

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Пензенский государственный университет  
архитектуры и строительства"  
(ПГУАС)

**СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ  
СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА:  
ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И ОРИЕНТАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА АРХИТЕКТУРЫ  
И СТРОИТЕЛЬСТВА)**

Под общей редакцией кандидата исторических наук,  
доцента Е.А. Макеевой

Пенза 2013

УДК 316.343-057.875 (035.3)

ББК 60.543

С88

*Монография подготовлена в рамках реализации проекта  
«ПГУАС – региональный центр повышения качества подготовки  
высококвалифицированных кадров строительной отрасли»  
(конкурс Министерства образования и науки  
Российской Федерации – «Кадры для регионов»*

Рецензент – кандидат философских наук,  
доцент кафедры философии  
В.И. Носов (ПГУ)

**Студенческая** молодежь современного российского общества: жизненные приоритеты и ориентации (на примере Пензенского государственного университета архитектуры и строительства): моногр. / Е.А. Макеева [и др.]; под общ. ред. Е.А. Макеевой. – Пенза: ПГУАС, 2013. – 164 с.  
**ISBN 978-5-9282-1002-1**

В монографии предпринят анализ факторов социализации молодежи в контексте социальных и культурных особенностей современного общества.

Книга рассчитана на научных работников, преподавателей и студентов, а также всех интересующихся проблемами социализации и самореализации молодежи.

**ISBN 978-5-9282-1002-1**

© Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2013  
© Макеева Е.А., Вяльшин Н.Р., Тарасов А.С. Пустобаев А. А. Рудаков М. И., 2013

## ВВЕДЕНИЕ

В современном российском обществе наряду с экономическими, национальными, нравственно-идеологическими проблемами весьма актуальной является проблема ценностных ориентаций – и в плане исследования общества в целом, и при анализе общественного сознания, в частности. Поскольку современная молодежь как один из наиболее мобильных слоев общества является участником социальных, политических и культурных процессов, то особую актуальность приобретают исследования ее ценностных ориентаций, потребностей и жизненных идеалов. Изучение ценностных ориентаций молодежи позволяет выявить степень адаптации к новым социальным условиям, зафиксировать ее характерные черты.

Наибольший интерес для исследования представляет студенческая молодежь, находящаяся на том этапе формирования личности, когда макросоциальная среда воспринимается как источник ориентаций и регулятор выбора жизненных и профессиональных позиций. В свою очередь, формирующаяся система ценностей молодежи – это индикатор состояния и функционирования в обществе самых различных институтов – семьи, образования, политической власти и многих других. Изучение факторов, влияющих на ценностные ориентации студентов, позволяет прогнозировать и предупреждать процессы девальвации социально значимых ценностей, определяющих жизненные и профессиональные ориентации молодежи.

Процессы, происходящие в ценностном сознании молодежи, представляют огромный научный и практический интерес – достоверное знание того, каким ценностям следует молодежь, позволяет прогнозировать перспективы развития российского общества. Знание тенденций в изменении ценностного сознания молодого поколения открывает на всех уровнях – местном, региональном и федеральном – возможности для соответствующей корректировки молодежной политики.

Результаты работы дают возможность использовать данный материал в последующих научных исследованиях, в практической преподавательской деятельности, в методической работе, в просветительской деятельности. Результаты исследования представляют значительный интерес для специалистов, непосредственно участвующих в образовательном и воспитательном процессе для повышения эффективности их деятельности, и при формировании и реализации молодежной политики в целом.

Специфика исследования обусловила особую роль в методологии системного подхода. Системный метод предполагает целостное исследование сложных систем, состоящих из подсистем и элементов и позволяет изучать ценностные ориентации молодежи как сложноорганизованную систему.

Важным элементом является взаимозависимость системы ценностных представлений и среды: система формирует и проявляет свои свойства в процессе взаимодействия со средой. Системный подход предполагает принцип комплексности в изучении сложных подходов, а так же преемственности и взаимодействия знаний об объекте и системный анализ.

В данном исследовании мы исходили из того, что методологический подход в научном исследовании определяется принципиальной философской ориентацией исследователя. Методологический подход – это принцип научной объективности. Под научной объективностью понимается исследование предмета максимально беспристрастно вне зависимости от идеологических и иных субъективных наслоений. Научная объективность подразумевает корректность в оценке научных фактов и явлений.

Использование сравнительно-исторического метода позволит рассмотреть различные исторические ступени развития системы ценностных представлений российской молодежи, выявить произошедшие изменения и определить тенденции развития.

Монография подготовлена коллективом авторов:

Макеева Е.А., кандидат исторических наук, доцент – глава I (§1, 2, 3, 4);

Вяльшин Н.Р., заместитель председателя студенческого профкома ПГУАС, ст. гр. ГСХ – 51 – глава II, §1;

Тарасова А.С. – ст. гр. АРХ-21, Пустобаев А.А., Рудаков М.И. – глава II, §2

Особую благодарность выражаем Плехановой К.В., Кантеевой И.И., Лясовой Н.Г., Козловой М.В., принявшим активное участие при создании монографии.

# Глава I. ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

## §1. Ценности как сила, определяющая состояние сознания

Ценностные установки в дополнение к образу жизни человека формируют его картину мира комплекс отчасти рациональных (основанных на достоверном знании), но в значительной мере и интуитивных (ментальных, образных, эмоциональных и т.п.) представлений и ощущений о сущности жизни, о закономерностях и нормах этого бытия, ценностной иерархии его составляющих. Как известно базовая структура человеческой личности обычно складывается к моменту достижения индивидом зрелости и относительно мало меняется в дальнейшем. Это не означает, что никаких изменений не бывает в зрелые годы. Анализ показывает, что процесс развития человека никогда полностью не останавливается. Однако вероятность глубокой личностной перемены резко снижается после достижения зрелости. Таким образом изменить ценностные ориентиры взрослого человека сложнее. Фундаментальные перемены ценностей, отражающие перемены во внешней среде, осуществляются постепенно, по мере того, как на смену старшему поколению приходит молодое. Поэтому обществу не может быть безразлично, какая система ценностей формируется в сознании современных молодых людей.

В современных гуманитарных науках активно исследуется гипотеза о том, что системы убеждений на массовом уровне изменяются таким образом, что характер этих изменений имеет значительные экономические и социальные последствия. Связь между ценностями, экономикой и политикой является взаимной. Нравственность, общественное сознание, которое отражает сложившуюся в обществе шкалу ценностей, определяют бытие в не меньшей степени, чем экономика и политика.

Все это привело к тому, что проблема ценностей стала одной из самых дискуссионных в современных гуманитарных науках.

Каждой культуре свойственна своя шкала ценностей - результат условий ее жизни и истории. Ценности выступают как сила, определяющая особенности сознания, мировоззрения и поведения любого субъекта - будь то отдельный человек, нация, этнос, государство. На

основе ценностей, которые они принимают или исповедуют, люди строят свои отношения, определяют цели своей деятельности, занимают политические позиции.

Источник возникновения ценностей - социальный опыт. Настоящим субъектом ценностного сознания является не отдельный человек в качестве самодостаточной данности, а общество в его конкретных формах проявления (род, племя, группа, класс, нация и т.п.) Ни ценности индивида, ни ценности общества в целом не могут измениться мгновенно. Фундаментальная перемена ценностей осуществляется постепенно. Критерием отделения ценного от неценного в качестве генеральной тенденции всегда выступает общественный интерес. Ценности, как это не покажется парадоксальным, оказываются надличностными, трансцендентными. Мера, степень трансценденции, способность в качестве своих жизненных ориентиров иметь не узкий круг «своих», «ближних», а и «общечеловеческих» ценностей – единственный путь сближения культур, путь к достижению диалога между ними. Ценности на этой высшей ступени своего развития утрачивают границы, замкнутость. Они выступают в роли культурных универсалий, абсолютного образца, на основе которого вырастает весь мир культурного многообразия.

Каждое общество для успешного развития должно стремиться формировать подрастающие поколения сообразно культуре народа и его менталитету. Пренебрежительное отношение к социальному наследию будет приводить к нарушениям в развитии общества.

Менталитет – это сформировавшийся на базе социального и духовного опыта предыдущих поколений устойчивый комплекс основополагающих представлений и проявлений субъектов социума, ориентирующий и во многом детерминирующий общественное и индивидуальное сознание и поведение. Менталитет представляет собой систему элементов духовной жизни индивида или социальной группы, включает способ мышления, мировоззренческие установки, предрасположенность к восприятию, умонастроениям. Этот комплекс предопределяет стереотипы поведения, деятельности, образ жизни общности, индивидов. Природа менталитета - двуединая, включающая и духовно-психологический, и социальный компоненты. Такая трактовка понятия «менталитет» позволяет выделить наиболее существенные аспекты структуры менталитета: духовное бытие, общественное и индивидуальное сознание, традиции, материальную и духовную культуру, идентичность, архетип.

Социальная роль менталитета распространяется на макро и микросреду и создает конкретную направленность жизнедеятельности. Это процесс создания условий для творческого приспособления личности к социальной среде и в то же время – средство формирования сущностных сил социума. Таким образом, можно отметить, что менталитет является критериальной основой личностного самосознания, выступает как явление, в основе которого лежит сознание, отражает потенциальную предрасположенность к тому или иному мировосприятию или мировоззрению, характеризует поступки, поведение людей в обществе. Человек, прежде всего, существо сознательное. Наличие сознательного в менталитете позволяет определить его как действующее, активное начало: это некий стимулятор, определяющий поведение человека, его отношение к окружающему миру, но и подразумевающий деятельное восприятие человеком собственного места и роли в окружающем мире, обществе. Анализ подтверждает, что в рамках каждой культуры складывается и закрепляется национальная система социального опыта, напрямую связанная с доминирующими в обществе материальными и духовными ценностями, которые во многом влияют на выбор перспектив развития личности и социума. Исходя из этого, мы можем вести речь о разных образах жизни, типах и характерах мышления представителей разных народов. Это показывают современные исследования, отмечающие, что даже близкие по языку народы иногда отличаются друг от друга типом мышления. На их основе делается вывод о том, что характер мышления зависит от культурных традиций, а значит, и менталитета.

Российское общество в современный период переживает сложный, но весьма ответственный для будущего развития процесс идеологического оформления мировоззренческих концепций, долженствующих определить в самое ближайшее время направление и стратегию реформирования, обозначить конкретные цели и задачи социального обустройства. Менталитет охватывает все сферы существования народа и государства. Он своим регулирующим воздействием обеспечивает стабильность в обществе, его устойчивость. В силу объективных причин менталитет взаимодействует с обществом. В этом взаимодействии ведущая роль, несомненно, принадлежит социуму, который детерминирует содержание менталитета, оказывает воздействие на его развитие. Поэтому менталитет соответствует определенному уровню духовного, экономического, культурного, политического развития

данного общества и изменяется вместе с ним. В то же время менталитет вбирает в себя все социально ценное, связанное с обычаями, господствующими в обществе, моралью, религией, и одновременно впитывает достижения мировой культуры и цивилизации. В результате менталитет приобретает значительную самостоятельность по отношению к обществу и получает возможность активно воздействовать на него. С помощью менталитета в обществе обеспечивается идентификация. Словом, менталитет служит своеобразной скрепой, удерживающей общество от саморазрушения. Он несет в социальную сферу информацию, необходимую для развития сознания, мышления человека. Вместе с тем, играя главенствующую роль в процессах модернизации, менталитет вытесняет из общества чуждые ему отношения и привычки. Тем самым он выполняет важную функцию объединения людей.

Копирование социальных моделей экономически развитых стран не привело к ожидаемым результатам, поскольку не нашло соответствующего отклика в народном менталитете, причем во всех слоях общества. Совершенно очевидно, что относительно недавно вошедшее в научный обиход понятие ментальности характеризует глубинные черты этносов, вырабатываемые в них столетиями исторического развития и лежащие больше в области психолого-духовной, определяющей материальные формы существования различных обществ. И наряду с общечеловеческими ценностями, свойственными всем народам, существуют ценности этнонациональные, во многом определяющие образ жизни их обладателей. В процессе социализации каждый индивидуум этноса впитывает идеи своих предков, и не учитывать их при формировании стратегии развития общества, значит допускать преступную небрежность, которая может иметь самые печальные и непредсказуемые последствия. Поэтому, прежде чем приступить к дальнейшим преобразованиям, российским реформаторам следует выяснить, что гармонирует с экономическими, политическими, духовно-нравственными, бытийно-материальными идеалами нашего народа? Российская научная мысль имеет богатейший опыт в области социального конструирования, опирающийся на сущностные этнонациональные традиции, и в связи с этим скрупулезный анализ отечественных социальных теорий и дальнейшее синтезирование основанной на них современной идеологии приобретает основополагающее значение в экономической, политической, культурной жизни страны.

Коллизии духовного и культурного развития современного общества, сложности в процессах гармонизации национальных отношений и построения гражданского общества высветили масштабы одной из насущнейших задач современного социума – формирования общей ценностной парадигмы XXI века. Современный этап развития нашего общества настоятельно требует новых подходов к анализу путей общественного прогресса, обретению новых знаний, изучению причин изменения самой картины социальной жизни, её интерпретации и проектирования. Речь идет о насущной необходимости создания и упрочения социально-духовных основ нашего общества. Остроту этой проблемы признают и ощущают все слои нашего общества. Она обусловлена наличием типичных для современной действительности противоречий, которые на методологическом уровне проявляются в разрыве между необходимостью для новых поколений социализировать себя в жизнедеятельности и историческом движении адекватным эпохе менталитетом и неспособностью системы социализации создать условия для достижения этого. А на уровне содержательном - между социальной традицией, формирующей менталитет, способствующей развитию и формированию личности в рамках собственного специфического социокультурного типа, и содержанием современных реалий, новых форм общения и коммуникации.

Менталитет является способом закрепления и передачи наиболее значимых элементов социального опыта. Этот опыт, включая системные связи между признаками внутри него, образует код культуры, который фиксируется в знаках, символах соответствующей культуры, выражается в языке и характеризуется определенной стабильностью, образуя коммуникативные стереотипы. Внутри опыта выделяются «культурные аксиомы» или ценностные установки, признающиеся естественными и единственно правильными. Менталитет обуславливает предрасположенность личности и общества и выступает основой их образа жизни. В зависимости от менталитета находится образ чувствования и восприятия мира, система мышления, всевозможные предпочтения, ценности. Пренебрежительное отношение к социальному опыту, наследию, приводит к нарушению преемственности в развитии общества и культуры, к потере ценных достижений человечества. Таким образом, менталитет выражает общезначимое содержание социокультурного опыта и обеспечивает механизм его воспроизведения и изменения в эволюции общества.

Ценности выступают в обществе в роли своеобразной психологической защиты, обеспечивающей определенный уровень предсказуемости и контроля над ситуацией. Неслучайно сегодня философы говорят о том, что кризис культуры в обществе становится фактором угрозы национальной безопасности страны. В современной культуре меняются образ мира и место человека в нем, идет отказ от многих привычных стереотипов. Старые конфликты поколений ушли в прошлое. Нарушился привычный механизм трансляции культурных ценностей. Проблема сегодняшнего дня заключается в том, что старшее поколение в современной России, призванное транслировать культурно значимые ценности молодым, само оказалось в сложной ситуации переосмысления ценностей. Это вызвало определенную растерянность. Они не спешат предавать новому поколению те ценности, которые получили из прошлого. Современная молодежь оказалась в довольно сложной ситуации. Обществу не может быть безразлично, какая система ценностей формируется в сознании современных молодых людей.

Системы убеждений на массовом уровне изменяются таким образом, что характер этих изменений имеет значительные экономические и социальные последствия. Связь между ценностями, экономикой и политикой является взаимной. Нравственность, общественное сознание, которое отражает сложившуюся в обществе шкалу ценностей, определяют бытие в не меньшей степени, чем экономика и политика.

Судьба нашей страны, роль России в формировании нового порядка в нынешнем глобальном мире для нашего народа – одна из животрепещущих проблем. О ней ведутся острые дискуссии и во властных структурах, и в среде политологов, публицистов, в СМИ. В плане геополитики россияне – народ, смысл и цель которого – освоение огромного пространства и его охрана от постоянных посягательств извне, со стороны ближних и дальних соседей. Поэтому стратегия российского государства в обозримой перспективе будет состоять в стремлении сохранить сильное государство, которое берет на себя функции защиты материальных, территориальных интересов, основанных на традициях соборности и общинности. Соборность и общинность в данном случае выступают как тип ментальности, противопоставленный рациональному индивидуализму, индивидуальной конкурентоспособности, свойственным большинству европейских стран. Вхождение России в общецивилизационный поток развития важно для России, но не

меньшей ценностью при этом будет оставаться сохранение идентичности, своего менталитета и независимости.

Основой души и характера нашего народа, ценностным ядром российского менталитета является духовность. Следовательно, и перспективы последующего развития должны соответствовать ему, то есть, обеспечивая всесторонний прогресс, вместе с тем - основываться на воссоздании традиционных духовно-нравственных ценностей.

Духовность, духовная жизнь определяются не просто в качестве особой сферы мира явлений, область субъективного, а как некий особый мир, своеобразная реальность, глубинным образом связанная с космическим бытием. Спектр духовности в российской ментальности варьируется от самых простых чувственных переживаний до обоснования необходимости сущности и понимания русской идеи. Духовность коррелируется с основной характеристикой человеческого бытия в российской ментальности.

Доминирующей в таком аспекте предстает религиозно-идеалистическая трактовка духа и духовной жизни человека, когда одним из источников духовности выступает феномен народной святости, подчеркивающий непреходящее значение исконных духовно-нравственных идеалов, что особенно злободневно для современности. Духовность в российском менталитете и в ментальности российского человека связана с целостностью, полнотой бытия, она не может быть сведена к какому-либо частному его компоненту. Духовность характеризует человеческое бытие как экзистенциальное, «конструирует» его в этом качестве. Таким образом, духовность – это автономная, нередуцируемая область индивидуальной и социальной жизни человека, некий центр личности.

В наши дни в сознании людей, в том числе подрастающего поколения, доминирующими оказываются прозападные ценности, противопоставляющиеся отечественной традиции. Исходя из этого, в формировании менталитета личности необходимо сконцентрировать внимание на духовности, сделать её основой развития личности. Одним из факторов, порождающих снижение уровня духовности, является диспропорция в развитии потребностей и интересов. Рост духовного неблагополучия способствует ухудшению взаимопонимания между людьми. Таким образом, духовность – это одно из понятий, позволяющих обрести и сформировать новый социальный идеал. Поэтому современное российское образование и воспитание должны быть ориентированы на духовность как интегрирующую основу качеств человека.

Человек интересовал древнегреческих философов с разных сторон – кому-то он был интересен как познающий субъект, кто-то пытался понять мотивацию его практической деятельности, кого-то привлекало содержание его мышления, кто-то увлекся разработкой приемов ведения беседы и т. п. Чем бы они ни занимались, они были повернуты лицом к человеку, исследовали последние основания индивидуальной человеческой жизни и реализовывали собственные представления об оных в своей практической деятельности.

При этом преимущественное значение они придавали знаниям, связанным с сознательной человеческой деятельностью. Знания, связанные с человеческими проблемами могут быть использованы каждым здесь и теперь и отличаются высокой степенью достоверности (поскольку легко проверяются на практике). Человек может управлять общественными процессами, изменять цепь общественных событий либо же управлять собственным поведением, изменять собственное умозрение, настроение или отношение к данным событиям.

Человек – существо целесообразно действующее. И если он управляет своим поведением или социальными процессами, то делает это посредством определения тех или иных целей и выбора правильных способов их достижения. Он стремится к каким-то целям и в зависимости от достижения или не достижения этих целей чувствует себя счастливым или несчастным. Важно при этом, чтобы цели и средства приносили пользу, а это зависит от того, насколько верно человек определит свою цель (например, правильно оценит предмет стремления в качестве достойного), выявит природу объекта своего стремления и подберет соответствующие природе этого объекта (цели) средства. Умение правильно выбирать достойную стремления (полезную) цель и успешно ее достигать называли добродетелью.

При наличии в обществе разделения труда совсем не обязательно каждому человеку совершенствоваться во всех сферах деятельности, необходимых для нормальной организации жизненного процесса: какую-то работу можно передать специалистам. Но есть область, в которой каждый человек является участником. Речь идет о взаимоотношении людей друг с другом.

Древнегреческое слово «добродетель», взятое в самом широком смысле, означает «совершенство», «добротность», что-то вроде «наилучшего выполнения какой-то функции», «наилучшего достижения какой-то цели». Добродетель – это характеристика дела, которой дело обладает в том случае, если делается то, что считается добром.

По мысли софиста Горгия, высказанной им в «Похвале Елене», выходило, что добродетель – это характеристика дела, украшение ему. Сократ связывал добродетель с рассудительностью, придающей всякому делу черты совершенства, о чем свидетельствует платоновский диалог «Менон».

Центральной для сократовской философии стала тема добра как целевой формы причинности и добродетели как формы активности, целесообразно направленной на достижение добра. Человеческая деятельность целесообразна, это очевидно; любая целесообразность предполагает цель и средства, пригодные для ее достижения. Целью человеческой деятельности, по мысли Сократа, является добро. В сократовской философии оно является одним из центральных понятий, придающим смысл многим другим понятиям. К сожалению, оно не рассматривается Сократом детально и ясно, и о нем можно сказать, что оно суть то, что обуславливает наилучшее и наивысшее из всех возможных, вытекающих из природы данной вещи состояний. Оно созидательно, тогда как зло разрушительно.

Хотя сущность добра и едина, проявление его многообразно: для каждой вещи или существа добром является что-то особенное, относительное, и идущее на благо одному, вполне может оказаться злом для другого.

В связи с этим не будет лишним основания предположение о том, что существенной чертой добра как такового, в понимании Сократа, была полезность. Высшее добро – это полезность для более высокой природы в сравнении с природой более низкой: к примеру, высшим благом для человека является скорее то, что полезно больше для души, чем для тела, а значит, благом для человека скорее всего следует считать разум и знание.

С понятием добра тесно смыкается понятие прекрасного, означающего «хороший», «удобный», «целесообразный», «выгодный», в конечном счете – очень близкий к полезному. Поэтому благое всегда прекрасно, а прекрасное благостно. И не важно, что та или иная вещь может не удовлетворять изысканному эстетическому вкусу, лишь бы она хорошо выполняла те функции, ради которых и была создана. С точки зрения Сократа корзина для перевозки навоза вполне может быть названа прекрасной если она хорошо выполняет свои основные задачи и, наоборот, золотой щит может быть предметом безобразным, если им неудобно защищаться во время боя.

Добро как целевая причина имеет смысл лишь в том случае, если к нему кто-то или что-то стремится. Деятельность или

душевное состояние, которые способны творить добро, есть добродетель. Добродетелями он считал справедливость, мужество, рассудительность, благочестие, мудрость, умеренность, воздержание и т.п. Высшей же добродетелью для человека, добродетелью как таковой, безотносительной, сущностью человеческой добродетели вообще он считал разумное знание, сближая его с отвлеченным мышлением. Та или иная способность души, взятая сама по себе, нейтральна к добру и злу и вполне может служить как тому, так и иному. И только при соединении данной способности со знанием, она становится, по мысли Сократа, действительно добродетелью; без такого соединения эта способность, скорее, порождает зло, чем добро. Смелость, к примеру, лишь с опорой на знание того, как вести себя в той или иной опасной ситуации, превращается в мужество, а без знания оно делается слепым исступлением и способно, пожалуй, больше принести вреда, чем пользы.

Платон находит, что более всего достойна жизнь смешанная, состоящая из удовольствия и ума, соединенного с разумением. Благо для человека коренится в жизни разумно-эмоциональной. Чистый разум хотя и не может рассматриваться как благо, но зато он есть причина блага, поскольку способен вносить меру в наслаждения и дифференцировать их.

Удовольствия, по мысли Платона, не имеют своего блага, поэтому они беспредельны, в силу чего роль причины блага для души выполняет знание. Знающий, какова должна быть мера, может поступать в соответствии с ней; не знающий же, даже если и захочет действовать сообразно мере, не сможет этого сделать, разве что лишь случайно. Знающий, что такое истинная справедливость, способен к справедливому поступку; не знающий может лишь случайно поступить справедливо, но чаще его справедливость превращается в несправедливость. Подобным же образом дело обстоит и с остальными признаками блага и множеством других вещей, могущих выступать в роли блага. Богатство, сила и прочие блага не являются таковыми сами по себе. Они суть блага и приносят пользу, если только руководствоваться разумом и мудростью. А если же человек, располагающий ими, руководствуется невежеством - они зло, причем даже большее зло, чем вещи противоположные. Следовательно, из всех остальных вещей ничто не есть ни добро, ни зло, благо лишь мудрость (в том смысле, что он есть причина блага для человека), а зло - невежество.

Действия, удовлетворяющие вышеназванным критериям и создающие для человека что-то доброе (благое), Платон называет добродетельными.

Входящие в состав души способности слишком не похожи друг на друга, имеют различные сферы и границы применения, свои собственные цели и задачи, а также соответствующие им способы их достижения. В силу этого каждая из данных способностей имеет сообразные именно ее природе эталонные формы деятельности (т.е. добродетели). Добродетелью разума, долженствующей главенствовать в нас способностью, признается мудрость. Мудрость, знание есть единый корень всех прочих добродетелей, из которого они вырастают, она - их сущность, их идея. Знание представляет собой добродетель по преимуществу, без которой все прежние добродетели лишаются устойчивости, однозначности и строгости (и потому могут легко перейти в свою противоположность). Мудрым считается такой человек, в котором господствует и управляет разумная часть души, знающая, что и в какой мере пригодно и каждому отдельному началу, составляющему душу, и всей их совокупности.

Любая деятельность совершается ради какой-то цели - ради блага. Определенный уровень совершенства деятельности, достаточный для создания блага, добра, есть добродетель (ведь любое дело можно совершать хорошо или плохо и тем самым либо создавать что-то хорошее, либо же нет; а создание хорошего есть добродетель). Добродетель - это критерий правильности и полноты деятельности, некий ее эталон, мера совершенства. Кроме того, всякая добродетель делает хорошим и то, в чем она проявляет себя. Если мы живем благодаря душе, а добродетель делает хорошим то, в чем она себя проявляет, значит, благодаря добродетели души мы сможем жить хорошо. А хорошей жизнью и благополучием зовут счастливую жизнь. Поэтому жить счастливо, по Аристотелю, можно только живя добродетельно. В этом цель, счастье и высшее благо. В этом и удовольствие. Ведь жизнь тех людей, которые совершают правильные поступки, не нуждается в удовольствиях, словно в каком-то приукрашивании и каком-то внешнем дополнении, но содержит удовольствие в себе самой; ведь каждому то в удовольствие, говорит Аристотель, что он любит. Скажем, любителю коней - конь, любителю зрелищ - зрелища, любящему правосудное - правосудное, любящему добродетель - все, что сообразно добродетели. Если это так, то человеческое благо следует искать в деятельности, осуществляемой сообразно добродетели, а

если добродетелей несколько - то сообразно наилучшей, наиболее полной и совершенной.

Вполне оправданно Стагирит предполагает, что добродетельными могут быть только те части души, которые так или иначе присущи мыслительной ее способности (способности суждения, в терминологии Аристотеля). С этой точки зрения, растительная часть души вообще не имеет какой-либо доли в человеческой добродетели, поскольку никак не связана с мышлением и сознательностью и не подвержена влиянию. Зато другая внеразумная часть души - подвластная влечению и вообще стремящаяся - хотя и не является источником мышления, в некотором смысле все же ему причастна, поскольку она в или иной степени послушна суждению и повинуетя ему. Мысль, следовательно, по предположению Аристотеля, имеет власть не только в своей собственной сфере, но простирает ее до некоторой степени и в сферу внеразумной части души.

Столь значительное место мысли в добродетельной жизни человека давало основание некоторым философам, прежде всего Сократу, полагать, что сущность добродетели состоит как раз в рассудительности, а все добродетели - это только виды рассудительности. Аристотелю это соображение казалось ошибочным, хотя он и не возражал против того, что добродетель невозможна без рассудительности. Однако переоценивать мысль и недооценивать вклад стремительной части души в формирование добродетели было бы, с его точки зрения, неверно. Человеку, по мысли Аристотеля, уже от природы присуще бессознательное стремление к добродетели, причем не в форме рассуждения, а в виде какой-то естественной склонности. У каждого, например, есть тяга без рассуждения к чему-то смелому или правому, да и любая другая добродетель предполагает такую же тягу.

Правда, природная склонность, предоставленная сама себе и причастная рассуждению, не только не полезна, но в большинстве случаев и откровенно вредна. При этом чем сильнее природная тяга и чем меньше она связана с размышлением, тем больше от нее бывает вреда. Совсем другое дело, если такая тяга сопряжена с рассуждением и сознательным выбором; единство с последними увеличивает достоинства добродетели и делает ее совершенной. Лишь при взаимодействии природной тяги с разумной деятельностью они многократно усиливают и развивают друг друга. Природный порыв к добродетели содействует укреплению разумной добродетели, но сам без помощи ума не может перейти из

возможности в действительность и стать добродетелью. С другой стороны, без природного порыва рассуждение и свободный выбор не достигают состояния совершенной добродетели. Только из синтеза неосознанного стремления (душевного склада) и осознанной разумности формируется действительная добродетель, когда верно направленный ум согласуется с движениями чувств, а движения чувств согласны с умом. В этом случае ум и чувства придут в соответствие друг с другом, так что уму станет свойственно всегда приказывать лучшее, а верно направленным чувствам - легко выполнять все, что бы ни приказал им ум. Повторение одинаковых поступков закрепляет природное стремление, переводит его в состояние привычки и тем самым порождает соответствующие нравственные устои.

Вообще говоря, отличие аристотелевской трактовки природы этических добродетелей от платоновской или сократовской весьма радикально. Аристотель не только не абсолютизировал роли способности мышления, но даже несколько принижал ее в сравнении с природными порывами. С его точки зрения, не ум есть начало и руководитель добродетели, а, скорее, движение чувств. Сначала должен возникнуть какой-то неосмысленный порыв к прекрасному, а затем уже ум произносит приговор и судит. Все это можно наблюдать у детей и животных: у них вначале без участия ума возникают порывы чувств к прекрасному, и потом уж ум, соглашаясь с ними, помогает совершать прекрасные дела. Но не так обстоит дело, когда стремление к прекрасному берет свое начало только в уме: не подготовленные или вообще не имеющие склонности к добродетели чувства могут не следовать за ним в полном согласии.

Свобода относится к числу фундаментальных ценностей человеческого существования. В анализе свобод важно не столько взаимоотношение свободы и необходимости, сколько взаимоотношение свободы и ценности, свободы и смысла, свободы и цели. В разные времена философы по-разному отвечали на вопрос о сущности свободы, но именно с уяснения того, чем философское понимание свободы отличается от любого другого, и следует, видимо, начинать разговор о свободе.

В повседневной жизни человек сталкивается не с абстрактной необходимостью, не с фатализмом в виде судьбы и рока, а с давлением внешних для него обстоятельств. Эти обстоятельства - воплощение конкретно-исторических условий бытия человека. Люди не вольны в выборе времени и места своего рождения,

объективных условий жизнедеятельности, наличности своего природного бытия, выражаемого конкретностью своей вещественности и телесности. Но, с другой стороны, бытие человека - это не одномерная линия из прошлого в будущее. Это всегда альтернативы, предполагающие выбор, который характеризуется как разными средствами достижения поставленных целей, так и разными результатами реализации поставленных целей. Соответственно этому, человек свободен и в том, какие последствия грядут из его выбора и в какой мере он ответственен за них. Знание меры соотношения выбора и ответственности, объективной основы того или иного направления своей жизни, условия, в которых она реализуется, дает философское наполнение понятия свободы.

Реальное свободное действие человека выступает, прежде всего, как выбор альтернативных линий поведения. Свобода есть там, где есть выбор: выбор целей деятельности, выбор средств, ведущих к достижению целей, выбор поступков в определенной жизненной ситуации и т.д. Объективным основанием ситуации выбора является объективное существование спектра возможностей, определяемых действием объективных законов и многообразием условий, в которых эти законы реализуют свое действие, в результате чего возможность переходит в действительность. В объективном мире реализации каждого события предшествует возникновение целого спектра возможностей. В конечном счете, реализацию в действительности получает только одна из них, а именно та, для осуществления которой частично необходимо, а частично случайно складываются необходимые условия. В природе реальной ситуации выбора не возникает: реализуется та возможность, которая должна реализоваться в существующих объективных условиях. С возникновением человека, наделенного сознанием, ситуация меняется. Познавая законы природы и общества, человек становится способным выделять и различные возможности; он может сознательно влиять и на создание тех условий, при которых может реализоваться та или иная возможность. Соответственно перед ним встает и проблема выбора: какая возможность должна быть реализована посредством его деятельности?

Из этого видно, что ситуация выбора может иметь объяснение только при наличии объективной регулярной обусловленности событий и явлений. Ведь основанием для ситуации выбора является существование объективного спектра возможностей, а объективным основанием возможности является закономерность и совокупность различных условий, необходимых для ее реализации. Возможно то,

что не противоречит объективным законам, для реализации чего существуют необходимые условия. Другими словами, мера возможности того или иного события прямо пропорциональна мере его необходимости. Однако сама ситуация выбора — это не свобода, а лишь необходимая предпосылка свободы, свободного действия. Сам акт свободного действия связан с выбором определенной альтернативы в ситуации выбора и ее реализацией в действительности. Выбор альтернативы поведения определяется, прежде всего, целевыми установками человека, а они в свою очередь определяются характером практической деятельности и той совокупностью знаний, которой человек располагает. Знание же, на которое опирается субъект в своем выборе альтернатив, есть, прежде всего, знание необходимости. Человек выбирает ту линию поведения, которая для него обладает внутренней необходимостью в свете имеющегося в его распоряжении знания.

Но главными ограничителями его свободы являются не внешние обстоятельства. Некоторые современные философы утверждают, что человеческая деятельность вообще не может получать цель извне, в своей внутренней жизни индивид абсолютно свободен. Он сам выбирает не только вариант деятельности, но и формулирует общие принципы поведения, ищет им основания. А потому объективные условия существования людей не играют такой большой роли при выборе ими модели действий. Цели человеческой деятельности формулируются в соответствии с внутренними побуждениями каждого человека. Границей такой свободы могут быть лишь права и свободы других людей. Осознание этого самим человеком необходимо. Свобода неотделима от ответственности, от обязанностей перед обществом и другими его членами.

