

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания
к практическим занятиям
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Пенза 2016

УДК 334
ББК 65.29
М54

Рекомендовано Редсоветом университета
Рецензент – кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Менеджмент»
С.Ш. Левина (ПГУАС)

Методы исследований в менеджменте: методические указания
М54 к практическим занятиям по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» / Т.А. Юдина. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 20 с.

Содержатся общие положения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», описание практического занятия как формы аудиторной работы магистрантов, содержание и тематика практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте», компетенции, формируемые в результате изучения данной дисциплины, порядок проведения практических занятий по учебному курсу, критерии оценки работы магистрантов на практических занятиях, а также рекомендуемый список литературы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Методические указания подготовлены на кафедре «Менеджмент» и предназначены для использования магистрантами, обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по образовательным программам «Стратегия кадрового менеджмента» и «Маркетинг в строительном комплексе», при изучении дисциплины «Методы исследований в менеджменте».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2016

© Юдина Т.А., 2016

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» предусмотрена дисциплина «Методы исследований в менеджменте», которая относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по данному направлению.

Логика построения учебного курса «Методы исследований в менеджменте» предполагает рассмотрение ключевых категорий, связанных с пониманием роли, значения и методологии исследовательской деятельности в управлении. В рамках данной дисциплины рассматриваются специфические методы исследования, наиболее эффективные при изучении систем управления. Курс включает вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки конкретных практических рекомендаций.

Сфера использования знаний, умений и навыков по осуществлению методов исследования в менеджменте может распространяться на сферы материальных и нематериальных отраслей национальной экономики.

Приобретение магистрантами соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком научно-методическом уровне исследовать различные действующие системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является приобретение навыков исследовательской деятельности и повышение уровня компетентности магистрантов в области решения управленческих задач.

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлен на формирование у магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», следующих компетенций:

- 1) образовательная программа «Стратегия кадрового менеджмента»:
 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- 2) образовательная программа «Маркетинг в строительном комплексе»:
 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу).

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» происходит в процессе аудиторной и внеаудиторной работы магистрантов. Помимо лекционных занятий аудиторная работа магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» предусматривает проведение практических занятий.

Практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у магистрантов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями. Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать эти знания, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь магистрантов, позволяют проверить их знания, в связи с чем, упражнения, семинары, тестирование на практических занятиях выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Представленные методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» подготовлены на кафедре «Менеджмент» ПГУАС и предназначены для использования магистрантами, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Методические указания для проведения практических занятий включают в себя следующие разделы: «Общие положения дисциплины «Методы исследований в менеджменте»», «Практическое занятие как форма аудиторной работы магистрантов», «Содержание и тематика практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»», «Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте»», «Порядок проведения практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»», «Критерии оценки работы магистрантов на практических занятиях». Также в методических указаниях представлен рекомендуемый список литературы по данному учебному курсу.

Автор представленных методических указаний для проведения практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» признателен кандидату экономических наук, доценту, профессору кафедры «Менеджмент» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства Софье Шеиловне Левиной за внимание к работе и конструктивные замечания, отмеченные в процессе ее рецензирования.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Основной *целью* освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» магистрантами, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент», является формирование у них теоретических знаний и практических навыков в области исследования систем управления.

К *задачам* изучения данной дисциплины необходимо отнести следующие:

1. Ознакомить магистрантов с методологией научного исследования и его спецификой в области менеджмента.

2. Обозначить основную проблематику, рассматриваемую в рамках научно-исследовательского семинара, и провести профориентационную работу, которая поможет магистрантам осознанно выбрать направление, тему исследования и предприятие для реализации консультационно-исследовательского проекта.

3. Обучить магистрантов навыкам научно-исследовательской работы, включая определение проблемы; составление обзора литературы; формулирование гипотез; планирование, организацию и проведение эмпирического исследования; обработку данных; количественный и качественный анализ данных; тестирование гипотез и формулировку основных выводов; оформление магистерской диссертации и подготовка публикаций.

4. Выработать у магистрантов навыки научной дискуссии и презентации результатов исследований.

Объектом изучения выступают различные методы исследований, традиционные и современные, применяемые в бизнес-практике самими организациями или специализированными исследовательскими агентствами, формирующие комплексный методологический подход, который может быть применен магистрантами как в формате проведения проектов и анализа кейсов, так и при подготовке магистерских диссертаций.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Для изучения дисциплины магистрант должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика предприятия», «Маркетинговые исследования».

