

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет  
архитектуры и строительства»  
(ПГУАС)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Под общей редакцией доктора экономических наук,  
профессора Г.А. Резник

Рекомендовано Редсоветом университета  
в качестве учебного пособия для студентов,  
обучающихся по направлению подготовки 35.03.02  
«Технология лесозаготовительных  
и деревоперерабатывающих производств»

Пенза 2016

УДК 330.101(075.8)

ББК 65.01я73

Э40

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор,  
директор Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве РФ В.В. Бондаренко;  
доктор экономических наук, профессор,  
зав. кафедрой «Экономика, организация и управление производством» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства  
Б.Б. Хрусталева

Авторы: Д.Р. Амирова, Н.А. Коробкова,  
А.А. Малышев, А.И. Маскаева,  
Г.А. Резник, Т.В. Суханова

Э40 **Экономическая** теория: учеб. пособие по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных деревоперерабатывающих производств» / Д.Р. Амирова [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.А. Резник. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 164 с.

Включает в себя широкий диапазон тем по трем разделам «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика». Содержит большой объем теоретического материала, сопровождающегося графиками, иллюстрациями, формулами и примерами.

Учебное пособие подготовлено на кафедре «Маркетинг и экономическая теория» и предназначено для использования студентами, обучающимися по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств», при изучении дисциплины «Экономическая теория».

© Пензенский государственный университет  
архитектуры и строительства, 2016

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие содержит курс лекций по дисциплине «Экономическая теория». Материал, изложенный в пособии, раскрывает сущность экономической теории как науки, основные экономические законы, понятия, дает представление о микроэкономике, макроэкономике, основных макроэкономических процессах, явлениях и проблемах. Пособие состоит из трех разделов: введение в экономическую теорию, микроэкономика, макроэкономика. Каждый раздел включает в себя несколько тем.

Учебное пособие «Экономическая теория» предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств».

Учебное пособие «Экономическая теория» подготовлено коллективом авторов, кафедры «Маркетинг и экономической теория» ФБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», имеющих многолетний опыт преподавания экономической теории.

Авторами являются доктор экономических наук, профессор Резник Г.А. (тема 12); кандидат экономических наук, доцент Амирова Д.Р. (темы 2, 3, 17), старший преподаватель Коробкова Н.А. (темы 4, 9, 14, 18), кандидат экономических наук, доцент Малышев А.А. (темы 13, 15, 16); кандидат экономических наук, доцент Маскаева А.И. (темы 10, 11); кандидат экономических наук, доцент Суханова Т.В. (темы 1, 5, 6, 7, 8).

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях усиления глобализационных процессов и интеграции национальной экономики в систему мирового хозяйства, изучение курса «Экономическая теория» является важным этапом, способствующим не только формированию экономического мышления у студентов неэкономических специальностей, но и повышающим их конкурентоспособность в рыночной экономике.

Макроэкономические процессы и проблемы, характеризующие экономическое развитие страны, затрагивают интересы всего общества, отдельных людей вовлеченных в сферу экономической жизни. Поэтому изучение экономической теории дает студентам не только знания в области экономики, но и позволяет развивать практические навыки, в ходе разбора реальных практических задач и проблемных ситуаций.

В первом разделе «*Введение в экономическую теорию*» раскрываются: предмет и методы экономической теории; сущность проблемы выбора и проблемы эффективности производства, типы экономических систем и модели рыночной экономики; основные черты рыночной экономики.

Во втором разделе «*Микроэкономика*» раскрываются: действие законов спроса и предложения; условия рационального потребительского выбора; понятие «издержки» и классификация; формулы расчета выручки и прибыли; особенности функционирования рынка совершенной (чистой конкуренции) и несовершенной конкуренции (монополистической конкуренции, олигополии, монополии); особенности функционирования рынков труда, земли и капитала.

В третьем разделе «*Макроэкономика*» раскрываются основные проблемы и цели развития национальной экономики; способы расчета основных макроэкономических показателей, таких как ВВП, ВВП, ЧНП, НДС, ЛД, РД; цикличность, инфляция и безработица; экономическая сущность бюджета; сущность и функции денег и денежного рынка; особенности банковской системы; анализируются факторы и типы экономического роста; раскрывается сущность мирового хозяйства, формы международной экономической интеграции; проблемы переходного периода.

Изучение курса «Экономическая теория» позволит студентам сформировать следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технологических проблем лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств;

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации изделий из древесины и древесных материалов, элементы экономического анализа в практической деятельности;
- владение одной или несколькими рабочими профессиями по профилю подразделения;
- владеть основами комплексного проектирования технологических процессов в области лесозаготовок, деревопереработки и лесотранспортной инфраструктуры с учетом элементов экономического анализа, отечественных и международных норм в области безопасности жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- экономические законы и правовую основу экономической политики страны, в том числе кредитно-денежной, налоговой, внешнеторговой, социальной;
- основные понятия, модели и законы микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, необходимые для решения сложных экономических задач и технологических проблем;
- предмет и методики экономического анализа;
- последовательность анализа, формирование итоговых документов;
- основные законы, положения и проблемы экономической теории, видеть их взаимосвязь с экономическими процессами, происходящими в обществе;
- методики расчета основных экономических показателей, необходимых для комплексного проектирования, прогнозирования различных технологических процессов;

**уметь:**

- использовать экономические знания с соблюдением правовых норм, принципов;
- используя фундаментальные знания в области экономики, доказательно строить по результатам выполненных экономических исследований выводы и рекомендации по решению проблем на предприятиях лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать основные экономические события и процессы, характеризующие развитие экономики (инфляция, цикличность и другие) находить и использовать полученную информацию с учетом интересов производства;
- применять методы экономического анализа к решению практических задач используя нормативные документы;

– используя основные экономические знания осуществлять расчет прибыли предприятия с учетом всех издержек производства, на основе их нормативов;

– использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в области лесозаготовок, деревопереработки;

– находить необходимую информацию для повышения экономической эффективности предприятия и оценивать последствия происходящих экономических процессов в стране для производства;

– оценивать экономические последствия проводимых мероприятий, с учетом развития экономики, конкурентной среды и международных тенденций;

**владеть:**

– основными концепциями курса и использовать их для анализа поведения потребителей и функционирования фирм с учетом проводимой экономической политики страны;

– понятийным аппаратом и терминологией, необходимым для решения технологических проблем лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств;

– навыками целостного подхода к анализу экономических проблем;

– навыками анализа различных экономических ситуаций и поиска наиболее эффективных рычагов решению сложных экономических ситуаций;

– экономическими знаниями и использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;

– навыками решения наиболее часто встречающихся практических задач в области лесозаготовок;

– основными методами проектирования, планирования и моделирования с учетом экономических знаний.

Освоение курса «Экономическая теория» позволит студентам овладеть системой теоретических знаний в области экономической теории, приобрести практические навыки анализа экономических ситуаций и закономерностей поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики и конкурентной внешней среды предприятия.

# 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

## 1.1. История становления и основные этапы развития экономической теории

Объектом изучения экономической теории является экономика как особая сфера жизнедеятельности людей. В экономической литературе экономическую теорию рассматривают как общественную науку, исследующую проблему эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных потребностей человека и общества в условиях ограниченных ресурсов.

Становления экономической теории как научной дисциплины проходило в несколько этапов. Зарождение экономической теории связано трудами мыслителей Древнего мира – Ксенофонта и Аристотеля. Они впервые употребили термин «экономия», что означало искусство ведения хозяйства. По мнению Аристотеля, *экономика* – это естественная хозяйственная деятельность, связанная с производством продуктов, а *хремастика* – искусство наживать богатство, делать деньги. Можно рассматривать их труды как *первый этап*.

Существенные попытки в становлении экономической теории как науки были предприняты меркантилистами. *На втором этапе* появилась первая научная школа – меркантилизм (конец XVI – начало XVII вв.). Наиболее яркими представителями данной школы были французский экономист А. Монкретьен и английский Т. Мен. Меркантилисты сосредоточили свои исследования на проблеме накопления богатства в сфере обращения, т.е. в торговле.

В своем развитии меркантилизм прошел две стадии. Главным положением на ранней стадии была теория «денежного баланса», в основе которой лежала политика увеличения денег в обращении. На поздней стадии меркантилистами была выдвинута теория «торгового баланса».

*Третий этап* связан с учением У. Петти и П. Буагильбера, которые источником богатства нации называли сферу производства, а формой – произведенные на территории страны товары. Эта идея явилась импульсом к формированию классической политической экономии.

*Четвертый этап* (середина XVIII века) ознаменован появлением школы Физиократов, которые выделяли в качестве источника богатства труд в сельском хозяйстве. Основателем школы физиократов является Франсуа Кенэ (1694–1774 гг.), а представителями – А. Тюрго, Мирабо, Дюпон де Немур. Представители физиократов ограничивали производство только сферой земледелия.

*Пятый этап* связан с формированием *классической политической экономии* в трудах английских экономистов Адама Смита (1723–1790 гг.) и

Давида Рикардо (1772–1823 гг.). Основные представители классической политической экономии являются:

- обоснован объективный характер действия экономических законов;
- обосновано значение труда как основа меры ценности всех товаров и как источника богатства общества;
- раскрыт принцип саморегулирования рынка на основе механизма взаимодействия сил спроса, предложения и конкурентной борьбы (принцип «невидимой руки»);
- выявлены источники формирования доходов всех слоев общества: предпринимателей – прибыль, рабочих – заработная плата, собственников земельных ресурсов – рента и др.;
- доказана целесообразность минимального государственного регулирования рыночной экономики.

*Шестой этап* ознаменован возникновением экономического учения *марксизма*, представителем которого является К. Маркс (1818–1883 гг.). Марксистское учение существенно отличается от других экономических школ. Карл Маркс раскрыл законы капитализма, создал учение о двойственном характере труда. Он создал теорию прибавочной стоимости и доказал, что ее производство достигается путем эксплуатации пролетариата, а присвоение капиталистами этой прибавочной стоимости является источником их богатства. Учение К. Маркса получило широкое распространение в России.

*Седьмой этап* (70-е годы 19 века) связан с зарождением *маржинализма*, представителями которого являются У. Джевонс, К. Менгер, А. Маршалл, Л. Вальрас – они видели задачу экономического учения в поисках наиболее эффективных способах распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования. Они отошли от прежнего названия экономической науки – «политическая экономия», дав ей новое наименование «*экономикс*».

Существенным недостатком маржинализма явилась его перегруженность математическими методами, графиками при исследовании экономических проблем общества.

*Восьмой этап* обозначен возникновением *кейнсианства*, основоположник – английский экономист, Дж. М. Кейнс (1883–1946 гг.). Предметом своего исследования он выбрал народное хозяйство в целом. Его учение было нацелено на исследование проблем функционирования национальной экономики. Дж. М. Кейнс разработал методологию макроэкономического анализа.

*Девятый этап* связан с появлением институционально-социологического направления, представителями которого являются Т. Веблен, Дж. Гэлбрейт, Дж. Коммонс, У. Митчелл. Согласно институционально-социологическому направлению экономическое развитие обусловлено



взаимодействием институтов экономической системы таких, как рынок, государственная власть, собственность, право, семья и т.д.

С развитием экономической теории менялись взгляды на ее предмет, она имела разные названия: политэкономия, экономикс, экономическая теория. В то же время объектом изучения на всех этапах было национальное хозяйство.

## 1.2. Предмет и методология экономической теории

Предмет экономической теории состоит в изучении хозяйственной деятельности людей по использованию ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей в товарах и услугах (благах).

Под потребностями обычно понимают недостаток или нужду в чем – либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития человека и общества в целом. В экономической теории выделяют следующие виды потребностей:

1. Материальные (физиологические) потребности в пище, одежде, жилье и др.

2. Социальные отражают потребности человека как члена общества – это потребности в общении, принадлежности к определенной группе, участию в общественной деятельности, потребность в труде и др.

3. Духовные – это потребности в получении образования, приобщении к национальной культуре и мировому искусству и др.

Отдельно можно выделить такие виды потребностей как: индивидуальные и коллективные.

Потребности людей безграничны и они видоизменяются с течением времени под влиянием изменений в образе жизни, научно-технического прогресса, моды, рекламы и других факторов.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности называются благами. Одни блага имеются в обществе в почти безграничном количестве (воздух, вода), другие в ограниченном – экономические блага. Виды благ представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Классификация благ и их характеристика

Виды благ	Общая характеристика
1	2
Экономические	Продукты труда, являющиеся результатом хозяйственной деятельности людей (например, обувь, одежда, компьютеры, станки)
Свободные (даровые)	Созданные самой природой (например, грибы и ягоды в лесу, рыба в реке)

Окончание табл. 1

1	2
Материальные	Продукты труда, имеющие вещественную форму выражения (например, одежда, мебель, автомобиль)
Нематериальные	Отдельные виды услуг, музыка и т.п.
Потребительские (конечные)	Предназначенные для личного потребления (например, продукты питания)
Производственные (промежуточные)	Предназначенные для использования в процессе создания потребительских благ (например, средства производства – станки, механизмы, инструменты, оборудование)
Частные	Поступающие в распоряжение человека на основе платежеспособного спроса и становящиеся объектом его частной собственности (например, автомобиль)
Общественные (коллективные)	Производимые для совместного потребления различными членами общества (например, дороги, мосты, маяки, общественный транспорт, услуги здравоохранения)
Взаимозаменяемые	Не только потребительские товары, но и ресурсы, используемые в производственном процессе (товары-субституты)
Взаимодополняемые	Могут удовлетворять потребности человека только в совокупности друг с другом (автомобиль и бензин)

Экономические блага делятся на долговременные, используются многократно (телефон, автомобиль, оборудование и техника, одежда) и недолговременные, однократного употребления (продукты питания).

В рыночной экономике большинство благ продается и покупается и поэтому их принято называть товарами и услугами. Таким образом, товары и услуги – это блага, которые становятся объектом купли-продажи на рынке.

Участники экономического процесса, самостоятельно принимающие решения и реализующие свои хозяйственные планы, называются экономическими агентами или хозяйствующими субъектами. К экономическим агентам относятся домашние хозяйства, фирмы (предприятия и организации), государство (правительство). Домашние хозяйства и коммерческие фирмы являются рыночными агентами, а правительство и некоммерческие организации – нерыночными агентами.

Для производства благ (товаров и услуг) обществу необходимы *экономические ресурсы или факторы производства*.

– природные ресурсы (земля) – это естественные природные блага, которые включают в себя полезные ископаемые, леса, водные ресурсы и др.;

– трудовые ресурсы (труд) – это совокупность физических и умственных способностей людей, которые они используют в процессе производства товаров и услуг;

– капитальные ресурсы (капитал) – это оборудование, станки;

– предпринимательские ресурсы (предпринимательство или предпринимательская способность) – это способности людей наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы;

– информационные ресурсы и технологии.

Все экономические ресурсы ограничены в объеме. Отдельные виды характеризуются редкостью, невозпроизводимостью и исчерпаемостью. Например, природные ресурсы ограничены из-за их исчерпаемости, а трудовые ограничены умственными и физическими возможностями индивида.

Проблема ограниченности экономических ресурсов и безграничности человеческих потребностей обуславливает необходимость изучения в рамках экономической теории законов рационального ведения хозяйства и поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях и в разные исторические эпохи.

Методология экономической теории опирается на исторический, логический, позитивный и нормативный исследовательские подходы.

Исторический подход предполагает исследование процессов в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга. Логический подход нацелен на раскрытие сущности изучаемого явления путем отвлечения от второстепенных его свойств. В результате возникает научное представление, т.е. формируется определенная экономическая категория, например, товар, цена, деньги, конкуренция и т.д.

Позитивный подход нацелен на изучение происходящих экономических процессов и их изменение в случае динамики факторов на них влияющих. Позитивный подход опирается на реальные факты экономической жизни и применительно к ресурсам изучает их действительное распределение по секторам экономики.

Нормативный подход предполагает критическую оценку происходящему процессу и определяет, каким должен быть с точки зрения рациональности в отличие от происходящего экономический факт. Нормативный подход применительно к ресурсам определяет, каким образом они должны распределяться по секторам экономики для достижения максимального экономического эффекта.

В зависимости от применяемого методологического подхода принято различать позитивную и нормативную экономическую теорию.

К методам экономической теории относятся:

- 1) индукция – логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу;
- 2) дедукция – логическое умозаключение от общих суждений к частному выводу;
- 3) анализ – деление изучаемого объекта на составные части и изучение каждой части в отдельности как элементов единого целого;
- 4) синтез – соединение изученных частей в единое целое;
- 5) абстрагирование – процесс выбора существенных с точки зрения выбранной теории элементов, свойств и взаимозависимостей и формирование из них образа реального объекта;
- 6) экономическое моделирование – процесс упрощенного описания сторон и свойств функционирования изучаемого объекта;
- 7) предельный метод (маржинализм) – метод, позволяющий проанализировать экономические величины в динамике их прироста или сокращения;
- 8) функциональный метод – метод, устанавливающий зависимость одних экономических величин от других;
- 9) графический метод – метод моделирования экономического процесса с помощью графиков функций, схем, диаграмм, таблиц;
- 10) равновесный метод – метод, определяющий ситуацию рыночного равновесия, при которой все участники хозяйственного процесса максимизируют целевую функцию и поэтому не склонны менять свое экономическое поведение;
- 11) метод сравнительной статики – метод изучения перемен между двумя состояниями рыночного равновесия;
- 12) метод частичного равновесия – метод, фиксирующий постоянными экономические параметры рынка, за исключением тех, которые подлежат специальному исследованию.

Используя методы экономической теории можно изучить действие экономических законов на четырех хозяйственных уровнях.

На *микроэкономическом уровне* (микроэкономика) исследуется поведение на рынке отдельных хозяйствующих субъектов: фирмы, предприятия, домашнего хозяйства, конечного потребителя, собственника ресурсов (труда, земли, капитала).

На *мезоэкономическом уровне* (региональная экономика) изучается функционирование отдельных отраслей и комплексов народного хозяйства, а также исследуются проблемы социально-экономического развития территорий.

На *макроэкономическом уровне* (макроэкономика) обосновываются тенденции и закономерности развития национальной экономики, функционирующей как единое целое.

На *мегауровне* (мировая экономика) анализируются проблемы функционирования и выявляются перспективы развития мировой экономики.

В системе общественных наук экономическая теория выполняет следующие функции:

– *познавательную*, состоящую в изучении сущности происходящих экономических явлений и процессов.

– *теоретико-методологическую*, заключающуюся в выявлении общих принципов поведения рыночных субъектов.

– *практическую*, реализуемую в разработке рекомендаций по регулированию государством происходящих социально-экономических процессов.

Реализация познавательной, теоретико-методологической и практической функций обеспечивает тесную взаимосвязь экономической теории и экономической политики государства. Экономическая теория дает рекомендации по выбору приоритетных направлений и инструментов экономической политики государства, под которой понимается комплекс мер, направленный на развитие актуальных проблем современного общества. Экономическая теория обеспечивает методологическое обоснование стратегии социально-экономического развития государства, приоритетным национальным проектам, региональным программам поддержки бизнеса, комплексным программам развития территорий.

Таким образом, экономическая теория является научной основой экономической политики государства.

## 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

### 2.1. Проблема выбора и проблема эффективности производства

Индивиды, фирмы (предприятия) и общество в целом сталкиваются с проблемой ограниченности ресурсов. Из чего следует, что ресурсов меньше, чем их необходимо для удовлетворения потребностей при данном уровне экономического развития общества.

Экономические ресурсы, с помощью которых производятся различные блага (товары и услуги) ограничены или редки.

Есть блага, которые имеются у общества в неограниченном количестве это воздух, солнечный свет, вода в водоемах. Такие блага не будут иметь цены – это неэкономические блага. За возможность использования ограниченных ресурсов общество должно платить деньги, т.е. они имеют цену – это экономические блага (ресурсы).

Для того, чтобы решить проблему ограниченности ресурсов, каждое общество, отдельные производители, предприятия, ищут выход, отвечая на следующие основные вопросы: «что?», «как?», и «для кого производить?». Что – какие именно товары и услуги производить в данный промежуток времени. Как – с применением какой технологии и каких ресурсов. Для кого – для каких конкретных потребителей.

Ограниченность ресурсов и неуклонный рост потребностей порождают необходимость рационального использования ресурсов, т.е. проблему эффективности производства. Экономическая эффективность характеризуется связью между количеством единиц ресурсов, которые затрачиваются в производстве, и получаемым в итоге эффектом, результатом. Большой эффект, получаемый от данного объема затрат, или меньшее количество ресурсов, затрачиваемых на производство данного эффекта, означают повышение эффективности производства.

$$\begin{aligned} & \text{Экономическая эффективность производства} = \\ & = \frac{\text{Результат (объем производства, доход, прибыль)}}{\text{Затраты экономических ресурсов на этот результат}} \end{aligned}$$

Достижение максимальной эффективности предполагает полную занятость ресурсов, т.е. использование всех пригодных для этого ресурсов. Полная занятость ресурсов обеспечивает полный, т.е. максимально возможный при данном количестве ресурсов объем производства. Например: трудоспособное население не должно оставаться без работы, экономика должна обеспечить их рабочими местами.

Ограниченность ресурсов в свою очередь, приводит к ограничению производства. Поскольку ресурсов недостаточно, они ограничены, экономика не может обеспечить полной занятости и полного объема производства. Следовательно, обществу необходимо сделать выбор, какие товары и услуги следует производить, а от каких нужно отказаться.

Существует тесная взаимосвязь между проблемой выбора и проблемой эффективности производства: от того, насколько правильно сделан выбор в пользу производства того или иного товара, той или иной технологии и т.д. напрямую зависит эффективность производства.

Допустим, обществу необходимо произвести только 2 товара: роботы и масло, представляющие собой альтернативы средства производства и предметов потребления. Если абсолютно все ресурсы общества израсходовать на производство масла (альтернатива *E*, точка *E*), то можно получить его максимальное количество – 5 млн кг. Используя тот же ресурсно-технологический максимум (альтернатива *A*, точка *A*), можно получить 15 тыс. роботов и ноль масла. Однако общество может и должно производить и то, и другое одновременно. Для этого необходимо снизить производство и масла, и роботов до уровня ниже максимального. Данная модель показывает имеющийся у экономики выбор. А именно, увеличение выпуска любого из указанных продуктов допустимо и возможно только в случае перераспределения ресурсов в пользу данного продукта (масло) и уменьшения выпуска другого продукта (роботов).

Объемы производства масла и роботов не только альтернативны, но и взаимозаменяемы в рамках ограниченных ресурсов. Значения альтернативных возможностей приведены в таблице.

Т а б л и ц а 2

Альтернативные возможности производства масла и пушек

Альтернативы	Роботы, тыс. шт.	Масло, млн кг.
А	15	0
Б	14	1
В	12	2
Г	9	3
Д	5	4
Е	0	5

Проблема выбора и проблема эффективности производства иллюстрируются *кривой производственных возможностей*.



Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Все сочетания масла и роботов (точки на кривой производственных возможностей) представляют максимальные их количества, которые могут быть получены лишь в результате наиболее эффективного использования всех имеющихся ресурсов, т.е. общество должно обеспечить полную занятость ресурсов и полный объем производства. Точки, находящиеся вне кривой, как, например, точка *W*, оказались бы предпочтительнее любой точки на кривой, но такие точки недостижимы при данном количестве ресурсов и при данной технологии производства.

Ситуация неполной занятости ресурсов графически может быть представлена точкой внутри кривой производственной возможности (например, точка *V*). В этой точке экономика отстает от максимальных объемов производства масла и роботов. Стрелки на рис. 1 указывают на три возможных пути достижения полной занятости ресурсов и полного объема производства. Это повлечет за собой увеличение производства одного или обоих продуктов.

Поскольку ресурсы редки относительно фактически безграничных потребностей, приходится делать выбор между альтернативным их использованием, т.е. решать проблему выбора. Большее количество масла, в нашем примере, означает меньшее количество роботов. Количество других продуктов, от которых следует отказаться, чтобы получить какое-то количество данного продукта называется **вменными (альтернативными) издержками производства** этого продукта. Наличие вмененных издержек — это результат дефицитности ресурсов.

В процессе движения от альтернативы *A* к альтернативе *E* количество роботов, которыми приходится жертвовать, чтобы получить каждую дополнительную единицу масла, возрастает. При переходе от *A* к *Б* на получение одной дополнительной единицы масла приносится в жертву одна единица роботов, но при переходе от *Б* к *В* требуется жертвовать уже двумя дополнительными единицами роботов, затем соответственно на одну



единицу масла – три единицы роботов, затем – четыре и, наконец, пять единиц роботов. В этом проявляется себя **закон возрастания вмененных издержек производства, который утверждает, что чем больше производится какого-либо товара, тем выше будут его альтернативные издержки.**

Экономический смысл закона возрастания вмененных издержек заключается в том, что экономические ресурсы непригодны для полного их использования в производстве альтернативных продуктов – это результат неполной заменяемости ресурсов. В нашем примере не все применяемые в производстве масла ресурсы пригодны для производства роботов, поскольку все ресурсы специализированы. Так, чтобы получить больше масла, необходимо применять те ресурсы, производительность которых выше при производстве роботов. Поэтому увеличивая объем выпуска предметов потребления необходимо больше ресурсов, что соответственно приводит к уменьшению выпуска средств производства.

Модель производственных возможностей может быть использована для анализа явления экономического роста.

Как было сказано выше, точки, находящиеся вне кривой производственных возможностей недостижимы для экономики страны при данном количестве ресурсов и данной технологии производства. Но со временем эти точки становятся доступны, при этом кривая производственных возможностей перемещается вправо – вверх, что связано с таким явлением как экономический рост.

**Экономический рост** – это процесс увеличения объемов производства продукции, за пределы кривой производственных возможностей. Экономический рост достигается в результате увеличения предложения ресурсов (увеличение добычи полезных ископаемых, рост численности населения и др.) и (или) технического прогресса (совершенствование технологий).

## 2.2. Экономические системы и модели смешанной рыночной экономики

Различные экономические системы отличаются подходом в решении поставленных экономических проблем. Проблема организации производства товаров и услуг, а также эффективного использования экономических ресурсов в разных экономических системах решается по-разному.

Любая экономика должна найти ответы на важнейшие вопросы: Что? Как? Для кого производить?

**Экономическая система** – совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества. Это упорядоченная система связей между всеми институтами, организациями, свод правил и законов, действующих на определенной территории (в обществе).

Наиболее широкое распространение в экономической литературе получила классификация экономических систем по способу управления экономической деятельностью общества (государства). На основании данного критерия различают следующие виды:

1. *Традиционная экономическая система.* В жизни такого общества преобладают вековые традиции и обычаи, религиозные культурные ценности, сдерживающие социально-экономический прогресс.

Традиции, передающиеся от поколения к поколению, определяют какие товары и услуги, как и для кого их производить. Данный тип экономического развития характерен для многих слаборазвитых стран, где в основном преобладает ручной труд и мелкотоварное производство.

Технический прогресс проникает в такие общества с большим трудом, поскольку вступает в противоречия с устоявшимися традициями.

2. *Административно-командная система.* В командной экономике все решения по основным экономическим проблемам и вопросам принимает государство. Распределение ресурсов и учет потребностей осуществляется на основе централизованного планирования, поэтому производство благ отрывается от общественных потребностей, вследствие чего тормозится развитие производства и прогресс общества. Данная система существовала ранее в СССР.

3. В *рыночной экономике* все ответы на основные экономические вопросы: что, как, и для кого производить определяет рынок. Что – решается платежеспособным спросом, т.е. потребитель сам решает, за что он готов платить деньги. Как – решается производителем, использующим те или иные технологии и ресурсы. Для кого – решается в пользу различных групп потребителей с учетом их доходов и потребностей. Рыночная экономика это экономика свободного рынка, где каждый экономический субъект руководствуется своими личными интересами.

4. *Смешанная экономика.* Основная роль в развитии производства принадлежит рынку, но в то же время то, что не может решить рынок, достигается с помощью экономического и административного регулирования государства. В качестве примера сюда можно отнести развитые страны: Франция, США, Германия и др.

Достоинство смешанной экономики заключается в эффективности использования ресурсов и экономической свободе производителей.

Отдельно следует указать *переходную экономику* – это экономика, находящаяся в состоянии коренных преобразований и изменений от одного типа экономического хозяйствования общества к другому.

Любая страна имеет свои подходы и отличительные особенности хозяйствования. Так в условиях развития современного общества можно выделить модели смешанной рыночной экономики табл. 3.

## Модели смешанной рыночной экономики

Модель	Отличительные особенности
1	2
<i>Американская модель</i> (либеральная модель)	Для нее характерно активное поощрение предпринимательства; крайне малый процент государственной собственности и преобладание частной собственности; резкая социальная дифференциация населения на богатых и бедных. Роль государства в регулировании экономики минимальна, а роль рынка велика
<i>Японская модель</i>	К основным чертам следует отнести: систему пожизненного найма рабочих (обучение на местах и карьерный рост в рамках одного объединения, предприятия); высокую роль государственного воздействия на развитие экономики страны; социальную направленность (борьба с социальным неравенством)
<i>Шведская модель</i>	Основной отличительной особенностью данной модели является большая социальная направленность (сокращение неравенства). С этой целью государство часто вмешивается и в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены (забота о малообеспеченных группах населения). Шведский тип хозяйствования обеспечивает своему обществу достаточно высокий уровень жизни
<i>Немецкая модель</i>	К отличительным особенностям данной модели следует отнести: государственное воздействие на экономику; значительная роль банков в экономике страны (банки в Германии являются крупными акционерами компаний, в связи с этим они активно вмешиваются в бизнес); сильно развит принцип социального партнерства между профсоюзами и работодателями

На формирование отличительных особенностей свойственных для той или иной модели развития общества оказывают влияние: исторические условия развития страны (традиции, обычаи); географическое положение страны (наличие природных ресурсов); уровень развития производительных сил и социальная политика общества.

### 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

#### 3.2. Рынок: сущность, структура, функции

Часто под рынком понимают рыночную экономику, однако это не совсем верно. Рынок это сфера реализации, обмена товаров и услуг, где в результате купли-продажи возникают экономические отношения.

Рынок представляет собой систему экономических отношений, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями, как внутри страны, так и за ее пределами.

Понимание и сущность рынка наиболее полно вытекает из его основных функций.

*Регулирующая функция* – связана с воздействием на все сферы экономики, обеспечивает согласованность, сбалансированность производства и потребления, спроса и предложения. Реализация данной функции дает ответы на вопросы: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?».

*Посредническая функция* – позволяет найти продавцам и покупателям наиболее выгодный вариант купли-продажи. Потребитель имеет возможность выбрать оптимального для себя продавца, а продавец – наиболее подходящего покупателя. Рынок в данном случае выступает своего рода посредником.

*Ценообразующая функция* – в результате взаимодействия на рынке продавцов и покупателей устанавливается цена, удовлетворяющая интересы обеих сторон.

*Информационная функция* – рынок представляет собой особый источник информации для всех хозяйствующих субъектов, прежде всего о спросе и предложении товаров и услуг.

Понятие рынка многогранно и имеет различные формы и масштабы, что позволяет выделить следующие его типы:

– по территориальному признаку различают: местный (локальный); региональный; национальный; мировой (международный);

– по объему и характеру продаж: оптовый; розничный.

– по степени соответствия и соблюдения существующего законодательства и правовых норм: легальный; нелегальный (теневой);

– по степени ограничения конкуренции различают: рынок совершенной конкуренции; рынки несовершенной конкуренции (монопольный, монополистический, олигополистический);

– по видам товарных групп: автомобильный; сельскохозяйственный; продовольственный; строительный рынок недвижимости и др.

Различают также *финансовые рынки*, сюда можно отнести: рынок ценных бумаг, рынок ссудных капиталов; денежный рынок, валютный рынок; рынок рабочей силы, рынок факторов производства.

Рынок факторов производства, рынок товаров и услуг и финансовый рынок взаимосвязаны между собой и воздействуют друг на друга.

Система организаций и предприятий, служб, которые обеспечивают свободное движение товаров и услуг и обслуживают рынок, образуют – *инфраструктуру рынка*.

### 3.2. Основные черты рыночной экономики, ее достоинства и недостатки

Рыночная экономика это форма организации и функционирования экономики в целом. Ей характерны такие основные черты, как:

1. *Рыночная экономика* базируется на *товарно-денежном обмене*, в основе которого лежит общественное разделение труда, специализация. Это значит, что отдельные производители, предприятия создают продукцию не для собственного потребления, а для рынка, где происходит обмен одних видов продукции на другие с использованием денег, что превращает продукты в товары. Специализация позволяет совершенствовать технологию, повышать производительность труда и эффективность производства, а использование денег в качестве средства обращения упрощает и облегчает обмен.

2. *Свобода предпринимательства*. Частные предприятия могут самостоятельно принимать решения о своей хозяйственной и экономической деятельности.

3. *Частная собственность*. Основой рыночной экономики является частная собственность. Она означает, что материальные ресурсы находятся в собственности не государства, а частных лиц и частных организаций, которые распоряжаются ими по своему усмотрению и в собственных интересах. Институт частной собственности поддерживается правом наследования, когда собственник имеет право назначать наследников, передавать им свою собственность по завещанию.

4. *Свобода выбора*. Она означает, что владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут использовать или реализовать эти ресурсы по своему усмотрению. Она означает так же, что работники вправе заниматься любым видом труда. Потребители в свою очередь, свободны в пределах своих денежных доходов покупать товары и услуги в том количестве, которое они считают наиболее подходящим для удовлетворения своих потребностей.

5. *Личный интерес (частный интерес)*. Частный интерес является главной движущей силой рыночной экономики. Каждая экономическая

единица делает то, что выгодно ей самой. Предприниматели заинтересованы в получении максимальной прибыли. Владельцы экономических ресурсов (факторов производства) видят свою выгоду в получении высоких доходов от продаж ресурсов или сдачи их в аренду. Потребители, пользуясь правом выбора, стремятся приобрести на свой доход как можно больше товаров и услуг по самым низким ценам.

6. *Конкуренция*. Она служит основным регулирующим механизмом рынка. Конкуренция в бизнесе – это соперничество за лучший результат, который выражается в более высоком качестве и более низких ценах товаров, для чего необходимо снижать издержки производства, обеспечивая тем самым конкурентоспособность и получение прибыли. Конкуренция заставляет производителя работать на потребителя, стимулирует научно-технический прогресс, рост эффективности производства.

Конкуренция в рыночной экономике представлена в двух формах:

– *свободная (совершенная) конкуренция* – наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей и продавцов любого продукта или ресурса. В связи с этим ни одни из них не в силах повлиять на рыночную цену, при условии, что все товары и услуги, предлагаемые продавцами примерно одинаковы.

– *несовершенная конкуренция* – это рынок, где отсутствует хотя бы одно из условий чистой конкуренции. Это чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, при которых достигаются различные результаты по цене и объему производства с позиции интересов общества и потребителя.

7. *Свободное ценообразование*. Производители и продавцы устанавливают цены на товары и услуги с учетом всех затрат произведенных при производстве и реализации продукции; т.е. исключается государственное вмешательство в процесс установления цен на многие виды товаров.

Перечисленные выше черты позволяют динамично, гибко и эффективно развиваться рыночному механизму.

*К основным достоинствам или преимуществам рыночной экономики можно отнести:*

1. Обеспечивает свободу выбора и действий рыночных субъектов.
2. Работает на потребителя, на рост общественного благосостояния, на общественный и социальный прогресс.
3. Обеспечивает гибкость, динамичность и адаптивность к изменяющимся условиям производства и требованиям научно-технического прогресса.

Наряду с достоинствами, имеющими решающее значение, рыночная экономика имеет и недостатки.

*К существенным недостаткам рыночной экономики следует отнести:*

1. Нестабильность экономического развития. Она может характеризоваться следующими явлениями: цикличностью (периоды подъема в экономике сменяются периодами спада), безработицей, инфляцией.

2. Большая дифференциация в уровне жизни населения (качество жизни, доходы).

3. Неспособность частного сектора (рынка) обеспечивать развитие в неприбыльных сферах жизни общества (здравоохранение, образование, наука, экология и т.д.). Рынок не выделяет средства для научных исследований и разработок необходимых для общества.

Отсюда вытекает необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику. Следовательно, государство берет на себя функции, которые принципиально не может выполнять рыночный механизм:

1. Обеспечивает экономику нужным количеством денег и регулирует денежное обращение в стране.

2. Обеспечивает сохранность рыночного механизма, регулирует «внешние» и побочные эффекты.

3. Организует производство благ для удовлетворения коллективных и общественных потребностей.

4. Воздействует на уменьшение макроэкономической нестабильности (уменьшение инфляционных процессов, замедление спадов в экономике, обеспечивает рост занятости населения).

5. Заботится об уменьшении социального неравенства, осуществляет социальную защиту населения.

Таким образом, современная рыночная экономика является смешанной экономикой, поскольку частная собственность в ней сосуществует и взаимодействует с государственной, а функционирование рыночного механизма дополняется государственным регулированием экономики.

Все это позволяет сохранить действенные стимулы развития экономики и эффективного использования экономических ресурсов, с одной стороны, а с другой стороны – существенно ослабить влияние отрицательных последствий развития рынка.

Государственное регулирование экономики не должно переходить определенные границы. Государство не должно подрывать основы рыночного ценообразования и свободную конкуренцию. Ибо без этого рыночная экономика теряет свои достоинства.

### **3.3. Собственность как основа производственных отношений**

Понятие «собственность» означает, что какой-то объект принадлежит собственнику (физическому или юридическому лицу).

В более широком понимании **собственность** представляет собой – признаваемое обществом и охраняемое законодательством право человека, предприятия или государства владеть, пользоваться или распоряжаться каким то объектом, экономическим товаром или ресурсом.

Понятие собственности складывается из нескольких элементов, а именно прав:

- права владения (фактического обладания);
- права пользования (извлечения выгоды);
- права распоряжения (продажи, дарения, сдачи в аренду и т.п.).

Все эти права в практике хозяйствования могут разделяться, обособляться и сочетаться в различных комбинациях в интересах более эффективного использования.

Можно выделить следующие основные формы собственности:

1. *Частная собственность* (индивидуальная) представляет собой право пользования, распоряжения отдельного субъекта за некоторыми объектами (средствами производства, экономическими ресурсами и т.д.) по своему усмотрению.

2. *Коллективная собственность* означает, что не один человек, а группа или коллектив имеют право совместного пользования, владения, распоряжения над средствами и результатами производства. Основными формами коллективной собственности являются: акционерная (выпуск ценных бумаг), кооперативная (групповая или долевая), партнерская (владеют собственностью двое или более лиц – партнеров). Имущество может находиться в общей собственности с определением доли каждого из собственников в праве собственности – долевая собственность или без определения таких долей – совместная собственность.

3. *Государственная собственность* представляет собой право распоряжения над определенными объектами собственности государственными органами или властями. В составе государственной собственности можно выделить:

- федеральную собственность, которая является достоянием всего общества (земля, недра и др.);
- муниципальную собственность (на уровне области, района), права собственника принадлежат местным органам власти, например транспортные предприятия.

Права собственности применимы также к интеллектуальной собственности (патенты, авторские права). В настоящее время распространение получили *смешанные формы* собственности, например, частно-государственная собственность.

Формы собственности со временем могут изменяться. К основным процессам преобразования собственности из одной формы в другую следует отнести такие как:



1. *Приватизация* в общем понимании – это передача государственной собственности в частную собственность.

2. *Национализация* – представляет собой процесс обратный приватизации, т.е. переход частной собственности в государственную собственность.

В России процесс приватизации начался в начале 90-х годов (в 1991 г. разработана программа приватизации). Результатом приватизации стало создание института частной собственности, в ходе данного процесса большая часть государственной собственности перешла в частные руки.

### 3.4. Субъекты смешанной экономики и кругооборот продуктов, ресурсов и доходов

Экономика представляет собой единую систему, которая объединяет все субъекты при помощи многосторонних связей. Для выявления экономических связей в смешанной экономике следует рассмотреть кругооборот продуктов и доходов, т.е. экономическое взаимодействие основных субъектов этой экономики. Данная модель является абстрактной и весьма упрощенной, однако позволяет рассмотреть основные экономические процессы и получить ответ на три основных вопроса «что?», «как?», «для кого?».

Основными субъектами смешанной рыночной экономики являются:

1) *Предприятие (фирма)* – самостоятельная экономическая единица, производящая товары и услуги, имеющая главной целью получение прибыли, самостоятельно принимает решения, использует факторы производства для изготовления товаров и их дальнейшей продажи на рынке.

2) *Домашнее хозяйство (домохозяйство)* – самостоятельная экономическая единица, которая может состоять из одного или нескольких лиц, являющаяся собственником экономических ресурсов и имеющая основной целью удовлетворение потребностей;

3) *Государство* – сочетает в себе черты предприятия и домохозяйства, осуществляет юридическую и политическую власть, сверх этого является регулятором развития экономики.

На рисунке 2 представлена модель смешанной экономики, получившая название диаграммы кругооборота продуктов, ресурсов и доходов.

Модель предполагает, что в экономике существуют три типа принимающих решения субъектов – домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство.

Домашние хозяйства и фирмы взаимодействуют на двух основных рынках. На рынке продуктов домашние хозяйства выступают в роли покупателей, а фирмы – продавцов. Домашние хозяйства приобретают товары и услуги, которые производят фирмы. На рынке ресурсов домашние хозяйства предлагают экономические ресурсы, которые приобретают и используют для производства товаров и услуг фирмы. Таким образом, домохозяй-

ства и фирмы меняются местами. Внутренние стрелки диаграммы отражают потоки ресурсов, товаров и услуг между домашними хозяйствами и фирмами. Внешние стрелки диаграммы представляют движение потоков денежных средств.

Государство в кругообороте продуктов, ресурсов и доходов играет значительную роль. Фирмы и домохозяйства в свою очередь выплачивают государству налоги. И у фирм и у домохозяйств государство приобретает ресурсы, товары и услуги, взамен от государства идут денежные средства (расходы). Кроме того, государство осуществляет им денежные выплаты – трансфертные платежи. Домохозяйства получают социальные выплаты в виде пенсий, различных пособий, а фирмы с целью поощрения производства и создания благоприятного климата для бизнеса – дотации и субсидии.

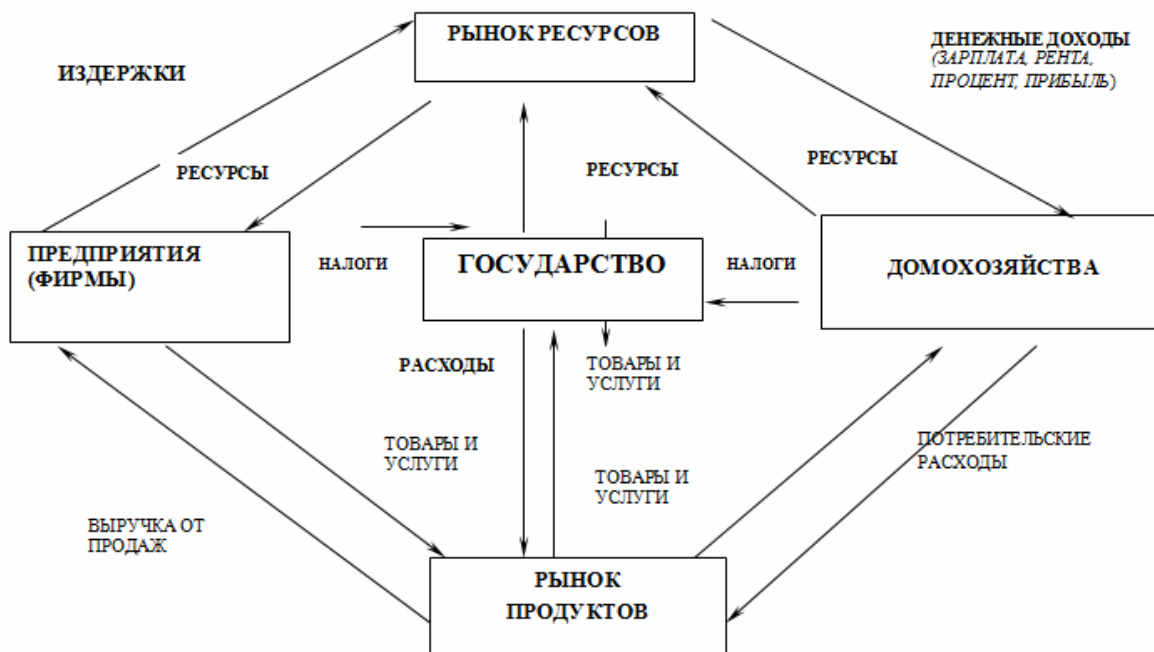


Рис. 2. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов в смешанной экономике

Данная модель смешанной экономики иллюстрирует наглядно взаимосвязь всех основных субъектов рыночной деятельности и основана на многих допущениях в силу этого отражает лишь самые основные экономические взаимосвязи. Модель показывает неизменные потоки, однако указанные выше потоки меняются со временем и сам по себе кругооборот не является вечным, поскольку происходит истощение ресурсов.

## 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ

### 4.1. Спрос: определение, закон, функция, кривая, факторы

Под *спросом* понимается количество товара, которое потребители хотят и могут приобрести за ту или иную цену в определенный период времени. Необходимо понимать, что под спросом понимается только тот спрос, который обеспечен деньгами. **Объем (quantity) спроса** – количество товара, которое согласно купить отдельное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени при определенных условиях.

