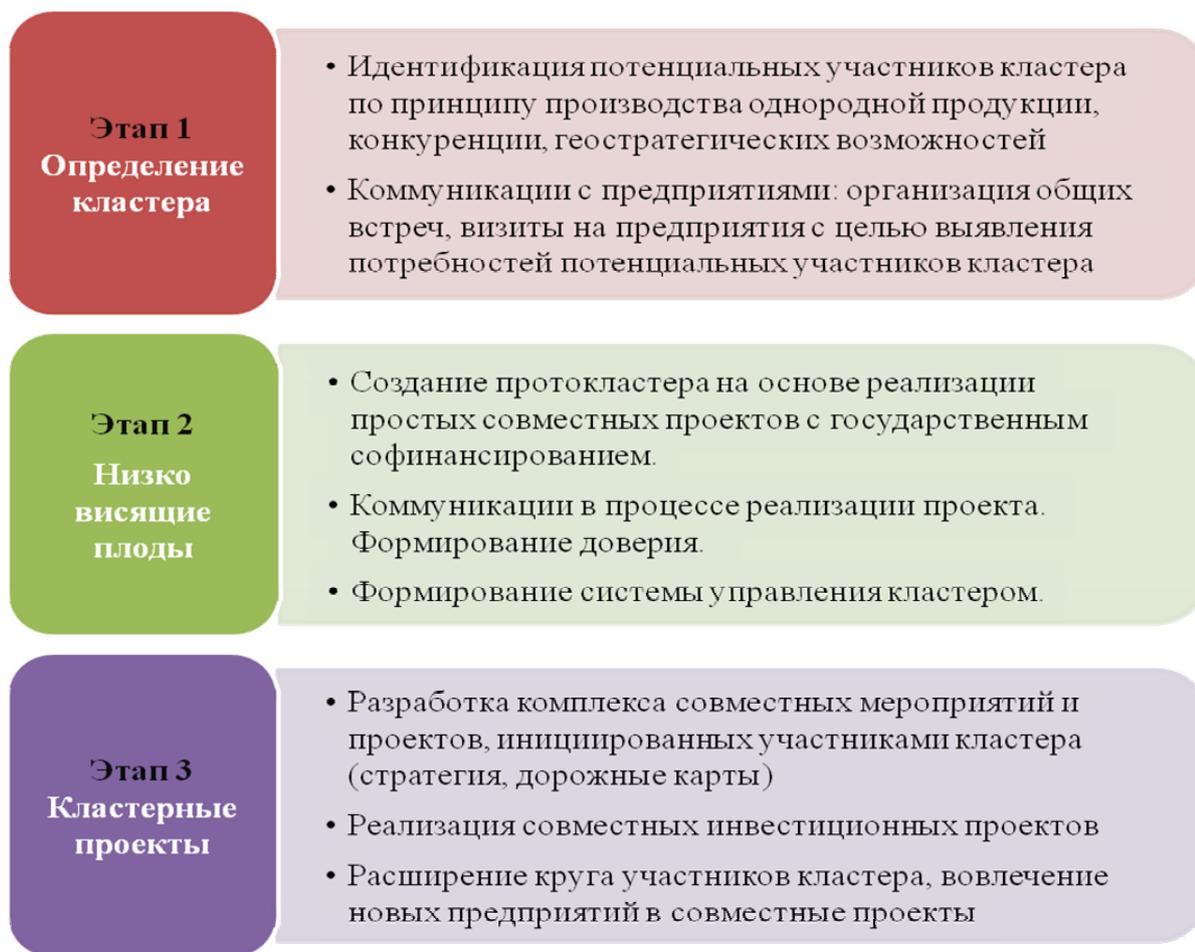


Рис. 3.9. Этапы формирования кластеров

Для перехода ко второму этапу «Низко висящие плоды» необходимо подведение результатов реализации мероприятий первого этапа, для чего целесообразным было бы проведение стратегической сессии «Направления развития территориальных отраслевых кластеров Астраханской области».

Итогами стратегической сессии, для участия в которой следует пригласить представителей всех кластеров астраханской области, Министерство экономического развития Астраханской области, институты развития, образовательные учреждения- участники кластеров, станет комплекс мероприятий на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, а также определение возможности межкластерного взаимодействия.

На **втором этапе** следует выявить проекты, реализуемые участниками кластеров совместно, которые могли бы принести сиюминутный результат, содействовать формированию доверия между участниками кластеров, заинтересовать предприятия в дальнейшей совместной работе.

Таковыми мероприятиями могут быть выставочные мероприятия, деловые миссии, образовательные мероприятия, создание Интернет-ресурса кластера, базы технологий и материальной базы предприятий кластеров.

На **третьем этапе** следует провести корректировку существующих программы и дорожной карты для конкретизации инвестиционных проектов, реализуемых предприятиями-участниками кластера.

Формирование первого эффективного инвестиционного общекластерного проекта позволит привлечь значительное количество новых участников в кластер.

Согласно зарубежному опыту, кластер формируется достаточно длительное время (годы и даже десятилетия). Один комплекс мероприятий не позволит в одночасье сформировать кластера мирового уровня. Нужна длительная работа, в рамках которой целесообразно разложить государственную поддержку процесса формирования кластера на несколько

На этапе создания кластера основными задачами центра кластерного развития являются: осуществление роли брокера и эксперта, посредника, инициатора, участника и слушателя в продуктивном диалоге участников, совершенствование технического уровня промышленного комплекса (сотрудничество с фирмами в освоении венчурного капитала, направленное на ускорение создания новых технологий, центров качества, подготовку квалифицированных специалистов).

Компании играют ключевую роль в создании и развитии кластера, но обязательно в союзе с исполнительной властью, академическими и специализированными кластерными структурами. В связи с этим очень важно, чтобы руководители местных компаний:

- доводили до университетов, научно-исследовательских учреждений, правительства свои пожелания и запросы относительно талантливых специалистов и научных идей;
- рассматривали свой кластер как конкурентоспособный актив и инструмент для реализации своих целей;
- активно участвовали в решении важных для кластера вопросов с целью достижения общей выгоды (например, регулирование бизнес-деятельности, удовлетворение запросов новых клиентов, использование инновационного потенциала поставщиков).

Основными инструментами компаний являются: осуществление роли брокера (инициирование процесса формирования кластера, налаживание сотрудничества с университетами и научно-исследовательскими учреждениями), финансирование проекта создания кластера и совершенствование промышленного комплекса посредством инвестирования в материально-техническую и научную инфраструктуры.

Организация (ассоциация) кластера – это некоммерческая структура, представляющая интересы добровольных членов кластера, оказывающая им специальные услуги и помогающая создавать горизонтальные и вертикальные связи между ними. Одним из ключевых достоинств этой организации является ее инфраструктура, которая предоставляет членам

кластера возможности узнавать друг друга, делиться идеями, учиться друг у друга и создавать корпоративную культуру на основе доверия. Этот так называемый «социальный капитал» находится в прямой зависимости от частоты встреч и степени доверия между членами кластера. В дополнение к тому, что организации кластеров являются нейтральными переговорными площадками, они также могут стать тем местом, куда сходится вся информация по проблемам кластеров, и где эти проблемы решаются.

Ассоциации призваны осуществлять многочисленные функции-

- быть политическим голосом кластера;
- организовывать семинары, выставки и торговые ярмарки;
- устанавливать контакты с зарубежными партнерами;
- давать заключение по контрактам;
- оказывать юридическую помощь и консалтинг;
- осуществлять сертификацию документации и продукции;
- выполнять роль переговорной площадки для членов кластера;
- лоббировать интересы кластера, в том числе и в законодательной области.

Наличие ассоциации критично для Совета кластера, так как она является его основным инструментом управления. Ассоциации отличаются по составу, композиции, масштабу и структуре. Существуют так называемые «пиковые» (peak) ассоциации, которые объединяют все руководящие отраслевые, секторальные, региональные бизнес-структуры, а также местные торгово-промышленные палаты. Организации (ассоциации) кластеров не только являются потенциальной ареной коллективной координации и сотрудничества, но имеют и социальную составляющую, т.е. на их заседания выносятся пакет социальных вопросов, интересующих членов кластера. Можно сказать, что ассоциация – это уже и социальный институт. Легитимность и действенность решений, принятых организацией, зависят от глубины и прочности отношений всех структур кластера.

По завершении формирования кластера роль организации (ассоциации) кластера многократно возрастает. В ее функции входит:

- предоставление информации о новых рынках, перспективных партнерах, ценах, конкурентах, трендах в торговой политике;
- содействие процессу внедрения новых технологий путем создания прочных связей объединенных структур научно-исследовательского сектора и бизнеса;
- организация международных ярмарок для привлечения в кластер новых клиентов и членов,
- проведение мониторинга деятельности кластера в сравнении с конкурентами;
- техническое содействие по внедрению самых передовых стандартов качества;
- установление правил допустимой конкуренции внутри кластера.

На этапе создания кластера инструментами ассоциаций являются: осуществление роли брокера (быть посредником, инициатором, участником и слушателем в продуктивном диалоге сторон), осуществление организационных и административных функций (определение стратегии формирования кластера; формирование комитета содействия кластеру и контроль над его деятельностью).

Создание и развитие кластера процесс длительный, поэтому необходимо, чтобы лидеры компаний и государственных структур, непосредственно участвующих в формировании кластера, набрались терпения и, что более важно, они должны создать соответствующие механизмы и инструменты, гарантирующие кластеру становление и развитие независимо от политических и экономических перемен, связанных с выборами и экономическими циклами.

Структурными элементами территориальных отраслевых кластеров Астраханской области являются следующие разновидности организаций:

- научные организации, деятельность которых, в первую очередь, направлена на решение задач научно-технического развития данного региона;
- высшие учебные заведения, осуществляющие подготовку высококвалифицированных кадров для экономики региона;
- якорные предприятия – производители;
- инновационные предприятия;
- организации инновационной инфраструктуры;
- институты развития;
- органы управления региональным научно-техническим комплексом.

Преимущества от реализации кластерного подхода для его участников представлены в табл. 3.6.

Т а б л и ц а 3.6

Преимущества кластера для его участников

Участники	Преимущества
1	2
Предприятия	<p>Сохранение хозяйственной самостоятельности.</p> <p>Улучшение показателей производственно-хозяйственной деятельности (рентабельность, фондоотдача, производительность труда и др.) в динамике и по сравнению со средними показателями по отрасли.</p> <p>Снижение издержек (транспортных, транзакционных).</p> <p>Повышение уровня квалификации кадров.</p> <p>Повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции.</p> <p>Создание инфраструктуры для исследований и научных разработок.</p> <p>Обмен технологиями.</p> <p>Возможность выхода на внешние рынки</p>

1	2
Органы государственного управления	Увеличение доходов бюджета за счет роста налоговых поступлений. Повышение доли занятости населения. Сокращение выплат по безработице. Повышение конкурентоспособности региона. Повышение инвестиционной привлекательности региона, приток инвестиций
Научные учреждения	Возможность участия в крупных инвестиционных проектах. Получение платы за разработку проектной документации. Повышение уровня квалификации кадров
Финансово-кредитные организации	Возможность участия в инвестиционных проектах. Предоставление кредитов под проекты. Получение дополнительного дохода

Формирование кластера в регионе происходит с помощью потоков, связей, которые обусловлены деятельностью участников кластера. Эти связи должны быть доступны всем участникам кластера, что в результате может обеспечить синергетический эффект.

3.4. Взаимодействие кластеров с институтами развития

Головным институтом развития кластеров Астраханской области выступает Центр кластерного развития, основными задачами которого являются:

- анализ потенциала формирования и перспектив развития кластеров на территории Астраханской области;
- разработка программ и проектов развития территориальных кластеров и инвестиционных программ;
- мониторинг состояния инновационного, научного и производственного потенциала территориальных кластеров;
- разработка и реализация совместных кластерных проектов с привлечением участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, предоставления консультационных услуг в интересах участников кластеров;
- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
- вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров;

- организация конференций, семинаров в сфере интересов участников кластера.

Информационная и организационная поддержка создаваемых кластеров является основной задачей данной структуры. Коммуникации между кластером и центром кластерного развития осуществляются через управляющий орган кластера, который является выборным и отражает мнение большинства участников кластера. Целесообразно выделять для коммуникаций и координации действий менеджера кластера в центре кластерного развития одного на каждый кластер. На более поздних этапах взаимодействия кластера с центром кластерного развития и появления проектов необходимо привлекать специалистов в области управления проектами. В проекте заказчиком выступает кластер, менеджер кластера выполняет функции куратора проекта.

Для успешной и максимально эффективной реализации проектов кластера предлагается использовать ресурсы и иных институтов развития на различных этапах развития.

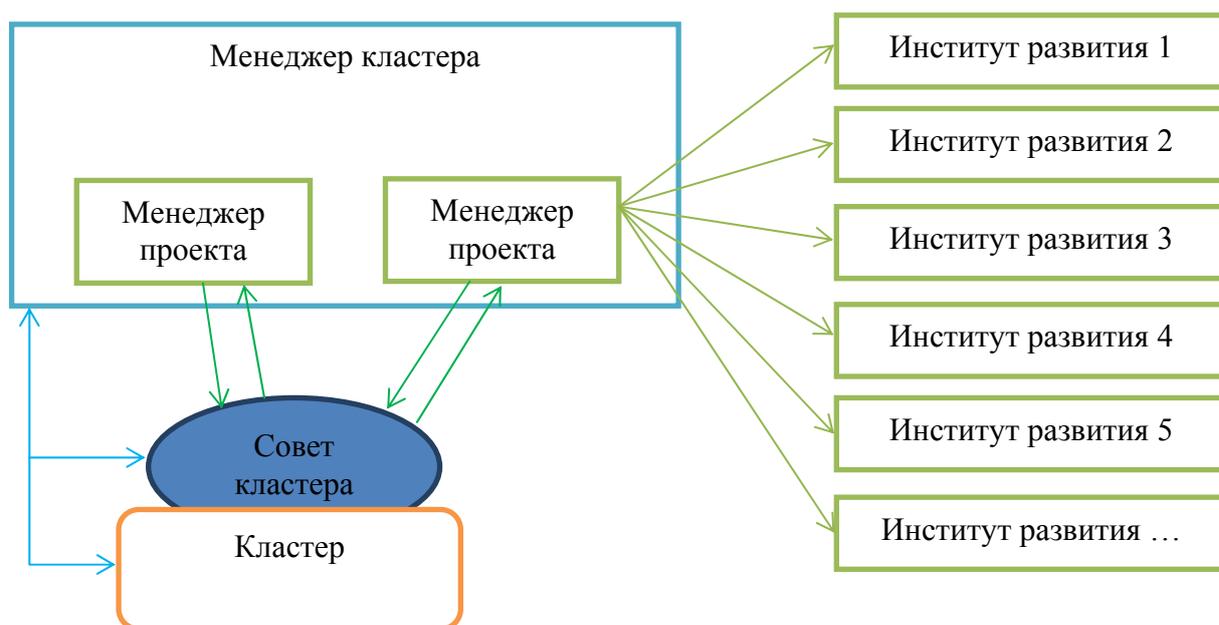


Рис. 3.10. Схема взаимодействия кластеров с институтами развития

На этапе инициации проекта целесообразно использовать компетенции Регионального центра инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью параллельной подготовки возможно необходимой инфраструктуры поддержки и Агентства инвестиционного развития Астраханской области.

На этапе планирования полезным будет взаимоотношения с ОАО «Астраханский залоговый фонд» и НКО «Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» в части решения вопросов финансирования с минимальной нагрузкой на предприятия – участников проекта.

На этапе реализации возможен запуск проекта при участии Автономного учреждения Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр» в части размещения согласно нормативно-правовым документам. ТПП Астраханской области, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области и Астраханское региональное представительство «Евро Инфо Корреспондентский Центр» могут оказать существенное влияние на развитие сбытовой политики и деловых контактов.

