

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания
для самостоятельной работы
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Пенза 2016

УДК 334
ББК 65.29
М54

Рекомендовано Редсоветом университета
Рецензент – кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Менеджмент»
С.Ш. Левина (ПГУАС)

Методы исследований в менеджменте: методические указания
М54 для самостоятельной работы по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» / Т.А. Юдина. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 24 с.

Содержится перечень видов самостоятельной работы магистрантов, а также критерии оценки качества выполнения заданий для самостоятельной работы.

Методические указания подготовлены на кафедре «Менеджмент» и предназначены для использования магистрантами, обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по образовательным программам «Стратегия кадрового менеджмента» и «Маркетинг в строительном комплексе», при изучении дисциплины «Методы исследований в менеджменте».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2016
© Юдина Т.А., 2016

ВВЕДЕНИЕ

Методологической основой современной науки об управлении являются общенаучные и специфические методы познания. Научное познание предполагает использование комплекса средств и приемов исследования, большого количества структурных элементов научного метода, необходимых для принятия оптимальных управленческих решений. Методы исследования лишь тогда являются научными, когда обеспечивают получение результатов, которые отражают реальные процессы.

Научные методы менеджмента позволяют сформировать четкую систему правил, приемов, способов воздействия на объекты управления с целью повышения эффективности управленческой деятельности, достижения поставленных целей.

В современных условиях развития экономики качество решений, принимаемых в процессах управления, непосредственно зависит от исследовательского подхода к управлению, умения изучать проблемы, определять их истоки и последствия.

Реализация методов исследования в менеджменте заключается в трансформации их в распоряжения, приказы и т.п. После этого методы менеджмента как управленческие решения поступают с руководящей системы в управляемую, осуществляя необходимое управленческое влияние, обеспечивает достижение поставленных задач и установленных целей.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в учебный план подготовки магистров по управленческим направлениям.

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является приобретение навыков исследовательской деятельности и повышение уровня компетентности магистрантов в области решения управленческих задач.

Сфера использования знаний, умений и навыков по осуществлению методов исследования в менеджменте может распространяться на сферы материальных и нематериальных отраслей национальной экономики.

Приобретение магистрами соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком научно-методическом уровне исследовать различные действующие системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлен на формирование у магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», следующих компетенций:

1) образовательная программа «Стратегия кадрового менеджмента»:

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

2) образовательная программа «Маркетинг в строительном комплексе»:

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

К видам учебной работы, предусмотренной в рамках изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», помимо аудиторных занятий совместно и под контролем преподавателя, относится также самостоятельная работа магистрантов.

В современных условиях развития нашей страны востребованы высокий уровень знаний, академическая и социальная мобильность, профессионализм выпускников, готовность к самообразованию и самосовершенствованию. В связи с этим должны измениться подходы к планированию, организации учебно-воспитательной работы, в том числе и самостоятельной работы магистрантов в вузе. Прежде всего, это касается изменения характера и содержания учебного процесса, переноса акцента на самостоятельный вид деятельности, который является не просто самоцелью, а средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования у магистрантов активности и самостоятельности.

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» подготовлены на кафедре «Менеджмент» ПГУАС и предназначены для использования магистрантами, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Целью методических указаний является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной работе, в которой магистрант становится активным субъектом обучения, что означает:

– способность занимать в обучении активную позицию;

- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» включают в себя следующие разделы: «Общие положения дисциплины «Методы исследований в менеджменте»», «Самостоятельная работа как важнейшая форма учебного процесса», «Виды самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»», «Самостоятельное изучение теоретического курса», «Подготовка доклада. Написание научной статьи», «Самостоятельное выполнение тестовых заданий», «Подготовка к зачету». Также в конце методических указаний представлен библиографический список, который будет полезен магистрантам в процессе выполнения ими самостоятельной работы по изучаемой дисциплине.

Автор представленных методических указаний для самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» признателен кандидату экономических наук, доценту, профессору кафедры «Менеджмент» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства Софье Шеиловне Левиной за внимание к работе и конструктивные замечания, отмеченные в процессе ее рецензирования.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Основной *целью* освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» магистрантами, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент», является формирование у них теоретических знаний и практических навыков в области исследования систем управления.