В античной культуре свобода являлась универсалией, фиксирующей возможность деятельности и поведения в условиях отсутствия внешнего целеполагания. Деятельность раба по реализации привнесенных извне целей мыслится как исполнение программы и обозначается как «*poietis*», деятельность же свободного, т. е. реализующего свои цели, мыслится как творчество и обозначается как «*chretis*» или «*praxis*». Свобода рассматривалась в единстве с нравственным выбором. Сократ подчеркивает решающую роль знания в осуществлении свободы. Подлинно свободный, нравственный поступок возможен лишь на основе ясных понятий блага и доблести. Никто не может поступать дурно по доброй воле, человек стремится к лучшему в своих поступках, и лишь незнание, невежество толкает его на неверный путь. Платон связывает понятие свободы с бытием Блага

как высшей «идеи». Благо освящает порядок, действующий в мире как порядок целесообразный. Поступать свободно – значит действовать, ориентируясь на идеал блага, согласуя личные устремления с общественной справедливостью. Аристотель рассматривает проблему свободы в контексте нравственного выбора. Свобода связана со знанием особого рода – знанием – умением («фронесис»). Оно отлично от знания – «технэ» обеспечивающего решение задач по известному образцу. Нравственное знание – умение, прокладывающее путь свободе, ориентирует на выбор лучшего поступка в контексте этического выбора.

Философское решение проблемы соотношения свободы и необходимости в деятельности и поведении личности имеет огромное практическое значение для оценки всех поступков людей. Если люди не обладают свободой, а действуют только по необходимости, то вопрос об их ответственности за свое поведение теряет смысл.

Если необходимость не осмыслена, не осознана человеком, он ее раб; если же она познана, то человек обретает «способность принимать решение со знанием дела».

Следует отметить, что ответственность как социальный и личностный фактор возникает только тогда, когда человек волен в своих мыслях и поступках. Если нет свободы, если все действия человека вынуждены, продиктованы «железной» необходимостью, то нет и ответственности. Человек не отвечает за то, что ему навязано помимо его воли, помимо или даже вопреки его свободному выбору. В соответствии с этим можно сформулировать понятие ответственности.

Формирование личности предполагает и воспитание в ней чувства ответственности. Ответственность может проявляться в разных характеристиках поведения и действия человека. Ответственность – саморегулятор деятельности личности, показатель социальной и нравственной зрелости личности. Это дисциплина и самодисциплина, организованность, умение предвидеть последствия своих собственных действий, способность к прогнозу. Это самоконтроль, самооценка, критическое отношение к самому себе.

Главное не в том, каковы внешние обстоятельства жизни человека. Важнее другое: как они преломляются в его сознании, как человек проецирует себя в мир, какие цели перед собой ставит, какой смысл и значение придает окружающей действительности. Именно это предопределяет выбор из многообразия возможных вариантов

поведения. Отсюда некоторые современные философы делают вывод: человеческая деятельность не может получать своей цели извне, ничто внешнее по отношению к сознанию не может его мотивировать, человек совершенно свободен в своей внутренней жизни.

Подлинно свободный человек сам выбирает не только поступок, но и его основания, общие принципы своих действий, которые приобретают характер убеждений.

Немецко – американский социальный философ Эрих Фромм в своих работах рассматривает свободу как одну из основных ценностей человека. Фромм называл вид свободы, при которой человек чувствует себя частью мира и в то же время не зависит от него, позитивной свободой. Достижение позитивной свободы требует от людей спонтанной активности в жизни.

Спонтанность (спонтанный) (от *лат.* *spontaneus* – добровольный, произвольный) – самопроизвольность, самодвижение, вызванное не внешними факторами, а внутренними причинами.

Фромм отмечал, что спонтанную активность мы наблюдаем у детей, которые обычно действуют в соответствии со своей внутренней природой, а не согласно социальным нормам и запретам. В своей книге «Искусство любви» Фромм подчеркивал, что любовь и труд – это ключевые компоненты, с помощью которых осуществляется развитие позитивной свободы посредством проявления спонтанной активности. Благодаря любви и труду люди вновь объединяются с другими, не жертвуя при этом своим ощущением индивидуальности или цельности, избегая, таким образом, возникновения невроза или депрессии.

1) Потребность в установлении связей. Чтобы преодолеть ощущение изоляции от природы и отчужденности, всем людям необходимо о ком-то заботиться, принимать в ком-то участие и нести ответственность за кого-то. Идеальный путь связи с миром осуществляется посредством «продуктивной любви», помогающей людям трудиться вместе и в то же время сохранять свою индивидуальность. Если потребность в установлении связей не удовлетворена, люди отстаивают только свои эгоистические интересы и не способны доверяться другим.

2) Потребность в преодолении. Все люди нуждаются в преодолении своей пассивной животной природы, чтобы стать активными и творческими созидателями своей жизни. Оптимальное разрешение этой потребности заключается в созидании. Дело созидания (идеи, искусство, материальные ценности или воспитание

детей) позволяет людям подняться над случайностью и пассивностью их существования и тем самым достичь чувства свободы и собственной значимости. Невозможность удовлетворения этой жизненно важной потребности является причиной деструктивности.

3) Потребность в самоидентификации. Все люди испытывают внутреннюю потребность тождества с самими собой, – в самоидентификации, благодаря которой они чувствуют свою непохожесть на других и осознают, кто они и что собой представляют на самом деле. Короче говоря, каждый человек должен быть способен сказать: «Я – это я». Индивидуумы с ясным и отчетливым осознанием своей индивидуальности воспринимают себя как хозяев своей жизни, а не как постоянно следующих чьим-то указаниям, даже если это указания собственного бессознательного. Копирование чьего-либо поведения не дает возможности человеку достичь подлинной самоидентификации, ощущения себя собой.

Одной из наиболее разработанных концепций свободы является экзистенциальная концепция Н.А. Бердяева (см. его работы: «Философия свободы», «Философия свободного духа», «Дух и реальность», «О рабстве и свободе человека», «Царство духа и царство кесаря» и др.). Свобода есть творчество, созидание ранее не бывшего. «Определение свободы как выбора есть еще формальное определение свободы. Это лишь один из моментов свободы. Настоящая свобода обнаруживается не тогда, когда человек должен выбирать, а тогда, когда он сделал выбор. Тут мы приходим к новому определению свободы, свободы реальной. Свобода есть внутренняя творческая энергия человека. Через свободу человек может творить совершенно новую жизнь, новую жизнь общества и мира». «Творчество, – пишет он, – не есть только придание более совершенной формы этому миру, оно есть также освобождение от тяжести и рабства этого мира. Творчество не может быть лишь творчеством из ничего, оно предполагает материал мира. Но в творчестве есть элемент «из ничего», т.е. из свободы иного мира. Это значит, что самое главное и самое таинственное, самое творчески новое идет не от «мира», а от духа». Творческий акт человека не есть только перегруппировка и перераспределение материи мира и не есть только эманация, истечение первоначальной материи мира, не есть также лишь оформление материи в смысле наложения на нее идеальных форм. В творческий акт человека, указывает Н.А. Бердяев, привносится новое, небывшее, не заключенное в данном мире, прорывающееся из иного плана мира, не из вечно данных идеальных

форм, а из свободы, не из темной свободы, а из просветительной свободы. Свобода неотрывна от творчества. Лишь свободный творит. «Свобода и творчество говорят о том, что человек не только природное существо, но и сверхприродное. А это значит, что человек не только физическое существо, но и не только психическое существо, в природном смысле слова. Человек — свободный, сверхприродный дух, микрокосм... Свобода есть мощь творить из ничего, мощь духа творить не из природного мира, а из себя. Свобода в положительном своем выражении и утверждении и есть творчество».

В концепции свободы Н.А. Бердяева ценным является обоснование того, что подлинная, действительная свобода есть, прежде всего, творчество. И какой бы момент свободы мы не имели бы в виду — выбор ли возможности в материальном мире или создание новой ситуации — везде мы обнаруживаем творчество человека.

Свобода становится для человека ценностью в той мере, в какой он осознает свою индивидуальность, видит в ней смысл и цель собственного существования и деятельности. А быть индивидуальностью — значит, не потреблять, а созидать, быть не просто работающим, но творящим себя существом, побуждаемым к деятельности не внешней, а внутренней необходимостью (или целью) жить жизнью целого, рода, всего человечества.

Среди многочисленных свойств и характеристик личности творчество занимает особое место. Оно атрибут, обязательное и важнейшее свойство личности. Было бы ошибкой утверждать, что творчество есть лишь одно из многочисленных свойств личности, таких как мировоззрение, самосознание, воля, характер, свобода, нравственность.

Творчество в данном случае — это качество, делающее мировоззрение, самосознание, свободу и все другие свойства личностными характеристиками.

Несомненно, мировоззрение личности носит творческий характер. Оно всегда особенное, не обязательно эксклюзивное в плане идей и ценностей, но единичное в том, как они составлены в единое целое, как переживаются, применяются и проч.

Мировоззрение личности не бывает закрытым для рефлексии и критического анализа, не бывает завершенным и окостеневшим. Оно всегда процессуально, насыщено вопросами, осознаваемыми смысловыми пробелами, требующими ответа, своего решения. Поиск этих мировоззренческих ответов тоже всегда будет творческим, так же как и сам ответ и последующая рефлексия над ним.

Творческое начало в мировоззрении начинает действительно проявляться там, где мы утрачиваем данную нам традицией точку самораскрытия мира. Эта потеря означает для субъекта, что созерцание мира уже не сопровождается его пониманием. Мир теряет знакомые черты, становится пугающе загадочным. Данная ситуация самым обстоятельным образом описана экзистенциалистами, и здесь достаточно вспомнить «Эссе об абсурде» А. Камю.

Событие, о котором идет речь, человек переживает как провал, ускользание сущего. М. Хайдеггер в своей статье «Что такое метафизика?» говорит о том, что это вовсе не психологическое, а именно онтологическое событие, хотя на первый взгляд оно представляет собой индивидуальное переживание. «Все вещи и мы сами тонем в каком-то безразличии», - говорит Хайдеггер, описывая состояние утраты привычной точки самораскрытия мира. Ничего не остается для опоры, «земля уходит из-под ног», «только наше чистое присутствие в потрясении этого провала, когда ему уже не на что опереться, все ещё тут».

Сам Хайдеггер интерпретирует это событие, с которого начинается не только метафизика, но и подлинное творчество художника или поэта, как провал в Ничто. Провал, падение в Ничто позволяет человеку увидеть мир заново, как бы впервые. Это видение мира впервые – уже само по себе есть творческий акт. М. Мамардашвили называет его первоактом, или актом мировой вместимости. М. Мамардашвили утверждает, что, например, взгляд художника есть первоакт вместимости и испытание природы как пейзажа.

В мире, где человеку все знакомо и понятно, в уже многократно испытанном мире творческая энергия сковывается некогда застывшими формами. Но, когда мир вдруг открывается нам заново, мы находим новую точку самораскрытия мира, и наш рассудок и прежний опыт, не покидая нас, перестают на время диктовать свои правила, оставляя наше видение свободным.

Сама способность вот так «провалиться» и увидеть мир заново, впервые – есть ни что иное, как Искусство.

Искусством можно также назвать и способность видеть мир заново вместе с художником (через его пейзаж), вместе с поэтом (через его песнь). Творение художника – это «ореган ореганс», производящее произведение. Оно производит в человеке какое-то движение, дает ему возможность тоже выпасть из «всепонятного» мира и увидеть мир с иной, непривычной точки.

Результатом этого видения являются новые смыслы, знания, идеи, переживания, но главное, человек обретает способность к поиску своей собственной точки. Найти собственную точку во взаимоотношении с миром означает найти свое собственное место в бытии.

Когда человек находит такую точку, мир раскрывается для него, и это можно описать как акт индивидуации и субъекта и самого мира в отношении к данному субъекту. В итоге, у человека формируется индивидуальное, присущее только ему, мировоззрение. Само «выпадение» субъекта из той точки самораскрытия мира, которая дана традицией, и формирование новой позиции является максимальной реализацией творческого начала в мировоззрении.

Точно так же требуется творческий подход и в области нравственности. Н.Бердяев отмечает, что «нравственная задача есть неповторимо индивидуальная творческая задача». Нравственные задачи невозможно решить путем автоматического применения общеобязательных норм. Не бывает абсолютно одинаковых ситуаций и абсолютно одинаковых решений, каждый раз нужно поступать индивидуально и, разрешая нравственную задачу, необходимо совершать творческие акты, справедливо утверждает знаменитый русский философ-персоналист.

Личность и есть тот человек, который способен совершать творческие акты при решении нравственных задач, способен на изобретения и открытия, следуя духу, а не букве морали. Подобным образом обстоит дело и с самосознанием личности. Самосознание и связанные с ним многообразные формы самоконтроля, самоотчета, самооценки у личности тоже имеют творческий характер. Например, проблема самоидентичности личности обычно остра и актуальна, потому что личность это всегда уникальное, во многом противоречивое сочетание общего и индивидуального.

Чтобы найти в этой ситуации адекватное определение самому себе и своей роли в обществе, необходим творческий подход. Общие шаблоны в данной сфере не применимы. Свобода личности тоже не может быть нетворческой, ведь она в своей основе есть свобода самореализации, самовыражения. Именно в творчестве свобода раскрывается и осуществляется.

Личностная свобода отличается от других свобод, например гражданских, тем, что она не физическая, а метафизическая, не внешняя, а внутренняя, преодолевающая собственные, присущие данному индивиду, границы. Такими границами являются собственные стереотипы, образцы поведения, привычные способы

самовыражения, мышления и деятельности. Это свобода с печать индивидуальности, поэтому она «именная», «моя» и только я несу ответственность за все ее проявления.

Творческая свобода, которой обладает личность – это нечто большее, чем свобода выбора. Когда мы только выбираем из уже имеющихся возможностей, но сами не можем стать их источником и автором, то это весьма ограниченная, пассивная свобода. Творческая свобода – это возможность самому создавать или изменять условия своего существования, возможность самому принимать активное участие в формировании своей индивидуальной судьбы. Творческая свобода – это способность создавать такие ситуации, обстоятельства и условия, в которых собственная индивидуальность может раскрыться максимально широко и полно.

В философской литературе часто и вполне справедливо утверждается, что личность это субъект деятельности, общения, социальных отношений и т.д. За этим уже почти тривиальным утверждением кроется важная мысль, что личность есть субъект, то есть саморазвивающаяся индивидуальность, познающая и изменяющая мир и себя в этом мире. И весь этот процесс саморазвития, познания и преобразования мира основан на творчестве и есть само творчество.

Личность, в конечном счете, можно вообще онтологически определить всего лишь через три философских понятия: личность – это сознательное и свободное творческое усилие. Иными словами, весь перечень обязательных свойств личности должен быть связан с творческой способностью человека, а способность эта должна определяться как фундаментальное основание и атрибут личности.

В отечественной философской литературе понятие «мировоззрение» традиционно определяется как система взглядов, знаний, убеждений и ценностей, которая обуславливает самое общее представление человека о мире и о себе самом.

При этом выделяются формы, уровни, исторические типы мировоззрения, выявляются его структурные элементы, но при этом часто не затрагивается вопрос о роли творческого начала в мировоззрении. Обычно просто оговариваются, что мировоззрение, как общественное, так и индивидуальное, носит творческий характер, по-разному преломляется в каждой личности, постоянно трансформируется, меняется, совершенствуется. Но остается вопрос: какую роль играет творческое начало в мировоззрении? Этот вопрос осложняется также тем фактом, что и само творчество (творческое начало) в философии в достаточной степени не определено.

В наиболее общем виде творчество определяют как акт или процесс порождения нового. Как же соотносятся между собой мировоззрение и творчество? С помощью какой философской модели можно было бы понять и описать творческое начало в мировоззрении?

Соотнесение понятий «мировоззрение» и «творчество» в данном случае не должно носить чисто формальный характер, а должно приводить нас к открытию каких-то новых сущностно-смысловых пластов в понимании исследуемых явлений. В понятии «мировоззрение» слово «воззрение» означает созерцание, которое имплицитно содержит в себе некую установку сознания, или инструмент для понимания созерцаемого. Поэтому мы говорим: этот человек обладает научными (религиозными, атеистическими и т.д.) воззрениями. Иными словами, воззрение – это созерцание, вооруженное каким-то конкретным правилом понимания. Это единство созерцания и понимания позволяет нам в повседневной жизни практически сразу же понимать воспринятое.

В конечном счете, мировоззрение – это не просто совокупность знаний, ценностей и убеждений, а в первую очередь единство созерцания и понимания, которое обеспечивается наличием универсального и повсеместно реализуемого индивидом или обществом правила понимания. При этом правило понимания – это не только набор каких-то мыслительных схем, позволяющих рационально постигать окружающий мир. Это целостная структура сознания, формирование которой обусловлено, прежде всего, той позицией или точкой (понятой не пространственно, а онтологически), которую субъект занял в отношении мира. Именно эта позиция (точка) определяет то, каким явится мир для данного субъекта.

Таким образом, получается, что правило понимания не создается субъектом искусственным образом для его познавательных-практических целей, а естественно выстраивается, исходя из занятой им экзистенциально-онтологической точки.

Например, человек, ступивший на путь самурая, вместе с этим путем выбрал и экзистенциально-онтологическую точку, с которой он вступит в отношение с миром, и, тем самым, выбрал единственно возможное для себя в данном случае правило понимания и мировоззрения. Иного правила понимания, и мировоззрения на этом пути самурая он выстроить уже не сможет.

Каждая культурная традиция в данном контексте представляет собой именно такую точку, с которой субъект созерцает мир. Смыслы, которыми наполнена эта культура, единственно возможны

в рамках соответствующей традиции. И эти смыслы таковы не по чьей-то прихоти, не по произволу, и не в силу внутренних исторических или, тем более, внешних причин, а только потому, что с этой точки мир видится только таким. Вследствие этого мы не можем обвинять в наивности мифологическое мышление древних или в культурном варварстве многие современные народы Азии и Африки. Их способ мышления целиком зависит от того, каким предстает перед ними мир, от той точки, на которой выросло древо их культурной традиции. Тем более что здесь не может идти речи о существовании каких-то привилегированных точек, так как они онтологически абсолютно равны.

Но, раскрывая, таким образом, сущность мировоззрения, не потеряли ли мы из виду творчество? Не отрицает ли приведенная выше модель творческое начало в мировоззрении? При этом нельзя забывать, что речь идет не о творчестве как таковом, а исключительно о творческом начале в мировоззрении. На самом деле мы только сейчас и приблизились к раскрытию этого вопроса.

## **§2. Современное высшее образование в системе социализации молодежи**

История развития общества свидетельствует, что одной из приоритетных ценностей, обеспечивающих его прогресс, является образование. Оно имеет практическую значимость во всех сферах жизнедеятельности человека – от усвоения образцов культуры до профессионального использования различных форм труда. Наличие конкурентоспособной системы образования – проверенное передовой международной практикой направление развития общества. Поэтому важнейшей задачей является создание такой системы образования, которая позволит реализовать в интересах всего общества и отдельной личности динамический потенциал знания. Основная идея новой парадигмы образования сводится к интеллектуальному и нравственному развитию личности (человека), что и заложено в качестве основных целей обучения во многих программах образовательных систем в мировой практике: интеллектуальное и нравственное развитие личности, формирование самостоятельного критического, творческого мышления, умения работать с информацией.

Эффективность всех звеньев системы образования обществом рассматривается с позиции предлагаемого образовательными

учреждениями различного уровня комплекса услуг для удовлетворения социальных запросов населения, организаций, общества в целом в образовании. С этой целью и объявлена модернизация отечественного образования.

Специфика современного подхода к организации системы образования во многих странах мира обусловлена своеобразием развития информационного общества, общества высоких технологий. Основными ценностями информационного общества, ориентированного на широкое использование новейших информационных технологий, становятся знания, квалификация, самостоятельность мышления, умение работать с информацией и принять аргументированное решение, осведомленность не только в узкой профессиональной области, но и в смежных областях. Умение мыслить самостоятельно, опираясь на знания, опыт, ценится значительно выше, чем просто эрудиция, обладание широким спектром знаний без умения применять эти знания для решения конкретных проблем.

Проблема конкурентоспособности становится для специалиста определяющим фактором его личного успеха в жизни, способности адаптироваться к меняющимся ситуациям и одновременно условием развития общества, его конкурентоспособности в мировой экономике. В связи с этим чрезвычайно важным становится выбор концепции образования, на основе которой предполагается проектирование всей системы образования и обучения.

В настоящее время все больше педагогов и психологов обращается к идеям гуманистической педагогики, необходимости формирования критического мышления. Но это означает, что необходимо выстраивать, адекватную этой концепции систему образования. Обучение должно носить «проблемный» характер, т. е. учащиеся должны иметь возможность самостоятельно «открывать» знание и четко понимать, для чего оно им нужно, как им можно воспользоваться для решения разнообразных проблем нашей жизни.

Системный подход к обучению предполагает оценку не только результата, но и средств осуществления процесса обучения. Основными критериями качества процесса обучения являются полнота проектируемых элементов содержания образования и методов обучения, индивидуализация и дифференциация обучения, применение разнообразных организационных форм, реализация воспитательной функции обучения. В этом смысле перед образовательной политикой стоят задачи дальнейшего развития и углубления теории содержания образования, критериев отбора

содержания базового образования и его стандартов, методов и новых организационных форм обучения, выявления путей дифференциации обучения.

Для создания оптимального учебно-воспитательного процесса необходимы определенные условия. Прежде всего, это касается совпадения опыта познавательной деятельности, осуществляемой учащимся в учебном заведении, с его реальными жизненными интересами. При этом важно развивать в учащихся способность искать и находить соответствие учебной деятельности их интересам, особенностям их восприятия действительности, умение понимать и принимать другого человека, умение оценивать собственные и чужие действия. Такое обучение предоставляет учащемуся возможность личностного роста, развития, раскрытия его потенциальных возможностей и способностей, его индивидуальности. Задача преподавателя – создать условия для реализации этих возможностей.

Педагоги давно установили, что основной акцент в преподавании как одном из основных смыслообразующих компонентов процесса обучения должен делаться не на усвоение учащимися излагаемой информации и механическое запоминание ими учебного материала, а на развитие мышления учащихся. Необходимо также обучать рассматривать изучаемую сферу аналитически, что предполагает разложение, расчленение, исследование начал, элементарных принципов, в силу которых рассуждение принимает доказательный характер. Формирование критического мышления студентов в процессе обучения приобретает особенно большое значение не только в связи с новыми задачами, поставленными перед учебными заведениями в современных условиях. В личностно-ориентированной педагогике способы формирования критического мышления должны соответствовать развитию современного общества и усилению внимания к внутреннему миру личности. Критичность воспитывается не только в отношении к поведению человека, к самим знаниям, но и по отношению к способам их усвоения и добывания. Не навязывать учащимся единственный путь решения проблемы, а учить их активному, альтернативному, более рациональному выбору приемов и способов решения задачи, стимулировать выдвижение новых идей, которые разрушают привычные стереотипы и общепринятые взгляды, - вот цель обучения критическому мышлению.

Одним из средств формирования критичности мышления выступает дискуссия. Дискуссия считается эффективным способом

убеждения, так как ее участники сами приходят к тому или иному выводу. В дискуссии мнения сопоставляются и высказываются с целью поиска и выявления истины, что демократично и способствует на начальном этапе активизации и развитию творческих аналитических способностей учащихся. При подготовке учебных материалов, рассчитанных на дискуссию, преподавателю целесообразно ориентироваться на уровень подготовки группы, а также отдельных учащихся. Важной целью организации и проведения дискуссии является развитие коммуникативных умений учащихся. Групповое обсуждение и решение проблем, отстаивание собственной точки зрения при многообразии мнений формирует устойчивость критического мышления.

Игры вообще и ролевые игры в частности представляют собой мощное образовательное средство. Ролевые и деловые игры позволяют через драматизацию, сюжет проиграть возможные способы решения проблем выхода из возникших проблемных ситуаций. В ролевой и деловой игре проблемной направленности непременным условием является опора на знания, имеющиеся факты, опыт в данной предметной области и смежных областях. Участники игры не могут опираться только на собственную интуицию и воображение, они должны продемонстрировать свою эрудицию в данном вопросе и соответственно строить деятельность своего персонажа. В деятельности они должны продемонстрировать знание контекста проблемы. Ролевые и деловые игры проблемной направленности носят весьма продуктивный характер, что выражается в имитации, моделировании социально значимых отношений между участниками игры, в умении применять знания, творчество, практические умения в различных областях в моделируемых ситуациях. Это действенное средство для развития критического и творческого мышления.

Метод проектов в современной его трактовке всегда предполагает наличие проблемы, субъективно либо социально, профессионально значимой для ученика. Для интеллектуального развития человека недостаточно выполнять разнообразные действия, даже весьма интересные для него. Важно, чтобы при этом выполняемая деятельность стимулировалась работой мысли, для чего и необходима проблема, затруднение. Особое внимание следует обратить на социально и профессионально значимые проблемы. Кроме того, метод проектов всегда прагматичен по своей сути. Он предполагает не просто рассмотрение и исследование обозначенной проблемы, не просто поиск путей ее решения, но и практическую

реализацию полученных результатов в том или ином продукте деятельности. Ученик должен осознать, где и как он может применить полученные знания для решения значимой для него проблемы, и аргументировать свое решение. Он должен изучить разные точки зрения, разные подходы к решению проблемы, т.е. целенаправленно работать с информацией. Вместе с тем в процессе практической и теоретической деятельности, в процессе самостоятельных наблюдений, экспериментальной, лабораторной работы он приобретает собственное знание, «конструирует» его. Это знание становится его знанием, а не абстрактной научной мыслью. В работе над проектами используются разные методы самостоятельной познавательной деятельности учащихся.

Современные тенденции развития системы образования в мировой и отечественной практике связаны с гуманистической педагогикой и психологией. Личностно ориентированный подход предусматривает учет личностного смысла учащегося в познавательной деятельности, т. е. мотивацию. Личностный смысл формируется в процессе конкретной деятельности учащегося, которая должна быть соответствующим образом организована. У нас уже накоплен значительный опыт использования проектных методов в различных областях знания, на основании которого можно достаточно уверенно говорить о том, что когда представленная проблемная ситуация затрагивает интересы учащегося не только своим прагматическим характером, но подчас творческим или интеллектуальным, тогда и появляется личностный смысл. И это касается не только «интеллектуалов», т. е. продвинутых учащихся, а практически всех, ибо трудно остаться в стороне от обсуждения социально значимой проблемы. Речь должна идти не о формировании, «выращивании личности», а о создании условий для наиболее полного раскрытия потенциала каждого человека. Другими словами, личностно ориентированная парадигма образования предусматривает создание условий (включая деятельность преподавателя) для самореализации, самоактуализации учащихся.

Одной из приоритетных задач нашего времени является ликвидация культуры насилия и формирование культуры мира. В связи с этим как никогда важна роль поликультурного образования, которое способствует распространению межкультурной коммуникации и компетентности в поддержку мира, прав и основных свобод человека, демократии, справедливости. Приобретение межкультурной компетенции, которая представляет собой функциональные умения понимать взгляды и мнения

представителей другой культуры, корректировать свое поведение, преодолевать конфликты в процессе коммуникации, признавать право на существование различных ценностей, норм поведения становится насущной потребностью для современного общества. Реформирование системы образования, радикальные изменения, происходящие в российском обществе и связанные с гуманизацией и демократизацией образования, а также с интеграцией России в мировое образовательное пространство, требуют поиска новых педагогических условий и средств. В условиях усиления процессов национально-культурного самоопределения народов Российской Федерации особую важность приобретает обучение и воспитание подрастающих поколений в духе мира и этнической толерантности. В процессе поликультурного образования осуществляется приобщение ребенка к родной культуре, а от нее - к российской и мировой. Современная российская система образования должна создать такие условия, благодаря которым учащиеся осознают свою уникальность, выработают представление об определенной социальной группе, об общих корнях, об особенностях культуры, языка, быта, норм поведения народов, а также полнее раскроют свои задатки и дарования.

Структура межкультурной компетенции отражает характер образовательной компетенции и представляет собой сложное личностное образование, включающее знания о родной и иной культуре, умения и навыки практического применения своих знаний, а также совокупность качеств личности, способствующих реализации этих знаний, умений и навыков, и, наконец, практический опыт их использования в ходе взаимодействия с представителями иной культуры.

Необходимость формирования межкультурной компетенции обусловлена развитием современного информационного общества, что, в числе прочего, включает глобализацию социальных и экономических отношений, а, следовательно, расширение контактов между культурами. При этом возникает проблема взаимопонимания между представителями различных культур, что выражается в обострении глобальных проблем человечества. В системе образования это находит выражение в пренебрежительном отношении к иным культурам, к чувству превосходства родной культуры. Большинство учащихся не обладают такими качествами, как толерантность, эмпатия, стремление познавать иностранную культуру, критическое отношение к явлениям родной и изучаемой

культуры. Воспитание данных качеств является главной задачей формирования межкультурной компетенции учащихся.

Человек, вступая в межкультурную коммуникацию, одновременно решает две важнейшие проблемы – стремится сохранить свою культурную идентичность и включиться в другую культуру. Обучение межкультурной компетенции должно начинаться с направленного самоанализа. На начальной стадии должна быть воспитана готовность признать различия между людьми, которая позднее должна развиться в способность к межкультурному пониманию и диалогу. Для этого обучающиеся должны уметь воспринимать мультикультурную совместимость как само собой разумеющееся условие жизни. Представления о мире всегда относительны, разнообразны и зависят от того, в какой культуре человек родился и воспитывался. Чтобы понять, почему представитель другой культуры ведет себя именно так в определенном социокультурном контексте, следует разобраться, как он воспринимает этот мир, увидеть ситуацию своими глазами, представить себе, как работает его восприятие. В процессе интерпретации поведения носителя чужой культуры многое объясняется стереотипными представлениями каждой из сторон. Высказываются опасения, что межкультурный диалог неизбежно ведет к противопоставлению «они» и «мы», к столкновению самосознаний, к осознанию непохожести «своего» по отношению к «чужому», на основе которых возникают различные, мешающие межкультурному диалогу предрассудки и стереотипы.

Особо следует подчеркнуть, что, анализируя "чужую" культуру с целью вычленить основные социолингвистические ценности, нужно принимать во внимание тот факт, что мы знакомимся с ценностями другого народа, которые могли сформироваться под влиянием незнакомых нам традиций. Значит, должно учитываться различие внутренней и внешней точек зрения. Одно дело, если структура моральных норм дается "изнутри", и совсем другое - если с позиций другой культуры. В первом случае "свое", как правило, оценивается положительно, во втором - картину нередко искажают обыденные, подчас субъективные представления о "характерных" чертах чужого народа. Посторонний наблюдает чужое поведение нерасчлененно, без предварительно заданного деления на значимое и незначимое, выделяя не то, что наиболее важно с позиции носителя традиции, а то, что более всего отличается от привычных ему форм поведения. Для носителя же традиции изначальны и наиболее важны "внутренние регуляторы" поведения: система ценностей,

религиозные, нравственные, психологические и иные установки. Внутренняя точка зрения позволяет выявить этические, нравственные, религиозные, социальные и иные основы этикета, однако она чревата и определенной односторонностью: как человек, так и народ в целом склонны идеализировать свой образ; "грамматика" этикета при этом подменяет жизненную реальность.

Таким образом, анализ социокультурного контекста можно представить в форме сравнительно-сопоставительного изучения составляющих его культурных фактов. Именно в культурном факте заложена информация о специфике речеповеденческих стратегий представителей изучаемой культуры. Значит, адекватность восприятия информации в межкультурной коммуникации может быть обеспечена лишь посредством познания системы культурных фактов - ценностных ориентиров, принятых в родной и "чужой" культурах.

Маркеры своего и чужого не являются раз и навсегда установленными, они проявляют территориальную, индивидуальную и историческую неоднородность. Баланс негативных и позитивных коннотаций в мифологемах-этнонимах меняется также и в зависимости от исторической эпохи, исторических и интертекстуальных событий. Различия в понимании маркеров «своего» и «чужого» зависят также от социальной функции и предыстории конкретного индивида. Например, межкультурные посредники более толерантны в отношении негативных коннотаций, зачастую вовсе их отрицают, у них вырабатывается осознанный метакоммуникативный взгляд. Таким образом, этнолингвистическую компетенцию можно воспитывать.

Аксиологическая дифференцировка («опасно» - «безопасно», «полезно» - «вредно», «свое» - «чужое» и т.п.) лежит в основе человеческой жизнедеятельности, поэтому и в межкультурной коммуникации мы сталкиваемся, в первую очередь, с оценочными стереотипами, пресуппозициями, которые оказывают существенное влияние на начало, осуществление и последствия коммуникации. «А какой язык самый красивый?», «Какой язык самый легкий?» и т.п. – такие вопросы часто задают «наивные коммуниканты» вне зависимости от возраста и образования. Такая «книга рекордов», в определенном смысле, является прототипом современной массовой культуры, стремящейся везде и всюду ставить оценки. Впрочем, склонность к различению предметов окружающего мира (а, фактически, своих впечатлений о нем) – основное свойство человека, помогающее ему преодолеть страх перед

континуальностью вселенной, ведь «ничто так не ободряет, как классификация».

Стереотип, как правило, аксиологически и эмоционально маркирован. Внешняя, «чужая» социальная группа часто оценивается как низестоящая. В то же время, этноцентризм, как тенденция «оценивать мир с помощью собственных культурных фильтров» сам по себе ни плох, ни хорош, это «нормальное следствие социализации и приобщения к культуре». Можно, таким образом, вести речь о гибком, либо негибком этноцентризме.

Мифы о чужих народах (мифология семиотической границы) соотносятся со степенью сформированности толерантного сознания в данном социуме и с поведенческими стереотипами отдельного носителя культуры.

Употребление этнонима вызывает в сознании пользователя языка свернутые в единый образ воспоминания о предшествующих контекстах его употребления, оценки соответствующих этнических групп, эмоциональное отношение к ним и т.п. То есть, этноним в межкультурном дискурсе скрывает за собой миф как свернутое руководство к действию.

Помимо того, этномифологема приписывает возможному собеседнику классификационные признаки еще до вступления в коммуникацию, и последствия этой антиципации прослеживаются на протяжении всего коммуникативного акта или события, на протяжении всей истории межкультурных контактов. Предвосхищение и предписывание определенного отношения к возможному коммуниканту можно считать эффектом *опережающей интертекстуальности*. В определенном смысле, совокупные индивиды (нации) также состоят в коммуникативных отношениях в рамках постоянно текущего процесса межкультурной коммуникации, взаимное определение ролей в которой управляется этнонимами и вызываемыми ими стереотипами.

От принципа аксиологического подхода мы органично подходим к принципу межкультурной толерантности, поскольку с точки зрения социальной педагогики центральным вопросом общей системы воспитания в многонациональном обществе является воспитание личности человека - носителя таких качеств, которые были бы ориентированы на конструктивное взаимодействие с другими людьми. И таким интегративным качеством может быть названа толерантность личности, которую мы рассматриваем как психоэмоциональную устойчивость личности и ее терпимое отношение к другим в различных планах: личностном, этническом

(национальном), культурном и т.д. Более того, толерантность не только необходимое личностное качество, но и принцип взаимоотношений в обществе, состоящем из неоднородных составляющих.