Этап закрытия проекта характеризуется отладкой операционных процессов и последующей модернизацией результатов проекта. Существенный вклад на данном этапе ожидается при участии ФГБОУ ВПО Астраханский государственный технический университет и ФГБОУ ВПО Астраханский государственный университет.

На каждом из этапов рекомендуется в случае необходимости использовать федеральные институты развития.

В настоящее время в нашей стране действует ряд институтов развития, к которым относятся:

- Инвестиционный фонд Российской Федерации;
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»;
- ОАО «Российская венчурная компания»;
- ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию»;
- Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий»;
- Государственная корпорация «Фонд содействия реформированию ЖКХ»;
- ОАО «Российский сельскохозяйственный банк»;
- ОАО «Росагролизинг»;
- ОАО «Российский фонд информационно-коммуникационных технологий»;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

К наиболее крупным институтам развития можно отнести Внешэкономбанк, ГК «Роснотех», ОАО «Российская венчурная компания», ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ». Они оказывают поддержку

кластерным проектам через финансирование бизнес-проектов, оказание инфраструктурной поддержки, а также софинансирование НИОКР.

Также следует обратить внимание на программы инвестиционного развития госкорпораций, которым Правительством РФ рекомендовано осуществлять взаимодействие с территориальными отраслевыми кластерами.

3.5. Основные направления развития кластеров

Развитие кластеров Астраханской области должно осуществляться в следующих направлениях (рис. 3.11)



Рис. 3.11. Направления развития кластеров Астраханской области

Направление «Финансы и инвестиции»

Направление «Финансы и инвестиции» развития территориально-отраслевых кластеров предполагает:

- формирование и развитие финансовых механизмов стимулирования развития кластеров в регионе,
- повышение эффективности финансово-экономической деятельности промышленных предприятий-участников кластера.

Финансовые механизмы стимулирования кластеров в регионе осуществляются на основе реализации федеральных и региональных целевых программ, программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в т.ч. инновационного, формирования залогово-гарантийных механизмов, совершенствования системы инновационной инфраструктуры.

Федеральные и региональные целевые программы:

В Астраханской области действует ряд федеральных и региональных целевых программ по направлениям деятельности кластера (см. подразд. 1.2). Реализация в регионе этих программ позволит обеспечить кластеры и входящие в них предприятия объектами коммунальной, дорожной, производственной, инновационной и жилищной инфраструктуры.

Программы поддержки малого и среднего предпринимательства:

Министерством экономического развития Астраханской области в рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012-2016 годы» реализуются следующие программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

1. Долевое финансирование целевых расходов, связанных с государственной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих товары, работы, услуги, предназначенные для экспорта.

2. Долевое финансирование целевых расходов, связанных с реализацией инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

4. Предоставление субсидий действующим малым инновационным компаниям, участвующим в салонах, выставках, конференциях, «деловых миссиях» и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрацию в действии)».

5. Программы поддержки начинающих – гранты начинающим предприятиям на создание собственного бизнеса.

Эффективными направлениями государственной поддержки предприятий кластеров могли бы стать следующие программы поддержки, не применяющиеся в Астраханской области, но имеющие положительный опыт реализации в других регионах РФ. К ним относятся:

- субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования,

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров,

- субсидирование части процентной ставки по кредиту, связанному с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров.

Также является целесообразным ведение и актуализация реестра инвестиционных площадок с целью максимального их вовлечения в хозяйственный оборот и возможности организации ведения предпринимательской деятельности на обеспеченных инженерной инфраструктурой площадках.

Программы поддержки инновационного предпринимательства

Министерство экономического развития Астраханской области оказывает государственную поддержку инновационным компаниям в форме грантов на создание инновационных компаний в размере до 500 тыс. рублей, а также в форме субсидий действующим инновационным компаниям в размере до 3 млн рублей. в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

Деятельность по поддержке инновационных компаний осуществляется на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Постановление Правительства Астраханской области от 07.11.2011 № 442-П «О положении о субсидиях действующим инновационным компаниям – субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг»

- Постановление Правительства Астраханской области от 26.11.2010 № 506-П «О положении о грантах на создание инновационных компаний»

- Постановление Правительства Астраханской области от 06.06.2012 № 292-П «О порядке предоставления субсидий действующим малым инновационным компаниям, участвующим в салонах, выставках, конференциях, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрацию в действии)».

Стимулом участия ВУЗов в инновационном развитии отраслевых кластеров могло бы стать субсидирование инновационной деятельности малых предприятий, созданных с участием вузов в рамках Федерального закона №217-ФЗ от 2 августа 2009 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

Залогово-гарантийные механизмы

В качестве залогово-гарантийных механизмов в Астраханской области осуществляются следующие виды деятельности.

1. ***Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.***

Форма поддержки: финансовая поддержка

Вид поддержки: предоставление государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предприни-

мательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Проект реализует некоммерческая организация «Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства».

2. Формирование гарантийного фонда.

Форма поддержки: финансовая поддержка.

Вид поддержки: предоставление государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проект реализует открытое акционерное общество «Астраханский залоговый фонд».

Инновационная инфраструктура

В Астраханской области действует эффективная инновационная инфраструктура. В регионе имеются элементы как жесткой (технопарки, инкубаторы, центры инжиниринга), так и мягкой инновационной инфраструктуры (центры трансфера технологий и т.д.). Данный вопрос подробно изложен в п.п. 1.3, 1.5 настоящего Документа).

Повысить эффективность инновационной деятельности в региональных кластерах могли бы следующие объекты инновационной инфраструктуры, которые в настоящее время отсутствуют:

– Центр бенчмаркинга

Целью создания центра бенчмаркинга является повышение субъектов малого и среднего бизнеса территориальных отраслевых кластеров Астраханской области за счет сравнения с российскими и зарубежными конкурентами и трансфера лучших практик в деятельность предприятий.

– Центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ)

Центры молодежного инновационного творчества создаются при поддержке Министерства экономического развития РФ и представляют собой комплексы для осуществления деятельности детей и молодежи в сфере высоких технологий.

ЦМИТ позволяет обеспечить доступ детей и молодежи к современному оборудованию цифрового производства, что делает возможным на современном технологическом уровне реализовать на практике технологическую цепочку от формулирования идеи до ее реализации («возникновение идеи – опытная проверка идеи – создание макетного образца – изготовление прототипа – коммерциализация инновационной идеи»).

– профильный бизнес-инкубатор по направлению кластеров в г. Астрахань.

Целесообразным является создание бизнес-инкубаторов по профилям «судостроение» и «аквакультура и биотехнологии». В перспективе воз-

можно создание бизнес-инкубаторов по направлениям IT и биомедицинские технологии.

- **Центр технологического мониторинга;**
- **Центр закупок.**

Повышение эффективности финансово-экономической деятельности предприятий-участников кластера достигается на основе внедрения следующих финансовых и экономических инструментов:

- Оптимизация системы управленческого учета.
- Внедрение механизмов финансового, стратегического планирования, бюджетирования и контроллинга.
- Использование инструментов хеджирования рисков.

Указанные виды деятельности должны осуществляться предприятиями самостоятельно. Однако, является целесообразным открытие на базе АУ «Астраханский областной инновационный центр» консалтингового центра для предприятий МСП в части оказания консультирования в сфере финансов и бухгалтерского учета.

Направление «Организационное развитие»

Направление «Организационное развитие» предполагает:

- формирование организационной модели управления территориально-отраслевыми кластерами,
- обеспечение устойчивых связей в рамках цепочки создания ценностей кластера,
- создание системы информационного обеспечения кластера;
- расширение числа участников кластеров за счет создания/привлечения новых предприятий и организаций.

Формирование организационной модели управления территориально-отраслевыми кластерами предполагает создание оптимальной структуры кластера и определение направлений взаимодействия между стейкхолдерами кластера.

Организационная модель кластеров Астраханкой области представлена в п. 3.1 настоящего Документа.

Обеспечение устойчивых связей в рамках цепочки создания ценностей кластера осуществляется за счет выявления интересов участников (стейкхолдеров) кластеров и определения направлений их эффективного развития на основе реализации совместных (общекластерных) проектов. Подробно эти направления будут рассмотрены в п. 4.4 настоящего Документа.

Создание системы информационного обеспечения кластера

В рамках формирования эффективного информационного пространства рационально создание официальных отраслевых ресурсов сети Интернет (сайтов), аккумулирующих актуальную информацию о судостроительной отрасли, аквакультуре Астраханской области, Российской Федерации и зарубежных стран.

Развитие информационного обеспечения деятельности кластера также может достигаться за счет содействия включению проектов кластера в мероприятия региональных целевых (государственных) программ, включающих направления по развитию инновационной деятельности в Астраханской области (в том числе направление по организации участия делегаций предприятий кластера в инновационных форумах, выставках, ярмарках, салонах и других мероприятиях).

Расширение числа участников кластеров за счет создания/привлечения новых предприятий и организаций.

Расширение числа участников кластера возможно за счет:

- Реализации информационно-разъяснительной кампании для предприятий.
- Создания спин-оффов крупных предприятий-участников кластера.
- Выноса производства приборов и комплектующих в отдельные предприятия.

Реализация информационно-разъяснительной кампании для предприятий позволит обеспечить:

- Увеличение количества участников некоммерческого партнерства (кластера).
- Обеспечение устойчивых коммуникаций между участниками кластера.
- Установление неформальных контактов с гос. корпорациями.

Актуальность мероприятия обуславливается выгодами для участников НП:

- НП является бесплатным информационным материалом, площадкой для продвижения продукции, кооперации;
- участие в НП предполагает неформальное общение, посещение совместных мероприятий, обмен информацией и технологиями;
- НП дает возможности для совместного лоббирования интересов членов организации в органах власти и гос. компаниях, для совместного участия в гос. программах, программах сотрудничества.

Реализация мероприятия предполагает:

- Работу с электронными ресурсами, СМИ.
- Подготовку ознакомительных и информационных семинаров.

- Подготовку брошюр, разъясняющих деятельность НП и выгоды от участия в нем.

Создание спин-оффов крупных предприятий-участников кластера может осуществляться на основе использования механизмов государственной поддержки инновационной деятельности в регионе, в т.ч. грантов на создание малых инновационных компаний, льготного размещения в объектах инновационной инфраструктуры, поддержки малых инновационных предприятий, созданных с участием образовательных учреждений.

Вынос производства приборов и комплектующих в отдельные предприятия может позволить:

- обеспечить привлечение ресурсов за счет механизмов государственной поддержки
 - оптимизировать управление проектом производства за счет гибкости и адаптивности системы управления малым инновационным предприятием,
 - снизить себестоимость производства за счет снижения накладных расходов,
 - обеспечить мобильность производственных и трудовых ресурсов.

Направление «Нормативно-правовая база»

Направление «**Нормативно-правовая база**» предусматривает:

- Формирование законодательной базы в регионе, регулирующей деятельность территориально-отраслевых кластеров.
- Формирование нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность кластера и его участников.
- Формирование договорной системы в кластере.

Формирование законодательной базы в регионе, регулирующей деятельность территориально-отраслевых кластеров.

Законодательная база в Астраханской области, регулирующая деятельность кластеров, должна строиться на основе следующих законодательных актов:

Законодательные и нормативные акты РФ:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.
- Концепция развития кластерной политики в РФ.
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
- ФЗ «О господдержке российского судостроения и судоходства».
- ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ».

- ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства».
 - ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
 - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
 - ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
 - ФЗ «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
 - Стратегия развития аквакультуры в Российской Федерации на период до 2020 г.
 - Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года.
 - Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.
 - ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».
 - ГП РФ «Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы».
 - ГП РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса».
 - ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2013 г. № 598.
 - Отраслевая программа «Развитие товарного рыбоводства в Российской Федерации с 2014 до 2020 года» (проект, разработан ассоциацией «ГКО «Росрыбхоз»).
 - ФЦП «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.».
 - ФЦП «Мировой океан» на 2015-2030 гг.
 - ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)».
 - Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.
 - ГП «Развитие рыбохозяйственного комплекса».
- Законодательные и нормативные акты Астраханской области:
- Государственная программа развития аквакультуры в Астраханской области на 2014-2017 гг. и внесение изменений в распоряжение правительства Астраханской области от 14.12.2012 г. № 631-Пр».
 - Стратегия социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года.
 - Концепция кластерной политики Правительства Астраханской области.

- Схема территориального планирования Астраханской области.
- ГП «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области».
- ОДЦП «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012 – 2016 годы».
- Стратегия развития муниципального образования «Город Астрахань» до 2020 года.
- Стратегия инвестиционного развития Астраханской области до 2020 года.
- ГП «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012–2016 годы».
- Постановление Правительства «О создании на территории Наримановского района Астраханской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа»

Деятельность территориальных отраслевых кластеров должна осуществляться на основе программ, стратегий и дорожных карт развития кластеров, утвержденных Постановлениями Правительства Астраханской области.

Формирование нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность кластера и его участников.

Деятельность территориального отраслевого кластера регулируется внутренними документами, разработанными и утвержденными Общим собранием кластера.

К таким документам можно отнести:

- Соглашение о создании и развитии кластера.
- Соглашение (договор) о вступлении в кластер.
- Устав некоммерческого партнерства.
- Положение о Совете кластера.
- Положение «О компенсационном фонде».
- Положение «О контрольном органе».
- Положение «О дисциплинарном органе».

Формирование договорной системы в кластере.

- Кодекс деловой этики кластера.
- Правила коммерческого взаимодействия.
- Предпринимательский стандарт кластера.
- Форма договора о реализации общекластерного проекта.

Направление «Кадры»

Направление «Кадры» включает в себя:

- формирование механизмов привлечения кадров в территориально-отраслевые кластеры Астраханской области;

- формирование системы подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки персонала для кластеров Астраханской области.

Формирование механизмов привлечения кадров в территориально-отраслевые кластеры Астраханской области

В качестве основных способов привлечения кадров в регион/отрасль/кластер можно выделить:

- повышение уровня заработной платы в кластере;
- улучшение жилищных условий работников;
- обеспечение работников объектами социальной инфраструктуры (детские сады, медицинское обслуживание, отдых и т.д.).

Повышение уровня заработной платы в кластере достигается за счет увеличения прибыли участников кластера. Это возможно при увеличении объемов производства или совершенствовании технологий производства.

Улучшение жилищных условий работников возможно за счет:

- предоставления жилья по льготным арендным ставкам;
- создания специализированных ипотечных программ для участников кластеров в регионе;
- привлечения ресурсов ВЭБ для строительства доступного жилья для работников предприятий кластера. Это мероприятие может быть реализовано якорными предприятиями кластеров совместно.
- строительства общежитий для молодежи.

Обеспечение работников доступом к объектам социальной инфраструктуры также является механизмом привлечения кадров из других отраслей и регионов. В этом случае крупным предприятиям кластеров имеет смысл предусмотреть создание на своей базе объектов соцкультбыта.

Для реализации этого мероприятия могут быть привлечены механизмы социальной поддержки в регионе, а также финансирование по программам поддержки МСБ бизнесов в сфере дошкольного образования и оказания медицинских услуг.

Формирование системы подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки персонала для кластеров Астраханской области

Основополагающим элементом системы развития производственных субъектов кластеров Астраханской области является организация эффективной и отвечающей современным требованиям системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Недостаточный уровень профессионального образования выпускников высших учебных заведений Астраханскую области по специальностям, ориентированным на судостроение и аквакультуру, существенно сдержи-

вадет развитие кадрового потенциала предприятий кластеров Астраханской области.

Система призвана обеспечить повышение кадрового и научного потенциала участников кластера. Отсутствие в настоящее время консолидированного образовательного заказа со стороны бизнес-сообщества сдерживает реализацию программ профессиональной подготовки специалистов, ограничивая темпы развития субъектов кластеров.

Проблема отсутствия или низкой квалификации кадров является общей для всех производственных субъектов любого кластеров. Совместные инициативы и образовательные проекты позволят не только обеспечить эффективную подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, но и снизить финансовую нагрузку на отдельные предприятия.

