

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
(ПГУАС)

И.А. Херувимова

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Рекомендовано Редсоветом университета
в качестве учебного пособия
(направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»)

Пенза 2015

УДК378.225
ББК 74.58я73
Х39

Рецензенты: генеральный директор ООО «Гражданпроект» г.Пензы Ю.Е. Шляхин;
кандидат архитектуры, доцент,
и.о. зав. кафедры «Дизайн и ХПИ»
И.В. Родникова (ПГУАС)

Херувимова И.А.

Х39 Государственная итоговая аттестация: учеб. пособие /
И.А. Херувимова. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 100 с.

Учебное пособие отражает общие требования ко всем стадиям итоговой государственной аттестации и, конкретно, выпускной квалификационной работе, ее содержанию, объему и структуре, научному руководству, критериям оценки и имеет целью оказать методическую помощь студентам в подготовке, написании и защите выпускной квалификационной работы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Учебное пособие подготовлено на кафедре «Дизайн и ХПИ» и рекомендуется преподавателям, осуществляющим руководство студентами-выпускниками, и научным руководителям преддипломной практики студентов.

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2015
© Херувимова И.А., 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Согласно Приказу Минобразования Российской Федерации от 25.03.2003 N 1155 «Об утверждении Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.05.2003 N 4490), Положению об итоговой государственной аттестации выпускников ПГУАС, в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области культуры и искусства (далее ФГОС), выпускники ПГУАС по направлению 54.03.01 «Дизайн» обязаны пройти государственную итоговую аттестацию. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка и сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. По итогам государственной аттестации выпускник получает степень бакалавра по соответствующему профилю подготовки.

В процессе подготовки Государственной итоговой аттестации студенты выполняют все виды работ в соответствии со следующими компетенциями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области культуры и искусства:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);
- способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

- ***художественная деятельность:***

Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

- ***проектная деятельность:***

Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-3);

Способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-4);

- ***информационно-технологическая деятельность:***

Способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-5);

- ***организационно-управленческая деятельность:***

Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов (ПК-6);

- ***научно-исследовательская деятельность:***

Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-7).

Для выполнения выпускной квалификационной работы проводится обязательная преддипломная практика.

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по направлению 54.03.01 «Дизайн» государственный экзамен должен обеспечить возможность глубокой и многосторонней проверки знаний в области дизайна, усвоенных студентом во время обучения. В ходе государственного экзамена проверяется способность выпускника к выполнению профессиональных задач, определенных квалификационными требованиями.

Итоговый государственный экзамен носит комплексный характер и ориентирован на выявление целостной системы общекультурных, общепрофессиональных и специальных научных знаний в предметной области. Он не дублирует промежуточные дисциплинарные экзамены, его содержание формируется на междисциплинарной основе, используя разделы общетеоретических дисциплин и дисциплин предметной подготовки, которые ориентированы непосредственно на деятельность дизайнера. В соответствии с этим государственный экзамен включает наиболее важные вопросы дисциплин профессиональной подготовки. Исходя из изложенного, целями государственного экзамена являются:

1. Проверить и оценить знания выпускников в области профессиональных дисциплин, достаточные для компетентного выполнения обязанностей в соответствии с направлением «Дизайн», также для последующего обучения в магистратуре.

2. Выявить и оценить конкретные возможности студента-выпускника, его способности к самостоятельным суждениям и выводам на основе имеющихся знаний.

3. Определить наличие и оценить уровень развития профессиональных навыков и умений в области исследовательской и практической деятельности по направлению «Дизайн».

Основное значение вопросов для государственного экзамена заключается в том, что они отражают краткие, основополагающие, «стержневые ориентиры» в профессиональной подготовке дизайнеров.

Профессионально ориентированный принцип построения программы государственного экзамена позволит увидеть и оценить знания студентов именно в совокупности междисциплинарных связей между отдельными дисциплинами.

1.1. Порядок проведения государственного экзамена

1.1.1. Нормативные положения

Приказ Минобразования Российской Федерации от 25.03.2003 N 1155 «Об утверждении Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.05.2003 N 4490).

1.1.2. Форма проведения экзамена, продолжительность

Государственный экзамен проводится в сроки, предусмотренные учебным планом по направлению «Дизайн» и графиком учебного процесса. В экзаменационный билет включаются одно или несколько комплексных заданий (вопросов), в зависимости от их трудоемкости и установленной общей продолжительности процедуры ответа на экзамене (длительность подготовки, письменная или устная форма ответа и др.).

В программу государственных экзаменов включаются учебные дисциплины, их разделы или темы, которые непосредственно формируют способность выпускников решать задачи профессиональной деятельности дизайнера. Конкретный состав учебных дисциплин (разделов, тем) определяется высшим учебным заведением (кафедрой).

На основе содержания программы государственного экзамена разрабатываются экзаменационные материалы, которые представляют собой перечень комплексных заданий (вопросов) для проверки готовности выпускников к решению задач профессиональной деятельности. Каждое из разработанных заданий (вопросов) должно быть соотнесено с типовыми задачами профессиональной деятельности выпускника. Задание может опираться на раздел какой-либо учебной дисциплины или на совокупность разделов различных дисциплин, вынесенных на экзамен.

Программа итогового государственного экзамена является единой для всех студентов одного направления («Дизайн среды», «Дизайн костюма»), независимо от тематики выпускной квалификационной работы.

1.1.3. Критерии формирования оценки

Оценка ответа на вопрос (выполненного задания) выставляется членами Государственной экзаменационной комиссии. В состав ГАК должны быть включены специалисты в области тех дисциплин (разделов дисциплин), которые используются при формировании программы государственного экзамена. Оценки ставятся по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценки качества подготовки выпускника по Государственному экзамену:

- **Оценка «отлично»** ставится студентам, которые при ответе: обнаруживают всестороннее и глубокое знание программного материала; демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; владеют понятийным аппаратом; демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов в решении заявленной в билете проблематики; подтверждают теоретические постулаты примерами из истории искусства, дизайна, науки и техники.

- **Оценка «хорошо»** ставится студентам, которые при ответе: обнаруживает твёрдое знание программного материала; усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу; способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

- **Оценка «удовлетворительно»** ставится студентам, которые при ответе в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии; в целом усвоили основную литературу; допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета.

- **Оценка «неудовлетворительно»** ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;

- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; демонстрируют незнание теории по дисциплинам истории искусства, дизайна, науки и техники.

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника по специальности, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;

- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного учебными программами дисциплин;

- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;

- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;

- уровень информационной и коммуникативной культуры.

2. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Дипломное проектирование тесно связано с *преддипломной производственной практикой*. Прохождение практики организуется на базе проектных организаций или выпускающей кафедры.

Преддипломная практика является составной частью программы подготовки студентов. Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности, начальная стадия подготовки выпускной квалификационной работы.

Цель преддипломной практики: закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.

2. Овладение опытом работы с конкретными проектными материалами.

3. Сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Формирование профессиональной позиции обучающегося, его мировоззрения, стиля поведения, освоение профессиональной этики.

4. Приобретение навыков корпоративной работы в составе группы дизайнеров и других специалистов.

Цели и задачи преддипломной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности:

Художественная

- владение методами творческого процесса дизайнеров;
- выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа;
- владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.

Проектная

- разработка и выполнение дизайн-проектов;
- создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых различные виды полиграфической и визуальной продукции, предметы культурно-бытового назначения;
- создание художественных предметно-пространственных комплексов;
- проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, коллекций одежды.

Информационно-технологическая

- знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической

продукции; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, применение методов эргономики и антропометрии.

Организационно-управленческая деятельность:

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;

– готовность принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов, организовать проектную деятельность.

Знания, полученные при прохождении «Преддипломной практики», являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы. Особенности изучаемой темы на уровне научной проблемы освещает реферат, который является основным документом отчета по преддипломной практике, заявляет и обосновывает тему выпускной квалификационной работы. Текст реферата на защите представляется как 1 том пояснительной записки к дипломному проекту.

2.1. Тематика выпускной квалификационной работы

Основными направлениями выпускной квалификационной работы студента-дизайнера могут быть:

- Планировочное и композиционно-пространственное решение объектов ландшафтной и городской среды.
- Планировочное и композиционно-пространственное решение объектов жилой среды, общественных и производственных интерьеров.
- Фирменный стиль (корпоративная айдентика), графическое оформление упаковки, графическое оформление рекламной печатной продукции.
- Оформление праздничных и театрально-зрелищных представлений в среде.
- Предметно-пространственные объекты, включая дизайн костюма.
- Работы исследовательского характера.

ВКР выполняется на тему, которая кратко и конкретно характеризует объект, предмет и содержание квалификационного исследования. Объект, предмет и содержание ВКР должны соответствовать направлению квалификации, получаемой студентом-дипломником.

Тематика ВКР определяется в соответствии с актуальными задачами творческой практики архитектуры и дизайна и социальными и экономическими потребностями общества.

Тематику ВКР направления **«Дизайн среды»** можно классифицировать по следующим группам тем:

1. Проектирование открытых городских пространств:
 - многофункциональные или специализированные территории в городской среде:
 - общественные территории;
 - внутриквартальные пространства;
 - территории в жилых группах;
 - промышленные территории;
 - территории коммуникаций (станции метро, пешеходные переходы, мосты и т.д.);
 - ландшафтно-парковые территории;
 - свето-цветовая организация городской среды.
2. Проекты интерьеров общественных и производственных помещений, жилых домов и квартир, реконструкция исторических интерьеров.
3. Проектирование выставок, ярмарок, экспозиций музеев, праздничных, концертных и зрелищных мероприятий.

В рамках основной темы ВКР приветствуется выполнение следующих дополнительных разработок – дизайн предметов интерьера и средств организации городской среды (мебель, светильники, городское оборудование и т.д.).

Возможно также создание проектного прогноза, т.е. определения возможного направления развития дизайна предметов или предметно-бытовой среды.

Рекомендуемые темы ВКР направления «Дизайн среды»:

1. Средовая организация внутриквартального пространства в исторической части города.
2. Средовая организация городской площади, набережной.
3. Организация среды городского рекреационного пространства.
4. Средовая организация городского парка или сада (зоопарка, экопарка, ботанического сада, спортивного парка и т.д.).
5. Средовая адаптация производственной зоны в городе к новым функциям.
6. Средовая реабилитация территории микрорайона.
7. Ландшафтно-средовая организация загородных рекреационных зон.
8. Организация системы городских экскурсионных пространств.
9. Организация среды загородного участка.
10. Городская территория на крутом рельефе. Композиционно-планировочные предложения.
11. Разработка предметно-пространственной среды квартиры-студии.

12. Разработка средового дизайна магазина (спорттоваров; мебельного центра; магазина цветов; парфюмерии; детской обуви и т.д.).

13. Дизайн-проект интерьера общественного комплекса (магазина; офиса компании; дизайн-студии; гостиничного комплекса; спа-салона; салона красоты; кафе; клуба и т.д.) Проект решения предметно-пространственного наполнения интерьера (таунхауса, квартиры; коттеджа; гостиницы).

14. Проект выставочного пространства (с разработкой экспозиционного оборудования).

15. Разработка дизайна интерьера и благоустройства территории коттеджа.

16. Концептуальное решение пространства (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.).

17. Проект интерьера лаборатории или мастерской (с разработкой рабочего места студента и преподавателя).

18. Проектирование интерьера с элементами ландшафтного дизайна.

19. Проект студийного и сценического пространства театра и кино на основе конструктивно-модульных элементов.

20. Организация среды городского праздника.

Графический и коммуникативный дизайн может быть представлен следующими видами работ:

- творческая концепция различных объектов графического дизайна, например: книжных макетов и иллюстраций; рекламных и информационных плакатов;

- графическое решение открыток и почтовых марок; оформление грампластинок и DVD дисков;

- разработка фирменного стиля: предприятия; мероприятия или события (конгресс, форум, праздник); фестивалей или места (брендов, логотипов, календарей, с воплощением в материале визиток, бланков, конвертов, сувенирной продукции и др.);

- разработка серии упаковок с проведением маркетинговых исследований, выполнением моделей упаковки;

- разработка серии плакатов и др.

Целью разработки может быть модернизация уже существующих графических объектов, т.е. улучшение отдельных технико-эстетических параметров изделия, которое сохраняет основные черты своего прототипа, и разработка совершенно новых, перспективных или экспериментальных образцов. Новая разработка – это существенно или принципиально новое технико-эстетическое решение, рассчитанное на современную реализацию. Перспективная разработка содержит аналогичное решение, рассчитанное на реализацию в будущем (в настоящем – нет соответствующих технологий или не сформировалась потребность). Экспериментальная разра-

ботка – это свободный дизайнерский поиск, не всегда предназначенный для внедрения.

Рекомендуемые темы ВКР направления
«Графический и коммуникативный дизайн»

1. Фирменный стиль и рекламное оформление (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.).
2. Графическое решение элементов праздничного оформления общественной среды.
3. Презентационный блок и рекламное сопровождение (выставки, шоу, фестивалей, праздника, конкурса, спортивного мероприятия).
4. Концептуальное графическое решение визуальной рекламы для известного бренда (по выбору студента).
5. Графическое обеспечение и презентация именной дизайнерской марки (одежда, обувь; аксессуары; спортивные товары; игрушки, посуда и т.д. – по выбору студента).
6. Дизайн упаковки линейки продуктов и товаров (молочные продукты; безалкогольные напитки; быстрозамороженные продукты питания; парфюмерия; косметика; хлебобулочные изделия; цифровая, бытовая техника и т.п.).
7. Серия графических плакатов по выбранной теме (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; спортивное мероприятие; концерт известного исполнителя и т.д.).
8. Концептуальное графическое оформление в фирменном стиле пространства общественных зданий (спортивного комплекса; бассейна; помещений метро; детского сада; изостудии; школы и т.д.).

Работы исследовательского характера с изучением историко-теоретических и прикладных типологических вопросов дизайна, рекламы, психологии творчества и методики проектирования и др.

Рекомендуемые темы ВКР **исследовательского характера**:

1. Социальная роль дизайна в структуре современного общества. Воспитательный потенциал дизайна.
2. Содержание и методология основных этапов художественного проектирования интерьера.
3. Специфика дизайнерского (проектного) мышления как типологическая проблема (на примере возникновения типов и видов дизайна).
4. Специфика требований эргономики и инженерной психологии при проектировании интерьера (общественного, жилого, производственного и д.п.).
5. Конкуренция и дизайн. Экономическая эффективность дизайна.

6. Художественное начало дизайна. Эстетический момент в творчестве дизайнера.

7. Функционализм как метод творчества и как художественный стиль.

8. Анализ современных тенденций в разработке фирменного стиля.

9. Современная рекламная графика.

10. Дизайн упаковки.

11. Стилиевые направления в графическом дизайне.

12. Методики художественно-образного проектирования «выставочное и музейное моделирование», «сценарное перевоплощение» и их применение при проектировании объектов графического дизайна.

13. Проектирование объектов графического дизайна с учетом социальных ролей потребителей.

14. Модульный метод формообразования и его применение при создании объектов графического дизайна.

15. Методические принципы и проектные средства трансформации, перепрофилирования интерьеров.

16. Эволюция дизайна (изменение теоретических воззрений на его предмет) и профессиональных целевых качеств специалиста-дизайнера при его подготовке.

Выпускные квалификационные работы научно-исследовательской тематики могут быть предложены студентам, проявившим склонность и способности к исследовательской работе.

Тематику ВКР направления «Дизайн костюма» можно классифицировать по следующим группам тем:

1. Художественное проектирование, предполагающее творческую экспериментальную доминанту.

Примерные темы:

- Проект сценического костюма по пьесе Шекспира;
- Проект-инсталляция «Крылья» и т.п.;
- Проект авторской коллекции;
- Проект-реконструкция исторического костюма т.п.

2. Реальное проектирование образа современного костюма.

Примерные темы:

- Проект ассортимента коллекции вечернего платья;
- Проект базовой коллекции женской верхней одежды;
- Проект коллекции спортивной одежды для молодежной команды;
- Проект коллекции детской одежды и т.п.

3. Дизайнерско-технологическое проектирование. Приоритетными задачами являются адаптированность проектной разработки к требованиям технологии производства, утилитарность, эргономичность и т.д. Возможно выполнение ВКР как задания на конкретный заказ.

Примерные темы:

- Проект школьной формы;
- Проект форменной одежды для работников предприятия;
- Проект униформы для обслуживающего персонала гостиничного комплекса

4. Научно-исследовательское направление. Предполагает выполнение ВКР в форме научных исследований по проблемам истории, теории и развития дизайна костюма.

Примерные темы:

- Формообразующие признаки стиля;
- Одежда для спорта и спортивный стиль;
- Развитие и трансформация стиля «...» в моде конца XX – начала XXI вв.

Примерная тематика ВКР формируется выпускающей кафедрой и ежегодно утверждается ректоратом ПГУАС. Тематика ВКР должна соответствовать современному уровню развития дизайна.

Дипломные проекты желательно выполнять по реальным заданиям на конкретных ситуациях, также допускается разработка темы поискового характера.

Студентам-дипломникам предоставляется право выбора темы ВКР. Наряду с разработанной кафедрой тематикой, студент-дипломник может предложить свою тему для ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки в рамках соответствующих профилей, которая впоследствии должна быть согласована с выпускающей кафедрой.

Изменение темы ВКР возможно лишь в порядке исключения приказом ректора ПГУАС по представлению заведующего кафедрой и не позднее чем за два месяца до защиты.

2.2. Структура реферата-отчета по преддипломной практике

2.2.1. Структура реферата-отчета по преддипломной практике (1 том пояснительной записки) по направлению «Дизайн среды»

Введение:

- актуальность и новизна выбранной темы;
- цель дипломной работы;

- конкретные задачи для достижения цели;
- порядок решения поставленных задач;
- общая идея проекта.

Глава 1. Теория и история вопроса.