К *задачам* изучения данной дисциплины необходимо отнести следующие:

1. Ознакомить магистрантов с методологией научного исследования и его спецификой в области менеджмента.

2. Обозначить основную проблематику, рассматриваемую в рамках научно-исследовательского семинара, и провести профориентационную работу, которая поможет магистрантам осознанно выбрать направление, тему исследования и предприятие для реализации консультационно-исследовательского проекта.

3. Обучить магистрантов навыкам научно-исследовательской работы, включая определение проблемы; составление обзора литературы; формулирование гипотез; планирование, организацию и проведение эмпирического исследования; обработку данных; количественный и качественный анализ данных; тестирование гипотез и формулировку основных выводов; оформление магистерской диссертации и подготовка публикаций.

4. Выработать у магистрантов навыки научной дискуссии и презентации результатов исследований.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Для изучения дисциплины магистрант должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика предприятия», «Маркетинговые исследования».

Для успешного освоения данной дисциплины магистранты должны иметь базовые знания школьного курса по Обществознанию, в том числе его экономической части, знать основы менеджмента и маркетинга, решения сложносформулированных задач, иметь навыки самостоятельной работы, навыки работы с презентационными компьютерными программами.

В результате освоения дисциплины будущий магистр должен:

Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и

прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Общая *трудоемкость дисциплины* «Методы исследований в менеджменте» для направления 38.04.02 «Менеджмент» составляет 3 зачетных единиц (108 часов), из них аудиторных занятий для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», – 18 часов, для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Маркетинг в строительном комплексе», – 54 часа.

На самостоятельную работу для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Стратегия кадрового менеджмента», отведено 90 часов, а для магистрантов, обучающихся по образовательной программе «Маркетинг в строительном комплексе», – 54 часа.

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» заканчивается зачетом во втором семестре.

2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФОРМА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов и магистрантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов и магистрантов).

Самостоятельная работа студентов и магистрантов в вузе является важным видом их учебной и научной деятельности. Самостоятельная работа играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов и магистрантов. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой студентов и магистрантов.

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования – «подготовка квалифициро-

ванного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности».

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов и магистрантов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов и магистрантов, воспитание их творческой активности и инициативы.

К современному выпускнику общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у них определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов и магистрантов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных работ. При этом самостоятельная работа студентов и магистрантов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Формы самостоятельной работы студентов и магистрантов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов – законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов, написание курсовых и выпускных работ, магистерских диссертаций;
- участие в работе конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов и магистрантов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Ведущая цель организации и осуществления самостоятельной работы должна совпадать с целью обучения – подготовкой бакалавра и магистра с высшим образованием. При организации самостоятельной работы важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельного приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

3. ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

В образовательном процессе высшего учебного заведения выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется магистрантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы магистрантов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы магистрантов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения л/р);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом));

- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС);
- прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков);
- выполнение магистерской диссертации (руководство, консультирование и защита работ) и др.

В процессе изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» магистрантами направления 38.04.02 «Менеджмент» *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям и практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;
- подготовка докладов и презентаций;
- написание научных статей;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка к зачету.

Содержание отдельных видов самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» и критерии оценки качества выполнения предложенных заданий приведены в следующих разделах представленных методических указаний.

4. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Самостоятельное изучение теоретического материала по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» магистрантами направления 38.04.02 «Менеджмент» предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные и семинарские занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы магистрантов.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;
- курсы лекций по предмету;
- научные статьи в периодической печати и рекомендованных сборниках;
- монографии.

Содержание модулей лекционного курса дисциплины «Методы исследований в менеджменте»:

Модуль 1. Методология исследования.

Теоретические основы исследований в менеджменте. Условия проведения исследований. Операционные элементы исследовательских технологий. Характеристики и принципы исследования. Методы исследований в менеджменте. Аналитические методы. Теоретико-множественные методы. Логические методы. Графические методы.

Модуль 2. Выборные и экспертные методы исследования.

Выборочные методы в исследованиях. Случайная выборка. Детерминированная выборка. Качество базы выборки. Методы экспертных оценок решения проблемы. Метод непосредственной оценки. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Метод «Дельфи». Метод анализа иерархий.

Модуль 3. Основы анализа данных исследований.