Достижение поставленной цели обеспечит решение проблемы дефицита высококвалифицированных кадров в отрасли путём:

- подготовки молодых специалистов по разработанным в рамках кластерных инициатив целевым образовательным программам;
- переподготовки и повышения квалификации кадров, осуществляющих деятельность на производственных предприятиях кластера;
- привлечения специалистов высокого уровня из других регионов и стран;
- формированию системы ротации кадров и притока молодежи в судостроение, туризм и аквакультуру региона.

Направление «Маркетинг»

Направление «Маркетинг» предусматривает следующие группы мероприятий:

- Формирование и продвижение региональных зонтичных брендов
- Формирование и повышение спроса на продукцию, производимую предприятиями территориальных отраслевых кластеров Астраханской области.

Формирование и продвижение региональных зонтичных брендов должно осуществляться для каждого кластера. Подробно мероприятия по формированию и продвижению брендов представлены в подразд. 4.3.

Формирование и повышение спроса на продукцию, производимую предприятиями территориальных отраслевых кластеров Астраханской области.

Обеспечение спроса на продукцию кластеров осуществляется на основе следующих мероприятий:

- Адаптация ассортимента продукции кластеров под быстроменяющиеся требования рынка.
- Повышение качества продукции.

- Продвижение продукции кластера на основе участия в выставочных мероприятиях, деловых миссиях, презентациях.
- Использование сети Интернет в целях продвижения продукции.

Направление «Производство»

Направление «Производство» включает в себя:

- повышение производственного потенциала предприятий- участников кластеров за счет совершенствования материально-технической базы производства;
- расширение ассортимента и номенклатуры производимой продукции;
- производства инновационных продуктов.

Повышение производственного потенциала предприятий-участников кластеров за счет совершенствования материально-технической базы производства возможно на основе реализации мероприятий по совершенствованию цепочек взаимодействия, представленных в подразд. 4.4.

Расширение ассортимента и номенклатуры производимой продукции может быть осуществлено:

- За счет расширения объемов и географии сбыта производимой продукции, работ, услуг.
- Совершенствования системы продвижения и сбыта продукции, работ, услуг предприятий кластера.
- Взаимодействия с государственными корпорациями по направлению «Закупки».

Производство инновационных продуктов может осуществляться при формировании следующих условий:

- Обеспечения спроса на готовую инновационную продукции.
- Совершенствования научно-технического потенциала предприятий кластера.
- Совершенствования инновационной инфраструктуры в кластере.

В результате деятельности по обеспечению развития кластеров в Астраханской области будут окончательно сформированы бизнес-ориентированные кластеры, обладающие эффективной системой управления, обеспечивающей динамичное развитие производства конкурентоспособной продукции, высокий уровень импортозамещения, разработку новых технологий производства, формирование благоприятной среды для развития малых инновационных компаний.

4. СОЗДАНИЕ (ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ) ЦЕПОЧЕК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРЕСАХ УЧАСТНИКОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

4.1. Структура цепочек взаимодействия кластеров

В рамках кластерной политики Астраханской области значительно внимание уделяется комплексу взаимосвязей между участниками процесса производства товаров и услуг и субъектами инновационной деятельности территориально-отраслевых кластеров. При использовании кластерного подхода формируются вертикальные и горизонтальные сети, в которых осуществляется сотрудничество крупных и малых фирм, действующих на рынке одного и того же продукта или принадлежащих к одной промышленной группе. Существующие в регионе кластеры обеспечивают сетевое взаимодействие различных отраслей народного хозяйства региона в рамках одной цепочки добавленной стоимости по созданию конкретного конечного продукта.

При формировании кластеров следует иметь в виду существующие внутри них вертикальные (поставщик/потребитель) и горизонтальные кооперационные и иные хозяйственные связи (общая база потребления производственных и иных ресурсов, единые или, как минимум, полностью совместимые технологии и пр.) на региональном уровне.

Цепочка взаимодействия кластера судостроения Астраханской области

Формирование цепочки взаимодействия производителей судостроительной продукции происходит при выполнении основных и вспомогательных видов деятельности, создающих ценность для заказчика, по основным параметрам цены и времени выполнения заказа, и обеспечивающих ценность для производителя, осуществляется по следующей форме (рис. 4.1).

В целом бизнес-процессы в кластере включают совокупность ресурсов и видов деятельности, которые институционально «связываются» для производства инновационных товаров и услуг. Критическая масса в цепочке получения добавленной стоимости делает предприятия более конкурентными, поскольку они извлекают выгоды из общего рынка труда и других факторных условий.

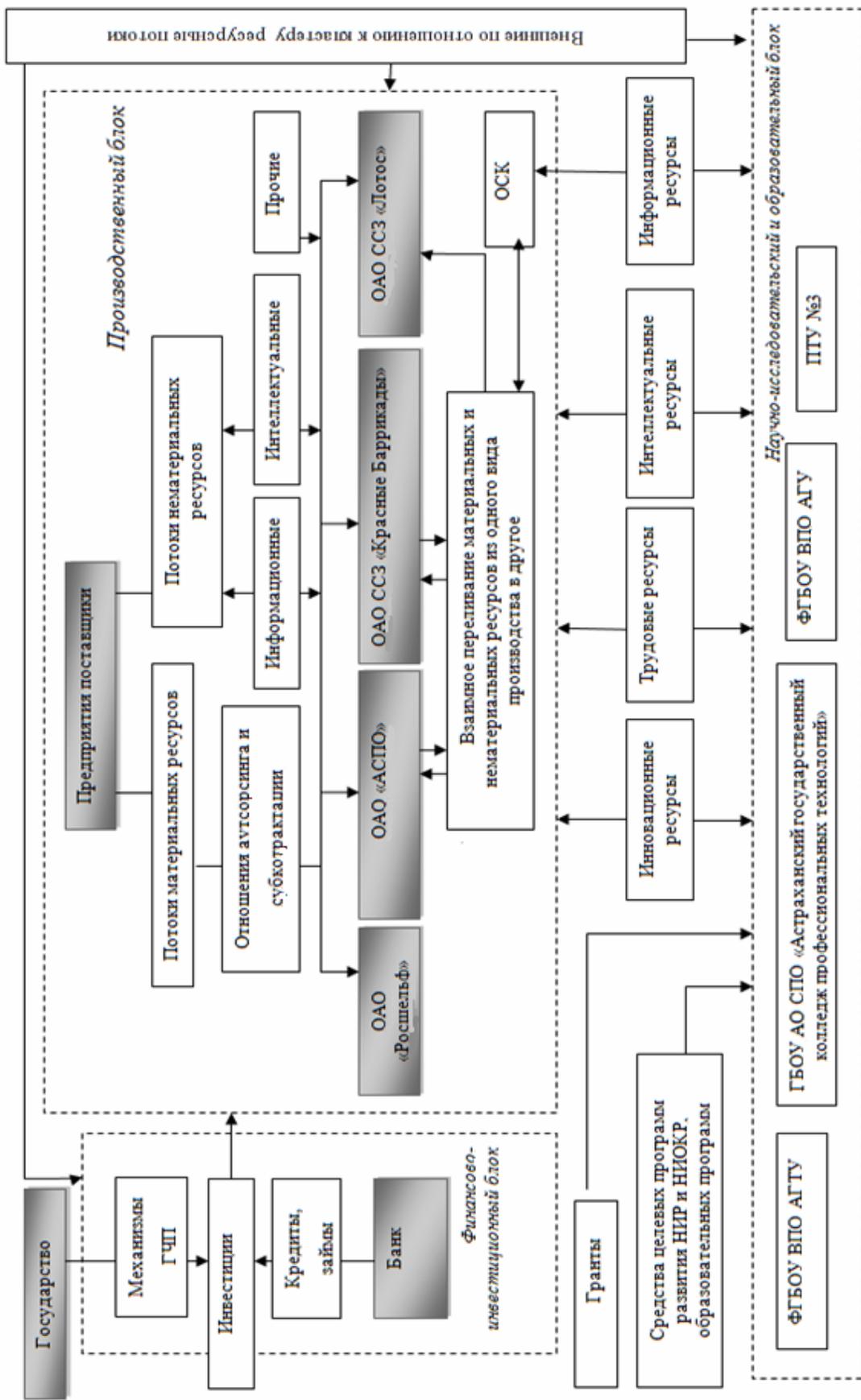


Рис. 4.1. Цепочка взаимодействия участников судостроительного кластера Астраханской области

Судостроение обладает высоким мультипликативным потенциалом. С одной стороны, рыночный спрос, который сегодня предъявляется к продукции отрасли, требует целенаправленного наращивания собственной научной и технической базы. С другой стороны, судостроение формирует внутренний рынок сбыта продукции таких отраслей промышленности. Чем больше будет спрос на материалы со стороны судостроения, тем больше будет стимулов для углубления переработки в сырьевых отраслях. Судостроение можно рассматривать как отрасль-интегратор высоких технологий и современного наукоемкого производства.

Основу судостроительного кластера Астраханской области составляют крупнейшие предприятия отрасли ОАО «ССЗ «Красные Баррикады», производственные площадки под управлением ОАО «ОСК», в том числе площадки Группы компаний «Каспийская Энергия», где производится основная продукция судостроительной отрасли.

На базе учебных заведений города, осуществляется подготовка кадров для судостроения. В настоящее время создана особая экономическая зоны промышленного типа, что даст дополнительный импульс развития производственной инфраструктуры кластера.

Цепочка взаимодействия кластера аквакультуры и рыбного хозяйства Астраханской области

Цепочка взаимодействия кластера аквакультуры и рыбного хозяйства сформирована на базе ассоциации «Астраханьрыбхоз» по горизонтальному принципу с недостаточным количеством предприятий сформированных по вертикальному принципу – только перерабатывающие предприятия. Ассоциативные органы управления кластером или центр кластера отсутствует, его роль де-факто исполняет орган управления ассоциацией.

В составе кластера отсутствуют также предприятия поддерживающих отраслей – современная упаковка продуктов деятельности кластера, транспортные и ремонтные предприятия, предприятия судостроения и судоремонта, предприятия сбыта и ветеринарии.

При дальнейшем развитии структуры кластера эти предприятия целесообразно формировать по группам деятельности с образованием центров обслуживания. Дальнейшее развитие кластера целесообразно проводить в части расширения участников структуры с полным формированием вертикальных связей. Кроме того, необходимо усиление механизма управления кластером.

Рыбоводные хозяйства – участники кластера имеют четко выраженные партнерские производственные связи, в основе которых идентичные технологии выращивания рыбы с импровизациями, обусловленными экономико-производственными возможностями конкретных хозяйств.

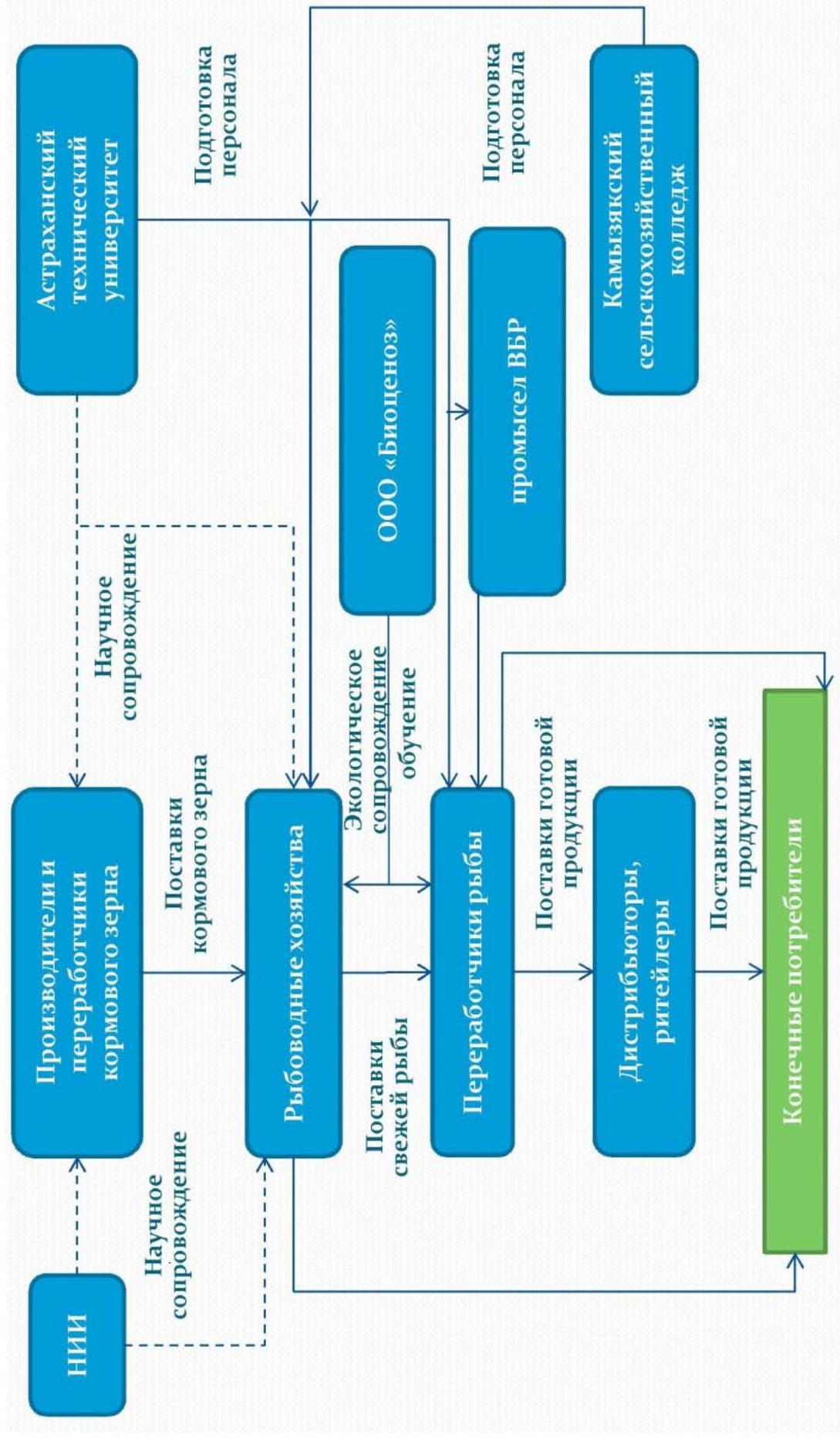


Рис. 4.2. Цепочка взаимодействия участников кластера аквакультуры и рыбного хозяйства Астраханской области

Для прудового рыбопродуктового производства характерна единая производственная цепочка:

- подготовка и залив прудов,
- зарыбление приобретенной у питомника личинкой, собственным или приобретенным посадочным материалом,
- выращивание товарной рыбы с кормлением фуражным зерном, завезенным из зерновых районов Юга России или выращенным на собственных летующих прудах,
- облов прудов, резервирование живой рыбы для целей круглогодичной реализации и поставок на переработку.

В этой цепочке участники кластера могут объединяться для совместных поставок зерна из зерновых районов, приобретения личинки, покупок излишне произведенного посадочного материала растительноядных и карпа или фуражного зерна друг у друга, обмениваться опытом по ведению процесса выращивания рыбы.

На последнем этапе взаимодействия – реализация выращенной продукции партнеры становятся конкурентами, так как напряженный рынок требует продукции с оптимальным соотношением цена-качество. Смягчить напряженность на рынке живой товарной рыбы позволит целевое выращивание товарной продукции под конкретное использование: реализация в живом виде населению или производство пищевой рыбной продукции с высокой добавленной стоимостью, например: балычной копченой или провесной продукции, рыбных консервов или фаршевой формованной продукции, других видов.