Для успешного освоения данной дисциплины магистранты должны иметь базовые знания школьного курса по Обществознанию, в том числе его экономической части, знать основы менеджмента и маркетинга, решения сложносформулированных задач, иметь навыки самостоятельной работы, навыки работы с презентационными компьютерными программами.

В результате освоения дисциплины будущий магистр должен:

Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Общая *трудоемкость дисциплины* «Методы исследований в менеджменте» для направления 38.04.02 «Менеджмент» составляет 3 зачетных единиц (108 часов), из них аудиторных занятий для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», – 18 часов (в том числе, практические занятия – 12 часов), для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Маркетинг в строительном комплексе», – 54 часа (в том числе, практические занятия – 44 часа).

На самостоятельную работу для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», отведено 90 часов, а для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Маркетинг в строительном комплексе», – 54 часа.

Изучение магистрантами дисциплины «Методы исследований в менеджменте» заканчивается зачетом во втором семестре.

2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ КАК ФОРМА АУДИТОРНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Практические занятия (греч. *prakticos* – деятельный) – форма учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач.

Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний обучающихся и овладение ими определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников).

Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач.

На практическом занятии главное – уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. При решении предложенной задачи нужно стремиться не только получить правильный ответ, но и усвоить общий метод решения подобных задач.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Таким образом, лекция и практические занятия не только должны строго чередоваться во времени, но и быть методически связаны проблемной ситуацией. Лекция должна готовить обучающихся к практическому занятию, а практическое занятие – к очередной лекции. Опыт показывает, что чем дальше лекционные сведения от материала, рассматриваемого на практическом занятии, тем тяжелее преподавателю вовлечь обучающихся в творческий поиск.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить обучающихся приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;
- научить их работать с книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой;
- формировать умение учиться самостоятельно, то есть овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Преподаватель должен проводить занятия так, чтобы все обучающиеся были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Каждый из них должен получить возможность «раскрыться», проявить способности, поэтому при разработке плана занятий и индивидуальных заданий преподаватель должен учитывать подготовку и интересы каждого обучающегося. Преподаватель при этом будет выступать в роли консультанта, наблюдающего за работой каждого обучающегося и способного вовремя оказывать педагогически оправданную помощь, не подавляя самостоятельности и инициативы обучающегося. При такой организации проведения занятий в аудитории не возникает мысли о том, что возможности занятий исчерпаны.

При проведении практических занятий особенно важно, как, впрочем, и в учении вообще, учитывать роль повторений. Однообразие примеров, иллюстраций, субъективное ощущение повторения как замедления движения вперед значительно ухудшают усвоение. Поэтому важно проводить повторения под новым углом зрения, в новом аспекте.

Таким образом, правильно организованные практические занятия имеют важное воспитательное и практическое значение (реализуют дидактический принцип связи теории с практикой).

3. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

На практические занятия по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для направления 38.04.02 «Менеджмент» отводится следующее количество часов аудиторной работы:

– для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», – 12 часов, или 66,7% времени, отведенного на аудиторские занятия;

– для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Маркетинг в строительном комплексе», – 44 часа, или 81,5% аудиторных занятий.

Краткое содержание модулей лекционного курса дисциплины «Методы исследований в менеджменте» можно представить следующим образом:

Модуль 1. Методология исследования.

Теоретические основы исследований в менеджменте. Условия проведения исследований. Операционные элементы исследовательских технологий. Характеристики и принципы исследования. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций.

Практические задания по Модулю 1 представлены в учебном пособии «Теория и практика исследования систем управления» (Турчаева Р.Ю., Левина С.Ш., Пенза, изд-во ПГУАС, 2013 г., 352 с.).

Модуль 2. Методы исследований в менеджменте.

Аналитические методы. Теоретико-множественные методы. Логические методы. Графические методы. Выборочные методы в исследованиях. Случайная выборка. Детерминированная выборка. Методы экспертных оценок. Метод непосредственной оценки. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Метод «Дельфи». Метод анализа иерархий.

Практические задания по Модулю 2 представлены в учебном пособии «Теория и практика исследования систем управления» (Турчаева Р.Ю., Левина С.Ш., Пенза, изд-во ПГУАС, 2013 г., 352 с.).

Модуль 3. Основы организации исследований и анализа их данных.

Планирование и организация исследований в менеджменте. Анализ качественных данных в исследованиях. Характеристики качественного анализа. Стратегии качественного анализа. Анализ количественных данных в исследованиях. Описание данных с использованием статистики. Эффективность исследований в менеджменте.

Практические задания по Модулю 3 представлены в учебном пособии «Теория и практика исследования систем управления» (Турчаева Р.Ю., Левина С.Ш., Пенза, изд-во ПГУАС, 2013. 352 с.).