Проблема толерантного сознания и толерантности очень часто касается проблемы взаимоотношения представителей разных культур. Поэтому особую роль здесь приобретает фактор межкультурного понимания во всей глубине его содержания и одновременно в тех аспектах, которые свойственны представителям разных этносов.

Межкультурное понимание как элемент межкультурного взаимодействия полагает разные уровни его проявления, например, на уровне понимания одним народом культуры другого, т.е. на уровне общества, когда исторически сложившиеся отношения позволяют контактировать и на основе культурной близости или понимания. Однако, несмотря на то, что культурное понимание предполагает культурную группу или общество, оно все же основывается на межиндивидуальном понимании. Поэтому воспитание толерантности в контексте формирования межкультурной компетенции предполагает не только решение различных этнокультурных и этнополитических проблем, но, главным образом, взаимопонимание между людьми разных национальностей, чем как раз успешно и занимается сфера образования.

Большое значение в проектировании содержания толерантной составляющей в формировании межкультурной компетенции в последнее время приобретают факторы культуры и языка изучаемой страны. Методика по развитию толерантного сознания учащегося включает в себя три взаимосвязанных уровня: вербально-семантический (владение лексико-грамматическим материалом), лингвокогнитивный (общий кругозор индивида), мотивационный (система целей, мотивов и установок, отражающих деятельностно-коммуникативные потребности личности).

Мотив, как известно, является основной движущей силой любой деятельности, в том числе и общения. Поэтому мотивация учащихся выделяется как необходимая предпосылка общения на втором (чужом) языке и условие успешного овладения им. Коммуникативная способность обучаемых развивается через их вовлечение в решение широкого круга значимых, реалистичных, имеющих смысл учебных задач на толерантной основе.

Как было отмечено, восприятие и понимание других людей формируется через влияние культурной среды. Культурная и социальная среда, в которой происходит становление и жизнедеятельность индивида, играет значительную роль в способе восприятия и понимания им окружающей действительности. Влияние культурной детерминанты можно видеть особенно отчетливо в процессе общения людей, принадлежащих к разным культурам.

В формировании толерантного или интолерантного отношения к другому человеку играют роль различные факторы (первое впечатление, привлекательность, отношение к собеседнику и т.д.), однако значение их в той или иной конкретной ситуации различна. По этой причине восприятие человеком и окружающего мира, и других людей носит избирательный характер. Вот почему важнейшим фактором, управляющим этим процессом, является степень значимости объекта для воспринимающего.

Главное, что необходимо понять, это то, что толерантность является не только нормой гуманных человеческих отношений и существенным моментом их установления, но и постоянно реально действующей организующей силой в развитии как общества в целом, так и личностного становления каждого человека, в частности.

Сегодня среди педагогических технологий, целенаправленно ориентированных на развитие толерантности личности как ценностной ориентации и уникального качества можно выделить такие, которые отличаются личностной ориентированностью, имеют диалогическое основание, предполагают рефлексивный компонент, по содержанию эмоционально насыщены и созидают имитационное пространство.

Таким образом, межкультурный диалог в разных формах и на разном уровне надо рассматривать как важнейшее условие и средство воспитания толерантного сознания и поведения, которое можно назвать основой межкультурной компетенции. Потому что воспитание в духе толерантности, терпимости и доверия, и отношение к ним как к важнейшим жизненным ценностям во многом может определить дальнейшую жизненную ориентацию учащихся, их выбор в качестве приоритетного пути мирное межкультурное сосуществование, а не разного рода конфликты.

Процесс формирования культурной идентичности невозможен, как мы выяснили, без культурной толерантности личности, без умения оценивать себя с точки зрения другого человека; и именно толерантное сознание дает возможность личности переходить на

продуктивное диалогическое взаимодействие с другими культурами. Вот почему так важен в развитии межкультурной компетенции принцип диалога культур.

Сегодня в педагогической теории сложилось такое направление, как педагогическая аксиология, согласно которой современная система образования, воспроизводящая культуру, должна формировать в подрастающем человеке "культурную способность" определять границу значимого и незначимого. Современная система образования должна ориентироваться на формирование "человека культуры", способного работать со знаниями, с разными типами мышления, с идеалами разных культур.

Идентификация индивидов со своей культурой, в конечном счете, должна обеспечиваться на определенном этапе образованием, в котором также должно быть место и другим культурам. Принципы ценностного сознания демонстрируют уважение не только к историко-культурному достоянию своего народа, но и народов мира, поэтому важно в новой парадигме образования (ориентация на формирование человека на пересечении множества культур) определить место и роль взаимосвязи, взаимопроникновения, диалога культур. Действительно, культура по своей природе вообще, а современная культура обнаруживает это наиболее ярко, несет в себе энергетику в силу диалога, благодаря которому актуализируются любые смыслы культуры, а вместе с ними формируется и сама личность. Диалогичность современной культуры обнаруживает себя и в развитии "культурного туризма", и во внимании к историческим памятникам и, конечно, в желании изучать другие языки и иную культуру, поскольку в культуре, как в зеркале, человек видит и узнает себя.

Диалог культур и сотрудничество сегодня становятся условием и гарантией дальнейшего развития и прогресса человечества. Диалог, основывающийся на равноправии культур, позволяет сохранить многообразие и самобытность культур посредством взаимного восприятия и обмена ценностями этих культур. Когда в лице представителей разных народов соприкасаются, пересекаются две культуры в той или иной области, то обмен информацией идет и по другим сферам, а это возможно только при наличии у собеседников межкультурной компетенции. Более того, ценность диалога культур заключается и в том, что каждая культура имеет уникальную возможность увидеть себя "глазами" другой культуры.

Именно диалог культур (понятие которых вообще невозможно без идеи диалога, ибо он является условием развития любой

культуры), основанный на равноправии, взаимном уважении, принятии, сопереживании является наиболее конструктивным (а по сути, гуманным) способом взаимодействия представителей разных народов и социальных систем.

Одной из центральных проблем диалога является взаимное согласование собеседниками своих свобод, когда никто не может ничего навязывать другому, но имеет право обратиться к нему и быть услышанным. Этот принцип чрезвычайно важен и в собственно учебно-воспитательном процессе. Системе образования отводится особая роль в овладении межкультурным диалогом. Современное образование призвано способствовать ментальной совместимости людей, уважению, принятию и пониманию различных культур, являющихся условиями движения человечества к духовной интеграции.

Современное высшее образование выполняет целый ряд общественно значимых функций, среди которых функция социализации, несомненно, стоит на одном из первых мест. В настоящее время к образованию как социальному институту предъявляются новые требования, отражающие тенденции и противоречия общественного развития. Повседневная студенческая жизнь конкретизируется для каждого студента в наборе определенных знаний, навыков, правил, норм поведения и ценностей, предлагаемых конкретным вузом в конкретной ситуации. Вместе с тем, в правилах и нормах реализованы общезначимые начала, базовые ценности человеческой цивилизации. В стратегии высшего образования особую роль в современных условиях приобретает забота о нравственном здоровье студентов.

Студенты, являясь потенциальной российской интеллигенцией, должны олицетворять лучшую, высоконравственную часть социального слоя молодежи.

Воспитание студентов в вузе традиционно строится на основе органического единства учебного и воспитательного процесса. Вместе с тем необходимым и правомерным является его разделение на следующие направления: воспитание в процессе обучения и воспитание во внеучебное время – в связи с объективным существованием двух форм вузовской деятельности: собственно образовательной и социальной в широком смысле.

Одной из задач внеучебной воспитательной работы в новых условиях деятельности университета становится всемерное укрепление и сохранение лучших традиций, существующих в коллективе университета, российского студенчества в целом,

направленных на воспитание у студентов представлений о престижности вуза и выбранной профессии, престижности высшего образования, развитие творческих начал личности. Целенаправленная работа вуза по адаптации студентов первого курса к новым условиям их жизнедеятельности с использованием своеобразных форм деятельности внеучебной сферы является также основной задачей при реализации внеучебной воспитательной работы в вузе.

Внеучебная работа кафедр по своим профилям (развивающая кругозор и профессиональные умения и навыки студентов, проведение конкурсов, игр, олимпиад) и обязательная работа преподавателей в качестве кураторов студенческих групп, работа по адаптации первокурсников, выявлению их интересов, творческого потенциала и способностей являются важным механизмом воспитательной деятельности. На первый план должны выходить не массовые, а индивидуальные формы работы со студентами во внеучебное время, во многом утраченные в настоящий период или охватывающие ограниченное число студентов.

Важной составляющей профессионального воспитания студентов становится задача их психологической подготовки, адаптации к вхождению в особую социокультурную среду - профессиональный коллектив. Как правило, такой коллектив живет в особых, специфических обстоятельствах, - своеобразие ценностно-целевых приоритетов, норм и стандартов поведения, внутриколлективных, межличностных отношений, морально-психологическая атмосфера, характер и содержание выполняемой деятельности - все это оставляет отпечаток на ощущения, переживания, жизненные цели, стремления, перспективы личного бытия человека, наполняя конкретным содержанием, смыслом и его понимание личного счастья. Профессиональная деятельность занимает много времени, и мера удовлетворения этой деятельностью существенно влияет на самоощущение, на степень творческой самореализации человека.

Эмоциональная близость в коллективе, общность понимания профессиональных ценностей, этических норм, принципов - все это хорошие предпосылки для утверждения здорового микроклимата в нем, благоприятной морально-психологической атмосферы, содействующих достижению высоких целей и значительных Результатов коллективного труда. Профессиональное сообщество, профессиональный "цех" в данном случае - комплекс важных морально-психологических обстоятельств, предопределяющих степень

успешности (и соответственно личной удовлетворенности) от профессиональной самореализации специалиста. Вхождение студентов в такое профессиональное сообщество требует от них эмоциональной и нравственной устойчивости, способности сознательно противостоять негативным тенденциям в жизни коллектива, искаженным нормам и стереотипам, складывающимся в общественном мнении. Профессиональное воспитание должно создавать предпосылки для сохранения здоровья специалиста, формирования в нем опыта организации здорового образа жизни, включения его в рекреационные виды деятельности, обеспечивающие восстановление и баланс физических и душевных сил. Годы студенчества, знакомство с образом жизни своих преподавателей должны вооружать будущего профессионала необходимым и очень ценным опытом, давать представление о том, как вести себя в ситуациях эмоциональных и физических перегрузок в профессиональной деятельности, как восстановить после них свои силы.

Профессиональное воспитание тесно связано со структурой и важнейшими составляющими профессиональной деятельности будущего специалиста и учитывает необходимые для ее осуществления личностные качества, практические умения и навыки – проектировочные, адаптационные, организационные, мотивационные, коммуникативные, познавательные, вспомогательные, а также навыки контроля и самоконтроля. С этой точки зрения чрезвычайно важны прикладные умения и навыки, деятельно-практические проявления личности студента, отражающие его отношение к реалиям профессиональной деятельности и своего собственного бытия.

Внимание к развитию эмоциональной культуры студентов обусловлено тем, что культура чувств включает в себя богатство и разнообразие переживаний; умение управлять своими чувствами, быть их господином, а не игрушкой слепых страстей; культура чувств предполагает так называемый эмоциональный резонанс – способность эмоционального отклика на события и явления окружающей действительности, на душевное состояние другого человека. Для любого человека (особенно для людей, готовящихся к профессиональной деятельности в социальной сфере) такая культура чувств оказывается профессионально необходимой, ибо она обеспечивает возможность получения ценной информации о тех, с кем человек взаимодействует. Чем разнообразнее собственный эмоциональный опыт, тем легче представить, понять, вообразить

душевное состояние другого человека и даже "вчувствоваться" в него. Это и есть подлинный критерий культуры чувств.

Не менее важной стороной профессионального облика будущего специалиста, формируемого в учебном заведении, является восприятие им ценностей, идеалов, социальных и профессиональных стандартов и нормативов, обретенный будущим специалистом кругозор, эрудиция, выработанные на этой основе общечеловеческие и профессиональные убеждения, представления о должном, стиль и глубина мышления, опыт восприятия и оценки окружающего мира и себя самого в нем - все то, что в совокупности образует когнитивную составляющую его профессиональной воспитанности. Таким образом, именно сфера духовной, нравственно-эстетической культуры будущих специалистов оказывается в фокусе внимания, когда речь идет о сущности профессионального воспитания; именно поэтому профессиональное воспитание предстает как целостный процесс формирования личности студента, его мотивационно-нравственной сферы, его фундаментальных знаний, его духовной культуры; именно поэтому педагоги все чаще ориентируются на культурно-антропологическую модель организации профессионального воспитания будущего специалиста в учебном заведении.

Определение содержания воспитания сопряжено с осмыслением социального заказа - совокупности общественных ожиданий и стандартов, которым должен соответствовать выпускник учебного заведения. В этом случае организаторы воспитания более точно и конкретно понимают то, что в личности будущего специалиста уже сегодня не соответствует общественным ожиданиям и потому нуждается в Целенаправленном развитии. Таким образом, содержание воспитания ориентировано в завтрашний день, в зону ближайшего развития личности студента, предлагая будущему специалисту заведомо более сложные (по отношению к его актуальным возможностям) виды и сферы профессиональной деятельности.

Включение студентов в разнообразные виды профессиональной, художественно-творческой деятельности строится на фундаменте заметно выросшего их самосознания, самостоятельно формулируемых убеждений и идеалов, широкой амплитуде чувств, вызванных восприятием и осмыслением явлений окружающего мира. Весь предыдущий духовный и профессиональный опыт нацеливает студентов на творчество, на активный практический внешний выход их кипучей энергии, на открытое проявление себя в социально значимой деятельности. Студенчество ищет возможные

способы самоутверждения, пытается интуитивно определить подходящую сферу наиболее полной реализации своих способностей, сложившихся предпочтений и ориентации. Эти поиски, как правило, ведут к таким важным результатам, как совершенствование профессиональных умений и навыков, обогащение нравственно-эстетического опыта, выработка собственного профессионального имиджа, моделирование эстетической среды своего бытия.

Осмысление идеала и проецирование образа себя самого в будущее придает всем формам и способам самоутверждения студенчества вполне конкретную направленность, целеустремленность. Массовой практике хорошо известны способы организации такой деятельности: поручения, творческие задания, откровенные разговоры, беседы, выставки, экскурсии, коллективные походы и поездки, смотры, олимпиады и т.д. Важным практическим итогом такой деятельности должно стать формирование нравственно-эстетического облика студента, его привычек в организации взаимодействия с другими людьми, общении со сверстниками, родителями, преподавателями. На основе такой деятельности постепенно возникает особый стиль поведения личности, достаточно точно и емко выражающий его жизненное и профессиональное кредо, его личностную позицию. С одной стороны, она способствует профессионализации опыта личности, его специализации во вполне конкретной области, а с другой – обеспечивает создание личного имиджа, образа собственного Я, когда идеальная модель личности, существующая исключительно в ее сознании, в ее воображении, обретает вполне конкретное воплощение, реализуется в конкретных повседневных делах и поступках будущего специалиста.

Итак, среди условий эффективности профессионального воспитания будущих специалистов в вузе очень важными являются: культивирование гуманного стиля взаимоотношений между всеми участниками образовательного процесса; обеспечение дисциплины и порядка как условий защищенности студентов и преподавателей в образовательном пространстве вуза; инициирование, стимулирование и поддержка студенческих инициатив, нацеленных на улучшение организации студенческой жизни и быта, соотнесенных с образом профессиональной деятельности будущего специалиста; неуклонное совершенствование методического мастерства педагогов; изучение потребностей общества в контексте коррекции образовательных задач. Цель, задачи воспитания, а также

содержание компетентностной модели выпускника определяют следующие направления воспитательной деятельности: профессиональное воспитание; духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое воспитание и развитие правовой культуры; культурно-эстетическое воспитание; экологическое воспитание; физическое воспитание.

Основными направлениями Программы внеучебной воспитательной работы со студентами Академии являются создание воспитывающей среды, направленной на творческое саморазвитие и самореализацию личности; организация физического и валеологического образования студентов; организация профилактики правонарушений в студенческой среде; организация и проведение традиционных мероприятий; досуговая деятельность; организация воспитательного процесса в общежитии; информационное обеспечение студентов; социально-психологическая работа со студентами; реализация социально-культурной программы для студентов; социально-административная работа со студентами; организация научно-исследовательской работы студентов во внеучебное время.

Привыкнув к тому, что главная цель высшей технической школы - подготовка специалиста, часто забывают, что бескультурный специалист - это безнравственный специалист. Такой специалист опасен не только для общества, но и для человечества. В этом, пожалуй, видятся главные противоречия воспитательного процесса в инженерном вузе:

- между потребностями субъектов образования в наличии эффективно работающих гуманистически-ориентированных систем воспитания и сложившейся практикой воспитательной деятельности с оценкой эффективности по формальным (чаще количественным, мероприятийным) показателям,

- между новым гуманитарным смыслом педагогической деятельности, быстро меняющимся ценностно-смысловым содержанием педагогических процессов и реальным содержанием воспитания, нередко опирающихся на морально устаревшие модели воспитания;

- между необходимостью формирования у студентов внутреннего антропоэкологического императива и недостаточной организацией их жизнедеятельности в плане реализации принципа натурности, предполагающего непосредственное общение с природой, прежде всего, в контексте освоения ими профессиональной деятельности;

- между изменившимся характером основной деятельности вуза в условиях конкуренции, повышением требований к качеству образовательных услуг и сохраняющимся традиционным подходом к ресурсному обеспечению реализации услуг исключительно за счет расширения объема внешних источников средств.

В разрешении сложившихся противоречий ведущая роль принадлежит преподавателю, содействующему формированию компетентного специалиста. В распоряжении преподавателя ведущие механизмы образовательного процесса: современные и классические технологии, методики и формы профессионального воспитания.

Технологии, методики и формы профессионального воспитания - это набор (обращенных к личности будущего специалиста) конкретных способов, приемов, средств воздействия и организации деятельности студентов и студенческих сообществ, вузовских коллективов, воплощающих собой цели, задачи и принципы профессионального воспитания, реализующих содержание воспитания и обеспечивающих профессионально-целесообразные изменения в личности будущего специалиста. Используемые в профессиональном воспитании методики и технологии не могут не учитывать специфических особенностей студенчества как социокультурной, профессиональной и возрастной группы. Методики и технологии профессионального воспитания предстают как очень тонкий инструмент прикосновения к личности будущего специалиста, как совокупность способов воздействия, ориентированных на утверждение истинной нравственности и красоты в отношениях между студентами и их вузовскими педагогами, как важный и необходимый механизм становления интеллигентной личности.

Как дифференцируются методики и технологии применительно к профессиональному воспитанию будущего специалиста? Сущностные отличия этих педагогических феноменов могут быть обусловлены различиями в характере воспитывающих влияний. Технологии профессионального воспитания могут быть использованы тогда, когда речь идет о больших, массовых воспитательных акциях, о способах организации воспитания, положительный результат которого с достаточной степенью вероятности гарантирован и прогнозируем. Такие технологии могут быть применены в массовых мероприятиях студенческих коллективов, в традиционных делах, способы проведения которых и механизмы воздействия на студентов надежно отработаны и

обеспечивают устойчивый интерес к этим видам деятельности со стороны будущих специалистов. О методиках воспитания следует вести речь в тех случаях, когда воспитательные воздействия приобретают индивидуальный или дифференцированный характер, а их субъектом является преимущественно отдельный студент, поведение и проявления которого в большей степени зависят от складывающейся ситуации, личного и профессионального опыта, особенностей его жизненной и социокультурной ситуации. Методики, таким образом, в большей мере являются фактором воспитывающего влияния кураторов, отдельных преподавателей вуза, коллективов студенческих групп; технологии - фактором влияния на профессиональное становление студентов посредством массовых воспитательных акций и дел, организации воспитывающей среды.

Реализация методик и технологий профессионального воспитания предполагает ряд условий, при которых может быть обеспечен желаемый результат. В частности, воспитывающие воздействия должны иметь точный объект и ориентироваться на реальный уровень его развития и состояние. Для этого необходимо не только выделить наиболее характерные студенческие типы профессиональной воспитанности, определив для них специфические по содержанию и интенсивности педагогические воздействия, но и обеспечить организаторов процесса достоверной и всесторонней информацией об эффективности таких воздействий, о тех переменах, которые происходят в объекте под влиянием используемых методик и технологий. Без такой четкой ориентации на личность студента, без объективной и достоверной информации о степени соответствия происходящих в нем перемен невозможно обеспечить выдвинутым целям и задачам профессионального воспитания искомую результативность воздействий, методик и технологий.

Профессиональное воспитание будущего специалиста имеет ясную "вертикальную логику". Как и всякое проектируемое "сооружение", этот процесс имеет свою педагогическую архитектуру: начинаясь от "фундамента" - определения целей, задач, принципов, - такой процесс содержательно и организационно разворачивается прежде на уровне отдельной личности или отдельной группы и соответствующих им методик профессионального воспитания, а уже потом он как бы "завершается" на верхних "этажах" - на уровне массовых коллективных акций и дел, т.е. на уровне технологий. Такая логика

утверждает преобладание "педагогике отношений" над "педагогикой мероприятий", она отражает направление "вертикального" движения названного процесса, представляющего как "восхождение" от отдельной конкретной личности - к целому сообществу, к большому профессиональному коллективу, скрепленному системой ценностей, личностных смыслов, профессионально и социально значимых задач. Действительно, реальное личностно ориентированное профессиональное воспитание осуществляется в конкретном взаимодействии с будущим специалистом при иницилирующей роли куратора, первичного студенческого коллектива, преподавателей отдельного факультета или курса. Вся "черновая" воспитательная работа осуществляется на уровне отдельной группы учащихся или отдельной личности студента. Понятно, что в такой работе доминирует личность воспитателя - куратора, осуществляющего действительное управление профессиональным развитием личности будущего специалиста и являющегося инициатором воспитательных воздействий, посредником в передаче целей и ценностей профессионального воспитания на уровень сознания каждого отдельно взятого студента.

Каковы же методики, посредством которых возможно достичь важных и ответственных целей профессионального воспитания будущих специалистов? Очевидно, эти методики должны соответствовать сущностным характеристикам профессиональной воспитанности специалиста, с одной стороны, а с другой - учитывать реальный уровень его развития, особенности демонстрируемых им отношений к окружающей действительности, к культуре и искусству, к реалиям своего профессионального образования, к другим людям и самому себе. Такие методики несут в себе определенную воспитательную доминанту, своеобразную сверхзадачу, обращенную к отдельным сторонам сознания студента - когнитивной, эмоциональной и деятельно-практической. Причем в качестве доминирующих средств воздействия на каждую из этих трех сторон оказываются соответственно слово, образ, действие. Это преобладание отдельных средств приводит к дифференциации методик, обращенных к соответствующим сторонам сознания студента. Представим это конкретнее.

Когнитивный компонент профессиональной воспитанности формируется и развивается преимущественно в таких методиках воспитания, в которых основным средством воздействия оказывается слово. Отсюда и доминирование здесь таких форм работы со студентами, как диспуты, дискуссии, конференции,

встречи, олимпиады, экскурсии, интеллектуальные игры, викторины, беседы, обсуждения новинок литературы и др. Именно слово оказывается в них главной идейно-смысловой доминантой, средством выражения силы интеллекта, способности и стремления убеждать. Слово-средство, слово-ценность входят в жизнь студента, обнаруживая себя как владение словом, умелое обращение с ним, как грамотное употребление его, как развитая личная способность "глаголом жечь сердца людей", пробуждая с помощью слова в людях "чувства добрые", "души прекрасные порывы".

Одним из путей формирования когнитивной сферы сознания будущих специалистов - их идеалов, убеждений, ценностных ориентации - может служить проникновение в мотивы поступков людей, их деятельности и отношений; студенту важно знать, какова нравственно-эстетическая "стоимость" человеческого деяния, соотношение цели и средства, скрытые внутренние причины поведения личности. Соизмеряя цель и средства, студент способен определить предполагаемую степень социального одобрения действий человека, прогнозировать возможные последствия его поведения. В центре внимания студента, исследующего таким образом человеческую природу, мораль, ищущего свой собственный взгляд на мир, собственную позицию во взаимодействии с миром, оказывается человек во всем многообразии его проявлений, но, прежде всего мера соответствия слова и дела, убеждений и поведения человека. По этим проявлениям студент оценивает активность позиции человека, степень ее созидательности, ориентированности на утверждение высоких гуманистических ценностей в реальных делах. Его взгляд устремлен в самую суть нравственно-эстетического кредо человека - в его убежденность, которая не появляется спонтанно, внезапно, а рождается в результате столкновения различных точек зрения, сопоставления противоположных мнений, выработки (на их основе) собственного взгляда на мир, собственного отношения к нему. Отсюда и возможные способы обеспечения психологических и педагогических условий, при которых появление такого мнения становится возможным.

Формирование эмоционального компонента профессиональной воспитанности осуществляется обычно через развитие образного восприятия мира, обогащение эмоциональной сферы личности. Этим задачам соответствует обращение к таким формам и средствам воспитания, как посещения театров, кинотеатров, музеев, выставочных залов, филармонических концертов, тематических

вечеров, фестивалей, конкурсов, клубных встреч, участие в путешествиях, поездках, туристических походах и т. п. Важнейшей доминантой здесь оказывается искусство, помогающее будущему специалисту обрести опыт вникания в чувства другого человека, постигать его эмоциональное состояние, его ощущения и переживания; именно искусство - фактор осмысления сущностных сторон человеческого бытия, предназначения человека, выполнения им важнейших социальных функций, достойных способов самоутверждения и самореализации в обществе. Именно искусство побуждает личность к активному труду, преобразованию окружающего мира "по законам красоты".

Расширяя представления об окружающем мире, о богатстве и красоте природы, о жизни и быте людей, о памятниках зодчества, о старинных парках и усадьбах, о судьбах деятелей культуры и искусства, такие мероприятия становятся важным объединяющим фактором, сплачивающим будущих специалистов общностью переживаний, радостью узнавания нового, ощущением сопричастности к важному коллективному делу.

Значительными возможностями в развитии эмоциональной сферы студентов обладает поэзия. Приобщение студенчества к этому виду искусства требует особой деликатности и профессиональной тонкости. Здесь невозможно добиться каких-либо положительных результатов прямым требованием, жестким администрированием, в ход должны идти косвенные, психологически более точные и сильные средства. В их числе - создание ситуаций для сравнения каждым студентом самого себя с другими сверстниками; пример вузовского преподавателя, увлеченного поэзией. Помогут и достаточно известные формы работы: выпуск поэтических бюллетеней, проведение вечеров поэзии, встречи с поэтами, выпуск поэтических альманахов, стенных газет, организация литературных гостиных, поэтических киосков, презентаций сборников известных и начинающих (в том числе студенческих) поэтов и др. Каждое такое дело может быть обличено в яркую и емкую поэтическую форму, лаконично выражая суть предстоящего разговора.

Деятельно-практический компонент профессиональной воспитанности требует со стороны будущего специалиста реального действия, поступка, поведенческого акта, требует применения социальной и профессиональной норм, закрепления устойчивого стереотипа действия через многократное повторение, выработки профессиональной привычки. Деятельность, поступки, поведение студента отражают меру его интеллигентности, степень его

соответствия высоким нравственно-эстетическим критериям специалиста, активное стремление к обогащению своего культурного и профессионального потенциала. Эти проявления обнаруживаются в сознательном и активном участии студента в предметных олимпиадах, в конкурсах профессионального мастерства, в стажерских и производственных практиках, предполагая занятия в научных кружках при кафедрах, участие в конкурсах студенческих научных работ, студенческих выставках, в различных формах дополнительного профессионального образования, в спортивных состязаниях и турнирах; студент должен проявлять устойчивый интерес к экскурсиям, путешествиям, туристическим походам по родному краю; ответственное и активное участие в трудовых десантах, субботниках, сельскохозяйственных работах, благоустройстве своего вуза, своего города и др.

Помимо подобных форм работы с группой в профессиональном воспитании будущих специалистов целесообразно использовать и методы индивидуальной работы со студентами, применение которых чаще всего обусловлено необходимостью коррекции индивидуального развития личности, реализации ее творческих способностей, изменения социально-психологического статуса в коллективе и другими причинами. При этом очень важны особенности их использования в воспитательной работе со студентами. В арсенале способов и средств воздействия на студентов малоэффективны методы прямого педагогического воздействия - требования, команды, приказы, распоряжения, - им следует противопоставить косвенные способы воздействия - просьбы, поручения, советы, творческие задания, которые приносят больший воспитательный эффект, - и их применение в работе со студентами не требует каких-либо особых условий.

Главное отличие методик и технологий, используемых в профессиональном воспитании, - их твердая ориентированность на личность будущего специалиста, на развитие его профессионально и социально ценных качеств, его творческой и социальной активности. Личностно ориентированные технологии означают персонализацию педагогического взаимодействия, которая требует адекватного включения личностного опыта (чувств, переживаний, эмоций, соответствующих им действий и поступков) в этот процесс. Личностно ориентированные технологии в значительной степени связаны с реализацией принципа профессионально-этической взаимответственности. Он обусловлен закономерностью, согласно которой готовность участников педагогического процесса принять

на себя заботы о судьбах людей, о будущем нашего общества предполагает их гуманистический образ жизни, соблюдение норм педагогической этики. Данный принцип требует такого уровня внутренне детерминированной активности личности, при достижении которого они не идут на поводу у обстоятельств, складывающихся в педагогическом процессе, а сами могут творить эти обстоятельства, вырабатывать свою стратегию, сознательно и планомерно совершенствовать себя.

Важным элементом развития деятельно-практической сферы личности являются традиции общности, в которую входит будущий специалист, культивируемые в ней способы организации досуга, творческой деятельности, обряды и ритуалы. Такие традиции служат одновременно и формой закрепления опыта коллективной деятельности, и сферой, в которой этот опыт проявляет себя. Среди таких форм - традиционные праздники посвящения в студенты, последнего звонка, конкурсы профессионального мастерства, интеллектуально-развлекательные игры, студенческий клуб веселых и находчивых, День защитника Отечества, встречи с выпускниками, новогодний праздник, коллективные "огоньки", совместное празднование дней рождения, профессиональные праздники (дни строителя, учителя, медицинского работника, работника агропромышленного комплекса и др.), межфакультетский смотр самодеятельности, встреча нового года, межфакультетский конкурс команд КВН, празднование Международного женского дня 8 Марта и др. В последние годы широкую популярность получили интеллектуальные игры студентов, позволяющие обогатить их кругозор, расширить познания в искусстве, культуре, различных отраслях науки. Среди студентов немало поклонников современной авторской песни, большой, настоящей поэзии - концерты бардов, популярных поэтов привлекают самую тонко чувствующую молодежь. Поэзия и музыка - традиционные студенческие увлечения - способны в значительной степени влиять на мироощущение будущих специалистов, восприятие и понимание ими окружающей действительности, пути и способы решения их насущных проблем.

В процессе проведения таких мероприятий проявляется способность студента поддержать общую мажорную тональность коллективного действия, проявить внимание к окружающим сверстникам, завязать интересную и содержательную беседу, уместно и изысканно шутить, со вкусом и сообразно характеру действия одеваться, эстетично вести себя за столом, правила пользования столовыми приборами и др. На первый взгляд, эти проявления, эти умения и

детали кажутся малосущественными мелочами, но их значение очень велико, А.П.Чехов недаром называл их атрибутами интеллигентного человека.

Так, практическая деятельность студентов, поведение, общение становятся важной основой активного нравственно-эстетического отношения к действительности, основой профессиональной воспитанности. За этими практическими делами, поступками стоит высокая степень воспитания чувств личности, ее способность ставить себя на место другого человека, стремление проникнуть в его переживания, понять мотивы поведения, способность представить себя на его месте. Соотнесение своего видения окружающего мира с видением и оценками сверстников позволяет студенту выявить и его собственную самобытность, неповторимость, творческую индивидуальность, обогатиться опытом восприятия и оценки других людей. Постепенное обретение физической и социальной зрелости создает для процесса самопознания и самосовершенствования мощную нравственно-эстетическую основу: студенты акцентируют свое внимание на самом человеке, эстетических аспектах его бытия, отношений, деятельности; в их поле зрения все чаще попадают мотивы совершаемых поступков, они начинают соотносить цели и результаты деятельности людей, Принципы и содержание их поведения, пытаются утверждать собственную нравственно-эстетическую позицию во взаимоотношениях с другими людьми. В этом болезненном (но таком необходимом) процессе духовного саморазвития надежными ориентирами для них выступают Красота и Добро, помогающие найти верный путь к человеческому совершенству.

Использование методик и технологий воспитания должно обеспечивать приоритетное развитие субъектных свойств будущих специалистов, пробуждать в них стремление к самовоспитанию, самосовершенствованию, обогащению своего нравственно-эстетического опыта. В центре таких методик и технологий должна находиться личность студента, его творческая и профессиональная индивидуальность. Для студента, для его мощного духовного роста, утверждения в нем истинно человеческих качеств, для его максимальной самореализации в самостоятельной профессиональной деятельности и строится вся учебно-воспитательная работа учебного заведения. Личностно ориентированные технологии предусматривают приоритет субъектно-смыслового образования по сравнению с информационным, направленность на формирование (у студента) множества субъективных

картин мира в отличие от однозначных "программных" представлений, диагностику личностного развития, ситуационное проектирование, самоактуализацию и самореализацию, игровое моделирование, смысловой диалог.

Общество ждет высокой сознательности от специалиста-профессионала. В общественных представлениях личность студента, его действия и поступки ассоциируются с высоким духовным смыслом и целесообразностью, с позитивным нравственно-эстетическим отношением к окружающей действительности, к людям, к себе. Учитывая эти общественные ожидания, важно создать такие условия жизни студентов, в которых будущие специалисты не ощущали бы внешнего давления на них, не испытывали Дискомфорта от одной только мысли, что они выполняют чью-то волю. Не случайно Н. А. Добролюбов подчеркивал, что не того можно назвать человеком истинно нравственным, кто только терпит над собой веления долга, как какое-то тяжелое иго, как нравственные вериги, а того, кто стремится соединить требования долга с потребностями внутреннего существа своего, кто старается переработать их в свою плоть и кровь внутренним процессом самосознания и саморазвития, чтобы они не только сделались инстинктивно необходимыми, но и доставляли внутреннее наслаждение.

Профессиональное воспитание будущего специалиста, как и любой педагогический процесс, осуществляется под влиянием целого комплекса условий и факторов различной степени своей выраженности, направленности, устойчивости, интенсивности. Такие условия и факторы являются силами, определяющими эффективность становления личности будущего специалиста, освоения профессиональных ценностей, идеалов, норм, привычек, опыта социально-ценного поведения и отношений этим учащимся. Понятия "условия" и "факторы" не тождественны, не синонимичны. Под условиями принято понимать совокупность обстоятельств, в которых ведется воспитательная работа, реализуется определенное содержание воспитания; условия - это обстоятельства, от которых что-нибудь зависит, это обстановка, в которой что-либо происходит. Факторы - (от лат. factor - создатель, виновник) - движущая сила, причина какого-либо процесса, явления; существенное обстоятельство в каком-либо процессе; явление, ставшее движущей силой другого явления.