Спрос потребителей зависит, прежде всего, от цены товара, которая складывается из цены товара, скидок и льгот (в комплексе называются *ценовые факторы*). В экономической теории принято выражать эту зависимость выразить тремя способами: табличным; алгебраическим:  $Q_{da} = f(P_a)$ ; графическим (рис. 3). Графически эта зависимость отражается в кривой спроса  $d$ .

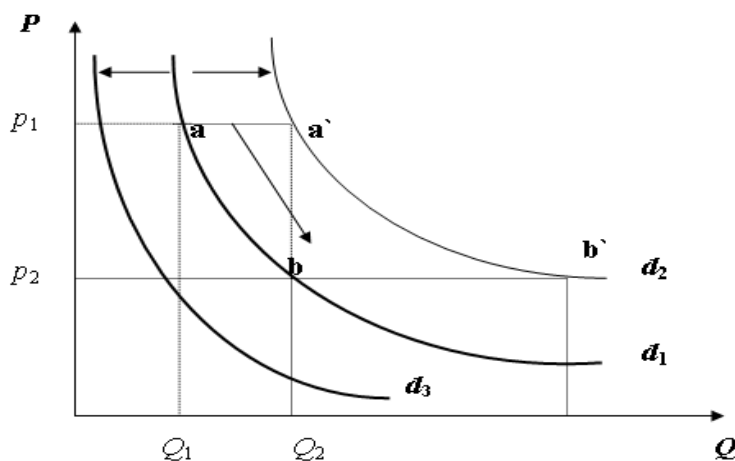


Рис. 3. Кривая спроса

В основе построения кривой спроса лежит **закон спроса**: обратная зависимость объема спроса от цены товара при прочих равных условиях.

При изменении цены товара с  $p_1$  до  $p_2$  происходит передвижение по кривой спроса из точки  $a$  в точку  $b$ , то есть вызывает движение вдоль кривой спроса.

Ряд факторов влияет на положение кривой спроса, сдвигая ее вправо вверх при позитивном воздействии ( $d_2$ ) и влево вниз при негативном воздействии ( $d_3$ ). Эти факторы называются *неценовыми*, к ним относятся:

- доходы потребителей;
- вкусы потребителей; реклама;
- число потребителей;

- сезонность товара;
- цены на взаимосвязанные и взаимодополняемые товары.

К взаимосвязанным относят две группы товаров:

- товары, удовлетворяющие потребности лишь в комплексе друг с другом (товары-комплементы) – взаимодополняемые товары, к примеру, автомобиль и бензин. Если цена на бензин растет, то спрос на автомобили падает. Кривая спроса на автомобили сдвигается влево-вниз. Отметим, что при этом не обязательно уменьшается объем спроса – изменяется характер спроса;

- товары, взаимозаменяющие друг друга (товары-субституты), к примеру, яблоки и бананы. Если цена на бананы растет, то увеличивается спрос на яблоки, кривая спроса на них сдвигается вправо-вверх.

Однако изучение спроса покупателей не позволяет в полной мере охарактеризовать ситуацию на рынке, для этого необходимо так же рассматривать рынок с позиции продавца. Он олицетворяет предложение товаров.

## 4.2. Предложение и факторы, на него влияющие

Предложение (supply) – характеризует функциональную зависимость предлагаемого количества товаров от цены. Функция предложения так же может быть задана табличным, алгебраическим и графическим способом.

По аналогии со спросом на предложение влияет ценовые и неценовые факторы. Рассмотрим воздействие неценовых факторов на кривой предложения  $s$ . В ее основе – **закон предложения**: объем предложения увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении при прочих равных условиях.

**Цена предложения** – минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара. Цена, начиная с которой объем предложения становится ненулевым, называется **минимальной ценой предложения** (рис. 4).

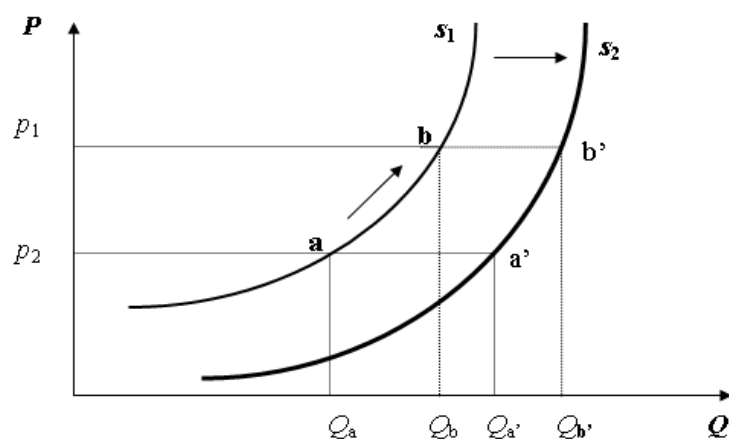


Рис. 4. Кривая предложения

**Изменение цены приводит к перемещению из точки  $a$  в точку  $b$  на кривой  $s_1$ . Одновременно возрастает *объем предложения*.**

**Объем предложения** – количество товара, которое желает продать на рынке отдельный продавец или их группа в единицу времени при определенных условиях.

К неценовым факторам, влияющим на предложение относят:

- наличие производственных ресурсов;
- характер применяемой технологии;
- налоги и дотации; природные условия;
- число продавцов данного товара.

Влияние неценовых факторов на положение кривой предложения аналогично влиянию на кривую спроса и сдвигает кривую при росте предложения влево-вверх, а при снижении вправо-вниз.

### 4.3. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток товара. Излишки (выигрыш) производителей и потребителей

В ходе развития рыночной экономики осуществляется процесс взаимного приспособления желаний продавцов и покупателей, согласования их интересов. Конкурирующие силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения, т.е. к установлению рыночного равновесия.

Для исследования этого взаимодействия необходимо на одном графике совместить линию спроса и линию предложения.

Рыночное равновесие характеризуется координатами точки пересечения кривой спроса  $d$  и кривой предложения  $s$ . Точка  $e$  – точка равновесия.

Цена  $p_e$ , при которой  $Q_d=Q_s$  называется равновесной ценой. Количество товара  $Q_e$ , реализованное на рынке по равновесной цене – равновесное количество товара.

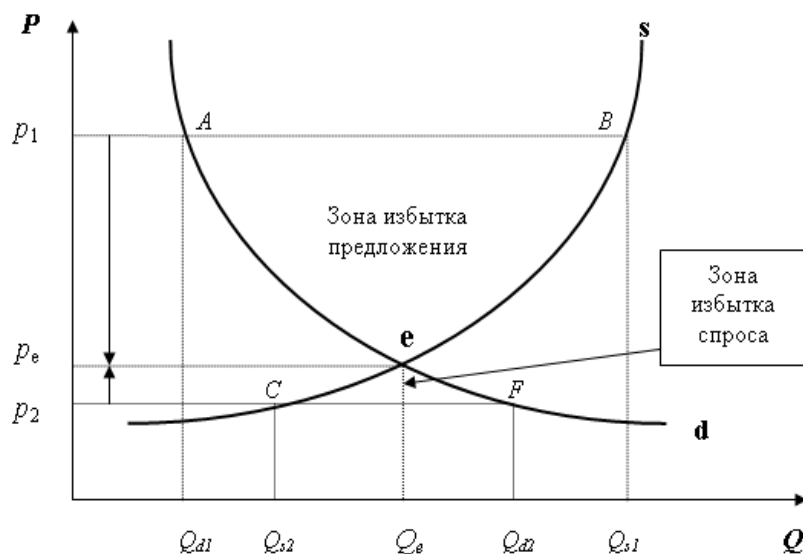


Рис. 5. Рыночное равновесие

В состоянии равновесия рынок сбалансирован: ни у покупателей, ни у продавцов нет внутренних побуждений к его нарушению. При любой другой цене рынок не сбалансирован.

Так, если  $p_1$  выше  $p_e$ , образуется зона избытка предложения  $AB_e$ . Чтобы его устранить, продавцы должны снижать цену, т.е. избыток предложения через конкуренцию продавцов оказывает понижающее давление на цену. Если же цена  $p_2$  ниже равновесной  $p_e$ , образуется зона избытка спроса (дефицит) –  $C_eF$ , что через конкуренцию покупателей оказывает повышающее давление на цену.

Стабильностью равновесия называется способность рынка, выведенного из состояния равновесия, вновь возвратиться к нему под влиянием внутренних сил.

#### 4.4. Ценовая эластичность спроса. Показатели эластичности

Ценовые факторы оказывают значительное воздействие на величину спроса. Однако производителям следует иметь в виду, что реакция покупателей на изменение цен на разные товары отличается.

Для того, что бы измерить зависимость спроса от воздействия цены используют такой показатель, как ценовая эластичность спроса.

*Ценовая эластичность* спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.

$$E_p^D = \frac{\text{Процентное изменение объема спроса}}{\text{Процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Q, \%}{\Delta P, \%}.$$

Показатель эластичности спроса по цене берется по модулю. По степени эластичности различают:

- Спрос *совершенно эластичный*, когда при очень малом изменении цены или ее низменности спрос растет неограниченно,  $E_p^D = \infty$  ( $D_1D_1$ , рис. 6). Данный вариант характеризует ситуацию, при которой незначительное увеличение цены приводит к падению спроса до нуля. Такой вариант эластичности является гипотетическим, однако ряд ситуаций очень близки к нему. Например, мелкий фермер не сможет продать свой урожай зерна мукомольному предприятию, если установит цену более высокую, чем равновесная.

- Спрос *эластичный*, когда изменение объема продаж опережает изменение цены,  $E_p^D > 1$ , ( $D_2D_2$ , рис. 6). То есть спрос очень чувствителен к цене товара. Данный вид спроса характерен для товаров роскоши, дорогих предметов потребления или товаров с большим количеством заменителей.

- Спрос *единичной эластичности*, когда изменения цены и объема продаж равновелики,  $E_p^D = 1$ , ( $D_3 D_3$ , рис. 6).
- Спрос *неэластичный*, когда изменения цены незначительно влияет на объема продаж,  $E_p^D < 1$ , ( $D_4 D_4$ , рис. 6) Данный вид спроса характерен для товаров первой необходимости с относительно низкими ценами.
- Спрос *совершенно неэластичный*, когда любое изменение цены не отражается на объеме продаж,  $E_p^D = 0$  ( $D_5 D_5$ , рис. 6). Так же, как и первый вариант, является скорее гипотетическим. Однако ряд товаров практически обладают совершенно неэластичным спросом, например инсулин, коммерческие полеты в космос, уникальные произведения искусства и т.д.

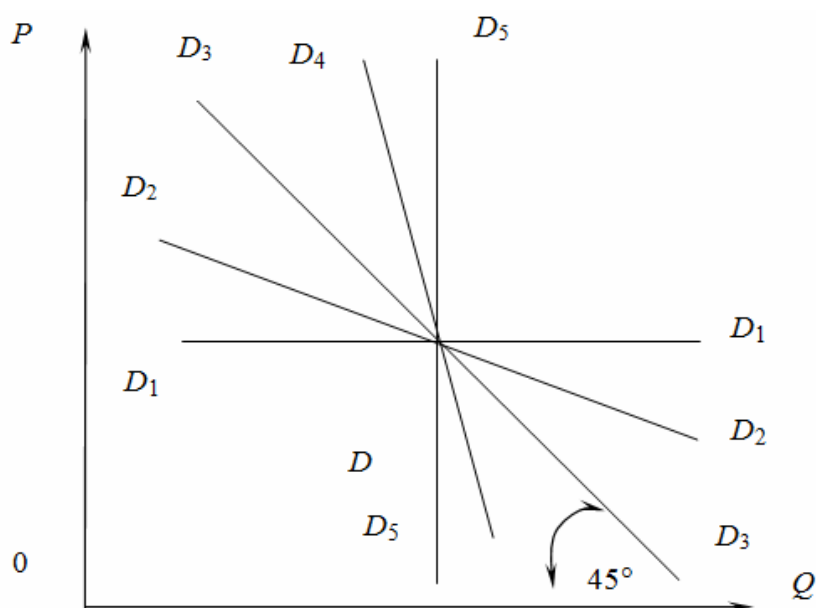


Рис. 6. Кривая спроса в зависимости от степени его ценовой эластичности

На степень эластичности влияют такие **факторы** как:

1. Значимость товара для потребителя.
2. Наличие заменителей данного товара.
3. Удельный вес товара в доходе потребителя.
4. Фактор времени.

В экономической теории помимо ценовой эластичности выделяют такой показатель реакции спроса, как «**эластичность спроса по доходу**» и «**перекрестная эластичность**».

Эластичность спроса по доходу измеряется как отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей. Измерив, эластичность по доходу, можно определить, относится ли данный товар к категории нормальных (когда рост доходов приводит к росту спроса) или низшего качества (когда реакция обратная). В ситуации, когда коэффициент эла-

стичности спроса по доходу равен 0, товар относят с самым необходимым (товар первой необходимости) – например, мыло.

$$E_1^D = \frac{\text{Процентное изменение объема спроса}}{\text{Процентное изменение дохода}} = \frac{\Delta Q, \%}{\Delta I, \%}.$$

Понятие перекрестной эластичности спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара. Коэффициент перекрестной эластичности – это отношение процентного изменения спроса на товар А к процентному изменению цены товара Б.

$$E_d^{ab} = \frac{\text{Процентное изменение объема спроса А}}{\text{Процентное изменение цены Б}} = \frac{\Delta Q_a, \%}{\Delta P_b, \%}.$$

Применяя данную формулу, возможны следующие значения коэффициента перекрестной ценовой эластичности спроса:

- Если  $E_d^{ab} > 0$ , то повышение цены на один товар вызывает увеличение спроса на другой товар. Подобная взаимозависимость цены одного товара и спроса на другой товар характерна субститутам (взаимозаменяемым товарам, например, чаю и кофе);

- Если  $E_d^{ab} < 0$ , то повышение цены на один товар вызывает уменьшение спроса на другой товар. Подобная взаимозависимость цены одного товара и спроса на другой товар свойственна взаимодополняющим (комплектарным) товарам, например, автомобилю и бензину.

- Если  $E_d^{ab} = 0$  то повышение цены на один товар не вызывает изменения спроса на другой товар. В подобном случае товары являются нейтральными друг к другу, т.е. несопряженными в потреблении друг с другом. Например, хлеб и зубная паста.

Кроме того рассчитывается показатель эластичности предложения по цене, которая показывает степень чувствительности объема предложения к цене товара. Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается по той же формуле, что и коэффициент ценовой эластичности спроса. Различие лишь в том, что вместо величины спроса используется величина предложения.

$$E_p^s = \frac{\text{Процентное изменение объема предложения}}{\text{Процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Q, \%}{\Delta P, \%}.$$

Выделяют два метода измерения данных показателей:

1. *Дуговая эластичность*. Она показывает приблизительную реакцию спроса или предложения на изменения цены, дохода и т.д. При ее подсчете



процентное изменение величины спроса (предложения) и цены (дохода) рассчитывается относительно среднего значения. То есть:

$$\Delta Q, \% = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(Q_1 + Q_2) : 2};$$

$$\Delta P, \% = \frac{(P_2 - P_1)}{(P_1 + P_2) : 2}.$$

Разделив два этих выражения, получим формулу дуговой эластичности:

$$E_p^D = \frac{(Q_2 - Q_1) (P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2) (P_2 - P_1)}.$$

2. *Точечная эластичность.* Она показывает изменение спроса (предложения) вследствие изменения цены (дохода) в отдельной точке кривой спроса. При подсчете процентное изменение величины спроса (предложения) и цены (дохода) рассчитывается относительно первоначальных значений значения. То есть:

$$\Delta Q, \% = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1};$$

$$\Delta P, \% = \frac{P_2 - P_1}{P_1}.$$

Разделив два этих выражения, получим формулу точечной эластичности:

$$E_p^D = \frac{(Q_2 - Q_1) P_1}{Q_1 (P_2 - P_1)}.$$

Каждый из этих методов может быть использован при подсчете эластичности спроса по цене, доходу, цене иных товаров и при подсчете эластичности предложения.

Спрос и предложение являются определяющими категориями в экономической теории, они позволяют проанализировать и предопределить изменение ситуации на рынке по таким характеристикам как цена товара и объем рынка товара. Ценовые и неценовые факторы, воздействующие на спрос и предложение, позволяют оценить динамику рыночного равновесия на рынке. Взаимосвязь значение спроса и предложения от цены товара позволяет оценить такой показатель как эластичность.

## 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

### 5.1. Полезность экономического блага и условия рационального потребительского выбора

В микроэкономической теории сложились различные подходы к исследованию потребительского поведения. Первый научный подход – *кардиналистский (количественный)* – основывается на предпосылке о возможности количественного выражения *полезности* экономического блага.

Понятие полезности введено в научный оборот английским философом И. Бентамом. **Полезность** – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

Исследуя природу полезности, немецкий экономист и математик Г. Госсен в 1845 г. выявил следующую *закономерность*: потребляемые последовательно части какого-либо блага обладают убывающей полезностью для потребителя. Это означает, что любому бесконечно малому увеличению количества блага  $Q$  соответствует прирост *общей полезности*  $TU$ . Хотя общая полезность с увеличением количества потребленных благ постепенно возрастает, *предельная полезность* –  $MU$  – каждой дополнительной единицы блага неуклонно уменьшается (рис. 7б). Максимум общей полезности достигается в точке А, когда предельная полезность становится равной нулю. Это свидетельствует о том, что потребляемое благо полностью удовлетворяет потребность потребителя.

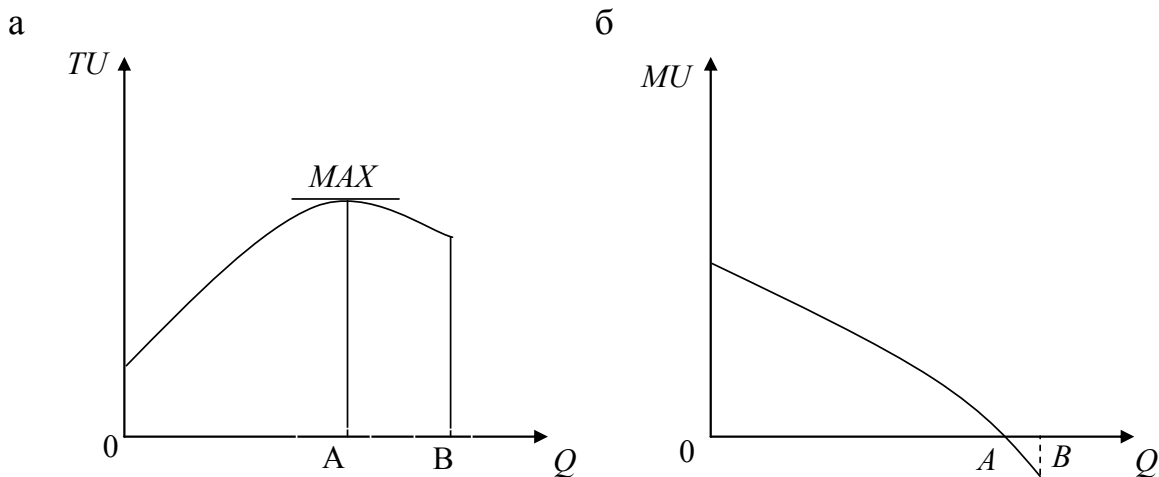


Рис. 7.

а – общая полезность экономического блага;  
б – предельная полезность экономического блага

На основе выявленной закономерности Г. Госсен сформулировал два закона рационального поведения потребителя на рынке. Суть *первого закона Г. Госсена (закона насыщения потребностей)* состоит в том, что предельная полезность каждой следующей единицы блага, потребляемой в

данный момент, меньше полезности предыдущей единицы. Таким образом, *функция полезности*, показывающая убывание полезности блага с ростом его количества, может быть выражена в виде:

$$U_i = f(Q_i),$$

где  $U$  – полезность блага;

$Q_i$  – последовательно потребляемые части блага.

По мнению *кардиналистов*, степень удовлетворения потребности человека можно выразить с помощью условной единицы – ютиль. Например, если потребитель покупает 10 единиц блага (яблоки), то общая полезность ( $U$ ) этого количества яблок равна 10 ютилям. Если покупается 11-е яблоко, то общая полезность возрастает и равняется 11 ютилям. Предельная полезность может быть определена по формуле:

$$MU = (U_{11} - U_{10}) / (11 - 10) = (U_{11} - U_{10}) / 1.$$

По мнению *кардиналистов*, если каждая последующая единица блага обладает все меньшей и меньшей предельной полезностью, то потребитель станет покупать дополнительные единицы блага лишь при условии снижения их цены. Рациональным потребителем принято считать такого рыночного субъекта, который стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей путем потребления полезных свойств благ и услуг с учетом существующих ограничений в доходе и ценах. Таким образом, *кардиналисты* обосновали *правило максимизации полезности*, которое состоит в том, чтобы в процессе потребительского выбора каждая последняя единица денежных затрат приобретаемых благ приносила одинаковую предельную полезность. Алгебраически это правило реализуется при условии:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = MU_3/P_3,$$

где  $MU_1, MU_2, MU_3$  – предельная полезность благ, входящих в потребительский набор;

$P_1, P_2, P_3$  – цены благ.

*Второй закон Г. Госсена* гласит: при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам. Таким образом, в *кардиналистской концепции*, критерием рациональности потребительского поведения является не общая или предельная полезность благ, а предельная полезность на затраченный рубль.

## 5.2. Кривые безразличия и бюджетные ограничения

Второй подход – *ординалистский (порядковый)* является более современным и не требует количественного измерения полезности. Основной исследовательский акцент сделан на ранжировании экономических благ с

позиции предпочтительности для потребителя. Ординалисты предложили использовать в качестве инструмента анализа потребительских предпочтений – *кривую безразличия* – линию, каждая точка которой представляет наборы двух благ ( $X$  и  $Y$ ), равноценных между собой с позиции потребителя (рис. 8,а). *Картой кривых безразличия* является полная совокупность кривых безразличия отдельного потребителя (рис. 8,б).

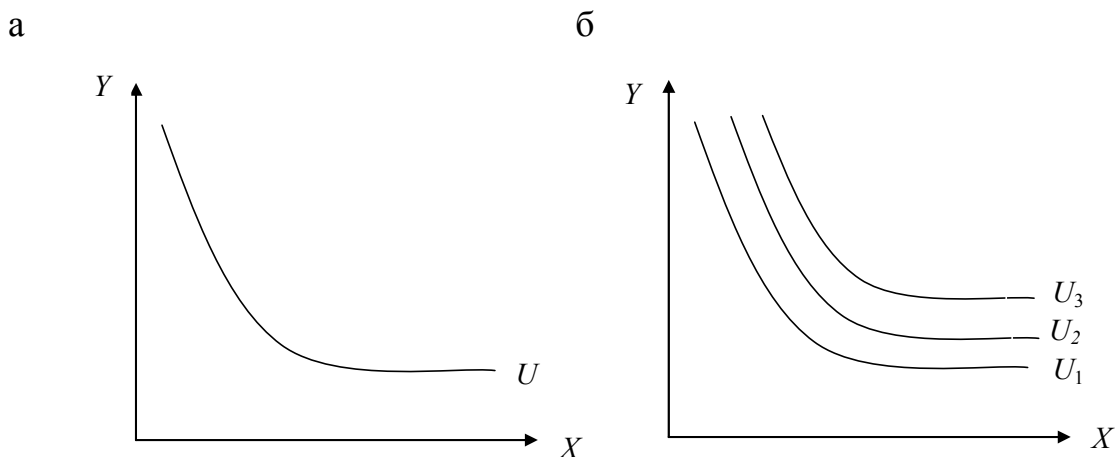


Рис. 8.

а – кривая безразличия; б – карта кривых безразличия

Английский экономист Ф. Эджуорт (1845–1926 гг.) математическим путем обосновал следующие *свойства* кривых безразличия:

1. Для нормальных товаров имеют отрицательный наклон.
2. Кривая безразличия, лежащая правее и выше другой кривой, содержит более предпочтительные наборы.
3. Кривые безразличия не пересекаются.
4. Кривая безразличия может быть проведена через любую точку в пространстве потребительских благ.
5. Кривые безразличия выпуклы к началу координат.

Наклон кривой безразличия отражает относительные предпочтения потребителя по отношению к товарам, входящим в набор, и называется *предельной нормой замещения*. Предельная норма замещения благом  $X$  благом  $Y$  ( $MRS$ ) показывает объем блага  $Y$ , от которого должен отказаться потребитель, чтобы увеличить потребление блага  $X$  на единицу при неизменном уровне полезности:

$$MRS = -\Delta Y / \Delta X \text{ при } U = \text{const}$$

Кривые безразличия позволяют выявить предпочтения потребителя. Однако при этом не учитываются цены товаров и доход потребителя. Они лишь показывают возможность замены одного блага другим, но не определяют, какой именно набор товаров потребитель сочтет для себя наиболее выгодным. Эту информацию дает *бюджетное ограничение*, показывающее, какие наборы товаров можно приобрести за данную сумму денег.

Если  $I$  – доход потребителя,  $P_x$  – цена блага  $X$ ,  $P_y$  – цена блага  $Y$ , а  $X$  и  $Y$  – приобретаемые количества благ, то уравнение бюджетного ограничения записывается в виде:

$$I = P_x X + P_y Y.$$

При  $X = 0$ ,  $Y = I/P_y$ , т.е. весь доход расходуется на благо  $Y$ . При  $Y = 0$ ,  $X = I/P_x$ , т.е. весь доход расходуется на благо  $X$  (рис. 9).

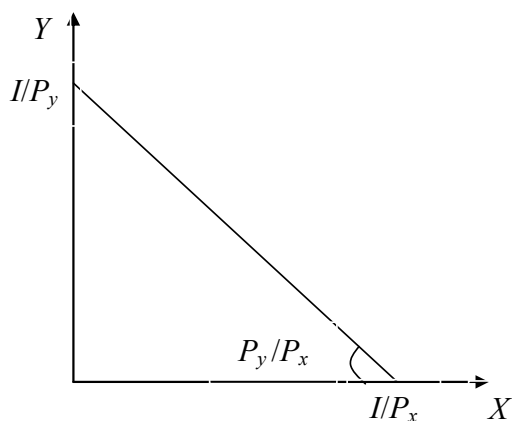


Рис. 9. Линия бюджетного ограничения

При неизменных ценах линия бюджетного ограничения сдвигается параллельно вверх, если доход потребителя увеличивается (рис. 10, а), или вниз, если доход уменьшается (рис. 10, а). Если при неизменном доходе меняется соотношение цен товаров, то меняется наклон линии бюджетного ограничения (рис. 10, б). Если цены товаров меняются одновременно и в равной пропорции, то линия бюджетного ограничения смещается параллельно влево (рис. 10, в).

а

б

в

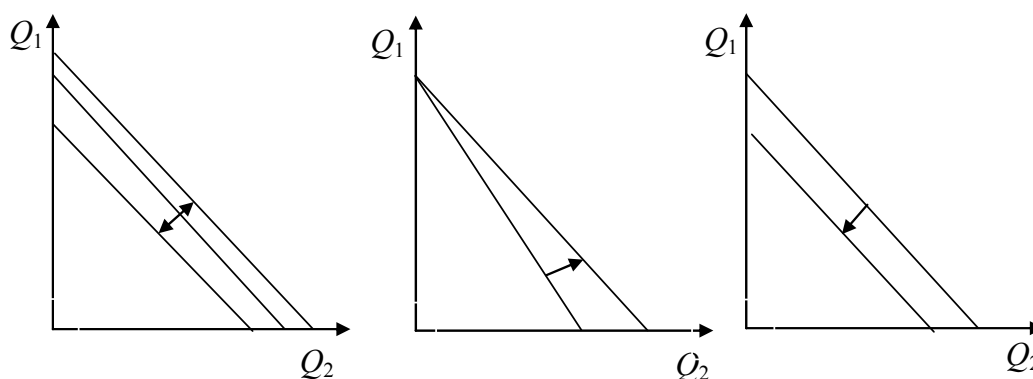


Рис. 10. Изменение:

- а – бюджетного ограничения при росте или снижении дохода потребителя;
- б – наклона линии бюджетных возможностей в результате изменения соотношения цен товаров;
- в – бюджетного ограничения при росте цен товаров

Точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения означает положение **равновесия потребителя** (рис. 11).

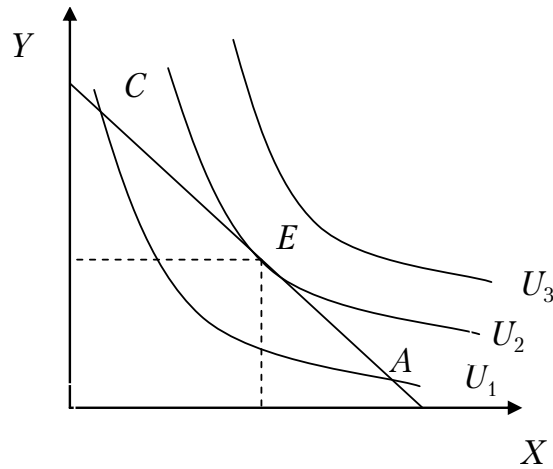


Рис. 11. Равновесие потребителя

### 5.3. Равновесие потребителя. Эффект дохода и замещения

В точке равновесия (т. *E*) наклон линии бюджетного ограничения, определяемый соотношением цен товаров, совпадает с наклоном кривой безразличия, определяемым предельной нормой замещения. Алгебраически условие равновесия выражается в виде:

$$P_x/P_y = MRS_{xy},$$

где  $P_x$  и  $P_y$  – цены благ  $X$  и  $Y$ ;

$MRS_{xy}$  – норма замещения одного блага другим без изменения общей полезности благ, входящих в потребительский набор.

Поскольку,  $MRS_{xy} = MU_x/MU_y$ , то  $MU_x/MU_y = P_x/P_y$ , или  $MU_x/P_x = MU_y/P_y$ , где  $MU_x$  и  $MU_y$  – предельная полезность благ  $X$  и  $Y$ ;  $P_x/P_y$  – цены благ  $X$  и  $Y$ .

Таким образом, условие равновесия, сформулированное кардиналистами, совпадает с условием равновесия ординалистов.

Равновесие потребителя может изменяться под влиянием изменения цен. *Эффект цены* распадается на эффект дохода и эффект замещения (субституции). *Эффект дохода* заключается в том, что при неизменном номинальном доходе возрастает реальный доход потребителя, если цена товара снижается. *Эффект замещения* проявляется в том, что с уменьшением цены товара появляются возможности замещать им в потреблении более дорогие товары-субституты.

*Рациональный* потребитель формирует свое поведение на рынке исходя из сравнения предельной полезности последней единицы блага с ее рыноч-

ной ценой. Если предельная полезность  $i$ -й единицы блага больше рыночной цены, то имеет место *излишек (избыток, рента или прибыль) потребителя*, рассчитываемый по формуле:

$$d_i = MU_i - p,$$

где  $d_i$  – излишек потребителя;

$MU_i$  – предельная полезность  $i$ -й единицы блага,

$p$  – цена  $i$ -й единицы блага.

Поскольку график предельной полезности совпадает с графиком индивидуального спроса на благо, то графически излишек потребителя выражается заштрихованной площадью на рис. 12.

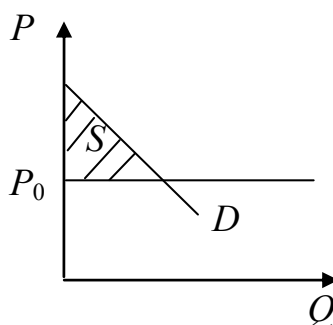


Рис. 12. Излишек потребителя

*Рыночный излишек* образуется как сумма излишков всех потребителей, действующих на рынке в данный период времени (рис. 13).

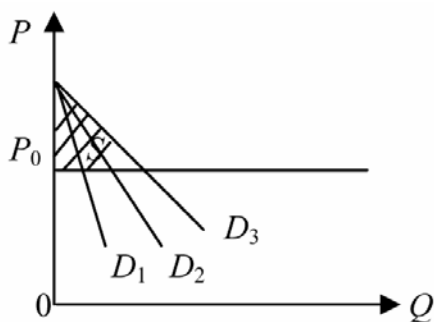


Рис. 13. Рыночный излишек

Таким образом, рыночный излишек по своей экономической сути – это совокупная полезность, получаемая потребителем от потребления благ в определенный период времени.

Точки касания кривых безразличия с линиями бюджетных ограничений показывают последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением его дохода. Кривая, соединяющая точки равновесия потребителя, названа Дж. Хиксом *кривой «доход-потребление»*, а в американской литературе она получила название *«кривая уровня жизни»* (рис. 14).

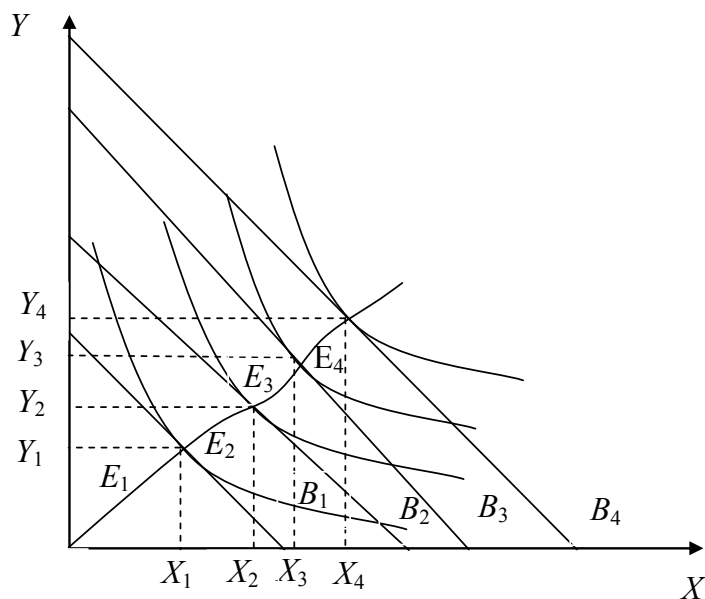


Рис. 14. Кривая «доход – потребление»

Если кривая «доход-потребление» – луч, выходящий из начала системы координат под углом  $45^\circ$ , то с ростом дохода потребитель в одинаковой пропорции увеличивает потребление благ  $X$  и  $Y$ . Если покупки увеличиваются непропорционально, то изменяется угол наклона кривой. В рассматриваемом примере происходит сначала быстрый рост, а затем относительное уменьшение потребления блага  $Y$  и постепенное увеличение потребления блага  $X$ .

В XIX веке немецкий статистик Э. Энгель выявил зависимость между объемом потребления блага и доходом потребителя. Форма кривых Энгеля позволяет классифицировать товары на *нормальные* (с выделением в этой группе предметов первой необходимости и предметов роскоши) и на *относительно худшие*. На рис. 15,а кривая Энгеля имеет положительный наклон, т.е. с ростом дохода потребление товара  $X_1$  возрастает (товар  $X_1$  – нормальный товар). На рис. 15,б кривая Энгеля имеет отрицательный наклон, т.е. с ростом дохода потребление товара  $X_2$  сокращается (товар  $X_2$  – товар худшего качества).

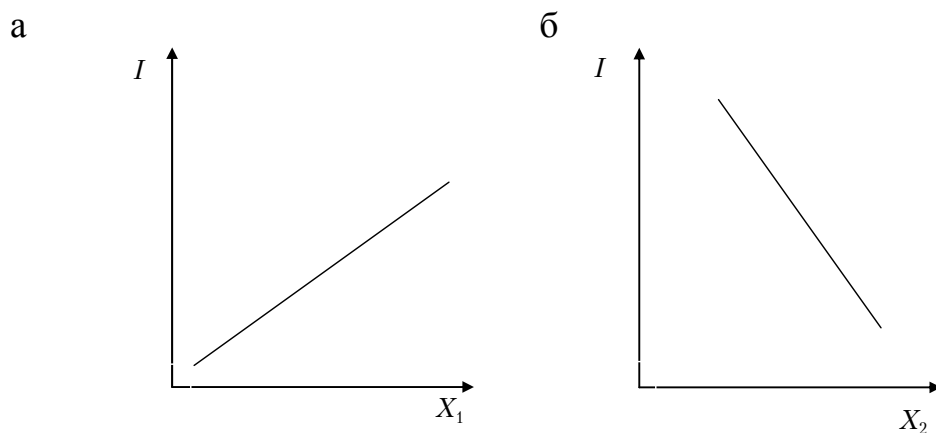


Рис. 15. Кривая Энгеля:  
а – для нормальных товаров; б – для товаров худшего качества



Рассмотрим в качестве постоянной величины доход, а в качестве переменной – цену блага  $A$ . Допустим, цена блага  $A$  снизилась со 100 руб. до 50 руб. Потребитель при новых условиях за 100 руб. может купить 2 единицы блага  $A$ . Графически это отражается сдвигом линии бюджетных ограничений вправо (рис. 16). Соединив точки равновесия  $E_1, E_2, E_3, E_4$ , получим кривую «цена-потребление».

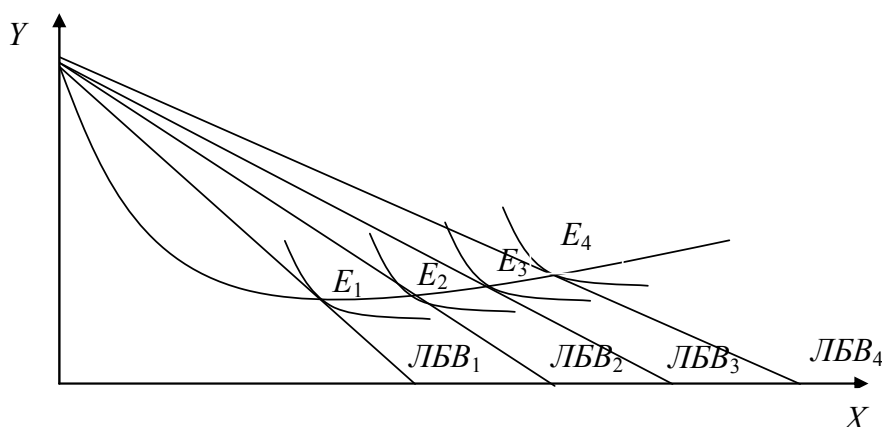


Рис. 16. Кривая «цена – потребление»

Таким образом, изучение теоретических основ потребительского выбора позволяет обосновать рациональную природу формирования индивидуального и рыночного спроса, поскольку индивиды как представители потребительского сообщества стремятся максимизировать полезность благ и минимизировать денежные расходы на их покупку. Чувствительность спроса по отношению к цене товара и желание сэкономить бюджет являются основными факторами, определяют стратегию фирмы по управлению поведением потребителей целевого рыночного сегмента.

## 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

### 6.1. Производство и производственная функция

Производство экономических благ – это процесс целенаправленного преобразования факторов в полезный результат. Результатирующим показателем производственной деятельности людей за календарный год является *общественный продукт*, который в своем движении последовательно проходит четыре стадии: производство (исходная стадия); распределение; обмен; потребление.

*Распределение* означает определение доли каждого человека в произведенном общественном продукте. *Обмен* – это процесс, в ходе которого одни продукты обмениваются на другие при помощи денег. *Потребление* предполагает использование человеком созданных в процессе производства материальных, духовных и социальных благ для удовлетворения своих потребностей. Потребление продуктов обуславливает необходимость их повторного производства или воспроизводства. *Простое воспроизводство* – это повторение процесса производства в прежнем объеме. *Расширенное воспроизводство* предполагает повторение процесса производства в больших объемах. Отмеченные четыре стадии движения общественного продукта взаимосвязаны между собой и в совокупности образуют общественное воспроизводство.

*Факторами производства* выступают: *труд* – как функция рабочей силы, *земля* – географическое место производства и источник природных ресурсов, *капитал* – средства труда в натуральном или стоимостном выражении, *предпринимательская способность* – организационно-экономическая функция труда по соединению факторов производства и обеспечению их нормального взаимодействия, *информация*.

Микроэкономика в аспекте производства благ и услуг изучает соотношение объема применяемых факторов и объема выпуска. Математически такая зависимость выражается *производственной функцией*, которая в общем виде представляется формулой:

$$Q = f(F_1, \dots, F_n),$$

где  $Q$  – объем выпуска;  
 $f(F_1, \dots, F_n)$  – количество используемых факторов (1..., n).

В теории для упрощения анализа используются *двухфакторные производственные функции*:  $Q = f(L, K)$ , где  $L, K$  – количество используемых в единицу времени труда и капитала.

Графически задаваемая при помощи производственной функции технология может быть представлена в виде непрерывных линий – *изоквант* – линий равного выпуска (рис. 17).

**Изокванта** – кривая, демонстрирующая различные варианты комбинаций факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска данного объема продукта.

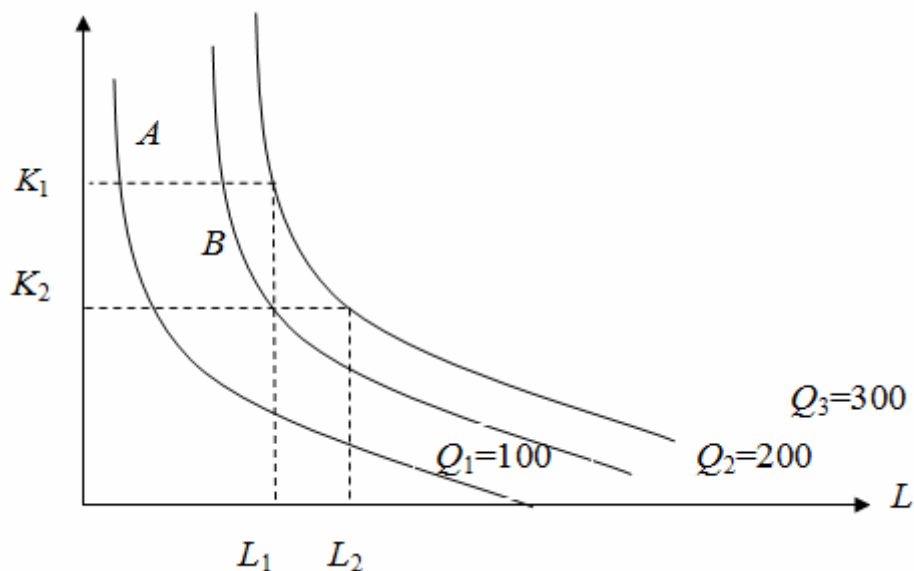


Рис. 17. Изокванты для различных значений выпуска

Каждая точка изокванты имеет координаты, соответствующие минимальным объемам труда и капитала, необходимым (в разных пропорциях) для производства данного количества продукции. Полная совокупность изоквант дает полную характеристику возможных технологий и называется *технологической картой производства продукта* или *картой изоквант*. Наклон изоквант в каждой точке называется *предельной нормой технологического замещения (MRTS)*:

$$MRTS_{L,K} = -\Delta L / \Delta K, \text{ при } Q = \text{const} \text{ или } MRTS_{K,L} = -\Delta K / \Delta L, \text{ при } Q = \text{const}.$$

В зависимости от степени заменяемости факторов в применяемой технологии изокванты принимают различные конфигурации (рис. 18).

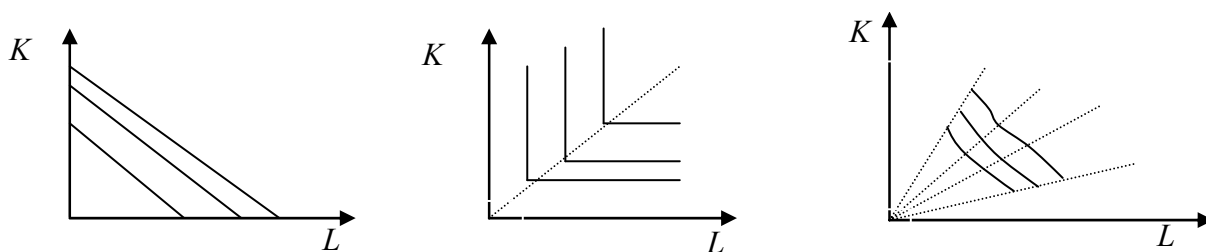


Рис. 18. Изокванты при различной взаимозаменяемости факторов производства:  
 а – технология с абсолютной заменяемостью факторов;  
 б – технология с абсолютной незаменимостью факторов;  
 в – наличие нескольких способов производства

На рис. 18 показана технология с абсолютной заменяемостью факторов, причем выпуск может быть достигнут с участием лишь одного фактора. На рис. 18, б – «жесткая» технология с абсолютной незаменимостью факторов. На рис. 18, в – ломаные изокванты, иллюстрирующие наличие нескольких технологических способов производства. Способы производства показаны пунктирными линиями.

## 6.2. Производственная деятельность фирмы в краткосрочном периоде.

### Закон убывающей предельной производительности

*Краткосрочным периодом* функционирования фирмы называется промежуток времени, в течение которого фирма может наращивать объемы производства только за счет одного, наиболее мобильного фактора. Как правило, этот период составляет до одного года, где *переменным фактором* для большинства фирм является *труд*, а *постоянным* – *капитал*. Математически зависимость объема выпуска от переменного фактора выражается в виде:  $Q = f(L)$ .

Для того чтобы отразить влияние переменного фактора (труда) на производство введем понятия совокупного (общего), среднего и предельного продуктов.

*Совокупный продукт* ( $Q$  или  $TP$ ) – это объем экономического блага, произведенный с использованием некоторого количества переменного фактора.