Таким образом, практические занятия по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» имеют следующую тематику (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Тематика практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент»

№ п/п	Раздел дисциплины и темы практических занятий	Трудоемкость, час.		Виды самостоятельной работы (доклады, рефераты)	Форма аттестации
		образовательная программа «Стратегия кадрового менеджмента»	образовательная программа «Маркетинг в строительном комплексе»		
<i>Модуль 1. Методология исследования</i>					
1	Роль исследования в развитии управления. Методология исследования	2	7	+	
2	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	2	7	+	
<i>Модуль 2. Методы исследований в менеджменте</i>					
3	Методы исследований операций в менеджменте	2	8	+	
4	Специфические методы исследований в менеджменте	2	8	+	
<i>Модуль 3. Основы организации исследований и анализа их данных</i>					
5	Планирование и организация исследований в менеджменте	2	7	+	
6	Эффективность исследований в менеджменте	2	7	+	
Итого:		12	44		зачет, 2-й семестр

Структура практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» в основном одинакова – вступление преподавателя, вопросы магистрантов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной практической части, включающей доклады, дискуссии, решение задач, выполнение тестовых заданий и т.д. Однако нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков, техникой решения задач, построения графиков и т.п. Магистранты должны всегда видеть ведущую идею курса и связь ее с практикой.

4. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», в том числе, в рамках практических занятий, направлен на формирование у магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» определенных компетенций.

У магистрантов, обучающихся по данному направлению по образовательным программам «Стратегия кадрового менеджмента» и «Маркетинг в строительном комплексе», в результате изучения дисциплины формируется компетенция:

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Формирование у магистрантов этой компетенции в процессе освоения учебного курса «Методы исследований в менеджменте» выражается в том, что они должны будут обладать следующими знаниями:

– основных теоретических положений и концепций логики процессов принятия решений в менеджменте;

– типов исследовательских проектов (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки управленческих решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие исследования и получаемая в их результате информация);

– логики проведения исследований в менеджменте;

– методов проведения исследований систем управления;

– современных информационных технологий для проведения исследований;

умениями:

– выявлять проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования;

– выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследований;

– проектировать и конструировать технологические подходы к проведению исследований;

навыками:

– абстрактного мышления, анализа и синтеза;

– разработки алгоритмов проведения исследований систем управления;

– получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.

У магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», в результате изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» формируется также компетенция:

Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Формирование у магистрантов этой компетенции в процессе освоения учебного курса «Методы исследований в менеджменте» выражается в том, что они должны будут обладать следующими *знаниями:*

– подходов к обоснованию актуальности и практической значимости темы научного исследования;

– основных механизмов сбора, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды организации);

– основных инструментальных средств и технологий ИТ для сбора, анализа и представления информации о рынках;

умениями:

– обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

– использовать теоретические знания в реальном исследовании (при написании магистерской диссертации): постановка задачи, разработка методики и инструментов проведения исследования, подготовка технического задания на проведение исследования, формирование команды для исследования;

– организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации;

– подготовить исследовательские отчеты;

– использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследований;

навыками:

– разработки методики проведения научных исследований;

– проведения количественного и качественного анализа;

– проведения самостоятельной исследовательской работы.

Таким образом, проведение практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает связь теории и практики данного учебного курса, способствует формированию у магистрантов представленных выше компетенций и содействует выработке у них умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Целью проведения практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» является систематизация и закрепление знаний теоретических подходов к проведению исследований систем управления, а также помощь магистрантам в освоении навыков проведения самостоятельной исследовательской работы, в том числе, в рамках выполнения магистерской диссертации.

Основными *этапами проведения практического занятия* по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» являются:

- проверка выполненного магистрантами практического задания по предыдущей теме дисциплины для самостоятельной внеаудиторной работы (проверка домашней работы);
- постановка цели каждого конкретного практического занятия;
- проверка знаний магистрантов (опрос), их теоретической подготовленности к занятию, степени овладения лекционным материалом по той или иной теме дисциплины;
- разбор предложенного преподавателем практического примера;
- выполнение предлагаемых преподавателем практических заданий;
- оценка выполненных магистрантами практических заданий;
- решение тестовых заданий по теме и оценка качества их выполнения;
- выдача задания для самостоятельной работы магистрантов по той или иной теме дисциплины;
- ответы магистрантов на контрольные вопросы;
- оценка степени овладения магистрантами умениями и навыками проведения исследований систем управления;
- рекомендации преподавателя относительно списка литературы по теме занятия для самостоятельной внеаудиторной работы магистрантов;
- подведение итогов практического занятия, вопросы магистрантов преподавателю, заключение.

