

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный
университет архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КАЧЕСТВО

Методические указания к самостоятельной работе
по направлению подготовки
27.03.01 «Стандартизация и метрология»

Пенза 2016

УДК [005.336.3+339.137]:334.7 (075.8)

ББК 65.290я73

К64

Рекомендовано Редсоветом университета
Рецензент – доктор технических наук, профессор В.И. Логанина (ПГУАС)

Конкурентоспособность и качество: метод. указания к самостоятельной работе по направлению подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология» / М.А. Садовникова, Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 16 с.

Представлены требования и рекомендации по подготовке к зачету и экзамену по дисциплине «Конкурентоспособность и качество». Изложены методические рекомендации по организации и приему зачета и экзамена, представлены критерии оценки ответа студента, дан перечень вопросов для подготовки к зачету и экзамену, приводится описание системы тренинга и самопроверки знаний, дан список источников.

Методические указания подготовлены на кафедре «Управление качеством и технология строительного производства» и предназначены для использования студентами, обучающимися по направлению подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология», при изучении дисциплины «Конкурентоспособность и качество».

© Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2016

© Садовникова М.А., Макарова Л.В., Тарасов Р.В., 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

Качество обеспечивает конкурентоспособность товара, являясь важным инструментом в борьбе за рынки сбыта. Оно складывается из технического уровня продукции и полезности товара для потребителя через функциональные, социальные, эстетические, эргономические, экологические свойства. При этом конкурентоспособность определяется совокупностью качественных и стоимостных особенностей товара, которые могут удовлетворять потребности потребителя.

В соответствии с полученными результатами собственных оценок конкурентоспособности руководители предприятий могут выбирать действенные меры по улучшению работы по отдельным направлениям общей деятельности фирмы.

К тому же одним из главных направлений повышения конкурентоспособности предприятия будет стратегическое управление. Появившийся подход к обеспечению конкурентоспособности предприятия, основанный на стратегиях конкуренции, позволяет провести только общий анализ достигаемых конкурентных преимуществ предприятия, но не дает точного количественного выражения результатов оценки – поэтому не может быть взят за основу современной системы обеспечения конкурентоспособности.

Ни одно предприятие не может достичь превосходства над конкурентами по всем экономическим характеристикам товара и средствам его продвижения на рынке. Необходимы выбор приоритетов и выработка стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом использующей сильные стороны деятельности предприятия.

Данные методические указания позволят овладеть следующими компетенциями:

- способностью и готовностью участвовать в организации работы по повышению научно-технических знаний, в развитии творческой инициативы, рационализаторской и изобретательской деятельности, во внедрении достижений отечественной и зарубежной науки, техники, в использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, предприятия;

- способностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования и управления качеством;

- способностью принимать участие в составлении научных отчетов по выполненному заданию и во внедрении результатов исследований и разработок в области метрологии, технического регулирования и управления качеством.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели её оценки;
- факторы создания потребительских предпочтений, методы их обеспечения;
- источники конкурентного преимущества;
- технологические, организационно-управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности;
- назначение и этапы проведения маркетинговых исследований;
- виды маркетинговой информации, способы её сбора, критерии отбора;
- методы обработки и анализа маркетинговой информации, возможности использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности торговой организации;
- пути повышения конкурентоспособности продукции и предприятий;
- методы обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятий;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью;

уметь:

- осуществлять корректирующие действия по обеспечению и улучшению конкурентоспособности товаров (услуги);
- адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции;
- анализировать окружающую среду на основе результатов маркетинговых исследований;
- анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынков товаров и услуг;
- выявлять потребности на целевых сегментах рынка;
- комплексно анализировать и оценивать ассортиментную, ценовую и сбытовую политику организации;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- обеспечивать продвижение товаров и услуг на рынке;
- выбирать методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг;

владеть:

- основными понятиями и терминологией в области конкурентоспособности;
- инструментарием экономического анализа, методами, умениями и навыками оценки конкурентоспособности продукции (услуг) и предприятий;

- методами регулирования конкурентных отношений на внутреннем и внешнем рынках;
- средствами и методами маркетинговой деятельности;
- методами обработки и анализа маркетинговой информации;
- методами регулирования конкурентных отношений на внутреннем и внешнем рынках;
- методологией практической реализации предлагаемых мероприятий;
иметь представление:
- о теории научно-исследовательской и изобретательской деятельности;
- о мероприятиях по поддержанию и улучшению системы менеджмента качества;
- о критериях оценки эффективности мероприятий по оценке, обеспечению, улучшению и управлению качеством изучаемого объекта;
- о требованиях к разработке корректирующих и превентивных мер, направленных на повышение, обеспечение и управление качеством изучаемого объекта;
- о методах организации работ по обеспечению качества в условиях конкретного производства.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Виды самостоятельной работы:

– *для овладения знаниями*: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

– *для закрепления и систематизации знаний*: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

– *для формирования умений*: решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

В данных методических указаниях приведены вопросы для самостоятельного изучения, предназначенные для подготовки к устным опросам на практических занятиях.