Анализ качественных данных в исследованиях. Характеристики качественного анализа. Стратегии качественного анализа. Индуктивный и дедуктивный подходы. Анализ количественных данных в исследованиях. Подготовка данных. Описание данных с использованием статистики. Связи между переменными, исследование трендов.

Умение магистрантов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к аудиторным занятиям, при написании докладов, научных статей, подготовке к зачету.

Список рекомендованной литературы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для самостоятельной работы магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», приведен в конце представленных методических указаний.

5. ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА. НАПИСАНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Одним из видов самостоятельной работы магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» при изучении ими дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является подготовка докладов.

Доклад – это сообщение, содержание которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Цель доклада – информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, доклады могут включать в себя такие элементы как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Написание научной статьи – это необходимый атрибут современного магистранта. Подготовка статьи способствует развитию мышления обучающихся и грамотному изложению собственных идей, это публикация новых результатов, она также отражает способность находить новые вопросы и/или нестандартные пути решения уже существующих.

Магистрантам предлагаются следующие *темы докладов и научных статей* по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»:

1. Факторы, определяющие эффективность исследований в менеджменте.
2. Единство методологии и организации исследований в менеджменте.
3. Фактология и теория: их роль и отношения в исследовании проблем менеджмента.
4. Взаимоотношение объективных и субъективных факторов в исследовании проблем менеджмента.
5. Научная полемика в исследовании проблем менеджмента.
6. Предмет и объект исследования: определение и взаимоотношения.
7. Организация исследования в практике менеджмента.
8. Роль исследования в успехе современного менеджмента.
9. Использование диалектических принципов исследования в менеджменте.
10. Поиск и распознавание противоречий в процессе исследования.
11. Взаимоотношения теории и практики менеджмента.
12. Планирование в исследовании проблем менеджмента.
13. Тестирование в исследовании проблем менеджмента.
14. Использование социологических исследований в менеджменте.
15. Концепция исследования: конструирование и реализация.
16. Основные черты системного подхода к исследованию управления.
17. Разновидности проблем в социально-экономических системах (организациях) и выбор подходов к исследованию.
18. Моделирование социально-экономических процессов: границы возможного и факторы эффективности.
19. Экспериментирование в исследовании социально-экономических проблем. Эксперимент в менеджменте.
20. Методологические принципы построения научной концепции. Научный менеджмент.
21. Качественный и количественный подходы к исследованию проблем менеджмента.
22. Методы исследования в менеджменте: разнообразие, критерии выбора, возможности использования.

23. Общенаучные методы исследования: система, комплексное использование, ограничения, эффективность.

24. Формально-логические методы исследования: особенности и возможности использования.

25. Разработка и доказательства гипотезы исследования.

26. Роль гипотезы в построении исследовательской концепции.

27. Эффективность доказательства в обосновании результатов исследования и основные факторы, ее определяющие.

28. Классификация операций процесса исследования в менеджменте.

29. Правила классификации, декомпозиции, стратификации и типологии как методы исследования.

30. Функции вопроса в методологии и организации исследования.

31. Каким образом практика выступает критерием истинности и полезности результатов исследования?

32. Интуиция, здравый смысл и логика, их роль в исследовании проблем менеджмента.

33. Качество исследования. В чем проявляется и как оценивается.

34. Параметрическое исследование проблем менеджмента.

35. Принципы и процесс диагностики проблем в менеджменте.

36. Экспертные оценки в исследовании проблем менеджмента.

37. Формирование и использование интегрального интеллекта в исследовании проблем менеджмента.

38. SWOT-анализ как метод исследования в менеджменте.

39. Методы синектики: содержание, особенности, условия эффективности.

40. Исследование методом «мозгового штурма».

41. Консультирование в исследовательской деятельности.

42. Методологическая культура исследования.

В качестве этапов подготовки к докладу и написанию научной статьи можно выделить следующие:

- выбрать под контролем преподавателя тему;
- ознакомиться с методическими указаниями по данному вопросу;
- изучить тему по базовому учебнику и учебно-методическому пособию;

- вычленить основные идеи будущего выступления;
- прочесть рекомендуемую по данной теме литературу;
- составить план доклада;
- выявить ключевые термины темы и дать их определение с помощью словарей, справочников, энциклопедий;

- составить тезисы выступления;
- подобрать примеры и иллюстративный материал (по многим темам доклад уместно сопровождать показом презентаций Power Point);

- подготовить текст доклада;
- проконсультироваться, при необходимости, с преподавателем;
- отрепетировать выступление с докладом (например, перед товарищем по группе).