1.1. Общие теоретические вопросы проекта. Проблематика (рассматриваются сложившиеся особенности в области исследуемой тематики, формирование дизайна выбранной области исследования и проектирования, стиль в дизайне, общие принципы и конкретные методики проектирования объекта в дизайне, основные направления, перспективы, аспекты преобразований, проблемы и пути их решения).

1.2. Исторический анализ, преддипломная работа с аналогами (изучение социальных аспектов и аналогов дизайн-объектов по теме, выбор прототипов и творческих источников; анализ теоретических исследований общего и прикладного характера по исследуемой теме; иллюстрации по теме).

1.3. Анализ отечественного и мирового опыта (исследуются проектные аналоги с учетом композиционных, объемно-пространственных, функциональных, колористических, технологических, инженерно-технических особенностей).

1.4. Обоснование методов решения поставленных задач (раскрываются методологические подходы, способные сферу проблематики перевести в логичную последовательность профессионального решения).

1.5. Разработка функционально-типологической модели (предлагаются теоретические основы практического подхода к составу и взаимодействию основных функций и пространств проектируемого объекта).

Глава 2. Предпроектный анализ.

2.1. Анализ ситуации (предпроектный анализ места, объекта или территории, проводится по прикладным методикам, определяемым объектом проектирования – проектирование городской среды, интерьера и т.д.).

2.2. Цель, поставленные задачи (реконструкция, реорганизация, ребрендинг, изменение функции, изменение стилистики, изменение вместимости).

2.3. Концептуальная идея проекта (определение направления поиска композиционных идей или семантики и подбор соответствующего ряда аналогов).

2.4. Варианты композиционных решений (предложение нескольких вариантов образных решений по разрабатываемой тематике).

Примеры реферата-отчета по преддипломной практике «Дизайн среды»:

Пример №1.

Содержание реферата по теме: «Жилой интерьер»

Введение.

Обоснование темы. Цели и задачи исследования.

Глава 1. Теория и история вопроса.

1.1. Принципы и методики проектирования жилого интерьера.

1.2. Стилиевые направлению в жилом интерьере.

1.3. Анализ отечественных и зарубежных проектных аналогов.

Глава 2. Предпроектный анализ.

2.1. Обмеры, кроки.

2.2. Описание семьи-заказчика. Ее социальные и психологические характеристики.

2.3. Анализ интерьера квартиры до перепланировки

2.4. Предложение по стилиевому направлению в интерьере

2.5. Варианты объемно-планировочных и композиционных решений (предложение нескольких вариантов решений по разрабатываемой тематике).

Пример №2

Темой дипломного проекта является «Дизайн среды «Детского Арт-центра». В городе много различных кружков и специализированных школ искусств для детей, все они разбросаны по городу, что не вполне удобно. Предлагается все это разместить централизованно, в одном большом здании.

Проект основан на трех концепциях: «покой и поглощение», «обсуждение и сотрудничество» и «безопасность и присутствие». За основу взято положение, что все дети разные по восприятию, развитию и способностям, но все они должны получить одинаковую большую порцию внимания, любви и опыта взрослых.

Содержание реферата по теме: «Детский Арт-центр. Организация среды»

1. Введение.

2. Обоснование темы. Цели и задачи исследования.

3. Мировой опыт организации городских многофункциональных центров.

4. Анализ существующего объекта в городе и возможность его ревалоризации.

5. Центры развития творческих способностей детей. Изучение аналогов.

6. Социальные и психологические особенности внешкольной работы с детьми.

7. Особенности воздействия цвета и света на детскую психику.

8. Эргономические вопросы в интерьере.

9. Стилиевые особенности интерьеров данного типа.

10. Функционально-типологическая модель проектируемого объекта и ее описание

11. Варианты композиционных решений.

Список литературы.

Функционально-типологическая модель приведена на рис.1.

2.2.2. Структура реферата-отчета по преддипломной практике (1 том пояснительной записки) по направлению «Графический дизайн»

Введение:

- актуальность и новизна выбранной темы;
- цель дипломной работы;
- конкретные задачи для достижения цели;
- порядок решения поставленных задач;
- общая идея проекта.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения научно-исследовательской и проектно-композиционной работы, сведения о планируемом уровне разработки. Во введении должны быть показаны актуальность и новизна темы, отражена связь данной работы с другими дисциплинами.

Глава 1. Исследовательская часть.

В научно-исследовательском разделе разрабатывается индивидуальная тема исследовательского характера непосредственно по теме ВКР. Цель раздела – анализ, обобщение, классификация по существенным признакам имеющегося материала по исследуемому вопросу. В процессе выполнения работы необходимо ознакомиться с литературными источниками, Интернет-ресурсами по исследуемому вопросу. Обобщить и классифицировать теоретический материал. В конце раздела должны содержаться выводы по результатам теоретического исследования. Текст обязательно должен сопровождаться иллюстративным материалом.

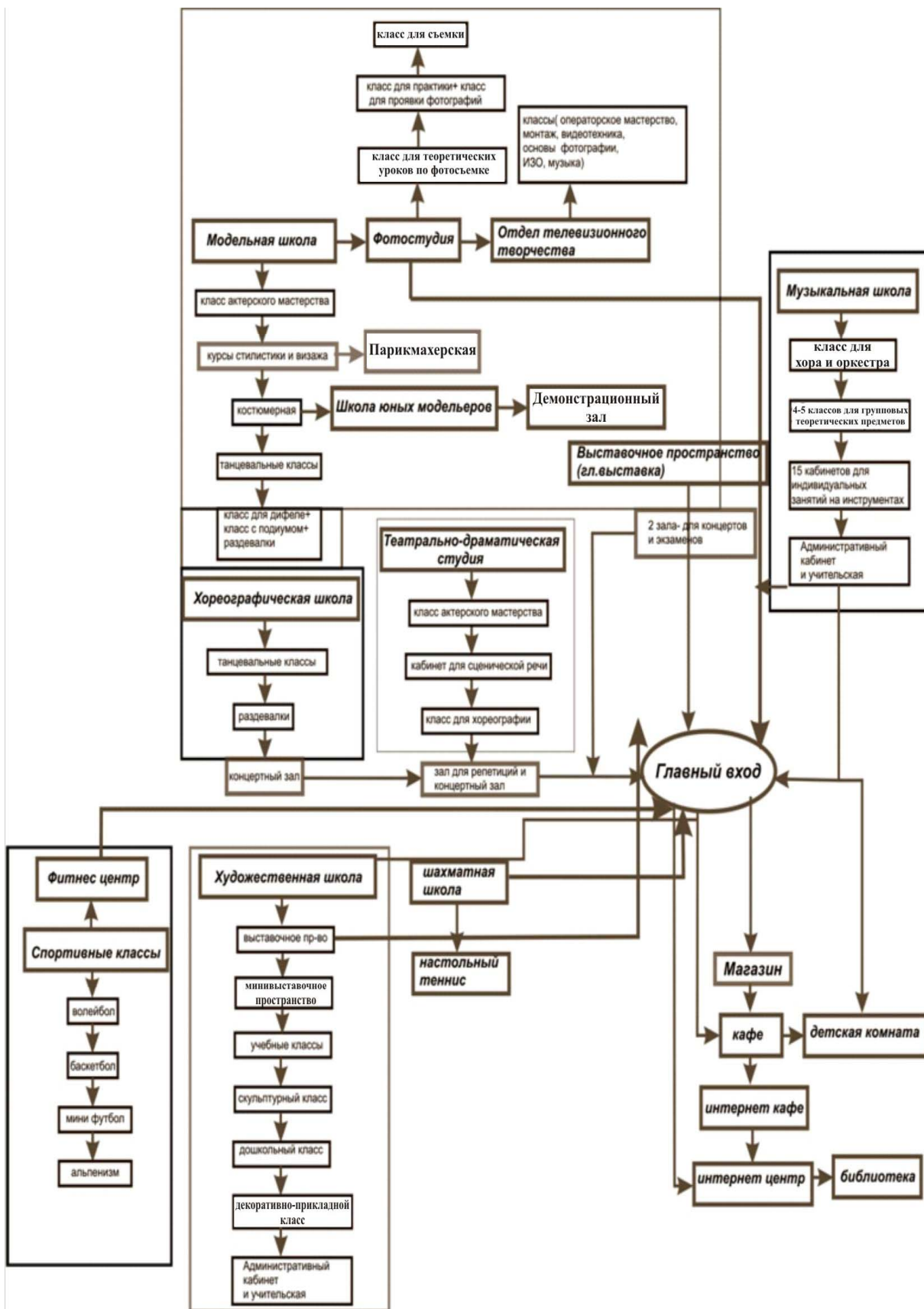


Рис. 1. Функционально-типологическая модель проектируемого объекта

Глава 2. Предпроектный анализ.

Анализ предпроектной ситуации включает:

- социально-экономический анализ, в процессе которого выявляются ведущие потребители;
- функциональный анализ (исследование способов использования объекта дизайна), функционально-стоимостной анализ (исследование структуры потребностей различных групп населения и наиболее эффективных с точки зрения затрат способов их удовлетворения);
- технологический анализ (исследование материалов и возможных способов изготовления);
- анализ формы прототипов (исследование структуры аналогичных объектов, рассмотрение различных вариантов композиционных, конструктивных и пластических решений);
- способы решения задач проекта: краткая характеристика возможных путей решения задач проекта, положительные и отрицательные качества каждого, профессиональный отбор и выбор наилучшего варианта.
- маркетинговое (социологическое) исследование:
 - 1) анализ целевой аудитории, на которую направлены результаты проектирования. Необходимо выяснить, каким критериям должен соответствовать конечный продукт, вкусы, привязанности, направленности потребителей данного продукта. Необходимо основываться на социологических исследованиях в данной области и делать теоретические заключения о тенденциях и перспективах.
 - 2) анализ конкурентов, рассмотрение представленных на рынке аналогов.

Глава 3. Проектно-композиционный раздел.

На этапе планирования должны быть сформулированы основные задачи, которые необходимо решить в процессе проектирования, прежде всего назначение и функции проектируемых объектов графического дизайна, конструктивные и технологические требования к ним. Разработка концепции объектов должна быть связана как с конкретными проектными задачами, так и с основными тенденциями развития графического дизайна. Дизайнер должен соединить воедино все сведения, отобранные при предпроектном анализе и создать образ продукта. Дизайнером создаются и оцениваются альтернативные концепции продукта, и одна или более концепций отбираются для дальнейшей разработки. При выборе следует обратить внимание на то, что при разработке следует отказаться от тех стереотипных решений, которые в большом количестве представлены на рынке. Основой концепции может быть инновация самого продукта графического дизайна или же новизна в позиционировании бренда.

2.2.3. Структура реферата-отчета по преддипломной практике (1 том пояснительной записки) по направлению «Дизайн костюма»

Введение:

- актуальность выбранной темы;
- цель дипломной работы;
- конкретные задачи для достижения цели;
- порядок решения поставленных задач;
- общая идея проекта.

Глава 1. Аналитическая часть.

1.1. Творческие источники

Творческими источниками для создания коллекции одежды могут служить любые природные явления, всевозможные элементы природной среды, события истории и современности, различные виды и объекты культуры, искусства, науки, ретро мода, новые технологии и т.д. Точное определение творческих источников позволяет четко спроецировать явные визуальные признаки образца на проектируемые вещи (декор или конструкцию), добиться выразительности образа.

1.2. Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников

Обязателен анализ формы аналогов и прототипов, их структуры, композиционных, конструктивных и пластических решений. Анализ аналогов или прототипов (изделий, сходных с проектируемыми по каким-либо однородным характеристикам и условиям применения) позволяет выявить преимущества и недостатки существующих изделий и проводится по следующим показателям: социально-экономическим, функциональным (способы использования), технологическим (материалы и возможные способы изготовления).

1.3. Анализ направления моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры

Эта часть раздела призвана продемонстрировать целостное представление студента о современной моде, ее структуре, закономерностях и вариантах ее развития.

Проектирование новой одежды невозможно без анализа стилей и направлений современной моды, ее ключевых тенденций, палитры модных цветов и материалов, а также модного типа фигуры, диктующего изменения в конструкции моделей, величин припусков. Антропометрический анализ сопровождается рисунками модной фигуры в профильной и фронтальной проекциях.

Важно указать тенденции, подчеркивающие актуальность выбранной темы дипломного проекта.

1.4. Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования – обязательная часть процесса проектирования, проводимая на стадии анализа предпроектной ситуации. Маркетинговые исследования иллюстрируют изучение рынка, определение товарной ниши, потребителя, спроса:

- особенности рынка и направления его развития, используя профессиональные издания,
- рыночную нишу для собственной коллекции, включая целевую группу покупателей по демографическим и психографическим характеристикам (стилю жизни), конкурентную ситуацию (4-5 основных конкурента с подобным предложением) при использовании карт позиционирования, при этом необходимо составить анкету по маркетинговым исследованиям и самостоятельно провести опросы,
- возможности для практической реализации предложения.

1.5. Рекламные предложения

В этом разделе рассматриваются возможные варианты продвижения и рекламы предлагаемой коллекции моделей одежды, а также конкретные мероприятия по продвижению и рекламе, ориентированные на целевую группу.

Глава 2. Предпроектная стадия

2.1. Концепция проекта и обоснование принятого творческого решения.

Результаты проведенного предпроектного анализа переосмысливаются, синтезируются, структурируются и реализуются в конкретных методах формообразования. В процессе обработки информации формулируется творческая концепция – основная идея, смысловая направленность целей, задач и средств проектирования, интерпретированная в виде художественного образа. Важно, чтобы в ходе синтеза предпроектных исследований рождались собственные мысли, отличные от аналогов.

Обоснование принятого творческого решения, оптимальности проектной задачи, строится с учетом психологических и социальных условий, определения назначения, целесообразности и функций моделей, условий их эксплуатации, технологических требований, экономических предпосылок производства и потребления. Проектное решение – выбор метода проектирования, материалов, цветовой гаммы, ассортимента моделей с учетом направления моды, сезонности и т.д.

2.2. Разработка эскизного художественного образа

В разделе представляется графическое изображение проектируемых моделей, выражающее проектный замысел. Важно продемонстрировать этапы творческого поиска от предварительных поисковых набросков задуманных изделий до оптимальных вариантов графической подачи

окончательных эскизов; логическую последовательность проектирования и системный подход к решению поставленной задачи.

Эскизный проект создается с учетом законов и средств композиции, с применением способов гармонизации и различных техник изображения.

На этапе эскизного проектирования решаются основные задачи: форма, цвет, масштабность, пропорции, функциональная образность. Главная цель эскизного проектирования – поиск и создание яркого, выразительного, острого образа, наделенного определенной смысловой символикой и знаковостью.

К эскизам предъявляются требования самого общего порядка. Они не претендуют на окончательно найденную форму. Характер эскизов должен отражать особенности темы проекта.

В эскижном проекте представляются поисковые варианты планшетного ряда. При выполнении проекта на планшетах необходимо определиться с компоновкой, масштабом, соразмерностью, видом и техникой проектной графики.

Общий объем реферата-отчета по преддипломной практике должен быть не менее 50 страниц текста, включая иллюстрации.

Объем графических листов преддипломного исследования – 1 м².

Примеры реферата-отчета по преддипломной практике «Дизайн одежды»:

Пример №1.

Реферат к диплому по дизайну одежды «Вне времени». Концепция: темой дипломного проекта является разработка женской повседневной одежды из трикотажа сезона осень-зима под названием «Вне времени». Коллекция предназначена для самостоятельных, работающих, успешных женщин от 25 лет.

Содержание реферата по теме «Вне времени»:

1. Введение.
2. Камни Ики, геоглифы Наска и Пальпа – древнейшая история человечества.
3. Цветовая гармония.
4. Символика цвета.
5. Тенденции.
6. Результаты анкетирования.
7. Заключение.
8. Литература и другие источники.

Пример №2.

Содержание реферата по теме: «Городская одежда»

1. Введение.
2. Анализ образа заказчика.
3. Типы заказчиков.
4. Социальные предпочтения.
5. Национальная семантика.
6. Особенности телосложения заказчиков.
7. Анализ выбранной ткани.
8. Анализ цветового типа заказчика.
9. Эскизы изделий.

Вывод.

Список литературы.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Основные задачи выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) является показателем творческой зрелости будущего дизайнера и рассматривается как заключительный этап его профессиональной подготовки в вузе.

При выполнении ВКР используется и синтезируется все знания, полученные студентом при изучении теоретических курсов и дисциплин, а также навыки, приобретенные им в курсовом проектировании и прохождении практик.

ВКР по направлению «Дизайн» должна учитывать современные и перспективные социальные и экономические изменения в обществе и отвечать эстетическим, моральным требованиям времени, соответствовать уровню развития современной архитектурно-художественной науки и техники, следовать основным принципам и творческой направленности архитектуры и дизайна.

В ВКР необходимо:

1. Систематизировать и углубить теоретические и практические знания по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.
2. Применить теоретические и практические знания к анализу актуальных проблем современного отечественного и зарубежного дизайна.
3. Продемонстрировать владение навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации в сфере дизайна.
4. Продемонстрировать владение творческими подходами к решению конкретных задач дизайнерской деятельности.
5. Разработать дипломный проект в соответствии с темой ВКР.
6. Отобразить результаты разработки в графической и текстовой форме.
7. Развить способности к самостоятельной научно-исследовательской, аналитической и творческой работе.

3.2. Требования к выпускной квалификационной работе

ВКР в части дипломного проекта является логическим завершением творческих наработок, выполненных ранее студентом-дипломником в ходе курсовых проектов. Она предполагает также всестороннее использование информационных данных, полученных в ходе практик и должна включать материалы, собранные в период преддипломной практики.

ВКР должна содержать практическую и теоретическую части (дипломный проект и пояснительную записку к нему).