Цепочка взаимодействия туристического кластера Астраханской области

На данный момент туристический кластер Астраханской области находится в стадии формирования. Ключевой особенностью туристической отрасли является большое количество разрозненных участников, хотя формально и являющихся конкурентами, но де факто в своем развитии не оказывающие серьезного конкурентного давления друг на друга. Согласно стратегии развития туристического кластера Астраханской области, цепочка взаимодействия интересов участников туристического кластера выглядит следующим образом (рис. 4.3).

При этом все участники кластера нуждаются в формировании отраслевой инфраструктуры прежде всего в части продвижения туристического продукта и образовательной сферы.

Эти ключевые факторы являются благоприятными предпосылками для реализации кластерной политики в регионе. Более того, отдельные перспективные участники кластера уже имеют опыт налаживания эффективных кооперационных связей. Однако общий уровень координации деятельности и взаимодействия участников кластера пока находится на низком уровне, и реальные действующие механизмы и схемы взаимодействия практически отсутствуют.

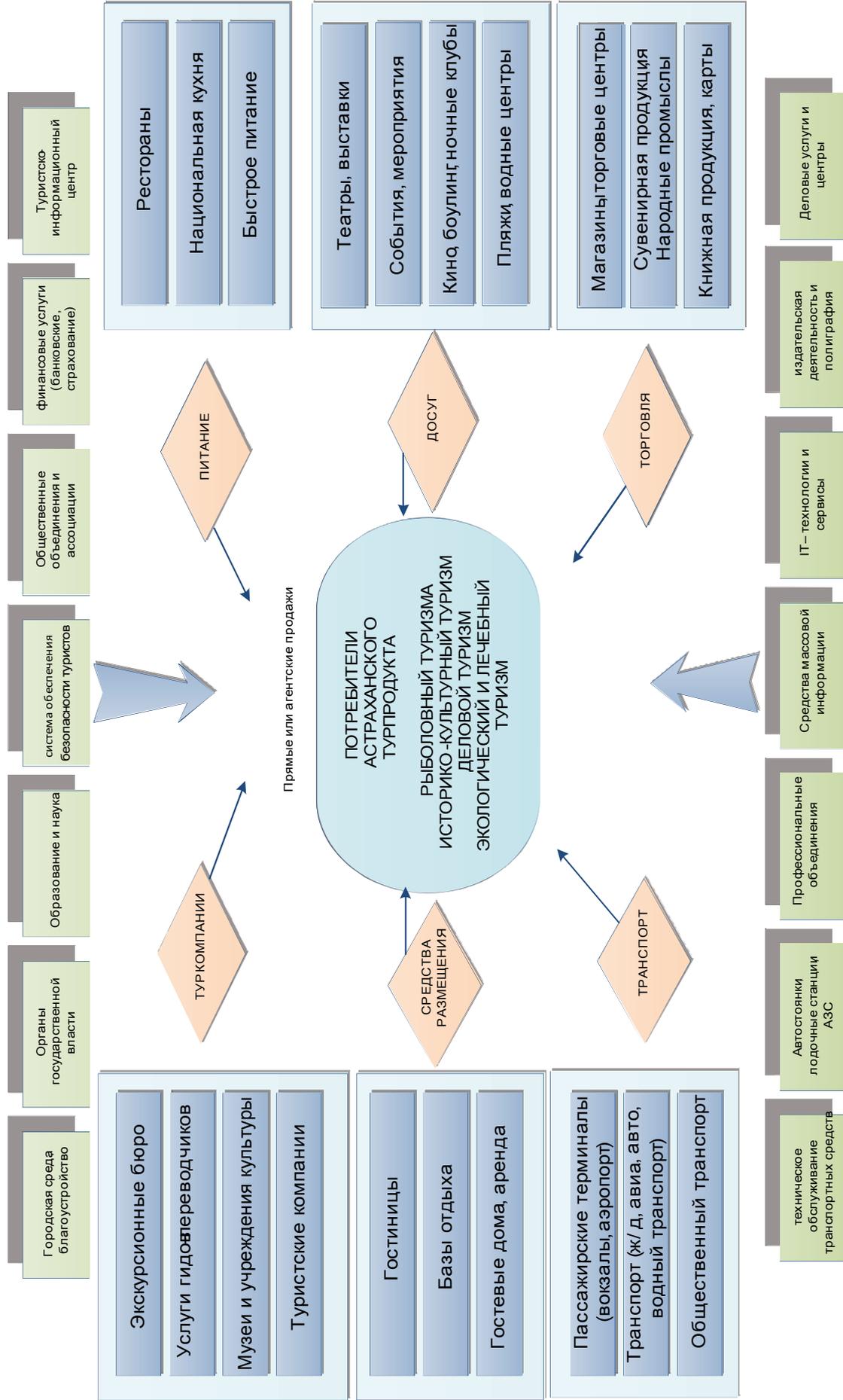


Рис. 4.3. Цепочка взаимодействия участников туристического кластера Астраханской области

В ходе первого этапа реализации стратегии развития туристического кластера предстоит сформировать управляющую компанию кластера, которая будет прежде всего выполнять координационные функции, в т.ч. проработает схемы взаимодействия и кооперации деятельности ее участников.

Следует отметить, что в регионе в настоящее время существуют все элементы цепочки взаимодействия, однако, согласно имеющимся документам, в состав кластера входят 18 участников, подписавших соглашение. В связи с этим требуется целенаправленная работа по привлечению предприятия и организации сферы туризма в создаваемый в регионе туристический кластер.

4.2. Оценка взаимосвязи интересов участников кластеров

Неравномерность и высокие различия в масштабах задач, определенных Программами развития кластеров Астраханской области, обуславливают целесообразность выделения приоритетов кластерного развития в краткосрочном и среднесрочном периодах их реализации.

Основными приоритетами в краткосрочной перспективе (2015 год) должны стать:

- организационное обеспечение взаимосвязи интересов участников территориальных отраслевых кластеров Астраханской области;
- правовое обеспечение взаимодействия участников кластеров, закрепляющее их интересы в рамках реализации кластерных проектов и кластерных инициатив;
- информационное обеспечение деятельности кластеров и входящих в них предприятий при реализации кластерных проектов и инициатив с целью обеспечения взаимосвязи интересов участников;
- маркетинговое обеспечение деятельности предприятий территориальных отраслевых кластеров АО на основе формирования и продвижения региональных зонтичных брендов.

Формирование организационно-функциональных моделей кластеров, создание основных целевых структур, координирующих взаимодействие участников, должны стать приоритетным направлением 2015 года. Необходимость оптимизации и адаптации организационной структуры объясняется высоким уровнем недоверия, а также наличием коммуникационных и информационных барьеров между субъектами кластеров. Таким образом, отсутствие прозрачной и понятной модели взаимоотношений производственных и непроизводственных субъектов, уже на этапе формирования кластера может привести к инициации деструктивных решений со стороны участников.

Реализация кластерных инициатив в рамках создаваемых кластеров требует определения правовых основ, регламентирующих положение, полномочия и ответственность как управляющей компании кластера, так и его членов.

Данный приоритет не ограничивается исключительно оптимизацией организационной деятельности кластера и формированием локальных нормативных правовых актов, обеспечивающих развитие кластера по стратегическим направлениям, предполагая, наряду с этим, активность в сфере выработки рекомендаций по совершенствованию существующей нормативной правовой базы Астраханской области в части содействия развитию заявленным отраслям кластеров.

Повышение уровня информационного обеспечения производственных и непроизводственных субъектов кластеров АО, оказывающего существенное влияние не только на эффективность коммуникаций, но и на динамику развития самих субъектов кластеров, должно стать одной из приоритетных задач инфраструктуры развития кластера (Центра кластерного развития) в 2015 году. В краткосрочном периоде в рамках повышения качества информационной и коммуникационной среды кластеров целесообразно реализовать ряд кластерных инициатив, в том числе проведение собрания участников кластеров по вопросам повышения эффективности коммуникаций, разработку и создание интернет-портала, реализацию совместных социокультурных мероприятий и др.

Важным приоритетом развития кластеров в 2015 году является формирование основ маркетинговой стратегии в части разработки концепции единых региональных зонтичных брендов кластеров и их продвижения на общероссийском и международном уровнях.

Взаимосвязь интересов участников кластеров Астраханской области должна осуществляться на основе следующих принципов:

- сотрудничество в рамках одной цепочки создания добавленной стоимости;
- взаимный учет экономических интересов всех участников кластера;
- сотрудничество на долгосрочной основе в рамках реализации кластерных инициатив;
- совместное решение проблем при возникновении рисков для участников кластера, связанных с возникшим или прогнозируемым изменением рыночной конъюнктуры;
- максимальная открытость информации внутри кластера при реализации совместных проектов участниками кластера;
- учет участниками кластера интересов региональных органов государственной власти в части снижения социальной напряженности, обеспечения бюджетной эффективности, решения экологических проблем и обеспечения комфортной для проживания населения региона среды;

- консолидированное представление интересов стейкхолдеров кластеров на региональном, федеральном и международном уровне;
- ориентация участников кластера на применение новейших промышленных технологий и разработку и производство инновационной продукции;
- ориентация на импортозамещение при производстве продукции кластера.

Оценка взаимосвязи интересов участников судостроительного кластера Астраханской области

С учетом существующей в отрасли межзаводской кооперации, судостроительный кластер Астраханской области способен строить суда различного назначения в сжатые сроки и с качеством, отвечающим требованиям мировых стандартов.

На данный момент ведется работа по восстановлению межзаводской кооперации, проводятся маркетинговые исследования внутреннего и внешнего рынков, организуется рекламная кампания судостроительного комплекса Астраханской области.

Однако в регионе достаточно низкий уровень концентрации производственных предприятий в судостроительной отрасли, отсутствует несколько важных элементов цепочки создания конечной продукции – этап проектирования, производство компонентов, в первую очередь производство функциональных модулей.

Компетенции по проектированию в регионе отсутствуют. Готовые проекты кораблей и производственные технологии на предприятия региона приходят из конструкторских бюро ОАО «ОСК», расположенных в европейской части России, в большинстве своем в Санкт-Петербурге.

ООО «АСПО» привлекает к работе сотрудников Центрального конструкторского бюро «Коралл», которое является ведущим конструкторским бюро в области проектирования технических средств для освоения шельфа. Географическая отдалённость бюро от астраханских судостроителей не является существенным недостатком, однако возникновение филиалов организации на территории области привело бы к ускорению производства и снижению общих издержек.

Это снижает плотность коммуникации участников разных стадий цепочки создания стоимости и, соответственно, возможности ускоренного внедрения актуальных технологических решений.

Принципиальным ограничением здесь также является тот факт, что уровень воздействия предприятий на организацию процессов внутри цепочки создания стоимости снижается, что тормозит возможности выработки самостоятельной инновационной и технологической политики на предприятиях судостроительного кластера Астраханской области.

Низкий уровень локализации производства комплектующих и компонентов. Поставки комплектующих осуществляются из-за пределов региона, в том числе от дочерних предприятий ОСК. Основные технологические решения также принимаются в других подразделениях ОСК, расположенных в других регионах России.

Удаленность от компонентной базы увеличивает расходы на их доставку, повышая тем самым стоимость конечной продукции. При этом одним из ключевых требований к конкурентоспособности продукции в современном судостроении является локализация вблизи сборки производства компонентов и наличие эффективной логистики и системы обмена данными.

На территории Астраханской области находится небольшое количество предприятий, снабжающих заводы материалами и деталями, а также оказывающие разного рода услуги для них. Астраханские судостроители не имеют возможности закупать высокотехнологичное оборудование у домашних производителей, заводы размещают заказы на предприятиях Западной Европы.

Монополистом в области электромонтажных работ на территории области является компания ООО «МП РСВ», которая тесно сотрудничает с предприятиями отрасли. Поставщиками запасных частей для судов являются семь астраханских компаний, такие как: ООО «ДизельВолгоСнаб», ООО «ТАБО», ООО «Эллинг».

Также на территории области находятся предприятия по машиностроению (11 наиболее крупных предприятий), металлообработке (5 предприятий), деревообработке (5 предприятий), химической промышленности (4 предприятия). На территории области функционируют классификационные и надзорные организации, проектно-конструкторские бюро, буксирный, дноуглубительный и гидротехнический флот.

Необходимо отметить также, что на территории области располагается, в совокупности, 63 предприятия водного транспорта, 11 стивидорских и 34 экспедиторских организаций. ОАО «Астраханский порт» является крупнейшей стивидорской компанией в Астрахани. Шипчандлерские услуги предоставляет одна компания на территории Астраханской области, ООО «Волгосервис».

Помимо сборочных предприятий-изготовителей конечной продукции на территории области также расположены ремонтные предприятия, осуществляющие услуги по сервисному обслуживанию, ремонту судов и предоставления специализированных производственных услуг.

Положительным фактором развития кластера является наличие судоремонтных предприятий и близость к крупным рынкам потребления. Это формирует сервисный потенциал региона. Учитывая тот факт, что жизненный цикл многих современных судов ориентирован на длительную

эксплуатацию и использование сложных и дорогостоящих инженерных систем, модель бизнеса в судостроении, ориентированная на предоставление сервисных услуг может иметь высокую эффективность.

Оценка взаимосвязи интересов участников кластера аквакультуры и рыбного хозяйства Астраханской области

В настоящее время в структуру кластера аквакультуры и рыбного хозяйства вошли представители всех основных участников кластера, создав практически полную цепочку добавленной стоимости.

В кластер вошли предприятия и организации, занимающиеся выращиванием товарной рыбы. К ним относятся рыбноводные хозяйства общим количеством 15 предприятий, 5 перерабатывающих предприятий, 7 предприятий, осуществляющих добычу рыбы, 5 предприятий- производителей зерновых культур для корма рыбы, 2 образовательных и научных учреждения, 1 учреждение экологической направленности.

Следует отметить, что не все предприятия отрасли аквакультуры и рыбного хозяйства являются участниками кластера, однако участвуют в кооперационном взаимодействии с его членами.

Интенсификация рыбноводства требует кормления рыбы зерном и специализированными кормами. Зерно приобретается в зерновых районах южного федерального округа или выращивается участниками кластера самостоятельно. Ряд фермерских хозяйств, не входящих в кластер, выразил готовность выращивать зерновые культуры для поставок участникам кластера для кормления карпа.

Активно взаимодействуют участники кластера в выращивании высокомаржинальной товарной продукции осетровых рыб. ООО «Ника-Аст», которое и в настоящее время оказывает консультационные услуги при организации новых субъектов малого бизнеса по выращиванию осетровых. Помимо стерляди в настоящее время выращивается и русский осетр.

В кластер вошли три осетровых садковых хозяйства, из них самое крупное ООО «Акватрейд», перешагнувшее в текущем году объем производства пищевой икры осетровых рыб в 2500 кг.

Осетровые садковые хозяйства обмениваются опытом по использованию стартовых и продукционных кормов для выращивания осетровых рыб, организуют совместные поставки импортных кормов, обмениваются опытом по контролю созревания производителей осетровых аппаратом УЗИ, формируют банк данных для разработки нормативов по выращиванию осетровых видов рыб в садках для целей воспроизводства.

Задачу повышения конкурентоспособности своих предприятий участники кластера реализуют введением в товарную аквакультуру (товарное рыбноводство) новых ценных объектов выращивания: судак, щука, сом, веслонос, форель, тилапия. Товарное выращивание щуки ведут фермер

Карнилов С.Г., ИП ГКФХ Прелов А.А., ИП ГКФХ «БАМ» Богданов А.М., ООО «Наш огород», ООО «Надежда-2». Начаты экспериментальные работы с судаком и сомом.

ИП ГКФХ Прелов А.А. в рамках договора о научно-техническом сотрудничестве Ассоциации «Астраханьрыбхоз» с институтом Пресноводного рыбоводства (Республика Польша) в 2015 г. внедряет технологию заводского получения личинки судака и выращивания его молоди в установках замкнутого водоснабжения (УЗВ). Выращенная молодь поставляется участникам кластера для выращивания товарной продукции: ООО «Наш огород», КФХ «БАМ», ИП ГКФХ Карнилов и другие. Проявляют интерес к приобретению молоди хищных рыб туристические компании, что обеспечивает не только внутрикластерное взаимодействие, но и кросскластерные связи.