При подготовке докладов магистранты могут обратиться к списку литературы, который приведен в конце представленных методических указаний.

Рекомендуемая продолжительность доклада составляет не более 10 минут. После выступления докладчика предусматривается время для его ответов на вопросы аудитории и для резюме преподавателя.

Требованиями к докладам магистрантов являются:

1. Структура работы (имеются: введение, цель доклада, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы).
2. Глубина изучения состояния проблемы.
3. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений.
4. Использование презентации.
5. Использование современной научной литературы при подготовке доклада.
6. Оригинальность авторского подхода.
7. Практическая значимость работы.
8. Ответы на вопросы аудитории.

Критерии оценки доклада и научной статьи. При соблюдении всех перечисленных выше требований к докладам и статьям преподаватель выставляет магистранту оценку «отлично». Если же не все требования магистрантом учтены при подготовке доклада или статьи, то оценка снижается на один или два балла в зависимости от качества его выступления.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Помимо самостоятельного изучения теоретического материала по курсу, а также подготовки докладов по предложенным преподавателям темам еще одним видом самостоятельной работы магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент» при изучении ими дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является самостоятельное выполнение тестовых заданий.

Тесты давно используются в учебном процессе и являются эффективным средством обучения. Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал.

Тестовые задания по всем разделам дисциплины «Методы исследований в менеджменте» для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент»

сформированы в фонд оценочных средств (ФОС) по данному учебному курсу, который представляет собой отдельную методическую разработку.

Предлагаемые тестовые задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Методы исследований в менеджменте», что позволяет оценить знания студентов по всему курсу. Данные тесты могут использоваться:

- магистрантами при подготовке к зачету в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний магистрантов, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» ориентировано на подготовку магистрантов по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы магистрантов в межсессионный период и о степени их подготовки к зачету. Успех выполнения теста во многом зависит от того, насколько четко магистранты представляют себе, какие требования предъявляются к данной форме контроля знаний.

Критерии оценки выполненных магистрантами *тестовых заданий* определяются преподавателем самостоятельно. Рекомендуются следующие критерии оценки самостоятельного выполнения тестовых заданий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»:

- 85% – 100% правильных ответов – «отлично»;
- 66% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 65% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

7. ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» магистрантами направления 38.04.02 «Менеджмент» заканчивается зачетом.

Зачет – это форма контроля знаний студентов и магистрантов вузов и ссузов.

Перед началом экзаменационной сессии проходит зачетная неделя. Наряду с расписанием занятий деканат составляет расписание зачетов. Каждый день студенты и магистранты сдают один или несколько зачетов почти по всем предметам семестра. Обычно зачеты проводятся на заключительных занятиях по соответствующей дисциплине, в том числе, и по курсу «Методы исследований в менеджменте».

Проверка знаний во время зачета по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проходит в виде устного опроса магистрантов. Также учитывается посещаемость и успеваемость магистранта на аудиторных занятиях в течение семестра, подготовка и выступление с докладами, выполнение тестовых заданий и их оценка. Особо прилежные магистранты могут получить зачет «автоматом».

Контрольные вопросы, выносимые на зачет по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для магистрантов направления 38.04.02 «Менеджмент»:

1. Сферы и роль исследований.
2. Связь секторов (сфер) науки и направлений исследований.
3. Статус исследователя.
4. Интерпретация понятий исследования.
5. Правила организации и проведения самостоятельных исследований.
6. Обоснование актуальности избранной темы исследования.
7. Цели и задачи исследования.
8. Методологические характеристики исследования.
9. Понятие объекта исследования.
10. Фактологическое обеспечение исследования.
11. Классификация фактов.
12. Содержание фактологии.
13. Обоснование практической значимости исследования.
14. Понятие «системы» в исследовании.
15. Системный подход к исследованию.
16. Системный анализ объекта исследования.
17. Системный стиль мышления.
18. Понятие гипотезы.
19. Виды гипотез.
20. Основные требования к гипотезе.
21. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез.
22. Виды планов исследования.