К ВКР предъявляются следующие требования:

1. Обоснование актуальности темы, ее соответствия задачам социально-экономического развития страны, региона, места.
2. Соответствие парадигме современного дизайна, уровню развития науки и технологий.
3. Знание и использование необходимых нормативов и ГОСТов.
4. Технологические требования (планировочная и функциональная целесообразность).
5. Конструктивные требования (выбор дополнительных конструктивных решений в интерьерах и на фасадах проектируемого объекта в целях усиления выразительности, художественной образности и создания комфорта с учётом строительных возможностей, применяемых материалов, помогающих эстетизации внешней и внутренней отделки).
6. Экологические требования (гигиена человека и охрана окружающей среды).
7. Инженерно-санитарные требования (знание и использование современных инженерных систем жизнеобеспечения объекта).
8. Требования пожарной безопасности.
9. Физиологические требования (организация среды, исходя из физических и психических особенностей человеческого организма).
10. Требования психо-физиологического влияния цвета на человека и другие.
11. Наличие ярко выраженного замысла в решении художественной проблемы.
12. Композиционная идея и образная выразительность дизайнерской разработки, высокий уровень графического исполнения.
13. Четкая логическая последовательность изложения и аргументация предлагаемых решений.
14. Выполнение практической и теоретической частей работы в объеме, полностью раскрывающем тему и идею ВКР.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент-дипломник обязан:

- руководствоваться данными, представленными в научной и учебной литературе, в специализированных периодических изданиях и Интернете, нормативными документами, ГОСТами и СНиПами;
- использовать научно-методическую литературу, разработанную в ПГУАС по выбранной теме;
- оформить ВКР в соответствии с требованиями, содержащимися в данных методических рекомендациях;
- представить ВКР на выпускающую кафедру в установленные сроки для решения вопроса о допуске к защите.

Дипломный проект, выполненный с отклонением от установленных требований, к защите не допускается.

ВКР студента-дипломника, допущенная к защите, защищается ее автором на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК).

3.3. Составление рабочих планов

Разработка ВКР осуществляется студентом-дипломником в соответствии с рабочим планом и графиком просмотров дипломного проектирования выпускающей кафедрой и состоит из следующих этапов:

Первый этап. Выбор и утверждение темы ВКР, назначение научного руководителя ВКР (1 неделя).

Второй этап. Составление графика подготовки ВКР и согласование его с научным руководителем. Исследовательская работа по сбору материала по теме ВКР, предварительное изучение научных источников. Разработка содержания ВКР, согласование его с научным руководителем (3 недели).

Третий этап. Выбор идеи, поиск творческих источников, разработка художественной концепции. Работа над теоретической частью ВКР, представление первого варианта исследовательского раздела и эскизного варианта дипломного проекта. Эскизный вариант дипломного проекта представляет собой визуально-ассоциативный ряд окончательного графического решения. Перечисленный материал согласовывается с научным руководителем ВКР (2 недели).

Четвертый этап. Стадия дальнейшей разработки концепции, предпроектный и проектный анализ ситуации, процесс эскизирования, проработка вариантов и выбор окончательного решения. Создание художественного образа, целостного и комплексно охватывающего все дизайнерские аспекты (3 недели).

Пятый этап. Продолжение работы над графическим решением дипломного проекта и текстом пояснительной записки к ней. Отражение проделанной работы в проектном и технологическом разделах пояснительной записки. Написание окончательного варианта ВКР. К этому моменту работа должна представлять собой законченный труд. Выявление недочетов, подлежащих устранению в процессе доработки. Графическое решение дипломного проекта должно быть согласовано с научным руководителем (3 недели).

Шестой этап. Устранение недочетов графического решения дипломного проекта и редактирование пояснительной записки к ней, эскизирование визуального ряда практической части ВКР, выносимого на защиту. Представление уточненного варианта ВКР и рекомендации к допуску на защиту (2 недели).

Седьмой этап. Допуск к защите, исправление недостатков по сделанным замечаниям, получение рекомендаций научного руководителя к окончательной защите.

К допуску на защиту студент-дипломник представляет:

- результаты разработки практической и теоретической части ВКР (дипломный проект и пояснительную записку к нему);
- вариант графического решения планшетного ряда с демонстрационными материалами по ВКР (1 неделя).

Восьмой этап. Получение отзыва научного руководителя на ВКР по итогам сделанных исправлений, брошюровка работы и передача ее на выпускающую кафедру (1 неделя).

На кафедру студент-дипломник представляет:

- ВКР в сброшюрованном виде;
- отзыв научного руководителя на ВКР;
- демонстрационный материал по дипломному проекту в форме планшетного ряда;
- электронную версию на CD-диске.

Девятый этап. Защита ВКР перед ГАК.

Решение о допуске ВКР к защите осуществляется по итогам предварительных просмотров.

3.4. Пояснительная записка

Практическая и теоретическая части ВКР представляют собой дипломный проект и пояснительную записку к дипломному проекту.

Особенности изучаемой темы на уровне научной проблемы освещает реферат, который является основным документом отчета по преддипломной практике и на защите представляется как 1 том пояснительной записки к дипломному проекту.

Пояснительная записка должна иметь в своем составе 2 тома. 1 том готовится на стадии реферата-отчета по преддипломной практике (см. главу 2).

В пояснительной записке подробно описываются основная идея проекта, стадии проектирования и результаты, полученные в ходе работы над проектом. Раскрываются функционально-планировочные и композиционные аспекты авторского решения. Правила оформления пояснительной записки представлены в п. 3.5.3 данного пособия.

Структура 2-го тома пояснительной записки по направлению «Дизайн среды»

Основной раздел.

1. Функционально-планировочное решение

- выявление взаимосвязи функциональных процессов с планировочными решениями;
- определение основных и вспомогательных процессов деятельности;
- определение функциональных зон и их взаиморасположения на основе функционально-типологической модели;
- определение эргономических характеристик объекта:
 - возможные варианты схем взаимодействия объекта, человека и среды;
 - параметры эргономических свойств объекта при взаимодействии с человеком по всем вариантам составленных схем;
 - эргономические параметры объекта при взаимодействии его со средой.

2. Композиционное и образно-стилистическое решение

- описание главной художественно-эстетической идеи и основных принципов формообразования проектируемого объекта;
- на основе выбранной модели представляется объемно-пространственное решение дизайнерского объекта, композиционные параметры пространственной структуры:
 - номенклатура;
 - вместимость;
 - количество элементов объекта (помещений, сооружений и т.п.).

3. Конструктивное решение

- описание основных конструктивных решений в сочетании с объемно-пространственной структурой.

4. Инженерно-технологическое решение

- освещение (электрика и типология светильников);
- вентиляция и кондиционирование (типы систем оборудования и их роль в формировании проектного решения);
- инженерное оборудование (лифты, эскалаторы, травалаторы, вертикальная планировка, ливневая канализация и т.д.)
- технологические ограничения, связанные с применением инженерного оборудования.

5. Колористическое решение

- основная идея, используемая при подборе цветовой палитры;
- сочетание основных и дополнительных цветов (противоположные, близкие и т.д.);
- контрастность и степень насыщенности цветовой палитры;
- взаимосвязь проектируемого цветового решения объекта и окружающей среды;

- ожидаемый результат воздействия колористического решения на человека.

6. Отделочные материалы

- обоснование выбора отделочных материалов и покрытий в соответствии с особенностями эксплуатации и возможными нагрузками;
- описание характеристик основных отделочных материалов для проектируемой объемно-пространственной структуры.

7. Ландшафтно-экологический раздел

- анализ существующего и проектного состояния ландшафта по следующим параметрам:

- санитарно-гигиеническим и микроклиматическим показателям единиц территории;

- природным факторам (оценка рельефа, оценка водоемов и т.д.;

- состоянию растительности (определяется ценность древесно-кустарниковых насаждений, породный состав растительности, фиксируются экзотические и реликтовые растения);

- ландшафтно-эстетическая оценка (выделение особо живописных участков рельефа, берегов водоемов, массивов зелени и отдельных экземпляров, условия восприятия пейзажей «извне» и интерьерное).

8. Экономический раздел

- определение общей стоимости проектируемого объекта (включает теоретические положения по определению стоимости строительства и расчетную часть):

Для открытых городских пространств

1. Составить сводную ведомость объектов комплекса (для комплексных объектов) или ведомость функционального зонирования (для отдельного многофункционального объекта) по приведенной ниже форме (табл. 1-с).

Т а б л и ц а 1-с

Ведомость функционального зонирования объекта

№ п/п	Наименование функциональной части (зоны) объекта	Общая площадь объекта или функциональной зоны, м ²	Конструктивные характеристики функциональной зоны	Примечания
1	2	3	4	5

2. Составить объектный сметный расчет на строительство объекта по табл. 2-с (Методика определения стоимости строительной продукции на

территории Российской Федерации (МДС 81-35.2004 Госстрой России Москва, 2004) с использованием укрупненных показателей стоимости строительства (УПВС. Сборники укрупненных показателей восстановительной стоимости зданий и сооружений. Сборник № 12 Внешнее благоустройство и озеленение).

Т а б л и ц а 2-с

Расчет стоимости строительства объектов комплекса

№ п/п	Наименование объекта (группы однотипных объектов)	Общая площадь объектов, м ²	Расчетная стоимость строительства на единицу измерения, руб.	Общая стоимость строительства, тыс. руб.
1	2	3	4	5

3. Рассчитать стоимость выполнения проектных работ по объекту (комплексу), используя Справочник базовых цен на проектные работы для строительства «Объекты жилищно-гражданского строительства» /Госстрой России/ 2003 г.

4. Составить сводный сметный расчет строительства объекта (комплекса) по табл. 3-с (форма № 1 и порядок приведены в МДС 81-35.2004). Исходным материалом для составления сводного сметного расчета строительства являются выполненные ранее объектные сметные расчеты. В главу «Прочие затраты» сводного сметного расчета необходимо включить рассчитанную стоимость проектных работ.

Т а б л и ц а 3-с

Сводный сметный расчет стоимости строительства.

№ п/п	Наименование глав, объектов, работ и затрат	Сметная стоимость, тыс. руб.				Общая сметная стоимость
		строительных (ремонтно- строительных) работ	монтажных работ	оборудования, мебели и инвентаря	прочих затрат	
1	3	4	5	6	7	8

5. Составить баланс территории комплексного объекта по табл. 4-с.

Т а б л и ц а 4-с

Баланс территории объекта

№ п/п	Наименование части территории	Показатели	
		м ²	%
1	Здания и сооружения		
2	Зеленые насаждения		
3	Дорожки, площадки		
4	Другое		
5	Общая площадь проекта		

6. Рассчитать технико-экономические показатели проекта и представить результаты расчета по табл. 5-с.

Т а б л и ц а 5-с

Технико-экономические показатели проекта

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Количество
Основные показатели			
1	Сметная стоимость строительства объекта (комплекса) по итогу сводного сметного расчета		
2	Сметная стоимость строительства объекта в расчете на 1 м ² общей площади		
3	Сметная стоимость строительства объекта в расчете на 1 м ³ строительного объема		
Объемно-планировочные показатели			
4	Общая площадь объекта (комплекса)		
5	Строительный объем объекта (комплекса)		

Для интерьерных пространств

Смета на отделочные работы формируется исходя из нескольких видов затрат: прямых, накладных и плановых.

• **В прямые затраты** включается стоимость изделий, эксплуатационные расходы, заработная плата рабочих. Они формируются на основе существующих норм, вида работ и их объема. **Цены на отделочные работы и ремонт помещений складываются в региональном секторе в зависимости от рыночных условий, от объема и сложности выполняемых работ.**

• **Накладные затраты** включают стоимость управления, организации и обслуживания. Они представляют собой некий процент от прямых расходов. Рассчитываются либо на основе норм накладных расходов, либо путем использования собственных систем расчета организации. Смета на отделочные работы может формироваться с учетом накладных расходов по отдельному виду работ или по укрупненному показателю.

В настоящее время учет накладных расходов в составе сметной стоимости строительной продукции производится в соответствии с Методическими указаниями по определению величины накладных расходов в строительстве (МДС 81-33.2004 Госстроя России от 12.01.2004 г., взамен МДС 81-4.99 и МДС 81-34.2004).

Положения, приведенные в новых Методических указаниях, обязательны для всех предприятий, осуществляющих строительство за счет государственного бюджета. В остальных случаях они носят рекомендательный характер. Нормативы накладных расходов установлены в процентах от вышеуказанной базы исчисления.

При определении стоимости строительных работ, выполняемых по договорам подряда, величину накладных расходов рекомендуется рассчитывать на основе индивидуальной нормы, принимая для расчета только те статьи затрат и расходов, которые соответствуют фактическим условиям выполнения работ по подряду.

- **Плановые накопления** представляют собой сумму средств, необходимую для покрытия затрат, которые непосредственно не связаны со строительством. Они необходимы для будущего функционирования организации. К ним относится уплата налогов, процент на стимулирование работников и создание для них благоприятных условий. При ее формировании используются индивидуальные или общеотраслевые стандарты. При выполнении капитального ремонта хозяйственным способом плановые накопления не начисляются.

1. Составить сводную ведомость всех помещений объекта по приведенной ниже форме (табл. 1-и).

Т а б л и ц а 1-и

Ведомость помещений объекта

№ п/п	Наименование	Общая площадь объекта или функциональной зоны, м ²
1	2	3

2. Составить спецификацию отделочных материалов, применяемых при ремонте помещения (табл. 2-и).

3.

Т а б л и ц а 2-и

Спецификация отделочных материалов

Вид конструкции	Материал	Количество	Стоимость за единицу общая	
1	2	3	4	5
Полы				
Потолки				
Стены				
Осветительные приборы				

4. Рассчитать стоимость выполнения строительно-монтажных и отделочных работ по объекту (комплексу).

Т а б л и ц а 3-и

Строительно-монтажные и отделочные работы для квартир, офисов и т.д.

Наименование работы	Ед. изм.	Количество	Стоимость за единицу общая	
1	2	3	4	5
Демонтажные работы				
Потолки				
Стены				
Окна				
Двери				
Сантехника				
Электрика				
Погрузочно-разгрузочные работы				

5. Составить сводный сметный расчет ремонта объекта (комплекса) по табл. 4-и. Исходным материалом для составления сводного сметного расчета строительства являются выполненные ранее объектные сметные расчеты. В главу «Прочие затраты» сводного сметного расчета необходимо включить рассчитанную стоимость проектных работ.

Т а б л и ц а 4-и

Сводный сметный расчет стоимости ремонта

№ п/п	Наименование глав, объектов, работ и затрат	Сметная стоимость, тыс. руб.					Общая сметная стоимость
		монтаж- ных работ	ремонтно- строитель- ных работ	отде- лочных работ	оборудо- вание и мебель	прочих затрат	
1	2	3	4	5	6	7	8

Заключение. Подводятся итоги и даются обобщающие выводы и практические рекомендации по теме ВКР; содержатся результаты проектной разработки и выводы, которые свидетельствуют, в какой мере решены задачи исследования и творческой работы; указываются практическая значимость и теоретическая новизна; высказываются рекомендации по внедрению дипломного проекта в практику.

Библиографический список. Содержит все использованные литературные источники, включая список основной литературы, дополнительной литературы, периодические издания и Интернет-ресурсы.

Использование текстов, фактов, других конкретных данных предполагает, что студент-дипломник должен указать используемый источник с полными выходными данными (Ф.И.О. автора, название книги, статьи, год и место издания публикации, издательство).

Приложение – это необходимая часть работы, которая носит вспомогательный, справочный характер. В приложениях могут быть представлены краткие описания используемых методик, образцы документации, различного рода таблицы и графические материалы. Часто наиболее значимые фрагменты приложений используются в виде раздаточного материала, предлагаемого членам аттестационной комиссии.

Приложение (иллюстрированное, с указанием подзаголовков) содержит:

- изображения дипломного проекта;
- творческие источники;
- примеры из исторической и обзорной частей, имеющие отношение к проекту;
- современные тенденции;
- эскизы, варианты, наброски;
- чертежи, узлы, фасады, перспективные виды объекта, не вошедшие в чистовую часть проекта (в том числе поисковые варианты).

Иллюстрации оформляются на отдельных страницах в конце работы, или группируются в конце раздела, или располагаются по ходу упоминания объекта в тексте пояснительной записки, но также на отдельных листах.

Объем пояснительной записки должен быть не менее 60 стр.

Портфолио. В этой папке необходимо представить все свои лучшие проектные и творческие работы: лучшие проекты, живопись, графику и другие творческие задания.

Диск с записью всех разделов выпускной квалификационной работы.

Структура работы может компоноваться в зависимости от направленности и характера ее содержания. В зависимости от выбранной темы ВКР в пояснительной записке некоторые из перечисленных разделов могут не выполняться. Например, при работе над темами по проектированию интерьеров не выполняется ландшафтный раздел, однако даются параметры эргономики, в темах по графическому дизайну содержание реферата разрабатывается вместе с руководителем дипломной работы.

Структура 2-го тома пояснительной записки по направлению «Графический и коммуникативный дизайн»

Основной раздел.

1. Проектно-художественное решение

В проектно-художественном разделе на основании предпроектных исследований научно-исследовательского, искусствоведческого и научно-технического характера студент должен:

- Обосновать варианты предлагаемых творческих и технических решений и сравнить их с аналогами из практики.
- Продемонстрировать самостоятельность творческого мышления и профессиональную грамотность.
- Выявить главную композиционную идею проекта, базирующуюся на понимании автором основных законов формообразования.
- Рассмотреть художественные техники, методики и технологии, применяемые в данном проекте. Описать процесс создания элементов проекта. Рисунок, живопись, монотипия, компьютерная графика, фотографирование, фото обработка и т.д.

Включает в себя следующие разделы:

1.1. Концепция и название коллекции.

1.2. Творческие источники, положенные в основу разработки темы.

Изучение источника творчества (может быть любое явление жизни) в целях его трансформации и поиска новых идей формы, цвета, фактуры в одежде и дополнениях должно происходить количественно и качественно. Автор должен продемонстрировать свое умение художественной интерпретации.

1.3. Поиски образа и пластики.

Автор должен выделить образ предполагаемого потребителя в контексте выбранной темы и представить его в виде характерных рисунков фигуры, лица и пластики, соответствующих выбранному типу модели.