Подготовка доклада с презентацией направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого творческого и всестороннего анализа научной, методической и правовой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Доклады должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы докладов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 8 до 12 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала (список литературы и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при составлении доклада.

Для подготовки презентации рекомендуется использовать Microsoft PowerPoint. В презентацию доклада могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить, каков будет формат презентации: живое выступление.

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Необходимо соблюдать регламент выступления в 10-15 мин.

Студенты, не представившие в установленный срок доклад, либо получившие оценку «неудовлетворительно», к сдаче зачета не допускаются.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях, промежуточный – на зачете и экзамене.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность умений;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

При устном опросе знания оцениваются по двухбалльной шкале:

- «аттестован» – студент дает правильный и исчерпывающий ответ на вопрос;
- «не аттестован» – студент не отвечает либо неправильно отвечает на заданный вопрос.

Доклады оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общие критерии оценки:

- актуальность и степень разработанности темы;
- творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;
- полнота охвата литературы;
- уровень овладения методикой исследования;
- правильность и научная обоснованность выводов, их практическая направленность;
- стиль изложения;
- соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы и сроков ее выполнения.

На «отлично» могут быть оценены работы при:

- соответствии содержания заявленной теме;
- глубоко и полном раскрытии вопросов теоретической и практической части работы;

– отсутствию ошибок, неточностей, несоответствий в изложении теоретических и практических разделов;

– глубоком и полном анализе результатов самостоятельной работы, постановке верных выводов, указании их практического применения;

– высоком качестве оформления;

– представлении курсовой работы в указанные руководителями сроки.

На «хорошо» могут быть оценены виды самостоятельных работ при:

– соответствии содержания заявленной теме;

– наличии небольших неточностей в изложении теоретического или практического разделов, исправленных самим обучающимся в ходе защиты;

– глубоком и полном анализе результатов, постановке верных выводов, указании их практического применения;

– хорошем качестве оформления работы;

– представлении работы в указанные руководителями сроки.

На «удовлетворительно» может быть оценена работа:

– при соответствии содержания заявленной теме;

– при недостаточно полном раскрытии вопросов теоретической или практической части;

– при наличии ошибок и неточностей в изложении теоретического или практического раздела работы, исправленных самим обучающимся в ходе защиты;

– при недостаточно глубоком и полном анализе результатов;

– при небрежном оформлении работы;

– при представлении работы в поздние сроки;

– при обнаружении ошибок и неточностей в ходе защиты работы.

На «неудовлетворительно» может быть оценена работа:

– при несоответствии содержания заявленной теме;

– при нераскрытии вопросов теоретической или практической части;

– при наличии грубых ошибок в изложении теоретического или практического раздела;

– при низком качестве оформления работы;

– при представлении работы в поздние сроки;

– при обнаружении грубых ошибок в ходе защиты работы.

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Аналитические методы оценки конкурентоспособности.
2. Стоимостной подход к оценке конкурентоспособности.
3. Рейтинговая оценка.
4. Графические и матричные методы оценки конкурентоспособности организации.
5. Оценка конкурентоспособности фирмы на основе маркетинга.
6. Интегральная оценка конкурентоспособности организации.
7. Оценка конкурентоспособности ресурсов (потенциала) предприятия.
8. Уровни конкурентоспособности и соответствующие им показатели.
9. Оценка конкурентоспособности менеджмента предприятия.
10. Алгоритм комплексной оценки уровня качества.
11. Группы показателей технического качества (технических объектов и услуг).
12. Конкурентоспособность промышленной и товарной продукции.
13. Виды маркетинговой информации, способы ее сбора, критерии отбора.
14. Методы обработки и анализа маркетинговой информации, возможности использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности организации.
15. Комплексный анализ и оценка ассортиментной, ценовой и сбытовой политики организации.
16. Конкурентный потенциал предприятия. Формирование конкурентного потенциала.
17. Этапы формирования конкурентного преимущества предприятия, в том числе в области товарной политики.
18. Разработка стратегии конкурентной способности товара (услуги).
19. Факторы создания потребительских предпочтений, методы их обеспечения.
20. Пути повышения конкурентоспособности продукции и предприятия.
21. Методы обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятий.
22. Система управления качеством и конкурентоспособностью.