Всю совокупность факторов, действующих на профессионально-личностное становление будущего специалиста, можно дифференци-

ровать на внешние и внутренние, объективные и субъективные, целенаправленные и стихийные (управляемые и неуправляемые).

Профессиональное воспитание не может полностью исключить влияние стихийных факторов на становление личности будущего специалиста. Задача организаторов воспитательного процесса состоит в том, чтобы сделать целенаправленные влияния на сознание и поведение студента личностно значимыми, лично заинтересовать учащегося его самовоспитанием в социально и профессионально ценном направлении. Важнейшей предпосылкой саморазвития будущего специалиста может быть сформулированная им самим Я-концепция - устойчивая совокупность некоторых представлений и идей о своем собственном образе в отдаленном будущем, проецирование своих субъективно ценимых качеств в социальное и профессиональное завтра. Несовпадение Я-реального и Я-идеального порождает стремление будущего специалиста к самовоспитанию, самосовершенствованию. Именно здесь рождается самооценка личности (адекватная или неадекватная, заниженная или завышенная), формируется уровень ее притязаний, стремление стать лучше, профессиональнее, получить признание и уважение своих сверстников и коллег. Возникают доминирующие виды деятельности будущего специалиста - как сфера тренинга, как социально-психологическая среда развития социально и профессионально ценных качеств, способностей, умений и навыков. Однако Я-концепция может возникнуть в сознании будущего специалиста лишь в результате его сравнения себя с другими, соотнесения его собственных возможностей, субъективно ценимых качеств с потенциалом своих сверстников и с определенными качествами своих преподавателей, признанных мастеров в избранной профессии. Такое сравнение оказывается возможным лишь в совместной деятельности и общении студентов, в процессе их активного обмена оценочными суждениями, опытом освоения и преобразования окружающей действительности, и прежде всего самих себя.

Таким образом, создание профессиональных сообществ и сред в вузе, обеспечение условий для их жизнедеятельности оказывается одной из важных предпосылок профессионального становления личности будущего специалиста, фактором освоения им ценностей и нормативов социальной и профессиональной культуры. При этом чрезвычайно важно, чтобы в этом процессе будущий специалист мог реализовать свой творческий потенциал. Тогда и среда не станет для него традиционным внешним, малозначительным фактором, а

превратится в персонифицированную среду человеческих отношений, многообразных связей, позволяющую будущим специалистам обмениваться опытом социального взаимодействия (в том числе профессионального), оценочными суждениями, представлениями о должном, о социально и профессионально ценном в их повседневном бытии.

Будущему специалисту важно видеть перед собой достойный пример, образец выполнения своих профессиональных обязанностей. Вузовский преподаватель в этом смысле - не только обучающий субъект, но и образец, на который может и должен равняться в своем самосозидании, самовоспитании будущий специалист. Заметим в этой связи, что личностные профессионально ценные качества вузовских преподавателей оцениваются студентами как вполне эталонные.

Значительным потенциалом в профессиональном воспитании студентов обладают коллективы кафедр: они объединены по профессиональному признаку, представляя собой модель профессиональных отношений специалистов в конкретной сфере производственной или учебно-научной деятельности. Кафедра, реализуя свою воспитательную функцию, помогает студенту составить не только прогноз собственного развития, но и наметить динамику ценностно-смысловых подходов в организации своего собственного саморазвития, определяемых сущностью будущего профессионального бытия специалиста.

Среди условий эффективности профессионального воспитания будущих специалистов в вузе очень важными являются: культивирование гуманного стиля взаимоотношений между всеми участниками образовательного процесса; обеспечение дисциплины и порядка как условий защищенности студентов и преподавателей в образовательном пространстве вуза; инициирование, стимулирование и поддержка студенческих инициатив, нацеленных на улучшение организации студенческой жизни и быта, соотносенных с образом профессиональной деятельности будущего специалиста. Надо привлекать студентов в профессиональные общности, создающие атмосферу "цеха", культивирующие представления о профессиональных традициях, образе жизни, способах организации досуга и быта, формирующие жизненный опыт будущих специалистов. Необходимо при этом использовать в воспитательной работе со студентами культурно-историческое наследие конкретного региона; при осуществлении профессионального воспитания студентов взаимодействовать с

учреждениями культуры, творческими союзами и организациями; следует уделять внимание материальному, нормативно-организационному, кадровому, научному, информационно-методическому обеспечению воспитательной работы со студентами. Надо изучать динамику основных параметров профессиональной воспитанности студентов всех курсов; обогащать традиции учебного заведения, накапливать и развивать опыт участия студентов и преподавателей в коллективной творческой деятельности. Очень важно содействовать развитию студенческого самоуправления и демократического стиля руководства профессиональным воспитанием студентов, расширению возможностей свободного выбора, творческой активности всех участников воспитательного процесса. Нельзя упускать из виду укрепление кадровой, материально-технической базы профессионального воспитания студентов вуза; развитие досуговых, клубно-профильных объединений как особой сферы жизнедеятельности студенческой молодежи и функционирования молодежной субкультуры. Следует развивать и совершенствовать работу служб психологической и социально-педагогической помощи студентам, содействовать реальной дифференциации и индивидуализации профессионального воспитания студентов, рационально сочетая коллективные, групповые и индивидуальные формы воспитания. Каковы наиболее актуальные проблемы современной практики профессионального воспитания студенчества! Как показывают реальный опыт и специальные исследования, основные идейно-смысловые и содержательно-организационные аспекты профессионального воспитания будущих специалистов сегодня смещаются в сторону значительного увеличения массовых мероприятий, количественного наращивания больших и преимущественно развлекательных по своему характеру акций. В учебном заведении, где иногда насчитывается несколько тысяч студентов, где ослабляются внутриколлективные связи, растет анонимность общения, когда не только студенты, но и преподаватели уже не знают друг друга, проведение таких массовых дел противостоит этому неизбежному пороку развития данной системы. Столь высокий уровень анонимности общения лишает студентов понимания общности их целей, задач, профессионально значимых ориентиров, "размывает" сложившиеся традиционные представления об атмосфере профессионального сообщества, нормативы и стандарты профессионального поведения, "отменяет" регулятивные функции общественного мнения в управлении поведением и социальной активностью студентов. На этом уровне

работают преимущественно массовидные явления и эффекты, когда бесконтрольность поведения порождает безответственность личности, когда за массовым прячется, а то и вовсе исчезает индивидуальное. Следовательно, цели и задачи профессионального воспитания требуют организации массовых воспитательных акций и дел, связанных с расширением содержания воспитательной работы в рамках факультетов, курсов, групп; с увеличением студенческих объединений по интересам - клубов, кружков, студий, секций, центров и т.д. Именно в этих коллективах появляются реальные предпосылки подлинной индивидуализации и дифференциации профессионального воспитания, появляется возможность найти адекватную для личности каждого студента сферу его творческой самореализации.

### **§3. Влияние информационной культуры на формирование сознания молодежи**

Современная реклама, являясь неотъемлемым элементом жизни общества, выполняет социокультурные функции, заключающиеся в передаче культурного опыта, нормоценностных ориентиров, содержание и направленность которых определяется как актуальными общественными потребностями, так и целями самой рекламы. Реклама как социокультурное явление активно участвует в жизнедеятельности общества и направлена на производство такой разновидности информации, которая оказывает воздействие на установки и поведение людей. Как виду массовой коммуникации рекламе присуще выполнение всех функций массовой коммуникации. Используя существующие или создавая новые потребительские стереотипы, современная реклама оказывает воздействие на установки, ценностное сознание и стиль жизни современной российской молодежи.

В последнее время отмечается возрастающий интерес к изучению средств массовой коммуникации. Реклама как наиболее яркое средство массовой коммуникации не стала исключением. Реклама - явление чрезвычайно многогранное и многоаспектное?! Рекламой является целенаправленная оплачиваемая информация о товарах или услугах и об их производителях, распространяемая известным источником, и предназначенная для определенной целевой аудитории.

В рекламе текст не является лишь линейной последовательностью знаковых, и только вербальных, единиц. Для него более существенна не столько категория связности (соединение элементов внутри текста), сколько категория целостности — смысловое и коммуникативное единство. К тому же понятие «рекламный текст» слишком широкое, а следовательно в значительной степени условное, т.к. набор семантических компонентов в текстах разных типов слишком разнообразен. Рекламный текст помимо оценочных (характеристика рекламируемого продукта) насыщен и каузативными (причинно-целевыми) смыслами, что, являясь содержательным приращением, определяет не только информационное богатство этих текстов, но и многообразие коммуникативных установок. А один из главных мотивов, заложенных в рекламный текст — это мотив личной выгоды.

Развитие функциональной стилистики и само становление этой дисциплины изначально было связано с поиском экстралингвистических условий, определяющих принципы отбора и особенности функционирования языковых средств в той или иной сфере общения. Вся история изучения функциональных стилей, и языка рекламы в том числе, только подтверждает сказанное. Создавая рекламный текст, маркетолог или специалист по рекламе всегда ставит перед собой задачу - не только информировать читателя о социально значимых фактах, событиях и явлениях действительности, но и обязательно дать оценку сообщаемому. Тем самым, функционально-стилевое единство языка рекламы обеспечивается постоянной реализацией в рекламных текстах информативных и оценочных элементов. Конечно, «разрешающая способность» различных групп рекламных жанров неодинакова в плане использования в них этих средств, но одновременная ориентация на информативность и оценочность свойственна всем типам газет и журналов, всем материалам массовой коммуникации.

Именно поэтому попытка некоторых исследователей поставить вопрос об особом статусе информационного стиля в газете, об отграничении информационных жанров от собственно публицистических представляется не вполне обоснованной. Действительно, на первый взгляд кажется, что объем рекламного информационного текста не позволяет журналисту ясно выразить отношение к сообщаемому. Но в информационной заметке социально-оценочная ориентация на факт реализуется прежде всего в самом отборе фактов.

Кроме того, рекламные заметки не только не избегают оценочных средств, но постоянно стремятся к их использованию. В них нередко находим общеязыковые метафоры, перифразы, интеллектуально-оценочные выражения, а материалы современных газет показывают интенсивное проникновение в текст информации разговорно-просторечных и даже жаргонных средств языка.

Следует отметить здесь, что эмоционально-экспрессивные средства языка (так называемые экспрессымы) составляют лишь часть, хотя и довольно существенную, оценочных элементов в рекламном тексте. Не менее значителен в рекламном тексте удельный вес интеллектуально-оценочных единиц. Постоянная ориентация журналистов на оценку фактов, событий и явлений действительности делает неизбежным употребление в рекламе не только языковых, но и контекстуально-оценочных средств, среди которых особо выделяются вторичные номинации, т.е. ряды слов и словосочетаний, объединенных общностью понятийной соотнесенности (перифразы, синонимы, слова-конденсаты и т.п.), индивидуально-авторские метафоры и окказионализмы, а также слова и словосочетания, маркируемые в тексте кавычками.

Таким образом, основным принципом отбора языковых средств в рекламном тексте в целом следует признать их ярко выраженную оценочность.

Все сказанное определяет актуальность изучения всего многообразия оценочных средств в рекламном тексте, их природы и функций, стилистических приемов их включения в тексты различной жанровой принадлежности, источников их формирования, причин обновления и основных тенденций развития.

Одновременно опыт журналистской деятельности показывает, что частое повторение в рекламных текстах одних и тех же тем и ситуаций неизбежно ведет к появлению огромного набора готовых к употреблению речевых стереотипов номинативного и оценочного характера. Без таких стереотипов невозможно быстрое создание текста и его одномоментное восприятие. (Например, слоган "Always Coca-Cola" уже давно стал общепринятым клише и даже переключался в название некоторых отдельных продуктов).

Однако простое повторение готовых к использованию средств выражения журналисты всегда воспринимают как свидетельство нетворческого отношения к делу, отсюда их постоянное стремление к обновлению имеющегося в их распоряжении материала. Достигается это, прежде всего путем обновления и варьирования компонентов готовых речевых формул, клише, стандартов.

Стабилизация таких готовых к употреблению выражений всегда относительна, тогда как тенденция к изменению и обновлению - в допустимых лексических и тематических границах - абсолютна.

На наш взгляд, через постоянное обновление и варьирование компонентов воспроизводимых речевых выражений рекламный текст приобретает характер мягкой стандартизованности (в отличие от жесткой стандартизованности официально-деловой речи), и это является отличительной стилеобразующей чертой газетно-публицистической речи.

Умелое обновление готового к употреблению речевого материала, неустанный поиск новых средств выражения оценки показывает, что язык рекламы - это живая и постоянно развивающаяся система, требующая от журналистов постоянного творческого напряжения. Наконец, специфика отбора языковых средств в рекламном тексте во многом определяется расчетом на массовую, нейтральную в лингвистическом отношении читательскую аудиторию. Рекламный текст должен восприниматься легко и быстро независимо от возраста, профессии и образования читателя. Из этого следует, что общепонятность и общедоступность употребляемых в рекламе языковых средств является постоянным ориентиром в речетворческой деятельности журналиста. Жесткая прагматическая установка рекламы на общедоступность текста отличает массовую коммуникацию от других функциональных стилей. Употребление в печати малоизвестных заимствований, аббревиатур, слов, выражений узкопрофессионального и жаргонного характера и т.п. всегда вызывает резкое недовольство читателей.

В настоящее время закономерен особый интерес к специфике прогнозируемости адресованности и лингвистическому описанию предполагаемых адресатов различных жанров рекламы как важной проблеме лингвистики текста, социолингвистики и науковедения, основанный на рассмотрении феномена жизни и творчества маркетологов. Направленность на адресата рекламного сообщения с учетом его вариативности (слоган, рекламная статья, рекламное сообщение, аннотация, рецензия и т.д.) рассматривается при этом как неотъемлемая предпосылка рекламной коммуникации.

Адресованность представляет собой основное свойство рекламного текста и зависит от предъявляемой в нем рекламной информации. Важность и комплексность исследования такого рода должна, на наш взгляд, предусматривать одновременно: дистантность отношений между адресантом рекламного сообщения и его адресатом; реальную возможность многократного обращения к

вербально выраженному содержанию; актуализацию адресатом оптимальных форм передачи информации для обеспечения полного понимания (точность, ясность, недвусмысленность изложения); избыточность в наборе языковых средств.

В последние десятилетия в лингвистике интенсивно развиваются новые направления исследований, опирающиеся на антропоцентрический подход к изучению языковых явлений. Особое место в таких лингвистических направлениях занимают гендерные исследования. Базовым понятием гендерных исследований является гендер, который понимается как специфический набор культурных характеристик, которые определяют социальное поведение женщин и мужчин, их взаимоотношения между собой. В центре внимания гендерных исследований находятся культурные и социальные факторы, определяющие отношение общества к мужчинам и женщинам, поведение индивидов в связи с принадлежностью к тому или иному полу, стереотипные представления о мужских и женских качествах — все то, что переводит проблематику пола из области биологии в сферу социальной жизни и культуры.

Гендерная проблематика и гендерный подход постепенно приобретают статус относительно самостоятельной теоретической дисциплины, своим предметом исследования (половая дифференциация и стратификация общества, принципы трансформации гендерной системы, критерии формирования гендерной идентификации и проч.), со своим метаязыком, поскольку гендерные исследования имеют свои ключевые категориальные понятия, основными из которых являются такие понятия как «гендер», «пол» и «гендерные стереотипы».

Современное научно-философское понимание гендера как социокультурного явления сводится к анализу четырех взаимосвязанных и принципиально несводимых друг к другу подсистем: биологический пол, гендерные стереотипы, гендерные роли и гендерная идентичность. Подобная интерпретация гендера позволяет осуществить противопоставление двух понятий: пол «биологический» и пол «социальный» в рамках единой категории гендер.

Пол относится к универсальным биологическим отличиям женщин и мужчин (например, только женщины могут вынашивать детей). Гендер (gender - род) - специфический набор культурных характеристик, которые определяют социальное поведение женщин и мужчин, их взаимоотношения между собой. Поскольку «гендер» - понятие, включающее в себя взаимоотношения, то этот термин

относится и к женщинам, и к мужчинам. Подобно концепциям о классах, расах и этничности понятие «гендер» является аналитическим инструментом для понимания социальных процессов.

Соотношение понятий «гендер» и «пол» может быть раскрыто следующим образом. Природный пол является компонентом значения лексических единиц, воспроизводящих экзистенциальные параметры индивида. Гендер отражает одновременно процесс и результат «встраивания» индивида в социально и культурно обусловленную модель мужественности или женственности, принятую в данном обществе на данном историческом этапе. Таким образом, понятие «гендер» охватывает более широкие слои языка, нежели лишь те единицы, в семантику которых входит компонент «пол».

Помимо биологических отличий между людьми существует разделение их социальных ролей, форм деятельности, различия в поведении и эмоциональных характеристиках. Антропологи, этнографы и историки давно установили относительность представлений о «типично мужском» или «типично женском»: то, что в одном обществе считается мужским занятием (поведением, чертой характера), в другом может определяться как женское.

Отмечающееся в мире разнообразие социальных характеристик женщин и мужчин и принципиальное тождество биологических характеристик людей позволяют сделать вывод о том, что биологический пол не может быть объяснением различий их социальных ролей, существующих в разных обществах. Быть в обществе мужчиной или женщиной означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями - это означает выполнять те или иные предписанные нам гендерные роли. Гендерные роли - усвоенное поведение, которое обуславливает деятельность, задачи и ответственность, воспринимаемые как мужские и как женские. Гендерные роли не постоянны, изменчивы, многообразны как в пределах одной культуры, так и в различных культурах.

Гендерная идентичность конструируется в социальной сфере и определяется социально-культурными факторами в зависимости от особенностей того или иного социума. В процессе социальной деятельности индивид утверждает в обществе свой сформировавшийся гендерный образ (сознательно или бессознательно), тем самым участвуя в формировании гендерного очертания общественного устройства.

Существует целый ряд биологических и социальных интерпретаций ролевых отношений мужчин и женщин в социуме. Эти

представления являются гендерными стереотипами. Термин стереотип трактуется как некоторое «представление» фрагмента окружающей действительности, фиксированная ментальная «картинка», являющаяся результатом отражения в сознании личности «типового» фрагмента реального мира, некий инвариант определенного участка картины мира. В современном обществе наблюдается множество различных стереотипов, в том числе и гендерных стереотипов — культурно и социально обусловленных представлениях о качествах и нормах поведения мужчин и женщин.

Культура и язык пронизаны гендерными отношениями. Гендер рассматривается в лингвистике как когнитивный феномен, проявляющийся как в языковых клише, так и в особенностях речевого поведения коммуникантов.

Все большее внимание уделяется вопросам различий вербального поведения человека, обусловленных его полом. Данные различия проявляются на всех уровнях языка, поэтому можно говорить о мужской и женской моделях вербального поведения. Современные ученые разработали многоуровневую стратегию в лингвистической гендерологии. Она включает в себя следующие уровни: 1) устно – речевой, или фонетический; 2) лексико-грамматический; 3) мотивационно прагматический; 4) ассоциативно-когнитивный; 5) эмоционально–коннотативный.

Наибольший интерес при проведении данного исследования представляют когнитивно-обусловленные особенности вербального поведения, т.е. вербальное поведение, связанное с особенностями познавательной деятельности человека. Ассоциативно-когнитивный уровень в гендерологии связан с разницей в языковом сознании женщин и мужчин. Особенности языка женщин и мужчин объясняются, с одной стороны, биологическими различиями, разделением социальных сфер языкового общения, с другой стороны, сферой языкового сознания - динамичной и комплексной среды, существующей в виде разнообразных речевых построений и представляющей единство когнитивных, эмоциональных и языковых процессов.

Одной из основных характеристик, играющих значительную роль при создании рекламного объявления, является гендерный аспект. Рекламный текст, как правило, необходимо рассматривать с точки зрения трех основных аспектов: (1) исследовать особенности адресата, которому предназначается объявление; (2) изучить основные характеристики рекламного текста; (3) рассмотреть, каким образом в этих объявлениях представлены концепты, являющиеся базовыми

для адресатов. Согласно целям данной работы предстоит рассмотреть гендерные особенности адресатов рекламного объявления, изучить основные концепты, наиболее часто представленные в таких текстах и отвечающие рекламному характеру объявления.

Разделение целевой группы по гендерному признаку, т.е. деление всей аудитории на мужчин и женщин, позволяет выявить отличия в представлении рекламной информации в объявлениях в зависимости от того, кому предназначается данное объявление - мужчине или женщине. Эти отличия в первую очередь касаются лексических особенностей структурирования информации в рекламных объявлениях.

Гендерный подход в исследовании реализации стратегий в определенных коммуникативных ситуациях является одним из актуальных направлений анализа лингвистического взаимодействия.

Исследователи отмечают, что женская и мужская стратегии ориентированы на определенные информационные блоки. Так, женщинам приписываются предпочтения, касающиеся рассуждений о морали, нравственности, о чувствах, переживаниях, а также беседы на бытовые темы (воспитание детей, покупки, средства ухода за внешностью и т.д.). Мужчины говорят о политике, науке, технике, спорте, новостях. Направленность мужчин и женщин на данные блоки когнитивных категорий, как правило, учитывается при создании рекламного объявления.

Гендерные особенности часто принимаются во внимание при создании рекламных объявлений, особенно при рекламировании товаров, предназначенных в основном либо для женщин, либо для мужчин.

Как правило, мужчинам адресуются рекламы «мужских» товаров - автомобилей, автозапчастей, фото- и видео аппаратуры, компьютерной техники, стройматериалов, табачных изделий и алкогольных напитков. А женщинам обычно предназначаются рекламные сообщения, относящиеся к бытовой технике, продуктам питания, украшениям, медицинским услугам и лекарствам, одежде, парфюмерии, косметике. Однако в последние годы наблюдаются тенденции к возрастанию активной роли женщин в современном обществе и смещению их интересов в «мужские» сферы деятельности. В то же время мужчины начинают проявлять интерес к считавшимся ранее «женским» темам, таким как парфюмерия, косметика, забота о внешности и здоровье.

Учитывая современные тенденции к смещению интересов, становится затруднительно определить адресата того или иного рекламного

объявления, исходя только из тематики этого объявления и вида рекламируемого товара. В этом случае необходимо обратить внимание на расположение рекламного объявления в газете или журнале, в зависимости от рубрики. Однако, если известно, что «мужскими» считаются рубрики *Спорт* и *Бизнес*, а также *Новости*, а «женскими» можно назвать такие рубрики, как *Мода* и *Гороскоп*, то возникает вопрос, кто является адресатом гендерно более нейтральных рубрик. Соответственно, в этом случае может быть трудно определить и адресата рекламного текста, помещенного в рамках таких разделов. Как раз в таком случае следует внимательно изучить лексические особенности структурирования информации рекламного объявления, чтобы определить адресата.

Для выявления лексических особенностей структурирования информации в рекламном объявлении, предназначенном либо для женской, либо для мужской аудитории, необходимо изучить те объявления, о которых можно с уверенностью сказать, что они предназначены для мужчины или для женщины. Это должны быть объявления: 1) определенно «мужских»/ «женских» товаров или услуг; 2) размещенные в «мужских»/ «женских» рубриках печатных изданий.

В случае с рекламой мужских товаров предпочтение отдается лексемам, относящимся к сфере специальных терминов. Такие лексические единицы практически всегда сочетаются с цифрами, точными данными, схемами. Также широко применяются лексемы, способствующие выделению товара и его обладателя из толпы, превозносящие покупателя. Предложения в подобных рекламных объявлениях всегда хорошо структурированы и основная идея ясно сформулирована.

При рекламе товаров и услуг, предназначенных для женщин, используются лексические единицы, способные создать или передать эмоциональные состояния. При этом часто эти лексические единицы перечисляются одна за другой. Это могут быть как прилагательные, отражающие внутреннее состояние женщины, так и существительные, касающиеся ее повседневной жизни. Помимо того, часто встречаются лексемы, способствующие возникновению ассоциативных связей между представленной в рекламе женщиной, пользующейся рекламируемым товаром, и потенциальной покупательницей.

Российская студенческая молодежь как социальная группа отличается особой восприимчивостью и высокой социальной мобильностью, а возникновение новых ценностных ориентаций и

девальвация прежних затронули эту переходную социальную группу в большей степени, чем другие слои общества. Именно поэтому проблема формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи приобретает особую значимость, как уже отмечалось, в условиях социокультурной трансформации современного российского общества, сопровождающейся кардинальной перестройкой системы ценностных приоритетов.

Молодежи свойственны практики самоутверждения через потребление, поэтому в студенческой среде особенно проявляется феномен демонстративного потребления. Потребность тратить деньги и приобретать товары и услуги на сегодня занимает одно из центральных мест среди других важнейших потребностей молодежи.

Социально-демографические характеристики молодежи обуславливают ее особенности как потребительской группы: склонность к новаторству, гедонизму, проявлениям спонтанности и импульсивности в потреблении. Кроме того, молодежь ценит в потреблении возможность получения нового опыта, необычных ощущений. Для молодых потребителей важным является, чтобы приобретаемый товар соответствовал требованиям моды и современности, был необычным, редким и недоступным для потребления другими представителями группы.

Студенты в силу своего статуса являются материально зависимыми от родительской семьи, поэтому количество потребляемых благ определяется размером суммы, выделяемой из семейного бюджета родителями молодому человеку. При принятии потребительских решений молодые потребители находятся под влиянием родителей и близких родственников, что обуславливает естественное желание обрести большую независимость от старшего поколения при принятии потребительских решений. Недостаточность денежных средств, выделяемых родителями на интенсивно растущие потребности молодых людей, побуждает их стремиться к приобретению собственного дохода. Учитывая сложное состояние рынка трудоустройства и отсутствие документа о высшем образовании, поиск высокооплачиваемой работы является весьма проблематичным. По оценкам самих молодых людей, их доход чаще всего периодический и в подавляющем количестве случаев недостаточный. В любом случае свой доход молодежь считает недостаточным для удовлетворения своих потребностей. Помимо таких насущных потребностей, как одежда и обувь, проезд в общественном транспорте, учебные принадлежности и мобильная связь, современная молодежь испытывает потребность в доро-

гостящих развлечениях, посещении дорогих спортивных клубов, зарубежных поездках, наличии собственного автомобиля и т.д. Формирование потребностей, превышающих финансовые возможности, во многом обусловлено воздействием средств массовой коммуникации и особенно рекламы.

Для молодежи коммерческая реклама является главным агентом потребительской социализации. Ее воздействие на молодых потребителей осуществляется как прямо (путем побуждения к приобретению), так и косвенно (путем воздействия на ценности).

Прямое воздействие коммерческой рекламы на молодых потребителей производится путем актуализации существующих потребностей, а также посредством оказания влияния на формирование новых потребностей и мотивов. Стремление к приобретению нового потребительского опыта часто становится причиной приобрести и попробовать рекламируемый товар.

Прямое воздействие рекламы на потребительское поведение данной группы не влечет серьезных дисфункциональных последствий, поскольку потребление студенческой молодежи весьма ограничено небольшим объемом финансовых ресурсов. Гораздо более негативное социальное воздействие коммерческая реклама оказывает на сознание молодых потребителей, учитывая неустойчивость их жизненных взглядов и несформированность ценностных ориентаций. Укоренение потребления в качестве самоцели влечет деформацию структуры ценностей студенческой молодежи.

Механизм косвенного влияния рекламы осуществляется путем воздействия на ценности молодого поколения. Ценности, которые разделяет современное студенчество, отражают ее предпочтения как потребительской группы. Среди базовых ценностей выделяются достижение личного успеха посредством карьерного роста и обретения финансовой независимости с целью обретения свободы выбора потребительских практик и повышения уровня жизни. Само желание не является чем-то предосудительным, гораздо более негативно то, что желание построить карьеру и прилично заработать в виде конечной цели имеет расширение круга возможностей в виде потребления и совершенно не имеет целью достижение более полной самореализации, собственного развития, созидания общественного блага и блага своей страны.

Подобные ценности обуславливают стремление к приобретению атрибутов, подчеркивающих социальный статус: дорогостоящих одежды, обуви, косметики и парфюмерии известных брендов; к посещению современных спортивных клубов и т.д. Нежелание

молодежи создавать собственную семью и откладывание рождения детей на более поздний срок обуславливает направленность потребительского поведения молодежи на удовлетворение преимущественно личных потребностей: обеспечение привлекательного внешнего вида, учебу, оплату разных видов досуговой деятельности. Досуг современной студенческой молодежи носит развлекательно-рекреативную направленность и в основном связан с потреблением модных товаров и услуг.

Стиль жизни представляет собой один из результатов социализации личности, который характеризует устойчиво воспроизводимые черты, манеры, вкусы, склонности, проявляющиеся в повседневной деятельности индивида или группы, в основе которой лежат потребности, интересы, мотивы. Он отражает внутреннюю связанность убеждений, оценок, мировоззрения, поведения.

Установка современной коммерческой рекламы на повышенную активность оказывает влияние на формирование стиля жизни современной молодежи. Стиль жизни современного поколения студенческой молодежи отличается стремлением молодежи к насыщению своей повседневной активности множеством разных событий. Установка рекламы на оригинальность и проявление собственной индивидуальности как следствие вызвала придание молодежью большого значения собственной внешности и проявление стремления к оригинальности во внешнем облике. В результате воздействия рекламы молодежь старается привлечь к себе внимание окружающих, прежде всего посредством необычного внешнего вида. Привлекательный внешний вид в современных условиях невозможен без применения косметических средств. По данным исследований, студенческая молодежь не представляет своей жизни без косметики и тратит на нее большую долю своих денежных средств.

Используемый в коммерческой рекламе образ успешного человека сконструировал в сознании молодого поколения образ потребления этого «успешного человека». В средствах массовой коммуникации содержится огромное количество информации о том, как сделать свой досуг максимально приятным. Для этого используются образы людей, отдыхающих на зарубежных курортах, занимающихся спортом в тренажерных залах и бассейнах, посещающих салоны красоты, клубы и т.д. Для современных молодых людей стало важным иметь именно такой престижный досуг. Они не желают просто ухаживать за собой сами, они желают посещать салон красоты. Вместо поездки на отечественный юг

большинство предпочитают зарубежный курорт. Свой досуг связывает со спортом показательно низкий процент студенческой молодежи. Это объясняется не отсутствием любви к спорту как таковому, а связано с высокой стоимостью посещений спортивных занятий и приобретения сопутствующих атрибутов. Молодежь в большинстве своем видит занятия спортом только в хорошем тренажерном зале с персональным инструктором и т.д., что будет считаться модным и престижным, а не ради самого спорта и здоровья. А в случае отсутствия средств на такую форму занятий спортом молодежь отказывается в принципе заниматься спортом.

Нельзя не отметить, что современные рекламные технологии развиваются и совершенствуются именно в направлении «сращивания» процесса потребления рекламы с праздником и наслаждением. Весьма показательно, что одной из лидирующих по частоте употребления в смысловом поле рекламы является ценность, тесно корреспондирующая с развлечением, - это «удовольствие». Значимость данной ценностной категории, мощно продвигаемой смысловым полем рекламы определена общекультурной ситуацией. Установка на удовольствие отражает гедонистический характер культуры в целом. Востребованность удовольствий, с одной стороны закономерна, поскольку присуща природе человека, с другой же, в рамках масскультуры доминирование этой ценностной позиции над иными, более интеллектуальными по сути, определяет диспропорциональный рост индустрии развлечений, что наблюдается сегодня в отечественном культурном пространстве.

Развлекательная форма досуга это характерная особенность проведения свободного времени для современной студенческой молодежи. Молодые люди чаще прочих категорий посещают кафе и бары, дискотеки и клубы, читают журналы развлекательного содержания, смотрят соответствующие передачи по телевидению, посещают развлекательные порталы в интернете. В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что механизм косвенного влияния рекламы на студенческую молодежь влечет более социально негативные последствия. В результате воздействия на ценности молодого поколения рекламой формируется особый стиль жизни молодежи, характерный для потребительского общества.

Различные социальные институты, литература, искусство, средства массовой информации, реклама и т.д., подкрепляют в массовом сознании людей гендерные стереотипы и образы. Необходимо отметить, что использование в рекламе мужских и

женских образов существенно влияет на формирование половой идентичности молодого поколения, которое в пубертатном периоде развития все больше внимания обращает на свой внешний вид. В процессе интеграции новых образов и осознания собственной половой роли, молодые ищут для себя ролевые модели среди членов семьи, друзей и людей, известных благодаря средствам массовой информации. Постоянно повторяющиеся рекламные сообщения, включающие в себя информацию о половых ролях, приводят к тому, что у современной молодежи формируются более стереотипные способы мышления.

Рекламодатели, таким образом, «продают» потребителю общепризнанную версию социально-гендерного мира и взаимоотношений в нем, т.е. «подсказывают, что от вас ждут окружающие в более или менее типичной ситуации и каковыми должны быть ваши действия». Большинство людей верят в такие рекомендуемые, «дисциплинируемые правила поведения», стереотипизированные гендерные идеалы, представления, идеализированные рекламой, о предназначении, поведении, чувствах мужчин и женщин.

Самым популярным вариантом ответа относительно мужского образа в рекламе является образ «безупречного мужчины, заботящегося о своем стиле и внешности» - так ответили 30,93% респондентов. Примерно в равной степени представлены такие варианты ответов, как образ «успешного бизнесмена» - 26,44% и «сексуальный» образ - 26,22%. Примечательно, что образ «главы семьи» составляет всего 10,49%.

К тому же мужчины в «рекламногендерном поле», в отличие от женщин, не столь глобально идентифицируются с проявлением пола. Их поведение, скорее, служит выражением социального статуса и индивидуальности. Данные поведенческие модели, используемые в рекламе для репрезентации маскулинности в целом и мужского образа в частности, воспроизводят действительный опыт и реальные детали повседневной жизни, с явной демонстрацией преобладания в сознании нашего общества патриархальной картины мира, представленной в рекламном контексте.

Какие женские образы эксплуатируются в рекламе чаще всего? По структуре выборки вполне предсказуемыми оказались следующие варианты ответов: «сексуальный» женский рекламный образ - 26,91% респондентов и образ «безупречной женщины, заботящейся о своем стиле и внешности» - 24,83% респондентов. В большинстве рекламных кампаний рекламируемый объект демонстрируется именно на фоне привлекательных женщин или с

использованием женских частей тела. Это объясняется тем, что желание приносит прибыль в потребительском обществе, женское тело исторически отождествляемое с сексуальностью и природой, эксплуатируется не только в рекламе, но и в сфере политики, экономики, социальных отношений. Женское тело, в отличие от мужского, исключенного из сексуального оборота (хотя в последние время наблюдается тенденция его включения), становится тем объектом, где сконцентрированы в единое целое общественная идеология и личная идентичность.