Необходимо сделать выбранный образ методическим кодом решения задач художественного формообразования коллекции.

1.4. Формообразование.

Обоснование авторских находок новых форм, пропорций, акцентов. Теория моделирования, умение с помощью комбинаторных методов проектирования на основе авторской идеи формы создать новое в рамках известного.

1.5. Схема построения и состав коллекции.

Ведущие силуэты, схемы пропорций, длин. Основной состав ассортимента, основные акценты аксессуаров, дополнений и деталей.

2. Конструктивно-технологическое решение

В Конструктивно-технологическом разделе пояснительной записки приводится подробное описание материалов, техники и технологии, применяемых при производстве (воплощении) дипломного проекта.

2.1. Материалы

Подробно рассмотреть материалы, используемые при создании проекта. Обозначить критерии выбора указанных материалов среди возможных вариантов.

2.2. Технические средства

Подробно рассмотреть технические средства, с которыми вы работали для создания проекта.

2.3. Программные средства

Рассмотреть программное обеспечение, используемое при выполнении проекта и обозначить критерии выбора среди аналогичных продуктов.

3. Экономический раздел

В данной части нужно представить в виде таблицы затраченные на проект денежные средства.

Таблица вида (пример):

Ресурс	Стоимость
бумага офсетная	2×150 руб.
картридж для принтера	1×1200 руб.
Итог	1350 руб.

В смету следует ввести оплату за свой труд.

По итогам затраченных на проект денежных средств можно рассчитать стоимость одного экземпляра продукта.

В экономическом разделе пояснительной записки делается заключение о рентабельности проекта. По результатам экономических расчетов и выведенной стоимости экземпляра продукта можно сделать вывод о конкурентоспособности проекта на рынке.

Заключение

Заключение должно отражать результаты практической значимости дипломной работы. В заключении необходимо показать степень выполнения поставленных перед дипломником задач. Должны быть проанализированы достоинства дипломной работы. Сделаны выводы о новаторстве и новизне проекта. Теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации – это обязательное условие квалификационной (дипломной) работы студента-выпускника.

Библиографический список

Приложение

Портфолио

Структура 2-го тома пояснительной записки по направлению «Дизайн костюма»:

Основной раздел.

1. Конструктивная часть

1.1. Описание внешнего вида модели

Описание внешнего вида модели включает наименование, назначение изделия, используемый материал; силуэт изделия, его геометрическую форму, покрой, вид застежки; характеристику конструкции полочек, способ создания объемной формы; характеристику конструкций спинки, рукавов, узла «воротник-горловина»; характеристику подкладки и прокладочных деталей; вид отделки. Далее рекомендуются предпочтительные роста, размеры, полнотные и возрастные группы потребителей, для которых эта модель может быть предложена и изготовлена.

1.2. Технический рисунок

Технический рисунок выполняется в строгом соответствии с описанием внешнего вида модели, с учетом достоверных пропорций выбранного типа фигуры, конструктивных, технологических особенностей модели.

1.3. Конфекционная карта

Цель составления конфекционной карты – наглядное представление материалов и фурнитуры, используемых для изготовления проектируемой модели.

Форма конфекционной карты приводится в табл. 1-к.

Состав пакета материалов, приводимый в конфекционной карте, зависит от модели изделия. В ней также указываются материалы, которые при необходимости могут заменить рекомендуемые.

Т а б л и ц а 1-к

Конфекционная карта

Наименование изделия	Материалы, составляющие пакет изделия	
Автор	Материал верха (образец 5×5 см)	
Силуэт		
Рекомендуемые размеры		
Полотно-возрастная группа		
Рисунок модели	Подкладочные (образец 5×5 см)	Прокладочные (образец 5×5 см)
	Фурнитура (образец)	Отделочные (образец)
	Скрепляющие (образец)	
Рекомендуемые способы ухода	Режимы ВТО	Рекомендуемые методы обработки

1.4. Характеристика метода конструирования одежды

Для разработки чертежей конструкций заданного вида одежды в зависимости от темы дипломного проекта выбирается метод конструирования. При разработке проектно-конструкторской документации (ПКД) для изготовления одежды в условиях производства для индивидуального потребителя рекомендуется использовать Единый метод конструирования одежды. При разработке дипломного проекта возможно использование и других методов конструирования (муляжного), но в этом случае необходимо обосновать целесообразность применения данного метода.

В пояснительной записке в краткой форме представляется общая характеристика используемого метода конструирования. При этом отражаются его точность, трудоемкость, возможность учета особенностей телосложения фигур, свойства материалов и др.

1.5. Исходные данные для разработки чертежей конструкций

Исходными данными для разработки чертежей конструкций моделей являются размерные признаки фигуры (типовой или индивидуальной) и прибавки на свободное облегание, обеспечивающие соответствие проектируемого изделия направлению моды.

Объем исходной информации определяется используемым методом конструирования.

Для разработки чертежей конструкций заданного вида одежды в соответствии с темой дипломного проекта выбирается номер типовой фигуры и в табличной форме представляются величины размерных признаков типовой фигуры (табл. 2-к) и прибавки на свободное облегание (табл. 3-к). В качестве базового размера принимается средний размер типовой фигуры, выделенный в данной половозрастной группе. При разработке ПКД для изготовления изделий на индивидуального потребителя проводится сравнительный анализ типовой и индивидуальной фигуры.

Т а б л и ц а 2-к

Размерные признаки _____

(мужской, женской)

типовой фигуры _____

$P - O_{гш} - O_t (O_B)$

Полнотная группа _____

(номер группы)

Наименование признака	размерного	Условное обозначение	Величина размерного признака, см
Рост		P	164
Полуобхват шеи		$C_{ш}$	18,2
и т.д.			

Прибавки на свободное облегание выбираются в соответствии с определенными моделями одежды и направлениями моды. Для зимней

одежды прибавки на утепляющую прокладку устанавливаются с учетом толщины утепляющего слоя.

Т а б л и ц а 3-к

Прибавки на свободное облегание,
используемые при разработке чертежа конструкции

(вид одежды)	(вид силуэта)	(вид ткани)
Наименование прибавки	Условное обозначение	Величина прибавки, см
Прибавка к полуобхвату груди III	Пг	10,0
Прибавка к ширине спины	Пшс	3,0
и т.д.		

Разработка чертежей конструкций заданного вида одежды может быть выполнена как ручным методом, так и в компьютерном варианте.

1.6. Разработка первичных чертежей конструкции деталей одежды

В дипломном проекте на заданный вид одежды разрабатываются первичные чертежи конструкций предлагаемой модели в виде базовой основы конструкции (БК) или типовой базовой конструкции с последующим нанесением фасонных особенностей для получения в итоге модельных конструкций (МК).

До построения чертежей конструкций в соответствии с используемым методом конструирования выполняются предварительные расчеты конструкции в табличной форме (табл. 4-к).

Т а б л и ц а 4-к

Предварительный расчет конструкции

(вид одежды)	(вид силуэта)	(вид ткани)
на типовую фигуру _____		
$(P - O_{г\text{ III}} - O_{б}(O_{т}))$		

Наименование участка	Условное обозначение	Распределение $O_{г\text{ III}}$ по участкам, см	Распределение Пг по участкам, см	Размеры участка, см
Спинка	$A_0 a$	Шс	Пшс	Шс + Пшс
Пройма	Aa_2	$Cr\text{ III} - Шс + Шг + (Cr\text{ II} - Cr\text{ I})$	$Пг - (Пшс + Пшп)$	$Cr\text{ III} + Пг + Гг - Шс + Пшс + (Cr\text{ II} - Cr\text{ I}) + Пшп$
Полочка *	$a_1 a_2$	$Шг + (Cr\text{ II} - Cr\text{ I})$	Пшп	$Шг + (Cr\text{ II} - Cr\text{ I}) + Пшп$
Ширина базисной сетки	$A_0 a_1$	$Cr\text{ III}$	Пг	$Cr\text{ III} + Пг + Гг$

Примечание. * – ширина полочки в мужской одежде определяется по формуле $Шг + Пшг$.

Расчет основных конструктивных участков чертежей деталей (полочка, спинка, рукав, воротник) заданного вида одежды представляется в табличной форме с указанием наименования определяемых отрезков (табл. 5-к).

Т а б л и ц а 5-к

Расчет основных участков _____
 (вид конструкции – БО или ТБ)
 конструкции _____ для типовой фигуры _____
 (вид изделия) (Р – Ог III – О_Б(О_Т))

Наименование участка	Условное обозначение на чертеже	Расчетная формула	Расчет и величина конструктивного участка, см
Уровень лопаток	A ₀ У	0,3×ДтсII	0,3×45,1 = 13,5

1.7. Разработка модельных конструкций

На чертежи БК наносятся модельные особенности в соответствии с техническим рисунком выбранной модели.

Для переноса модельных особенностей используются существующие методы технического моделирования на плоскости. Дается краткая поэтапная характеристика процесса нанесения модельных особенностей на основу чертежа.

Расчет участков переноса модельных особенностей с рисунка на чертеже представляется для предлагаемой модели в табл. 6-к.

Т а б л и ц а 6-к

Определение размеров и местоположения модельных особенностей на чертеже конструкции

Номер модели	Наименование участка	Условное обозначение на рисунке модели	Размеры участка на рисунке, см	Коэффициент перехода	Размеры участка на чертеже, см
МК1	Ширина борта	1	0,6	10,0	6,0
и т.д.					

Используя данные табл. 6-к, на основу конструкции наносятся модельные особенности в следующем порядке:

- уточняются внешние контуры деталей (укорачивается или удлиняется линия плеч, изменяется линия горловины изделия, при необходимости корректируется длина основных деталей и т.д.);
- осуществляется перенос вытачек или проектирование рельефов, подрезов, драпировок методами технического моделирования;
- наносятся линии карманов, лацканов, бортов, положение петель, пуговиц и т. п.

Чертеж модельной конструкции представляется в М 1:4, 1:5.

1.8. Разработка лекал

Исходными данными для разработки чертежей рабочих лекал являются: технический чертеж конструкции, технологические свойства материалов, из которых будет изготавливаться изделие и запроектированные методы технологической обработки.

В пояснительной записке дипломного проекта отражается комплектность лекал (например, лекала базовой конструкции и комплект лекал модных мелких деталей), рассматривается процесс разработки и оформления лекал верха подкладки и прокладочных деталей, представляются в М 1:5 лекала всех деталей рекомендуемых моделей.

С целью обеспечения возможности оперативного корректирования контуров обметки лекал применительно к фигуре заказчика на лекалах наносятся конструктивные линии и расчетные формулы с указанием направления изменения размера. Структура расчетных формул (табл. 7-к) соответствует структуре формул, используемых при построении чертежа. При написании формулы в лекалах указываются условное обозначение размерного признака и абсолютная величина прибавки в см.

Т а б л и ц а 7-к

Расчетные формулы, указываемые на лекалах базовой конструкции

Наименование участков конструкции	Расчетная формула
1	2
Длина спинки до талии	$D_{тсII} + П_{дтс}^*$
Ширина спинки	$Шс + Пшс$
Положение линии бедер	$ТБ = 0,5 D_{тсII} - 2$ (женская одежда) $ТБ = 0,5 D_{тсII} - 5$ (для пиджака) $ТБ = 0,5 D_{тсII} - 4,5$ (для мужского пальто)
Положение линии груди	$В_{прзII} + П_{спр} + 0,5 П_{дтс}$
Длина плечевого среза спинки	$Шп + \text{припуск на посадку или вытачку}$
Расстояние от середины спинки на линии талии до конца плечевого среза	$В_{пкII} + П_{дпс} + \text{толщина плечевой прокладки}$
Ширина (изделия) под проймой	$(СгIII + Пг) + \text{отвод средней линии спинки} + \text{раствор вытачек по линии груди}$
Ширина полочки по линии груди	$Шг + Пшг$ (мужская одежда) $Шг + (СгII - СгI) + Пшп$ (женская одежда)
Положение высшей точки горловины относительно линии талии	$Д_{тпII} + П_{дт}$
Ширина изделия по линии талии (прилегающий и полуприлегающий силуэты)	$Ст + Пт$
Ширина изделия по линии бедер	$Сб + Пб$
Ширина рукава под проймой	$Оп + Поп$
Ширина горловины спинки	$Сш / 3 + Пшгс$

П р и м е ч а н и е . * на лекалах в расчетных формулах указывается величина прибавки в см, используемая при расчете чертежа конструкции заданного вида одежды.

2. Технологическая часть

Характеристика методов обработки изделия и оборудования, технологическая последовательность.

Технологический процесс изготовления одежды любого вида представляет собой набор групп операций, характеризующих обработку и сборку различных деталей и узлов в процессе получения готового изделия.

В этой главе дается краткое обоснование выбора общих моментов в обработке изделия на основе конструктивного решения, свойств применяемых материалов и т.д.

При выборе методов обработки учитываются основные направления дальнейшего совершенствования техники и технологии швейного производства методы обработки устанавливаются с учетом применяемого оборудования и средств технологической оснастки.

Т а б л и ц а 8-к

Технологическая характеристика швейных машин

Наименование оборудования, класс, предприятие-изготовитель	Тип стежка	Максимальная скорость главного вала, мин	Исполнительный орган перемещения материала	Толщина сшиваемого пакета материалов, мм	Длина стежка, мм	Применяемые		Вид обрабатываемого материала	Дополнительные сведения
						Иглы	Нитки		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Т а б л и ц а 9-к

Техническая характеристика прессов

Вид оборудования, предприятие-изготовитель	Производительность цикл/ч,	Усилие прессования, кН (кГо)	Температура нагрева, $t^{\circ}\text{C}$	Время прессования, с
1	2	3	4	5

Т а б л и ц а 10-к

Техническая характеристика утюгов

Марка утюга, предприятие-изготовитель	Назначение	Масса, кг	Нагревательный элемент		Давление пара, МПА	Расход пара, кг/ч
			тип	мощность, Вт		
1	2	3	4	5	6	7

Должны быть представлены методы обработки всех узлов одной из моделей изделия в виде сборочных схем с указанием последовательности выполнения операций путем цифровой нумерации.

На основании выбранных методов обработки и оборудования составляется технологическая последовательность обработки изделия (табл. 11-к).

Т а б л и ц а 11-к

Технологическая последовательность обработки изделия

Номер операции	Наименование операции	Вид работ	Затрата времени, мин.	Оборудование, приспособления, инструменты
1	2	3	4	5

3. Экономическая часть

1. Описание отделочных материалов и оборудования.
2. Таблицу объемов материалов.
3. Таблица спецификации оборудования.
4. Экономическое обоснование потраченных денег (стоимость – проект – работа – материалы и оборудование).
5. Примерная смета (в расчете на 1 модель, включая ткани, фурнитуры и аксессуары, без учета стоимости работ и оплату дизайнера).
6. Нормы и правила организации труда.
7. Последовательность работ и сроки их проведения.
8. Количество рабочих.

Необходимо проанализировать целесообразность решения и разработать практические рекомендации применительно к реальному объекту. При этом качестве критериев могут быть использованы простые сравнения типа «лучше, потому что дешевле», или «потому что быстрее», или «потому что не дороже, но быстрее» и т.п. Эти сравнения должны быть подтверждены количественными оценками. Более полное и обоснованное решение в пользу того или иного варианта проектирования объекта может быть сделано с использованием критериев минимума затрат, максимума эффективности и т.д. Средний объем раздела – 8 страниц печатного текста.

Заключение.

Библиографический список.

Приложение (целесообразность раздела рассматривается по согласованию с руководителем, раздел может быть представлен в виде отдельной папки):

- творческие источники;
- примеры из исторической части, имеющие отношение к проекту;
- современные тенденции;

- эскизы, варианты, наброски (в том числе поисковые варианты);
- чертежи изделий.

Руководитель проекта может корректировать содержание проекта, добавляя отдельные подразделы в целях углубления и улучшения разработки по теме диплома.

В соответствии с выбранной темой работы и по согласованию с руководителем ВКР разделы и подразделы пояснительной записки должны содержать поясняющий текст к выполненному проекту с графическими иллюстрациями.

1. Титульный лист пояснительной записки (прил. 1).
2. Задание на дипломное проектирование заполняется в соответствии с приложением 2 руководителем дипломного проекта.
3. Заключение заведующего кафедрой (прил. 3).
4. Отзыв руководителя на дипломный проект студента (прил. 4).

В оглавлении пояснительной записки должны быть последовательно перечислены заголовки разделов, подразделов и приложений с указанием номера страниц.

3.5. Научный аппарат исследования

Научный аппарат исследования определяется на начальном этапе работы и описывается во введении. Научный аппарат исследования (иногда его определяют как понятийный аппарат) включает определение следующих составляющих: актуальность, цель, проблема, объект, предмет, гипотеза, задачи, методика, новизна, теоретическая и практическая значимость. Для выпускной квалификационной работы по специальности «Дизайн» в научном аппарате рассматриваются актуальность, цель, задачи, методы исследования, его новизна, теоретическая и практическая значимость.

Актуальность исследования показывает значимость выбранной темы дипломной работы на современном этапе.

Проблема исследования во многом обуславливается сложившимися противоречиями в той или иной сфере человеческой деятельности.

Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) будущего результата, того, что мы, собственно, стремимся получить по его завершению.

Задачи исследования – это те исследовательские действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели.

Методика исследования – это совокупность методов, приемов, способов исследования, их субординация и порядок применения, при помощи

которых дипломнику удалось решить поставленные задачи и получить определенные результаты.

Новизна исследования показывает, что нового в развитие теории, уточнение ее положений или понятий внес дипломник.

Теоретическая или практическая значимость определяется результатом, который был получен впервые, либо подтвержден, обновлен, уточнен или нашел дальнейшее развитие в ходе решения поставленных в исследовании задач.

Чаще всего в дипломных работах (в силу объема проводимого исследования) полученный результат носит, прежде всего, практический характер. В этой связи практическая значимость исследования – это рекомендации или результаты использования данных исследовательской работы в дизайнерской практике.