23. Типы выборочной совокупности.
24. Оценка надежности результатов исследования (по выборочной совокупности).
25. Основные постулаты выборки.
26. Оценка качества выборки.
27. Разработка программы исследования.
28. Понятие и основные концепции вопроса.
29. Классификация вопросов интервью.
30. Классификация вопросов анкет.
31. Повышение надежности информации при опросах.
32. Интервью: организация и проведение.
33. Анкета – групповой опрос: подготовка и проведение анкетирования.
34. Классификация документов.
35. Правила работы с документами.
36. Процедуры «Контент-анализа».
37. Достоинства и недостатки анализа документальных источников.
38. Понятие классификации тестов.
39. Сущность и логика экспертного опроса.
40. Принципы проведения экспертного опроса.
41. Основные показатели и классификация группировок исходных данных.
42. Понятие типологизации признаков.
43. Теоретическая типологизация.
44. Поиск взаимосвязей между переменными.
45. Функции и правила эксперимента.
46. Последовательность подготовки и проведения эксперимента.
47. Общие правила и особенности исследований.
48. Основы организации исследования.
49. Этапы и процедуры качественной интерпретации понятий в исследовании.
50. Концепции исследования.
51. Профессиональный кодекс исследователя.
52. Этапы и процедуры разработки программы исследования.
53. Типичные ошибки и трудности в разработке программы исследования.
54. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
55. Условия и логика развертывания исследования.

Критерии оценки на зачете по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Оценка «зачтено» выставляется магистранту, который:

- посетил не менее 80% занятий;
- был активен на лекционных и практических занятиях (вопросы, ответы, участие в дискуссии);

- выступал на практических занятиях с докладами;
- выполнил тестовые задания по курсу;
- показал глубокое знание теоретических основ по рассматриваемым вопросам в пределах учебной дисциплины;
- показал умение сформулировать научную проблему по теоретическим вопросам и дать конструктивные предложения по её решению, в том числе и на перспективу;
- смог решить практическую задачу и дать решению обоснование.

П р и м е ч а н и е . Оценка на практических занятиях учитывает: активность магистранта; понимание материала учебного курса; решение задач и практических ситуаций; умение грамотно отстаивать собственную позицию.

Оценка «не зачтено» ставиться в случае:

- не знания в общих чертах теоретических основ вопроса;
- не умения дать принципиальное, возможное решение предложенной задачи;
- не ответа на 2-3 дополнительных вопроса в пределах учебной программы курса.

Если магистрант не смог сдать зачет по какой-либо уважительной причине, если ее можно подтвердить документально, ему назначается дополнительное время, которое устанавливается деканом факультета, на индивидуальную сдачу зачета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подготовка выпускника высшей школы – сложный, комплексный процесс, в котором органически сочетается решение всех основных задач – образовательных, воспитательных и развивающих. Деятельность преподавателя в учебном процессе – ведущая. Однако, как бы ни были совершенны применяемые преподавателем в учебном процессе формы и методы обучения, без активной познавательной деятельности самих обучаемых они не могут давать желаемых результатов. Поэтому особое значение приобретает проблема сознательного отношения самих магистрантов к приобретению умений и навыков самостоятельного учебного труда.

Слагаемыми самостоятельного учебного труда являются самостоятельная работа и самообразование магистранта, как различные виды познавательно-практической деятельности, причем оба вида труда имеют свои функции.

Самостоятельная работа – не метод обучения (лабораторная работа, экскурсия и т.п.), не форма организации учебных занятий (лекционных, практических, семинарских и т.п.) и не самообразование. Самостоятельная работа – это познавательная деятельность, выполняемая магистрантами самостоятельно, под тактичным руководством преподавателя, а иногда и по заранее составленной программе или инструкции с учетом психологических особенностей, личных интересов и планов магистрантов. Причем все это происходит в рамках требований учебных программ.

Основной признак самостоятельной работы – наличие конкретной познавательной задачи, предусматривающей последовательное увеличение количества знаний и их качественное усложнение, овладение рациональными методами и приемами умственного труда, умение систематически, ритмично работать, соблюдать режим занятий, открывать для себя новые способы учебной деятельности.