Рекомендуемые темы докладов

1. Основные понятия в области конкурентоспособности.
2. Критерии показатели оценки конкурентоспособности.
3. Пирамида конкурентоспособности.
4. Уровни конкурентоспособности.
5. Место конкурентоспособности в государственной политике России.
6. Международная конкурентоспособность.
7. Методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг.
8. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
9. Методы оценки конкурентной среды на товарных рынках.
10. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
11. Объекты, средства и методы маркетинга.
12. Характеристики маркетинговой среды.
13. Особенности маркетинга услуг.
14. Назначение и этапы проведения маркетинговых исследований.
15. Бенчмаркинг.
16. Концепции «Кайдзен», «Гемба».
17. Концепция «Бережливое производство».
18. Программа шесть сигма.
19. Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 799 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16427>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 319 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20082>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Макарова, Л.В. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий [Текст]: учебное пособие / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 168 с.
4. ГОСТ 15467-79 (СТ СЭВ 3519-81). Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения [Текст]: введен 1979-07-01. – Изд. офиц. – М.: Издательство стандартов, 1987.
5. ГОСТ ISO 9001–2011. Системы менеджмента качества. Требования [Текст]: введен 2013-01-1. – Изд. офиц. – М.: Стандартиформ, 2012.
6. ГОСТ Р ИСО 9004–2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества [Текст]: введен 2010-11-23. – Изд. офиц. – М.: Стандартиформ, 2011.
7. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством [Текст]: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Е.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2012. – 336 с.
8. Тарасов, Р.В. Управление качеством [Текст]: учебное пособие / Р.В. Тарасов, Л.В. Макарова, И.Н. Максимова. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 152 с.
9. Агарков, А.П. Управление качеством [Текст]: учебник / А.П. Агарков. – М.: ИТК “Дашков и К^о”, 2010. – 228 с.
10. Логанина, В.И. Повышение конкурентоспособности строительной продукции [Текст]: учебное пособие / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, О.В. Карпова. – Пенза: ПГУАС, 2009. – 347 с.
11. Логанина, В.И. Квалиметрия и управление качеством [Текст]: учебное пособие / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 304 с.
12. Макарова, Л.В. Управление качеством и повышение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий [Текст]: монография /Л.В. Макарова, В.И. Логанина, И.С. Великанова. – Пенза: ПГУАС, 2009. – 72 с.
13. Логанина, В. И. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях. Практическое руководство [Текст] /В.И. Логанина, О.В. Карпова, Р.В. Тарасов. – М: КДУ, 2008. – 148 с.

14. Макарова, Л.В. Измерение качества продукции и услуг [Текст]: учебное пособие / Л.В. Макарова, В.И. Логанина, И.С. Великанова. – Пенза: ПГУАС, 2009. – 72 с.

15. Логанина, В.И. Обеспечение качества и повышение конкурентоспособности строительной продукции [Текст]: монография / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 176 с.

16. Макарова, Л.В. Оценка конкурентоспособности продукции [Текст]: учебно-методическое пособие / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС, 2007. – 40 с.

17. Логанина, В.И. Принципы и методы обеспечения качества продукции [Текст]: учебное пособие / В.И. Логанина, Л.В. Макарова. – Пенза: ПГУАС, 2005. – 106 с.

18. Управление фирмой на основе разработки стратегий ее развития [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика, 2003. – 133 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18224>. – ЭБС «IPRbooks».

19. Мазилкина, Е.И. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]/ Е.И. Мазилкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/833>. – ЭБС «IPRbooks».

20. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. – с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/909>. – ЭБС «IPRbooks».

21. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 388 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743>. – ЭБС «IPRbooks».

О Г Л А В Л Е Н И Е

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ	6
2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ.....	8
3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ	10
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	12

Учебное издание

Садовникова Мария Анатольевна
Макарова Людмила Викторовна
Тарасов Роман Викторович

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КАЧЕСТВО
Методические указания к самостоятельной работе
по направлению подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология»

Редактор М.А. Сухова
Верстка Н.А. Сазонова

Подписано в печать 28.09.16. Формат 60×84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 0,93. Уч.-изд.л. 1,0. Тираж 80 экз.
Заказ № 649.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.