Системный подход как метод обработки материала

Настоящему профессионалу необходимы качества, приобретённые в результате изучения чужого и своего опыта. Эти качества используются для формирования собственного мировоззрения. Не последнее место здесь занимает овладение системным мышлением, его методами и техникой.

Само слово «система» означает порядок. Системный подход в научной деятельности – это организация работы в определённом порядке, следование удобному алгоритму.

Поскольку творчество основано на ассоциативном мышлении, создаётся впечатление, что здесь нет необходимости в какой-либо системе, построенной на логике. Однако, рассматривая творчество как процесс, который требует управления, становится ясно, что без системного подхода здесь не обойтись.

Системный подход в дизайне – это рассмотрение сложного разветвленного объекта дизайнерского проектирования как системы взаимосвязанных материально-функциональных и социокультурных элементов. Он требует установления четких функциональных связей между средой, ее элементами и процессами, протекающими в ней с участием человека (групп людей, общества).

Основными задачами системного подхода являются исследование специфических связей, установление закономерностей, присущих отдельным типам систем, и разработка на этой основе методов их описания и изучения. Системный подход упрощает, ускоряет процесс проектирования, сводит к минимуму возможность ошибок, т.к. все систематические методы логически выстроены и имеют возможность контроля. Итогом системных разработок является непосредственное изложение того или иного метода решения специальных задач.

Успешное формирование всех этих структур, которые и образуют собой систему дизайнерского проектирования, зависит от двух групп факторов. Первая – «объективная», где рассматриваются материально-технические, эксплуатационные, технологические и производственные аспекты проектного задания. Вторая – «человеческая», подчиняющая решение этих задач объективно-субъективным требованиям потребителя и имеющая целью культурологическую ориентацию систем предметного мира и связей человека с этим миром. Опирается на гуманистический, социальный, духовный, гражданско-патриотический, толерантный, вариативный и научный подходы, что и приводит к ограниченности проектного результата. В общей форме это сводится к четырем позициям:

- **«польза»** – необходимость дизайнерского решения на производстве и в жизни;

- **«надежность»** – страховка от неожиданных поломок или нарушений эксплуатационного режима;

- **«комфорт»** – максимум удобств при использовании изделий или процесса;

- **«красота»**, интегрированная в гармонии формы дизайнерской продукции.

Таким образом, дизайн – это система, которая соединяет множество наук и процессов. Причем это можно отнести к любой области дизайна.

В области дизайна среды средовой подход сместил фокус внимания дизайнеров и архитекторов в их деятельности с самого продукта на аудиторию, которой он предназначен, это делает их работу особенно ответственной. Владея средствами визуального воздействия и знанием психологии восприятия, дизайнер, включённый в коммуникативные процессы, отвечает за адаптивность выдвигаемого им проекта для конкретного индивида. Зная это, нельзя учитывать только утилитарные и эстетические потребности человека при формировании предметно-пространственной среды, необходимо решать проблемы его физического и психологического здоровья, так как в настоящее время невозможен и неприемлем дизайн, не связанный с социологическими и психологическими аспектами жизни.

Костюм можно рассмотреть в трех плоскостях системного подхода, в результате чего выявить три вида закономерностей его жизни: структурные, функциональные и исторические. Это позволит по-новому взглянуть на костюм с теоретической точки зрения. Одежда всегда была и остается неотделимой частью материальной культуры общества. Поэтому костюм следует рассматривать в неразрывной связи с историческим и экономическим развитием народа, с географической средой, религией, традиционными занятиями. Мода действует как система «социального символизма», в рамках которого происходит создание и использование знаков положения, регулирующих внутригрупповое и межгрупповое общение. Пред-

метами моды здесь являются не только утилитарные или эстетические ценности, а социальные символы, выполняющие функции регуляции отношений между людьми, занимающими различное положение в социальной иерархии.

В дизайне становление нового не является событием неуправляемым, случайным. Теория и практика дизайна используют традиционную для всех отраслей исследования технологию проектного поиска новых решений – предпроектный анализ. Реферат как метод изучения какого-то вопроса (в нашем случае учебного задания) является этапом предпроектного анализа, рационализирующим и ускоряющим этот процесс. Применима эта технология к дизайнерским задачам разного масштабного уровня, от предметной до градостроительной систем. Вопрос только в правильном «разложении» больших систем на частные подсистемы, а порядок действия существенно не меняется. Суть методики предпроектного анализа в дизайне состоит в расчленении процесса исследования предлагаемой дизайнеру задачи на ряд этапов, самостоятельных по целям и результатам работы.

Первый – обследование, знакомство с вопросом, перечнем свойств и контекстом размещения будущего объекта. Техника этого этапа: изучение аналогов, обзор литературных данных и реальных прототипов, выяснение их качеств, формулировка задач дальнейшей работы. Второй этап метода предпроектного анализа – постановка задачи проблематизации задания. Его смысл – представление задания как модели, формирующейся с учетом всех факторов, выявленных на первом этапе.

Решение задач предпроектного анализа происходит в рамках аналитического этапа работы.

3.6. Правила оформления пояснительной записки

При оформлении пояснительной записки рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Размер шрифта

1.1. Пользоваться текстовым редактором Microsoft Word для набора текстов и редактором Microsoft Excel для составления электронных таблиц.

1.2. Основной текст набирается шрифтом Times New Roman, Arial или им подобным; размер шрифта выбирается равным 14. При оформлении таблиц, схем, подписей к рисункам для лучшего восприятия размер шрифта может быть уменьшен на 2–4 пункта.

1.3. Математические формулы необходимо набирать тем же шрифтом, что и окружающий их текст с использованием «Редактора формул» (Microsoft Equation, или MathType).

1.4. Для оформления заголовков можно использовать **полужирные** и/или *курсивные* шрифты, а также шрифты с подчеркиванием, размер которых может превышать размер основного шрифта.

1.5. Если в тексте необходимо выделить отдельные слова или фразы, рекомендуется выделять их **полужирным** шрифтом и/или *курсивом* того же размера, что и окружающий текст. Не рекомендуется использовать шрифт с подчеркиванием.

2. Расположение текста на странице

2.1. Поля документа рекомендуется выбирать следующими: левое 3,17, верхнее и нижнее – по 2,54 см, правое – 1,8 см.

2.2. Основной текст следует набирать выровненным по ширине страницы, абзацный отступ рекомендуется выбирать равным 1,27 см.

2.3. Заголовки могут быть как прижатыми к левому краю, так и выровненными по центру страницы.

2.4. Для основного текста рекомендуется выбирать полуторный или близкий к нему междустрочный интервал. В отдельных местах документа могут применяться междустрочные интервалы от одинарного до двойного.

2.5. При наборе текста могут использоваться переносы слов. Не рекомендуется использовать переносы в заголовках.

2.6. После заголовков точка не ставится.

3. Оформление рисунков и таблиц

3.1. Для наглядности в документ включаются различные схемы, диаграммы, чертежи, рисунки, таблицы и т.п., ссылки на которые должны быть сделаны непосредственно перед или сразу после их появления в тексте.

3.2. Все рисунки (а также диаграммы, схемы, чертежи) должны быть пронумерованы и иметь подрисуночные подписи, расположенные по центру под рисунком. После названия рисунка точка не ставится. Если во всем документе имеется всего один рисунок, его можно не нумеровать.

3.3. Все таблицы обязательно должны быть пронумерованы. Некоторые таблицы также могут быть озаглавлены. Единственная таблица в документе может не нумероваться. Названия таблиц и их номера пишутся в правом верхнем углу. После подписи таблицы точка не ставится.

3.4. Ширина таблицы не может превышать ширину полосы набора текста на странице. Если большая таблица не умещается на одну страницу, то она должна быть разбита на несколько таблиц, по одной на страницу. Первая таблица нумеруется, как указано в п. 3.3, в правом верхнем углу остальных пишется «продолжение таблицы 1».

3.5. Если в документ необходимо поместить широкую схему, рисунок, диаграмму и т.п., ее можно поместить на отдельную страницу альбомной ориентации.

4. Нумерация страниц

Номера страниц размещаются в верхней части листа по центру, при этом применяется сквозная нумерация страниц, начиная с титульного листа и включая приложения. Номер страницы на титульном листе не печатается. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 10 мм. Расстояние между заголовками и текстом должно быть 15 мм, а между заголовками главы (раздела) и параграфа (подраздела) – 8 мм.

5. Оформление библиографического списка

Библиографический список является обязательным структурным элементом теоретической части диплома и располагается в его конце (перед приложением) в следующей последовательности:

- Основная литература.
- Дополнительная литература.
- Периодическая литература.
- Интернет-ресурсы.

Сведения о каждой книге или статье даются также в определенном порядке: фамилия и инициалы автора, название книги или заглавие статьи, место издания, издательство, год. Для статей в журналах, газетах, сборниках после заглавия указываются также название издания, номер и страницы, где помещена данная статья.

Когда речь идет о сборнике или капитальном труде, в котором участвуют несколько авторов, следует назвать научного редактора. Если книга имеет группу авторов (указанных на обложке или титульном листе), то перечисляются только три первых из них. Если при работе над темой использовались архивные материалы, они также перечисляются, но в отдельном списке.

В тексте дипломной работы должны даваться ссылки (сноски) на использованные автором литературные, архивные и другие источники. Ссылки в тексте даются следующими способами:

1) в квадратных скобках указывается номер соответствующего источника по списку литературы, например [10], если ссылка на один источник, или [3, 5, 6], если ссылка на несколько источников;

2) сноски на каждой странице. (Если это не точная цитата, а пересказ мысли другого автора, кавычки не нужны, но сноска внизу страницы обязательна. В сносках указываются: фамилия и инициалы автора, название статьи или книги, место издания, издательство, год, страница. Если источником послужила статья из периодического издания, то сообщается номер журнала и страница в нем, на которой находится данный текст. Так же делаются ссылки и на архивные материалы).

Еще один вид применяемых в тексте ссылок – это указание на иллюстрации в тех местах, где по смыслу необходимо обращение к ним. Боль-

шей частью называются номера иллюстраций, даваемых в приложении. Они проставляются в скобках в соответствующих местах текста.

В конце работы после библиографии помещается список всех иллюстраций. В нем сообщаются необходимые сведения о каждом репродуцированном произведении: автор, название, материал и техника исполнения, размеры подлинника, время создания и место хранения (музей, картинная галерея, частная коллекция, город и т.п.). Эти же сведения даются в подписи под каждой иллюстрацией.

На все литературные источники должны быть ссылки в тексте следующим способом: в квадратных скобках указывается номер соответствующего источника по списку литературы, например [10], если ссылка на один источник, или [3, 5, 6], если ссылка на несколько источников.

Кроме того, могут быть сноски на каждой странице.

Государственные стандарты библиографических описаний

Правилам составления библиографических ссылок посвящены ГОСТ 7.1-2003 (стандарт распространяется на описание документов, которое составляется библиотеками, органами научно-технической информации, центрами государственной библиографии, издателями, другими библиографическими учреждениями) и ГОСТ 7.0.5-2008 (посвящен правилам составления библиографических ссылок). Библиографическое описание, составленное по ГОСТ 7.1-2003, слишком громоздкое для списка литературы даже научного издания, не говоря уже о курсовых и дипломных работах, содержит много лишних сведений (даже если брать только обязательные элементы, опуская факультативные), а описание по ГОСТ 7.0.5-2008 – недостаточно полное.

Поэтому в оформлении библиографических списков рекомендуется промежуточный вариант, выражающий принцип разумной достаточности.

Ниже приведены образцы библиографического описания.

- Библиографическое описание книги

Библиографическое описание книги приводится в следующей последовательности:

Автор (Фамилия, И. О.). Заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности (авторы) ; последующие сведения об ответственности (редакторы, переводчики, коллективы). – Сведения об издании (информация о переиздании, номер издания). – Место издания : Издательство, Год издания. – Объем.

Красным цветом выделены элементы, отделяющие области описания друг от друга. Согласно стандарту 2008 года, в краткой библиографической ссылке/сноске допускается заменять знак . – (точка и тире), на знак . (точка и пробел).

Название города (места издания) пишется полностью (Омск, Минск). Исключение составляют только следующие города, названия которых пишутся в сокращенном виде: Москва (М.), Ленинград (Л.), Санкт-Петербург (СПб.), Нижний Новгород (Н. Новгород), Ростов-на-Дону (Ростов н/Д), Лондон (L.), Париж (Р.), Нью-Йорк (N-Y.). Название издательства пишется без кавычек с прописной буквы, при этом само слово «издательство» опускается. Если же название издательства следует за термином-определением, то кавычки в названии ставятся (ИД «Имидж-Медиа»).

Таким образом, библиографическое описание книги с одним автором будет выглядеть так:

Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология / В. В. Семенов. – Пушино : ПНЦ РАН, 2000. – 64 с.

Если авторов книги 2–3, то в заголовке пишется имя одного автора, а все авторы перечисляются через запятую в области сведений об ответственности (которая отделяется от заглавия косой чертой):

Хромов, А. А. Электротехника : учеб. для вузов / А. А. Хромов, М. С. Архангельский, А. В. Иванов; ред. А. И. Чуприна. – М. : Высш. шк., 2001. – 233 с.

И, наконец, если авторов четверо и более, то указывается фамилия только первого автора с добавлением слов «и др.», например:

Кокеткин, П. П. Пути улучшения качества изготовления одежды / Кокеткин П. П. и др. – М. : Легпромбытиздат, 1989. – 240 с.

или под заглавием:

История России : учеб. пособие для студентов всех специальностей / В. Н. Быков и др. ; отв. ред. В. Н. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Спб. : СПбЛТА, 2001. 231 с.

Под заглавием описываются сборники, в которые входят произведения разных авторов, сборники законов, официальные и нормативные документы.

• Библиографическое описание статьи из сборника или периодического издания

Такое библиографическое описание состоит из двух частей: сведений о статье и сведений об издании и месте (страницах), в котором эта статья помещена. Эти части отделяются друг от друга двойной косой чертой.

Описание статьи из журнала:

Абрамов, В. В. Многокритериальная оптимизация процесса трелевки на выборочных рубках в малолесных районах / В. В. Абрамов // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 12–15.

Описание статьи из сборника статей:

Лихачев, Д. С. Образ города / Д. С. Лихачев // Историческое краеведение в СССР : вопр. теории и практики : сб. науч. ст. – Киев, 1991. – С. 181–188.

Если статья размещена в нескольких номерах периодического издания или в одном номере на несмежных страницах, выходные данные отделяются друг от друга точкой с запятой, при этом совпадающие данные опускаются:

Гримак, Л. П. Биоэнергетическая система и биополе человека : структура и функции / Л. П. Гримак // Психотерапия. – 2008. – № 1. – С. 37–48; № 2. – С. 50–64.

- Библиографическое описание автореферата и диссертации

Составление библиографического описания диссертации или автореферата диссертации подчиняется общим правилам, с указанием вида работы в сокращенном виде («дис.» или «автореф. дис.») и ученой степени, на соискание которой диссертация представлена. Например:

Карник, А. П. Геодезическая пространственная информационная система для обеспечения устойчивого развития территорий : дис. ... докт. техн. наук : 05.24.01 / А. П. Карник. – Новосибирск, 2004. – 295 с.

- Библиографическое описание книг на иностранном языке

Книги на иностранных языках описываются в соответствии с общими требованиями на языке оригинала:

Independent Ukraine : a bibliographical guide to English-language publications, 1989–1999 / Bohdan S. Winar. – Englewood : Ukr. Acad. Press, 2000. – XIV, 552 p.

- Библиографическое описание электронного ресурса

При описании электронного ресурса, размещенного в Интернете, указывается интернет-адрес сайта или конкретной страницы (URL) и дата обращения к этому сайту (поскольку содержание интернет-сайтов может со временем изменяться):

Кострикова, Е. Г. Русская пресса и дипломатия накануне первой мировой войны. 1907–1914 / Е. Г. Кострикова // Вопросы по истории : общественно-исторический клуб. – URL: <http://interstroy-omsk.ru/historygraphia/e-g-kostrikova-russkaya-pressa-i-diplomatiya-nakanune-pervoj-mirovoj-vojny-1907-1914.php> (дата обращения: 07.07.2013).

Текст выпускной квалификационной работы должен быть переплетён (сброшюрован) в твёрдую обложку. Электронный вариант ВКР представляется на кафедре на диске.

3.7. Демонстрационный материал

Демонстрационный материал является графическим представлением дипломного проекта в виде изобразительного ряда, сформированного из изображений ВКР, которые отражают этапы создания проекта, эскизирование и выбранное окончательное решение. Выбор изображений и их композиция определяется студентом-дипломником совместно с научным руководителем. На защиту выпускной квалификационной работы предоставляется планшет размером 200×280 см (горизонтальная композиция) с распечаткой результатов работы в цифровой широкоформатной печати.

Содержание графической части в зависимости от темы дипломного проекта может варьироваться. Содержание визуально-графической информации определяется требованием специфики выполняемого диплома и рекомендуется руководителем проекта. Разнообразие возможных вариантов тем для дипломного проектирования и объектов проектирования дает большое разнообразие содержания графической части. Это могут быть рисунки и различного рода чертежи интерьерных и экстерьерных пространств, парковых зон, моделирование театральных пространств и костюмов для спектакля или праздника, моделирование среды экстремальных ситуаций и т.д.

Графическая часть дипломного проекта по проектированию дизайна городской среды может включать следующие материалы и чертежи:

- аналоги отечественные и зарубежные;
- семантические материалы или стадии поиска идеи;
- ситуационный план, опорный план и схемы анализа ситуации;
- генплан участка, схемы и модели к генплану;
- планы, фасады, разрезы проектируемых объектов, схемы и модели;
- видовые кадры, демонстрирующие проектное решение;
- разработка фрагментов, деталей, малых форм;
- конструктивные схемы и узлы (если есть).