*Средний продукт* (*средняя производительность труда* –  $AP$ ) – это отношение объема выпуска к объему затраченного на его производство труда:

$$AP = Q/L.$$

*Предельный продукт* (*предельная производительность труда* –  $MP$ ) – это отношение дополнительного объема выпуска к дополнительной единице труда, вызвавшей приращение выпуска:  $MP = \Delta Q / \Delta L$ .

Рассмотрим динамику общего, среднего и предельного продуктов по стадиям производства в краткосрочном периоде (рис. 19).

На первой стадии производства ( $OA$ ) увеличение затрат труда способствует все более полному использованию капитала. Это выражается в росте  $MP$  и  $AP$ , при этом  $MP > AP$  (рис. 19). В точке  $A^*$   $MP$  максимален. На второй стадии ( $AB$ ) величина  $MP$  уменьшается и в точке  $B^*$   $MP = AP$ . Если на первой стадии  $TP$  возрастает медленнее, чем использованное количество переменного фактора, то на второй стадии  $TP$  растет быстрее, чем использованное количество переменного фактора. На третьей стадии ( $BB$ )  $MP < AP$ , в результате чего  $TP$  растет медленнее затрат переменного фактора. На четвертой стадии (после точки  $B$ )  $MP < 0$ . В результате прирост

переменного фактора  $F_1$  приводит к уменьшению выпуска  $TP$ . В этом заключается действие закона убывающей предельной производительности. Он утверждает, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) достигается точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и абсолютного объемов продукции. Заметьте, что этот закон был выведен экспериментальным путем (сначала в сельском хозяйстве, а затем и в других отраслях промышленности) и он проявляется в краткосрочном периоде. Технический прогресс раздвигает границы действия данного закона.

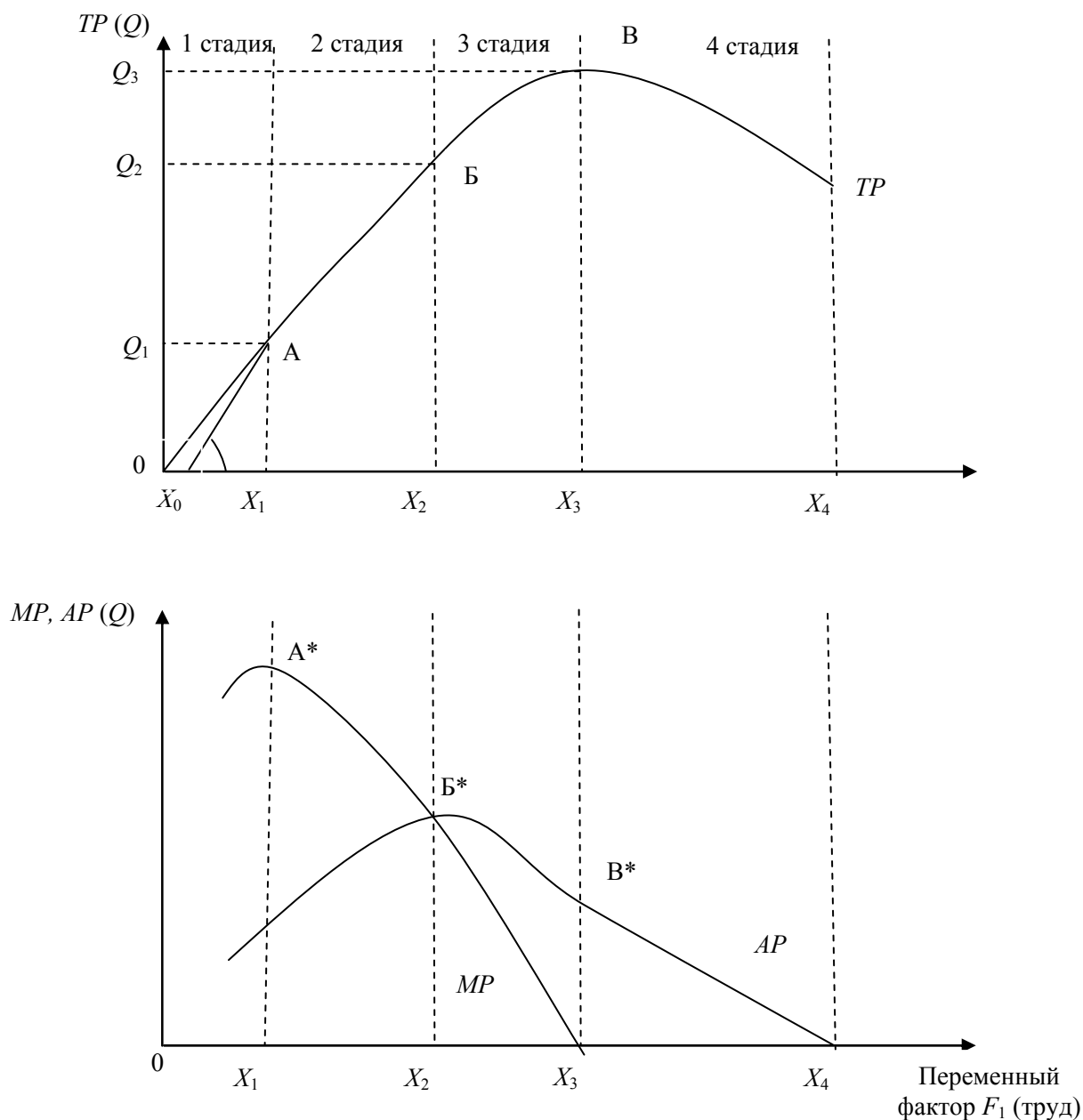


Рис. 19. Динамика общего, среднего и предельного продуктов труда по стадиям производства

### 6.3. Производственная деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие производителя

Долгосрочным периодом функционирования фирмы называется промежуток времени, в течение которого фирма может наращивать объемы производства за счет изменения всех используемых факторов. Этот период составляет более одного года. Поскольку все факторы являются *переменными*, то перед фирмой возникает проблема определения оптимальной комбинации ресурсов с точки зрения максимизации объемов производства при заданном инвестиционном бюджете. *Изокоста* – линия равных затрат – отражает различные комбинации издержек на приобретение факторов при заданном объеме расходов. Если  $w$  – ставка заработной платы,  $r$  – стоимость аренды единицы капитала в единицу времени,  $I$  – инвестиционный бюджет, то изокоста выражается в виде:  $C = wL + rK$ . На рисунке 20 изокосты ( $C_1, C_2$  и  $C_3$ ) представлены нисходящими линиями, имеющими точки касания ( $E, E', E''$ ) с изоквантами ( $Q_1, Q_2, Q_3$ ).

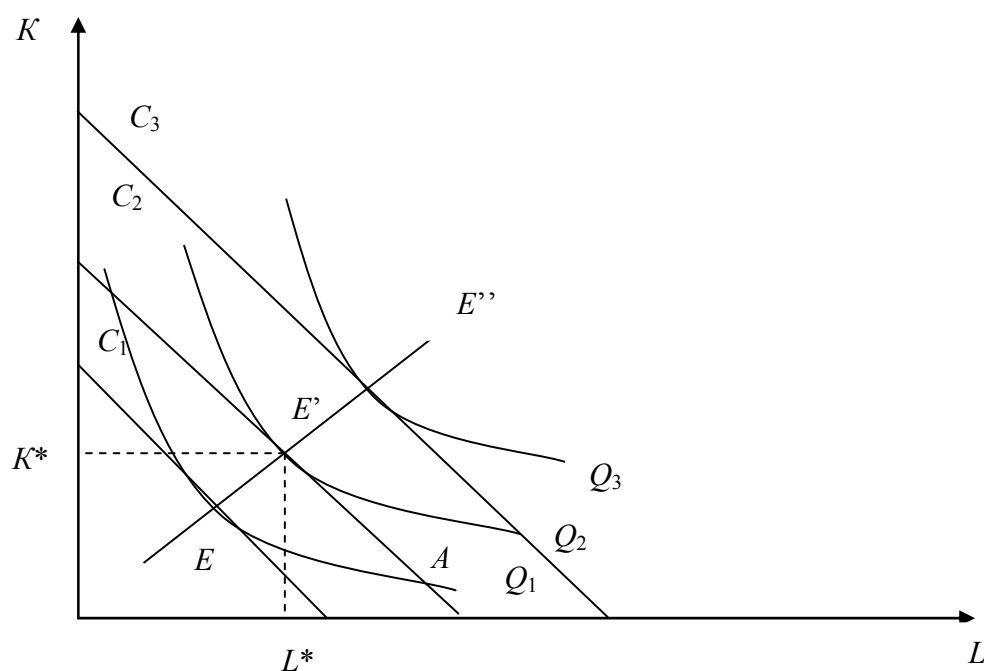


Рис. 20. Равновесие производителя

Оптимальная комбинация факторов  $E (L^*, K^*)$  при затратах  $C_2$  соответствует точке касания изокосты  $C_2$  и изокванты максимально доступного выпуска  $Q_2$ . Для точки  $E$  выполняется следующее условие:

$$w/r = MRTS_{L,K} = -MP_L / MP_K$$

$$\text{или } MP_L/w = MP_K/r.$$

Из этого выражения следует, что в точке *равновесия производителя* (т.е.) последняя единица затрат, израсходованная на труд, дает тот же прирост выпуска, что и последняя единица затрат, израсходованная на капитал. При увеличении или сокращении объема затрат оптимум изменяется (рис. 20). Линия  $EE'E''$  называется траекторией роста фирмы.

Анализ траектории роста фирмы позволяет определить тип *экономии от масштаба*. Если расстояния между изоквантами уменьшаются, то существует *возрастающая экономия от масштаба*, т.е. увеличение выпуска достигается при относительной экономии ресурсов (рис. 21). *Факторами положительного эффекта масштаба* являются: специализация труда, в том числе и управленческого, производство побочных продуктов, проведение научно-исследовательских работ.

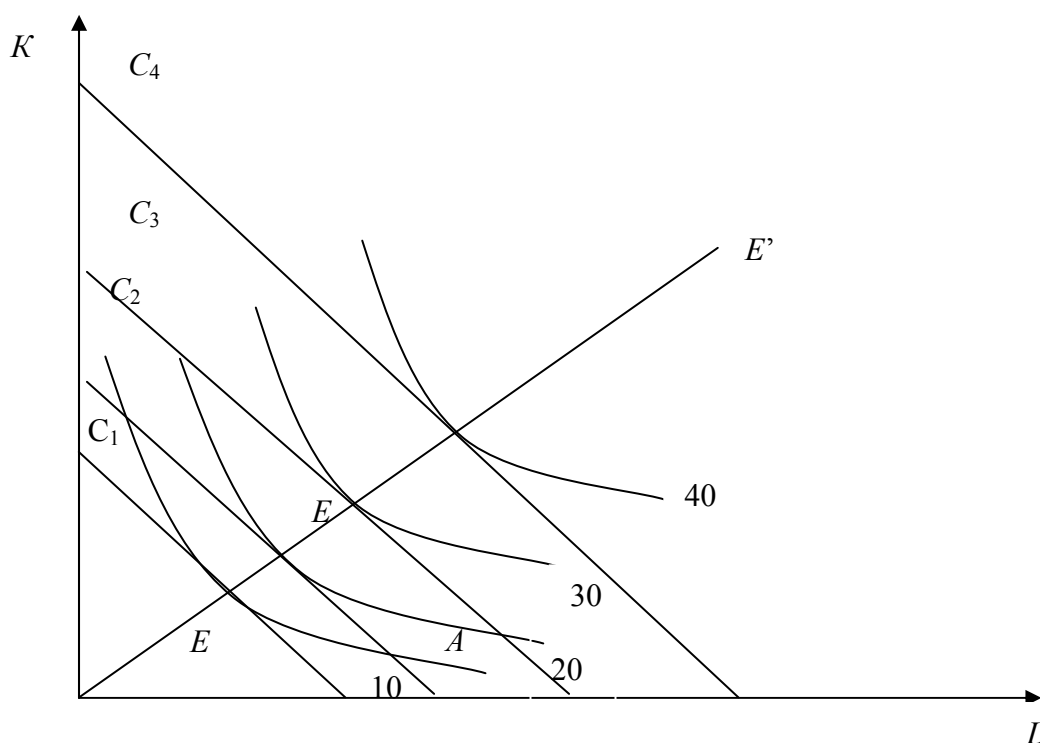


Рис. 21. Возрастающая экономия от масштаба

Если расстояния между изоквантами увеличиваются, это свидетельствует об *убывающей экономии от масштаба* (рис. 22).

В случае, когда увеличение производства требует пропорционального увеличения ресурсов, имеет место *постоянная экономия от масштаба* (рис. 23).

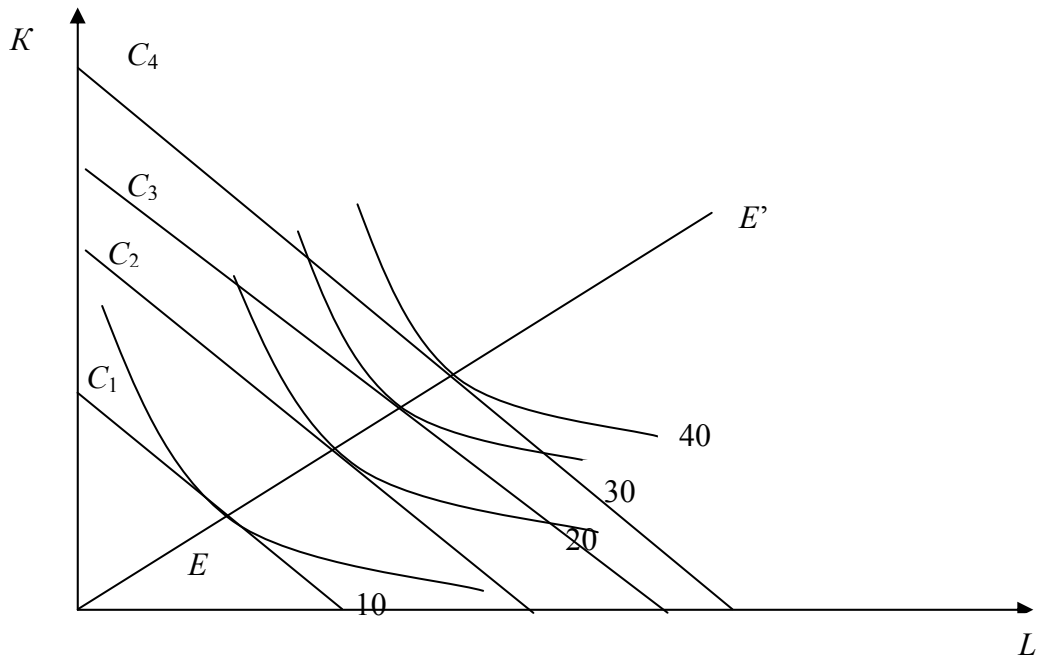


Рис. 22. Убывающая экономия от масштаба

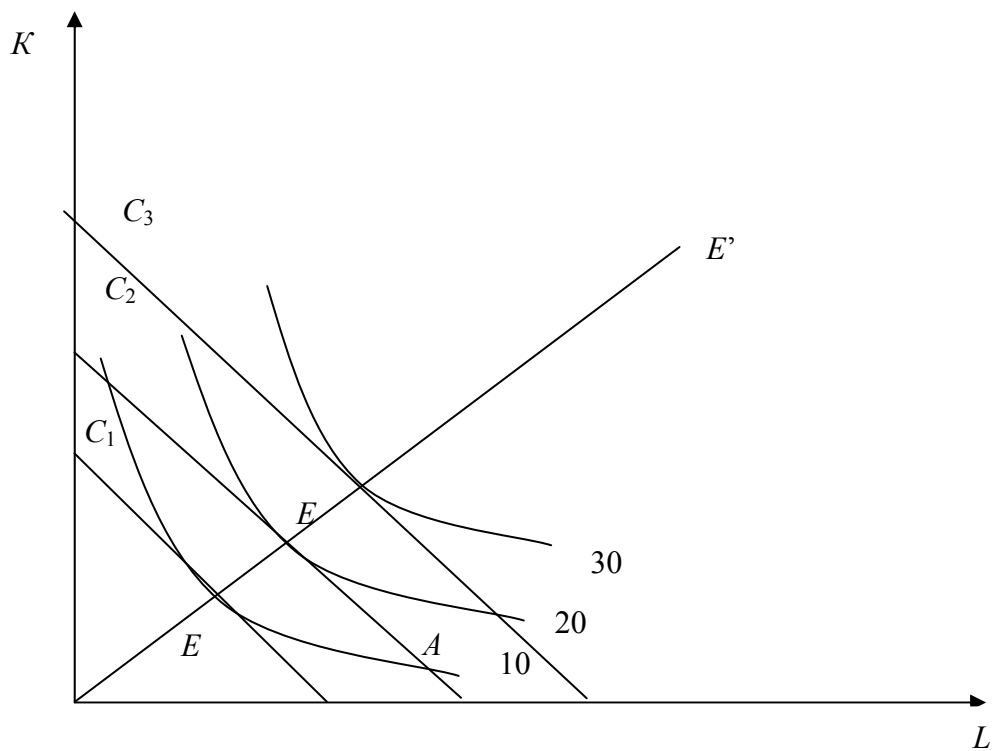


Рис. 23. Постоянная экономия от масштаба

Таким образом, изокванта позволяет не только экономно использовать имеющиеся ресурсы для достижения данного объема производства, но и определить *минимально эффективный размер предприятия в отрасли*. В случае возрастающей экономии от масштаба фирме необходимо наращи-



вать объем производства, т.к. это приводит к относительной экономии имеющихся ресурсов. Убывающая экономия от масштаба свидетельствует о том, что минимально эффективный размер предприятия уже достигнут и дальнейшее наращивание производства нецелесообразно. Тем самым анализ выпуска с помощью изоквант позволяет определить техническую эффективность производства. Пересечение изоквант с изокостой позволяет определить не только технологическую, но и *экономическую эффективность*, т.е. выбрать технологию, позволяющую обеспечить максимальный выпуск продукции при тех денежных средствах, которыми располагает производитель для организации производства.

Таким образом, в процессе создания товаров и оказания услуг фирма использует различные факторы производства, комбинация которых зависит от степени их взаимозаменяемости. Задача фирмы-производителя состоит в обеспечении оптимального сочетания факторов производства с позиции минимизации издержек и максимизации совокупного продукта.

## 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

### 7.1. Понятие и виды издержек производства

Под издержками понимается денежное выражение ресурсов, затраченных фирмой на производство и реализацию продукции.

Издержки играют важную роль, т.к. от их величины напрямую зависит величина прибыли. **Прибыль** – это разница между валовым (общим) доходом (TR) и совокупными (валовыми, общими) издержками производства (ТС) за период продаж.

В микроэкономическом анализе применяются *бухгалтерский* и *экономический* подходы к определению издержек. При бухгалтерском подходе *издержки* фирмы – это фактический расход ресурсов, затраченных на изготовление продукции. *Бухгалтерские издержки (явные)* делятся на *прямые*, непосредственно связанные с созданием продукции, и *косвенные*, необходимые для общего функционирования предприятия и его организационных основ.

Т а б л и ц а 4

Бухгалтерские издержки производства

Прямые издержки	Косвенные издержки
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты</li><li>▪ затраты на топливо и электроэнергию</li><li>▪ выплаты заработной платы рабочим</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ накладные расходы</li><li>▪ амортизация</li><li>▪ выплата процентов на заемные средства</li><li>▪ заработная плата управленческому персоналу</li></ul>

*Экономическое* понимание издержек производства основывается на факте ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования. *Экономические издержки* делятся на явные (*денежные*) и неявные (*вмененные*).

*Явные (внешние) издержки* – это денежные выплаты, которые совершает фирма приобретая сырье, материалы, оборудование у поставщиков, не входящих в состав фирмы, т.е. затраты на покупку отсутствующих у фирмы ресурсов.

*Неявные (внутренние) издержки* – это неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме – «упущенные возможности». Они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены при передаче ресурсов другим предпринимателям для самостоятельного использования.

К *внутренним издержкам* относятся:

- заработная плата предпринимателя, которую он мог бы получать при выполнении обязанностей менеджера на другой фирме;
- неполученные денежные средства в виде ренты, которую можно было бы получить при сдаче помещения в аренду;
- неполученные денежные средства в виде процента, которые могла бы получить фирма при вложении этого капитала в банк.

*Издержки упущенных возможностей* лежат в основе разграничения экономической (чистой) и бухгалтерской прибыли. *Бухгалтерская прибыль* рассчитывается как разность между общей выручкой ( $TR = P \cdot Q$ ) и внешними издержками. *Экономическая прибыль* – это разность между общей выручкой и суммой внешних и внутренних издержек.

В рыночной экономике важное значение приобретает анализ формирования *транзакционных издержек*, понятие которых ввел в научный оборот американский экономист Р. Коуз. Транзакционные издержки несут как производители товаров и услуг, так и потребители готовой продукции. Выделяют следующие виды *транзакционных затрат*:

- затраты поиска информации;
- потери, связанные с неполной и асимметрично распределяемой информацией;
- затраты, связанные с ведением переговоров и заключением контрактов;
- затраты, связанные с контролем за соблюдением условий договора;
- затраты по юридической защите прав собственности в суде.

Представители неинституциональной теории считают, что функция рынка состоит в минимизации транзакционных затрат.

## 7.2. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства

Для предпринимателя большое практическое значение имеет деление издержек на постоянные и переменные.

*Постоянные издержки (FC)* – это издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации. К ним относятся: рентные платежи, оплата процентов по облигационным займам, страховые взносы, заработная плата управленческого персонала, часть отчислений на амортизацию и т.п.

*Переменные издержки (VC)* – это те издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации.

К ним относятся: затраты на сырье, топливо, электроэнергию, транспорт, заработная плата рабочим. Принципиальное отличие представленных издержек состоит в том, что переменными издержками предприниматель может управлять путем изменения объемов производства и реализации, а постоянные издержки должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит.

*Валовые (общие) издержки (TC)* – это сумма постоянных и переменных издержек:  $TC = FC + VC$ . Валовые издержки с каждой новой единицей продукции увеличиваются на величину переменных издержек (рис. 24).

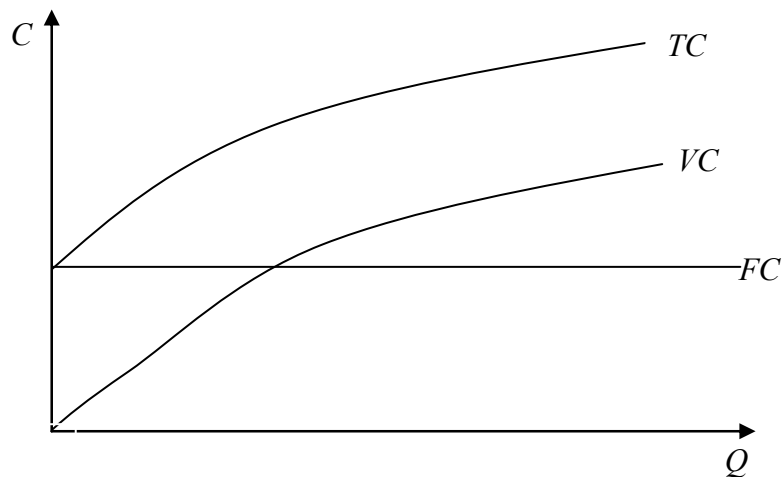


Рис. 24. Постоянные, переменные и валовые издержки

Для предпринимателя важной является информация об издержках по выпуску единицы продукции или *средних издержках* (рис. 25). **Средние издержки (ATC)** – это валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции:

$$ATC = \frac{TC}{Q}.$$

Соответственно рассчитываются *средние постоянные, средние и переменные средние валовые издержки*:

$$AFC = \frac{FC}{Q}; AVC = \frac{VC}{Q};$$

$$ATC = AFC + AVC.$$

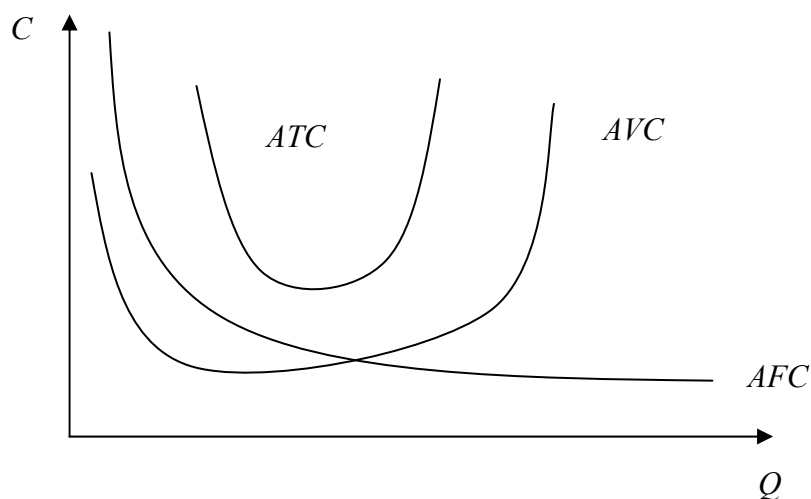


Рис. 25. Конфигурация кривых средних издержек

В долгосрочном периоде кривая средних валовых издержек образуется как касательная к множеству краткосрочных кривых средних издержек. Результирующая кривая показывает, как изменяются издержки предприятия в долгосрочном периоде при разных технологических процессах (рис. 26).

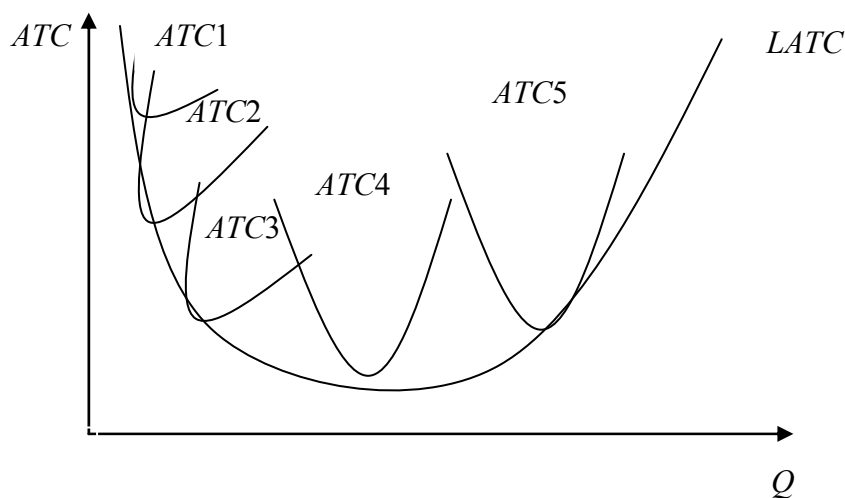


Рис. 26. Кривая средних валовых издержек в долгосрочном периоде

*Минимально эффективный размер предприятия* – это наименьший размер производства, при котором оно может минимизировать свои долгосрочные средние валовые издержки. Существуют три модели предприятий с различной конфигурацией кривых долгосрочных средних валовых издержек (рис. 27).

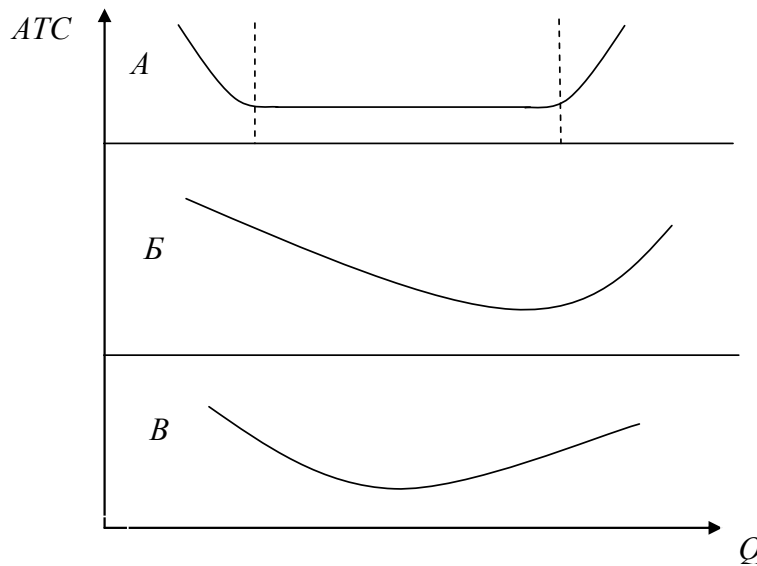


Рис. 27. Модели предприятия с различными средними валовыми издержками

При рассмотрении вопроса об объемах производства необходимо проанализировать *предельные издержки (MC)*, которые представляют собой дополнительные издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}.$$

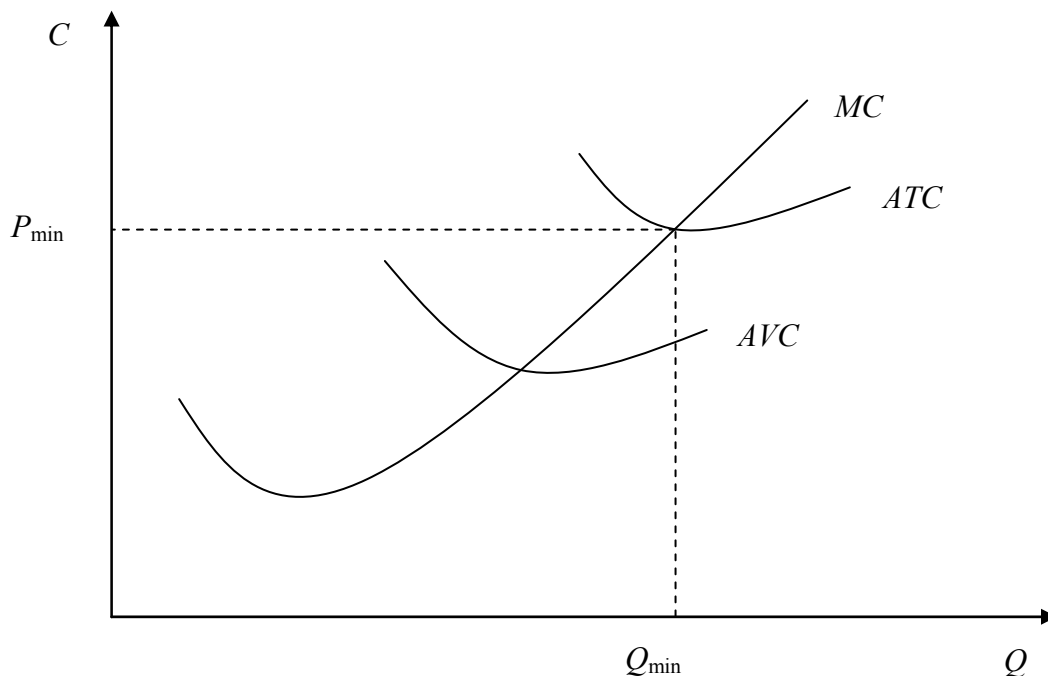


Рис. 28. Предельно-среднее правило издержек производства

Кривые *MC*, *ATC* и *AVC* подчиняются *предельно-среднему правилу*, в соответствии с которым предельные издержки будут равны средним из-

держкам в их минимальном значении. На рис. 28 это правило будет означать пересечение кривой  $MC$  и кривых  $ATC$  и  $AVC$  в точке их минимума.

Концепция предельных издержек имеет для фирмы стратегическое значение. Она позволяет определять те затраты, величину которых фирма может контролировать непосредственно, – увеличивать ли производство на несколько единиц или сократить.

Предельные издержки обычно сначала уменьшаются (а вслед за ними уменьшаются и средние затраты), поскольку это переменные затраты на той же базе постоянных затрат, а затем растут.

Таким образом, издержки являются основным экономическим показателем, характеризующим производственную и коммерческую деятельность фирмы. Влияние издержек на объем получаемой фирмой прибыли обуславливает необходимость их минимизации путем достижения положительного эффекта масштаба производства, внедрение инновационных, ресурсосберегающих и высокопроизводительных технологий выпуска, повышение квалификации персонала, оптимизации логистической системы поставок ресурсов. Поиск эффективных способов снижения издержек позволит фирме повысить производительность ресурсов, оптимизировать объем выпуска, увеличить прибыль и обеспечить возможности дальнейшего развития бизнеса в конкурентной среде.

## 8. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКАХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

### 8.1. Черты рынка совершенной конкуренции и особенности формирования предложения конкурентной фирмы

Конкуренция – это борьба независимых экономических субъектов на рынке. В зависимости от различных рыночных ситуаций по-разному решаются вопросы цен и объемов производства.

В микроэкономике обычно анализируется поведение предприятий в 4-х рыночных ситуациях:

- совершенная конкуренция;
- монополия;
- олигополия;
- монополистическая конкуренция.

В реальной экономике наиболее распространенными являются монополистическая конкуренция и олигополия. Однако процесс принятия решений фирмой наиболее четко виден при анализе рынка совершенной конкуренции и монополии.

В условиях совершенной конкуренции предприятие вынуждено продавать продукцию по независимой от него рыночной цене. Обратная ситуация предприятие-монополист, которое обладает абсолютной рыночной властью, может выбрать в качестве независимой переменной либо выпуск, либо цену, предоставляя рынку возможность определять величину выпуска.

На рынке олигополии предприятия обладают определенной рыночной властью, но не могут так влиять на цену как монополист. Им необходимо учитывать, как на их ценовое решение будут реагировать соперники.

В отличие от олигополистов предприятиям, работающим на рынке монополистической конкуренции, нет необходимости учитывать реакцию конкурентов. Предприятия не являются взаимозависимыми. Их поведение ближе к поведению предприятий в условиях совершенной конкуренции. Неоднородность продукции, ее дифференциация дает таким предприятиям определенную степень рыночной власти при назначении цен.

Под **совершенной конкуренцией** понимается положение фирм на рынке, при котором влияние каждой из них на общую конъюнктуру ничтожно мало и им можно пренебречь. К основным *чертам* рынка совершенной конкуренции можно отнести:

1. Число фирм и покупателей очень велико и они не могут вступить в сговор относительно совместной стратегии.

2. Все фирмы отрасли производят и предлагают на рынок однородный, стандартизированный продукт.



3. Вход на рынок новых фирм свободен и выход с него также не затруднен никакими барьерами.

4. Существует однородность, мобильность и доступность ресурсов, в том числе и информации.

5. Поведение фирм и покупателей на рынке подчинено принципу экономической рациональности, в соответствии с которым продавцы стремятся максимизировать прибыль, а покупатели – потребительский излишек.

6. Продавцы и покупатели владеют полной и достоверной информацией о состоянии рынка.

7. Наблюдается минимальное государственное регулирование рыночных отношений.

Анализ отмеченных особенностей позволяет судить об абстрактном характере данной модели рынка. В современной экономике лишь некоторая часть рынков, например, рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции (например, рынок зерна), рынок валют, ценных бумаг функционируют по типу совершенной конкуренции.

Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, называется конкурентной фирмой. В силу малой доли в общем объеме рыночного предложения она не влияет на цену готовой продукции и принимает ее как заданную рынком. Таким образом, конкурентная фирма является *ценополучателем* или «*прайстайкером*». Для конкурентной фирмы выполняется равенство:  $P=P^*=\text{const}$ . Выручка от реализации составляет  $TR=P' \cdot q$ ,  $q$  – объем продаж конкурентной фирмы, а  $P'$  – равновесная рыночная цена.

*Спрос* на продукцию конкурентной фирмы *абсолютно эластичен по цене* и выражается *горизонтальной* линией на уровне *равновесной* рыночной цены  $P'$  (рис. 29). Для анализа рыночного поведения конкурентной фирмы используются понятия «валового» («совокупного»), «среднего» и «предельного» доходов.

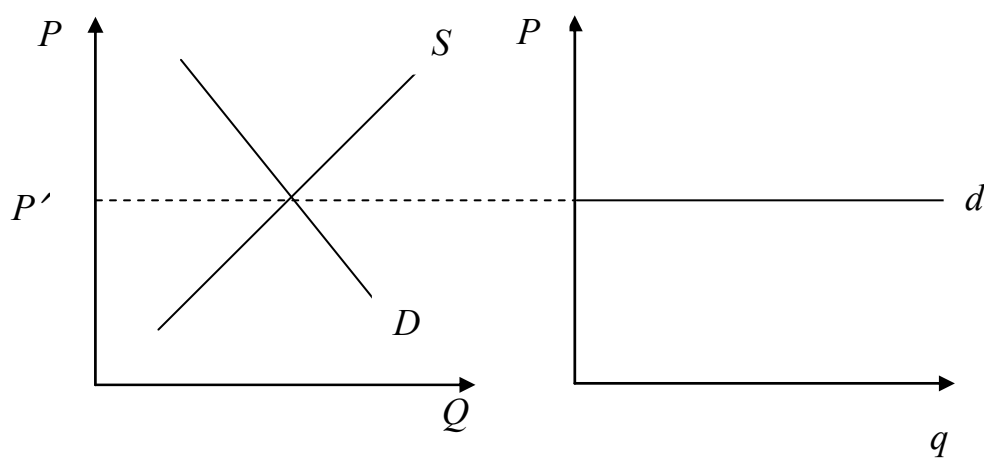


Рис. 29. Равновесие рынка и кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы

Валовой доход (валовая выручка  $TR$ ) – это общая сумма денежных поступлений от продажи определенного количества товара:  $TR = P \cdot q$ .

Средний доход (средняя выручка  $AR$ ) – это доход, приходящийся на единицу проданного товара:  $AR = TR / q$ .

Предельный доход (предельная выручка  $MR$ ) – это приращение дохода за счет увеличения объема продаж на одну дополнительную единицу товара:  $MR = \Delta TR / \Delta q, \Delta q = 1$ .

Из приведенных определений вытекает ряд следствий:

1. *Валовая выручка* конкурентной фирмы прямо пропорциональна количеству проданного товара (рис. 30).

2. *Средняя выручка* конкурентной фирмы совпадает с ценой товара:  $AR = TR / q = P \cdot q / q = P$ .

3. *Предельная выручка* конкурентной фирмы совпадает с ценой товара:  $MR = \Delta TR / \Delta q$ .

4. Кривая спроса конкурентной фирмы выражается кривой среднего и предельного дохода (рис. 30).

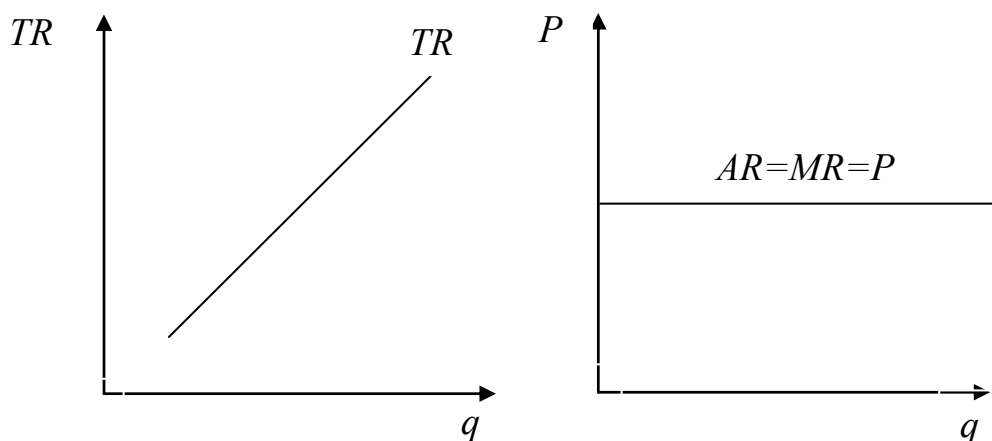


Рис. 30. Валовая, средняя и предельная выручка конкурентной фирмы

При выборе *объемов* производства конкурентной фирме следует руководствоваться следующими правилами:

1. Если предельный доход конкурентной фирмы будет *больше* предельных издержек, то прибыль от реализации каждой дополнительной единицы продукции имеет положительное значение и, следовательно, производство надо увеличивать.

2. Если предельный доход конкурентной фирмы будет *меньше* предельных издержек, то реализация каждой дополнительной единицы продукции убыточна, дополнительная прибыль отрицательна и, следовательно, производство надо сокращать.

3. Если предельный доход конкурентной фирмы будет *равен* предельным издержкам, то дополнительная прибыль равна нулю, а валовая прибыль максимальна.

Таким образом, *условием равновесия* конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является равенство:  $MC = MR (P)$ .

Если конкурентная фирма *убыточна*, то задачей производителя становится *минимизация* убытков. Фактически такая фирма стоит перед выбором: либо производить некоторое количество продукции, либо временно закрыть производство. Окончательное решение следует принимать на основании сравнения цены готовой продукции и средних переменных издержек:

1. Если  $P > AVC$ , то для убыточной фирмы это означает, что цена не покрывает общие, но покрывает средние переменные и частично средние постоянные издержки. Такой фирме следует остаться на рынке и продолжить производство.

2. Если  $P < AVC$ , то для убыточной фирмы это означает, что цена не покрывает общие, а переменные издержки покрывает лишь частично. В данном случае производство следует остановить.

Таким образом, точка минимума  $AVC$  называется *точкой «бегства фирмы с рынка»*.

На рис. 31 *кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы* будет *совпадать* с отрезком кривой предельных издержек, лежащим выше точки «бегства фирмы с рынка» (т.  $A'$ ). Кривая предложения конкурентной фирмы показывает объем выпуска, который будет предлагать фирма при каждом значении цены, чтобы максимизировать прибыль, либо минимизировать убытки. В случае, если цена товара будет выше минимума  $ATC$ , то фирма максимизирует прибыль. Если цена, напротив, меньше минимума  $ATC$ , то фирма работает в режиме минимизации убытков. Если цена равна минимуму  $ATC$ , то фирма как не получает прибыли, так и не несет убытков. Иными словами окажется в ситуации *безубыточности*. Следовательно, точка минимума  $ATC$  является «точкой безубыточности» – точка  $B$  на рис. 31.

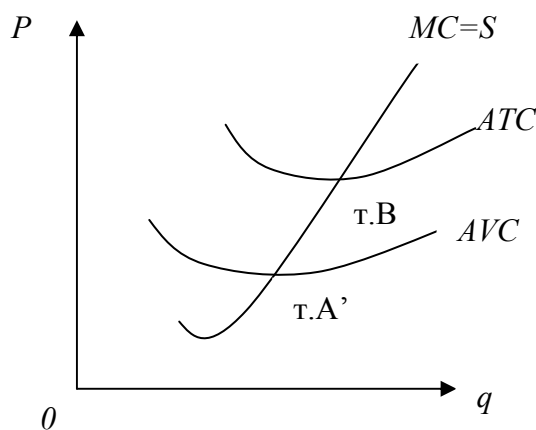


Рис. 31. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Совокупность объемов предложения отдельных фирм, производителей однородной продукции, определит величину *отраслевого предложения*.

Представители классической политической экономии, исследовав особенности рынка совершенной конкуренции, обосновали *эффективность* его функционирования с позиции *равновесия*. В ситуации *эффективности по Парето* фирма производит товар при рациональном распределении ресурсов, а реализует его по цене на уровне минимальных средних издержек.

## 8.2. Чистая монополия и рыночная власть

*Чистая монополия* – это ситуация на рынке, при которой одна фирма является продавцом товара, не имеющего близких заменителей. Особым типом чистой монополии является *естественная монополия*.

*Монополия* является противоположностью совершенной конкуренции. Она характеризует такой тип рыночной ситуации, при котором существует только один продавец товара. Такая фирма удовлетворяет совокупный спрос всех потенциальных покупателей товара и в этом смысле понятия «фирма» и «отрасль» совпадают, и линия спроса на продукцию монополии имеет отрицательный наклон.

Монополия имеет ряд следующих характерных особенностей: высокие барьеры для вступления в отрасль (патенты, лицензии, отдача от масштаба и др.), производство уникального продукта, один продавец встречается на рынке с большим числом покупателей.

Для монополии существуют следующие ограничения:

1. Линия спроса и цена спроса на количество покупаемого товара (чтобы увеличить объем продаж, фирма должна снизить цену, поэтому соизмеряет полученные выгоды с потерями).

2. Эластичность спроса: при неэластичном спросе нет смысла снижать цену (общая выручка уменьшается, предельная выручка получает отрицательные значения). При эластичном спросе нет смысла повышать цену.

Правило  $MR=MC$ , как уже отмечалось, характерно для любой фирмы.

Таким образом, объем выпуска в условиях монополии –  $Q_m$  определяется пересечением  $MR$  и  $MC$  – точка  $a$ . Но для такого объема производства *цена спроса* –  $p_m$ . Отсюда – оптимум монополии:  $Q_m$  и  $p_m$  (рис. 32).

Сравним с оптимумом конкурентной фирмы: здесь цена постоянна и выполняется равенство  $p^* = MR_k = MC$ . Точка оптимума – точка  $k$ . Следовательно, в условиях монополии выпуск продукции меньше ( $Q_m < Q_k$ ), а цена выше ( $p_m > p_k$ ). При этом покупатель платит монополисту больше, чем тому нужно для производства дополнительной единицы товара:  $MC$  при  $Q_m$  равны  $p_a$ .

Исходя из этого, общая прибыль монополиста на весь объем продукции равна площади  $p_a p_m t c$ , сверхприбыль –  $p_k p_m t b$ .

В связи с этим возникает необходимость государственного регулирования деятельности монополий.