Выращивание форели может обеспечить ООО «Акватрейд», располагающее глубокими садками в створе речного гидроузла. Опыт компании использует ООО «Наш огород», размещая садки для выращивания форели в глубоких водоподающих каналах. Первые экспериментальные работы успешны. Молодь форели, получаемая с предприятия Осетии, доращивается до товарной навески и реализуется в Астрахани в виде слабосоленой продукции.

Важнейшие услуги для осуществления производственной деятельности участников кластера оказывает предприятие ООО «Биоценоз». Это экологический аутсорсинг – комплексное оказание услуг в экологической сфере: проектирование, консалтинг, экологическое сопровождение, мониторинг окружающей среды. Предприятие решает вопросы водопользования, а также обращения участников кластера с отходами производства, причем не только грамотного вывоза отходов, но и их повторного использования. Кроме того, совместно с участниками кластера «Биоценоз» предлагает создать «Экологический информационно-учебный центр».

В настоящее время в рамках цепочки взаимодействия участников кластеров отсутствуют предприятия технического и технологического обслуживания производителей продукции в виде торгово-транспортной компании, организации рыбохозяйственного сертифицирования и аудита, сервисный центр, по централизованному обслуживанию и ремонту оборудования и техники кластера, предприятия социальной и культурной сферы, подразделение охраны биоресурсов на акваториях и аквафермах.

В связи с этим в регионе необходимо создать подобные структуры или привлечь в кластер уже существующие.

Также в рамках интересов участников кластеров следует обеспечить кооперационное взаимодействие с кластерами и предприятиями аквакультуры и рыбного хозяйства других регионов России.

Оценка взаимосвязи интересов участников туристического кластера Астраханской области

Согласно стратегии развития туристического кластера Астраханской области в состав Астраханского регионального туристского кластера включены взаимодействующие хозяйствующие субъекты в сфере туризма, смежных видов деятельности, органы управления и координации, общественные организации, научные институты.

Астраханский туристский кластер имеет выраженную специализацию и зависит от территориальной организации и географии природных и рекреационных ресурсов.

В состав туристского кластера в Астраханской области входят следующие организации:

Образовательные организации: ФГУП «КаспНИРХ», Астраханский государственный университет (АГУ); Астраханский государственный технический университет (АГТУ); Колледж сервиса и туризма АГУ

Гостиницы и отели: ГК «Азимут»; ГК «Волга-Волга»; ГК «Сюрприз»; ГК «Верона»; ГК «Аль Паш Новомосковская».

Туристические фирмы и агентства: ТА «Спутник»; ТА «Цезарь»; ТА «Астринтур»; ТА «Астра-Тур»; ТА «Интурист»; ТА «5 Звезд»; ТА «Татьянин День».

Базы отдыха: База отдыха «Ольга»; База отдыха «Блесна»; База отдыха «Московская»; База отдыха «Застава»; База отдыха «Замок»; База отдыха «Синяя птица»; База отдыха «Волжанка»; База отдыха «Прохладная».

Данная структура отличается составом участников от списка организаций, подписавших соглашение о создании туристического кластера Астраханской области. В частности, в состав кластера не включен ряд организаций – объектов показа, производители сувенирной продукции. Целесообразно было бы объединить оба списка, что в итоге обеспечит полную цепочку взаимодействия интересов участников кластера и цепочку создания добавленной стоимости туристического продукта.

Важным элементом туристической инфраструктуры и объединяющей составляющие кластера мог бы стать визит-центр кластера, совмещенный с туристическим информационным центром.

4.3. Направления продвижения продукции кластеров на основе формирования региональных зонтичных брендов

Продвижение продукции судостроительного, туристического кластеров и кластера аквакультуры и рыбного хозяйства осуществляется на основе формирования и развития системы маркетинга и продвижения на основе создания региональных зонтичных брендов.

Реализация работ по брендингу территориальных отраслевых кластеров Астраханской области осуществляется в следующей последовательности.

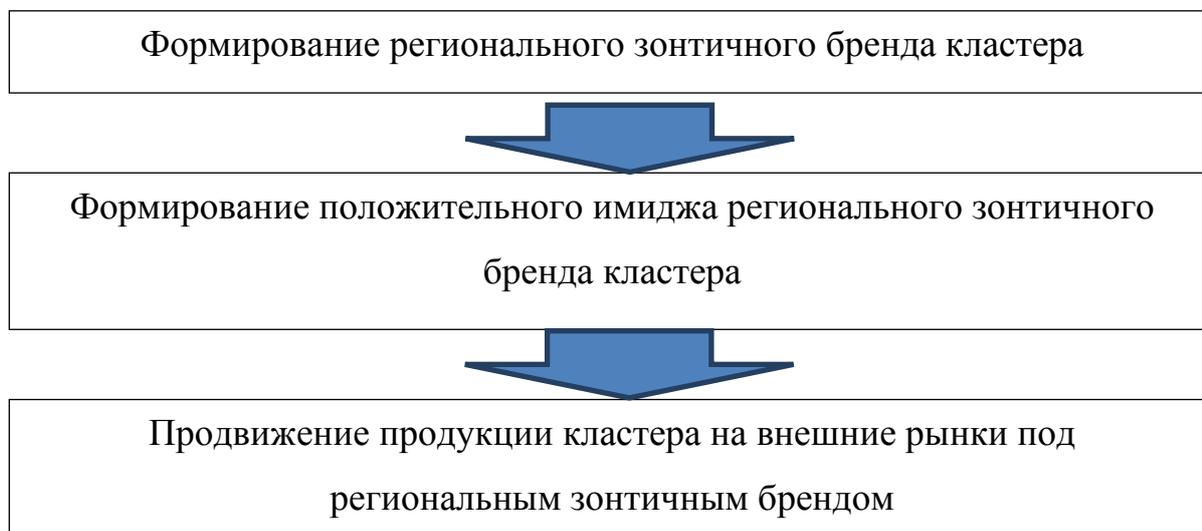


Рис. 4.4. Этапы брендинга кластера

Понятие «зонтичный бренд кластера» кратко можно охарактеризовать следующим образом: группа смежной по значению продукции, имеющая единую концепцию продвижения, объединенная производителями одного территориального отраслевого кластера.

Формирование регионального зонтичного бренда кластера предполагает разработку концепции зонтичного бренда, в т.ч. брендбука, и концепции мероприятий по его продвижению.

Разработка зонтичного бренда кластера осуществляется Центром кластерного развития Астраханской области и утверждается на общем собрании кластера или на собрании Совета кластера.

Продвижение регионального зонтичного бренда осуществляется на основе участия во всероссийских и международных отраслевых выставочных мероприятиях. Подобное участие преследует две цели:

1. Имиджевая – позиционирование кластера в экономической системе региона и страны

2. Коммерческая – расширение дилерской сети предприятий кластера, поиск новых клиентов, поиск новых поставщиков, технологий.

Имиджевая составляющая интересна для региональных органов государственной власти, инфраструктуры кластерного развития Астраханской области. Обеспечение имиджевой составляющей происходит за счет участия в имиджевых мероприятиях, направленных на продвижение региона и его кластерной политики. Подобные мероприятия реализуются на международном и национальном уровнях.

Мероприятия международного уровня:

- Ежегодная годовая конференция TCI – Глобального института конкурентоспособности (www.tci-network.org/)

- Ежегодная Европейская кластерная конференция

- Кластерные конференции, проводимые отдельными странами.

Мероприятия национального уровня:

- Форум «Открытые инновации», г. Москва

- Кластерный форум «Кластерные политики и кластерные инициативы», г. Самара

- Ежегодный общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России», г. С.Петербург

- Красноярский экономический форум

- Форумы, конференции, саммиты по инновационной и кластерной тематике, проводимые в регионах РФ.

В коммерческой составляющей в первую очередь заинтересованы предприятия региональных отраслевых кластеров, поскольку это будет способствовать продвижению продукции предприятий.

В качестве инструментов коммерческого продвижения региональных зонтичных брендов можно выделить следующие:

- участие в выставочных мероприятиях;

- участие в деловых миссиях в регионах России и за рубежом;

- вхождение в международные отраслевые ассоциации для обеспечения доступа предприятий кластеров к современным технологиям, производственным ресурсам, актуальной информации о состоянии рынков сбыта.

- продвижение зонтичного бренда на основе инструментов визуализации, в том числе маркировка продукции предприятий-участников кластера логотипом регионального зонтичного бренда;

- создание и продвижение сайтов региональных кластеров и совместных каталогов продукции кластера под региональными зонтичными брендами;

- проведение PR-компаний регионального зонтичного бренда.

- формирование маркетинговой системы региональных отраслевых кластеров.

В табл. 4.1 представлены **международные и национальные выставочные мероприятия**, совместное участие в которых позволит предприятиям кластеров обеспечить формирование положительного имиджа зонтичного бренда, получить новые заказы, расширить географию сбыта, найти поставщиков и партнеров.

Таблица 4.1

Выставочные мероприятия для территориальных отраслевых кластеров АО

Мероприятие	Сроки проведения	Отраслевая принадлежность мероприятия	Место проведения
1	2	3	4
Туристический кластер			
ITM – Интурмаркет – 2015	14.03.2015 – 17.03.2015	Туризм http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/itmno/itmno2015/index.ru.html	Международный выставочный центр «Крокус Экспо», г. Москва
Туристический Workshop»	22.04.2015 – 22.04.2015	Специализированная выставка, Туризм и отдых; гостиничный сервис; транспортные услуги. http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/travelworkshopso/index.ru.html	Г. Сочи
Курорты и туризм. Сезон 2015-2016	26.11.2015 – 27.11.2015	22-я Международная туристская выставка http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/touraso/touraso2015/index.ru.html	Г. Сочи
Otdykh Spa&Health 11-я международная экспозиция и конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму	15 Сентября 2015 – 18 Сентября 2015	Международная экспозиция и конференция по медицинскому туризму и лечебно-оздоровительному отдыху http://www.tourismexpo.ru/spa/	Москва, Крокус-ЭКСПО

Продолжение табл. 4.1

1	2	3	4
<p>ОТДУКН МІСЕ-2015 11-я международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям</p>	<p>15 -18 сентября 2015</p>	<p>Международная выставка по деловому туризму http://www.tourismexpro.ru/mice/</p>	<p>Москва, Крокус-ЭКСПО</p>
<p>МАТКА</p>	<p>Январь 2016</p>	<p>Международная выставка «МАТКА», ежегодно проходящая в выставочном центре города Хельсинки, является первой в году из числа крупнейших выставок туристической индустрии северо-западного региона Европы. http://www.finnexpro.fi/default.asp?code_language=en</p>	<p>Helsinki Fair Centre, Хельсинки, Финляндия</p>
<p>Fitur</p>	<p>28.01. 2015 -01.02 2015</p>	<p>Туризм является одним из важнейших направлений двустороннего сотрудничества между Россией и Испанией. Федеральное агентство по туризму ежегодно формирует национальный стенд на двух выставках, проходящих в Испании http://www.fitur.ifema.es/</p>	<p>Мадрид, Испания</p>
<p>EMITT</p>	<p>22 Января 2015 – 25 Января 2015</p>	<p>Международная туристская выставка «EMITT» (Стамбул, Турция) является одной из крупнейших туристических выставок Евразии. http://www.emittistanbul.com/en/</p>	<p>Стамбул, Турция</p>

Продолжение табл. 4.1

1	2	3	4
«ВІТ»	12 Февраля 2015 – 14 Февраля 2015	Международная выставка «ВІТ» в Милане проводится ежегодно и является одной из крупнейших выставок туристической индустрии в Европе. http://bit.fieramilano.it/en/content/exhibition	Милан, Италия
МИТТ-2014 22-я Московская международная выставка МИТТ / Путешествия и туризм	18-21 марта 2015	Крупнейшая в России выставка туризма. http://www.mitt.ru/	«Экспоцентр», Москва
Кластер аквакультуры и рыбного хозяйства			
Продэкспо – 2015	09.02.2015 – 13.02.2015	http://prod-expo.ru/ Специализированная выставка продуктов питания.	Г. Москва, Экспоцентр
Мировой океан (ежегодная выставка)	осень	Рыбоводство. Разделы выставки: • Корма для разведения рыб; • Посадочный материал; • Оборудование для оснащения рыбных ферм; • Оборудование для рыболовных судов; • Ветеринарные препараты и технологии; • Оборудование для переработки рыбы.	Г. Москва, Крокус-экспо
Международная выставка технологий аквакультуры Aqua Nor 2015	18 августа – 21 августа 2015 года	Аквакультура http://nor-fishing.no/en/nor-fishing-2014-19-22-august/	Trondheim Spektrum (Тронхейм, Норвегия).

Продолжение табл. 4.1

1	2	3	4
Международная выставка рыбного промысла и морепродуктов SIFSE 2015	26 августа – 28 августа 2015 года	Судостроение, ремонт Судовое оборудование и технологии Рыбная промышленность Технологии обработки морепродуктов Водный транспорт, сервис и оборудование Рабочие катера http://www.sifse.com/en/	Shanghai New International Expo Centre Шанхай, Китай
Международная выставка технологий рыболовства DanFish International 2015	7 октября – 9 октября 2015 года	Рыбный промысел, аквакультура http://www.danfish.com/	Aalborg Kongres & Kultur Center (Ольборг, Дания).
Выставка Expro Pesca & Acuicultura	05 ноября – 07 ноября 2015	Аквакультура http://www.exprolife.ru/v-95495/vystavka-expro-pesca-acuicultura	Перу, Лима
Выставка-конференция Aquasur 2015	20 октября 2015	http://www.aqua.cl/conferencias/conferencia-aquasur-2015/ http://www.aqua-sur.cl/aqua_sur_en/	Чили, Пуэрто Варас
Aqua-Fisch 2015.	06. – 08. Март 2015	Международная выставка аквакультуры, профессионального рыболовства, любительской рыбалки и аквариумистики www.aqua-fisch.de/	Фридрихсхафен, Германия
fish international 2015	09.02.2015 – 11.02.2015	Международная специализированная выставка рыбы и морепродуктов. http://www.fishinternational.com/en/	Германия, Бремен.