Графическая часть дипломного проекта по тематике ландшафтной организации среды может включать следующие графические элементы и чертежи:

- генеральный план, ситуационный план;
- фотографии, зарисовки, топографическая съёмка участка, отражающая рельеф, существующие насаждения и постройки);
- цветоритмические поиски концепции;
- дендроплан;
- детальная разработка 2-3 фрагментов генерального плана;

- разрезы и сечения;
- перспективы, виды, панорамы;
- планы, фасады, конструктивные узлы малых форм;
- схемы оборудования участка (водостока и дренажной системы, конструкции подпорных стен и водоёмов, покрытия дорожек).

Графическая часть дипломного проекта по проектированию интерьеров может включать следующие материалы и чертежи:

- характеристика существующего положения;
- планы существующих помещений;
- схемы зонирования;
- цветоритмические поиски концепции;
- схемы освещения;
- планы (новые или реконструкция);
- развёртки и разрезы;
- перспективы или аксонометрии помещений;
- план потолка;
- план пола;
- архитектурно-конструктивные детали и узлы;
- схемы оборудования интерьера.

С целью наиболее полного раскрытия планировочного, объёмно-пространственного и конструктивного решения объекта проектирования масштабы следует по возможности делать крупными, способствующими наиболее детальной разработке чертежей.

Графика выполнения чертежей дипломного проекта может быть любой. Компоновка чертежей на листах зависит от размеров и композиции проектируемого объекта и должна отражать иерархию главного и соподчинённого. Подача графического материала утверждается руководителем проекта. **В нижнем правом углу подрамников проставляются фамилии и инициалы дипломника и руководителя дипломного проекта.**

Темы ВКР исследовательского характера, графический и коммуникативный дизайн имеют отличный состав проектного решения, который определяется с руководителем.

4. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студент-дипломник защищает ВКР на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК). В состав ГАК включаются руководители или ведущие специалисты проектных и дизайнерских организаций, члены Союзов архитекторов, дизайнеров, художников, представители УМО, а также проректор по учебной работе, декан факультета, заведующий кафедрой и ведущие преподаватели университета и других высших учебных заведений (профессора и кандидаты наук).

Защита выпускных квалификационных работ является последним по порядку испытанием итоговой аттестации студентов-дипломников и проводится по расписанию итоговых государственных аттестационных испытаний.

ВКР вместе с отзывом научного руководителя должна быть сдана выпускающей кафедрой секретарю ГАК не позднее, чем за сутки до защиты работы по расписанию.

ВКР без отзыва к защите не принимается. Студент-дипломник имеет право ознакомиться с отзывом научного руководителя о его ВКР до начала процедуры её защиты.

Защита ВКР проводится на открытом заседании ГАК с участием не менее двух третей её состава.

Для защиты ВКР студент-дипломник готовит выступление (доклад) и демонстрационный материал по дипломному проекту. Продолжительность выступления студента около 10 минут (4-5 страниц машинописного текста). Выступление содержит: название темы, актуальность, цели и задачи, концепцию, раскрытие темы и практическое значение.

Процедура защиты ВКР включает в себя следующие этапы:

- председатель ГАК или ответственный секретарь ГАК представляет студента-дипломника, тему его ВКР и научного руководителя;
- выступление (доклад) студента-дипломника по ВКР. В ходе доклада члены комиссии оценивают способность (готовность) студента-дипломника к будущей профессиональной деятельности на основе публичной защиты результатов ВКР;
- ответы студента-дипломника на вопросы членов ГАК и других лиц, присутствующих на защите – кратко и по существу. Вопросы членов ГАК студенту-дипломнику квалификационной работы должны задаваться в рамках его темы и предмета исследования;
- оглашение отзыва научного руководителя секретарем ГАК;
- выступления членов ГАК и других присутствующих по существу представленной ВКР;

– заключительное слово студента-дипломника (объяснение причин допущенных недостатков, благодарственное слово, оценка роли лиц, способствовавших работе и т.п.).

ГЭК выставляет оценку по результатам защиты ВКР на закрытом заседании.

По результатам итоговой аттестации студента-дипломника ГЭК принимает решение о присвоении ему квалификации и выдаче диплома. Оценка результатов защиты и указанное решение объявляются комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК.

При возникновении вопросов и конфликтных ситуаций председатель Государственной аттестационной комиссии совместно с другими членами комиссии должен выслушать заявление студента-дипломника и дать разъяснения по существу поднятых вопросов.

5. ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Компетентностная ориентация основной образовательной программы (ООП) определяет необходимость освоения компетенций и соответствующей переориентации оценочных процедур, технологий и средств оценки качества в рамках основного образовательного процесса и итоговой подготовки обучающихся в выпускной квалификационной работе.

В состав компетенций студента-дизайнера входят знания, умения, навыки и личностные качества (инициативность, целеустремленность, способность к корректному целеполаганию, ответственность, толерантность и т.п.), социальная адаптация (умение работать как самостоятельно, так и в коллективе, соотносить планирование и результаты своей деятельности с потребностями общества и т.п.), а также опыт профессиональной и творческой деятельности в избранной сфере и за ее пределами. Все эти компоненты вместе формируют поведенческие модели – когда выпускник способен самостоятельно сориентироваться в ситуации и квалифицированно решить стоящие перед ним задачи.

Для аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной образовательной программе (ООП) создаются фонды оценочных средств (ФОС).

Фонд оценочных средств выпускной квалификационной работы является инструментарием для оценивания сформированности профессиональных компетенций студента, приобретаемых и закрепляемых при выполнении ВКР, и выполняет функцию нормы качества высшего профессионального образования в категориях: «направление деятельности», «квалификационные требования (общекультурные и профессиональные компетенции)», «профессиональные задачи» и др.

Оценка уровня освоения компетенций выпускников по направлению «Дизайн» основана на комплексном оценивании совокупности имеющихся знаний, умений и владений (ЗУВ) и социально-личностных характеристик, сформулированных в заявленных компетенциях.

ФОС *итоговой аттестации* используется для проведения государственного экзамена, выполнения выпускной квалификационной работы и оценки качества ООП. В ходе итоговой государственной аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ООП соответствующего направления. Итоговая государственная аттестация должна рассматриваться как демонстрация выпускником способностей и возможностей в профессиональной деятельности.

В структуру фонда оценочных средств ВКР для студента-дипломника включаются:

- программа и план-график проведения контрольно-оценочных мероприятий на весь срок выполнения ВКР;
- совокупность контрольно-оценочных материалов (опросников, тестов и др.), предназначенных для оценивания уровня сформированности компетенций на этапе подготовки к защите дипломной работы, преддипломной практики и государственного экзамена);
- программы итогового экзамена для выпускников по направлениям подготовки, совокупность заданий, предназначенных для предъявления выпускнику на экзамене, и критерии их оценки;
- методические материалы, определяющие процедуру проведения экзамена;
- требования к квалификации организаторов оценивания;
- банк статистической информации (методический фонд) и программы мониторинга достижений;
- структура портфолио и доступность статистической информации пользователям (студентам, преподавателям, администрации, работодателям и др.);
- методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ГОС ВО на базе подготовки, выполнения и защиты им выпускной квалификационной работы.

Алгоритм оценки выпускной квалификационной работы

Стадия: Преддипломная практика

❖ Виды и задачи профессиональной деятельности

Художественная:

- выполнять художественное моделирование и эскизирование;
- владеть информационными технологиями различных видов изобразительных искусств и проектной графики.

Проектная:

- выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности;
- владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования.

Информационно-технологическая:

- знать основы промышленного производства;

– владеть современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования.

Организационно-управленческая деятельность:

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;

– организовать проектную деятельность.

❖ Компетенции:

- Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- Способность к самоорганизации и самообразованию.

- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

- Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

- Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов.

- Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

❖ Критерии оценки:

- Полностью, качественно и в установленные сроки выполнение работ, предусмотренных программой практики и индивидуальными заданиями.

- Изучение и строгое соблюдение правил охраны труда и техники безопасности.

- Ведение дневника с систематическими записями о выполненной работе.

- Представление на кафедру реферат-отчета вместе с дневником и отзывом-характеристикой руководителя практики со стороны организации и защита отчета в установленные кафедрой сроки.

- Учет содержания и правильности оформления студентом дневника практики и реферата-отчета; отзывы руководителей практики от организации и кафедры; ответы на вопросы в ходе защиты отчета.

Стадия: Государственный экзамен

❖ Виды и задачи профессиональной деятельности

Проектная:

- выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности;
- демонстрировать знание основ инженерного конструирования;
- владеть методами эргономики и антропометрии.

Информационно-технологическая:

- знать основы промышленного производства;
- владеть современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования.

Научно-исследовательская:

- способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов.

❖ Компетенции:

- Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

❖ Критерии оценки:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Стадия: Выпускная квалификационная работа

❖ Виды и задачи профессиональной деятельности

Художественная:

- выполнять художественное моделирование и эскизирование;
- владеть навыками композиционного формообразования и объемного макетирования;
- владеть информационными технологиями, различных видов изобразительных искусств и проектной графики.

Проектная:

- выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности;
- демонстрировать знание основ инженерного конструирования;
- владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;
- владеть методами эргономики и антропометрии.

Информационно-технологическая:

- владеть современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования.

Научно-исследовательская:

- способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов.

Педагогическая:

- выполнять методическую работу; самостоятельно проводить лекционные и практические занятия.

❖ Компетенции:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
- Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- Способность к самоорганизации и самообразованию.
- Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
- Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.
- Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

- Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

- Способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

- Способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

- Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

❖ **Критерии оценки:**

- актуальность и практическая значимость выбранной темы;
- самостоятельность и творческий подход к рассматриваемой теме;
- полнота раскрытия темы;
- грамотные и современные проектные решения, предложенные дипломником в своей работе;

- логически обоснованная структура дипломной работы;
- грамотное, ясное и доступное изложение материала;
- высокий уровень оформления планшета и всего иллюстративного материала;

- качество оформления дипломной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к такому виду работ;

- презентация проекта должна полностью раскрывать тему и демонстрировать проведенную работу.

Оценки выпускной квалификационной работы:

- **«Отлично»** выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор практической деятельности, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите студент – выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует демонстрационный материал (чертежи, 3D визуализация, таблицы, схемы, графики и т.п.), раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

- **«Хорошо»** выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теорети-

ческую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При ее защите студент-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (чертежи, 3D визуализация, таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

- **«Удовлетворительно»** выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзывах рецензентов имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При ее защите студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

- **«Неудовлетворительно»** выставляется за квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются критические замечания. При защите квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование широкого круга актуальных вопросов организации государственной итоговой аттестации как завершающей стадии обучения в бакалавриате по направлению «Дизайн» позволяет сделать следующие общие выводы.

1. Цели и задачи высшей школы состоят в подготовке дизайнеров, обладающих глубокими теоретическими знаниями и способными решать разнообразные задачи современной дизайнерской практики. Определяющим фактором дальнейшего развития дизайна является гармоничное сочетание научно-технической и художественно-гуманитарной сторон дизайнерского образования.

2. Задача повышения качества и эффективности подготовки специалистов по дизайну решается путем реализации в высших учебных заведениях системы комплексной методики обучения, синтезирующей художественно-композиционное и научно-техническое образование на общей гуманитарной основе.

3. Задача дизайнерского образования состоит в развитии общей культуры студентов, в воспитании теоретического мышления специалиста, умеющего разбираться в общих проблемах дизайна, умеющего выдвигать целостную концепцию создаваемой среды обитания.

4. Вектор дизайнерского образования определяется пониманием дизайна как сложно организованной деятельности, направленной на целесообразное преобразования материальных и духовных ресурсов для создания искусственной среды и жизненного пространства, отвечающих утилитарным и культурным потребностям человека и общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреева, И. Эффективная реклама: идеи и технологии в примерах [Текст] / И.Андреева. – М.: КомпьюАрт, – 2006. – №8. – 76-83 с.
2. Аранов, В.Р. Концепции современного дизайна. 1990-2010 [Текст] / В.Р.Аранов. – М.: Артпроект, 2011. – 288 с.
3. Барышева, В.Е. Дизайн. Технология. Форма [Текст]: учебное пособие по специальности «Дизайн архитектурной среды» / В.Е.Барышева, А.А. Базилевский. – М.: Архитектура-С, 2010, – 248 с.
4. Вильямс Робин Дизайн для НЕдизайнеров [Текст] / Вильямс Робин. – СПб.: «Символ-Плюс» Санкт-Петербург; М., 2008. – 192 с.
5. Валяева, М. Морфология русской беспредметности [Текст] / М. Валяева. – М.: Издательство «Виртуальная галерея», 2003. – 583 с.
6. Випперфюрт, А. Вовлечение в бренд: как заставить покупателя работать на компанию [Текст] / А. Випперфюрт. – М.: Издат. дом «Питер-Пресс», 2008. – 384 с.
7. Даглдиян, К.Т. Декоративная композиция [Текст]: учебное пособие / К.Т. Даглдиян. – 3-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 312 с.
8. Денисов, В.С. Восприятие цвета [Текст] / В.С.Денисов, М.В.Глазова. – М.: «Эксмо», 2008. – 176 с.
9. Дэбнер, Дэвид Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна [Текст] / Дэвид Дэбнер. – М.: РИПОЛ классик. 2007. – 192 с.
10. Ефимов, А.В. Дизайн архитектурной среды [Текст]: учебник / А.В. Ефимов [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2005, – 504 с.
11. Золотая пчела. Московская международная биеналле графического дизайна [Текст]: каталог. – М.: Альма Матер, Агентство СІР РГБ, 2012. – 328 с.
12. Иттен, Иоханнес Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах [Текст] / Иоханнес Иттен. – М.: Издатель Д. Дронов. 2009. – 136 с.
13. Иттен, Иоханнес Искусство цвета [Текст] / Иоханнес Иттен. – М.: «Д.Аронов», 2007. – 96 с.
14. Лапин, Александр. Плоскость и пространство, или жизнь квадратом [Текст] / А. Лапин. – М.: Издатели Л. Гусев и Л. Сидоренко, 2008. – 176 с.
15. Лаптев, В.В. Просто Дизайн [Текст] / В. В. Лаптев. – М.: АВАТАР, 2008. – 176 с.
16. Лаптев, В. В. Типографика: порядок и хаос [Текст] / В.В. Лаптев. – М.: АВАТАР, 2008. – 216 с.
17. Лесняк, В.В. Графический дизайн (основы профессии) [Текст] / В.В. Лесняк. – М.: Индекс Маркет, 2011. – 416 с.

18. Мак Вейд, Джон Графика для бизнеса [Текст] / Джон Мак Вейд. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. – 208 с.
19. Манн, И. Маркетинг на 100 % [Текст] / И. Манн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 128 с.
20. Надо, Р. Живые бренды. Новый подход к созданию и продвижению брендов [Текст] / Р.Надо. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2009. – 232 с.
21. Нефёдов, В.А. Ландшафтный дизайн и устойчивость среды [Текст] / В.А. Нефёдов. – СПб.: Санкт-Петербург, 2002, – 195 с.
22. Птахова, И. Простая красота буквы [Текст] / И. Птахова. – СПб.: Изд-во «ЛИГ», 2004. – 324 с.
23. Самара, Тимоти Эволюция дизайна. От теории к практике [Текст]: пер. с англ. / Тимоти Самара. – М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2009. – 271 с.
24. Самара, Тимоти Структура дизайна. Стильное руководство [Текст]: пер. с англ. / Тимоти Самара.– М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2008. – 272 с.
25. Серов, С. Серия Звёзды графического дизайна. Учебное пособие для студентов [Текст] / С. Серов, Ю. Гулитов. – М.: Гра-Ди-медиа, 2007. – 132 с.
26. Техническая эстетика и дизайн [Текст]: словарь. – М.: Академический проект; Культура, 2012. – 356 с.
27. Пахомова, А.В. Цветовая композиция. Практикум [Текст]: учебно-методическое пособие / А.В.Пахомова, Н.В. Брызгов. – М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, Издательство В. Шевчук, 2011. – 229 с.
28. Сидоров, С.А. Психология дизайна и рекламы [Текст] / С.А.Сидоров. – М.: «Современная школа», 2009. – 232 с.
29. Устин, В.Б. Художественное проектирование интерьеров. Учебник [Текст] / В.Б.Устин. – М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2010, – 288 с.
30. Уткин, М.Ф. Архитектурно-дизайнерское проектирование жилой среды. Городская застройка [Текст]: учебное пособие / М.Ф. Уткин [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2010, – 204 с.
31. Филь, Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст] / Шарлотта Филь, Петер Филь. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2009. – 192 с.
32. Хембри, Райн Графический Дизайн. Самый полный справочник [Текст]: пер. с англ. / Райн Хембри. – М.: АСТ, «Астрель», 2008. – 192 с.
33. Черников, Я.Г. Орнамент. Композиционно-классические построения [Текст] /Я.Г. Черников. – М.: Изд-во «Сварог и К», 2007. – 200 с.
34. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специальное оборудование интерьера [Текст] / В.Т.Шимко, А.В.Ефимов, М. В. Лазарева.– М: Архитектура-С, 2008. – 136 с.

35. Эйри , Дэвид Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера [Текст] / Дэвид Эйри. – СПб.: Питер, 2011. – 208 с.

36. Якушева, М.С Трансформация природного мотива в орнаментальную декоративную форму [Текст]: учебное пособие / М.С.Якушева. – М.: МГХПУ им. Строганова, Изд-во В.ШЕВЧУК, 2009. – 240 с.