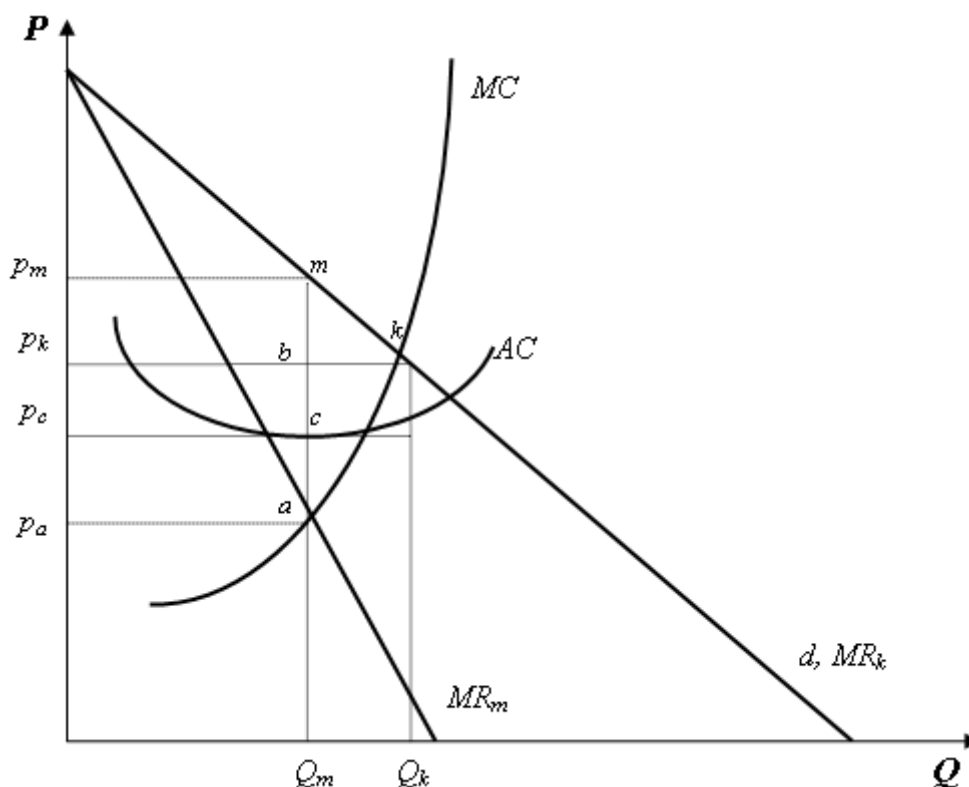


Рис. 32. Оптимум монополии

Чистый монополист с целью максимизации прибыли и расширения объема продаж проводит политику *ценовой дискриминации*. *Ценовая дискриминация* – это продажа товара различным категориям покупателей по разным ценам. Она может проявляться в различных формах, исходя из места реализации (продажа товара в городе и в деревне по разным ценам), времени совершения покупки (приобретение товара по разным ценам в зависимости от сезона или времени суток), объемов потребления (оптом или в розницу), социального статуса потребителей (пенсионер, студент, работающий, юридическое или физическое лицо), располагаемых доходов. Таким образом, ценовая дискриминация выгодна монополисту и покупателям, поскольку позволяет максимизировать как прибыль, так и потребительский излишек.

### 8.3. Рынок монополистической конкуренции и условие равновесия монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах функционирования

*Монополистическая конкуренция* – это модель рыночной организации, при которой большое число небольших по размеру фирм – производят и

предлагают к продаже схожую, но не идентичную продукцию. Дифференциация товаров проявляется преимущественно в качестве и методах стимулирования сбыта.

*Вход* фирм на рынок монополистической конкуренции считается относительно свободным и не затруднен непреодолимыми барьерами. Монополистическая конкуренция характерна для отраслей легкой и пищевой промышленности, производства мебели, обуви, верхней одежды, косметики и парфюмерии, таким образом, для тех сфер экономической деятельности, в которых имеет место разнообразие вкусов, потребностей и предпочтений потребителей.

Анализ поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции (монополистического конкурента) предполагает изучение конфигурации кривой спроса на продукцию в условиях высокой степени субституции, сопоставление предельного дохода и предельных издержек, сравнение цены и средних валовых издержек.

Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента наклонена вниз. Она показывает, что фирма для увеличения объемов реализации вынуждена снижать цены. На рынке монополистической конкуренции при взаимозаменяемости предлагаемых товаров ценовая эластичность спроса выше, чем при чистой монополии, но ниже, чем при совершенной конкуренции.

Степень субституции товаров, уровень ценовой эластичности спроса и интенсивность конкурентной борьбы модифицирует конфигурацию графика спроса на рынках совершенной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции (рис. 33). Высокий уровень качества, обеспечивающий уникальные свойства товара, создает монополистическому конкуренту круг приверженных покупателей торговой марке, спрос которых носит неэластичный характер.

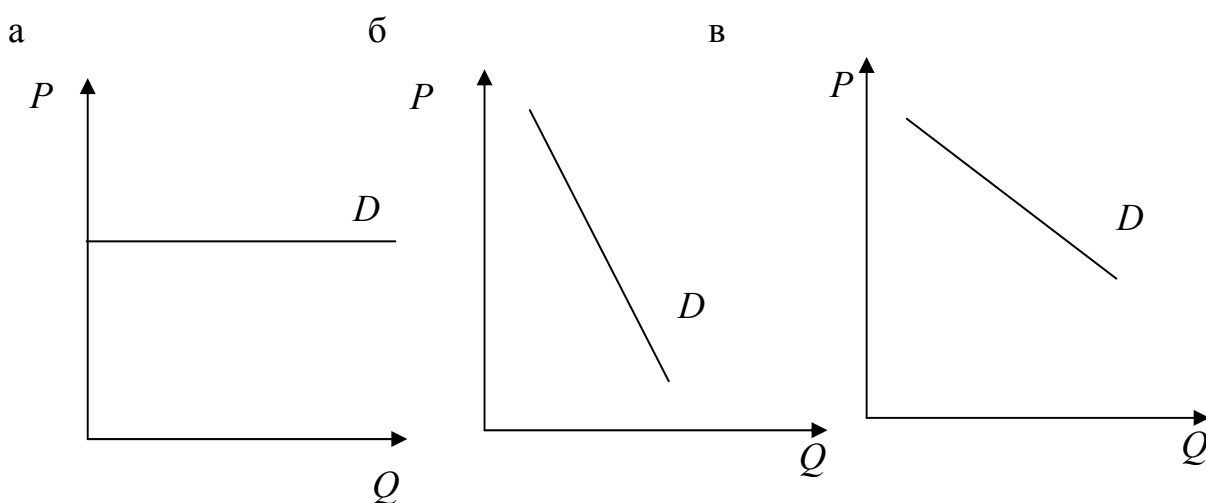


Рис. 33.

а – график спроса на продукцию конкурентной фирмы;  
б – кривая спроса на продукцию чистого монополиста;  
в – кривая спроса на продукцию монополистического конкурента

Высокая степень субституции побуждает монополистического конкурента проводить активную рекламную кампанию.

График спроса на продукцию монополистического конкурента имеет отрицательный наклон, что обуславливает условие равновесия, аналогичное чистому монополисту. Равновесная цена и равновесный объем выпуска определяются точкой Курно ( $K$ ), отражающей равенство  $MR = MC$ . Фирма получает монопольную прибыль в виде избытка над средним доходом. Таким образом, *расширенное условие равновесия* монополистического конкурента в краткосрочном периоде выражается в виде:  $P > MR = MC < ATC$  (рис. 34).

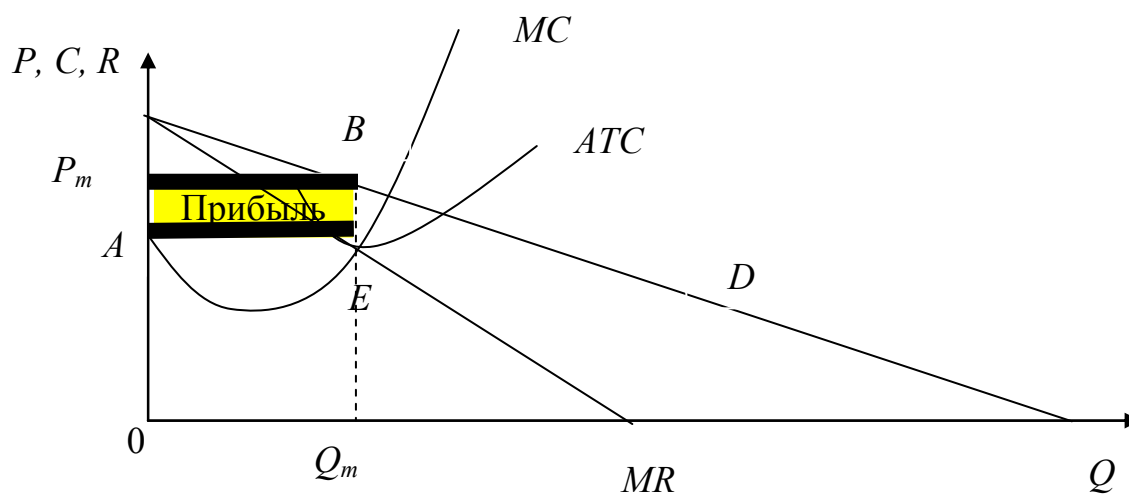


Рис. 34. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном периоде

В долгосрочном периоде фирмы, действующие на рынке монополистической конкуренции, сталкиваются с проблемой снижения прибыли. Это происходит по двум причинам:

1. Возможность получить монопольную прибыль при относительно свободном входе на рынок привлекает новые фирмы. В результате их число растет, объем рыночного предложения увеличивается, а равновесная цена падает. Фирма из-за сужения контролируемой ею доли на рынке теряет возможность диктовать свои условия и становится ценополучателем.

2. Новые продавцы аналогичного товара, отвлекая у фирмы часть покупателей, делают спрос на ее продукцию более эластичным по цене. Вследствие этого кривая спроса в долгосрочном периоде становится более полой (рис. 35).

Отмеченные причины приводят к формированию у монополистического конкурента нормальной прибыли. В долгосрочном периоде цена монополистического конкурента превышает минимум средних издержек. Положительный эффект масштаба не достигается, в результате чего возникает неполная загрузка производственных мощностей. Они являются «платой»

за дифференциацию продукта на рынке монополистической конкуренции. В связи с тем, что в долгосрочном периоде доля фирмы сужается, она не стремится увеличить выпуск, минимизировать средние издержки за счет положительного эффекта масштаба и снизить цену. Таким образом, фирма постепенно из категории *ценоискателей* переходит в категорию *ценополучателей*, принимая, а не устанавливая правила рыночного поведения.

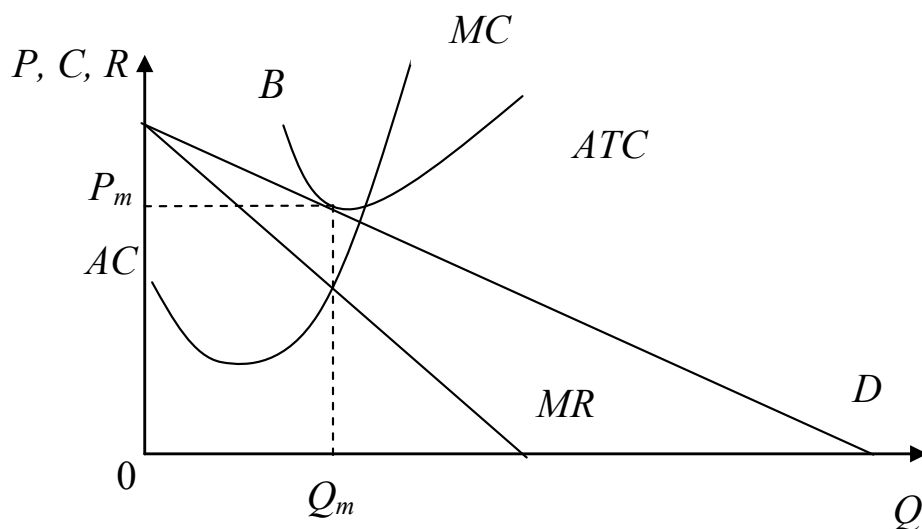


Рис. 35. Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном периоде

Фирма стремится противостоять тенденции снижения прибыли в долгосрочном периоде и с этой целью активизирует рекламную политику и углубляет дифференциацию товара.

#### 8.4. Олигополистический рынок и модели поведения олигополистов

*Олигополия* – это модель рыночной организации, при которой предложение какого-либо товара формируют несколько крупных производителей (в среднем от двух до десяти), а появление новых фирм затруднено высокими барьерами. В роли *барьеров* выступают патенты или лицензии на право владения технологией или освоение территории, на которой находится сырьевое месторождение.

Характерными *признаками* олигополистического рынка являются:

1. Товары, предлагаемые на рынке, могут быть как стандартизированными, так и дифференцированными.
2. Фирмы, действующие на рынке, взаимозависимы, и поведение каждой из них строится в соответствии с возможной реакцией конкурентов.
3. Возможность множества ответных реакций со стороны конкурентов вызывает многообразие моделей поведения олигополистов.



4. Олигополисты склонны к согласованным действиям в отношении установления цены и объема производства.

5. Фирма – олигополист, обладая рыночной властью, диктует цену рынку, т.е. является ценоискателем

6. Цены на рынке относительно устойчивы и если они меняются, то одновременно у всех продавцов.

К олигополии относятся автомобильная промышленность, производство стали, пива, компьютеров, электрооборудования.

Ж. Бертран предложил модель олигополии, согласно которой фирмы устанавливают цены, оставляя за рынком определение объема продаж. Эта модель известна как «ценовая война» или конкуренция по Бертранию (рис. 36).

Предположим, что две фирмы продают некоторое количество одинакового продукта ( $Q_m$ ) по цене выше предельных издержек ( $P_m$ ). Предельные издержки ( $MC$ ) постоянны и не меняются с изменением объемов выпуска. Если первая фирма снизит свою цену, то все потребители захотят купить ее продукт, и она отвлечет всех покупателей у другой фирмы. Аналогично может рассуждать и вторая фирма. Следовательно, равновесной не может быть никакая другая цена, которая была бы выше  $MC$ . Единственно возможное равновесие в данном случае – конкурентное ( $P_c, Q_c$ ). Полученное, исходя из логики «ценовой войны», оно называется равновесием по Бертранию (рис. 36).

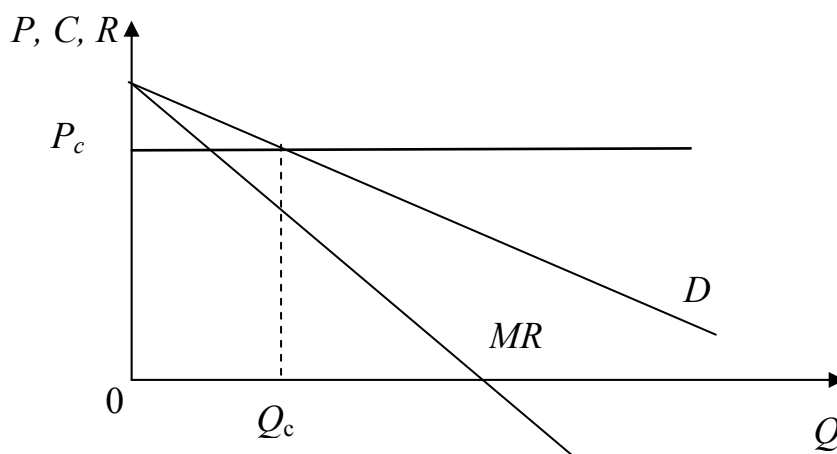


Рис. 36. Модель «ценовая война» или конкуренция по Бертранию

Экономисты Р. Холл, К. Хитч и П. Суизи разработали модель «ломаной кривой спроса», которая описывает поведение олигополистов, сталкивающихся с наклонной кривой спроса на свою продукцию и реагирующих снижением своей цены на снижение цены конкурентом (рис. 37).

При этом повышение цены одним из них не приводит к повышению цен другими. Следовательно, каждая фирма исходит из того, что если она снизит свои цены, то это выгоднее сделать и остальным конкурентам, что-

бы расширить продажи. И наоборот, если цена повышается, то остальным участникам рынка лучше не следовать за этой фирмой.

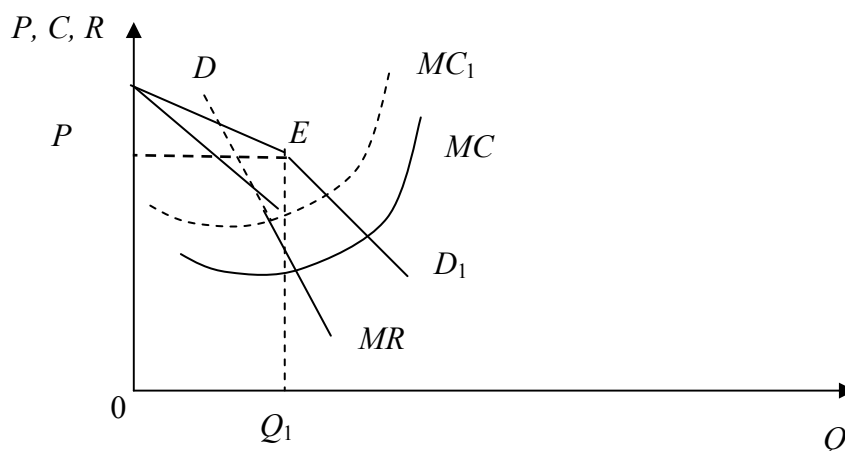


Рис. 37. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста

На рис. 37 показано, что кривая спроса на продукцию олигополиста имеет излом в точке  $E$ , отражая высокоэластичный участок ( $DE$ ) и неэластичный участок ( $ED_1$ ). Предельные издержки ( $MC$ ) могут меняться, не вызывая изменения цены товара. Данная модель объясняет жесткость цен при олигополии и стремление олигополистов вести неценовую конкуренцию.

Модель *картеля* показывает поведение олигополистов, вступивших в прямой тайный сговор. *Картель* – это письменное или устное соглашение по поводу цен, объемов производства и разделении рынков сбыта. Поведение фирм, вступивших в картель, описывается формулой  $P > MC = MR < AC$ . Примером является международный картель ОПЕК, объединяющий экспортеров нефти.

## 8.5. Антимонопольное регулирование рынков несовершенной конкуренции

Большинство современных экономистов сходятся во мнении, что функционирование монопольных структур имеет для общества и национальной экономики как положительные, так и отрицательные *последствия*. Крупное производство позволяет лучше использовать эффект масштаба и широко разворачивать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Все это, при прочих равных условиях, снижает себестоимость и повышает качество выпускаемой продукции. Вместе с тем, монополии создают искусственные барьеры, препятствующие конкурентам войти в отрасль и на рынок. Подобные действия монополий сдерживают рост отраслевого предложения товара и препятствуют снижению цены. Если в условиях совершенной конкуренции цена товара формируется на

уровне предельных издержек, то у монополии цена продукции превышает предельные издержки. Данное условие ценообразования позволяет монополии получать прибыль даже при не рациональном использовании ресурсов. В связи с этим деятельность монополий усиливает дифференциацию доходов в обществе, что чревато социально-политическими конфликтами.

Принимая во внимание отрицательные стороны деятельности фирм-монополистов, правительства стран с развитой рыночной экономикой проводят активную *антимонопольную политику*. Она предполагает реализацию следующих ключевых направлений:

1. Предотвращение возникновения новых монополий.
2. Формирование конкурентной среды в монополизированных отраслях.
3. Регулирование деятельности уже существующих монопольных структур с тем, чтобы противодействовать злоупотреблениям возможным из-за их власти над рынком, а также в целях налогообложения монопольной прибыли.

Инструментом проведения антимонопольной политики является *антимонопольное законодательство*, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Антимонопольное законодательство может рассматриваться в узкой и широкой трактовке. Антимонопольное законодательство в узком смысле направлено против чистых монополий и крупных олигополий, а также на предотвращение нечестных действий, нарушающих принятые нормы делового общения. Антимонопольное законодательство в узком смысле направлено против всех форм накопления монопольной власти и монопольного поведения на рынке.

Главным органом, осуществляющим антимонопольную политику в России, является Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. На него возложены задачи контроля за слиянием крупных предприятий, пресечение разнообразных форм сговора. Основными законами, регулирующими деятельность монополий в России, являются ФЗ «О естественных монополиях» и ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Данные законы требуют проведения государственной политики недопущения формирования новых монополий. В целом система антимонопольного регулирования в России находится на стадии формирования и требует дальнейшего совершенствования.

В ряде отраслей избежать образования монополий невозможно и государство вынуждено осуществлять по отношению к ним *прямое* или *косвенное регулирование*. Одной из форм прямого регулирования является *контроль над ценой* естественного монополиста.

## 9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

### 9.1 Производный спрос на экономические ресурсы

Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг. К ним относятся: природные ресурсы (земля, ее недра, водные и лесные ресурсы); трудовые ресурсы; капитал (в денежной и физической форме – производственные здания, сооружения, оборудование, станки, сырье, материалы и т. д); предпринимательская способность людей к организации производства.

Потребителями ресурсов являются фирмы, производящие товары и услуги, а продавцами ресурсов выступают их собственники. Ценой ресурса называется денежный доход, который получает его собственник в результате продажи или сдачи в аренду. Каждый из представленных ресурсов имеет свою цену: цена естественных ресурсов – рента; цена труда – заработная плата; цена капитала – процент (ссудный процент); цена предпринимательских способностей – предпринимательский доход.

Рынок ресурсов имеет свои особенности:

1. Производный характер спроса на ресурсы от спроса на товары, в создании которой эти ресурсы участвуют. Например, растет спрос на жилье, следовательно, растет спрос на рабочую силу, строительные материалы и т.д.

2. Устойчивость спроса на любой ресурс во многом зависит от его производительности при создании товара и от цены готовой продукции, производимой с помощью данного ресурса. Ресурс может быть производительным, но очень дорогим. Это создает стимул к замещению фирмой в рамках определенной технологии дорогих ресурсов более дешевыми. Таким образом, размер спроса на каждый ресурс будет зависеть и от цен на другие ресурсы. Осуществляя замену одного фактора другим, фирма всегда будет исходить из того, что вовлекаемый в производство каждый рубль затрат должен давать одинаковую отдачу, на какие бы ресурсы он ни расходовался.

На конкурентном рынке ресурсов в результате взаимодействия спроса и предложения формируется равновесная цена –  $p_e$  (рис. 38).

Каждый потребитель на конкурентном рынке ресурсов воспринимает цены на них как нечто данное, он может закупить по равновесной цене столько ресурсов, сколько ему необходимо. Поэтому кривая предложения любого ресурса, представляется ему горизонтальной линией, пересекающей с вертикальной осью в точке, соответствующей равновесной цене.

На самом деле цены на ресурсы изменяются, когда изменяются рыночный спрос и предложение. Однако количество ресурсов, закупаемых отдельной фирмой в условиях совершенной конкуренции, не может повлиять на совокупный рыночный спрос.

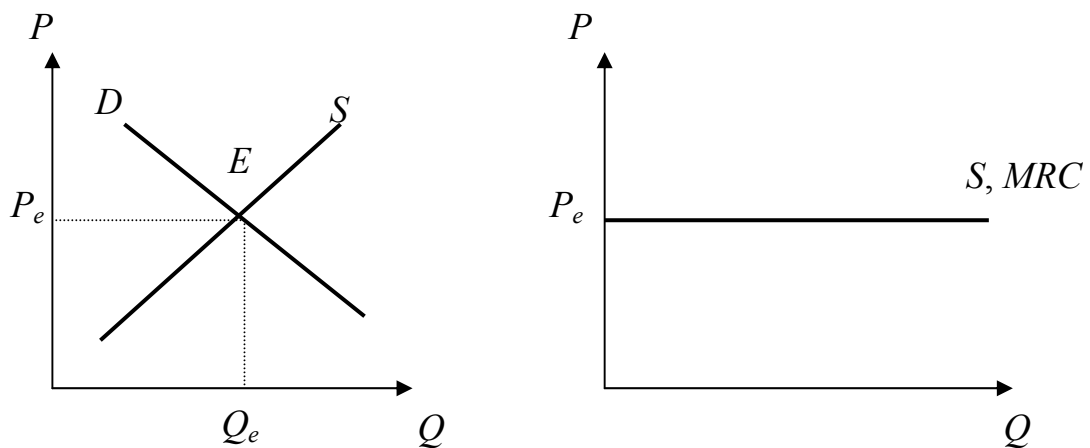


Рис. 38

а – конкурентный рынок ресурсов;  
 б – кривая предложения ресурсов нанимателя  
 в условиях совершенной конкуренции

При закупке ресурсов фирма-производитель исходит из двух характеристик.

Первая – это *предельные затраты фирмы на данный ресурс MRC*. По сути это издержки приобретения каждой единицы ресурса. В условиях совершенной конкуренции они равны равновесной цене.

А вторая характеристика – дополнительный продукт, полученный от использования дополнительной единицы ресурса в денежном выражении – *предельная доходность ресурса MRP*. Он равен:  $MRP = \Delta TR / \Delta Q$ . Эта величина показывает, на сколько денежных единиц увеличится доход фирмы при найме дополнительного ресурса.

Таким образом, выбор фирмой количества используемого ресурса базируется на равенстве  $MRP = MRC$ . Это равенство и отражает оптимум фирмы, т.е. условие максимизации прибыли. То есть каждый дополнительный привлекаемый ресурс должен увеличить доход фирмы на величину равную стоимости привлекаемого ресурса.

Графики предельной доходность ресурса совпадают с кривая спроса на него и имеют отрицательный наклон. Они отражают убывающую доходность ресурса: чем больше единиц одного ресурса использует фирма при прочих постоянных ресурсах, тем ниже ее предельная производительность.

## 9.2. Рынок земли и земельная рента

Особенности земли как фактора производства заключаются в следующем:

- земля в отличие от других факторов производства является *ограниченным, искусственно невозпроизводимым ресурсом*;
- по своему происхождению она *природный фактор*, а не продукт человеческого труда;

– в отличие от капитала и труда она не поддается перемещению, *недвижима*;

– земля, используемая в сельском хозяйстве, при рациональной эксплуатации не только *не изнашивается*, но и может улучшить свою продуктивность.

Из этого можно сделать важный вывод: тот, кто владеет землей или использует ее, получает определенные преимущества. Отсюда по поводу землевладения и землепользования возникают особые экономические отношения, порождающие особый доход и особую его экономическую форму – земельную ренту. В качестве равновесной цены на рынке земли выступает земельная рента  $R$ .

Остановимся чуть подробнее на природе земельной ренты. Земельные участки различаются между собой. И различия между земельными участками порождают различия в ренте.

Принято выделять *абсолютную и дифференциальную ренту*. Абсолютная рента напрямую зависит от рентабельности сельскохозяйственного производства: чем большую прибыль может приносить аграрное производство, тем выше будет абсолютная рента. Казалось бы, повышение производительности в аграрном производстве должно приводить к увеличению прибыли предпринимателей в этом секторе, а значит и к росту ренты.

Разница между рентой для конкретного участка и абсолютной рентой, рассчитанной для наихудшего земельного участка с аналогичной площадью, называется *дифференциальной рентой*. Дифференциальная рента является доплатой за плодородие земли. Таким образом, земельная рента конкретного участка земли рассчитывается как сумма величин абсолютной ренты и дифференцированной ренты.

Равновесие рынка земли определяется взаимодействием спроса и предложения. Спрос на землю является производным от спроса на сельскохозяйственную продукцию и от спроса на землю для таких несельскохозяйственных нужд, как строительство жилья, объектов инфраструктуры и т.д.

Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продовольствие. Он складывается из спроса на продукцию растениеводства и животноводства. Здесь учитывается уровень плодородия земли и возможности его повышения, а также местоположение сельскохозяйственного участка – степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья. Многие фермы производят не один вид сельскохозяйственной продукции, а несколько, поэтому спрос на землю в аграрной сфере носит комплексный характер.

*Несельскохозяйственный спрос*, как правило, безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него – местоположение земельных участков. Оно имеет особое значение в крупных городах. В различных районах

города цена земли неодинакова и обычно достигает максимума в центре города. Отсюда – стремление к строительству небоскребов.

Совокупный спрос на землю рассчитывается путем суммирования объемов указанных видов спроса. Кривая спроса на землю  $D$  является нисходящей. Это свидетельствует о том, что при более низкой цене на землю спрос увеличивается, и наоборот.

Особенностью земли как фактора производства является ограниченность ее предложения. Следовательно, кривая предложения абсолютно неэластична, т.е. предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю. В силу этого кривая предложения земли  $S$  представляет собой вертикальную линию (рис. 39).

Т.к. предложение земли совершенно неэластично, величина ренты зависит лишь от изменений спроса.

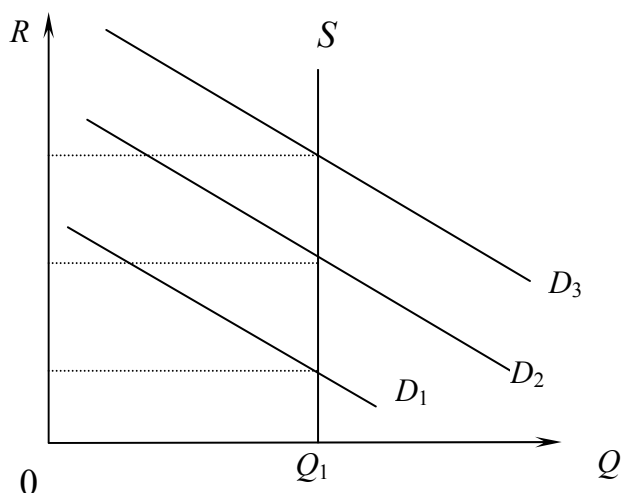


Рис. 39. Равновесие на рынке земли

Земля не только сдается и берется в аренду, но и продается и покупается. Продавец земли теряет возможность получать годовую ренту, а покупатель приобретает такую возможность. Поэтому при купле-продаже земли и продавец, и покупатель будут сравнивать ренту с рыночной ставкой процента. Отсюда цена земли будет зависеть от величины ренты (дохода землевладельца) и от ставки процента:

$$P_z = \frac{R}{r},$$

где  $R$  – годовая рента;

$r$  – рыночная ставка ссудного процента.

На практике цена земли может зависеть и от таких факторов, как рост спроса на землю для несельскохозяйственных нужд и инфляции.

### 9.3. Рынок труда и заработной платы

Труд как экономический ресурс имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что труд неотделим от человека и несет в себе социальный и политический аспекты. Кроме того, взаимоотношения продавца и покупателя труда носят долговременный характер.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства. Для рынка труда характерны длительные взаимоотношения между продавцом и покупателем.

Ценой труда является заработная плата, которая бывает следующих видов:

1. Повременная оплата – оплата труда зависит от количества времени затраченного на выполнения работы; 2. Сдельная оплата – оплата труда зависит от количества сделанной продукции; 3. Аккордная – оплата определяется на весь объем работы;

*Рыночный (отраслевой) спрос* на рабочую силу в условиях совершенной конкуренции образуется суммированием по горизонтали спроса фирм, входящих в отрасль. *Предложение рабочей силы* проявляется в желании и способности индивида работать определенное количество времени за установленную заработную плату.

Каждый индивид должен выбрать из двух альтернатив: больше трудиться или больше отдыхать. Поскольку располагаемое время индивида ограничено, то он может достичь максимума полезности, распределяя время между трудом и досугом. Поэтому при повышении уровня заработной платы человек стремится больше работать. Однако дальнейший рост дохода уменьшает стремление трудиться. Человек начинает все больше и больше ценить свободное время. Это приводит к тому, что даже при росте ставок заработной платы индивид не соглашается увеличить рабочее время, а иногда даже стремится его сократить (рис. 40).

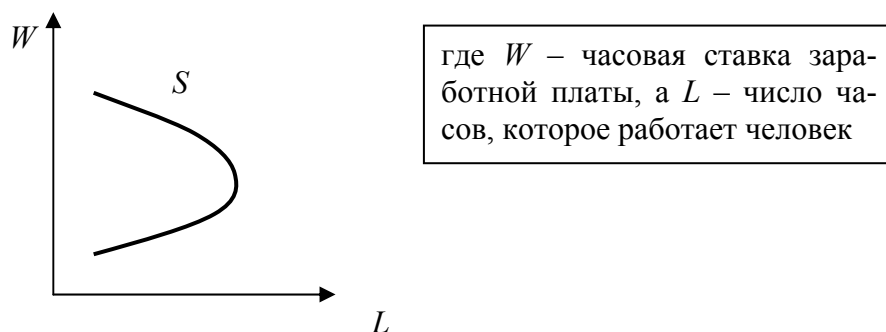


Рис. 40. Кривая индивидуального предложения труда



Объем предложения рабочей силы зависит от численности населения и ее трудоспособной части, индивидуальных предпочтений по распределению времени между трудом и досугом, величины заработной платы.

В реальной жизни возможны различные колебания спроса на труд и предложения труда, вызванные вмешательством государства и профсоюзов в рыночный механизм ценообразования, т.е. в процесс установления ставки заработной платы. Так, государство в законодательном порядке устанавливает минимум заработной платы, который, как правило, бывает выше равновесной ставки заработной платы. В направлении повышения заработной платы по сравнению с равновесной действуют профсоюзы. В обоих случаях появляется излишек товара (труда), что ведет к безработице. Все это свидетельствует о том, что и государство, и профсоюзы в своей деятельности должны учитывать возможность негативных последствий, которые могут возникнуть в результате такого регулирования рынка труда.

#### 9.4. Рынок капитала

Капитал – это ценность, приносящая поток доходов. С этой позиции капиталом можно назвать и ценные бумаги, и человеческий капитал, и производственные фонды предприятия.

Согласно экономическому подходу капитал разделяется на реальный (физический, производственный), т.е. в форме средств производства, и денежный, т.е. в финансовой форме.

Реальный капитал в свою очередь делится на основной и оборотный капитал. К основному капиталу обычно относят имущество, которое участвует в процессе производства несколько раз и служит более одного года. К оборотному капиталу относится все остальное имущество. Например, для строительства дома, кирпич – это оборотный материал, а сварочный аппарат – основной.

Исходя из различия в подходах к понятию капитал, выделяют различные рынки капитальных благ: рынок капитальных активов (средств производства), рынок услуг капитала и рынок денежного капитала. Последний наиболее интересен с точки зрения изучения, в виду широкой разработанности вопроса.

Рынок денежного капитала представляет собой взаимодействия спроса на денежные средства для инвестиций и его предложения.

Спрос на капитал в денежной форме предъявляет бизнес в случае отсутствия или нехватки у него собственного денежного капитала.

Предложение денежного капитала во временное пользование формируют домохозяйства и фирмы. При этом они рассчитывают на получение дохода в виде процента, уплачиваемого им бизнесом за отказ использовать деньги иным альтернативным способом.

Ценой капитала выступает процент, который определяется как равновесная цена в точке пересечения кривых спроса и предложения капитала.

Различают номинальную и реальную ставки процента. Номинальная ставка процента – это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции. Реальная ставка – это номинальная ставка процента за вычетом ожидаемых (предполагаемых) темпов инфляции. Взаимосвязь реальной, номинальной ставки и инфляции в общем случае описывается следующей (приближённой) формулой:

$$r_i = r_n - \pi,$$

где  $r_n$  – номинальная процентная ставка;

$r_i$  – реальная процентная ставка;

$\pi$  – ожидаемый или планируемый уровень инфляции.

Ирвинг Фишер предложил более точную формулу взаимосвязи реальной, номинальной ставок и инфляции, названной в его честь формулой Фишера:

$$r_i = \frac{1 + r_n}{1 + \pi} - 1 = \frac{r_n - \pi}{1 + \pi},$$

Отметим, что при небольших значениях уровня инфляции результаты мало отличаются, но если инфляция велика, то следует применять формулу Фишера.

Особенностью рынка капитала является наличие временного лага, поскольку между моментом вложения денег и получения дохода существует промежуток времени. Фактор времени побуждает фирму сравнивать величину сегодняшних затрат и будущих доходов. Для проведения подобных сравнений используется метод расчета, который называют дисконтированием. Дисконтирование – метод соизмерения ценности определенной денежной суммы в масштабах текущего и будущего времени. Дисконтирование проводится при помощи расчета будущей и текущей стоимости денег.

Будущая стоимость денег может быть рассчитана по формуле

$$FV = PV(1+r)^n,$$

где  $FV$  – будущая стоимость;

$PV$  – текущая стоимость;

$n$  – число лет;

$(1+r)^n$  – коэффициент будущей стоимости.

Из формулы расчета будущей стоимости денег следует, что текущая их стоимость определяется как:

$$PV = FV / (1+r)^n,$$

Применение этих формул помогает фирмам рационально принимать решения о практическом использовании имеющихся средств.

Рассмотрение рынка ресурсов показало, что все три ресурса используются их владельцами с целью получения дохода. Чем больше результат от использования данного ресурса, тем выше его цена. Доход от использования данного ресурса принадлежит его собственнику. Так, труд, или способность к труду, принадлежит работнику, ему же принадлежит и доход от труда – заработная плата; земля принадлежит своему владельцу, ему же принадлежит и доход от земли – земельная рента; денежный капитал – собственность владельцев, им принадлежит доход от капитала – процент.

Все владельцы ресурсов заинтересованы в повышении доходов. Но то, что для них является доходами, для предпринимателей выступает в качестве расходов, издержек, которые они стремятся снизить. Современному обществу постоянно приходится искать все новые и новые пути разрешения данного противоречия.

## 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

### 10.1. Возникновение макроэкономической теории. Цели, задачи и основные проблемы макроэкономики

Макроэкономика является важной частью экономической теории, изучающая функционирование экономики как единого целого. Как самостоятельное направление экономической теории макроэкономика сформировалась в 30-е гг. XX в. Ее возникновение вызвано социально-экономическими изменениями, произошедшими в мировой экономике и вызвавшими Великую депрессию. Классическая модель экономики, утверждавшая, что свободный рынок в состоянии сам себя регулировать с помощью механизма цен, оказалась неспособной объяснить возникшую в экономике ситуацию и предложить эффективные меры выхода из кризиса.

Основы макроэкономической теории заложил английский экономист Джон М. Кейнс в 30-е годы XX в. Экономическая теория, созданная Дж. М. Кейнсом, обосновала необходимость активного государственного регулирования национальной экономики и совершенствования самого механизма этого регулирования.

Предметом макроэкономики является исследование на уровне всего национального хозяйства или крупных регионов.

На основе макроэкономических исследований формируется макроэкономическая политика государства, направленная на достижение ряда важнейших целей, среди которых следует отметить:

1. Экономический рост – обеспечение производства большего количества товаров и услуг (рост ВВП), высокого уровня жизни населения.
2. Обеспечение полной занятости населения.
3. Стабильный уровень цен.
4. Справедливое распределение доходов или устранение социального неравенства населения.
5. Положительный платежный баланс страны и др.

Важнейшими направлениями макроэкономической политики государства выступают: бюджетно-налоговая или фискальная политика (в области налогообложения), монетарная (денежно-кредитная) политика; социальная политика (политика перераспределения доходов); внешнеэкономическая политика (контроль за внешнеторговыми операциями).

Теория макроэкономики решает следующие основные проблемы:

- уровень занятости и проблема безработицы;
- общий уровень цен и проблема инфляции;
- состояние государственного бюджета, проблема бюджетного дефицита и проблема государственного долга;
- проблемы валютного курса и др.

Кроме этого макроэкономика предлагает макроэкономические показатели, характеризующие развитие национальной экономики, ее уровень, динамику, тенденции развития; определяет методику расчета этих показателей с тем, чтобы они были достоверны и сравнимы; устанавливает взаимосвязи между показателями, поскольку они отражают реальные связи между экономическими явлениями и процессами; дает государству рекомендации, как воздействовать на экономику в нужном направлении. Будучи принятыми, эти рекомендации становятся экономической политикой государства или составной ее частью; вырабатывает основные цели развития национальной экономики.

## 10.2. Основные макроэкономические показатели

Важную роль в экономике в целом играет система национальных счетов (СНС), которая представляет собой систему экономической информации, используемую во всем мире для описания и анализа хозяйственной деятельности на макроуровне. СНС позволяет измерить и оценить объем производства в конкретный период времени, сравнить уровни производства по годам и выявить причину, почему в данном году именно такой уровень производства.

Существует множество разных показателей для оценки экономического благосостояния общества. Основными показателями системы национальных счетов, используемых в качестве обобщающих показателей результатов функционирования национальной экономики за определенный период (как правило, год) являются: валовой внутренний продукт (ВВП); валовой национальный продукт (ВНП); чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД); личный доход граждан (ЛД); располагаемый доход граждан (РД).

Важнейшими макроэкономическими показателями, составляющие основу СНС, являются ВВП и ВНП. Оба понятия представляют собой совокупную рыночную стоимость всей конечной продукции (товаров и услуг), произведенной страной в течение определенного периода. В этом их сходство. Но имеется и различие.

ВНП создается резидентами. **Резиденты** – это экономические агенты, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от их гражданства и принадлежности капитала. **Нерезиденты** – это экономические агенты, постоянно находящиеся на территории зарубежного государства, даже если они граждане данной страны.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** характеризует стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, созданную в географических пределах данной страны вне зависимости от национальной принадлежности экономических ресурсов, используемых в производстве.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** также характеризует стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, но только

созданную с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования. Иными словами, в данном случае не имеет никакого значения, находятся ли национальные факторы производства в процессе их использования на территории страны, которой они принадлежат, или за ее пределами.

В качестве примера можно рассмотреть ситуации, иллюстрирующие различия между ВВП и ВВП. Допустим, итальянская консалтинговая компания работает в России и предоставляет услуги всем заинтересованным участникам российского рынка. Стоимость оказанных ею услуг, например, за один год должна учитываться как составная часть российского ВВП, но не российского ВВП. В то же время стоимость произведенных ею услуг за тот же период должна войти в состав итальянского ВВП, не изменяя, однако, величины итальянского ВВП.

Следующая противоположная ситуация. К примеру, Гражданин России, временно проживающий в США, получает дивиденды по акциям российской компании «Газпром». В этом случае годовая сумма его дивидендов должна отразиться в российском ВВП и американском ВВП.

Существуют три способа измерения ВВП:

- 1) по добавленной стоимости (производственный метод);
- 2) по сумме расходов (метод конечного использования);
- 3) по сумме доходов (распределительный метод).

*Добавленная стоимость (производственный метод)* представляет собой разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и суммой, уплаченной за приобретенное сырье, материалы и т.п. (т.е. за промежуточную продукцию). Исключение промежуточной продукции позволяет решить проблему двойного счета. Метод расчета ВВП *по добавленной стоимости* позволяет выявить степень участия отдельных отраслей экономики в создании ВВП.

*Расчет ВВП как суммы расходов потребителей (второй метод)*. По расходам ВВП определяется как сумма потребительских расходов населения на товары и услуги  $C$ , валовых инвестиций  $I_g$  (т.е. затрат предприятий на покупку средств производства, инвестиционных товаров: оборудования, зданий), государственных закупок товаров и услуг  $G$  и чистого экспорта  $X_n$ . Формула (1) отражает расчет ВВП методом расходов.

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n. \quad (1)$$

Валовые инвестиции:

$$I_g = A + I_n,$$

где  $A$  – амортизационные затраты на покрытие израсходованного (самортизированного) за год основного капитала: оборудования, зданий, транспорта;

$I_n$  – чистые инвестиции, направленные на расширение основного капитала.

Чистый экспорт  $X_n$ , это разница между объемами экспорта и импорта.

*Расчет ВВП как суммы доходов производителей (третий метод).* В этом случае ВВП складывается из следующих элементов:

1. Заработной платы всех наемных работников и в частном, и в государственном секторах, а также доходы мелких собственников.

2. Рента – доход владельцев собственности, сдаваемой в аренду.

3. Процент – доход от денежного капитала.

4. Прибыль корпораций (налог на прибыль, дивиденды, нераспределенная прибыль).

5. Косвенные налоги с предпринимателей (НДС, акцизы, пошлины). Предприниматели их рассматривают в качестве издержек производства и включают их в цену своей продукции, выставяемой на продажу.

6. Годовая амортизация основного капитала ( $A = I_g - I_n$ ).

Метод расчета ВВП по доходам и расходам в сумме дают одинаковый результат, поскольку сумма расходов потребителей на покупку товаров и услуг, содержащихся в ВВП, равна сумме доходов производителей этих же товаров и услуг.

В экономической теории и статистике используются и другие взаимосвязанные показатели, которые рассчитываются на основе ВВП. К ним относятся чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.

*Чистый национальный продукт (ЧНП)* отличается от ВВП на величину амортизации. С его помощью измеряется общий годовой объем производства, который экономика в целом (государство, бизнес, домохозяйства) в состоянии потратить.

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{Амортизационные отчисления.}$$

*Национальный доход (НД)* – это сумма всех доходов, которые получают домохозяйства за поставку производителям экономических ресурсов.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Косвенные налоги на бизнес.}$$

Национальный доход складывается из следующих четырех видов доходов, указанных выше: зарплаты, ренты, процента и прибыли – или же рассчитывается как разница:

*Личный доход (ЛД)* – это та часть национального дохода (заработанного, созданного или полученного дохода), которая остается после вычета:

- взносов на социальное страхование;
- налогов на прибыль предприятий;
- нераспределенной прибыли предприятий – и добавления суммы трансфертных платежей (государственных платежей населению, не связанных с движением товаров, например, пенсий, пособий и др.).