Продолжение табл. 4.1

1	2	3	4
Кластер судостроения			
Международная выставка рыбного промысла и морепродуктов SIFSE 2015	26 августа – 28 августа 2015 года	Судостроение, ремонт Судовое оборудование и технологии Рыбная промышленность Технологии обработки морепродуктов Водный транспорт, сервис и оборудование Рабочие катера http://www.sifse.com/en/	Shanghai New International Expro Centre Шанхай, Китай
Международная выставка морских технологий и судостроения Marintec China 2015	1 декабря – 4 декабря 2015 года	важнейший форум АТР, который посвящен судостроительной промышленности и морским перевозкам http://www.marintecchina.com	Shanghai New International Expro Centre Шанхай, Китай
Международная выставка по судоходству, судостроению и развитию портов Одесса 2015	20 октября – 22 октября 2015 года	Судоходство и судостроение http://www.smc.odessa.ua/	Выставочный комплекс Одесского морского вокзала. Одесса, Украина
13-я Международная выставка и конференция по гражданскому судостроению, судоходству, деятельности портов и освоению океана и шельфа «НЕВА-2015»	22 по 25 сентября 2015 г	Судостроение http://neva.transtec-neva.ru/about.html	С. Петербург

Окончание табл. 4.1

1	2	3	4
IMDEX ASIA 2015 – 10-я Международная конференция и специализированная выставка военно-морской техники и вооружений	19.05.2015 – 21.05.2015	крупнейшая выставка по морской оборонной тематике в Азиатско-тихоокеанском регионе. Она объединяет в себе выставку, конференцию и посещение военных кораблей http://www.exproclub.ru/db/exhibition/view/7674/ http://www.imdexasia.com/topreasons-to-visit.html	Сингапур, Сингапур
SMM	6-9 September 2016	Международная выставка судостроения, машинного оборудования и морских технологий http://www.smm-hamburg.com/en/	Германия, Гамбург.
Vene Bât	06.02.2015 – 15.02.2015	Международная выставка лодок http://lodkaexpro.ru	Финляндия, Хельсинки
NAVDEX	22.02.2015 – 26.02.2015	Выставка военно-морской промышленности http://www.navdex.ae/	ОАЭ Абу-Даби
DIBS	03.03.2015 – 07.03.2015	Международная выставка лодок http://www.boatshowdubai.com/	ОАЭ Абу-Даби
Europort Istanbul	18.03.2015 – 21.03.2015	Международная морская выставка http://www.europort-istanbul.com/eng/	ТУРЦИЯ Стамбул
SMM India	02.04.2015 – 04.04.2015	Международная морская выставка http://smm-india.com/for-exhibitors/smm-india/	ИНДИЯ Мумбай
MARINE & SHIPBUILDING SURABAYA	10.06.2015 – 13.06.2015	Международная выставка судов и портового оборудования http://www.expolife.ru/go_exhibit_url_91315.html	ИНДОНЕЗИЯ Джакарта
EUROPORT	03.11.2015 – 06.11.2015	Международная торговая выставка – ярмарка морского, речного, промыслового судостроения и оборудования портов http://www.europort.nl/	НИДЕРЛАНДЫ Роттердам

С целью оптимизации расходов на участие в выставках возможно **создание типового модульного мобильного выставочного стенда общего пользования.**

Данный проект создание единого стенда, который мог бы использоваться во всех мероприятиях с участием представителей кластера для ускорения сроков и сокращения бюджетов участия в каждом отдельном мероприятии.

Преимущества технологического решения:

- Модульно-каркасная сборка позволит комбинировать различные варианты застройки и оптимизирует логистику.
- Стандартные дизайнерские и технические решения позволят адаптировать мобильные стенд под требования любого выставочного объекта.

Этапы реализации:

- Подготовка типового дизайн-макета.
- Модульно-каркасная сборка стенда.
- Обеспечение хранения стенда на территории ЦКР .

Риски

- Отсутствие понимания со стороны предприятий кластера в создании единого выставочного стенда.
- Нежелание отдельных предприятий кластера выставляться наравне с другими предприятиями.

Для доступа к новым технологиям, создания кооперационных связей, продвижения бренда кластера на мировом уровне, наработки новых контактов рекомендуется **вступление в отраслевые ассоциации национального и международного уровня** либо обеспечение с ними взаимодействия и партнерства. В табл. 4.2 представлен список отраслевых ассоциаций по направлениям кластеров Астраханской области.

Важным инструментом продвижения зонтичных брендов кластеров является **система маркетингового и консультационного обслуживания кластеров Астраханской области.**

Разработка в среднесрочной перспективе единой для всех субъектов кластеров маркетинговой стратегии и механизмов позиционирования региональной продукции позволит обеспечить:

- увеличение объема продаж продукции на межрегиональном и международном рынке;
- формирование собственной культуры производства продукции на территории Астраханской области;
- формирование и закрепление в сознании отечественных и зарубежных потребителей образа продукции кластера, основанного на уникальных традициях, современных технологиях и решениях;
- расширение ассортимента продукции предприятий кластеров Астраханской области;
- приток отечественных и иностранных инвестиций;
- рост капитализации региональных предприятий кластеров.

Таблица 4.2

Отраслевые ассоциации кластеров

Название 1	Сайт 2	Адрес 3
Community of European Shipyards Association	http://www.cesa.eu/	Rue Marie de Bourgogne 52-54, 3rd floor B-1000 Brussels Belgium Tel +32 2 230 27 91 Fax +32 2 230 43 32
Ассоциация Судостроителей Санкт-Петербурга и Ленинградской Области	http://sstc.spb.ru/	Промышленная улица, 7, оф. 10-211, Санкт-Петербург, Россия 198099 +7 812 786-11-72
Совет судостроителей Америки	www.shipbuilders.org	20 F Street, NW Suite 500 Washington, D.C. 20001 (202) 737-3234
Ассоциация судостроительных и судоремонтных предприятий (SSA)	http://www.ssa.org.uk/	Pallion Yard Sunderland SR4 6WE Tel: +44(0) 191 567 8965 Fax: +44(0) 191 510 0082
Ассоциация судостроителей Австралии	http://www.shipbuilders.com.au/	CEO: Liz Hay Email: ceo@shipbuilders.com.au Telephone: +61 7 5597 35 22 Fax: +61 7 5597 35 66 Postal Address: P.O. Box 756, Ashmore City, Queensland 4214, Australia ABN: 12 050 148 528

Продолжение табл. 4.2
3

1	2	3
Ассоциация судостроителей Японии	http://www.sajn.or.jp/	
Южноафриканская ассоциация судостроителей и судоремонтников	http://www.saastr.co.za/	<p>Postal Address: P.O. Box 29079, Maydon Wharf, Durban, 4057</p> <p>Physical Address: 3 Clydebank Road, Bayhead, Durban, 4001</p> <p>Telephone: +27 (0)31 205 6391</p> <p>Fax: +27 (0) 31 205 4648</p> <p>Email: info@saastr.co.za</p>
Ассоциация судостроителей Индии	http://www.saindia.net.in/	<p>504, Vikram Tower, 16, Rajendra Place, New Delhi – 110 008, INDIA</p> <p>Telefax : +91 11 25811228</p> <p>saindia2006@yahoo.co.in</p>
Ассоциация судостроителей тихоокеанского побережья	http://pacificcoastshipbuilders.com/	<p>Email: info@pacificcoastshipbuilders.ca</p> <p>Phone: 250-739-0960</p> <p>Fax: 250-753-2235</p> <p>Pacific Coast Shipbuilders Association</p> <p>1268 Marine Drive</p> <p>PO Box 34531</p> <p>North Vancouver, BC</p> <p>V7P 1T0</p>
	Аквакультура	
BioMarine Cluster Association	http://www.biomarine-international-clusters-association/	

Продолжение табл. 4.2

1	2	3
<p>Европейская сеть морских кластеров (European Network of Maritime Clusters (ENMC))</p>	<p>http://themaritimealliance.org/</p>	<p>Cluster maritime luxembourggeois C/O ENMC 7, rue Alcide de Gasperi L-1615 Luxembourg</p>
<p>The Maritime Alliance (TMA)</p>		<p>The Maritime Alliance Contact: Michael Jones, President Phone: (619) 450-4600 ext. 141 Fax: (619) 450-4504 c/o The Maritime Alliance 2877 Historic Decatur Rd. Suite 300 San Diego, CA 92106</p>
<p>European Aquaculture society</p>	<p>http://www.easonline.org/</p>	<p>European Aquaculture Society Slijkensesteenweg 4 Oostende B-8400 BELGIUM Contact +32 59 32 38 59 +32 59 32 10 05</p>
<p>Дальневосточная ассоциация аквакультуры</p>	<p>http://www.dva-aqua.ru/</p>	<p>690600, Россия, г. Владивосток, ул. Пологая 63 тел./факс: (423) 240-82-04 E-mail: plag1947@mail.ru</p>
<p>Ассоциация производителей и торговых предприятий рыбного рынка</p>	<p>http://fish-alliance.ru/</p>	<p>121614, Россия, г. Москва, Крылатские холмы, д. 47, офис 3 тел.: +7 (495) 981 09 99 факс/тел.: +7 (495) 414 55 76 info@fish-alliance.ru</p>

Продолжение табл. 4.2

1	2	3
Ассоциация развития аквакультуры Сахалинской области	http://www.sakhalin-aqua.ru/	Щукина Галина Феликсовна, президент АРАС aras@sakhalin-aqua.ru +7 (4242) 729910
Норвежская ассоциация рыбоводов	http://fhl.no/	99 11 00 00 firmapost@fhl.no Postboks 5471 Majorstuen 0305 OSLO Besøksadresse: Næringslivets Hus, Middelthushusgate 27
Туристика		
Всемирная ассоциация туристических агентств (WATA)	http://www.wata.net/	Trancheepied 25 1278 La Rippe Switzerland Phone: +41 79 239 7279 Fax: +41 22 362 07 53 E-mail: wata@wata.net
Всемирная федерация ассоциаций туристических агентств (UFTAA)	http://www.uftaa.org/	57 rue Grimaldi Immeuble «Le Panorama» MC – 98000 MONACO +377-92052829
Российский Союз Туриндустрии (РСТ)	http://www.rustourunion.ru/	Москва, ул. Варварка, д. 14, оф. 239, Телефон: (495) 961-13-70/71, факс 692-27-59, e-mail: rata@rata.ru
Ассоциация туроператоров России (АТОР)	http://www.atorus.ru/	129085, Москва, ул. Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.108, телефон (495) 660-07-14. E-mail: ator@atorus.ru
Международная Ассоциация Туризма	http://www.inasto.ru/	119134, г. Москва, ул. Б. Якиманка, дом 24

Окончание табл. 4.2

1	2	3
Австралийский туристический совет по экспорту	www.atec.net.au	+61 (2) 8262 5500 Email: atec@atec.net.au Visit: Level 5, 35 Clarence St, Sydney, NSW Post: Level 5, 35 Clarence St, Sydney, NSW, 2000
Ассоциация индустрии туризма Онтарио	http://www.tiaontario.ca/	416-483-1691/ Toll-Free: 1-888-436-6441/ Fax: 416-792-4669 41 Britain St., Suite 303 Toronto, ON M5A 1R7
Всемирная туристская организация	http://www2.unwto.org/	Headquarters World Tourism Organization Capitán Haya 42 28020 Madrid, Spain Tel +34 91 567 81 00 Fax +34 91 571 37 33
Китайская ассоциация туризма	http://en.cnta.gov.cn/	9A Jianguomennei Ave., Beijing 100740, China Tel:(0086-10) 65201114 Fax:(0086-10) 65137871 Email: webmaster@cnta.gov.cn
Азиатско-Тихоокеанская Туристская Ассоциация	www.pata.org	28th Floor, Siam Tower 989 Rama I Road, Pathumwan Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 (0)2 658-2000, Fax: +66 (0)2 658-2010 E-mail: membership@PATA.org

Т а б л и ц а 4.3

Система маркетингового и консультационного обслуживания кластеров
Астраханской области

Этап	Цели
Подготовительный	Проведение мониторинга восприятия зонтичного бренда
Аналитический	Разработка стратегии развития регионального зонтичного бренда
	Формирование механизмов продвижения бренда
Целевой	Реализация стратегии развития бренда
	Формирование системы управления единым региональным брендом продукции кластера
	Формирование системы контроля качества товаров, объединяемых единым региональным брендом продукции кластера
	Реализация мер государственной поддержки продвижения единого регионального зонтичного бренда продукции кластера
	Подготовка и проведение ежегодных мероприятий по продвижению продукции кластеров
	Продвижение продукции кластеров в сети Интернет

Эффективное обеспечение сбыта готовой продукции, выпущенной под зонтичным брендом кластера, может быть осуществлено на основе создания единой системы сбыта. Специфика подобной системы такова, что ее возможно использовать при сбыте штучной товарной продукции, поэтому данная рекомендация применима к кластеру аквакультуры и рыбного хозяйства

Формирование и развитие **единой сети сбыта готовой продукции кластера аквакультуры** и рыбного хозяйства направлено на снижение издержек производственных субъектов кластера, оптимизацию и расширение каналов сбыта.

Создание единой системы сбыта региональной продукции аквакультуры может быть целесообразно путем формирования независимой региональной управляющей компании, представляющей интересы производственных субъектов кластера аквакультуры и рыбного хозяйства.

Формировании единой дистрибьюторской сети в рамках реализации программ развития зонтичного бренда кластера аквакультуры и рыбного хозяйства Астраханской области позволит не только расширить существующую систему сбыта готовой продукции, но и сформировать

эффективные инструменты и механизмы контроля качества, повысить культуру производства.

Развитие единой системы сбыта кластера предполагает активное вовлечение в процесс представителей группы субъектов кластера аквакультуры и рыбного хозяйства, представляющих интересы власти Астраханской области.

Т а б л и ц а 4.4

Система сбыта продукции кластера аквакультуры и рыбного хозяйства

Этап	Цели
Сбор и анализ данных	Формирование схемы распределения, оценка объема продаж, уровня запасов и структуры текущих затрат; Определение планируемых объемов сбыта продукции кластера.
Формирование единой продуктовой линейки	Квалификация ключевых позиций для формирования общей продуктовой линейки единого регионального бренда продукции аквакультуры
Моделирование дистрибьюторской сети	Разработка альтернативных сценариев построения эффективной сети сбыта
Выбор оптимальной модели и ее внедрение	Выбор наиболее эффективной и оптимальной сбытовой сети и плана ее внедрения
Разработка систем адаптивного управления развитием сети сбыта	Формирование универсальной системы оптимального развития сбытовой сети
Динамическая модернизация сети	Мониторинг и корректировка деятельности сбытовой сети

Создание единой системы сбыта кластера позволит:

- модернизировать структуру сбыта готовой продукции;
- повысить эффективность и увеличить объемы продаж;
- оптимизировать систему каналов распределения;
- сформировать адаптивную систему управления единым каналом дистрибуции.

В условиях нестабильной экономической ситуации и потребности в импортозамещении конкурентным преимуществом продукции области может стать формирование единого регионального зонтичного бренда.

Для **туристического кластера** единая система сбыта может быть реализована на основе создания **визит-центра Астраханской области**.

Визит-центр Астраханской области может быть создан на базе центра кластерного развития.

Цель работы Визит-центра – формирование имиджа Астраханской области как уникального туристического региона России и помощь туристам города Астрахани и Астраханской области в организации досуга.

Визит-центр Астраханской области мог бы стать первым помощником туриста города Астрахани и Астраханской области. Здесь можно будет проконсультироваться у сотрудника Визит-центра, приобрести билеты на экскурсии, купить сувениры и даже забронировать гостиницу.

Первостепенными задачами Визит-центра Астраханской области должны стать:

- продвижение города Астрахани как привлекательного туристического центра на российском и международном туристических рынках;
- организация информационного и консультационного обеспечения по вопросам туристической деятельности, отдыха жителей города Астрахани и гостей города;
- создание единой базы данных о программах и проектах по туризму в городе Астрахани и Астраханской области;
- осуществление сотрудничества с туристическими центрами России и Европы;
- оказание содействия заинтересованным бизнес-структурам в рекламе их товаров и услуг;
- участие в ежегодных российских и международных выставках, конференциях и деловых встречах.

Зонтичный бренд туристического кластера предназначен для экономии ресурсов направленных на продвижение отдельных самостоятельных брендов туристических продуктов. Дополнительным преимуществом является брендинг территории, что повышает узнаваемость продукции.

Сбыт продукции **судоостроительного кластера** осуществляется индивидуально каждым предприятием кластера.

4.4. Мероприятия по оптимизации цепочек взаимодействия в интересах участников кластеров

Мероприятия по оптимизации цепочек взаимодействия кластеров должны осуществляться в формате проектов. Реализация каждого проекта предполагает создание проектной команды, в состав которой входят представители управляющей компании кластера, центра кластерного развития, предприятий- участников кластерного проекта.

В качестве мероприятий (проектов) можно выделить следующие:

Создание Интернет-ресурсов кластера

Для каждого кластера необходим отдельный Интернет-портал, вход на которые может осуществляться как самостоятельно, так и со страницы

сайтов Министерства экономического развития Астраханской области, Центра кластерного развития. Сайт будет являться информационно-аналитическим центром кластера и инструментом продвижения его продукции.