Интересным является то, что, по мнению 13,34% респондентов образ «успешной бизнеследи» также представлен в современных рекламных сообщениях. В последнее время в рекламе, в основном зарубежной, образ женщины трансформируется и преподносится в непривычном для отечественного зрителя ракурсе. Именно женщина становится активной, занимает маскулинизированные позиции, уходит от привычной роли жены, матери, пытается реализоваться как личность. Таким образом, наметилась тенденция эмансипации женского образа, возможности для профессиональной и творческой самореализации, причем как в рекламной, так и в реальной жизни.

Современная реклама, занимающая значительный объем информационного потока и серьезно влияющая на экономическое поведение людей, стала важным фактором культурной жизни общества. Ее значение выходит за рамки инструмента маркетинга: реклама не просто побуждает купить что-либо, а делает это через поддержание или даже сознательное формирование соответствующих ценностных ориентаций, норм поведения, устойчивых образов, на подражание которым ориентируются молодежь. Реклама оказывает существенное влияние не только на потребительское, но и на социальное сознание и поведение аудитории. Это достигается посредством формирования оценок фактов, явлений, ценностей, выработки отношений, стремлений, потребностей и способов их удовлетворения.

В условиях современной информационной цивилизации молодежь все чаще вместо идей потребляет образы. Рекламные слоганы становятся языком общения молодых людей, участвуют в актах коммуникации, как своего рода культурный код, объединяющий его носителей. Тем самым современная реклама несет в себе социетальную функцию. Она одновременно является отражением существующих, актуальных в студенческой среде морально-нравственных императивов и, эксплуатируя те или иные потребности молодежи, влияет на формирование их системы

ценностей в социальной, политической, культурно-образовательной, экономической сферах жизнедеятельности. Центральными в системе ценностей молодого поколения в настоящее время стали индивидуализм и карьеризм. Указанные качества обеспечивают направленность потребительского поведения на удовлетворение преимущественно личных потребностей и определяют спектр потребительских предпочтений, отражающий в большей степени модель потребления успешного человека, сформированную в сознании молодежи под воздействием средств массовой коммуникации и коммерческой рекламы. Ориентация молодежи на данную модель потребления инициирует потребность в безукоризненном внешнем облике, выработке собственного стиля и влечет приобретение модной одежды и разного рода модных аксессуаров. Кроме того, это влечет избрание представителями студенческой молодежи либо показательно престижных форм досуга в виде посещения салонов красоты и спортивных центров, оказывающих в большинстве своем дорогостоящие услуги, либо рекреативно-развлекательных форм, предполагающих посещение кафе, баров, дискотек, ночных клубов, чтение журналов развлекательного содержания, просмотр соответствующих передач по телевидению.

В современной рекламе материальные ценности доминируют над ценностями здоровья, семьи, духовно-нравственными и культурно-образовательными ценностями, являющимися основой социокультурного развития общества и продуктивного взаимодействия его членов. Презентируя ценности индивидуализма, гедонизма и материального благополучия, реклама вступает в противоречие с общественными потребностями, что находит отражение в ценностных приоритетах современной молодежи и их реализации в конкретных поведенческих моделях.

#### **§ 4. Социальная ценность молодежного досуга**

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее

культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно – досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий.

Деятельность, входящую в сферу досуга, можно условно разделить на несколько взаимосвязанных групп. К первой из них относятся учёба и самообразование в широком смысле слова, т. е. различные формы индивидуального и коллективного освоения культуры: посещение публично-зрелищных мероприятий и музеев, чтение книг и периодики, слушание радио и просмотр телевизионных передач. Другую, наиболее интенсивно развивающуюся группу в структуре досуга представляют различные формы любительской и общественной деятельности: самодеятельные занятия и увлечения (хобби), физкультура и спорт, туризм и экскурсии и т.д. Важное место в сфере досуга занимает общение с др. людьми: занятия и игры с детьми, товарищеские встречи (дома, в кафе, на вечерах отдыха и т.д.). Часть досуга расходуется на пассивный отдых.

Плодотворное использование досуга человеком – важная задача общества, т.к., когда он осуществляет процесс своего досугового общения с искусством, техникой, спортом, природой, а так же с другими людьми, важно, чтобы делал он это рационально, продуктивно и творчески.

Досуг способен объединить и отдых и труд. Большая часть досуга в современном обществе занята разными видами отдыха, хотя

понятие «досуг» включает в себя и такие виды деятельности, как продолжение образования, общественная работа на добровольных началах.

Определение досуга распадается на четыре основных группы.

- Досуг как созерцание, связанное с высоким уровнем культуры и интеллекта; это состояние ума и души. В этой концепции досуг обычно рассматривается с точки зрения эффективности, с какой человек делает что-либо.

- Досуг как деятельность - обычно характеризуется как деятельность, не связанная с работой. Это определение досуга включает ценности самореализации.

- Досуг, как свободное время, время выбора. Это время может быть использовано различным образом, причем оно может быть использовано для деятельности связанной с работой или не связанно с ней. Досуг рассматривается как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью.

- Досуг интегрирует три предыдущих концепции, стирает грань между «работой» и «не работой» и оценивает досуг в терминах описывающих человеческое поведение. Включает в себя понятия времени и отношения к времени.

Досуг является благоприятной почвой для испытания юношеством фундаментальных человеческих потребностей. В процессе досуга студенту гораздо проще формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности.

Досуг способствует выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь студенту реализовать то лучшее, что в нем есть.

Можно выделить реальный досуг (общественно полезный) и мнимый (асоциальный, личностно значимый) досуг.

Реальный досуг никогда не находится в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Наоборот, это состояние деятельности, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализации, развлечения.

Мнимый досуг - это, прежде всего насилие, либо над собой, либо над обществом, и как результат разрушение себя и общества. Мнимый досуг, обусловлен неумением проводить свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам.

Основываясь на выше сказанном, можно вывести следующие основные характеристики досуга студентов:

-досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;

-досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;

-досуг предполагает не регламентированную, а свободную творческую деятельность;

-досуг формирует и развивает личность;

-досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;

-досуг стимулирует творческую инициативу ;

-досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;

-досуг способствует формированию ценностных ориентаций;

-досуг формирует позитивную «Я - концепцию»;

-досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;

-досуг способствует самовоспитанию личности.

Сущностью студенческого досуга является творческое поведение (взаимодействие с окружающей средой) людей в свободном для выбора рода занятий и степени активности пространственно-временной среде, детерминированный внутренне (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешне (факторами, порождающими поведение).

В наше время запросы и интересы молодых людей непрерывно меняются и растут, усложняется и структура досуга.

Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности студентов в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми.

В сфере досуга студенты более открыты для влияния и воздействия на них самих социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение. В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, возрастание степени консолидации, стимулирование трудовой активности, выработка жизненной позиции, обучение нормам поведения в обществе.

Жизнедеятельность студентов предельно насыщена и относительно строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг помогает снять создавшееся напряжение. Именно в рамках

досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил, то есть, реализуется рекреационная функция.

Более того, заложенное от природы стремление человека к получению удовольствия также преимущественно реализуется в сфере досуга.

Всякая деятельность зиждется на общих закономерностях ее развития. Досуг развивается по своим законам, принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике.

Известно, что существуют следующие принципы досуговой деятельности:

1. Принцип всеобщности и доступности - то есть возможность приобщения, вовлеченности всех людей в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потенций, их досуговых запросов и интересов.

2. Принцип самодеятельности – реализуется на всех уровнях: от любительского объединения до массового праздника. Самодеятельность, как сущностное свойство личности, обеспечивает высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности. Принцип индивидуального подхода – предполагает учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможностей, психофизиологических особенностей при обеспечении их досуга. Дифференцированный подход обеспечивает комфортное состояние каждого участника досуговой акции.

3. Принцип систематичности и целенаправленности – предполагает осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг людей. Это процесс ограниченного превращения человека в общественное существо, в активную и творческую личность, живущую полной жизнью в согласии с самим собой и обществом.

4. Принцип преемственности – предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений. Реализация принципов организации досуга на практике по своим масштабам воздействия на личность выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности человека.

Человек сравнительно легко способен сформулировать цели и мотивы своего досуга, но ему сложно говорить о функциях досуга, т.е. о его целостном предназначении и месте в жизни.

Досуг создает для человека возможности реализовать потребности и аспекты его внутреннего развития, что невозможно в полной

мере в деловой сфере, в домашнем хозяйстве, на фоне повседневных забот. Тем самым реализуются компенсаторные функции, поскольку в утилитарных областях практики ограничена свобода действий и выбора. Здесь человек далеко не всегда может реализовать свой творческий потенциал, обратиться к любимым занятиям, пережить развлекательный эффект, снимающий внутреннее напряжение, и т.п.

Особо следует выделить воспитательные и просветительные функции досуга. На первый взгляд может показаться, что они значимы в основном для детей и юношества. Действительно, в период социализации и индивидуального развития личности досуг приобретает огромное воспитательное значение. Вместе с тем эти функции остаются важнейшими и в более зрелом возрасте человека. В это время ему в меньшей степени, но все же необходимо расширять кругозор, сохранять социальные связи, отзываться на требования времени. У взрослых подобные процессы исследователи называют не воспитанием, а вторичной социализацией, что по существу тоже связано с индивидуальным развитием. Досуг располагает широкими возможностями осуществлять эту вторичную социализацию взрослых и пожилых людей с наибольшим эффектом.

В повседневной жизни досуговая активность выполняет множество различных функций рекреационно-оздоровительного и терапевтического типа. Без их реализации у многих людей неизбежно формируются состояние стресса, повышенный неврозизм, психическая неуравновешенность, переходящие в устойчивые болезни.

Кроме того, досуговая активность позволяет личности осознать противоположные векторы своего существования. С одной стороны, досуговые занятия создают возможность межличностного взаимодействия со многими незнакомыми людьми (во время праздников, массовых зрелищ, путешествий и т.п.) и тем самым рожают ощущение единения, всеобщей связанности людей друг с другом. С другой стороны, человек на досуге нередко стремится остаться один, ощутить умиротворяющий эффект уединения, задуматься над теми сторонами своего бытия, которые в повседневных заботах не попадают в фокус его внимания. Вместе с тем, на отдыхе человек без труда завязывает знакомства, спонтанно и дружески взаимодействует с разными людьми. Но эта свобода позволяет глубже понять особую значимость близких людей, осознать роль семейнородственных отношений.

В целом досуговая активность способна выполнять функции оздоровления психики, развития внутреннего мира, расширения

индивидуальной жизненной среды. Таким образом, досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования. Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.

Существуют сложившиеся учреждения и организации, функционирование которых направленно на «включение» индивидов в общество. Это культурно - досуговые учреждения, спортивные комплексы, научно-технические центры и т.п., функционирующие в сфере досуга, с расширением границ которых повышается и социализирующее воздействие на студентов.

Однако сам по себе досуг не является показателем ценностей. Самое главное заключается в характере его использования, степени его социальной насыщенности. Досуг может стать могучим стимулом для развития личности. В этом заключены его прогрессивные возможности. Но досуг может превратить в силу, калечащую личность, деформирующую сознание и поведение, привести к ограничению духовного мира и даже к таким проявлениям асоциальности, как пьянство, наркомания, проституция, преступность.

Важным является досуговое учреждение, которое по природе своей является учреждением полифункциональным и мобильным, способным объединять и активно использовать все социальные институты, оказывающие социализирующее воздействие на личность. В своих высших формах досуговая деятельность служит целям воспитания, просвещения и самовоспитания молодого поколения.

К особенностям молодежного досуга относится своеобразие среды его протекания. Родительская среда, как правило, не является приоритетным центром проведения досуга молодежи. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. Когда речь идет о решении серьезных жизненных проблем, молодые люди охотно принимают советы и наставления родителей, но в области специфических досуговых интересов, то есть при выборе форм поведения, друзей, книг, одежды, они ведут себя самостоятельно.

Примечательной особенностью досуговой деятельности молодежи стало ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлению приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада.

Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности:

- в эмоциональном контакте, сопереживании;
- в информации;
- в объединении усилий для совместных действий.

Потребность в сопереживании удовлетворяется, как правило, в малых, первичных группах (семья, группа друзей, молодежное неформальное объединение). Потребность в информации образует второй тип молодежного общения. Общение в информационной группе организуется, как правило, вокруг «эрудитов», лиц, обладающих определенной информацией, которой нет у других и которая имеет ценность для этих других. Общение ради совместных согласованных действий молодежи возникает не только в производственно – экономической, но и в досуговой сфере деятельности. Все многообразие форм общения молодежи в условиях досуговой деятельности можно классифицировать по следующим основным признакам:

- по содержанию (познавательные, развлекательные);
- по времени (кратковременные, периодические, систематические);
- по характеру (пассивные, активные);
- по направленности контактов (непосредственные и опосредованные).

У каждого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, привязанность к тем или иным занятиям, у каждого свой принцип организации проведения свободного времени – творческий или нетворческий. Разумеется, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных возможностей и условий. Однако есть ряд общих требований, которым должен отвечать досуг, чтобы быть полноценным. Эти требования вытекают из той социальной роли, которую призван играть досуг.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Он является необходимой и неотъемлемым

элементом образа жизни человека. Поэтому досуг всегда рассматривается как реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п. В этом заключается социальная роль досуга.

Значение данных потребностей чрезвычайно велико, ведь наличия только внешних, хотя бы и определяющих условий, недостаточно для реализации целей всестороннего развития человека. Надо, что бы и сам человек хотел этого развития, понимал его необходимость. Таким образом, активный, содержательный досуг требует определенных потребностей и способностей людей. Несомненно, досуг должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Такой досуг можно обеспечить предоставлением возможности каждому активно проявить себя свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений.

В современных культурно-досуговых учреждениях нужно добиваться преодоления потребительского отношения к досугу, которое присуще многим людям, считающим, что содержательное проведение свободного времени им должны обеспечить кто-то, но только не они сами. Следовательно, эффективность использования молодежного досуга во многом зависит от самого человека, от его личной культуры, интересов и т.д. Деятельность человека в свободное время определяется его объективными условиями, окружающей средой, материальной обеспеченностью сетью культурно-досугового учреждения и т.д.

Деятельность культурно-досугового учреждения и ее улучшение зависит не только от умелой организации досуга, но и от учета психолого-педагогических факторов. Деятельность молодых людей в сфере свободного времени основывается на добровольности, на личной инициативе на интересе к общению и творчеству. В этой связи встают вопросы общения в коллективах, и типологии досугового поведения. Поэтому говорить о содержательности мероприятий, о формах и методах работы можно говорить лишь тогда, когда учитывается психология личности и психология групп, психология коллективов и масс. Реализуя цель развития творческих способностей, учитывая личную инициативу и добровольность в условиях досуга, род деятельности людей, организаторы досуга и создают такие мероприятия, в которых заложены программы саморазвития и творчества. Это является коренным отличием деятельности в условиях культурно-досугового учреждения, от регламентированных условий (учебный процесс, трудовая

деятельность), где развитие и обогащение личности носят на столь добровольный характер.

Но в этих условиях нельзя не учитывать общих психологических особенностей человека, проявляющихся и в познавательной и творческой деятельности. Поэтому нельзя отказываться от общих методов педагогических воздействий на личность. Объектом этих воздействий в учреждении культуры является и каждая личность в отдельности и группа людей, коллектив, нестабильная аудитория и различные социальные общности, посещающие культурно-досуговое учреждение. Недаром говорят, что культурно-досуговые учреждения – являются посредником между личностью и обществом.

Все эти условия нужно учитывать в организации досуга молодежи и в его совершенствовании.

Структура досуга состоит из нескольких уровней, которые отмечаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности.

Самый простой вид досуга – отдых. Он предназначен для восстановления затраченных во время работы сил и подразделяется на активный и пассивный. Пассивный отдых характеризуется состоянием покоя, которое снимает утомление и восстанавливает силы. Чем ты занят – не имеет значения, лишь бы можно было отвлечься, освободиться от напряжения, получить эмоциональную разрядку. Привычная простая деятельность дома вызывает настроение покоя. Это может быть простое соединение или летание, просмотр газет, настольная игра, непринужденная беседа, обмен мнениями, прогулка. Отдых такого рода не ставит перед собой далеко идущих целей он пассивен, индивидуален. содержит лишь зачатки позитивного досуга.

И, тем не менее, такой отдых – неотъемлемый элемент жизни человека. Он служит подготовительной степенью к более сложной и творческой деятельности.

Активный отдых, напротив воспроизводит силы человека с превышением исходного уровня. Он дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде. Человек наслаждается движением, быстрой сменой эмоциональных воздействий, общением с друзьями. Активный отдых в отличие от пассивного, требует некоторого минимума свежих сил, волевых усилий и подготовки. К нему относят физкультуру, спорт, физические и психические упражнения, туризм, игры, просмотр кинофильмов, посещение выставок, театров, музеев, прослушивание музыки, чтение, приятельское общение.

Исследователи выделяют три основные функции активного отдыха: восстановительную, развития и гармонизации. Первая обеспечивает человеку физиологическую норму здоровья и высокую работоспособность, вторая – развитие его духовных и физических сил, третья – гармонию души и тела. В общем многие стороны личности могут быть развиты и усовершенствованы активным отдыхом, если инвалид обладает хорошо развитым умением отдыхать. Оно есть своего рода искусство, которое состоит в способности знать возможности своего организма и сделать выбор наиболее подходящих в данное время занятий.

Молодежный досуг, как бы перехватывая эстафету подросткового досуга, закрепляет, а во многом и закладывает в молодом человеке такие привычки и умения, которые затем будут всецело определять его отношение к свободному времени. Именно на этом этапе жизни человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, накапливается первый опыт организации свободного времени, возникает привязанность к тем или иным занятиям. В молодые годы определяется и сам принцип организации и проведения свободного времени – творческий или нетворческий. Одного помянут странствия, другого – рыбалка, третьего – изобретательство, четвертого – легкие развлечения...

Разумеется, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных возможностей и условий. Однако есть ряд общих требований, которым должен отвечать досуг, чтобы быть полноценным. Эти требования вытекают из той социальной роли, которую призван играть досуг.

Исходя из этого, сформулируем требования к организации и проведению досуга молодежи. Прежде всего необходимо подходить к нему как к средству воспитания и самовоспитания человека, формирования всесторонне, гармонически развитой личности. При выборе и организации тех или иных занятий, форм досуговой деятельности необходимо учитывать их воспитательное значение, четко представлять, какие качества личности они помогут сформировать или закрепить в человеке.

Наиболее рельефно социальная ценность молодежного досуга раскрывается под углом зрения проблемы предназначения человека, смысла его бытия.

В этих словах, формулирующих жизненную задачу каждого, в особенности молодого человека, выражен идеал нашего общества – всесторонне, гармонически развитая личность.

Задача человека всесторонне развивать свои способности имеет особый характер. Дело в том, что формирование и развитие способностей может быть реализовано на основе удовлетворения потребностей.

Наблюдения за работой клубных объединений убеждают: чтобы досуг стал действительно привлекательным для молодежи, необходимо строить работу обеспечивающих его учреждений и организаций на интересах каждого молодого человека. Надо не только хорошо знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них регулированием соответствующих форм и видов досуговых занятий.

Жизнь подсказывает, что досуг молодых всегда был интересным и привлекательным в зависимости от того, как он отвечал задачам комплексного воспитания, насколько организация свободного времени юношей и девушек соединяла воедино наиболее популярные формы занятий: спорт, техническое и художественное творчество, чтение и кино, развлечения и игру. Там, где так и поступают, прежде всего добиваются преодоления потребительского отношения к досугу, присущего части молодежи, считающей, что содержательное проведение свободного времени ей должен обеспечить кто-то со стороны, только не она сама.

Можно выделить наиболее привлекательные для молодежи формы развлечений: зрелища, легкая музыка, танцы, игры, телепрограммы типа игры–зрелища, КВН. Сегодня, ввиду возвышения духовных потребностей молодых, роста уровня их образования, культуры, наиболее характерной особенностью молодежного досуга является возрастание в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового. Такими «синтетическими» формами организации досуга стали клубы по интересам, любительские объединения, семейные клубы, кружки художественного и технического творчества, дискотеки, молодежные кафе-клубы.

Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей – творчество. Элемент творчества заключают в себе многие формы молодежного досуга, причем возможности творить открываются всем без исключения. Но если иметь в виду собственно творческие формы досуга, то их суть состоит в том, что свое свободное время человек посвящает созданию чего-то нового.

Итак, досуг дает возможность современному молодому человеку развивать многие стороны своей личности, даже собственный талант. Для этого необходимо, чтобы к досугу он подходил с позиций своей жизненной задачи, своего призвания – всесторонне развивать собственные способности, сознательно формировать себя. Каковы же наиболее общие тенденции и проблемы современного молодежного досуга?

Казалось бы, сейчас возможности заполнения свободного времени неисчерпаемы. Все доступно современному молодому человеку: самообразование, посещение кино и театра, занятия спортом, содержательное общение с друзьями, природой и т.д. Но это в теории, на практике же не все так просто. В силу этого на передний план выдвигается проблема совершенствования досуга молодежи.

Сфера молодежного досуга имеет свои особенности. Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное. К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой активности. Можно выделить наиболее привлекательные для молодежи формы развлечений: зрелища, легкая музыка, танцы, игры, телепрограммы типа игры–зрелища, КВН. Сегодня, ввиду возвышения духовных потребностей молодых, роста уровня их образования, культуры, наиболее характерной особенностью молодежного досуга является возрастание в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового. Такими «синтетическими» формами организации досуга стали клубы по интересам, любительские объединения, семейные клубы, кружки художественного и технического творчества, дискотеки, молодежные кафе-клубы.

Таким образом, задачей культурно-досуговых центров является максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простаты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи. Совершенствование организации культурных форм молодежного досуга обеспечит ей возможность неформального общения, творческой

самореализации, духовного развития, будет способствовать воспитательному воздействию на большие группы молодежи.

## Глава 2. ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

### § 1. Профсоюз студентов и аспирантов ПГУАС в системе организации студенческого самоуправления в университете

Профсоюз студентов и аспирантов ПГУАС – крупнейшая, динамично развивающаяся организация студенческого самоуправления в университете. Сегодня профсоюз объединяет более 4500 студентов со всех факультетов вуза.

Основными задачами студенческого профсоюза являются:

- защита прав и интересов студентов - членов профсоюза;
- представительство студенчества в различных органах муниципальной и государственной власти;
- разработка программ социальной поддержки студентов, контроль финансирования указанных программ и взаимодействие с органами власти, направленное на расширение социального партнерства;
- поиск и внедрение новых методов и способов самореализации молодежи, развития творческого, спортивного и научного потенциала студенчества;
- формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики и негосударственных организаций;
- разработка и последовательная реализация подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач;
- формирование социально активной личности, конкурентоспособного специалиста с развитой корпоративной культурой и сформулированной гражданской позицией.

Указанные задачи решаются через вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь региона уже со студенческой скамьи. Студенты имеют возможность реализовывать свой потенциал, участвуя в организации мероприятий различного уровня: от факультетских до международных.

Членами Первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов ПГУАС являются студенты очной формы обучения бюджетного (2580 человек) и внебюджетного (1101 человек) отделений

университета, аспиранты очной бюджетной формы обучения (50 человек), охват профсоюзным членством составляет 98,7%.

Всего обучающихся на очном отделении – 3731.

Прием в профсоюзную организацию осуществляется в ходе мероприятий в «нулевом» семестре, при зачислении студентов в университет (август) и в первый месяц обучения (сентябрь) по личным заявлениям. В эти месяцы актив профкома доводит максимум информации о деятельности профсоюзной организации студентов и аспирантов, знакомит будущих членов профсоюзной организации со всей системой самоуправления в ВУЗе и развитием социальной и молодежной политики, посредством проведения встреч с абитуриентами, рекламы в информационных средствах ВУЗа (газета, стенды, видео и аудио ролики, раздаточный материал).

Положение о первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства принято V конференцией профсоюзной организацией студентов и аспирантов 21 октября 2010 года и зарегистрировано № 15 22 октября 2010 года на заседании президиума Пензенского обкома профсоюза.

Положение разработано профсоюзным комитетом ПГУАС в соответствии с Уставом профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации и «Примерным положением о первичной профсоюзной организации студентов образовательного учреждения высшего профессионального образования».

Свидетельство о государственной регистрации и внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц находится в учредительных документах в профкоме студентов.

Соглашение между профсоюзной организацией студентов и администрацией Пензенского государственного университета архитектуры и строительства на 2010-2013 годы принято на конференции ПГУАС 18 февраля 2010 года (протокол №7).

Соглашение заключено на три года на основании Закона РФ «О коллективных договорах и соглашениях в РФ», ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Закона РФ «О правах профессиональных союзов РФ и гарантиях их деятельности».

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ СОГЛАШЕНИЯ

Следует отметить некоторые моменты, характеризующие эффективность выполнения пунктов соглашения.

Соглашение распространяется на членов профсоюзной организации, обучающихся на госбюджетной и договорной основе (пункт 1).

Согласно пунктам 2.1 – 2.5 составление проектов перспективного и текущих планов развития университета, социально-бытовой инфраструктуры, локальных нормативных актов, затрагивающих права и обязанности обучающихся, распределение стипендиального фонда, деятельность центра трудоустройства, заседания Ученого совета, принятие любых решений, затрагивающих интересы обучающихся, должны проходить при непосредственном участии и согласовании с председателем профсоюзной организации студентов и аспирантов ПГУАС.

В 2010-11 годах представителя профсоюзной организации в составе Ученого совета университета не было, что являлось затруднительным фактором для построения эффективной работы со студентами и замедляет ход информационной работы. На конференции в 13 марта 2012 председатель профсоюзной организации студентов и аспирантов ПГУАС вновь избран в состав Ученого совета.

Обязательства администрации и профкома в области обеспечения образовательного процесса выполняются и с той и с другой стороны, в том числе:

- администрация периодически проводит анкетирования обучающихся с целью выявления качества образования;
- укрепляет материальную базу для полноценного учебного и воспитательного процесса;
- не допускает отчисления студентов без согласования с профсоюзной организацией;
- профсоюзная организация со своей стороны проводит ознакомительную и воспитательную работы с первокурсниками по адаптации их в учебном процессе;
- организует информационную разъяснительную работу со студентами по повышению процента успеваемости во время экзаменационной сессии, следит за соответствием экзаменационного расписания нормам;
- поддерживает студенческие олимпиады, конкурсы, смотры;

- защищает и отстаивает интересы обучающихся при нарушении нормативных актов.

Члены профсоюзных органов и органов студенческого самоуправления по уважительным причинам освобождаются от занятий и имеют возможность продления сессии по ходатайству председателя профкома или других подразделений. Администрация и профком студентов ведут согласованную работу по проведению массовых мероприятий (пункты 2.6).

Не допускается взимание платы за пользование библиотеками, беспроводным интернетом (Wi-Fi рguas), за образовательные услуги, входящие в набор обязательных услуг, предусмотренных государственными образовательными стандартами, в том числе за ликвидацию академической задолженности неуспевающих студентов (пункт 2.1); библиотечные фонды открыты для студентов, спортивные залы, учебные аудитории и другие помещения в свободное от учебного процесса время доступны в первую очередь студенческим коллективам (пункт 2.1.12, 2.1.16).

В области стипендиального обеспечения совместно была разработана система мер поощрения активных студентов по разным направлениям; стипендиальный фонд распределяется согласно обозначенным целям (пункт 2.2); студенты, обучающиеся только на «отлично» получают надбавку к стипендии в размере 50% академической стипендии; назначение стипендий по Постановлениям № 945 (размер от 6 тысяч 240 рублей до 7 тысяч 180 рублей) и №679 (размер 6 тысяч 307 рублей) происходит в установленные сроки, согласно документам, о чем профком информирует студентов заблаговременно; с назначением социальной стипендии возникли трудности, около 100 студентов на данный момент не получают социальную стипендию с января 2013 года. Решение вопроса о выплате социальной стипендии выясняется с администрацией университета до сих пор.

За период с сентября 2010 года жилищно-бытовые условия студентов значительно улучшились, за что профсоюзная организация от лица студентов выражает огромную благодарность руководству вуза. Не допускается уменьшение студенческого жилого фонда, постоянно действует служба безопасности, студенческий совет в общежитиях, обновляются информационные стенды, функционируют тренажерные залы и ведется другая работа по оптимизации работы в общежитиях, в двух общежитиях из трех проведен беспроводной интернет (бесплатно).

Центром по работе с общежитиями профкома студентов совместно с комендантами и представителями деканатов, а также студенческими советами общежитий проводятся рейды, позволяющие оперативно решать возникающие проблемные вопросы проживающих. Также на каждом факультете председателями профсоюзных бюро ведется очередь студентов, нуждающихся в общежитии согласно предоставленным документам.

Студенты, проживающие в общежитии, получают медицинское обслуживание в студенческой поликлинике. Все решения, затрагивающие интересы студентов, проживающих в общежитии, принимаются при согласовании с профкомом студентов (пункт 2.3).

Во втором общежитии расположен санаторий-профилакторий ПГУАС, который пользуется большим спросом у студентов. Профком студентов ведет работу по информированию обучающихся о работе санатория-профилактория, приему заявлений от студентов, желающих воспользоваться его услугами, организует процесс оформления студентов на заезды.

Комиссия по контролю за качеством питания в точках общепита контролирует деятельность столовой и буфетов, проводит контрольные закупки и анкетирование студентов по вопросам качества питания, результаты которых показывают, что санитарные нормы в пунктах питания выполняются в полной мере.

При этом, в области охраны и укрепления здоровья есть следующие проблемные стороны: 1) невыполнение пункта соглашения «направление не менее 2% внебюджетных средств на оздоровление студентов»;

2) расписание физкультурно-оздоровительного комплекса ПГУАС составлено таким образом, что для занятий студентов, не входящих в профессиональные секции, не остается времени, это особенно ощутимо для студентов, проживающих в общежитиях;

3) третий летний сезон не работает спортивно-оздоровительный лагерь «Аист», что затрудняет не только тренировки спортсменов, но и прохождение геодезической практики студентами технических специальностей.

Ведется совместная работа администрации профкома в сфере обсуждения и принятия решений и локальных нормативных актов, обуславливающих учебный процесс, а также работа по ознакомлению с ними студентов и преподавателей посредством официального печатного органа, сайта вуза, сайта профсоюзной организации и icq-рассылки, а также информационных стендов, других сайтов и печатных изданий. Не решен вопрос о своевременном

информировании студентов о наличии бюджетных мест при переводе с договорной на бюджетную форму обучения, а также отсутствие обновленного локального положения о порядке перевода.

Социальная защита является одним из важнейших направлений деятельности профкома студентов. На основании Положения о стипендиальном обеспечении, 25% стипендиального фонда направляется на материальную помощь и социальные выплаты, обеспечиваются обязательные выплаты пособия детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также производится регулярное поощрение студентов, принимающих участие в общественной жизни университета и научной деятельности, профсоюзной организацией, также осуществляется материальная поддержка социально незащищенных студентов, в соответствии с положением о материальной помощи (пункт 2.5).

Отлаженная система заполнения социальных паспортов групп позволяет наиболее полно вести учет студентов, нуждающихся в материальной поддержке. Через профоргов групп и непосредственные консультации студентов происходит информирование студентов о льготах, гарантиях и компенсациях в отношении обучающихся (пункт 2.5).

Центр трудоустройства при профкоме студентов совместно с Центром маркетинга и трудоустройства ПГУАС ведет базу данных вакансий для временного трудоустройства студентов, прохождения практик, сотрудничает с различными крупными коммерческими организациями города, так как студенты регулярно интересуются такой информацией, оставляя свои данные и резюме.

Практически все мероприятия, организуемые профкомом студентов, находят финансовую и организационную поддержку со стороны администрации университета, выделяются средства на закупку необходимого оборудования, декораций и костюмов и др. Профкомом финансируются такие мероприятия, как: студенческая весна, игры команд КВН, Мисс Университет, различные фестивали и концерты, соревнования и тематические праздники. Особое внимание профком студентов уделяет акциям, носящим социальный характер и пропаганду ЗОЖ. Такие мероприятия для студентов, как: Группа №1, Новогодний бал отличников, акция «Большая уборка», «День сытого студента», ежегодная премия «Лестница успеха». Большая часть мероприятий включены в общий план работы университета (пункт 2.6).

Ведется совместная работа администрации и профкома студентов и аспирантов по исполнению обязательства обучающихся

в соответствии с Соглашением и Уставом ПГУАС, Правилами внутреннего распорядка, Правилами внутреннего распорядка в студенческих общежитиях ПГУАС.

За профсоюзной организацией студентов закреплён кабинет во втором учебном корпусе, деятельность профкома обеспечена отоплением и освещением, телефонной и интернет-связью. Регулярно идет доставка почты и внутренних документов, включенных в обязательную рассылку. Существует только один вопрос в области обеспечения прав и гарантий деятельности профсоюза – профком студентов не оснащается компьютером и оргтехникой, а также канцелярскими принадлежностями, потребность в которых достаточно существенна, так как ежедневно через профком студентов проходит около 100 человек.

#### **Дополнительные локальные нормативные документы, ориентированные на улучшение социально-экономического положения студентов**

В университете приняты, утверждены и согласованы с профсоюзной организацией студентов и аспирантов следующие положения:

- на заседании Ученого совета протоколом № 4 от 27 декабря 2007 г. утверждено Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов, аспирантов и докторантов. Разрабатывала которое профсоюзная организация студентов, и в соответствии с которым профактив принимает участие в работе стипендиальных комиссий на факультетах и в институтах.

- Студенческое самоуправление является неотъемлемой частью в работе профсоюзной организации, поэтому на заседании Ученого совета протоколом № 4 от 27 октября 2009 г. утверждено Положение о студенческом самоуправлении в Пензенском ГУАС, разработчик ППОС, согласно которому профком признан единственным органом студенческого самоуправления в ПГУАС;

- на заседании Ученого совета протоколом № 5 от 31 января 2008 г. утверждено Положение о студенческом общежитии, разработчик ППОС. Деятельностью в общежитиях занимается Центр по работе в общежитиях. В этом году проделана колоссальная работа по усовершенствованию условий и правил проживания в студенческих общежитиях;

- на заседании Ученого совета протоколом № 7 от 27 марта 2008 г. утверждено Положение о порядке перевода студентов, обучающихся на договорной основе, на вакантные бюджетные места. По данному положению администрация университета учитывает

мнение и ходатайства профсоюзной организации студентов и аспирантов;

- Одним из направлений работы профкома студентов и аспирантов ПГУАС является воспитательная деятельность. Совместно с отделом по работе со студентами разработано и утверждено на заседании Ученого совета протоколом № 3 от 12 ноября 2007 г. Положение об организации воспитательной работы в ПГУАС;

- на заседании Ученого совета протоколом № 3 от 26 ноября 2009 г. утверждено Положение о порядке подготовки проведения экзаменационной сессии в ПГУАС. По данному положению профком студентов отслеживает организацию и процедуру проведения экзаменационных сессий у студентов;

- Утверждена ректором Программа по профилактике правонарушений среди обучающихся ПГУАС. По данной программе профком студентов и аспирантов совместно с администрацией университета принимает активное участие по организации мероприятий по профилактике правонарушений среди обучающихся;

- Утверждены приказом ректора № 06-09-36а от 01.02.2012 критерии и условия назначения повышенных государственных академических стипендий.