Периодические издания

Журнал «Архитектура. Строительство. Дизайн»

Журнал «Новый дом»

Журнал «Проект Россия»

Журнал «Wood Мастер»

Журнал «Elle Decoration»

Журнал «AD / Architectural Digest»

Журнал «ОБЪЕКТ»

Журнал «Салон»

Журнал «Идеи вашего дома»

Журнал «Архитектон: известия вузов»

Журнал «Event-маркетинг»

Журнал «Новости рекламы»

Журнал «Время рекламы»

Журнал «НАРУЖКА»

Журнал «СУВЕНИРКА»

Журнал «Рекламные идеи»

Журнал «Мир этикетки»

Журнал «Реклама. Теория и практика

Журнал «Рекламодатель»

Журнал «Время рекламы»

Журнал «ПРОЕКТОР»

Журнал «КАК»

Журнал «Индустрия рекламы»

Интернет-ресурсы

www.advertology.ru

www.Sostav.ru

www.ir-magazine.ru

www.rectech.ru

www.kolesnik.ru

www.grebennikoff.ru/product/9/

www.rusba.ru

www.reklamodatel.ru
www.labelworld.ru
www.advi.ru
www.ridcom.ru
www.wtpack.ru
www.advesti.ru
wtpack.ru/design/form-creators
www.designcard.ru/samplecards
www.sostav.ru
www.kontrreklama.go.ru
www.es.ru
www.reklamodatel.ru
www.artlebedev.ru
www.index.ru
www.ooh.ru
www.prforum.ru
www.wing.ur.ru
www.mlm-profi.ru
www.reclamen.perm.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Архитектурный факультет
Кафедра «Дизайн и ХПИ»

СОГЛАСОВАНО

Гл. специалист предприятия:

подпись, инициалы, фамилия

« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой:

подпись, инициалы, фамилия

« ____ » _____ 20 ____ г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:

Наименование темы _____

Автор дипломного проекта _____

подпись, инициалы, фамилия

Обозначение _____

Группа _____

номер

Направление 54.03.01 (072500.62) «Дизайн»

подготовки _____

номер, наименование

Руководитель проекта _____

подпись, дата, инициалы, фамилия

Консультанты по разделам _____

наименование раздела

подпись, дата, инициалы, фамилия

Нормоконтроль _____

Г. ПЕНЗА

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Архитектурный факультет

Кафедра «Дизайн и ХПИ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

« » 201__ год

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студент(ка)

Группа

Тема

**утверждена приказом по Пензенскому
ГУАиС**

№

от « »

Об утверждении тем дипломных проектов

**Срок представления проекта к « 201__ года
защите**

Приложение 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Архитектурный факультет

Кафедра «Дизайн и ХПИ»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

заведующего кафедрой «Дизайн и ХПИ»

Ф.И.О. _____

Рассмотрев ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студента _____

группы № _____

выполненную на тему _____

по заказу _____

указать заказчика

тема раздела НИРС _____

указать заказчика, если имеется

в объеме _____ планшетов, размером _____ ,
листов пояснительной записки и макета (если _____ шт.,
_____ имеется) в кол-ве _____

отмечается, что проект выполнен в соответствии с установленными
требованиями и допускается кафедрой к защите

Зав. кафедрой _____
« _____ » _____ 201 ____ год

Приложение 4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Архитектурный факультет
Кафедра «Дизайн и ХПИ»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

На выпускную квалификационную работу студента (ки)

(фамилия, имя, отчество)

выполненный на тему:

1. Отзыв (отразить актуальность темы, научную новизну проекта,
оригинальность решения, оценить содержание дипломного проекта)

2. Положительные стороны проекта

3. Замечания к дипломному проекту

4. Рекомендации по внедрению дипломного проекта

5. Рекомендуемая оценка дипломного проекта

6. Дополнительная информация для ЭК

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

(подпись)

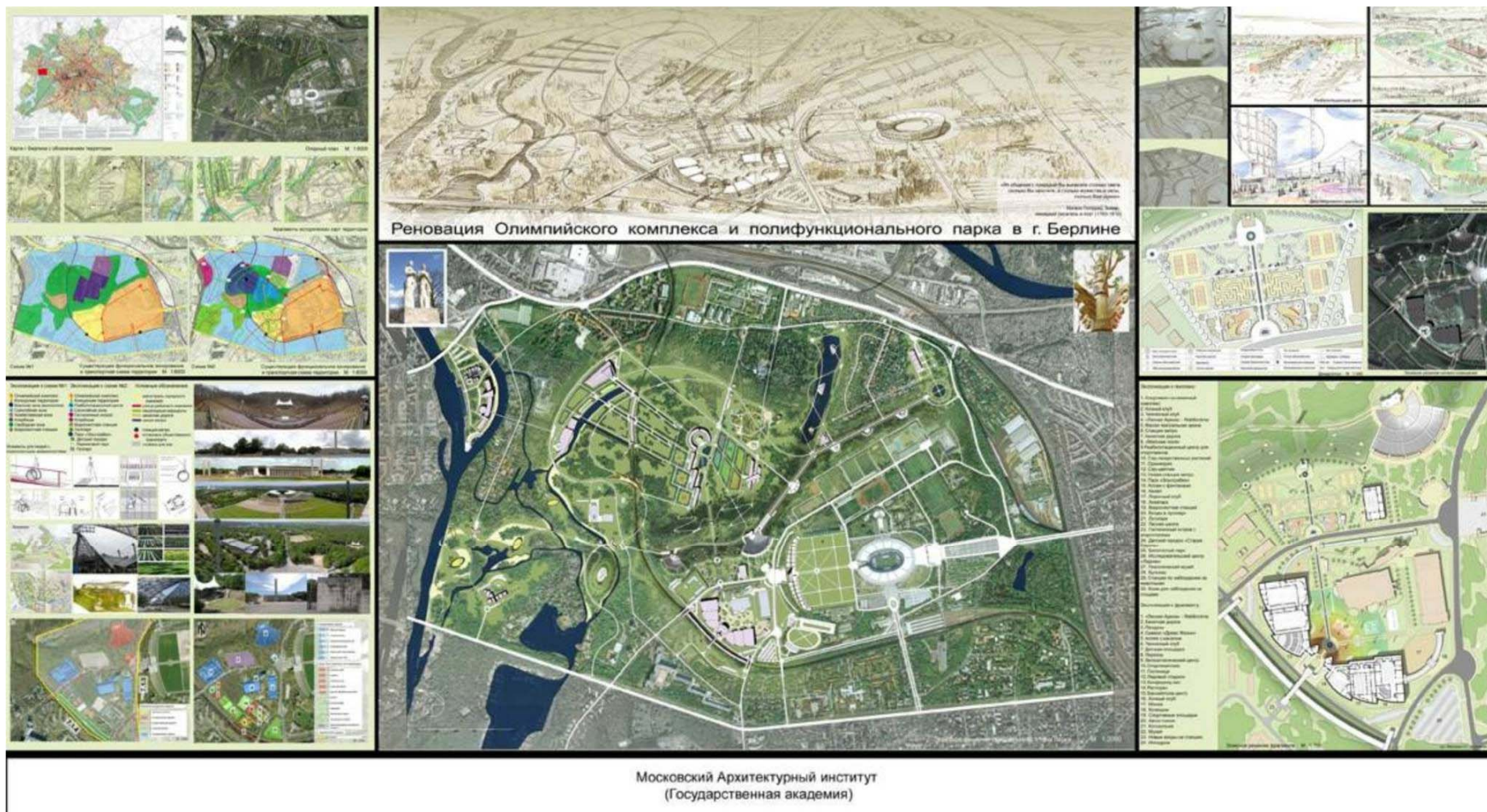
(фамилия, имя, отчество)

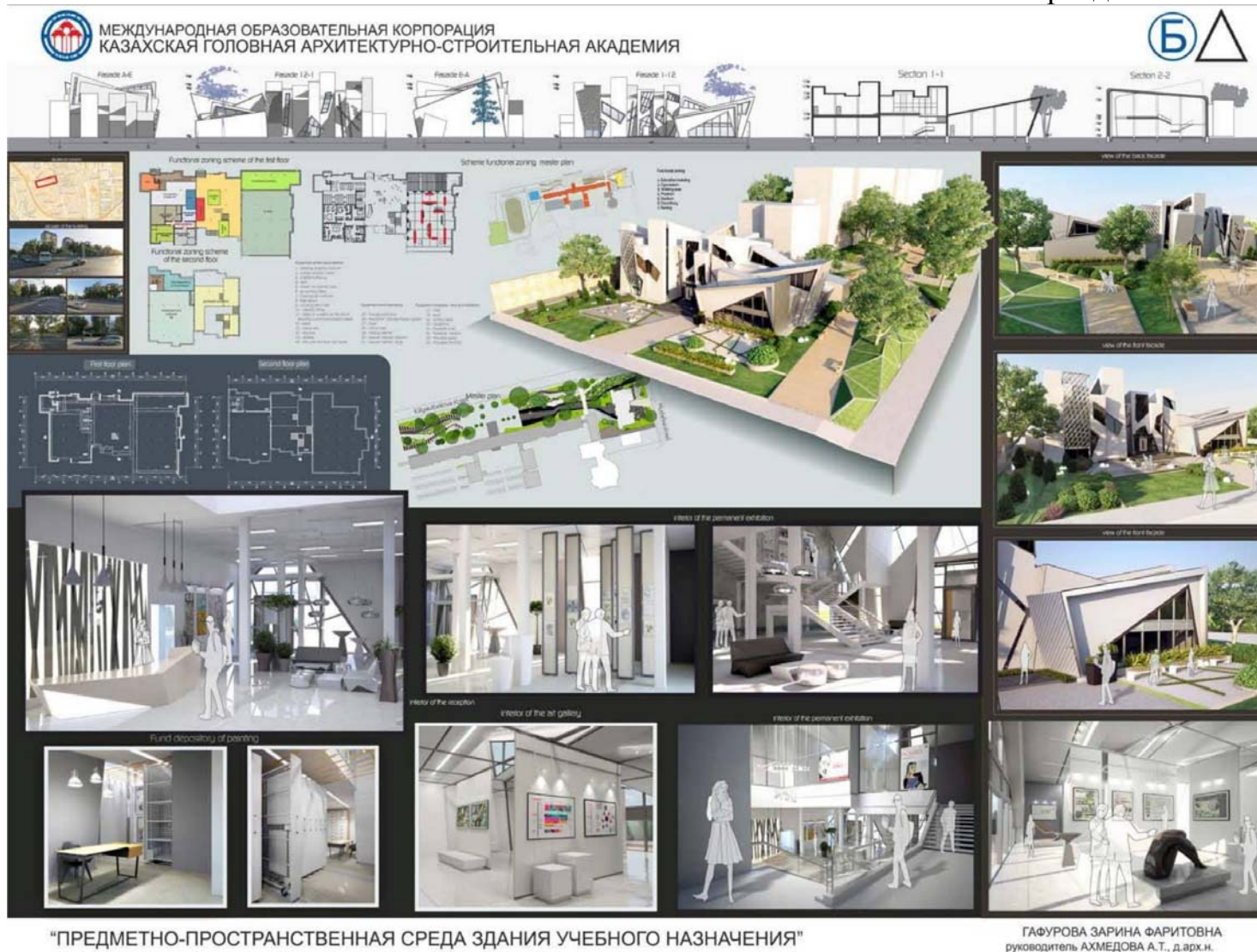
(ученая степень, звание, должность, место работы)

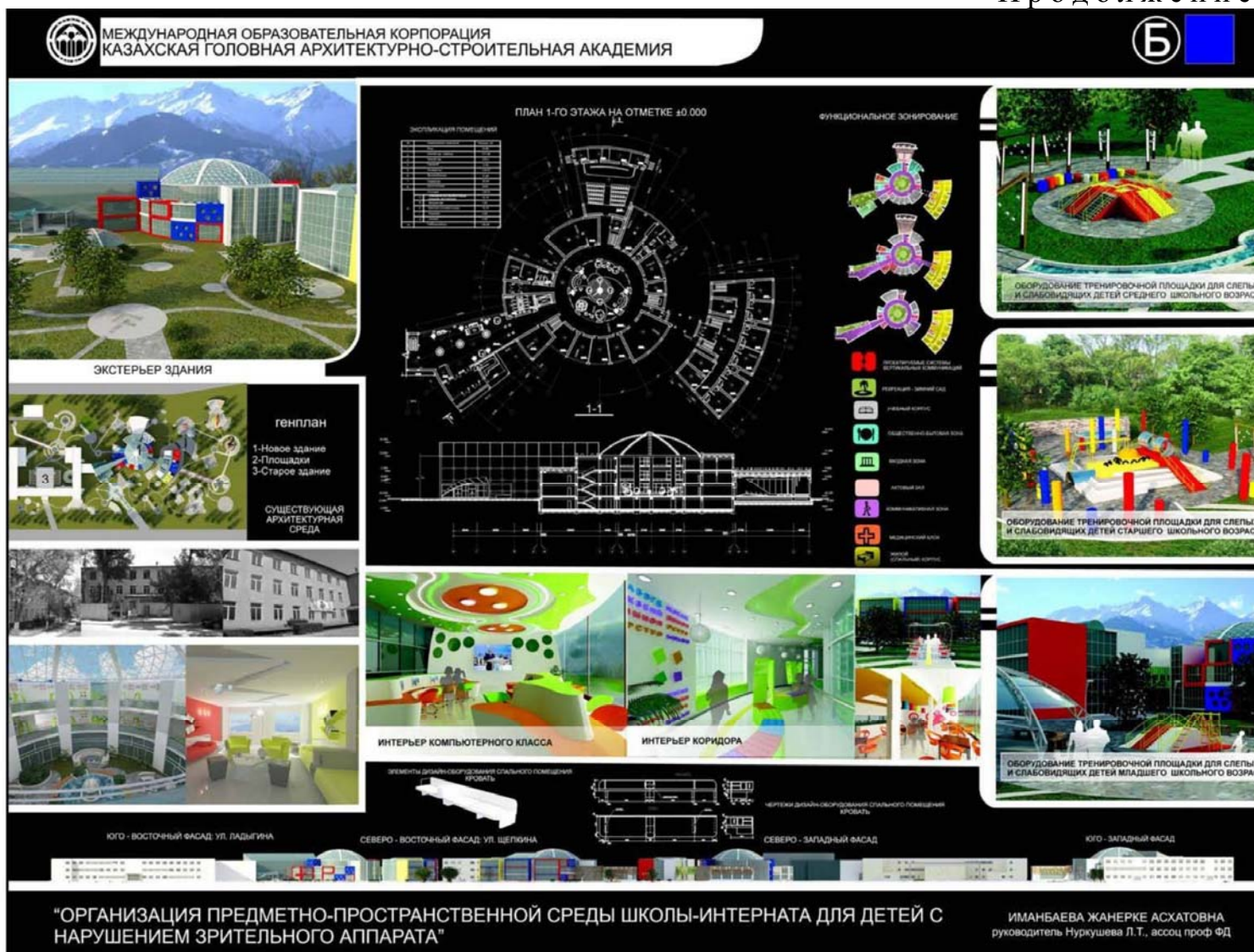
(дата выдачи)

« ____ » _____ 201 ____ г.