В отличие от самообразования, которое является внутренней потребностью магистранта и выполняется им по собственной инициативе с целью удовлетворения разносторонних интересов и запросов, самостоятельная работа является управляемым процессом. Этот процесс служит главным целям обучения (усвоения, закрепления, совершенствования знаний в объеме вузовских программ) и приобретению умений и навыков, составляющих содержание подготовки выпускника высшей школы, и по сути своей предполагает максимальную активность каждого обучающегося.

Для успешного выполнения самостоятельной работы магистрантов необходимо планирование и контроль со стороны преподавателя.

Представленные методические указания для самостоятельной работы магистрантов по курсу «Методы исследований в менеджменте» являются неотъемлемой частью методического обеспечения данной дисциплины и служат дополнением к основной учебной литературе по курсу. Методические указания содержат перечень видов самостоятельной работы магистрантов, а также критерии оценки качества выполнения заданий для самостоятельной работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Учебная литература

1. Абчук, В.А. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учебник / В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В. Воронцов. – М.: Росток, 2012. – 480 с.
2. Баранов, В.В. Исследование систем управления [Текст] / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – СПб.: Альпина Паблишер, 2012. – 216 с.
3. Коротков, Э.М. Исследование систем управления [Текст]: учебник и практикум / Э.М. Коротков. – СПб.: Юрайт, 2015. – 226 с.
4. Кричевский, М. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учеб. пособие / М. Кричевский. – М.: КноРус, 2016. – 296 с.
5. Кузьмин, А.В. Теория систем автоматического управления [Текст] / А.В. Кузьмин, А.Г. Схиртладзе. – М.: ТНТ, 2012. – 224 с.
6. Левина, С.Ш. Исследование систем управления [Текст]: практикум / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева, С.Ю. Бармотина. – 3-е изд., испр. – Пенза: ПГУАС, 2011. – 206 с.
7. Левина, С.Ш. Теория и практика исследования систем управления [Текст] / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. – Пенза: ПГУАС, 2013.
8. Мельников, В.П. Исследование систем управления [Текст]: учебник / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе. – СПб.: Юрайт, 2014. – 448 с.
9. Мешков, Н.А. Исследование систем управления: Управление инновациями и инвестициями [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Мешков, Ю.А. Крупнов. – М.: МИЭМ, 2011.
10. Смирнов, А.В. Моделирование систем управления различного уровня [Текст] / А.В. Смирнов. – М.: Книга по Требованию, 2013. – 112 с.
11. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Текст]: учеб. пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. – Киров: МЦНИП, 2013. – 342 с.
12. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления [Текст]: учебник / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 348 с.
13. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления [Текст] / Е.В. Фрейдина. – М.: Омега-Л, 2013. – 368 с.
14. Чернышев, Л.А. Исследование систем управления [Текст] / Л.А. Чернышев. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 294 с.

Периодические издания

- «СОЦИС»
- «ЭКО»
- «Управление персоналом»
- «Менеджмент»
- «Менеджмент в России и за рубежом»
- «Маркетинг в России и за рубежом»
- «Проблемы теории и практики управления»

- «Финансовый менеджмент»
- «Финансы и кредит»
- «Вопросы экономики»
- «Человек и труд»
- «Кадровый менеджмент»
- «Университетское управление: практика и анализ»
- «Alma mater (Вестник высшей школы)»
- «Высшее образование в России»
- «Высшее образование сегодня» и др.

Интернет-ресурсы

- www.consultant.ru – сайт правовой системы «КонсультантПлюс»
- www.garant.ru – сайт правовой системы «Гарант»
- www.gks.ru – официальный сайт Росстата
- www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ
- www.rbc.ru – официальный сайт Росбизнесконсалтинга
- www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ и др.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»	6
2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФОРМА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	7
3. ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»	9
4. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА.....	10
5. ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА. НАПИСАНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ	11
6. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	14
7. ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	19
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	21

Учебное издание

Юдина Татьяна Александровна

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания для самостоятельной работы
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

В авторской редакции
Верстка Н.В. Кучина

Подписано в печать 03.06.16. Формат 60x84/16.
Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.
Усл.печ.л. 1,395. Уч.-изд.л. 1,5. Тираж 80 экз.
Заказ № 356.

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.