Локальные документы профсоюзной организации и обкома профсоюза:

- на заседании профкома студентов протоколом №3 от 05.02.2013. утверждено Положение о материальной помощи членам Первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов ПГУАС;

- положение о профсоюзной стипендии, протокол №32 от 25.10.2011;

- положение о «Доске почета» Первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов ПГУАС.

Все перечисленные документы были разработаны на основе типовых положений, рекомендованных Министерством образования и СКС ЦК Профсоюза работников народного образования и науки РФ, совместно администрацией университета и профсоюзной организацией.

### **Социальный паспорт студентов**

На основании Соглашения профком и администрация совместно осуществляют учет студентов и составляют социальный паспорт каждого студента. Сложенная система работы профбюро институтов (факультетов) со своими деканатами и профорганами позволяет

добиться наиболее точного, быстрого и достоверного результата. Социальный паспорт имеет вид списков студентов групп по различным критериям, отображающим социальное положение студента, и находится в пользовании деканата и председателей профбюро. Составление социального паспорта ведется в течение нулевого семестра и первого месяца обучения первого семестра активом профбюро института (факультета) и кураторами студенческих групп, редактируется в течение семестра и после каждой экзаменационной сессии.

С 2009 года в профкоме студентов действует электронная программа «PROF», разработанная специально для нашей организации, в которую входят следующие направления: учет всех студентов; разделение их по критериям; отображение всей схемы, проживающих в общежитии; профсоюзное членство; график и порядок оздоровления студентов.

### АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ПАСПОРТА

В состав социального паспорта входят следующие критерии:

ФИО

Группа, форма обучения (бюджет, контракт)

Сведения об успеваемости

Сведения о стипендии, в том числе социальной и именной

Сведения о студентах:

- сироты (1,49% от числа студентов);
- инвалиды (0,78% от числа студентов);
- студенты, имеющие одного родителя (13,3% от числа студентов);
- семейные студенты (2,3 от числа студентов);
- студенты, имеющие детей (0,81% от числа студентов);
- студенты из многодетных семей (0,8% от числа студентов);
- малообеспеченные студенты (10,9% от числа студентов);
- нуждающиеся и проживающие в студенческих общежитиях (26,64% от числа студентов);
- занимающиеся спортом, научной деятельностью, художественной самодеятельностью, общественной деятельностью (12,92% от числа студентов);
- сведения об аспирантах (1,35% от числа студентов).

Быструю и точную информацию обеспечивают профорги групп университета, которые имеют **специально разработанные блокноты**, учитывающие положение каждого студента. Они позволяют выявить всю необходимую информацию о социальном

положении студентов ВУЗа и составить приблизительную картину необходимых мер поддержания студентов внутри факультетов (институтов) и минимально сокращают временные затраты на сбор информации.

Составление социального паспорта по всем вышеперечисленным пунктам позволяет организовать работу в соответствии с Соглашением и положением о ППОСА и обеспечить студентов всеми положенными льготами и гарантиями.

### **Финансовая деятельность профкома**

На заседаниях профкома обсуждается и утверждается план расходов на год и смета мероприятий профсоюзной организации. Из анализа финансовой деятельности нашей организации было выявлено, что основными направлениями в планировании финансовой деятельности в 2012 году являлись оказание материальной помощи студентам, работа с молодежью, проведение культурно-массовых мероприятий. Есть небольшие расходы по таким статьям, как расходы на обучение профактива, информационную работу.

Анализируя структуру расходов за январь-апрель 2013 года, как общий вывод можно сказать, что структура почти не изменилась, так как все статьи расходования средств относятся к наиболее важным направлениям в работе профсоюзной организации студентов и аспирантов. Приоритет отдается финансовой поддержке социально-неблагополучных категорий студентов, информационной и мотивационной работе, обучению профактива, работе с молодежью.

Также, профсоюзная организация студентов и аспирантов ПГУАС активно сотрудничает с администрацией вуза и ежегодно осваивается около 1 200 000 руб., выделяемых на работу с молодежью.

Важным моментом является то, что организация ведет сотрудничество с предприятиями и организациями нашего города. В 2012-2013 учебном году спонсорами стали:

- оператор сотовой связи Ростелеком - НСС;
- интернет-магазин «Интертехника»;
- магазин молодежной одежды «Terranova»;
- сеть магазинов «Инмарт»;
- магазин подарков «Коралл»;
- магазин детских игрушек «Бегемот»;
- клуб загара «Загорай»;
- кинокомплекс «Современник»;
- развлекательный центр «Квадрат»;
- свадебный портал «My-svadba»;

- оператор сотовой связи МТС;
- сеть магазинов Greenmade;
- торговый центр «Высшая лига» и др.

### **Структура студенческого профкома**

Структура студенческого профкома не является застывшей и постоянно развивается и наращивается в соответствии с требованиями современной российской действительности.

Под эгидой студенческого профсоюзного комитета также действуют структурные подразделения решающие различные проблемы студенческой молодежи и объединяющие массу единомышленников, готовых ставить цели и добиваться их.

Рабочие центры и сектора профкома:

- культурно-массовый сектор;
- спортивно-оздоровительный сектор;
- центр социального проектирования;
- центр информационного обеспечения;
- сектор по контролю качества питания;
- центр по работе в общежитиях;

На каждом факультете действует профсоюзное бюро, как структурное звено всей профсоюзной организации студентов и аспирантов ПГУАС, с четко организованной и отлаженной структурой студенческого актива, во главе которого стоит председатель профбюро. Также в структуру входят его заместители и ответственные за различные направления профсоюзной работы: культорг, профорги курсов, спорторг, ответственный за информационную и социальную работу и т.д. Структура профбюро может быть расширена за счет введения новых должностей в соответствии с направлениями работы профбюро и спецификой факультета.

Самой маленькой, но самой важной ячейкой в построении структуры профсоюзной организации является академическая группа.

Современная динамика общественных отношений, заставляет и профсоюзную организацию идти в ногу со временем. Постоянно модернизируются подходы и методы работы со студенческой молодежью. С 2004 года в стенах ПГУАС проводится Школа Профсоюзного Лидера, основной целью которой является вовлечение студентов первокурсников в профсоюзную деятельность и воспитание современного прогрессивно мыслящего студенческого актива.

Профсоюзная организация студентов является законодателем корпоративной моды, а ее члены основными носителями и субъектами корпоративной культуры. Для достижения этой цели проведена кардинальная перемена в имидже и восприятии профсоюзной организации. Мотивацией к вступлению в профсоюз стала возможность самореализации студента, развития лидерских, ораторских, управленческих качеств, удовлетворения собственных амбиций. Профком стал объединением успешных людей.

Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства (ППОСиА ПГУАС) - добровольное объединение обучающихся, членов профсоюза, нашего учебного заведения, действующего на основании положения, принятого в соответствии с уставом Общероссийского профсоюза образования, и на основании типового положения о первичной профсоюзной организации, создаваемое в целях представительства, защиты прав и интересов, а также для достижения максимальных результатов в решении социальных, воспитательных, культурно-творческих и экономических вопросов обучающихся высшего учебного заведения. Сегодня она объединяет более четырех тысяч студентов разных возрастов и интересов.

Образовалась профсоюзная организация, с самого начала работы университета заложив основу крепкой и динамично развивающейся студенческой организации.

Заметным витком истории студенческого профкома была конференция в 2005г., на которой Бернякова Татьяна Юрьевна была избрана председателем. С приходом этого энергичного и профессионального лидера, были заложены новые традиции. Студенческая жизнь университета перешла на новый уровень развития.

В 2010 г. «эстафету» приняла выпускница не только профсоюзной школы лидерства, но Института экономики и менеджмента нашего университета Назарова Алена Валерьевна.

Тогда были сформированы основные задачи профкома соответствующие требованиям современной российской действительности:

- защита прав и интересов студентов - членов профсоюза;
- представительство студенчества в различных органах муниципальной и государственной власти;
- разработка программ социальной поддержки студентов, контроль;

- финансирования указанных программ и взаимодействие органами власти, направленное на расширение социального партнерства;
- поиск и внедрение новых методов и способов самореализации молодежи, развития творческого, спортивного и научного потенциала студенчества;
- формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики и негосударственных организаций;
- разработка и последовательная реализация подходов, ориентированных на прямое вовлечение студентов в решение собственных проблем и общенациональных задач;
- формирование социально активной личности, конкурентоспособного специалиста с развитой культурой и сформулированной гражданской позицией.

Выполнение этих задач позволяет профсоюзу полноправно выступать в качестве органа студенческого самоуправления, представители которого являются еще и действующими членами многочисленных молодежных объединений: Российский союз студенческих организаций, Союз молодых строителей, Студенческий координационный совет Пензенской областной организации профсоюза работников народного образования и науки, Студенческий совет при Правительстве Пензенской области, Молодежный совет при Федерации профсоюзов Пензенской области, Молодежный парламент при Законодательном собрании Пензенской области.

Они участвуют в форумах, съездах, собраниях проводимых по различным интересам и проблемам студенчества, как в Пензенской области, так и на Всероссийском уровне, делятся опытом и сравнивают достижения в общественной жизни на школах и конкурсах:

- Конкурс «Студенческий лидер» – многолетнее участие, в котором, приносило нашему университету призовые места на областном и Приволжском этапах.
- Ежегодные Школы профсоюзного актива г. Уфа, г. Набережные Челны – где, по достоинству оценили инновационные методы работы, применяемые студенческим профкомом в ПГУАС. Всероссийский студенческий форум г. Барнаул (Алтайский край);
- Летняя сессия Всероссийского студенческого форума «Реализация 2012» г. Горно-Алтайск;
- Всероссийский студенческий симпозиум г. Санкт-Петербург;

Профсоюзная организация занимается не только защитой прав студентов, но и дает возможность реализовать себя, приобрести

лидерские качества и навыки общения, отстаивать свои интересы и права, не бояться брать ответственность за других.

Студенческий друг - это незаменимый друг студента, первоочередной задачей которого является защита и представительство прав обучающихся. А это означает, что организация призвана помогать студентам в решении конфликтных ситуаций, в разрешении сложных социальных и материальных вопросов.

Что же дает студентам профсоюзная организация?

- помощь в защите своих социально-экономических прав во время обучения;
- получение правдивой и достоверной информации о своих правах и обязанностях;
- право на получение материальной помощи из профсоюзного бюджета;
- компенсации за участие в научных и культурно-массовых мероприятиях;
- помощь в оформлении социальной стипендии, социальных пособий и материальной помощи от университета;
- защиту прав при незаконном отчислении;
- помощь при оформлении в общежитие;
- контроль условий проживания в студенческом общежитии;
- контроль над распределением стипендии и материальных пособий;
- возможность бесплатной юридической консультации;
- право на возмещение затрат, связанных с дорогостоящим лечением;
- право на участие в дисконтных программах профкома;
- различного рода поощрения за активное участие во внеучебной жизни университета;
- новогодние подарки для детей студентов;
- материальная и информационная поддержка студенческих семей;
- оказание поддержки в реализации себя и своих идей;
- любую иную помощь, которая будет в силах Студенческого профкома.

Активисты профсоюзной организации принимают непосредственное участие в обсуждении вопросов, касающихся студентов, решают студенческие проблемы на основе соглашения между администрацией университета и профкомом студентов, которое дополняется и перезаключается, каждые три года, адаптируясь к современным условиям.

Нет такой области деятельности студентов, которая осталась бы без внимания профсоюза. Кроме основного направления деятельности защиты прав студентов, другими не менее важными направлениями являются: информационная, спортивно-оздоровительная работа, участие в научной работе, работа по формированию устойчивых гражданских и нравственных взглядов студентов. Для реализации данных направлений проводилось следующее: акции «Подари мандарин ребенку», «Праздник для детей-1 июня», «Знай ПДД», «Большая уборка», «Нет терроризму», «День Здорового питания», «Неделя добра», «Брось сигарету – возьми конфету», награда «Лестница успеха», веселая эстафета «Гладиаторские бои», встречи с людьми.

Под эгидой профсоюзного комитета не только организуют серьезные, общественно полезные дела, но и мероприятия направленные на разнообразие досуга студентов Вуза: «День сытого студента», массовое катание на ледовых площадках города, «В кино всем универом», акции на больших переменах «День влюбленных», «Первое апреля», «Профсоюзный квест», игры на большой перемене «Мафия» и «Алиас», «Вечер творчества», «Кулинарный поединок».

Особое место в активе профсоюзной организации отведено председателю профбюро и профоргу - студентам, представляющим интересы своего факультета на уровне университета. Быть председателем или профоргом престижно и ответственно. Это большая общественная нагрузка, работа с нормативными документами, постоянные собрания и встречи. Они приобретают огромный опыт в налаживании коммуникаций с людьми и после окончания учебы успешно используют этот опыт в дальнейшей своей карьере.

У каждой общественной организации есть огромный потенциал для совершенствования своей работы. Потенциал первичной профсоюзной организации студентов ПГУАС - это члены профсоюза, студенты всех факультетов, их способности и стремление сделать свою жизнь ярче и интереснее!

Вступая в профсоюзную организацию, ты попадаешь в теплую, дружественную атмосферу, где есть возможность раскрыть себя и реализовать свои проекты и идеи.

Все больше и больше молодых людей ежедневно пополняют ряды активистов профкома студентов и аспирантов ПГУАС. Успешная общественная деятельность всегда служила прекрасной школой для дальнейшей успешной карьеры. Выходя из стен университета, активисты продолжают общаться, развивают сотрудничество в сферах своей профессиональной деятельности.

Уже очень много молодых людей могут подтвердить справедливость основного лозунга студентов-активистов ПГУАС:

Профком студентов ПГУАС:

Обеспечивает соблюдение Законодательства РФ, области и города в части, относящейся к студенчеству.

Оказывает помощь: материальную; правовую; участвующим в работе творческих коллективов; в организации вторичной занятости студентов и трудоустройстве выпускников.

Следит за работой учреждений общественного питания.

Осуществляет выплаты премий и надбавок к стипендии студентам, отличившимся в общественной работе, спорте и учебе, прочих компенсаций и дотаций студентам.

Организует досуг и отдых студентов.

Обеспечивает информационное сопровождение по всем вопросам, касающимся интересов студенчества.

Предоставляет возможность принять участие в общественной жизни университета, развить свои личные и деловые качества, получить практические навыки управления коллективом и общения с людьми.

Профком студентов ПГУАС может помочь:

организовать защиту ваших прав и интересов;  
получить консультацию по решению вопросов, связанных со студенческой жизнью;

в экстренных ситуациях оказать материальную помощь;

реализовать ваши предложения по улучшению работы различных подразделений университета;

получить материальную поддержку для организации и проведения факультетских и общеуниверситетских мероприятий.

**Планирование работы профкома**

План работы и мероприятий ППОСА ПГУАС разрабатывается на основе планов мероприятий профбюро факультетов (институтов), комиссий и плана работ ПГУАС. В него входят мероприятия по организации социальной, организационной, культурно-массовой и спортивной работы, как в рамках профсоюзной организации, так и в рамках университета. План работы оформляется с перспективой на учебный год, на каждый семестр и месяц.

Заседания профкома проводятся в соответствии с положением о профсоюзной организации и планом собраний на учебный год. Профсоюзный комитет ППОСА собирается раз в месяц в последний

вторник месяца, заседания президиума профкома проходят каждый вторник месяца, на них рассматриваются следующие вопросы:

- выделение материальной помощи членам Профсоюза;
- рассмотрение заявлений и справок из органов соцзащиты от студентов ПГУАС, нуждающихся в получении социальной стипендии и предоставления ходатайств;
- вопрос о предоставлении мест в общежитиях и заселении студентов;
- результаты рейдов в студенческих общежитиях;
- объявление выговоров студентам;
- вопрос поощрения актива профсоюза;
- о выдаче свидетельств о присвоении дополнительного образования по специальности менеджер по работе в социальных коллективах;
- рассмотрение заявлений и медицинских карты от студентов ПГУАС, нуждающихся в лечении и оздоровлении;
- направление на лечение и оздоровление в санаторий-профилакторий;
- о сроках орг. работы на месяц, семестр и год;
- вопрос об утверждении сметы на год, а так же смет на отдельные мероприятия;
- вопрос о необходимости развития информационной работы профсоюзной организации;
- о проведении «Школы профактива» ПГУАС и других обучающих мероприятий;
- о проведении отчетно-выборной кампании.

### АНАЛИЗ ПЛАНА РАБОТ

Мероприятия, включенные в план работ профкома студентов и аспирантов ПГУАС, а также профбюро факультетов (институтов) за 2012 год выполнены в полном объеме, что способствуют реализации целей и задач, прописанных в положении о ППОСА и Уставе университета. Сумма расходов согласно сметы, также соответствует запланированным значениям.

Планы мероприятий согласовываются с ректором ВУЗа и деканами (директорами) факультетов (институтов) для поддержки деятельности как профсоюзной организации в целом, так и на факультетах, это является хорошим показателем совместной работы актива профкома и администрации вуза.

Выбранное количество мероприятий позволяет повысить гражданскую и общественную активность студенчества и увеличить рост

заинтересованности студентов в решении существующих проблем и задач в молодежной политике, а также проводить эти мероприятия на высоком профессиональном уровне с достаточным материальным обеспечением, что делает возможным приобщение студентов к активной внутривузовской жизни и введению системы мероприятий, поддерживающих хорошие начинания и устоявшиеся традиции в университете.

Актуальность подобранных мероприятий продиктована интересом студентов к освещаемым в них вопросам и стремлением создать благотворную социальную среду для развития конкуренто-ориентированных студентов и конкурентноспособных специалистов.

### **Обучение профактива**

Обучение профсоюзных лидеров проходит в форме школы профактива, с периодичностью пять раз в год, а также внеплановое обучение с продолжительностью 1-2 дня. Наиболее продолжительные школы, которые проходят в течение 7-10 дней – это весенняя и осенняя школы профактива. Весенняя школа разработана для председателей профбюро и комиссий профкома, а осенняя школа для студентов 1-2 курсов из числа актива профбюро. По окончании школы каждому вручается свидетельство о прохождении обучения.

Также, наша организация очень активно участвует в различных областных, региональных и всероссийских школах. Актив профкома принимает участие во всех семинарах и слетах, проводимых Федерацией профсоюзов Пензенской области, Обкомом профсоюза, Студенческим координационным советом и молодежным советом Пензенской области и другими общественными организациями.

За учебный год обучение проходит 100% актива профкома и до 75-80% актива профбюро институтов (факультетов), то есть около 245 человек.

Направления обучения носят социальный характер в сфере юридической, профессиональной, культурно-массовой, оздоровительной, жилищно-бытовой деятельности студентов. Выбор освещаемых вопросов зависит от актуальности проблем, возникающих в студенческой жизни. Это проблема выбора здорового образа жизни, проблемы молодых семей, имеющих детей, проблема правовой неграмотности молодежи и, конечно, основы навыков разработки и реализации социальных проектов.

Также активно практикуются школы лидерской направленности с занятиями на выявление коммуникабельных, творческих и других способностей активистов. Организуемые обучающие мероприятия

нацелены на: создание системы работы команды, сплочение и, как следствие, увеличение результативности работы коллектива; формирование навыков создания команды; выработка умения оптимального управления командой; развитие личных способностей, способствующих профессиональному росту в сфере управленческой деятельности. Методы проведения тренингов, семинаров и мастер-классов: концентрированный теоретический материал, интенсивное обучение, основанное на практической отработке навыков построения команды, динамичные деловые, ролевые и ситуативные игры, групповые упражнения и дискуссии, тестирование, метод совместного поиска удачных решений. В ходе работы с активом используется видеосъемка для анализа получаемых командных эффектов.

Среднее количество участников обучения в одной школе от 60 до 90 человек. Школы предполагают занятия для групп с разными уровнями подготовки. В ходе обучения рассматриваются такие темы как:

- структура профсоюзной организации и пути ее развития;
- психология управления в организации;
- информационная работа в организации. Гласность информации;
- социальное проектирование;
- организация культурно-массовых мероприятий;
- ведение документации в организации;
- организация школ актива;
- ораторское искусство;
- искусство ведения переговоров;
- права и обязанности студентов в условиях изменения законодательства в сфере образования.

Кроме того, реализуется программа дискуссионных вечеров, которые проводятся с целью формирования у студентов навыков общения, умения отстаивать свои позиции, анализировать ситуацию и способность находить компромисс.

В ходе последнего учебного года в рамках обучения и развития профактива, профкомом совместно с социальными партнерами (общественные организации, администрации районов города, Федерация профсоюзов, министерство образования Пензенской области) были разработаны и реализованы:

1. социальный проект «Поддержка студенческих семей»,
2. социальный проект «Поиск жилья для студентов»,
3. социальный проект «Трудоустройство и практика»,

4. социальный проект для детей сирот и инвалидов «Подари улыбку»,
5. социальный проект «Юридическая помощь студентам»,
6. социальный проект «Познакомимся с Россией»,
7. социальный проект «Чистый Университет»,
8. проведение анкетирования «Преподаватель глазами студента» и многие другие.

### **Социальная работа**

Социальная работа – одно из основных направлений деятельности профсоюзной организации студентов и аспирантов ПГУАС.

Профсоюзная организация студентов и аспирантов реализует социальную работу по следующим направлениям:

- 1) Координация назначения и выплаты материальной помощи социально незащищенным студентам;
- 2) Координация назначения и выплаты государственной академической, социальной, а также дополнительных повышенных стипендий;
- 3) Предоставление мест для проживания в студенческих общежитиях;
- 4) Контроль за поддержанием условий проживания в студенческих общежитиях на должном уровне;
- 5) Компенсация стоимости комплексного обеда;
- 6) Предоставление бесплатных экскурсий определенным группам студентов (сироты, инвалиды и т.п.);
- 7) Организация оздоровления и санаторно-курортного лечения обучающихся членов профсоюза.
- 8) Льготное посещение сеансов в бассейнах, спортивных комплексах, театрах, кинотеатрах города Пензы.

Кроме того, регулярно проводятся лекции со студентами о вреде курения, о социальной значимости донорства, а также информирование об обязательном медицинском страховании и негосударственных пенсионных фондах. Для их проведения приглашаются сотрудники территориального фонда обязательного медицинского страхования Пензенской области, представители центров здоровья и городских больниц, сотрудники других фондов и организаций, занимающихся социальной политикой.

### **Информационная работа**

Информационная работа – это одно из самых главных направлений деятельности профкома студентов, которое осуществляется в соответствии с утвержденной на заседании профсоюзного комитета

перспективной программой развития информационной работы ППОСА, с помощью слаженной систематизированной работы Центра информационного обеспечения профкома и организационной комиссий, председателей профбюро, кураторов и деканатов.

Результативности работы в этом направлении можно достигнуть только при создании единого информационного поля внутри университета и подкреплением его из внешних источников информации, именно такой принцип организации путей информации действует в ВУЗе.

Работа Центра информационного обеспечения профкома строится на перспективной программе, которая организует своевременное информирование студентов и преподавателей ВУЗа о событиях, происходящих в университете. Этому способствуют специализированные стенды Профкома студентов и аспирантов, раздатка, рассылка сообщений, сайт, группа в социальной сети vk.com, студенческое телевидение и мн. др.

У каждого профбюро имеется своя внутриинститутская (внутрифакультетская) газета, профсоюзный уголок, где имеются стенды с информацией разной направленности и страничка на сайте ПГУАС и профкома студентов и аспирантов и много другого информационного материала, такого как: буклеты, объявления, настенные газеты и т.д.

В 2012-2013 учебном году были составлены памятки информационно-социальной направленности:

- Памятка студента «Социальная поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»,
- Памятка студента «Пособия, связанные с беременностью и детьми, для студенток очной формы обучения»;
- Памятка студента «Стипендия – что это?» и т.д.

Большую роль в информационной работе, мотивации членов Профсоюза и развитии профсоюзной организации играют следующие формы работы:

1. раздаточный материал (буклет ППОСА ПГУАС) (Приложение №8);
2. страница в социальной сети «vk.com» (группа «Студенческий профком ПГУАС»);
3. онлайн-информатор в приложении ICQ, UIN 598723205;
4. корпоративная связь (тариф «Достижение») и смс-рассылка;
5. сайт нашей профсоюзной организации, [www.proflife58.ru](http://www.proflife58.ru);
6. страница на сайте ПГУАС;

7. аккаунт в сервере Twitter;

8. агитационная бригада, которая быстро, ясно и интересно доводит информацию до студентов и аспирантов.

Уже традиционным является проект «Прямая линия с председателем ППОСА ПГУАС», по итогам которого была подтверждена востребованность и актуальность работы, проводимой ППОСА.

С сентября 2012 года наша профсоюзная организация развивает новое направление работы – студенческое телевидение, с помощью которого освещаются все мероприятия, проходящие в университете.

Создавая хорошее информационное поле, мы достигаем эффективных и перспективных результатов работы нашей профсоюзной организации.

### **Мотивационная работа с целью увеличения профсоюзного членства**

Для мотивационной работы профкома студентов и аспирантов активом каждого профбюро подготовлены пакеты атрибутики своего профбюро и агитационного материала (майки, галстуки, ручки, кружки, буклеты, блокноты, значки, рекламные странички деятельности профбюро, магниты). У профкома студентов есть собственный пакет атрибутики и набор печатных материалов для агитации студентов, как младших, так и старших курсов. Это является отличным представлением образа профсоюзной организации в студенческой среде.

Фундаментальная мотивационная работа начинается с нулевого семестра. Приходя подавать заявления на поступление, абитуриенты сразу же знакомятся с профсоюзной организацией и теми возможностями, которые она предоставляет студентам в стенах университета. Председатель ППОСА и активисты принимают участие в работе приемной комиссии и уже на этой стадии общаются с абитуриентами их родителями и дают необходимые консультации. После сдачи вступительных экзаменов, первокурсники проходят курс лекций, подготовленных нашей профсоюзной организацией. В ходе данных лекций они знакомятся с Уставом университета, правилами внутреннего распорядка и системой студенческого самоуправления, главным органом которой, является профсоюзная организация студентов и аспирантов.

Активы профбюро факультетов (институтов) готовят презентацию своего профбюро и знакомят первокурсников с профсоюзной деятельностью внутри своего факультета (института). Раздаются агитационные материалы и анкеты для первокурсников, позволяющие выявить наиболее активных студентов.

Такой подход дает возможность еще до начала первого семестра повысить процент вступивших в профсоюз студентов первого курса до 80% и выявить людей с наиболее активной жизненной позицией для привлечения в профсоюзную деятельность.

Как отмечалось в предыдущем разделе, большой результат в мотивации профсоюзного членства приносят новые формы работы, такие как: страница в социальной сети «vk.com» группа «Студенческий профком ПГУАС», ICQ-рассылка, агитационная бригада, а также социальная реклама о профсоюзной организации.

Большую роль в мотивационной работе играют различные мероприятия, акции и программы, как на уровне университета, так и на уровне факультетов и институтов. После каждого мероприятия или акции, организованной профкомом студентов и аспирантов, в массы студентов попадают видео и фото-отчеты – это прекрасный способ наглядно и ярко представить работу нашей профсоюзной организации.

Еще одним аспектом мотивации выступает система поощрения активных членов профсоюзной организации, которая включает в себя назначение единоразовой профсоюзной стипендии, вручение грамот, дипломов и благодарственных писем на университетских и областных мероприятиях, а так же занесение в галерею почета и музей университета.

Членам профсоюзной организации предоставляются такие льготы как: получение путевок в санатории-профилактории, бесплатные путевки и скидки на летнее оздоровление, возможность получения льготного абонеента в спортивные клубы города, скидки на посещение музеев театров и туристические поездки.

В этом году студенты по представлению профсоюзного билета могли получить карту скидок, разработанную профсоюзной организацией совместно с «Золотой серединой», бонусную карту от «Города скидок» и именную карту, разработанную профкомом совместно с развлекательным комплексом «Современник».

Данные дисконтные карты дают скидку или иные привилегии с такими организациями как:

- Магазины одежды и обуви;
- Кафе, бары, рестораны;
- Аптеки и салоны красоты;
- Продукты питания;
- Компьютерные салоны;
- Магазины мебели и интерьера;
- Бани и бассейны;

- Автомойки и Автосервисы;
- Кинотеатры и Театры;
- Музеи и Выставки;
- Кинотеатр «Современник» (скидка 50 рублей с каждого билета и 20% в барах и кафе кинокомплекса)
- Ночные и Спортивные клубы.

В целом комплекс этих мероприятий дает результат увеличения профсоюзного членства организации на 7-9% по сравнению с предыдущим годом, и избежать случаев добровольного выхода из организации.

### **Работа по трудоустройству и решению проблем вторичной занятости студентов**

Профсоюзная организация студентов и аспирантов совместно с Центром маркетинга и трудоустройства студентов строит свою работу по трудоустройству студентов как напрямую с предприятиями и организациями, так и через деканаты. В течение учебного года было трудоустроено на вторичную занятость порядка 40% студентов, и при окончании университета 95,4% выпускников. Этому способствует база данных работодателей, сотрудничающих с университетом, составленная профсоюзной организацией и центром маркетинга и трудоустройства ПГУАС, а также информационная база адресов интернет-порталов, на которых можно размещать свое резюме.

В прошлом году запущена программа школы развития студентов от поступления в вуз и до окончания, которая включает в себя комплекс мастер-классов по эффективному трудоустройству, проводимых центром социального проектирования, круглые столы с работодателями, бизнесменами и предпринимателями, а так же консультации по открытию своего бизнеса во время обучения в вузе и по его окончанию. Программа позволяет подготовить студентов как к работе специалистами, так и к управленческой работе для конкретных организаций. Многие работодатели отмечают, что те студенты, которые проходят через профсоюзную школу, отличаются инициативностью, ответственностью, умению работать в коллективе, эффективно распределяют свое время.

Также в качестве вторичной занятости в университете создан штаб студенческих отрядов, педагогический отряд «Колорит»; строительный отряд «Спектр»; Оперативный молодежный отряд дружинников; пожарную дружину; городской спортивно-педагогический отряд; волонтерский отряд. Штаб действует в течение всего учебного года, что позволяет трудоустроить до 32%

студентов и служит способом прохождения практики по строительным, управленческим и другим специальностям.

### **Студенческие общежития**

На балансе университета имеется 3 студенческих общежития. В июле 2008 года Администрацией и Профсоюзной организацией было утверждено «Положение о студенческих общежитиях», разработанное активом Центра по работе с общежитиями профкома студентов на основе «Типового положения о студенческих общежитиях», а также правила внутреннего распорядка в общежитиях и организации охраны общежитий силами проживающих там студентов, оперотрядов и охранной службы.

Работа студенческих советов совместно с Центром по работе с общежитиями профкома и комендантами общежитий проводится на основании планов работ, что способствует скоординированной работе и приводит к плодотворным результатам. Таким как, снижение процента нарушений дисциплины в общежитиях, увеличение числа студентов, активно работающих на благоустройство территории общежитий, снижение процента студентов, нуждающихся в общежитии и т.д.

Актив Центра проводит процедуру заселения в студенческие общежития согласно Положению о порядке заселения в студенческие общежития. Профкомом студентов и студенческим советом при поддержке администрации ВУЗа проводятся культурно-массовые и спортивные мероприятия, направленные на организацию внеучебной деятельности студентов и повышение числа студентов с активной жизненной позицией. Это «Смотр-конкурс на лучшую комнату в студенческом общежитии», «Мисс весна», «Кулинарный поединок», «Можешь – спой!», «Новый год», «Веселые старты», конкурс студенческих семейных пар; спартакиады между общежитиями, концерты на различную тематику.

Администрацией и профкомом студентов создают все условия в общежитиях для повышения комфортности проживания студентов и творческой реализации. Созданы спортивные и тренажерные залы, библиотеки, актовые залы, компьютерные и интернет аудитории в стенах общежитий. А также администрацией вуза ведется привлечение средств дополнительного финансирования из бюджета администрации Пензенской области на проведение ремонтных работ.

## **Инновационные формы работы профкома**

Любое направление деятельности профсоюзной организации требует усовершенствования и новшеств. Основные направления развития в нашей профсоюзной организации касаются социальной, информационной, проектной и мотивационной деятельности.

### **1. Внедрение организационных форм в работе с профактивом:**

- по окончанию университета вручение свидетельства о получении дополнительного образования «Менеджер по работе в социальных коллективах»;
- рабочий блокнот-еженедельник профсоюзного лидера (председателя профбюро, комиссии);
- блокнот профорга группы, где находится полная информация о каждом студенте – члене Профсоюза;

### **2. Проектная деятельность в работе профкома студентов ПГУАС:**

- Реализация проектов областного характера, таких как благоустройство набережной реки Суры с участием студентов Архитектурного факультета и многое другое.
- Реализация программы «Студенческий бизнес» для студентов старших курсов ПГУАС;
- Реализация программы «Техника эффективного трудоустройства» для студентов ПГУАС;

### **3 Информатизация работы профкома студентов ПГУАС:**

- Онлайн-информатор в приложении ICQ, UIN 598723205, Twitter, позволяющий быстро информировать членов профсоюза, а также оказывать консультационную поддержку;
- Смс-рассылка новостей жизни университета и молодежной политики для подписавшихся студентов;
- электронная программа «PROF», разработанная специально для нашей организации, в которую входят следующие направления: учет всех студентов; разделение их по критериям; отображение всей схемы, проживающих в общежитии; профсоюзное членство; график и порядок оздоровление студентов;

### **4. Внедрение новой мотивационной работы по увеличению профсоюзного членства:**

- создание и реализация проекта «Пластиковых карт-скидок для членов профсоюза»;
- ежегодный конкурс студенческих достижений «Лестница успеха», повышающий процент активных членов Профсоюза, участвующих в жизни университета и области;

- оздоровление членов профсоюза в бассейне «Сура»;
- поддержание спортивной формы в фитнес клубе «RUN GYM»;
- творческое развитие студентов в танцевальной школе «JLT»;
- мероприятия городского масштаба, организованные нашей профсоюзной организацией с Правительством города, Федерацией профсоюзов, Молодежным советом, Молодежным парламентом и другими молодежными организациями города: фестиваль национальных культур «Пенза – многонациональный город», танцевальный фестиваль «Танцевальный калейдоскоп», волна веревочных курсов для старшеклассников Пензы и Пензенской области и многое другое;

- разработанная и организованная PR-стратегия, позволяющая повысить процент членства профсоюзной организации и создающая положительный имидж профкома студентов, в которую входит аудио и видео реклама профсоюзной организации и другие PR-акции;

- реализация программы корпоративной символики;
- создание профсоюзной зоны wi-fi «ProfPGUASWi-FiFree»;

#### ***5. Внедрение программы привлечения абитуриентов и последующей работы с первокурсниками.***

Данная программа реализуется в 4 основные этапа:

- Работа со старшеклассниками школ города;
- Программа «нулевой семестр»;
- «Профсоюзный урок»;
- Работа председателей профбюро.