То, что остается от корпоративных прибылей после уплаты налога на прибыль и дивидендов, представляет собой нераспределенную прибыль корпораций (могут использоваться в качестве будущих инвестиций в новые предприятия и оборудование).

*Располагаемый доход* (РД) находится в личном распоряжении членов общества и используется ими на цели потребления или сбережения ( $РД=C+S$ ). Это доход, которым домохозяйства могут распоряжаться по своему собственному усмотрению, доход, который остается после уплаты из личного дохода индивидуальных налогов:

- подоходного;
- налогов на собственность (налог на имущество, налог на наследство).

$$РД = ЛД - \text{Индивидуальные налоги.}$$

Разновидностью ВВП является *внутренний валовой продукт* (ВВП) – продукт, произведенный внутри страны и только из ее экономических ресурсов.

ВВП в расчете на душу населения позволяет судить о степени богатства страны, благосостояния населения.

$$\text{ВВП на душу населения} = \frac{\text{ВВП}}{\text{Численность населения}}.$$

В настоящее время, макроэкономические показатели или показатели системы национальных счетов используются в большинстве стран мира для сравнительного анализа динамики экономики разных стран.

### 10.3. Уровень цен и корректировка величин макропоказателей

Один и тот же объем производства в физическом выражении, при изменяющихся ценах, может иметь разную стоимостную величину. Для обеспечения сравнимости ВВП и других макропоказателей за разные годы эти показатели необходимо корректировать (пересчитывать) с учетом изменения цен. Определение и расчет уровня цен имеет важное значение по двум основным причинам.

Во-первых, оценка инфляции или дефляции. Важно знать, насколько изменился уровень цен за определенный период времени, была ли инфляция, что приводит к росту уровня цен в стране или дефляция, приводящая к обратным последствиям, снижению общего уровня цен.

Во-вторых, ВВП это показатель, рыночной стоимости, всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год, а для его оценки используются именно денежные показатели. Следовательно, можно осуществить



сравнение стоимостных объемов производства за разные годы (уровней ВВП, ВВП).

Величина макро показателей считается в неизменных ценах, т.е. в ценах года, взятого за базу. Уровень цен выражается в виде индекса.

Индекс цен служит показателем соотношения совокупности цен определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины) данного года, с идентичным набором товаров и услуг базового года (эталонного периода, года ориентира).

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базового года}} 100 \%$$

Существуют понятия индекса потребительских цен и индекса цен ВВП, т.е. индекса всех цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ) считается по группе наиболее важных товаров и услуг для населения, называемых «потребительской корзиной».

Индекс, построенный на основе фиксированного набора (индекс с базовыми весами), называется индексом Ласпейраса.

Индекс, построенный на основе меняющегося набора (индекс с текущими весами), называется индексом Пааше:

Так, если обозначить:

$q_o^i$  – количество товара  $i$  в базовом году;

$q_t^i$  – количество товара  $i$  в текущем году;

$p_o^i$  – цена товара  $i$  в базовом году;

$p_t^i$  – цена товара  $i$  в текущем году,

тогда ценовые индексы можно представить:

$$\text{Индекс Ласпейраса} = \frac{\sum p_t^i q_o^i}{\sum p_o^i q_o^i};$$

$$\text{Индекс Пааше} = \frac{\sum p_t^i q_t^i}{\sum p_o^i q_t^i}.$$

Существуют два основных способа измерения ВВП: в текущих ценах (номинальный ВВП) и в неизменных ценах (реальный ВВП, т.е. пересчитанный в цены базового года).

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен ВВП}} 100 \%$$

При помощи показателя реального ВВП измеряется стоимость общего объема производства в разные годы при предположении о неизменном уровне цен начиная с базового года и на протяжении всего рассматриваемого периода.

Таким образом, реальный ВВП показывает рыночную стоимость объема продукции каждого года, измеренную в постоянных ценах, т.е. стоимость физического объема ВВП, освобожденную от влияния изменяющихся рыночных цен.

Индекс потребительских цен по своей природе является индексом Ласпейраса, дефлятор ВВП – индексом Пааше. В дальнейшем, говоря об уровне цен, мы будем подразумевать дефлятор ВВП.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП в текущих ценах (номинальный)}}{\text{ВВП в ценах базового периода (реальный)}}.$$

Дефлятор ВВП позволяет количественно оценить изменение уровня средних цен на товары и услуги. Дефлятор учитывает изменения цен по самому широкому кругу продуктов и услуг как потребительского, так и инвестиционного назначения. Следовательно, он не совпадает с индексом изменения потребительских цен, который обычно отслеживается покупателями.

# 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЯВЛЕНИЯ ЕЕ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ

## 11.1. Цикличность экономического развития

Экономический рост, сопровождающийся быстрыми и устойчивыми темпами роста реального ВВП возможен только в идеальной рыночной экономике. Особенность рыночной экономики, проявляющаяся в склонности к повторению экономических явлений, была замечена еще в первой половине XIX в. Изучая причины перепроизводства, кризисы, экономисты обратили внимание на волнообразно-циклические колебания в динамике капиталистического хозяйства.

В реальной рыночной экономике, долгосрочная тенденция к экономическому росту время от времени прерывается и периоды быстрых темпов роста сменяются периодами низких темпов. При чем, спады сопровождаются и осложняются такими процессами как безработица и инфляция. Эта особенность реального экономического развития изображена графически (рис. 41).

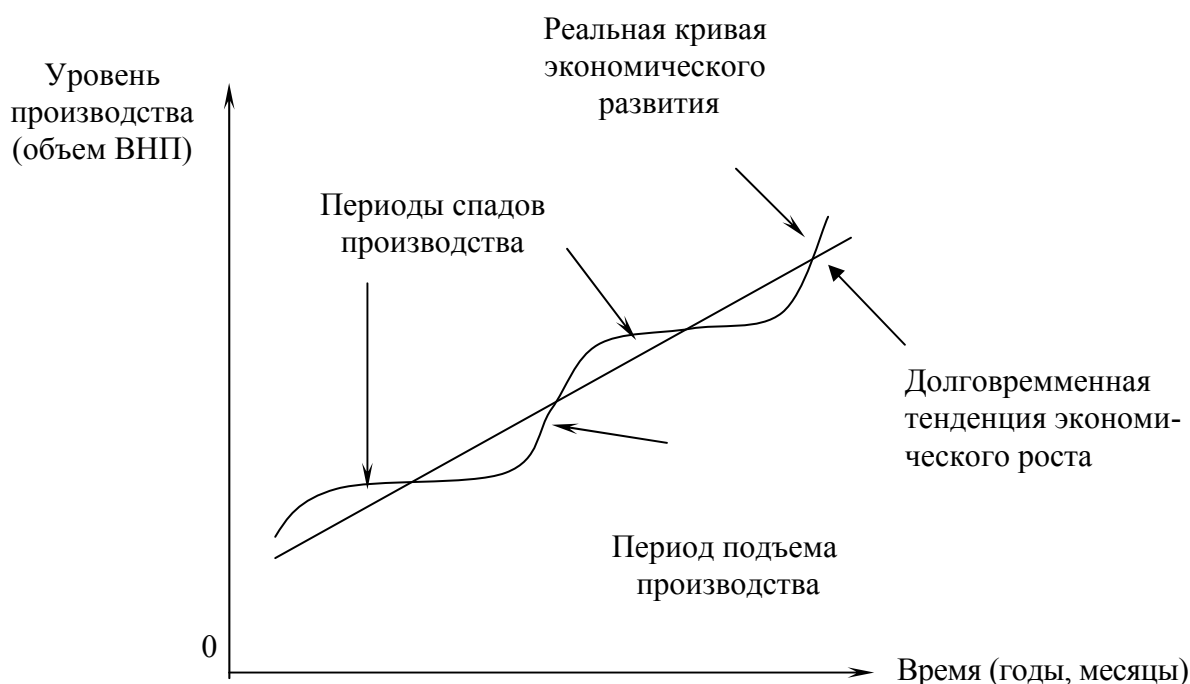


Рис. 41. Динамика развития рыночной экономики

Систематическое чередование спадов и подъемов в динамике ВВП означает, что национальная экономика развивается циклически. Период цикла это время от одного пика производства до другого. Экономические циклы отличаются друг от друга, несмотря на это все они проходят одни и те же фазы. Цикл состоит в общем случае из четырех фаз (рис. 42).

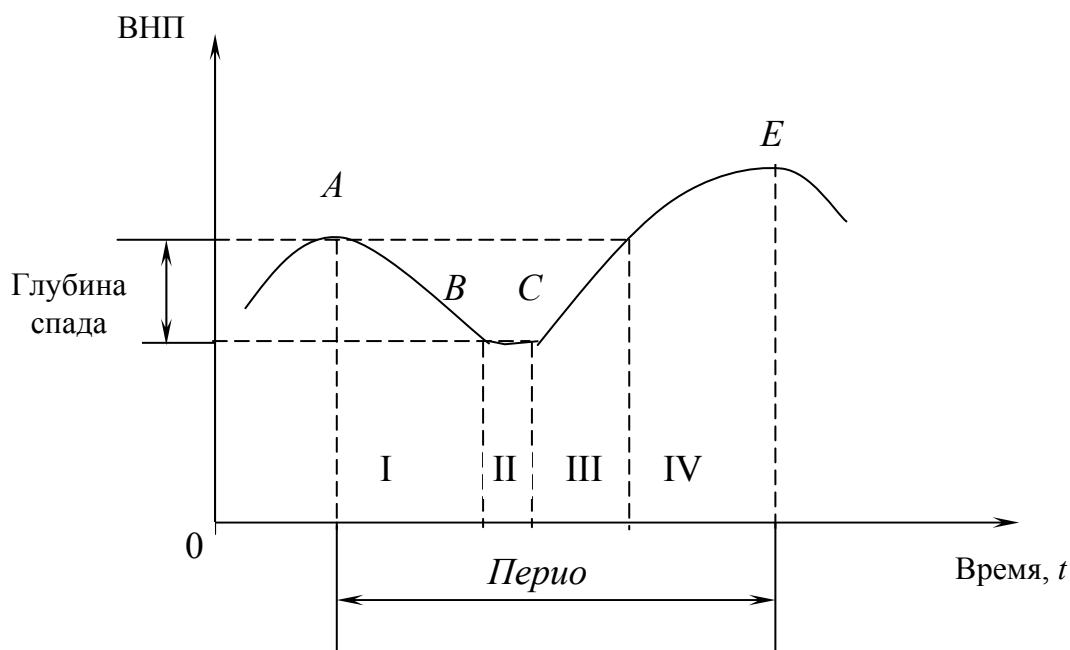


Рис. 42. Экономический цикл и его фазы

**I фаза (участок AB) – спад.** На данной фазе наблюдаются спад производства, занятости, снижение экономической активности от максимального уровня, достигнутого в точке A. Это свидетельствует о наступлении фазы **кризиса**. Производство, инвестиции и занятость сокращаются. Растет безработица. Уровень цен имеет тенденцию к повышению. Наблюдается резкое уменьшение прибылей, банкротство предприятий.

**II фаза (участок BC) – депрессия.** Производство, занятость и цены стабильны на самом низком уровне, поэтому в этот период экономика характеризуется застоєм в производстве, вялостью торговли, наличием большой массы свободного денежного капитала.

Достигнув самого низкого уровня, экономика начинает выбираться «со дна» начинается оживление.

**III фаза (участок CD) – оживление.** Для данной фазы характерны: увеличение производства и занятости до уровня предыдущего максимума. Цены имеют тенденцию к повышению. Вновь производство набирает обороты, растут доходы населения.

**IV фаза (участок DE) – подъем.** Здесь производство значительно превышает предыдущий максимум, занятость и цены растут, наблюдается рост заработной платы, значительное оживление экономической активности. Данная фаза характеризуется активным вводом в действие новых предприятий и модернизацией старых.

Все секторы экономики по разному и в разной степени подвергаются воздействию экономического цикла. Цикл оказывает более сильное влияние на объем производства и занятость в отраслях, производящих инвестиционные товары и товары длительного пользования, и менее сильное – в отраслях, выпускающих товары кратковременного пользования.

Для характеристики состояния и динамики экономической конъюнктуры используются различные показатели, важнейшими из которых являются объем ВВП, уровень занятости, уровень загрузки производственных мощностей, объем прибыли предпринимателей и другие параметры. При этом, в зависимости от того, как макроэкономические параметры меняются в ходе экономического цикла, их можно разделить на проциклические, контрциклические и ациклические.

*Проциклические* переменные растут в фазе подъема и уменьшаются в фазе спада: ВВП; уровень занятости; объем производства в разных секторах экономики; уровень цен; прибыль бизнеса; денежные агрегаты, т.е. объем денежной массы; скорость обращения денег; краткосрочные ставки процента.

*Контрциклические* переменные характеризуются ростом при спаде и уменьшением при подъеме: товарно-материальные запасы готовой продукции; запасы факторов производства; уровень безработицы; уровень банкротств.

*Ациклические* переменные можно назвать «безучастными» к фазам цикла: некоторые виды государственных расходов (на поддержку фундаментальных исследований, национальную оборону), экспорт или импорт в некоторых странах.

Цикличность производства является в основном негативным явлением, поскольку замедляет экономический рост, порождает безработицу, стимулирует инфляцию. Все эти явления, вместе взятые, принято называть макроэкономической нестабильностью. Ее преодолению, ограничению служит стабилизационная политика – важнейшая часть экономической политики государства.

Существуют циклы темпов, капитальных вложений, инноваций, промышленные и др. Но есть циклы, выражающие движение наиболее важных агрегатов экономики. Современной общественной науке известны более 1380 типов цикличности. *Различают короткие, средние и длинные циклы.* В табл.5 представлены шесть наиболее часто упоминаемых типов циклов.

Т а б л и ц а 5

Основные типы циклов

	Тип	Длина цикла	Главные особенности
Короткие (малые)	Китчина	2,5–4 года	Величина запасов→колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы
Средние	Жуглара	7–12 лет	Инвестиционный цикл→ВВП, инфляции и занятости Доход→Иммиграция→Жилищное строительство→Совокупный спрос→Доход
	Кузнеца	16–25 лет	
Длинные (большие)	Кондратьева	40–60 лет	Технический прогресс, структурные изменения Энергия и материалы Развитие цивилизаций
	Форрестера	200 лет	
	Тоффлера	1000–2000 лет	

Короткие циклы или циклы Китчина еще называют циклами запаса. Они протекают обычно 2,5–4 года и порождаются динамикой относительной величины запасов товарно-материальных ценностей на предприятиях, вызываемой отклонениями спроса от предложения на рынке товаров.

Средние циклы или циклы Жуглара имеют продолжительность 7–12 лет. Этот цикл имеет и другие названия: «бизнес-цикл», «промышленный цикл», «средний цикл», «большой цикл».

Циклы Кузнеца имеют продолжительность 16–25 лет. В 1946 г. С. Кузнец пришел к выводу, что показатели национального дохода, потребительских расходов, валовых инвестиций в оборудование производственного назначения, а также в здания и сооружения обнаруживают взаимосвязанные двадцатилетние колебания. При этом он отметил, что в строительстве эти колебания обладают самой большой относительной амплитудой.

Длинные циклы, или циклы Кондратьева, их продолжительность 40–60 лет. Их главной движущей силой являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка.

## 11.2. Занятость и безработица

Занятые – та часть населения, которая имеет работу или, имея работу, по объективным причинам временно не работает. Безработными считаются лица, которые ищут работу или ждут ее получения в ближайшее время. Как экономическая категория безработица означает, что какая-то часть трудоспособного населения (экономически активного населения) по каким-либо причинам не работает.

Выделяют три основных типа безработицы: фрикционная, структурная и циклическая.

**Фрикционная безработица** считается неизбежной и в какой-то мере желательной, она порождается постоянным перемещением населения из одного региона (города, поселка) в другой, сменой профессии, этапов жизни (учеба, работа, рождение ребенка и уход за ним и т.п.). Фрикционная безработица является добровольной, поскольку люди по собственному желанию меняют место жительства, работу, профессию, принимают решение учиться или иметь ребенка. Существенной чертой такой безработицы является то, что люди, ищущие работу, обладают необходимой квалификацией, профессиональной подготовкой и навыками. Данная форма безработицы связана с поисками или ожиданиями работы и носит кратковременный характер.

Фрикционная безработица незаметно переходит во второй тип, которая называется **структурной безработицей**. Она возникает потому, что спрос на одни профессии сокращается, на другие увеличивается, но рынок труда

на эти изменения реагирует крайне медленно, так как структура рабочей силы лишь частично отвечает новой структуре рабочих мест. Основная причина структурной безработицы – технический прогресс, под влиянием которого работодатели ищут специалистов с новыми профессиями. Например, услуги машинистки, специалистка, печатающая на пишущей машинке, ее услуги сегодня не нужны работодателям. Работодатели сегодня нанимают делопроизводителя или программиста – уверенного пользователя персональным компьютером. Структурная безработица имеет более продолжительный характер. Можно привести пример: стеклодувы, которые остались без работы, в результате того, что был изобретен станок для изготовления бутылок. С созданием и массовым использованием мобильных телефонов, без работы остались телеграфисты.

Основным различие между фрикционной и структурной безработицей состоит в том, что у «фрикционных» безработных есть навыки, которые они могут продать, а «структурные» безработные не могут сразу получить работу без переподготовки, дополнительного обучения, а то и перемены места жительства.

Под **циклической безработицей** понимают безработицу, вызванную спадом, т.е. той фазой экономического цикла, которая характеризуется уменьшением объемов производства вследствие недостаточности общих (совокупных) расходов. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. Циклическая безработица ведет к снижению благосостояния общества в виде потери ВВП и снижению благосостояния индивидов из-за падения их доходов. Масштабы безработицы оцениваются по формуле:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных в стране}}{\text{Численность трудоспособного населения}} 100 \% .$$

Понятие полной занятости не означает, что все трудоспособное или экономически активное население работает. Полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Она определяется как занятость, составляющая менее 100 % рабочей силы. Уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной безработицы и структурной. Он достигается в том случае, когда циклическая безработица равна нулю. Этот уровень еще называется естественным уровнем безработицы. Реальный объем национального продукта, который может быть получен при отсутствии циклической безработицы, называется производственным потенциалом экономики.

Существуют экономические издержки вызванные ростом уровня безработицы в стране. *Экономические издержки безработицы*, выраженные в отставании объема ВВП, – это товары и услуги, которые общество теряет, когда его ресурсы находятся в вынужденном простое. Так, А. Оукен мате-

матическим путем выразил зависимость между уровнем безработицы и объема ВВП. *Закон Оукена* показывает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1 %, то отставание ВВП от потенциально возможного уровня составляет 2,5 %. Например, фактический уровень безработицы составил 9,5 %, естественный уровень – 6 %, тогда превышение составило 3,5 %. Умножив 3,5 % на коэффициент Оукена 2,5, получим, что отставание объема ВВП составило 8,75 %.

Другими словами, если бы в данном году был обеспечен уровень безработицы при полной занятости, то ВВП был бы на 8,75 % выше, чем фактический.

Вычислив, сколько составляют эти 8,75 % потерь от номинального объема ВВП = 3300 млрд долл., получим, что экономика потеряла продукции почти на 290 млрд долл. ( $3300 \cdot 8,75\%$ ) из-за того, что не был достигнут естественный уровень безработицы.

Другие издержки безработицы – уменьшение доходов населения, потеря квалификации, рост преступности.

Разница уровней безработицы в разных странах огромная. Это объясняется тем, что страны имеют разные естественные уровни безработицы и часто находятся в разных фазах экономического цикла.

### 11.3. Инфляция: сущность, причины, последствия

Понятие инфляция, возможно, возникло одновременно с возникновением денег, с оборотом которых она неразрывно связана. Непосредственно термин инфляция появился в Северной Америке в период гражданской войны 1861–1865 гг. и обозначал процесс увеличения обращения бумажных денег.

Родоначальником теории инфляции можно считать шотландского экономиста и государственного деятеля Дж. Ло, предпринявшего в начале XVIII в. одну из первых в Европе попыток ввести в обращение бумажные деньги.

*Инфляция* (вздутие) – это повышение общего уровня цен. Это переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы. Инфляция, хотя и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорцией производства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция – одна из самых острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Он определяет их общий уровень по отношению к базовому периоду. Темп инфляции определяется по формуле 1.



$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс цен базового года}} 100 \%$$

Существуют и другие способы измерения инфляции. Так, уровень инфляции в конкретном периоде (может быть квартал, год и т.д.) вычисляется по формуле (2).

$$\pi_{1,n} = (1 + \pi_1)(1 + \pi_2) \cdot \dots \cdot (1 + \pi_n) - 1 \quad (2)$$

где  $\pi_{1,n}$  — уровень инфляции за период;  
 $\pi_1, \pi_2, \dots, \pi_n$  — уровни инфляции в каждом из фрагментов рассматриваемого периода.

**Пример.** На основании имеющихся данных об уровне инфляции за три квартала, который составил 6, 8 и 8 % . Необходимо определить инфляцию за весь период. Воспользуемся формулой (1) для определения инфляции в данном периоде.

Тогда искомый уровень инфляции за указанный период будет равен

$$(1+0,06)(1+0,08)(1+0,08) - 1 \approx 0,2364 \text{ или } 2364 \%$$

В зависимости от темпов роста цен различают:

1. *Ползучую* (умеренную) инфляцию (рост цен менее 10 % в год). Западные экономисты рассматривают её как элемент нормального развития экономики, так как, по их мнению, незначительная инфляция (сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы) способна при определённых условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры. Рост денежной массы ускоряет платёжный оборот, удешевляет кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства. Рост производства, в свою очередь, приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен. Средний уровень инфляции по развитым странам за последние годы составил 3—3,5 %. Вместе с тем всегда существует опасность выхода ползучей инфляции из-под государственного контроля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятельности, а уровень производства невысок и характеризуется наличием структурных диспропорций;

2. *Галопирующую инфляцию* (годовой рост цен от 10 до 50 %). Данная инфляция опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах;

3. *Гиперинфляцию* (цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год). Возникает за счёт того, что для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денежных знаков. Парализует хозяйственный механизм, при ней происходит переход к бартерному обмену. Обычно возникает в военные или кризисные периоды.

Используют также выражение *хроническая инфляция* для длительной по времени инфляции.

Процесс обратный инфляции, когда наблюдается снижение цен – это *дефляция*. *Стагфляцией* называют ситуацию, когда инфляция сопровождается падением производства и ростом безработицы (стагнация).

Экономисты различают два основных вида инфляции.

1. *Инфляция спроса*. Суть ее иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». К завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции приводит избыточный совокупный спрос, который и вызывает инфляцию.

2. *Инфляция предложения*, вызванная ростом издержек производства. При этом типе инфляции рост цен вызывается увеличением издержек на единицу продукции. Повышение издержек сокращает прибыль и объем продукции, в результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен.

Концепция инфляции спроса предполагает, что если экономика стремится к высокому уровню производства и занятости, то умеренная инфляция необходима.

Известны случаи, когда умеренная (ползучая) инфляция, которая сначала содействовала оживлению экономики, потом, нарастая, как снежный ком, превращалась в гиперинфляцию (чрезвычайно быстрые темпы инфляции), и оказывала разрушительное воздействие на объем национального производства и занятость. Катастрофическая гиперинфляция почти всегда является следствием безрассудного увеличения правительством денежной массы. При разумной государственной политике нет основания для перерастания умеренной инфляции в гиперинфляцию.

Проблемы макроэкономической нестабильности являются чрезвычайно острыми в экономике современной России. Экономический кризис 2008–2009 гг. со всей определенностью продемонстрировал проблемы, существующие в современной российской экономике. Одновременно с этим он заставил задуматься о перспективной экономической стратегии, существующих возможностях и ограничениях, которые будут оказывать влияние на развитие страны в долгосрочной перспективе.

Следует отметить, что кризис 2008–2009 г. носил «шоковый» характер. То есть был вызван резким изменением равновесия, как на внешних, так и на внутренних рынках. При этом начальный (и очень сильный) импульс к разворачиванию кризисных процессов пришел со стороны внешних рынков.

Применительно к российской экономике можно говорить о наложении трех шоков, трех ключевых факторов, предопределивших масштабы спада в 2009 г.:

- шока, связанного с мировым финансовым кризисом, когда принципиально изменились условия внешних заимствований и обслуживания долга;
- ценового шока, связанного с падением мировых цен на нефть и другие сырьевые экспортные товары;
- шока, связанного с резким сокращением внешнего спроса на такие традиционные статьи российского экспорта, как металлы и продукция основной химии.

Таким образом, в настоящее время задача экономической политики государства – обеспечить длительный, высокий и устойчивый рост экономики России. В этом периоде имело место и падение темпов инфляции.

## 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

### 12.1. Экономическое равновесие и эффективный рост: общие понятия, модель В. Леонтьева «затраты – выпуск»

Макроэкономическое равновесие является центральной проблемой общественного воспроизводства. Это ключевая категория, характеризующая сбалансированность и пропорциональность экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов, материально-вещественных и финансовых потоков. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех субъектов хозяйствования.

Различают идеальное и реальное равновесие.

Идеальное (теоретически желаемое) равновесие достигается в экономическом поведении индивидов при полной оптимальной реализации их интересов во всех структурных элементах, секторах, сферах народного хозяйства.

Достижение такого равновесия предполагает соблюдение следующих условий воспроизводства:

- все индивиды должны найти на рынке предметы потребления;
- все предприниматели должны найти на рынке факторы производства;
- весь продукт прошлого года должен быть реализован.

Идеальное равновесие исходит из предпосылок совершенной конкуренции и отсутствия экстерналий – побочных эффектов.

Экономисты различают частичное и общее равновесие.

Частичным называется равновесие на отдельно взятом рынке товаров, услуг, факторов производства.

Общее равновесие – это равновесие экономической системы в целом, или макроэкономическое равновесие.

Равновесный, сбалансированный рост достижим при различных комбинациях ресурсов. Результат получается различным, поэтому сбалансированности можно достигнуть при разной эффективности производства. Если насыщенный рынок чрезмерно накапливает запасы ресурсов (в этом случае наблюдается их омертвление), то это сигнал о том, что равновесный рост происходит при неэффективном использовании ресурсов. Отсюда следует, что сбалансированный рост и эффективный рост – не тождественные понятия, хотя они предполагают друг друга.

Полное экономическое равновесие – это тот структурный оптимум хозяйственной системы, к которому общество стремится, но никогда его полностью не достигает в связи с постоянным изменением самого «оптима», как идеала пропорциональности под влиянием научно-техни-

ческого прогресса, ассортимента производимой продукции, изменений спроса и т.п.

Понятие общего экономического равновесия разработано в XIX веке Л. Вальрасом, который сформулировал основные условия структурного соответствия спроса и предложения товаров и количественно описал взаимосвязь между ключевыми экономическими параметрами производства и обмена.

В мировую экономическую мысль вошла модель макроэкономического равновесия В.В. Леонтьева, как модель межотраслевого баланса «затраты – выпуск». «Теория общего равновесия, – пишет В.В. Леонтьев, – то есть анализ взаимной зависимости всех производящих и потребляющих единиц, которые составляют национальную (или мировую) экономику, является стержнем современной экономической науки». Взаимозависимость отраслей, сфер хозяйства, стран можно представить в виде систем уравнений.

Ключевая модель «затраты – выпуск» предполагает существование перекрестной зависимости. Если условно разделить экономику на 44 сектора, то обнаружится связь между факторами производства (капитал, труд, услуги, природные ресурсы), с одной стороны, и стадиями производственного процесса, изготовлением промежуточных продуктов, вплоть до конечных товаров, поступающих в потребление, – с другой.

Вторую ступень модели составляют так называемые «технические коэффициенты» (их около 200). Они выводятся из первой секторальной ступени и представляют собой количественные и качественные параметры взаимосвязей.

Третья, результирующая, ступень – это система уравнений, известная в экономической науке как «инверсия Леонтьева». Система уравнений достаточно сложна и громоздка, но она помогает ответить на вопрос: чего и сколько должен затратить каждый из секторов, чтобы увеличить выпуск тех или иных конкретных изделий? Издержки подсчитываются как в материальном, так и в денежном выражениях. «Инверсия Леонтьева» раскрывает внутренний механизм экономики, позволяет выявлять размеры спроса на различные товары и, главное, его перспективы выработать квалифицированную экономическую политику.

Однако эта модель с точки зрения экономического прогнозирования имеет существенный дефект, который усугубляется при прогнозировании динамически развивающегося общества. Она демонстрирует формулу экономического развития на базе уже сложившихся технологических коэффициентов. При экстенсивном развитии этот вариант возможен, но в условиях интенсификации производства, которую обуславливает НТП, технологические коэффициенты становятся подвижными. При этом оценивать шаги вперед на основе старых пропорций не вполне обоснованно.

## 12.2. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение»

Наряду с построением моделей общего экономического равновесия структурированных по рынкам в последние десятилетия особое развитие получил подход, рассматривающий условия обеспечения равенства в национальной экономике между совокупным спросом  $AD$  и совокупным предложением  $AS$ .

Совокупный спрос ( $AD$ ) представляет собой сумму всех расходов макроэкономических субъектов (населения, предприятий, государства, заграницы) на приобретение конечных товаров и услуг, произведенных в экономике.

$$AD = C + I + G + X_n,$$

- где
- $C$  (потребление) – совокупный спрос домохозяйств;
  - $I$  (инвестиции) – спрос на капитальное оборудование со стороны предпринимателей;
  - $G$  (государственные закупки) – спрос на товары и услуги со стороны государства;
  - $X_n$  (чистый экспорт) – разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

На графике кривая совокупного спроса  $AD$  напоминает кривую спроса на отдельном товарном рынке. Но построена она в иной системе координат (рис. 43).

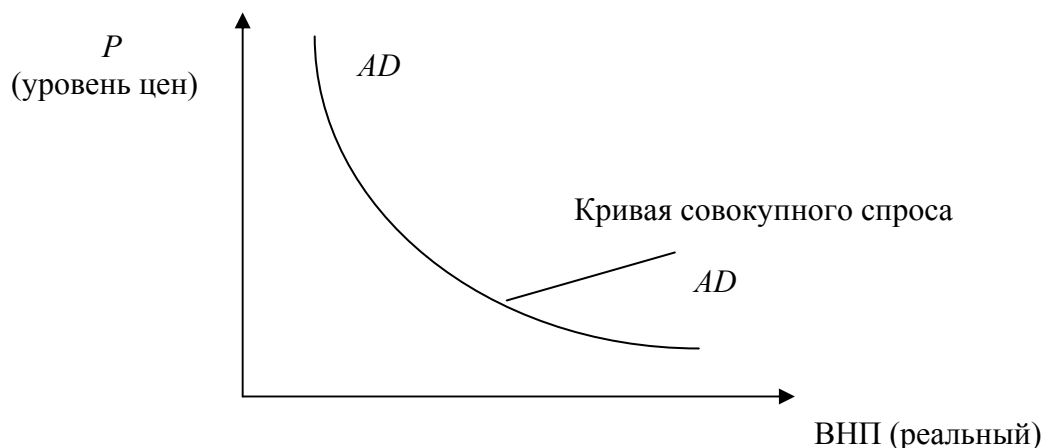


Рис. 43. Кривая совокупного спроса

Кривая совокупного спроса  $AD$  показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Она дает такие комбинации объема выпуска и общего уровня цен в экономике, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии.

На характер кривой совокупного спроса  $AD$  влияет целый ряд факторов, которые можно разделить на две группы: ценовые и неценовые факторы.

Ценовые факторы изменяют объем совокупного спроса, что выражается в движении вдоль кривой  $AD$ . Выделяют три ценовых фактора:

1. Эффект процентной ставки:

$$P \uparrow \rightarrow MD \uparrow \rightarrow r \uparrow \rightarrow I \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$$

Повышение уровня цен вызывает повышение спроса на деньги, что при неизменном объеме денежного предложения влечет повышение процентной ставки, последнее снижает объем инвестиций и общий уровень расходов в экономике.

2. Эффект богатства:

$$P \uparrow \rightarrow V \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$$

Повышение уровня цен вызывает снижение реальной стоимости финансовых активов с фиксированной ценой (реальных балансов), что снижает общий объем расходов.

3. Эффект импортных закупок:

$$P \uparrow \rightarrow \Xi \downarrow \rightarrow X_n \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$$

Повышение уровня цен вызывает снижение экспорта страны и, соответственно, чистого экспорта, что влечет за собой снижение общего объема расходов.

Неценовые факторы вызывают изменения характера совокупного спроса, что выражается в сдвиге кривой  $AD$  вправо или влево. Неценовых факторов достаточно много. Их можно разделить на группы:

1. Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств: рост населения; рост доходов; изменения в ожиданиях домашних хозяйств; изменения в размере задолженности; изменения в подоходном налоге.

2. Факторы, влияющие на уровень инвестиционных расходов: перспективы получения прибыли на капитал; уровень налогов на бизнес; технологический уровень производства; уровень использования производственных мощностей.

3. Изменения в государственных расходах, которые вызваны преимущественно политическими решениями руководства страны.

4. Изменения в чистом экспорте: динамика и уровень доходов в стране; изменение валютного курса; политические решения.

Совокупное предложение  $AS$  – это величина реально производимого продукта в экономической системе при каждом возможном уровне цен.

Существуют большие разногласия по поводу природы и формы кривой совокупного предложения.

На рис. 44 можно увидеть, что эта кривая состоит из трех определенных сегментов, или отрезков: горизонтального, восходящего, вертикального.

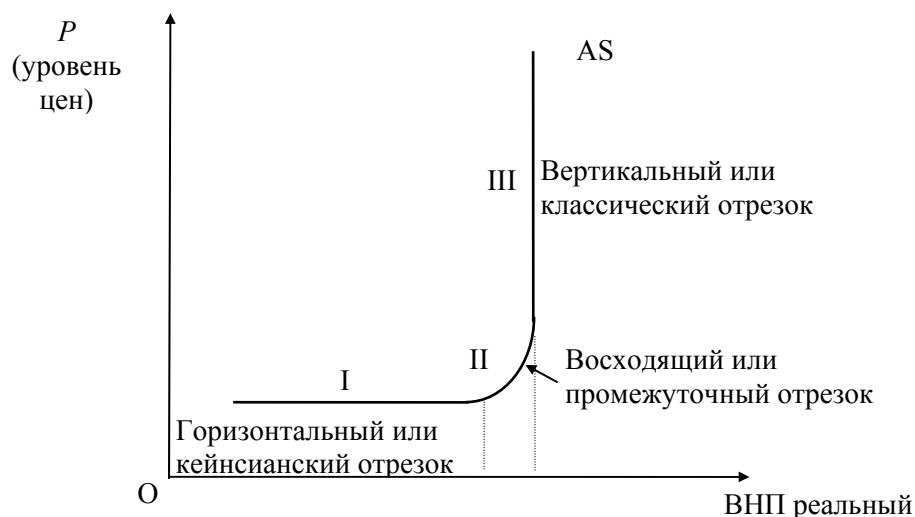


Рис. 44. Кривая совокупного предложения

Горизонтальный отрезок называется кейнсианским по имени английского экономиста Дж. Кейнса. Он рассматривал ситуацию, когда экономика находится в состоянии спада. В этих условиях можно расширить производство, не опасаясь роста производственных издержек и цен на ресурсы и готовую продукцию. В результате уровень цен остается неизменным.

Вертикальный участок иначе называют классическим. Он соответствует ситуации, когда экономика функционирует при полной занятости ресурсов. В этих условиях, реагируя на рост совокупного спроса, фирмы не могут достичь увеличения объема производства. Если какая-либо фирма стремится расширить производство, предлагая более высокие цены за ресурсы, она тем самым понижает объем производства в другой фирме, поскольку все мощности в экономике уже задействованы. В итоге возросшая конкуренция на рынке ресурсов стимулирует рост цен, в то время как объем производства остается неизменным.

Промежуточный, или восходящий, отрезок кривой  $AS$  соответствует ситуации, когда увеличение объема производства в экономике сопровождается некоторым ростом цен.

Кривая  $AS$  отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках. Однако есть факторы, которые могут сдвинуть кривую  $AS$  в иное положение. Все факторы, влияющие на совокупное предложение можно разделить на ценовые и неценовые.

В результате действия ценовых факторов изменятся объем совокупного предложения, что отражается в перемещении вдоль кривой  $AS$ .

Неценовые факторы приводят к смещению кривой  $AS$ . Среди основных неценовых факторов следует выделить: уровень технологии производства;



производительность труда; изменение объема применяемых ресурсов; изменение условий бизнеса; изменение в структуре рынка; изменение цен на ресурсы (факторы производства).

Причиной, способствующей смещению кривой  $AS$ , является также усиление или ослабление монопольной власти какой-либо группы поставщиков ресурсов и усиление или ослабление налогового бремени на бизнес.

В зависимости от того, на каком участке кривой совокупного предложения находится экономика, условия наступления макроэкономического равновесия будут различными (рис. 45).

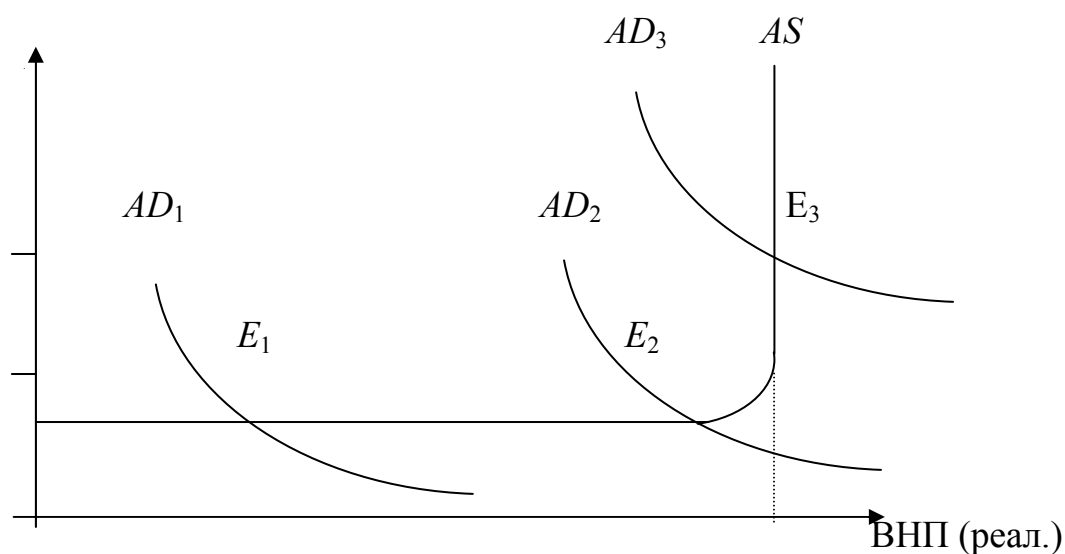


Рис. 45. Макроэкономическое равновесие: модель « $AD - AS$ »

Если на горизонтальном участке рост совокупного спроса ведет к увеличению выпуска и переходу к новому равновесному состоянию при более высоком уровне производства, то на вертикальном участке аналогичный сдвиг кривой  $AD$  приведет лишь к росту цен. На разных участках  $AS$  эффективность макроэкономической политики стимулирования совокупного спроса государством в целях увеличения объема производства будет, следовательно, разной.

Таким образом, анализ модели совокупного спроса и совокупного предложения ( $AD-AS$ ) показывает, что законы рыночного равновесия действуют и на уровне национальной экономики в целом. Вместе с тем она служит полезной схемой для объяснения основных сил, действующих в экономике, и их последствий.

### 12.3. Классический и кейнсианский анализ макроэкономического равновесия

В современной экономической науке существует два теоретических подхода к характеристике равновесия между совокупным спросом и сово-

купным предложением. Представители классического направления рассматривают модель общеэкономического равновесия только в краткосрочном периоде для условий совершенной конкуренции.

В основе этой модели лежит закон рынков Ж.-Б. Сея, сущность которого сводится к следующему утверждению: предложение товаров создает свой собственный спрос или, другими словами, произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный ценности всех созданных товаров, а следовательно, достаточный для ее полной реализации.

В этом случае рыночный механизм автоматически обеспечивает экономическое равновесие при полном использовании ресурсов, что означает достижение хозяйственной системой экономического оптимума.

Классики признавали, что иногда чрезвычайные обстоятельства, такие как войны, политические перевороты, засухи, крахи на фондовой бирже и т.д., могут сбить экономику с режима полной занятости.

Однако, согласно классической концепции, экономика является самонастраивающейся структурой и не нуждается в государственном регулировании совокупного спроса и совокупного предложения.

Поскольку, по мнению классиков, совокупное предложение ( $AS$ ) имеет вид вертикальной прямой, отражающей потенциальный объем производства ВВП (рис.46), то снижение совокупного спроса ведет не к снижению ВВП и занятости, а лишь к снижению цен. Таким образом, они считают, что экономическая политика государства может воздействовать лишь на уровень цен, а не на объем производства и занятость. Поэтому его вмешательство в регулирование объема производства и занятости нежелательно.

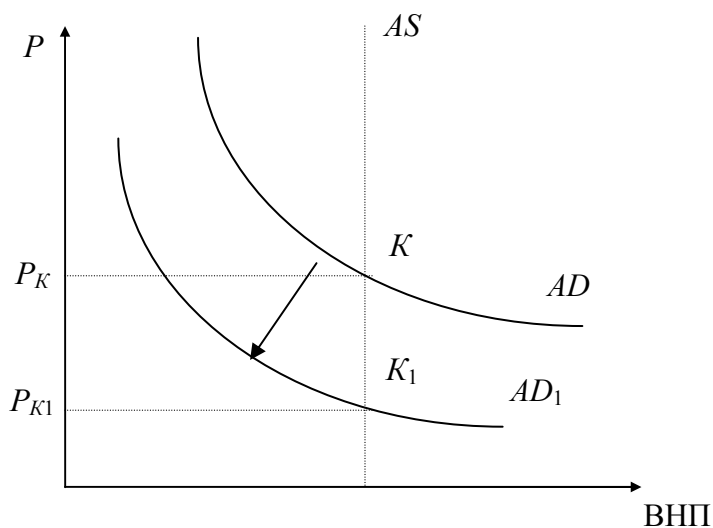


Рис. 46. Классическая модель макроэкономического равновесия:  
 $AS$  – совокупное предложение;  
 $AD$  – совокупный спрос;  
 $AD_1$  – новый совокупный спрос

Инструментами саморегулирования служат цены, заработная плата и процентная ставка, колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, ресурсном и денежном рынках и приводят к ситуации полного и рационального использования ресурсов.

Для экономистов-классиков совокупный спрос является стабильным, поскольку финансовые органы поддерживают предложение денег на постоянном уровне. Даже если совокупный спрос понизится, эластичность цен и заработной платы обеспечит работу автоматического встроенного механизма, с помощью которого поддерживается функционирование экономики на уровне потенциального объема производства и естественной нормы безработицы. Поэтому макроэкономическая политика государства представляется излишней.

Первым и наиболее серьезным испытанием классической теории макроэкономического равновесия стал мировой экономический кризис 1929–1933 гг., известный под названием Великой депрессии. Он порастил, прежде всего, развитые страны, экономика которых на протяжении четырех долгих лет была охвачена катастрофической безработицей, спадом производства, сокращением деловой активности.

Классическая теория в том виде, как она сформировалась сто с лишним лет тому назад, к началу 30-х годов оказалась во многих аспектах неспособной дать адекватное объяснение происходящим кризисным процессам. Ответ на этот вопрос и стремился получить Д.М. Кейнс в своем знаменитом труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.)

Кейнсианская точка зрения опирается на эмпирические данные, демонстрирующие, что экономика развивается не так гладко, как в классической модели, а заработанная плата и цены не столь гибки, как этого хотелось бы. В результате Кейнс считал невозможным автоматическое достижение равновесия без вмешательства государства. Кейнс не верил в возможность достижения уровня полной занятости за счет сокращения зарплаты. Он считал, что, несмотря на безработицу, заработная плата снижаться не будет, и рынок труда останется в неравновесном состоянии. Вследствие существования нижних пределов заработной платы всегда будет определенный процент безработных, и для устранения такой безработицы необходимо расширить совокупный спрос, что вызовет увеличение спроса на труд.

Серьезные сомнения вызывали у Кейнса возможности применения гибких цен. Он доказывал, что снижение цен не может автоматически вывести экономику из спада, а уровень процентной ставки зависит от спроса и предложения наличных денег. Иными словами, потребители принимают решение о сбережении части дохода из его величины и размеров, определяющих величину потребления. Какой бы гибкой ни была процентная ставка, она не в состоянии приостановить снижение совокупного спроса. Поэтому равновесие может быть достигнуто при неполной занятости.

Таким образом, согласно кейнсианской экономической теории экономика является внутренне нестабильной, равновесие, если и достигается, носит неустойчивый характер. Нарушения равновесия для нее достаточно характерны, поэтому для поддержания равновесия необходима активная политика государства.

Основополагающим в кейнсианской теории является положение о нестабильности совокупного спроса. Кейнсианцы считают, что совокупный спрос нестабилен, даже если и не происходит никаких изменений в предложении денег. В частности, такой компонент совокупного спроса, как инвестиции, подвержен постоянным колебаниям.

Кейнс вводит в анализ понятие «эффективный спрос», базируясь на следующих рассуждениях. Рост занятости ведет к росту национального дохода (НД). Чем больше НД, тем больше, казалось бы, должен быть совокупный спрос. Но именно этого как раз не происходит, поскольку по мере роста НД все большая часть его направляется на сбережение. Получается, что чем больше НД, тем относительно меньше реальный («эффективный») потребительский спрос. А ведь именно он влияет на размер производства и тем самым на величину занятости.