Т а б л и ц а 4.5

Цели и задачи информационно-аналитического центра

Информационно-аналитический центр отраслевого кластера Астраханской области		
Цели	Задачи	Методы реализации
Формирование эффективного информационного пространства	Создание единого информационного портала участников отраслевого кластера	Создание Интернет ресурса федерального значения, объединяющего всех производственных и непроизводственных субъектов отрасли кластера Астраханской области, субъектов Российской Федерации и зарубежных стран

Т а б л и ц а 4.6

Создание Интернет-порталов отраслевых кластеров АО

Этап	Цели	Источники финансирования
Предварительный этап	Выявление всех требований к дизайну и технологической основе проекта, а также квалификация целей и задач ресурса, формирование подробного плана разработки проекта.	Субъекты кластера, Центр кластерного развития
Разработка дизайна и архитектуры	Анализ требований пользовательского интерфейса. Разработка концепции дизайна. Одобрение дизайна.	Субъекты кластера, Центр кластерного развития
Создание технологической основы	Создание рабочей версии сайта, готовой к наполнению текстовыми и графическими материалами.	Субъекты кластера, Центр кластерного развития
Наполнение контингентом	Наполнение контентом баз данных сайта	Субъекты кластера, Центр кластерного развития
Тестирование готового решения	Тестирование ресурса субъектами кластера	Субъекты кластера, Центр кластерного развития
Запуск проекта	Обучение специалистов группы поддержки и открытие для свободного доступа посетителей	Субъекты кластера, Центр кластерного развития

Сайт должен включать разделы, содержащие:

- описание целей, задач и ключевых преимуществ отраслевого кластера Астраханской области как центрального ядра Интернет-портала;
- основные меры и программные мероприятия поддержки предпринимательства на региональном, федеральном и международном уровнях;

- список нормативных правовых документов федерального и регионального уровней, оказывающих непосредственное влияние на функционирование отрасли кластера;
- актуальную информацию о деятельности отрасли кластера Астраханской области, Российской Федерации и мира;
- базы данных производственных и непроизводственных субъектов отрасли кластера Астраханской области, Российской Федерации и мира;
- проводимые и планируемые выставочно-ярмарочные и иные мероприятия;
- подробное описание продукции, предлагаемой на российском рынке, в том числе и импортной;
- маркетинговые исследования, анализ рынков и другая аналитическая информация по отрасли кластера;
- список целевых образовательных программ, описание системы подготовки и а также имеющиеся вакансии и предложения субъектов отрасли кластера.

Создание сайта в перспективе открывает возможности для привлечения, в том числе и иностранных партнёров: поставщиков сырья и необходимого производственного оборудования, дистрибьюторов, необходима организация и международной версии Интернет-ресурса.

Таким образом, создание Интернет-ресурса является наиболее оптимальным и эффективным инструментом развития единого информационного пространства в рамках реализации кластерных инициатив на территории Астраханской области.

Централизованная система закупок

Внедрение централизованной системы закупок необходимого для производства сырья является одной из ключевых задач кластерного проекта, направленного на снижение издержек производственных предприятий кластеров.

Создание централизованной системы закупок сырья целесообразно путем формирования независимой управляющей компании, представляющей интересы производственных субъектов кластеров.

Такая система управления закупками гарантирует контроль со стороны коммерческой структуры над реализацией закупочной деятельности предприятий на местах.

Экономическая эффективность централизованной системы закупок сырья будет обеспечена в случае четкой регламентации всех бизнес-процессов формирования и работы системы.

Этапы создания системы закупок

Этап	Цели
Подготовительный этап	Анализ номенклатуры закупаемого сырья Формирование номенклатурной разделительной ведомости
Проведение конкурса	Поиск или создание Управляющей компании для организации централизованной системы закупок сырья
Разработка системы взаимодействия	Формирование регламента взаимодействия в процессе снабжения УК и производственных субъектов кластера
Подготовка к проведению полного цикла закупочных компаний	Разработка необходимых механизмов и инструментов реализации проекта централизованных закупок
Проведение заявочной компании	Сбор заявок о потребностях предприятий в ресурсах
Формирование базы данных ключевых контрагентов	Заключение контрактов с ключевыми поставщиками и прочими контрагентами
Организация закупок	Формирование договоров и финансовых документов на проведение закупочных мероприятий
Проведение закупочных циклов сырья	Реализация программы централизованных закупок
Управление поставками	Контроль исполнения планов поставок
Разработка и внедрение систем анализа и мониторинга качества программы централизованной системы закупок	Ежеквартальный мониторинг эффективности системы централизованных закупок

В рамках системы закупок следует выделить **внедрение процедуры содействия участникам кластера в подготовке заявочной документации для участия в торгах госкорпораций.**

Целями мероприятий является:

- Получении заказов от госкорпораций предприятиями кластера
- Устранение проблемных моментов при подготовке заявочных документов предприятиями кластера
- Оптимизация закупочного процесса

Актуальность проекта:

- Предприятия кластера зачастую проигрывают торги на поставку продукции по причине неверно подготовленной формальной заявочной документации

Структура проекта:

- Специализированная организация, привлеченная ОАО «ЦКР», занимается поиском подходящих для предприятий кластера закупок гос. корпораций

- Ежемесячно предприятиям кластера предлагается участие в 3-5 закупочных процедурах гос. корпораций, причем каждому предприятию оказываются услуги по профессиональной подготовке заявочной документации и сопровождению всего закупочного процесса

Риски:

- Отсутствие понимания актуальности проблемы со стороны предприятий кластера.

- Сравнительно высокая стоимость сопровождения закупочной деятельности.

Таким образом, ключевыми преимуществами предлагаемой централизованной системы закупок являются:

- повышение эффективности закупочной деятельности за счет оптимизации процессов выполнения централизованных закупок;

- снижение затрат на закупку за счет сокращения времени закупки и выбора лучших условий поставки;

- повышение управляемости процесса централизованных закупок за счет анализа и контроля временных и качественных показателей закупочной деятельности.

- представленный в рамках целевого этапа комплекс проектных взаимодействий в полной мере нивелирует выявленные в рамках организационного этапа системообразующие барьеры и ограничения развития кластеров Астраханской области.

Создание центра технологического мониторинга

Цели проекта:

- Изучение российского и международного технологического опыта и применение этого опыта в разработке новой продукции предприятий кластера

- Усиление межрегиональной и международной кооперации

Актуальность проекта:

- Предприятия кластера характеризуются сравнительно низким уровнем технологической кооперации, что снижает их потенциал по созданию новых продуктов и занятию свободных ниш на рынке

Структура проекта:

- Привлечение кадров для реализации проекта от всех заинтересованных в его реализации предприятий кластера.

- Мониторинг российских и зарубежных компаний.

- Мониторинг профильных выставок.

- Мониторинг российских и зарубежных профильных СМИ и каталогов.

- Создание базы технологических решений с открытым доступом для предприятий кластера.

- Ведение и актуализация реестра инвестиционных площадок с целью максимального их вовлечения в хозяйственный оборот и возможности организации ведения предпринимательской деятельности на обеспеченных инженерной инфраструктурой площадках.

Риски:

- Отсутствие финансирования.
- Отсутствие заинтересованности в активном взаимодействии с центром технологического мониторинга со стороны предприятий кластера.

Т а б л и ц а 4.8

Этапы создания центра технологического мониторинга

Этап	Цели
Подготовительный этап	Формирование концепции и нормативного обеспечения ЦТМ
Формирование оболочки для базы знаний	Разработка программного обеспечения- оболочки для базы данных инновационных технологий
Наполнение базы знаний	Сбор информации о разработках и наполнение баз данных, подключение к существующим базам данных технологий
Обеспечение доступа к базам знаний	Однократный доступ к базе данных Абонентский доступ ко всем материалам базы данных и ежемесячным справочным бюллетеням Целевой поиск информации по базе данных сотрудникам ЦТМ Целевой поиск информации по базе данных сотрудникам ЦТМ
Разработка и внедрение систем анализа и мониторинга качества программы технологического мониторинга	Ежеквартальный мониторинг эффективности технологического мониторинга

Создание Центра поддержки экспорта

Центр поддержки экспорта отраслевых кластеров Астраханской области должен решать следующие задачи:

1. Организация тесного взаимодействия с Минэкономразвития России, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, а также со структурными подразделениями Правительства Астраханской области.

2. Выполнение функций «одного окна» для экспортно-ориентированных промышленных предприятий кластеров и предприятий, привлекающих иностранные инвестиции.

3. Оказание содействия в продвижении продукции и услуг экспортно-ориентированных промышленных предприятий кластеров на зарубежные рынки, включая:

- совместно с торговыми представительствами проведение маркетинговых исследований и подготовка обзоров рынка,
- продвижение информации об экспортно-ориентированных промышленных предприятиях кластеров и предприятиях, привлекающих иностранные инвестиции за рубежом,
- совместно с торговыми представительствами организация встреч, переговоров, презентаций, «круглых столов» и др. с участием иностранных партнеров
- размещение информации об экспортно-ориентированных промышленных предприятиях кластеров на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России. Создание и регулярное обновление регионального Интернет-портала по поддержке экспорта и привлечению инвестиций;

4. Организация участия экспортно-ориентированных промышленных предприятий кластеров в выставках, бизнес-турах, встречах и других международных мероприятиях совместно с Центром кластерного развития.

5. Оказание организационной, правовой и консультативной поддержки при заключении экспортных и инвестиционных контрактов.

6. Оказание поддержки при проведении процедур по сертификации, стандартизации и оформлении разрешительных документов при экспорте товаров и услуг.

Внедрение системы бережливого производства на предприятиях кластеров

Бережливое производство (ЛИН) – это философия, базирующаяся на идее непрерывных улучшений, позволяющих ликвидировать те виды деятельности, которые не создают дополнительной ценности – сначала на собственных производственных предприятиях компании, а со временем и на предприятиях основных поставщиков. В частности, бережливое производство предполагает более эффективный контроль времени на всех функциональных уровнях за счет устранения препятствий для нормального потока ресурсов и информации.

Целями бережливого производства являются:

- 1) сокращение трудозатрат;
- 2) сокращение сроков разработки новой продукции;
- 3) сокращение сроков создания продукции;
- 4) сокращение производственных и складских площадей;
- 5) гарантия поставки продукции заказчику;
- 6) максимальное качество при минимальной стоимости.

ЛИН-подход позволяет лучше удовлетворять потребности клиентов, при этом используя меньше ресурсов, на меньших площадях, с меньшим количеством оборудования, затрачивая меньше человеческих усилий, за меньшее время.

Фирмы, вставшие на путь бережливого производства, способны примерно вдвое увеличить производительность и ускорить время выпуска, в два раза сократить производственные площади, в два раза уменьшить запасы – практически без финансовых затрат.

Для реализации указанного мероприятия целесообразно воспользоваться услугами консалтинговых компаний, имеющих опыт внедрения ЛИН-систем в производство.

Создание в рамках ЦКР проектного офиса

Целями проекта являются:

- Стимулирование предпринимательской активности и поддержка инновационных проектов предприятий кластера
- Стандартизация и систематизация управления проектами
- Risk sharing

Актуальность проекта:

- Отсутствует координация стартапов, что не позволяет оказывать им систематическую организационную, финансовую, информационную и иную поддержку со стороны ЦКР.

Структура проекта:

- В задачи проектного офиса входит обеспечение текущей деятельности стартапов; поиск поставщиков, клиентов, рынков сбыта; заключение соглашений о сотрудничестве и развитие кооперации.
- Менеджер проекта отвечает за координацию работы ЦКР с инициаторами стартапов.

Риски проекта:

- Отсутствие адекватных инициатив по созданию стартапов.
- Отсутствие венчурного финансирования стартапов.
- Недостаточная квалификация менеджера в работе со стартапами.

Добровольная сертификация продукции и получение знака качества

Формирование и внедрение региональных отраслевых стандартов в кластере позволит обеспечить высокое качество производимой предприятиями кластеров продукции.

С этой целью целесообразно будет осуществлять добровольную сертификацию продукции предприятий для получения отличительного «знака качества» кластера.

Реализация проекта по добровольной сертификации продукции осуществляется в следующем порядке:

1. Формирование и обобщение требований и норм к производимой продукции под патронатом ЦКР и Некоммерческим партнерством-кластером.
2. Формирование знака качества.
3. Сертификация продукции.

Создание Центра бенчмаркинга

Цели проекта:

- изучение и внедрение лучшего мирового и отечественного опыта, распространения знаний и инноваций в области управления, производства и организационного совершенствования.
- создание и развитие системы оказания практической помощи организациям кластера, а также другим заинтересованным организациям для обмена информацией.

Актуальность проекта:

- Предприятиям кластера необходим доступ к новым технологиям и разработкам для внедрения этих технологий в собственное производство, а также понимание места своей продукции на рынках.

Структура проекта:

- Привлечение кадров для реализации проекта от всех заинтересованных в его реализации предприятий кластера.
- Внедрение международных технологий бенчмаркинга.
- Внедрение АСУ, осуществляющих оценку.
- Обучение специалистов.
- Осуществление услуг бенчмаркинга для предприятий кластеров.

Риски:

- Отсутствие финансирования.
- Низкий уровень технологической готовности предприятий кластера.

Формирование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров

Формирование эффективной и отвечающей современным требованиям системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров рассматривается в качестве приоритетного направления как в краткосрочном, так и в среднесрочном периодах в связи с необходимостью обеспечения кластера высококвалифицированными кадрами на всех этапах становления и развития.

Т а б л и ц а 4.9

Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров

Цели	Задачи	Методы реализации
Развитие кадрового потенциала производственных субъектов отраслевых кластеров АО	<p>Формирование консолидированного заказа на переподготовку и повышение квалификации кадров со стороны производственных субъектов кластера.</p> <p>Разработка и реализация специализированных образовательных программ для предприятий кластера.</p> <p>Разработка и реализация программ подготовки и переподготовки кадров для предприятий кластера.</p> <p>Привлечение квалифицированных специалистов в сфере менеджмента и маркетинга.</p> <p>Разработка единых образовательных стандартов подготовки высококвалифицированных специалистов отрасли кластера.</p> <p>Организация семинаров и мастер-классов на ведущих судостроительных и рыболовецких предприятиях Российской Федерации и мира.</p>	<p>Формирование целевых образовательных программ вузами Астраханской области</p> <p>Формирование консолидированных заказов на переподготовку и повышение квалификации кадров</p>

В рамках разработки и последующей интеграции эффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров необходимо обеспечить:

- Разработку целевых образовательных программ, ориентированных на подготовку высококвалифицированных кадров для кластеров ВУЗами Астраханской области.
- Формирование консолидированного заказа на переподготовку и повышение квалификации кадров со стороны производственных субъектов кластера.

Т а б л и ц а 4.10

Этапы формирования системы подготовки,
переподготовки и повышения квалификации кадров

Этап	Цели
Выявление и обоснование ключевых направлений разработки образовательных программ	<p>Определение общего уровня квалификации кадров производственных субъектов кластера, выявление «узких» мест и возможных точек роста уровня квалификации кадрового состава.</p>
Подготовка образовательных программ и формирование предложений	<p>Разработка консолидированного запроса на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в кластере.</p> <p>Подготовка программных мероприятий по консолидированному запросу на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров.</p> <p>Разработка дополнительных требований к образовательному стандарту и программам образовательных учреждений.</p> <p>Утверждение перечня программных мероприятий на общем собрании кластера.</p>
Реализация образовательных программ	Оценка эффективности программных мероприятий

Т а б л и ц а 4.11

Тематики обучающих семинаров для предприятий кластеров

Тематика обучающих семинаров	Целевая аудитория
Тренинги по продажам	Руководители малых предприятий, директора и менеджеры по продажам, специалисты по маркетингу
Эффективность участия в выставках	Руководители предприятий, директора и менеджеры по продажам, специалисты по маркетингу
Защита интеллектуальной собственности	Руководители инновационных предприятий, представители предприятий, чья работа связана с защитой интеллектуальной собственности
Управление проектами	Весь менеджмент предприятий кластеров
Создание и развитие кластеров	Все стейкхолдеры кластера
Управление территориальными кластерами	Все стейкхолдеры кластера
Управление кластерным проектом	Менеджеры кластера
Разработка бизнес-планов с использованием программы Project Expert	Менеджеры кластера, финансовые специалисты предприятий
Формирование бизнес-модели инновационного предприятия	Руководители предприятий кластеров
Навыки публичного выступления и бизнес-презентации проекта»	Руководители предприятий кластеров
Специализированные отраслевые семинары	Предприятия кластеров

При формировании системы подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров судостроительного кластера следует предусмотреть создание Учебного центра астраханского судостроительного кластера как структурного подразделения Управляющей компании кластера или Центра кластерного развития Астраханской области.