В современном мире очень сложно выживать и хорошо функционировать любой организации. Поэтому данные мероприятия позволяют создать положительный имидж профсоюзной организации в области социального партнерства и являются важным фактором её развития. Их анализ показывает увеличение интереса к деятельности организации и как следствие увеличение профсоюзного членства.

## §2. Деятельность студенческого отряда ПГУАС и его роль в социализации молодого поколения

Молодежное студенческое движение в форме строительных, педагогических и других отрядов позволяет решать большое количество практических задач, стоящих перед современной Россией: это решение кадровых вопросов для экономики страны, организация временной и постоянной занятости молодежи, профилактика негативных явлений в молодежной среде, трудовое и нравственное воспитание, приобретение профессиональных навыков и ускорение процесса социализации молодых людей, и решение вопросов финансовой обеспеченности студенчества. Все это указывает на необходимость изучения молодежного студенческого движения и оказывать всестороннюю поддержку студенческим отрядам со стороны всех ветвей власти.

Вопросы совершенствования форм и методов деятельности студенческих отрядов имеют не только научную, но и практическую значимость. Научная разработка проблемы позволяет видеть перспективы в работе по совершенствованию качества подготовки специалистов с высшим образованием, взять на вооружение лучший опыт, проверенный временем, учесть недостатки, определить пути, методы и средства повышения социальной активности студентов.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что движение студенческих отрядов в настоящее время является одной из наиболее актуальных и потенциально массовых форм работы со студенческой молодежью, востребованной как со стороны студенчества, так и, в определенной мере, органами государственного управления, предприятиями и организациями различных форм собственности. Студенческие отряды - это эффективно действующая комплексная модель включения студенчества в процесс общественного развития. Молодежь это не только наше будущее, но и наше настоящее. Поэтому необходимо не упустить сегодняшний день и поддержать как можно больше студенческой молодежи, сделать жизнь молодых людей более насыщенной и интересной. Этому способствует исследование истории студенческих отрядов. Эти обстоятельства обуславливают особую актуальность избранной темы исследования.

Студенческие отряды сегодня - это реальная альтернатива потребительскому отношению к жизни, которое на каждом углу навязывается средствами массовой информации современной молодежи, и противостоять которой может далеко не каждый молодой человек.

А значит эта часть молодежи, по крайней мере, не будет включена в мутный поток асоциальной деятельности, иными словами - она посредством участия в деятельности таких отрядов будет максимально социализована в нужном для общества и страны пространстве, и, конечно же, и для нее самой как будущее именно нашей страны.

Педагогическая ценность студенческих отрядов в решении вопросов профессионального самоопределения заключается в их многогранном влиянии на развитие творческих сил личности в достижении ближних и дальних перспектив профессионального развития, своевременном выявлении индивидуальных возможностей и потенций человека, формировании опыта мобильности при включении в разнообразные виды деятельности, накоплении профессионально значимых способов деятельности в настоящем во имя будущего.

Таким образом, реализуется необходимая для самоопределения триада: самообразование в мире профессий, самопознание и самореализация (проба сил и развитие потенциала личности). Патриотическое движение студенческих строительных отрядов вошло в российскую историю как важное государственное и общественное явление. Трудовую и общественно-политическую школу в студенческих отрядах в 1959-1990-х годах прошли свыше 14,5 миллионов юношей и девушек.

В организации третьего трудового семестра активно участвовали: государство в лице органов образования и просвещения, министерств и ведомств; правящая коммунистическая партия, конституционно наделённая правом руководящей и направляющей силы советского общества; комсомол, профсоюзы и многие другие общественные организации. Таким образом, патриотическое движение студенческих отрядов было делом всего общества и государства.

Участие студентов в трудовой деятельности на объектах народного хозяйства предусматривалось с возникновением советского государства. В директивных документах первых лет советской власти указывалось на обязательность производственной практики студентов на государственных, общественных и даже частных предприятиях и учреждениях.

В 1925 году ЦК РЛКСМ обратился с письмом к комсомольским организациям вузов об организации труда студентов-комсомольцев во время летних каникул. Предтечей зарождения движения студенческих отрядов следует считать массовое участие молодёжи в

уборке целинного урожая на целинных и залежных землях. В 1956-1958 годах более 400 тысяч студентов во время летних каникул приняли участие в уборке урожая.

Начало движения студенческих строительных отрядов связано с работой студенческого строительного отряда Московского государственного университета в Казахстане. Исторически это складывалось так. IX отчётно-выборная конференция комсомольской организации физического факультета 13 октября 1958 года обратилась с просьбой к ЦК ВЛКСМ предоставить объект для студенческой стройки и обязала бюро ВЛКСМ физфака организовать штаб по подготовке к целине 1959 года.

Бюро парткома Московского государственного университета 21 января 1959 года утвердило договор о шефской помощи между комсомольскими организациями МГУ и Северо-Казахстанской области. Инициатива студентов по созданию студенческих строительных отрядов была поддержана руководством совхоза и Булаевского райкома партии.

Летом 1959 года 339 студентов-физиков Московского государственного университета трудились на сооружении 20 объектов в совхозах Булаевского района Северо-Казахстанской области. Командиром отряда был С. Литвиненко, комиссаром - В. Письенный. Отряд за лето построил 12 жилых домиков, телятник, 2 птичника, крольчатник.

Изучив инициативу организации студенческих отрядов, ЦК ВЛКСМ в июне 1962 года принял первое в истории Союза молодёжи постановление «Об участии комсомольских организаций вузов гг. Москвы, Ленинграда, Киева в строительстве на Целинных землях».

Экономические факторы общегосударственного характера, прежде всего нехватка трудовых ресурсов, освоение целинных земель, патриотический порыв молодёжи в строительстве социализма, развитии социалистической экономики, царившая в стране патриотическая приподнятость вызывали у студентов понимание того, что они не могут быть сторонними наблюдателями социалистического созидания в стране. Этот порыв и вылился в движение студенческих отрядов.

Организационное построение и внутриотрядная деятельность студенческих отрядов, прежде всего, регулировались уставами. Они стали приниматься уже первыми отрядами. В МГУ первый устав носил название «Устав ударного комсомольского отряда целинников-студентов Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова».

Первый Устав студенческого строительного отряда на всесоюзном уровне был принят Центральным целинным штабом в 1964 году. На Всесоюзном слёте участников и организаторов студенческих строительных отрядов 1966 года впервые принят единый для всех студенческих строительных отрядов устав. 10 января 1970 года на расширенном заседании Центрального штаба студенческих строительных отрядов при ЦК ВЛКСМ был принят новый Устав Всесоюзного студенческого строительного отряда.

ЦК ВЛКСМ своим решением 10 мая 1977 года утвердил последнюю редакцию Устава студенческого отряда. Президиум советских профсоюзов в 1967 году впервые утвердил «Типовой договор на работы, выполняемые студенческими строительными отрядами».

В 1969 году ЦК ВЛКСМ утверждено «Положение о студенческих строительных отрядах» и «Положение об областных, краевых, республиканских штабах». В 1977 году Минвузом СССР и ЦК ВЛКСМ по согласованию с пятью министерствами и ведомствами утверждено новое «Положение о студенческом отряде».

В период зарождения патриотического движения и в первые годы его существования в ЦК ВЛКСМ работой по формированию и направлению студенческих строительных отрядов занимался Отдел студенческой молодёжи. Общее руководство отрядами в летний период до 1967 года осуществляли Центральный целинный и Западно-Казахстанский штабы студенческих строительных отрядов.

В январе 1967 года постановлением ЦК ВЛКСМ создан Центральный штаб студенческих строительных отрядов при ЦК ВЛКСМ. Такие же штабы были созданы при ЦК ЛКСМ союзных республик, крайкомах и обкомах комсомола.

Функции и название штабов претерпевали изменения в соответствии с уровнем развития патриотического движения.

В 1973 году ЦК ВЛКСМ принял решение «О штабах студенческих строительных отрядов», в соответствии с которым Центральный, республиканские, краевые и областные штабы начали функционировать на правах отделов соответствующих комитетов комсомола.

Спустя 10 лет, ЦК ВЛКСМ принял очередное решение об изменении названия штабов студенческих строительных отрядов. Они стали называться штабами студенческих отрядов. В это время отряды активно направлялись в не строительные сферы народного хозяйства страны, численность строительных и не строительных отрядов практически сравнялась.

Организационная структура Всесоюзного студенческого отряда представляла собой следующее:

Первичной структурной единицей Всесоюзного студенческого отряда являлся линейный трудовой коллектив студентов со штабом в составе: командир, комиссар, мастер, врач.

Отряды строительного и не строительного профиля, местные и въездные, работавшие на территории одного или нескольких районов, области, края, республики образовывали районные или зональные, областные, краевые, республиканские студенческие отряды, руководство которыми осуществляли соответствующие штабы.

Районный (зональный) штаб включал в себя командира, комиссара, главного инженера, главного врача, инженера по технике безопасности, начальника службы снабжения. Областные, краевые, республиканские штабы имели в своём составе командира, заместителя командира, комиссара, главного инженера, начальника штаба, главного врача, начальника службы снабжения, финансовой службы, других работников. Состав штаба зависел от численности формируемого студенческого отряда и работающего в конкретной территории.

Центральный штаб студенческих отрядов ЦК ВЛКСМ состоял из командира, заместителей командира, комиссара, заведующих отделами и секторами, бухгалтерии. Штатная численность работников Центрального штаба студенческих отрядов ЦК ВЛКСМ во все времена составляла около или чуть более 40 человек.

Республиканские студенческие отряды существовали во всех 14 союзных республиках (по примеру комсомольских органов в РСФСР не было студенческого отряда), в 6 краях, в 135-140 областях всего Союза ССР. Количество зональных штабов колебалось с 554 в 1971 году до наибольшего - 1083 в 1977 году. Максимальное количество линейных отрядов было зафиксировано в 1982 году - 23023.

Движение студенческих отрядов быстро нашло понимание и поддержку молодёжи. Уже к середине 1970-х годов оно приобрело массовый характер. В 1959 году - 339 человек, 1965 году - 40 тысяч, 1970 году - 309 тысяч, 1975 году - 636 тысяч, 1980 году - 822 тысяч, 1983 году - 861 тысяча человек.

А всего за всю историю патриотического движения (1959-1989 гг.) школу отрядов прошли 14537395 юношей и девушек.

Студенческие отряды направлялись на объекты более 50 министерств и ведомств СССР и РСФСР. Их потребности в студенческих

отрядах значительно превышали потенциальные возможности. Ежегодные заявки на студенческие отряды были в пределах 1,5 миллиона, а реально представлялось возможным сформировать не более 800-850-тысячный отряд.

За 1959-1989 годы объём выполненных студенческими отрядами строительных работ составил 20862,35 миллионов рублей, стоимость произведённой продукции в не строительной сфере за 1971-1989 годы составила 5633,3 миллиона рублей. С участием студенческих отрядов построено 332230 объектов.

География объектов, на которых работали отряды, была поистине масштабной: Целина, обустройство нефтегазовых месторождений Западной Сибири, освоение Канско-Ачинского топливно-энергетического комплекса, Экибастуз, Южная Якутия, районы российского Нечерноземья, БАМ, газопровод Уренгой - Центр, строительство объектов атомных электростанций и реконструкция памятников старины.

Успех деятельности студенческих отрядов во многом зависел от компетентности руководящего состава - командиров, комиссаров, мастеров и врачей отрядов. Одна из главных их задач - из отдельных личностей сementировать дружный, сплочённый коллектив, сформировать в нём нравственную атмосферу, стремление к трудовым свершениям.

Корпус руководящего состава студенческих отрядов был весьма впечатляющим. Во Всесоюзном студенческом отряде было 70 тысяч руководителей разного уровня.

В трудовом семестре каждый пятый студент становился командиром, комиссаром, мастером, врачом, то есть руководителем и организатором самостоятельного коллектива. Только за 1976-1980 годы в штабах районных (зональных), линейных студенческих отрядов школу управления коллективом прошли около 270 тысяч юношей и девушек. Этот опыт, полученный в отрядах, помогал молодым специалистам в будущем быстрее вписаться в трудовой коллектив, завоевать в нём признание и авторитет.

Важнейшая роль студенческих отрядов - воспитательная. Свои воспитательные функции реализовывались в процессе жизнедеятельности студентов, и самое главное - силами самих студентов, студенческих коллективов. Воспитание в отрядах было менее формальным и более реальным, осязаемым участниками движения, общественными организациями.

Участвуя в патриотических акциях, участники студенческих отрядов проникались глубоким уважением к борцам за советскую

власть, к героям, павшим в борьбе за свободу и независимость Родины, к тем, чья жизнь была достойна для подражания как образец служения народу.

Большим воспитательным смыслом была наполнена традиционно проводившаяся в отрядах Всесоюзная поверка «Никто не забыт, ничто не забыто!» В эти памятные дни у памятников и монументов, мемориальных стел и братских могил в шеренгах, почётных караулах выстраивались бойцы студенческих отрядов, ветераны войны и труда, студенты, пионеры.

В обязанность студенческих отрядов входило строительство, ремонт и приведение в порядок памятников, монументов, обелисков героям гражданской и Великой Отечественной войн.

В течение каждого лета участники Всесоюзного студенческого отряда проводили три дня ударного безвозмездного труда, каждый из которых посвящался важнейшим событиям в жизни страны, народа и молодёжи. Трёхдневный заработок добровольно направлялся на разные общественно-полезные цели.

Большое воспитательное значение имели Всесоюзные слёты участников и организаторов студенческих отрядов. Всего, за всю историю студенческих отрядов до 1990 года их состоялось три.

Первый слёт состоялся в Москве в 1966 году в Кремлёвском Дворце съездов.

Два других были организованы в столице Казахстана - Алма-Ате. Второй состоялся в 1979 году, когда студенческим отрядам исполнилось 20 лет. В этом же году в стране широко отмечалось 25-летие начала освоения Целины. Последний, третий Всесоюзный слёт участников студенческих отрядов прошёл 26-27 мая 1984 года. Он был посвящён 25-летию патриотического движения и 30-летию освоения целинных земель.

Сразу после зарождения патриотического движения студенческих отрядов по вопросам его организации и развития принимались решения партийных и советских органов Союза ССР, союзных и автономных республик, краев и областей.

Важнейшее и решающее значение для становления и дальнейшего развития студенческого движения во всесоюзном масштабе имело первое постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР 1967 года «О мерах по улучшению организации и повышению эффективности летних работ студентов».

В 1976 году ЦК КПСС и Совет Министров приняли второе постановление «О мерах по дальнейшему улучшению организации летних работ студенческих отрядов». В нём подчёркивалось

значение отрядов как важной формы воспитания студенческой молодёжи в духе коллективизма и коммунистического отношения к труду, развития профессиональных и организаторских навыков будущих специалистов, вовлечения студентов в проведение спортивно-оздоровительных мероприятий, общественно-политической и культурно-массовой работы среди местного населения.

В советское время существовало мнение, что важным фактором, способствующим успеху студенческого строительного движения, является постоянное партийное руководство, что результаты, которых добиваются отряды, есть прямое следствие постоянной заботы и контроля со стороны партии.

В реальной жизни партийное руководство нередко противоречило самой сути, смыслу добровольного волеизъявления студентов. Партийные организации в силу своего конституционно закреплённого руководящего положения практически главенствовали в решении всех вопросов студенческих отрядов. Неоднократными были случаи, когда парткомы, не считаясь с тем, что организация трудового семестра является делом самих студентов, студенческих организаций, комсомола, безраздельно осуществляли руководство всей деятельностью отрядов.

Партийное руководство по существу вмешивалось в организацию самостоятельного студенческого движения, это носило форму отеческой опеки, назидания, командования. Указания парткомов нередко шли в разрез с решениями и указаниями ЦК КПСС, в которых почти всегда декларировалась демократичность движения, неоднократно и справедливо говорилось о недопустимости излишней опеки молодёжных организаций.

В 1980-х годах численность выездных студенческих отрядов сократилась на 21 тысячу человек. Партийными органами Белоруссии, Эстонии, Волгоградской, Ленинградской, Кемеровской, Курской, Рязанской областей, Калмыцкой АССР был запрещён выезд студенческих отрядов в Астраханскую, Томскую и Тюменскую области, Молдавию, Чечено-Ингушскую и Кабардино-Балкарскую АССР.

За большой вклад в народнохозяйственное строительство участники студенческих отрядов удостоивались правительственных, комсомольских и других наград.

Лучшие студенческие отряды решениями ЦК ВЛКСМ заносились в «Летопись трудовых дел комсомола». В 1964 году в неё было занесено 170 студенческих отрядов, Центральный целинный и

Западно-Казахстанский краевые штабы студенческих строительных отрядов.

16 января 1964 года Указом Президиума Верховного Совета СССР 14 организаторов и активных участников первых студенческих строительных отрядов были награждены медалями «За трудовую доблесть», «За трудовое отличие».

В 1967 году 82 представителям студенческих отрядов вручены ордена и медали. 25 июня 1971 года за большие заслуги в решение народнохозяйственных задач Президиум Верховного Совета СССР наградил 500 активных участников студенческих отрядов орденами и медалями Союза ССР.

22 апреля 1976 года орденами и медалями СССР 1699 участников и организаторов движения студенческих отрядов были отмечены правительственными наградами - орденами и медалями СССР, за оказание помощи народному хозяйству и работу по коммунистическому воспитанию молодёжи в годы 9-й пятилетки.

28 мая 1981 года опубликован Указ Президиума Верховного Совета СССР о награждении 1700 участников и организаторов патриотического движения студенческих отрядов орденами и медалями Союза ССР.

По итогам пятилетки Указом Президиума Верховного Совета СССР от 31 июля 1986 года орденами и медалями награждены 1997 организаторов и активных участников студенческих отрядов, из них 397 человек - орденами Трудового Красного Знамени, Дружбы народов и «Знак Почёта».

За 25 лет движения студенческих отрядов с 1959 по 1979 годы 6 тысяч участников и организаторов патриотического движения были удостоены высоких знаков отличия Родины.

В 1979 году был учреждён знак ЦК ВЛКСМ «За активную работу в студенческих отрядах», который очень быстро стал уважаемым и популярным среди бойцов и руководителей отрядов. Первое вручение знака состоялось в этом же году на Всесоюзном слёте участников студенческих отрядов в Алма-Ате. Вручал награды лично первый секретарь ЦК ВЛКСМ Б.Н.Пастухов.

Организатором, наставником и руководителем студенческих отрядов с момента их возникновения всегда был и оставался комсомол. ЦК ВЛКСМ устанавливал, что комитеты комсомола, прежде всего, руководят студенческими отрядами, причём не только отрядами, но и всеми летними работами студентов.

Историю патриотического движения студенческих отрядов 1959-1990 гг. под руководством комсомола, исключая современный этап развития, можно условно разделить на три основных периода.

Первый можно назвать романтическим - это 1959-1969 годы. В те времена в студенческие строительные отряды ехали по придуманным самими студентами «правилам игры», присутствовали добровольность, самостоятельность, конкурсы при зачислении в отряды, энтузиазм.

Второй период - это годы усиления регламентации и централизации патриотического движения, период «закручивания гаек». Это 1969-1979 годы. Стало понятно, что студенческие строительные отряды - большая сила. Министерства и ведомства всеми правдами и неправдами, испытывая острейший дефицит в трудовых ресурсах, пытаются заполнить как можно больше отрядов, зачастую не имея реальных возможностей создания для студентов необходимых условий для работы, быта и отдыха. Заявки хозяйственников не удовлетворяются даже наполовину. За отряды начинается настоящая «драка». Комсомол всё больше подбирает студенческие отряды и их штабы под себя, так как они сильно добавляют авторитету комсомола. Романтика и добровольность начинают постепенно уходить из движения. Стали очевидны первые признаки болезни студотрядов.

Последний, третий период - 1979 - 1989 годы. В это время в патриотическом движении существует жесточайшая централизация и регламентация. Студенческие отряды всё больше стали использоваться для затыкания дыр. Появилось местничество в целом ряде областей и союзных республик Союза ССР - местные партийные органы не выпускали отряды за пределы своих территорий, под любым предлогом оставляя студентов для работы у себя дома.

Рождённые в студенческой среде стройотрядовские принципы: романтика, добровольность, патриотизм и мощное давление на студенческие отряды со всех сторон вошли в неразрешимое противоречие. Болезнь в студенческих отрядах прогрессировала.

К этому времени штабы студенческих отрядов, включая Центральный штаб студенческих отрядов ЦК ВЛКСМ, уже не могли работать самостоятельно, без участия комитетов комсомола.

Начиная с 1987 года, всего за три года численность Всесоюзного студенческого отряда сократилась более чем на треть, - на 300 тысяч человек.

Бюро ЦК ВЛКСМ в 1989 году принимает решение «О реорганизации штабов студенческих отрядов». Предпринимается последняя попытка дать местным штабам больше свободы и самостоятельности.

В декабре того же 1989 года постановлением Бюро ЦК ВЛКСМ ликвидирован Центральный штаб студенческих отрядов преобразован в Штаб студенческих отрядов ЦК ВЛКСМ. Возглавлял его руководитель Штаба студенческих отрядов заведующий отделом ЦК ВЛКСМ.

Последние попытки спасти патриотическое движение предприняты в 1991 году. Решением Бюро ЦК ВЛКСМ взамен Штаба студенческих отрядов была образована Всесоюзная служба добровольного труда молодёжи.

Таким образом, с самороспуском ВЛКСМ патриотическое движение студенческих отрядов окончательно распалось.

В современных условиях возрождаемое патриотическое движение студенческих отрядов приобретает новые формы, которые вытекают из общей линии развития экономики страны, перехода её на рельсы самоокупаемости, хозяйственного расчёта.

В 2003 году Минобрнауки России проведён комплекс мероприятий, связанных возрождением студенческих отрядов.

Создана система окружных штабов студенческих отрядов в 7 федеральных округах Российской Федерации, координирующих работу региональных штабов студенческих отрядов во всех субъектах страны.

В 2005 году зарегистрировано молодёжное общероссийское общественное движение «Российские студенческие отряды». Создан и действует Всероссийский штаб студенческих отрядов.

В результате, динамика роста численности студенческих отрядов такова: в 2001 году - чуть более 24 тысяч человек, в 2007 году - около 200 тысяч.

Патриотическое движение студенческих строительных отрядов возникло не случайно, не вдруг, не на пустом месте, оно впитало в себя разнообразные формы конкретного участия молодёжи в строительстве нового общества.

Во второй половине 1950-х годов трудовые дела молодёжи стали приобретать всё более чёткие организационные формы, которые позволили оформить студенческую инициативу как цельное общественное движение.

Студенческие отряды формировались на добровольных началах, их деятельностью руководили специальные штабы, создаваемые

комитетами комсомола по согласованию с администрацией вузов при направляющем внимании партийных комитетов. В основе жизнедеятельности студотрядов лежала организационная и производственная самостоятельность. Кроме производственной деятельности студенческие отряды имели планы и активно вели идейно-воспитательную и общественно-политическую работу.

Цели и задачи студенческого движения объективно отражали и органично сочетали, с одной стороны - огромное желание студенчества участвовать в период учёбы в решении конкретных народнохозяйственных задач, углублять практические знания по получаемой профессии, проверить себя в реальных условиях производства, иметь собственный дополнительный заработок; с другой - удовлетворение потребности в обеспечении районов, новостроек, отраслей народного хозяйства трудовыми ресурсами.

В студенческих отрядах реализовывался принцип конкретности трудовых дел каждого коллектива, который выражался в производственной деятельности на самостоятельном объекте. Это позволяло каждому отдельному бойцу увидеть результаты своего труда, осознать его значимость для народного хозяйства.

Студенческие отряды проявляли себя настоящей школой жизни, хозяйствования и трудовой закалки, дружбы и товарищества, в них происходило гражданское становление личности молодого человека, будущего специалиста-организатора и руководителя трудового коллектива.

Воздействие трудового семестра на его участников было тем выше, чем он больше был приближен к профилю подготовки в вузе, к избранной специальности студентов. Динамика развития движения студенческих отрядов шла по линии расширения точек приложения их сил, профиля отрядов, их специализации.

В студенческих коллективах появлялись настоящие организаторы, люди с трезвым умом и практической сметкой, умеющие работать с людьми. Из молодых специалистов, приобретших опыт работы в студенческих отрядах, сравнительно быстро вырастали хорошие руководители трудовых коллективов, организаторы производства. Участники и организаторы студенческих отрядов становились проверенным кадровым резервом, из которого администрация и общественные организации высшей школы, народное хозяйство черпали хороших, добротных организаторов.

Студенческие отряды являлись неотъемлемой составной частью учебно-воспитательного процесса в высших, средних специальных и общеобразовательных учебных заведениях. Принципы деятельности

отрядов активно применялись при организации учебно-производственных практик, осенних сельскохозяйственных работ, комсомольско-молодёжных отрядов, комплексных специализированных и творческих коллективов, трудовых объединений школьников и учащихся профтехучилищ.

С начала зарождения студенческих отрядов организация производственного процесса в них была подчинена основной цели - воспитанию молодого человека. Производительный труд активно влиял на становление личности, развитие способностей и моральных качеств. Это ярко отражено в лозунге студентов - первоцелинников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова: «Мы строим целину - целина строит нас!».

Студенческие отряды стали эффективной формой идейно-политического, трудового и нравственного воспитания молодёжи. Воспитательное значение третьего трудового семестра выходило далеко за рамки социального становления студента. Трудовые семестры прочно вошли и закрепились в воспитательном процессе высшей школы, стали незаменимой частью подготовки будущих специалистов.

В составе студенческих отрядов создавались и активно работали лекторские группы и агитбригады, пионерские лагеря-спутники, консультационные пункты для местной молодёжи, поступающей на учёбу в вузы. Участники трудовых семестров вели большую агитационно-пропагандистскую, культурно-массовую, шефскую и профилактическую медико-санитарную работу среди местного населения.

Участие студентов в работе строительных отрядов во многом основывалось на патриотизме и энтузиазме молодых людей, на стремлении студентов испытать себя в практическом деле, в решении общезначимых задач. Субботники и воскресники, Дни ударного безвозмездного труда, перечисление средств на строительство памятников героям войны стали неотъемлемой составной частью идейно-политической деятельности всех студенческих отрядов. Большой нравственный заряд несла в себе шефская работа студенческих отрядов над сельскими школами.

Уроки гражданского возмужания, трудовой, нравственной и физической закалки в студенческих отрядах прошли десятки тысяч «трудных» подростков. Многолетний опыт свидетельствует, что правильно поставленная индивидуальная работа в сочетании с умело организованной трудовой деятельностью оказывала

позитивное влияние на процесс формирования активной жизненной позиции подростков.

Организационное оформление патриотического движения студенчества сопровождалось его жёсткой централизацией, регламентацией. По этой и другим причинам вузовские студенческие организации постепенно теряли свою самостоятельность в организации летнего трудового семестра, появились первые признаки ограничения самоуправления в жизнедеятельности отрядов.

Одним из сдерживающих движение факторов было то, что студенческие отряды и их штабы на самом деле практически не имели самостоятельности как таковой, всей их деятельностью, вплоть до мелочей, руководили и управляли комитеты комсомола и партийные органы.

Патриотическое движение студенческих отрядов стало ярким явлением в жизни государства и общества. Самостоятельность отрядов, их расположенность к самоуправлению, а значит и к ответственности за порученное дело помогали ребятам и девчатам быстрее взрослеть, лучше разбираться в производственных и в житейских проблемах, без скидок оценивать себя - на что способен, и делать, пока не поздно, для себя необходимую корректировку перед вступлением в большую жизнь.

Главные принципы патриотического движения студенческих отрядов - самостоятельность, использование принципов коллективного труда, где каждый отвечает за отряд, а отряд - за каждого, с активной идейно-воспитательной и общественно-политической работой – отвечали запросам молодёжи того времени, духу инициативности и подвижничества.

История возникновения, становления и развития массового молодежного движения студенческих трудовых отрядов представляет значительный интерес не только как уже состоявшееся историческое событие, но и как определенный исторический опыт самоорганизации и организации молодежи страны для решения важных задач, стоявших перед страной на каждом конкретном историческом этапе ее развития. Сегодня очень важно осмыслить этот опыт, оценить его, критически отнестись к каждому событию в истории этого движения с тем, чтобы сделать определенные выводы о возможности и необходимости продолжения этой истории в современных исторических реалиях, может быть и не в таких масштабах.

В 2009 году отмечался полувековой юбилей движения студенческих отрядов. Официально первый студенческий отряд был создан

на базе МГУ в 1959 году (339 студентов добровольцев физфака МГУ). До 1986 года школу Всесоюзного студенческого отряда прошло более 12 млн. человек. Наибольшего расцвета движение достигло в 1985 году, когда в состав отряда входило более 830 тыс. человек. География их работы простиралась по всей территории СССР. Студенты строили жилые дома, тянули линии связи, укладывали рельсы, поднимали Целину, работали проводниками в поездах дальнего следования и вожатыми в детских лагерях.

А затем была перестройка... И никому никакого дела до отрядов не было. В 1989 году ЦК ВЛКСМ приняло решение «О реорганизации штаба студенческих отрядов». Предпринимается последняя попытка дать местным штабам больше свободы и самостоятельности. Штабы с этим не справились. Движение студенческих отрядов прекратило свое существование.

Студенческие отряды проявили себя настоящей школой жизни, хозяйственной и трудовой закалки, дружбы и товарищества, в них происходило становление личности молодого человека, будущего специалиста-организатора и руководителя трудового коллектива.

В студенческих коллективах проявлялись настоящие организаторы, люди с трезвым умом и практической сметкой, умеющие работать с людьми. Из молодых специалистов, приобретших опыт работы в студенческих отрядах сравнительно быстро вырастали хорошие руководители трудовых коллективов, организаторы производства. Большинство из всех сегодняшних руководителей организаций, предприятий, вузов страны прошли эту школу. И от нее остались самые теплые воспоминания.

Деятельность студенческих отрядов прекратилась около 20 лет назад. Вузы потеряли важнейшее средство формирования личности - воспитание трудом. В молодежной среде зафиксирован резкий рост проблем трудовой занятости, алкоголизма, наркомании, снизился общий уровень культуры и спрос на занятия физкультурой и спортом. Но постепенно идея студенческих отрядов стала возрождаться. И 11 апреля 2003 года, по инициативе Правительства и Министерства образования и науки Пензенской области, была создана Пензенская областная общественная организация «Штаб студенческих отрядов». За период своей деятельности с 2003 - по 2010 годы ПООО «ШСО» возродила в вузах города Пенза студенческие отряды разных профилей (педагогические, строительные, сервисные, спортивные, отряды проводников).

Студенческие отряды сегодня – это реальная альтернатива потребительскому отношению к жизни, которое на каждом углу

навязывается средствами массовой информации современной молодежи, и противостоять которой может далеко не каждый молодой человек.

А значит эта часть молодежи, по крайней мере, не будет включена в мутный поток асоциальной деятельности. Иными словами – она, посредством участия в деятельности таких отрядов, будет максимально социализирована в нужном для общества и страны пространстве.

Педагогическая ценность студенческих отрядов в решении вопросов профессионального самоопределения заключается в их многогранном влиянии на развитие творческих сил личности в достижении ближних и дальних перспектив профессионального развития, своевременном выявлении индивидуальных возможностей и потенций человека, формирование опыта мобильности при включении в разнообразные виды деятельности, накопление профессионально значимых способов деятельности в настоящем во имя будущего.

Красиво сказано? Да? А теперь просто разберемся, что же такое отряд.

Отряд – это, прежде всего, коллектив. Коллектив единомышленников, объединенный общими интересами, выполняющий в летний период общий объем работ. Заметили сколько раз встречается слово «общий»?

Современный работодатель как никогда заинтересован в возрождении студенческих отрядов. Работа в студенческом отряде предполагает наличие и выработку у человека таких качеств, как дисциплинированность, обязательность, инициативность; помогает осознать, что результат общего дела зависит от работы каждого в отдельности. Этот аспект в современных условиях актуален как никогда. Сейчас грамотный руководитель стремится не просто укомплектовать штат сотрудников, а создать единую команду профессионалов-единомышленников. Помимо этого приход студентов (пусть даже на временную работу) в уже сложившийся коллектив – это, как правило, приток молодых энергичных людей со свежими идеями. И здесь появляется возможность отбора самых перспективных с точки зрения руководителя для предоставления постоянного места работы.

Важной частью взаимодействий внутри отряда являются отношения. Вообще имеет смысл сказать об этих отношениях.

1. Отношения взаимной ответственности. Они возникают тогда, когда каждый боец считает себя частью единого целого, единого

коллектива, осознает личную ответственность не только за себя и за свой вклад в общее дело, но и за товарищей и за их вклад. По началу отношения взаимной ответственности носят характер официально регламентированного взаимодействия. В последствии отношения возникают неформально, естественно.

2. Отношения взаимной требовательности. Если на первом этапе развития отряда требования к коллективу предъявляют только руководители, то в дальнейшем их начинают поддерживать и предъявлять своим товарищам актив группы. Естественно, что на основе взаимной требовательности к другим возникает и высокая требовательность к себе, к собственному поведению и деятельности.

3. Отношения товарищеского сотрудничества

4. Отношения взаимопомощи формируются в студенческих отрядах быстрее, чем любой другой вид отношений. Студенты охотно помогают друг другу. Эта помощь развивает чувство локтя, воспитывает чувство самоуважения и морального удовлетворения.

5. Отношения соревнования заключаются в возникновении особой атмосферы, борьбы за итоги общего дела, за честь отряда. Такое соревнование не разделяет, а наоборот, только объединяет бойцов.

Вообще, какие мотивы приводят людей в студенческие отряды? Наиболее ярко можно выделить следующие:

1. Финансовый;
2. Романтика;
3. Изменение обстановки, убегание от проблем;
4. Приобретение новой профессии и приобретение самостоятельности;
5. Новые знакомства;
6. Поиск экстремальных ощущений.