Возникает «замкнутый круг», в котором рост занятости, увеличивая НД, ведет к росту не спроса, а сбережений. В результате производство лишается дополнительного спроса (на величину сбережений) и сокращается. Следствием этого является рост безработицы. Поэтому, делает вывод Кейнс, необходима такая политика, которая бы стимулировала эффективный спрос, приближая его к размеру потенциального.

Таким образом, в кейнсианской модели основу механизма равновесия составляет связь между уровнем дохода и совокупным спросом, который заменен понятием «совокупные расходы».

В кейнсианской модели совокупные расходы общества состоят из четырех компонентов: личное потребление, инвестиционное потребление, государственные расходы, чистый экспорт.

При анализе личного потребления важно исследовать роль объективных и субъективных факторов, которые оказывают влияние на общее количество ресурсов, расходуемых обществом на потребление:

1) общий объем потребления, как правило, зависит от общего объема дохода;

2) фактором, определяющим функцию потребления, является средняя склонность к потреблению, определяемая как отношение потребления к доходу:

$$APC = \frac{C}{Y}.$$

Соответственно определяется средняя склонность к сбережению:

$$APS = \frac{S}{Y}.$$

Роль психологического фактора, влияющего на потребление, Дж. Кейнс описывает так: «Основной психологический закон, на который мы можем положиться на только «аргюти», исходя из нашего знания человеческой природы, но и на основании детального изучения опыта, состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход». (Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978. С.90).

Соотношение между изменением потребления и вызываемым им изменением дохода называется предельной склонностью к потреблению:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Соответственно предельная склонность к сбережению определяется как отношение изменения величины сбережения к изменению дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

При любом уровне дохода сумма  $MPC$  и  $MPS$  должна быть всегда в точности равна 1, не больше и не меньше. Всегда и везде  $MPC = 1 - MPS$  и  $MPS = 1 - MPC$ ;  $MPC + MPS = 1$ .

Разумеется, отклонения в динамике доходов и расходов отдельных семей могут быть достаточно велики и, тем не менее, «основной психологический закон» находит эмпирическое подтверждение и на макроуровне.

Кроме дохода существуют и другие факторы, которые побуждают домохозяйства потреблять больше или меньше в разное время:

- 1) накопленное богатство;
- 2) общий уровень цен;
- 3) инфляционное ожидание;
- 4) потребительская задолженность;
- 5) налогообложение.

Обратимся к графическому анализу функции потребления и сбережения, откладывая по оси  $X$  уровень располагаемого дохода, а по оси  $Y$  – соответственно расходы на потребление и уровень сбережения (рис. 47, а, б). Если бы расходы в точности соответствовали доходам, то это отражала бы любая точка, лежащая на прямой, проведенной под углом  $45^\circ$ . Но в действительности такого совпадения не происходит, и только часть доходов расходуется на потребление.

Поэтому кривая потребления отклоняется от биссектрисы вниз.

Очевидно, чем больше склонность к потреблению, тем больше кривая потребления будет приближаться к линии  $45^\circ$  и, соответственно, наоборот, чем меньше склонность к потреблению, тем дальше кривая потребления от биссектрисы.

Точка пересечения ( $A$ ) кривой потребления и биссектрисы означает уровень нулевого сбережения (рис. 47, б). Слева от этой точки расходы

превышают доходы, что означает «жизнь в долг», а справа уровень сбережений положителен.

В точке  $A$  имеет место равновесие, т.е. равенство доходов и расходов. Это так называемый «пороговый доход».

Перемещение из точки  $A$  в точку  $B$  на кривой  $CC$  называется изменением в величине потребления. Единственной причиной этого перемещения является изменение в уровне дохода после уплаты налога (располагаемого дохода). Изменения же в одном или нескольких не связанных доходом факторов приведет к смещению самих графиков  $C$  или  $S$ .

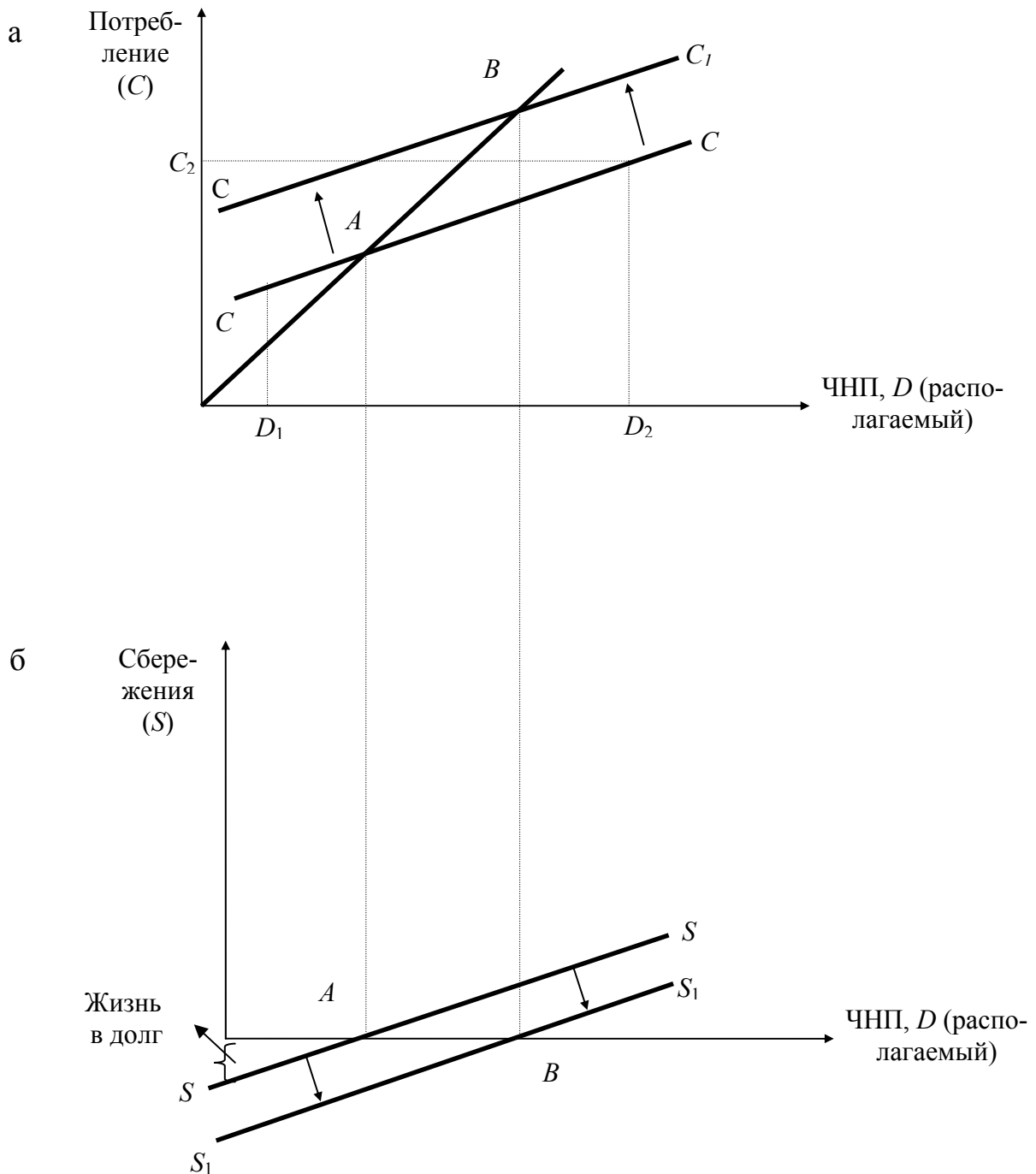


Рис. 47. Графики функций:  
а – потребления; б – сбережения

Анализ функции потребления (рис. 47, а) показывает, что, если бы расходы в точности соответствовали доходам, то это отражала бы любая точка, лежащая на прямой, проведенной под углом  $45^\circ$ . Но в действительности такого совпадения не происходит, и только часть доходов расходуется на потребление.

Поэтому кривая потребления отклоняется от биссектрисы вниз.

Очевидно, чем больше склонность к потреблению, тем больше кривая потребления будет приближаться к линии  $45^\circ$  и, соответственно, наоборот, чем меньше склонность к потреблению, тем дальше кривая потребления от биссектрисы.

Точка  $A$  – точка пересечения кривой потребления и биссектрисы – означает уровень нулевого сбережения (рис. 47, б). Слева от этой точки расходы превышают доходы, что означает «жизнь в долг», а справа уровень сбережений положителен.

В точке  $A$  имеет место равновесие, т.е. равенство доходов и расходов. Это так называемый «пороговый доход».

Перемещение из точки  $A$  в точку  $B$  на кривой  $CC$  называется изменением в величине потребления. Единственной причиной этого перемещения является изменение в уровне дохода после уплаты налога (располагаемого дохода). Изменения же в одном или нескольких не связанных доходом факторов приведет к смещению кривых вниз и вверх.

Решения о потреблении и сбережении очень важны для долгосрочного анализа. Размер сбережений является ключевым параметром, определяющим устойчивый уровень капиталовооруженности и, таким образом, общее экономическое благосостояние. Он показывает, какую часть своего дохода современное поколение откладывает на собственное будущее и будущее грядущих поколений.

Однако, такие решения важны и для краткосрочного анализа. Колебания в потреблении, составляющем две трети ВВП, являются важнейшим фактором подъемов и спадов в экономике.

Сбережения – это часть располагаемого дохода, которая, оставаясь неиспользованной на текущие производственные и потребительские нужды, накапливается. Они же являются источником инвестиций.

Состояние макроэкономического равновесия предполагает ситуацию в экономике, когда все сбережения полностью аккумулируются существующими финансовыми институтами (институциональными инвесторами), а затем направляются на инвестиции, т.е. ситуация, когда инвестиции  $I$  равны сбережению  $S$  в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов.

Из представленных на рис. 48 кривых сбережений и инвестиций, фиксирующих связь указанных параметров с изменением национального дохода, хорошо видно, что чем выше спрос на инвестиции ( $I_1$  по сравнению с  $I$ ) и шире возможности институциональных инвесторов в обеспечении равенства  $I = S$ , тем выше совокупный спрос на национальный продукт, а

следовательно, сильнее стимулы к росту национального дохода (продукта) в последующие воспроизводственные периоды. Точки  $E$  и  $E_1$  отражают состояния равновесия между этими ( $I$  и  $S$ ) ключевыми параметрами и соответствующие им равновесные величины создаваемого и распределяемого национального дохода  $Q_1, Q_2$ .

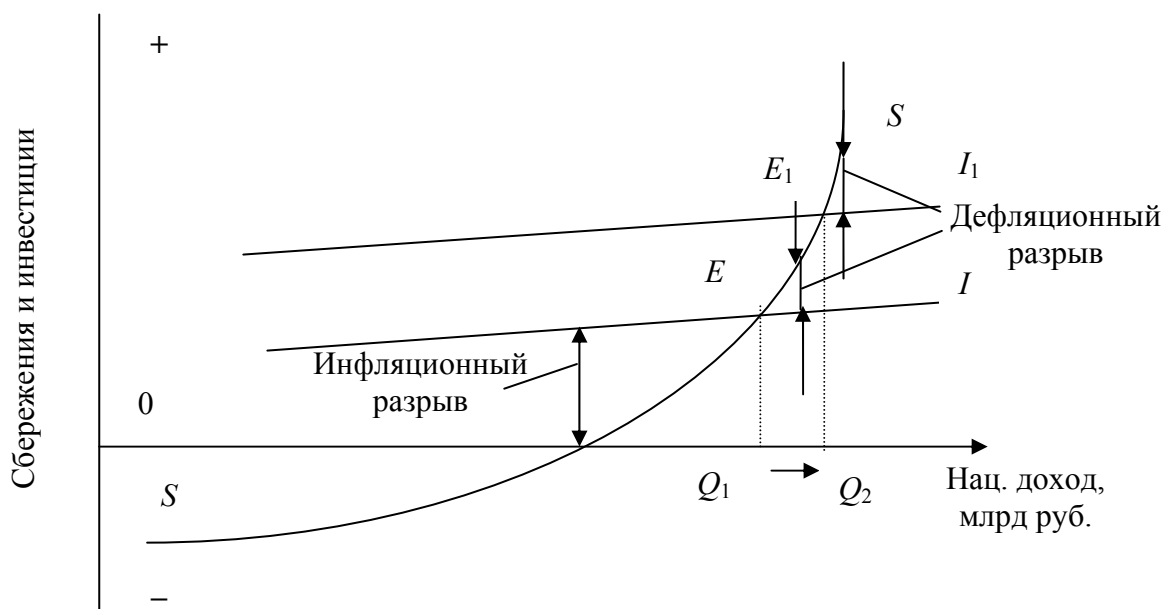


Рис. 48. Общее экономическое равновесие, определяемое через равенство между сбережениями и спросом на инвестиции

В точках, лежащих на оси абсцисс правее указанных равновесных значений этих параметров, будут иметь место превышение предложения (в нашем случае – сбережения) над спросом на инвестиции и дефляционный разрыв на инвестиционных рынках. В точках, лежащих левее равновесных значений, спрос на инвестиции будет превышать предложение и образуется соответствующий инфляционный разрыв. И тот, и другой приводит в движение мотивационные механизмы, стимулирующие экономических агентов предпринимать действия, направленные на достижение равновесия между  $I$  и  $S$ .

Следует отметить, что между сбережением и инвестированием существует определенный разрыв, так как, во-первых, сбережения делаются потребителями, а инвестиции – производителями, а, во-вторых, сбережения поступают к инвесторам через руки посредников (это – банки, финансовые компании, фондовые биржи), которые при кредитовании руководствуются собственными целями.

Основные факторы, влияющие на размеры и динамику инвестиций:

– *доход*, а именно та его часть, которую фирмы намерены направить на дальнейшее расширение и модернизацию производства;



– *размер инвестиционных средств и срок окупаемости.* При прочих равных условиях, чем больше величина капиталовложений и срок их окупаемости, тем меньше наблюдается стремление к инвестированию;

– *ставка процента за кредит;*

– *налогообложение.* При высоком его уровне стремление к капиталовложениям резко уменьшается;

– *ожидаемая отдача от инвестиций.* Если капиталовложения направляются в перспективные отрасли с новой эффективной технологией, чьи товары будут пользоваться спросом в течение длительного периода времени, то вполне реально ожидать высокой окупаемости инвестиций в будущем, и наоборот.

На перспективность инвестиций также влияют общая экономическая и политическая ситуация в стране, состояние внешней торговли, курс денежной единицы, новые открытия в области науки и технологии, обнаружение новых источников сырья и материалов, изменения в структуре спроса населения, размеры его доходов, вкусы, мода, национальные традиции и т.п.

В теории Кейнса потребительские расходы гораздо более устойчивы, чем инвестиции. А это означает, что именно инвестиции играют важную роль в возникновении спадов. Следовательно, чем выше норма инвестиций, тем выше и темп экономического роста и тем быстрее увеличивается национальный доход и повышается уровень жизни.

Согласно классической точке зрения, стремление сберечь – главная причина общественного прогресса, и эту склонность людей надо поддерживать и развивать.

Однако Кейнс пришел к выводу, что такие аргументы совершенно не применимы к странам, достигшим высокой стадии экономического развития, так как: во-первых, по мере продолжающегося накопления капитала новые возможности обещают инвестору более низкую норму дохода, а это уничтожает побудительные мотивы к инвестированию; во-вторых, в связи с продолжающимся экономическим ростом растут стимулы к сбережениям по мере роста доходов.

Но тогда наращивание сбережений не делает общество богаче. Если экономика находится в состоянии неполной занятости, то увеличение склонности к сбережению означает уменьшение склонности к потреблению, а это, в свою очередь, означает уменьшение совокупного спроса. И тогда этот процесс приведет к сокращению производства и снижению уровня новых капиталовложений, а следовательно, и увеличению уровня безработицы. Итогом этого станет падение уровня национального дохода в целом и снижение доходов различных групп населения. В экономической теории данный процесс нашел отражение в «парадоксе бережливости»: постоянное желание сберечь больше, чем инвесторы хотят вложить, вызовет

хроническое уменьшение совокупного спроса, что, в конце концов, приведет к всеобщему уменьшению желания инвестировать.

Поэтому, по мнению Кейнса, политика стимулирования сбережений не только бесполезна, но и вредна, а выход из данного положения видится в поддержании спроса, который побудил бы инвесторов покупать новое производственное оборудование.

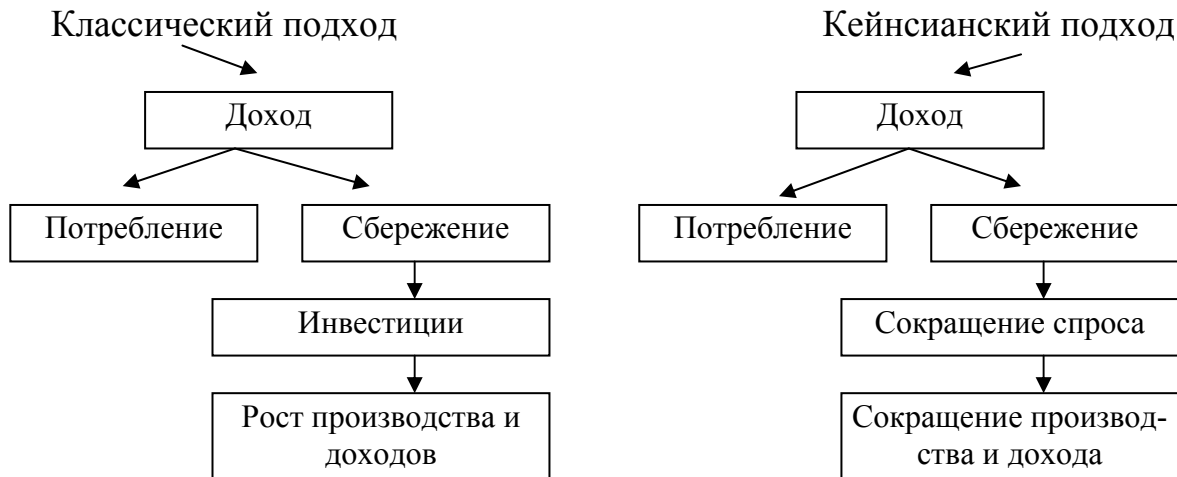


Рис. 49. Подходы к распределению совокупного дохода

Таким образом, основные отличия классического и кейнсианского подходов к анализу макроэкономического равновесия заключаются в том, что:

1) с классической точки зрения увеличение сбережения ведет к росту инвестиций и, следовательно, к росту производства доходов, а с точки зрения Кейнса и его последователей – рост сбережений ведет к уменьшению потребления и, как следствие, совокупного спроса, объема производства и дохода;

2) классическая модель предполагает существование гибкого ценового механизма, органически присущего рынку. Кейнс подверг этот постулат сомнению: предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют рабочих. Отсюда следует безработица со всеми вытекающими социально-экономическими конфликтами;

3) с точки зрения Кейнса сбережения являются функцией дохода, а не только уровня процента, как в теории классиков (рис. 49).

До сих пор анализировалось определение равновесного уровня национального дохода на основе равенства сбережений и инвестиций.

Другой способ определения равновесного уровня дохода основан на использовании модели «национальный доход – совокупные расходы».

Дадим графическое изображение этого способа определения равновесного уровня национального дохода. На оси абсцисс будем откладывать ве-

личину ВВП, а на оси ординат – совокупные расходы, которые представляют собой сумму расходов фирм и населения, т.е. сумму инвестиций и потребления. Состояние, при котором вся величина произведенного ВВП будет потреблена населением и фирмами, т.е. будет равна их расходам, можно графически изобразить в виде прямой линии, идущей от оси абсцисс под углом  $45^\circ$ . В любой точке линии под углом  $45^\circ$  расходы равны величине ВВП в этой точке (рис. 50).

Теперь введем график потребления в виде прямой линии  $CC$ . Точка  $B$  показывает то состояние, когда доходы населения равны его потреблению. При величине доходов, равных  $OM_1$ , население полностью их потребляет, т.е.  $OM_1 = BM_1$ . Известно, что если население предъявляет спрос главным образом на потребительские товары, то фирмы осуществляют расходы по покупке новых машин, оборудования, материалов, которые необходимы для расширения производства. В результате этих закупок спрос на рынке расширяется на величину  $I$ . Совокупные расходы будут равны потреблению населения и инвестициям ( $C + I$ ). Прямая совокупных расходов ( $C + I$ ) будет поднята над прямой  $CC$  на величину инвестиций.

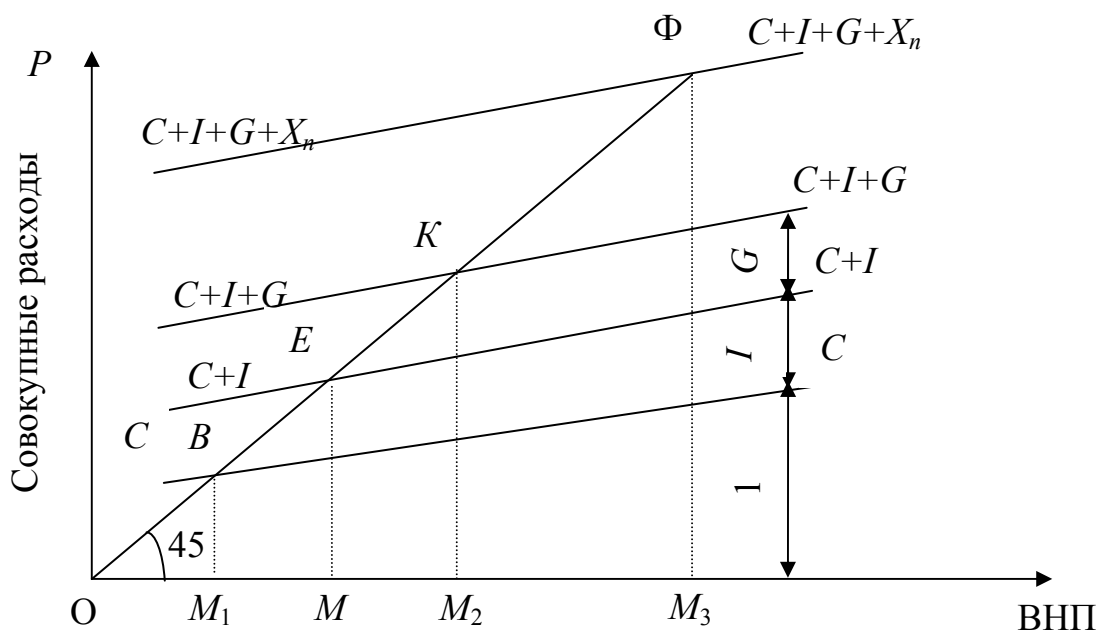


Рис. 50. Определение равновесного ВВП в модели «национальный доход – совокупные расходы»

В точке  $E$  достигается равновесие, при котором величина ВВП –  $OM$  является оптимальной, т.е. на весь произведенный продукт будет предъявлен спрос со стороны населения и фирм. Длина отрезка  $EM$  будет равна совокупным расходам, т.е. сумме потребления и инвестиций. Точка  $E$  на ли-

нии  $45^\circ$  показывает равенство:  $OM = EM$ , или равенство совокупных расходов и ВВП.

Если размер ВВП оказывается равным  $OM_3$ , чему соответствует  $\Phi$  на линии  $45^\circ$ , то часть произведенной продукции не найдет сбыта, поскольку размер ВВП окажется больше предполагаемых расходов населения и фирм. Производство будет сокращаться до точки  $E$ . Если величина ВВП окажется меньше уровня предполагаемых расходов населения и фирм, то это означает, что количество товаров не равно соответствующему спросу, а следовательно, занятости и размерам ВВП до уровня  $OM$ .

Если же государство будет не только стимулировать частные инвестиции, но и само осуществлять целый набор различных расходов, то прямая  $C+I$  превратится в прямую  $C+I+G$ , где  $G$  – государственные расходы. Этот рисунок – наглядная иллюстрация той благотворной роли государственных расходов и стимулирования инвестиций в частном секторе, который придавал огромное значение Дж. Кейнс.

Если сопоставим два метода (метод сбережения-инвестиций и метод национальный доход – совокупные расходы) определения оптимальных размеров ВВП, при котором экономика находится в состоянии равновесия, то увидим, что оптимальная величина ВВП в обоих случаях будет одинакова.

Альтернативный подход, базирующийся на принципе анализа потоков утечек-инъекций, подтверждает этот вывод.

Сбережения, налоги и импорт представляют собой, с одной стороны, утечку из потока внутренних доходов – расходов. С другой стороны, инвестиции, государственные закупки и экспорт являются «инъекциями» в экономику.

Приведем анализ равновесия на основе метода «утечек-инъекций». Представим себе экономику – робинзонаду, в которой производится столько благ, сколько необходимо для текущего потребления. Таким образом, весь объем предложения состоит из потребительских товаров. Он будет потреблен, если домохозяйства направят на потребление все полученные факторные доходы, т.е. должно соблюдаться равенство:  $C(AS) = C(AD)$ . Предположим, что домохозяйства решили часть располагаемого дохода сберегать. Однако такие действия приведут к нарушению равновесия, т.к. часть факторных доходов «уводится» с рынка благ и совокупный спрос становится меньше, чем предложение. Для восстановления равновесия необходимо либо сокращение предложения, либо какой-то дополнительный спрос, прирост на рынок благ. Таким притоком становится инвестиционный спрос предпринимателей, средства для которого они могут получить на рынке капитала в размере уже размещенных там сбережений. При этом структура предложения благ также должна измениться. Соответственно и меняется условие равновесия:  $C+S = C+I$ .

При появлении на рынке государства образуется новый отток с рынка благ в виде налогов и равновесие может восстановиться, если государство обеспечит соответствующий приток на рынок в виде госзакупок:  $C + S + T = C + I + G$ . При появлении международной торговли (сектора «заграница») с рынка благ «уводится» часть доходов, которые переводятся на оплату импортных товаров и услуг. Соответствующим притоком в данном случае служит экспорт:  $C + S + T + M = C + I + G + Э$ . Таким образом, условия равновесия в полной модели с учетом «утечек-инъекций» выглядят следующим образом:

$$S + T + M = I + G + Э,$$

где  $S$  – сбережения;

$T$  – налоги;

$M$  – импорт;

$I$  – инвестиции;

$G$  – государственные расходы;

$Э$  – экспорт.

## 12.4. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода.

### Понятие мультипликатора и акселератора

Увеличение или уменьшение инвестиций ведет к росту или падению объемов производства, занятости и доходов. Однако эти закономерности наблюдаются не только применительно к инвестициям, но и к любым другим видам расходов, в том числе государственным расходам и чистому экспорту.

В связи с тем, что частные инвестиции являются слишком изменчивым компонентом совокупных расходов, надежды на который в достижении полной занятости были бы вряд ли оправданы, Кейнс в своей теории совокупного спроса особую роль отводил государственным расходам. Именно они в модели закрытой экономики в состоянии обеспечить «эффективный спрос» для достижения полной занятости. В связи с частными инвестициями и государственными расходами Кейнс рассматривает и проблему мультипликатора, которая в его теории обобщает трактовку «эффективного спроса».

В переводе на русский язык мультипликатор означает «множитель». Он показывает, как влияет прирост инвестиций (государственных и частных) на прирост выпуска и доходов.

На рис. 51 показано, как изменения в частных и государственных инвестициях влияют на величину равновесного объема выпуска и уровня дохода.

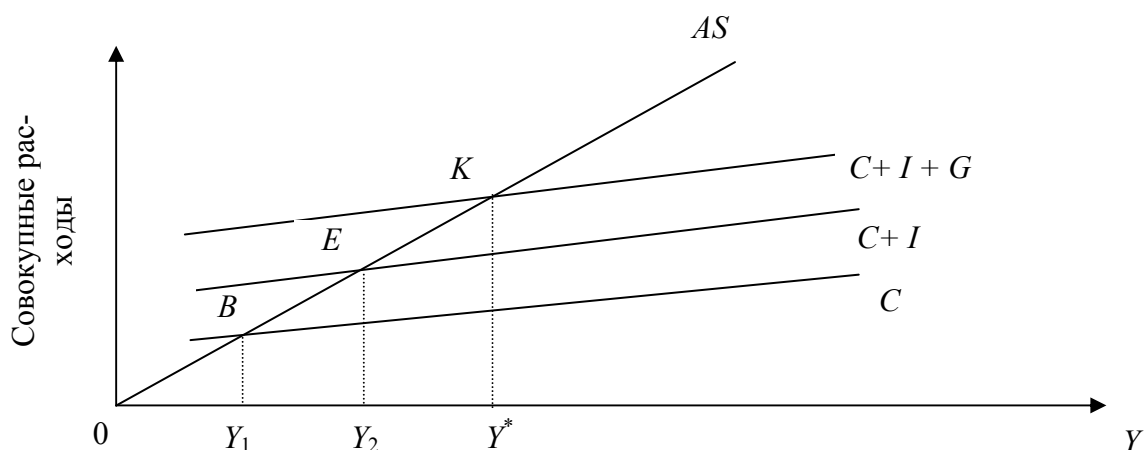


Рис. 51. Мультипликативный эффект в кейнсианской модели

Приросты дохода оказываются более значительными, чем вызвавшие их изменения в частных инвестициях и государственных расходах. Это и есть графическая иллюстрация эффекта мультипликатора. В обычном виде этот эффект можно представить следующим образом:

$$\Delta Y = M_K \cdot \Delta I,$$

где  $\Delta Y$  – прирост дохода;

$\Delta I$  – прирост инвестиций;

$M_K$  – мультипликатор.

Таким образом, мультипликатор представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода

Так как  $\Delta Y = \Delta C + \Delta I$ , то:

$$M_K = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Y}} = \frac{1}{1 - MPC}, \text{ то есть } K = \frac{1}{MPS}.$$

Иными словами, мультипликатор находится в прямой зависимости от «предельной склонности к потреблению» и в обратной от «предельной склонности к сбережению».

Если, например, «предельная склонность к потреблению» составляет  $5/7$ , то мультипликатор по вышеприведенной формуле будет равен:

$$M_K = \frac{1}{1 - \frac{5}{7}} = 3,5. \text{ В этом случае, при увеличении инвестиций на 1000 еди-}$$

ниц, то есть  $\Delta I = 1000$ , общий прирост национального дохода составит 3500 единиц.

Математически Кейнс показывает, что нельзя допустить, будто первоначальное увеличение затрат может расширять доход и потребление до

бесконечности, потому что приращение дохода происходит в убывающей геометрической прогрессии. Следовательно, если «предельная склонность к потреблению» составляет  $5/7$ , то первоначальная затрата любой единицы принесет 3,5 единицы прироста дохода, так как конечная сумма прогрессии равна 3,5:

$$1 + \frac{5}{7} + \left(\frac{5}{7}\right)^2 + \left(\frac{5}{7}\right)^3 + \dots + \left(\frac{5}{7}\right)^m = 3,5.$$

В связи с тем, что какая-то часть прироста дохода сберегается, а какая-то расходуется, процесс «мультипликации» дохода прекращается.

Мультипликационный процесс прекращается в тот момент, когда прирост сбережения становится равным приросту дохода, то есть  $\Delta S = \Delta Y$ . *MPS* – вот тот фактор, который кладет предел процессу развертывания мультипликатора.

С теорией мультипликатора непосредственно связан принцип акселерации, сущность которого заключается в том, что возросший доход, полученный в результате мультиплицирующего воздействия первоначальных, то есть автономных инвестиций, не зависящих от объема и динамики национального дохода, приводит к росту спроса на потребительские товары. Отрасли, производящие потребительские товары, расширяются, и это вызывает увеличение спроса на товары производственного назначения, то есть на средства производства. Причем изменения в спросе на потребительские товары вызывают гораздо более резкие изменения в спросе на товары производственного назначения.

Рост инвестиций, связанный с расширением производства средств производства, находится в акселеративной зависимости от роста доходов, иначе говоря, он равен произведению коэффициента акселерации на прирост дохода.

$$I_t = X(Y_t - Y_{t-1}),$$

где  $I_t$  – рост новых инвестиций;

$X$  – коэффициент акселерации, то есть ускорения;

$Y_t$  – величина дохода текущего периода;

$Y_{t-1}$  – величина дохода за предыдущий период.

Таким образом, принцип акселерации раскрывает зависимость между изменениями производства капитальных благ и товаров народного потребления, то есть между I и II подразделениями.

Мультипликатор и акселератор обуславливают друг друга. Сторонники теории мультипликатора и акселератора считают, что поскольку рост инвестиций, также как и рост спроса на потребительские товары, зависит от государственных ассигнований, то, следовательно, в руках государства находится решение проблемы бескризисного развития экономики.

Рассматривая взаимодействие между мультипликатором и принципом акселерации, экономисты приходят к выводу, что для определенного периода времени всегда можно найти такое сочетание этих коэффициентов, которое приведет к явлению незатухающего роста.

Первоначальные инвестиции, вызывающие эффект мультипликации, носят характер автономных инвестиций. В отличие от этого принцип акселерации имеет дело со стимулированными инвестициями, которые зависят от дохода, то есть являются результатом возрастания конечного спроса или объема продаж. Автономные инвестиции дают первоначальный толчок процессу расширения экономики и вызывают эффект мультипликации, а стимулированные инвестиции, являясь результатом возросшего дохода, приводят к дальнейшему росту дохода.

Следовательно, изменение дохода зависит от автономных и стимулированных инвестиций. Иначе говоря, оно зависит от взаимодействия мультипликатора и акселератора.

Модели мультипликатора и акселератора имеют реальное значение в любой экономике, в том числе и в России. При наличии достоверной статистической базы можно рассчитать как мультипликатор, так и акселератор. А теория мультипликатора-акселератора используется экономистами для обоснования идеи государственного вмешательства в экономику.



## 13. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

### 13.1. Финансовая система и государственный бюджет

В экономической теории и практике выделяют финансы хозяйствующих субъектов, населения и государства. **Финансы** хозяйствующих субъектов представляют собой финансовые отношения, складывающиеся между юридическими лицами, юридическими лицами и государством, юридическими и физическими лицами.

*Государственные финансы* формируют центральную часть всей финансовой системы, а их ведущим звеном является государственный бюджет доходов и расходов государства. С его помощью государство осуществляет территориальное и межотраслевое распределение и перераспределение ВВП. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

В широком понимании государственный бюджет – это централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для выполнения своих функций. Это – годовой план государственных расходов и источников их финансового покрытия. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом – парламентом страны, республики (штата) или муниципальным собранием. По завершении финансового года полномочные представители исполнительной власти отчитываются о своей деятельности по мобилизации доходов и осуществлению расходов в соответствии с принятым в предыдущем году законом о бюджете.

В узком понимании **бюджет** — это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

С помощью государственного бюджета государственные власти получают финансовые ресурсы для содержания государственного аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач, т.е. для выполнения государством возложенных на него функций.

**Доходы бюджета** — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Доходы бюджета могут носить *налоговый и неналоговый* характер. Основным источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость и доходы, полученные в результате ее первичного распределения

(прибыль, заработная плата, добавленная стоимость, ссудный процент, рента, дивиденды и т.п.), а также накопления.

Неналоговые доходы бюджетов образуются в результате либо экономической деятельности самого государства, либо перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы.

**Расходы бюджета** — денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Через бюджетные расходы финансируются *бюджетополучатели* — организации производственной и непроизводственной сферы, являющиеся получателями или распорядителями бюджетных средств. Таким образом, расходы бюджета носят транзитный характер.

Превышение расходов над доходами ведет к образованию **бюджетного дефицита**, который покрывается внутренними и внешними государственными займами. Они осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов (например, у пенсионного) и в порядке получения кредитов у банков.

Бюджетный дефицит может быть покрыт путем дополнительной эмиссии денег. Правительства особенно часто прибегают к этому средству в критических ситуациях – во время войн, длительных кризисов. Однако следует иметь в виду, что результатом этого является неконтролируемая инфляция.

Государственному бюджету, как и всей системе финансов, присущи две основные функции – распределительная (перераспределительная) и контрольная.

С помощью *распределительной функции* бюджета происходит распределение средств на производственную и непроизводственную сферы, межтерриториальное и межотраслевое распределение финансовых ресурсов, формируются фонды специального целевого назначения, происходят концентрация денежных средств в руках государства и их использование с целью удовлетворения общегосударственных потребностей.

Межотраслевое и территориальное распределение национального дохода осуществляется в соответствии с потребностями экономического и социального развития регионов и отраслей.

Через расходы и налоги государственный бюджет выступает важным инструментом распределения (регулирования) и стимулирования экономики и инвестиций, повышения эффективности производства. Через бюджет оказывается государственная поддержка отдельным отраслям хозяйства — авиастроению, космическим программам, атомной промышленности, энергомашиностроению, угольной промышленности и некоторым другим. Такая поддержка зачастую связана с реализацией высокоэффективных и быстрокупаемых проектов. Для регулирования экономики используются налоги.

При распределении финансовых средств через бюджет важное значение имеет социальная направленность бюджетных средств. В социальной политике основными приоритетами являются поддержка наименее защищенных слоев населения (пенсионеров, инвалидов, студентов, малообеспеченных семей), а также поддержка учреждений здравоохранения, образования и культуры, решение жилищной проблемы.

*Контрольная функция* государственного бюджета осуществляется в процессе формирования доходов бюджета и финансирования отраслей народного хозяйства. В условиях становления рыночных отношений значение бюджетного контроля в процессе мобилизации ресурсов и их использования усиливается.

Контрольная функция бюджета действует одновременно с распределительной и предполагает возможность и обязательность государственного контроля за поступлением и использованием бюджетных средств

Функции государственного бюджета проявляются в процессе формирования доходов и расходов на основе использования бюджетного механизма, который является реальным воплощением бюджетной политики и отражает конкретную нацеленность бюджетных отношений на решение экономических и социальных задач.

### 13.2. Налоги, налоговая система, государственные расходы и государственный долг

*Налоговая система* представляет собой совокупность налогов установленных законодательной властью и взимаемых исполнительными органами, а также принципы и методы построения налогов.

Элементами налоговой системы являются:

1. Субъект налога, или налогоплательщик, т.е. лицо, которое обязано уплачивать налог.
2. Объект налога, т.е. доход или имущество, с которого начисляется налог (зарплата, прибыль, недвижимое имущество и т.п.).
3. Источник налога – доход, за счет которого уплачивается налог.
4. Ставка налога – величина налога на единицу налогообложения (дохода, земельной площади, товара и т.п.).

Различают ставки налога: пропорциональные (не зависящие от размеров дохода), прогрессивные (растущие с ростом дохода), регрессивные (снижающиеся с ростом дохода).

По механизму формирования налоги делятся на прямые и косвенные.

**Прямые налоги** – уплачиваются самим налогоплательщиком, а **косвенные**, взимаются через надбавку к цене.

К прямым налогам относятся подоходный налог с физических лиц и налог на прибыль предприятий. В РФ ставка подоходного налога равна

13 %, налог на прибыль корпораций; налог на имущество, в том числе транспортный налог, налоги на социальное страхование, на фонд заработной платы и др.

К косвенным налогам относятся: НДС, акцизы и таможенные пошлины.

1. *Налог на добавленную стоимость (НДС)*, это налог с разницы между ценой реализации и материальными затратами. Фактически НДС – это налог на потребителя, поскольку производитель, уплачивающий этот налог, имеет возможность перекладывать его на потребителя путем повешения цен.

2. *Акцизные налоги* – это устанавливаемые и взимаемые государством надбавки к цене товара. Акцизы взимаются с продавца, но оплачиваются покупателем. В России к подакцизным товарам относятся табак, спиртное, изделия из меха и натуральной кожи, легковые автомашины, ювелирные изделия, нефть и нефтепродукты и т.д.

3. *Таможенные пошлины*, взимаемые при перевозке товаров через государственную границу. Пошлины играют важную роль как источник пополнения госбюджета и как инструмент экономической политики в деле стимулирования производства и защиты национального производителя.

В России налоги делятся на федеральные, региональные и местные. Существует система перераспределения доходов от регионов-доноров дотационным регионам. Роль налогов в экономике противоречива, так, например, производители и собственники заинтересованы в снижении налогов, а госбюджетная сфера – в их росте и увеличении доходов госбюджета. Это объективное противоречие, проявляющее себя не только в экономике, но и в социальной и политической жизни. Главный выход из этого противоречия – создание мощной налогооблагаемой базы, способной при низких налогах обеспечить достаточные доходы госбюджета.

Практическую основу для решения этой задачи предложил американский экономист А. Лаффер (рис. 52).

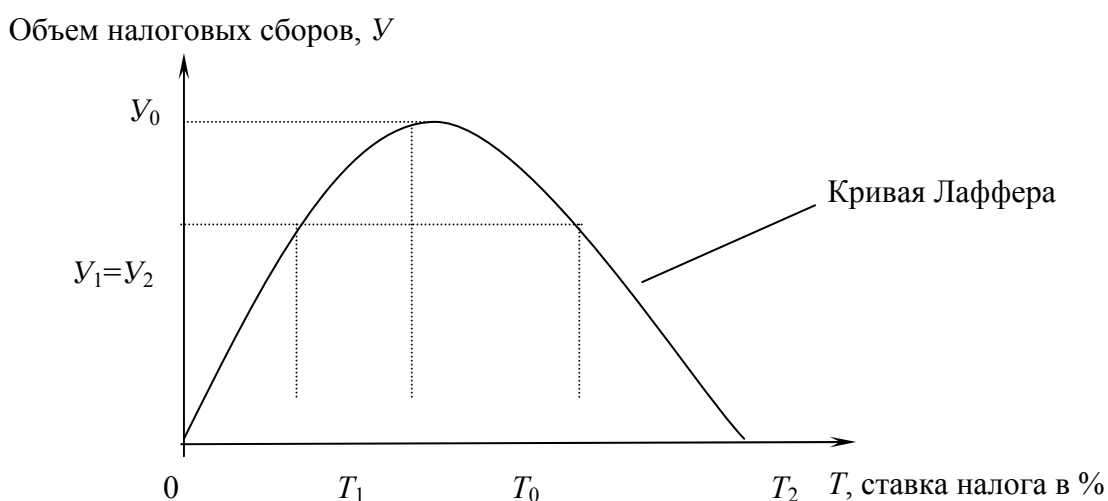


Рис. 52. Кривая Лаффера

Здесь  $Y_1$  и  $Y_2$  – объем налоговых поступлений в бюджет при налоговых ставках  $T_1$  и  $T_2$

$Y_0$  – максимальный объем налоговых поступлений в бюджет при оптимальной ставке налога  $T_0$ .

Кривая Лаффера показывает, что:

– одинаковый объем дохода госбюджета может быть получен и при высокой и при низкой налоговых ставках;

– максимальный доход государство получает при оптимальной налоговой ставке.

*Нормальное состояние госбюджета* предполагает равенство расходной и доходной его частей, т.е. сбалансированность доходов и расходов госбюджета. Между тем, на практике часто возникают ситуации, отличные от нормальной, которые обычно характеризуются возникновением дефицита или профицита государственного бюджета.

Дефицит государственного бюджета может быть либо структурным, либо циклическим. *Структурный дефицит государственного бюджета* возникает в результате сознательно принимаемых правительством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов в целях предотвращения спадов производства. Циклический дефицит государственного бюджета является результатом циклического падения национального производства и отражает кризисные явления в экономике.

Если правительство для борьбы с инфляцией и спадом производства проводит дискреционную фискальную политику, то ему, как правило, редко удаётся в конкретном году сбалансировать свой бюджет, т.е. уравнивать доходы и расходы государства. В макроэкономической теории разработано три подхода к решению *проблемы балансирования государственного бюджета*. При этом в каждом случае правительство оказывает влияние на занятость, объём реального национального дохода и общий уровень цен.

*Первый подход основан на концепции ежегодного балансируемого бюджета*, т.е. ежегодного уравнивания доходов и расходов государства. Такой подход, по сути, противоречит антициклической политике государства, поскольку в действительности он углубляет циклические колебания. Между тем сторонники классической и неоклассической теории поддерживают такую бюджетную политику, так как, по их мнению, она ограничивает экспансию государственного сектора и потому препятствует сокращению частного сектора экономики. В результате проведения такой бюджетной политики вмешательство государства в экономику ограничивается и при этом не происходит увеличения издержек общества в виде роста налогов.

*Второй подход основан на концепции бюджета балансируемого на циклической основе*. Сторонники данного подхода (кейнсианцы, некейнсианцы и др.) предлагают для стабилизации экономики чередовать профи-

цитный (в годы экономического подъёма) и дефицитный (в годы экономического спада) госбюджеты. Однако при данном подходе проблема сбалансированности госбюджета решается лишь отчасти, так как в большинстве случаев продолжительность фаз подъёма и спада экономических циклов не совпадают.

*Третий подход основан на концепции функциональных финансов.* В соответствии с данной концепцией основной целью государственных финансов является обеспечение неинфляционной полной занятости и стабилизации экономики, тогда как проблемы сбалансированности госбюджета и государственного долга имеют второстепенное значение. Неинфляционная полная занятость и стабилизация экономики должны быть достигнуты независимо от влияния проводимой фискальной политики на величину дефицита госбюджета и государственного долга. Таким образом, при данном подходе проблемы сбалансированности госбюджета и государственного долга имеют второстепенное значение.