Важным направлением подготовки специалистов является проведение образовательных семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, круглых столов, приглашение бизнес-тренеров.

Для реализации этого мероприятия необходимо осуществить:

1. Проведение опроса компаний с целью определения наиболее интересных и нужных тем для образовательных семинаров и тренингов.

2. Проведение опроса компаний, чтобы составить список интересующих их бизнес-тренеров.

3. Приглашение специалистов в различных областях для чтения лекций, проведения мастер-классов по выявленным темам.

4. Развитие сотрудничества с кластерами других городов и стран в области обмена опытом.

Результатами данного мероприятия станут:

- Организация приезда тренеров и проведение семинаров/лекций на регулярной основе бесплатно для участников кластера.
- Восполнение пробелов знаний и недостатка нужной и современной информации среди специалистов.
- Налаживание эффективного взаимодействия с другими кластерами.

Создание новых продуктов и совершенствование материально-технической базы туристического кластера

Данные направления включают в себя следующие мероприятия:

1. Разработка новых туристических маршрутов.

Туристические маршруты позволяют сочетать несколько видов отдыха: спорт, осмотр достопримечательностей и культурно-развлекательную программу и т.д. Скорость движения, протяженность отдельных этапов и тему маршрута турист может выбирать сам. Чем выше ассортимент предлагаемых маршрутов, тем вероятнее полная удовлетворённость резидента.

2. Разработка персональных туров для высокодоходного сегмента, ориентированных на рынки Китая и Западной Европы.

Во времена смещения экономической активности в сторону Азии и политических трений между мировым сообществом наиболее интересен потребитель туристических услуг из Азии. Премиум-сегмент индивидуальных туров для состоятельных посетителей требует дополнительного внимания.

3. Позиционирование бальнеологических курортов в рамках зонтичного бренда.

Рекреационные ресурсы Астраханской области позволяют конкурировать, а в некоторых случаях и представлять уникальные предложения лечебного туризма. В частности, по некоторым показателям лечебные свойства бальнеологических курортов Астраханской области превосходят курорты Мертвого моря.

4. Разработка путеводителей на разных языках преимущественно в преддверии чемпионата мира в 2018 г.

Ожидаемая высокая плотность посетителей ЧМ-2018 г. открывает дополнительные возможности для продвижения зонтичных брендов по всему миру с относительно невысокими затратами.

5. Ориентация на внутренний и Азиатский рынки инфраструктуры размещения и питания

Известно, что европейские и азиатские притязания значительно разнятся. При этом, большая часть рынка туристических услуг в России ориентирована на западных клиентов.

6. Развитие сети хостелов.

Туристический поток характеризуется резидентами с разным достатком. Сегодня активно развивается сегмент мини-отелей с демократическими ценами, где минимум удобств и привилегий компенсируется низкой стоимостью.

7. Синхронизация действий туристического кластера с автокластером

Совместная реализация мероприятий по продвижению бренда территории и зонтичных брендов кластера позволит наиболее эффективно продемонстрировать все конкурентные преимущества Астраханской области.

8. Продвижение брендов исторических памятников на международном рынке

Исторические места и объекты Астраханской области позволяют привлечь любителей истории

9. Реконструкция исторических событий

Событийный туризм – прекрасный инструмент реализации исторических достопримечательностей для широкого круга людей и задействовать деятелей культуры, искусства и гуманитарных наук.

Формирование единого информационно-аналитического пространства, развитие образовательных программ подготовки и переподготовки кадров для кластеров, разработка единого регионального бренда продукции кластера, реализация программы единых закупок сырья, а также развитие единой сети сбыта, позволят существенно повысить производственный, инновационный, инвестиционный и кадровый потенциалы производственных и непроизводственных субъектов кластеров Астраханской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. A Practical Guide to Cluster Development. England, Regional Development Agencies, 2001.
2. Cluster policy in Europe. A brief summary of cluster policies in 31 European countries. Oxford Research AS. 2008, <http://www.clusterobservatory.eu/system/modules/com.gridnine.opencms.modules.eco/providers/getpdf.jsp?uid=100146>
3. Clusters For Competitiveness. A Practical Guide & Policy Implications For Developing Cluster Initiatives. International Trade Department, 2009.
4. CMQ – Cluster Manager Qualification. Pro Inno Europe, 2007.
5. European Cluster Policy Group. Final Recommendations. 2008.
6. Ffowcs-Wiliams I. Cluster Development: Red Lights & Green Lights. Paper prepared 24 May 2004 for ANZRSI's «Sustaining Regions», [http://www.desertknowledge.com.au/dka/documents/IFW %20Cluster %20development %20red %20and %20green %0lights %200404.pdf](http://www.desertknowledge.com.au/dka/documents/IFW%20Cluster%20development%20red%20and%20green%0lights%200404.pdf)
7. Sölvell Ö. Clusters. Balancing Evolutionary and Constructive Forces. Ivory Tower Publishers, 2008.
8. Sölvell Ö. The Cluster Initiative Greenbook. Ivory Tower AB, 2003.
9. Uncovering excellence in cluster management. PricewaterhouseCoopers, 2011.
10. Англичанинов, В.В. Развитие промышленных комплексов на основе кластерных образований [Текст]: монография / В.В. Англичанинов. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2009. – 332 с. – С. 185.
11. Артамонова, Ю.С. К вопросу о формировании региональной кластерной политики [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, С.М. Байнишев, И.С. Ханьжов // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – URL: <http://www.science-education.ru/119-14407> (дата обращения: 26.01.2015)
12. Артамонова, Ю.С. Формирование приборостроительного кластера в Пензенской области [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, П.В. Колесников // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – URL: <http://www.science-education.ru/116-12933> (дата обращения: 29.04.2014).
13. Артамонова, Ю.С. Функционирование кластеров Астраханской области в условиях взаимодействия с институтами развития [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, Р.У. Салихов, А.С. Борщев // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 3. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49282> (дата обращения: 10.03.2015).
14. Артамонова, Ю.С. Реализация кластерной политики в Пензенской области [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, Р.У. Салихов, П.В. Ко-

лесников // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – URL: <http://www.science-education.ru/117-13225> (дата обращения: 26.05.2014).

15. Артамонова, Ю.С. Организационная модель кластеров Астраханской области [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, Р.У. Салихов, Т.Н. Чудайкина // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/46055> (дата обращения: 10.02.2015).

16. Артамонова, Ю.С. Характеристика экономического состояния Астраханской области [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, Р.У. Салихов, Т.Н. Чудайкина // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 1. – URL: <http://human.snauka.ru/?p=9508> (дата обращения: 10.02.2015).

17. Артамонова, Ю.С. Направления и перспективы развития туристического кластера Астраханской области [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, Р.М. Файзиев, Т.Н. Чудайкина // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 3. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49100> (дата обращения: 10.03.2015).

18. Артамонова, Ю.С. Повышение эффективности кадрового обеспечения кластеров Астраханской области [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, Р.М. Файзиев, Т.Н. Чудайкина // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 2. – URL: <http://human.snauka.ru/2015/02/9500> (дата обращения: 09.03.2015).

19. Артамонова, Ю.С. Инновационное развитие строительного комплекса Пензенской области на основе реализации кластерных инициатив [Электронный ресурс] / Ю.С. Артамонова, И.С. Ханьжов, С.М. Байнишев, Д.И. Стрельцов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – URL: <http://www.science-education.ru/121-17710> (дата обращения: 10.03.2015).

20. Артамонова, Ю.С. К вопросу об управлении оборотными средствами автотранспортных предприятий [Текст] / Ю.С. Артамонова, Н.М. Белянская // Автотранспортное предприятие. – 2014. – №7. – С. 31-35.

21. Артамонова, Ю.С. Практические аспекты реализации кластерной политики на основе создания центров кластерного развития [Текст] / Ю.С. Артамонова // Современные производительные силы. – 2014. – №4. – С. 118-123.

22. Артамонова, Ю.С. Стратегическое развитие регионального строительного комплекса на основе инноваций [Текст] / Ю.С. Артамонова, Б.Б. Хрусталева, А.В. Савченков, И.В. Оськина // Региональная архитектура и строительство. – 2010. – № 2. – С. 156-162.

23. Артамонова, Ю.С. Формирование производственно-образовательного кластера в сфере транспорта в Липецкой области [Текст] / Ю.С. Артамонова, И.С. Герасимова // Мир транспорта и технологических машин. – 2014. – № 2 (45). – С. 103-111.

24. Государственная программа развития аквакультуры в Астраханской области на 2014-2017 гг. и внесение изменений в распоряжение правительства Астраханской области от 14.12.2012 г. № 631-Пр [Текст].

25. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы [Текст].

26. ГП «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012 – 2016 годы» [Текст].

27. ГП «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области» [Текст].

28. ГП «Развитие рыбохозяйственного комплекса» [Текст].

29. ГП РФ «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы» [Текст].

30. ГП РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса» [Текст].

31. Дорожная карта развития кластера аквакультуры и рыбного хозяйства Астраханской области [Текст]. – Астрахань, 2014

32. Дорожная карта развития судостроительного кластера Астраханской области [Текст]. – Астрахань, 2014

33. Законодательные и нормативные акты Астраханской области [Текст].

34. Карта промышленных кластеров России. Барометр Деловой России [Электронный ресурс]. – http://www.deloros.ru/FILEB/barometr_06.2012.pdf

35. Киселев, А.Н. Определение приоритетных направлений для формирования кластеров малых и средних предприятий на примере г. Москвы [Электронный ресурс] / А.Н. Киселев, Е.С. Куценко, А.П. Карнаух // Отраслевые рынки. – 2011. – №1-2 (25). – URL: <http://www.virtass.ru/jshow.php?id=76>.

36. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика [Текст]: кол. монография / под ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева. – Пенза: ПГУАС, 2012.

37. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика [Текст]: кол. монография / под ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ПГУАС, 2013.

38. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика [Текст]: кол. монография / под ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ПГУАС, 2014.

39. Клейнер, Г.Б. Системная организация экономики и системный менеджмент [Электронный ресурс] // Доклад на 12 Международной конференции по проблемам развития экономики и общества. Секция «Менеджмент». 6 апреля 2011 года. Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики // Личный сайт чл.-корр. РАН Клейнера Г.Б. (<http://www.kleiner.ru/arpab/sosm.html>).

40. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р. – URL: <http://www.economy.gov.ru>

41. Концепция развития кондитерского кластера Пензенской области [Текст]. – Пенза, 2011.

42. Концепция развития приборостроительного кластера Пензенской области [Текст]. – Заречный, 2012.

43. Куценко, Е.С. Кластеры в экономике: основы кластерной политики государства [Текст] / Е.С. Куценко // Обозреватель – Observer. 2010. – №11 (238).

44. Куценко, Е.С. Кластерный подход к проблеме инновационного развития экономики России: от стратегических приоритетов к практическим мерам [Текст] / Е.С. Куценко // Инновационное развитие экономики России: ресурсное обеспечение; МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет. – М.: МАКС Пресс, 2009.

45. Куценко, Е.С. Кластеры в экономике: основы кластерной политики государства (продолжение) [Текст] / Е.С. Куценко // Обозреватель – Observer. – 2010. – №03 (242).

46. Куценко, Е.С. Методология выявления основных направлений для развития кластеров в субъектах РФ [Электронный ресурс] / Е.С. Куценко. – URL: http://www.promcluster.ru/images/UPLOAD/metodologia_issledovania.pdf

47. Марков, Л.С. Выявление эталонных кластеров: методические вопросы и практическое приложение к отечественной промышленности [Текст] / Л. С. Марков, В. М. Маркова // Вестник НГУ: серия социально-экономические науки. – 2012. – №1. – С. 95-108.

48. Марков, Л.С. Институциональные особенности, модели кластеризации и развитие инновационных мезоэкономических систем [Текст] / Л.С. Марков, М.А. Ягольницер, В.М. Маркова, И.Г. Теплова // Регион: экономика и социология. – 2009. – № 3. – С. 3-18.

49. Марков, Л.С. Функционирование и механизмы развития производственного кластера [Текст] / Л.С. Марков, М.А. Ягольницер, И.Г. Теплова // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 1. – С. 287-305.

50. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (Минэкономразвития РФ от 26.12.2008 N 20615-ак/д19) [Текст].

51. Мониторинг состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация программ территориальных кластеров Астраханской области, в том числе создание (организационное проектирование) цепочек взаимодействия в интересах участников территориальных кластеров [Текст]. – Астрахань, 2015.

52. ОДЦП «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012 – 2016 годы» [Текст].
53. Отраслевая программа «Развитие товарного рыбоводства в Российской Федерации с 2014 до 2020 года» (проект, разработан ассоциацией «ГКО «Росрыбхоз») [Текст].
54. Портер М. Конкуренция [Текст]: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 207 с.
55. Постановление Правительства «О создании на территории Наримановского района Астраханской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа» [Текст].
56. Программа развития кластера аквакультуры и рыбного хозяйства Астраханской области [Текст]. – Астрахань, 2014.
57. Программа развития судостроительного кластера Астраханской области [Текст]. – Астрахань, 2014.
58. Программа развития туристического кластера Астраханской области [Текст]. – Астрахань, 2015.
59. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Текст].
60. Стрельцов, Д.И. Оценка факторного пространства, влияющего на формирование инновационных кластеров стройиндустрии [Электронный ресурс] / Д.И. Стрельцов, Ю.С. Артамонова // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47099> (дата обращения: 09.03.2015).

О Г Л А В Л Е Н И Е

ВВЕДЕНИЕ	3
1. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	4
1.1. Характеристика экономического состояния региона	4
1.2. Характеристика действующих региональных и федеральных программ.....	10
1.3. Основные элементы инновационной инфраструктуры	26
1.4. Характеристика взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры с институтами развития.....	29
1.5. Основные направления, цели и задачи развития инновационной инфраструктуры.....	32
2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАУЧНОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ	40
2.1. Показатели инновационной активности предприятий кластеров ...	40
2.2. Научные учреждения.....	46
2.3. Венчурные компании и фонды.....	55
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ	62
3.1. Состояние территориальных отраслевых кластеров	62
3.2. Организационная модель территориальных отраслевых кластеров	70
3.3. Основные этапы формирования и характеристика структуры кластера.....	81
3.4. Взаимодействие кластеров с институтами развития	88
3.5. Основные направления развития кластеров	91
4. СОЗДАНИЕ (ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ) ЦЕПОЧЕК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРЕСАХ УЧАСТНИКОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ	103
4.1. Структура цепочек взаимодействия кластеров	103
4.2. Оценка взаимосвязи интересов участников кластеров.....	109
4.3. Направления продвижения продукции кластеров на основе формирования региональных зонтичных брендов	115
4.4. Мероприятия по оптимизации цепочек взаимодействия в интересах участников кластеров.....	132
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	145

Научное издание

Артамонова Юлия Сергеевна
Файзиев Рамазан Мусаевич
Колесников Павел Васильевич

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ
В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ
Монография

В авторской редакции
Верстка Н.А. Сазонова

Подписано в печать 05.05.15. Формат 60x84 1/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл. печ. л. 8,84. Уч.-изд. л. 9,5. Тираж 500 экз. 1-й завод 100 экз.
Заказ №188.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.