Рост интереса у учащейся молодежи к современным социокультурным процессам и личностному самоопределению свидетельствует о том, что их стремление к получению профессионального образования выходит за рамки простого овладения узкопрофессиональными знаниями, навыками. Основные потребности этой возрастной группы: общение, выбор профессии, будущего спутника жизни, эмоциональная разгрузка и отдых, участие в социально-значимых событиях и возможность самостоятельного решения проблем. Социализация молодежи в досуге есть не менее сложный процесс, чем учеба и труд. Во временных коллективах (студенческих отрядах) досуг является существенным звеном социального воспитания личности, стимулом его творческого, интел-

лектуального, духовно-нравственного, физического развития, процессом, направленным на углубление и расширение знаний, гуманизацию чувств и поступков.

Современное состояние общества, процессы, происходящие в нашей жизни заставляют по-новому взглянуть на проблему воспитания молодежи, формирование ее интеллектуального и творческого потенциала в процессе обучения в вузах.

В отличие от прошлых лет, когда личность молодого человека складывалась в рамках устоявшейся идеологии сложившейся системы общественных связей. В нынешних условиях ее становление осложнено рядом объективных, далеко не всегда позитивных социально-экономических факторов, отсутствием четких критериев в морально-духовной сфере общества.

Молодежь – это социальная группа, жизнедеятельность которой характеризуется активным вступлением в самостоятельную жизнь, включенностью в новые социальные отношения, формирования мировоззрения, духовного облика, становление характера. Качество, присущее молодому поколению, - предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у человека возникает проблема выбора жизненных ценностей.

Что нужно выпускнику вуза, чтобы найти хорошую работу? Сейчас одного диплома об окончании вуза мало. Работодатели считают, что многие специалисты с дипломами не умеют работать в коллективе, планировать свое время. Действительно, экзамены сдаются индивидуально. А уж как студенты «от сессии до сессии живут весело», а потом перед экзаменом не спят ночами, всем известно.

Где в таком случае можно научиться работать в коллективе, организовывать себя и других? Один из вариантов – участие в студенческом отряде. Здесь работают в группе, и причем задания выполняют очень ответственные. Каким образом студентов готовят к этому? Как связано участие в таком коллективе с дальнейшим трудоустройством. Были случаи, когда в штаб обращались с просьбой, дать рекомендацию. Когда студент идет на первое рабочее место, кто его может рекомендовать? А в штабе этого человека знают на деле и могут его охарактеризовать.

Отряды существуют круглогодично, хотя практическая деятельность идет в основном летом. Зимой подбирают кандидатов, помогают им адаптироваться, обучают. Подготовка очень серьезная. В педагогических отрядах специальное обучение проходят все участники, занятия идут в течение всего учебного года. Сейчас

педагогические отряды нарасхват. Поступает очень много заявок в детские лагеря с участием педотрядов. Это означает, что качество подготовки очень хорошее. Кто-то может сказать: «Мне доводилось общаться с ребятами из студенческих отрядов – это действительно всегда были веселые, активные студенты. Но все-таки было заметно какое-то тщеславие...». На это можно ответить. Да, тщеславие действительно есть. Но ведь любая компания стремится привить своим сотрудникам чувство гордости: я работаю в такой-то компании, и это круто. Ребята гордились тем, что они являются членами студенческих отрядов в целом. Конкуренция между отрядами – как и между обычными предприятиями. Сначала человек гордится принадлежностью к своему отряду, затем он идет работать в компанию и гордится тем, что входит в коллектив. Это гордость уже не только за собственные умения, а за результат работы группы своих коллег.

Одним из наиболее известных проектов, выражающих инновационный материал, раскрытия способностей и характера молодых людей, является возрождение студенческих отрядов. Студенты, входящие в отряды, называются бойцами. Это не просто общественная организация, а целый мир людей. Которые знают, чего хотят и с помощью своей деятельности учатся достигать желаемого. Бойцы не только состоят в отряде, но и выполняют общественно-полезные работы.

Сейчас создан закон о деятельности студенческих отрядов. Строчка в законе – ощутимая поддержка, которая поможет вовлекать в студенческие отряды еще больше молодых людей. Эту позицию сегодня выражают в Министерстве образования и науки Пензенской области. «Статус позволит самостоятельно студенческим отрядам работать и зарабатывать средства для себя, выполнять государственные заказы, вкладывать заработанные средства в развитие данного движения и проводить фестивали, слеты, то есть зарабатывать и вкладывать для развития молодежного движения» - отметил ведущий специалист эксперт отдела молодежной политики министерства образования Пензенской области Светлана Геннадьевна Дуднева.

Пока развитие студенческих организаций обсуждают на высшем уровне, сами ребята просто наслаждаются тем, что делают. Мало кто из них, совмещая учебу и заработок, пришел в отряд ради денег. В сегодняшнем виде, равно как и десятилетия назад, большинство этих людей просто объединяет возможность быть вместе.

Студенческий отряд Колорит - сегодня это имя известно каждому бойцу студотрядовского движения Пензенской области, но при этом Отряд совсем недавно отпраздновал своё 5-летие. Для ветеранов отряда это целая жизнь – яркая, фееричная, полная запоминающихся событий, так давайте же вспомним как все начиналось.

Идея создания самостоятельного отряда на базе Пензенского государственного университета архитектуры и строительства существовала давно, ежегодно студенты университета во время летних каникул работали в детских лагерях Краснодарского края, но ездили они в составе множества других отрядов нашей области.

И в результате в феврале 2008 года на базе университета начали проводиться курсы по подготовке специалистов для нового молодого отряда.

И уже в апреле 2008 года отряд официально заявляет о себе на областном туристическом слете имени Стрита Голубцова, это событие начинает отсчет ленты времени отряда Колорит.

Через месяц во время майских праздников Колорит идет в турпоход, получивший название «Крестовый», это становится традицией отряда, которой уже исполнилось 5 лет. Энергия, потенциал бойцов настолько велики, что в первый год своего существования в отряде появляется множество добрых и веселых традиций, а численность отряда увеличивается в разы.

Во время летнего сезона в 2008 году Колорит работал в лагерях «Юный Нефтяник » и «Эллада» на Черном море, ребята хорошо себя зарекомендовали, и руководство лагерей пригласило их работать на следующий год. За всю историю существования отряда бойцы работали и во многих других лагерях, санаториях Краснодарского края, среди которых «Дюна», «Жемчужина России», «уральские Самоцветы», «Вита», «Буревестник», «Прометей».

С самого начала своего существования отряд стал одним из лидеров движения и сегодня по-прежнему является одним из фаворитов. На первом конкурсе командиров- комиссаров, осенью 2008 года, командир отряда Пустобаев Андрей занимает почетное 2-е место и ровно через год подтверждает свое звание, также командир 2 года Куприянова Елена тоже заняла 2-е почетное место. А комиссары отряда Плеханова Кристина и Львов Дмитрий дважды выиграла кубок этого конкурса.

Зимой 2008 года еще совсем молодой отряд выигрывает педагогическую олимпиаду в рамках 2 слета актива студенческих трудовых отрядов. За победу Колорит награждается поездкой в город Казань в

аквапарк. С тех пор экскурсии в Казань можно назвать традиционными для Колорита. А участие в олимпиадах всегда заканчивается призовыми местами.

Уже совсем скоро Колорит отправится в свою 6-ю Зимнюю сказку, каждый раз разную, но всегда незабываемую. Ежегодно в Социальном марафоне участвует около тридцати бойцов отряда. Подготовка к марафону начинается заранее, это и лыжные прогулки и репетиции концерта и подготовка снаряжений. Атмосферу агитпохода невозможно передать словами - ее нужно ощутить, и она запомнится вам навсегда.

Летом 2009 года рождается новая традиции Колорита - это летний турпоход под названием «Бобровый», в котором отряд собирается, отработав Трудовой сезон.

Помимо традиционных отрядных слетов Колорит зачастую участвует в областных мероприятиях, таких как «Хорошие люди», открытый студенческий слет ПГСХА, поисково-спасательные работы на скалодроме «Барсук» (г. Самара), ежегодные областные слеты в «Орленке» по итогам летнего трудового семестра, где занимает призовые места в личных и командных соревнованиях. Большую роль во внутренней жизни отряда играют занятия спортом. Зимой это лыжи, летом – ролики, бассейн и коньки - круглый год.

В рамках своей деятельности Колорит побывал во многих крупных городах России, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Омск, Саратов, демонстрируя высокий уровень профессионализма и характеризую регион в целом.

Сегодня Студенческий отряд Колорит это мощная общественная организация, со своей структурой руководства, множеством традиций, отрядной символикой, но разумеется главной ценностью остаются бойцы отряда. Колорит всегда рад новым лицам, здесь вы найдете друзей, откроете новые яркие стороны жизни, раскроете себя, а кому-то подарите Свое жизнелюбие и улыбку.

Конечно же у любой организации такого типа имеется собственная символика, которая отражает идеи коллектива.

Создатель отрядной эмблемы Андрей Пустобаев вспоминает:

«Эмблема родилась почти спонтанно. Вечером, перед линейкой открытия нашего первого летнего трудового семестра, мы с Колоритом пошли гулять. Наташа Столярова (на тот момент - командир отряда) не смогла к нам присоединиться по личным обстоятельствам. Зато она позвонила мне во время прогулки и попросила перезвонить ей по возвращении. Что я, собственно и сделал. И о чем сразу пожалел: она сказала, что утром на линейке у

нас должна быть табличка с эмблемой нашего отряда. А так как на тот момент у нас не было ни таблички, ни эмблемы, сделать ее предстояло мне. В общем, примерно через час у нас было и то, и другое... Кстати, с тех пор эмблема практически не изменилась. Вот как-то так».

В начале мая 2008 года появился у отряда и свой гимн. Автором текста гимна является Андрей Пустобаев. Вячеслав Рублев и Александр Косоруков написали музыку.

*Наш девиз:*

Радуга эмоций, КОЛОРИТ страстей.

С нами интересней, с нами веселей!

*Наши речевки:*

✓ Эх, раз, еще раз, КОЛОРИТ ПГУАС.

✓ Все получится (получилось всё) у нас, потому что мы ПГУАС,  
Будет (было) все у нас ништяк, потому что мы строяк!

✓ Когда прощаемся: Каждый здесь друг другу рад, до свидания отряд.

*Наш гимн:*

У нас в сердцах огонь взаимности горит  
Мы, взявшись за руки, летим над облаками.  
Тебе спасибо дружно скажем «Колорит»,  
За то, что сделал ты нас верными друзьями.  
За те мечты, что мы лелеяли тогда.  
За нашу юность, что вела нас в неизвестность.  
За те улыбки, что запоем навсегда.  
За этот день и эту песню.

Припев:

Гори, гори огонь зари

И от начала до конца

Ты ярких красок «Колорит»

Зажги огнем во всех сердцах.

Ты жарким пламенем на век

Согрей мечту у нас в груди.

Пусть будет счастлив человек

Гори, гори.



взаимовыручка, единство, легкость, счастье, радость, веселье - эта атмосфера будет с вами на протяжении всего пути!»

Обязательно при подготовке к походу назначаются ответственные.

Командир - ответственный за материальную жизнь отряда, решает вопросы отряда, подъем/отбой, место мероприятия, следит за чистотой после ухода, проверяет наличие чайников, удлинителей, и другого общеотрядного инвентаря. Несет флаг губернии.

Комиссар - ответственный за духовную жизнь отряда, на нем висят: отрядные мероприятия, подготовка к концерту, "настроение" отряда на протяжении всего пути. Несет флаг отряда!

Тропящий - ответственный за переходы из деревни к деревни, отвечает за маршрут передвижения, отдых и перекус во время перехода.

Медсестра - ответственная за здоровье отряда: должна всегда иметь аптечку на все случаи жизни.

Ремнабор - ответственный за техническое состояние отряда: должен иметь минимальные технические навыки обращения с лыжами (смена дужки, обмотка скотчем) а так же с отверткой.

Завхоз (Комендант) - ответственный за пропитание, начальник дежурных, распределяет весь паек по всему отряду.

DJ - отвечает за аппаратуру, ее подключение, а так же музыкальное сопровождение.

Хранитель Традиций отряда - ответственный за историю марафона отряда! Ведет дневник о всех событиях, записывает новые традиции, конкурсы, и другое относительно марафона! Украшает и активно пропагандирует отмечаться у него в дневнике о своих впечатлениях и т.п. Также ответственен за заполнение его отзывами местных жителей! Отзывы местных жителей могут открыться только на Точке, либо после марафона.

Дежурная группа – ответственные за приготовление завтрака, обеда и ужина.

А также ответственные группы за игры с детьми, спортивные игры.

Комиссар Наталья Лясова поделилась своими впечатлениями: «Социальный марафон, или как мы называем его зимняя сказка (даже песня такая есть) - это действительно сказка длиной в 7 дней, но начинается эта сказка еще с предварительной подготовки.

Когда утром приходишь для репетиции концерта, а уходишь вечером, и еще удивляешься, что так быстро прошло время и вот уже нас провожает проректор университета у стен нашего Вуза. Ты

садишься в автобус, волнение внутри, так как первый раз идешь в социальный марафон, а кто-то уже и пятый и уже в автобусе началась действительно "сказка". Непосвященный человек (не бывший в социальном марафоне), не должен знать всего что происходит там, я расскажу малую часть:

Вот нас высадил автобус за километр до первой деревни, встаешь на лыжи и едешь. Весь в предвкушении первого концерта, а перед концертом обед, спортивные игры с детьми, мы играли в волейбол, время на подготовку и сам концерт. Народ в зале собирается, и чем больше людей, тем больше волнение, но вот начало...и концерт прошел на одном дыхании, так как за неделю до марафона ты репетировал его с утра до вечера каждый день. Зрители довольны, даже фотографируются с нами, а после концерта ужин, который мы сами готовим. После начинается ночная жизнь с отрядом - это мероприятия, игры, или свечи. Про некоторые из этих мероприятий нельзя говорить непосвященным ( если рассказать, то не поймешь. Это надо увидеть, почувствовать и поучаствовать). Ложимся спать поздно, ну или рано, как посмотреть на часы. Утром первый урок в школе проводим мы. С младшими классами играем в игры, со старшими проводим профориентацию.

После на лыжню и в другую деревню отправляемся, а эти переходы?! Кругом красота: белоснежные поля, деревья в серебре как- будто точно сказка! лыжи... ходить на них не можешь (или кататься), вот и падаешь через каждый метр. Встаешь еле-еле, так как за плечами у тебя рюкзак (весом больше чем ты), но ты встаешь и идешь дальше. Доходишь до деревни и снова все по кругу: обед, игры, концерт, и ночь...

Вроде бы каждый день повторяется, но все это настолько разное. Даже концерт, который один и тот же, каждый день разный. Сказка! Вечером мероприятие для отряда, и песни под гитару до утра. Кто-то засыпает под звуки гитары, сидя в кругу, а утром снова в переход. И снова просторы полей и лесов..

В 2013 году Колорит ходил в социальный марафон по Колышлейскому району. В двух деревнях (не помню их названия, к сожалению), нас приглашают в музеи. Время в марафоне летит очень быстро, не успел приехать в первую деревню, так ты уже в последней, и ты показываешь последний концерт, на котором веселишься больше, чем твой зритель. Тебе хочется запомнить его: последний концерт первого марафона. И вот звучит финальная песня, все рады, а у тебя внутри непонятное чувство: «вот все закончилось, завтра ты будешь дома в своей кровати, а не на полу в

спальнике, ты наконец-то примешь душ, ты рада этому, но в тоже время та начинаешь прокручивать все моменты из последней недели твоей жизни и понимаешь что это лучшее что могло с тобой произойти».

Последнюю ночь не спишь совсем, тебе хочется запомнить каждую минуту этой ночи, каждую спетую песню и улыбку друга. Да, в социальном марафоне ты лучше узнаешь людей, ты живешь, спишь, ешь с этими людьми целую неделю, они становятся тебе как родные. И вот наступает утро, ты собираешь вещи, стараясь ничего не забыть, но как только ты закрыл рюкзак, обнаруживаешь потеряшки (забытую вещь), приходится все заново укладывать в рюкзак. И так несколько раз. Все ты готов. Ты ждешь автобус, который должен приехать за нами. И вот он пришел, и ты садишься в него...

Первые минуты все молчат... за эти минуты ты вспоминаешь все то что с тобой произошло. Слезы сами наворачиваются на глаза. Ты смотришь на соседа, а он тоже плачет и ты не спрашиваешь его: «что случилось?» Ты знаешь причину его слез, но неужели мы так всю дорогу будем ехать? нет конечно, песни нас спасают от тоски. Каждая песня напоминает о каком-то событии. Ты поешь и на душе тепло: это с тобой было! Ты приезжаешь домой, все спрашивают: как провел время, ты начинаешь делиться эмоциями, но их не передать. Показываешь фотографии и только тебе понятно что там изображено. А когда встречаешься с людьми, с которыми провел 7 дней волей - неволей улыбаешься.

Набор новичков проходит два раза в год: в начале первого семестра и в начале второго семестра после агитпохода. Первый поток (осенью) проходит путем агитаций в каждой группе, всяческих объявлений, хождений в отрядной майке по университету, организационные собрания, затем проходит выступление на концерте, посвященном Дню первокурсника. После этого проходят собрания, на которых мы знакомимся с ребятами и знакомим их друг с другом: путем проведения разных игр, конкурсов, веревочного курса, различных заданий. Благодаря этому мы знакомим ребят с законами и традициями отряда и активной студенческой жизнью.

Второй поток похож на первый, но ко всем предыдущим мероприятиям прибавляется курс лекций по вожатскому мастерству с применением полученных знаний на практике. И параллельное участие в жизни отряда.

Колорит принимает участие каждый год с момента своего основания в «Ночном романтическом лыжном переходе из зимы в

весну». Проходит он традиционно в последний день весны. Ночной - потому что в темноте и с фонариками, романтический - ну романтики хоть отбавляй (лес, снег, луна, звезды, гитара и костер...). Стартует переход на Олимпийской аллее, а финиширует - на Звездочке в Арбеково. Заканчивается все сжиганием масленицы, песнями в общем кругу и перекусом с блинами, чаем, бутербродами и прочими вкусностями.

В нашем отряде есть уникальная традиция, как «Ежегодный слет», в котором опытные бойцы отряда готовят трехдневный слет – тренинг для новеньких бойцов. Это делается для сплочения отряда и подготовки новых бойцов к трудовому семестру. Проходит он на базе парка Олимпийский.

На этом слете Новички проходят различные виды ролевых костюмированных игр и этапов, лекционные курсы, а так же проверку полученных знаний.

В том числе слет включает в себя: просмотр кино и его обсуждение; песни под гитару; визитные карточки команд, психологические тренинги; ввод ребят в критические условия с детьми, проведение различных видов огоньков, интеллектуальные игры. Большое внимание уделяется на слете проведению зарядок, курсов лекций по конфликтологии, придумыванию игр, организации коллективных творческих дел.

Ежегодное открытие туристического сезона, посвященного памяти пензенского туриста, основателя водного туризма в Пензе – Стрита Голубцова, всегда сопровождается соревнованиями по спортивному ориентированию, короткой тур полосе препятствий, волейболу и авторской песне. Именно с этого слета берет свое начало студенческий отряд Колорит, дата его рождения 12 апреля 2008 года. Впоследствии на этом слете образовалась отдельная студенческая община, которая состояла из отрядов разных ВУЗов, после того, как организаторы слета отказались в очередной раз проводить его, эту функцию на себя взяли студенческие отряды. С тех пор группа молодых энергичных студентов ПГУАС каждый год принимает участие в слете с другими туристами. Слет памяти Стрита Голубцова стал площадкой для общения и знакомства бойцов из разных вузов, ведь даже там у всех студотрядов возникает своя дружеская, доброжелательная атмосфера. Стрит является боевым крещением для новичков.

Почти каждый год помимо празднования дня рождения Стриту, отряд Колорит проводит официальное празднование с гостями (другими студенческими отрядами, официальными лицами и

родителями). Ребята заранее готовятся к концерту и придумывают номера, с которыми поедут летом в лагерь. Концерт состоит из концертной программы и поздравления других отрядов, как правило это творческие номера или подарки для отряда. Всегда выделяются отличившиеся бойцы отряда памятными подарками и грамотами.

Педагогический форум с педагогической олимпиадой - это общегородское мероприятие, которое показывает насколько студенческие отряды готовы к летнему трудовому сезону: проверяются их педагогические знания, проводится колоссальный обмен опытом и творческими номерами, опытом проведения зарядок, дискотек, проведения круглых столов на разнообразные темы.

Всегда перед тем как уехать в лагерь, проходит Линейка-Старт, которая является отправной точкой для всех отрядов. Традиционно Линейка проходит на берегу р. Суры, около «Ростка», что вдохновляет бойцов на продуктивную работу на море. На линейке ребята показывают номера и получают свидетельство на работу (сертификаты - разрешение) и получают ценные подарки, необходимые для работы в лагере.

Педотряд Колорит отправляется на море, где ребят ожидает море эмоций и Черное море. За время смены ребята переживают калейдоскоп эмоций и получают бесценный педагогический и жизненный опыт. Во время первой смены проходит посвящение новичков, которое проводится старичками.

Каждая смена это маленькая жизнь, маленькая страна со своими жителями. И как бы тяжело не было, это запоминается на всю жизнь, и всегда вспоминаются только самые светлые, веселые и бесшабашные ситуации.

Жизнь ребят постоянно заполнена участием в фестивалях, слетах. Андрей Пустобаев делится своими воспоминаниями: «Фестиваль 2008... это был наш первый фестиваль, и мы представляли на нем визитку своего отряда. А т.к. тогда у нас много кто танцевал и мало кто пел, то и визитка была танцевальная. Начиналось все с видеоролика, после которого на сцену поочередно выходили 6 пар и одна тройка, каждая из которых танцевала небольшой кусок в разных жанрах: народный, балет, стрип, хип-хоп, рок-н-ролл, танго и вальс - а в завершение все выстраивались в буквы, образуя тем самым надпись "Колорит". Было коряво, но здорово! Хотя тогда для нас это было просто великолепно! Но главным достижением того фестиваля для нас стало не само выступление, а то чудо, которое мы смогли сотворить... в тот день на сцену у нас вышло 15 человек, и еще 4 сидело в зале. Но в отряде на

тот момент нас было 7 или 8 человек! Этот фестиваль доказал нам самим, что у отряда есть будущее, тем самым став для многих из нас переломным моментом в жизни, как отрядной, так и своей собственной... Фестиваль свободного общения Хорошие люди – 2008. Это слет, который и слетом-то не назовешь, просто одни хорошие люди. Решили собрать вместе такие же хороших людей как они. Организовали сцену, соревнования и прочую развлекательную программу, назвали все это " Фестиваль свободного общения "Хорошие люди". Все получилось настолько весело и интересно, что фестиваль стал событием ежегодным. Колорит впервые посетил это событие в том самом 2008 году. Пришли мы ночью и в дождь. С помощью хороших людей (парней было маловато - я один, остальные пришли утром) принесли дров, поставили палатки, развели огонь... дальше были песни, интересные беседы и другие радости жизни вдали от цивилизации...»

Слет в Москве очень запомнился бойцам того времени и они вспоминают его с радостным огоньком в глазах! Это был слет, посвященный пятидесятилетию студенческих отрядов. Качество организации и мероприятий зашкаливало! В слете принимали участие более 3500 студотрядовцев и ветеранов движения! Они жили в 3-звездочном гостиничном комплексе, мероприятия проходили в МГУ, а заключительный концерт - в Государственном кремлевском дворце! Такого количества звезд не видели ни до, ни после! Градский, Стас Пьеха, Город-312, Дайнеко, Митяев, Дидюля, Сюткин, Земляне, Александр Иванов, Владимир Пресняков, Уральские пельмени! (Кстати Уральские пельмени жили с ними в одной гостинице и всю последнюю ночь провели вместе с ними и еще не менее чем сотней бойцов в холле гостиницы!) А еще гуляли по старому Арбату, и катались по Москве... а еще Артем Витальевич Колобов (ныне президент Пензенского отделения Российских студенческих отрядов) выиграл тогда всероссийский конкурс комиссаров! Это одно из тех событий в жизни ребят, участием в которых они действительно могут гордиться!

Летом 2010 года на территории Российской Федерации было зафиксировано самое засушливое лето, и это не обошлось без природных бедствий. Горели нефтяники, горели леса, даже до Пензенской области дошла часть этих пожаров (но слава Богу все обошлось и никто не пострадал). Пенза не осталась в стороне от этой ситуации, которая коснулась всей страны и помогала чем могла: средствами, рабочими руками и конечно игрушками для детей и одежды для пострадавших и лишившихся крова.

Студенческий отряд Колорит собирал игрушки и вещи в штаб, где уже были собраны вещи добровольцами в связи с жарой по всей России.

Каждое мероприятие отличается незабываемостью. Отчетный концерт 16.12.2010 г. был необходим отряду. Во-первых нужно было показать ректору и всей администрации университета, что мы есть, и что мы не зря и не просто так. А во-вторых, нам нужно было встряхнуться, проснуться и напомнить себе самим, что нам все по плечу... А потом началась подготовка... долгая и тяжелая... мы многое не успевали, многое не получалось... но в итоге, как всегда - собрались, все успели и все смогли!

Концерт получился добрым, ярким и веселым, а в зале царила, как нам потом сказали, уютная, теплая дружеская атмосфера. Всем понравилось, и самое главное понравилось нам самим... Свободный микрофон Подполье 14.12.2011 г. Подполье... было в Пензе такое заведение. Там можно было просто посидеть, там проводились небольшие концерты как местных музыкантов, так и приезжих... а раз в неделю, по понедельникам, там проходило мероприятие под названием "Свободный микрофон". В этот день любой желающий мог прийти и спеть свои (ну или не свои) песни. И вот однажды, по предварительной договоренности, Подполье было аккупировано Колоритом, Вертикалью и нашими друзьями. На сцене в тот день выступали Слава Рублев, Саша Косоруков и Артем Колобов. Вечер, надо сказать, выдался крайне теплым и душевным. Почти все песни отдавались эхом в зале - пели все!

Октябрьское обострение - это закрытие походного сезона. Проходит оно обычно в октябре в селе Бурчиха. Принимают участие все отряды Пензы. Этот поход отличается от всех.

Пионерский галстук, горн, барабаны и другая атрибутика пионеров - отличительные знаки октябрьского обострения. В самом начале проходит линейка открытия Октябрьского обострения, где каждый отряд (или команда) представляются. Тут нет конкурсов и соревнований, только отдых и развлечения. Одно из развлечений - это "свадьба". Любая пара может в шутку зарегистрировать свои отношения. Но для этого нужно пройти ряд испытаний, как "мужу" так и "жене". Испытания легкие шуточные, ничего сложного, поэтому на обострении каждый может найти свою "половинку". Также проходит дискотека пионерского времени.

Но какой же поход без гитары и костра? Все это конечно же присутствует. И отряды ходят в гости друг к другу. И могут не спать всю ночь, да как уснешь, когда столько друзей вокруг и со всеми

хочется пообщаться. Ночи не хватит для общения. Днем устраиваются спортивные игры на поле (оно как раз рядом находится). И просто море общения и позитива. Все это обострение заканчивается линейкой закрытия октябрьского обострения и походного сезона.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально-экономические, политические и культурные преобразования структуры российского общества, повлекли за собой изменения духовных и материальных ценностных ориентаций, а также моделей поведения населения. Студенческая молодежь не исключение и, являясь носителем мировоззрения будущего общества, в силу своей восприимчивости ко всему новому трансформацию ценностей ощутила на себе в большей степени, как ни одна другая социальная группа российского общества. Именно в студенческом возрасте происходит становление самостоятельности и ответственности за свои поступки, способности принимать «смысложизненные» решения, закрепление мировоззренческих ориентаций, построение устойчивого «образа мира», определение перспектив и целей жизни, формирование устойчивых и отчетливых ценностных ориентаций личности, начало трудовой деятельности и создание семьи, включение в социальную структуру общества, воспроизводство общественных отношений.

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы молодежного досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс социализации молодого поколения.

Повышенный интерес к социологическому исследованию досуга определяется также изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных установок российской молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий). Это диктует необходимость типологизации досугового поведения молодежи в соответствии со сложившейся социокультурной ситуацией в современной России.

Реформирование прежних структур управления досугом актуализирует необходимость разработки новой системы регулирования молодежного досуга, адекватной современной социокультурной ситуации. Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, а с другой - социокультурным потребностям самой молодежи.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы семей в России [Текст] / под ред. Т.А. Гурко. – М.: Институт социологии РАН, 2006. – 268 с.
2. Большакова, О.А. Опыт изучения использования бюджета времени студентов // Образ жизни горожан в объективных и субъективных показателях [Текст] / Отв. ред. Т.М. Караханова. - М.: Издательство ИС РАН, 2002. – 271 с.
3. Голиусова, Ю.В. Современная российская молодежь: образование, труд, занятость [Текст] / Ю.В. Голиусова. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&CoKG, 2012. - 137 с.
4. Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. Второе издание, дополненное и исправленное [Текст] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Институт социологии РАН, 2010. - 592 с.
5. Константиновский, Д.Л., Вознесенская, Е.Д., Чередниченко, Г.А., Хохлушкина, Ф.А. Образование и жизненные траектории молодежи: 1998 - 2008 годы [Текст] / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко, Ф.А. Хохлушкина. – М.: Институт социологии РАН, 2011. - 277 с.
6. Константиновский, Д.Л. Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи (1960-е годы - начало 2000-х) [Текст] / Д.Л. Константиновский. - М.: ЦСО, 2008. - 551 с.
7. Муханова, М.Н. Ценностные установки и поведенческие стратегии студенческой молодежи // Модернизация социальной структуры российского общества [Текст] / Отв. ред. З.Т. Голенкова. - М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 271 с.
8. Семенова, Л.А., Андросова, О.А. Профессионально-трудовые ориентации и перспективы молодежи в условиях социального неравенства // Модернизация социальной структуры российского общества [Текст] / Отв. ред. З.Т. Голенкова. - М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 232-262.

9. Шубкин, В.Н. Социология и общество: Научное познание и этика науки [Текст] / В.Н. Шубкин. - М.: ЦСПиМ, 2010 - 424 с.

10. Чередниченко, Г.А. Образовательные траектории и профессиональные карьеры (на материалах социологических исследований молодежи) [Текст] / Г.А. Чередниченко. - М.: ИС РАН, 2012. - 332 стр.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### День Рождения студенческого отряда





Агитпоход 2012 год



Агитпоход 2013 год



Г.







Конкурс командиров 2009 год



Конкурс командиров 2010 год



Конкурс командиров 2011 год



Конкурс командиров 2011 год



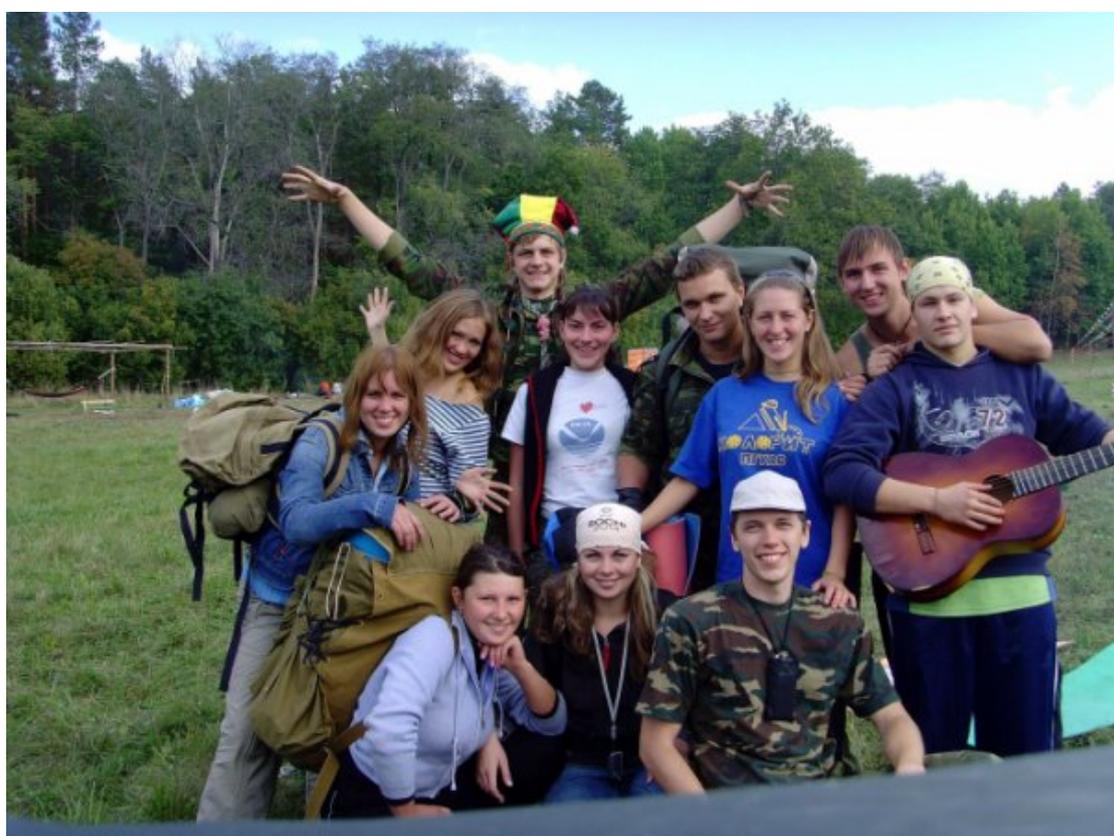
Конкурс командиров 2012 год



## Конкурс командиров 2013 год



## Крестовый поход 2009 год



Лето 2009 год



Лето 2010 год



Лето 2012 год





Лето 2013 год





Мартафля 2012 год



Мероприятие в лицее №4 2011 год



Областной слет студенческих отрядов 2011 год



Педагогическая олимпиада 2011 год



## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава I. ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ.....	5
§1. Ценности как сила, определяющая состояние сознания.....	5
§2. Современное высшее образование в системе социализации молодежи .....	28
§3. Влияние информационной культуры на формирование сознания молодежи .....	58
§ 4. Социальная ценность молодежного досуга .....	73
Глава 2. ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	87
§ 1. Профсоюз студентов и аспирантов ПГУАС в системе организации студенческого самоуправления в университете .....	87
§2. Деятельность студенческого отряда ПГУАС и его роль в социализации молодого поколения .....	114
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	145
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	146
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	148

Научное издание

Макеева Елена Александровна  
Вяльшин Наиль Равилович  
Тарасова Александра Сергеевна  
Пустобаев Андрей Александрович  
Рудаков Максим Игоревич

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ СОВРЕМЕННОГО  
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ  
И ОРИЕНТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА АРХИТЕКТУРЫ И  
СТРОИТЕЛЬСТВА)

Монография

В авторской редакции

Верстка Т.Ю. Симутина

---

Подписано в печать 6.12.13. Формат 60×84/16.

Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.

Усл. печ. л. 9,53. Уч.-изд. л. 10,25. Тираж 500 экз. 1-й завод 100 экз.

Заказ № 243.

---

Издательство ПГУАС.  
440028, г. Пенза, ул. Г. Титова, 28.