Дефицит государственного бюджета приводит к возникновению государственного долга. **Государственный долг** представляет собой общую сумму непогашенных дефицитов государственного бюджета, накопленную за всё время существования той или иной страны. Государственный долг подразделяется на два основных вида – внешний и внутренний. *Внешний государственный долг* выражает задолженность государства гражданам, учреждениям и организациям других стран. *Внутренний государственный долг* – это задолженность государства своим гражданам, учреждениям и организациям.

Понятие «государственный долг» может также означать долг государственного сектора экономики, который включает долговые обязательства других государственных органов, например, местных администраций и национализированных отраслей экономики.

Значительный рост государственного долга часто связан с выпуском государственных облигаций в военное время или в периоды глубоких экономических спадов, когда встроенные экономические стабилизаторы автоматически воспроизводят бюджетный дефицит.

Так как используемые правительством методы расчёта позволяют оценить только его расходы (долги), но не активы (или физическое имущество), государственный долг не отражает реальное финансовое положение правительства. В условиях инфляции величина реального государственного долга может быть уменьшена, а реальное сальдо госбюджета даже может стать положительным.

Государственный долг создаёт реальные и потенциальные проблемы:

- 1) выплаты процентов по государственному долгу, вероятно, усиливают неравномерность в распределении доходов населения;
- 2) дополнительные налоги, связанные с выплатой процентов по госу-

дарственному долгу, могут подорвать стимулы к предпринимательской деятельности, инвестициям, сбережениям и таким образом замедлить экономический рост;

3) часть государственного долга составляют обязательства, находящиеся в собственности иностранцев, так что необходимость соответствующих выплат процентов и суммы основного долга означает передачу части национального продукта другим странам;

4) увеличение государственных расходов может привести к перенесению экономического бремени на будущие поколения.

Совокупность действий государства по погашению и регулированию суммы государственного долга, а также по привлечению новых заёмных средств представляет собой *управление государственным долгом*. К основным средствам управления государственным долгом относятся: 1) изменение условий займа касающихся доходности государственных ценных бумаг (конверсия); 2) изменение условий займа касающихся его сроков (консолидация); 3) выпуск новых займов с целью рассчитаться с держателями облигаций старого займа (рефинансирование); 4) использование бюджетных средств на погашение государственного долга.

Таким образом, рост государственного долга требует организации системы управления этим долгом. Государственный долг в том или ином размере имеется практически всегда. Поэтому проблема его ликвидации, соизмерения доходов и расходов, проблема управления государственным долгом остается и при эффективной рыночной экономике.

### 13.3 Фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на объем производства (ВНП)

Под *фискальной (налогово-бюджетной) политикой* принято понимать деятельность государства, связанную с регулированием уровня экономической активности посредством использования налогообложения и государственных расходов.

После II-й мировой войны именно фискальная политика, основанная на использовании государственного бюджета, стала основным средством государственного регулирования экономики в развитых странах. Повышение роли государственного бюджета также было вызвано ускоренным развитием общественного (государственного) сектора экономики. В таких условиях сторонники кейнсианской теории рекомендовали правительству в целях ускорения экономического роста оперативно осуществлять настройку хозяйственного механизма. В основу таких рекомендаций положен *принцип дискреции*, который предполагает преобладание волевого, сознательного начала в управлении экономикой и сведение к минимуму стихийных форм проявления экономических процессов и явлений. Поэтому политика созна-

тельного манипулирования налогами и государственными расходами, которую проводит правительство получила название *дискреционной фискальной политики*.

Вместе с тем изменения в объемах государственных расходов и налогообложения могут происходить независимо от решений правительства, с помощью так называемых *встроенных стабилизаторов*, которые в зависимости от уровня деловой активности автоматически корректируют в нужном направлении объем государственных расходов и налоговые ставки. Фискальная политика, основанная на таких встроенных стабилизаторах, называется *недискреционной фискальной политикой*. Ответственность за выработку и осуществление фискальной политики лежит на исполнительной и законодательной власти государства.

Выявим влияние государственных расходов на ВВП. Используем модель «затраты – выпуск», которая связывает величину ВВП с величиной государственных расходов, являющихся частью совокупных затрат.

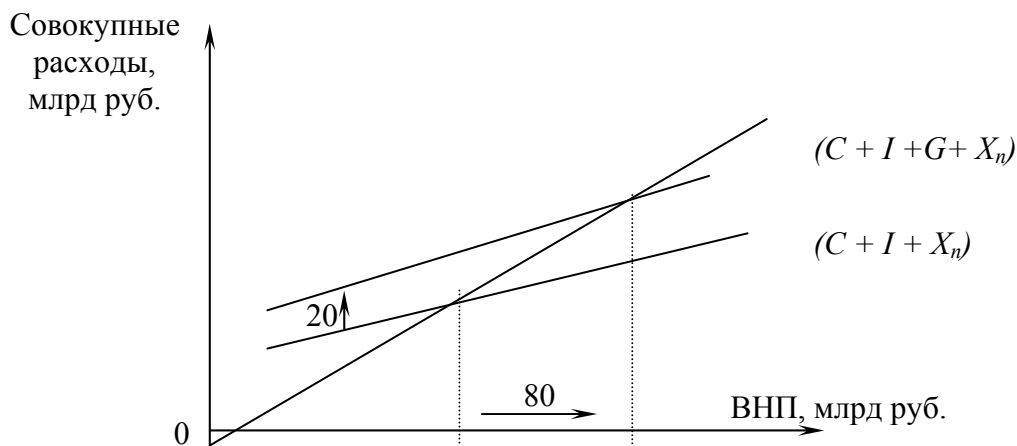


Рис. 53. Влияние госрасходов на величину ВВП

Исходные положения: совокупные расходы (без  $G$ ) равны  $(C+I+X_n)$ , ВВП=470 млрд.руб. Вводим госрасходы  $G=20$  млрд руб. Мультипликатор  $m=4$ .

Тогда совокупные расходы возрастают до  $(C+I+G+X_n)$ . Прирост ВВП=прирост совокупных расходов  $\times$  мультипликатор =  $20 \cdot 4=80$  млрд руб. Таким образом, рост государственных расходов через рост совокупных расходов ведет к опережающему росту ВВП. Соответственно уменьшение госрасходов уменьшает ВВП.

Допустим, что  $T$  – объем собираемых налогов вырос на 20 млрд.руб. Налоги входят в состав совокупных затрат не прямо, а косвенно, через изменение располагаемого дохода и личного потребления. При  $m=4$ ,  $MPC=0,75$  и  $MPS=0,25$ . В этом случае располагаемые доходы уменьшатся



на 20, личное потребление на  $20 \cdot 0,75 = 15$ . На эту же сумму сократятся совокупные расходы, а ВВП уменьшится при  $m=4$  на  $15 \cdot 4 = 60$ .

Таким образом, рост налогов уменьшает ВВП. Соответственно уменьшение налогов увеличивает ВВП.

Рассмотрим случай сбалансированного бюджета, когда объем собираемых налогов равен сумме государственных расходов, т.е.  $T=G$ . При рассмотренных выше условиях (рис. 53) чистый прирост ВВП составит  $80 - 60 = 20$  млрд руб., что равно приросту госрасходов. Это означает, что мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице.

Выявим влияние роста налогов на ВВП (рис. 54).

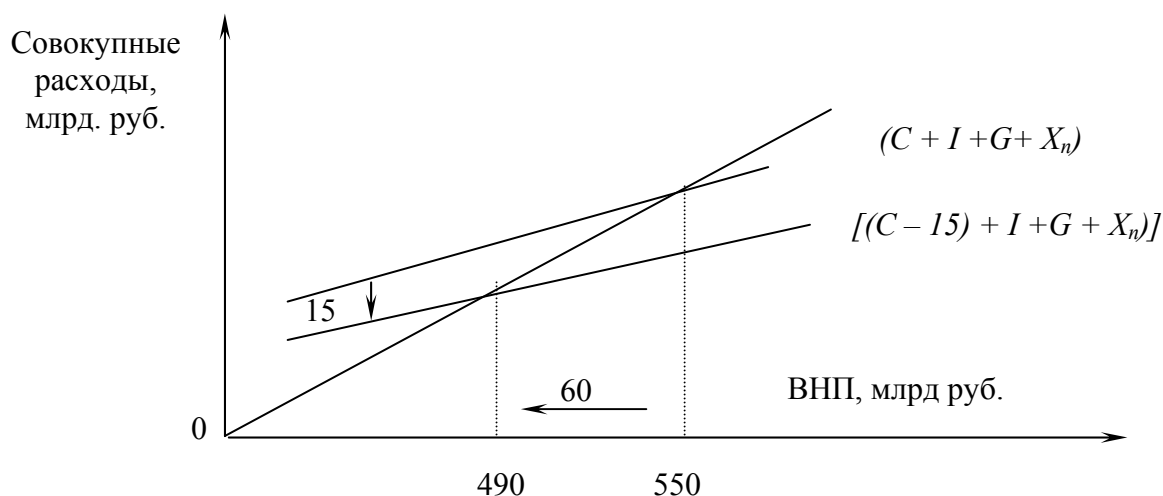


Рис. 54. Влияние налогов на ВВП

Полученные результаты позволяют сформулировать основные направления фискальной политики. При спаде и безработице проводится стимулирующая фискальная политика, предполагающая повышение государственных расходов, или снижение налогов, или сочетание и того и другого. В результате возрастают объемы производства, занятость, правда, ценой появления или увеличения бюджетного дефицита. Однако этот дефицит может ликвидироваться за счет роста налоговых сборов при росте ВВП. Если же в экономике имеет место инфляция, то следует проводить сдерживающую фискальную политику, предусматривающую уменьшение государственных расходов или рост налогов, или сочетание и того и другого. В результате сдерживается инфляция, поскольку количество денег в обращении уменьшается. Побочный эффект сдерживающей политики – отрицательное воздействие на темпы роста ВВП.

Фискальная политика оказывает воздействие на экономику через рынок благ (товаров и услуг). Государственные расходы, присоединяясь к потребительским и инвестиционным расходам, увеличивают совокупный спрос. Таким образом, увеличивая объём государственных закупок товаров

и услуг, правительство осуществляет как бы «вливания» или «инъекции» в поток совокупных расходов.

Между тем, в отличие от государственных расходов, налоги сокращают потребление и сбережения частного сектора и потому являются «утечками» из потоков совокупных расходов и доходов. При заданной величине личного дохода, объёмы потребления и сбережений домашних хозяйств связаны обратной зависимостью со ставками налогообложения. Из чего следует, что направления воздействия государственных расходов и налогов на величину национального дохода являются противоположными: рост государственных расходов способствует росту национального дохода, а повышение ставок налогообложения приводит к его снижению и наоборот. Кроме того, они также различаются между собой по величине вызываемого эффекта (по объёму) воздействия на уровень национального дохода.

Степень воздействия на национальный доход изменений в налогообложении меньше, чем степень воздействия государственных расходов. Это обусловлено тем, что изменения в объёме государственных расходов в полной мере отражаются на изменении объёма совокупных расходов, тогда как изменение объёмов налогообложения корректируется предельной склонностью потребления делящей располагаемый доход на потребляемую и сберегаемую части.

Таким образом, условие равновесия на рынке благ  $S = I$  трансформируется в  $S + T = I + G$ , где правая часть уравнения выражает планируемые «вливания», а левая – планируемые «утечки». После преобразования данного уравнения получаем:  $S - I = G - T$ . Данное уравнение можно интерпретировать следующим образом: *разница между сбережениями и инвестициями частного сектора может быть компенсирована разницей между расходами и доходами государственного сектора экономики.*

В соответствии с положениями кейнсианской теории государственный бюджет призван уравновешивать сбережения и инвестиции, так как излишние сбережения могут привести к сокращению национального производства и занятости.

Недискреционная фискальная политика в отличие от дискреционной основана на встроенных стабилизаторах под которыми понимаются независимые от решений правительства автоматические регуляторы объёма государственных расходов и налоговых ставок, выполняющих в экономике компенсационную роль. Автоматическая стабилизация происходит вследствие того, что ставки налогов и соответственно объём налоговых поступлений, а также значительная часть государственных расходов тесно увязаны с активностью частного сектора. Ставки налогов построены таким образом, что налоговые поступления увеличиваются, когда национальный доход растёт и снижаются при снижении уровня национального дохода.

Трансфертные платежи являющиеся элементом государственных расходов также выполняют определённую стабилизирующую роль. Некоторые из них, например, детские пособия и выплаты на лечение не зависят от колебаний уровня национального дохода. Однако, значительная часть трансфертных платежей (пособия по безработице, дополнительные выплаты и др.) меняется в обратной зависимости от колебаний уровня деловой активности: во время экономического подъёма выплаты сокращаются, а в периоды спада производства растут.

Таким образом, *автоматические стабилизаторы* – это институциональные факторы рыночной экономики, которые «сглаживают» экономическую конъюнктуру независимо от текущих решений правительства.

К основным автоматическим стабилизаторам относятся:

1. *Прогрессивная шкала налогообложения*, с помощью которой во время экономического бума располагаемые доходы домашних хозяйств и нераспределённая прибыль предпринимательского сектора растут медленнее, чем национальный доход вследствие чего сдерживается рост эффективного спроса и устраняется опасность возникновения значительных темпов инфляции. И, наоборот, в период экономического спада эффективный спрос сокращается медленнее, чем падение производства, что сглаживает экономический спад.

2. *Система пособий по безработице и материальная помощь бедным слоям населения*. Во время спада государственные расходы на эти цели возрастают, а во время подъёма сокращаются без специальных решений законодательной и исполнительной властей.

3. *Функция потребления, основанная на концепции перманентного дохода*. В аспекте указанной концепции предполагается, что во время экономического подъёма домашние хозяйства увеличивают своё потребление медленнее роста располагаемого дохода, а во время спада – медленнее сокращают своё потребление по сравнению со снижающимся доходом.

Эффективность фискальной политики ослабляется и политическим фактором, когда различные политические партии и группировки “тянут одеяло на себя”, в результате чего принимаемые компромиссные решения являются не самыми оптимальными.

## 14. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

### 14.1. Деньги и денежные агрегаты

Деньги являются движущей силой рыночной экономики. Деньгами называют специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг. Наиболее характерная черта денег – это высокая **ликвидность** – способность быстро и с наименьшими издержками обмениваться на любые другие виды активов (выступать в любую минуту в качестве средства платежа).

Сущность и понимание денег вытекает из выполняемых ими функций. Основные функции денег: средство обращения, средство платежа, мера стоимости, средство сбережения или накопления богатства, мировые деньги.

*1. Средство обращения.* Деньги используются как средство осуществления обмена, купли и продажи товаров и услуг.

*2. Средство платежа.* Деньги используются при регистрации долгов и их уплаты. Данная функция получает особое значение в ситуации нестабильных цен на товары. В этом случае долг человека выражается в денежных единицах и последующие изменения цены на товар уже не влияют на сумму долга, которую нужно оплатить деньгами. Данную функцию деньги выполняют также при денежных отношениях с финансовыми органами. Сходную по смыслу роль играют деньги, когда в них выражают какие-либо экономические показатели.

*3. Мера стоимости.* С помощью меры стоимости соизмеряется стоимость всех товаров и услуг, и это очевидное преимущество, так как не надо выражать цену каждого продукта через все другие продукты, а достаточно выразить только через денежную единицу. Правительство каждой страны устанавливает свою собственную меру стоимости (масштаб цен). В России мерой стоимости является рубль, в ФРГ – марка, в США – доллар и т.д.

*4. Средство накопления.* Деньги, накопленные, но не использованные, позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее. Функцию средства накопления выполняют деньги, временно не участвующие в обороте. Однако нужно учитывать, что покупательная способность денег зависит от инфляции.

*5. Мировые деньги.* Внешнеторговые связи, международные займы, оказание услуг внешнему партнёру вызвали появление мировых денег. Они функционируют как всеобщее платёжное средство, всеобщее покупательное средство и всеобщая материализация общественного богатства.

Выполняя названные функции, деньги играют важную роль в экономике; они, находясь в непрерывном движении, обслуживают кругооборот товаров и услуг. Такое движение денег называется *денежным обращением*. Оно подразделяется на две сферы: наличную и безналичную, между кото-

рыми существует тесная взаимозависимость, они образуют единый денежный оборот страны, в котором циркулируют единые деньги.

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является *денежная масса*, представляющая собой совокупность всех денежных средств (в наличной и безналичной формах), обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, предприятиям и государству. Объем денежной массы в стране определяется с помощью уравнения обмена. Уравнение обмена – уравнение, описывающее соотношение денежной массы, скорости обращения денег, уровня цен и объёма производства продукции:

$$MV = PQ,$$

где  $M$  – денежная масса;

$V$  – скорость обращения денег;

$P$  – уровень цен;

$Q$  – Объем производства.

Обоснование формулы дал американский экономист Ирвинг Фишер. Из уравнения обмена видно, что произведение количества денег  $M$  на скорость их обращения в год  $V$  должно быть равно номинальному доходу  $P \cdot Q$  (то есть номинальной стоимости приобретённых товаров и услуг).

Денежная масса зависит от предложения денег и от спроса на них. Под предложением денег понимается денежная масса в обращении, т.е. совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент. Предложение денег в экономике осуществляет государство через Центральный банк, поэтому предложение денег – это количество денег, предлагаемое ЦБ страны на денежном рынке.

Для характеристики денежного предложения и измерения денежной массы применяются следующие показатели, или так называемые «денежные агрегаты». Ниже представлены денежные агрегаты – по критерию убывания степени ликвидности:

Агрегат  $M_0$  – наличные деньги (металлические и бумажные);

Агрегат  $M_1$  – состоит из  $M_0$  плюс текущие счета предприятий и вклады до востребования (не срочные) физических лиц;

Агрегат  $M_2$  – состоит из  $M_1$  плюс срочные вклады;

Агрегат  $M_3$  – состоит из  $M_2$  плюс депозитные сертификаты и облигации государства.

Агрегат  $M_1$  играет в экономике наиболее важную роль, охватывая до 90 % общей денежной массы. В дальнейшем изложении именно он будет пониматься как количество денег в стране.

Вся денежная масса страны может быть разделена на следующие **виды денег**:

1) металлические деньги – слитки металла особой формы, веса, пробы;

2) бумажные деньги – знаки полноценных денег, обращающихся с принудительным курсом, выпускаемые государством;

3) кредитные деньги – знаки стоимости, не имеющие принудительной силы хождения, возникающие из функции денег как средства платежа и выпускаемые банками;

4) квазиденьги – безналичные денежные средства на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках.

*Спрос на деньги* вытекает из двух функций денег – быть средством обращения и средством сохранения богатства. В первом случае люди нуждаются в деньгах на приобретения товаров и услуг, и поэтому деньги для этих целей называются *спросом на деньги для сделок*  $D_t$ . Количество денег, необходимых для заключения сделок, определяется общим денежным доходом общества и изменяется прямо пропорционально номинальному ВВП. Во втором случае речь идет о *спросе на деньги как средстве приобретения финансовых активов* (прежде всего облигаций)  $D_a$ . Он определяется стремлением получить доход в форме процентов и изменяется обратно пропорционально уровню процентной ставки. Эта зависимость отражается кривой спроса на деньги  $D_m$ . Кривая общего спроса на деньги обозначает общее количество денег, которое рассчитывается по формуле:  $D_m = D_t + D_a$ .

Предложение и спрос на деньги определяют объем и конъюнктуру денежного рынка. На денежном рынке спрос и предложение денег определяют уровень процентной ставки, «цену денег», т.е. цену, уплачиваемую за использование денег. Денежный рынок можно представить с помощью графика (рис. 55). Кривая предложение денег  $S_m$  представлена в виде вертикальной прямой при допущении, что Центральный банк контролирует денежное предложение и стремится поддерживать его на фиксированном уровне. Равновесие на денежном рынке имеет место в точке пересечения кривых спроса и предложения.

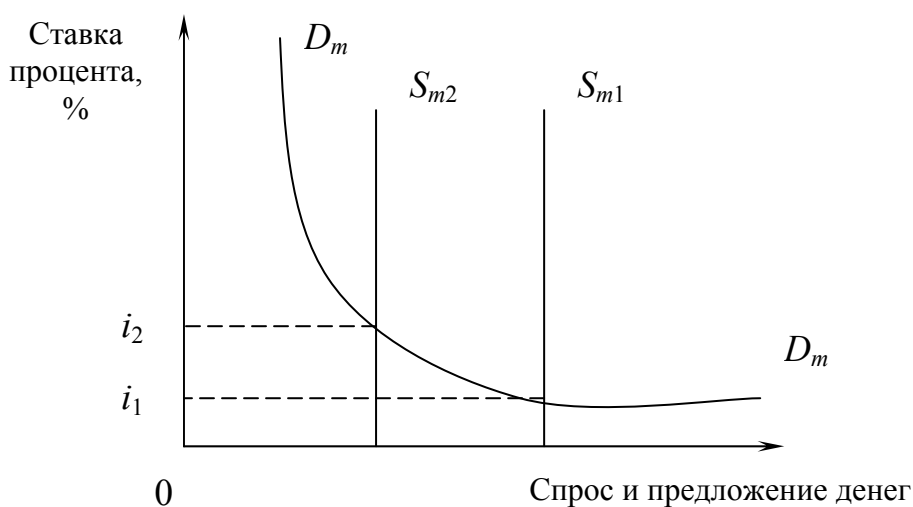


Рис. 55. Денежный рынок

Равновесие на денежном рынке может нарушаться вследствие изменений, возникающих в предложении или спросе на деньги. Восстановление равновесия достигается изменением ставки процента.

В экономике любой страны государство осуществляет контроль за денежным предложением с целью недопущения как избытка денег, вызывающего инфляцию, так и их недостатка, сдерживающего развитие производства.

## 14.2. Банковская система РФ

Движение денег, увеличение или уменьшение их количества в обращении обеспечивает *банковская система*, которая в настоящее время является *двухуровневой*:

- первый уровень представляет Центральный банк (ЦБ);
- второй уровень – коммерческие банки и др. кредитно-финансовые учреждения (страховые организации, венчурные фонды и т.д.).

В центре банковской системы находится ЦБ, который выполняет следующие основные функции: контролирует величину денежной массы в стране, осуществляет кредитование коммерческих банков, кредитует и выполняет расчетные операции для правительства, контролирует деятельность коммерчески банков и прочих финансово-кредитных институтов и т.о., является важнейшим механизмом макроэкономического регулирования.

Деятельности коммерческих банков отводится особое значение, они выступают в качестве посредников между теми, кто сберегает деньги, и теми, кто их инвестирует. Операции банков можно разделить на пассивные – операции по привлечению средств (привлечение вкладов, получение кредитов от других банков, выпуск собственных ценных бумаг) и *активные* – операции по выдаче (размещению) разного вида кредитов.

Кредитные операции занимают важное место в деятельности банков. Предоставляя кредиты, коммерческие банки тем самым увеличивают денежное предложение (т.е. «создают» деньги), и наоборот, денежное предложение сокращается, когда клиенты возвращают банкам взятые ранее ссуды.

В большинстве случаев, когда коммерческий банк предоставляет кредит, деньги переводятся заемщику на счет до востребования (на текущий счет). Этот счет считается частью объема предлагаемых денег (M-1), поэтому в момент предоставления кредита денежное предложение в стране возрастает, и наоборот, когда ссуда возвращается в банк, текущий счет ликвидируется, денежное предложение уменьшается.

Необходимо отметить то, что банки выдают займы не все имеющиеся у них деньги вкладчиков, а оставляют определенную часть вкладов *незадействованной*. Эти фонды называются *обязательными резервами* и хранятся в виде вкладов в ЦБ. Обязательные резервы определяются на основе

*резервной нормы* в процентах от суммы депозита (вклада). Устанавливает ее для всех коммерческих банков Центробанк.

Например, в коммерческий банк поступил вклад в размере 100 руб., следовательно, на эту сумму увеличиваются его фактические резервы и открывается текущий счет. При резервной норме 20 % обязательные резервы составят 20 руб. ( $100 \cdot 0,20$ ), при этом у банка остаются свободные, или избыточные, резервы, т.е. резервы, превышающие величину обязательных резервов ( $100 - 20 = 80$ ). Эти резервы банк может выдавать в кредит.

Таким образом, каждый коммерческий банк, предоставляя кредит в размере своих избыточных резервов, увеличивает на эту сумму денежное предложение.

Коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежная масса в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну единицу, называют денежным мультипликатором. Он является величиной, обратной изъятию денег в обязательные резервы  $R$ , которое происходит на каждой ступени процесса кредитования:

$$m = \frac{1}{R} 100 \%,$$

где  $m$  – мультипликатор;

$R$  – норма резервирования.

В реальной жизни готовность коммерческих банков выдавать кредиты на основе своих избыточных резервов циклически меняется, т.е. зависит от экономической ситуации в стране.

В период спада производства с увеличением опасности невозврата кредитов, заботясь о своей безопасности, банки сокращают кредитование и тем самым уменьшают денежное предложение, сдерживают совокупный спрос и способствуют усилению спада.

В период подъема, когда опасность невозврата кредитов низка, банки расширяют кредитование до максимума, что приводит к значительному увеличению количества денег в обращении и стимулирует рост инфляции.

Таким образом, кредитная деятельность банков носит проциклический характер. Поэтому государство в лице Центрального банка осуществляет контроль за деятельностью коммерческих банков, регулирует предложение денег, проводит антициклическую политику.

### 14.3. Денежно-кредитная политика

Целенаправленное воздействие со стороны государства на величину денежного предложения в стране называется *кредитно-денежной политикой*. Разработка и реализация денежной политики – важнейшая функция



ЦБ, так как именно он обладает реальной возможностью влиять на объем денежного предложения.

Основными инструментами, которыми располагает Центробанк, являются операции на открытом рынке; изменение резервной нормы; манипулирование учетной ставкой процента.

*Операции на открытом рынке* – это продажа и покупка Центральным банком государственных ценных бумаг, что является наиболее гибким и тонким инструментом регулирования денежного предложения. При продаже и покупке ценных бумаг ЦБ пытается с помощью предложения выгодных процентов воздействовать на объем ликвидных средств КБ и тем самым осуществлять управление их кредитной деятельностью. Покупая ценные бумаги на открытом рынке у комбанков и населения, он способствует росту денежного предложения. Продажа ценных бумаг приводит к обратным последствиям.

*Изменение резервной нормы* позволяет ЦБ расширять или сокращать кредитные возможности КБ и тем самым воздействовать на денежное предложение. Если ЦБ увеличивает резервную норму, то это ведет к росту обязательных резервов и к сокращению избыточных резервов банков, а, следовательно, к мультипликационному уменьшению денежного предложения. При уменьшении резервной нормы происходит снижение величины обязательных резервов, рост избыточных резервов и мультипликационное расширение предложения денег.

*Учетная ставка* – это процент, под который ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам. Изменяя эту ставку, он может воздействовать на резервы банков, расширяя или сокращая их возможности в предоставлении кредита населению и предприятиям. В зависимости от уровня учетной ставки происходит удорожание или удешевление кредита и тем самым создаются условия ограничения или расширения денежной массы в обращении. Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как *денежный мультипликатор*.

Рассмотренные выше методы кредитно-денежной политики используются в зависимости от экономической ситуации, складывающейся в тот или иной период в стране, и позволяют проводить политику дорогих или дешевых денег.

В период экономического спада и высокого уровня безработицы проводится *политика дешевых денег*. Ее цель – сделать кредит более дешевым и легкодоступным, чтобы увеличить совокупные расходы, инвестиции, производство и занятость.

Для достижения этого ЦБ:

1. Уменьшает учетную ставку, что побуждает Коммерческие банки расширять займы у ЦБ и этим увеличивать собственные резервы и кредитные операции.

2. ЦБ осуществляет покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке, оплачивая их увеличением резервов коммерческих банков.

3. ЦБ уменьшает резервную норму, что переводит обязательные резервы в избыточные и увеличивает мультипликатор денежного предложения.

1. Повышение учетной ставки процента (снижает готовность КБ брать кредиты у ЦБ);

2. Продажу ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке;

3. Увеличение резервной нормы (сокращает избыточные резервы и уменьшает денежное предложение).

*Политика дорогих денег* имеет своей целью ограничение денежного предложения путем сокращения излишних совокупных расходов и снижения темпов инфляции. Она включает следующие мероприятия:

Помимо основных методов денежно-кредитного регулирования, влияющих на весь денежный рынок, используются и второстепенные методы, предназначенные для регулирования конкретных видов кредита (ограничение размеров кредитов на потребительские нужды и т.д.).

Кредитно-денежная политика, как и фискальная, имеет свои достоинства и недостатки. Ее преимущество заключается в гибкости, быстроте и меньшей, по сравнению с фискальной политикой, зависимости от политического давления. Однако в реальной действительности она сталкивается с рядом сложностей и проблем, что снижает ее эффективность.

## 15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

### 15.1. Формы государственного регулирования рыночной экономики

Роль государства в экономике проявляется через его функции, множество которых обычно сводят к пяти основным функциям. При этом, первые две из них направлены на создание условий эффективного функционирования рынка, последующие три связаны с дополнением и корректировкой действия рыночных регуляторов, т.е. направлены на устранение недостатков чисто рыночного хозяйства.

Функции государства в рыночной экономике многообразны, а именно:

– Забота о макроэкономической стабильности, обеспечение макроэко-

номического равновесия в рамках финансово-бюджетной, кредитно-денежной политики и других средств.

– Защита конкуренции, интересов потребителей, ограничение монополизма средствами антимонопольной политики, поддержание общественного климата, благоприятного для бизнеса.

– Решение проблем, в которых частный сектор малоэффективен. Сюда относятся социальные проблемы, помощь низкообеспечиваемым слоям населения, безработным, развитие здравоохранения, образования, науки и культуры. А также решение структурных и региональных проблем, стимулирование прогрессивных, оборонных отраслей, метеослужбы, геологоразведки, освоение космоса, защита окружающей среды.

– Внешнеэкономическая политика, стимулирование экспорта и регулирование импорта, защита отечественного производителя средствами финансовой и таможенной политики.

– Традиционные функции государства: сбор налогов, составление государственного бюджета, регулирование минимальной заработной платы, третейский суд и т.п.

Все эти функции государства могут эффективно осуществляться лишь на совершенной правовой базе, хозяйственном и ином законодательствах, которые являются своеобразными «правилами игры» в экономической сфере.

Выполнение указанных функций обеспечивается через конкретные формы государственной деятельности. Это создание и функционирование системы соответствующих государственных учреждений (Министерства финансов, экономического развития и торговли, антимонопольной политики, налоговая инспекция и т.д.), управление государственным сектором экономики, стимулирование бизнеса, научно-технического прогресса и т.д.

Государственное регулирование экономики представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контрольного характера осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации существующей экономической системы и её приспособления к изменяющимся условиям.

Субъектами госрегулирования выступают носители хозяйственных интересов, их выразители и исполнители. Объект госрегулирования представляют экономические сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия хозяйственной деятельности, проблемы которые в них возникают и которые не решаются автоматически или в ближайшем будущем.

Экономическая и социальная стабильность существующих условий хозяйствования и их адаптация к различного рода изменениям представляют содержание государственного регулирования экономики, его главную цель. Средства или инструменты (методы) достижения желаемого резуль-

тата госрегулирувания принято разделять на правовые, административные и экономические регуляторы.

Правовые методы госрегулирувания призваны обеспечить создание общих правовых условий экономической деятельности. Они основаны на государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. В соответствии с правовой базой государство осуществляет социальную ориентацию экономической системы. На правовой основе должно осуществляться распределение экономических ресурсов связанное с внешними эффектами, а также общественных благ. Правовая база таким образом определяет специфику функционирования государственного (общественного) сектора экономики.

Правовые средства госрегулирувания дополняют административные регуляторы, позволяющие достигать желаемого результата госрегулирувания, исключая создание дополнительно материального стимула или опасности материального ущерба. Сфера действия административных методов госрегулирувания в смешанной экономике, как правило, ограничивается защитой конкуренции, охраной окружающей среды и созданием минимальных бытовых условий для слабозащищённых слоёв населения.

Особое место в системе госрегуляторов занимают экономические методы госрегулирувания. Они являются основными методами госрегулирувания в современной смешанной экономике.

Экономические методы госрегулирувания подразделяются на прямые и косвенные. Прямое госрегулирувание осуществляется путём целевого финансирования, государственных закупок и деятельности государственного сектора экономики. Основу косвенного регулирования составляют денежно-кредитная, налогово-бюджетная политика, политика ускоренной амортизации и внешнеэкономические методы.

Принципиально важен вопрос об объективных границах государственного вмешательства в экономику. Какой бы полезной ни казалась та или иная форма госрегулирувания, она не должна подрывать основы свободного ценообразования и свободной конкуренции. Отсюда и принцип: «чем больше государство регулирует рынок, тем хуже он работает». Этот кажущийся парадокс неизменно подтверждается практикой. В странах с развитой экономикой у власти периодически сменяют друг друга чисто буржуазные и социал-демократические партии. Первые стимулируют производство и свободный рынок, мало заботясь о благосостоянии населения. Вторые, заботясь о повышении жизненного уровня, усиливают государственное регулирование, повышают налоги, что приводит к падению производства. Периодическая смена вех в экономической политике обеспечивает стабильный общественный прогресс.

На Западе государственное регулирование создавалось и совершенствовалось, в основном, с определенным временным лагом, как бы после утверждения рыночной экономики, существующей уже не одну сотню лет.

В России вопрос о формах и пределах государственного регулирования экономики особо важен и сложен, что обусловлено следующими обстоятельствами.

1. Отработка российской системы госрегулирования происходит не после (как на Западе), а одновременно с созданием рыночной экономики.

2. Само появление и созревание рыночной экономики в России осуществляется во многом «руками» государства, достаточно вспомнить приватизацию госсобственности, введение рыночного ценообразования, демонополизацию экономики и др.

3. Государственное регулирование экономики России идет в сторону сокращения его объема сравнительно с недавним прошлым, а не в сторону его увеличения как это происходило столетия на Западе.

Таким образом, роль государства в рыночной экономике очень велика, но она проявляется в принципиально иных формах, методах чем в плановой, социалистической экономике. Там государство не только отвечает за всё, но и «делает всё своими руками». В рыночной экономике государство также отвечает за все, но прямо управляет лишь госсектором. Оно многое передает частному сектору, оставляя за собой контроль и создание благоприятных условий для бизнеса.

## 15.2. Внешние эффекты и общественные блага

Особой заботой государства (в рамках госрегулирования экономики) являются так называемые внешние эффекты и общественные блага (товары и услуги).

Внешние эффекты в рыночной экономике – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Они называются внешними, поскольку затрагивают не только участников сделки, но и третьих лиц. Внешние эффекты имеют место по итогам производства и потребления.

Некоторые экономисты добавляют к этому определению ещё один пункт в соответствии с которым взаимозависимость функции полезности и производственной функции не может быть реализована посредством торговли.

Приносящие пользу (выгоду) внешние эффекты называются положительными или создающими экономию внешними эффектами. Они характеризуются тем, что увеличивают производительность или полезность для некоторого внешнего субъекта, т.е. для того кто их не производит (не вы-

зывает), но может пользоваться ими. Например, пчеловод может принести пользу соседним фермерам, если его пчёлы случайно опылят их растения.

Внешние эффекты являются отрицательными, т.е. приносящими издержки (антиполезность), если они снижают производительность или полезность для некоторого внешнего субъекта, который их не производит. Примерами этого вида внешних эффектов могут быть многочисленные формы загрязнения окружающей среды и, в частности, – сброс в реку стоков целлюлозно-бумажного комбината уменьшает количество рыбы на нижнем участке течения реки, что создаёт отрицательный эффект для рыбаков ведущих промысел на этом участке реки, а также для потребителей покупающих рыбу.

Положительные внешние эффекты возникают, когда деятельность экономического агента приносит выгоду другим лицам. Примером является сфера образования. От получения хорошего образования выигрывает не только данный гражданин, но и предприятие, где он работает, и все общество. Поэтому государство должно ограничивать отрицательные внешние эффекты и стимулировать положительные, чему служат корректирующие налоги и государственные субсидии.

Общественными благами называются товары и услуги, которые при предоставлении их одному индивиду становятся доступными и другим индивидам без соответствующих затрат с их стороны. По этому признаку (признак не исключительности) общественные блага отличаются от частных благ, потребление которых одним индивидом исключает потребление той же единицы блага другими индивидами. Таким образом, для общественных благ характерно неконкурентное потребление. Примерами общественных благ являются уличное освещение, маяк в порту, национальная оборона и др.

По определению Пола Самуэльсона, общественное благо должно быть:

- 1) неконкурентным в потреблении;
- 2) обладать свойством не исключительности, т.е., если благо произведено, то производитель не может препятствовать потреблению его кем-то другим. Данные условия исключают возможность возникновения рынка такого блага, так как продавцу не гарантируется, что благо получит только тот, кто заплатил за него. А поскольку благо можно получить бесплатно, то никто и не станет платить за него.

Общественные блага часто обладают ещё одним свойством – неделимостью. Они состоят из таких крупных единиц, которые не могут быть проданы индивидуальным покупателям (национальная оборона).

Общественные блага обычно производятся в государственном секторе и оплачиваются за счёт обязательного налогообложения.

Свойства общественных благ:

1. Потребляются коллективно, сообща.
2. Не могут быть исключены из потребления, даже если часть граждан не желает потреблять эти блага, допустим, национальной обороны или федерального парламента.
3. Их предложение обеспечивается государством.
4. Государству неизвестны индивидуальные потребности в общественных благах.
5. Индивидуальное потребление общественного блага не наносит ущерба интересам других потребителей.

Общественные блага связывают коллективные потребности с налоговой и бюджетной политикой государства. Из концепции общественных благ вытекают следующие выводы для экономической политики государства:

1. Необходимо поддержание равновесия между доходами и расходами госбюджета.
2. Структура бюджетных расходов должна соответствовать структуре спроса на общественные блага.
3. С увеличением или уменьшением спектра общественных благ соответственно должен изменяться госбюджет.

### 15.3. Экономический рост, его сущность, типы и место в экономической политике государства

Важнейшей характеристикой общественного воспроизводства при любых хозяйственных системах является категория экономического роста.

Экономический рост можно определить как стабильное увеличение производительных сил экономики. Это отражается в увеличении реального дохода в экономике (ВНП, ВВП или НД), а также в росте реального выпуска в расчете на душу населения.

Экономический рост является основой для повышения благосостояния населения страны. Поэтому экономический рост является важнейшей целью и составной частью экономической политики государства (рис. 56).

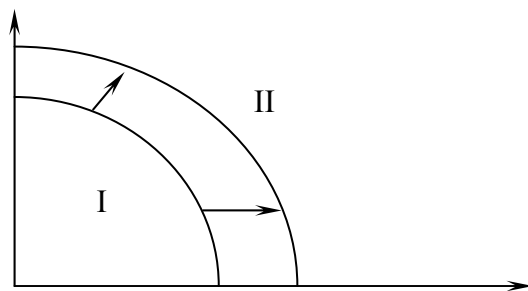


Рис. 56. Графическое изображение экономического роста.

Графически экономический рост изображается как сдвиг кривой с позиции I в II.

Устойчивый экономический рост позволяет успешно достигать и других целей экономической политики: полной занятости, социальной справедливости, защиты окружающей среды и т.д. – поскольку в условиях экономического роста растут доходы бюджета, что расширяет экономические, финансовые возможности государства.

Такой результат требует мобилизации всех составляющих макроэкономической политики и достигается за счет действия трех групп факторов. Первая, называемая факторами предложения, предполагает наращивание имеющихся и используемых ресурсов и совершенствование технологии, что позволяет производить больше и лучше при этом же количестве ресурсов.

Вторая группа – факторы спроса, т.е. все, что способствует увеличению совокупного спроса, совокупных расходов в стране.

Третья группа – это факторы распределения, т.е. организационные, экономические, законодательные меры, которые стимулируют именно такое распределение ресурсов, при котором достигается наиболее эффективное использование ресурсов.

В зависимости от того, какая группа факторов обеспечивает рост, различают два его типа: экстенсивный и интенсивный. **Экстенсивный рост** происходит за счет количественного увеличения факторов производства: вовлечение дополнительного капитала, ресурсов труда, земли и т.п. технологическая база при этом неизменна. **Интенсивный тип роста** – это повышение качества, эффективности и отдачи от использования всех факторов производства. При этом количество применяемого капитала, труда и др. остается неизменным. Здесь происходит совершенствование технологии производства, повышение качества, лучшей организации производства, механизации, компьютеризации и т.п.

*К экстенсивным факторам роста относятся:*

- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии;
- увеличение числа занятых работников;
- рост объемов потребляемого сырья, материалов, топлива и других элементов оборотного капитала.

*К интенсивным факторам роста относятся:*

- ускорение научно-технического прогресса (внедрение новой техники, технологий, путем обновления основных фондов и т.д.);
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основных и оборотных фондов;
- повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет лучшей ее организации.



При преобладании экстенсивных факторов роста говорят об экстенсивном типе развития экономики, при преобладании интенсивных факторов роста – об интенсивном типе.

При экстенсивном типе развития экономический рост достигается путем количественного увеличения факторов производства, а при интенсивном – путем качественного их совершенствования и лучшего использования.

Таким образом, экономический рост сопровождается целым рядом количественных и качественных изменений в обществе, среди которых в первую очередь выделяют структурную трансформацию экономики. Этот процесс, прежде всего, вызывает снижение доли сельскохозяйственного сектора в общем объеме выпуска. Причиной этого явления считается факт, что потребление продуктов питания и сельскохозяйственных товаров имеет пределы насыщения. Кроме того, в качестве предметов труда в результате научно-технического прогресса все более применяются искусственно созданные.

Понятие «качество экономического роста» в экономической теории связывается с усилением его социальной направленности. Основными составляющими качества экономического роста являются: улучшение материального благосостояния всего населения; повышение уровня развития отраслей социальной инфраструктуры; рост инвестиций в человеческий капитал; социальная защищенность безработных и нетрудоспособных; поддержание полной занятости и др.

## 16. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

### 16.1. Неравенство доходов в рыночной экономике и необходимость социальной политики государства

В условиях рынка существование неравенства объективно обусловлено тем, что рыночная система вознаграждает людей лишь по конечной эффективности их деятельности. Главная причина неравенства доходов заключена в частном характере экономики с ее законами конкуренции.

Есть и более общие факторы, способствующие этому неравенству: различия в способностях людей; различный уровень образования и квалификации; владение собственностью и право наследования; психологические факторы (особенности характера людей и их менталитета).

Все это обуславливает сохранение и постоянное воспроизводство социального неравенства в рыночной экономике. Под доходом понимается сумма средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения экономических благ (товаров и услуг) личного потребления. Различают три главных источника денежных доходов: заработную плату, доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента), социальные выплаты (пенсии, пособия по безработице и т.п.). Совокупный доход семьи формируется, как правило, за счет всех трех названных источников.

Для оценки величины и динамики доходов населения используются следующие показатели:

- *номинальный доход* – это денежный доход, полученный за определенный период времени;
- *располагаемый доход* – это номинальный доход за вычетом индивидуальных налогов;
- *реальный доход* – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за располагаемый доход. Различие между располагаемым и реальным доходом обусловлено изменением цен.

Показателем степени неравномерности распределения национального дохода между различными группами населения служит кривая Лоренца (Лоренц М. – американский экономист, 1876–1959гг.) (рис. 57). При совершенно равном распределении доходов 20 % населения получали бы 20 % национального дохода и т.д. нарастающим итогом (точки на биссектрисе ОЕ). Реальное распределение доходов в стране показывает кривая Лоренца, кривая OABCDE. Например, доля в национальном доходе наиболее бедных 20 % населения значительно меньше 20 % (точка А на рис. 57) и т.д.

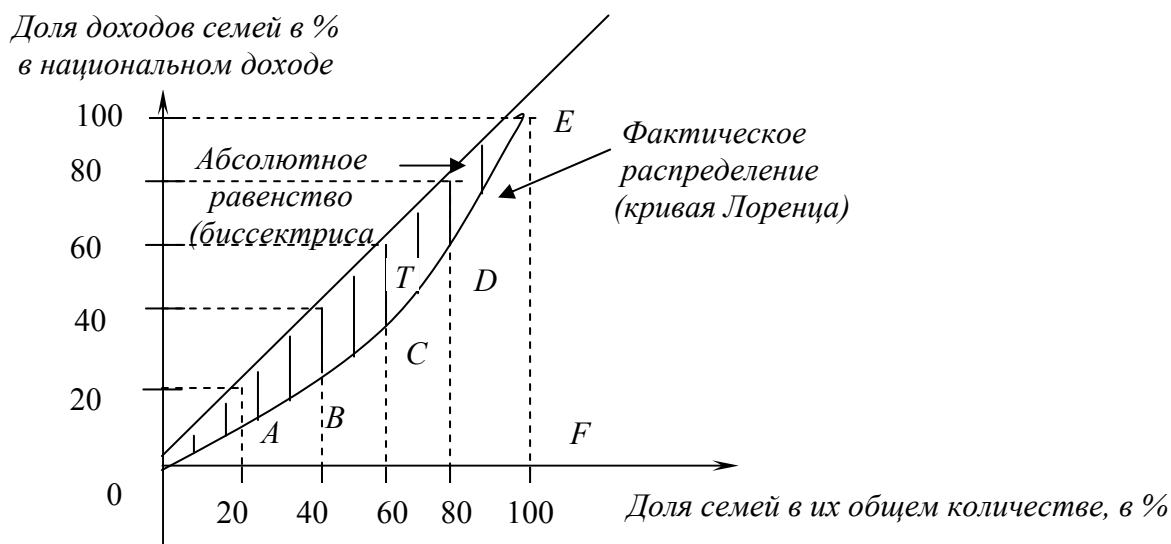


Рис. 57. Кривая Лоренца

Обобщающим показателем неравномерности распределения доходов в стране служит коэффициент Джини (Джини К. – итальянский экономист, 1884–1965гг.)

$$\text{Коеф. Джинни} = \frac{S_T}{S_{OEF}},$$

где  $S_T$  – площадь, заключенная между биссектрисой  $OE$  и кривой Лоренца (заштрихована);

$S_{OEF}$  – площадь треугольника  $OEF$ .