Исходя из этого, *структуру практического занятия* по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» можно представить следующим образом:

- цель практического занятия;
- теоретический минимум по теме практического занятия;
- практический пример;
- практические задания, предложенные преподавателем;
- требования к качеству и форма оценки выполнения практических заданий;
- тестовые задания;
- форма оценки выполненных магистрантами тестовых заданий;
- задания для самостоятельной внеаудиторной работы магистрантов;
- контрольные вопросы;
- рекомендуемый список литературы по теме дисциплины.

Практические занятия по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» выполняются магистрантами в отдельной тетради. Допустимо наличие одной тетради для работы на лекционных и практических занятиях.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

В заключительной части практического занятия преподаватель должен подвести итоги, отметив положительные и отрицательные стороны, магистрантов, достигших высоких результатов в процессе занятия. Поэтому при подготовке к практическому занятию необходимо продумать систему контроля формируемых знаний и умений магистрантов, систему оценок, выработать единые критерии для определения степени овладения изученным материалом.

В конце практического занятия по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» преподаватель оценивает работу каждого магистранта, выставляя в своей рабочей книжке соответствующую оценку. Работа обучающихся оценивается по пятибалльной системе.

Общая оценка работы магистранта на практическом занятии осуществляется по нескольким критериям.

Критериями оценки работы магистрантов на практическом занятии по курсу «Методы исследований в менеджменте» являются:

- активность на занятии, участие в дискуссиях;
- ответы на вопросы, задаваемые преподавателем в начале занятия с целью проверки степени освоения лекционного материала по теме;
- выступление магистранта с докладом, его качество;
- качество решения заданий, предложенных преподавателем;

– качество выполнения тестовых заданий по теме занятия.

По отдельным видам работы магистрантов на практическом занятии по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» можно сформулировать следующие требования к качеству их выполнения.

Требования к качеству выполнения практических заданий.

К качеству выполнения магистрантами предложенных преподавателем практических заданий по использованию отдельных методов исследований в процессе управления предъявляются следующие требования:

1. Произведены все необходимые действия, предусмотренные заданием.
2. Подробно описаны результаты произведенных действий.
3. Проанализированы полученные результаты. Сформулированы четкие

выводы.

При соблюдении магистрантом всех перечисленных требований к качеству выполнения практических заданий преподаватель выставляет ему оценку «Отлично».

При соблюдении магистрантом 1-го и 2-го требований к качеству выполнения практических заданий преподаватель выставляет оценку «Хорошо».

При соблюдении магистрантом только 1-го требования к качеству выполнения заданий преподаватель выставляет ему оценку «Удовлетворительно».

Требования к качеству доклада и выступления магистранта. К ним относятся:

1. Структура работы (имеются: введение, цель доклада, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы).
2. Глубина изучения состояния проблемы.
3. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений.
4. Использование презентации.
5. Использование современной научной литературы при подготовке доклада.
6. Оригинальность авторского подхода.
7. Практическая значимость работы.
8. Ответы на вопросы аудитории.

При соблюдении всех перечисленных выше требований к докладам преподаватель выставляет магистранту оценку «отлично». Если же не все требования магистрантом учтены при подготовке доклада, то оценка снижается на один или два балла в зависимости от качества его выступления.

Критерии оценки выполненных магистрантами *тестовых заданий.* Рекомендуются следующие критерии оценки выполнения тестовых заданий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»:

- 85% – 100% правильных ответов – «отлично»;
- 66% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 65% правильных ответов – «удовлетворительно»;

менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

Таким образом, в процессе занятия преподаватель накапливает материал для подведения итогов, которые желательно подводить сначала по подгруппам: указываются конкретные успехи и недостатки в работе обучающихся, – а затем со всей учебной группой. На последнем этапе отмечаются общие недостатки в работе и достигнутые успехи, пути дальнейшего совершенствования умений и навыков в период самостоятельной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Существующий опыт совершенствования управления, а также сегодняшняя практика управления в условиях экономических реформ указывают на острую потребность в исследовательском подходе как к управлению, так и к его совершенствованию и развитию. Методологии и практическим навыкам исследования надо учить, вкус к исследовательской деятельности надо прививать, способности к исследовательской работе надо развивать уже в процессе подготовки магистрантов.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» только тогда оказывается полезной и значимой в формировании профессионального сознания будущего специалиста в области менеджмента, когда она теснейшим образом связана со всеми дисциплинами, входящими в учебный план подготовки магистрантов по управленческим направлениям.