Примеры графической части выпускных квалификационных работ разных тематик

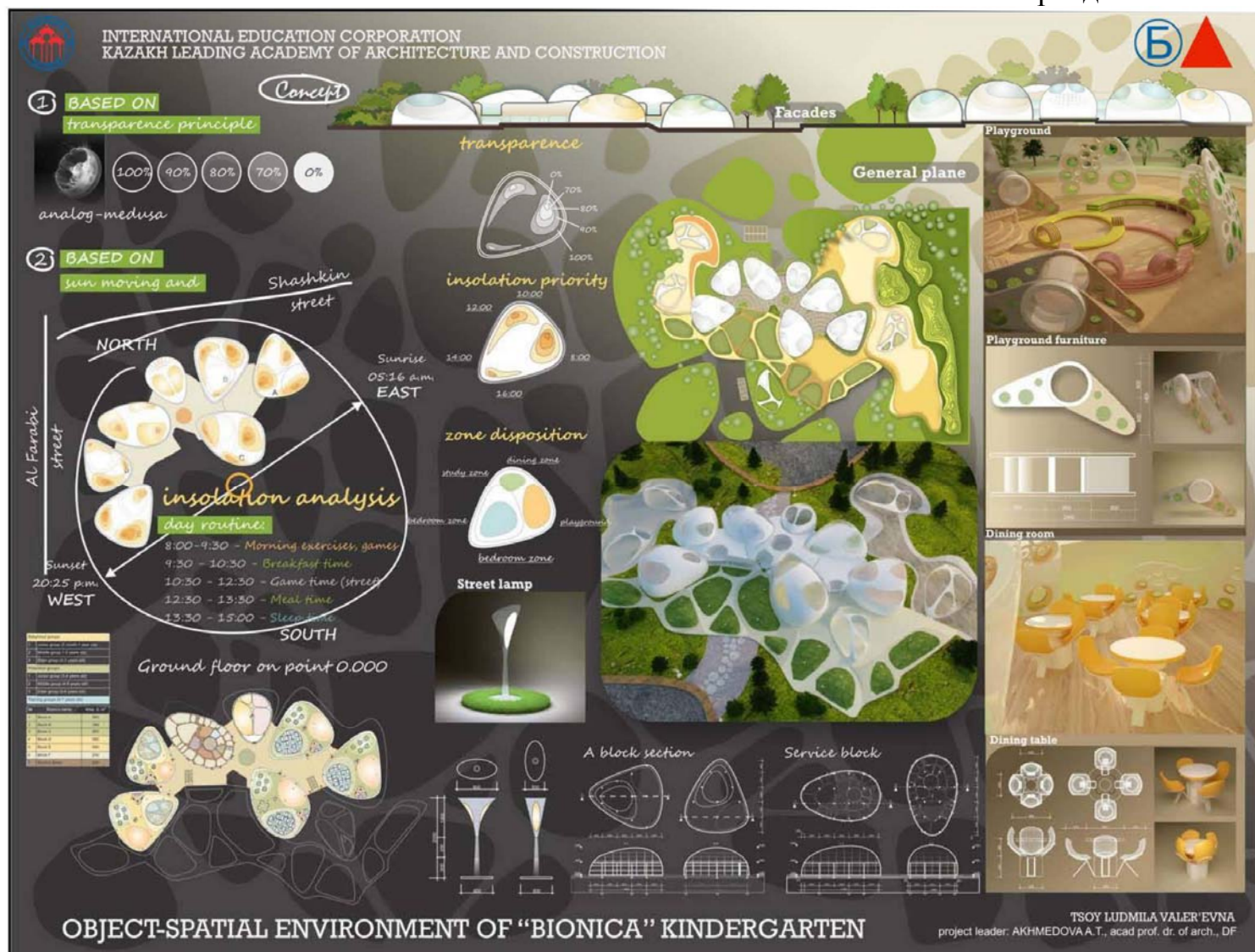








ЛЯН СВЕТАНА ВАЛЕРЬЕВНА
руководитель СИДОРЕНКО Л.В., ассоц. профессор ФД

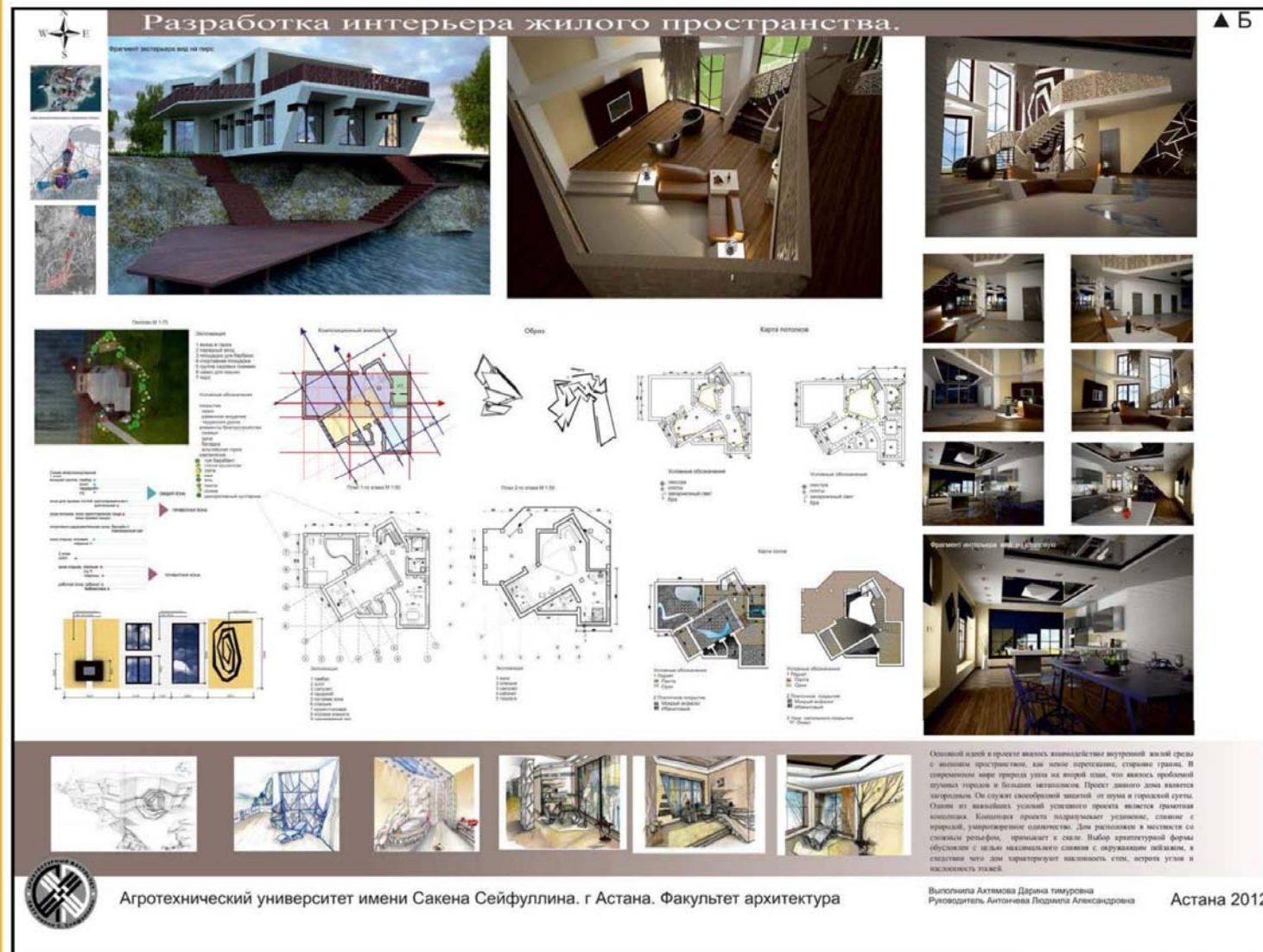
























МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
КАЗАХСКАЯ ГОЛОВНАЯ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСКАЯ ГОЛОВНАЯ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ

Дизайн-программа по организации надземных пешеходных коммуникаций в г. Алматы

New way



Поисковый этап



Султэнэсэнь Юн Сэнь-Юн Нэсон



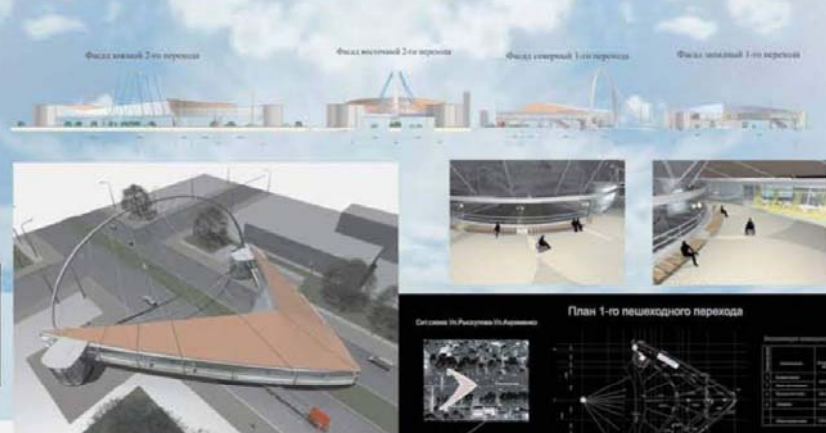
План 2-го пешеходного перехода



Ген. штаб и 4-й укр. Соедин. укр. Народ.

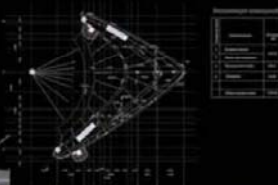


Ген. ллан На ул. Рыскупова- Ул. Ахременко



Can control the Powerlines in America

План 1-го пешеходного перехода



Элементы оборудования



Blue clay $\sqrt{10}$



Paspas A-1



Paspas A-3



Внутренний: с/р Дзс (АД) 07-6 Дочислание 3





Дизайн-концепция
сувенирной
кондитерской продукции

Автор:
Феоктистова Наталья Владимировна

Руководители:
Колбина Наталья Владимировна, ст. преподаватель
Тыпкин Владимир Владимирович, профессор

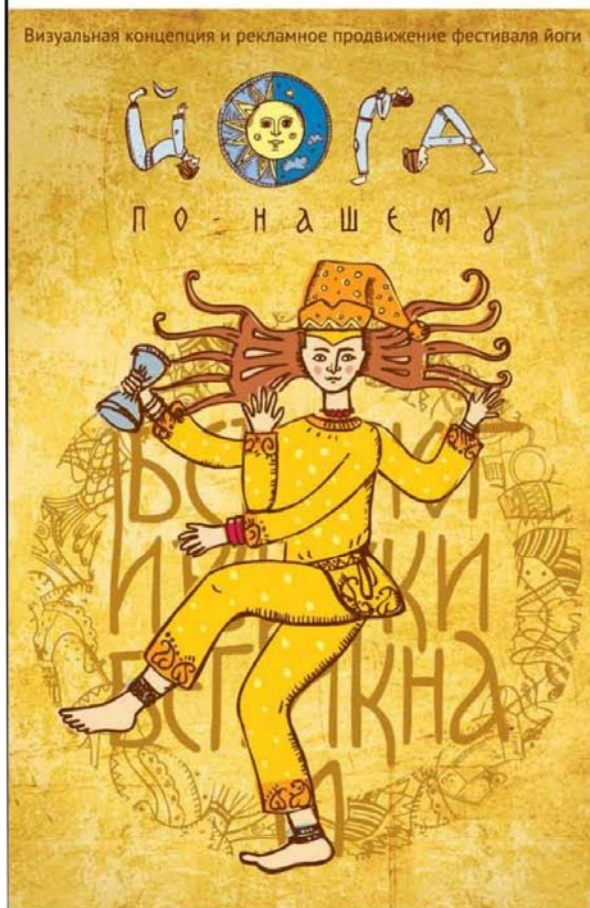
Необычный сувенирный продукт, адресованный молодежной аудитории – надежный способ сформировать яркий, запоминающийся образ региона у его гостей и жителей. Идея данной работы основана на современной интерпретации творчества П. П. Бакова и Д. Н. Мамкина-Сибиряка, их сюжетов, связанных с искателями и добычей уральских камней-самоцветов. Новая мифология раскрывает перед нами тайну «Что добывают в недрах Урала?» версии о драгоценных конфетках «бирюликах», которые из тех

самых недр добывает собака Маэра. Лубочно-авторская графика отсылает нас к истории и в то же время воспринимается свежо. В проекте представлены различные виды упаковок для сувенирных конфет – от бумажного стаканчика до дорогой и памятной жестяной коробочки, продумано оформление мест продаж и нестандартные приемы рекламного продвижения.

УралГАХА

Кафедра
графического
дизайна

Базальное / 2012 г



Визуальная концепция
и рекламное продвижение
фестиваля йоги

Автор:
Скрипка Анна Вячеславовна

Рецензенты:
Пестерева Зоя Михайловна, профессор
Худякова Наталья Васильевна, профессор



Популярность Йоги как средств релаксации, укрепления душевного и физического здоровья среди активного городского населения лежит в основе попыток привести в древнюю культуру национальные и региональные мотивы. Попытки освоения закрытых, канонических практик через их авторскую визуализацию – модный тренд, популярный в интернет-сообществе. Соединяя индийскую этнику и русские «лубочные» графические мотивы с намеками на типичные городские ситуации, автор

формирует иронично-назидательный коммуникативный посыл своей аудитории. Разработанные приемы и элементы айдентики ориентированы на ситуацию сезонного фестиваля приверженцев Йоги со всем необходимым и достаточным набором носителей и форматов от полиграфии до сувениров, которые решены в милом, умиротворяющем ключе с тонкими «индо-славянскими» юмором.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
КАЗАХСКАЯ ГОЛОВНАЯ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ



**ДИПЛОМНЫЙ ПРЕКТ
НА ТЕМУ: РАБОТКА ПРОЕКТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ДИЗАЙН-ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
ИГРОВОЙ КЛУБ «MAZE»**

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



МАСШТАБИРОВАНИЕ



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



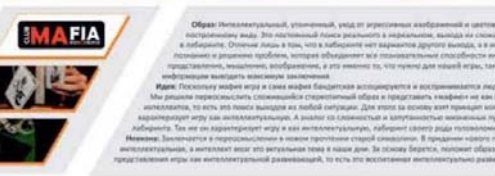
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАД



ДИЗАЙН-ПРОГРАММА



АНАЛОГИ



ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛОГОВ



ДИЗАЙН-ПРОГРАММА



КОНЦЕПЦИЯ

Образ: Интеллектуальный, эстетичный, уход от агрессивности и яркости, выходя на уровень интеллекта как в лабиринте. Отсюда идея, что в лабиринте нет вариантов другого выхода, а в игре есть. Интеллектуальность – это общая способность к логическому и рациональному решению задачи, которая объединяет все интеллектуальные способности человека: память, внимание, скорость, способность к анализу, синтезу, воображению, и это именно то, что нужно для нашей игры, так как это способность к интеллектуальной деятельности человека.

Мир: Поскольку игра и сама игра должна быть интеллектуальной и восприниматься игроком как что-то, связанное с интеллектом. Мы решили переосмыслить сложившийся стереотипный образ и представить «майн» не как борьбу за жизнь и смерть, а как борьбу интеллекта, то есть это поиск выхода из любой ситуации. Для этого в основу игры мы взяли концептуальную работу Майн М.А., по которой игра и как интеллектуальная, лабиринт своего рода головоломка.

Наконец, закончим в переосмыслении в новом прочтении старой концепции. В принципе «майн» – игра, представляющая как интеллектуальную, и интеллектуальную игру это интеллектуальная игра и наша игра. За основу берется, логический образ, другой образ, другой вид, другой способ игры как интеллектуальной, так как это интеллектуальная игра, так как это интеллектуальная игра.

ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙН-ПРОГРАММЫ



ДИЗАЙН-ПРОГРАММА



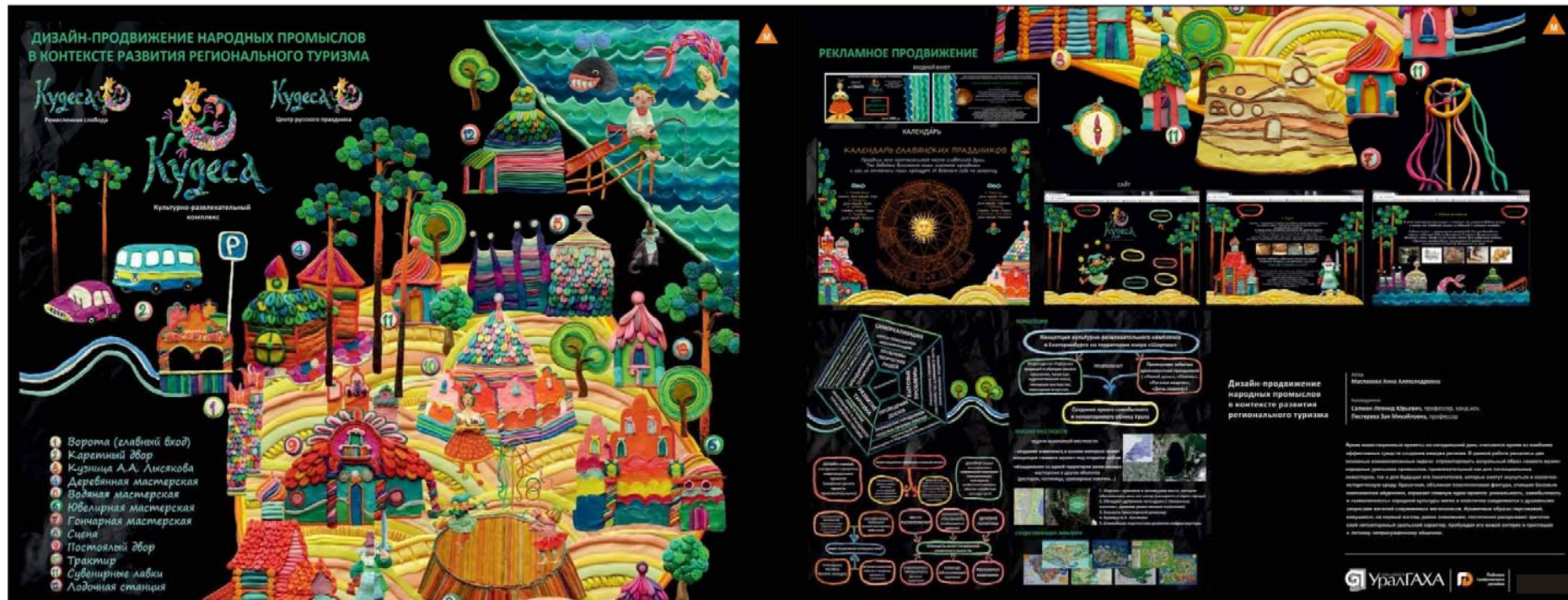


Забудьте, сэр, про тормоза!









УРАЛЬСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Дизайн-продвижение народных промыслов в контексте развития регионального туризма

Графический дизайн

Принципы визуализации пословиц в историческом контексте

Актуальные цели и задачи в визуализации пословиц в истории

- 16л. Создание визуальной энциклопедии устного фольклора
- 18л. Демонстрация исторических процессов
- 19л. Историческое осознание политических и общественных событий
- 20л. Выражение общественных норм поведения
- 24л. Инструмент межкультурной коммуникации

Проектное решение

Проблема

Сопоставить русские народные пословицы с английскими

Цель

Улучшить понимание и восприятие культурных различий

Задача

Создать визуальную энциклопедию устного фольклора

Средства

Понимание культуры + Искусство

Проектная деятельность

Проектная деятельность

Концепция

Не делай из мушкетера гориллу + Don't make a mountain out of a molehill

Проектное решение

Визуализация народных пословиц в контексте межкультурной коммуникации

УральТAXA

УральТAXA

УральТAXA

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН	5
1.1. Порядок проведения государственного экзамена	6
1.1.1. Нормативные положения	6
1.1.2. Форма проведения экзамена, продолжительность	6
1.1.3. Критерии формирования оценки	6
2. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА	8
2.1. Тематика выпускной квалификационной работы	9
2.2. Структура реферата-отчета по преддипломной практике	14
2.2.1. Структура реферата-отчета по преддипломной практике (1 том пояснительной записки) по направлению «Дизайн среды»	14
2.2.2. Структура реферата-отчета по преддипломной практике (1 том пояснительной записки) по направлению «Графический дизайн»	17
2.2.3. Структура реферата-отчета по преддипломной практике (1 том пояснительной записки) по направлению «Дизайн костюма»	20
3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА	24
3.1. Основные задачи выпускной квалификационной работы	24
3.2. Требования к выпускной квалификационной работе	24
3.3. Составление рабочих планов	26
3.4. Пояснительная записка	27
3.5. Научный аппарат исследования	44
3.6. Правила оформления пояснительной записки	47
3.7. Демонстрационный материал	53
4. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	55
5. ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	65
ПРИЛОЖЕНИЯ	69

Учебное издание

Херувимова Ирина Александровна

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Учебное пособие

Р е д а к т о р В.С. Кулакова

В ё р с т к а Н.А. Сазонова

Подписано в печать 21.05.15. Формат 60×84/16.

Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.

Усл.печ.л. 5,81. Уч.-изд.л. 6,25. Тираж 80 экз.

Заказ №184.



Издательство ПГУАС.
440028, г.Пенза, ул. Германа Титова, 28.