При абсолютно равномерном распределении доходов площадь  $S_T$ , заключенная между биссектрисой  $OE$  и кривой Лоренца, равна нулю. При значениях коэффициента Джини, близких к единице (при этом площадь  $S_T$  приближается к площади треугольника  $OEF$ ), малая часть населения получает большую часть национального дохода, а большинство населения живет в нищете.

Существуют и другие способы измерения неравенства в доходах – децильный и квинтильный. Децильный коэффициент: все население разбивается на 10 групп по 10 % с возрастающим уровнем доходов; затем сравниваются доходы крайних групп. Например, в Швеции децильный показатель – 1:4. В России: в 1997г. – 1:12,5; в 1998г. – 1:13,5; в 2003 г. – 1:14,0.

Квинтильный коэффициент похож на децильный, только население делится на 5 групп по 20 %.

Таким образом, в каждой стране существует проблема формирования равновесия между равенством и неравенством в уровнях личного дохода.

Неравенство доходов в рыночной экономике само по себе, с одной стороны, является естественным, поскольку есть следствие реалий экономической жизни и самой природы человека. С другой стороны, это полезно, т.к.

стимулирует рост трудовой активности людей, развитие их способностей, экономический и социальный прогресс человечества.

В то же время чрезмерная дифференциация доходов, очень большое социальное неравенство недопустимо, т.к. они обрекают значительную часть населения на нищету, что чревато социальными и политическими взрывами.

Важное значение для нормального развития экономики и общества имеет не только абсолютная величина доходов, но и их структура, т.о. соотношение между основными видами доходов (зарплатой, доходами от собственности и социальными выплатами). Структура доходов должна быть рациональной. У работников наемного труда (а это большинство населения) главным доходом должна быть зарплата. Если социальные выплаты чрезмерно велики, а доля зарплаты – низка, ослабевает стимул к трудовой деятельности, предпринимательству. Появляются группы людей со слабой трудовой активностью и даже не работающие всю жизнь. При малых социальных выплатах значительная часть населения отбрасывается за черту бедности.

Частный сектор, преобладающий в рыночной экономике, не способен обеспечить рациональное распределение доходов в обществе. Эта задача лежит на плечах государства, призванного проводить социальную политику и располагающего необходимыми для этого возможностями.

Большое неравенство в распределении доходов сложилось в постсоветской России, ставшей на путь рыночных преобразований в начале 90-х годов прошлого века и построившей в основном рыночную экономику к началу XXI века. Доходы 10 % наиболее обеспеченных слоев населения России превышают доходы 10 % наименее обеспеченных слоев населения в 14–15 раз, что существенно выше показателей экономически развитых стран. Такое положение накладывает особую ответственность на российское государство и его социальную политику.

Таким образом, конкретные цели социальной политики тесно связаны с экономическим равновесием страны: возможности решения тех или иных социальных задач определяются ресурсами, которые может направить государство на их решение.

## 16.2. Сущность социальной политики и ее взаимосвязь с экономической политикой. Социальная справедливость. Уровень и качество жизни

**Социальная политика** представляет собой комплекс мер, направленных на создание условий для удовлетворения потребностей населения, повышения его благосостояния и обеспечения системы социальных гарантий.

В любом обществе конечной целью производства является удовлетво-

рение потребностей людей. Поэтому обеспечение определенного минимального уровня потребления населения является основной целью социальной политики. Следует учитывать, что в обществе есть люди, которые нуждаются в поддержке государства. Это нетрудоспособные (дети, люди преклонного возраста, инвалиды), неимущие, безработные и др.

Социальная политика включает 3 основных направления:

– *политика занятости населения* – предполагает, что государство обеспечивает и регулирует занятость населения. Это находит отражение в обеспечении гарантии на труд, разработке и реализации программ по формированию новых рабочих мест с учетом демографической ситуации, программ занятости инвалидов и борьбы с безработицей;

– *обеспечение социальной защиты* – связано с поддержкой беднейших слоев населения, формированием системы социальной защиты отдельных групп граждан;

– *регулирование доходов* – определяется тем, что государство регулирует доходы населения посредством системы налогообложения и распределения изъятых средств, в форме льгот и различных пособий для неимущих слоев населения.

Реализация перечисленных направлений социальной политики способствует уменьшению дифференциации в удовлетворении потребностей населения и уровне расходов, создает условия для достижения такого уровня благосостояния, при котором каждый человек может реализовать свой трудовой и творческий потенциал.

Рассматривая сущность социальной политики, и ее взаимосвязь с экономической политикой, можно сформулировать следующие определения.

**Экономическая политика** – это государственное стимулирование роста и эффективности производства, уровня занятости, повышения благосостояния общества в целом. Экономическая политика создает условия производителям (предприятиям, бизнесу) для достижения этих целей. Степень успешности экономической политики измеряется величиной и динамикой роста таких макропоказателей, как валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД) и их величинами, приходящимися на душу населения в стране.

Социальная и экономическая политики тесно взаимосвязаны, что находит свое отражение в термине социально-экономическая политика. Социальная политика базируется на достижениях экономики, полученных с участием экономической политики государства. Ибо распределить (средствами социальной политики) можно лишь то, что создано в экономике. Чем больше национальный доход и доходы госбюджета, тем больше возможности государства для смягчения социального неравенства.

Имеется и обратная связь. Эффективность экономической политики в значительной мере определяется успехами социальной политики, выра-

жающимися в росте уровня жизни, здоровья и образованности менее обеспеченных слоев населения и, следовательно, повышении количества и качества рабочей силы в стране.

Необходимость социальной политики и ее значимость для развития экономики была осознана обществом лишь в XX веке, чему способствовало распространение экономических работ К. Маркса и английского экономиста Д. Кейнса. В настоящее время социальная политика является важнейшей функцией государства и осуществляется на разных уровнях: на уровне фирм, отраслей, регионов и общества в целом.

Понятие справедливости является общеупотребительным. Оно широко используется и по-разному трактуется отдельными людьми, группами населения, профсоюзами, научными школами, политическими партиями. Поэтому при разработке социальной политики государством с целью достижения социальной справедливости оно должно начать с определения того, что есть социальная справедливость применительно к данной стране, состоянию ее экономики и уровню ее населения. Решающую роль при этом играет экономический подход, хотя определенное значение играют и морально-этические нормы.

Существуют три основных концепции социальной справедливости. Первая концепция, условно называемая «социальной», предполагает, что государство должно гарантировать каждому достойный уровень жизни, т.е. доход не ниже уровня бедности, т.е. не ниже дохода, соответствующего минимальной потребительской корзине. Достижение этой цели должно достигаться установлением достаточного минимума заработной платы, выплатой пособий, в т.ч. по безработице, освобождением от налогов, предоставлением дешевого жилья и т.п. Слабая сторона этой концепции – возможность отсутствия у государства необходимых ресурсов, а также ослабление трудовой активности у все большего числа трудоспособных людей.

Вторая концепция, условно называемая «рыночной» или «экономически рациональной» предлагает государству не гарантировать доходы, а создавать условия, позволяющие каждому трудоспособному иметь достаточные доходы за счет собственной экономической активности. Недостаток данной концепции – игнорирование того факта, что значительная часть населения по объективным причинам не способна собственным трудом обеспечить достаточные доходы (инвалиды разных категорий, безработные, неполные и многодетные семьи и т.д.).

Третья концепция сочетает в себе подходы двух первых: основная масса населения должна рассчитывать на собственные силы и иметь лишь то, что заработано собственным трудом; помощь государства оказывается тем, кто объективно не способен зарабатывать себе на жизнь. Эта концепция является рациональной и эффективной, т.к. позволяет рассчитывать и на удовлетворение минимальных социальных потребностей, и на обеспечение динамичного развития экономики.

Зарубежный опыт государственного регулирования доходов населения показывает, что вмешательство государства в социальную сферу постепенно увеличивается. Поэтому закономерно встает вопрос о *пределах участия государства* в решении социальных вопросов. Так, размеры социальных выплат должны быть согласованы с финансовыми возможностями государства, его бюджетом. Если социальные выплаты превращаются в один из факторов бюджетного дефицита и инфляции, то такое перераспределение ведет к инфляционному повышению номинальных доходов. Поэтому границы участия государства в реализации социальной политики определяются, прежде всего, состоянием экономики. Причем при определении объемов и сроков социальных выплат необходимо учитывать возможные негативные последствия. Например, при социальной помощи безработным важно установить объем пособий и сроки их выплаты, чтобы не ослабить стремление людей к поиску рабочих мест.

Государство стремится так осуществлять социальную политику, чтобы сделать ее эффективной, не допускать инфляционного обеспечения социальных расходов, образования дефицита сбережений, роста безработицы и инфляции. Социальная политика базируется на принципах всеобщности в сочетании с дифференцированным подходом к разным социально-демографическим слоям и группам населения; гибкости системы социальных гарантий; наличию ресурсного обеспечения.

Результативность социальной политики определяется уровнем и качеством жизни.

*Уровень жизни* – это степень обеспеченности населения необходимыми материальными и духовными благами и степень удовлетворения потребностей членов общества. Уровень жизни определяется: объемом и качеством производимых и потребляемых благ и услуг; общим объемом потребляемых благ и услуг; реальными доходами, размерами оплаты труда; объемом накопленного имущества и денежные сбережений; объемом потребления основных продуктов питания.

Уровень жизни также характеризуют такие показатели как

– *прожиточный минимум* – размер денежного дохода, обеспечивающий удовлетворение минимально допустимых потребностей;

– *минимальный потребительский бюджет (МПБ)* – обеспечивает не только поддержание физического состояния человека, но и более полный набор материальных и духовных потребностей (питание, одежда, обувь, предметы гигиены и прочие расходы). МПБ рассчитывается на семью из 2 взрослых и 2 детей, а также для различных социально-демографических групп (мужчины, женщины, молодежь, пенсионеры).

*Качество жизни* определяется такими показателями как: условия и безопасность труда; наличие свободного времени; состояние экологии; здоровье и физическое развитие населения.

Таким образом, существует прямая взаимосвязь между социальной политикой и уровнем экономического развития общества. С одной стороны, решение многих задач социальной политики определяется экономическими ресурсами, которые может направлять государство на их осуществление. С другой стороны, социальную политику можно рассматривать как важнейший фактор экономического роста, так как благодаря социальной политике появляются условия для возрастания и реализации инновационного потенциала трудовых ресурсов общества.

### 16.3. Механизм социальной защиты населения

Система социальной защиты населения является основным инструментом минимизации негативных социальных последствий рыночных отношений. В условиях нарастания инфляционных процессов, активизации теневой экономики и роста безработицы, вызванных переходным периодом, она должна обеспечивать уровень жизни не ниже социального норматива.

Под *системой социальной защиты населения (СЗН)* в настоящее время понимается совокупность законодательно установленных экономических, социальных, юридических гарантий и прав, социальных институтов и учреждений, обеспечивающих их реализацию и создающих условия для поддержания жизнеобеспечения и деятельного существования различных социальных слоев и групп населения, прежде всего, социально уязвимых.

В условиях перехода к рынку в социальной защите начинает нуждаться все большая часть населения, а не только его беднейшие слои. Причем меры социальной защиты населения, достаточные для одной группы, могут оказаться неэффективными для другой, невыполнимыми в отношении третьей и т.д. Поэтому возникает необходимость разработки и использования многоуровневой системы социальной защиты, комплексного развития ее форм.

Механизм социальной защиты охватывает:

#### 1. Меры для всех членов общества.

Реализация механизма социальной защиты для активных групп населения предполагает предоставление условий для повышения своего благосостояния за счет личного трудового вклада, экономической самостоятельности и предпринимательства. Государством устанавливается минимальная заработная плата. При этом оно должно обеспечить социальные гарантии занятости (право на трудоустройство, на профессиональную переподготовку кадров, регулирование и организацию занятости), социальные гарантии при потере работы. Проблема занятости решается путем государственного регулирования рынка труда, создания элементов рыночной инфраструктуры, содействия в развитии различных форм занятости.



## 2. Меры, адресованные отдельным социальным группам.

Государством принимаются специальные меры защиты для малообеспеченных слоев населения и инвалидов. Они включают реализацию социальных программ, связанных с выплатой адресной помощи многодетным семьям, льготными денежными выплатами, а также выплатами пособий по инвалидности, при временной потере работы; бесплатные социальные услуги.

При разработке этих мер важно определить, кого считать бедным. Существует несколько подходов к оценке бедности; определяются потребности, необходимые для сохранения жизни; учитываются не только физические, но и социально-культурные потребности, порождаемые конкретными условиями развития общества; определяется минимум физических и общественных потребностей; используются опросы населения. После расчета уровня бедности определяется общая численность бедных рассматриваемого региона, т.е. живущих ниже черты бедности. В странах с развитой рыночной экономикой разрабатываются специальные программы помощи малообеспеченным группам населения: молодежи, женщинам, имеющим детей, пенсионерам.

Меры социальной защиты населения, как правило, финансируются государством. Однако в настоящее время происходит переход от государственного финансирования к социальному партнерству. Ряд социальных программ по созданию рынка жилья, использованию возможностей страховой медицины, переходу к платности ряда социальных услуг осуществляется как за счет средств государственного бюджета, так и за счет средств предприятий.

*Наиболее важными мерами социальной политики являются:*

- создание адресной системы социальной защиты;
- упорядочение льгот, надбавок и доплат, выплачиваемых за счет средств предприятий и организаций путем включения в тарифные ставки и должностные оклады;
- введение налоговых, кредитных льгот для предприятий за создание дополнительных рабочих мест, прием на работу многодетных женщин, инвалидов, пенсионеров, молодежи;
- уточнение стоимости «потребительской корзины» с учетом динамики цен, реформы оплаты труда и мировой практики;
- регулярный пересмотр минимальной заработной платы в народном хозяйстве в связи с ростом цен;
- развитие страховой медицины; создание республиканской организации труда по типу МОТ.

Таким образом, экономическая наука в качестве предмета своего исследования в сфере социальной политики сосредотачивается на экономических механизмах ее реализации. В условиях рыночной экономики к ним относятся прежде всего механизмы формирования доходов и поддержания занятости населения.

## 17. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс

### 17.1. Сущность мирового хозяйства, основные черты

**Мировое хозяйство** представляет собой единую систему сотрудничества между странами. Подсистемами мирового хозяйства являются национальные экономики.

Среди характерных черт мирового хозяйства можно выделить следующие:

1. Активный процесс международного перемещения факторов производства, прежде всего в форме вывоза-ввоза предпринимательского капитала, рабочей силы, природных ресурсов, технологий.

2. Развитие на этой основе международных форм производства на предприятиях, располагающихся в нескольких странах (ТНК, МНК).

3. Формирование международной валютной и кредитно-банковской системы.

4. Развитие и совершенствование всемирной инфраструктуры: мировая транспортная система (морской, воздушный, речной, ж/д, автомобильный и трубопроводный); мировая сеть массовой информации и коммуникации (радио, ТВ, связь), единая система коммерческой информации; единая система научно-технической информации; единая система метеорологической службы и информации.

5. Международная координация действий национальных правительств и создание межнациональных и наднациональных институтов, регулирующих международные экономические отношения.

Взаимодействие национальных экономик мира происходит на взаимовыгодной основе на базе международного разделения труда.

**Международное разделение труда** – это сосредоточение производства определенных товаров и услуг в отдельных странах в целях последующей продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран (страны обмениваются между собой).

Международное разделение труда основывается на международной специализации и кооперации производства. **Международная специализация** – это форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства происходит на основе выделения отдельных отраслей по производству однородных продуктов труда.

В настоящее время Россия специализируется в основном на развитии топливно-энергетических отраслей.

Международная специализация производства (МСП) развивается по двум направлениям: производственному и территориальному.

В свою очередь, производственное направление подразделяется на: межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний, объединений).

В территориальном аспекте МСП предполагает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка.

*Международное производственное кооперирование* производства представляет собой процесс установления производственных связей и сотрудничества между предприятиями разных стран (между разными собственниками).

## 17.2. Международная экономическая интеграция, формы интеграции

Для мирового хозяйства в современных условиях его развития, становится все более характерным процесс интеграции.

Выделяют следующие *виды (формы) международной экономической интеграции*:

1. *Зона свободной торговли (ЗСТ)* — тип международной интеграции, при котором в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором.

2. *Таможенный союз (ТС)* – возникает на основе соглашений государств-участниц о полной отмене таможенных пошлин при взаимообмене товарами и услугами.

3. *Единый рынок (ЕР) (общий рынок)* – форма экономической интеграции, предполагающая ликвидацию барьеров на свободное перемещение товаров, работ, услуг и факторов производства – через границы стран, являющихся членами общего рынка.

4. *Экономический союз (ЭС)* – высшая форма современной межгосударственной интеграции. Это объединение государств на основе единого экономического, правового и информационного пространства.

На современном этапе международная экономическая интеграция достигла глобальных масштабов. *Глобализация* – это высшая форма международной экономической интеграции. Глобализация мировой экономики предполагает преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал.

### 17.3. Внешнеторговая политика страны. Платежный и торговый балансы

Внешнеторговая политика государства выражается во вмешательстве государства в экспортно-импортные операции участников международного обмена. Исторически сложились и известны две политики: политика протекционизма и фритредерства.

*Политика протекционизма* – направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Она сочетается со стимулированием экспортного производства.

*Политика фритредерства* – это свободная торговля, предполагает уменьшение ограничений во внешней торговле. Проводится странами, занимающими лидирующее положение на рынке, которой нет необходимости опасаться подрыва конкурентоспособности своих товаров.

Регулирование международной торговли осуществляется с помощью методов тарифного и нетарифного регулирования.

*К тарифным методам* относят: таможенный тариф и таможенные пошлины.

Таможенный тариф любой страны состоит из конкретных ставок таможенных пошлин, которые используются для целей налогообложения ввозимых и вывозимых товаров.

Таможенная пошлина – обязательный платеж в пользу государства, взимаемый при экспорте и импорте товаров.

Таможенные пошлины выполняют следующие функции:

1. Фискальную – пополнение доходной части государственного бюджета.
2. Протекционистскую – защита отечественных производителей.
3. Балансировочную – относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товара.

Функция взимания таможенных пошлин в Российской Федерации возложена на государственный орган – Федеральную таможенную службу. Ставки таможенных пошлин определяются в соответствии с ФЗ «О таможенном тарифе» Российской Федерации и зависят от вида товара и страны происхождения.

Таможенные пошлины классифицируются по следующим основным критериям:

*1. По способу взимания:*

– Адвалорные пошлины. Начисляются в процентах к таможенной стоимости товаров.

– Специфические пошлины. Начисляются в установленном размере на единицу товара (вес, объем, штука).

– Комбинированные пошлины. Сочетают оба названных вида таможенных пошлин.

2. *По объекту обложения:*

– Экспортные пошлины.

– Импортные пошлины.

– Транзитные пошлины. Взимается при провозе иностранного товара через территорию страны.

*К нетарифные методы регулирования* относят:

1. *Квоту* – количественная мера ограничения экспорта или импорта, определенным количеством или суммой на определенный период времени.

2. *Добровольные ограничения экспорта* – означают ситуацию, когда не страна импортер устанавливает квоту, а страны экспортеры сами берут на себя обязательства по ограничению экспорта в данную страну.

3. *Демпинг* – практика ведения внешней торговли, когда экспортер продает свой товар за границей по цене ниже той, по которой он продает его на внутреннем рынке или даже ниже себестоимости.

4. *Национальные стандарты качества*. Ввозимые на территорию страны товары должны соответствовать техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным и экологическим стандартам и требованиям, установленным в Российской Федерации.

5. *Эмбарго* – представляет собой запрет на ввоз или вывоз товара.

6. *Лицензирование* во внешней торговле предполагает, что на экспорт или импорт определенной группы товаров необходимо получать у соответствующего государственного органа специальное разрешение – лицензию.

7. *Экспортные субсидии* – государственные денежные выплаты национальным производителям экспортирующим товар.

Истинную картину, отражающую внешнюю торговлю показывает платежный баланс страны.

По своей сути баланс представляет собой соотношение между доходами и расходами.

**Платежный баланс** – соотношение наличных поступлений в страну из-за границы с денежными платежами другим странам в течение определенного периода времени (обычно года).

В платежном балансе отражаются абсолютно все операции страны с внешним миром.

Структурно он состоит из двух частей – платежей и поступлений. При составлении платёжного баланса используется принцип двойной записи. Каждая операция отражается по дебету и кредиту счёта, а итоговая сумма дебета должна равняться итоговой сумме кредита.

Платежный баланс включает три основных раздела:

1. *Счет текущих операций*. Включает в себя экспорт и импорт товаров и услуг, чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты.

2. *Счет движения капитала.* Отражает сделки с активами и ценными бумагами.

3. *Движение золотовалютных резервов.* Данный счет отражает операции по купле-продаже иностранной валюты, золота.

*Торговый баланс* является частью платежного баланса. В нем отражается соотношение стоимости экспорта и импорта страны за определенный период (учитываются только сделки с товарами). Он позволяет анализировать участие страны в международном разделении труда, определить ее место в мировой торговле.

Каждый из рассмотренных балансов может быть активным или пассивным, и иметь положительное или отрицательное сальдо.

Положительное сальдо платежного баланса свидетельствует о том, что поступления превышают выплаты. Дефицит баланса означает, что выплаты превышают поступления – отрицательное сальдо.

В платежном балансе отражаются абсолютно все операции страны с внешним миром.

В целом состояние платежного баланса отражает состояние национальной экономики. И соответственно, все структурные диспропорции экономики отражаются на платежном балансе.

#### 17.4. Валютная система и валютный курс

Совокупность денежно-кредитных отношений, сложившихся между субъектами мирового хозяйства образуют мировую валютную систему.

**Валюта** – это национальные деньги, с помощью которых осуществляются международные торговые, кредитные и платежно-расчетные операции. Во всем мире в качестве законного средства платежа страны используют национальную валюту. При осуществлении закупки иностранных товаров и ее оплаты необходимо обменять национальную валюту на иностранную.

Спрос на валюту и их предложение, а соответственно, и их купля или продажа осуществляются на валютном рынке.

Валютные рынки представляют собой систему банков и их филиалов, а также корпораций, страховых компаний осуществляющих куплю-продажу валюты. Валютный рынок отличается высокой территориальной централизацией. Так на Лондон, Нью-Йорк и Токио приходится более половины мировой торговли валютой.

Классификация валют:

1. По статусу валюты классифицируются на следующие виды: национальная валюта; иностранная валюта; региональная валюта (Евро).

2. По материально-вещественной форме валюты делятся на: наличные; безналичные.

3. В зависимости от того насколько свободно та или иная валюта обменивается на другие валюты различают:

– свободно конвертируемую валюту – она обладает неограниченной внутренней и внешней полной обратимостью и может использоваться для формирования валютных резервов (доллар США, евро, швейцарский франк, английский фунт стерлингов);

– частично-конвертируемую валюту – к ним применяются некоторые валютные ограничения и они обмениваются не на все иностранные валюты (российский рубль);

– неконвертируемые валюты – функционируют в пределах только одной страны и не обмениваются на другие валюты (советский рубль).

Главным и важным элементом валютной системы является валютный курс.

**Валютный курс** – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

На валютный курс оказывают влияние следующие факторы: инфляция, состояние платежного баланса страны, реальные процентные ставки, вкусы потребителей предпочтение, которое отдают иностранные потребители продукции данной страны, повышает спрос на валюту последней и способствует повышению ее курса.

Валютный курс страны может быть устойчивым и не устойчивым. Процесс понижения, ослабления валютного курса страны называется – *девальвацией*, а повышение, укрепление валютного курса страны – *ревальвацией*.

Политика государства в области регулирования валютного рынка это валютная политика. Различают два типа валютной политики: система фиксированных валютных курсов и плавающих валютных курсов.

*Фиксированный курс* предполагает наличие обязательно зарегистрированных паритетов (равенств), лежащих в основе валютных курсов и поддерживаемых государством. *Плавающий (гибкий)* – изменяется в зависимости от спроса и предложения валюты, но может корректироваться валютными интервенциями Центральными банками.

## 18. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

### 18.1 Сущность и содержание переходного периода

Необходимость перехода от административно-командной экономики к рыночной была обусловлена возрастанием недееспособности нетоварной экономики и исчерпанием экстенсивных факторов экономического роста. Административно-командная система имеет два существенных недостатка. Первый — это ее негибкость, медленная адаптация к переменам. Вторым недостатком — это крайне низкая производительность.

Переходная экономика в разных странах возникает и развивается по-разному. Это связано с особенностями экономического развития отдельных стран. Проблемы, с которыми столкнулись восточноевропейские страны и новые независимые государства, входившие ранее в СССР, сложнее, например, проблемы латиноамериканских стран, где уже ранее существовали рыночные отношения.

Несмотря на различия в процессе перехода к рыночной экономике различных стран в общем виде выделяют следующие общие элементы (направления) формирования рыночной экономики.

1. *Структурные преобразования* – система мероприятий, направленных на формирование и развитие отраслей экономики, отвечающих требованиям рыночной системы и обладающей платежеспособным спросом на внутреннем и внешнем рынке.

2. *Либерализация экономики* — это система мер, направленных на сокращение запретов и ограничений во всех сферах хозяйственной жизни, а также отмена государственного контроля за экономикой. Она включает следующие меры: переход к рыночному формированию цен, сокращение государственной монополии в большинстве отраслей экономики, ликвидация централизованного распределения ресурсов, становление свободной международной торговли.

3. *Институциональные преобразования* – комплекс мероприятий, направленных на формирование рыночных институтов и инфраструктур. Данные мероприятия предполагают совершенствование законодательной базы, создание новых инструментов государственного регулирования, создание институтов частной собственности, развитие коммерческих банков и бирж.

Далее реализуется комплекс мероприятий, целью которых является формирование следующих элементов рыночной экономики:

1. Демонополизация экономики и формирование конкурентной среды – создание условий для развития предприятий, включает в себя меры, на-



правленные на совершенствование антимонопольного законодательства, налогового контроля и сокращение административных барьеров.

2. Стабилизация финансовой системы. Во всех странах, переживших период трансформации экономической системы наблюдалось процесс обесценивания внутренней валюты. Суть финансовой стабилизации – достижение стабильности национальной валюты, она предотвращает утечку капитала за рубеж, способствует развитию экономики и т.д.

3. Формирование адекватной системы социальной защиты населения. Переходный период в значительной степени сопряжен с ухудшением жизни населения, поэтому оперативное формирование новой системы социальной защиты является необходимым элементом переходного периода.

Завершение формирования этих основных элементов рыночной системы и означает окончание переходного периода.

## 18.2. Варианты перехода к рыночной экономике

Практика стран, входивших некогда в «мировую социалистическую систему», демонстрирует два основных варианта трансформации административно-командной системы в рыночную экономику: первый (исторически более ранний) – эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов (градуализм); второй – резкая перестройка экономической системы («шоковая терапия»).

Различия между указанными путями заключаются в сроках осуществления системных преобразований и стабилизационных мер, степени охвата рыночными механизмами народного хозяйства, объеме регулирующих функций государства и др.

Выбор эволюционного или «шокового» пути перехода к рыночной экономике зависит не столько от воли политического руководства, сколько от комплекса политических, экономических, социальных, исторических и других факторов. В пользу эволюционного перехода говорит наличие довольно развитого сельского хозяйства и кустарного производства, в которых заняты поколения работников, сохранивших навыки частного предпринимательства; сравнительно невысокий удельный вес тяжелой промышленности и особенно военно-промышленного комплекса; стабильность финансовой системы; преобладание среди политической и хозяйственной элиты слоев, заинтересованных в проведении реформ, и др.

Можно выделить следующие общие черты эволюционного пути перехода к рыночной экономике (градуализма).

1. Государство на основе долгосрочной стратегии реформ последовательно, шаг за шагом заменяет механизмы административно-командной системы рыночными отношениями. Так, в Венгрии этот процесс происходил с 1968 по 1990 гг.

2. Начало реформы связывается с установлением динамического равновесия на потребительском рынке, причем не только с помощью более гибкой системы цен, но и прежде всего благодаря быстрому развертыванию в частном секторе производства потребительских товаров и оказания услуг и насыщению ими рынка. В Китае ограничения на создание частных производственных предприятий были отменены в середине 1980-х гг., что позволило спустя пять-шесть лет полностью насытить потребительский рынок.

3. Рыночные отношения первоначально охватывают сферу производства и сбыта потребительских товаров и лишь затем распространяются на инвестиционные отрасли.

4. Либерализация цен проводится на последующих этапах реформы, причем нередко с сохранением государственного контроля над ценами в отраслях с сильными монополистическими тенденциями, с целью избежать резкого снижения жизненного уровня населения.

5. Проводится жесткая финансовая политика в целях недопущения высокой инфляции. В Венгрии максимальный годовой прирост розничных цен составил 35 % (1991 г.), а в Китае — 24,1 % (1994 г.).

6. Активно формируется рыночная инфраструктура, поощряется частное предпринимательство, главным образом в мелком производстве и сфере услуг.

Импульс, данный развитию сельского хозяйства и связанных с ним отраслей по производству потребительских товаров, становится своеобразным мотором дальнейшего распространения рыночных механизмов и одновременно приводя к насыщению потребительского рынка, создает благоприятный социальный фон для дальнейшего углубления реформ.

Выбор «шокового» варианта обычно является вынужденной мерой. Он связан в большинстве случаев с необходимостью преодоления крайне тяжелого финансового положения, доставшегося в наследство от административно-командной системы, а также острого товарного дефицита, вызванного накопившимися структурными диспропорциями.

Стратегия «шоковой терапии» основана на неолиберальной теории. Согласно неолиберализму рыночная экономика является саморегулирующейся системой. Поэтому главная задача преобразований заключается в сведении к минимуму экономической роли государства. За ним сохраняется важнейшая функция — поддержание устойчивости финансовой системы, а для этого необходимо решительное подавление инфляции, которая препятствует регулирующей роли рынка.

В числе важнейших институциональных преобразований стратегия радикального перехода предполагает.

1. Одномоментную либерализацию цен на основную массу товаров и услуг и переход от государственного материально-технического снабже-

ния к свободной торговле средствами производства и предметами потребления. Эта мера приводит к устранению товарного дефицита и запускает механизмы рыночного саморегулирования;

2. Скорейшее разрушение прежней системы централизованного планирования и замена административных способов государственного регулирования экономическими, среди которых главными являются ужесточение условий предоставления кредита, ограничение денежной эмиссии;

3. Ускоренную приватизацию государственной собственности, переход к частной собственности на землю;

4. Либерализацию внешнеэкономической деятельности, что приводит к широкому открытию внутреннего рынка и экономики в целом для иностранных товаров и капитала.

Недостатки стратегии радикального перехода к рыночной экономике сводятся к следующему: во-первых, в условиях унаследованных от прежней системы огромных структурных диспропорций переход к свободному ценообразованию приводит к тому, что наиболее прибыльной сферой вложения капитала становится перераспределительная деятельность в финансовом секторе при оттоке ресурсов из реального сектора; во-вторых, стремительный переход к ценообразованию на основе спроса и предложения в условиях доставшегося от планового хозяйства товарного дефицита и монопольного положения производителей на первых порах вызывает высокую инфляцию; в-третьих, стратегия радикального перехода, сопровождаемая высокой инфляцией, влечет за собой падение жизненного уровня преобладающей части населения и усиление социальной дифференциации.

### 16.3 Особенности переходного периода в различных странах

В процессе перехода от административно-командной к рыночной экономике сформировались примерно три группы стран.

*Первая группа* включает страны, где темпы продвижения к рыночной системе наиболее значительны (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, страны Балтии). Сравнительно быстрое и успешное продвижение к рыночной экономике обусловлено рядом факторов: существованием основ рыночной экономики до поворота к административно-командной системе, тесными экономическими и историческими связями с Западной Европой, относительной сбалансированностью структуры народного хозяйства или небольшим объемом диспропорций, консенсусом всех слоев населения в отношении необходимости перехода к рыночной системе.

*Вторая группа* включает страны, где переход к рыночной экономике оказался сопряженным с немалыми трудностями и осуществляется гораздо медленнее, чем в странах первой группы (Россия, другие страны — члены СНГ, Болгария, Румыния, Югославия, Албания, Монголия). Здесь не было

устойчивой традиции рыночной экономики, а формирование административно-командной системы нередко происходило на базе традиционной системы. Затрудняют продвижение к рынку и такие факторы, как наличие глубоких диспропорций в структуре экономики, наличие сильных уравнивающих тенденций и отсутствие в обществе консенсуса по вопросу о характере преобразований, относительная изолированность от развитых стран, а нередко и военные конфликты на их территории.

*Третью группу* составляют страны Восточной Азии (Китай и Вьетнам), где господство административно-командной системы было кратковременным и переход к рыночной экономике начался на основе традиционной патриархальной системы при крайне слаборазвитой промышленности и, следовательно, отсутствии серьезных диспропорций, а также при сохранении авторитарной политической власти, в условиях благоприятного для развития рыночных отношений хозяйственного менталитета населения.

В этих странах действовал ряд факторов, облегчавших рыночные реформы. Здесь переход от коллективных хозяйств к мелким частным был легко осуществим, так как основой сельского хозяйства оставался ручной труд. Тяжелая промышленность и военно-промышленный комплекс составляли сравнительно небольшую долю в экономике этих стран, что облегчило переориентацию их промышленности на нужды потребительского рынка. Господство плановой экономики в этом регионе продолжалось 25–30 лет (против 40 лет – в Восточной Европе и 70 лет – в бывшем СССР). Немалое значение имели традиционно высокая трудовая этика населения, сохранившаяся склонность к предпринимательству. Наконец, заметную роль сыграла китайская и вьетнамская диаспора с ее капиталом, кадрами и предпринимательским опытом.

Опыт рыночных преобразований во всех трех группах стран показывает, что сравнительно легко проходит либерализация в виде отмены или ослабления государственного контроля над хозяйственной деятельностью, возрождения частного предпринимательства, а также приватизации небольших объектов (преимущественно в сфере торговли и бытового обслуживания). Гораздо тяжелее проходит либерализация цен и демополизация экономики, так как здесь реформы сталкиваются с возможностью широкого социального недовольства.

## 16.4 Специфика российских реформ переходного периода

В России исходные условия для перехода к рынку складывались гораздо менее благоприятно, чем в странах Центральной и Восточной Европы, по причине огромных структурных диспропорций между базовыми (топливно-энергетический и металлургический комплексы) и обрабатывающими отраслями, высокой милитаризации экономики, длительности существ-

ования административно-командной системы, отсутствия в обществе традиций рыночной экономики и частной собственности, сильного влияния уравнилельно-коллективистской психологии, шока от распада единого хозяйственного комплекса СССР. Уже в силу этих факторов переходный период не может не быть более длительным и болезненным, чем в странах Центральной и Восточной Европы или Восточной Азии.

Для рыночных реформ в России характерно использование в самом их начале (1992–1993 гг.) радикального варианта преобразований, которые затем уступили место эволюционному развитию рыночных отношений в 1994–1998 гг. В ходе рыночных реформ в России в целом имело место постоянное сочетание мер «шоковой терапии» с мерами постепенных преобразований.

Особую роль в процессе реформирования в России играла приватизация. Приватизация – процесс продажи частному сектору (физическим и негосударственным юридическим лицам) полностью или частично имущества (активов) госпредприятий. В РФ приватизация проходила в три этапа:

1. Ваучерная приватизация (1992–1994 г.г.). В 1992 году государством были выпущены ваучеры (приватизационные чеки), которые не бесплатно раздавались населению. Номинальная стоимость ваучера составляла 10 тысяч рублей. Имущество предприятий страны было оценено в 1400 миллиардов рублей, и на эту сумму были изданы ваучеры. Например, один ваучер можно было обменять в 1994 г. на 2000 акций РАО «Газпром» (их рыночная стоимость на начало 2013 г. составила порядка 300 тыс. рублей).

2. Денежная приватизация (1995–1997 г.г.). На данном этапе предполагалась продажа акций государственных предприятий на аукционе. Предполагалось, что на денежные аукционы пакеты акций будут выставляться постепенно и равномерно, обеспечивая бесперебойное поступление средств в бюджет и инвестиций в развитие компаний. Однако, намеченная схема не сработала. Темпы денежной приватизации оказались настолько низкими, что это ставило под угрозу достижение обеих указанных целей. При этом нарушился и сам баланс целей, на передний план выдвинулась задача финансирования бюджетного дефицита.

3. Заключительный этап приватизации (1997 – по настоящее время). Последний этап приватизации является самым длительным, конечным его итогом является появление абсолютно устойчивой системы прав собственности.

С точки зрения характера проводимых преобразований в России преобладали институциональные реформы (преобразование собственности, формирование рыночной инфраструктуры и т.д.) при явной недооценке промышленной политики и других мер, направленных на возобновление экономического роста и перестройку отраслевой структуры народного хозяйства. Для России характерна ярко выраженная неравномерность проведения рыночных реформ в различных сферах и отраслях экономики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учебное пособие полезно не только студентам, обучающимся на неэкономических специальностях, но и тем, кто занят практической деятельностью, требующей общих экономических знаний, а также для деловых людей, самостоятельно изучающих экономическую теорию.

Ведь в современных условиях развития общества, коммерческий успех любого бизнеса зависит от степени владения экономическими знаниями.

Стиль изложения материала, представленного в учебном пособии позволяет не только самостоятельно изучить курс, но также осмыслить и раскрыть основные экономические проблемы, среди которых: эффективное экономическое развитие страны; экономическая, бюджетная, денежно-кредитная, внешнеторговая политика страны; деятельность предприятия и другие экономические принципы и законы, способствующие формированию экономического мышления.

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

## Основная литература

1. Абакулина Л.Ю. Экономика [Текст]: учебник для вузов / Л.Ю. Абакулина, Т.П. Беляева, под ред. А.В. Лабудина. – СПб.: Питер, 2013. – 368 с.
2. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Е.Б. Алексеик [и др.]. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
3. Баликоев В.С. Общая экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / В.С. Баликоев. – Омега-Л, 2014. – 684 с.
4. Брю, С.Л. Экономикс: краткий курс [Текст]: учебник / Л.С. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 402 с.
5. Вечканов, Г.С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2012. – 512 с.
6. Гребенников, П. И Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А. И Леусский. – М.: Юрайт, 2012. – 543 с.
7. Гукасян, Г.М. Экономическая теория [Текст]: учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013. – 573 с.
8. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
9. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 1010 с.
10. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус – М, 2014. – 640 с.
11. Мэнкью, А.Г. Микроэкономика [Текст]: учебник / Р.М. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
12. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 576 с.
13. Носова С.С. Экономическая теория [Текст]: учебник / С.С. Носова. – М.: КноРус–М, 2013. – 792 с.
14. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.
15. Резник, Г.А. Экономическая теория: введение, микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза: ПГУАС, 2011. – 196 с.
16. Родина, Г.А. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с.
17. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.

18. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 576 с.

19. Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КноРус, 2014. – 608 с.

### Дополнительная литература

1. Артамонов В.С. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов. – СПб.: Питер, 2010. – 528 с.

2. Базиков, А.А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике [Текст]: теоретико-практические и учебно-методические разработки / А.А. Базиков. – М.: ФиС, 2010. – 416 с.

3. Басовский, Л.Е. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовкая. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 375 с.

4. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория [Текст]: курс лекций по микро- и макроэкономике [Текст]: учеб. пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 576 с.

5. Куликов, Л.М. Основы экономической теории [Текст]: учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л.М. Куликов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт»; ИД Юрайт, 2014. – 455 с. – Серия: Профессиональное образование.

6. Резник, Г.А. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Резник, Т.В. Суханова. – Пенза: ПГУАС, 2015, – 262 с.

7. Суханова, Т.В. Тесты и практические задания по курсу «Экономическая теория: микроэкономика» [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Суханова. – Пенза: ПГУАС, 2012. – 180 с.



## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....	7
1.1. История становления и основные этапы развития экономической теории.....	7
1.2. Предмет и методология экономической теории .....	9
2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	14
2.1. Проблема выбора и проблема эффективности производства.....	14
2.2. Экономические системы и модели смешанной рыночной экономики .....	17
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	20
3.2. Рынок: сущность, структура, функции. ....	20
3.2. Основные черты рыночной экономики ее достоинства и недостатки .....	21
3.3. Собственность как основа производственных отношений.....	23
3.4. Субъекты смешанной экономики и кругооборот продуктов, ресурсов и доходов .....	25
4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ .....	27
4.1. Спрос: определение, закон, функция, кривая, факторы.....	27
4.2. Предложение и факторы, на него влияющие .....	28
4.3. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток товара. Излишки (выигрыш) производителей и потребителей.....	29
4.4. Ценовая эластичность спроса. Показатели эластичности.....	30
5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА.....	34
5.1. Полезность экономического блага и условия рационального потребительского выбора .....	34
5.2. Кривые безразличия и бюджетные ограничения .....	35
5.3. Равновесие потребителя. Эффект дохода и замещения .....	38
6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА .....	42
6.1. Производство и производственная функция .....	42
6.2. Производственная деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности .....	44
6.3. Производственная деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие производителя.....	46
7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА .....	50

7.1. Понятие и виды издержек производства .....	50
7.2. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства .....	51
8. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКАХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ .....	56
8.1. Черты рынка совершенной конкуренции и особенности формирования предложения конкурентной фирмы.....	56
8.2. Чистая монополия и рыночная власть .....	60
8.3. Рынок монополистической конкуренции и условие равновесия монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах функционирования .....	61
8.4. Олигополистический рынок и модели поведения олигополистов .....	64
8.5. Антимонопольное регулирование рынков несовершенной конкуренции .....	66
9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	68
9.1 Производный спрос на экономические ресурсы.....	68
9.2. Рынок земли и земельная рента .....	69
9.3. Рынок труда и заработной платы .....	72
9.4. Рынок капитала.....	73
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	76
10.1. Возникновение макроэкономической теории. Цели, задачи и основные проблемы макроэкономики.....	76
10.2. Основные макроэкономические показатели .....	77
10.3. Уровень цен и корректировка величин макропоказателей.....	80
11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЯВЛЕНИЯ ЕЕ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ .....	83
11.1. Цикличность экономического развития .....	83
11.2. Занятость и безработица.....	86
11.3. Инфляция: сущность, причины, последствия .....	88
12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ .....	92
12.1. Экономическое равновесие и эффективный рост: общие понятия, модель В. Леонтьева «затраты – выпуск» .....	92
12.2. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» .....	94
12.3. Классический и кейнсианский анализ макроэкономического равновесия .....	97
12.4. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Понятие мультипликатора и акселератора .....	109
13. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	113

13.1. Финансовая система и государственный бюджет.....	113
13.2. Налоги, налоговая система, государственные расходы и государственный долг .....	115
13.3 Фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на объем производства (ВВП).....	119
14. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА .....	124
14.1. Деньги и денежные агрегаты .....	124
14.2. Банковская система РФ.....	127
14.3. Денежно-кредитная политика.....	128
15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ .....	130
15.1. Формы государственного регулирования рыночной экономики.....	130
15.2. Внешние эффекты и общественные блага.....	133
15.3. Экономический рост, его сущность, типы и место в экономической политике государства.....	135
16. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА .....	138
16.1. Неравенство доходов в рыночной экономике и необходимость социальной политики государства .....	138
16.2. Сущность социальной политики и ее взаимосвязь с экономической политикой. Социальная справедливость. Уровень и качество жизни .....	140
16.3. Механизм социальной защиты населения .....	144
17. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс .....	146
17.1. Сущность мирового хозяйства, основные черты .....	146
17.2. Международная экономическая интеграция, формы интеграции .....	147
17.3. Внешнеторговая политика страны. Платежный и торговый балансы .....	148
17.4. Валютная система и валютный курс .....	150
18. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА .....	152
18.1 Сущность и содержание переходного периода.....	152
18.2. Варианты перехода к рыночной экономике .....	153
16.3 Особенности переходного периода в различных странах .....	155
16.4 Специфика российских реформ переходного периода .....	156
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	158
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	159

Учебное издание

Амирова Динара Рафиковна  
Коробкова Наталья Александровна  
Малышев Алексей Алексеевич  
Маскаева Асия Ибрагимовна  
Резник Галина Александровна  
Суханова Татьяна Викторовна

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Под общей редакцией доктора экономических наук,  
профессора Г.А. Резник

Учебное пособие по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных деревоперерабатывающих производств»

В авторской редакции  
Верстка Т.А. Лильп

Подписано в печать 1.06.16. Формат 60×84/16.  
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.  
Усл.печ.л. 9,53. Уч.-изд.л. 10,25. Тираж 80 экз.  
Заказ №347.



---

Издательство ШУАС.  
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.