Стремление искать и видеть связи является главным фактором формирования системного мышления, которое весьма необходимо современному руководителю и без которого немислим и исследовательский подход к управлению.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории исследования систем управления с практикой.

Магистранты, как правило, отдают себе отчет в том, в какой мере им необходимы данные практические занятия для предстоящей профессиональной деятельности. Если они поймут, что все учебные возможности занятий исчерпаны, интерес к ним будет утрачен. Учитывая этот психологический момент, преподавателю очень важно организовать занятия так, чтобы магистранты постоянно ощущали рост сложности выполняемых заданий, что ведет к переживанию собственного успеха в учении и положительно мотивирует их.

Представленные методические указания для проведения практических занятий содержат общие положения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», описание практического занятия как формы аудиторной работы магистрантов, содержание и тематику практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте», компетенции, формируемые в результате изучения данной дисциплины, порядок проведения практических занятий по учебному курсу, критерии оценки работы магистрантов на практических занятиях, а также рекомендуемый список литературы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Методические указания для проведения практических занятий по курсу «Методы исследований в менеджменте» для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» являются неотъемлемой частью методического обеспечения данной дисциплины и служат дополнением к основной учебной литературе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Учебная литература

1. Абчук, В.А. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учебник / В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В. Воронцов. – М.: Росток, 2012. – 480 с.
2. Баранов, В.В. Исследование систем управления [Текст] / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – СПб.: Альпина Паблишер, 2012. – 216 с.
3. Коротков, Э.М. Исследование систем управления [Текст]: учебник и практикум / Э.М. Коротков. – СПб.: Юрайт, 2015. – 226 с.
4. Кричевский, М. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учеб. пособие / М. Кричевский. – М.: КноРус, 2016. – 296 с.
5. Кузьмин, А.В. Теория систем автоматического управления [Текст] / А.В. Кузьмин, А.Г. Схиртладзе. – М.: ТНТ, 2012. – 224 с.
6. Левина, С.Ш. Исследование систем управления [Текст]: практикум / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева, С.Ю. Бармотина. – 3-е изд., испр. – Пенза: ПГУАС, 2011. – 206 с.
7. Левина, С.Ш. Теория и практика исследования систем управления [Текст] / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. – Пенза: ПГУАС, 2013.
8. Мельников, В.П. Исследование систем управления [Текст]: учебник / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе. – СПб.: Юрайт, 2014. – 448 с.
9. Мешков, Н.А. Исследование систем управления: Управление инновациями и инвестициями [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Мешков, Ю.А. Крупнов. – М.: МИЭМ, 2011.
10. Смирнов, А.В. Моделирование систем управления различного уровня [Текст] / А.В. Смирнов. – М.: Книга по Требованию, 2013. – 112 с.
11. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учеб. пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. – Киров: МЦНИП, 2013. – 342 с.
12. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления [Текст]: учебник / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 348 с.
13. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления [Текст] / Е.В. Фрейдина. – М.: Омега-Л, 2013. – 368 с.
14. Чернышев, Л.А. Исследование систем управления [Текст] / Л.А. Чернышев. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 294 с.

Периодические издания:

- «СОЦИС»
- «ЭКО»
- «Управление персоналом»
- «Менеджмент»
- «Менеджмент в России и за рубежом»
- «Маркетинг в России и за рубежом»
- «Проблемы теории и практики управления»

- «Финансовый менеджмент»
- «Финансы и кредит»
- «Вопросы экономики»
- «Человек и труд»
- «Кадровый менеджмент»
- «Университетское управление: практика и анализ»
- «Alma mater (Вестник высшей школы)»
- «Высшее образование в России»
- «Высшее образование сегодня» и др.

Интернет-ресурсы

- www.consultant.ru – сайт правовой системы «КонсультантПлюс»
- www.garant.ru – сайт правовой системы «Гарант»
- www.gks.ru – официальный сайт Росстата
- www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ
- www.rbc.ru – официальный сайт Росбизнесконсалтинга
- www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ и др.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»	5
2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ КАК ФОРМА АУДИТОРНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ	6
3. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ».....	8
4. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ».....	10
5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ».....	12
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ.....	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	16
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	17

Учебное издание

Юдина Татьяна Александровна

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания к практическим занятиям
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

В авторской редакции
Верстка Н.В. Кучина

Подписано в печать 03.06.16. Формат 60x84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 1,16. Уч.-изд.л. 1,25. Тираж 80 экз.
Заказ № 355.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.